



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE  
GUAYAQUIL CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**“EL CRISTO DE LAS AGUAS”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciados en Comunicación**

**AUTORES:** Xaviera Tapia / Mykel Román

**TUTOR:** Dennis Steve Chang Pappé

**Guayaquil - Ecuador**

**2022**

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, **Xaviera Suien Tapia Guerra** con documento de identificación N° 1729798965  
y **Mykel Alexis Román Suarez** con documento de identificación N°  
1208499481; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de  
lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de  
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 15 de agosto del año 2022

Atentamente,



---

Xaviera Suien Tapia Guerra

1729798965



---

Mykel Alexis Román Suarez

1208499481

## CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, **Xaviera Suien Tapia Guerra** con documento de identificación No. 1729798965 y **Mykel Alexis Román Suarez** con documento de identificación No. 1208499481, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del video documental: El cristo de las aguas, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciados en comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de agosto del año 2022

Atentamente,



---

Xaviera Suien Tapia Guerra  
Suarez

1729798965



---

Mykel Alexis Román

1208499481

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dennis Steve Chang Pappé con documento de identificación N° 0924375009, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación “El cristo de las aguas”, realizado por **Xaviera Suien Tapia Guerra** con documento de identificación N° 1729798965 y por **Mykel Alexis Román Suarez** con documento de identificación N° 1208499481 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de agosto del año 2022

Atentamente,

---

**Dennis Steve Chang Pappé**  
0924375009

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

### **Dedicatoria**

Esta tesis va dedicada primero que nada a Dios, que es quien me guía y me fortalece en cada momento, a los seres queridos que perdí y que llevaré siempre en mi corazón.

A mi madre que ha luchado constantemente para que yo salga adelante, a mi familia que jamás me dejaron sola en cada etapa de mi vida, a mi compañero de tesis, quién ha sido mi fiel acompañante desde que empezamos la carrera, a mis compañeros de trabajo de quienes aprendí todo lo que pongo en práctica en la actualidad.

Y por último a todas las personas que fueron parte de este proceso y experiencia tan hermosa que he vivido durante estos 5 años de carrera universitaria, los cuales han sido de arduo trabajo, pero con la satisfacción de saber que lo que llego como un sueño ahora se está convirtiendo en una meta más cumplida con todo el profesionalismo y amor.

*Atentamente: Xaviera Tapia*

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, por todas las bendiciones y fortalezas que me ha dado para seguir adelante, a mi enamorado quien siempre me ha apoyado desde el inicio de mi carrera. A mi mamá por su amor y paciencia, a mis ángeles en el cielo que sé que están orgullosos de cada uno de mis logros, a cada una de las personas que aportaron en mi crecimiento como profesional, Katherine, Ismael, Andrea, Jonathan, Sarita, Daniel, Alejandra, Richard y otras más, que se tomaban el tiempo para enseñarme todo lo que se ahora. A mis profesores de la carrera quienes se encargaron de inculcar un granito de aprendizaje en cada semestre, a mis compañeros de universidad, quienes también me apoyaron con consejos en momentos de decisiones difíciles.

*Atentamente: Xaviera Tapia*

## **DEDICATORIA**

La presente Tesis va dedicada en primer lugar a Dios quien es mi fortaleza, desde que comencé este camino a la meta profesional, a mi madre quien es mi pilar fundamental en la vida y uno de los seres que llena de inspiración mis días, a mi padre quien es la persona que más admiro por su entrega y lucha diaria, para mis hermanas quienes son mis otros dos pilares para seguir adelante.

También a mi querida compañera de tesis con quien estamos cumpliendo una meta más, y a quien admiro mucho por su esfuerzo diario y tenacidad a la hora de crecer profesionalmente y como persona.

*Atentamente: Mykel Román*

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento va dedicado a mi madre Maribel Suarez, por todos los años dándome fortaleza para seguir adelante tomando mi mano y no dejándome caer jamás.

Para mi querido Padre Ramiro Román quien ha sido mi ejemplo, mi apoyo, el amigo con el que siempre puedo contar, a Ariana y Linda mis dos grandes tesoros quienes han sido fundamental en mi infancia, adolescencia y todo el proceso de crecimiento tanto profesional como personal. *Atentamente: Mykel Román*

## RESUMEN

El tema de nuestro proyecto consiste en una historia no contada a detalle sobre un regalo de agradecimiento que obtuvieron los moradores de Ayangue, se trata del “Cristo de las aguas”. La información de este suceso no se encuentra fácilmente en internet, por ello tenemos la necesidad de realizar una investigación a profundidad con historiadores, moradores y personas que estuvieron involucradas durante la entrega del “Cristo de las aguas”. Ayangue es una comuna ubicada en la parroquia Colonche situada en la provincia de Santa Elena, en la ruta del Spondylus, más conocida como la piscina del pacífico, donde se puede encontrar y realizar una gran variedad de actividades turísticas tales como la pesca artesanal, deportes en playa y acuáticos, creación de artesanías y paseos marinos para visitar al “Cristo de las aguas”. Dentro de la investigación, se abarca el tiempo que lleva esta estatua, a través de su gran influencia como monumento sagrado, el analizar el gran fanatismo religioso, ya que le da un sentido de fe y espiritualidad a los creyentes que tienen expectativas grandes de conocer el lugar. Todo esto se genera con la necesidad de ampliar y buscar las principales fuentes que estuvieron dentro de este hecho, para así poder tener más conocimiento acerca del tema, el presentar un producto comunicativo que finalmente será expuesto a las autoridades y a los propios moradores para que tomen en cuenta la grandiosa historia que tiene Ayangue y la escultura sagrada que poseen y que enaltecen sus playas. Con esto queremos profundizar no solo la historia del cristo bajo el agua, sino abarcar más allá de las maravillas que presenta ayangue como sector turístico, además del impacto religioso que fomenta esta estatua en las iglesias a partir de sus procesiones, también la influencia que deja económicamente el comercio de los que visitan este lugar y lo catalogan como un santuario bajo el agua.

