

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

Área de Ciencias Sociales del Comportamiento Humano y de la Educación

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tesis previa a la obtención del título de: **Licenciado en Comunicación Social**

**TEMA:** PRODUCTO RADIAL: EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN  
SEGURIDAD VIAL TANTO PARA PEATONES COMO PARA CONDUCTORES  
PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES EN LA CIUDAD DE QUITO.

**AUTORA:** NATALIA HERRERA MONTEROS

**DIRECTOR:** Licenciado Pablo Terán

**Quito, OCTUBRE del 2011**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, Octubre del 2011

Firma

---

Natalia Herrera Monteros  
CI. 1717743452

## INDICE

|                                                                              |                |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ANTECEDENTES.....                                                            | pág. 4         |
| <b>CAPÍTULO I: La Radio</b>                                                  |                |
| 1.1 Orígenes de la radio.....                                                | pág. 19        |
| 1.2 Importancia de la radio.....                                             | pág. 21        |
| <b>CAPÍTULO II: Acercamiento teórico a la comunicación .....</b>             | <b>pág. 28</b> |
| <b>CAPÍTULO III: Bases comunicacionales para la elaboración del producto</b> |                |
| 3.1 Educomunicación.....                                                     | pág. 35        |
| 3.2 <i>Comunicación para el desarrollo</i> .....                             | pág. 42        |
| <b>CAPÍTULO IV: Seguridad Vial</b>                                           |                |
| 4.1 Concepto de Seguridad Vial .....                                         | pág. 48        |
| 4.2 Cómo entender la Seguridad Vial .....                                    | pág. 52        |
| CONCLUSIONES.....                                                            | pág. 58        |
| RECOMENDACIONES.....                                                         | pág. 59        |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                                           | pág. 60        |
| ANEXOS .....                                                                 | pág. 61        |

## ANTECEDENTES

El Ecuador, con 13 millones de habitantes, es el segundo país en Latinoamérica con el mayor número de accidentes de tránsito. Quito la capital, muestra cifras alarmantes sobre el número de fallecimientos a causa de las tragedias. No solo los conductores son los culpables de éstas sino también los peatones, de ahí que los atropellamientos son la principal causa de decesos.

Otra de las principales causas de accidentes de tránsito en nuestro país son las malas actitudes de los ciudadanos al conducir. La desinformación acerca de la nueva Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, publicada en el Registro Oficial (RO) el 7 de agosto del 2008, es la principal excusa de los conductores, profesionales y no profesionales, al cometer contravenciones en la vía.

En una investigación hecha por la organización de Familiares de Víctimas de Accidentes de Tránsito, la mayoría de los accidentes de tránsito y las muertes que estos ocasionan se deben a la inobservancia y desconocimiento de las Leyes, Normas y señales de seguridad vial.

Los intentos que se han hecho hasta ahora, para educar vialmente a los ciudadanos, han sido, por Ley, responsabilidad del Gobierno y las autoridades competentes. Pero ¿dónde queda la responsabilidad social que tienen los medios de comunicación, con respecto a este tema?

La falta de conocimiento de las leyes y de respeto a las normas de Tránsito y Seguridad Vial, por parte de la ciudadanía, deja entrever que no existe una forma llamativa de educar a los peatones y conductores desde los medios de comunicación. Los programas televisivos que en un inicio estaban destinados a educar vialmente a la ciudadanía hoy han perdido esta intención y se han convertido en meros programas de entretenimiento.

El desinterés por parte de la ciudadanía por educarse formalmente acerca de reglas básicas de seguridad vial induce a personas con responsabilidad social a crear mecanismos alternativos de educación vial.

Es necesario entonces crear medios fáciles de recepción de mensajes que poco a poco vayan creando una “Cultura Vial” y en poco tiempo ocupen lugares privilegiados en los medios de comunicación.

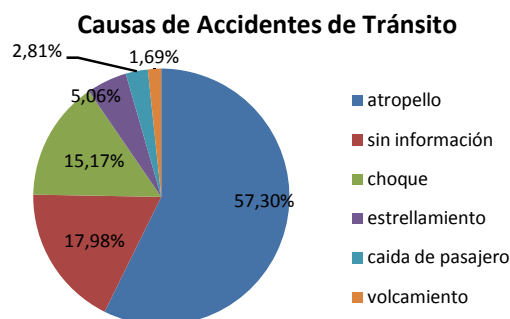
Existen estudios del año 2008 del Departamento Médico Legal de la Policía Nacional y el Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana donde se demuestra que las cifras de accidentes de tránsito en Quito son alarmantes. Aunque este estudio se lo realizó con referencia al año 2008 cabe resaltar que la accidentabilidad en el año 2008 alcanzó el 35% más que el año 2007, teniendo esto en cuenta estadísticamente se presume que para el año 2011 se tiene el mismo aumento porcentual.

Tomando estos datos en cuenta se demuestra con cifras como los accidentes de tránsito son una de las principales causas de muerte en Quito.

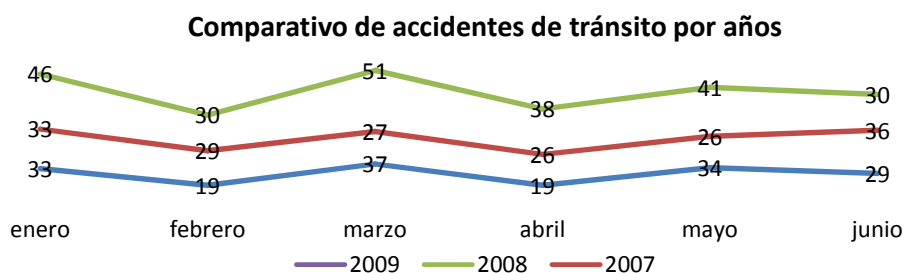
### CUADROS ESTADÍSTICOS

| <b>Muertes por zonas en Quito</b> |       |
|-----------------------------------|-------|
| Administraciones Zonales          | Total |
| Calderón                          | 22    |
| Centro                            | 32    |
| Eloy Alfaro                       | 45    |
| La Delicia Norte                  | 50    |
| Los Chillos                       | 25    |
| Norte                             | 38    |
| Quitumbe                          | 25    |
| Sin Datos                         | 74    |
| Tumbaco                           | 20    |
| Total                             | 331   |

Los datos corresponden al promedio de accidentes entre Enero y Octubre del 2008

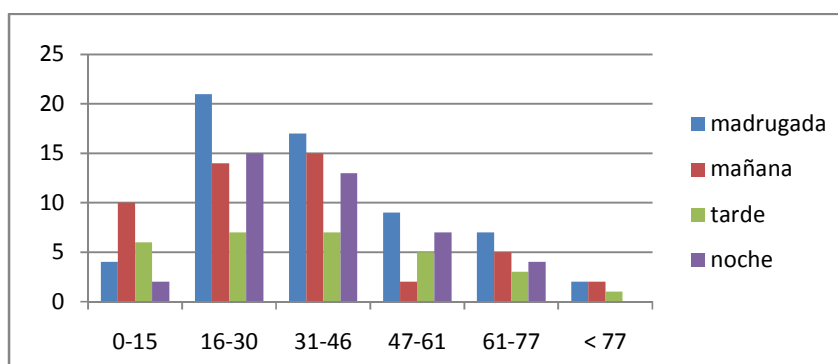


Los atropellamientos son la principal causa de muerte en desgracias viales, mientras que los volcamientos producen menos fallecidos.



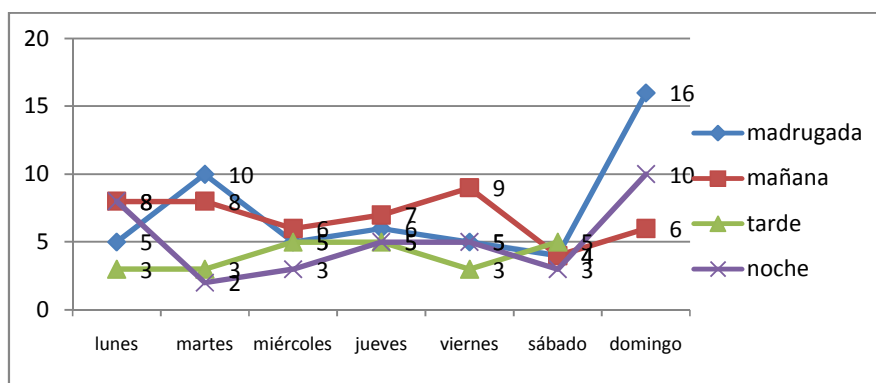
Este es un cuadro comparativo de los años 2007, 2008 y los diez primeros meses del 2009.

Muertes por accidentes de tránsito según el horario y la edad



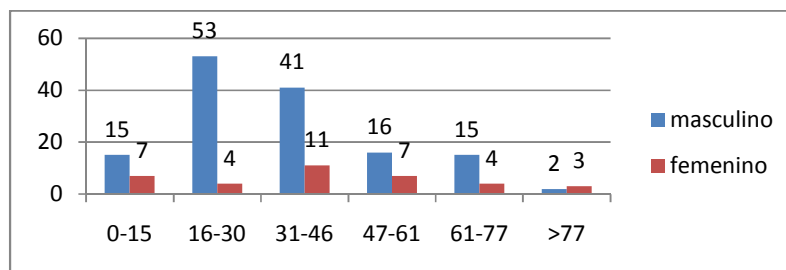
En escala del 1 al 25 se establece una estadística de los horarios donde más se producen accidentes de tránsito y las edades de mayor número de muertes.

### Muertos por accidentes de tránsito según el Día y la Hora



En escala del 0 al 20 se muestra los días y los horarios en que se producen accidentes con más frecuencia. Los fines de semana en la noche y la madrugada son los más propensos.

### Muertos por accidente de tránsito según la Edad y el Género



El mayor número de muertes por accidentes de tránsito se producen entre los 16 y 30 años. Los hombres son los que más fallecen a causa de los accidentes de tránsito.

### General muertes 2011

| Mes de muerte | Acc. de tránsito | Accidental | homicidio  | indeterminada | Por determinar | Suicidio  | Total      |
|---------------|------------------|------------|------------|---------------|----------------|-----------|------------|
| Enero         | 29               | 31         | 25         | 2             |                | 17        | 104        |
| Febrero       | 19               | 17         | 24         | 3             |                | 17        | 80         |
| Marzo         | 29               | 31         | 17         | 2             | 1              | 10        | 90         |
| Abril         | 14               | 25         | 22         | 1             |                | 13        | 75         |
| Mayo          | 24               | 41         | 12         |               | 2              | 14        | 93         |
| <b>Total</b>  | <b>115</b>       | <b>145</b> | <b>100</b> | <b>8</b>      | <b>3</b>       | <b>71</b> | <b>442</b> |

### Tipo de muerte según frecuencias y variaciones enero-mayo 2009-2010-2011

| Tipo de muerte | Frecuencia    |               |               |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
|                | Ene-mayo 2009 | Ene-mayo 2010 | Ene-mayo 2011 |
| Acc tránsito   | 195           | 178           | 115           |
| Accidental     | 149           | 102           | 145           |
| Homicidio      | 96            | 116           | 100           |
| Indeterminada  | 22            | 6             | 8             |
| Por determinar | 1             | 0             | 3             |
| Suicidio       | 77            | 71            | 71            |
| <b>Total</b>   | <b>115</b>    | <b>145</b>    | <b>100</b>    |

### En accidentes de tránsito

| Mes          | Atropello/<br>Arrollamiento | Choque    | Estrellamiento | Sin dato | Volcamiento | Total      |
|--------------|-----------------------------|-----------|----------------|----------|-------------|------------|
| Enero        | 20                          | 8         | 1              |          |             | 29         |
| Febrero      | 12                          | 5         |                |          | 2           | 19         |
| Marzo        | 19                          | 3         | 2              |          | 5           | 29         |
| Abril        | 9                           | 5         |                |          |             | 14         |
| Mayo         | 17                          | 4         | 2              | 1        |             | 24         |
| <b>Total</b> | <b>77</b>                   | <b>25</b> | <b>5</b>       | <b>1</b> | <b>1</b>    | <b>115</b> |

Fuente: Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana

El tema de la falta de información acerca de la Ley de Tránsito es un camino por el que hay mucho por recorrer, es necesario una clara y precisa información desde y para la comunidad, que el perceptor sea copartícipe de este producto para lograr los objetivos previstos que son aumentar el conocimiento de la Ley, normas y demás relacionados con la seguridad vial.

Los medios tradicionales de comunicación no cuentan con proyectos educativos de gran impacto acerca de Seguridad Vial, Leyes y Normas de Tránsito lo que conlleva desinformación, desinterés y falta de precaución por parte de la ciudadanía en general.

La falta de conocimiento de normas de seguridad vial, entre otros aspectos, ha ocasionado que el Ecuador sea el cuarto país a nivel mundial con mayor cantidad de tragedias en las vías, pero este no es el único record ya que también tenemos el segundo lugar en Latinoamérica.

Las estadísticas revelan que desde enero hasta octubre del 2008 se produjeron 11.805 (once mil ochocientos cinco) accidentes de tránsito. De estos se desprenden 9.729 (nueve mil setecientos veinte y nueve) afectados y por último, para completar este tétrico cuadro 1.108 es la cifra de muertes en la vías del país.

