



POSGRADOS

MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN MENCIÓN
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
RPC-SO-13-NO.357-2021

OPCIÓN DE TITULACIÓN:
ARTÍCULOS PROFESIONALES DE
ALTO NIVEL

TEMA:
EL PENSAMIENTO CREATIVO COMO
FACTOR DETERMINANTE EN EL
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

AUTOR
MARÍA AUXILIADORA FRANCO
FAJARDO

DIRECTOR:
PATRICIO VICENTE BENAVIDES
HERRERA

CUENCA – ECUADOR
2023



Autora:



María Auxiliadora Franco Fajardo

Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Educación Primaria.

Candidata a Magíster en Educación Mención Desarrollo del Pensamiento por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

fmaria@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Patricio Vicente Benavides Herrera

Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Sicopedagogía.

Magíster en Diseño Docente.

pbenavides@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

MARÍA AUXILIADORA FRANCO FAJARDO

El pensamiento creativo como factor determinante en el aprendizaje del idioma Inglés

EL PENSAMIENTO CREATIVO COMO FACTOR DETERMINANTE EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

AUTOR:

MARÍA AUXILIADORA FRANCO FAJARDO

RESUMEN

El artículo tiene como finalidad analizar la incidencia de las estrategias innovadoras en el desarrollo del pensamiento creativo para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, considerado el idioma más hablado del mundo, aunque en el Ecuador sólo se lo asume como una disciplina a cumplir en el currículo. La metodología aplicada tuvo un enfoque mixto, con un alcance de orden descriptivo, pues, a través de la revisión bibliográfica se determinó cuáles son los factores que impiden a los estudiantes, al terminar el Bachillerato, comunicarse en inglés. Para la recopilación de información se utilizó las técnicas de la encuesta y la entrevista, tanto a docentes, autoridades y alumnos de segundo y tercero de Bachillerato de las Unidades Educativas Domingo Comín y Cristóbal Colón de la ciudad de Guayaquil, siendo ésta última una institución Bilingüe, donde se evidenciaron los principales obstáculos que no benefician al aprendizaje de una segunda lengua, entre ellas podemos enunciar la falta de motivación, creatividad, poco uso del idioma, carencia en la capacitación docente en el uso de recursos adecuados, la ausencia de medios y herramientas tecnológicas que favorezcan la aplicación de metodologías activas que fomenten la adquisición de las cuatro destrezas del idioma: Speaking, Writing, Reading and Listening con lo que se logra un aprendizaje efectivo y eficaz, de forma divertida, y que no vean su estudio como un obstáculo sino como una oportunidad para alcanzar metas a nivel académico.

Palabras clave:

Pensamiento creativo, aprendizaje, idioma, inglés, proceso, enseñanza

ABSTRACT

The objective of the article is to analyze the incidence of innovative strategies in the development of creative thinking for the teaching-learning of the English language, well known as the most spoken language in the world, although in Ecuador it is only assumed as a discipline to be fulfilled in the curriculum. The applied methodology had a mixed approach, with a descriptive scope, since, through the bibliographic review, it was determined what are the factors that prevent students, upon finishing high school, from communicating in English. For data collection, the techniques of the survey and the interview were used, both with teachers, authorities and second and third high school students of the Domingo Comín and Cristóbal Colón school that are located in Guayaquil city, the latter being a Bilingual institution where, the main obstacles that do not benefit the learning of a second language were evidenced, among them we can state the absence of motivation, creativity, little use of the language, nonexistence of teacher training in the use of adequate resources, the nonappearance of means and technological tools that help the application of active methodologies that substitute the acquisition of the four language skills: Speaking, Reading, Writing and Listening with which effective and efficient learning is accomplished, in an amusing mode, and that do not see their study as an obstacle but as an opportunity to achieve goals.

Keywords:

Creative thinking, learning, language, English, process, teaching

1. INTRODUCCIÓN

Definir el Pensamiento lleva a dar un recorrido por la percepción de reconocidos filósofos quienes han partido desde diferentes posiciones, pero coincidiendo casi todos en que el pensamiento es una conducta interna, una acción que nos ayuda a pensar, es decir, mostrar diversas reacciones, las cuales se producen por un estímulo donde la razón forma parte del proceso.

En (Meneses, 2021), asumiendo lo que considera lingüísticamente la Real Academia de la Lengua (2014) define al pensamiento como: la capacidad o habilidad de pensar, el acto y efecto de pensar, un conjunto de ideas en una persona o sociedad o época. Por lo tanto, es un proceso de imaginar, razonar, emitir juicios, tomar una decisión o no tomar una decisión mediante la realización de determinadas acciones.

(Febres Cordero et al., 2017) señala que a lo largo de la historia ha existido la creencia de que los pensamientos son parte de la naturaleza humana, y esta creencia está asociada con hechos, eventos o personas. Lo cierto es que el pensamiento está determinado por diversos datos, informaciones, conocimientos y pericias que se encuentran en el entorno. Por tanto, es necesaria la capacidad de reflexionar, interpretar y razonar sobre lo conocido y en la mente. El pensamiento es un producto de la razón; es decir, todo lo que surge de las actividades cotidianas de un individuo, por ejemplo: abstracción, imaginación, razón.

Según (Ramón, 2017) en su artículo “La Importancia del Pensar”, afirma que pensar se refiere a las actividades globales del sistema cognitivo, en las que intervienen mecanismos como la memoria, atención, proceso de comprensión, aprendizaje, etc. Este proceso no requiere la presencia de cosas que existen, pero lo que es más importante, sus funciones de resolución de problemas y razonamiento son indispensables.

En (Congo et al., 2018) Piaget expone que el pensamiento surge luego del desarrollo de las funciones simbólicas y que por medio de la asimilación el niño integra nuevos objetos y/o situaciones; cree además, que el lenguaje es sólo la manifestación funcional donde los símbolos y el lenguaje son elementos periféricos en el desarrollo cognitivo.

Saiz y Fernández (2012) citados por (Febres Cordero et al., 2017) añaden que “el pensamiento debe poder aplicarse, servir, finalmente ser útil, que sea interesante, cercano, que forme parte de nuestro quehacer diario, que no sea algo que se meta en nuestras vidas por decreto educativo, por un título, por una cualificación oficial, que sea algo que emane de manera natural”.

Por otra parte, en (Congo et al., 2018) citando a Bruner indica que el pensamiento se adapta al lenguaje dado que el infante debe tener al menos un desarrollo psicológico; la expresión es un medio de incremento cognitivo, lo que sugiere que el hogar y la escuela son muy importantes para el progreso de su lenguaje, porque el niño tiene que estar fuera, en el entorno local donde aprende a usar el idioma.

La corriente conductista según (Melgar, 2000) define al pensamiento como “una forma no observable de lenguaje, un habla interiorizada o conducta gobernada por reglas”.