### Palabras claves:

Fanatismo religioso, Influencia, Paseos marinos, Escultura sagrada, Ayangue

## ABSTRACT

*The theme of our project consists of an untold story in detail about a gift of gratitude obtained by the inhabitants of Ayangue, the "Christ of the waters". The information of this event is not easily found on the internet, so we have the need to conduct an in-depth investigation with historians, residents and people who were involved during the delivery of the Christ of the waters". Ayangue is a commune located in the parish of Colonche in the province of Santa Elena, on the route of the Spondylus, better known as the Pacific pool, where you can find and perform a variety of tourist activities such as fishing, beach and water sports, creation of handicrafts and marine tours to visit the "Christ of the waters". Within the investigation, the time that this statue takes, through its great influence as a sacred monument, the analysis of the great religious fanaticism, since it gives a sense of faith and spirituality to the believers who have great exceptions to know the place. All this is generated with the need to expand and seek the main sources that were within this fact, in order to have more knowledge about the subject, to present a communicative product that will finally be exposed to the authorities and the residents themselves to take into account the great history that has Ayangue and sacred sculpture that have that exalt their beaches. With this we want to deepen not only the history of the underwater Christ, but to cover beyond the wonders that Ayangue presents as a tourist sector, in addition to the religious impact that this statue promotes in the churches from their processions, also the influence that leaves economically trade of those who visit this place and cataloged as an underwater sanctuary.*

**Keywords:**

*Religious fanaticism, Influence, Marine walks, Sacred sculpture, Ayangue*



## ÍNDICE DE CONTENIDO

### Contenido

<i>CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</i> .....	2
<i>CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA</i> .....	3
<i>CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</i> .....	4
<i>DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS</i> .....	5
<i>DEDICATORIA</i> .....	6
<i>RESUMEN</i> .....	7
<i>ABSTRACT</i> .....	8
<i>ÍNDICE DE CONTENIDO</i> .....	9
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	10
<i>ANTECEDENTES</i> .....	10
<i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	11
<i>OBJETIVO GENERAL</i> .....	11
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i> .....	11
<i>DESARROLLO</i> .....	12
<i>MARCO REFERENCIAL</i> .....	12
<i>DOCUMENTAL HISTÓRICO</i> .....	12
<i>IDENTIDAD CULTURAL</i> .....	13
<i>METODOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL</i> .....	18
<i>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</i> .....	21
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i> .....	26

### ANTECEDENTES

Este documento presenta el acercamiento hacia una historia socio-cultural convirtiéndose en patrimonio e identidad de Ayangue, la cual es una comuna ubicada en la parroquia de Colonche situada en la provincia de Santa Elena, en la ruta del Spondylus, más conocida como la piscina del pacífico, en donde se pueden encontrar y realizar una variedad de actividades turísticas, tales como la pesca artesanal, deportes de playa, creación de artesanías y paseos marinos en las profundidades del océano para visitar al “Cristo de las aguas”.

Una escultura que se ha convertido durante los años en icono de identidad cultural es Esta pieza es una escultura que extiende las extremidades de su parte superior hacia arriba, sumergida en el fondo de la playa de dicho lugar turístico mencionado anteriormente, aproximadamente esta escultura está a once metros de profundidad, a la cual llegan muchos visitantes, esta escultura se la puede apreciar desde un bote o haciendo buceo.

Este tipo de esculturas no es el primer alrededor del mundo, existen diversos tipos de estructuras en las profundidades marinas, un ejemplo claro es el Cristo del abismo posicionado en las profundidades de Camogli en Italia, pero esta es la primera en el Ecuador, es por esto su gran acogida, esta historia comienza cuando el colombiano Diego Arango Osorio llega a Ecuador – Ayangue y lo reciben de una excelente manera. El ex presidente de la Asociación “El pelado” en la entrevista realizada, al señor Ambrosio Yagual mencionó:

Quando Ayangue estaba formado por veinte casitas, Justo Pozo, uno de los ancianos del pueblo, le enseñó al aprendiz Osorio a sumergirse bajo las aguas y lo llevó a conocer los paisajes marinos que tenemos en el país. Se enamoró de lo que vio y desde entonces, viene cada año. (Yagual, 2022)

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La problemática del producto es abarcar dos aspectos importantes en cuanto al desconocimiento que presentan los turistas al respecto del origen de esta escultura histórica, cual fue el tema principal y como se dio su proceso en dicho lugar, como segundo aspecto enlazar puntos claves de esta historia y presentar otro de los rasgos puntuales de Ayangue, donde se busca mencionar el proceso de la práctica deportiva en el fondo marino.