Específicamente, en la ciudad de Quito, hasta mayo del 2011 se dieron 115 muertes por accidentes de tránsito y la mayoría de estas son de personas que se encuentran entre los 16 y 30 años.

Con este antecedente, la base de este producto comunicativo es dar a conocer a profundidad la Ley de Tránsito y las diferentes normas que previenen y educan a la ciudadanía acerca de su seguridad vial con el objetivo de crear una “Cultura Vial” en la ciudadanía local.

Con respecto a la ley de tránsito lo principal es la promulgación de las multas y sanciones que ésta incluye pero como meros datos generales.

Si bien es cierto, la nueva Ley de Tránsito es sancionadora pero también es preventiva lo que es muy necesario rescatar, pues la prevención es la única forma de disminuir los accidentes de tránsito. La Policía Nacional, específicamente la ahora Dirección Nacional de Control del Tránsito, han realizado esfuerzos importantísimos en lo que respecta a la educación vial, con programas escolares, televisivos y propagandas radiales. La campaña ha copado todos los espacios desde hace cuatro años y en la actualidad se demuestra una baja de las estadísticas pero sigue siendo necesario tener un enfoque comunicacional de la problemática.

Esta aseveración se ejemplifica con el uso del cinturón de seguridad en la ciudad. En un primer intento se hicieron campañas en los colegios y escuelas de Quito, lamentablemente el público no era el indicado porque, si bien es cierto los niños y/o jóvenes podrían utilizar el cinturón de seguridad cuando se transportan en un vehículo, si el padre y la madre no lo utilizan esa batalla está perdida.

En un segundo acercamiento, la policía realizó una campaña con los conductores para la utilización del cinturón de seguridad, y si bien es cierto dio buenos resultados,

no cumplía con las metas esperadas por la policía nacional. El aporte de los medios de comunicación es este tema fue el de la concienciación con respecto a que el cinturón de seguridad salva vidas y es de primordial importancia utilizarlo.

Si bien es cierto los medios de comunicación tomaron la posta en el tema -cinturón de seguridad- a través de sus noticieros en la comunidad, no le dieron la continuidad necesaria lo que origina que la campaña no fuera acogida por la ciudadanía.

En este mismo lapso de tiempo la ciudadanía empieza a vivir en carne propia la accidentabilidad ya que de cada diez personas en Quito cuatro están inmersas en accidentes de tránsito. La ciudadanía, especialmente la de Quito, forma las famosas veedurías ciudadanas de seguridad vial, las mismas que toman como propia la campaña y ésta se expandió a la mayor cantidad de gente posible.

Por el lado jurídico en el Congreso Nacional la Ley de Tránsito es revisada y modificada creando más sanciones y multas más altas, se incluye la multa por el no uso del cinturón de seguridad, pero a su vez se revisa la prevención de los accidentes de tránsito. Lamentablemente la reforma a la Ley fue vetada totalmente por el Presidente de la República Rafael Correa Delgado, luego de un compromiso con el gremio de los transportistas.

Mientras todo esto sucedía a en el país, el 9 de Octubre del 2007 un niño de 4 años muere en un terrible accidente de tránsito y la prensa nacional hizo eco del hecho. A continuación muestro como en el 2007 los medios de comunicación trataron este hecho tan conmovedor poniendo sobre tela de juicio el problema tan grande que vivía y sigue viviendo Quito con respecto a las muertes en las vías.

## La justicia se acerca a la causa del accidente del 9 de octubre

10/26/2007

*Redacción Quito*

La intersección de las calles Víctor Mideros y De los Pinos se convirtió ayer en el escenario del crimen, cercada con cintas naranjas. Durante una hora se reconstruyó el accidente de tránsito del 9 de octubre, en el cual murió el pequeño Joaquín Moncayo, de 4 años.

El choque entre la furgoneta escolar Hyundai PZV-247 y el bus alimentador del trole 0150, sin placas, se indaga en la Fiscalía de Tránsito. Pero aún no se ha determinado qué vehículo se pasó el semáforo en rojo ni las velocidades.

Al expediente 5274 se sumó anteayer la versión libre y sin juramento del conductor de la buseta escolar, José M., detenido.

En su nuevo testimonio incurrió en contradicción. Tras el choque había dicho a la Policía que “sí” vio al bus alimentador azul cuando entró a la intersección de las calles. Ante el fiscal Jorge Montero dijo anteayer: “Cuando estaba cruzando en luz verde ni siquiera vi al bus que me impactó”.

La primera versión reza en el informe técnico 64-C de la Unidad de Investigación de Accidentes de Tránsito, del 11 de octubre. Su vehículo llevaba a siete pasajeros.

Ayer, en el lugar del choque, a diferencia de la lluvia del martes 9 de octubre, se registró un intenso sol. Concurrieron los investigadores del Servicio de Investigación de Accidentes de Tránsito (SIAT) y los familiares del pequeño, también los abogados de las partes, que daban sus versiones al Fiscal.

A las 09:30, ocho uniformados del SIAT cercaron el perímetro y dejaron fuera a los curiosos. Luego midieron las calles.

Luis Cañarte, abogado del conductor de la furgoneta escolar, inició las declaraciones. “El señor José M., con licencia tipo E y más de 30 años de experiencia, ingresó a la intersección con luz verde y la calzada mojada por la lluvia”.

Según Cañarte, el impacto fue causado por la “impericia” del chofer del bus alimentador.

Después habló Marcelo Santos, abogado del dueño del alimentador 0150. El chofer de ese vehículo, Jaime C., sigue prófugo y no tiene un abogado defensor.

“El bus iba por la calle De los Pinos en sentido occidente-oriente, a baja velocidad. Cuando entró a la intersección se encontró con la ingrata sorpresa del exceso de velocidad de la furgoneta e hizo una maniobra evasiva hacia la derecha para no impactarle con su parte frontal, sino morían todos”.

Santos pidió al fiscal que tome en cuenta las versiones de testigos del bus alimentador 0150 y de la calle. Mónica Torres, azafata del alimentador, declaró: “Les juro por mis hijos que íbamos lento. Jaime frenó cuando vio que la furgoneta venía corriendo y huyó cuando yo le dije que había un muerto”, dijo la mujer que trabaja desde hace siete años en el trole.

Otro testigo dijo a este Diario que Jaime C., de 24 años, laboraba desde hace un año como conductor. “Del susto huyó a la Amazonia y dejó a su esposa embarazada de siete meses”. Ese testigo aseguró que Cadena se comunica con él de vez en cuando.

Lupe Espinosa, vecina de la intersección, respaldó a Torres. “Vi todo desde el balcón, la furgoneta salió hecho un tiro, el semáforo estaba en verde para el alimentador que subía despacio. Tiene que haber justicia,

yo no sé quiénes serán los que están implicados en el accidente, no los conozco”.

En la escena, dos patrulleros simulaban el suceso. Los dos abogados guiaban a los conductores para justificar sus versiones.

El teniente Lenin Pérez, del SIAT, quien investigó el caso, anotó sus observaciones. Montero dijo que en cinco días entregará un informe. “Fue esclarecedor. Pronto podremos determinar la realidad del caso”.



### **Jóvenes exigen seguridad vial**

**Publicado el 17/Octubre/2007**

Con globos azules y carteles multicolores en los que se leía: “No queremos más niños muertos en las vías”, “Abajo los abuseros”, “Sí a la licencia por puntos”, entre otras consignas, cerca de 150 personas, entre jóvenes, niños y adultos, se concentraron a las 09:00 de ayer en la Plaza de la Independencia.

La actividad se denominó “Joaquín, por la vida”, en honor a Joaquín Moncayo, el niño de 4 años que falleció hace una semana en un accidente de tránsito entre una furgoneta de transporte escolar y un alimentador del Sistema Trolebús.

El sol de la mañana no menguó las energías de los jóvenes de entre 13 y 17 años, quienes con un megáfono en la mano avivaron a los conductores a “pitar por la vida”. “Señor presidente, escúchenos”, repitieron incansablemente durante casi tres horas.

Juan Sebastián Navarrete, de 13 años, del colegio Grow School, comentó: “Es el colmo que pintemos más corazones azules y sigamos expuestos a accidente.”

Queremos que el Gobierno realice proyectos que prevengan las muertes en accidentes de tránsito, aseguró Greta de Moncayo, madre de Joaquín. La indagación sobre el accidente de su pequeño continúa en la Fiscalía.

Mientras tanto, Jaime Cadena, chofer del bus alimentador, sigue prófugo. Extraoficialmente se conoció que Cadena no tenía licencia de conducir.

Fernando Moncayo, padre de Joaquín, manifestó que el pedido es que se decrete una emergencia que aplaque la irresponsabilidad de los conductores.

Fernando se reunió con Paco Moncayo, alcalde de Quito, y con un asesor del presidente; además, el próximo 25 de octubre lo hará con el primer mandatario, Rafael Correa.

Agregó que es importante que el Congreso apruebe el proyecto de la licencia por puntos, presentado hace más de un año, y el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT).

Juan Zapata, vocero de la Dirección Nacional de Tránsito, sostuvo que la licencia por puntos consiste en que a cada chofer se le entrega una licencia con 12 puntos y, con cada contravención de tránsito cometida, se le disminuye el puntaje. “Cuando ya no tenga puntos, la licencia no podrá ser renovada”, dijo.

Por su parte, la Comisión de Movilidad y Transporte del Cabildo presentará el próximo jueves un proyecto de resolución al Concejo Metropolitano para que la Empresa de Servicios y Administración del Transporte (Emsat) exija la adecuación del cinturón de seguridad en todas las unidades de transporte escolar que prestan el servicio en el Distrito. (EMC)

## **La accidentalidad**

Según las estadísticas de la Dirección Nacional de Tránsito (DNT), en el Distrito se registra el número más alto de accidentes de tránsito a escala nacional.

En 2006, de enero a septiembre, hubo 3.261 accidentes. En el mismo período en 2007, se registran 3 503, de un total de 10 202 en todo el país.

El 96% de los incidentes se produce por falla humana. En este año, la primera causa de accidentes es la impericia e imprudencia del conductor, con un 38%. En lo que va de 2007, en Quito hubo 187 muertes por este motivo. (EMC)

Hora GMT: 17/Octubre/2007 - 05:00 Fuente: Diario HOY Ciudad Quito

## **EL UNIVERSO**

### **Menor muere en accidente de tránsito en Quito**

**Octubre 09, 2007**

El niño Joaquín Ignacio Moncayo, de 4 años, murió esta mañana en un accidente de tránsito cuando se dirigía a su escuela en el norte de Quito. Tres menores más resultaron heridos.

El accidente se produjo este martes cuando un bus escolar con 8 alumnos y dos profesores se dirigían a la escuela-colegio Grow School, cuando fue impactado por un bus del sistema Trolebús, en las intersecciones de las calles Víctor Miredos y Los Pinos, en el sector de la Kennedy, en el norte de la capital.

Producto del impacto, el menor Joaquín Moncayo (quien iba en el último asiento) murió de contado. Mientras que tres pequeños más: Esteban Cervantes, de 14 años; Katty Ballesteros, de 15 y Diego

Pasquel, de 16 años; resultaron heridos y fueron trasladados al hospital Vozandes.

El agente del Servicio de Investigación de Accidentes de Tránsito (SIAT), Lenín Arteaga, sostuvo en Ecuavisa que producto del impacto el expreso cae sobre la humanidad del niño Joaquín Moncayo.

“El bus nos golpea y nos viró”, dijo el profesor Williams Oleas. Sin embargo, testigos del hecho, manifestaron que el bus alimentador circulaba despacio y que el expreso escolar se pasó la luz roja provocando el accidente.

El conductor de la buseta, José Mejía Calderón, está detenido. Mientras que el chofer del bus alimentador, identificado como Jaime Cadena, se dio a la fuga.<sup>1</sup>

Dado este nuevo contexto, el proyecto de la nueva Ley de Tránsito incluye temas como educación, prevención, vías y medios de transporte alternativos de movilización, entre otros. Es por eso que es necesario no solo dar a conocer las multas y sanciones si no también las formas de prevenir la accidentabilidad y reducirla.

El Proyecto para la nueva Ley de Tránsito fue el primero en ser ingresado a la Asamblea Nacional Constituyente el 9 de enero del 2008 y el Gobierno Central se comprometió categóricamente a que, dada la importancia de esta Ley, la misma sería tratada como prioridad dentro de la Asamblea Constituyente.