Por su parte (Leiva, 2017) señala que “en esta corriente de tipo pasivo, el sujeto permitía la entrada de información del mundo exterior, se oponía al abuso de la introspección y los métodos subjetivistas que se usaban en los seres humanos durante la primera mitad del siglo XX”. De la misma forma (Leiva, 2017) destaca las siguientes características:

- Se aprende asociando estímulos con respuestas
- El aprendizaje está en función del entorno
- El aprendizaje no es duradero, necesita ser reforzado
- El aprendizaje es memorístico, repetitivo y mecánico y responde a estímulos.

(Cabrera, 2021) señala que la corriente más moderna es el constructivismo, que se originó como un ejercicio de dialéctica y se presentó como una antítesis del viejo conductismo. Sus inicios se remontan a 1787; cuando Immanuel Kant escribió su libro “Crítica de la razón pura”, pretendía unir dos de las escuelas filosóficas más importantes hasta la fecha (el racionalismo y el empirismo) proponiendo que el mundo se conoce a través de los sentidos y la razón explica el significado de este contenido.

(Almanza Cárcamo et al., 2019) en su artículo Los estilos de pensamiento y su rol dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje señalan que Ausubel y Bruner y son autores clasificados en la corriente constructivista, quienes coinciden en ideas basadas en el desarrollo de formas de pensar en el proceso de aprendizaje relacionado con la construcción del conocimiento.

En (Congo et al., 2018) también se encuentra a Vygotsky quien argumenta que la mente del niño es fruto de la interacción social y del entorno, que rápidamente procesa en un lenguaje egocéntrico o infantil que logra crear un lenguaje internalizado; porque desde el punto de vista biológico, los niños tienen la estructura necesaria para producir los signos para la comunicación verbal que indican que el lenguaje se logra por medio de la relación del individuo con el ambiente.

Sin embargo Corredor (1999) señala que pensadores como Davidson y Dennet han creído que no es posible separar lenguaje y pensamiento; defienden que la propia noción de pensamiento nace sólo de la interacción comunicativa (Congo et al., 2018).

Ahora bien, cabe señalar que existen varios tipos de pensamiento que son estudiados dentro de las diferentes ciencias como son la Psicología, la Lógica y la Filosofía:

- Dentro de la Psicología, el estudio del pensamiento se basa fundamentalmente en conocer sobre la mente humana y la influencia que ejerce dentro de su conducta.
- En la Lógica en cambio su prioridad es la de formular las leyes que regenta el Pensamiento humano y,
- Para la Filosofía, que llegó a dar respuesta a muchas preguntas que la naturaleza humana se plantea a sí misma y que regula los elementos que rigen el conocimiento del mundo y la acción humana entre las cuales dicho conocimiento, lo relaciona fundamentalmente con el pensamiento.

Según Paul y Elder (2003) citados por (Meneses, 2021), nos indican que dentro de los tipos de pensamiento se puede reconocer al inductivo, deductivo, interrogativo, creativo, suave, divergente, convergente, mágico y crítico muy mencionado en nuestros días.

Cada uno de los pensamientos antes mencionados tiene su correspondiente proceso cuyo fin es conocer, observar, motivar al ser humano, para contribuir con su correcto desarrollo y hacerlo capaz de afrontar las diferentes situaciones que se presentan en su diario vivir y con ello resolver problemas.

(Porro & Guerrero, 2008) citado por (Castañeda & Tapia, 2021), aportan indicando que el pensamiento creativo es innovador, exploratorio, atraído por lo desconocido, lo incierto; algunos creen que la creatividad es un impulso natural para el logro personal.

Para (Carvalho et al., 2021) El pensamiento creativo se considera una dimensión compleja de la conducta humana que abarca varios aspectos de la naturaleza, desde procesos básicos como la percepción hasta más complejos como la organización mental y el manejo de la ansiedad, además de otras variables personales como la motivación, la apertura a la experiencia y los sentimientos.

Además, Guilford (1977) citado por (Vásquez, 2022), señala que la educación creativa es la mejor manera de promover la innovación y la educación transformadora. La creatividad desempeña un importante papel en la vida cotidiana porque ayuda a solventar problemas, adaptarse a los cambios, crear nuevas expresiones artísticas y científicas además de crear nuevas ideas.

En (Correa, 2010) se sostiene que una de las grandes ventajas del pensamiento creativo es que es muy similar a las ideas de Piaget, Popper, Gilford, Amabile, Lubart, etc. modelos a seguir, cuyo desarrollo se considera una excelente herramienta para encontrar soluciones a los problemas; de hecho, guiará a los estudiantes por el camino de la vida que el destino les ha preparado.

En su artículo (L. Loor et al., 2018) indican que el aprendizaje y la enseñanza son una entidad dialéctica. La docencia puede promover no solo el aprendizaje, sino también el desarrollo humano, en la medida en que se generen situaciones que permitan a los sujetos utilizar instrumentos para enfrentarse a la realidad y al mundo con una actitud científica, personal y creativa.

Para (Beltrán, 2017), los maestros han sido considerados durante mucho tiempo como los únicos verdaderos poseedores de conocimiento, cuyo papel es solo impartirlo. Sin embargo, hoy en día, debido a los grandes avances de la tecnología y la ciencia, este rol ha pasado ha pasado muchas veces de ser protagónico e influyente a tener un papel

que cumple la función de guiar y optimizar el proceso de enseñanza. Utilizar algunas estrategias encaminadas a desarrollar la parte comunicativa del alumno.

Zapata (2005) citado por (Summo et al., 2016) menciona que los maestros pueden y tienen la responsabilidad de ayudar a otros a descubrir uno de los aleccionamientos más trascendentales de la vida: el aprendizaje. Que implica más que enseñar contenidos, se trata de que el individuo desarrolle una forma de estar en el mundo y se vea a sí mismo como un aprendiz de por vida. Para lograrlo, los docentes deben iniciar el proceso de orientar a los estudiantes hacia esta forma de vida, de modo que sean “creadores de ambientes, situaciones y estrategias que permitan un aprendizaje duradero”.

Ahora bien, si nos preguntamos cuál es la eficacia que tiene el pensamiento creativo para el aprendizaje del inglés se podría recurrir a lo que menciona Alcón (2002) citado por (Berenguer et al., 2016), quien señala que el desarrollo del primer enfoque para la enseñanza de una segunda lengua no fue responsabilidad de los pedagogos, sino de intelectuales, diplomáticos o aventureros con una amplia gama de experiencia y bagaje cultural, cuyo interés por aprender otros idiomas surgió a raíz de ello.

Lindstrom (2001) citado (Peña, 2019), señala como una de las habilidades más importantes que tienen los humanos para comunicarse al lenguaje. Su desarrollo implica un proceso complejo de naturaleza visual y auditiva. Los niños no lo interiorizan espontáneamente, deben aprenderlo y es fundamental su desarrollo antes de que pueda comenzar la enseñanza de la gráfica de las letras.