En base a este tema, se busca incentivar la historia sociocultural que conlleva el desarrollo de la instalación del Cristo de las Aguas, la cual engloba la solidaridad y la unión que demostraron cada uno de los habitantes de este pueblo.

El producto comunicativo está basado en un video documental, el cual configura un estudio previo de casos variados e inclusivos; principalmente direccionado a un género periodístico específico, a través del estudio de esto o unidades de análisis que parten de la distinción entre los elementos formales y los elementos de contenido del documental.

## JUSTIFICACIÓN

El producto comunicativo destaca la historia e importancia de la escultura mencionada, resaltando el origen y la principal razón por la que fue entregado este obsequio a la comunidad de Ayangue, el mismo que fue colocado en las profundidades del mar, en el Islote “El Pelado”. También como se menciona anteriormente la historia del comienzo del buceo, ya que este es un plus que sumó a toda esta base histórica.

Dentro de la investigación, se abarca el tiempo que lleva esta estatua, a través de su gran influencia como monumento representativo del cristianismo, ya que le da un sentido de fe y espiritualidad a los creyentes religiosos, tanto así que hasta los visitantes de otros países quedan fascinados al recurrir al lugar y observar las benditas aguas que encierra este mágico lugar.

Todo esto se genera con la necesidad de ampliar las experiencias de las principales fuentes que estuvieron dentro de este hecho, para así poder abarcar y tener más conocimiento acerca del tema, el presentar un producto comunicativo que finalmente será expuesto a las autoridades y a los propios moradores para que tomen en cuenta la grandiosa historia del Cristo de las aguas.

Cabe resaltar que la gran cantidad de información expuesta por las distintas fuentes, comentan los precios, experiencias, actividades y más aspectos importantes que alimentan la curiosidad del espectador.

## OBJETIVO GENERAL

- Crear un producto comunicacional que permita relatar la historia que representa el Cristo de las aguas en la comunidad de Ayangue.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar los diferentes factores socioculturales que propiciaron la instalación del Cristo de las aguas e inserción en el imaginario social de la región.
- Identificar los relatos de las personas implicadas y moradores de Ayangue que permitan discernir la historia de esta reliquia.
- Mostrar en la narrativa audiovisual, como comenzó y como se mantiene hasta la fecha el monumento en la profundidad del mar.

## DESARROLLO

Mediante la investigación y creación de un proyecto comunicativo audiovisual el cual, consiste en preservar las tradiciones sociales y culturales que tiene una comunidad del Ecuador, queremos detalladamente contar sobre el gran gesto que vivieron los moradores de la comunidad de Ayangue al recibir una estructura de índole religiosa, la cual se ha convertido con el pasar los años en una reliquia sagrada que recorre el lecho marino de ayangue, esta es conocida como el Cristo de las aguas, incrementando cada vez más el amor, y enfatizando la fuerza religiosa que poseen las personas de la comuna. La información de esta historia no se encuentra abarcada en todo su esplendor en la web, por ello llegamos a la necesidad de realizar una investigación a profundidad con historiadores, moradores y personas que estuvieron involucradas durante la entrega del Cristo de las aguas.

**Términos importantes: monumentos, monumentos religiosos, documental, comunidad, socio cultural.**

## MARCO REFERENCIAL

### DOCUMENTAL HISTÓRICO

Al ser un documental de corte histórico se debe entrar en el terreno de la historia cuyo concepto es muy ambiguo. El mundo se encuentra en un gran cambio y la representación del mundo histórico se convierte en sí misma, en el tema de meditación cinematográfica.

Mediante un número de películas interactivas pueden dirigir nuestra atención hacia el proceso de la realización, cuando este mismo plantea un problema a quienes participan en él, en donde el modo reflexivo dirige la atención a los espectadores hacia este proceso cuando le plantea problemas a dicho espectador (Nichols, Representación de la realidad, 1997)

La finalidad del documental, tal como yo lo entiendo, es representar la vida bajo la forma en que se vive. Esto no implica en absoluto lo que algunos podrían creer; a saber, que la función del director del documental sea filmar, sin ninguna selección, una serie gris y monótona de hechos. La selección subsiste, y tal vez de forma más rígida que en los mismos films de espectáculo. Nadie puede filmar y reproducir, sin discriminación, lo que le pase por delante, y si alguien fuese lo bastante inconsiderado como para intentarlo, se encontraría con un conjunto de fragmentos sin continuidad ni significado, y tampoco podría llamarse film a ese conjunto de tomas. (Flaherty, 1939)

**Ayangue** es una comuna ubicada en la parroquia Colonche situada en la provincia de Santa Elena, en la ruta del Spondylus, más conocida como la piscina del pacífico, donde se puede encontrar y realizar una variedad de actividades turísticas tales como la pesca artesanal, deportes en playa y

acuáticos, creación de artesanías y paseos marinos para visitar al “Cristo bajo el agua”. (Catastro, 2014)

La investigación se adentrará en este terreno verificando este atractivo turístico y si es posible verlo como una tradición, porque parte de la cultura de este lugar, ya que viene siendo algo que los representa y hace de este lugar algo único.

