

Introducción

Indagar en el estudio de los procesos culturales, innegablemente uno de los mayores atributos que particulariza al hombre de las otras especies es su capacidad para crear no solo las condiciones para el intercambio de ideas sino también los códigos necesarios para la convivencia, sin embargo hay innumerables casos de incomunicación o falta de comunicación en distintos espacios que van desde el familiar pasando por el laboral hasta el cotidiano, por lo tanto cada sujeto cuenta con un universo cultural propio, influido por las señas de identidad.

De manera muy circunstancial la comunicación, cultura y desarrollo, siguen una lógica de producción social acorde con las necesidades ideológicas, así como también los patrones culturales de la población, pese a que muchos de los códigos que emplean en el día a día responden a una herencia, herencia que la logrado imponer innumerables precedentes de orden cultural o cosmovisión del mundo.

Sin duda alguna hablar de Cultura acerca a la visibilidad de un espacio contingente del pasado que aunque no tenga sistematización en el diario vivir deja secuelas muy arraigadas en la mirada del sujeto como probabilidad de un entorno al contacto con los demás.

Ahora, si bien es cierto el uso y la creación donde se complementan el uno al otro no siempre responde a un consumo del espacio con el nombre de metrópolis, a pesar de ser el mayor eje de concentración para el desarrollo de la misma.

Sin duda esta visión tan cercana a la crítica se ha vuelto en un territorio de conflictos y cambios socio culturales del que se debe legitimar las condiciones de la transformación en la historia y de la arbitrariedad cultural en natural, tornando como alternativa el ordenamiento, más no la posibilidad de una inclusión de poder movilizadas por el sentido de pertenencia al territorio.

Otro aspecto muy importante es el papel jugado por el contexto ante el cual se representa, contrariamente a lo que puede pensar, lo urbano ha sido olvidado en las instancias interculturales, a pesar de todo, aquí se exacerban los conflictos y se agudiza la necesidad de respuestas

De aquí se sigue una afirmación significativa. Los autores dicen que dentro de la variedad libre, aquello que implica algunas improvisaciones es la forma normal de la tradición, mientras que la memorización estricta es la forma excepcional, desde ahí desprendida para el logro y el vacío hermetismo suscitado por un sin número de aberraciones enajenadas muchas veces solo en el pasado.

Una vez establecido los parámetros de afectación de procesos de cambios en los sujetos que pertenecen a la ciudad en cuestión de la memoria colectiva del centro histórico del distrito metropolitano de Quito, la realidad es entender que la verdadera riqueza de nuestras sociedades y la garantía de su futuro, está en la variedad, en la pluriculturalidad, en la particularidad, en la multiplicidad y la diferencia, por tanto, neutralizar la comunicación es un eje principal a más de ser el conector para su gran uso y desempeño a lo largo de la historia que siempre se reflejará en el futuro, desatando un poco la propia experiencia de recordar lo más ventajoso de mirar a conveniencia, sin desmerecer que no siempre recordar todo es posible, hay elementos que permiten modificaciones en el juicio de lo que es o no significativo en un momento determinado, se trata de la mentira en parte de los testimonios individuales como en las tradiciones, que conllevan a una memoria colectiva muy homogénea, vista desde una construcción social ventajosamente establecida por la historia de los pueblos, dicho de otra manera desde la mirada.

Sin embargo el poder pensar que la época actual favorece el reclamo excesivo de seguridad porque estimula la emergencia de un desencadenamiento, circuito donde se exige cada vez más seguridad sin que haya medidas que alcancen para frenar la sensación de inseguridad, parece responder a una lógica descrita por primera vez y posteriormente reformulada. Dicha lógica viene a decir que la Civilización, la Ley que la gobierna, está infiltrada de lo que dice combatir. La barbarie infiltra la civilización y la ley, favoreciendo los excesos de la misma.

Esta lógica que situó en una instancia psíquica llamada Superyó, le exige al sujeto bajo la forma de la combinación, una satisfacción sin límites. En el sujeto se instala un goce oscuro alrededor de este circuito de inseguridad, siendo por ello tan difícil poner un límite fértil a este problema. Lleva a no hacerse cargo de las contingencias de la vida pretendiendo eliminarlas fuera del lazo social. Juega la pulsión de muerte, ya que la exigencia incumplible de seguridad se vuelve contra el sujeto. No hay vida sin riesgo por lo que el buscar una seguridad absoluta atenta contra la vida y el lazo social. Lo que parece un anhelo de mayor civilidad en realidad, llevado al extremo, des

civiliza. Allí donde parece el sujeto buscar su bien, en realidad, se sitúa su Mal; donde aparece una defensa exagerada de lo propio, se corre el riesgo de destruir la propia vida. Sólo es posible el lazo social, es decir, el lazo con el Otro, si se sale de esta preocupación desbordada de uno mismo, si se cede en esta búsqueda excesiva de protección, si la vida se abre al mundo y no se cierra sobre sí misma.

El superyó es el mejor ejemplo de cómo lo que en principio parecería estar organizado para limitar el goce de cada sujeto, en realidad exige un goce oscuro que se vuelve mortífero. Sería un ejemplo de enfermedad autoinmune.

Para finalizar, señaló tres efectos de colectividad a nivel de las libertades, este pedido de mayor seguridad autoriza al Estado para tomar medidas que bajo la advocación de mejorar la seguridad terminan restringiendo el campo de las libertades de los sujetos. Cuanto más el Estado se ocupe de este pedido en exceso de seguridad, más cerca estará de convertirse en un Estado autoritario que restrinja las libertades.

A nivel del sujeto de deseo, sabiendo que el deseo es riesgo, incertidumbre, búsqueda, anhelo, caminos por descubrir, poesía, es sin garantía y por ello se aleja de todo aquello que huelga a seguro. Seguridad y deseo recorren vías distintas y podríamos decir que antagónicas.

A nivel del urbanismo, las ciudades y su urbanismo son efecto del discurso y el discurso dominante apuesta por responder al pedido de seguridad. Así, son las instancias estatales y privadas con sus técnicos, a las que se suman los arquitectos y urbanistas, las que piensan cómo construir casas y barrios más seguros y cómo hacer para que el espacio público también lo sea. Según artículos, la Comunidad trabaja en la elaboración de un conjunto de normas destinadas a esbozar una arquitectura y un modelo de vida a prevenir actos que sin duda alguna forman parte de un todo reflejado en la memoria que jamás borra sus acciones en vísperas del futuro.

En esta misma línea se construyen zonas residenciales con enormes avenidas y rotondas gigantes, sin tiendas ni locales comerciales, preparando de este modo el terreno para dirigir a sus habitantes al macro centro comercial cercano. Las edificaciones de estos barrios se cierran sobre sí mismas con vallas elevadas y enrejadas, presentando una fachada al exterior muchas veces impersonal y distante, volcando la vida hacia el interior de unas zonas ajardinadas.

Los espacios públicos como parques o monumentos, por ejemplo se están cercando, se pueden ver, se pueden atravesar, pero no habitar. Se los defiende de la destrucción pero se les quita vida pública. Se construyen espacios abiertos que expulsa a los transeúntes con bancos sobre elevados y edificios vueltos al revés. Espacios que no favorecen el lazo social sino que lo perjudican.

Todos ellos son espacios antropeómicos, ya que expulsan a los ciudadanos que no son del lugar, a aquellos que no tienen la entrada permitida, que no son de dicha comunidad. Son espacios que se cierran sobre sí mismos donde los que circulan son los semejantes y quedan expulsados los foráneos. Son espacios anti-hospitalarios.

Finalmente la recuperación de la memoria colectiva del centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito desde la ciudad y los sujetos son parte medular de la elaboración de este estudio en vista que se ha partido desde lo micro a lo macro a lo largo de la historia, retomando como hincapié la cultura de mano de la identidad, análisis sigiloso en virtud de un futuro altivo eternamente merecedor de las vivencias adscritas en el pasado como parte de un árbol pionero en las miradas del otro tomado desde la mismicidad hasta la particularidad diminuta de nuestro alrededor.

CAPITULO I

1. CULTURA

1.1. Introducción

Indagar en el estudio de los procesos culturales, innegablemente uno de los mayores atributos que particulariza al hombre de las otras especies es su capacidad para crear no solo las condiciones para el intercambio de ideas sino también los códigos necesarios para la convivencia, sin embargo hay innumerables casos de incomunicación o falta de comunicación en distintos espacios que van desde el familiar pasando por el laboral hasta el cotidiano, por lo tanto cada sujeto cuenta con un universo cultural propio, influido por las señas de identidad.

De manera muy circunstancial la comunicación, cultura y desarrollo, siguen una lógica de producción social acorde con las necesidades ideológicas, así como también los patrones culturales de la población, pese a que muchos de los códigos que emplean en el día a día responden a una herencia, herencia que la logrado imponer innumerables precedentes de orden cultural o cosmovisión del mundo.

Sin duda alguna hablar de Cultura acerca a la visibilidad de un espacio contingente del pasado que aunque no tenga sistematización en el diario vivir deja secuelas muy arraigadas en la mirada del sujeto como probabilidad de un entorno al contacto con los demás.

Ahora, si bien es cierto el uso y la creación donde se complementan el uno al otro no siempre responde a un consumo del espacio con el nombre de metrópolis, a pesar de ser el mayor eje de concentración para el desarrollo de la misma.

Sin duda esta visión tan cercana a la crítica se ha vuelto en un territorio de conflictos y cambios socio culturales del que se debe legitimar las condiciones de la transformación en la historia y de la arbitrariedad cultural en natural, tornando como alternativa el ordenamiento, más no la posibilidad de una inclusión de poder movilizadas por el sentido de pertenencia al territorio.

Otro aspecto muy importante es el papel jugado por el contexto ante el cual se representa, contrariamente a lo que puede pensarse, lo urbano ha sido olvidado en las instancias

interculturales, a pesar de todo, aquí se exacerban los conflictos y se agudiza la necesidad de respuestas

De aquí se sigue una afirmación significativa. Los autores dicen que dentro de la variedad libre, aquello que implica algunas improvisaciones es la forma normal de la tradición, mientras que la memorización estricta es la forma excepcional, desde ahí desprendida para el logro y el vacío hermetismo suscitado por un sin número de aberraciones enajenadas muchas veces solo en el pasado.

Una vez establecidos los parámetros de afectación de procesos de cambios en los sujetos que pertenecen a la ciudad en cuestión de la memoria colectiva del centro histórico del distrito metropolitano de Quito, la realidad es entender que la verdadera riqueza de nuestras sociedades y la garantía de su futuro, está en la variedad, en la pluriculturalidad, en la particularidad, en la multiplicidad y la diferencia, por tanto, neutralizar la comunicación es un eje principal a más de ser el conector para su gran uso y desempeño a lo largo de la historia que siempre se reflejará en el futuro, desatando un poco la propia experiencia de recordar lo más ventajoso de mirar a conveniencia, sin desmerecer que no siempre recordar todo es posible, hay elementos que permiten modificaciones en el juicio de lo que es o no significativo en un momento determinado, se trata de la mentira en parte de los testimonios individuales como en las tradiciones, que conllevan a una memoria colectiva muy homogénea, vista desde una construcción social ventajosamente establecida por la historia de los pueblos, dicho de otra manera desde la mirada.

1.2. Identidad

El ámbito de la identidad es la mismidad, es decir, dice relación con las preguntas ¿quién soy?, ¿Quiénes somos?, es aquello que nos constituye como tal y nos diferencia de los otros; lo cual supone un aspecto de permanencia relativa o de continuidad histórica de esa "mismidad". El concepto o la experiencia que supone esa mismidad expresa un auto-concepto, una auto identificación que a nuestro modo de ver es de carácter histórico social.

“Es evidente que el individuo construye una imagen de sí a partir de los mismos elementos con los que los demás construyen al principio la identificación personal y social de aquél, pero se permite importantes libertades respecto de lo que elabora”¹

Ahora bien, la noción de identidad contiene dos dimensiones: la personal o individual y social o colectiva. El diferenciar estas dimensiones no quiere decir que sean excluyentes. Ambas están interrelacionadas. De ahí que se sostenga que son dimensiones de un mismo e inclusivo fenómeno

Esta consideración resulta de suma importancia. Pues, permite tomar la identidad como un fenómeno bidimensional y nos impone el imperativo de no sustraer del carácter dialéctico que asume lo individual y lo social. En el contexto personal dicho proceso, enfrenta al sujeto con problema de su identidad particular como hombre o mujer.

En el transcurso de las interacciones habituales entre los seres humanos, se enunciará con los otros previstos, aquellos que se adecúan a nuestras pretensiones de normalidad. Estas características son virtuales porque no saben si las posee la persona con la que se encuentra. Forman parte de las peticiones que hacen y consagran la identidad social virtual.

Cuando se refiere a la identidad, se habla de identificación, al formar parte de algo, o de alguien, pero este sentimiento es muy arbitrario y ambiguo ya que la identidad varía según el tipo de persona y su mentalidad. El concepto de identidad puede significar para la gran mayoría, ser parte de una patria. La identidad como una cualidad personal, involucra el entorno, la historia y la voluntad, no es una característica dada sino que debemos desarrollarla y que sea parte de la historia de nuestra existencia.

¹ Goffman Erwin. “Estigma: Notes of management of spoiled identity. New York”, 1963, p. 127

“Las características que el individuo tiene, es decir, “la categoría y los atributos que, de hecho, según puede demostrarse, le pertenecen” son los que forman su “identidad social real”²”.

Resultando entonces la historia de una vida un elemento que permite indagar en los procesos identitarios. En el plano colectivo, la identidad cultural está vinculada a tres órdenes fundamentales.

a). Su naturaleza discursiva y el orden de relaciones que ella origina. Esto supone dos cuestiones:

- La afirmación de un soy, desde una conciencia cotidiana que surge de la percepción histórica al pertenecer a una determinada formación social.
- Que se trata de un proceso ideológico, es decir, de las creencias o valores, a través del cual o por medio del cual los sujetos se perciben como depositarios de un verdadero ser que los hace distintos con los otros.

b). Su inseparable vinculación a las condiciones de reproducción social a que se enfrenta la formación social que crea o manifiesta esa identidad.

c). Que la noción de identidad es inseparable de los movimientos sociales. Es decir, que la identidad de un grupo, está inevitablemente condicionada por su actoría social, protagonismo o sumisión a las condiciones dominantes, por la índole de los conflictos que debe enfrentar y por la naturaleza del escenario social en que se desenvuelve su proyecto como colectividad.

1.3. Cultura e Identidades.

Se puede confundir cultura e identidad como si se tratara de lo mismo, ya que la cultura es una demostración simbólica del ser humano en la vida cotidiana y la identidad se queda en el discurso que permite decir que se pertenece a algo, así como un sujeto nacido en Ecuador lo identifica como ecuatoriano, esa es mi identidad, pero la cultura se va demostrando en innumerables maneras de vivir, y de ver la vida, y del significado de la praxis social.

² Ibidem, p. 135

La identidad permite al ser humano pertenecer a algo y diferenciarse de las demás culturas, por ello la identidad es una construcción discursiva, que muestra la pertenencia a una cultura específica.

*“La cultura tanto como la identidad ha sido construida dentro del entorno social construidas”.*³

La construcción de la identidad solo puede hacérsela a partir de la selección de ciertos rasgos o características que se asumen como parte del ser.

La identidad puede estar sujeta tanto dentro de las culturas tradicionales como de las modernas debido a su historicidad, es decir que tiene un condicionamiento histórico, pero también son contemporáneas ya que representan a lo actual.

*“La identidad no es única, mono tópica, unívoca, mono sémica, ni unidimensional, por lo contrario es diversa, pluritópica⁴, multívoca, polisémica⁵, su construcción como lo de todo hecho social, está sujeta a razones multicausales y multifactoriales.”*⁶

La identidad tiene varias características, una de ellas es que es distintiva y diferencial es decir, la posición social económica es un factor de identidad que hace diferencia de una persona a otra dentro de una misma cultura como ejemplo más claro, es duradera, ya no es estática, y perdurable, requiere de reconocimiento social, lo que hace posible legítima a una sociedad, al ser reconocida permite ser visible y permite al ser humano ser percibido y reconocido.

Pero las identidades también dentro de la misma tienen construcciones simbólicas y dialécticas cargadas de historicidad.

³ Guerrero, Patricio, “La cultura”; “la cultura como construcción social”, Escuela de antropología aplicada, Ups, Abya – yala, Quito, Ecuador, 2002, pag.103

⁴ La pluralidad de universos culturales demanda necesariamente la ampliación de la hermenéutica como condición que permitirá a la filosofía una comprensión adecuada de la multiplicidad cultural, empezando por el contexto histórico de América Latina. Una hermenéutica pluritópica que en lugar de ontologizar las culturas, las vea como marcadas por procesos históricos de hegemonización y dominación.

⁵ La **polisemia** (de "poli"-, muchos, y el griego σῆμα, significado), en lingüística se presenta cuando una misma palabra o signo lingüístico tiene varias acepciones

⁶ *Ibídem*, p.106

1.4. Cultura

Esta palabra aparece por primera vez en la lengua francesa del siglo XVIII, y significaba la refinación de las costumbres y tiene extrema relación con el término civilización, término relacionado con la idea de progreso. Según esto, es un estado de la Humanidad en el cual la ignorancia ha sido abatida y las costumbres y relaciones sociales se hallan en su más elevada expresión, si bien es cierto la civilización conjuntamente con la cultura no son un proceso terminado, es constante, e implica el perfeccionamiento progresivo de las leyes, las formas de gobierno, el conocimiento. Como la cultura, también es un proceso universal que incluye a todos los pueblos, incluso a los más atrasados en la línea de la evolución social.

“Los parámetros con los que se medía si una sociedad era más civilizada o más salvaje eran los de su propia sociedad. En los albores del siglo XIX, ambos términos, cultura y civilización eran empleados casi de modo indistinto”⁷.

La característica más peculiar del concepto de cultura se refiere precisamente a la función social de la misma, siendo el supuesto básico todos los elementos de una sociedad porque son necesarios. Esta perspectiva ha sido desarrollada tanto en la antropología y en la sociología, aunque sin duda, las primeras características fueron delineadas involuntariamente, obedeciendo al tratamiento de los procesos comunicacionales entre los sujetos frente al crecimiento de la metrópolis, se han tomado diversas direcciones en cuestión de tiempo pasado que sin duda alguna deja secuelas vivas y latentes cada vez y cuando.

“Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”⁸.

⁷ Thompsom, Jhon B, “Ideología de una cultura moderna: Teoría crítica de la comunicación de masas, Universidad autónoma metropolitana, Xochimilco, Mexico, 2002, p. 186

⁸ UNESCO 1982, Declaración de México

La cultura tiene varios conceptos, varios orígenes, tales como conocimiento, folklore, herencia social, rasgo característico étnico, etc., pero en un concepto más claro es el de un conjunto de vivencias aprendidas dentro de una comunidad o sociedad, son normas, formas de vivir, y actos que son representativos dentro de aquella sociedad, es una herencia social transmitida de generación en generación.

Ninguna otra especie del planeta es capaz de construir cultura, y es construcción porque fue creada de a poco y cada generación va aportando mas a la misma, con la cual se llega de actos sociales, a actos históricos de determinadas sociedades.

Esta ha sido parte de cada pueblo y de su historia, es la forma de diferenciar cada sociedad, no solo el idioma, también son las cosmovisiones de las sociedades, las normas, las creencias, la comida etc. Todo ello es el conjunto que forma la cultura como tal, por ello se la ve como una construcción de los seres humanos.

“La cultura debe ser mirada como una construcción específicamente humana, resultante de la acción social”⁹

La clásica oposición entre cultura y naturaleza también tiene sus raíces en esta época. En 1798, incluye una acepción de cultura en que se estigmatiza el espíritu natural. Para muchos de los pensadores de la época, como Jean Jacques Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales.

La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia¹⁰.

En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.

⁹Guerrero, Patricio, “La cultura”; “la cultura como construcción social”, Escuela de antropología aplicada, Ups, Abya – yala, Quito, Ecuador, 2002, p.4

¹⁰Thompson, John B. (2002) [1990]: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana - México. Este es el nombre del libro

Si bien es cierto hablar de una evolución sólida no afable puesto que se presenta como pretendidamente, única y válida para todo el conjunto de una sociedad concreta; la que se presenta como portadora de valores asumidos o igualmente posibles para todos sus miembros, no es realmente que la cultura de la clase dominante, la cultura hegemónica, pero no única, basada en valores útiles para la reproducción del sistema, los propios de la clase dominante, es la mistificación en a medida que proclaman una universalidad contradicha por las diversas condiciones reales de vida de los hombres. Toda cultura se ha de referir a un grupo que la crea y la sostiene. Y este grupo puede ser de diferente tamaño. En toda sociedad clasista existirán unos valores, una cultura que responde a los intereses dominantes y otros valores, otra cultura, propia de las clases dominadas.

Mientras tanto las conductas culturales, son creadas por una sociedad, compartidas por un grupo social aprendido o heredado.