Como menciona (Perea & Despaigne, 2021) la educación de los niños ha ido evolucionando desde hace décadas, ya sea por la televisión, el Internet y la globalización pensando siempre en más y mejores oportunidades a futuro, estos son factores que inciden en su aprendizaje. Comunicarse en otro idioma les permitirá viajar por el mundo, conocer diferentes culturas y ampliar sus horizontes. La educación hoy en día necesita ir más allá de aprender las materias básicas que se enseñan en las escuelas, los niños necesitan ampliar sus conocimientos aprendiendo un idioma que no sea su lengua materna y que mejor que el inglés el cual se habla en muchos países.

Ahora bien, (Beltrán, 2017) añade que si se retrocede en la historia, el idioma inglés surgió en tres fases; el inglés antiguo, también conocido como anglosajón, el

inglés medio, que fue influenciado por otros idiomas y cambió ligeramente la pronunciación de algunas palabras, y el inglés moderno, que como Shakespeare y sus diversos poemas, son una de las mejores referencias a la estandarización de los sonidos que afectan a la composición de las lenguas desde el siglo XVI hasta el XXI.

Según (UNESCO, 2000) en América Latina, desde la Convención de Dakar del 2000, existe una necesidad imperante de optimizar la calidad de la educación en inglés como idioma extranjero, que tiene como objetivo incluirlo en el currículo para que todos tengan la oportunidad de aprender una lengua extranjera permitiendo así poder trabajar en este campo, tomando en cuenta el mundo globalizado en el que deben desarrollarse.

Mei (2008) citando a (Beltrán, 2017) destaca que al hablar del Inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus diferentes actividades.

Hace décadas en Ecuador aprender inglés en las escuelas y colegios era considerado como una materia optativa, siendo reconocido como uno de los dos peores países de habla inglesa de América Latina, solo por delante de México, según el informe EF EPI (English Language Proficiency Index) 2021, donde señala que obtuvo un resultado de 440 puntos sobre 1000.

(Vera, 2015) sostiene que fue en 2014 que el Gobierno Nacional mostró interés en optimizar la enseñanza de lenguas extranjeras, fundamentalmente el inglés, y propuso cambios mediante la celebración de acuerdos ministeriales, uno de los cuales fue el N.0052-14, que establece que se dispone que la enseñanza de inglés, a partir del año lectivo 2016 - 2017 régimen Sierra y, 2017 - 2018 régimen Costa, sea obligatoria desde el segundo grado de Educación General Básica hasta tercer curso de Bachillerato, para todas las instituciones públicas, fiscomisionales y particulares del país. Para la enseñanza de la asignatura de inglés se podrá utilizar las horas de Clubes que fue expedida en la malla curricular del Acuerdo Ministerial 004114 de 11 de marzo de 2014 Registro Oficial No.222 y con esto se empieza a dar importancia al aprendizaje del inglés en el Ecuador.

(Torres, 2022) señala que el surgimiento del pensamiento creativo en el aprendizaje del idioma inglés ha logrado buenos resultados en otros países, como por

ejemplo en Corea del Sur, donde su Ministro de Educación sostiene que es necesario crear un ambiente agradable para que las ideas sean originales y fluidas. Con este fin, es importante brindar oportunidades para que los estudiantes combinen ideas y creen otras nuevas, mientras que los maestros puedan facilitar herramientas que desarrollen el pensamiento creativo, el pensamiento divergente y las estructuras de pensamiento. Dado que los docentes coreanos han experimentado grandes cambios en el desarrollo del pensamiento creativo, está claro que están en una mejor posición en la última evaluación PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes), algo digno de imitar.

Es por ello que el uso de metodologías innovadoras que desarrollen el pensamiento creativo serán el eje principal de este artículo, las cuales nos resultan indispensables para el aprendizaje del idioma extranjero inglés en la mayoría de los establecimientos educativos, convirtiéndose en un reto importante, como indican Morales, Trujillo y Raso (2015) citados por (Carranza et al., 2018) quienes afirman que es preciso innovar y aplicar nuevas metodologías y herramientas que faciliten el aprendizaje del idioma, entre éstas, las tecnologías ya que son instrumentos que favorecen el proceso educativo cuando se ponen a disposición de los docentes y alumnos.

Estas herramientas fomentan el aprendizaje y permiten cambios desde lo personal, como las actitudes y el pensamiento, hasta elementos didáctico-pedagógicos, como los contenidos, el sentido de la práctica docente y el trabajo. Para Vera, Torres y Martínez (2014) citados por (Carranza et al., 2018), estas modificaciones generan nuevos ambientes educativos que transgreden en las estrategias de enseñanza-aprendizaje y en los modelos didácticos donde la creatividad es primordial.

La situación parecería simple, si los alumnos viven en una sociedad donde la tecnología juega un rol fundamental, ya que son parte de su vida diaria, como docentes podrían sacar provecho de esto para potenciar el aprendizaje del inglés y saber que lo indispensable es que desarrollen las cuatro destrezas: hablar, escuchar, leer y escribir, mediante el uso de estrategias didácticas que favorecen el aprendizaje utilizando actividades como : Pair Work (trabajo en pareja), Group Works (trabajo en grupo), Role plays (juego de roles) o Story telling (relato de historias o cuentos), así el estudiante descubrirá una manera divertida para aprender inglés iniciando con actividades lúdicas

como Games (juegos) Songs (canciones) Riddles (adivinanzas) usando variedad de herramientas interactivas como Kahoot, Liveworksheet, Quizizz etc., así poco a poco se va alejando de los "métodos tradicionales", donde los docentes se convierten en facilitadores del conocimiento, y aprovechan al máximo las herramientas tecnológicas logrando así un aprendizaje significativo.

Como bien indica (Zermeño, 2018), estos métodos deben adaptarse a las necesidades y preferencias de cada niño tomando en cuenta que no todos aprenden al mismo ritmo, por ello se debe enfatizar el uso de sus "sentidos" para aprender. Es fundamental enseñar de una manera alegre, responsable y respetuosa, pero a la vez divertida, motivadora y dinámica que aumente el deseo de adquirir nuevos conocimientos, porque uno de los mayores obstáculos que enfrentan muchos estudiantes es la falta de comprensión a lo que le pregunta al maestro, lo que aumenta el miedo a ser ridiculizado, esto ocasiona que se bloquee y de inmediato se crea un rechazo al idioma.

(Perea & Despaigne, 2021) sostienen que muchos son los beneficios que se pueden adquirir al aprender una segunda lengua, especialmente si lo hacen desde pequeños, como el desarrollo de la creatividad, realizar múltiples tareas con una mentalidad diferente, consolidar la personalidad y pensamiento crítico, así como el incremento de la memoria y el respeto a otras culturas, pero, sobre todo, para el desarrollo intelectual y profesional.

El desarrollo del pensamiento creativo actualmente resulta trascendente ya que les da a los estudiantes la oportunidad de aprender de una manera diferente a la tradicional, sacándole provecho a las nuevas herramientas que tienen a la mano con el surgimiento de los recursos Tecnológicos.