***“La Ley de Tránsito y Transporte Terrestre será la primera en tratarse  
en la Asamblea Constituyente***

*El Vicepresidente de la República encargado de la Presidencia, Lenín Moreno, aseguró hoy que el posible presidente de la Asamblea Constituyente, Alberto Acosta, se comprometió a que la “primera ley que*

---

<sup>1</sup> El Comercio, El Hoy, El Universo, Prensa Nacional Escrita, Octubre 2007

*analice la Comisión Legislativa de la Asamblea será la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre”.*

*Así lo indicó el Segundo Mandatario a los familiares de las víctimas de accidentes de tránsito que acudieron esta mañana al Palacio de Carondelet, quienes solicitaron el compromiso del Gobierno para que esta Ley sea tema de prioridad en la Asamblea Constituyente, así como también se garantice que un representante de ellos sea parte del Consejo Nacional de Tránsito y se realice un censo de licencias.*

*El Vicepresidente indicó además que “la Ley ha sido hecha apresuradamente por el Congreso, no toma en cuenta elementos como la señalización y educación vial, la situación de jueces, procedimientos y sanciones efectivas”, manifestó.*

*Finalmente, afirmó a los presentes que él será un “custodio firme” durante todo el proceso de presentación y aprobación de la Ley de Tránsito, con el fin de atender el problema de manera integral.*

*La delegación de los familiares de las víctimas estuvo conformada por los padres y el abogado del niño Joaquín Moncayo; Susana Vivanco, abuela paterna de la niña Francis Fiallos, quien quedó huérfana de padres por un accidente de tránsito ocurrido en Tambillo; entre otros familiares.”<sup>2</sup>*

Ocho meses después, el 24 de julio del 2008 a las 5H15 de la madrugada, finalmente fue aprobada una nueva Ley de tránsito en beneficio de todos los ecuatorianos

Esto no fue suficiente y la Ley no entró en vigencia sino hasta el 8 de Agosto del 2008 una vez publicada en el Registro Oficial, mientras tanto la ciudadanía hacía caso omiso del uso del cinturón de seguridad y otras normas establecidas en la Ley.

---

<sup>2</sup> [http://www.rafaelcorrea.com/la\\_noticia](http://www.rafaelcorrea.com/la_noticia)

El papel de los medios de comunicación fue el de manifestar que “mientras no sea publicada en el Registro Oficial la ley no tiene validez” así que la ciudadanía en una actitud rebelde se rehusaba a cumplir con la Ley.

Publicada la Ley en el Registro Oficial la ciudadanía se vio en la obligación de usar el cinturón de seguridad y de cumplir con los otros artículos que la Ley especifica con claridad, contravenciones, delitos y demás, so pena de ser sancionados con las multas establecidas

Dados los resultados de la campaña del uso del cinturón de seguridad podemos establecer que tuvo acogida por parte de la ciudadanía gracias a que fue focalizada, es decir un tema a la vez por todos los medios posibles. Las muertes por el desuso del cinturón de seguridad disminuyeron considerablemente, así que, la solución es hacer campañas masivas de temas específicos dando continuidad.

Para lograr esto se puede tratar en una semana solo el tema de los animales domésticos en los asientos delanteros, otra semana tratar solo el tema de las multas a los transportistas para que no dejen o recojan a los pasajeros en sitios no establecidos (fuera de las paradas), otra semana otro tema debe ser difundido por todos los medios e involucrar a la mayor cantidad de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Por otro lado los medios de comunicación deben ser parte viva de estas campañas conjuntamente con la Policía Nacional, la Comisión Nacional de Tránsito y sus dependencias descentralizadas, las veedurías ciudadanas, los estamentos de educación y por supuesto la ciudadanía en general.

## **CAPITULO I**

### **LA RADIO**

#### **1. ORÍGENES DE LA RADIO**

La radio es el medio de comunicación más accesible para todas las comunidades a nivel mundial, con ella tenemos infinitas posibilidades de crear espacios públicos donde converjan distintas opiniones, pensamientos, ideas, resoluciones, etc. es sin lugar a dudas un lugar común al cual todos tenemos acceso sin importar, edad, color de piel, nivel socioeconómico, nivel académico u otros aspectos que en otras circunstancias nos seccionarían.

De esta forma la radio así se convierte en el principal invento para la transmisión de información siendo hasta nuestros días la más accesible forma de conocimiento de nuestro entorno, ya sea político, social, económico entre otros.

A continuación me permito transcribir un texto muy interesante sobre el origen físico de la radio y como esta fue concebida en sus inicios.

“En 1876 Alexander Graham Bell y su asistente, lograron transmitir la voz humana a través de cables eléctricos. A partir del telégrafo y del teléfono, faltaba un corto paso para la transmisión inalámbrica.

Por aquellos años, en Escocia, James Maxwell elabora una teoría sobre misteriosas ondas electromagnéticas que viajarían a la velocidad de la luz. En 1888, un joven alemán, Heinrich Hertz, demuestra esta teoría construyendo un aparato de laboratorio para generarlas y detectarlas, así nacieron las ondas hertzianas. El italiano Guillermo Marconi tenía veinte años y estaba al día del aporte de Hertz. Los incommensurables beneficios de la radio y todo lo que de ella se ha derivado se deben directamente a la visión y perseverancia de Guillermo Marconi, inventor y pionero de la comunicación global. Patentó el telégrafo inalámbrico en 1897, en Inglaterra. Lo desarrolló cubriendo cada vez mayores distancias. Su invento fue producto de un siglo de investigación científica y solucionó la necesidad urgente de la comunicación a distancia.

Varios científicos e inventores trabajaban por transmitir la voz por medios inalámbricos. Del sistema Morse a la transmisión de voz de manera inalámbrica había un pequeñísimo paso.

En la nochebuena de 1906, los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico, frente a las costas de Estados Unidos escucharon por primera vez una voz que les hablaba en sus auriculares. Fue Reginald A. Fessenden que preparó un aparato que permitía la transmisión de señales más complejas que las del sistema Morse. También había construido un transmisor sumamente poderoso para sus experimentos. Aquella noche memorable diversas personas hablaron por el inalámbrico; una pronunció un discurso, otra leyó un poema e incluso alguien tocó el violín. Este fue el nacimiento de la radio.

En 1906 se descubrió que ciertos minerales, en un circuito sencillo eran capaces de detectar las emisiones de radio. Cualquiera podía construirse un receptor de radio de galena sumamente barato.

La primera década del nuevo siglo aportó muchos perfeccionamientos. Lee De Forest, inventó el audion; hoy lo llamaríamos tubo de vacío, posteriormente reemplazado por el transistor, dispositivo que cumple aproximadamente la misma función: son amplificadores electrónicos que aumentan las señales de radio, tanto en la transmisión como en la recepción. Este invento permitió la transmisión más nítida a nivel mundial. Así los equipos de radio se hicieron ahora más ligeros y portátiles. Durante la primera guerra mundial, se montaron radioteléfonos en los aviones, para informar a la artillería sobre la precisión de su tiro.

Un joven ingeniero, David Sarnoff, de la American Marconi Company, llamó la atención pública cuando se produjo el hundimiento del Titanic, en 1912. Sarnoff transmitió desde una estación neoyorquina, los mensajes procedentes de la escena del desastre.

Durante tres días con sus noches mantuvo informado al público sobre el desarrollo de la tragedia.<sup>3</sup>

Una vez que la radio fue creada el crecimiento de ésta ha sido sin lugar a dudas el de mayor dinamismo entre los medios de comunicación, lo que hoy nos permite llegar a donde es inimaginable solo con la voz de un narrador amigable con el público.

En Quito la radio por excelencia es el medio de comunicación más aceptado, se la escucha en los autos, en los buses, en el trole, en las oficinas y demás lugares, como muestra de esta aceptación podemos poner como ejemplo la costumbre quiteña de escuchar cada 31 de diciembre Radio Tarqui para seguir minuto a minuto el final del año, en una fecha tan especial donde la familia se reencuentra, donde se liman asperezas, donde se reciben y dan los mejores deseos de prosperidad el acompañante perfecto es la radio.

## **2. IMPORTANCIA DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

La principal virtud que tiene la radio es que puede llegar a los lugares más inhóspitos de un territorio, muchas veces las señales de televisión no son las más beneficiosas dependiendo del lugar donde se encuentre el perceptor, pero la radio es completamente accesible desde cualquier lugar imaginable.

La radio es el medio de mayor cobertura llegando al 61% de la población compitiendo con un 34% de la televisión y 21% de la prensa, lo que hace de la radio con mucho el medio más popular y difundido.

Es por eso que el mejor medio para transmitir un mensaje educacional, como en este caso, es la radio porque lo que se busca es llegar a la mayor cantidad de personas a nivel nacional.

Mario Kaplún señala algunas de las ventajas cuantitativas de la radio como vehículo masivo de información:

---

<sup>3</sup> <http://stirtculiacan.galeon.com>

**Amplia difusión popular.-** la radio es el medio por excelencia que llega a la mayor cantidad de personas, siendo en su mayoría, perceptores de clase media o de menos recursos, lo que masifica el mensaje a la audiencia esperada por este producto.

**Simultaneidad.-** posibilidad de llegar a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo.

**Instantaneidad.-** el medio impreso –periódico o revista- llega al lector muchas horas después de escrito y solo mediante un proceso de distribución individual, ejemplar por ejemplar; el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y se “distribuye”, sin necesidad de la intervención de ningún agente intermediario.

**Largo alcance.-** un canal de TV tiene un radio de alcance de unos 150 Kms, a la redonda: una emisora de radio de onda media, de buena potencia, puede cubrir un dilatado ámbito.

**Bajo costo per cápita.-** más bajo que el de ningún otro medio de difusión colectiva, lo que a su vez se traduce desde el punto de vista educativo en la relación costo - beneficio más favorable.

**Acceso directo a los hogares destinatarios.-** el mensaje radio o teledifundido llega al domicilio de cada usuario, sin que este tenga que desplazarse para recibirlo.<sup>4</sup>

No solo la señal radial es de vital importancia para el manejo de la radio sino también su fácil acceso a la tecnología radial, no se puede comparar ni de cerca el valor de un aparato de televisión como el valor de un aparato de radio existe una brecha inmensa entre uno y otro. Tanto es así el poder de la radio que muchas veces en nuestro territorio es el único medio de relación que tiene la población para con otros sectores.

---

<sup>4</sup> KAPLÚN, Mario, Producción de Programas de Radio, ediciones CIESPAL, Quito-Ecuador, 1999, pags. 56-57.

Otro de los factores que beneficia el trabajar con radio es la retroalimentación que con la radio se puede conseguir, muchas de las radios locales reeditan lo que las radios a nivel nacional emiten y de esa forma los mensajes se vuelven masivos y pueden llegar a una mayor cantidad de perceptores.

Además con la radio tenemos un inmenso lugar donde crear cosas ya que la imaginación es infinita y todo depende de cómo logremos armar el mensaje y como le demos vida para que sea atractivo para el público.

La radio, señala Braun, es, en nuestra región, “el medio de comunicación que puede abarcar a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo. Otra de las cualidades es que puede llegar a todos los rincones del país; y su relación costo beneficio es más ventajosa que la de cualquier otro medio”<sup>5</sup>

En la actualidad la radio tiene un agregado importantísimo con las nuevas tecnologías muchos de nosotros podemos acceder a un aparato radiofónico de la forma más simple posible existen radios portátiles que distan mucho de los precios de una televisión portátil por muy pequeña que esta sea. De la misma forma se tiene la posibilidad de comprar la prensa diariamente lo que implica un costo más alto a través del tiempo comparado con la compra de un aparato de radio.

Por otro lado y mucho más accesible es que la tecnología actual permite que la radio llegue aun a más personas, la mayoría de nosotros escuchamos la radio en el transporte público, o en nuestros autos al ir o volver de nuestros trabajos, pero existe otro muy importante medio que ahora se lía con la radio y logra que muchos más disfruten de sus mensajes.

De igual forma la radio se compromete aun más con el ciudadano común pudiéndola escuchar a través de teléfonos celulares, ipod's, mp3, mp4, etc. y aún mejor el mensaje puede llegar a los más jóvenes que son quienes tienen acceso total y mejor manejo de estas nuevas tecnologías.

---

<sup>5</sup> JUAN RICARDO BRAUN, La radio y televisión dentro del marco de la educación in radio, TV y cultura en América Latina, CIESPAL, Quito, 1976. Tomado de KAPLÚN, Mario, Producción de Programas de Radio, ediciones CIESPAL, Quito-Ecuador, 1999, p. 28.

Pongamos un ejemplo, en los encuentros deportivos muchos de los aficionados se encuentran con auriculares escuchando la narración del juego a través de aparatos de radio, pero la mayoría se encuentra pegado a una función extraordinaria de los teléfonos celulares, la radio. Es así que las nuevas tecnologías coadyuvan a que la radio siga gozando de la vigencia que ha mantenido desde su creación.

Otra de las características beneficiosas de la radio es la del bajo costo de producción comparada con los programas de televisión donde un programa televisivo puede alcanzar tranquilamente los dos mil dólares mensuales para emitir un solo programa, sin tomar en cuenta el pago de los conductores y otros como el de camarógrafos y productores.

A continuación se puntualiza cuatro razones más que suficientes para optar por la radio como medio de comunicación masivo, que lograría el objetivo principal que es el de llegar a la mayor cantidad de personas, al mismo tiempo en diferentes sectores de la ciudad, sin que esto nos ocasione gastar grandes cantidades de recursos. Es decir una comunicación alternativa que utilice los medios de comunicación tradicionales, o dicho en mejor forma las radios consideradas comerciales, para cumplir con el propósito.

La **pluralidad** es la primera característica la radio; esto se explica por la diversidad de puntos de vista y las variedades que se pueden emitir en un mismo programa o en el conjunto de la programación. El concepto se extiende si tomamos en consideración la cantidad de radioemisoras que ocupan el dial, cada una con su peculiaridad. La vecindad de unidades radiales específicas (entendamos así cada radioemisora con su criterio editorial) es lo que concede a la Radio su carácter plural. Ello se hace posible por la conjunción de especificidades, cada una con su estilo e interconectada por las posibilidades de opción que tiene el radioescucha.