## **IDENTIDAD CULTURAL**

La identidad cultural de un pueblo viene de la mano históricamente a través de un sin número de aspectos, tanto como la cultura, la lengua, rasgos de comunicación entre miembros de una comunidad, ritos, creencias o ceremonias.

Se conoce también a identidad como el sentido de pertenencia de un sector social o de un grupo específico, la identidad es posible solo si puede entrar en manifestación a partir del patrimonio cultural, es decir, de creencias que caracterizan a un grupo determinado de practicantes.

una gran cantidad de creencias, esto trasciende mucho durante los años, muchas comunidades buscan que la identidad siga vigente pero muchos aspectos, tales como su idioma, las costumbres, y las festividades que se pierden con el pasar de los años.

Esto ayuda a identificar que tanto a las personas o grupos, se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social. (Molano O. L., 2006)

## **HISTORIA DEL BUCEO**

El buceo es un deporte que entra en un mundo de riqueza natural esta vida se encuentra en los mares y ofrece infinitas de oportunidades para poder recorrer, descubrir, explorar y tener nuevas experiencias. El nacimiento del buceo es algo complejo, el registro más antiguo es un relieve asirio del año 885 A.C. En donde se ve la imagen de un hombre buceando con una especie de equipo que le permite respirar bajo el agua.

Alejandro Magno empleó buzos con el fin de sacar objetos que se habían sido hundidos por sus enemigos para obstaculizar su paso por el puerto de tiro, del cual se apoderó en 332 A.C. En el año 1715, el británico John Leth-bridge diseñó un “barril de aire” forrado de cuero en cuyo interior iba un buzo; contaba con una ventanilla de vidrio y dos aberturas con mangas impermeables para los brazos que permitían al buzo trabajar bajo el agua. Este equipo tuvo un éxito sorprendente al permitir trabajar hasta 18 m de profundidad por 34 minutos; sin embargo, carecía de maniobrabilidad y aportar aire fresco de forma continua era imposible.

## **EL BUCEO ECOLÓGICO**

La gran importancia que se ha establecido en las reservas marinas ha marcado una gran evolución en el cuidado de las especies de las áreas conservadas, los arrecifes son fundamentales para la preservación marina, gracias a la gran cantidad de algas, corales y otras especies que aportan una gran fuente de nutrientes.

## **EL ISLOTE EL PELADO**

Es una de las zonas más protegidas, esta reserva está rodeada de una gran masa de agua y la línea costera entre Valdivia y Palmar, tiene una dimensión de 96 hectáreas y un aproximado de 13.005 hectáreas de zona marina, esta reserva está rodeada de grandes playas cercanas y pobladores vecinos como son Palmar, Ayangue, San Pedro y Valdivia

Este islote es pionero para el avistamiento de varias especies como lo son, las aves marinas, tales como los piqueros patas azules, pelícanos, morsas gigantes, que se convierten en un espectáculo para la vista, en el mes de julio aumenta el avistamiento de ballenas en la zona costera, lo primordial y la característica principal del pelado, son las grandes zonas rocosas, existen dos objetos hundidos en las profundidades del islote, en el 2011 el Cristo de las Aguas y en el 2013 con el propósito de fomentar la regeneración de comunidades de coral y con las autoridades de ministerio del ambiente se hundió una lancha llamada Rigel, la cual fue un regalo de la Armada del Ecuador.

## **EL CRISTO DE LAS AGUAS**

El Cristo de las Aguas, es una escultura sumergida en el fondo del mar situada a unos 11 metros de profundidad en el islote “El pelado”, ruta que es visitada por muchos turistas al momento de descubrir las maravillas que ofrece el Ecuador. Muy aparte de lo que es la historia del Cristo de las Aguas tiene que ver con un turista famoso en el país de Colombia, involucrado en la entrega de esta escultura.

El colombiano Diego Arango Osorio empresario, periodista, comunicador y servidor social, además deportista consagrado, aventurero y buzo experimentado. Como hombre de fe donó e instaló junto con la colaboración de la comunidad de Ayangue, un Cristo de dos metros y medio de altura para la profundidad del mar pacífico, frente a las costas del Ecuador a quien llamó “El Cristo de las Aguas”.

En base a este tema, queremos saber la razón por la cual, la estatua fue colocada en las profundidades del mar, el cómo se dio el proceso de colocación, y como se ha venido intensificando las visitas turísticas en este sector desde que se insertó el Cristo de las Aguas,

hasta la trayectoria de como se ha ido cuidando la escultura para que se mantenga tal y como se la entregó, ya que a medida que pasa el tiempo las cosas se van desvalorando.

El producto comunicativo está basado en un video documental el cual configura un estudio previo de casos variados e inclusivos; principalmente direccionado a tejido periodístico especial, a través del estudio de varios sucesos o modos de análisis que parten de la distinción entre los elementos formales y los elementos de contenido del documental.

El colombiano Diego Arango Osorio, en forma de agradecimiento al buen trato que obtuvo durante su estadía y por las hermosas tradiciones de la comuna de Ayangué, decidió obsequiar una estatua de un Cristo que sería sumergido en las profundidades del mar.