2.METODOLOGÍA

Esta investigación se ejecutó considerando un enfoque mixto el cual unió el recoger, analizar e interpretar datos de cantidad y calidad, en este proceso se combinaron los datos para recoger información y comprender la manera de cómo aprende cada estudiante. La investigación mixta integra de forma ordenada los métodos de cantidad y calidad en un solo elemento, con el objeto de conseguir una impresión total del estudio (Guelmes Valdés & Nieto Almeida, 2015).

Así también esta investigación es de tipo descriptiva, porque analiza y narra las destrezas que se necesitan desarrollar para entender, comprender y comunicarse de manera asertiva en inglés, desde la visión de los actores principales, y además, a través de la revisión bibliográfica busca determinar el factor principal que impide que los estudiantes, al terminar el Bachillerato, no estén en la capacidad de dominar el inglés ni siquiera a un nivel medio y, conociendo la raíz del problema, lo que se pretende es motivar a que se apliquen las herramientas necesarias que los motiven a solucionar las causas que generan el inconveniente. Como dice R. Gay (1996) citado por (Esteban Nieto, 2018) “La investigación descriptiva, vislumbra la colección de datos para probar hipótesis o responder a interrogantes concernientes a la situación normal de los sujetos de estudio. Un estudio descriptivo determina y anuncia los modos de ser de los objetos”.

Para la fundamentación teórica se recopiló en base al análisis diferentes fuentes relacionadas con el tema de estudio, seleccionado los principales artículos que permitieron tener una visión más clara de los objetivos planteados para este fin investigativo.

Se sustentó los fundamentos teóricos por medio del método analítico-sintético, Véliz y Jorna (2014) citados por (Rodríguez & Pérez, 2017) quienes expresan que este método fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las bases y partiendo de este análisis, realizar la síntesis para explicar y reconstruir por medio de la revisión webliográfica y bibliográfica a través del gestor de bibliografías Mendeley.

Luego se empleó el método de Triangulación, que es una herramienta muy útil que le confiere a un estudio, profundidad, rigor, complejidad además permite dar grados variables de consistencia a los descubrimientos. Como técnicas se aplicó la entrevista semiestructurada la misma que permitió conocer el criterio de los actores educativos. Por otra parte, para conocer las falencias en cuanto al proceso de la enseñanza en las Unidades Educativas, objeto de esta investigación, se aplicó una encuesta en Google Forms, utilizando la Escala de Likert, que más adelante permitirá establecer las estrategias innovadoras que mejoren el desarrollo del pensamiento creativo y por consiguiente del idioma inglés (Okuda & Gómez, 2005).

Tabla 1 Descripción de la muestra

POBLACIÓN Y MUESTRA	TOTAL
Unidad Educativa Fiscomisional	1
Unidad Educativa Particular	1
Docentes del área de inglés	3
Rectores de las Unidades Educativas	2
Estudiantes de la Unidad Educativa	42
Total, muestra de estudio	49

Elaborado por María Auxiliadora Franco

Para la aplicación de la entrevista se trabajó con Autoridades y docentes de las Unidades Educativas: Fiscomisional Domingo Comín y Particular Bilingüe Cristóbal Colón, los mismos que tienen cargos administrativos y de aula, en la aplicación de la encuesta participaron 42 alumnos de 2do y 3ero de Bachillerato de la UEF Domingo Comín. La clasificación de la muestra tuvo carácter intencional no probabilístico ya que la población elegida constó de menos de 100 personas, este método según (Behar, 2008) citado por (Arias & Covinos, 2021) señala que además se caracteriza porque se eligen debido a que tienen aspectos comunes y su elección está relacionada con las características que busca el investigador en el estudio.

3. Técnicas e instrumentos de recogida de datos

Para la recopilación de la información se aplicó entrevistas que fueron realizadas en las Unidades Educativas en un ambiente fraterno; constó de 10 preguntas dirigida a las Autoridades y Docentes de los dos Centros Educativos donde se les inquirió sobre la eficacia del aprendizaje del inglés y la incidencia que tendría el desarrollo del pensamiento creativo desde su campo de acción, además, se expusieron puntos de vista sobre diferentes temas como la utilización de un texto en el proceso de enseñanza, considerando que gran cantidad de estudiantes no contaban con los medios necesarios para poder adquirirlos y, el uso de las herramientas tecnológicas, tomando en cuenta que son parte de la cotidianidad de los estudiantes y del mundo en general. Otra de las interrogantes se refería al por qué ellos pensaban que los alumnos no estaban motivados a aprender inglés, si era debido a que los docentes no tenían la capacitación actualizada o por falta de recursos, llámense estos laboratorios o dispositivos electrónicos o si las horas asignadas en el Pensum por parte del Ministerio de Educación, no son suficientes para familiarizarse con el idioma.

A los alumnos se les aplicó una encuesta por medio de Google Form, y como instrumento, un cuestionario utilizando la escala de Likert, para poder reconocer las estrategias utilizadas por los maestros en la enseñanza del idioma dentro y fuera del aula de clases.

3.1 Análisis e interpretación de resultados

La recopilación de datos inicia con la selección de los actores primordiales, los mismos que fueron elegidos por medio de un muestreo intencional, docentes de inglés, administrativos y estudiantes pertenecientes a los Centros Educativos Salesianos.

En las entrevistas se aplicaron preguntas abiertas las mismas que fueron realizadas en las instituciones educativas por medio del uso de un dispositivo móvil.

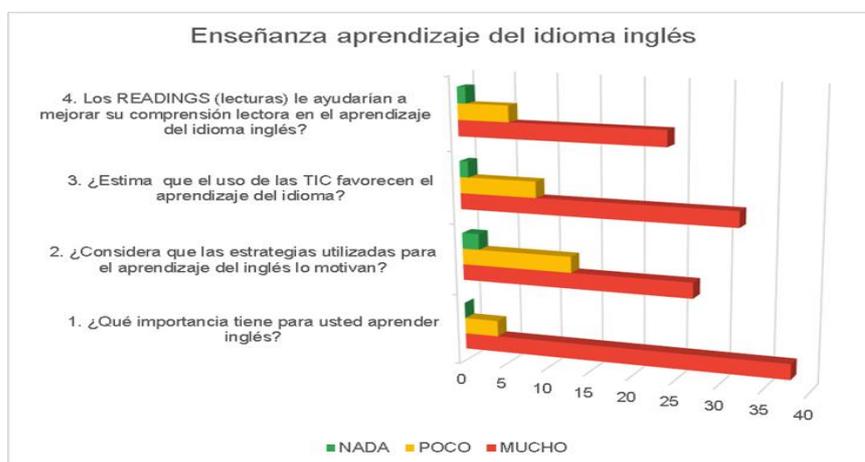
La encuesta dirigida a los estudiantes se aplicó por medio del Sistema de Microsoft Google Forms, la misma que facilitó el compendio de la información.