Una segunda característica es lo que se define como **apertura a la imaginación**. El hecho mismo de que la Radio carece de imágenes visuales hace que el radioescucha desarrolle situaciones, ambientes, paisajes y rostros, entre otras cosas, a partir del uso dado por los realizadores a los elementos que integran el lenguaje sonoro. Dar rienda

suelta a la imaginación viabiliza que un mismo mensaje llegue a los destinatarios más diversos, tanto desde el punto de vista educacional, social o geográfico y de sus prioridades esenciales como seres humanos. Cada cual decodifica el mensaje de acuerdo a sus percepciones, experiencias personales y particularidades psico-sociales.

Le sigue en orden lo que más se menciona con sobradas razones, y este es el caso de la **inmediatez**. La radio es capaz de ofrecer cualquier acontecimiento casi al momento de producirse, ¡y con recursos mínimos! Ciertamente que la Televisión actual es capaz de conseguirlo muchas veces, como no deja igualmente de ser cierto que a un costo económico superior. Cuando se presenta un evento inmediato la radio nunca deja de transmitir; hasta con un celular los corresponsales envían las noticias al instante. Un pequeño radio de pilas, un ipod, un mp3 un mp4 y hasta un mismo celular capta ininterrumpidamente el curso de la noticia desde el mismo lugar donde ocurre.

La característica número cuatro de la Radio es la **pertenencia**. Esto puede ser también válido para la Televisión, según el caso. El hecho de que cada emisora origine sus transmisiones desde un punto geográfico específico: país, ciudad, pueblo pequeño o comunidad; le confiere un sello de identidad que no es recomendable desdeñar. Violar el sentido de pertenencia en una emisora equivale a dar la espalda a su audiencia. La pertenencia hace de cada emisora espejo y parte sustancial de su realidad geográfica, política, económica y socio-cultural. Esa perspectiva de “entorno” es vital para que la radio, dentro de su campo de acción, mantenga su razón de ser. Hay programas musicales, informaciones y noticias que por su naturaleza denotan la especificidad de cada emisora.

Una quinta y última característica de la Radio tiene que ver con su **interacción**, muy vinculada con la pertenencia por surgir a partir del momento en que emisor y el receptor hacen causa común, sin que necesariamente coincidan sus puntos de vista en cuanto a los temas tratados. El uso del teléfono desde hace décadas ha transformado a la radio de un medio unidireccional a otro bidireccional. Hasta puede hablarse del

fenómeno multidireccional cuando entran en juego las demás radioemisoras en conjunto.<sup>6</sup>

De esta forma se puede caracterizar a la radio como uno de los principales medios de comunicación y con mayor poder de alcance para la emisión de un mensaje y el aprovechamiento del mismo con un bajo costo y con beneficios que otros medios de comunicación (prensa, televisión, internet, sms, etc.) no los tienen. Es por estas razones que estas pastillas comunicacionales fueron concebidas para ser transmitidas por radio y por ningún otro medio.

La radio, sin embargo, en la actualidad se ha comercializado tanto que un espacio al aire significa gastos económicos para quien quiere realizar el trabajo, y los espacios comerciales no son un punto a favor dentro del objetivo que nos planteamos, la radio sigue siendo aún el medio de comunicación más barato a ser utilizado.

La experiencia de los radiodifusores replica en el funcionamiento de la radio, dándoles aun más hoy sentido de albergue a los radioescuchas que encuentran en la radio el acompañamiento diario a sus labores cotidianas.

Adicional se debe destacar que la radio al ser un medio de comunicación masivo llega a todas las clases sociales, no existen distintos tipos de radios o programaciones según la emisora, para clarificar este concepto me permito poner un ejemplo en su contraparte la televisión.

Televisión ha dejado a través de los años de ser el referente que tiene la ciudadanía para conocer su entorno y enmarcarse dentro de su realidad cultural, la televisión como medio de comunicación se ha vuelto elitista, no solo por el alto costo de los aparatos reproductores, si no por la programación en sí.

En porcentajes altísimos la televisión por cable ha pasado a tener dentro de los hogares quiteños una admisión que supera a la producción nacional, lo que desencaja sobre manera la forma de percibir del televidente su entorno real. La televisión por

---

<sup>6</sup> [http://www.radiocubana.cu/documentales\\_radio/cinco\\_caracteristicas\\_de\\_la\\_radio.asp](http://www.radiocubana.cu/documentales_radio/cinco_caracteristicas_de_la_radio.asp)

cable transmite programación de otros países que muchas veces nada tienen q ver con la realidad nacional y peor aun de la realidad de la ciudad.

Otro punto más a favor de la radio, los programas radiales no mantienen otra onda que sea pagada, por cable o satelital, que implique que el usuario pueda acceder a ella solo si desembolsa una cantidad de dinero, no, la radio permite al radioescucha tener un acercamiento más real con la situación de su localidad, teniendo la posibilidad de discernir, de opinar y de plantear soluciones a los problemas de la comunidad en la que se encuentra. La radio no es elitista y llega a todas las clases sociales, permitiendo de esta forma una igualdad de información para quien escucha.

## **CAPITULO II**

### **ACERCAMIENTO TEÓRICO A LA COMUNICACIÓN**

Para dar un contexto claro de lo que se quiere realizar en este producto comunicativo se estudiará al brasileño Alberto Efendy Maldonado Gómez De La Torre quien presenta un análisis muy interesante de tres de los más importantes autores que contribuyeron a la edificación de la Escuela Latinoamericana como la conocemos en la actualidad: Eliseo Verón, Armant Mattelart y Jesús Martín Barbero.

Eliseo Verón, quien puso sobre el tapete una innovación del estudio de la comunicación en América Latina impulsando a los pensadores comunicacionales e investigadores a innovar en la forma de pensar en Latinoamérica como una nueva fuente de estudio comunicacional diferente del resto del mundo.

Prematuramente en las ciencias Sociales, Verón formulaba la necesidad de investigar y teorizar acerca de los medios de Comunicación como productores claves de ideología. La “ideología”, como una dimensión central de la producción de sentido [...] El análisis retrospectivo demuestra que esas propuestas se mantuvieron en los últimos 30 años y que son parte importante de su concepción de los discursos sociales.<sup>7</sup>

La cultura latinoamericana exige que se piensen en nuevas formas de comunicar a la ciudadanía basándonos en las experiencias propias del público al que nos vamos a dirigir de forma que el mensaje sea más llamativo.

En Ecuador tenemos varias culturas encapsuladas en un mismo contexto, es así que por ejemplo dos personas de la misma edad de la misma clase social y con la misma educación pueden diferir en muchísimos aspectos según en que lugar del país vivan. Un manabita no piensa igual que un quiteño, y de la misma forma el mensaje que se entregue tanto al uno como al otro deberá ser fijado dentro de su contexto ambiental, culturalmente hablando.

---

<sup>7</sup> MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Reflexiones sobre la investigación teórica de la comunicación en América Latina, Brasil, p.106

El estudio de las fuentes de información [...] necesariamente debe considerar las operaciones de comparación y diferenciación.<sup>8</sup>

Como fuentes de información primordiales debemos estudiar cuales con las costumbres y acciones cotidianas que realiza el público al que queremos llegar, para que dentro de un ambiente familiar para el perceptor el producto comunicativo impacte de buena forma en el radioescucha logrando así, el interés del público en escuchar la pastilla comunicativa.

La opción por cuestiones “evidentes y triviales” no es una elección particular de la comunicación. Las ciencias sociales tienen que estudiar al hombre y su realidad concreta, deben comprender los elementos básicos, que son parte del día con día social, procurando sistematizar los saberes acerca de las formas culturales de vida, como orientación incuestionable en el pensamiento metodológico serio.<sup>9</sup>

La cotidianidad será nuestra principal fuente de investigación de mercado para establecer cuál será el texto utilizado y con que debemos trabajar de forma tal que tanto los realizadores del producto como los consumidores del mismo tengan completa satisfacción y todo el trabajo realizado sea en beneficio de la ciudadanía quiteña en general.

Lo que se considera “trivial” por los productores pseudoelitistas de nuestros medios de comunicación, será nuestra forma de hacer comunicación fijándonos en las relaciones sociales de los conductores con los pasajeros, de los peatones con los policías, de los conductores con los policías, de los vendedores ambulantes con los conductores, etc.

Hace algunos meses tuve la oportunidad de conversar muy amablemente con el productor de un canal de televisión nacional (actualmente parte del Estado) quien me explicaba que estaba tratando de hacer un programa que supere los niveles de rating obtenidos por otros programas de concurso, con esta iniciativa creó un programa

---

<sup>8</sup> MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy. Op. Cit., p. 106

<sup>9</sup> MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Op. Cit., p. 108

concurso donde la finalidad era ganarse un vehículo 0 kilómetros una vez que se cumplieran diferentes pruebas físicas.

Este productor me confió que su objetivo era el de que la sociedad quiteña respaldara este programa con el mismo ímpetu que la ciudadanía guayaquileña apoyaba programas como “Vamos con todo” y “Caiga quien caiga”, para esto contrató dos animadores un quiteño y una guayaquileña muy vivaces con el propósito de que los quiteños le dieran el rating que su gran patrocinador esperaba. Este renombrado productor guayaquileño insistió en que el programa sería un éxito por que “esto es lo que le falta a Quito”.

Sin tomar en cuenta un estudio previo, y recién llegado a una ciudad que apenas en ese momento conocía a fondo, empezó con la empresa de lanzar el programa al aire. Lamentablemente el programa no tuvo el éxito esperado por este productor y luego de varios meses sin resultados y con una inversión muy fuerte por parte de su único patrocinador el programa fue cancelado por que no llegó ni a la cuarta parte del rating esperado por el productor.

Cabe mencionar que el productor era muy exitoso en Guayaquil y muchos de sus programas tienen los principales niveles de audiencia a nivel costa pero no contó con que el público quiteño espera otro tipo de programación en los medios de comunicación para dar su aprobación.

Con esto quiero graficar más concretamente la importancia de fijarse en el público al que se va emitir un mensaje para que no tengamos pérdidas de esfuerzo, trabajo y dinero. Es también importante fijarse una meta clara y realizable.

En el modelo metodológico de Verón, cuerpos, gestos, miradas espacios, movimientos, escenarios, son incluidos en el orden del contacto con el receptor. La fuerza de ese orden estaría en su importancia histórica, arcaica, que deja marcas profundas en los sujetos, en su estructura cerebral, y que condiciona al resto de los órdenes materiales. La alta inversión hacen las industrias de la comunicación en el contacto con los públicos se explicaría de esta manera. A partir de ahí Verón argumenta la supremacía de la anunciación (del modo) con respecto al enunciado; en

otras palabras, las operaciones de construcción de un discurso deben considerar como básico para su realización el orden del contacto; el modo y las formas de expresar un mismo enunciado cambian profundamente su significado.<sup>10</sup>

Ahora vamos a pasar a nuestro siguiente autor a estudiar dentro del campo que necesitamos, Armant Mattelart quien logra profundizar en el estudio del manejo político económico de la comunicación y como romper la hegemonía de las grandes empresas comunicacionales.

En nuestro país la hegemonía de algunos de los medios de comunicación es visible, las mediciones de rating lo ratifican, por lo que es necesario estudiar el medio de comunicación a utilizar para emitir nuestro mensaje sin que éste sea tergiversado en contra de alguno de los actores involucrados.

La utilización de un medio de comunicación libre de cadenas políticas es un gran paso para emitir un mensaje que dado el canal por el que se lo emite termine entregando un mensaje con una intención diferente.

El logro máximo de este producto comunicativo es el de liberarse de las ataduras políticas que la controversial Ley de Tránsito tuvo desde su primera redacción en el 2006 y su final pero no menos controversial publicación y aplicación.

La forma más práctica de liberarse de las posibles comparaciones políticas y económicas es entregándose por completo al estudio de la cultura que lo rodea y de cómo poder hacer de ella su arma más eficaz en búsqueda de un mejor impacto.

... la cultura no es una dimensión indefinida; siguiendo a Greetz, la define como “una red compleja de significaciones”, en la que las relaciones entre enunciados discursivos y comportamientos sociales tienen una significación concreta.<sup>11</sup>

La cultura tiene que ver con la política, la economía, y la sociedad en general una no existe sin la otra o por lo menos no cambia sin el favor de la otra es por eso que este

---

<sup>10</sup> MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Op. Cit., p. 112  
<sup>11</sup> MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Op. Cit., p 116

estudio ha permitido ver como el problema de la accidentabilidad en Quito ha pasado por lo político, lo económico y lo social hasta lograr un entramado tan grande de acontecimientos que lo que han permitido, gracias a la labor de los actores que han confluído en él, es el tratar de crear una “cultura vial” que poco a poco disminuya la accidentabilidad en Quito, con repercusiones a nivel nacional.

De la misma forma empezaremos a estudiar a Jesús Martín Barbero dentro del tema que nos compete para mejorar nuestra investigación y de esa forma aumentar el impacto del mensaje de las pastillas comunicacionales.

Desde mi punto de vista Jesús Martín Barbero es un compendio de los otros dos autores ya que impulsa la investigación profunda de la comunicación desde Latinoamérica criticando la hegemonía de los países desarrollados y de la misma forma pone primordial énfasis en el estudio de la cultura para la creación de la ideología de una comunidad.

Así que tomaré la principal obra de Jesús Martín Barbero “de los medios a las mediaciones” pero analizado por Alberto Maldonado para tener una idea mucho más concreta y simple y de esta forma no alargarme en conceptos que no tienen que ver con el producto comunicacional objeto de este trabajo.