Particularmente de la información y habilidades que comprende la cultura como tal, hablar de la misma sumerge en un gran laberinto en donde las costumbres, las prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, expresan realizaciones propias, etc.

Es así como la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo y frente su entorno al cual se asemeja, discerniendo valores y efectuando opciones, lo q nos ha permitido crear obras que trascienden a lo largo de la historia.

El lenguaje simbólico es un aspecto fundamental en la cultura, ya que solo los humanos pueden crear este lenguaje, si bien es cierto que los animales pueden comunicarse; pero es el ser humano en su lenguaje encuentra un significado; por ello no hay sociedad sin cultura, los patrones de la cultura en determinada sociedad son los que dan sentido a la existencia de la misma sociedad.

“Si la cultura es una construcción social, esta solo puede ser aprendida y transmitida dentro del seno de una sociedad concreta. La cultura, lo señala

Beal Hoijer, es una forma de comportamiento aprendido. La cultura se aprende y transmite por medio de la interacción social”¹¹

Según la propuesta estructuralista, las culturas de los pueblos "primitivos" y "civilizados" están hechas de la misma materia y, por tanto, los sistemas del conocimiento del mundo exterior dominantes en cada uno magia en los primeros, ciencia en los segundos, no son radicalmente diferentes. Aunque son varias las distinciones que se pueden establecer entre culturas primitivas y modernas: una de las más importantes es el modo en que manipulan los elementos del sistema. En tanto que la magia improvisa, la ciencia procede sobre la base del método científico. El uso del método científico no quiere decir que según Lévi Strauss, que las culturas donde la ciencia es dominante sea superior, o que aquellas donde la magia juega un papel fundamental sean menos rigurosas o metódicas en su manera de conocer el mundo. Simplemente, son de índole distinta unas de otras, pero la posibilidad de comprensión entre ambos tipos de culturas radica básicamente en una facultad universal del género humano.

En la perspectiva estructuralista, el papel de la historia en la conformación de la cultura de una sociedad no es tan importante. Lo fundamental es llegar a dilucidar las reglas que subyacen en la articulación de los símbolos en una cultura, y observar la manera en que éstos dotan de sentido la actuación de una sociedad. En varios textos, Lévi-Strauss y sus seguidores parecen insinuar, que la cultura es una suerte de patrón que pertenece a todo el grupo social pero no se encuentra en nadie en particular. Esta idea también fue retomada del concepto de lenguaje propuesto por Saussure.

Es una herencia que se transmite de hijo a hijo, es parte de la vida cotidiana del ser humano y de la sociedad en la que vive, es una forma y manera de vivir dentro de determinada sociedad, pero con sentido, no es solo aprender por aprender, ya que lo aprendido lleva consigo una razón un significado que refuerza su subsistencia.

No solo es compartida por el status que tiene como orden la sociedades, ya que pueden tener distintos rangos económicos en la sociedad pero pueden compartir la misma cultura, que va mas allá, aunque algunos patrones son más efectivos en miembros de un mismo status o posición; es

¹¹ Guerrero, Patricio, "La cultura"; "la cultura como construcción social", Escuela de antropología aplicada, Ups, Abya – yala, Quito, Ecuador, 2002, pag.53

decir pueden compartir pero en determinados sectores, se pueden profundizar más en el significado de la misma.

“Toda cultura está construida por individuos concretos, que ocupan posicionamientos disimétricos, en lo social, político y económico, asimetrías que lo expresan con poder y desigualdad”¹²

La cultura dominante, es aquella que se ha posesionado por ciertos aspectos, lejos de un referente natural de culturalización, es decir por moda, o por fuerza, como lo que sucedió en la colonización, cuando la cultura española quiso que adoptaran su posición, su forma de vivir en sociedad, etc.

La sociedad occidental ha ido adoptando formas de vida igualatorias, pero es gracias a la cultura que aun se puede diferenciar aquellas sociedades, a pesar de compartir un mismo idioma o un mismo sistema de sociedad, los significantes de las sociedades son los que han determinado una diferenciación de las mismas, nunca va a ser lo mismo: el día de los difuntos para los ecuatorianos que para los mexicanos, y dentro del mismo territorio, un día de los difuntos para el costeño y para el serrano, hasta por regiones, o ciudades muy cercanas, la cultura se manifiesta diferente.

Esto es la riqueza cultural, lo que hace diferentes a los seres humanos uno del otro, el significado y significante de las formas de vida, y de lo que conlleva la misma; lo que nos diferencia uno del otro.

Por lo tanto tomar en cuenta que dentro de toda cultura hay dos elementos básicos que siempre están latentes en la función lógica del desempeño parcial que esta desempeña como tal:

- Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, que da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.
- Complejos culturales: contienen en si los rasgos culturales en la sociedad.

¹²Ibídem, p.65

Pero el enfoque más determinado es diferenciar la cultura como folklore, ya que la cultura tiene significado un danzante viste un traje con sentido y significado, hasta la forma y el momento en el que se lo inviste tiene un proceso y una utilidad, una razón de ser y un bailarín de música folklórica como para poner un ejemplo solo lo hace para un acto, no es el mismo rol que se tiene cuando se lo hace como resultado de un proceso aprendido dentro una cultura.

“La cultura produce procesos de interacción simbólica, que hacen posibles la construcción de diversos sentidos de la vida social de un grupo, en las manifestaciones folklóricas apenas se expresan formas de intercambio que se queda en el nivel mas manifiesto, externo, secundario de la misma.”¹³

Dentro de una cultura se puede encontrar distintas subculturas como lo que estamos viviendo , ya que ciertos grupos en la gran ciudad se han formado como una subcultura, es el caso de los rockeros, de los punkeros, etc., quienes tienen sus significados y sus significantes, sus símbolos y sus identidades, que los diferencian de los demás, por ellos se los puede llamar subculturas, y ahora más bien conocidas como subculturas urbanas ya que nacen dentro de una sociedad que se ha ido cuarteando de apoco, y en general surgen en las grandes metrópolis, pero es gracias a estas subculturas que las cultura no ha perdido su razón de ser.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano y algunos animales. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

1.5. Cultura como construcción social

Vista como algo aprendido y transmitido de padre a hijo; por lo largo del tiempo, esta se basa en la y tradición oral y significativa de los pueblos de c conservar las formas de vida y las características de determinada cultura.

¹³Ibídem, p.71

“las culturas para ser consideradas como tales, deben ser creadas por una sociedad, compartidas por un grupo social, y por lo tanto, son transferibles de individuos a individuos, de una generación a otra”¹⁴.

La cultura como construcción social se basa en la herencia y en las tradiciones de un pueblo, la tradición oral.

La cultura como conducta aprendida y como conducta compartida se basa en la misma herencia social, transmitida de época en época, ya que primero es el aprendizaje individual para luego ser compartido este mismo aprendizaje dentro de una sociedad, o de determinado grupo social.

Dentro de esta misma, podríamos indicar que existe la cultura ideal, y la cultura real; la cultura ideal, es aquella que se pretende sea seguida a cabalidad y con total respeto las personas de determinadas sociedad, pero la cultura real es aquella conducta aprendida es decir el no ser cumplidas las normas como parte de la vida cotidiana, es decir vivimos en sociedad irrespetando las normas que la misma sociedad impone para poder respetarnos unos a otros.

La cultura como especialización cultural no es más que seguir con la tradición de enseñanza entre nosotros como seres sociales, es enseñar lo que nos han enseñado así volvimos enriqueciendo la cultura dentro de la sociedad en la cual nos relacionamos unos con otros.

1.5.1 Clasificación de la Cultura

Sin duda alguna, no dejar de lado una diferenciación propuso una triple clasificación del mismo intercambio de un sin número de connotaciones particulares a la que se ha venido exponiendo por su misma razón de ser.

a) Cultura oficial o dominante

Recibe y estructura aportes individuales, además que establece patrones estéticos, legales, religiosos y económicos que dirigen la actividad de los otros sectores. Tiene poder de decisión y goza de prestigio.

¹⁴Ibídem, p.4

b) Cultura de masas

Responde a pautas fijadas internacionalmente y se apoya en relaciones impersonales. La cultura de masas adolece de existencia autónoma, así como los niveles mínimos de organización interior que permite ser catalogada como la cultura; (falta autonomía y organización).

“Para los teóricos norteamericanos de los años cuarenta-cincuenta la cultura de masas representa la afirmación y la apuesta por la sociedad en plena democracia. El síndrome de “liderazgo mundial” que los norteamericanos adquieren esos años tiene su base, según Hebert Shiller, en la función de la fuerza económica y del control de la información, a la vez que la identificación de presencias norteamericana con la libertad: de palabra, comercio, y libertad de empresa”¹⁵

La cultura de masas vista desde los años 40 hasta los años 90 fue y sigue siendo un motivador de comercio y de consumo, en donde se ha desarrollado la sociedad de consumo, gracias a la cultura de masas, que logra sus objetivos, por la influencia de los medios de comunicación, en donde la comunicación toma un rol importante para la consolidación de crear esta cultura.

Para los norteamericanos vista desde un enfoque político, en el cual creen representar la cultura de masas, como la representación más objetiva de la democracia, desde la perspectiva homogenizadora de los medios.

Pero desde otro enfoque más real, lo político no es lo que está cambiando, si no la cultura fue la afectada, por las formas de vida y de sociabilización de las personas.

Ni la familia, ni las conductas aprendidas de generación en generación son las normas de conducta en la sociedad de masas, ya que gracias a los filmes anglosajones, la publicidad y la televisión son los que han marcado el cambio en la sociedad, y en las formas de sociabilización.

Para Martin Barbero, ya no se trataría de una crítica política, sino realizar una crítica cultural.

Las formas de vestir, de expresarnos, de caminar, y de representación como personas son las que han ido cambiando gracias a los mass media, pero lo más afectado son la conductas morales que

¹⁵ Barbero, Jesus Marin, “ de los medios a las mediaciones”, Convenio Andrés bello, Colombia, pag.43.

también se han afectado a la metamorfosis de la sociedad actual, pero esto va mas allá de un simple discurso, ya que hay aspectos más hondos de conducta que han sido extraídos de esta cultura, donde recae la delincuencia como un ejemplo de lo creado por esta cultura de masas, que se fundamento después de la segunda guerra mundial en los años cuarenta, donde la sociedad americana, indujo mas allá de sus alcances.

c) Cultura Popular

Responde a especificaciones locales. Es una cultura desvalorizada, propia de los que no tienen poder, y de las clases subalternas.

Cultura familiar Cultura de barrio Cultura local Cultura regional Cultura de las organizaciones
Cultura nacional Cultura occidental Subcultura – Contra Cultura.

“La originalidad de la cultura popular residiría esencialmente en su autonomía, en ausencia de contaminación y de comercio con la cultura oficial, hegemónica y al negar la circulación cultural, lo veras negado, el proceso histórico de de formación delo popular y el sentido social de las diferencias culturales.”¹⁶

La cultura popular ha caído en la ridiculización en la cultura de las masas, dejando de lado lo histórico, y encasillándola en un museo donde se conserva y no se vive en el cotidiano, también se la cataloga como folklore, pero como dice Barbero, esta cultura conserva de mejor manera la esencia de lo histórico de lo esencial de la vida, y no de adquisiciones impuestas por un mundo capitalista, incluso ha caído en la negación y la exclusión.

d) Subcultura.

La subcultura son aquellas que se firman dentro de una determinada cultura, es decir dentro de una cultura existen varias subculturas con sus determinadas normas y significados.

¹⁶ Barbero, Jesus Marin, “ de los medios a las mediaciones”, Convenio Andrés bello, Colombia, pag.11

“Un ejemplo notorio de subcultura lo encontramos en las comunidades de inmigrantes que mantienen sus ejes simbólicos que les permiten recrear y mantener sus contenidos culturales”¹⁷

Aunque bajo este mismo concepto se ha querido caracterizar a los negros e indígenas, quienes no son parte de una subcultura ya que ellos son una cultura diferente, por ello hay que diferenciar, que subcultura es aquella que dentro de una cultura o de una sociedad crea o mantiene otra cultura diferente a la que rige en este grupo generalizador social, pero la de los indígenas o negros es una cultura ya que no son creadas dentro de la cultura general, sino son una cultura distinta.

El concepto de cultura ha tenido varias evoluciones, ha cambiado según el tiempo, y las creencias e ideologías de las personas, ya de considerar a la cultura como un conocimiento, luego fue relacionándola como construcción social pero hay que entender que la cultura es una y la identidad es otra, aunque tengan relación no podríamos catalogarlos como una sola.

f) Contra Cultura

Es un tipo de subcultura en la que ésta adopta un carácter provocador y rompe con la cultura general de la comunidad. Es una forma de subcultura caracterizada por una postura de ruptura y antirracionalismo frente a los valores y cultura de esa sociedad. La contracultura es un movimiento de rebelión contra la cultura hegemónica, que presenta un proyecto de una cultura y una sociedad alternativas.

g) Culturas mediáticas

Esta produce placer, y la sensación de pertenecer a algo, y muchas veces es ayudada por la comunicación mediática de igual manera.

“Las culturas mediáticas generalizan un gusto, una sensación de placer, un procedimiento colectivo, que expresa una sensación de pertenecer a algo y de compartirlo con otros”¹⁸

¹⁷ Guerrero, Patricio, “la Cultura como construcción social”, Ups, Quito, 2002, pag.57

¹⁸ Rincon Omar, Narrativas Mediaticas, Barcelona, Gedisa, 2006, pag1.

Podría ser entendida como una cultura creada por la narrativa de la sociedad actual, por los medios de comunicación o por los lenguajes utilizados en ciertos momentos expresados por el ser humano.

El lenguaje ahora es más emotivo y es un instrumento de los medios para la creación de este fenómeno llamado cultura mediática, utilizado básicamente en los medios de comunicación utilizan sus estrategias publicitarias, sus formas de comunicar e informar, de celebración y juego, de seducción en la difusión de los contenidos de los medios de comunicación, parecida a la cultura de masas, se producen rituales de convierten a los medios de comunicación en experiencias cotidianas.

“las culturas mediáticas son y responden a lo más común, a lo que mas se junta, al o que más se identifica a la clase media; es pura medianía, entre todo, medianía, entre artes y modas, entre filosofías y estilos, entre discurso y formatos, entre sujetos y masas, entre razones y sentimentalidades. Esta medianía es el valor estratégico de la comunicación mediática”¹⁹

La cultura mediática es creada del día a día, de la vivencia y de la fabula, de lo real y de lo irreal, contadas en los medios, caracterizada en el consumo y negociación.

1.6. La etnicidad.

El enfoque instrumentalista, denota que sea utilizado a la etnicidad como un proceso político, pero también hace referencia que es dinámica, y que puede lograr la interacción de diversos grupos étnicos, las mismas que realizan las interacciones interétnicas, lo ve como algo dinámico, empleado el termino como un instrumento para la acción política, para conseguir ciertos fines. Pero esta visión es sumamente elitista por lo cual ha sido criticada.

“La etnicidad se sustenta en el principio de unidad de sangre y tierra, sus ethos esta construidos por la participación en una misma sociedad que habla la misma lengua, que nació en un mismo territorio, que tiene un origen común y relaciones de parentesco comunes, que se caracteriza por las misma costumbres y creencias

¹⁹ Martin Barbero, “ La educacion desde la comunicación, Mexico, Gustavo Gili 2002, p.16

y tener un similar estilo de vida que debe ser conservado y santificado por la tradición. Factores estos, que determina que un grupo étnico sea diferente a otro.”²⁰

Para el enfoque constructivista ve la etnicidad como la identidad, que se construye en contextos histórico-sociales, y la distingue como la posesión de ciertos elementos culturales comunes, pero con manipulación de identidades; pero también la ve como un instrumento político que ha diferenciado a las etnias con fronteras.

Por estos enfoque se ha discutido que la etnicidad es un instrumento, pero más allá, de los enfoques instrumentalista y constructivista, la etnicidad es la diferenciación de sociedades, ya que son sociedades que comparten lenguas y formas de vida dentro de la misma, sociedad, además de ser sumamente históricas, por la riqueza cultural que mantenido durante siglos, sin dejarse dominar de la cultura homogénea y dominante.

Etnicidad significa identificación con, sentirse parte de, un grupo étnico y exclusión de otros grupos debido a esta afiliación. El sentimiento étnico y el comportamiento con él asociado varían en intensidad dentro de los diversos grupos étnicos y países, y a través del tiempo. Las subculturas tienen su origen en la etnicidad, la clase, la región y la religión. Los individuos suelen tener más de una identidad plural. La gente puede ser fiel a su barrio, país, grupo étnico, etc. En una sociedad compleja como la europea o la americana las personas negocian constantemente sus identidades sociales. Todos nosotros podemos adoptar cualquier posición para determinar donde encajamos en la sociedad.

Pero un aspecto muy importante de la convivencia del ser humano es la manera en la cual nos expresamos con los, demás lo que ha hecho permanecer a las diferentes culturas a lo largo del tiempo, como lo es la oralidad.

1.7. La oralidad

Sin embargo al pensar en la oralidad es común relacionarla con el lenguaje hablado, con una manifestación vocal que se exterioriza fonéticamente. Sin embargo, el problema se agudiza si se piensa cuáles son las características socioculturales y sociolingüísticas en que se manifiesta el

²⁰ Guerrero, Patricio, “la cultura como construcción social”, Ups, Quito, 2002, p.114

habla, es decir, al preguntar si un discurso, previamente elaborado por escrito, pertenece al dominio de la oralidad o de la escritura.

Habría, entonces, que responder, a ambos, haciendo referencia a lo que se conoce como lengua hablada escrita o lengua escrita hablada según varios autores. En las investigaciones propuestas, se parte por diferenciar lo específicamente oral de aquello que depende de alguna manera de la grafía, motivo por el cual es necesario entender el concepto de cultura, para después, enfocarnos al significado de la tradición oral, el lenguaje escrito y hablado, tomando en cuenta la relación que existe entre estas dos representaciones de lenguaje vistas desde la perspectiva social a la que se encuentran sujetas

*“El término "oralidad" se refiere a la comunicación hablada entre las que se distingue; la oralidad primaria de la secundaria; una es la que se produce en la presencia real de los hablantes y la otra la que se presenta en los medios de comunicación, antes de abordarlas, advertamos que estamos tratando con manifestaciones eminentemente lingüísticas y que las aproximaciones de la Lingüística más establecida suelen no tomar en cuenta aquellas expresiones de la lengua que no pertenecen al léxico o la morfosintaxis²¹”.*²²

Esas expresiones suelen reconocerse como elementos paralingüísticos y su estatuto estrictamente lingüístico dependerá de la escuela de pensamiento que las estudie. Se trata de los gestos corporales de los sujetos hablantes y oyentes que acompañan o sustituyen la emisión de oraciones, pero también podemos incluir en el tema de la oralidad a las disposiciones del escenario donde el acto de habla se lleva a cabo, todo lo cual se establece culturalmente, es decir, está codificado con mayor o menor fuerza y menos o más conscientemente.

²¹ La **morfosintaxis** se refiere al conjunto de elementos y reglas que permiten construir oraciones con sentido y carentes de ambigüedad mediante el marcaje de relaciones gramaticales, concordancias, indexaciones y estructura jerárquica de constituyentes sintácticos.

²²KAPLUN MARIO “El comunicador popular “. Colección Intiyan. Quito-Ecuador 1985 p. 75

En todo caso y como siempre, encontraremos la articulación de elementos que provienen de distintas formas de comunicación y con la atención que debemos prestar al canal o soporte de la comunicación, que en el caso de la oralidad primaria es el espacio habitado siempre en tiempo presente por cuerpos humanos y otros objetos. En otras palabras, me parece que para poder asir algo de la evanescencia de la comunicación oral habrá que fijarnos particularmente en sus aspectos materiales, en la sustancia de la expresión en términos de Mc Luhan, en la facultad del medio para ser él mismo el mensaje. Habrá que abordarla entonces como uno de los muchos medios de comunicación que, como cualquier otro, recurre a ciertos procedimientos específicos, pero que también puede incluir los de otros medios y estar a su vez incluido en las operaciones de algunos más.

*“La tradición oral de nuestros pueblos no es, pues, un simple receptáculo de experiencias y pensamientos, sino la palanca de apoyo para preservar su propia cultura, asimilar las extrañas y recrearlas en nuevos fenómenos étnicos, sociales, políticos y económicos, porque se mueve dentro de un espacio social, nos trasmite la conciencia del grupo a través del tiempo”*²³

Por lo tanto pensar en la preservación cultural como una simple lógica sujeta al cambio no siempre recrea lo escrito, además de su manifestación en la base de la identidad.

Todo esto da hincapié para que diferentes culturas se conserven como una, y el respeto de la una por la otra sea la manera más sutil de aceptarnos como seres humanos con diferencias entre nosotros, por ellos es necesario entender la interculturalidad.

1.8. La interculturalidad.

La interculturalidad, se da en ciudades grandes, o en ciudades donde coexisten más de una cultura, generalmente esto ocurre en grandes metrópolis, o en el caso de Latinoamérica, en donde la cultura fue homogenizada a la fuerza, y quedan muy pocas culturas aborígenes, que se han mantenido, o que han resistido la colonización.