Para realizar la tabulación de la información se utilizó el programa Excel, donde se contabilizó los datos recolectados en la aplicación del cuestionario.

En la interpretación de los datos, se elaboraron tablas y gráficas que permitieron correlacionar los mismos, generando resultados segmentados en concordancia con los temas tratados.

Por medio de gráficas se ilustraron los datos tabulados para la presentación y análisis, porcentualizando la información con el fin de hacer más fácil la interpretación de los resultados.

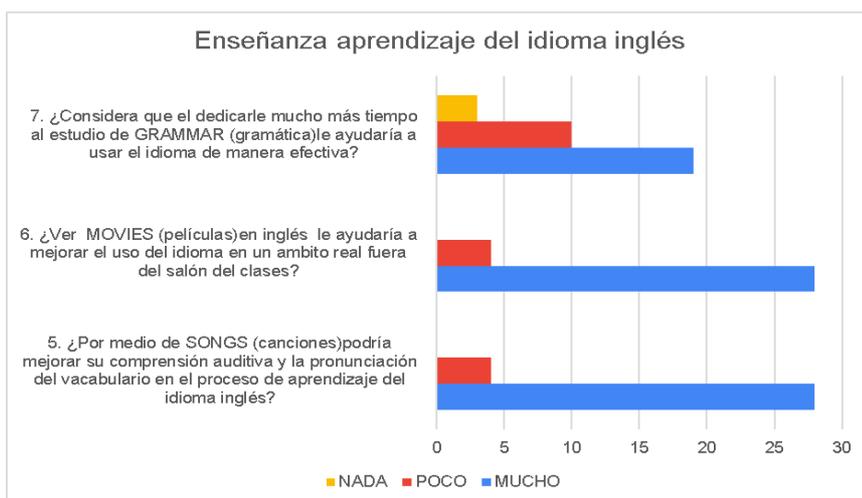
TABLA # 1



Elaborado por María Auxiliadora Franco

El gráfico1 nos muestra que para el 91.3% de los estudiantes es de suma importancia aprender inglés, sin embargo, sólo un 63% consideran que se sienten motivados para aprender el idioma. Un 73.9% estima que el uso de las TIC favorece el aprendizaje y comprensión, pero por su parte, un 78.3% asumen que los reading mejorarían su comprensión lectora.

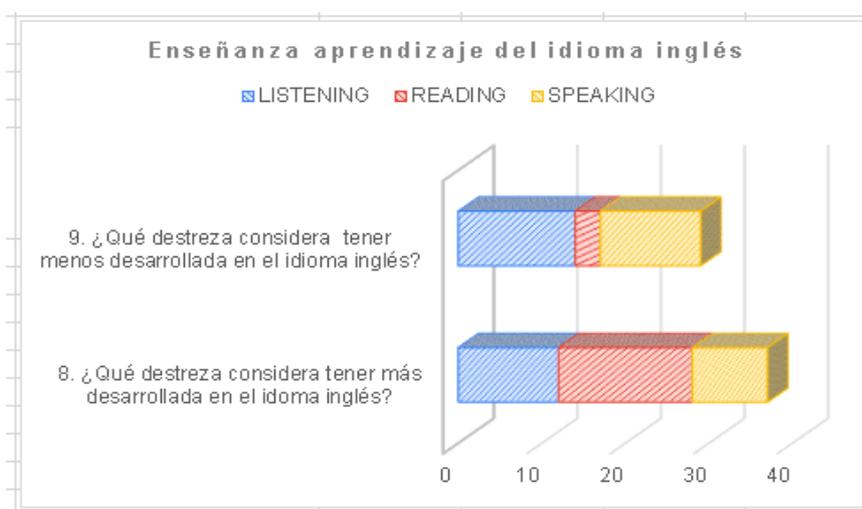
TABLA #2



Elaborado por María Auxiliadora Franco

En el gráfico # 2 se puede visualizar que los estudiantes consideran que la aplicación de metodologías lúdicas como, por ejemplo, canciones (84.8%) y películas (89.1%) mejorarían su comprensión auditiva y la pronunciación del idioma inglés, al igual que el uso del mismo fuera del salón de clases; y un 8.7% ven a la gramática como algo no esencial para dedicarle más atención y tiempo dentro del proceso de aprendizaje.

TABLA # 3



Elaborado por María Auxiliadora Franco

En el gráfico # 3 se destaca que la destreza que más tienen desarrollada es la lectura (Reading) 39.1% ya que consideran que por medio de ella la interiorización del vocabulario y la fluidez al momento de leer ayudan a mejorar tanto la pronunciación como la comprensión del contenido del texto y, por otro lado, coincidieron que tienen menos desarrollada el escuchar (Listening) 26.1% debido a que por la rapidez con la que escuchan los audios no les permite entender completamente lo que se desea comunicar.

En las entrevistas realizadas tanto a las Autoridades como a los Docentes de las Instituciones Domingo Comín y Cristóbal Colón se evidenció que en su mayoría coincidían en manifestar el poco interés que muestran los estudiantes para participar en clase, además de no contar con los medios tecnológicos necesarios como laboratorios, la desactualización de muchos docentes, el uso de métodos tradicionales eran las posibles causas del por qué los estudiantes al terminar el Bachillerato no podían comunicarse en inglés.

4. DISCUSIÓN

El propósito de este estudio es identificar estrategias innovadoras para promover el desarrollo del pensamiento creativo y la enseñanza del idioma inglés entre los estudiantes de secundaria.

A medida que la tecnología se desarrolla en varios campos, incluida la educación, también surgen nuevos métodos de uso y estrategias que requieren una actualización y mejora periódicas. Al abordar sobre el tema (Bayona, 2022) expresó en la entrevista realizada para el presente artículo: “en mi opinión el uso de nuevas estrategias metodológicas es lo que está en auge entre los estudiantes y lo pueden trabajar desde sus dispositivos electrónicos para reforzar lo aprendido de una manera más lúdica”, por su parte (Vinueza, 2022), acotó que estas herramientas permiten practicar las destrezas del idioma.

Uno de los principales objetivos desde mediados del siglo XX, ha sido desarrollar habilidades de pensamiento creativo. Su importancia radica en el gran efecto que tiene en los estudiantes y cómo se transmite de docente a alumno. En la formación de este pensamiento, es necesario tener en cuenta el proceso educativo por el que atraviesan los estudiantes, porque les permite enfrentar diferentes situaciones, adaptarse a las tareas que emprenden, resolver problemas, tomar decisiones de forma razonada, por lo tanto, es necesario desarrollar ciertas destrezas que permitan un aprendizaje significativo.