La crítica de Jesús Martín Barbero al instrumentalismo cae como anillo al dedo sobre el objeto de este producto, es necesario mirar más allá de los métodos convencionales de hacer comunicación de los medios de comunicación tradicionales e ir más allá, fijándonos principalmente en los resultados que estos métodos han tenido durante años y dar un giro en el mensaje de tal forma que nuestros textos tengan que ver mejor con la cotidianidad de el quiteño común.

En los medios de comunicación nos enseñan a manejar los equipos audiovisuales, a redactar, a fotografiar, a locutar, etc. pero con un mensaje ya elaborado por los principales de la cadena a la que pertenezca nuestro trabajo, nos dicen como y que es

lo que debemos decir para que no afecte a los intereses de los dueños de los canales, radios, periódicos o páginas web para los que trabajemos.<sup>12</sup>

Es aquí donde se rompe el paradigma que los nuevos comunicadores nos proponemos, debemos entrar a estos medios de comunicación tradicionales y emitir nuestro mensaje de manera que cuando estemos dentro del medio de comunicación seamos un aporte a la comunidad y no unos meros repetidores de los intereses del dueño.

No existen métodos “listos” para una inmediata aplicación; cada cuestión exige construcciones y combinaciones metódicas que dependen de la realidad, del proceso o del fenómeno [...] los métodos deben ser reconstruidos y combinados de acuerdo con cada investigación. Por otro lado, no existen objetos “listos”, presentes en la realidad, que simplemente requieran ser reconocidos [...].

No existen salidas rápidas, todos los procesos requieren tiempo y este producto comunicativo es una de las partes que se necesitan para dar inicio a un proceso mucho más grande como es el de crear cultura vial empezando en Quito, pero ese sería tema de otra investigación y producción de otra tesis.

La escuela latinoamericana es una forma muy nuestra de leer la comunicación desde los latinoamericanos para los latinoamericanos y quien sabe para el resto del mundo, pero empezando por nuestro contexto y nuestra realidad.

La crítica ha hecho de esta escuela una fuente de inspiración ya que no tenemos por que estar siempre de acuerdo con lo ya establecido y como comunicadores responsables del manejo de los medios de comunicación en el futuro no debemos dejarnos absorber por la estructura aplicada en la actualidad sino presentar nuevas formas de hacer comunicación en beneficio de los demás y de los que más podamos.

El enfoque de este producto educomunicacional se basa en los planteamientos teóricos de la Escuela Latinoamericana como se lo ha puesto en líneas anteriores

---

<sup>12</sup> MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Op. Cit., p 123

pero tomaremos como eje central de la creación de este producto comunicacional dos bases fundamentales la comunicación para el desarrollo y la educomunicación.

### **CAPÍTULO III**

## **BASES COMUNICACIONALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO**

### **3.1 EDUCOMUNICACIÓN**

La educomunicación es un planteamiento que se ha venido tratando en Latinoamérica como una puerta para salvaguardar la educación en las diferentes comunidades latinoamericanas utilizando los medios de comunicación como fuente alternativa de exteriorización de la educación.

En un primer momento la educomunicación se utilizó a manera de escuelas radiales pero dado el alcance y efectividad de este método se fundieron la educación y la comunicación creando así una herramienta muy efectiva de orientación y difusión de información.

Mario Kaplún cita que “las indagaciones psicogenéticas de Vygotsky han revelado el papel capital del lenguaje en el desarrollo de las facultades cognoscitivas: “El desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje... El desarrollo de la lógica es una función directa del lenguaje socializado... El crecimiento intelectual depende del dominio de los mediadores sociales del pensamiento, esto es, del dominio de las palabras. El lenguaje es la herramienta del pensamiento”.<sup>13</sup>

Es así como los comunicadores tenemos una responsabilidad muy grande sobre nuestro trabajo ya que somos nosotros quienes creamos opiniones a partir del lenguaje que utilizemos el momento de transmitir la información.

Que decimos, como lo decimos, con que tono de voz y cuantas veces lo repitamos son pilares fundamentales de la información que estamos transmitiendo, es por eso que el producto comunicacional debe incluir un lenguaje fácil de entender y rápido de absorber. Además, todos los elementos que utilizemos en nuestro producto, como efectos especiales y música, deben ser muy bien articulados para así mejorar el alcance del mensaje.

---

<sup>13</sup> KAPLÚN, Mario, “La Gestión Cultural ante los nuevos desafíos”, Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui, No. 64, diciembre '98, Quito.

La comunicación es el eje de la sociedad sin ella no habríamos podido desarrollarnos intelectualmente y aprender de ello, la capacidad de comunicarse la tienen todos los animales pero la capacidad de comunicarse y sacar un crecimiento intelectual la tienen solo los seres humanos.

Lo que se quiere lograr con la realización y transmisión de este producto comunicacional lleva a una concepción del mensaje mucho más acertada para el receptor, cuando incluimos en el mensaje otras formas de comunicarnos, ya sea con música, efectos especiales, el lenguaje a utilizar, la voz que lo dice, el ambiente, el contexto, la forma, son herramientas que se utilizarán de manera contundente para lograr un mejor resultado es decir cumplir con la meta de mejorar el efecto de nuestro mensaje.

Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores. Nuestro destinatario tiene sus intereses, sus preocupaciones, sus necesidades, sus expectativas. Está esperando que le hablemos de las cosas que le interesan a él, no de las que nos interesan a nosotros. Y sólo si partimos de sus intereses, de sus percepciones, será posible entablar el diálogo con él. Tan importante como preguntarnos qué queremos nosotros decir, es preguntarnos qué esperan nuestros destinatarios escuchar. Y, a partir de ahí, buscar el punto de convergencia, de encuentro. La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar.<sup>14</sup>

La ciudadanía en común se ha quejado del maltrato de los transportistas públicos a nivel nacional, se ha quejado de cómo manejan sus vehículos los choferes “profesionales” instruidos en las escuelas de conducción de los choferes profesionales, es a esa ciudadanía a la que hay que escuchar para poner sobre el tapete los temas exactos, cotidianos y en auge a tratar en los productos comunicacionales.

---

<sup>14</sup> KAPLÚN, Mario, El Comunicador Popular, Ciespal, Quito 1985, ps. 115 y 118.

En los últimos días (04 de agosto 2009) a un año de la aprobación de la Ley de Tránsito los peatones exigen a las autoridades a través de los medios convencionales de comunicación que se les explique cómo funciona la ley y cuál es el procedimiento a seguir una vez que se ha cometido una infracción. Es ahí donde los comunicadores debemos poner nuestro granito de arena y empezar a darle a la ciudadanía lo que ella pide de una forma rápida de entender.

El cambio de comportamiento está en saber cómo llegar al fondo emocional de las personas que nos escuchan, si bien es cierto el texto tiene mucho que ver en la reacción del perceptor la música, los efectos, los testimonios serán de gran ayuda para mantener al público en contacto con el mensaje.

La idea de tener voces conocidas nacionalmente, personalidades que influyan en la ciudadanía ayudará a que el público se identifique con la realidad del transporte que vivimos día a día en Quito.

Las experiencias de Mario Kaplún dejan claro como se debe trabajar con este tipo de producto para captar la atención del público, y como NO se debe repetir incansablemente los problemas cotidianos sino el cómo se debe exponer soluciones a los problemas de la comunidad pero logrando un feed back desde el público para que sea este quien proponga los nuevos temas a tratar en el producto comunicacional.

“Hace pocos años, tuve oportunidad de escuchar por radio un informativo popular dirigido a las barriadas. Llevé la cuenta: el 80% de las noticias transmitidas eran denuncias sobre la acumulación de basura. No pude menos que ponerme en el lugar de esa gente de los barrios populares a la que el programa pretendía llegar y servir. Pensé en esos vecinos que ven basura desde que se levantan hasta que se acuestan, que viven oliendo a basura. ¡Y cuando ponen la radio, ésta les habla otra vez de basura! Lo que sucede en estos casos es que el emisor no tiene claro quién es su destinatario. Esta insistencia en la denuncia tal vez pudiera tener algún sentido si nos estuviéramos dirigiendo acusadoramente a los responsables de los malos servicios públicos, es decir, a las autoridades. Pero, ¿qué valor informativo encierra el repetirle permanentemente a la comunidad que no tiene agua, que no tiene luz, que no tiene pavimentos? ¡Ella ya lo sabe de sobra! Con eso, tal vez no hacemos más que reforzar

su sentimiento de desesperanza, de impotencia: "estamos jodidos". Lo que la comunidad necesita es que la ayudemos a comprender con claridad las causas del problema: por qué no hay servicios para ella. Y, sobre todo, que la ayudemos a encontrar alternativas, salidas de solución." (Mario Kaplún, 1978)<sup>15</sup>

Es real la comunidad ya sabe sobre manera acerca de la accidentabilidad y de las muertes y desmembramientos que esta ocasiona, no es necesario ahondar en eso, mas, lo que se hace prioritario es dar a conocer el problema y seguido de ello dar a conocer la solución, la ciudadanía debe sentirse identificada y sentir que solo depende de ella dar una solución tangible a este problema.

Claro que teniendo en cuenta la focalización del problema no se debe bombardear a la ciudadanía o público información de diferente índole por que el mensaje no podrá ser captado de la forma que esperamos. Lo que se busca es lograr que la ciudadanía asimile un solo concepto por vez para que se pueda crear un cambio significativo.

“El esquema clásico "emisor-mensaje-receptor" nos acostumbró a poner al emisor al inicio del proceso comunicativo, como el que determina los contenidos del mismo y las ideas que quiere comunicar; en tanto el destinatario está al final, como receptor, recibiendo el mensaje. La experiencia nos enseña, sin embargo, que si se desea comenzar un real proceso de comunicación en una comunidad, el primer paso debiera consistir en poner al destinatario no al final del esquema, sino también al principio: originando los mensajes, inspirándolos, como fuente de pre-alimentación. La función del comunicador en un proceso así concebido ya no es la que tradicionalmente se entiende por "fuente emisora". Ya no consiste en transmitir sus propias ideas. Su principal cometido es el de recoger las experiencias de la comunidad, seleccionarlas, ordenarlas y organizarlas y, así estructuradas, devolverlas a los destinatarios, de tal modo que éstos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionarlas.” (Mario Kaplún, 1978)<sup>16</sup>

He aquí donde entran las experiencias de la ciudadanía ya sea a través de dramatizados, testimonios, radio novelas o algún otro instrumento comunicacional

---

<sup>15</sup> KAPLÚN, Mario, Producción de Programas de Radio, CIESPAL, 1978, Quito, pág. 280.

<sup>16</sup> KAPLÚN, Mario Op. Cit. p 281.

que ponga en el tapete de la discusión familiar el problema a tratar y las soluciones al mismo.

Es una nueva mirada de la nueva Ley de Tránsito, es dar un “sí” a las sanciones cuando el comportamiento del infractor es detestable por causar daños a toda la comunidad, y dar un “no” rotundo cuando la ley se tergiversa y no hay instituciones que controlen y vigilen a la ciudadanía y que con su inobservancia la Ley no pueda mantener su espíritu, la ciudadanía debe ser parte de esto, no a manera de policía controladora, si no a manera de aceite de un engranaje que tiene que funcionar sin control excesivo.

Evitar una mirada instrumentalista de la comunicación es una de las consecuencias posibles de la visualización de la comunicación humana como un proceso complejo donde no sólo aporta contenidos el que emite un mensaje sino aquel/aquella que lo recibe en un contexto dado, con una historia pesándole sobre sus espaldas, con intenciones propias que responden palabras concretas y generan nuevos textos, poniendo en juego imaginarios con los que construye su vida cotidiana, con estados de ánimo provocados no solo por la actualidad social, sino también por su realidad sentimental, y por otros muchos factores que ni debemos sospechar, y operan a diario en todas las relaciones comunicativas [...] de los seres humanos.<sup>17</sup>

Por otro lado el contexto en el que vivimos actualmente deja entrever como se viven las dolorosas experiencias en lo que respecta al tránsito y el cómo las normas y la Ley no son respetadas. Como a diario se pierden vidas en las carreteras del país y lo único que queda es un mal sabor de boca y las autoridades no hacen nada al respecto, los infractores y asesinos quedan impunes, no existe nadie que haga nada. Es por eso que todo somos actores, la ciudadanía como principal partícipe de este contexto, pero también las instituciones estatales que se encargan de cuidar de dicha ciudadanía, ellos también deben sentirse parte de este proceso de control y cambio. Si, el medio de comunicación ayuda a manejar la información y depende mucho de las acciones del conglomerado y el cambio que éste podría dar pero no se debe dejar de lado la parte Estatal.

---

<sup>17</sup> [www.riial.org](http://www.riial.org)

**El interés no está en la transmisión del saber, ni en la imposición de conductas, sino en el desarrollo de capacidades en las personas para la toma de decisiones, para acceder al conocimiento, interpretarlo e incorporarlo en su vida.<sup>18</sup>**

La ciudadanía se debe volver un punto de quiebre entre la accidentalidad y el control, los dos últimos intangibles mientras que la ciudadanía es completamente tangible y capaz de hacer los cambios necesarios para lograr una Cultura Vial.