²³ Oralidad, Anuario para el rescate de la tradición oral para América Latina, Zapata Olivella A, Manual Descolonización de la Tradición Oral ED. UNESCO CUBA PAG 48.

Las grandes metrópolis donde la migración es una forma común de nuestras épocas, de globalización y de capitalización, han permitido que la interculturalidad se viva cotidianamente en la vida de las personas de la urbe.

“La historia de la humanidad está llena de ejemplos de influencias mutuas que se han concretado en medio de relaciones jerarquizadas, y procesos de explotación y dominación”²⁴

Un ejemplo claro de esto es en América latina, las tradiciones ancestrales aun se perpetúan en la sociedad a pesar de la colonización impuesta por los españoles.

Otro claro ejemplo sin irnos tan lejos en el tiempo, son las metrópolis urbanas, donde las culturas de diferentes países se mezclan una con otra, y logran esta interculturalidad, tenemos ejemplos en el mismo país, donde las culturas indígenas se mezclan con las montubias, serranos con costeños, indígenas con mestizos, etc.

La interculturalidad se logra cuando hay más de una demostración y diversidad cultural, pero siempre y cuando esta sea respetada entre las relaciones culturales, cuando no existen las fobias creadas por el hombre, y sin discriminación, en una sociedad de respeto y de interacción se logra una verdadera interculturalidad.

La interculturalidad puede ser un punto de partida normativa para el cambio social, ya que en los conflictos, de cultura, es donde se han creado situaciones de respeto de la cultura, es decir que en una situación de conflicto, hay alguien que puede o tiene la intención de cambiar esto y de generar una mayor comprensión entre las culturas, un cambio orientador en pro de la interculturalidad.

“Las culturas son estructuraciones dinámicas del obrar humano en sociedad. Se construyen por interacción de seres humanos entre sí, interacción con un medio geográfico y sobre todo, interacción con otras sociedades, con el pasado propio y con las aspiraciones futuras. Así, las otras sociedades, sus productos culturales, el medio, la memoria del propio grupo, son como discursos en el acto de hacerse alocuciones que se interpretan recíprocamente, y al interpretar al otro o se

²⁴ Chiriboga E. Bolívar, “Interculturalidad, multiculturalidad y comunicación intercultural, Ups, Quito. pag.1

*interpretan, transformándose. Los actores nunca quedan iguales luego de un contacto dialógico. Los sujetos y sus discursos siempre se transforman al encontrarse.*²⁵

Sin embargo, se construye dentro de la misma interculturalidad, dentro de una sociedad, que tiene en un común denominador, desde la misma existencia del hombre que es el intercambio de conocimientos, y por ende de culturas, por esto podríamos decir que la interculturalidad no se da desde nuestros tiempos, sino que sucede desde el principio de la humanidad.

Así el sujeto podrá reconocerse el uno con el otro, con autenticidad y autonomía de sus actos culturales, manejados desde una visión humanitaria y no como un discurso meramente político.

En el sentido político de la interculturalidad, se la define como “el conjunto de actividades y disposiciones encaminadas a terminar con los aspectos y resultados negativos de las relaciones interculturales conflictivas”.²⁶

Pero más allá de la visión política de interculturalidad, se trata de tomar una nueva actitud de tolerancia y garantizar el derecho de vivir la cultura propia, la obligación de la política es incluir un apoyo al resarcimiento cultural.

A la interculturalidad, se le debe una política que garantice el bienestar de de las personas, y garantice el libre accionar de la cultura de las personas.

*“A nivel individual se trata de hacer dialogar, dentro de cada uno, las diferentes influencias culturales, a veces contradictorias entre sí o, por lo menos, difíciles de armonizar, a las que estamos expuestos. Cada persona inmersa a nivel en una situación intercultural reconoce, entonces, conscientemente las diversas influencias y valora y alquila todas.”*²⁷

Cada persona es el responsable de culminar la interculturalidad, dejando prejuicios de lado y aceptándose como parte de determinada cultura, o aceptando los actos y formas culturales de las

²⁵ Chiriboga E. Bolívar, “Interculturalidad, multiculturalidad y comunicación intercultural, Ups, Quito. p.5

²⁶ Ibidem, p.8

²⁷ Ibidem, p.10

demás personas, por ello la interculturalidad es fundamental para crear una sociedad que vive en democracia y respeto el uno con el otro.

Para ello el Estado y la política debe responder a la interculturalidad en una sociedad, es necesario garantizar desde la educación, en donde se respeten las ideologías, creencias y lengua, garantizar una educación bilingüe, para que no sea una cultura homogeneizadora, pero no bilingüe de lengua extranjera, más bien de la lengua aborígen de la cultura.

Lo que se pretendería o lo que se debería hacer es garantizar que los derechos de la cultura sean respetados, que los derechos de la interculturalidad sea un proceso legítimo en el cual las personas puedan expresar su cultura sin ser discriminados, y sin imponer una lengua que no sea propia de su cultura.

Desde la perspectiva de la cultura de occidente, la universalización de la cultura, se ha concretado como un proceso de dominación y violencia, y no como un encuentro o aun dialogado entre dos sujetos de diferente cultura.

Por ello es necesario una política de cultura, donde el estado pueda avalar el desarrollo de la cultura como tal y no como una imposición de una cultura sobre otra, lamentablemente, la modernidad nos impone otras lenguas y otras culturas homogeneizadoras, donde el poder económico, es una fuerte razón para adoptar diferentes lenguas y actitudes que están fuera de nuestro convivir.

El estado debe incluir la cultura y la interculturalidad como proceso natural del mismo, así como la educación la salud, y los servicios básicos, el Estado debe retomar la interculturalidad y concebir la interculturalidad como principio fundamental de respeto mutuo sujeto con sujeto.

a) Otredad

El concepto de otredad es un resultado de ser un miembro de la minoría. La otredad parece casi atractivo, y hace más que documentar las diferencias entre personas, es un medio para los judíos, y otras personas, a definirse y mostrar su identidad con respecto a religión, sexo, familia, y liberarse de las cadenas que prohíben la expresión de sus propias creencias; es ponerse en lugar del otro.

A pesar de ser parte de una misma cultura, la otredad es el respeto mutuo entre las personas de poder pensar y hacer las cosas diferentes a la que uno hace, la otredad es el respeto hacia el otro, es la manifestación de importancia y condescendencia hacia la otra persona.

b) Alteridad

La alteridad como concepto filosófico, también se ve como el descubrimiento que el “yo” hace del “otro”. Una persona a través de la interacción con el otro puede conocer cosas del otro que antes no había conocido, de esta forma se crean imágenes e ideas sobre el otro que antes no se conocían.

“El término “alteridad” se aplica al descubrimiento que el “yo” hace del “otro”, lo que hace surgir una amplia gama de imágenes del otro, del “nosotros”, así como visiones múltiples del “yo”. –²⁸

Tales imágenes, más allá de las diferencias, coinciden todas en ser representaciones más o menos inventadas de personas antes insospechadas, radicalmente diferentes, que viven en mundos distintos dentro del mismo universo.

En general, las personas en su vida cotidiana y en su interacción con los otros preestablecen imágenes de los otros teniendo en cuenta solo su visión de las cosas y con los parámetros con los que él se ha ido desarrollando. En esta medida se crean imágenes propias de otras personas u otras culturas sesgadas solo por conocimientos propios sin tener en cuenta el desarrollo del otro. La alteridad surge como la idea de ver al otro no desde una perspectiva propia, sino teniendo en cuenta creencias y conocimientos propios del otro. Para esto hay que tener un mayor acercamiento, diálogo y entendimiento sobre el otro. Ya que esto permite conocer con mayor certeza a la otra persona y en esta medida entenderla mejor.

²⁸ Comunión y alteridad. Persona e Iglesia", Iannis D. Zizioulas, Ediciones Sígueme, Salamanca, 2009. ISBN: 978-84-301-1707-9

Cabe diferenciarlo de la empatía, la que se basa más que nada en "sentir" lo que el otro siente, a diferencia de la alteridad, en la cual uno mismo deja de lado sus propias ideas para entender verdaderamente la situación del "otro".

1.9. Cultura, Hegemonía y cotidianidad.

El concepto de hegemonía, según Gramsci, ha llevado al proceso de dominación social, ya no como una imposición, sino como un proceso en el que se hegemoniza al sujeto según intereses de ciertos grupos sociales, y reconocen a estos como clases subalternas, y esto se da en la cotidianidad entre sujetos, ligando a la cultura popular a la subalternidad.

Se trata entonces del rescate de la cultura popular, donde la hegemonía, no concreta una imposición sino el aprendizaje parental, y como dice Barbero, parecería que la cultura popular quisiera resurgir y tomar acción, y lo compara con la revoluciones de las izquierdas en el ámbito político.

Por otro lado Certeau ve a la cultura popular como cultura urbana, en donde existen una gama extensa de modalidad industrial.

“Cultura popular habla entonces no de algo extraño sino de un resto y un estilo, un resto: memoria de experiencia sin discurso y se deja decir solo en el relato. Resto hecho de saberes inservibles a la colonización tecnológica y que así marginados cargan simbólicamente la cotidianidad y la convierten en espacio de una creación muda y colectiva. Y un estilo, esquema de operaciones, manera de caminarla ciudad, de habitar la casa, de ver televisión, un estilo de intercambio social, de inventiva técnica y de resistencia moral”²⁹

La cultura popular para Martin Barbero, se da en la vida de la ciudad, de lo urbano y de las expresiones que se da en el convivir, incluyendo el lenguaje y las formas de sociabilización, de las personas.

²⁹ Barbero, Jesus Martin, “ de los medios a las mediaciones”, convenio Andrés bello, Colombia, p.10

La representación de la cultura se da en la cotidianidad, y se la encuentra en cada aspecto de la época, es otro enfoque que diferencia de la cultura de las masas, por el tiempo en el que se originan, pero como lo expone Omar Rincón, todo va de la mano con el discurso y la narrativa, donde resalta por ser mediática, una cultura que cambia de a poco, con el tiempo y la época, como una moda, como un gusto, donde se han creado generaciones y se siguen identificando estas, por la formación de la cultura en los seres humanos.

Finalmente se puede decir que la cultura es el sustento del ser humano, es lo que forma al ser humano en sí ya que sin cultura, el sujeto no existiría la cultura va más allá de cómo nos vestimos, como hablamos y como nos expresamos.

La cultura está en nuestra cotidianidad, en nuestra familia, y en nuestro pasado, sin ella los pueblos no tendrían historia, y ni si quiera existiéramos plena en el planeta.

El poder aceptar y convivir con los demás a través de la interculturalidad, y aceptar al otro sujeto y a su cultura respetando la otredad.

La modernidad y los cambios del mundo modernos han hecho que las culturas se vayan perdiendo, pero siempre queda un poco, un poco de nuestro pasado y nuestra memoria colectiva, una cultura vive dentro de cada una de las personas, ya sea esta una diferente a la otra.

CAPITULO II

2. Quito y su Historia

2.1 Introducción

En el presente capítulo, se tratará a Quito desde su perspectiva como ciudad, donde se comienza con la comunicación y en donde se releva la importancia de la comunicación, desde sus contextos principales como: emisor – mensaje – receptos, tomando de manera muy especial la comunicación circular en la cual existe una respuesta.

Partiendo de las miles de formas y maneras de comunicación en la ciudad, hasta la importancia que tiene estas en la construcción de las sociedades antiguas y modernas, hasta llegar a un pequeño repaso por los grupos urbanísticos y las maneras de expresiones artísticas como métodos de comunicación, al igual los métodos más urbanísticos como el grafiti.

Se pretende tomar la ciudad desde sus inicios, donde el principio de sobrevivencia del hombre se relata en una breve leyenda, y describiendo de manera rápida cada proceso histórico que el hoy denominado Quito ha tomado, hasta llegar a la gran metrópoli que hoy en día es.

Desde su época de inicial como las conquistas incas, recorrer un poco la historia de colonización de los españoles, hasta su independencia y su crecimiento urbanístico de la actualidad, dando importancia a sus comienzos para poder entender los procesos que han vivido los quiteños en todas sus etapas históricas, y para poder luego ejemplarizar las cualidades del quiteño.

Todo esto fue realizado bajo una investigación en donde se revisaron libros históricos y relatos de las personas ya de edad mayor que aportaron muchísimo para la elaboración de la presente.

2.2. La Ciudad.

Se denomina ciudad, a un grupo de urbanización conglomerados en un territorio, en donde se encuentran industrias y servicios.

Las ciudades pueden variar en centenas en cuanto al número de sus habitantes. Existen ciudades donde dependiendo del lugar o jerarquización política o estatus dentro la importancia económica y política predominan, como en el caso del Ecuador en donde por ser capital Quito, sería una de las más importantes de este país, tanto por su población y por su jerarquización socio política.

Guayaquil es otra de las ciudades más importantes del Ecuador tanto por su población y por su importancia en el crecimiento económico, gracias al ser el principal puerto del Ecuador, otra también por su importancia histórica social, es Cuenca, que tanto como Quito ha sido catalogada como patrimonio Cultural

Grandes ciudades se las conoce ahora como metrópoli, que ya son ciudades muy grandes donde la capacidad poblacional es muy grande e importante, además de las industrias y los negocios que se generan en la misma.

A pesar de las grandes industrias que puedan existir en determinado territorio, lo que más influye para determinar a este lugar como “ciudad”, es la cantidad de población que exista en ella.

“La Conferencia Europea de Estadística de Praga propuso, sin aceptación, considerar como ciudades las aglomeraciones de más de 10.000 habitantes y las de entre 2.000 y 10.000 habitantes siempre que la población dedicada a la agricultura no excediera del 25% sobre el total.³ A partir de 10.000 habitantes, todas las aglomeraciones se consideran ciudades, siempre que éstos se encuentren concentrados, generalmente en edificaciones colectivas y en altura, y se dediquen fundamentalmente a actividades de los sectores secundario y terciario (industria, comercio y servicios)”³⁰

Según su importancia, en las ciudades es donde se centra el gobierno central, y cada una tiene su determinado municipio, encargado de velar por el desarrollo social y urbanístico de la misma.

³⁰ www.wikipedia.org/wiki/Ciudad

En caso de Quito, es considerada como ciudad metropolitana o como Distrito Metropolitano de Quito, declarada así el 28 de mayo de 1990, bajo ordenanza número 2776, se fija los nuevos límites del distrito metropolitano de Quito .

Bajo metrópoli se reconoce a las ciudades, las ciudades globales, de donde la palabra se deriva del griego metrópolis, que se traduce como ciudad principal.

Se lo conoce como distrito metropolitano a aquellas ciudades que tengan dos o más municipios en su territorio, en el caso de Quito, están el gobierno central y el municipio de Quito.

“Según el artículo 24 Capítulo III de la Ley Orgánica de régimen Municipal, definen a los Distritos Metropolitanos como entidades de carácter público formada por dos o más Municipios, de esta manera ha llegado a constituir una unidad urbana económica y social con más de 250.000 habitantes, a esto hace referencia el artículo 1º de la Ley Especial Sobre el Régimen del Distrito Metropolitano de Caracas lo cual establece las bases de su Gobierno, ya que el mismo goza de personalidad jurídica y autonomía, su representación y limite la ejercerán los órganos que determine la Constitución y la Ley.”³¹

La ciudad de Quito por ser la capital del Ecuador, y por su alta proyección arquitectónica y crecimiento poblacional, alcanza un nivel muy alto en importancia comercial, política y económica dentro del país, y de América Latina.

Gracias a su crecimiento, y a su importancia en los ámbitos que generan interés diario, la capital del Ecuador es un ente importante para darnos cuenta de cómo las ciudades van tomando otra esencia de la que en un principio fueron proyectadas.

Ya sea por su población o por el crecimiento global del mundo, lo que causa la pérdida de las relaciones interpersonales dentro de la ciudad, y que al diferenciarse de los pueblos, la comunicación es más efectiva por la memoria en cuanto a cantidad poblacional.

³¹ www.monografias.com/trabajos16/distrito-caracas/distrito-caracas.shtml

2.3. La Comunicación y la ciudad.

La comunicación es la principal función del ser humano, ya que desde pequeños las formas de comunicación o el hacernos entender con los demás es lo que primero se aprende.

La Comunicación y según las teorías de las mismas, luego tomadas en la presente tesis para su profundización, siempre va a tener una respuesta, que es lo que normalmente se espera en una comunicación circular y exitosa.

La comunicación masiva en las ciudades pueden darse por muchos medios, ya sea prensa escrita, radial o televisiva, la cual se refiere más a una comunicación muy formal, en donde los temas a tratar son de importancia comunal cuando se trata de una comunidad, o más global cuando la noticia se proyecta al país.

Pero en términos de ciudad, la comunicación de personal a persona es la que mas permanece, y la que ha llevado a que las historias sean contadas, que las noticias locales, o las de barrios sean los más sonados o los mas entretenidos, la conversación y la actividad de dar a la comunicación un resultado satisfactorio en donde la respuesta se recibe enseguida y el emisor se convierte en receptor es lo que más remarca a una ciudad, y así la ciudad de Quito, se la proyecta desde sus épocas más antiguas gracias a su tradición oral, en la que las personas interactuaban común dialogo cordial, ya sea en sus casas, o en los parques más populosos y conocidos de la misma.

Pero existen muchas formas de expresión en las ciudades, ya sea en la manera de referirte o en el modo en el que caminas, o en el modo de hablar, en un escrito, en las calles con las personas, en las paredes con los grafitis y demás.

La ciudad en dirección de espacio y territorio siempre va a necesitar de la comunicación para su proyección como tal, y las personas que habitan en la misma, van detectando espacios para proyectar esta comunicación.

Según esta investigación, la ciudad tiende a perderse en lugares, que no enriquece al ejercicio de la comunicación, y van dejando atrás la comunicación verbal que en épocas remotas existía en el Quito antiguo, como por ejemplo: parques, plazas, restaurantes etc.

La vida moderna y el tiempo acelerado en las ciudades grandes han hecho que esta comunicación sea más simple.

Todo podría indicar que el tiempo es corto, que la necesidad del ser humano de comunicarse se ha ido simplificando a un mensaje de texto, o aun mensaje por internet.

Y la comunicación ancestral en donde la palabra hablada y las historias contadas de generación en generación y en donde el mas adulto era el más sabio por su experiencia en la vida, poco a poco se fue perdiendo; ya ha nadie le e interesa sentarse en la plaza del a independencia escuchar las historias de los pocos chullas quiteños que aún quedan en esta hermosa ciudad.

Y es en esta ciudad que la necesidad de comunicación, se proyecta a otros ejemplos, por ejemplo los graffitis, que según Armando Silva, quien realizó un estudio del graffiti en América latina, donde expresa que el grafiti nació en los años 80, justamente con el crecimiento de las tecnologías, y en donde relata que este es un medio de comunicación que manifiesta diferentes estados de ánimo, reclamos ante la ciudad o simplemente palabras para hacernos pensar, y que en muchos casos, recuerda la violencia y la injusticia en determinada sociedad.

“De tal suerte propusimos un esquema de análisis que pudiese entrar a definir el graffiti como proceso comunicativo, de características muy específicas y que, si bien partía inicialmente de una muestra tomada en las ciudades colombianas, la extensión de su definición debería cubrir el género graffiti, en sentido universal, sin importar el lugar o ciudad de origen. Como es apenas obvio, existirán ciertas características históricas y regionales que cualifican tal tipo de comunicación de una manera peculiar pero sólo a partir de comprender el graffiti como género, podríamos argumentar las distintas mentalidades locales que nutren y estructuran tal fenómeno urbano y contemporáneo; Dicho lo anterior podrá comprenderse nuestra definición: la inscripción urbana que llamamos graffiti corresponde a un mensaje o conjunto de mensajes, filtrados por la marginalidad, el anonimato y la espontaneidad y que en el expresar aquello que comunican violan una prohibición para el respectivo territorio social dentro del cual se manifiesta”³².

³² Silva Tellez Armando, *Una ciudad imaginada: Graffiti y expresión urbana*; P.28 y

Y como el graffiti, diversas formas de expresión y de comunicación se asemejan en la ciudad actual, tales como los grupos sociales, o llamados como grupos urbanos, que se diferencian del común de la gente urbana por su ideología, y por su formas de vestir y de hablar que generan reacción ante la sociedad, y que a su vez generan sus formas de comunicación.

Los grupos urbanos o tribus urbanas, y sus formas de comunicación pueden ser desconocida para la mayoría de la sociedad pero solo en su presencia ya comunican algo para con los demás, por ello lo valoramos como un modo de comunicación en la ciudad.

Además de esto, se puede decir que la comunicación entre los jóvenes y los mayores no se puede generalizar como algo en común, ya que los primeros tienen un sentido de la misma de otra manera, su lenguaje tanto corporal como dialectico cambia según la generación así como las representaciones de los mismos.