El desarrollo del pensamiento va de la mano con el conocimiento, los docentes piensan que están haciendo lo correcto al pararse frente a los estudiantes y exponer de una manera magistral temas que suponen deben conocer y esto se evidencia también en las clases de inglés, sin tomar en cuenta que no es su idioma nativo y que para su correcta comprensión es necesario usar diferentes medios que los motiven entonces ¿cómo se puede desarrollar un pensamiento creativo sin las herramientas necesaria para lograrlo?

A lo largo de esta investigación se ha evidenciado que el 90% de estudiantes no aprenden inglés por diferentes motivos, de acuerdo a los datos recogidos a través de la encuesta, un 65% de los alumnos se sienten motivados para aprender inglés, así como

el 90% señaló que el uso de herramientas tecnológicas eran necesarias y más de un 95% indicaron que el practicar más vocabulario ayudaría a que el nivel de comprensión y manejo de este idioma sea eficaz, en esto se concuerda con lo señalado tanto por los docentes como las autoridades.

El inglés no es la lengua nativa y en casa tampoco se exige por parte de los padres el uso del idioma, pero se debe tomar en cuenta que debido a la manera acelerada como avanza la tecnología, demanda su manejo y puesta en práctica en diferentes ámbitos, tanto en lo personal como en lo profesional. Saber inglés ya no es una opción, es una necesidad y en el bachillerato es imperante que los estudiantes pongan mayor énfasis al estudio de este idioma, porque dentro de la malla curricular siempre la encontrarán al iniciar su carrera profesional y se les exigirá tener un nivel acorde a su perfil de salida según el Marco Común Europeo de Referencia, o en su defecto, deberán realizar una prueba de ubicación para conocer en qué nivel de conocimientos se encuentran, por lo tanto, este paso se podría obviar si al terminar sus estudios secundarios salen adquiriendo las destrezas necesarias.

Como metodología de enseñanza quedó atrás el repetir el vocabulario 50 veces cada palabra para su retención, hoy en día existen recursos que facilitan su asimilación, como, por ejemplo, scramble the words, una técnica donde usando las mismas letras poniéndolas en desorden se intenta formarlas nuevamente, y así diversas y modernas maneras de aprendizaje, de manera lúdica y que despierta el interés y favorecen la retentiva.

Es primordial entender que los docentes se constituyen en la clave para romper paradigmas y transformar la educación tradicional en creativa, en una práctica continua en el entorno de aprendizaje. Esto, de acuerdo a lo que expresa (Vinueza, 2022) “es necesario fomentar un proyecto que permita a todos los docentes adquirir destrezas y conocimientos del idioma”, así por unanimidad todos los maestros entrevistados manifestaron que las Instituciones Educativas deben preocuparse por capacitar constantemente a sus profesores de inglés, especialmente en el uso de las TIC, como herramientas que motiven y permitan replantearse el uso de los métodos tradicionales, que fueron efectivos en su época pero que ahora se ven desplazados por la tecnología.

El docente ya no será quien transmita el conocimiento ahora su rol será el de proveer de herramientas tecnológicas y acompañar a los estudiantes en este proceso, por ejemplo, usando los dispositivos como celulares y tablets, que para ellos se ha constituido en un extensión de su cuerpo, realicen sus consultas, investiguen, compitan, compartan actividades que ayudarán a su aprendizaje; se debe fomentar el aprendizaje autónomo, ante ello surge la pregunta que deben plantearse las autoridades de las instituciones: ¿cómo recuperar ese papel y favorecer el aprendizaje significativo, aprovechando las TIC?

Como refiere Molinares (2016) citado por (K. Loor & Alarcón, 2021) Utilizar estrategias metodológicas significa actuar a partir del proceso educativo, lo que se vuelve crítico cuando se trata de aprender de los intereses de los estudiantes y respetar sus especificidades. Es por esto que, al realizar las entrevistas (Sáenz, 2022) y (Zavala, 2022) resaltan que el uso de herramientas tecnológicas, como Kahoot, Liveworksheet, etc., al igual que presentar sus clases utilizando canciones o películas, ayudarían de manera significativa a que los estudiantes se motiven a poner en práctica el idioma, ya que no hay mejor forma que aprender haciendo y practicando.

El 80% de los docentes entrevistados manifestaron que el mayor desafío que tenían al momento de dar sus clases era lograr que sus estudiantes pierdan el miedo a comunicarse en inglés, especialmente los de Bachillerato, ya que no lograban en su totalidad motivarlos; podían observar diferentes grupos de alumnos, unos temerosos de participar debido que al no responder correctamente serían objeto de burlas, otros en cambio preferían concentrarse en realizar actividades que nada tuviesen que ver con la materia y sólo mantenerse en silencio para pasar desapercibidos. Esto se debe a que el profesor no lograba captar su atención utilizando ejercicios que los hagan sentir seguros, iniciar una clase con una actividad de Warm up (introducción) adecuada, motiva a que se sientan confortables y pierdan ese “miedo” al idioma y esto sólo se logra por medio de canciones conocidas por ellos, juegos o alguna actividad lúdica que les invite a conectarse con el idioma.

Según señalan Díaz & Suárez (2011) citados por (Molina et al., 2021) para que se complete el acto comunicativo tienen que intervenir al menos dos aspectos de la actividad verbal, es por ello que, el proceso aprendizaje del inglés debe caracterizarse por clases que integren al menos dos de ellos. Resulta importante agregar sobre los

procesos de escritura y lectura donde la expresión oral es la base del fundamento del lenguaje escrito, pues éste, amplía las posibilidades de comunicación y gracias a ello se conservan los resultados del pensamiento.

La intervención por parte del docente en la búsqueda de un aprendizaje significativo del idioma inglés, debe estar orientado a plantear actividades que potencien en los alumnos la formación de hábitos y habilidades de expresión escrita y oral que, a la vez, le permitan familiarizarse con el mismo, a lo que (Vinueza, 2022) añade que “estimulando a los jóvenes y desarrollando su creatividad, el docente logrará sembrar ese deseo por aprender desde un punto de vista más sencillo, donde no encuentre obstáculos sólo medios para practicar el idioma.

Desde la perspectiva motivacional se debe incentivar la participación estudiantil, que pierdan el miedo a ser criticados, por ello, el rol del docente es fundamental para brindar confianza, tener la seguridad que el maestro lo apoya y que por ninguna circunstancia va a permitir que sean expuestos a la burla, con lo que podrá lograr que muchos descubran que sólo necesitaban estar seguros para iniciar el aprendizaje. El siguiente paso, es conseguir que el estudiante esté claro en su objetivo que es comunicarse en inglés, si esto no se logra debería recurrir a su lengua materna.

Como anécdota acotó (Chávez, 2022) “Estaba en clase en la Universidad donde también laboro como docente de inglés y un estudiante me comenzó a hablar en un idioma raro, que luego supe que era quichua, él me dijo: ¿verdad que se siente mal no entender lo que le estoy diciendo? Exactamente así me siento cuando usted habla solo en inglés. Esto lleva a una gran reflexión: acaso los docentes se enfocan tanto en que el estudiante se comunique en inglés, cuando la prioridad debería ser que entienda el sentido del diálogo en el proceso de aprendizaje, con lo cual se desarrolle el pensamiento

Para comunicarnos en inglés se debe desarrollar cuatro destrezas, que son Speaking, Listening, Reading and Writing. Al ser consultados los docentes de cuál consideran ellos es la más importante, el 98% opinó que las cuatro, sólo dos indicaron que Speaking y Reading, ya que dominando estas destrezas podían “defenderse” de algún modo en su desempeño profesional, pero en la encuesta se demuestra que el 70% de los alumnos expresan que Reading es la destreza que tienen más desarrollada; un 60% señalaron que Listening es la que tienen menos perfeccionada y se debe a que

cuando escuchan un ejercicio deben hacerlo por repetidas ocasiones para encontrar la respuesta, mientras que leer les permite responder rápidamente si conocen el vocabulario y entienden de lo que se trata.

(Yumi et al., 2020) señalan que hablar con fluidez es un desafío, desde memorizar el lenguaje hasta usarlo para resolver problemas en el diálogo, y cuyo objetivo es mantener la comunicación de manera efectiva, dando solución creativamente al aprendizaje desde la destreza que tienen más desarrollada, con esto se encontrarán estudiantes que interiorizarán por medio de canciones, otros por medio de juegos o por medio de películas o videos.

Experimentar emociones positivas como el interés, el entusiasmo y la energía permite que los estudiantes rompan con el pensamiento tradicional, lo que ayuda a generar nuevas ideas y diversas soluciones, ya que existe una correlación entre la identificación del alumno y las actividades de aprendizaje que tienen como objetivo desarrollar el pensamiento crítico y creativo sobre el uso de métodos de acuerdo con las necesidades de cada uno.(Ros et al., 2018).

Al abordar el tema de las estrategias metodológicas según las destrezas a los encuestados, se constata que el 93.3% señala que una táctica basada en música y películas para la comprensión oral del inglés, es adecuada, debido a la importancia en la comunicación; esto sin duda fomenta el pensamiento creativo, dado que usando las diferentes herramientas tecnológicas lo motiva al aprendizaje

Hoy en día los adolescentes cantan las canciones de sus artistas favoritos, y en muchos casos, desconocen lo que ellos quieren transmitir en la letra, sin embargo, se sienten bien repitiendo la pronunciación de forma para ellos correcta. Por lo que, cantar canciones, investigar sobre su vida, buscar temas que para los jóvenes sean interesantes, logrará que el aprendizaje del idioma sea mucho más significativo y, como estrategia metodológica, el docente de una manera creativa, incentive a los estudiantes a sacar de su mente, el no puedo, no quiero, no entiendo y que ellos reconozcan que hay métodos que si los motivan a aprender de una manera divertida.

Enfocarse sólo en aprender gramática para ellos les resulta aburrido señala (Chávez, 2022), ella acota que los estudiantes piden que sus clases tengan más práctica del idioma, que se hagan ejercicios en parejas, que puedan ver películas para aumentar su vocabulario, sentirse seguro de que entienden lo que el maestro les está preguntando

y esto se logra con motivación y por medio de estrategias que a través del desarrollo del pensamiento creativo les permitirá una familiarización con el inglés.

Blanquiz y Villalobos (2018) citados por (Vásquez, 2022) consideran que es necesario estimular la creatividad, especialmente en la enseñanza de lenguas extranjeras, lo que debe propiciar un ambiente diferente que favorezca el desarrollo de estrategias de aprendizaje y el uso de técnicas o herramientas eficaces; por tanto, un docente creativo debe ser organizado, expresivo, libre, innovador, transformador y capaz de generar ideas auténticas.

La escuela es necesaria, y según Palacios (2014, p. 256) citado por (Alcedo, 2020) destacan que el aprendizaje significativo de un idioma tan importante como inglés es el resultado del juego, la creatividad, la diversión y la armonía, para que las actividades lleven a los estudiantes a participar activamente en la creación de aprendizajes, por lo que el docente se convierte en un agente motivador y lúdico, además de mediador” y de acuerdo a ello, es necesario propiciar el desarrollo del pensamiento que se logrará implementando metodologías innovadoras que llamen su atención y los motive a querer aprender.

El pensamiento creativo como factor determinante en el aprendizaje del inglés es la clave para adquirir una segunda lengua, ya que es innovador, desarrolla habilidades y le permite al estudiante sentirse seguro y motivado de aprender de una manera diferente y para muchos divertida, usando herramientas didácticas, fáciles de utilizar que los hacen sentir seguros al momento de interactuar en el aula o fuera de ella.

5. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente artículo se llega a las siguientes conclusiones: El inglés es considerado un idioma universal y uno de los más hablados alrededor del mundo y que por su lógica-estructura, contraria al del español presenta resistencia para considerarla como segunda lengua entre los estudiantes de bachillerato, partiendo de ese antecedente, el pensamiento creativo se constituye en un aporte significativo para desarrollar y adquirir las destrezas que conlleven a asumir al inglés como elemento fundamental del proceso educativo del país.

Desde que el Ministerio de Educación resolvió su anexo obligatorio en el currículo, el estudio del idioma inglés, ha llevado a los Establecimientos Educativos a fortalecer sus metodologías para lograr un aprendizaje eficaz desde los primeros años de educación inicial, donde la motivación junto a las herramientas digitales contribuyan a formar buenas bases que fortalecerán su aprendizaje y así se cumpla con el perfil de salida del bachillerato, además de proporcionar los ambientes propicios para hacer más didácticos los procesos de enseñanza y aprendizaje que cubran con las necesidades tanto de los estudiantes como de los docentes.

Desde la exploración de campo, se evidenció que la falta de motivación y la creatividad, así como la carencia de una adecuada capacitación docente en el uso de herramientas innovadoras para la instrucción del idioma, limitan en el estudiante el aprendizaje, pues, para garantizar un adecuado manejo del mismo, los alumnos requieren aprender haciendo, o como se dice en inglés “Learning by doing” dado que los factores pedagógicos influyen en la metodología, estilos de enseñanza en el contexto del idioma y la correcta implementación de las herramientas que los maestros usan para el desarrollo de las clases.

Para garantizar un auténtico aprendizaje del inglés mediante el manejo de las 4 destrezas: que son hablar, escuchar, leer y escribir, el docente está llamado a desarrollar su pensamiento creativo, que permita plantear intereses y motivaciones de los alumnos por aprender inglés, en consideración de la influencia que este tiene en el progreso de la cultura y de la sociedad, que cada vez plantea mayores exigencias con el manejo de la segunda lengua.

Los docentes están conscientes que el manejo de metodologías tradicionales no permite identificar la debilidad y, a su vez, procesos de fortalecimiento en la adquisición de la segunda lengua; pues, el estilo en que ese proyecte la enseñanza, con el fin de lograr una mejor efectividad y eficiencia en la comprensión, aprendizaje y desenvolvimiento de este idioma abre nuevas expectativas y retos en función de su formación profesional después del bachillerato.

El pensamiento creativo es el medio por el cual se permite mejorar las destrezas del idioma inglés en relación a los factores que intervienen estas acciones son referentes reales que permiten ampliar el aprendizaje significativo, es decir, están aprendiendo para la vida. Es por esto que en el proceso de enseñanza del idioma la asimilación, definición, observación y especulación son algunas de las destrezas metacognitivas que se desarrollan.

Tanto los docentes como estudiantes identifican la competencia lingüística como otro factor que interviene en el pensamiento creativo, como parte del proceso de enseñanza del idioma inglés. Es esta la consideración fundamental para ser tomada en cuenta de modo tal que el aprendizaje se haga eficaz y práctico. Sin embargo, no solo el pensamiento del docente es indispensable para la enseñanza, sino también contar con condiciones adecuadas que fomenten la participación los estudiantes a la hora de instruirse. En definitiva, se requiere que ambas partes tenga competencia al comunicar y hacer que la metodología se convierta en idónea a la hora de su desarrollo cognitivo.

REFERENCIAS

- Alcedo, Y. (2020). Fundamentos filosóficos que resitúan el rol del docente como gestor lúdico-creativo en la enseñanza del inglés. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaE)*, 8(2), 94-113.
- Almanza Cárcamo, D., Herrera Rodríguez, V., & Barros Fuentes, C. (2019). *Los estilos de Pensamiento y su rol dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje*. <https://orcid>.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. En *Enfoques Consulting EIRL*.
- Bayona, D. (2022). *Entrevista Rector de la UESF Domingo Comín Tema: Enseñanza aprendizaje del idioma inglés*.
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera. *Boletín Virtual*, 6(4), 1-8. file:///C:/Users/Familia Rojas Rincón/Downloads/1270-2816-1-PB.pdf
- Berenguer, I., Roca, M., & Torres, I. (2016). Dialnet-LaCompetenciaComunicativaEnLaEnsenanzaDeldiomas-5761589. *Dominio De Las Ciencias*, 2(2), 25-31. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Cabrera, G. (2021). Conductismo y constructivismo en la educación universitaria. *Killkana Social*, 5(2), I-III. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.895>
- Carranza, M., Islas, C., & Maciel, M. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 10(2), 49-63. <https://doi.org/10.18381/ap.vl0n2.1391>
- Carvalho, T., Fleith, D., & Almeida, L. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1), 164-187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Castañeda, E., & Tapia, M. (2021). El Pensamiento Creativo en los Estudiantes. *Polo del conocimiento*, 6(12), 966-979. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3419>
- Chávez, M. (2022). *Entrevista a Docente de Inglés de la UESF Domingo Comín Tema: Enseñanza aprendizaje del idioma inglés*.
- Congo, R., Bastidas, G., & Santiesteban, I. (2018). Algunas consideraciones sobre la relación Pensamiento-Lenguaje. *Revista Conrado*, 14(61), 155-160. <http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-Guide.pdf><http://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html><https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022><https://github.com/ethereum/wiki/wiki/WHITE-Paper><https://tore.tuhh.de/hand>
- Correa, E. (2010). El pensamiento creativo. *Revista Digital de Innovación y Experiencias Educativas*, 27, 1-9.
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. En *Universidad Santo Domingo de Guzmán*. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=gskIDR8AAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=gskIDR8AAAAJ:7380_yMBCRsC
- Febres Cordero, M., Pérez, Á., & Africano, B. (2017). Las pedagogías alternativas desarrollan el pensamiento crítico. *Educere*, 21(69), 269-274. <https://www.redalyc.org/journal/356/35655222005/html/#:~:text=Comprobamo>

- s de este modo que, pensamiento crítico del ser humano.
- Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 23-29.
- Leiva, C. (2017). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Tecnología en Marcha*, 18(1), 66-74.
- Loor, K., & Alarcón, L. (2021). Estrategias metodológicas creativas para potenciar los Estilos de Aprendizaje. *Revista San Gregorio*, 48(1), 1-14.
- Loor, L., Palma, M., Saltos, L., & Bolívar, O. (2018). El aprendizaje cooperativo como una estrategia de enseñanza del Idioma de Ingles en las Escuelas públicas del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(3), 431-448. <https://doi.org/10.23857/dc.v4i3.817>
- Meneses, N. (2021). *Formas del pensamiento: Como estimular a los estudiantes desde el aula de clase*. (Vol. 1, Número 2).
- Molina, P., Molina, A., & Gentry, J. (2021). La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica Dominio de las ciencias*, 7(1), 722-730. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1672>
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios: Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118-124. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf>
- Peña, V. (2019). *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Peña-Enseñanza.pdf>
- Perea, R., & Despaigne, O. (2021). Bilingüismo . Importancia y beneficios para los niños. *Boletín SIED*, 3, 68-76.
- Ramón, E. (2017). La importancia de pensar. *Revista Qualitas*, 1-36. https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2.3La-importancia-de-pensar_VRamn1.pdf
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179-200.
- Ros, I., Camino, I., & Zelaieta, E. (2018). Compromiso de los estudiantes y pensamiento crítico - creativo. *Revista Contextos de Educación*, 20(25), 67-76.
- Sáenz, M. (2022). *Entrevista a Docente de Inglés de la UESF Domingo Comín Tema: Enseñanza aprendizaje del idioma inglés*.
- Summo, V., Voisin, S., & Téllez, B. (2016). Creatividad: eje de la educación del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 7(18), 83-98. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2016.18.177>
- Torres, E. (2022). Programa de estrategias de comunicación en inglés para fortalecer el pensamiento crítico y creativo de estudiantes universitarios. *Revista de Investigación y Cultura - Universidad César Vallejo*, 11(1), 11-23.
- UNESCO. (2000). Foro Mundial sobre la Educación Dakar. En *Informe Final Dakar*.
- Vásquez, E. (2022). Pensamiento creativo docente. Una mirada sistemática. *Revista Innova Educación*, 4(1). <https://bit.ly/2ZvDx6K>
- Vera, M. (2015). Reformas educativas en Ecuador. *Revista Boletín Virtual*, 4(8), 17-34. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/360>
- Vinueza, P. (2022). *Entrevista Rectora de la Unidad Educativa Salesiana Bilingüe Cristóbal*

Colón Tema: Enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

Yumi, L., Padilla, N., Padilla, Y., & Obregón, A. (2020). Mejoramiento del Speaking en el idioma inglés con el uso de WhatsApp. *Revista ESPACIOS*, 41(2), 1-10.

Zavala, M. (2022). *Entrevista a Docente de Inglés de la UESF Domingo Comín Tema: Enseñanza aprendizaje del idioma inglés.*

Zermeño, E. (2018). Saber y saber enseñar. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(2), 1-5.