La comunicación es la relación que se hace efectiva por la coparticipación de los sujetos en el acto de conocer, siendo prioritario el manejo de los medios de información. Es fundamental conocer el contexto del proceso comunicacional en el cual la lectura y la escritura se producen. Por tanto, se requiere la formación en "competencias específicas" para comprender los nuevos y emergentes medios comunicacionales.<sup>19</sup>

La forma principal de conocer que es lo que opina la ciudadanía acerca del tema de accidentabilidad es ver los medios tradicionales de comunicación donde la gente se queja y presenta sus problemas de manera frontal, otra de las formas es averiguar en las universidades cual es la opinión de los estudiantes ya que son ellos los más enfocados, estadísticamente, en diferentes temas así que ellos podrán dar una mirada general del problema.

Ruth Wodak cita a Van Dijk para enfatizar que la comunicación debe ser crítica por lo que plantea intereses nuevos para ese trabajo como la responsabilidad, los intereses implícitos y explícitos y la ideología en lugar de tratar temas puramente académicos y teóricos pues “en su punto de partida se encuentran los problemas sociales predominantes” e indica que para llegar a una acción concreta y real no existen reglas generales sino la completa responsabilidad de quienes van a comunicar para ella.

---

<sup>18</sup> [www.revistafuturos.info/futuros20/comunicacion\\_des.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros20/comunicacion_des.htm)

<sup>19</sup> [www.riial.org](http://www.riial.org)

La responsabilidad que tiene este trabajo es importantísima por que de los que se trata es de salvar vidas no de buscar beneficios económicos a través de conciertos y presentaciones artísticas, es necesario poner en el tapete este problema evidenciarlo y hacerlo parte de la ciudadanía para que ésta sea parte de la solución.

El fortalecimiento de este proceso comunicativo debe basarse en el lenguaje y en el análisis crítico del mismo es decir en el lenguaje como práctica social que considera el contexto de uso del mismo como crucial. “esta perspectiva común lleva relación con el termino critico [...] que en nuestros días sin embargo se usa en modo convencional en un sentido más amplio para denotar el vínculo práctico que une al compromiso social y político con una construcción sociológicamente informada de la sociedad pese a reconocer que en los asuntos humanos las interconexiones y los encadenamientos de causa y efecto pueden hallarse distorsionados en lugares ocultos a la vista; lo que nos lleva a la conclusión de que la crítica es en esencia hacer visible la interacción de las cosas.”<sup>20</sup>

Por otro lado, el medio de comunicación que nos va a servir es importante también para poder manejar al coyuntura de este problema, no sirve de nada si el medio de comunicación no tiene un gran público como perceptores del mensaje, es necesario buscar un medio de comunicación que pueda abarcar la mayor cantidad de población para de esta forma llegar a más sin gastar muchos recursos.

“Cuando digo algo, el modo en que lo digo y lo que no digo y podría haber dicho son aspectos inseparables de lo que digo.”<sup>21</sup> Dentro de este razonamiento de Eliseo Verón debe incluirse también el canal por el cual digo lo que digo.

Los medios de comunicación en el país tienen diferentes “fuentes” de información, ya sea la Asamblea, la Fiscalía, la Presidencia, el accidente de tránsito, todas estas son fuentes de información pero es apremiante el uso de los medios de comunicación para que estos cubran también los procesos.

---

<sup>20</sup> WODAK, Ruth, y otros, Métodos de análisis crítico del discurso, 1era edición, editorial Gedisa, Barcelona 2003, ps 18-19

<sup>21</sup> VERÓN, Eliseo, Introducción: hacia una ciencia de la comunicación social, nueva visión, Buenos Aires, 1997. Tomado de MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Reflexiones sobre la Investigación Teórica de la comunicación en América Latina, p 106

La noticia no puede ser solo la Ley, sino todo lo que ha pasado desde que la ciudadanía se indignó y buscó los medios para reducir la accidentalidad. La ley fue uno de los pasos del proceso, la educación es otro, el reglamento es otro pero todos ellos para conseguir el objetivo principal que es el de que no existan muertes absurdas en las calles.

### **3.2 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**“Para que la comunicación sirva al desarrollo, hay que también desarrollar la comunicación”<sup>22</sup>**

Dados los nuevos proyectos de desarrollo en los que estamos inmersos y esta nueva forma de hacer que las cosas salgan adelante se nos ha catalogado como “países en vías de desarrollo”, por que se ha adoptado las herramientas del modelo de desarrollo, los proyectos son el pan de cada día en nuestro país y sus formas tienden a ser las del desarrollo que se nos ha inculcado.

Dentro de este marco la comunicación efectiva tanto dentro del proyecto como fuera de él se hace imprescindible y el manejo de esta comunicación debe ir acorde a las políticas del proyecto con el que se trabaja. La comunicación dentro del proyecto donde los actores son la fuente más importante de conocimiento, los actores deben estar completamente articulados para de esta forma el proyecto siga su curso.

Dentro de este proceso que venimos siguiendo con la Ley de tránsito sus normas y sus actores es necesario que exista una forma de comunicar tanto dentro del proceso, es decir, a los actores, como hacia afuera del proceso a la mayor cantidad de personas de los logros realizados, este producto comunicativo tiene como propósito además del antes mencionado es el de aumentar el impulso de la Cultura Vial en la ciudadanía.

---

<sup>22</sup> CONTRERAS, Adalid, “Imágenes e imaginarios de la comunicación para el Desarrollo”, 2000 ediciones CIESPAL, p 10

Desde el punto de vista comunicativo las demandas sociales y el injusto orden mundial, exigieron también un cambio, para romper los esquemas rígidos de dominación y falta de equidad, reflejados en la concentración del poder de comunicarse en unos pocos en detrimento de la mayoría sin voz.<sup>23</sup>

Los catalogados “sin voz” tienen un papel muy importante dentro del contexto actual, el nuevo proceso que el Ecuador está viviendo da el impulso perfecto para que productos comunicativos como este se permitan en un medio de comunicación tradicional.

Por otra parte el tema a tratar en el producto comunicacional, Ley y normas de Tránsito, es un tema que está en un completo apogeo tanto así que medios de comunicación internacionales buscan noticias relacionadas con el tema. Esto nos permite tener un contacto mucho más cercano con los perceptores del mensaje del producto. Se debe aprovechar la actualidad del tema y el interés de la ciudadanía en ello.

La comunicación para el desarrollo nos enseña que tenemos la responsabilidad de comunicar pensando en un resultado beneficioso para la ciudadanía, “en el proceso específico de la comunicación para el desarrollo se redimensiona la visión alternativista con la incorporación de las dimensiones de lo local, la vida cotidiana y la cultura”<sup>24</sup>

La educación y la comunicación van de la mano, no hay educación sin comunicación y no hay comunicación sin educación, se puede aprender y aprehender desde los medios de comunicación, lo que hacen cuando comunican sin educar es informar y punto, no existe ninguna responsabilidad social en eso porque pueden decir, retractarse, hacer y deshacer a su antojo. Pero no es menos cierto que dependamos de ellos, por lo menos en un inicio, para dar a conocer nuestros puntos de vista.

Los medios de comunicación en el Ecuador no están acostumbrados a dar sin recibir algo a cambio, casi siempre retribución económica, pero si se maneja un buen

---

<sup>23</sup> [www.revistafuturos.info/futuros20/comunicacion\\_des.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros20/comunicacion_des.htm)

<sup>24</sup> CONTRERAS, Adalid, Op. Cit., p 36.

discurso, con responsabilidad social y tomando en cuenta la opinión de la ciudadanía es posible entablar una relación con el medio de comunicación y poder, en algún momento, retribuirles como ellos esperan.

Tanto Paulo Freire (1970), desde su pronunciamento pedagógico, como Mario Kaplún, con su apuesta comunicativa, centrada en la formación para trabajar con y desde los medios de comunicación con una finalidad transformadora; significan la importancia del diálogo y la participación integral, del aprender a aprender y a desaprender, desde el ejercicio del pensar para solucionar los problemas y transformar la realidad, la sociedad. Las nuevas concepciones cuestionan la dependencia generada por la extensión de la influencia de los medios de comunicación del norte desarrollado sobre el sur subdesarrollado. Surgen propuestas muy comprometidas con los excluidos, como la de los investigadores Antonio Pasquali y Luis Ramiro Beltrán. Este último redefine a la comunicación como "el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación" (Kaplún: 2002:58).<sup>25</sup>

La comunicación y el desarrollo van de la mano la una no sobrevive sin la otra, es por eso que si bien es cierto existe un proyecto de educación vial con el objetivo de crear una cultura vial es necesario que este se de a conocer y que la ciudadanía en general esté enterada de los esfuerzos de los actores involucrados.

En su relación con el desarrollo la comunicación supone una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos, uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo.<sup>26</sup>

Los cambios no se darán de un año al otro, eso es verdad, pero cabe resaltar que esto empezó en Octubre del 2007, con la muerte del niño Joaquín Moncayo, o por lo menos la intranquilidad de la ciudadanía se hizo sentir y los organismos ciudadanos

---

<sup>25</sup> [www.revistafuturos.info/futuros20/comunicacion\\_des.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros20/comunicacion_des.htm)

<sup>26</sup> CONTRERAS, Adalid, Op. Cit., p 17.

pusieron en alto su voz de protesta para terminar con los crímenes en las vías de tránsito.

En ese momento los medios de comunicación fueron un puntal fortísimo en la campaña en contra de los incompetentes al volante y empezó una lucha que tiene varios escalones remontados. Con este trajín lo que se busca es lograr un cambio concreto en la ciudadanía, y como dice Adalid Contreras en las instituciones y en los individuos.

... no existe comunicación ligada al desarrollo sin procesos sociales haciéndose cotidianamente en la realidad.<sup>27</sup>

El proceso social se ha dado y es una realidad, ahora, lo que es necesario es implicar a la ciudadanía y al individuo común en este proceso y hacerlo conocedor del mismo. No es necesario inyectar a las personas información si no buscar su integración con el proceso y buscar su participación.

La ciudadanía quiteña es solidaria y es necesario golpear en esa solidaridad para que los frutos empiecen a caer y lograr sembrar nuevas costumbres en los más jóvenes como cruzar peatonalmente por los pasos cebra o por los pasos peatonales y cuando se esté en vehículo respetar los pasos peatonales y la ciclovía.

Contreras cita a Luis Ramiro Beltrán para explicar la clasificación de las experiencias de comunicación y tomaré en cuenta la siguiente frase: “los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico...”<sup>28</sup>

La transformación en el campo de la vialidad en la ciudad es posible y se está dando, el cambio se está gestando, la razón por la cual sucede esto es porque el respeto hacia el otro empieza a ser visto en la cotidianidad. Pero falta camino por recorrer con

---

<sup>27</sup> CONTRERAS, Adalid, Op. Cit., p 18.

<sup>28</sup> CONTRERAS, Adalid, Op. Cit., p 19.

algunos grupos de la sociedad quiteña como lo son los choferes llamados “profesionales”

Pero la educación a través de los medios de comunicación es de vital importancia en los cambios de actitud de una sociedad y son ellos los llamados a cambiar el discurso y empezar a buscar una alternativa a la transmisión de información de accidentes de tránsito como crónica roja.

En los modos de relación social hay grupos a quienes se les permite hablar Y que en consecuencia disponen de medios adecuados para ello, y hay otros -la mayoría- a quienes se les obliga al silencio. Son los mismos oprimidos de la economía y de la política.<sup>29</sup>

Luego de lo sucedido con el niño Joaquín Moncayo hubo un cambio visible en los medios de comunicación, pero lamentablemente este cambio duró poco y las noticias acerca de accidentes de tránsito se convirtieron en crónica roja-amarillista, esto le quitó completamente la credibilidad a cualquier intento de cambio de actitud dentro de la ciudadanía y borrarón el trabajo que venían realizando algunas instituciones como la Policía Nacional entre otras y algunas organizaciones como Justicia Vial y la de los Familiares de las víctimas de accidentes de tránsito.

Pero la comunicación para el desarrollo se da desde un punto de vista local también, es por eso que este producto estará al alcance local también, Quito, tratando de llegar a la mayor cantidad de público en la ciudad y de esta forma crear una cultura vial. Un público al que se está dirigiendo este producto es a los jóvenes de la ciudad, con la esperanza de que, siendo los jóvenes los nuevos actores políticos y ciudadanos, sean ellos los que gesten el cambio de una forma paulatina a través de los años.

Los medios de comunicación son agentes del cambio social y esa es una rama de la comunicación para el desarrollo, una comunicación que permite un cambio progresivo en la ciudadanía enviando mensajes reales y que creen conciencia social acerca del problema que estamos viviendo a diario, si en otros países del mundo, Panamá por ejemplo, las campañas de concienciación ecuatorianas son dignas de

---

<sup>29</sup> GUTIERREZ, Francisco, Educación de adultos y comunicación social, p. 2

emular, es necesario que nosotros como ecuatorianos las tomemos más en cuenta y ayudemos a que estas se reproduzcan por el bien de la ciudadanía.

El desarrollo de los países va tomando fuerza cuando los ciudadanos se dan cuenta de que son parte de ese desarrollo y que con el hacer algo muy pequeño, como ponerse el cinturón de seguridad y no pararse sobre los pasos cebra, ayudan realmente a disminuir las muertes en las vías del país es un gran avance para todos. Si bien es cierto, a la ciudadanía del país entero le ha costado alrededor de dos años tomar estas actitudes es plausible que el cambio se esté gestando, falta mucho pero es la misma ciudadanía la que debe tomar conciencia.