Por otro lado la comunicación en la ciudad, toma diferentes formas ya sea tecnológica o de mil maneras artísticas, como el teatro en la calle por dar un ejemplo, o las pinturas artísticas que desde la colonia, donde las representaciones artísticas pintadas en oleo, hacen de esta ciudad majestuosa, gracias a la escuela quiteña.

Las comunicaciones en la actualidad se han ido perdiendo o reemplazando por nuevas formas de comunicación, tal como las tecnologías que abarcan un mundo de comunicaciones, ya sea por teléfono celular o gracias a las redes sociales y chats del internet, pero este no es un ejemplo perfecto de una comunicación de excelencia y con reciprocidad, ya que la comunicación es pensada desde sus principios como una manera de sociabilización y donde estos actos donde el ser humano se encuentra con el otro son reemplazados por la soledad de un teléfono o de una.

Las formas de comunicación son extensas tanto en sus formas como en sus representaciones en la ciudad, pero que este proyecto quiere resaltar es el reencuentro con la comunicación pasada, en donde el sentido de esta tomaba otra importancia y otro contexto.

Si, como dice Jesús Martín Barbero(1), "pensar la ciudad es hacernos cargo del espacio-eje de la crisis de la modernidad y avizorar la otra cara de la comunicación tal y como es fabricada actualmente, esto es, la densidad de la incomunicación que sostiene-produce y la densidad de

Sts., Bogotá. U.N, 1986).

mediaciones que articulan los medios a los miedos, los flujos a las pasiones, los códigos a las perversiones. La ciudad nos plantea no sólo la importancia comunicativa del espacio sino del tiempo: de la memoria y las anacronías, los destiempos y la necesidad (¡benjaminiana!) de <<liberar el pasado>>, de asumir <<el pasado no realizado>>”, la tarea no es postergable

2.4. Reseña Histórica

Quito ha sido desde épocas remotas antes de la colonia, una zona estratégica, por su ubicación y centralidad, un lugar de comercio ya que aquí se hacían los trueques, en épocas antiguas y después se convirtió en un lugar de comercio informal estratégico, para la subsistencia de los grupos étnicos del Ecuador, y de toda América Andina.

“La historia de la ciudad de Quito se remonta a épocas anteriores a la era cristiana. Se sabe que el área hoy ocupada por Quito estuvo poblada por lo menos desde el año 900 a. de C. En épocas preincaicas la importancia de Quito se basaba más en su ubicación estratégica que en su status político. Fue centro de unión de las rutas entre los principales poblados de la zona y por lo tanto era el eje de un intenso intercambio comercial”³³.

Es por ello que Quito desde épocas Preincaicas, cuando se la tribu “los Quitus”, gobernaban a este territorio, el comercio fue uno de los principales ejes del centro de la ciudad, y también por la ubicación geográfica, para llegar a los diferentes poblados.

Cuando los españoles, llegaron a América, Quito se encontraba en guerra entre los dos hermanos Huáscar y Atahualpa, el cual ganó la disputa, e hizo de Quito una ciudad de importancia ya que la denominó Capital de Tahuantinsuyo, que concentraba a cinco países, dándole a sí a Quito mayor importancia de la que ya era merecedora.

Después de Atahualpa, y su ejecución la importancia de Quito creció ya que se creía que el tesoro de Atahualpa, fue enterrado en Quito por lo cual más españoles migraron a la ciudad, y desde ahí la migración ha sido un factor primordial de Quito, tanto por el comercio, y por las necesidades de las personas para obtener el sustento.

³³ www.monografias.com/trabajos36/historia-de-quito/historia-de-quito2.shtml

El centro de Quito, por la ubicación de sus templos y e iglesias, ha sido de vital crecimiento para el comercio, y lo fue hace varios años, y hasta nuestros tiempos.

Por este mismo comercio que se centraba en Quito, las migraciones de los cultivadores de frutas, hortalizas, bananos y demás, de fueron asentando en esta ciudad.

Y fue desde ahí que la ciudad se convirtió en una ciudad de migrantes internos provenientes de todas las ciudades del Ecuador.

Y es desde aquí que nace el sujeto de la ciudad, que comparte con la ciudad su deseos de superación y también de muchos miedos del mismo, una ciudad extraña sin su familia que recoge al sujeto, pero que de apoco se convierte en su ciudad.

Desde este punto, queremos analizar la capital como un centro de personas, y de crecimiento del sujeto como tal.

2.5. Ubicación geográfica.

Ubicada estratégicamente, donde el sol llega horizontalmente, y ubicada en la mitad del mundo, Quito, se caracteriza por clima de entre los 9 y 20 grados centígrados, rodeada de montañas y coloniales paisajes.

Quito, capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, ubicada a 13 Km. al sur de la Línea Equinoccial, al pie del volcán Pichincha y a 9200 pies (2805 m) sobre el nivel del mar es una ciudad en la cual el sol cae verticalmente y en la cual durante las noches, las constelaciones de ambos hemisferios son plenamente visibles.

“La ciudad es única por su topografía, cultura y urbanismo. Situado al sur de la línea equinoccial en las faldas del cerro Atacazo, del volcán Guagua Pichincha y del macizo del Rucu Pichincha, Quito se despeña desde los 2.850 m. de altura a los valles más abrigados de Los Chillos y Tumbaco luego de trepar las suaves

colinas orientales paralelas a esos montes parcialmente ceñidas por el río Machángara...”³⁴

Quito fue desde tiempos remotos, un lugar estratégico tanto para los Quitus, como para los españoles ya que fue el lugar del comercio de aquella época y hasta la actualidad; Quito a pesar de su frío intenso de algunos días, acoge a sus habitantes con hermoso sol, que en las mañanas alumbra a la carita de Dios como también se conocida esta hermosa ciudad.

2.6. Historia

Cuenta la leyenda que tras el diluvio universal, en donde todo fue abarrotado, Quitumbe y su compañera Liria, sobrevivieron al desastre tras refugiarse en el volcán Pichincha y al descender las aguas, Quitumbe bajo para celebrar su salvada vida, y se acento en las faldas de volcán , de esta unión nacería la nueva gobernación de Quito, y de donde nace el nombre de Quito, y formando la cultura de los Quitu, tiempo después los Incas buscaron la ciudad del sol, y después de muchos enfrentamientos sangrientos, Quito se unió al Tahuantinsuyo.

Al principio se hablaba de una cultura formada en esta zona denominada Quito, llamada Cotocollao, pero después se recalco que existían distintos señoríos étnicos en Quito, que se extendía hasta el sur que hoy es conocido como Perú.

Los Quitus formaron un desarrollo comercial en esta ciudad, pero tiempo después fueron conquistados por los Caras, los cuales fundaron el Reino de Quito en el años de 1462, unificándose los dos grupos étnicos; y en 1532, los Incas conquistaron nuevamente la ciudad.

*“Quito , durante el periodo de integración fue algo más que un simple cacicazgo tribal , o uno de tantos “señoríos étnicos”-como ahora se los denomina- multiplicados en nuestro callejón interandino: fue iun centro político, religioso, comercial y económico de tan especial importancia como para atraer a los Incas en plan de conquista”*³⁵

La motivación más grande de los Incas, por expandirse hacia el norte a tierras del ahora Ecuador fue esencialmente alcanzar la tierra del Padre sol, sagrada para los Incas, quienes se consideraban

³⁴ www.monografias.com/trabajos36/historia-de-quito/historia-de-quito2.shtml

³⁵ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de America, Fonsal, Quito , Junio del 2009.pag 55.

hijos del astro Dios, y avanzar hasta las costas de Manabí donde el mítico Viracocha se había hecho mar.

Pero no solo esta fue su motivación, también existía motivaciones políticas, económicas, y la noticia de las riquezas de los *quipucamayucuna*, denominados comúnmente a la integración de los Quitus con los Caras.

La lucha entre los Quitus Caras, y los Incas fue muy larga y dolorosa, pues su resistencia fue incesable, pero a pesar de esto la victoria se la atribuyó a los incas, esta victoria fue sangrienta.

Tupac Yupanqui, fue quien lideró las tropas Incas, y luego de mucha resistencia por parte de los Quitus –Caras, fue quien designó a su Hijo Huayna Capac, quien lideró todo el Tahuantinsuyo.

Y cabe recalcar que bajo la gobernación de Huayna – Capac, el Tahuantinsuyo demostró un crecimiento enorme en territorio, gracias a su sobresaliente y poderosa labor.

Huayna Capac gobernaba el Tahuantinsuyo y cuando Atahualpa, tenía la edad de diez y seis años, su padre Huayna Capac, decidió dejar la ciudad del Cuzco, y marchar junto con Athahualpa hacia Quito, junto con un numeroso ejército inca, dejando a cargo como gobernador del Cuzco a Huascar, tras pasar el tiempo Huayna Capac, murió dejando a Athahualpa como gobernador de Quito.

“Huayna Capac, depositó toda su fuerza y su afecto a la ciudad Solar de Quito, aun más en la propia y nativa Tomebamaba. Al morir dispuso la división del imperio en dos grandes sectores: el Cuzco, para su hijo Huascar y el Quito para su hijo Athahualpa, reconoció el derecho a este, el reino de los Quitus, su herencia materna, y ordenó que antes que sacarse su cadáver al Cuzco, se sacase su corazón y se lo custodiase en un vaso de oro, en el templo al sol, que se levantaba en el panecillo, como señal de su inmenso amor que había tenido para Quito.”³⁶

Tras la muerte de Huayna Capac, sus herederos, contribuyeron a una larga y sangrienta disputa por la posesión de todo el imperio; fue aquí donde surgió una guerra civil entre los Incas, y tras largos enfrentamientos, Atahualpa venció a Huascar, gobernando así todo el Tahuantinsuyo, pero

³⁶ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de America, Fonsal, Quito, Junio del 2009.pág 61.

mientras esto ocurría, los españoles iban apoderándose del territorio del Tahuantinsuyo de a poco, dejando de ultimo a Quito ya que habían escuchado de riquezas inigualables en aquella ciudad.

“Logró vencer a Huáscar en 1532 en Quipaypan, cerca de Cuzco, tras lo cual Atahualpa se proclamó Inca o emperador, después de haber ganado la guerra se dirigió de inmediato a Cajamarca para conocer a los españoles, después de un inesperado ataque español fue hecho prisionero por Francisco Pizarro. En prisión mantuvo algunos privilegios: se le permitió seguir administrando el imperio, aprendió a leer y escribir, también mantuvo una relación amistosa con Francisco Pizarro. A los pocos meses fue acusado de traición por los españoles, lo acusaron de ocultar un tesoro, conspiración contra la corona española y de matar a Huáscar...Escogió ser ahorcado después de bautizarse como cristiano; la otra opción era morir quemado si no se bautizaba.”³⁷

Pero fue Rumiñahui, un general Inca de guerra quien decidió quemar la ciudad de Quito para que los españoles no la colonizaran y así se perdieron valiosos rastros históricos de la ciudad. Quito fue fundada tres veces.

“la primera con “Diego de Almagro fundando Santiago de Quito el 15 de agosto de ese mismo año; luego pasó a recibir el nombre de San Francisco de Quito, el 28 de agosto. La ciudad fue movida posteriormente a la locación en la que la encontramos en la actualidad y fue nuevamente fundada el 6 de diciembre de 1534.”³⁸

Así la ciudad fue colonizada y fundada generalizando al a religión católica como única, y formando iglesias donde antes eran los templos de adoración a los Dioses de los Incas, la principal y con más importancia en la del El Belén, con una población de 210 habitantes y un territorio desde el centro del panecillo hasta san Blas conocidos en la actualidad.

³⁷ www.wikipedia.org/wiki/Atahualpa.

³⁸ www.viajesudamerica.com/quito-redescubramos-a-la-capital-de-ecuador-a-traves-de-su-historia/

La colonización española duro trescientos años, alcanzando una población de más de 10.000 habitantes en Quito. Hasta el 24 de mayo de de 1822, donde surgió la independencia de Quito con la Batalla de Pichincha.

Fue en la batalla de Pichincha, donde Quito y el resto del actual Ecuador se libero de una España opresora hacia el pueblo Quiteño.

Comandada por Antonio José de Sucre, y respaldada, por el presidente de Colombia en ese entonces Simón Bolívar se llevo a cabo la Batalla de pichincha donde se logro la independencia de Quito, donde Sucre después de varias capitulaciones logro ser el vencedor, afirmado a si por el historiador e investigador Jorge Salvador.

A las doce del día bajo un sol resplandeciente, los soldados de la libertad en la cima del Pichincha a más de 3000 metros de Altura dieron el grito de victoria. La victoria fue de Sucre, la cual fue completada con la capitulación que el jefe patriota concedió al Mariscal Aymerich el 25 de mayo del mismo año. Con las operaciones cuyas acciones finales se produjeron en las faldas del Pichincha y en la ciudad de Quito, Sucre decidió a su favor la vacilante y delicada situación de Guayaquil; dio libertad al territorio que conforma hoy la República de Ecuador, y facilitó su incorporación a la Gran Colombia. El 18 de junio de ese año, Bolívar le asciende a general de división y lo nombra intendente del departamento de Quito. Al frente de los destinos de Ecuador desarrolla una positiva obra de progreso: funda la Corte de Justicia de Cuenca y en Quito el primer periódico republicano de la época: El Monitor. Instala en esa ciudad la Sociedad Económica. De su actividad personal es buena prueba que, el 6 de septiembre de 1822 expidió y firmó en Quito 52 comunicaciones. Interesado por la educación se puede afirmar que halló en Cuenca 7 escuelas y dejó 20.

Quito, como el resto del país, se unió a la Gran Colombia, que en ese momento la conformaban: Ecuador, Venezuela, Colombia, Panamá y pequeñas partes de Perú, Costa Rica, Guayana y Brasil y Nicaragua, como hoy se conoce a estos países.

“Gran Colombia es el nombre dado en historiografía a un extinto Estado suramericano que fue creado en 1821 por el congreso reunido en la ciudad de Cúcuta con el nombre de República de Colombia. Dicho término se emplea para distinguirla de la actual Colombia, que para ese entonces se llamaba Nueva

Granada. Esta República existió (jurídicamente) entre 1821 y 1831, y se configuró a partir de la unión de las anteriores entidades coloniales denominadas Virreinato de la Nueva Granada, Capitanía General de Venezuela y Real Audiencia de Quito, al igual que la Provincia Libre de Guayaquil. La Gran Colombia se disolvió a finales de la década de 1820 e inicios de la de 1830, por las grandes diferencias políticas que existían entre partidarios del federalismo y el centralismo, así como por las tensiones regionales entre los pueblos que integraron la República.”³⁹

Pero este fue el comienzo de una ciudad que fue tomando poder y tanto político como comercial, ya que su ubicación era clave para los negocios de aquellas épocas, y antes de estos conflictos independentistas, la urbe se fue formando, con aproximadamente doscientos habitantes, delimitando solares y territorios, y formando cabildos, así nace la ciudad de Quito.

El comercio fue fundamental en el crecimiento de Quito, ya que su importancia económica, fue la que impulso el crecimiento poblacional y territorial.

Quito fue considerada un punto importante en el desarrollo del Ecuador, de tal manera que fue y es designada como la capital de la Republica.

No fue sino hasta el siglo XX, que la ciudad de Guayaquil, adquirió un nivel igualitario al de Quito en comercio y poder, gracias a su puerto el crecimiento de esta urbe fue de la misma manera de Quito en importancia económica y política.

Quito a pesar de esto sigue teniendo el poder, en sus territorios, ya que el poder administrativo del país se lo maneja y se lo gobierna desde esta ciudad.

Quito obtiene en sus calles, una rica proporción de historia, y a pesar de sus 476 años de fundación sigue, reteniendo historia en sus iglesias, parques y edificaciones de la época en donde fue fundada.

El centro histórico de Quito, aun muestra la belleza de las edificaciones coloniales, y se identifica con facilidad la importancia de la religión católica, gracias a la construcción de muchas

³⁹ www.es.wikipedia.org/wiki/Gran_Colombia

iglesias en esta parte de Quito. Las iglesias de Quito tienen un gran valor sentimental como histórico para esta ciudad.

“La arquitectura es fundamentalmente de estilo barroco hispánico; destacan la catedral, construida en el siglo XVI, y las iglesias de San Francisco, San Agustín, La Compañía y Santo Domingo. Quito es sede de la Universidad Central de Ecuador, de la Universidad Católica Pontificia de Ecuador y de la Escuela Politécnica Nacional.”⁴⁰

2.6.1. Quito, ciudad Independiente.

Quito se ha caracterizado por la búsqueda de su libertad, por ello lleva en su historia grandes batallas y enfrentamientos militares.

La noticia de su libertad se expandió por todo el territorio de América latina, y haciéndose eco en España, causando gran preocupación para la corte real de aquel entonces, y así sucesivamente los demás países, fueron liberándose de la opresión española.

El 10 de agosto de 1810, en horas de la madrugada, en la casa de Manuela Cañizares, se dio el levantamiento de la audiencia donde el conde Ruiz de castilla, fue depuesto, las autoridades españolas reducidas a prisión, y bajo la declaración de que el pueblo Quiteño reasumía su derechos originarios, fue construido un nuevo gobierno, enteramente de criollos, bajo el nombre de Junta Soberana con tratamiento de Majestad.

“Fue designado presidente, Juan Pío Montufar, marques de Selva Alegre, ministros de estado los doctores Juan de dios Morales, Manuel Rodríguez de Quiroga, y Don Juan Larrea; jefe de la Falengue de Quito, el coronel Juan de Salinas. La noticia causó sensación: era la primera vez, que soberanía y majestad dejaban de atribuirse al rey en Hispanoamérica.”⁴¹

El nuevo gobierno, era puramente americano, a ningún español se le atribuía un cargo de este gobierno independentista.

⁴⁰ www.monografias.com/trabajos36/historia-de-quito/historia-de-quito2.shtml

⁴¹ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de América, Fonsal, Quito , Junio del 2009.pag 158

En realidad esta junta tenía el propósito de sustituir al rey por lo cual se la denominaba como majestad, y así miles de firman respaldaban el pronunciamiento del 10 de agosto de 1809.

Pero un año más tarde el 2 de agosto de 1810, cuando los protagonistas de los acontecimientos del 10 de agosto fueron detenidos, procesados y acusados.

Fue un juicio lleno de arbitrariedades, donde la honra de los próceres fue humillada, hasta acabar con su prestigio. Fue entonces donde el fiscal Tomas de Arechaga, emitió su acusación de pena de muerte para 40 de los principales dirigentes, y para 32 de los 160 soldados de guarnición que se plegaron a la junta esa noche.

Una sucesión de eventos sangrientos, que surgieron ese día fue la culminación con el levantamiento del pueblo y con la noticia de que un grupo de patriotas de dirigía hacia las cárceles para liberar a los presos, y ante la alarma los soldados realistas masacraron bárbaramente a los presos, y 32 dirigentes patriotas fueron asesinados, entre ellos: Salinas, Quiroga, Morales, Larrea, Ascazubi, Riofrio, Villalobos, etc; quienes fueron unos de los principales jefes de la revolución independentista.

2.7. El Quiteño.

El quiteño y la quiteña se caracteriza por ser valientes, amables, respetuosos, cultos, educados, y cuando se trata de defender lo suyo, es una persona de poca paciencia, y lucha como lo ha demostrado a lo largo de la historia.

Pero en Quito también existe el compañerismo, la reciprocidad, la bondad y la sal quiteña, que es el denominador común de la gente de esta bella ciudad, ya que el humor siempre estará presente en las reuniones y eventos sociales.

El Quiteño es un hombre de tradiciones, de espontaneidad, y de llevar el orgullo quiteño en alto, la sociabilización de los quiteños se hace presente en cada barrio de la ciudad, en cada casa, en cada calle.

Cada detalle de su existencia tiene historia, desde la comida, hasta el modo de hablar, cada detalle histórico ha marcado al hombre y la mujer quiteña.

En la historia los quiteños han ido cambiando a través de la época y de la idiosincrasia de la misma.

Si históricamente de población se cree que en la llegada de los españoles, la ciudad se extendía a unos 100.000 habitantes, distribuidos en los diferentes valles aledaños de la actual ciudad, Machachi, los Chillos, Cumbaya y Cayambe, otros como San José de Minas, Perucho y Puellaro, existirían unos, y en la Quito, capital de Athahualpa de aquel entonces existían unos 5.000 habitantes, pese que a que el padrón del 6 de diciembre de 1534, sobre los vecinos españoles solo se asentaron 204 habitantes, ya que muchos partieron a posteriores expediciones, por lo cual el cabildo prohibió su movilización por el motivo de que no haya disminución de efectivos.

Pero otros también fueron los motivos que obligaron a evacuar la ciudad, a los ciudadanos de aquel entonces, como las guerras, epidemias y pestes, y como resultante la despoblación de Quito.

Un comienzo fue la política de Rumiñahui, quien con la decisión de sacrificar 300 pallas, ñutas, y vírgenes de sol, además de exterminar a 4.000 indígenas de pillaxos, zambisas y coyaguasos,

Hubieron innumerables víctimas, los enfrentamientos en la conquista, por otro lado las condiciones laborales a los que estaban expuestos consiguió la desaparición de muchos indígenas en la época colonial.

Otro factor fueron las epidemias, como la viruela quien el mismo Huayna Capac, la sufrió y murió por la misma; otras como el sarampión, tifus, la influenza la bubónica y otras pestes, a los cuales los indígenas quedaban desprotegidos ante estas pestes.

A pesar de esto la ciudad siguió creciendo, y repartido los solares fueron construyéndose viviendas y asentamientos comerciales en Quito.

Para estas épocas, había una distribución social que caracterizaba a los quiteños por su clase social, denominado a su vez por el poder adquisitivo de las personas, y por su raza y color de piel.

La disminución de la existencia masculina en el reino de Quito, y soledad de la mujer, a causa de las guerras y enfrentamientos, dio como resultado el descubrimiento de una especie de monasterios donde estas mujeres, pallas ñutas y vírgenes de sol, carentes de protección.

A estas mujeres se las denominó *papanyronas*, es decir prostitutas, ya que se encontraban a la merced de los españoles, las cuales la deshonraban ante la sociedad tanto española como indígena, tomándolas como objeto de sus deseos, y abandonándolas a su suerte.

De estas uniones de la mujer solitaria indígena con el hombre colonizador español fue el efectivo para el mestizaje en la ciudad capital.

Mestizos se los denomina al hijo de español con india, dada esta amplitud, se formaron hogares con la bendición de la iglesia, y fueron legitimizados el mestizo por orden suprema desde la monarquía española, pero los hijos no legítimos fuera del matrimonio fueron innumerables, el mismo Benalcazar se cree que dejó por lo menos once hijos fuera del matrimonio. El mestizaje alcanzó innumerables proporción e insospechada proyección, lo cual dio gran importancia a esta ciudad.

“Los de libre y propio albedrío fueron numerosísimos, pocos, los nacidos de matrimonio.”⁴²

La discriminación ante los mestiza fue notable más aún cuando mujeres españolas arribaron a la ciudad capital, y este dio paso al criollo, hijo de españoles, que desplazó al mestizo, creando así cierta discrepancia con los mestizo legítimos y no legítimos.

Este pensamiento fue creando odio y rencor en aquellas sociedades, que trascendieron en su idiosincrasia siglos y siglos, arrasando este pensamiento racista y discriminatorio.

Algunos, sin embargo dejaron este pensamiento y pudieron ser notables en la sociedad, involucrándose y haciendo amistad entre criollos y mestizos, haciendo notable su presencia como por ejemplo los religiosos más notables de la época fueron mestizos.

“De aquellos algunos fueron legitimados por disposición de la monarquía española, por ejemplo la hija de Diego de Sandoval , uno de los fundadores de Quito, habida en Coya Francisca, hermana y mujer de Athahualpa, hijos los dos de Huayna Capac.”⁴³

⁴² Jurado Noboa Fernando, “ Los descendientes de Benalcazar en la formación social ecuatoriana, siglos XVI y XX, tomo I, Quito, pp 51 -70.

⁴³ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de América, Fonsal, Quito , Junio del 2009.pag 91

En la época los españoles tenían ciertos privilegios, uno de ellos era ser reconocido como Hidalgo, premiados con escudos de armas y encomiendas, y encargados a tal manera como la monarquía española, creando así un ambiente de superioridad ,y de clase dominante hacia los demás, que perdura hasta en la actualidad por sus descendientes.

Por la creencia y las oleadas de riquezas en Quito acrecentaron el número de españoles por las migraciones que se efectuaron en aquel entonces.

Una de las causas de la emancipación americana fue, la discriminación de los chapetones, quienes eran los hijos de españoles y nacidos España, hacia los criollos, quienes eran hijos de blancos pero nacidos en América, esto conllevó a dos siglos más tarde los criollos, fueran los principales causantes de la rebelión y posterior independencia de la ciudad.

Los primeros negros en la ciudad capital fueron empadronados, el 6 de diciembre de 1534, Pantón y Pedro Salinas, los primeros negros en la historia Ecuatoriana, después llegan los esclavos de los españoles, y primeros colonos; en otras partes del Ecuador como En Esmeraldas, se asentó una población de esclavos que escaparon de un naufragio, los cuales se internaron en la selva y dominan a los aborígenes y se mezclan con ellos.

Otros provenían del comercio de esclavos como punto más importante Cartagena, principal ente comercializador de esclavos negros en aquellas épocas, en Quito no hubo mucha esclavitud de esta raza, en particular, pero en otros sectores como en el valle del Chota, Catamayo, Patate, y Gualaceo, se acentuaron negros esclavos.

Durante esta época, la esclavitud era imperdonable, mutilación y castigos severos, eran condenatorios al os esclavos negros que era un acostumbre en la época, sobre todo en las familias españolas y criollas, ya que la obtención de esclavos fue determinada por la ley y luego acogida como costumbre, se cree que existían 8 negros esclavos por cada familia, destinados a la labor doméstica.

“A mediados de aquella centuria, eran 500 los negros que vivían en Quito, y al finalizar cerca de 1.000, pero luego en el siglo XVIII, la población negra se redujo en la ciudad a 420 esclavos hacia la mitad del siglo y a 140 a finales”⁴⁴

Aun así el negro era más valioso que el indio, ya que el esclavo negro obligaba al indio a barrer las calles y realizar encomiendas que a ellos se los encomendaban, sin protesta y más bien con el mismo respeto que la patrón blanco.

Poco después la esclavitud se abolió, y muchos de los negros se doblegaron, lo cual dio inicio al nacimiento de esclavos libres en la ciudad de equito, y los negros se mezclaron con los blancos e indios, dando inicio a un mestizaje con todo un agama de matices.

La situación del indio, fue muy dura en aquella época, ya que la discriminación al indio fue entendida hasta la actualidad como costumbre y lamentablemente parte de la cultura e idiosincrasia del quiteño.

Con la conquista, la situación del indio fue subyugada, y en realidad, la raza vencida, fue víctima de innumerables abusos, hacia sus creencias y sus costumbres, eran obligados a trabajar sin descanso, evangelizados a la fuerza, obligados a casarse con mujeres que no eran de su elección, etc.

Los cargos más comunes era el servicio personal, donde los indios tenían que hacer turnos para que el amo y patrón tuviera una buena atención y en aquel entonces llegaban caciques con determinados números de indios para repartirlos a los colonos españoles, disfrazado un tipo de esclavitud, llamado la encomienda, donde se evangelizaba obligado al indio, se le enseñaba el idioma, costumbres españolas, y técnicas de agricultura y ganadería; la encomienda fue utilizada desde épocas de Colon, ya que era retribuida a los españoles como premio por haber servido no solo personalmente, sino también con plata, armas, esclavos y bastimentos varios. La autoridad repartía a los indios entre los beneficiarios. Así los indios quedaban a l servicio del encomendado.

⁴⁴ Jurado Noboa Fernando. Op. Cit., pp 136-145.

Las mitas, fue otra clase de esclavitud para los indios, ya que se trabajaban entre los 18 y 50 años sorteados, para realizar los más duros menesteres, trabajando seis meses, y descanso dos, uno de los más peligrosos, trabajos que realizaban era el de las minas, en donde muchos morían.

A parte de la esclavitud existían tributos, que los indígenas tenían que pagar a los españoles, una vez al año, eran grandes cantidades de dinero, bienes muebles animales domésticos, inclusive a veces, fijada por un juez visitador, a parte del mitaje obligado; a pesar de que en Quito no existían minas aledañas, los mitayos, tenían que pagar otro tipo de servicio, como el de las haciendas, obrajes, labranzas, trapiches, obras publicas pastoreo, yerba, leña, y servidumbre domestica.

Después de tantos atropellos a los indios, existieron protestas de los religiosos, funcionarios y magistrados, quienes sin ningún interés, hicieron llegar sus quejas a oídos a los reyes de España, con llamados a sus conciencias católicas.

De aquí se dictaron leyes, en protección a los indios, los cuales prohibían abusos, extorciones y malos tratos, iniciada la legislación en 1542, con las nuevas leyes, se creó un ejemplar *Curpus irius*, pero que lamentablemente estos no fueron acatados; ya que el rey estaba muy lejos y la justicia era lenta en aquel entonces.

Después de esto existieron muchos levantamientos indígenas, y la opresión decayó; pero para esto pasaron muchos años de opresión y de abusos, a los cuales fueron sometidos, y lamentablemente el pueblo se quedo sometido, como forma tradicional en su lenguaje y expresión corporal, ya que todo ese abuso de poder no se pudo haber borrado con una ley.

Por otro la do las clases sociales durante la colonia, fueron una verdadera pirámide social, en donde la base era conformada, pro los indígenas subyugados, a raíz de la conquista, cuya cúspide los conformaban una minoría de españoles, que determinaban el poder político en nombre del Rey.

“Navarro, hacia el año de 1761, simplifica el esquema social diciendo, que “el vecindario se divide en tres clases y casi iguales en número , que son nobleza,

plebe y los indios”, en realidad subdividida, la segunda en negros, mulatos, mestizos y zambos.”⁴⁵

Las clases sociales en aquel entonces se dividían o se caracterizaban por la raza, y no tanto por la condición económica, en las cuales podemos encontrar en: la gran masa indígena; sujetas a la esclavitud, y reducidas, a un grupo pequeño de caciques indígenas, confirmados en sus cargos por los españoles, algunos indígenas que alcanzaron notoriedad, por su gran desempeño en artes y artesanías, en esa época; lo son muy numerosos negros, mulatos, cuarterones, zambos, etc.; los mestizos, hijos de español e indígena o viceversa; estos a su vez llegaron a determinar en número al finalizar la época colonial, los criollos del común, que su mayoría no hacina ningún esfuerzo económico o laboral para su subsistencia; aunque algunos empiezan a enriquecerse con el comercio, que en esa época, Quito ya se ubicaba como una zona estratégica de América Latina.

Los criollos descendientes de españoles y de casas solariegas y pergaminos, que presumían alcurnia, herederos de bienes inmuebles, y los pocos criollos nobles, en sus cargos eclesiásticos, universitarios, etc. Estos determinaban la clase social en la época colonial del Quito tradicional antiguo.

“Estas varias clases sociales- las que se hallaban hacia la base, fruto de las multiformes mezclas sanguíneas y se denominaban “castas”- vivieron siempre en un proceso de movilidad, interacción continua, que originaba, “progresos” o a veces “retrocesos”, en el esquema de jerarquización existente. Las rigurosas normas castellanas sobre “limpieza de sangre”, exigidas para el ejército de determinados cargos- mediante probanzas que en ocasiones se fraguaban ad – hoc – contribuyeron sin embargo a mantener en la escala ante descrita la supremacía de criollos ennoblecidos, españoles y altos magistrados”⁴⁶

El quiteño desde aquel entonces hasta la actualidad, se ha conformado por lo general a un grupo indeterminados de mestizos e indígenas, ya muy pocos españoles de pura sangre o criollos quedan por no decir nada.

⁴⁵ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de América, Fonsal, Quito , Junio del 2009.pag 98

⁴⁶ Pareja Discanceco Alfredo. *Las instituciones y la administración de la Real Audiencia de Quito*, Quito 1975, pp. 43-49.

Pero siempre el Quiteño se ha caracterizado por ser una persona que no se conforma con las injusticias de la vida, y lucha cada día, haciendo escuchar su voz, levantándose, en protesta cuando es necesario, y notablemente realizando historia en cada actitud de firmeza y valentía.

El quiteño ha marcado su historia con su forma de ser, por su braveza y por su actitud ante las actitudes de la sociedad.

En unión y conjunto el quiteño, ha realizado cambios en sus condiciones de vida y en sus trayectorias de existencia, con cada alzamiento indígena, y con cada rebelión de libertad.

Hasta en tiempos actuales, el quiteño ha demostrado ser un valiente luchador por su pueblo y por ciudad, el Quiteño es un hombre y una mujer de decisiones determinantes para la historia y el futuro del país.

Cuando se habla de economía en la hermosa ciudad de Quito, desde sus inicios la agricultura y la ganadería fueron grandes e importantes sustentos de la misma.

En la colonia, los españoles encontraron en Quito un a agricultura ya avanzada gracias al desarrollo el indígena en esta actividad económica.

Sobre todo en el altiplano andino, grandes cultivos de maíz, quinua, legumbres como frejol y maní, hortalizas varias, verduras, y especies, y una gran variedad de frutas.

También se encontraron sembríos de algodón y agave, que son las principales fuentes de la fibra, a estos le introdujeron mejoras, tanto agrícolas como luminarias, y mejorar las elementales formas de alimentarse en la dieta aborígen.

Luego de esto llevan productos originarios de América, y los divulgan por toda Europa, particularmente la papa, y el maíz, así el nuevo mundo hace un gran aporte agrícola al nuevo mundo.

De igual manera, se inicio la introducción de productos europeos a la conquistada América, y se forma una verdadera revolución a la agricultura, importando y exportando productos, engrandeciendo las cantidades y las variedades de las legumbres, frutas y demás especies.

La floristería, poco practicada por los indígenas alcanza un desarrollo en todas las especies como la rosa, claveles, geranios, azucenas, etc.

Por parte de las hierbas, se hizo un gran intercambio en lo que son plantas medicinales, y las introducen a su vez a la vieja Europa, y a la vez, se retribuía la a que ya conocía la misma.

No se encontraron domésticos, como el perro, el cuy y la llama, y los llamingos, que después fueron casi exterminados por los españoles quienes gustaban mucho de su carne.

Desde los días mismos de la conquista se introdujera el ganado europeo: caballar, porcino, ovino, vacuno, asnal, y animales domésticos como perros y gatos.

Después de algunos años también se desarrolló la avicultura, con mucha predilección por los pavos, que su consumo ya era denotado desde México, entre los grupos aborígenes, y se extiende más ya que también se trajeron en su expedición gallos, gallinas, venidos desde Europa en los viajes iniciales, los cuales, llegaron a Quito antes que los mismos españoles.

Con las técnicas agrícolas como el arado, esencialmente europeas, este campo creció; acompañado de toda la experiencia aborígen.

Toda la variedad de estos productos, convierten a la región andina, y en especial Quito, en un modo especial, un emporio de todo género de productos.

En la textilera, Quito y sus alrededores, crecieron en un gran número de obrajes; al principio con ayuda indígena, pero después de la ley que prohibía los indígenas la utilización de los mismos para estos menesteres, las grandes textileras pasaron a manos de religiosos y funcionarios que manejaban el orden político; pero también existían muchos obrajes particulares en la ciudad, que confeccionaban gran variedad de ropa de tierra como jergas, pañetes y bayetas, muchas de estas textileras trabajan sin permiso dentro de las casas de los quiteños, este fue un factor también muy importante en la economía de aquel entonces.

Por otro lado las haciendas, era un espacio donde los españoles podrían beneficiarse de la agricultura.

“Las primeras reparticiones de Quito beneficiaron a propios cabildantes, que las obtuvieron sobre todo en feraces zonas de Pomasqui, Cumbaya,

Puembo,Pifo,Itulcachi, Alangasi,Pintag, Uyumbicho,y Machachi. Pronto surgió la compra venta de tierras a los indios que las poseían así mismo mediante el enlace con las indias propietarias.”⁴⁷

La acumulación de tierras colindantes, origino la formación de latifundios, y pronto los jesuitas y religiosos fueron unos de los principales dueños, los cuales hicieron posible el auge de la agricultura, ya que eran un verdadero ejemplo en el trabajo agropecuario.

Al finalizar el siglo XVIII, la agricultura sufrió un derrumbe gracias al expulsión de la compañía de Jesús, y sus haciendas fueron rematadas al mejor postor particulares, pero estos no pudieron seguir con el ejemplo de los religiosos.

Así Quito se convierte en una ciudad de gran importancia en la región, llevando al comercio como su principal aliado, por su ubicación estratégica, en la región andina.

Llegando muchos siglos después la industria a la ciudad, se comienza a fabricar las primeras fabricas, llega la energía eléctrica, la banca, y el agua potable, y las cámaras de producción haciendo de esta la ciudad más importante de la republica del Ecuador ya determinada así después de la separación con la gran Colombia.

En sus principios la ciudad de Quito se abastecía de agua de una manera rustica, tomándola en baldes para su consumo; en la precipitada cascada conocida como la chorrera, en las faldas de pichincha, la misma que tiempos de la colonia servía a través de canales, a pilas y a conventos, la primera pila ubicada en San Francisco, y después la de la Merced, Santo Domingo y Santa Barbará, así como los grifos públicos, conocidos como “sapos de agua”.

Hasta comienzos del siglo XX, y con el crecimiento de la ciudad, se buscaron formas de dotar al población de agua, fue entonces cuando en el año de 1958, el científico Shuatter, diseño y construyo la planta de purificación de agua llamada “El Placer”, y desde entonces Quito puede utilizar el agua potable para su población y en la actualidad son varias las fuentes y las plantas de purificación de agua potable.

⁴⁷ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de América, Fonsal, Quito , Junio del 2009.pag 109

La luz eléctrica también fue parte del crecimiento de esta hermosa ciudad, y ya a finales del siglo XIX, había a comenzar servicios de iluminación una pequeña planta instalada en las laderas del Itchimbia en la Quinta Piedra Hita.

Otros como Manuel Jijón, habían instalado pequeñas plantas en sus casas, con iluminación de Queroseno.

En 1898, Julio Urrutia y Víctor Gangotena, formaron la compañía “La Eléctrica”, que a principios de siguiente siglo instaló la planta en Guapulo, y ya en 1908, consiguieron capital extranjero, y se convirtió en “The Electric Light and Power company” más conocida en la actualidad como la Eléctrica de Quito, que esta fue regulada por las leyes de New Jersey.

Después de esta, se construyeron más fuentes de energía, como la “Empresa Eléctrica Municipal”, ubicada en el valle de los Chillos, en un pequeño reservorio, luego de esto el alcalde de Quito expropió la “Eléctrica de Quito” en el año de 1946, y el municipio fue totalitario en la producción y repartición de la energía, y ya en 1955 fue creciendo como “Empresa Eléctrica Quito S.A.”, esta fue de vital importancia para el desarrollo industrial de la capital y de los sectores aledaños a la misma.

Las primeras fábricas en 1900, fueron de vital importancia para el desarrollo de la ciudad, una de las primeras fue la cervecería “La Victoria”, otra se remonta a la época colonial, la fábrica de tejidos Chillo- Jijón, que en principios de siglo instaló nuevas maquinarias, convirtiéndose así una de las más importantes fábricas de lana peinada en el territorio andino, ya para el año de 1942, bajo la administración de Jacinto Jijón Caamaño. En el valle de los Chillos en 1910, se instaló la fábrica de cigarrillos “El progreso”, en ese mismo año se instaló, la fábrica de espermatozoides “Luz de América”, en 1911, los molinos “El Censo”, en 1914 la fábrica de tejidos “La Victoria”, en 1921, se inicia la explotación industrial de las fuentes del agua Guitig, la actual “The Tesalia Springs Co.” y en 1922, se crea la fábrica “La Internacional” de tejidos, hilados y estampados de algodón.

En el crecimiento de la industria, también se creó la banca, dando nacimiento en el año de 1906, al Banco del Pichincha, que hasta en la actualidad se mantiene, luego se creó el Banco de Préstamos, en 1909, otros bancos como el de Préstamos y el de Abastos, fundados en los años 1907 y 1929 respectivamente, tuvieron que ser liquidados por la Superintendencia de Bancos,

creada, por el ex presidente Ayora en 1929; el cual fundo en marzo de 1927 el “Banco Central del Ecuador, con el se crearon leyes, para el funcionamiento de los mismo, y así también se creó el IEES, en el año de 1937, que aportaba seguridad social y una forma de ahorro para el empleado.

Por parte de las artesanías el ex presidente Velasco Ibarra, decreto la “Ley de Defensa al Artesano”, luego de esto el mismo mandatario creo el (SECAP) para su perfeccionamiento de las diferentes ramas artesanales.

“El desarrollo industrial origina la formación de ciertos polos de desarrollo industrial en la ciudad de Quito, ubicados en diversos lugares de la urbe, particularmente en las entradas de la ciudad, tanto al norte como al sur.”⁴⁸

En cuanto crecimiento poblacional, y territorial, Quito en el siglo XVI, crece, gracias su importancia, tanto por su población como la construcción de iglesias, e imperios religiosos y para esta época, Quito ya contaba con cinco parroquias urbanas, y luego aumenten a seis y siete, las primeras con el nombre El sagrario, Santa Barbará, Santa Roque, San Marcos, San Blas, San Sebastián y luego Santa Prisca.

Pero después de este crecimiento en el centro de Quito, fueron acrecentando en los sectores del sur y norte de Quito.

Ya para 1804, Quito era la más populosa ciudad de la Nueva Granada, superior a Bogotá, en habitantes, pese que hace muy pocos años atrás la peste de las viruelas había acabado con casi la mitad de la población.

Desde épocas de la conquista los españoles dieron una advertencia la población de los efectos que tendría vivir en una avenida de volcanes, por ende Quito sufrió de cuatro pavorosos terremotos, casi siempre por erupciones del Pichincha, en los años 1566. 1575, 1582 y 1587.

Ya para el siglo XVII la mayor parte de la sierra fue afectada debido a erupciones volcánicas y movimientos sísmicos, y para el año de 1645, Quito ofrendo su vida a Mariana de Jesús, debido a estos movimientos telúricos.

⁴⁸ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de America, Fonsal, Quito , Junio del 2009.pag 242.

Quito sufrió muy pocos estrago como los fueron las otras ciudades de la zona interandina, algunas tuvieron que ser reconstruidas, por actividad del pichincha Quito se inundo en ceniza en los años de 1566, 1575, y 1587, y ya para el siguiente siglo en el año de 1660, el Pichincha erupció, con grandes brotes de piedra pómez, y grandes fumaradas en el cráter del volcán, lo que causó que Quito soportara cuatro días de intensa oscuridad, lo que causó sufrimiento, dolor y muerte al pueblo quiteño.

Por otro lado Quito es considerada una de las grandes ciudades que recogen en ella, bellezas históricas en la rama de las artes y la mayoría con la temática en la religión, por ello la escuela quiteña, donde se muestra todo el dolor de la muerte de Jesús de manera exagerada, es una característica de la época, y un tesoro en cuanto a arte y cultura de la ciudad.

“Los escultores no solo dejaron su huella, en imágenes sacras (cristos, vírgenes, santos, ángeles) sino también en retablos y pulpitos. Como en todas las artes los escultores se rodearon de oficiales, aprendices criollos, mestizos e indígenas, algunos de los cuales prontamente comenzaron a destacar con luz propia.”⁴⁹

Todas estas esculturas decoraban a las majestuosas iglesias, que decoran el bello centro histórico de Quito.

La arquitectura de las iglesias de Quito se refiere a la cultura de la época, en especial el gótico y el barroco, demostrada en una de las primeras iglesias en ser construidas en Quito, como fue la Catedral.

Por nombrar una de las primeras construcciones eclesiásticas de belleza inigualable, pero no solo las iglesias, datan de un arquitectura llena de detalles y de bellezas, también centenares de casas coloniales que hoy adornan a la bella ciudad, como también las primeras universidades, puentes y demás construcciones de la época, que hoy en día se conservan con gran admiración.

2.7.1. Personalidad y Características del Quiteño

Los quiteños se destacan en su personalidad por varias características, una de ellas es su religiosidad, denotada en su aberración hacia lo sagrado, desde épocas incaicas, su adoración a los Dioses y las procesiones de la época más actual, una de ellas, como la más conocida, la

⁴⁹ Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de América, Fonsal, Quito, Junio del 2009. pag 126

procesión a la virgen del Quinche, donde los feligreses, caminan o de rodillas van hasta su templo en el Quinche, son miles y miles devotos que van a visitar a su adorada virgen, o las imágenes de la época colonial donde la religiosidad se muestra en casi todas las expresiones de arte.

Otra de las características del quiteño es su irrenunciable amor a la libertad, desde las épocas en donde los caras querían conquistar los Quitus, después con la llegada y la lucha por su libertad cuando los Incas querían gobernar la ciudad del Sol, después su emancipación hacia los españoles, y por ello no es de sorprenderse, el amor y el empuje de Manuela Sáenz, para cultivar el afán del libertad de Simón Bolívar por conseguir la misma, ante el español opresor.

Como olvidar la “sal quiteña”, que es el don aire y el gracejo que manifiestan en las más diversas situaciones, es el sentido del humor, que nace espontáneamente del quiteño, desde un gesto hasta una palabra que saca una sonrisa hasta el más dolido, el buen sentido del humor y la demostración del mismo, con picardía y alegría hacen de la sal quiteña un atractivo al turista, por su donde gente, pero este sentido del humor también está acompañado con la cordialidad y apertura para con los visitantes.

Por ello el turista se queda asombrado de la gente de Quito, ya que en las peores adversidades siempre tienen una sonrisa para ofrecerles, y ante tales adversidades, tienen la mejor predisposición de optimismo para las mismas.

“El pueblo Quiteño suele ser pacífico, amable, tranquilo, aunque estalla con bravías manifestaciones cuando agotada su paciencia insurge contra abusos, depredaciones y despotismo, y acoge a todo con ánimo fraterno, tragándose a veces sus penas, y participando a sus huéspedes con pan, albergue y badomía.”⁵⁰

⁵⁰ Ibídem, p. 291.

2.8. El centro de Quito

Comprendido el centro de la ciudad desde el Panecillo hasta la iglesia del El Belén, y hasta finalizar el parque La Alameda; el centro había permanecido sin mayores modificaciones, y siendo el centro de desarrollo económico y social de la ciudad, permaneció así durante los primeros siglos de existencia.

Pero fue en los años de la industrialización, cuando por razones económicas, se demolió muchos edificios, dignos de la colonia y de la belleza arquitectónica de la ciudad, muchos de ellos podrían seguir embelleciendo la hermosa ciudad.

Con la época, y con el afán de concentrar más poder económico, se construyeron casas, sin ningún proyecto protector del centro, construyendo edificaciones de hasta tres pisos, hasta que en los años 20 fuerzas de voces se levantaron ha tales sucesos, donde se liberaron voces de defensa para la conservación del Centro histórico de Quito como “Casco Colonial “ denominado así por el arquitecto uruguayo Jones Odriozola, que años después se sustituyo el nombre como “Centro Histórico de Quito”; pero no fue solo hasta el año de 1964, con la gobernación en el municipio de Quito de Galo Irigoyen quien bajo una Junta militar, y bajo decreto gubernamental, quienes limitarían al centro de quito desde el panecillo hasta el itchimbia y el Pichincha, prohibiendo en ella modificaciones que no estén en torno a la arquitectura de la ciudad.

Para 1967, el Consejo Municipal decreto, la primera ordenanza municipal, del Centro histórico.

Quito ha sido reconocida como patrimonio cultural, decretado así en Washington, en el año de 1979, por la UNESCO, y desde entonces es reconocida como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”.

Pero no solo en su arquitectura Quito, es reconocida, hace no muchos años, el Centro de Quito, era un punto económico de comercio importantísimo en la ciudad, y en el Ecuador, ya que muchos de los vendedores ambulaban y se concentraban en las calles del casco colonial, para ejercer su comercio, ya sea de frutas, zapatos, ropa, legumbres, etc.; era un verdadero mercado abierto.

Ya a partir de pocos años atrás bajo la tutela del municipio este panorama fue cambiando, y ahora se puede disfrutar del centro de Quito sin aglomeraciones de gente intentando comprar, o vender algo.

El centro ahora se lo puede admirar en cuanto a su arte, su cultura, y su belleza natural.

2.9. Migración Interna

Quito ha sido una ciudad, que desde los principios de su existencia, ha tenido visitantes exteriores a la misma, los cuales se han enamorado de esta bella ciudad y se han quedado en ella tomándola como parte de ellos, y haciéndose parte de la misma.

Desde épocas remotas, cuando las caras la conquistaron junto con los Quitus, se fue formando una ciudad diversa en cuanto a sus orígenes y sus rasgos característicos de su gente.

Quito es abierta a los visitantes y a sus allegados, por ello, acogido en su seno a muchos de los ecuatorianos que han dejado su ciudad natal para realizarse como persona y familiarmente en esta bella ciudad.

Su diversidad es la que hace de Quito una ciudad tan especial y solidaria con los demás.

A pesar de que Quito siempre fue una ciudad predilecta para vivir y para progresar por la gente externa a ella, desde siempre; fue la época de la industrialización, cuando las primeras fabricas se asentaron en este ente económico, catalogado como el principal de la republica del Ecuador, que muchas personas dejaron sus ciudades originarias, dejaron el campo y se instalaron en Quito.

Por tal motivo quito creció, desde el centro extendiéndose a sus alrededores, donde antes eran haciendas, ahora son grandes centros poblacionales de vivienda e industria en la ciudad, y esto fue acrecentados con los años, logrando ser una gran cosmopolita y moderna.

A pesar de tener varias influencias de otros lados, gracias a la migración interna, el quiteño sigue teniendo su originalidad y sus particularidades en cuanto a su cultura, a su signo de existencia de vida, y su naturalidad en su sentido del humor.

Gracias a la migración interna, el mestizaje predomina en la ciudad, y sus accionares culinarios, y de personalidad han cambiando para bien, porque se ha desarrollado un sentido de acogimiento y de recibimiento con los demás, eso es lo que más identifica al quiteño.

A pesar de que ahora en la modernidad, Quito, ha atravesado cambios estructurales, de comportamiento entre sus habitantes por el mismo crecimiento económico, y la misma cosmovisión de ciudad cosmopolita; la ciudad ha transformado un poco, sus orígenes de solidaridad, por el miedo de no ser amedrentado por la delincuencia y la maldad de la gente.

Lamentablemente, no todo el mundo que migra es bueno, y los cambios de época, han hecho que el quiteño cambie un poco su existencia, resumiéndola a miedos y a sus temores, propios de la estructura social del actual mundo moderno.

2.10. La ciudad y sus Sujetos.

La ciudad se ha concebido ya sea por sus intereses económicos, o por sus migraciones, tanto como por su crecimiento global, llevado así por la trayectoria de las épocas.

La ciudad ha cambiado y el sujeto ha cambiado con la ciudad, ha crecido con la ciudad y con la modernidad.

El sujeto de Quito no solo ha cambiado su esencia, encerrando se en sí mismo también, se ha llenado de miedos engendrados en la modernidad y el crecimiento económico.

El sujeto actual, no es como el de antes, espontáneo y abierto a entablar nuevas conexiones culturales y sociales.

El sujeto del actual Quito, se ve encerrado en su mundo, en sus problemas y en sus tecnologías, ve a su territorio como delimitado y único, construyendo un muro al frente del para que su bien común no sea afectado.

El cambio de la modernidad ha hecho que Quito y su gente se vea afectada en el buen vivir de las personas, su territorio se ha visto afectado por el crecimiento de la violencia hacia su lugar o su espacio donde vive, y el miedo se acentuado en el sentir de los sujetos del Quito actual.

“La relación entre sujetos y el territorio es en gran medida por una relación interdependiente en la cual los sujetos y el territorio se conforman mutuamente. Se imagina, siente y concibe el territorio de cierta manera, y desde esas imágenes, se lo construye; mas; a la par, esos territorios que habitamos van marcando nuestras maneras de imaginar, sentir y percibir.”⁵¹

El territorio así se ve afectado, es decir si el entorno del sujeto se va afectando el sujeto va cambiando su manera de actuar de percibir y de interiorizar con los demás.

El sujeto del Quito moderno se encierra en sí mismo, sin importar lo que le suceda a los demás, con el ego engrandecido, se preocupa por su mismidad.

Denotamos territorio en cuanto al ejercicio de proteger el lugar donde se convive y en donde suceden cosas, es decir donde el sujeto vive y convive con los demás, es su espacio y su esencia de ser humano, este territorio lo llamamos centro histórico, y como este ha sido violentado muchas veces por el sujeto extraño, las personas que antes vivían en este territorio se han envuelto en su propia historia y en su propio territorio delimitándolo para que nadie ocupe ese lugar.

El quiteño como sujeto en sus inicios abría las puertas hacia el visitante, ahora lo hace así, pero con mucho recelo y cuidado, ya que su entorno ha cambiado con la cosmovisión de cosmopolita, dejándolo a tras la verdadera esencia del pueblo quiteño.

Ahora la gente forma un abarrera, y la cultura que antes envolvía a la gente con amabilidad, y sociabilidad hacia los demás fue poco a poco, cayendo y transformándose en un miedo común, en un sentido de protección, en el cual el sujeto cerca barreras para y en cuanto a los demás.

Por ello se pretende descartar estas barreras, y volver a la esencia del quiteño y de la belleza de su gente, en sus adentros, se pretende volver a unir familias, y volver a hacer de Quito no solo una ciudad bella en sus entornos naturales, arquitectónicos, culturales, también en las aportaciones sociales del sujeto como tal, con el otro sujeto.

⁵¹ Echeverría Ramírez María Clara, “ Descentrar la mirada: avizorando la ciudad como territorialidad”.2000

El sujeto debe reconocerse en su territorio con la belleza comenzando por conocer su bella historia y los logros de su gente para poder romper barreras y recuperar la sociabilización del quito antiguo.

2.11. Quito, Historia y Personalidad

Al finalizar el capítulo en cuestión, se puede entender la personalidad y la entereza del Quiteño, y sus maneras de convivir en una ciudad que gracias a su historia y su ubicación tiene la importancia antes recalcada en el mismo capítulo.

La ciudad y sus condiciones de comunicación, y sus formas de crecimiento han hecho que el ciudadano quiteño crezca con ella y evolucione con la misma, convirtiéndose también en un sujeto cosmopolita y modernos, pero rodeado de historia y de un pasado de gran importancia.

El repasar por cada uno de los espacios históricos, nos ayudo a entender los procesos por los cuales el ser humano es sujeto a sus propias convicciones y a sus propias ideologías, el volver a estudiar la historia de quito, nos ayudo a resaltar la importancia y la valentía del ser quiteño en su crecimiento humano dentro de la ciudad ya globalizada y moderna.

Además de reconocer la importancia de este proyecto de investigación, como principal capítulo para poder arraigar los detalles que queremos resaltar en el producto final.

El Quito en el cual ahora nos desenvolvemos como personas contemporáneas, antes tuvo otra trayectoria y otra historia un mundo muy distinto al actual, el cual queremos recobrar a través del recuerdo y de la importancia de la comunicación en los seres humanos.

CAPITULO III

3. Teorías de la Comunicación

3.1 Introducción

Para poder entender la comunicación, es necesario hablar de las teorías que centran a la misma, con sus diferentes exponentes.

Los estudios sobre la comunicación se intensificaron después de la II Guerra Mundial debido al gran interés en encontrar posibilidades de control social aportado por los mecanismos comunicativos.

Pues bien hablar de comunicación, es hablar de un sin número de transversales que sin duda a lo largo del camino son como sujetadores en búsqueda de una complejidad de la relación entre desarrollo, han seguido un itinerario de parentescos no resueltos en la teoría y de experiencias más intuitivas que sistemáticas en la práctica.

Por la importancia de la comunicación, es necesario hablar y exponer sus teorías y los diferentes autores que exponen sus puntos de vista y sus estudios realizados en la comunicación.

Al finalizar el capítulo analizaremos las nuevas tecnologías y como la comunicación juega un rol primordial en el contexto actual.

3.2. Las Teorías de La Comunicación

Los padres del estudio de la comunicación de masas según Schram, son Harold D. Laswell, Paul F. Lazarsfeld, Kurt Lewin y Carl Hovland. Sin embargo las primeras teorías sobre la comunicación no fueron formuladas por ningún estudioso de la comunicación. Estas teorías como la de la aguja Hipodérmica, y la teoría de la bala mágica apuntaban que los medios de comunicación tenían una gran influencia sobre la sociedad. En este contexto se consideraba que

una sociedad caracterizada por el aislamiento psicológico y la impersonalización, reaccionaba de manera uniforme ante los poderosos estímulos de los mensajes de los medios de comunicación.

Básicamente estas teorías encontraban su fundamento en dos hechos históricos. En primer lugar el predominio del paradigma Conductista en el panorama científico de la época, que fue creada por J.B. Watson en 1913 y que contaba con los siguientes postulados: a) El uso exclusivo de procedimientos objetivos para la obtención de los datos, los mismos que deben ser recogidos por observadores independientes de la conducta estudiada; b) La reducción del lenguaje psicológico a términos de estímulo respuesta, siendo las conductas estudiadas a partir de mecanismos estímulo respuesta; c) Énfasis en el aprendizaje como proceso asociativo de E-R, es decir que la conducta puede ser explicada según el modelo E-R a partir de los estímulos ambientales.

Y el segundo, el periodo de entreguerras donde se desarrolló el aparato propagandístico de la URSS y de la Alemania Nazi, creando una situación propicia para presuponer a partir de principios conductistas ciertos efectos de los mass media sin realizar ninguna indagación empírica.

3.3. Estructuralismo

El Estructuralismo es un movimiento europeo de tipo humanista que surgió a mediados del siglo XX como reacción al Positivismo. Deriva sus modelos de la lingüística estructuralista de Saussure y encuentra en ella la brújula que orienta sus construcciones teóricas. La esencia del estructuralismo es la concepción de cada objeto como parte de un todo interrelacionado e indivisible. Consideran que la estructura debe de conocerse en su conjunto y no de manera fragmentada. Ellos sostienen la famosa frase; el todo es más que la suma de sus partes.

Se puede considerar al estructuralismo como un; método de análisis, basado en la teoría lingüística y en el pensamiento antropológico, que se centra en las relaciones que existen entre los elementos de un sistema, en lugar de los elementos mismos. Sus principales representantes son: Ferdinand de Saussure; Bloomfield; Lévi-Strauss; Jean Piaget ; Louis Althusser; Michel Foucault; Jaques Lacan; R. Barthes; Umberto Eco.

El estructuralismo, se origina a partir de los estudios lingüísticos de Saussure (1967), utiliza modelos para estudiar la significación humana en su contexto, las unidades interrelacionadas no

se consideran como un conjunto de órganos como sucede en el funcionalismo, sino como formas significantes, se orienta a relaciones lógicas. La comunicación se define como la acción que permite a un individuo participar de las experiencias de otro en un tiempo lugar determinado, para lo cual es fundamental que el emisor y el receptor tengan un código compartido. Uno de los investigadores firmemente dedicados al estudio de la semiótica es Humberto Eco, el mismo que afirma que los sistemas constantes de comunicación son equivalentes a las estructuras; Althusser reivindicaba el papel de la escuela como institución hegemónica fundamental al igual que los medios de comunicación masiva en la actualidad. Según Althusser a partir de los años 30 los medios de comunicación son el principal aparato ideológico del Estado; Marcuse, cree que los medios masivos sirven como instrumento utilizado para mantener una cierta forma de totalitarismo, que funciona a base de crear y manejar falsas necesidades, de entretenimiento, ocio, información y consumo.⁵² Dicha necesidades son impuestas por intereses creados.⁵³

En virtud de su papel hegemónico, los medios han asumido el papel de conductores de la masa.

El estructuralismo extiende las hipótesis de una escuela lingüística a otras disciplinas de las ciencias humanas. Una de las importantes tendencias del estructuralismo es la relectura de los textos fundadores del marxismo y el marxismo sartreano emprendiendo una crítica teórica de la noción de alienación, argumentando que esta es una cuestión de conciencia y no de relaciones sociales. De las relecturas de Marx y su obra se descubrieron los conceptos fundadores de una verdadera ciencia de las formaciones sociales (estructura, superestructura, relaciones de producción, supradeterminación).

3.4. Funcionalismo

Saint Simon (1760-1825) es el primero en entender lo social como un organismo vivo, esto sería un advenimiento a la biologización social de finales del siglo XIX. En Inglaterra Adam Smith percibe a la comunicación como una herramienta de ayuda para estructurar los espacios económicos y para contribuir a organizar el trabajo colectivo en la fábrica, aquí los medios de

⁵² La influencia de la teoría crítica será evidente también en pensadores como Althusser y Foucault.

⁵³ En este contexto Marcuse distingue entre las necesidades reales, las que provienen de la naturaleza misma del hombre y las necesidades ficticias, aquellas que provienen de la conciencia alienada, y son producidas por la sociedad industrial. "El hombre Unidimensional".

comunicación son entendidos como vías fluviales, terrestres y marítimas. Herbert Spencer entiende a la fisiología social⁵⁴, como la división fisiológica del trabajo, la comunicación es dentro de esta concepción el componente básico de los aparatos distributivos y reguladores. En el Siglo XIX la biologización social será transformada en la idea general para caracterizar los sistemas de comunicación como agentes de desarrollo y civilización.

Como corriente teórica el funcionalismo se integra a partir de un conjunto de teorías, las mismas que se adhieren a una serie de conceptos básicos:

- Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas.
- Las sociedades tienden al equilibrio y poseen mecanismos para regular sus conflictos y disfunciones.
- La sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forma una estructura donde cada uno se ve afectado si otro deja de funcionar.
- Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades.

De acuerdo a Steimberg y Bluem la corriente funcional en relación a los medios de comunicación parte de tres supuestos básicos:

- Todo procesos de comunicación cumple una función
- Cada medio de comunicación tiene funciones y disfunciones específicas.
- Los medios de comunicación social se convierten en instituciones destinadas a satisfacer necesidades.

Los estudios funcionales han sido más influyentes en los Estados Unidos, en el campo de la comunicación de masas. Esto se ha orientado en mayor parte al estudio de las funciones y disfunciones del proceso de la comunicación así como de los elementos que provienen de esta. Estos estudios se nutren por un lado de la psicología conductista y su premisa general de Estimulo Respuesta y por otro de sociología funcionalista que centra el estudio de los procesos

⁵⁴ Ciencia de reorganización social que facilita el paso del gobierno de los hombres a la administración de las cosas. Concibe a la sociedad como un sistema orgánico, un entramado de redes-tejidos, un sistema industrial donde la sangre del cuerpo es la circulación del dinero, y el sistema circulatorio son el sistema vial de comunicación.

comunicativos en las funciones que cumple esta. Se habla de una comunicación instrumental con interés pragmático, siguiendo dos tipos de objetivos, la descripción del auditorio y la mediación de los efectos que experimenta. Laswell investiga a la comunicación desde la psicología conductista; Lazarfeld cree que las personas que logran atraer la atención de los medios adquieren prestigio social, para reforzar normas sociales. Además destaca la función narcotizante de los Mass media como sentido negativo, por la recepción pasiva de los sujetos ante los medios. Según Schramm, el público recibe mensajes de los cuales selecciona los que comprende con menor esfuerzo, lo que más atractivo le parece y los más congruentes con su personalidad, su conducta y su cultura; Berelson habla del contenido de la comunicación como una técnica de investigación objetiva, sistémica y cuantitativa. Afirma que la gente prefiere ver y escuchar mensajes acordes a sus convicciones, mientras que se resiste a captar lo que se opone a ellas.

3.5. Escuela de Palo Alto.

Se origina en 1942 en Palo Alto, San Francisco, investigadores de distintos campos como la lingüística, las matemáticas, la sociología, la psiquiatría, se muestran contrarios a la teoría matemática de la comunicación de Shannon. Sus mayores representantes son Gregory Bateson, Biedwhistell, Hall, Goffman, Watzlawick, etc. Trabajan a partir del modelo de circulación retroactivo propuesto por Norbert Wiener. Yves Winkin cree que hay que considerar la investigación de la comunicación en términos de nivel de complejidad, de contextos múltiples y de sistemas circulares.

Los conceptos creados por esta escuela son:

- Proxemia: teoría sobre el uso de las distancias, el espacio y la delimitación del territorio.
- Kinésica: Teoría sobre el uso de la gestualidad, del lenguaje corporal, de los movimientos.
- “No se puede no comunicar”, todo individuo en presencia de otro, comunica. Es imposible no comunicar, siempre comunicamos bajo esta condición, así no lo deseemos, la comunicación no es en todos los casos un hecho voluntario.

El observador de la conducta humana pasa de un estudio deductivo de la mente al estudio de las manifestaciones observables de la relación. El vehículo de tales manifestaciones es la comunicación.

3.6. Corriente Funcional

Debido a la barrera lingüística que existe con el idioma Norteamericano. La influencia de escuelas como la de Frankfurt es innegable, en el tratamiento de diversos temas, como el imperialismo cultural, la comunicación alternativa, el rescate de las culturas locales, pero además se plantean otras temáticas desde la realidad de Latinoamérica como políticas públicas de comunicación, y las políticas nacionales de comunicación (1976 Luis Ramiro Beltrán), rol de los medios en la sociedad, derechos de la comunicación etc. La escuela Latinoamericana se aleja a su vez del centro y comienza a cuestionar el orden mundial dominado por la información estadounidense y europea. Esbozando la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación" en 1984. En 1976 la UNESCO nombra una comisión especial con destacados teóricos para el estudio de los problemas de la comunicación que da como resultado en 1980 el diagnóstico "un sólo mundo, voces múltiples" o "Informe Mc Bride" en el cual se manifiesta la preocupación por el dominio de la información mundial en manos de las cinco grandes agencias de noticias y la amenaza que ello representa a la identidad latinoamericana. De esta forma se rechazan a los modelos de comunicaciones establecidas desde afuera, que no provienen ni se aplican a las realidades latinoamericanas.

Se denomina Escuela Latinoamericana al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, durante la segunda mitad del siglo XX. La escuela Latinoamericana experimenta una mayor influencia europea⁵⁵

Las primeras investigaciones surgen a raíz de las emergentes industrias culturales que constituye factor decisivo para la formación de las primeras agencias privadas dedicadas al sondeo de opinión.

⁵⁵ Se asimilan los postulados estructuralistas, inclusive los de fundamentación marxista. También están presentes, pero con menor impacto intelectual, las metodologías heredadas del funcionalismo norteamericano.

En el plano teórico, primero se discute para luego descartar la definición conductista del consumo; es decir, aquella donde éste queda reducido a una simple relación entre necesidades y los bienes creados para satisfacerlas.

Uno de los grandes aportes que se realiza en la Escuela de Norteamericana, es la del Lógico y Matemático Pierce, quien utiliza el pragmatismo como un método conceptual para asentar las bases de una teoría de los signos o Semiótica.

3.7. Escuela de Chicago

Para los investigadores de la escuela de Chicago, la comunicación no se limitaba a la simple transmisión de mensajes, sino que la concibieron como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se erige y se mantiene. Comenzó a desarrollarse a principios del siglo XX y su supremacía durara hasta las vísperas de la segunda guerra mundial. Los nombres asociados a esta escuela en sus inicios fueron Charles Cooley, John Dewey y Herbet Mead y son los primeros en plantear el estudio de la comunicación desde una metodología científica concreta como es el método sociológico. Con ellos, la comunicación deja de ser vista como una mera esquematización procesal emisor - canal – receptor. Nacen entonces conceptos que marcarían la historia de la comunicación durante el siglo XX como la opinión pública, la comunicación masiva, las funciones del lenguaje y la propaganda. La comunicación nace de los aportes de la matemática y la sociología, especialmente con los estudios de Paúl Félix Lazarsfeld que se centra en los efectos de los medios, mientras que la ciudad es el principal campo de trabajo (George Simmel). Herbert Mead aporta nuevas definiciones al interaccionismo simbólico, centrándose en el acto de la comunicación. Mead propone una teoría de la formación social del sí, donde el individuo toma conciencia de sí mismo a raíz de observaciones sobre funciones del lenguaje a partir del juego individual y del juego colectivo. John Dewey considera a la comunicación como un instrumento de precisión social, Dewey plantea que la comunicación es el fundamento de toda relación humana y además que produce bienes materiales y sociales, une a los individuos entre si y permite la vida colectiva, pero además cree que la comunicación es al mismo tiempo causa de la perdida de la comunidad social y la democracia política.

Sin embargo la figura que destaca en la escuela de Chicago es la de Robert Ezra Park quien sigue la línea de George Simmel quien ve a la ciudad como un estado de ánimo, con personalidad urbana con bases psicológicas en los estímulos nerviosos a través de la movilidad y locomoción, aquí surge la concepción de la ciudad como laboratorio social, dedicándose los estudios a analizar fenómenos como la inmigración y su integración en la sociedad americana. Park define entre otras cosas, que en la economía biológica o humana de la ciudad la lucha por los espacios es la que rige las relaciones interindividuales, siendo esta competencia un principio organizativo. Se crea así una red o tejido de la vida urbana o *web of life*.

3.8. Escuela de Frankfurt

La escuela crítica de Frankfurt estuvo influenciada por el pensamiento marxista y las principales preguntas eran: ¿cómo es? ¿Quién controla la comunicación? ¿Por qué? ¿En beneficio de que? Esta corriente representa una visión crítica de la cultura de masas. Con base en el materialismo histórico, parte del supuesto que el control de los medios masivos de comunicación es ejercido por las clases sociales dominante.

*Marcuse, plantea la sociedad unidimensional, donde se ha anulado el espacio del pensamiento crítico por la racionalidad técnica e instrumental. Marcuse y Adorno manifestaran coherencia con el pensamiento crítico de un mundo que instrumentaliza al individuo como cosa. A partir de un enfoque desde el psicoanálisis, el marxismo y la sociología crítica, dicha escuela inicia el estudio y la crítica de la cultura de masas, concepto al cual opone el de “industria cultural”.*⁵⁶

Se parte de una reflexión crítica en torno al desarrollo técnico como sistema de dominación, que hace del campo de la producción cultural, una reproducción mercantil de la cultura y el arte de la sociedad capitalista avanzada destinada al ejercicio del poder y manipulación ideológica. En los años setenta, surge como máximo representante de la segunda corriente de pensadores de Frankfurt, Jürgen Habermas, quien realiza un cambio en la reflexión teórica y replantea la problemática de la comunicación, ya no desde la técnica, sino desde la teoría del lenguaje que da sentido epistemológico y ético a la teoría social crítica de sus antecesores.

⁵⁶ Término acuñado por Adorno y Horkheimer, en su libro “Dialéctica del Iluminismo” (1947)

Para entender de mejor manera en la actualidad las nuevas tecnologías con relación a la comunicación es necesario estudiar las tics, denominadas en combinación con la comunicación.

3.9. LA COMUNICACIÓN Y LAS TICS

Son tecnologías de la información y de comunicaciones, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes.

En todos los ámbitos en que se desarrolla el hombre, especialmente en los entornos estudiantiles, laborales, instituciones y empresas. Si, se realizan operaciones de compra-venta realizadas por medios electrónicos como por teléfono, fax, cajeros automáticos.etc y desde luego computadoras. Gracias a la tecnología de información, las transacciones son más rápidas, aplicadas al comercio.

No existe suficiente evaluación de resultados y evidencia del impacto en salud en el uso de la Tic's. Los proyectos son de salud y no Tecnológicos se requieren nuevos modelos de atención y de servicios a la salud incorporando los diversos puntos de vista.

Con la implementación del Nodo Tecnológico TIC`S en la medicina se están fortaleciendo las capacidades del sector a través de la promoción y difusión de las tic's como un elemento articulador enfocado a las Pymes del sector. Si, en la Era Internet exige cambios en el mundo educativo. Si constituyen poderosas razones para aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las Tic para lograr una escuela más eficaz e inclusiva.

a) Teoría de la comunicación en España y La Escuela Latinoamericana

En cuanto al aporte español, este debe ser rastreado dentro de la escuela latinoamericana. De la misma manera que los teóricos alemanes, polacos y de otros países de la Europa central emigraron hacia los Estados Unidos después de las persecuciones nazis, una situación similar se daría durante la Guerra Civil Española que obligó a muchos intelectuales a buscar refugio en los

países latinoamericanos, más afines a su cultura y que contribuyeron junto a sus colegas latinoamericanos a la formación de dicha escuela en contraste con la escuela estadounidense.

b) Teoría de la aguja hipodérmica.

Coincide con el peligro de las dos guerras mundiales y la difusión a gran escala de las comunicaciones masivas. Esta teoría nace en 1930, la postura sostenida por dicho modelo, se puede sintetizar con la afirmación: el mensaje llega directo cada miembro del público de masas en lo personal y colectivamente.

Apunta a que el hombre no es un ser aislado socialmente, es un ser activo de muchas relaciones interpersonales. Así en lugar de considerar el efecto de los Mass media en la acción directa de estos, se apunta que la información circula a menudo desde los medios masivos a los líderes de opinión y desde allí a las personas que son influenciadas por estos. El fundamento básico de esta teoría, es que cada individuo forma parte de muchos grupos formales e informales, y al interactuar en ellos recibe su influencia. Las relaciones interpersonales actúan como: Canales de información, fuentes de presión, y una base de apoyo social al individuo. Estas relaciones interpersonales se ponen de manifiesto en la existencia de los líderes de opinión, porque desempeñan un papel muy importante en las opiniones del grupo. Los dos niveles de comunicación hacen referencia precisamente a la mediación que los líderes desarrollan entre los Mass media y los demás individuos miembros del grupo.

c) Teoría del ser social

Según Charles Cooley los mass media provocaron cambios importantes en las condiciones humanas, desde las cuatro fuerzas que provoca la opinión pública: expresividad, aceptación, permanente, rapidez o difusión.

d) Teoría de los Intermediarios

El flujo de comunicación es entendido como un proceso de dos etapas en el que la función de los líderes de opinión resulta decisiva.

f) Teoría del refuerzo o efectos a corto plazo.

En la década de los sesenta el medio más importante era la televisión y los participantes más visibles era la juventud de 18 a 33 años, dejando a un lado a los niños y adolescentes. El tema de la violencia imperaba en esta época debido a los movimientos sociales que existían en los Estados Unidos. El presupuesto central de esta teoría especifica que los efectos de la violencia en la televisión solo refuerzan las pautas establecidas de conductas violentas en los espectadores.

Klapper sostiene que las escenas de violencia en la televisión solo refuerzan pautas de conductas violentas que ya posee el espectador. Esto quiere decir que la televisión es solo un factor significativo entre otros, en la generación de violencia, y se propone que hay otros elementos que despiertan la conducta violenta como, normas sociales, valores culturales, roles sociales etc.

g) Teoría de los usos y gratificaciones.

El enfoque toma como punto de partida al consumidor de los medios masivos de comunicación, más que a los mensajes de estos en función de sus experiencias directas. Contempla a los medios del público como usuarios activos de los medios más que pasivamente influidos por ellos. Por lo tanto, no presume una relación directa entre mensaje y efecto, sino que postula que el público hace uso de los mensajes y que esta utilización actúa como una variable en el proceso del efecto de los medios.

h) Teoría de los efectos Limitados

Hovland, Lewin, Lazarfeld y Berelson plantean que ante la falta de certeza en los resultados obtenidos empíricamente, los alcances de la teoría hipodérmica son puestos en cuestionamiento. Y manifiesta que la sociedad tiene la capacidad de seleccionar e interpretar los contenidos que los medios emiten, y que además la influencia de los medios de comunicación en la sociedad no son tan grandes, que existen barreras, filtros de protección como la cultura, la educación, etc.

i) Teoría de la información

La teoría de la comunicación, suele confundirse con la teoría de la información, la cual corresponde a la teoría matemática de Claude E. Shannon que estudia la información (canales, comprensión de datos, criptografía y todo lo que se le relaciona) como magnitud física. Esta

emplea una unidad de medida de la información a la que denomina el "BIT" propuesta por Ralph V.L. Hartley en 1927, es decir, la menor unidad que puede aprenderse. Estudios de Shannon y Webber, laboratorios Bell.

j) Teoría de la sociedad de masas

La comunicación es detentada esencialmente por aquellos que tienen el poder político y económico en determinada sociedad y por lo tanto, el mensaje emitido está abierto o soterradamente al servicio de los intereses del poder que detenta la comunicación como estructura de información. Los medios masivos por lo tanto, son instrumentos del poder político y toda información es manipulada de tal manera que contribuya al sostenimiento de dicho poder.

k) Teoría De la Acción Comunicativa

Elaborada en 1986 por Habermars, plantea que los hablantes están dotados de competencia lingüística para comunicarse con sus semejantes, en un clima de consenso democrático, con este planteamiento enfoca el interés hacia la dimensión humana de la comunicación y con el concepto del giro lingüístico, introduce un elemento fundamental al problema del sujeto y la sociedad en contraposición a los sistemas de acción instrumental y estratégico. Es una interacción mediada por símbolos, que tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen las formas reciprocas de conducta, estas han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente.

l) Teoría Social Crítica

Abarca a la comunicación pública e institucional, y a la comunicación no masiva, basándose en la filosofía del lenguaje, en la lingüística generativa, la pragmática, le hermenéutica contemporánea. Realiza una reflexión teórica epistemológica, basándose en su teoría de la acción comunicativa, es decir en el mundo de lo vivido, con lo que ayuda a comprender las practicas desarrolladas en la vida cotidiana y las experiencias de la comunicación popular.

m) Modelo Alternativo de Comunicación

La comunicación alternativa, se inicia en América Latina en 1970, con las investigaciones antes mencionadas de Mattelart en la Universidad Católica de Chile, donde se fomenta una comunicación más democrática y participativa, en la cual el receptor está en iguales condiciones y oportunidades para producir y emitir mensajes, lo que Mattelart denominaba, devolver la palabra al pueblo. Otros autores que aportaron al desarrollo de la comunicación alternativa en la región, fueron Paulo Freire y Antonio Pasquali, quienes creían que la verdadera comunicación no provenía de los medios. Freire hace un análisis sobre la educación y la dependencia, y entiende a la comunicación como un proceso dialógico, liberador e ideológico. Pasquali, por su parte entiende a la comunicación como un fenómeno que se deslinda completamente de los procesos unilaterales representados por los medios masivos, denominándolos a estos como medios de información y de difusión, reservando la comunicación a las experiencias humanas.

n) Teoría de la Dependencia

Santos, Cardoso y Faletto, A. Quijano, sentaron las bases para que luego Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali, Juan Somavia, Eleazar Díaz Rangel, Fernando Reyes Matta, entre otros, se internaran en la elaboración de un análisis en el campo de la comunicación y la cultura, donde se expresan relaciones de desequilibrio que desfavorecen al denominado tercer mundo. Iniciando así una investigación sobre la economía política de las comunicaciones, donde se relaciona la dependencia política, la informativa y la cultural. Intenta definir bajo qué condiciones los individuos se vuelven dependientes de la comunicación masiva, acentuando la interdependencia entre el sistema de los medios masivos de comunicación y otros "sistemas" (contextos sociales).

ñ) Teoría del desarrollo

La teoría del desarrollo plantea al subdesarrollo como ausencia del desarrollo. Entiende a los países ausentes de la modernidad como atrasados; adopta normas y valores de racionalidad económica propia de la modernidad. Surge en la década de los 50. Pretende identificar las condiciones socioeconómicas y las estructuras económicas necesarias para hallar una senda hacia el desarrollo.

3.10. Paradigma de Maxwell.

Maxwell intenta sistematizar y darle un carácter científico a la Mass Communications Research. De esa manera, diseña un modelo sociológico para poder entender el ACTO DE COMUNICACIÓN que considera verbal, consciente y voluntario.

Preguntas:

- ¿Quién? (Análisis del control) - factores que inician y guían el acto de comunicación (comunicador)
- ¿Dice qué? (Análisis de contenido) - los contenidos del mensaje
- ¿En qué canal? (Análisis de los medios) - la radio, la prensa, las películas y otros canales,
- ¿A quién? (Análisis de la audiencia) - personas a las que llegan los medios.
- ¿Con qué efecto? (Análisis de los efectos) - impacto sobre las audiencias.

Plantea que el acto de comunicación es CONDUCTISTA, es un proceso asimétrico que parte de un emisor activo que produce un estímulo y llega a una masa pasiva de destinatarios que es “atacada” por el estímulo y reacciona en consecuencia. Los papeles del comunicador y del destinatario son aislados pues no mantienen ninguna relación.

3.11. Las Tics, y las teorías de Comunicación

Los medios de comunicación son percibidos como medios de poder y de dominación, desde una perspectiva marxista en los años cuarenta. La teoría de la sociedad de masas, destaca la interdependencia entre las instituciones que detentan el poder y sostiene que los medios de comunicación se integran a las fuentes de poder y autoridad social. De esta manera se considera que el contenido de los mensajes se encuentra al servicio de quienes poseen el poder político y económico.

La comunicación de masas se centrara entonces en un trabajo cuyo objetivo principal será descubrir los complicados mecanismos a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, distribución, consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado.

En un principio, el estructuralismo aplicado al estudio de la comunicación se presentó, unido a la corriente de pensamiento marxista, con análisis del discurso. Según el marco de la reflexión teórica de Adorno y Horkheimer, que a través del paradigma de la industria cultural, hacen de la comunicación el centro de un análisis socio filosófico. En esta línea se ha trabajado para desarrollar y trabajar la teoría de la dependencia como clave explicativa de la situación de la comunicación masiva – colectiva. Dentro de la línea marxista de pensamiento, Mattelart se refiere al impacto que tienen los medios masivos sobre el individuo y destaca que cada vez se reducen cada vez más las áreas en las que este puede quedar al margen de su influencia, plantea la homogenización de las culturas dentro las sociedades capitalistas.

De acuerdo a Marx, las ideas que dominan en una determinada sociedad, son las ideas que impone la clase dominante, pensamiento que contribuiría a determinar la perspectiva marxista sobre la teoría de la comunicación como instrumento de la elite. De esta manera, los mensajes que recibe el receptor son esencialmente aquellos mensajes que quiere la elite y que buscan perpetuar la situación de dominio.

Esta visión la cultura no es una práctica, ni la suma de los hábitos y costumbres de la sociedad, va más allá de esto, la cultura son todas las prácticas sociales y es la suma de sus interrelaciones. (Hall - 1980). Los estudios culturales se alejan de la rigidez de la Escuela de Frankfurt, pero mantienen la posición crítica de ella y al utilizar metodologías empíricas pueden abordar problemas más concretos de la vida cotidiana de los receptores. La obra de Antonio Gramsci, tuvo gran influencia en Birmingham, sobre todo su concepto de Hegemonía, como la capacidad que tiene un grupo social de ejercer la dirección intelectual y moral sobre la sociedad, para construir un nuevo sistema de alianzas sociales, un nuevo bloque histórico. Es distinto este concepto del de clase dominante, donde el poder está en el control de las fuentes económicas.

El primer gran momento es la teoría de la modernización convencional, con etapas de desarrollo diversas para alcanzarlo, donde se asume que el tercer mundo tiene que convertirse como el primer mundo se desarrolla entre los años 50, 60 y 70.

El segundo, es el que marca la etapa de la teoría de la dependencia como crítica de la modernización, no del desarrollo, según la cual el subdesarrollo está causado precisamente por las relaciones de vinculación de los países del tercer mundo con la economía mundial, y lo que

hay que cambiar son esas relaciones de vinculación y las relaciones internas de explotación. La teoría de la dependencia cuestionó el desarrollo capitalista pero no el desarrollo, y postuló un desarrollo socialista, o desarrollo con equidad.

El tercer momento es la crítica posestructuralista y el cuarto momento es una reacción al análisis posestructuralista. En el momento posestructuralista el desarrollo viene, como el nombre lo indica, de otra teoría social. La crítica al desarrollo como discurso proviene de otra teoría social, el pos-estructuralismo diferente a la teoría liberal y al marxismo.

Surge en los años setenta como respuesta al enfoque evolucionista, ahora lo esencial no es el punto de llegada, sino el punto de partida. Para esta concepción el punto de partida es único y específico y condicional el proceso de desarrollo que es por su parte original e irrepetible.

En el historicismo cada proceso de desarrollo está construido de manera específica sobre las opciones políticas de las elites, que orientaron el devenir social. La clave no es el progreso si no la estrategia. En esta concepción aparece una profunda valorización por lo local, y en base a la idea de contingencia se defiende lo novedoso de cada proceso de desarrollo. Cada uno de estos procesos es una historia única que da forma a la identidad colectiva del grupo humano de un lugar, con un conocimiento que lejos de ser universal, es específico de cada localidad.

Según el enfoque estructuralista a finales de los años sesenta, busca explicar porque no se cumplió el desarrollo augurado por el modelo desarrollista. Desde esta concepción, se entiende al desarrollo como un proceso sistémico, cuyos componentes son estructurales y por tanto interdependientes. El mundo se divide en países de centro y periferia, ocupando los primeros el lugar del desarrollo y los segundos el del subdesarrollo. Al contrario de la teoría funcionalista esta sostiene que los países subdesarrollados, lejos de avanzar hacia el desarrollo, son quienes sostienen desde su lugar el desarrollo del centro. Así, en esta estructura, la evolución histórica del capitalismo pasa desde la explotación directa en la etapa colonial a una división mundial del trabajo, luego de la independencia de las colonias. La división de trabajo se caracteriza porque la periferia produce la materia prima que vende al centro, el centro la industrializa y vende la materia manufacturada a la periferia.

CAPITULO IV

4. Producción y Post Producción del Producto Audiovisual

4.1 Introducción

En este capítulo revisaremos, que es un producto audiovisual, como combinación de elementos multimediales, como la fotografía y el video para la realización del mismo.

Al igual que determinaremos la importancia de este en el sentido audiovisual, y de modo eficiente en donde comprendamos el porqué utilizamos este método para poder desarrollar la presente tesis.

El video es una forma más directa y atractiva para el público, ya que en la actualidad, y gracias a las nuevas tecnologías, el internet y demás, sin quedarse a tras el video, por ello la importancia de este.

El hacer un video nos permitirá dar a conocer de manera más enfocada los rostros y la belleza de la ciudad y no solo plasmarlo en el papel.

De este modo queremos llegar al publico específicamente de Quito para tomar una acción reconciliadora con el pasado y con nuestras formas genuinas de vivir.

Asimilando al recuerdo como un método de reflexión y de entendimiento al sujeto.

El presente producto, se basa en recopilación de fotos antiguas, además de imágenes y de videos en donde se plasma las edificaciones de la ciudad, empezando por las fotos, y terminando con una reflexión de las imágenes de las personas en la actualidad.

4.2. Producto Audiovisual

Producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.)

Con relación a la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

En este caso nos basaremos en hacer un producto audiovisual, tipo documental de creación, donde se destaca las vivencias de los sujetos, y los recuerdos de las familias, lugares que se han habitado y convivido, etc.

El propósito de un documental de creación es presentar información "real" apoyado por gráficas y complementos visuales. La compilación de imágenes, entrevistas, grabación de eventos o manifestaciones, son algunos de los procedimientos del documental a través de los cuales se consigue el objetivo de presentar lugares, personas y circunstancias fidedignas.

4.3. Pre Producción

La preproducción, consiste en primera instancia en definir el tema “la ciudad y sus sujetos”, investigar el mismo, establecer parámetros como , definir : historia, cultura, y la importancia de la creación de un video en donde el recuerdo sea el principal exponente para el fin del mismo, como lo es la recuperación de la memoria colectiva de la ciudad de Quito.

La pre producción del producto audiovisual tipo documental de creación: la ciudad y sus sujetos, nos ayudara de a definir el objetivo principal, la dirección a la cual nos queremos dirigir, y el investigar el pasado, para determinar el final del mismo video.

“La importancia de la pre-producción es enorme, pues ella determina en buena medida las condiciones de realización”⁵⁷

4.4. PRODUCCION

En esta parte se lleva a cabo las acciones pre-establecidas en la pre-producción, reconstrucción de hechos, entrevistas y otros aspectos que permitirán detallar de manera objetiva nuestra investigación de la ciudad y sus sujetos.

Otro de los aspectos importantísimos es la grabación, para lo cual se debe basar en un plan previamente diseñado, aquí se registran las imágenes, con la intervención del equipo técnico y artístico.

Además el cronograma de trabajo debe ser respetado en lo máximo para continuar con el desarrollo del documental y finalizarlo en las fechas establecidas.

El plan de rodaje y manual de funciones, contiene el conjunto de tareas que desarrolla cada miembro del equipo de producción.

El trabajo de ambientación y locación es parte de esta producción, en nuestro caso el centro histórico sería la locación principal, pero existen otras que se acomodarán de acuerdo al guión.

“La calidad de una producción, depende de la preparación y decisiones que se toman en la preproducción”⁵⁸

⁵⁷ Cock Al. Artículo perteneciente al trabajo de grado para optar al título de Comunicador – Periodista: El documental Ambiental. Medellín, Colombia Universidad Pontificia Bolivariana. (1998).

⁵⁸ GONZALES CAMBA Lisette Solange, ORTEGA Nathali , CEBALLOS Xavier; “Producción de Documental dramatizado educando” Escuela Superior Politécnica del Litoral Revista Tecnológica ESPOL, Guayaquil-Ecuador 2009 p 7

4.5. POST PRODUCCION

En la postproducción el material grabado o rodado se convierte en película para que pueda ser visto por la audiencia, la edición de imagen, post producción de imagen, y post producción de sonido.

En la post-producción de imagen se recupera la calidad de imagen, se balancea color luminancia, crominancia, se añaden transiciones, títulos y varios aspectos que permiten la obtener el trabajo final.

En la post producción de sonido se edita los sonidos, música y ambientación que debe tener el documental.

4.6. Programa de Edición

Para este video se recopilaron videos de hace aproximadamente 50 años atrás en donde se convirtieron los videos de 8 milímetros de veta cam a vhs, y de este a cd, utilizando el la computadora para la extracción de extractos de estos; juntando toda esta información más fotos actuales y un video de la actualidad de nuestra autoría se ejecuto la edición del presente con ella tarjeta de edición *Pinacle studios plus, HADWARE Y SOFTWARE*, esta es multifuncional, ya que nos permitió extraer ciertas partes de las películas antes mencionadas, y adjuntarlos junto a nuestro video y nuestras fotos.

4.7. FICHA TECNICA.

Título: “La Ciudad y sus Sujetos”: Recuperación de la Memoria Colectiva del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

País: Ecuador

año: 2011

Dirección y Producción: Paola Castillo – Susana Solórzano

Investigación y guión: Paola Castillo – Susana Solórzano

Cámara y Edición de Video: Paola Castillo – Susana Solórzano

Edición de Audio: Paola Castillo – Susana Solórzano

Musicalización: Paola Castillo – Susana Solórzano

Voz en Off:

Idioma: español

Duración: 8 minutos

Formato: DVD

Procedencia: Quito – Ecuador

Relación de aspecto: Widescreen

DURACIÓN: 8 MINUTOS

PRODUCCIÓN: Paola Castillo – Susana Solórzano

REALIZACIÓN: Paola Castillo – Susana Solórzano

TIEMPO	IMAGEN	AUDIO
4 ”	VARIAS TOMAS ANTIGUAS DE LA CIUDAD DE QUITO	MÚSICA : TIPO PASILLOS
4”	FOTOS ANTIGUAS IMÁGENES DE INDIGENAS	En las faldas del volcán Pichincha nace una hermosa ciudad, donde vivieron los Quitus, desde donde su cultura se

		fueron liberándose de la opresión española de aquel entonces.
8"	<p>TOMAS DE LAS CALLES Y SUS CASAS COLONIALES.</p> <p>ENTREVISTA HECTOR CISNEROS.</p> <p>IMÁGENES TEATRO DE LA CALLE GRUPO ECLIPSE SOLAR.</p>	<p>La ciudad, sus plazas, sus calles, encierran en ellas toda la historia de un pueblo luchador caracterizado por dejar de lado todos los problemas del pasado.</p> <p>Las personas recuerdan con orgullo como Quito ha sido cuna de cultura, crecimiento social, político y económico.</p> <p>“ En la Plaza Grande.....”</p> <p>VOZ EN OFF</p> <p>La sal quiteña también es uno de los elementos que caracteriza la alegría del quiteño y de todos los que habitan en esta ciudad.</p> <p>Ambiental</p> <p>La cultura se la expresa en el día a día de las personas, en su cotidianeidad, en</p>

	PUESTA EN ESCENA ZALDUMBIDES.	<p>sus creencias y su celebración.</p> <p>Ambiental</p>
”	IMÁGENES FIESTAS DE QUITO ACTUALES	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Hoy en día con la modernidad y el crecimiento de la ciudad las personas han ido cambiando su forma de convivir y con ello su forma de comunicarse.</p> <p>La cultura ha sido minimizada a centros culturales donde se la expone como arte y no como un acto general y espontaneo del quiteño.</p> <p>La idea sobre la celebración , es otro factor que se ha desdibujado del imaginario colectivo, reduciéndola al consumo de alcohol, y no a una fiesta cultural.</p> <p>Es así que la fiesta ha dejado de lado la unión familiar y barrial que caracterizaban a antiguas épocas.</p> <p>“Comunicación y Cultura van de la mano.....”</p>
	ENTREVISTA PATO GUERRERO	

		Queremos revalorizar la cultura en la gente, recordar al quiteño de la época donde la unión y la celebración iban de la mano junto a los juegos tradicionales
5''	VIDEO EN NEGRO SOLO TEXTO.	LA CULTURA POPULAR SE DA EN LA VIDA DE LA CIUDAD, DE LO URBANO, INCLUYENDO EL LENGUAJE Y LAS FROMAS SE SOCIABILIZACION. MARTIN BARBERO.
4''	CREDITOS	UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA.

CAPITULO V

5. Conclusiones

5.1. La Cultura y sus caracterizaciones

A lo largo de la investigación, para el logro del producto audiovisual: La Ciudad y sus Sujetos para la Recuperación de la Memoria Colectiva del Centro Histórico de Quito, uno de los pilares es la Cultura e Identidad, que sin duda alguna han marcado una de las estrategias elocuentes en la realización, debido al interesante ámbito que en ella se refleja.

Por tanto se ha visto vinculada a movimientos y organizaciones que luchan por el rescate de la identidad en diversos pueblos y grupos socioculturales. Quizás buena parte de las razones de esos vínculos, relaciones, y hasta compromisos de los movimientos, residan en la metodología de trabajo, en ese hacer que nos lleva a compartir de manera especial con las comunidades y el entorno sumiso a cambios, producto de una sociedad que crece a pasos acelerados.

La identidad de los pueblos sometidos está muy lejos de ser neutra, es por eso que hablar del indio y del negro, nos lleva instantáneamente a la toma de posición, allí nadie permanece indiferente, en cierto casos la autoestima es altamente relevante en la incidencia del yo, sujeto al cambio.

Pero hoy por hoy la discusión ya no es la misma. El escenario histórico emergente en el Centro Histórico de Quito ha cambiado mientras también han cambiado y resemantizado los conceptos y las categorías, abandonados los anteriores esquemas de discusión, no se han presentado nuevas propuestas, por lo cual muchas veces nos encontramos con una suerte de vacío conceptual que, lamentablemente, no llama la atención, así que suelen ser muy escasas las oportunidades para discutir sobre lo que hoy comprenderíamos por identidad cultural.

En esta medida, no nos escapamos nunca de la historia. No podemos ni siquiera tomar una debida distancia científica y convertirla en objeto pues este mismo acto también le pertenece.

En realidad no es la historia la que nos pertenece, sino que somos nosotros los que pertenecemos a ella, en efecto, toda historia para ser tal debe encarnar autoridad y esto no supone imposición

violenta física del poder, sino, más bien una actuación sobre los individuos, y siendo así, uno de los mayores éxitos de la actuación es lograr que se construyan unas re-presentaciones de sí, ajustadas al sentido de la tradición. Podríamos decir que allí reside, entonces, su autoridad como horizonte de sentido desde el cual se piensan a sí mismos los individuos.

Aunque muchas concepciones que aquí se reflejan tienen su origen, desde la antigüedad, se pueden encontrar metáforas que relacionan la práctica de algunas actividades con el cultivo del espíritu humano, y las facultades sensibles e intelectuales del individuo.

5.2. Quito y su Historia

La ciudad es un escenario de las prácticas sociales y de organizaciones de la diversidad porque en ella se encuentran grupos sociales que han encontrado formas novedosas de poder expresarse ante los problemas que en ella se encuentran, y se expresan ya sea con los gustos musicales, expresiones, formalismos en si un sin número de situaciones que pasan a ser parte de un escenario modificante en la que el sujeto se emerge sin distinguir ninguna diferenciación por su identidad que a lo largo recae en estereotipos ajenos a la realidad.

En nuestros estudios preliminares cogimos una muestra de gran tamaño que nos permitió observar detenidamente el comportamiento gráfico, expresivo y comunicativo dentro del ser humano, era precisamente el acontecimiento social, político, artístico y plástico. Las experiencias y deducciones son de una ciudad y de una expresión en el accionar diario, en donde al poner en funcionamiento de manera dialéctica e interactiva, nos da una definición de aquel conjunto de mensajes urbanos que de manera empírica y bajo un reiterado sentido común de asociar e identificar al sujeto, se acostumbra a denominar el espacio.

En sentido universal nuestro estudio determina la expresión contemporánea de la ciudad y los cambios a través del tiempo y espacio sujeto latente en la inversión de una cultura que lucha por ser objetiva dentro de la lógica constructiva emocional y de visión, misión y perseverante a lo establecido por el ser humano y su entorno.

Nuestro principal objeto de estudio en la investigación fue el Centro Histórico de Quito y con ello la ardua y sublime historia, historia que nos ha permitido conjugar un sin número de situaciones reales a lo largo del tiempo, además de su concentración como Metrópolis.

Ha sido nuestra base fundamental para el logro de objetivos, puesto que muestra la historia desde la cotidianidad de los ciudadanos que la han vivido. Aparte de diferentes objetos de exhibición, se pueden apreciar los testimonios de la vida cotidiana. Con los permanentes cambios de las exposiciones, dejando la posibilidad de interrelacionarnos con un entorno similar a la no dominación.

Indudablemente se establecen cada uno de los parámetros índicos entre ciudad y sujeto, entre espacio y similitud, entre cultura y comunicación, entre poder, similitud y otredad, en si el entorno y su especificación directriz para el logro del Producto audiovisual, el mismo que señala cada una de estas características plasmadas en realidad.

5.3. La Comunicación y sus Teorías

La Comunicación y sus teorías, han aportado en gran parte en la sistematización y comprobación de nuestra investigación, puesto que nos han permitido accionar en el gran campo de una historia que día a día busca una convicción perseverante en el desarrollo de una Metrópolis en donde el sujeto es la base redentora de los cambios a lo largo de la historia.

Podemos decir que las teorías de la comunicación, ayudan al desarrollo de las comunidades inmersas, mientras muchas de estas se convierten en adhesiones elocuentes al entorno simultaneo en cada uno de los procesos comunicativos que van consolidando realidades en cierto modo agrupan niveles transitorios.

Generalmente tendemos a pensar en el lenguaje cuando hablamos de códigos, pero un éste, supone un concepto bastante más amplio. Además de los códigos verbales (orales y escritos), existen otros como los gestos, los movimientos de la cara y el cuerpo, los dados por la forma y el color (por ejemplo las señales de tránsito) o la música (en donde hay reglas que marcan una

estructura). Naturalmente, los códigos no verbales, al igual que el lenguaje, varían de acuerdo a las diferentes culturas.

Es así que podemos afirmar que el lenguaje es sólo un medio más. La tendencia a identificarlo con la comunicación en su totalidad es consecuencia de que éste sea, el medio más apto para la transmisión de ideas.

Si consideramos el concepto de comunicación desde un sentido amplio, nos referiremos a seres vivientes que se relacionan con su entorno, pero desde el lenguaje científico nos referiremos a seres relacionados entre sí y capaces de expresar procesos y situaciones interiores, de dar a conocer circunstancias u animar a otras criaturas a un comportamiento específico.

Esto también es controversial, según opinión de varios autores, aunque es cierto que muchos autores así lo expresan: la transmisión de información no es un proceso independiente de la comunicación, es justamente el recurso básico de la comunicación, lo que sucede es que la comunicación no se agota en su momento transmisivo, sino que a partir de la transmisión se inicia un proceso de evocación de representaciones y construcción de sentidos que la enriquecen y hacen más compleja.

Por otro lado podemos decir que en su lógica es reduccionista, a nuestro modo de ver, es decir que sólo hay comunicación cuando hay bidireccionalidad, eso sería reducir la comunicación al diálogo y este es sólo un tipo de comunicación posible, necesaria y aconsejable en las relaciones cercanas pero no practicables en relaciones alejadas.

Los términos cercanos y lejanos no se refieren a las dimensiones espaciales o temporales por separado, sino integradas. Hoy día una relación lejana en el espacio puede ser cercana en el tiempo gracias a las tecnologías digitales, cuando decimos lejanas nos referimos a la imposibilidad de hacerlas interactivas con inmediatez.

5.4. El Producto audiovisual

Finalmente podemos testificar en un producto audiovisual el proceso comunicativo que atribuye al logro de un espacio de interacción precontractual y contractual de la realidad vigente en los

sujetos y con ello en el espacio al que siempre nos hemos visto relacionados, por el mismo hecho de ya ser parte de una identidad constructiva.

El video se realizo, con la finalidad de ejercer cierta presión en las personas por recordar y recobrar su pasado histórico.

A mas de cambiar en el sentido de personalidad del quiteño, se quiere descentrar en las raíces para la proyección de un Quito diferente, un Quito del encuentro con el pasado.

Se pretende retomar el pasado para emerger en el presente para cultivar cultura y sentido de permanencia en el Quiteño.

Bibliografía:

- Lévi-Strauss, Claude (1977) [1953]: Antropología estructural. Eudeba. Buenos Aires.
 - Thompson, John B. (2002) [1990]: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco. México.
 - Portal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
 - Rincon Omar, Narrativas Mediáticas
 - Goffman Erwing.(1963): Estigma. La identidad deteriorada. Bs. Aires, Amorrortu, 1970.
 - "Trascendencia y alteridad. Estudio sobre E. Lévinas", José María Aguilar López, Universidad de Navarra, Pamplona, 1992. ISBN: 8431311800
 - "Comunión y alteridad. Persona e Iglesia", Iannis D. Zizioulas, Ediciones Sigueme, Salamanca, 2009. ISBN: 978-84-301-1707-9
 - Barbero, Jesus Marin, “ de los medios a las mediaciones”, convenio Andrés bello, Colombia.
 - Jurado Noboa Fernando, “ Los descendientes de Benalcazar en la formación social ecuatoriana, siglos XVI y XX, tomo I, Quito.
 - Pareja Discanceco Alfredo. *Las instituciones y la administración de la Real Audiencia de Quito*, Quito 1975.
 - Echeverría Ramírez María Clara, “ Descentrar la mirada: avizorando la ciudad como territorialidad
 - GONZALES CAMBA Lisette Solange, ORTEGA Nathali , CEBALLOS Xavier; “Producción de Documental dramatizado educando” Escuela Superior Politécnica del Litoral Revista Tecnológica ESPOL, Guayaquil-Ecuador.
 - Salvador Lara Jorge, “Historia de Quito” Luz de America, Fonsal, Quito , Junio del 2009
- WEB.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad>

- <http://www.monografias.com/trabajos16/distrito-caracas/distrito-caracas.shtml>
- Silva Tellez Armando, *Una ciudad imaginada: Graffiti y expresión urbana*
- <http://www.monografias.com/trabajos36/historia-de-quito/historia-de-quito2.shtml>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Atahualpa>.
- <http://viajesudamerica.com/quito-redescubramos-a-la-capital-de-ecuador-a-traves-de-su-historia>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Gran_Colombia

ANEXOS