Una vez que Osorio le contará de su idea a Yagual que en ese momento era autoridad principal de la comuna él expresó lo siguiente "La idea me gustó, pero sabía que era un hecho casi imposible" También comentaba que se comunicó con él para la planificación de la entrega de la estatua "Me daba instrucciones de ir a recibirla y traerla hacia Ayangué. También me envió un plano de lo que debería ser la base donde se colocaría al Cristo"

El 24 de diciembre arribó Arango y en cinco días después hubo fiesta en Ayangué. Aquel día 29 de diciembre del 2011 la imagen del Cristo de las Aguas había sido trasladado y colocado en uno de los doce puntos de vista que componen la ruta de los buzos en los alrededores del Pelado.

Años después, Osorio regresó a sumergirse bajo las aguas cristalinas de "El Pelado", para presenciar la colocación de la obra, con él viajaban dos personas más, Boris Abad y Pablo Matute, quienes hasta hace diez años eran ejecutivos de bancos, y hoy en día son instructores de buceo.

Una vez visitado el pueblo de El Pelado, uno de los acompañantes del señor Osorio mencionaba que "Los nativos de los pueblos de la península, son muy creyentes y religiosos" esto enfatiza a que gracias a la llegada de la estatua del Cristo bajo las aguas, se comenzó a fomentar más las creencias religiosas, tanto así que la primera procesión que se realizó con este cristo fue el 27 y 28 de diciembre, en una ceremonia que fue abordada con las debidas precauciones, para que la peregrinación en botes se realizara de una excelente manera.

También mencionaba Matute que este puerto ya era parte de una ruta de altares ubicados en la profundidad del mar, los cuales honran a Dios, ya que, según los moradores, es el lugar más cercano al cielo.

Dos años después de la gran acogida que tuvo esta estatua, el Instituto Océano Gráfico de la Armada obsequió un bote llamado "Rigel" el cuál fue entregado tras 38 años de servicio, para que se convirtiera en un atractivo turístico, mismo que está ubicado a 16 metros de profundidad.

Con esto queremos profundizar no solo la historia del cristo de las aguas, sino abarcar más allá de las maravillas que presenta Ayangué como sector turístico, además del impacto religioso que

fomenta esta estatua en las iglesias a partir de sus procesiones, y la influencia que deja económicamente el comercio de los que visitan este lugar y lo catalogan como un santuario bajo el agua.

Adicional a esto, los turistas que llegan a la comuna de Ayangue, solicitan las actividades distractoras como el buceo de superficie, snorkel, submarinismo, y el avistamiento de ballenas, aparte de caminar y observar tortugas, lobos marinos, mantarrayas gigantes, variedad de peces y otras especies, también se comenta que entre junio y septiembre llegan las ballenas jorobadas a las costas de Ayangue para reproducirse y aparearse.

En el cronograma que se planificó para nuestro proyecto de tesis, se tiene previsto un sin número de ideas las cuales se irán retroalimentando con la información que se recaudó en las investigaciones empíricas, con esto queremos dejar terminada nuestra explicación de cómo será la elaboración del producto audiovisual documentado con cada uno de los testimonios y fuentes que puedan enriquecer la investigación. Por otra parte, dar forma a esta investigación y convertirla en un video documental que va enlazada con muchos aspectos importantes, como el significado del producto audiovisual, que lo comprende y los investigadores que dieron origen a este término.

Según Bill Nichols, padre del documental, “el placer y el atractivo de esta expresión de la realidad, residen en su capacidad de hacer que cuestiones atemporales nos parezcan, literalmente, temas candentes” para él, el documental contribuye a la formación de la memoria.

## **HISTORIA**

El autor de esta gran historia comentó, que llegó a radicarse al Ecuador en el año 1976, Diego Arango Osorio empresario colombiano, decidió hacer negocios en el país y es ahí donde se encuentra con un amigo en común al cual le comenta que desearía aprender a bucear, Osorio enfatiza que su vida siempre ha estado llena de aventuras y relacionada al deporte, para ese momento en Ecuador no se permitía hacer buceo a civiles, por esta razón su amigo, le afirmó que tendría que hacer un curso en los Estados Unidos de Norte América o solo tenía la posibilidad de hacerlo en la base de las fuerzas armadas de Salinas, cada año se realizaban cursos para militares en donde también se abrían unos cuantos cursos para civiles que quisieran aprender a realizar buceo, lastimosamente en el año que el colombiano decidió hacerlo se encontró con los cursos ya agotados, Diego insistió tanto con la posibilidad de aprender a bucear y busco diferentes fuentes que lo llevaran a su objetivo.

El amigo del colombiano era un buzo importante en ese momento, enfatiza que hace unos años llegaron personas con nacionalidad italiana, estos europeos fueron los que diseñaron el puente del río Guayas, algunos de ellos eran buzos industriales, ellos descubrieron, por el sector de la provincia de Santa Elena a unos 40km de libertad, un sitio que se llama el pelado en una población la cual ahora es conocida como Ayangue, a sus oídos llegó la noticia de un pescador



artesanal o como le decían, buzo de pulmón, este personaje aprendió a bucear con tanques, en donde unos italianos lo capacitaron y le obsequiaron los equipos, es ahí donde entra Justo Pozo,

Arango viaja muchos kilómetros para poder hablar con el sujeto, lastimosamente al llegar al lugar, Pozo no tenía el equipo en sus manos ya que lo suyo era la pesca artesanal y el agua a pulmón.

Al ver el gran interés por parte de Arango, Justo Pozo lo invita a aprender a bucear ya que él tenía un cierto nivel de experiencia con lo que había ocurrido anteriormente con los europeos, le dijo que lo haga con él. El colombiano se quedó impresionado con la capacidad pulmonar que tenía el comunero de Ayangue y su impresión fue más grande cuando vio como era su método de pesca, amarraba una piedra en forma de lastre a su cuerpo y con un arpón, haciendo una punta y una liga realizaba la pesca diaria para poder sobrevivir, Justo Pozo era un pescador experimentado y su capacidad para la pesca era increíble.

Mediante la inquietud que lo poseía ese momento el colombiano Arango adquirió un equipo de buceo, las caretas, el regulador de aire y realizó esta práctica de forma individual, esto es algo que no recomienda hacer, ya que siempre se debe realizar de la mano de un profesional. Luego de toda esta historia, Diego Arango Osorio volvió a Colombia y en su país fue donde se certificó como buzo profesional, tuvieron que pasar 30 años para que regresara a la comuna de Ayangue en donde se enmarcaría una gran historia, en su llegada a Ecuador en el año 2010, se dirigió rumbo a Ayangue, directamente a visitar al pionero del buceo, Justo Pozo, con la finalidad de pedirle que buceara con él, pero lastimosamente el pescador era un anciano y no tenía la condiciones para descender al mar.

Después de toda esta travesía conoce al que sería uno de los pioneros de esta gran historia, como es Ambrosio Yagual, buzo certificado con el cual tomaría una gran decisión, esta sería darle un homenaje a Justo Pozo quien es el primer buzo artesanal de Ayangue, ya que este hombre fue el que inicio este tipo de actividades, la esposa de Ambrosio Yagual era la sobrina de Justo Pozo, que para ese año él ya había fallecido.

El colombiano decidió junto a Yagual hacer una escultura con rasgos simbólicos esto con un solo propósito la preservación de los mares y consagrar a estos con la presencia del Cristo, esto para que la pesca no sea indiscriminada y que nunca se acabe en estos lugares.

Otro punto era para promocionar un poco más el lugar turístico de Ayangue, colocando algo atractivo para atraer a la gente.

## **PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL CRISTO DE LAS AGUAS**

El proceso de este gran proyecto que revolucionaría a la comuna de Ayangue no sería fácil, Diego Arango le propuso a Yagual que les notificara a las personas aledañas a la playa para poder reunir fondos y poder realizar la imagen del Cristo, existieron muchas trabas ya que las personas no querían aportar para la estructura, fue tanto el gran aprecio que tuvo el colombiano que decidió regalarla y exportarla desde su país Colombia.

Llegaría el 2011 y Diego Arango Osorio donaría el cristo de las aguas, comprometido con este lugar y con Justo Pozo, luego el colombiano pondría en marcha la elaboración y encontraría a unos artesanos en su país, buscando las imágenes adecuadas y siendo este elaborado en fibra de vidrio ya para septiembre del 2011 tendrían lista la reliquia, enviando el cristo al Ecuador, desde Bogotá, llegando por la frontera hasta Ipiales, lo retienen en la aduana de Tulcán.

Diego se comunica con el encargado de la aduana en ese momento y le enfatiza que no tiene ningún fin comercial, que es una obra de arte, tiene un motivo muy peculiar, le comenta parte de la historia, la autoridad de la frontera da la orden que pase y el Cristo llega a Guayaquil en donde lo estaba esperando Ambrosio Yagual, antes de su llegada a Ayangue, se queda en un pueblo antes de Ayangue y lo reciben con una gran caravana y una fiesta en la comuna.

Luego de este proceso y con el cristo en Ayangue, se necesitaba la base, el cual, la comuna de ayangue se comprometió a hacerla y fue hecha en Ecuador, esta construida a base de hormigón armado y muy sólido, el 29 de diciembre sería la colocación luego de haber hecho una peregrinación con sacerdotes, después de esto, se eligieron 15 buzos para poder descender bajo las aguas de Ayangue.

## **METODOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL**

Para la producción del documental se hará uso de las tres etapas que van desde el desarrollo del tema, la investigación, grabaciones y el montaje final. Estas están divididas en; preproducción, producción y postproducción.

### **Preproducción**

Consiste en plantear el tema y recolectar la información pertinente para luego adentrarse en el terreno de investigación y de esta manera tener todo listo para la siguiente etapa que es la producción.

1. Contactar a los entrevistados, coordinar el día y la hora, en que se realizaran las entrevistas.
2. Cotización de precios.

### 3. División de gastos para la grabación.

#### **Producción**

En esta etapa es donde los investigadores con los equipos en manos, realizan el proceso de grabación, aquí se recolecta toda la información con los entrevistados para comenzar con el proceso final del documental.

1. Grabación de entrevista en el día coordinado.
2. Grabación del Cristo de las aguas.
3. Tomas de paso
4. Toma abierta
5. Plano detalle
6. Plano americano
7. Plano secuencia

#### **Postproducción**

Proceso final donde se montan los videos grabados en la etapa anterior en programas de edición y de esa forma armar la idea del documental hasta que sea aprobada y pueda presentarse en los lugares a exponer.