## CAPÍTULO IV

### SEGURIDAD VIAL

#### 4.1 CONCEPTO DE SEGURIDAD VIAL

La Seguridad Vial y su eficiencia están dadas por la participación armónica de los elementos fundamentales del tránsito que son los usuarios, los vehículos y las carreteras, los que en términos generales deben aportar condiciones, que se ajusten a su participación en el sistema.<sup>30</sup>

Todos somos parte de la seguridad vial, es un sistema que debe funcionar realmente desde dentro y hacia a fuera, los vehículo deben funcionar bien, las carreteras deben tener la señalización adecuada, y los usuarios, es decir las personas, debemos cuidar nuestras vidas siguiendo la línea trazada por la seguridad vial.

Estos son los conceptos de cada uno de los engranajes de este sistema:

- **Los usuarios;** entendiéndose por éstos a los conductores, peatones y pasajeros, deben tener un conocimiento claro de las disposiciones legales locales que rigen el tránsito y observarlas plenamente. Los conductores en forma especial deben tener los conocimientos, educación, habilidades, capacidades y destrezas, que unidas a una salud física y mental adecuada, aporten acciones seguras en sus conductas.
- **Los vehículos;** deben cumplir con las normas técnicas y legales pertinentes, encontrándose en buen estado de funcionamiento, producto de una mantención y reparación oportuna, conforme a sus correspondientes características.
- **Las carreteras,** deben operar en buen estado de conservación y correctamente señalizadas, en conformidad a la demanda que debe satisfacer<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> <http://www.fitac.org/seguridad/sguridad.htm>

<sup>31</sup> <http://www.fitac.org/seguridad/sguridad.htm>

Teniendo en cuenta estos conceptos se puede decir que la mayor accidentabilidad en la vías de da cuando uno de estos engranajes no funciona, pero hay que tomar en cuenta que la mayoría, si no la totalidad, se da por fallas humanas es decir que los usuarios somos los que no concienciamos de lo que realmente significamos en este sistema. Es la ciudadanía, los usuarios, la que tiene en sus manos el poder de cambiar la realidad actual del país.

Es la ciudadanía la que debe tomar cartas en el asunto y empezar a cambiar de actitud para disminuir las muertes en las vías, el alcohol, la velocidad, la falta de cinturón de seguridad son los principales factores causan la mayor cantidad de muertes y los únicos responsables somos los humanos. Si bien es cierto, la señalización y el buen estado del parque automotriz son importantes dentro de este sistema, de que sirve tener todas las carreteras y vías del país señalizadas, de que sirve tener el parque automotriz en buenas condiciones si la ciudadanía no toma conciencia y no se informa de cómo ser útil por si misma dentro de este sistema.

En 2004, por primera vez en la historia de la OMS, el Día Mundial de la Salud se centró en la seguridad vial. Aunque las colisiones en la vía pública matan anualmente a más de 1,2 millones de personas a escala mundial, no se les presta suficiente atención como problemas de salud, quizás porque muchos las consideran todavía como si fueran irremediables. Sin embargo, se sabe que los riesgos son exceso de velocidad, alcoholemia, no utilización de cascos, cinturones de seguridad u otros dispositivos de retención, mal diseño de caminos, incumplimiento de las normas de seguridad vial, diseño de vehículos poco seguros y servicios sanitarios de emergencia deficientes.<sup>32</sup>

En el Día Mundial de la Salud 2004 se abogó por un "enfoque sistémico" de la seguridad vial que tenga en cuenta los aspectos decisivos del sistema, a saber: el usuario de la vía pública, el vehículo y la infraestructura.

Para este producto comunicacional es necesario conocer que es claramente la seguridad vial para, partiendo de ahí, mantener vigente el producto y su eficacia es

---

<sup>32</sup> [www.who.int](http://www.who.int)

por eso que a continuación expongo concretamente lo que el Wikipedia (herramienta de Internet) informa acerca de la seguridad vial.

La **seguridad vial** consiste en la prevención de siniestros de tránsito o la minimización de sus efectos, especialmente para la vida y la salud de las personas, cuando tuviera lugar un hecho no deseado de tránsito. También se refiere a las tecnologías empleadas para dicho fin en cualquier vehículo de transporte terrestre (colectivo, camión, automóvil, motocicleta y bicicleta). Las normas reguladoras de tránsito y la responsabilidad de los usuarios de la vía pública componen el principal punto en la seguridad vial. Sin una organización por parte del estado y sin la moderación de las conductas humanas (particulares o colectivas) no es posible lograr un óptimo resultado.

### **Contenido**

#### **1 Seguridad Activa (o primaria)**

#### **2 Seguridad Pasiva (o secundaria)**

#### **3 Seguridad Terciaria**

#### **4 Seguridad de bebés y niños**

#### **5 Seguridad de mujeres embarazadas**

### **Seguridad Activa (o primaria)**

Aquella que asiste al conductor para evitar un posible accidente interviniendo de manera permanente durante la circulación, por ejemplo:

1) Sistema retrovisor: visibilidad del conductor de la circulación que sucede detrás, espejos, eliminación de puntos ciegos, y otras ayudas de control como radares, comunicación de seguridad inalámbrica del vehículo y visión nocturna.

2) Sistemas de suspensión.

3) Sistema frenado, entre los que se pueden encontrar distintos tipos, entre eficientes y muy eficientes: Antilock Brake System (ABS) con

reparto electrónico de frenada (EBV). Control de estabilidad (ESP), con EDL. Control de tracción

4) Sistema de dirección.

5) Sistema de iluminación. El uso de las luces es un punto fundamental dentro de la seguridad activa en la circulación ya que por intermedio de las mismas los conductores y usuarios de la vía pública se comunican entre sí.

### **Seguridad Pasiva (o secundaria)**

Aquella encargada de minimizar las consecuencias negativas de un accidente durante el transcurso de este.

Reposacabezas correctamente diseñados.

Airbag

Cinturón de seguridad

Zonas de deformación dispuestas para absorber la energía de la colisión

Construcción del chasis pensada para proteger a los pasajeros.

Refuerzo de las partes estructurales laterales.

Sistema Procon-ten.

### **Seguridad Terciaria**

Aquella encargada de minimizar las consecuencias negativas de un accidente después de que este haya sucedido.

Cierre automático de la inyección de combustible para impedir incendios.

Depósito de combustible y elementos auxiliares diseñados para evitar el derrame de combustible en caso de colisión (coches como el Ford Pinto se hicieron famosos por descuidar esta precaución).

Aviso automático a centro de emergencias después de un accidente (opcional en algunos vehículos norteamericanos).

Puertas diseñadas para una fácil apertura después del accidente.

Hebillas del cinturón de seguridad de fácil apertura.

### **Seguridad de bebés y niños**

La seguridad automovilística es crítica en estos casos, sobre todo considerando que los dispositivos existentes no han sido diseñados para ellos. En muchos países (por ejemplo, en los Estados miembros de la Unión Europea) es obligatorio el uso de mecanismos de retención apropiados al peso y la altura; desde sillas especiales hasta elevadores que impidan que el cinturón de seguridad provoque asfixia si ocurre un accidente. En todos los casos se deben utilizar siguiendo las instrucciones del fabricantes, y debe recordarse el peligro que puede representar para un bebé o niño la bolsa de aire del asiento del acompañante.

### **Seguridad de mujeres embarazadas**

Las embarazadas deberían utilizar en todos los casos el cinturón de seguridad; existen prolongadores especiales para mejorar la comodidad al usarlos. y tener mucho cuidado con su bebe porque podrían lastimarlo y en este caso consultar con su médico, para que vea si su bebe esta en perfecta condición de salud....<sup>33</sup>

## **4.2 COMO ENTENDER LA SEGURIDAD VIAL**

### **El alcohol como principal responsable de accidentes de transito**



La relación entre el alcohol y los accidentes es bien conocida, indistintamente del tipo de accidentes (laborales, de tráfico, etc.). Concretamente con relación a los accidentes de tráfico y de manera general se estima que el conducir bajo los efectos del alcohol es responsable del 30-50% de los accidentes con víctimas mortales, del 15 al 35% de los que causan lesiones

---

<sup>33</sup> [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

graves, y del 10% de los que no causan lesiones.



### **Efectos del alcohol sobre la capacidad de conducción**

Los efectos del alcohol sobre el organismo humano se conocen bien. El alcohol produce una depresión no selectiva del sistema nervioso central, deteriorando la función psicomotora, la percepción sensorial (vista y oído), modifica el comportamiento de la persona, etc. En general, los efectos del alcohol son directamente proporcionales a su concentración en sangre: a mayor concentración mayor deterioro

**En relación con el alcohol y la conducción de vehículos, los efectos del alcohol pueden agruparse en tres grandes grupos**



#### **■ Efectos sobre la función psicomotora y sobre las capacidades del conductor.**

Está perfectamente demostrado que el alcohol deteriora marcadamente la función psicomotora y la capacidad para conducir con seguridad. Quizás uno de los efectos más importantes, es que el alcohol aumenta el tiempo de reacción, es decir, aumenta el tiempo que tarda la persona, después de percibir plenamente las sensaciones y/o recibir información, en decidir qué debe hacer y cuándo actuar. Asimismo, el alcohol produce importantes efectos sobre la coordinación bimanual, deteriorándola, y sobre la atención y la resistencia a la monotonía. En relación con este último aspecto, la atención es un factor decisivo, ya se trate de atención concentrada (referida a un solo objeto), o difusa (que se distribuye simultáneamente en rapidísima sucesión entre numerosos objetos). Además, se altera la capacidad para juzgar la velocidad, la distancia y la situación relativa del vehículo, así como la capacidad para seguir una

trayectoria o hacer frente a una situación inesperada.



#### ■ Efectos sobre la visión.

El alcohol produce importantes efectos sobre la visión. La acomodación y la capacidad para seguir objetos con la vista se deterioran, incluso con niveles bajos de alcohol en sangre. Bajo los efectos del alcohol el campo visual se reduce, se altera la visión periférica y se retrasa la recuperación de la vista después de la exposición al deslumbramiento.



#### ■ Efectos sobre el comportamiento y la conducta.

El alcohol produce un efecto de sobrevaloración de la persona dando lugar a una mayor seguridad en sí mismo. Esto unido al deterioro de las funciones cognitivas, de lo que a veces el conductor no es consciente, ocasiona un mayor riesgo de accidente. Por otra parte, el alcohol puede alterar la conducta-comportamiento, y bajo sus efectos no son infrecuentes las reacciones de euforia, agresividad, conductas temerarias, etc.



#### La relación entre el alcohol y los accidentes de tráfico

Los efectos del alcohol sobre las distintas funciones relacionadas con el rendimiento psicomotor y la capacidad para conducir, así como el riesgo de sufrir un accidente de tráfico, varían principalmente según la edad, forma de consumo de alcohol (habitual, esporádico), la experiencia en la conducción de vehículos e incluso según el tipo de colisión (sólo un vehículo o colisión múltiple).

A medida que aumenta la alcoholemia aumenta el riesgo de verse implicado en un accidente de tráfico. En los conductores



inexpertos y en los que beben con poca frecuencia, el aumento del riesgo de accidente comienza con unos niveles mucho más bajos de alcohol en sangre, mientras que para los conductores más experimentados, y aquellos que beben de manera habitual, son necesarios niveles más elevados.



Los jóvenes, por distintas circunstancias (conductores inexpertos, consumos elevados los fines de semana, conducta desinhibida, etc.) son particularmente vulnerables. Se estima que el riesgo relativo de sufrir un accidente mortal en los conductores con niveles de alcohol en sangre de 80 mg/100 ml es máximo entre los jóvenes de 16-17 años (165 veces) y entre los de 18-19 años (70 veces).



Por otra parte, es bien conocido que el alcohol contribuye en la gravedad de las lesiones, es decir, tras un accidente de tráfico, el ocupante de un vehículo que se encuentre bajo los efectos del alcohol tiene tres veces más posibilidades de padecer lesiones mortales que quién esté libre de alcohol, a igual severidad y circunstancias del accidente.



Es sobre la base de esta relación entre la alcoholemia y el riesgo de accidente de tráfico, a partir de la cual se han establecido los niveles máximos de alcohol en sangre (y otros fluidos biológicos) a los que está permitido conducir. Los conocimientos científicos actuales han contribuido a establecer que en la mayoría de países de la Unión Europea el límite sea de 0.5 gr/litro

### **Algunos mitos y creencias sobre el alcohol y la conducción**

Existen con frecuencia mitos y creencias con relación al alcohol y la conducción de vehículos que nada tiene que ver con la realidad.



**"No hay peligro si estoy por debajo del límite legal"**

Totalmente falso. De hecho con niveles de 0.15-0.2 gr/litro de alcohol en sangre ya empieza a observarse deterioro de la función psicomotora, y existe un mayor riesgo de accidente. Esto es especialmente manifiesto en los conductores noveles y no experimentados, así como entre aquellos que no beben de manera habitual.