Programas a utilizar:

1. Adobe Premier
2. Adobe Audition
3. After Effect
4. Adobe illustrator

#### **DESARROLLO**

El video documental se basó técnicamente en la visita a la comuna de Ayangue donde fuimos recibidos por uno de los pioneros y buzos principales de la historia que engloba el cristo de las aguas.

Se buscaron las fuentes primarias para poder armar el documental, como segundo punto nos adentramos en la búsqueda de los buzos y sus labores diarias, la implementación y colocación de sus trajes en Ayangue, donde nos contaron todo el proceso socio cultural que se vive cada día y la evolución del lugar, nos reunimos con autoridades importantes como el presidente de la asociación el pelado.

Los días con más visitas y mapeo fueron los fines de semana en donde muchos turistas desconocían el cristo de las aguas, cosa que buscamos cambiar en nuestro proyecto audiovisual.

## CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

Diciembre	Recoleccion de datos	Preproduccion			
Enero		Alquiler de equipos	Grabacion primera fase		
Febrero				Tomas de paso	
Marzo			Primera entrega		
Abril					
Mayo	Grabacion segunda fase				
Junio		Tomas finales	Entrevistas a fuentes		
Julio		Preproduccion			
Agosto			Entrega		

## PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTAL

PRODUCCIÓN		
	Valor	Valor total
Documentación	\$ 20	\$20
Materiales de impresión	\$20	\$20
Dos cámaras	\$ 800	\$1600
Tres luces	\$50	\$150
Transportación	\$80	\$80
Alimentación	\$150	\$150
Varios	\$60	\$60

POSTPRODUCCIÓN		
Edición de animaciones	\$100	\$100
Post producción de video	\$250	\$250
Post producción de sonido	\$80	\$80
Post producción de tratamiento visual	\$70	\$70

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- Grandes aportes en cuanto al tema religioso y el poder de la creencia.
- El aporte en cuanto al crecimiento a la evolución de los visitantes y el aumento del turismo local que se mantiene en cuanto al islote el pelado.
- Progreso social y cultural del Islote el Pelado
- Aumento de peregrinaciones y unión de su comunidad
- Progreso internacional y aperturas a medios de comunicación sobre el tema del turismo en Ayangue.
- Una mayor atracción al tema del cuidado marítimo

## GUIÓN

FECHA: LUNES 15 DE AGOSTO DEL 2022	
TÍTULO:	
INVESTIGADOR: nombres completos	
REVISADO POR: nombre del tutor	
VIDEO	AUDIO



<p><b>BEAT 1</b></p> <p><b>Animación, tomas de relleno con voz en off y música de fondo</b></p>	<p>Animación del logo de la Carrera de Comunicación Social seguido de tomas de relleno con la voz en off</p> <p>El Ecuador cuenta con muchos paraísos turísticos y uno de los más visitados es Ayangue, no solo por la fauna marina si no también, por su gran atractivo como lo es el Cristo bajo el agua, la imagen fue sumergida en diciembre de 2011 con la colaboración de 15 buzos, quienes la colocaron 10 m bajo el mar y desde entonces es uno de los principales atractivos de este sector.</p>
<p><b>BEAT 2</b></p>	
<p><b>Entrevista 1</b></p>	<p>Habla de cómo nace la idea de poner el Cristo bajo el agua</p>
<p><b>BEAT 3</b></p> <p><b>Entrevista 2</b></p>	<p>Sumergir el Cristo bajo el agua no fue tarea fácil y la trayectoria desde donde lo crearon fue hermosa</p>



<b>BEAT 4</b>	
<b>Entrevista 3</b>	El Cristo fue recibido con una gran caravana
<b>BEAT 5</b>	
<b>Entrevista 4</b>	Cuando me buscaron para ayudar a sumergir el Cristo me llamó mucho la atención y mi respuesta inmediata fue un sí
<b>BEAT 6</b>	
<b>Tomas de paso con voz en off y música de fondo</b>	Desde entonces el Cristo bajo el agua pasó a formar parte de Ayangue y sus pobladores, año a año los turistas llegan al lugar por una aventura en el mar donde la fauna marina los acompaña en su travesía.
<b>BEAT 7</b>	
<b>Tomas de relleno del Cristo bajo el agua desde la preparación del buceo</b>	Preparación del buceo y tomas marinas
<b>BEAT 8</b>	
<b>Entrevista 2</b>	Se tiene pensado poner otras estatuas en los alrededores para hacer algo tipo la ruta del spondylus
<b>BEAT 9</b>	
<b>Entrevista 3</b>	El tema turístico ha evolucionado mucho en el sector desde la instalación de la estatua
<b>BEAT 10</b>	
<b>Entrevista 2</b>	A lo largo de todos estos años el Cristo ha pasado por breves destrucciones obligando a sacar la estatua en varias ocasiones
<b>BEAT 11</b>	
<b>Voz en off con tomas</b>	Los pescadores que hacen su faena en los alrededores del



**BEAT 12**  
**Entrevista 2**

Cristo por varias ocasiones han destruido la estatua, pero siempre han dejado los restos en el lugar para una futura reconstrucción, sabiendo lo que representa la misma para el lugar

**BEAT 13**  
**Entrevista 1**

Conclusión y lo que esperan a futuro

Invita a las personas a ser parte del lugar

**BEAT 14**  
**Entrevistas 2**

Ayangue es un paraíso para los turistas y los invita a ser parte de sus aventuras

**BEAT 16**

**Tomas de drone de atardecer con música de fondo**

**BEAT 17**

**Créditos**

Animación de créditos con música de fondo y tomas de paso



## DISCUSIÓN/CONCLUSIÓN

Nuestra idea de proyecto no sólo fue en el ámbito turístico, sino también es un reportaje para dar a conocer una nueva parte del Ecuador que no sea tan explotada ni conocida debido a las dificultades que nos han transcurrido en estos años, comenzando con la pandemia y sus diferentes tipos de cuarentena además de muchos problemas que no han surgido en el pasado, nosotros queremos dar a conocer con nuestro proyecto el potencial que vemos en el pueblo de Ayangue, de la cual ya se ha ido trabajando previamente una idea, y queremos darle un poquito más de importancia, con esto queremos dar ese impulso otra vez, para que sea un lugar más conocido y no sólo eso, sino que sea un lugar estratégico para lo que es el turismo. Debido a todos estos datos queremos darle la oportunidad a la comuna de que nuestros colegas compañeros sigan explorando diferentes partes del país y cómo dar alguna acotación muy importante a lo que es el turismo en el país, tratamos de dar entender las diferentes maneras de turismo que existe en el Ecuador y que siempre podremos tener en cuenta los grandes lugares por conocer de nuestro bello país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Catastro. (2014). *Origenes*. Obtenido de Origenes: <https://origenesecuador.com/ayangue-2014/>

Flaherty. (1939). *La Función Del Documental de Flaherty*. Obtenido de SCRIBD:  
<https://es.scribd.com/document/187990409/Flaherty-La-funcion-del-documental-deFlaherty>

Maldonado, M. (2009). Literatura e identidad cultural . En M. Maldonado, *Literatura e identidad cultural* . ALEMANIA: PETER LANG SA.

*Marmolgorza.com*. (16 de 04 de 2020). Obtenido de Marmol gorza:  
<https://marmolgorza.com/blog/la-escultura-en-piedra-el-arte-de-la-posteridad-1>

Molano, O. L. (04 de 2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Obtenido de ACADEMIA:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44725236/Identidad\\_Cultural-Drrll\\_Territorial-withcover-pagev2.pdf?Expires=1660432775&Signature=eBck85tss9fDFvAy2our4uVVeh3UpwL6rUrXVbFGljtwem14oQ797pvL9vVRKiVNSY9E~Jhyr7I90cqtwi~pVUOwR3RaSlm46oJliwXAlvBFbS9kJARq6ek](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44725236/Identidad_Cultural-Drrll_Territorial-withcover-pagev2.pdf?Expires=1660432775&Signature=eBck85tss9fDFvAy2our4uVVeh3UpwL6rUrXVbFGljtwem14oQ797pvL9vVRKiVNSY9E~Jhyr7I90cqtwi~pVUOwR3RaSlm46oJliwXAlvBFbS9kJARq6ek) Molano, o. l. (2007). Identidad cultural. *Opera*, 69-71-73.

Nichols, B. (1997). Representación de la realidad. En B. Nichols, *La modalidad de representación reflexiva* (pág. 93). España, Barcelona: Paidós SAICF.

Origenes. (2014). *Origenes Ecuador*. Obtenido de Origenes Ecuador:  
<https://origenesecuador.com/ayangue-2014/>

Rodríguez, M. S. (2014). Formas de entender el documental: preceptivas,. *Anagramas*, 35.

Scubadivingfanclub. (24 de 01 de 2022). *scubadivingfanclub*. Obtenido de scubadivingfanclub:  
[http://www.scubadivingfanclub.com/Historia\\_Del\\_Buceo.html](http://www.scubadivingfanclub.com/Historia_Del_Buceo.html)

Selles, M. (2008). *El documental*. Barcelona: UOC. Obtenido de open access:  
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111366/6/El%20documental%20C AST.pdf>

Uriarte, J. M. (19 de 04 de 2020). *Características*. Obtenido de ETECÉ:  
<https://www.caracteristicas.co/escultura/>

Yagual, A. (03 de 2022). Ayangue, Santa elena, Ecuador.

*Documentando el documental: a la caza de una definición*. (s/f). Inter-doc.org. Recuperado el 16 de agosto de 2022, de <https://www.inter-doc.org/documentando-el-documental-a-la-cazade-una-definicion/>

(S/f). Brainly.lat. Recuperado el 16 de agosto de 2022, de <https://brainly.lat/tarea/62548699>

Ortiz Álvarez, P. (s/f). *Flaherty, Griegson e Ivens: la exploración del mundo lejano y el cercano. Fundamentos estético-éticos en los orígenes del género documental*. Unizar.es. Recuperado el 16 de agosto de 2022, de <https://www.unizar.es/artigrama/pdf/23/3varia/20.pdf>

Larios, C. G. C. (2021, agosto 29). *Nanuk, El Esquimal: Puente Ficcional Y Nunca Documental – Opinión*. CinReservas. <https://cinreservas.com/opiniones/nanuk-el-esquimalopinion/>