**"Dos personas que beben lo mismo tendrán la misma concentración en sangre"**

Falso. La concentración de alcohol en sangre depende directamente de la cantidad de alcohol consumida: a mayor cantidad de alcohol consumida mayor cantidad de alcohol en sangre. Sin embargo, el nivel de alcohol en sangre se ve influenciado por el peso y el sexo del individuo. De hecho, las personas de mayor peso (y en especial dependiendo de la grasa que tengan) y los varones presentan menores niveles de alcohol en sangre. La alcoholemia puede calcularse a partir de la fórmula siguiente:  $\text{Alcoholemia} = \frac{\text{Gramos de alcohol ingerido}}{\text{Peso en Kg} \times (0.7 \text{ hombre y } 0.6 \text{ mujer})}$



**"El alcohol consumido con la comida no se absorbe"**

Falso. El beber alcohol con las comidas hace que se retrase la absorción del alcohol aunque al final éste se acaba absorbiendo. Por el contrario, el ingerir alcohol con el estómago vacío favorece que el alcohol se absorba más rápidamente (y consecuentemente, sus efectos se inicien antes).

**"¡Yo nunca daré positivo!"**

Muchas personas por su trabajo necesitan 'alternar con sus



clientes'. Ellos piensan que el tomar un aperitivo, luego el vino con la comida, la copa después de comer, etc., no les va a afectar ni les va hacer que den positivo en un control porque están acostumbrados a beber y además porque beben poca cantidad y a lo largo del tiempo. Esto es falso. El hígado metaboliza unos 7-10 gramos de alcohol por hora (el equivalente a 0.1-0.15 gr/litro de alcohol en sangre), y por lo tanto es incapaz de metabolizar tan rápidamente como el individuo cree todo el alcohol que consume, por lo que al final su nivel de alcohol en sangre es mucho mayor de lo que él cree, y el alcohol le ha afectado mucho más de lo que a él le hubiese gustado.

### **"¡Un café, una cabezadita, y como nuevo!"**



Muchas personas tienen la creencia errónea de que el tomar un café o un té les va a contrarrestar los efectos del alcohol. Así mismo, hay algunas personas que creen que por dormir un poco ya tienen restablecidas sus funciones psicomotoras. Nada más lejos de la realidad, ya que los efectos del alcohol están en relación directa con los niveles de alcohol en sangre, y ni el café, o el té, o darse una ducha, o dormir un poco son capaces de alterar los niveles de alcohol en sangre. Ello no quiere decir que puedan servir para contrarrestar muy parcialmente algunos de los efectos del alcohol durante cierto tiempo.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> <http://www.patiotuerca.com/ecuador>

## CONCLUSIONES

El interés por reducir las muertes por accidentes de tránsito es a nivel mundial, en Latinoamérica se vive con más fuerza debido a la creciente ola de accidentes de tránsito que además de muertes dejan personas con discapacidad, cambiando por completo la vida normal de los ciudadanos.

A nivel mundial las muertes y los traumatismos provocados por los accidentes de tránsito se pueden prevenir. El ex Secretario General de las Naciones Unidas, Sr. Kofi Annan, señaló que la clave para asegurar una prevención eficaz radica en el compromiso de todos los sectores interesados, tanto públicos como privados –salud, transporte, educación, finanzas, policía, legisladores, fabricantes de automóviles, fundaciones y **medios de comunicación** para hacer posible la seguridad vial.

Luego de presentar en el medio de comunicación las pastillas a ser transmitidas de forma aleatoria o como “rotativos” el medio de comunicación se compromete a que estas salgan al aire a partir del año 2011.

Los beneficiarios de este producto son los ciudadanos quiteños ya que se entrega la información necesaria de las consecuencias de no cumplir con lo estipulado en la Ley a los ciudadanos.

La elaboración de las pastillas, así como las diligencias que se han hecho para que éstas sean una realidad dejan una satisfacción muy grata y me permitieron ser una participante activa de la sociedad.

La colaboración de varios actores del transporte como la Policía Nacional, Medios de comunicación, Instituciones encargadas del transporte y entidades gubernamentales, como el Concejo Metropolitano de Quito, ha sido de vital ayuda para encontrar las falencias de información y la forma de llegar a la ciudadanía de forma clara y llamativa.

## **RECOMENDACIONES**

Como hemos visto los medios de comunicación son claves para el desarrollo de una cultura vial en beneficio de todos los ecuatorianos, y sentados en estas bases los comunicadores sociales para el desarrollo tenemos la obligación y la responsabilidad para con nuestros conciudadanos de exponer las soluciones que aquejan al público en general.

Las campañas no deben ser solo meros espectáculos artísticos, es necesario llegar a crear una “cultura vial” estableciendo de esta forma un comportamiento vial. Es fácil cambiar las acciones pero es muy difícil cambiar el comportamiento. Los actores de la vialidad en el país deben estar conscientes que son ellos los que hacen de este engranaje de acciones un comportamiento y que la actitud es la que debe cambiar de la mano del comportamiento.

Las pastillas deben ser realizadas con un texto claro y con la ayuda de voces de personajes conocidos del medio como Paola Veintimilla, Roberto Angelelli , Ana María Serrano entre otros así el perceptor prestará mayor atención y esto coadyuvará a formar conciencia en la ciudadanía del respeto de la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, y de esta forma crear una “Cultura Vial”

Se insta a otros medios de comunicación e instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales cumplir con su responsabilidad social e incluir dentro de sus planes de comunicación productos como éste que tienen el afán de informar a la ciudadanía de forma clara de sus deberes y sus derechos.

Es por esto y mucho más que expongo ante ustedes este producto comunicacional que lo que busca es ser una ayuda al público y no un mero programa de entretenimiento amarillista en busca de rating.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. KAPLÚN, Mario, Producción de Programas de Radio, ediciones CIESPAL, Quito-Ecuador, 1999.
2. MALDONADO GOMEZ DE LA TORRE, Alberto Efendy, Reflexiones sobre la investigación teórica de la comunicación en América Latina, Brasil.
3. KAPLÚN, Mario, La Gestión Cultural ante los nuevos desafíos, Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui, No. 64, diciembre '98, Quito.
4. KAPLÚN, Mario, El Comunicador Popular, Ciespal, Quito 1985.
5. WODAK, Ruth, y otros, Métodos de análisis crítico del discurso, 1era edición, editorial Gedisa, Barcelona 2003.
6. CONTRERAS, Adalid, Imágenes e imaginarios de la comunicación para el Desarrollo, 1era edición, CIESPAL, Quito-Ecuador, 2000
7. GUTIERREZ, Francisco, Educación de adultos y comunicación social.
8. [www.rafaelcorrea.com](http://www.rafaelcorrea.com)
9. [www.radiocubana.cu](http://www.radiocubana.cu)
10. [www.revistafuturos.info](http://www.revistafuturos.info)
11. [www.riial.org](http://www.riial.org)
12. [www.fitac.org](http://www.fitac.org)
13. [www.who.int](http://www.who.int)
14. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
15. [www.patiotuerca.com](http://www.patiotuerca.com)
16. [www.omsc.quito.gob.ec](http://www.omsc.quito.gob.ec)

## **INDICE ANEXOS**

**ANEXO 1: Guiones pastillas radiales..... pág. 62**

**ANEXO 2: CD con Productos Radiales**

## ANEXO 1

### GUIONES PASTILLAS RADIALES

| Pastilla # 1 |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| #            | INDICACIONES TÉCNICAS                                                 | AUDIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1            | Entra cortina                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2            | Entra locución con efecto:<br>voz: Roberto Angelelli                  | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3            | Entra cortina texto baja a fondo.<br>Entra ambiente tráfico de fondo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4            | Entra locución:<br>voz: Ana María Serrano                             | Soy Ana María Serrano:<br>Si las placas de tu vehículo no se encuentran instaladas en el lugar destinado para ellas, la multa que debes pagar es de 21 dólares con 80 centavos por hacerlo. Respeta tu ambiente, No obstaculices la libre circulación.<br>RECUERDA: Protege tu vida y cuida tu bolsillo |
| 5            | Entra locución:<br>voz: Roberto Angelelli                             | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6            | Entra cortina cierre funde con efecto de cierre.                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Pastilla # 2</b> |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>#</b>            | <b>INDICACIONES TÉCNICAS</b>                                          | <b>AUDIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>1</b>            | Entra cortina                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>2</b>            | Entra locución con efecto:<br>voz: Roberto Angelelli                  | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3</b>            | Entra cortina texto baja a fondo.<br>Entra ambiente tráfico de fondo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4</b>            | Entra locución:<br>voz: Karla Zarlenga                                | Hola soy Carla Zarlenga y quiero hacerte esta recomendación:<br><br>No estaciones tu vehículo en lugares prohibidos ya que además de afectar la circulación de los demás recibes una multa de 43 dólares con 60 centavos por hacerlo. Respeta tu ambiente, no obstaculices la libre circulación.<br><br>RECUERDA: Protege tu vida y cuida tu bolsillo |
| <b>5</b>            | Entra locución:<br>voz: Roberto Angelelli                             | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>6</b>            | Entra cortina cierre funde con efecto de cierre.                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| <b>Pastilla # 3</b> |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>#</b>            | <b>INDICACIONES TÉCNICAS</b>                                                                                                                           | <b>AUDIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>1</b>            | Entra cortina                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2</b>            | Entra locución con efecto:<br>voz: Roberto Angelelli                                                                                                   | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3</b>            | Entra cortina texto baja a fondo.<br>Entra ambiente tráfico de fondo.<br>Entra efecto vidrios rompiéndose.<br>Efecto accidente y arranque de vehículo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>4</b>            | Entra locución:<br>voz: Gabriela Galárraga                                                                                                             | Hola soy Gabriela Galárraga<br>Recuerda que el consumo de alcohol es la tercera causa de accidentes de tránsito no arriesgues tu vida y la de los que te rodean. Por favor respeta las normas de tránsito si vas a beber no conduzcas.<br>RECUERDA: Protege tu vida y cuida tu bolsillo |
| <b>5</b>            | Entra locución:<br>voz: Roberto Angelelli                                                                                                              | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>6</b>            | Entra cortina cierre funde con efecto de cierre.                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Pastilla # 4</b> |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>#</b>            | <b>INDICACIONES TÉCNICAS</b>                                                                                                                           | <b>AUDIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1</b>            | Entra cortina                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2</b>            | Entra locución con efecto:<br>voz: Roberto Angelelli                                                                                                   | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3</b>            | Entra ambiente tráfico de fondo.<br>Entra efecto teléfono celular.<br>Efecto accidente y arranque de<br>vehículo.<br>Entra cortina texto baja a fondo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>4</b>            | Entra locución:<br>voz: Paola Veintimilla                                                                                                              | Hola soy Paola Veintimilla:<br>Recuerda siempre que utilizar el celular cuando<br>conduces es una de las causas más frecuentes de<br>accidentes de tránsito, si recibes una llamada o<br>tienes que enviar un mensaje parquéate a un lado<br>de la vía. Respeta las normas de tránsito no<br>pongas en riesgo tu vida y la de los demás.<br>RECUERDA: Protege tu vida y cuida tu bolsillo |
| <b>5</b>            | Entra efecto celular                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>6</b>            | Entra locución:<br>voz: Roberto Angelelli                                                                                                              | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>7</b>            | Entra cortina cierre funde con<br>efecto de cierre.                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| <b>Pastilla # 5</b> |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>#</b>            | <b>INDICACIONES TÉCNICAS</b>                                                                                                                        | <b>AUDIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1</b>            | Entra cortina                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2</b>            | Entra locución con efecto:<br>voz: Ana María Serrano                                                                                                | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>3</b>            | Entra ambiente tráfico de fondo.<br>Entra efecto teléfono celular.<br>Efecto accidente y arranque de vehículo.<br>Entra cortina texto baja a fondo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>4</b>            | Entra locución:<br>voz: Roberto Angelelli                                                                                                           | Hola soy Roberto Angelelli:<br>La multa por contravenciones de tercera clase es de 65 dólares con 40 centavos. Estas contravenciones incluyen: pasarse un semáforo en rojo, conducir sin luces en la noche o quien lleva a niños o mascotas en la parte delantera del vehículo.<br>RECUERDA: Protege tu vida y cuida tu bolsillo |
| <b>5</b>            | Entra efecto perro                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>6</b>            | Entra locución:<br>voz: Ana María Serrano                                                                                                           | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>Pastilla # 6</b> |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>#</b>            | <b>INDICACIONES TÉCNICAS</b>                                                                                                                        | <b>AUDIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>1</b>            | Entra cortina                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2</b>            | Entra locución con efecto:<br>voz: Ana María Serrano                                                                                                | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3</b>            | Entra ambiente tráfico de fondo.<br>Entra efecto teléfono celular.<br>Efecto accidente y arranque de vehículo.<br>Entra cortina texto baja a fondo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>4</b>            | Entra locución:<br>voz: Valeria Gavilanez                                                                                                           | Hola soy Valeria Gavilanez<br>Lamentablemente una de las mayores causas de muertes en las vías de nuestro país es el conducir vehículos en estado de embriaguez, no seas parte de las estadísticas. La multa por manejar ebrio va de 1.090 a 2.180 dólares además de pasar de tres a seis meses en prisión. No arriesgues tu vida y el bienestar de tu familia por una mala decisión.<br>RECUERDA: Protege tu vida y cuida tu bolsillo |
| <b>5</b>            | Entra efecto accidente                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>6</b>            | Entra locución:<br>voz: Ana María Serrano                                                                                                           | Con Luz Verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |