UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

DISEÑO DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN

AUTOR:

ERIKA IVONNE ENCALADA PELÁEZ

DIRECTOR:

CATALINA ÁLVAREZ PALOMEQUE

Quito, Noviembre del 2011

DEDICATORIA

A Dios por cuidarme en cada paso que doy y guiarme siempre para escoger el camino adecuado.

A mi abuelito Luis Peláez, por su maravillosa forma de aconsejarme, por ser mi ángel guardián, me cuido en este mundo terrenal y ahora que no lo tengo físicamente junto a mí sé que desde el cielo me sigue cuidando y guiando.

A mi padre Hugo Encalada, por brindarme su apoyo y amor, en los momentos más importantes de mi vida, por sus consejos para hacer de mí una mejor persona cada día.

A mi madre Lucrecia Peláez, por apoyarme incondicionalmente siendo un pilar fundamental en mi vida, depositando su entera confianza en cada reto que se me presenta sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ella mi gran ejemplo a seguir y destacar.

AGRADECIMIENTOS

A mi directora de tesis, querida profe Catalina Álvarez, por brindarme su confianza, apoyo y paciencia, por su profesionalismo y su excelente calidad humana.

A mi hermana Liliana Encalada, que desde siempre ha sido un apoyo incondicional, gracias por los momentos inolvidables que hemos vivido, las alegrías y tristezas que han hecho más fuertes nuestros lazos de hermandad, por ser mi amiga con la que estoy segura voy a contar toda mi vida. Gracias por ser al igual que nuestra madre un ejemplo de lucha y superación.

A mis sobrinas Katherine y Michelle a quienes amo con todo mi ser, serán siempre una motivación para crecer tanto en calidad humana como profesionalmente.

A mi cuñado Miguel Padilla, quien desde que formo parte de la familia se ha convertido en un hermano más para mí.

A mi novio Gustavo Benalcazar, por toda su colaboración y palabras de motivación para alcanzar este logro, gracias por ser mi cómplice, compañero y amigo.

A mis mejores amigas Claudia Hernández y Myriam Díaz, por estar siempre presentes en los buenos y malos momentos. Gracias por todos los años de verdadera amistad brindada.

INDICE

INTRODUCCIÓN 1

1 CAPÍTULO I 3

1.1 INDUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN 3

1.2 LA COMUNICACIÓN. 6

1.2.1 LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN 9

1.2.2 LA EDUCOMUNICACIÓN 10

1.2.3 EDUCACIÓN LATINOAMERICANA 12

1.3 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA 15

1.3.1 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA 16

1.4 USO DE MEDIOS EN EL AULA 18

1.5 LA EDUCACIÓN DESDE UN ENFOQUE DIALÓGICO 21

1.5.1 DIÁLOGO COMUNITARIO OTRA FORMA DE APRENDIZAJE 23

1.6 LA EDUCACIÓN PENSADA DESDE EL CONSTRUCTIVISMO 24

1.6.1 CONSTRUCTIVISMO CONCEPTUALIZACIÓN 25

1.6.2 LA CONCEPCIÓN CONSTRUCTIVISTA DENTRO DE LA EDUCACIÓN 27

1.6.3 CONSTRUCTIVISMO Y SU PROPUESTA 29

1.7 UN MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA. 34

1.7.1 PERIÓDICO ESCOLAR 34

1.7.2 PERIODISMO EDUCATIVO 34

1.7.3 ESTILOS PERIODÍSTICOS 36

1.7.4 GÉNEROS PERIODÍSTICOS 36

2 CAPÍTULO II 40

2.1 INTRODUCCIÓN 40

2.2 SITUACIÓN ACTUAL ESCUELA FISCAL MIXTA MARÍA ANGELICA IDROBO 40

2.2.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ESCUELA 42

2.3 DIAGNÓSTICO EDUCOMUNICATIVO 44

2.3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA 44

2.4 ELABORACIÓN DEL PLAN DE DIAGNÓSTICO 47

2.5 RECOPILACIÓN DE DATOS 49

2.6 PRIMER TALLER 49

2.6.1 ANÁLISIS DE DATOS PRIMER TALLER 50
2.7 SEGUNDO TALLER 51
2.7.1 ANÁLISIS DE DATOS SEGUNDO TALLER 52
2.8 SISTEMATIZACIÓN Y RESULTADOS ALCANZADOS 54
2.8.1 RESULTADOS 54
2.8.2 RESULTADOS ESTADÍSTICOS 56
2.8.3 SISTEMATIZACIÓN 58
3 CAPÍTULO III 59
3.1 INTRODUCCIÓN 59
3.2 DISEÑO DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN 60
3.2.1 JUSTIFICACIÓN 60
3.2.2 MARCO CONTEXTUAL 60
3.2.3 SELECCIÓN DE FUENTES 60
3.2.4 EQUIPO DE TRABAJO 61
3.2.5 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO 61
3.2.6 OBJETIVOS 62
3.2.7 BENEFICIARIOS 62
3.2.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 63
3.2.9 PRESUPUESTO 64
3.3 CONTEXTUALIZACIÓN: IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO “DISEÑO DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN” 64
3.3.1 TALLERES CON LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS 65
3.3.2 CREACIÓN: CLUB DE PERIODISMO 70
3.3.3 ESPACIO DE TRABAJO 74
3.3.4 A ENTREVISTAR 75
3.3.5 MENTALIZANDO EL PERIÓDICO 76
3.3.6 PUBLICACIÓN 80
3.3.7 RESULTADOS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR 80
4 CAPÍTULO IV 82
4.1 INTRODUCCIÓN 82
4.2 OBJETIVOS DEL MANUAL 84
4.3 CONTENIDOS DEL MANUAL 84
4.3.1 VENTAJAS DE LA ELABORACION DE UN PERIÓDICO ESCOLAR 84

4.3.2 ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR 85
4.3.3 EL PERIÓDICO ESCOLAR 88
4.3.4 ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR 91
4.3.5 EL PERIÓDICO UN TRABAJO EN EQUIPO 92
CONCLUSIONES 97
BIBLIOGRAFÍA 99
ANEXOS 101
ANEXO 2 103
ANEXO 3 117

INTRODUCCIÓN

En la actualidad es importante ya no pensar a la comunicación y a la educación como dos ramas diferentes, no se las puede estudiar por separado ya que si analizamos los momentos en los que comunicamos estamos educando y cuando educamos también estamos comunicando.

El presente trabajo tiene el objetivo de mostrar cómo la comunicación y educación son dos disciplinas que al unirlas pueden provocar transformaciones en las relaciones interpersonales, y en las académicas. Si dentro de los establecimientos educativos se propicia el uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación, dará como resultado una formación integral de los educandos, acorde a su entorno.

Cuando se ve a la educación desde una perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los educandos y a no considerar esas instancias de autoexpresión y de interlocución como componentes ineludibles del proceso pedagógico.

El otro modelo educativo es el proceso de enseñanza/aprendizaje y la participación activa de los educandos, que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos únicamente receptivos, plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social es el resultado, tal como lo postuló Vygotsky de un aprender de los otros y con los otros. Educarse es involucrarse en una múltiple red social de interacciones. Presentando una relación con la comunicación, entendida y definida como dialogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes, instaura interlocutores.

La educación fiscal, ha sido una de las más criticadas por años, desde su infraestructura hasta la metodología aplicada por sus educadores, por este motivo se eligió a la Escuela Fiscal Mixta “María Angélica Idrobo” para ejecutar el presente proyecto piloto “Diseño de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación”. Con la elaboración del periódico escolar, se buscó las herramientas para que funcione, como medio alternativo de comunicación mejorando la comunicación dentro de la comunidad

educativa y que sea un recurso didáctico para que el estudiante refuerce lo aprendido dentro del salón de clase.

El periódico escolar debe ser retomado para refundarlo como estrategia insustituible del educador que concibe su trabajo como una acción liberadora, creadora y profundamente ligada a la actitud transformadora e impulsora de todo educando crítico y consciente de los problemas de su entorno.

Para efectuar la elaboración del periódico escolar con su propósito es necesario conocer las necesidades de la comunidad educativa, y una manera de hacerlo es con la aplicación de un diagnostico educomunicativo el mismos que ayudo a conocer las principales dificultades por las que atravesaba la institución educativa al igual el proceso de diagnóstico ayudo a direccionar la metodología que se aplicó en el proyecto, para obtener un producto que cumpla su objetivo a la vez que satisfaga las necesidades de la comunidad.

En las siguientes páginas se redactan todos los datos, pasos y experiencias que se vivieron en la ejecución del proyecto al igual que los resultados que obtuvo la elaboración del periódico escolar.

1 CAPÍTULO I

EDUCOMUNICACIÓN PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

1.1 INDUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

A lo largo de la historia la comunicación y la educación han sido dos ramas que se han estudiado desde diferentes ámbitos, algo que hoy en día sería totalmente absurdo, no se puede hablar de comunicación sin educación, ni de educación sin comunicación. Ambos campos del desarrollo humano trabajan con la información y con el objeto de ser transformada en conocimiento.

Hoy más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y de esta manera le han impedido lograr un crecimiento, sino también porque frente a la llamada "sociedad de la información" la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación. Este concepto de integralidad no es nuevo, la comunicación en la educación es una necesidad que ha sido señalada hace casi un siglo por Celestin Freinet, y desarrollada luego por Lev Vygotsky, Paulo Freire, Mario Kaplún y otros pensadores que militaron por una mayor proximidad entre la educación, la comunicación, la cultura y la expresión artística.

En el marco de la escuela tienen que darse condiciones sociales y éticas que favorezcan el aprendizaje como una actividad creativa, con la conciencia clara de que el aprendizaje es un proceso de toda la vida. Para ello, tiene que existir confianza y voluntad de aprender no solamente en los educandos, sino también en los educadores.

Es necesario que dentro de los establecimientos educativos existan medios alternativos de comunicación, que son los medios de comunicación que no tienen fines comerciales y adoptan un enfoque que dan fuerza al vínculo entre medio y ciudadano, ya que son una fuente de información independiente y que no constituye una agencia de información de los medios masivos de comunicación organizados como empresas, empleando los medios alternativos la comunidad educativa pueda desarrollar sus habilidades, mejorar su relación interpersonal y por ende mejorar la relación comunicativa entre todos los actores que intervienen en el proceso transformador de la

educación, Mario Kaplún usaba expresiones como: *"se aprende al comunicar", "conocer es comunicar" o "del educando oyente al educando hablante", y afirmaba: "educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas"*[1]

A esta fusión más tarde Mario Kaplún la denomina educomunicación, la educomunicación consiste en la fusión de la educación con la comunicación para proporcionar al educando la capacidad de poseer un pensamiento crítico sobre la información que le rodea, según Agustín García Matilla la Educomunicación *"aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación".*[2]

La idea de crear un medio alternativo de comunicación en el que la comunidad educativa pueda expresarse, participe activamente en cada uno de los acontecimientos de la unidad educativa y cree lasos que puedan mejorar la comunicación, responde a la educomunicación, *"El conocimiento no es objeto que se pasa de uno a otro sino es algo que se construye por medio de operaciones y habilidades cognoscitivas que se inducen en la interacción social"*[3]

En sus reflexiones sobre el aprendizaje como clave de la educomunicación, Daniel Prieto Castillo apunta lo siguiente:

"Es muy difícil aprender de alguien con quien poco me comunico, mal me comunico o no me comunico;[4]

"Es muy difícil aprender de alguien con quien no comparto tiempos, porque ni él ni yo los tenemos;

---

[1]KAPLÚN Mario, ***"Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui"*** CIESPAL - Chasqui Apartado 17-01-584 Quito-Ecuador. www.educared.org.ar

[2]GARCÍA Mantilla Agustín *una televisión para la educación una utopía posible,* año de publicación: 2004

[3] BECCO, Guillermo**, "*Conceptos centrales de la perspectiva Vygostskiana",*** En: www.lafacu.com.

"Es muy difícil aprender de alguien en quien no creo;

"Es muy difícil enseñar, promover y acompañar el aprendizaje de las jóvenes y los jóvenes estudiantes si ha sido minada mi voluntad de aprender."[5]

Aunque Daniel Prieto se refiere al ámbito universitario en el que desarrolla su actividad, estas reflexiones sirven también para otros niveles educativos.

Al igual Mario Kaplún[6], también plantea que la educación/comunicación será el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Y hay dos modos de entender y asumir esta dupla: el vertical, que toma en cuenta únicamente al educando como una máquina de recibir información; y el unidireccional, que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros, con esto se quiere recalcar que dentro de las instituciones educativas se debe crear espacios donde se fomente la comunicación participativa, donde la comunidad encuentre un espacio donde pueda expresarse libremente, y se desarrolle.

Para esto se ha tomado como base fundamental a la comunicación popular y alternativa, ya que esta permite partir con el uso de mini medios haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales, en el caso del proyecto dentro de la Escuela Fiscal Mixta "María Angélica Idrobo".

Rosa María Torres señala que: "La comunicación popular y alternativa trata de rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información. En donde se busca la EMPATIA es decir la participación afectiva y por lo común emotiva de un sujeto en la realidad ajena que constituye uno de los más destacados factores en la comunicación devolviendo el papel protagónico a las personas."[7]

---

[5]PRIETO, Castillo Daniel, *nacido en el año '42, es ante todo un maestro, un pedagogo, (…), sus distintas etapas latinoamericanas (México, Ecuador, Costa Rica) lo fueron consolidando como un hombre de visión latinoamericana, preocupado por la gente y por los procesos educativos.*

[6]KAPLÚM Mario, ***"Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui"*** CIESPAL - Chasqui Apartado 17-01-584 Quito-Ecuador. www.educared.org.ar

[7]TORRES, Rosa María, ***"Educación Popular: Un encuentro con Paulo Freire",*** Edición CADECCO, Quito, 1986.

La comunicación popular y alternativa, es la que hará factible crear espacios comunicativos, aportando a la enseñanza-aprendizaje, donde los beneficiarios dejarán de ser actores pasivos para pasar a ser los protagonistas en la generación de nuevos conocimientos.

En base a lo planteado anteriormente el diseño de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación responde a las necesidades del cambio comunicativo dentro de la Escuela Fiscal Mixta "María Angélica Idrobo", a través de los mini medios en este caso el periódico escolar dentro de la institución educativa se pretende mejorar la comunicación dentro de la comunidad educativa, se dice que el periódico escolar es el producto de la colaboración de estudiantes y docentes que se reúnen para elaborar diversas producciones escritas. De esta manera se estimula la interacción con ellos y entre ellos, además que esta es una herramienta sencilla, accesible y necesaria para integrar equipos de trabajo, animando a los alumnos a trazar metas y trabajar para alcanzarlas, porque el grupo es el eje, el que responderá frente al cuestionamiento, critica, evaluación y así mismo aprenderán a autoevaluarse y retomaran las correcciones para mejorar no solo en cuestiones académicas sino aprenderán a ser un ente critico de lo que sucede en su entorno.

1.2 LA COMUNICACIÓN.

La palabra comunicación proviene del término latino comunis, que significa común, por lo que comunicación será poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, información. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En el proceso de comunicación intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. Lo realizan mediante la información (producto). El fenómeno de la comunicación tiene su origen en la prehistoria. Esa tendencia del hombre por comunicarse se prolonga a través de todo su tiempo histórico y adquiere modificaciones diversas en la medida en la que los descubrimientos y la tecnología la determinan.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación, esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información.

Transferencia de información comprendida de una a otra persona. Proceso por el cual se muestran unos resultados y son conocidos por otras personas, permitiendo compartir e intercambiar ideas y opiniones con el objeto de mejorar la ejecución de una actividad que será juzgada y evaluada.

"La metamorfosis que ha sufrido la comunicación ha influido profundamente no solo en la experiencia cotidiana de las interrelaciones humanas sino también en los sistemas político, religioso y económico, e incluso en el ámbito de la educación"[8]. Esto nos lleva a la reflexión que a la comunicación se la ve más allá de un simple acto de intercambiar información, la comunicación se ha convertido en la base para la solución de conflictos, cada persona nace dentro de un ambiente social y cultural la familia, comunidad, clase social, idioma, religión y a la larga desarrolla muchas relaciones sociales donde la comunicación siempre estará inmersa.

La comunicación es: "conjunto rico y complejo. Es como un tejido multicolor de intercambio de información y constituye un proceso básico para sobrevivencia de cualquier organismo. Todos los seres en sus aspectos biológico y social dependen de los procesos de intercambio. Requieren de información con y acerca de su medio para poder sobrevivir, para perdurar para defenderse y perpetuarse."[9].

De hecho, la falta de comunicación o comunicación errónea o falsa, pueden llegar a provocar serios problemas, tanto en las relaciones humanas, empresariales e incluso, entre Estados. Estos defectos en la comunicación, pueden ser de manera consciente e inconsciente, muchas personas buscan una finalidad específica, al comunicar algo de

[8] CASTAÑEDA Margarita, ***"Los Medios de Comunicación y la tecnología Educativa"***, Editorial Trillas, primera edición México 1978. En www.booksgoogle.com.

[9] KATZ Regina, ***"Entre Toditos, manual para el acompañamiento comunicacional de la Familia"*** 1ra Edición, Quito, Ecuador, 1997.Pág 33.

manera incorrecta.

Otro punto importante dentro de la comunicación, es que muchas veces, lo menos suma más que lo mucho, abundancia de palabras o de información en la comunicación, no garantiza ni significa, una buena comunicación. Incluso estos factores pueden entorpecer la comunicación, por sobreabundancia de caracteres que se habrá de manejar, lo cual puede llevarnos a una conclusión errónea o distorsionada.

Una regla de oro, para una buena comunicación, es el hecho de ser conciso, no siempre el que habla más, se comunica mejor. Se logra una comunicación verdadera si estamos interesados en el lenguaje de la otra persona, de tal forma que esta se puede expresar libre y sinceramente, si escuchamos atentamente y observamos con conciencia y somos capaces de ponernos en el lugar del otro. Solo entonces estaremos estableciendo las bases de una buena comunicación.

A la comunicación según Jesús Martín Barbero[10] se la debe ver mediante tres nuevos campos de investigación en comunicación los cuales se configuran actualmente como estratégicos: el orden o estructura internacional de la información, el desarrollo de las tecnologías que fusionan las telecomunicaciones con la informática, y la llamada comunicación participativa, alternativa o popular.

Hay que tomar en cuenta que la comunicación no solo se remite a lo verbal ni solo a la palabra dicha o escrita, la comunicación va más allá, ya que nos comunicamos con todo lo que en nuestra condición de seres humanos somos, gestualmente, con nuestra historia, tiempo y vida.

Según Luis Ramiro Beltrán hay una comunicación alternativa para el desarrollo y afirma que "es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la

[10]BARBERO Martín***, "La educación desde la comunicación",*** Editorial Norma, 2002. Pág. 28

justicia social, la libertad para todos"[11]. Por esta razón las personas deben involucrarse activamente en los procesos de comunicación, para que su comunidad logre superar obstáculos, dentro de la educación existen varias falencias una de ellas es la falta de comunicación dentro de la comunidad educativa, sigue primando el modelo tradicional de la educación donde la comunicación como base para el desarrollo se la ha dejado en segundo plano.

1.2.1 LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Los beneficios de la comunicación son demasiados como para poder enumerarlos, ya que mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier empeño.

Según Freire, "la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados. Es una comunicación que se hace críticamente".[12] Es decir no ser únicamente receptores de información porque de esta manera participamos en la comunicación pero de manera pasiva, as ahí cuando al ser humano se lo concibe como un objeto, cuando Freire se refiere a la coparticipación está estableciendo el participar de manera activa en los procesos de comunicación donde se deja de ser objetos para ser sujetos críticos de acontecimientos. Por otro lado el mismo autor plantea: "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados."[13]. Y es en la experiencia compartida donde el educando puede adquirir la igual percepción de un contenido sostenido por el grupo social que está incorporado en el aula. Entonces, se puede decir que frente a este grupo de aprendizaje, se encuentra el docente dotado de valores, conocimientos, habilidades y destrezas que transferirá a los

[11]BELTRAN, Luís Ramiro. ***"Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica***": una evaluación sucinta al cabo de 40 años. Pág. 149.

[12]FREIRE, Paulo ***"Pedagogía del Oprimido",*** Décima Sexta edición, Siglo XXI Editores, Traducción Tierra Nueva, Montevideo – Uruguay, 1977. En www.servicioskoinonia.org/biblioteca.com

[13]FREIRE, Paulo ***"Pedagogía del Oprimido",*** Décima Sexta edición, Siglo XXI Editores, Traducción Tierra Nueva, Montevideo – Uruguay, 1977. En www.servicioskoinonia.org/biblioteca.com

que adolecen de éstos. Con el objeto de lograr la transferencia determinada, el docente puede utilizar técnicas de grupo que, en definitiva, mejorar la comunicación, las relaciones humanas, la organización interna del grupo, todas habilidades que permiten una mejor adaptación al medio social.

De esta, manera el educador ya no es sólo el que educa, sino aquel que, en tanto educa, es educado a través de la interacción con el educando, quien, al ser educado, también educa. Así, ambos se transforman en sujetos del proceso en que crecen juntos y en el cual los argumentos de la autoridad ya no rigen.

1.2.2 LA EDUCOMUNICACIÓN

El proceso de reflexión sobre el impacto de las comunicaciones en las personas y en la cultura ha pasado por varias etapas, dando una nueva orientación a la investigación académica y generando un nuevo campo de intervención social: la educomunicación, que pone en relación dialéctica las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación.

Daniel Prieto Castillo[14] por su parte manifiesta que comunicación y educación son dos términos que están totalmente ligados, no se puede hablar de educación sin comunicación ni de comunicación sin educación, pero para pasar al campo de la educomunicación es necesario tomar en cuenta la metodología empleada en la educación, una educación participativa y liberadora.

El modelo educomunicativo es aquel que pone como base el proceso de enseñanza-aprendizaje, la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos, que se limitan únicamente a recibir información; plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; educarse es involucrarse en una múltiple red social de interacciones.

Juan Francisco Torregosa en su texto "¿Por qué es necesaria hoy una educación para los

[14] PRIETO Castillo Daniel, ***La Comunicación en la Educación,*** Primera Edición, Editorial CICCUS, Argentina, Abril-1999.

medios?[15] Hace un análisis sobre la influencia que en la actualidad tienen los medios en la sociedad, y hace hincapié en que niños, jóvenes y adultos deben dejar de ser objetos y pasar a ser sujetos críticos capaces de asimilar críticamente los mensajes que provienen de los distintos medios, el autor plantea que los estudiantes son quienes deben realizar sus propios contenidos audiovisuales o literarios en la clase y el educador orientar la misma.

Cuando se ve a la educación desde una perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los educandos y a no considerar esas instancias de autoexpresión y de interlocución como componentes necesarios del proceso pedagógico.

Educomunicar no es formar a través de los nuevos medios y nuevas tecnologías, educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir feedback, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento. Es en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento.

De esta manera se quiere recalcar que para entrar en una educomunicación no es necesario utilizar las nuevas tecnologías de comunicación y de educación, hay que empezar utilizando los recursos que dentro de la comunidad educativa existan ya que si dentro de un Establecimiento Educativos existen varios medios en los cuales se puede emplear la educomunicación y no se lo hace de la manera correcta, peor aún se lo hará con nuevas tecnologías.

Los niños, jóvenes son totalmente sensibles a la influencia que puedan ejercer los medios a nivel social; por tanto, se hace necesario proyectar una educación para

[15] TORREGOSA, Juan Francisco: ***¿Por qué es importante hoy una educación para los medios?*** Revista Pueblos, 16 de junio de 2003, pág. 10.

reconocer y descifrar el lenguaje de los medios en el contexto de una sociedad cada vez más mediática, e indagar y reflexionar sobre cómo la educación, en general, y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida del individuo. Por tanto, quedan razones para integrar una educación en medios de comunicación, es decir, una educomunicación en la que no sólo se aprendan los conceptos, contenidos, teorías, sino todo lo que ésta conlleva en el plano comunicativo y de transmisión de valores, para que desde una postura crítica se pueda actuar sobre los medios, superando la visión tecnológica e instrumental, que fruto de las modas y lo atractivo de los avances tecnológicos, a menudo confunde y distorsiona las inherentes características y cualidades que los medios tienen de cara a la educación. Pues de esta manera pensamos que la figura del educando en los centros educativos debería llegar a ser la de un profesional responsable del asesoramiento y la formación de personas con criterio y a la vez con la capacidad de enfrentarse a la realidad.

1.2.3 EDUCACIÓN LATINOAMERICANA

En Latinoamérica como en todo el mundo la educación es uno de los pilares fundamentales que permiten el desarrollo de una sociedad, lastimosamente aquí en Latinoamérica la enseñanza no se la ha visto como una prioridad siempre ha estado en segundo o un tercer plano.

En Latinoamérica el problema educativo es existencial, es un karma permanente y vivo, se ha dado paso continuamente a presentar programas de reforma y reestructuración con el fin y el objetivo de disminuir no solo las tasas de analfabetismo muy altas sino con la idea de que sean las generaciones futuras las que posibiliten el éxito.

Lastimosamente todos estos intentos solo han quedado en palabras, pues siempre se prefirió dar prioridad a temas como el desempleo, y la economía sin fijarse y notar que todo ello se basa en la cultura del pueblo, del estado y de los niños que en ella habitan.

En este contexto América Latina está implementando un sin número de programas sociales, los cuales tengan como objetivo medular cambiar los niveles de educación de cada una de las naciones, sin duda alguna este es un gran reto, ya que esto supone cambiar un modelo educativo que por varios años ha estado arraigado en las sociedades.

La educación latinoamericana, pone vital importancia a la niñez, ya que el niño es el centro del debate, y a partir de su concepción de la realidad se define los conocimientos que se van a impartir en el aula de clases. Seguramente todos y todas se preguntarán ¿por qué tomar al niño como prioridad?, simplemente porque desde tempranas edades se puede forjar una educación integral basada en el dialogo mas no en el autoritarismo, la cual conduzca a altos estándares de educación en nuestros países y elimine completamente los viejos esquemas de educación.

Finalmente se puede acotar que es importante gestar nuevos procesos de educación, para que así los países latinoamericanos alcancen grandes niveles de educación y ya no se los llame más países tercermundistas, está claro que la educación es y debe ser siempre una prioridad básica en cada país, ya que esto mejorará la calidad de vida de cada uno de los ciudadanos.

1.2.3.1 EDUCACIÓN ECUATORIANA ¿UN DERECHO QUE SE CUMPLE?

La educación en nuestro país es un derecho estipulado en la Constitución de la República del Ecuador, Título II, Derechos, Sección Quinta, Art. 26. El cual menciona: "La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo"[16] a pesar de ser un derecho para todos y todas vemos que en nuestro país en muchos casos no se cumple Durante el 2005 el país obtuvo una nota de apenas 4 sobre 10 en el cumplimiento de las garantías de los y las adolescentes. El derecho a una educación secundaria completa, a terminar saludablemente su crecimiento físico y emocional, el de vivir libre de peligros y amenazas, no se cumple en lo más mínimo. "El país tiene aún un largo camino para asegurar que todos los jóvenes terminen los 13 años de educación preescolar, primaria y secundaria. El

[16] Constitución de la República del Ecuador Título II, Derechos, Sección Quinta, Art. 26. En www.asambleanacional.gov.ec año 2008.

problema se agrava en provincias como Imbabura, Cotopaxi, Bolívar, Sucumbíos y Zamora Chinchipe, en donde la falta de oportunidades educativas afecta al 40% de los adolescentes."[17], lo que ratifica que no se cumplen en su totalidad los derechos de los niños y adolescentes como se menciona en el Código de la niñez y de la adolescencia "Derechos relacionados con el Desarrollo" Art. 36 Derecho a la educación, "Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad, este derecho demanda un sistema que, garantice el acceso y permanencia de todo niño, niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente (…)"[18].

Sin embargo vemos como en el presente gobierno se ha elevado el porcentaje de inversión en educación es decir se quiere elevar los índices de escolaridad en comparación a otros gobiernos de turno, la propuesta de educación presentada por el Presidente plantea "una política de remuneración para el magisterio nacional, el mejoramiento y recuperación de la escuela pública, la eliminación del aporte voluntario con el que cada padre contribuía para que el hijo acceda a la educación. Junto a esto están los programas de entrega de textos escolares, de alimentación y otros"[19],

La educación es y será un derecho indiscutible para todos y todas, a partir de esta premisa se ha jerarquizado las etapas de la educación.
Desde el 2006 hasta el 20015 se ha puesto en marcha el plan decenal de educación que se detalla a continuación en donde la educación básica será de 10 años lo que se detalla a continuación:

1.2.3.2 EDUCACIÓN BÁSICA

El Ministerio de Educación y Cultura está ejecutando el programa de Universalización de la Educación Básica, que busca ampliar la cobertura de educación con calidad, focalizada en los sectores más pobres y marginados. Esto contribuirá a alcanzar las

[17]OÑA Fernando, La Educación en el Ecuador, editorial Octubre 2005 en www.voltairenet.org.
[18] Código de la Niñez y Adolescencia, Capítulo III, "Derechos relacionados con el Desarrollo" Art. 36, Junio, 2003. Pág. 6. En www.cnna.org

[19] Políticas Sociales e Institucionalidad Pública, Instituto de la Niñez y la Familia, Ministerio de Inclusión Económica y social, Universidad Andina, ***"Políticas de Educación y Cambio Institucional",*** Vidal, Llingworth, Gloria, Corporación Editora Nacional, Quito-Ecuador, 2009

metas de desarrollo del milenio para la educación, entre las que se destacan: asegurar que para el año 2015 todos los niños y niñas completen la educación básica, lograr un acceso igualitario a niños y niñas de todos los niveles de educación y eliminar la diferencia de género.

Es el proceso de formación básica en los 10 niveles educativos, a las personas comprendidas entre 5 a 15 años de edad. "Para que niños y niñas desarrollen competencias que les permitan aprender a ser, aprender a hacer, aprender a conocer, aprender a convivir con los demás y aprender a aprender en su entorno social y natural, conscientes de su identidad nacional, con enfoque pluricultural y multiétnico, en el marco de respeto a los derechos humanos y colectivos, a la naturaleza y la vida"[20].

Dentro de la educación básica se deben desarrollar espacios de participación donde los niños y niñas sean los actores principales de estos espacios, y de esta manera puedan ser sujetos comunicativos y críticos, capaces de crear sus conocimientos, la comunicación dentro del proceso de aprendizaje fortalece el desarrollo integral los niños.

1.3 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Desde los años 60 y 70, lo alternativo en comunicación se ha entendido como "lo otro" a la comunicación dominante. Es aquella producción que surge de una gran cantidad de grupos sociales excluidos de los espacios de decisión y debate público en la sociedad, así como de los flujos de información que circulan masivamente. Las diferencias sociales, la exclusión, la concentración del poder en manos de unos pocos, se reflejan también en el ámbito de la comunicación. Estas desigualdades, y el contexto latinoamericano de ese momento, dieron lugar al nacimiento de múltiples experiencias de comunicación barrial, popular, participativa, local y contestataria.

Según Mar de Foncuberta y Gómez Mompart, la denominada "comunicación alternativa" "ha nacido a partir de sectores de oposición de izquierdas, por lo general organizados, que han necesitado buscar una alternativa a fin de encontrar un modelo de

[20] http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.

comunicación, o simplemente una práctica que sirviera a sus intereses ideológicos"[21]. Pero en la actualidad a pesar de que siguen existiendo la inequidad y la exclusión los retos para la comunicación son otros. La globalización, las tecnologías de la información, el surgimiento de otras culturas juveniles, la ruptura de las fronteras, de los estados-nación, el surgimiento del ciberespacio, han generado nuevos lenguajes y nuevas formas de apreciación de la realidad que nos llaman también a formas creativas de resistencia y de participación en lo público.

Comunicar no es tomar la voz para representar ni remplazar a los que no son visibles públicamente. Es abrir espacios para su expresión.

1.3.1 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA

Las comunidades se comunican permanentemente. El combo de la esquina, el grafiti, la plaza de mercado, el parche, la reunión, el bar, la tienda, el bus, son lugares en los que se comparte el tema del día, se narran cuentos, se difunde el chisme etc., es decir se teje la historia de la comunidad.

Existen tantas formas de comunicación: desde los espacios de encuentro de la vida cotidiana hasta las narraciones populares, la música, el teatro y las imágenes. También hacen parte de la comunicación los cuentos, las imitaciones, las exageraciones, los mitos y las leyendas. Ver estas formas de comunicación nos permite acercarnos a una población y conocerla, como si, al estilo indígena, pusiéramos el oído en el piso para saber lo que está pasando. En ellas se percibe la memoria colectiva, se expresa la creatividad, la rebeldía, los anhelos y los sentidos de la identidad popular. Quien está interesado en comunicar ideas, en hacer propuestas y generar movilización en una comunidad específica, debe fijarse en todas esas formas de comunicación.

[21] De Foncuberta, Mar y Gómez Mompart, J.L. Alternativas en comunicación. Crítica de experiencias y teorías. Editorial Mitre. Barcelona, 1983.

1.3.1.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

Los medios de comunicación comunitaria son espacios para promover interlocución, tanto al interior de la comunidad, como hacia fuera de ella. Estos permiten poner en relación a toda la localidad y tienen la ventaja de tener, en muchos casos, mayor credibilidad y legitimidad por sus contenidos y su lenguaje, cercanos a la gente. Aun cuando hay diversas modalidades de propiedad, participación, programación y funcionamiento, todos ellos tienen algo en común: la función social.

La función social de los medios comunitarios parte "del fomento a la participación de las comunidades en las que se inscribe, de abrir canales para la expresión y circulación de la palabra excluida, de contribuir a la solución de los problemas más sentidos del municipio, de generar procesos de fortalecimiento de las identidades locales, sin perder la capacidad de dialogar con la diferencia".[22]

Otra característica importante de los medios comunitarios es la participación. Esta no tiene un límite o un formato establecido; se da de diferentes maneras. Hay experiencias en las que la comunidad organizada participa en todo el proceso: es propietaria de los equipos, adjudicataria de la licencia, administra, define la programación y la produce. En otros casos, la participación es directa y la comunidad produce algunos programas. Algunas organizaciones hacen parte de la junta de programación de un medio de comunicación. Las llamadas telefónicas de la audiencia para hablar o concursar en programas específicos son otro ejemplo de participación. Como se puede ver, en la variedad está la riqueza.

La sostenibilidad social es la razón de ser y el respaldo de los medios comunitarios.

Un medio de comunicación comunitaria logra su éxito, cuando la comunidad hace todo lo que está a su alcance para que el medio funcione, participa activamente en las decisiones del medio, crea espacios de reflexión con los demás miembros de su comunidad en los que cada uno es el protagonista del medio de comunicación comunitaria, en otras palabras cuando la comunidad a ha asumido al medio como suyo.

[22] Diagnóstico del Servicio Colombiano de Radiodifusión Sonora en Colombia. Investigación realizada por Gabriel Gómez, Juan Carlos Quintero, Acción Cultural Popular. Ministerio de comunicaciones, Bogotá Colombia 2002. Pág. 12.

1.4 USO DE MEDIOS EN EL AULA

El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

Es evidente como en los establecimientos educativos ponen en marcha su curriculum de estudio de acuerdo a teorías o corrientes del pensamiento, d desde la consideración de corrientes estructuralistas que predeterminan cómo ha de ser el producto final, puesto que las personas forman parte de estructuras y son éstas las que determinan las formas de actuar, teorías como el conductismo enfocadas a crear conductas en el educando, hasta pensamiento más críticos que defienden el carácter personal de los individuos con capacidad para transformar y ser creadores de su propio conocimiento como el constructivismo.

Para entender con más claridad el uso de los medios es preciso hacer un breve repaso por alguna de las teorías curriculares que se han ido conformando en relación con el desarrollo de las distintas formas de entender y pensar la ciencia en general y la ciencia educativa en particular. Se puede hablar así de distintos paradigmas.

a) PARADIGMA TÉCNICO

Desarrolla una teoría curricular cuya principal característica es la reproducción de los contenidos y modelos sociales. El papel del profesorado es el de transmitir conocimientos y ejecutar las orientaciones que le llegan dadas. La finalidad principal es el logro de objetivos y éstos vienen formulados en términos de conductas observables. “El aprendizaje se entiende como una actividad por la que el alumnado adquiere una serie de conocimientos que constituyen el bagaje cultural y social que se desea transmitir y perpetuar. La evaluación es el instrumento que permite verificar si se alcanza la conducta esperada; tiene pues,

un carácter instructivo y sancionador."[23]

El único espacio, aparentemente, de toma de decisiones que le queda al profesorado es la programación, que adquiere una importancia considerable y que una vez hecha es prácticamente inamovible.

Desde esta perspectiva el uso que se hace de los medios es un uso transmisor, cuyas características principales son la linealidad en el diseño, la escasa adecuación a la realidad y el papel reproductor y ejecutor del profesorado.

b) PARADIGMA PRÁCTICO

También llamado situacional, que inspira un modelo curricular práctico o interpretativo. Lo más característico de este modelo son los planteamientos o diseños abiertos con el fin de adecuarlos a la realidad. Se plantea el análisis de la realidad para dar significado a todas las situaciones. El papel del profesorado adquiere un carácter más activo puesto que se le permite tomar decisiones para elaborar el currículum. Se parte de un currículum básico con normas que prescriben ciertas tareas, pero cada equipo pedagógico debe adecuar y completar un currículum acorde con las características de su centro. En este caso no importan los productos finales sino sus procesos.

Los objetivos se plantean en términos de capacidades que mediante diversas acciones educativas se deben desarrollar en cada persona; por tanto, no son medibles ni se pueden evaluar directamente sino por medio de la constatación de los aprendizajes. En los contenidos los hechos, procedimientos y principios generales de las ciencias son tomados en cuenta, así como el carácter cambiante de éstas. La evaluación tiene un carácter formativo, importa comprobar los procesos con el fin de rectificar y mejorarlos. "El aprendizaje se entiende como la adquisición de conocimientos para dar significado a la realidad; es algo que se construye de forma gradual y en donde se ponen en marcha una serie de mecanismos que permiten elaborar y reelaborar redes conceptuales cada vez más

[23]CASTAÑEDA, Margarita, ***"Los Medios de Comunicación y la tecnología Educativa"***, Editorial Trillas, primera edición México (1978). Pág. 24

complejas, lo que posteriormente permitirá aplicar aquello que se aprendió a otras situaciones."[24]

Se emplean diversas metodologías en las que el profesorado adquiere un papel más activo. Metodologías que acarrean la utilización de materiales diversos, no sólo el libro de texto, e incluso la elaboración de los propios materiales. Los recursos de todo tipo son tomados en cuenta y están al servicio de las estrategias metodológicas.

Desde esta racionalidad se plantean diseños abiertos que tienen en cuenta la realidad y la utilización recursiva de los medios que permite aprender y utilizar sistemas de representación simbólica, solucionar problemas e interpretar y relacionarse con el medio físico, social y cultural.

c) PARADIGMA ESTRATÉGICO

Desarrolla una teoría curricular basada en los principios de la corriente sociocrítica. Se puede considerar como un paso más allá del anterior paradigma. Plantea el análisis crítico de la sociedad para transformarla. Ahora no es la teoría la que dicta la práctica. La práctica -praxis- y la teoría se complementan recíproca y dialécticamente.

Se entiende el papel del profesorado como el sujeto que facilita la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, que a su vez deben convertirse en agentes del cambio social. La teoría de la acción comunicativa de Habermas[25] ha constituido la base de la que parten muchas de las ideas de este modelo curricular.

Esta teoría crítica inspira un uso crítico y transformador de los medios, en los que éstos son utilizados como elementos de análisis y reflexión sobre la práctica incidiendo en la propia realidad con el fin de transformarla y mejorarla.

Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la

[24] AGUADED, J.I. ***"La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el ámbito hispanoamericano,*** (1995).

[25] HABERMAS Jürgen, Sociólogo y filósofo alemán. Principal representante de la llamada «segunda generación» de la Escuela de Frankfurt

incorporación de estos medios en el aula de clase

Un guión de cine o televisión, por ejemplo, es un elemento vital para el aprendizaje del lenguaje: el estudiante se motiva más a aprender la composición de un diálogo directo o indirecto, a partir del análisis o la composición misma de diálogos para cine. Con esto, ellos desarrollan competencias interpretativas y argumentativas, propositivas porque, además de entender los actores, las partes y los tipos de diálogo, analizar el contexto y las emociones, realizan comics o guiones para televisión y cine. El aporte que le da el lenguaje audiovisual al aula es infinito: se puede utilizar para construir conocimiento, para reflexionar acerca de un tema específico, hacer investigación, desarrollar competencias comunicativas, leer la realidad y hacer lectura crítica de mensajes. Utilizamos el medio mismo para desarrollar conocimiento científico a través de la investigación, que es necesaria en cualquier proceso de construcción simbólica.

Son múltiples los usos que los maestros pueden hacer de los dispositivos mediáticos, más allá de los contenidos emitidos a través de los medios, los mensajes que transitan son representaciones de la sociedad. El medio está ahí como un recurso útil para agregar valor a la educación, en la medida en que nos permite aterrizar, a los contextos de la vida cotidiana, los contenidos y las habilidades que se adquieren en la escuela.

Cada medio y sus lenguajes particulares permiten, en un mayor o menor grado, el desarrollo de unas u otras competencias. Un educador tiene a su disposición un abanico de posibilidades y recursos para seleccionar, de acuerdo con el reto pedagógico al que está enfrentado. Hoy en día convivimos con los medios de información y comunicación en todas las esferas de la vida cotidiana. En este sentido, desde la educación no se puede crear un antagonismo con los medios, ni satanizar los mensajes que están allí. Educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente y hacia allá nos lleva el ritmo de esta sociedad mediática: aprender a trabajar pedagógicamente con los medios.

1.5 LA EDUCACIÓN DESDE UN ENFOQUE DIALÓGICO

Desde la década de los años setenta, Freire es el teórico que más influencia ejerce sobre la transformación de las prácticas educativas y de los centros escolares en espacios de diálogo y aprendizaje para actuar en el mundo de manera positiva, comprometida y

considerando a las personas como sujetos transformadores y no como meros objetos a transformar.

Freire, Apple, Giroux, Willis, Flecha, Macedo, entre otros, a diferencia de los autores críticos que no creen en el poder transformador de la escuela, indican que la antinomia entre reproducción y transformación en educación es falsa. Aubert, Duque, Fisas y Valls así nos explican tal cuestión:

La educación cumple una doble función: por un lado, educa a las personas en aquellos valores y conocimientos que les van a permitir integrarse en su comunidad y en su cultura, de forma que ese proceso sea lo más natural posible y, por otro, les proporciona las herramientas intelectuales y espacios de encuentro social para que desarrollen el sentido crítico y planeen conjuntamente procesos de cambio institucional y social.

En la década de 1980, que marca la dirección de la formación para la ciudadanía, Giroux fuertemente influenciado por Freire, ya hacía seis recomendaciones para guiar las prácticas pedagógicas en las escuelas desde una perspectiva emancipadora:

1) Participación activa del alumnado en el proceso de aprendizaje.
2) Desarrollo de un pensamiento crítico
3) Desarrollo de un modo crítico de raciocinio contemplando y rescatando las propias historias y significados de las y los estudiantes.
4) Aprendizaje de determinados valores, teniendo en cuenta que algunos de ellos son indispensables para la reproducción de la vida humana.
5) Aprendizaje respecto a las fuerzas ideológicas que influyen y restringen nuestras vidas en el contexto vivido.
6) Aprendizaje de la acción colectiva para construir estructuras políticas que puedan desafiar al "statu quo".

Así, como resaltaba el propio autor, no se trataría sólo de hacer crítica y de enseñar a tener un pensamiento crítico, sino de buscar también la acción consecuente con el cambio necesario.

La propuesta de dialogicidad abre espacios o procesos de alteridad en los seres humanos donde se puede tener una visión distinta de la realidad, donde se manifiesten sus ideas y sentimientos, cuidando de respetar la diversidad de sus criterios, para concordar las

semejanzas y diferencias entre sus ideas o estados de ánimo, con la explícita intención de comprender y ajustar sus diferencias, para lograr una buena comunicación.

Esta propuesta dialógica abre la posibilidad que los niños entienden y den respuestas solidarias y responsables lo cual les va a permitir a tener una interacción , es decir tener una actitud dialogante construir una visión más totalizante e integradora.

1.5.1 DIÁLOGO COMUNITARIO OTRA FORMA DE APRENDIZAJE

Es de vital importancia mantener relaciones de respeto y mutua confianza con todos los miembros de una comunidad educativa, la mejor manera de solucionar un conflicto es mediante el dialogo, y cuando se generan espacios de mutua reflexión e intercambio de ideas se están generando espacios de aprendizaje, el estar desconectado o mostrar poco interés ante los acontecimientos dentro de la comunidad nos hace ser sujetos no-participativos en la toma de decisiones y en este proceso de cambio.

Un medio de comunicación dentro de una unidad educativa en este caso el periódico escolar, ayuda a mejorar el dialogo con la comunidad educativa, hace que todos sean partícipes del cambio y no se muestren ajenos a una realidad que es la suya.

Lo primero a tener en cuenta es la importancia que adquiere en educación el contemplar las capacidades comunes a todas las personas como son el lenguaje y la acción. De esta manera, aparece el diálogo como el motor para actuar y transformar las situaciones que se produzcan en diversos ámbitos. Los planteamientos pedagógicos que proponen la posibilidad de cambio hacia la emancipación y la igualdad se basan en procesos dialécticos y dialógicos donde se da tanto una reflexión y un análisis objetivo y riguroso de las situaciones de opresión, como un compromiso y una actuación. Es decir, las propuestas pedagógicas que favorecen el cambio de situaciones de opresión a situaciones de emancipación, se basan en procesos dialécticos en los que hay diálogo interior, compromiso y acción para transformarlas, "Ver de nuevo lo antes visto casi siempre implica ver ángulos no percibidos. La lectura posterior del mundo puede realizarse de forma más crítica, menos ingenua, más rigurosa"[26]

[26]FREIRE, Paulo: *Pedagogía de la autonomía.* Madrid, Siglo XXI. 1997. Pág.12.

Se apunta, al igual que lo hace Freire, que el diálogo ha de tener el atributo de comunitario, de tal manera que contemplando los diferentes saberes, incluidos los procedentes del saber popular –que ni es superficial ni ingenuo –, se logra el análisis y comprensión solidaria de la realidad.

Desde un enfoque sociológico, Hábermas nos plantea que "construimos significados y creamos conocimiento a través de la intersubjetividad mediante el uso de argumentos, que mediante la coordinación de la acción resolvemos diferentes situaciones y que podemos cambiar las dinámicas sistémicas."[27], donde aparece la importancia y necesidad de utilizar la inteligencia cultural en el aprendizaje, que comprende tanto la inteligencia académica y práctica como las capacidades universales de lenguaje y acción que empleamos para resolver algunas de las situaciones que se dan en los distintos contextos.

Vemos, por tanto, que el diálogo no abarca sólo las cuatro paredes del aula sino que se extiende y necesita la participación y acción conjunta de toda la comunidad educativa (familias, educadores, estudiantes, personas de diferentes entidades, voluntariado, etc.) ya que el aprendizaje se da en las diversas interacciones que se establecen en los diferentes ámbitos, no sólo en la escuela. Surge así una idea de diálogo igualitario que contempla la aportación de diferentes saberes, tanto los que provienen de la ciencia, como los que vienen de la práctica y la experiencia y que tiene el potencial para lograr un aprendizaje de calidad y para superar las situaciones de opresión y desigualdad que padecen diferentes personas.

1.6 LA EDUCACIÓN PENSADA DESDE EL CONSTRUCTIVISMO

Por muchos años en la educación se han generado procesos en los que el educador ha tratado de controlar la conducta del educando mediante estímulos-respuestas, es decir mediante el conductismo que percibe al aprendizaje como algo mecánico, deshumano y reduccionista, Desde una perspectiva conductista el aprendizaje es definido como un cambio observable en el comportamiento, los procesos internos son considerados irrelevantes para el estudio del aprendizaje humano ya que estos no pueden ser medibles

[27] **HABERMAS, J**. (1987): *Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social.* Madrid, Taurus. Pag.25

ni observables de manera directa, el educador dicta la clase y el educando está en la obligación de receptar todos esos conocimientos dictados.

A partir de esto surge el constructivismo como un rechazo al método utilizado por el conductismo, mediante el constructivismo el educador se convierte en un facilitador para que el educando construya su propio conocimiento, a continuación se detallara el método y las propuestas constructivistas para un mejor proceso educativo.

1.6.1 CONSTRUCTIVISMO CONCEPTUALIZACIÓN

El constructivismo está en vigencia desde la década de los 80s, pero como teoría cognoscitiva desde los 60s, aunque sus principios teóricos fueron elaborados desde la década de los 20s; sus orígenes tienen estrecha relación con el desarrollo que tuvieron las ciencias psicológicas a finales del siglo XIX y comienzos del XX, pues, los diferentes descubrimientos en este campo permitieron que la psicología se convierta en ciencia independiente de la filosofía y se ramifique en varias escuelas y corrientes, siendo una de ellas la cognoscitiva, de ahí que toma el nombre esta teoría del constructivismo.

La teoría constructivista basa sus criterios principalmente en que cada individuo construye su propia realidad del mundo en el cual se desenvuelve, el hombre es el encargado de buscar todos y cada uno de los instrumentos que ayudan a comprender cada una de las experiencias; las cuales crean estructuras cognoscitivas basándose en las interacciones que el ser humano tiene con el mundo; por ende esta teoría pone especial énfasis en que el hombre es el encargado de construir su realidad fundamentándose en ciertos esquemas, categorías, teorías, las cuales dan paso a que el aprendizaje tiene lugar cuando los eventos requieren unos cambios para adaptar dichos esquemas. Es en este sentido lo que se quiere es que cada educando conquiste las experiencias por sí mismo, que descubra las verdades ejercitando sus poderes y lo que aprende sea producto de su auto elaboración dirigida por el educador y que luego pueda utilizar los productos del aprendizaje.

El aprendizaje se da cuando hay discrepancia parcial entre las estructuras cognoscitivas existentes y las nuevas experiencias; diversos investigadores afirman que cada

individuo construye sus conocimientos por medio de una exploración y aprendizaje activo. La formación se concentra en los temas y conceptos y en la forma de conectarlos entre sí, más bien que en las informaciones aisladas.

El planteamiento constructivista considera, por consiguiente, el aprendizaje como un esfuerzo social, que está incluido en la cultura y refleja el conocimiento, las perspectivas y los valores que una sociedad posee. El constructivismo se ha desarrollado teniendo como punto de partida la teoría de la construcción del conocimiento de Piaget y la investigación llevada a cabo por el mismo sobre la psicología evolutiva.

Básicamente se puede decir que el constructivismo es el modelo que mantiene una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

Finalmente se puede decir que el constructivismo entiende la idea de que el individuo, "no es un producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas"[28], sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos situaciones sociales políticas, culturales, etc.; por ende esta propuesta entiende que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción que se basa en la realidad del ser humano; los instrumentos se convierten en una herramienta con la que la persona realiza esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea.

Hablamos de que diariamente el ser humano construye su propuesta de realidad, de

---

[28] Piergíseppe Ellenari, *"Introducción al periodismo".* En www.booksgoogle.com.

acuerdo a los contextos que se desarrollan en su entorno, los cuales dependen fundamentalmente de dos factores esenciales: Primero, de la representación inicial que se tiene de la nueva información, de esta manera se puede comparar la construcción del conocimiento con cualquier trabajo mecánico, ya que así los esquemas serían comparables a las herramientas; y segundo, de la actividad externa o interna que se desarrolla al respecto, esto quiere decir que la mayoría de las situaciones de la vida cotidiana tienen que poseer una representación de los diferentes elementos culturales, políticos, económicos, etc., para que de esta manera se pueda tener un contexto general de la realidad.

Por lo tanto cuando se habla de teoría constructivista se refiere a un sistema que intenta mantener un esquema de representación de una situación concreta, para que de esta forma las herramientas adquiridas a lo largo de la experiencia humana se conviertan en factores determinantes en los procesos de conocimiento.

El constructivismo postula que la realidad es una construcción creada por el observador. Esto no supone, necesariamente una presunción metafísica única, existiendo diferentes posiciones al respecto. En el plano educativo, el constructivismo pedagógico se refleja en una corriente didáctica que, partiendo de una teoría del conocimiento constructivista, estimula el aprendizaje favoreciendo el desarrollo del sujeto para que éste asimile la realidad, considerando especialmente la capacidad que todo sujeto posee para ello. De esta manera, llegará a comprender lo que lo rodea de acuerdo a sus tiempos y necesidades internas.

1.6.2 LA CONCEPCIÓN CONSTRUCTIVISTA DENTRO DE LA EDUCACIÓN

La concepción constructivista se debe entender como un marco explicativo que parte de la concepción social y socializadora de la educación escolar e integra todo un conjunto de aportaciones de diversas teorías que tienen como denominador común los principios del constructivismo. Esta concepción de la educación, no hay que tomarla como un conjunto de recetas, sino más bien como un conjunto de postulados que permitan, dentro de lo posible, diagnosticar, establecer juicios y tomar decisiones sobre la enseñanza.

Dentro de esta tarea, los principales responsables son los educadores, los cuales necesitan para el desempeño de sus funciones asistirse de determinados referentes que justifiquen y fundamenten su actuación, puesto que en su trabajo manejan situaciones de enseñanza/aprendizaje cuya valoración es dificultosa debido al gran número de variables y situaciones con las que se debe de contar.

La educación escolar es un proyecto social que toma cuerpo y se desarrolla en una institución que también es social, la escuela. Esto obliga, por una parte, a realizar una lectura social de fenómenos como el aprendizaje, y por otra parte se necesita realizar una explicación de cómo afecta dicho aprendizaje al desarrollo humano, entendiéndolo como un proceso de enriquecimiento cultural personal. Por esto necesitamos teorías que no opongan cultura, aprendizaje, enseñanza y desarrollo, que no ignoren sus vinculaciones, sino que las integren en una explicación articulada y que además expliquen como todo ello se produce dentro del marco espacial de la escuela. Esto es lo que pretende la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza.

Esta concepción del aprendizaje y de la enseñanza parte del hecho obvio de que la escuela hace accesible a sus alumnos aspectos de la cultura que son fundamentales para su desarrollo personal, entendiendo este desarrollo como un desarrollo global, lo que supone que se debe incluir tanto las capacidades de desarrollo personal, social, de relación interpersonal, motrices como las cognitivas. Esto significa "concebir el aprendizaje no como una reproducción de la realidad, sino como una integración, modificación, establecimiento de relaciones y coordinación entre esquemas de conocimiento que ya se poseen, con una determinada estructura y organización, la cual variamos al establecer los nuevos nudos y relaciones, en cada aprendizaje que realizamos"[29]. Esta construcción si bien la realiza el educando y es obra suya, necesita de un elemento externo al educando que garantice que la construcción realizada por el educando es la correcta y que de alguna manera "obligue" al educando a realizarla. Este elemento externo al proceso pero de vital importancia para su consecución es el maestro, entendido como el orientador y el promotor de la construcción que debe de realizar el alumno.

[29]COLL César **"El Constructivismo en el aula".** Edit. Graó, Barcelona, España. 1995

En definitiva la concepción constructivista asume que en la escuela los alumnos aprenden y se desarrollan en la medida en que pueden construir significados que estén de acuerdo con los contenidos que figuran en los curriculums escolares. Esta construcción implica, por un lado una aportación activa y global por parte del alumno y por otro una guía por parte del profesor que actúa de mediador entre el niño y la cultura.

La concepción constructivista ofrece pues al profesor un marco para analizar y fundamentar muchas de las decisiones que toma para planificar y encauzar el proceso de enseñanza y además le proporciona algunos criterios o indicadores que le permiten llegar a comprender lo que ocurre en el aula y le permitan corregir o cambiar el rumbo de los acontecimientos.

1.6.3 CONSTRUCTIVISMO Y SU PROPUESTA

El modelo constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

a. Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento(Piaget)
b. Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vygotsky)
c. Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)
d. Cuando existe un conocimiento para el sujeto (Brunner)

A continuación se tratara de hacer un breve resumen de cada uno de estos autores y su aporte a la propuesta constructivista.

1.6.3.1 JEAN PIAGET [30]

Jean Piaget es un psicólogo suizo que comenzó a estudiar el desarrollo humano en los años veinte del Siglo XX.Su trabajo lo hizo desde las universidades de Paris y Ginebra, en las cuales produjo varias investigaciones, conocida por ello también como la Escuela

[30]Jean William Fritz Piaget (Neuchâtel, 9 de agosto de 1896 - Ginebra, 16 de septiembre de 1980) fue un epistemólogo, psicólogo y biólogosuizo, creador de la epistemología genética y famoso por sus aportes en el campo de la psicología genética, por sus estudios sobre la infancia y por su teoría del desarrollo cognitivo.

de Ginebra[31].

Su propósito fue postular una teoría del desarrollo que ha sido muy discutida entre los psicólogos y los educadores, basado en un enfoque holístico, que postula que el niño construye el conocimiento a través de mucho canales: la lectura, la escucha, la exploración y experimentando su medio ambiente.

Piaget estableció etapas para el Desarrollo Cognitivo la primera es la **Sensoriomotor** (desde 0 hasta los 2 años) cuando el niño usa sus capacidades sensoras y motoras para explorar y ganar conocimiento de su medio ambiente, la **Preoperacional** (desde los 2 a los 7 años) cuando los niños comienzan a usar símbolos. Responden a los objetos y a los eventos de acuerdo a lo que parecen que son, **Operaciones Concretas** (desde los 7 a los 11 años) cuando los niños empiezan a pensar lógicamente, y por último **Operaciones Formales** (desde los 11 años en adelante) cuando empiezan a pensar acerca del pensamiento y el pensamiento es sistemático y abstracto.

Piaget parte de la premisa de que el niño tiene que realizar una serie de operaciones sobre los objetos que lo rodean. Estas operaciones están en concordancia con ciertos principios, efectividad, es decir, las acciones deben coordinarse unas con otras con base en un propósito, y reversibilidad que permiten modificar ciertas propiedades de un objeto, y además, le ayudan a alcanzar la conservación, condición fundamental para poder construir la noción del objeto.

Así mismo Piaget establece que dentro del salón de clase posiblemente, el rol más importante del educador es proveer un ambiente en el cual el niño pueda experimentar la investigación espontáneamente. Los salones de clase deberían estar llenos con auténticas oportunidades que reten a los estudiantes. Los estudiantes deberían tener la libertad para comprender y construir los significados a su propio ritmo a través de las experiencias como ellos las desarrollaron mediante los procesos de desarrollo individuales. El aprendizaje es un proceso activo en el cuál se cometerán errores y las soluciones serán encontradas. Estos serán importantes para la asimilación y la

[31] Este nombre se le dio para diferenciar de la Escuela de Howard caracterizada por la obra de Bruner y la escuela rusa fundada por Vygotsky y Luria.

acomodación para lograr el equilibrio, "el aprendizaje es un proceso social que debería suceder entre los grupos colaborativos con la interacción de los "pares" (peers) en unos escenarios lo más natural posible"[32].

1.6.3.2 LEV VYGOTSKY[33]

Lev Vigotsky es un filósofo y psicólogo ruso que trabajó en los años treinta del Siglo XX, que es frecuentemente asociado con la teoría del constructivismo social que enfatiza la influencia de los contextos sociales y culturales en el conocimiento y apoya un "modelo de descubrimiento" del aprendizaje. Este tipo de modelo pone un gran énfasis en el rol activo del educador mientras que las habilidades mentales de los estudiantes se desarrollan "naturalmente" a través de varias "rutas" de descubrimientos.

La teoría de Vigotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla, Vigotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo.

En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo, Vigotsky introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. No se puede decir que el individuo se constituye de un aislamiento. Más bien de una interacción, donde influyen mediadores que guían al niño a desarrollar sus capacidades cognitivas. A esto se refiere la Zona de Desarrollo Próximo. "Lo que el niño pueda realizar por sí mismo, y lo que pueda hacer con el apoyo de un adulto, la Zona de Desarrollo Próximo, es la distancia que exista entre uno y otro"[34].

[32]http://www.cnep.org.mx/informacion/teorica/educacdores/piaget.htm.

[33]Lev Semiónovich Vygotsky (17 de noviembre de 1896 - 5 de noviembre 1934), psicólogo judío, uno de los más destacados teóricos de la psicología del desarrollo, fundador de la Psicología histórico-cultural y claro precursor de la neuropsicología soviética de la que sería máximo exponente. La idea fundamental de su obra es la de que el desarrollo de los humanos únicamente puede ser explicado en términos de interacción social

[34]http://www.cnep.org.mx/informacion/teorica/educacdores/ Vygotsky.htm

Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje.

La teoría de Vigotsky se refiere a cómo el ser humano ya trae consigo un código genético o 'línea natural del desarrollo' también llamado código cerrado, la cual está en función de aprendizaje, en el momento que el individuo interactúa con el medio ambiente.

Las experiencias de aprendizaje mediado son maneras en que los estímulos remitidos por el ambiente son transformados por un agente mediador quien a su vez selecciona y organiza el mundo de los estímulos. En esta interacción media debe haber tres componentes: el organismo receptor, el estímulo y el mediador. "El efecto que debe producir la experiencia del aprendizaje mediado es la creación de disposiciones, propensión actitudinal de los receptores para beneficiarse de la exposición directa a los estímulos, y en esto consiste la mediación y el papel del profesor como mediador, para enseñar y aprender"[35].

"La construcción resultado de una experiencia de aprendizaje no se transmite de una persona a otra, de manera mecánica como si fuera un objeto sino mediante operaciones mentales que se suceden durante la interacción del sujeto con el mundo material y social"[36].

1.6.3.3 JEROME BRUNER[37]

Para este autor el constructivismo es un marco de referencia general sobre la instrucción

[35]En los trabajo de Vygotsky se puede encontrar el termino de agente mediador, que para el caso de la escuela es el profesor, y en qué consiste la mediación y la búsqueda mecanismos que ayuden a seguir aprendiendo.

[36]http://psicopsi.com/APORTE-DE-VIGOTSKY-A-LA-EDUCACION

[37]Jerome Bruner, (Nueva York, 1 de octubre de 1915), es un psicólogoestadounidense.
En 1960 fundó el Centro de Estudios Cognitivos de la Universidad de Harvard y, aunque no es el inventor, fue quien impulsó la psicología cognitiva. Su teoría cognitiva del descubrimiento, desarrolla, entre otras, la idea de andamiaje, la cual retoma de la Teoría Socio-histórica de Lev Vygotsky.

basado en el estudio de la cognición, El aprendizaje es un proceso activo en el que los educandos construyen nuevas ideas o conceptos basados en el conocimiento pasado y presente, por la selección y transformación de información, construcción de hipótesis y la toma de decisiones, basándose en una estructura cognoscitiva, esquemas, modelos mentales etc.

Como la experiencia de Bruner es sobre la instrucción en clase, el instructor debería tratar y entusiasmar a los estudiantes en descubrir principios por sí mismos. El instructor y los educandos deben comprometerse en un diálogo activo como la enseñanza socrática y la tarea del instructor es traducir la información para que sea aprendida en un formato apropiado del estado de entendimiento del educando.

Las siguientes son las implicaciones de la teoría de Bruner en la educación, y más específicamente en la pedagogía:
Aprendizaje por descubrimiento: el instructor debe motivar a los estudiantes a que ellos mismos descubran relaciones entre conceptos y construyan proposiciones.
Diálogo activo: el instructor y el estudiante deben involucrarse en un diálogo activo (p.ej., aprendizaje socrático).
Formato adecuado de la información: el instructor debe encargarse de que la información con la que el estudiante interactúa esté en un formato apropiado para su estructura cognitiva.
Currículo espiral: el currículo debe organizarse de forma espiral, es decir, trabajando periódicamente los mismos contenidos, cada vez con mayor profundidad. Esto para que el estudiante continuamente modifique las representaciones mentales que ha venido construyendo.
Extrapolación y llenado de vacíos: La instrucción debe diseñarse para hacer énfasis
En las habilidades de extrapolación y llenado de vacíos en los temas por parte del estudiante.
Primero la estructura: enseñarle a los estudiantes primero la estructura o patrones de lo que están aprendiendo, y después concentrarse en los hechos y figuras.

El aporte más importante de Brunner fue que hizo toda una investigación y aporte sobre el aprendizaje por descubrimiento, por lo que considera que los alumnos deben de

aprender de acuerdo a lo que van investigando y no considera la memorización como una forma de aprendizaje válido. Es así como da su aporte al constructivismo descartando la memorización como proceso de aprendizaje, el alumno genera su propio conocimiento a través de procesos de investigación y de razonamiento.

1.7 UN MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

1.7.1 PERIÓDICO ESCOLAR

Un periódico escolar es un medio de comunicación escrito redactado, elaborado y producido por los estudiantes de un centro educativo. Este periódico puede ser semanal, mensual, trimestral o anual. Habitualmente, trata sobre los hechos acontecidos en el centro y los temas que preocupan a sus lectores: salidas de estudiantes a museos, viajes de fin de curso, cambios de estudios, reseñas de libros, entrevistas a personajes vinculados al centro, etc.

Habitualmente, tanto el diseño, la elección de los temas, la redacción y la impresión se debe consensuar con la dirección del centro y un grupo de estudiantes, juntamente, con un profesor responsable trabajan juntos para conseguir el producto final. Es decir, el periódico escolar.

1.7.2 PERIODISMO EDUCATIVO

El periodismo escolar es obra del educador Francés Celestino Freinet, quien lo instituyó en un apartado pueblito del sur de Francia, Bar Sur Loup. En 1924 Freinet modernizó la escuela francesa al introducir la imprenta en la clase, la que a su vez modificó las relaciones entre maestros y alumnos e igualmente entre los propios alumnos. Este ejercicio se convirtió en una técnica pedagógica.

Para conceptuar al periodismo educativo, es necesario establecer por separado los aspectos básicos de periodismo y educación.
Por periodismo: se entiende la función social de recopilar, procesar y difundir por cualquier medio de comunicación una noticia de interés público, con la finalidad de

informar y formar, así como también la de persuadir y entretener. El mensaje periodístico, aparte de ser un hecho comunicable en el más amplio sentido, cumple con la función formativa por los juicios de valor que se emiten. Otra finalidad es la recreación, abarcando diversos géneros: humorismo, ensayos, etcétera.

Así, pues, el periodismo incluye comunicación por esencia, información por necesidad; formación por deseo de orientar; entretenimiento por naturaleza; y todo ello dentro de un área envolvente que incluye estilo, técnica y representación adecuada.

Los matices presentados demuestran que el periodismo ha surgido como una necesidad comunicacional y, su trascendencia, hoy día, hace que no se pueda concebir una historia futura sin periodismo.

En cuanto al término educación, se lo puede vincular con la "educación para toda la vida", que coincide con la noción de sociedad educativa, en la que –según la UNESCO– "todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo tanto si se trata de brindar una segunda o una tercera ocasión educativa o la de satisfacer la sed de conocimientos, de belleza o de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de formación estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica."[38]

El periodismo escolar debe ser considerado como estrategia insustituible en el proceso enseñanza-aprendizaje, porque de hecho contribuye a una mejor formación del estudiante, por eso es que los directores de los planteles y los docentes de aula deben fomentar la práctica de este periodismo que será positivo porque practica la lectura-escritura como elemento clave para la formación del ser humano, al mismo tiempo que se convierte en sujeto critico al tener conocimiento de lo que sucede en su entorno.

Se llama periodismo escolar a toda iniciativa de comunicación, sea esta mural o impresa, en la que participan: Estudiantes, docentes, personal administrativo, e incluso padres o representantes.

Cuando un grupo de estudiantes incursionan, en una experiencia de expresión gráfica con la orientación de docentes en donde los alumnos expresan sus opiniones y señalan lo que a su entender es importante para sus compañeros y para el ámbito escolar, dando forma a lo que bien se le puede llamar periódico escolar

[38]http://www.unesco.org/es/education

1.7.3 ESTILOS PERIODÍSTICOS

Cada redactor tiene su estilo que lo diferencia de otros y que esta facultad es innata, y en algún sentido, se relaciona con la naturaleza misma de cada persona.
Al margen de estas acotaciones, es más bien cierto que el estilo, en primer lugar, se cultiva y luego se perfecciona. Este postulado se refiere específicamente a que tanto el acto de escribir como la adquisición de un estilo son mecanismos impuestos por la cultura.
En este contexto, todo acto de escritura no puede catalogarse como ingenuo ni espontáneo. El perfeccionamiento de la escritura queda convalidado en la búsqueda de un estilo. Para ello, es necesario rescribir un párrafo tantas veces como sea necesario, a fin de encontrar los rasgos originales.

El periodista lo hace para un público lector de cultura media; por ello, adopta como criterio una escritura sencilla, sin caer en lo vulgar ni trivial del lenguaje para captar la atención y el interés por la lectura.
Para la formación de un estilo periodístico, se debe tener en cuenta las siguientes cualidades:
- Claridad: El redactor debe expresarse con conceptos bien definidos, con una exposición limpia, es decir, empleando el uso correcto de la sintaxis y un vocabulario que esté al alcance de una persona de cultura media.
- Concisión: Se entiende por conciso a la idea de escribir una frase en pocas palabras, pero con significación. Cada palabra del discurso contendrá una forma que puede ser leída con claridad y precisión.
- Naturalidad y sencillez: Un estilo debe contener naturalidad y sencillez. La naturalidad es la manera en que se expresa una narración, en el cuidado de su vocabulario, sirviéndose del suyo propio, sin artificios ni vaguedades. En cuanto a la sencillez, no implica el concepto de “vulgar”, sino que es todo lo contrario: encontrar la palabra justa y adecuada para la fácil comprensión del texto.

1.7.4 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Entendemos como géneros periodísticos a las distintas maneras que tienen de presentar sus materiales; básicamente los géneros abarcan dos áreas: La Opinión y La

Información. Y cada una de ellas posee un conjunto de formas o estructuras que permiten transmitir a los lectores la información de forma clara, veraz y sencilla.[39]

Géneros Periodísticos	
INFORMATIVO	DE OPINIÓN
Noticia	Editorial
Entrevista	Mancheta
Encuesta	Caricatura
Reseña	Artículo
Reportaje	Crónica
	Columna.

La noticia: es el relato del acontecer nacional e internacional de la actualidad y de interés público, a partir de ella se elaboran los contenidos de los periódicos; en palabras más sencillas la noticia es un relato hablado o escrito, en ella nunca se inventa; se refiere a un hecho real, describe sucesos de actualidad novedosos e impactantes. Debe tener interés humano y social, es decir que llame la atención de la comunidad.

Entrevista y encuesta: reproduce la información que el periodista ha mantenido con una persona para darnos a conocer su personalidad o sus opiniones sobre algún tema que conoce; también se puede decir que es un rápido sondeo de la opinión predominante del público, de un momento dado sobre un tema o asunto de interés general.

Reseña: es el relato elaborado periodísticamente de un acontecimiento de actualidad.

Reportaje: mediante él se dan a conocer los aspectos más importantes sobre un acontecimiento de trascendencia investigando en profundidad sus causas y efectos.

Editorial: es un artículo que expresa la opinión del periódico en su conjunto o la línea o punto de vista de sus editores.

Mancheta: Frase editorial o mancheta, expresa opinión en forma sintetizada y en una sola frase busca causar un efecto contundente.

Caricatura: Expresión Gráfica, generalmente de corte humorístico y crítico en las que

[39] Para hablar de todos los géneros periodísticos se ha tomado en cuenta la publicación de Esteban Morán Torres "Generos periodísticos" 27, Noviembre 2009.

sus autores manifiestan sus puntos de vista ante alguna circunstancia, personaje, etc.

El Artículo de opinión: en el cual el autor expresa su opinión debidamente argumentada, sobre un acontecimiento de interés general. Siempre aparece firmado, responsabilizándose su autor por los juicios emitidos.

Crónica: es una noticia ampliada, información de un suceso con minuciosos detalles.

Cada periódico tiene su lenguaje, como cada persona tiene el suyo; por lo que el lenguaje del periódico tiene unas características muy particulares, puesto que es el fruto de la intervención de muchos periodistas.

"Ese lenguaje de cada periódico está compuesto por un vocabulario especial, una sintaxis particular y un manejo del idioma parecido al de sus lectores. Cada periódico, como todo el mundo sabe, tiene su personalidad, condicionada por la empresa editora, por los periodistas que lo componen y por los lectores habituales"[40]. Ahora bien, la tarea periodística es organizar los datos y después redactarlos el modo más atractivo posible. Se ha dicho que la labor del periodista consiste solamente en ver lo que pasa y contarlo. Dicho así, resulta extremadamente sencillo, pero hay que saber ver y saber contar lo que se ha visto.

Considerando que la información va dirigida a toda clase de lectores, su redacción ha de reunir las condiciones de: **claridad, precisión, vivacidad y colorido.**

- **Claridad**: es el objetivo primordial en la redacción periodística. Las expresiones vagas, las carentes de todo significado y las oscuras, no tienen cabida en la información periodística, sin que ello quiera decir que hayamos de expresarnos en términos infantiles.

- **La precisión**: el lector debe captar la idea de inmediato y raramente podrá hacerlo si no le proporcionamos las palabras específicas para cada situación.
  Las dificultades que encontramos a la hora de expresarnos tienen por causa la pobreza de vocabulario, por ello, es indispensable enriquecer nuestro léxico para conseguir esa precisión.

[40]http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php

El periodista debe ser exacto a través de todo su escrito. Su objetivo máximo es llegar a toda clase de lectores, por lo tanto es preciso que redacte en términos comunes a todos. Sin embargo, esto aunque es mucho, no es suficiente para conseguir una redacción ágil y viva, llena de colorido atrayente.

El lector desea ser un testigo directo de los hechos, y esto sólo se consigue con la expresión más precisa de los hechos. Toda redacción abstracta es un estilo indirecto que resta atractivo a la lectura. Tampoco se debe generalizar, porque con ello el lector sólo puede hacerse una idea vaga de lo acontecido.

- **Vivacidad**: es sinónimo de agilidad, rapidez. Es la característica más propia del periodismo, algo que va enteramente con la atmósfera de cambio permanente en que vivimos. Este estilo activo, dinámico, resulta de utilizar las palabras más justas, sólo indispensables, evitando todo aquello que proporcione lentitud como los gerundios, los adjetivos y frases largas.

- **Plasticidad o colorido**: dar colorido es dar plasticidad a los hechos, visualizarlos, contar las cosas de modo que las "hagamos visibles" para el lector. Para visualizar hay que sustituir la palabra abstracta por otra o varias que representen una imagen concreta, casi gráfica (podría dibujarse). Sólo de éste modo podremos conseguir una comunicación total.

Es así como el periódico escolar será un modo de expresar a los demás sus sentimientos, ideas y gustos, así como un medio para dar noticia de los acontecimientos de su entorno que más les interesan, donde prime el trabajo en equipo y donde se tendrán presentes los intereses de los alumnos y alumnas, puesto que queremos ayudar a los niños y niñas a ser personas emocionalmente sanas, a tener una actitud positiva ante la vida, a expresar libremente sus criterios.

2 CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO EDUCOMUNICATIVO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MARÍA ANGÉLICA IDROBO.

2.1 INTRODUCCIÓN

A lo largo del capítulo anterior se habló sobre la importancia que tiene la comunicación y la educación y la necesidad de estudiarles en conjunto llamando así a la educomunicación. La educomunicación facilita herramientas para generar procesos de educomunicación en las que permite unir los procesos de enseñanza, con herramientas comunicacionales, en estos procesos intervienen la creación de recursos didácticos como es el periódico escolar.

Para implementar nuevos recursos didácticos dentro de los establecimientos educativos es imprescindible tener un conocimiento de la realidad educomunicativa de la institución, el presente proyecto busca generar un espacio comunicativo y educativo en el que la comunidad de la Escuela María Angélica Idrobo participe de manera activa, esto se quiere lograr a través de la implementación de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación.

Desde la concepción de la comunicación participativa, alternativa se intentara incidir en la comunidad educativa para la realización del periódico escolar, con el fin de que en años futuros el periódico escolar siga siendo utilizado como medio de comunicación dentro de la comunidad educativa y que a la vez se lo utilice como recurso didáctico dentro del salón de clase.

El capítulo desarrollará un recuento de lo que fue el proceso de diagnóstico dentro de la Escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo.

2.2 SITUACIÓN ACTUAL ESCUELA FISCAL MIXTA MARÍA ANGELICA IDROBO

La Escuela Fiscal Mixta “María Angélica Idrobo” ubicada en la parroquia Eloy Alfaro,

barrio Chiriyacu Medio calle Miguel Alonso y Gonzalo Martin fue creada el 03 de agosto de 1977 mediante Resolución Ministerial Nº 073.

La Licenciada Julia Orozco fue la primera autoridad de la institución, con un personal docente conformado por 15 educadores y un total de 237 estudiantes, en la actualidad el Lic. Luis Quinsasamin es la autoridad del establecimiento educativo, con un personal docente conformado por 16 educadores y un total de 451 estudiantes.

De acuerdo a este breve historial, la Escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo está legalmente constituida y cumple con las normas requeridas por el Ministerio de Educación y Cultura, sus autoridades han permanecido por varios años, el motivo de su retiro ha sido por su jubilación mas no por problemas dentro de la institución. Otro punto muy importante es el número de educadores y educandos con el que empezó la institución educativa y con el que cuenta en la actualidad, se puede evidenciar que el número de estudiantes casi es el doble, sin embargo el número de docentes continúa siendo el mismo, en la nómina de estudiantes por años de básica se puede observar que al salón de clase asisten entre 34 a 40 estudiantes, número que no es el indicado metodológicamente para la enseñanza-aprendizaje.

La educación que se imparte en la Escuela Fiscal Mixta "María Angélica Idrobo", a pesar de su empeño por adaptarse a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, aun en muchos casos se utiliza una metodología caduca, si bien es cierto los educadores realizan sus planificaciones semanales, mensuales y anuales en muchos de los casos lo hacen únicamente para cumplir los requerimientos del Ministerio de Educación en la presentación de dichos documentos, ya que en el salón de clase se vive una realidad diferente, con procesos de enseñanza aprendizaje repetitivos.

Es importante tomar en cuenta que la educación busca liberar al niño o niña volviéndolo un sujeto capaz de construir su propio conocimiento, que pueda relacionarse con las demás personas y sea en un futuro un sujeto crítico ante los acontecimientos sociales. Desde el punto de vista comunicacional el uso de medios de comunicación como materiales didácticos dentro del salón de clase logra una educación de mejor calidad ya que el educador pasa a ser un facilitador del conocimiento, de igual manera una buena relación entre educadores, educandos y padres de familia hace que el niño o niña cree

espacios de confianza en los que se sienta libre de expresar sus pensamientos y sienta que es escuchado.

Tomando en cuenta lo antes mencionado el proceso de diagnóstico se lo direcciono hacia la implementación de nuevas formas de comunicación, que incentiven a la reflexión e intervención de todos los participantes, mejorando así la metodología impartida y mejorar la comunicación dentro de la comunidad educativa, tomando en cuenta que tanto educadores, padres de familia y los mismos estudiantes son responsables de su educación.

El reto fue crear un espacio donde los niños y niñas sean quienes construyan su conocimiento generando respeto y confianza para todos, utilicen los recursos didácticos como ayuda dentro del salón de clase y la participación activa del estudiante en su aprendizaje e implementar nuevas técnicas en las que se aprenda de y con el educando, con una intervención activa y participativa de la comunidad educativa, de igual manera con el periódico escolar mejorará la relación comunicativa dentro de la escuela y ayudará a los niños y niñas a superar varias falencias como la lectura y escritura.

2.2.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ESCUELA

2.2.1.1 MACROLOCALIZACIÓN
LOCALIZACIÓN DEL AREA DE INTERVENCIÓN

País: Ecuador

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Sector: Chiriyacu Medio

2.2.1.2 MICROLOCALIZACIÓN
LOCALIZACIÓN DEL AREA DE INTERVENCIÓN

Lugar: Escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo

Dirección: Calle Miguel Alonso y Gonzalo Martín E8-40

2.2.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA "MARÍA ANGÉLICA IDROBO"

En cuanto a la *infraestructura:* La escuela cuenta con 14 salones de clase, dos para cada año de básica, uno para la asignatura de Cultura Estética y uno donde se encuentra ubicada la dirección, una sala de computación donde reciben esta asignatura; un salón de profesores donde los educadores realizan sus sesiones; un salón de actos, en este espacio se realizan las sesiones con padres de familia, y diversos actos de carácter cívico, y un bar para la atención a los estudiantes y educadores.

El establecimiento tiene una sola cancha en la que están ubicados los arcos de futbol y los aros de básquet, posee una huerta, sin sembríos y en mal estado, la escuela no posee espacios verdes donde los niños puedan desarrollar juegos infantiles.

En cuanto al *personal docente*: La escuela trabaja con 16 educadores, 1 de ellos es el director del establecimiento, 12 educadores están distribuidos en los diferentes años de educación básica y los 3 restantes trabajan en las áreas de Cultura Estética, Educación Física y por último el mismo educador imparte las áreas de Computación e Inglés.

En cuanto a *estudiantes*: En el año lectivo 2010-2011 se encuentran matriculados 451 niños y niñas. Los niños y niñas provienen de familias de escasos recursos económicos, por ende es difícil el acceso a nuevos medios de comunicación dentro de sus hogares.

En cuanto a *materiales didácticos*: La escuela ha sido dotada de varios materiales didácticos tales como: grabadoras, computadoras con internet banda ancha, un infocus, una amplia biblioteca, un televisor y un DVD.

Esta unidad educativa gracias a la iniciativa de sus educadores ha realizado un periódico mural, en este se colocan los trabajos que los niños hacen referentes a las fechas cívicas, también han colocado un informativo llamado "El Madrugador" el mismo que está ubicado en la dirección, al que se le da poca utilidad.

2.3 DIAGNÓSTICO EDUCOMUNICATIVO

2.3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Para identificar los problemas educomunicativo existentes en la comunidad educativa se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

a) Metodología utilizada por parte de los educadores.- En cuanto a este punto se puede decir que los educadores de la Escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo, manejan aún el conductismo en bajos índices, esto se lo pudo evidenciar cuando el Lic. Luis Quinsasamin Director de la institución, permitió presenciar como el docente dicta su hora clase, esta petición se la realizó para observar la metodología que el educador utiliza dentro del salón de clase. Los educadores realizan una planificación al inicio del año, y la continúan haciendo semanal y mensualmente, pero más que utilizar la planificación como herramienta dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje lo hacen por cumplir con lo impuesto por el ministerio de Educación, ya que al mantener una conversación con los educadores de la institución manifestaron que muchas veces la planificación que realizan para el año escolar, en el momento de la práctica no se la aplica en un 100%, ya que en el transcurso del año se presentan diversas dificultades u obstáculos que impiden su completa ejecución, ya sea por cualquier tipo de paro, festividades e incluso el atraso escolar que los niños y niñas tienen, algo que según ellos afirman el Ministerio de Educación no comprende.

   Mediante un sondeo de opinión se pudo recolectar información la misma que dio como resultado el malestar de los niños y niñas ya que sienten que dentro de sus salones de clase y fuera de ellos no tienen espacio donde puedan generar sus opiniones ya sea por falta de tiempo, demasiados estudiantes dentro de un salón de clase o por el temor a ser burla de sus demás compañeros.

b) Situación socio-económica de los niños y niñas que asisten a la Escuela Fiscal Mixta “María Angélica Idrobo”. Los niños provienen de familias de escasos recursos económicos, en algunos casos sus padres son migrantes y los niños o niñas han quedado a cargo de sus abuelos o tíos, el 90% de los estudiantes viven

en el barrio que está ubicada la escuela o en sus barrios aledaños, mientras que el 10% de los estudiantes viven en sectores alejados a la institución.

El proceso de diagnóstico se lo realizó en dos talleres: El primer taller mediante una lámina didáctica, la misma que contenía una sopa de letras en la que debían encontrar varios medios de comunicación, el segundo taller se lo denominó taller de conocimientos previos, donde los niños y niñas debían responder varias preguntas sobre los medios de comunicación.

Se decidió realizar un diagnóstico educomunicativo basado en los talleres antes mencionados ya que el propósito fue conocer el nivel educomunicativo de la institución, se consideró puntos como la percepción de los niños y niñas sobre los medios de comunicación y el nivel de organización y participación de los educadores y padres de familia dentro de las actividades escolares, para este fin se realizó dos reuniones una con los educadores y otra con padres de familia las mismas que se dieron como un conversatorio en el que expresaron su punto de vista sobre el tema de comunicación entre educadores y padres de familia.

En el conversatorio mantenido con los educadores se manifestó que una de las principales amenazas para la institución no solo en el tema comunicativo sino educativo es el poco tiempo que los padres de familia le dedican a las actividades escolares de sus hijos.

Cuando se trató este punto en el conversatorio con los padres de familia, manifestaron que efectivamente por su trabajo no pueden asistir constantemente a la institución, pero también aseguraron que cuando se dan el tiempo para visitar la institución, los educadores no los atienden. Y no tienen información oportuna de las actividades para ellos poder integrarse.

Estos talleres ayudaron a identificar de manera más concreta los problemas dentro de la unidad educativa, y a preparar la metodología y lineamientos estratégicos para los siguientes talleres.

2.3.1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La falta de comunicación sobre las diferentes actividades que se programan y desarrollan en la institución, no se logran socializar para la Comunidad educativa, que permitan la integración de las diferentes sedes que la conforman.

Frente a la evolución de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se hace necesaria la implementación de estrategias que involucren la participación de la Comunidad educativa, y en especial por los padres de familia en el conocimiento de las diferentes actividades desarrolladas en la Institución educativa.

En la escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo no cuentan con medios locales, y desde un punto de vista educomunicativo el medio local es una herramienta para informar a la comunidad educativa acerca de las novedades y noticias que a diario suceden en este establecimiento educativo, por lo tanto la relación entre educadores estudiantes y padres de familia mejorara.

2.3.1.2 LAS OPINIONES DEL PROBLEMA

Es la forma en que los involucrados ven y explican el problema, debido a que el problema de la comunicación y la utilización de medios didácticos implica a toda la comunidad educativa, se decidió entrevistar a un educador, dos padres de familia y un estudiante, quienes manifestaron lo siguiente:

Clara Salazar[41]: "En mis 28 años de servicio los docentes siempre hemos estado en un constante cambio y de eso se trata esto de educarnos todos los días, sin embargo hay cosas que a mi edad pueden tornarse un tanto difíciles, el otro día recibimos un curso sobre las TIC (tecnologías de información y comunicación) y cómo poder utilizar estos recursos dentro del aula; pero falta motivación y muchísima práctica. En cuanto a la relación de comunicación que existe en la escuela sí considero que es muy pobre, reconozco que incluso con mis compañeros no tenemos una buena comunicación e incluso dentro de la escuela no contamos con espacios para integrarnos todos y cuando

[41]Salazar Robayo Clara Aurora, maestra del 6to de básica de la Escuela Fiscal Mixta "María Angélica Idrobo"

digo todos hablo también de padres de familia"

Eduardo Moreta[42]: "Los padres de familia quisiéramos estar más enterados de las cosas que pasan en la escuela, a veces mi hijo llega a la casa y dice que no tiene clases que porque los profesores tienen cursos. Cursos de qué también será porque a los padres de familia no nos dicen nada"

Patricia Vega:[43] "Yo estoy conforme a mi hija la señorita le enseña bien mi hija ha aprendido bastante este año yo no tengo quejas de cómo le enseña, no sé cómo será en el aula la señorita pero si le enseña a mi hija."

Saulo Santamaría:[44] "A mí en el aula me va muy bien soy buena alumna, el profesor me pone muchos 20 y con los vagos se enoja, a veces yo ya termino la tarea y me aburro porque mis compañeros se demoran mucho y hay que esperar hasta que todos terminen para que nos ponga otra tarea, no me gusta hacer trabajos en grupo porque mejor hago solita, y a veces cuando hace en grupo me saco 17 así, mala."
"El periódico mural es aburrido siempre ponen lo mismo y los niños copian del libro y calcan los dibujos por eso no me gusta"

Posterior al análisis de manifestaciones, contexto y opiniones se procedió a desarrollar un plan de diagnóstico que ayudó a tener un máximo entendimiento del problema.

2.4 ELABORACIÓN DEL PLAN DE DIAGNÓSTICO

Para la realización el diagnóstico se procedió a la elaboración de un plan de diagnóstico. El cual consideró dos talleres metodológicos, los mismos que permitieron guiar el proceso de acuerdo al reconocimiento de los medios de comunicación masivos y la utilización de los mismos. Los parámetros que se tomó en cuenta para el plan fueron los siguientes:

[42] Eduardo Moreta, padre de familia de la Escuela fiscal mixta María Angélica Idrobo
[43] Patricia Vega, madre de familia de la Escuela fiscal mixta María Angélica Idrobo
[44] Saulo Santamaría, estudiante de la Escuela fiscal mixta María Angélica Idrobo que luego formo parte del club de periodismo.

¿QUÉ?: Durante el proceso de diagnóstico educomunicativo se intentó averiguar por qué los educadores no utilizan recursos didácticos comunicativos dentro del aula, y por qué le dan un mal uso al periódico mural del establecimiento.

¿CÓMO?: Para este diagnóstico se utilizó la técnica de la entrevista a la educadora del sexto año de educación básica a los padres de familia y a los niños.

¿DÓNDE?: El diagnóstico educomunicativo se lo realizó en la Escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo", ya que es en esta institución donde se aplicó el proyecto "Diseño de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación"

¿QUIÉNES?: En este proceso de diagnóstico fue dirigido a 35 estudiantes del sexto año de básica, su educadora y 15 padres de familia, se lo realizo con estos participantes ya que es un proyecto piloto el mismo que en función a los resultados la institución lo seguirá aplicando en futuros años.

¿CON QUÉ?: Los recursos que se utilizó para llevar a cabo los talleres y para levantar la información recopilada fueron láminas didácticas sobre los medios de comunicación, grabadoras, apuntes, información de primera vista, cámara de fotos, análisis de entorno, etc.

¿CUÁNDO?: La fecha de inicio de proyecto fue el 18 de abril hasta la tercera semana de junio.

A continuación el cronograma de actividades para la implementación del diagnóstico:

FECHAS	ACTIVIDADES
18- 04 - 2011	Visita al establecimiento previa a la implementación de los talleres de diagnostico
21 - 04 – 2011	Planificación y revisión de actividades a ejecutarse en el diagnostico
25 - 04 - 2011	Revisión fichas de diagnóstico
28 - 04 - 2011	Coordinación con tutor para implementación de diagnóstico
29 - 04 - 2011	Preparación de materiales
02– 05 - 2011	Implementación de taller 1 de diagnóstico
05 - 05- 2011	Elaboración de matrices y planificación para el segundo taller
09 -05-2011	Preparación materiales segundo taller
12 -05-2011	Implementación de taller 2 diagnóstico

2.5 RECOPILACIÓN DE DATOS

Los datos recopilados son de la Escuela Fiscal Mixta "María Angélica Idrobo" del sexto año de educación básica "B" el mismo que está conformado de la siguiente manera:

Niños: 19
Niñas: 16
Total: 35

2.6 PRIMER TALLER

El primer taller se lo llevó a cabo con 35 estudiantes de los cuales 19 fueron niños y 16 niñas, para efectuar el proceso de diagnóstico se dividió al grupo en dos, para observar más detenidamente las falencias educomunicativas que tiene cada uno de ellos, los niños decidieron colocarles nombres a cada uno de sus grupos y quedaron de la siguiente manera:

Grupo 1.- Conformado por 9 niños y 9 niñas llamado: "Los vencedores"
Grupo 2.- Conformado por 10 niños y 8 niñas llamado: "Los increíbles"

CONTROL PRIMER TALLER	
Grupo1: “Los vencedores” Grupo2: “Los Increíbles”	A los dos grupos se les aplico la lámina de sopa de letras, se les solicito que dentro de la sopa de letras encuentren todos los medios de comunicación que ellos conozcan.

Luego de aplicar la lámina se platicó con los niños y niñas sobre los medios de comunicación que son más accesibles para ellos, la actividad se desarrolló satisfactoriamente ya que los niños siempre se muestran más predispuestos cuando son actividades divertidas, es por esto que se decidió realizar laminas con diversas actividades para cada uno de los talleres.

2.6.1 ANÁLISIS DE DATOS PRIMER TALLER

Para el análisis del primer taller se tomó en cuenta todas las actividades que se realizaron con los niños para el trabajo y para que se facilite el realizar un diagnóstico real se dividió a los niños en dos grupos quedando de la siguiente manera: “Los vencedores” y “Los Increíbles”

Para este proceso se utilizó la lámina de la sopa de letras que consistía en encontrar los medios de comunicación, esta lámina se la utilizó para percibir qué identifican ellos como medios de comunicación, si bien es cierto los niños y niñas con los que se aplicó el proceso de diagnóstico son niños de 6to año de educación básica no dejan de distraerse con facilidad es por esta razón que se decidió aplicar la metodología de las láminas, una manera de implementar un recurso didáctico dentro del salón de clase, la lámina tenía una duración de 4 a 8 minutos, al finalizar el taller los niños trabajaron en sus grupos comentando entre ellos que medios de comunicación encontraron dentro de la sopa de letras.

En el primer grupo “Los vencedores” la edad promedio es de 9 a 11 años realizaron el taller dentro del tiempo establecido lo hicieron en 8 minutos, en cuanto a logros 13 niños es decir el 72% de los estudiantes encerraron los medios de comunicación

mientras que 5 de ellos el 28% tuvieron una confusión con los medios de transporte mezclando los medios de comunicación con los de transporte al final cuando conversaron en el grupo sobre los medios de comunicación se notó que no existía una buena comunicación entre ellos y que no les agradaba el tener que exponer sus trabajos en público.

En el segundo grupo "Los Increíbles" en este grupo todos los niños tienen 10 años de edad este fue el grupo que menos se demoró en realizar la lámina lo hicieron en 5 minutos sin embargo cuando se realizó el análisis de logros solo 4 niños el 22% completo en su totalidad las láminas, 10 niños el 56% no encerró todos los medios de comunicación y 4 niños el 22% tuvo el mismo problema que el grupo anterior confundieron medios de comunicación con medios de transporte, cuando compartieron ideas luego de realizar la lámina todos los niños de este grupo participaron lograron intercambiar ideas sobre los medios de comunicación dentro de la lámina.

Al final mediante la técnica de la lluvia de ideas y con ayuda de un papelote los dos grupos nombraron medios de comunicación, durante esta lluvia de ideas se pudo comprender que medios de comunicación no solamente son la radio y el televisor sino que existen muchos más.

2.7 SEGUNDO TALLER

El segundo taller se lo realizó con los mismos niños es decir con 35 estudiantes 19 fueron niños y 16 niñas, este taller se lo denominó el taller de conocimientos previos la lámina consistía en que los niños llenen unas preguntas sobre cuán importante son los medios de comunicación.

Para este taller se trabajó con los grupos designados en el primer taller y se decidió continuar trabajando con estos dos grupos para los talleres futuros ya que facilita la recopilación de datos.

CONTROL SEGUNDO TALLER	
Grupo1: “Los vencedores” Grupo2: “Los increíbles”	Para la implementación de este taller se hizo una explicación previa de que es un medio de comunicación y como se lo utiliza, luego se les repartió las láminas a los dos grupos. Y se les explico que debían responder a las tres preguntas de la lámina[45]. Al final debían realizar el dibujo de un medio de comunicación, los niños y niñas al principio se mostraron un poco tensos ya que tenían temor al contestar mal las preguntas y preguntaban si iba a calificar, cuando se les explico que no tiene ninguna nota, trabajaron más relajados.

Luego de aplicar las láminas se sociabilizó las respuestas en cada grupo con la intención de que intercambien ideas, aprendan a escuchar para luego emitir comentarios, se les dio pequeñas pautas sobre la importancia de los medios de comunicación en nuestra vida, para que discutan este tema en grupo y solos construyan su propio conocimiento.

2.7.1 ANÁLISIS DE DATOS SEGUNDO TALLER

Para aplicar este taller se tomó en cuenta las falencias que ocurrieron en el primer taller. En ese taller los niños sufrieron una confusión entre medios de comunicación y medios de transporte por lo que para este taller se decidió realizar una lámina de conocimientos previos, donde los niños y niñas debían citar algunos medios de comunicación, explicar cuál es la importancia de los medios de comunicación en su vida, razonar si su escuela posee algún medio de comunicación y por último debían dibujar un medio de comunicación.

[45] Ver Lámina2 taller2” taller conocimientos previos “

En el grupo “Los vencedores” se trabajó con 18 estudiantes, 9 niños y 9 niñas, los estudiantes realizaron con normalidad la actividad pero en cuanto a logros alcanzados 13 niños, el 72% reconoce la importancia de los medios de comunicación en sus vidas mientras que 5 niños el 28% no fundamentan su respuesta.
Por otro lado cuando se les pide que realicen un dibujo de un medio de comunicación 14 niños, el 78% realizaron dibujos de televisores y computadores mientras que 4 niños el 22% realizaron dibujos de diferentes medios de comunicación, el periódico, celular y la radio.

En el grupo “Los Increíbles” se trabajó con 18 estudiantes 10 niños y 8 niñas, en este taller este grupo obtuvo un mejor resultado que la vez pasada.
De los 18 niños solo 2, el 11% no cumplió con la orden de fundamentar las preguntas mientras que los 16 niños, el 89% contestaron sus preguntas de forma ordenada y fundamentada.
En este grupo se evidenció que el trabajar en grupo al finalizar las tareas hace que ellos construyan su propio conocimiento razonen sobre el porqué de ese conocimiento y no lo hacen de memoria ni de forma repetitiva.
El proceso de diagnóstico logró un acercamiento con los niños. Al inicio se mostraban un tanto tímidos, pensaban que llegaba una especie de maestra nueva, la interacción entre todos hizo que los niños y niñas se sientan libres de opinar sin temor a equivocarse, los niños manifestaron que el quitarles la presión de trabajar condicionados para obtener una nota, hace que se sientan más libres y cómodos para expresarse.

El trabajar de forma individual en las láminas, pero en forma grupal en la reflexión de las mismas, permitió analizar de forma más global el problema, para los niños era algo novedoso trabajar con láminas para luego generar conocimientos, están acostumbrados a que la educadora dicte una clase, lo que no facilita una interacción entre el educando y el educador estos problemas intentarán ser corregidos en la ejecución del proyecto, y de igual manera se intentará mejorar la comunicación dentro de la comunidad educativa con la creación del periódico escolar el mismo que aparte de ser un medio de comunicación dentro de la comunidad, permitirá que los educadores logren afianzar el trabajo en equipo de los niños, ya que ellos serán los que construyan el periódico escolar, por otra parte el periódico escolar también ayudara a mejorar la lectura y escritura. La lectura y la escritura constituyen el conocimiento primordial que los

alumnos del nivel primario deben adquirir para poder pasar al secundario sin graves inconvenientes. Además, quienes no saben leer y escribir, o quienes lo han olvidado, difícilmente podrán sumarse a un mercado de trabajo cada vez más exigente y cambiante.

La exposición de los trabajos en el periódico escolar, elaborados con un fin determinado, logra que los chicos deseen perfeccionar sus producciones escritas y se esfuercen en leer las producciones de otros compañeros.

El periódico escolar será una herramienta que ayude a integrar el uso de medios dentro y fuera del salón de clase al mismo tiempo que desarrollará destrezas y medirá desempeños en los estudiantes.

2.8 SISTEMATIZACIÓN Y RESULTADOS ALCANZADOS

2.8.1 RESULTADOS

Durante el proceso de diagnóstico se pudo constatar lo siguiente:

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA	De acuerdo al historial levantado, y a la observación durante el proceso de diagnóstico se pudo constatar; que la escuela no posee espacios verdes para que los niños jueguen sin temor a lastimarse. Por otro lado a pesar que la institución posee una infraestructura amplia en cuanto a salones de clase, el número de estudiantes para cada salón de clase no es un número que permita que una metodología participativa funcione en un 100%. Por esta razón fue un tanto complicado ejecutar los talleres sin embargo los mismos obtuvieron buenos resultados.
METODOLOGÍA PEDAGÓGICA	La metodología implementada en cada uno de los talleres fue una metodología participativa con actividades lúdicas, por ello en cada taller se aplicaron láminas lúdicas, con el objetivo de que los niños y niñas reconozcan su entorno y

	los medios de comunicación. Se decidió realizar estas dos láminas para el proceso de diagnóstico ya que es indispensable que los niños y niñas conozcan y reconozcan su entorno y los medios de comunicación para que puedan luego elaboran un periódico escolar. El primer taller de diagnóstico se lo realizó con una sopa de letras sobre los medios de comunicación. Este taller se lo realizó con 36 niños y niñas de los cuales 9 participantes no respondieron a las actividades debido a que confundieron medios de comunicación con medios de transporte. El segundo taller que se lo denomino taller de conocimientos previos, 7 participantes no cumplieron con las actividades previstas en el taller ya que al responder las preguntas de la lámina no fundamentaron sus respuestas.
PROCESO EDUCOMUNIATIVO	Las láminas aplicadas fueron elaboradas de acuerdo con los problemas reflejados a primera vista, en cuanto al trabajo educomunicativo fue claro que a los niños les gustó, pero al no estar acostumbrados a una metodología en la cual ellos se involucren conjuntamente con la educadora, al principio se mostraron un poco retraídos. Al mismo tiempo que se realizaba un diagnostico educomunicativo de la institución se ponía a prueba la metodología a implementarse en los futuros talleres, la respuesta de los niños y niñas ante la aplicación de las láminas fue excelente por lo que en futuros talleres se seguirá aplicando láminas para reforzar y evaluar los talleres.

2.8.2 RESULTADOS ESTADÍSTICOS

TALLER / PROPOSITO	NUMERO DE PARTICIPANTES	%	RESULTADOS
Taller 1.- Reconocer los medios de comunicación	En este taller participaron 36 estudiantes los mismos que se dividieron en dos grupos de 18 participantes cada uno	Las actividades planificadas para este taller se ejecutaron en un 100%. En cuanto a los objetivos planteados para este taller y la implementación metodológica el 75% de los estudiantes tuvo una respuesta favorable.	El 25% de los participantes tuvo una confusión entre medios de comunicación y medios de transporte. Por otra parte la falta de relación comunicacional dentro del salón de clase hace que a los niños y niñas se les dificulte trabajar en equipo y tienen miedo a expresar sus ideas.

Taler2.- Taller de conocimientos previos. Conocer cuál es la importancia de los medios de comunicación en nuestra vida, por ende en nuestra escuela.	Para este taller se contó con la participación de 36 participantes los mismos del primer taller.	Las actividades planificadas para este taller se ejecutaron en un 100%. En cuanto a los objetivos planteados para este taller y la implementación metodológica el 80% de los estudiantes tuvo una respuesta favorable. Sin embargo el 77% de los participantes dibujó televisores y computadores como medios de comunicación lo que nos indica que el medio de comunicación más accesible para los niños y niñas es el televisor.	En este taller los niños al inicio se mostraron un tanto temerosos ya que pensaban que era una especie de prueba pero al explicarles que no tenía ningún tipo de calificación se mostraron más tranquilos. El hecho de que las actividades que se realizan dentro del salón de clase sean calificadas condiciona el comportamiento de los niños y niñas no son libres para expresarse. Por otro lado el hecho de que los niños y niñas, no tengan acceso a los periódicos hace que su lectura y escritura no sea muy buena.

2.8.3 SISTEMATIZACIÓN

En base a los datos reflejados en el diagnóstico se puede decir que se ha aplicado la metodología explicada en el capítulo uno lo que permite conocer la realidad educativa y comunicativa de la institución

Mediante este proceso de diagnóstico se reafirmó la idea de que los niños y niñas son el eje fundamental para implementar la propuesta del periódico escolar ya que ellos quieren ser tomados en cuenta como actores activos dentro de su comunidad educativa, otro indicador es el hecho de que los niños se sienten aislados de la realidad institucional, no se sienten participes de las decisiones.

Hay que tomar en cuenta que la teoría constructivista en la que el niño mediante la reflexión construye su conocimiento, los maestros la tienen muy clara sin embargo ésta en la práctica es muy escasa. Con la visita a los salones de clase se pudo constatar esto, ya que el educador dicta una materia en la hora clase y los estudiantes se dedican a copiar todo lo que escuchan, de este modo la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje está presente en pocas instancias.

La falta de espacios en los que niños, niñas, padres de familia y maestros se relaciones hace que la comunicación dentro de la comunidad educativa sea estrictamente por cuestiones de avances educativos de los niños.

El poco uso de recursos didácticos dentro del salón de clase hace que las clases se tornen rutinarias, por lo que en un inicio el periódico escolar será una medio alternativo de comunicación dentro de la institución educativa, lo que ayudará en futuros años a motivar la implementación del mismo dentro del salón de clase mejorando destrezas de lectura y de escritura.

Por último el proceso de diagnóstico fue un paso clave para pautar la metodología de los futuros talleres y generar posibles cambios en la situación comunicacional de la institución integrando a todos los miembros de la comunidad educativa en la realización del periódico escolar.

3 CAPÍTULO III

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN

3.1 INTRODUCCIÓN

El proyecto diseño de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación dentro de la comunidad educativa de la Escuela Fiscal Mixta "María Angélica Idrobo", se basó en la metodología planteada en los capítulos anteriores, para la elaboración de un periódico escolar hecho por niños para toda la comunidad educativa.

Se tomó como eje fundamental el planteamiento de interrogantes sencillas para los niños, para que de esta manera los condujera a la formulación de preguntas profundas, y al desarrollo de actividades dentro de su entorno, que los motivaran a contar y a escribir.

El trabajo con el periódico como una actividad inserta en el proceso de aprendizaje, permite que los alumnos se conviertan en agentes que opinan, discuten, investigan y critican la realidad social. El periódico representa una réplica de lo que ocurre en su realidad; además, es fuente de referencia de los hechos más transcendentales de su comunidad, de su región, país y más allá de sus fronteras por esto, se convierte en un recurso importante para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en los diferentes campos o disciplinas del conocimiento.

El presente capítulo muestra cada una de las actividades que se tuvieron que realizar para al final obtener el periódico escolar. A lo largo del proceso se pudo constatar lo que se ha venido enfatizando el periódico escolar como un medio para mejorar las relaciones de la comunidad educativa y generador de procesos de aprendizaje.

3.2 DISEÑO DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN

3.2.1 JUSTIFICACIÓN.

La creación de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación dentro de la Educación Primaria Fiscal al Sur de Quito, buscó reforzar la formación y labor del comunicador para el desarrollo en el ámbito de la educación, ya que por medio de recursos y procesos comunicativos en el que se aprenda de y con los otros, el docente junto con el estudiante pueden crear sus propios espacios de reflexión sobre la importancia de la comunicación en la educación

Comunicación y Educación dos términos que están totalmente ligados, no se puede hablar de una educación liberadora sin que exista una buena comunicación dentro de la comunidad educativa, la creación de este medio de comunicación que es el periódico escolar genera espacios de recreación, expresión, además que es un proceso alternativo de enseñanza aprendizaje, que integra a la comunidad educativa dando a conocer temas de interés relacionados con la sociedad, promoción de tradiciones y costumbres, del arte, la cultura y los valores, así como también información de actualidad, sobre deportes, eventos y fechas especiales entre otros que se ejecutan dentro de la red educativa.

3.2.2 MARCO CONTEXTUAL

Teniendo en cuenta que la población objeto de este proyecto es la institución Educativa María Angélica Idrobo, las actividades y talleres fueron realizados con 36 niños y niñas del sexto año de educación básica.
El periodo comprendido para el desarrollo del proyecto es de Enero del 2011 a Julio del 2011.

3.2.3 SELECCIÓN DE FUENTES

Para la apreciación de los problemas presentes en la Escuela Fiscal Mixta María Angélica Idrobo, se tomó en cuenta la opinión de la maestra de sexto año de educación

básica Clara Salazar, de los padres de familia Eduardo Moreta y Patricia Vega, del estudiante Saulo Santamaría y de las apreciaciones de primera mano observadas.

3.2.4 EQUIPO DE TRABAJO

Para la implementación del periódico escolar aparte de mi persona como facilitadora quien fui la encargada de realizar los talleres, el control de los mismos y quien direccionó la elaboración del periódico escolar, parte del equipo de trabajo fueron los 36 niños del sexto año de educación básica acompañados de su maestra.

3.2.5 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

3.2.5.1 INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del proyecto un periódico como medio alternativo de comunicación dentro de la comunidad educativa de la Escuela María Angélica Idrobo, se aplicó todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la Carrera, generando el periódico escolar como un espacio en el que la comunidad educativa mejore sus relaciones interpersonales, a la vez que se mantenga informada de los acontecimientos de la comunidad educativa.

Para que este proyecto tenga validez se lo aplicó desde la teoría de que la comunicación para el desarrollo permite generar procesos educomunicativos fomentando la participación de la comunidad en la elaboración de los propios proyectos de desarrollo.

3.2.5.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La sistematización de la información se la efectuó mediante apuntes que se realizaron durante cada uno de los procesos para ejecutar los talleres de elaboración del periódico escolar, así como también al final de cada taller se realizó una sistematización de todo lo que sucedió en cada taller y se pudo captar mediante la observación.

Al final se relacionó la información adquirida mediante apuntes y la observación, con los resultados obtenidos en cada lámina para facilitar el análisis de la información.

3.2.6 OBJETIVOS

1.- Capacitar a los estudiantes, docentes y padres de familia de la institución educativa sobre la importancia del periodismo escolar como un medio alternativo de comunicación y de transmisión de valores.

2.- Transformar el periódico mural en periódico escolar hecho por los niños para toda la comunidad educativa.

3.- Organizar el periódico mural, para delimitar las secciones y que se convierta en periódico escolar.

3.2.7 BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos del proyecto son 36 alumnos del sexto año de educación básica de la Escuela fiscal Mixta “María Angélica Idrobo” dos maestros de la institución y cinco padres de familia.

Los beneficiarios indirectos de la propuesta son 451 niños de los distintos años de básica, con sus respectivos padres y 16 maestros de la institución.

3.2.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHAS	ACTIVIDADES
19 -05-2011	Implementación taller1 con niños y maestras. Con el tema: Reconocer la importancia de los medios de comunicación.
23-05-2011	Formación del Club de periodismo con 10 niños del sexto año de educación básica.
24-05-2011	Primera capacitación con los integrantes del club de periodista con el tema: Que es ser periodista, el deber de un periodista
27-05-2011	Segunda capacitación con los integrantes del club de periodismo con el tema: Si yo fuera un personaje de ficción
31-05-2011	Implementación taller2 con niños y maestras. Con el tema: el primer periódico ecuatoriano. La evolución de los medios de comunicación
06-06-2011	Tercera capacitación con los integrantes del club de periodismo con el tema: ¿Qué es la noticia? y géneros periodísticos.
09-06-2011	Cuarta capacitación con los integrantes del club de periodismo con la actividad, busca noticias de actualidad en tu comunidad y redáctalas.
14-06-2011	Revisión de las noticias, distribución del equipo periodístico para cubrir eventos dentro de la institución
17-06-2011	Planificación y elaboración de entrevistas a los distintos actores de cada acontecimiento
20-06-2011 al 24-06-2011	Ejecución de entrevistas, redacción e ilustración de las noticias.
27-06-2011	Implementación taller3 último taller con 36 alumnos del sexto año de educación básica 2 maestras, y cinco padres de familia, se trató el tema del uso del periódico escolar como medio de información para la comunidad educativa, medio integrador de la comunidad, y un recurso de enseñanza-aprendizaje.
28-06-2011	Reunión Club de periodismo para socializar las noticias y las ilustraciones de cada noticia. Definir tipo de letra, tamaño y color para el periódico escolar
01-07-2011	Se preparó Materiales para la Elaboración del periódico escolar
04-07-2011	Elaboración del periódico escolar en lugar del periódico mural
05-07-2011	Publicación del periódico escolar “Voz Estudiantil”

3.2.9 PRESUPUESTO

RECURSOS	DETALLE	COSTO UNITARIO	TOTAL
Hojas de Papel Bond	3 resmas	$3,50	$10,50
Copias	300 unidades	$0,05	$15,00
Esferos	1 cajas	$6,75	$ 6,75
Marcadores	2 cajas	$8,50	$17,00
Cinta Adhesiva	2 rollos	$0,30	$0,60
Cámara Fotográfica	1	$160,00	$160,00
Grabadoras de mano	1 unidades	$45,00	$45,00
Cámara de video	1 unidad	$ 700,00	700,00
Movilización	25 visitas a la institución	$0,25	$6.25
Empastados	4 unidades	$20,00	$80,00
TOTAL			**$1041.10**

3.3 CONTEXTUALIZACIÓN: IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO "DISEÑO DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN"

Planear y llevar a cabo en una institución educativa un periódico escolar, no es sólo para tener un medio de información en el que se pueda escribir, sino que también sea un medio que se pueda aprovechar para propiciar, en primera instancia, el acercamiento entre educadores, estudiantes y padres de familia, y la sensibilización de la sociedad en general sobre las tareas que se llevan a cabo en esta comunidad educativa.

Se insiste en que, este medio puede ser aprovechado para mantener activa e informada a la comunidad estudiantil, sobre eventos científicos, culturales y recreativos, que propicien su desarrollo personal y cívico.

Incorporar también al alumno en la responsabilidad de la elaboración de un periódico escolar, en la que tengan que crear el fondo y la forma del periódico, es decir, el contenido y el diseño, propiciará, cuando se solicite al contenido, a la creación de textos, lo cual apoyará materias de lectura y redacción, al practicar la elaboración y comprensión de las noticias escritas.

3.3.1 TALLERES CON LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS.

Para estos talleres se trabajó con la participación de 36 niños del sexto año de educación básica dos maestras de la institución y cinco padres de familia.

Para los participantes se realizó tres talleres en los que se buscó capacitarlos sobre los medios de comunicación, su evolución, la importancia de los medios de comunicación en nuestra vida y por ende lo importante de tener un medio de comunicación en este caso el periódico escolar dentro de la institución educativa.

3.3.1.1 IMPLEMENTACIÓN PRIMER TALLER

Este taller se lo realizó con la presencia de 36 niños y niñas del sexto año de educación básica y dos maestras de la institución, tomando en cuenta que en la lámina de los medios de comunicación que se realizó en el diagnostico[46] los niños y niñas tuvieron una ligera confusión con los medios de transporte, para este primer taller se decidió hablar sobre cuáles son los medios de comunicación y la importancia que tienen en nuestras vidas.

[46] Revisar Anexo 3 " Láminas Didácticas Lámina N°1 "

El taller se lo realizó el 19 de Mayo a las 8:45 de la mañana, como actividad inicial jugamos al teléfono descompuesto, para luego poder hablar sobre la información y los medios de comunicación.

Para este taller los niños se mostraron mucho más desenvueltos que en los talleres de diagnóstico debido a que los niños ya me conocían y se logró entablar confianza con ellos.

Para hablar de los medios de comunicación se realizó una lluvia de ideas, en forma ordenada los niños y niñas nombraron a los medios de comunicación que ellos conocían, cuando ya se obtuvo los medios de comunicación se les explico a los participantes que los medios de comunicación cumplen funciones, estas son la de informar, educar y entretener.

Luego de darles la pauta de las tres funciones de los medios de comunicación se divido a los participantes en 4 grupos, todos/das debían aportar ideas de en qué momento los medios de comunicación cumplen esas tres funciones.

Los 4 grupos realizaron una especie de conversatorio cada uno de los participantes daba ideas para realizar la actividad.

Al final se les pidió que en cada grupo se haga una reflexión sobre la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida y luego de hacerla en su grupo la compartan con los demás grupos al igual se les pidió que manifiesten como se sintieron en el taller.

3.3.1.2 IMPLEMENTACIÓN SEGUNDO TALLER

Este segundo taller se lo realizó el 31 de Mayo a las 8:45 de la mañana, con el nombre "Evolución de los medios de comunicación" se decidió trabajar este tema porque es importante que los niños y niños conozcan la historia del primer periódico de la ciudad ya que ellos tendrán un periódico dentro de la institución.

Para este taller se contó con la presencia de los 36 estudiantes y las dos maestras, como actividad inicial se realizó una dinámica que consistió en lo siguiente:

Se les solicitó a los niños que se enumeraran del uno al cuatro, luego a todos los números uno se les colocó en una esquina, los números 2 en la otra, los números 3 en la siguiente y los números 4 en la última.

Se les pidió que entre todos elijan que medio de comunicación van a ser, los grupos quedaron de la siguiente manera:

- Grupo 1: Televisión
- Grupo 2: Radio
- Grupo 3: Periódico
- Grupo 4: Computadora

Luego cada medio de comunicación contestaba lo siguiente:

¿Quién eres?

¿Para qué sirves?

¿Por qué eres importante?

Esta actividad se hizo con la finalidad de reforzar lo aprendido en el primer taller.

Luego de la dinámica se habló con los participantes si habían escuchado algo sobre el periódico "Primicias de la cultura de Quito" y en forma ordenada empezaron a expresar sus conocimientos sobre este periódico, ya que este tema lo habían hablado al inicio del año escolar con su maestra, luego de la intervención de los participantes se acotó pequeños detalles sobre el periódico.

Como siguiente paso se habló como ahora no solo tenemos un periódico en circulación sino varios y los participantes empezaron a dar los nombres de los diarios más conocidos en nuestro país, se les explicó que así como a evolucionado el periódico han evolucionado los demás medios de comunicación

Para finalizar este taller y tomando en cuenta que los niños/ñas tuvieron una respuesta favorable ante las láminas didácticas se aplicó una lámina[47] sobre la evolución de los medios de comunicación y de esta manera reforzar lo impartido en el taller.

[47]Revisar Anexo 3 "Lámina didáctica N°3"

3.3.1.3 IMPLEMENTACIÓN TERCER TALLER

Este taller se lo realizó el 27 de Junio a las 8:45 de la mañana. Para este taller que fue el último para este grupo, se contó con la presencia de los 36 niños/ñas del sexto año de educación básica dos maestras de la institución y cinco padres de familia, es lamentable que los padres de familia no hayan estado presentes en los dos talleres anteriores, ya que debido a sus diferentes ocupaciones no les fue posible.

En este taller se habló sobre la importancia de un medio de comunicación dentro de la institución y se recogió sugerencias de estudiantes, maestros y padres de familia sobre qué les gustaría que tenga su periódico escolar.

Mediante la proyección de imágenes se habló con los participantes como el periódico puede mejorar las relaciones dentro de la comunidad educativa y puede ser un recurso de enseñanza aprendizaje en el que se trabajó los siguientes puntos:

- **Periódico escolar un trabajo en equipo.-** aquí se habló sobre la importancia del trabajo en equipo para que el periódico pueda salir adelante, el periódico no solo será labor del club de periodismo sino de cada uno de los miembros de la comunidad, al brindar información importante para el mismo, al permitir que los integrantes del club de periodismo realicen sus investigaciones y entrevistas, y la última pero no por ello la menos importante, al leer el periódico escolar y dar sus comentarios y sugerencias para que subsista en los siguientes años.

- **Nos mantiene informados.-** Muchas veces los padres de familia por diversos motivos no pueden estar todos los días al pendiente de los acontecimientos en la vida estudiantil de sus hijos, el periódico escolar puede ayudar a estrechar ese lazo entre el padre de familia y la institución educativa ya que en el periódico escolar se publicarán los principales acontecimientos dentro de la institución.

- **Desarrolla destrezas.-** El periódico escolar desarrolla la creatividad en los niños, así como mejora su lectura y escritura, Hacer un periódico escolar, permite practicar la redacción, la lectura y la escritura, cosa que en el aula en ocasiones se torna difícil.

Al final se recogió las sugerencias de los participantes, y las expectativas que tenían para el periódico escolar.

3.3.1.4 RESULTADO TALLERES BENEFICIARIOS DIRECTOS

Los resultados que se obtuvo de estos talleres se los asimiló mediante las manifestaciones de conductas en las que transmitían interés, curiosidad, y participaron de manera activa tanto las maestras y los estudiantes en los dos primeros talleres y la inclusión de los padres de familia en el último taller.

Al inicio se temía que los participantes no presten atención a cada uno de los talleres y tomando en cuenta que la mayoría de participantes fueron niños y que ellos pierden la concentración muy fácilmente los talleres trataron de ser lo más dinámicos posibles, con juegos, y la constante participación de los involucrados.

En el primer taller donde se habló de los medios de comunicación todos los participantes se mostraron activos empezaron a recordar medios de comunicación de las láminas del proceso de diagnóstico por lo que fue mucho más fácil realizar el taller. El taller no consistió en mandar ningún tipo de deber a los niños sin embargo su maestra la Lic. Clara Salazar al finalizar el día les solicitó que para el siguiente día realicen dibujos de los medios de comunicación que aprendieron en el taller, cuando nos volvimos a encontrar en el siguiente taller la maestra supo manifestar que todos los niños y niñas habían realizado con éxito su tarea, algo que me llenó de satisfacción.

En el segundo taller se habló sobre la evolución de los medios de comunicación teniendo énfasis en el periódico, al finalizar el taller se les aplicó una lámina didáctica[48] la evolución de los medios de comunicación en la que de los 36 estudiantes, 34 que equivale al 95% realizaron con éxito el ejercicio de la lámina mientras que 2 estudiantes el 5% se equivocaron.

Esto quiere decir que el resultado del proceso fue favorable ya que se constató que los niños conceptualizan las actividades realizadas, las asimilan y finalmente las comprenden.

[48] Revisar Anexo 3 (Lámina la evolución de los medios de comunicación)

En el tercer taller se logró concienciar sobre la importancia de un periódico escolar dentro de la institución y la necesidad de la colaboración de toda la comunidad educativa en este proceso.

3.3.2 CREACIÓN: CLUB DE PERIODISMO

3.3.2.1 LOS PARTICIPANTES

Este es un elemento crucial a la hora de formar un club de periodismo escolar, porque son éstos los protagonistas de la experiencia, no otros. Siguiendo la sugerencia del director de la institución Lic. Luis Quinsasamin, los niños fueron seleccionados por su maestra.

Lo único que se les pidió que tomaran en cuenta fue que sea un grupo de 10 niños como máximo, porque la metodología de los talleres así lo imponía.

En esta etapa es muy importante contar con el criterio del maestro de aula, ya que él conoce cómo es el ambiente donde se desenvuelve el estudiante, sus intereses y sus motivaciones. En este caso, los niños que éstos postularon para participar en el Club de Periodismo fueron aquellos con inclinaciones hacia la lectura, la escritura y el dibujo, con el criterio de que así reforzarían estas aptitudes positivas existentes en ellos.

El club de periodismo de la Escuela Fiscal Mixta “María Angélica Idrobo” lo integran los siguientes niños:

1. Jessica Almeida
2. Liseth Montero
3. Luis Tipanguano
4. Erika Bombón
5. María Gualotuña
6. Michael Gonzales
7. Saulo Santamaría
8. Lizeth Miranda
9. Juan Chusin
10. Fernanda Mena

3.3.2.2 TALLERES CLUB DE PERIODISMO

La implementación de talleres para los miembros del club de periodismo, tuvo como objetivo la generación de textos mediante la realización de talleres temáticos en los que se producen conversaciones grupales, debates, encuentros con la comunidad, exploración de escenarios locales, etc.

El plan de trabajo fue estructurado con el fin de que los niños generaran sus propios relatos y luego puedan ellos mismos elaborar el periódico, los talleres se desarrollaron durante veinte y tres horas, distribuidas en dos horas para cada reunión del club de periodismo que en total fueron nueve reuniones, y cinco horas en lo que fue el diseño y elaboración del periódico escolar.

3.3.2.2.1 DESCRIPCIÓN PRIMER TALLER CLUB DE PERIODISMO

En este taller se habló sobre qué es ser periodista, en primera instancia se preguntó a los miembros del club de periodismo que entienden por periodismo, cual es la percepción que ellos tienen de los periodistas.

Como siguiente punto mediante una proyección de power point se habló sobre qué es ser periodista y el deber de un periodista al igual que las preguntas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? Que son las preguntas que debe responder un periodista.

Para finalizar la actividad los miembros del club de periodismo realizaron la siguiente actividad:

Se unieron en parejas y el uno hacia el papel de periodista realizando preguntas con ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? Y luego se invertían los papeles.

Al final los niños manifestaron sus experiencias y sentimientos al hacer la actividad.

3.3.2.2.2 DESCRIPCIÓN SEGUNDO TALLER

A este taller se lo denominó “Como si fuera un personaje de ficción”, para este taller se llevó varias revistas e historietas y los niños debían traer periódicos de sus casas las actividades de este taller fueron las siguientes:

1. Se les solicitó a los miembros del club de periodismo que recorte artículos de revistas, periódicos, cuentos e historietas que estaban dentro del salón de trabajo.

2. Como siguiente paso se les pidió que seleccionen uno de los escritos de cuentos o historietas

3. Luego realizaron una lectura comprensiva

4. Al final de su lectura debían identificar el personaje principal y luego dramatizar lo comprendido en el salón de trabajo

5. Y como punto final realizaron un escrito con las conclusiones finales

En este taller la estrategia utilizada motivó a los miembros del club de periodismo a escribir como si fueran un personaje de ficción, a que dejen el temor de hablar en público ya que requiere que piensen y se expresen como lo haría el personaje. Que exploren la voz (expresión) y sinteticen la comprensión crítica de lo que está pasando en esa lectura.

3.3.2.2.3 DESCRIPCIÓN TERCER TALLER

En este taller se trató los temas, qué es una noticia y cuáles son los géneros periodísticos, tomando en cuenta que para los niños se torna un tanto aburrido el hablar teóricamente de estos temas, se elaboró el siguiente taller:

Previo al taller se realizó varios recortes de los periódicos en los que existían géneros periodísticos como: noticia, informe, crónica, entrevista y opinión

Estos escritos se socializaron en el salón de trabajo al final de cada lectura realizamos un análisis de qué tipo de genero había manejado el periodista en ese escrito, los miembros del club de periodismo daban sus ideas y la facilitadora reforzó las mismas, para de esta manera hacer dinámico el taller.

3.3.2.2.4 DESCRIPCIÓN CUARTO TALLER

En este taller se puso en práctica lo aprendido en el tercer taller ya que los niños y niñas debían traer redactada noticias de su propiedad con los siguientes parámetros:

1. Busca noticias de actualidad en tu comunidad.

2. Redacta las noticias en tu libreta de notas de acuerdo a tu estilo preferido.

3. Transcribe las noticias en el computador acondiciona los textos e ilústralo de acuerdo a tu gusto, necesidad, interés y pertinencia. Acompáñalos de fotos e imágenes de acuerdo al texto.

4. Aplica aspectos de forma: fuentes (tamaños, colores), viñetas, pies de página, letra capital.

Se revisó una por una la noticia corrigiendo aspectos como ortografía y forma.

Al final cada uno de los miembros del club de periodismo nos contó su experiencia y compartió con todos su noticia.

3.3.2.2.5 RESULTADOS TALLERES CON MIEMBROS DEL CLUB DE PERIODISMO

Un resultado enriquecedor en sí fue la conformación del club de periodismo y la permanencia de sus integrantes ya que esta actividad no era obligatoria, se capacitó a los miembros del club de periodismo en cosas básicas para realizar sus noticias y posteriormente elaborar el periódico escolar.

Los miembros del club de periodismo se mostraron muy interesados y motivados en el proceso para el periódico escolar, una de las dificultades que se presentó durante los talleres fue la ortografía de los niños y la lectura algo que con el transcurso de las actividades en los talleres se fue superando.

La propuesta metodológica de los talleres fue orientada a que los niños y las niñas se conozcan a ellos mismos y su entorno, lo más cercano, para que luego escriban sobre ello. Lo que se logró fue precisar elementos que nos llevaron a la elaboración de contenidos, recoger información para intercambiar relatos y desarrollar debates en espacios abiertos participando con contenidos propios y ajenos.

.Todos los talleres estuvieron divididos en cuatro etapas secuenciales:

• **Calentamiento corporal** para sacar de juego la indisposición, cualquiera que fuere. Es importante encontrarse con el cuerpo para juntos, cuerpo y mente, disponerse abiertamente a la actividad.

• **Preparación de los sentidos** a través de lecturas previamente organizadas para despertar la atención y la curiosidad por lo desconocido, o conocido pero no a fondo.

• **Escritura de textos**, parte fundamental porque de esta forma se obtienen el material para el periódico.

• **Lectura,** una fase de gran importancia porque al leer ante los demás lo que se ha escrito se reciben las observaciones, tanto de los compañeros como de la maestra, y se van mejorando los trabajos tanto de forma como de fondo.

Al final como resultado se vio un grupo de estudiantes motivados al cambio con ganas de generar este espacio de comunicación como una herramienta para ser escuchados.

3.3.3 ESPACIO DE TRABAJO

Como se ha dicho, la metodología consistió en la realización de talleres que permitieran la generación de textos. Necesariamente éstos debían realizarse en la escuela y para ello se requería un espacio apropiado. El propuesto fue la biblioteca y allí se efectuó la

mayoría de ellos. Contando con esta disponibilidad se pudo trabajar con tranquilidad y cubrir las expectativas que se proyectaron.

Sin embargo, al comenzar a ejecutarse la etapa de lectura como estaba previsto, todo cambió y se tuvo que buscar otros sitios dentro de la misma institución. Entre los disponibles sólo se encontraban lugares al aire libre (la cancha deportiva y el patio de la escuela), espacios donde se podía trabajar aunque no de manera óptima, ya que la concentración es un elemento primordial al momento de redactar los textos y realizar las correcciones necesarias en este tipo de trabajo. Los niños y niñas en esta edad (10-12 años) son de fácil distracción, por ello el hecho de no contar con un salón de actividades o un aula desocupada donde poder trabajar constituyó un problema, algo que el director de la institución lo observó por lo que ofreció la dirección para poder trabajar, se adecuó un espacio en la dirección el mismo que los niños lo denominaron el rincón periodístico.

3.3.4 A ENTREVISTAR

En una reunión con los miembros del club de periodismo utilizando la técnica de la lluvia de ideas clasificamos todos los acontecimientos que se estaban dando en la institución así como qué temas serían de interés para la comunidad educativa.

Al finalizar la jerarquización, se distribuyeron las noticias en parejas para cubrirlas, y se realizaron encuentros continuos con los reporteros para darle cuerpo a las noticias.

• Por ser el mes aniversario y dado que todas las actividades centrales se dieron en una semana, los talleres se realizaron a medida que se daban los encuentros y las noticias eran cubiertas.

• Se trabajó en pareja para asignar responsabilidades específicas y laborar como una familia dentro del hogar, mientras el uno realiza fotografías el otro entrevista etc.

• Cada pareja sería responsable de cubrir las noticias que se les asignaron por sorteo interno.

El día 28 de junio se realizó la revisión final a las noticias.

3.3.5 MENTALIZANDO EL PERIÓDICO

En esta fase lo que se buscó es que ya luego de tener las noticias estructuradas nos imaginemos y delimitemos cual iba a ser la forma del periódico tomando en cuenta que esto implica secciones, tamaño y fuente de letra, color e ilustración y por ultimo aplicar todo lo acordado para obtener el producto.

3.3.5.1 EL NOMBRE

La elaboración del periódico trajo consigo trabajo individual y en equipo. El primer reto para un trabajo grupal es ponerse de acuerdo en torno a algo, tomar una decisión que a todos convenga o donde todos se vean identificados. En nuestro caso la primera decisión colectiva fue el nombre del periódico.

En esta actividad se volcó mucha emoción porque el nombre identificaría al club de periodismo ante los otros niños, los maestros, la escuela y la comunidad.

Para un periódico escolar es importante la elección de un nombre que sea fresco, llamativo, que se salga de los esquemas tradicionales y que identifique al grupo. Para ello se debe guiar a los niños, para que afloren sus ideas creativas.

Para la elección del nombre se dividió a los integrantes en cuatro grupos, dos grupos de dos integrantes y dos grupos de tres, cada grupo debía pensar un nombre y dar las razones del porque proponen ese nombre para el periódico escolar. Para esta actividad se siguió los siguientes puntos que ayudaron a tomar una decisión grupal:

•Canalizar ideas.

•Saber escuchar.

•Apegarse a las normas.

•Mantener el entusiasmo, pero poner orden.

•Ser democráticos y participativos.

•Respetar la ideas de los demás.

Cada grupo dio su nombre y las razones por las que lo proponían surgieron nombres como:

“El cafecito”.- Porque es lo primero que toma una persona al despertarse.

“El Madrugador”.- Porque siempre estamos pilas a lo que va a pasar.

“Voz Estudiantil”.- Porque el periódico escolar lo hacemos los estudiantes para expresarnos.

“Infórmate”.-Para que les llame la atención a informarse.

Al finalizar todos hicieron votaciones en el que ganó “Voz Estudiantil”

3.3.5.2 LAS SECCIONES

Tomando en cuenta que este no iba a ser un periódico escolar impreso sino una transformación del periódico mural las secciones no podían ser muchas, así que se acordó con el club de periodismo realizar tres secciones, la primera sobre los principales acontecimientos de la institución, la segunda sobre noticias de interés para la comunidad y la tercera de chistes y adivinanzas.

Los niños propusieron los siguientes nombres para las secciones:

Sección 1: Todos de fiesta.- En esta sección se publicó:

- Por fin el periódico escolar “Voz Estudiantil”
- Fiestas Patronales de nuestra escuela
- Los extrañaremos compañeros (programa de despedida al séptimo año de educación básica)
- Somos Campeones (campeonato interno deportivo)
- Marabrillar con la lectura (Visita de quito-lee a la institución)

Sección 2: A ti te interesa.- En esta sección se publicó:

- Somos solidarios (ayuda a los damnificados del derrumbe Av. Simón Bolívar)

- Cuidemos el medio ambiente (ahorrar luz y agua aplicar las tres R: reducir, reutilizar y reciclar)
- Consejos para padres y madres (como establecer hábitos de estudio)
- Se acercan las vacaciones.

Sección 3.- A reír ja ja.- para esta sección se publicaron chistes y adivinanzas.

Es así como quedaron delimitadas las secciones para nuestro periódico escolar "Voz Estudiantil"

3.3.5.3 LA FORMA

Toda publicación necesita una presentación acorde con el tema que éste represente, sea escolar, juvenil o cultural. Es importante definir un estilo. Este fue otro reto para nuestro trabajo en equipo, la elección de los colores, el tipo de letra, la posición de los artículos, los dibujos, todo era significativo pues el producto era el periódico, el resultado de tanto trabajo y lo que finalmente vería la gente.

Para establecer estos puntos se dictó un taller mediante la proyección de dia-positivas en power point sobre lo elementos de forma en el periódico.

Al finalizar el taller entre todos se acordó establecer lo siguiente:

- Un solo tipo y tamaño de letra para todas las secciones, para de esta manera mantener la identidad del periódico. (Georgia 24 para los títulos con negrilla y Georgia 16 para el cuerpo de la noticia).
- Cada sección con su color.- Sección 1 "Todos de Fiesta" verde.
  Sección 2 "A ti te interesa" tomate.
  Sección 3 "Chistes y Adivinanzas) roja.
- Los dibujos y/o fotografías fueron elegidas por cada uno de ellos según su noticia.

3.3.5.4 MANOS A LA OBRA

Como se ha explicado a lo largo de este proyecto este no es un periódico impreso ya que la comunidad educativa es de bajos recursos económicos y no tendría la posibilidad de costear los gastos del periódico y uno de los fines es que el periódico siga realizándose en años futuros, tomando en cuenta lo anterior expuesto se decidió hacer una transformación al periódico mural por periódico escolar.

El lunes 4 de julio a pocos días de terminar el año escolar todos los miembros del club de periodismo nos reunimos a las 7:30 de la mañana en la dirección del establecimiento para por fin poder plasmar todo el esfuerzo del trabajo realizado.

Todos los materiales estaban listos las noticias impresas, tijeras, goma, pinturas, marcadores, lápices, tachuelas etc. Y luego de ya haber establecido el orden de nuestro periódico solo dimos rienda suelta a la imaginación.

Cada niño recortó su noticia dándole una forma a su elección la mayoría lo recortó por los filos formando una línea curva, a excepción de los chistes y adivinanzas ya que los chistes los recortaron en forma de nubes y las adivinanzas ovaladas.

Cuando ya todos tenían sus noticias recortadas a su gusto con sus dibujos se empezó a limpiar el que antes era el periódico mural, cuando íbamos a colocar el nombre del periódico "Voz Estudiantil", Saulo Santamaría miembro del club de periodismo nos comentó una idea " ¿Qué tal si le ponemos el escudo y la bandera de la escuela?" en conjunto se aprobó la idea y empezó a dibujar en una hoja de papel bond el escudo y en otra la bandera, pintó sus dibujo, los recorto y los colocó junto al nombre del periódico, esto dio pauta para explicarles a los niños que si antes teníamos establecido el diseño no quiere decir que este se debe mantener rigurosamente sino pueden haber cambios como ocurrió.

Entre todos los miembros se colocó una a una las noticias y sus dibujos, estaban tan emocionados que no quisieron tomarse un receso, se terminó de hacer el periódico mural a las 11:50, el cansancio no se notaba ya que en sus rostros se notaba felicidad al ver como quedó su periódico escolar no dejaban de mirarlo, habían varios niños fuera de la dirección esperando para ver el periódico pero los niños del club de periodismo decidieron no mostrárselos hasta el día de su publicación que fue al siguiente día.

3.3.6 PUBLICACIÓN

El día Martes 5 de julio del 2011, fue el gran día esperado por todos, la presentación pública de la primera edición del periódico escolar *"Voz Estudiantil",* el apoyo en la escuela se hizo notar. La presencia del director, maestros y padres fue un estímulo para los niños del club de periodismo, este evento se lo realizó en el patio central de la escuela. El director, como eje principal de la escuela, dijo unas emotivas palabras de apoyo a los niños por haber asumido la responsabilidad de manejar el periódico escolar de la institución. También se dirigió a los padres y maestros para agradecer el apoyo brindado a sus hijos en el momento de proponerse ese reto.

Jessica Almeida habló en representación del club de periodismo dando su punto de vista sobre la experiencia como periodista escolar e invitando a toda la comunidad educativa a que se acerque a leer el periódico escolar.

El periódico se lo colocó en los pasillos de la escuela para que sea visible para todos, hasta el último día de clases que fue el día viernes 8 de julio del 2011

3.3.7 RESULTADOS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR

La elaboración del periódico tuvo como fin que los niños demostraran sus habilidades para expresar sus ideas y experiencias haciendo noticias de su entorno y dándolas a conocer en su escuela y comunidad, por medio de una publicación organizada y dirigida por ellos mismos, siendo toda esta actividad también un refuerzo para el desarrollo del lenguaje escrito.

La realización del periódico escolar, dada su complejidad, dio respuesta didáctica a multitud de áreas, temas y actividades, así como a elementos de aprendizaje difíciles de lograr de otra forma. El trabajo en común, la interrelación personal, la búsqueda de datos, la investigación y otros muchos aspectos se hicieron posibles a través de la elaboración del periódico.

Realizar el periódico escolar no solamente fue entretenido, sino que además reforzó el interés por el aprendizaje y sus procesos, como son la investigación, la búsqueda de información, la estética, la composición y el desarrollo de la creatividad y la imagen.

Durante todo el proceso de elaboración del periódico escolar se pudo notar como los niños y niñas tratan por ellos mismos de mejorar su lectura y escritura ya que les motiva la idea de que otras personas puedan leer sus escritos.

Las opiniones de toda la comunidad educativa en el proceso de elaboración del periódico escolar enriquecían el proceso de mutuo aprendizaje, para finalizar con la publicación de un periódico escolar hecho por los niños y niñas para toda la comunidad educativa con noticias sobre la institución y noticias de interés colectiva así como también para robar unas sonrisas a sus lectores con una sección de chistes y adivinanzas.

Con la elaboración del periódico escolar se reafirmó lo expuesto a lo largo de este trabajo, el periódico escolar hizo que los niños y niñas trabajen en equipo y respeten las ideas de los demás exponiendo las suyas propias sin temor, se relacionaron con sus maestros ya que al realizar las entrevistas se rompe la idea de que el maestro es la autoridad, y en las entrevistas se encontraron como sujetos de una misma comunidad, al mismo tiempo que desarrollaron destrezas lectoras, creativas que las pondrán en práctica dentro del salón de clase.

4 CAPÍTULO IV
MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR

4.1 INTRODUCCIÓN

Como en todo acto didáctico, al profesorado le debe preocupar más el aprendizaje de los procesos que los mismos resultados. En otras palabras, es más importante que el alumno desarrolle sus capacidades de redacción, de investigación, de cálculo, de búsqueda, de creación, de análisis o de síntesis, a que elabore productos perfectos.

En muchas ocasiones, los periódicos escolares se reducen a actividades realizadas por los mismos profesores. Se logran así resultados bien construidos, pero que no responden a la elaboración de los alumnos, y con los cuales se aprende poco o nada.

Si los alumnos, se ven en situación de tener que realizar un periódico, van a tener la posibilidad de integrar en él todos sus conocimientos, y a partir de ellos relacionarse con una gran variedad de contenidos de sus programas empleando para ello una amplia gama de actividades.

En un periódico tienen cabida todos los elementos del currículum, ya que se aplican conocimientos, habilidades y comportamientos de lengua, ciencias, plástica y dibujo, estética, cálculo, medidas, composición de espacios y de tiempos, técnicas de investigación y relación con el entorno, historia y política, etc., todo ello a partir de actividades de interrelación personal y en grupo, entrevistas y contactos, búsqueda de información, planificación y organización y acercamiento a la realidad local, nacional e internacional.

Ninguna duda cabe de que un periódico, de la misma manera que otros medios de comunicación, permite en todo momento aplicar los ingredientes y contenidos que constan dentro de un programa curricular en cualquiera de sus niveles**.**

La elaboración del manual engloba todos los procesos que se realizaron para la ejecución de este proyecto, así como también la experiencia educomunicativa en la utilización de un medio de comunicación el periódico como un recurso de enseñanza-aprendizaje.

El manual propone la utilización de recursos comunicativos para mejorar relaciones dentro de la comunidad educativa y al mismo tiempo sea un instrumento didáctico que propicie la participación activa de los estudiantes para que sean ellos quienes generen sus propios conocimientos.

Este es un manual para realizar un periódico escolar en lugar del periódico mural, debido a que el periódico escolar que se lo realizó no es impreso, reduce las posibilidades de espacio para generar todos los recursos que un periódico impreso tiene, sin embargo para este periódico escolar se debe rescatar los aspectos más importantes para que dé la impresión que se está viendo un periódico impreso.

El manual recoge definiciones básicas sobre términos importantes que se debe conocer antes de realizar un periódico escolar, estos términos han sido elegidos de los capítulos anteriores de este trabajo, apuntes que se han hecho a lo largo de la carrera de Comunicación Social y otros son basados en la experiencia de haber realizado un periódico escolar.

Es importante aclarar que cuando el periódico escolar no es impreso toma el nombre de periódico mural, sin embargo en muchas instituciones tienen una idea errónea de lo que es un periódico mural ya que lo usan para publicar trabajos de sus alumnos sobre fechas cívicas, sin tomar en cuenta que el periódico mural es un medio de comunicación para su comunidad educativa, para evitar estas confusiones se lo llama periódico escolar no impreso.

4.2 OBJETIVOS DEL MANUAL

- Guiar al docente para que pueda realizar un periódico escolar con sus alumnos, en el que no falten las principales características del mismo, que refleje y sea crónica de la vida más cercana de la comunidad educativa, y que se desarrolle según el proceso de elaboración similar al de un periódico real.

- Utilizar el contenido del periódico y su proceso como centro de interés en relación a los objetivos y contenidos que se están tratando en el aula.

4.3 CONTENIDOS DEL MANUAL

4.3.1 VENTAJAS DE LA ELABORACION DE UN PERIÓDICO ESCOLAR

El periódico escolar es una herramienta que propicia varias oportunidades para desarrollar destrezas al mismo tiempo que mejora relaciones dentro de la comunidad educativa.

- **El periódico escolar es algo más que una actividad de clase.-** Desde siempre se han realizado periódicos escolares, muy interesantes en su confección, pero que infrecuentemente han respondido a objetivos didácticos, convirtiéndose más bien en simples actividades de clase, o elaborándose con motivo de una festividad, o de cara a la galería, dando como resultado final periódicos que son más de los profesores que de los alumnos.

- **Desarrollo de la creatividad.-** El periódico escolar es una posibilidad extraordinaria de canalizar las actitudes literarias de los alumnos que al ver publicadas sus poesías, cuentos, etc. verá reforzada su capacidad creativa y por tanto se estimula su formación integral.

- **Fomenta la lecto-escritura.-** Es, por sí mismo, un vehículo fundamental en el fomento de la lectura. Leer lo que a ellos les interesa, lo que ellos mismos han escrito, leer lo relacionado con su mundo y sus gustos.

- **El periódico ayuda a integrar las enseñanzas.-** La realización de un periódico, dada su complejidad, da respuesta didáctica a multitud de áreas, temas y actividades, así como a elementos de aprendizaje difíciles de lograr de otra forma. El trabajo en común, la interrelación personal, la búsqueda de datos, la investigación y otros muchos aspectos se hacen posibles en el aula a través de la elaboración del periódico. En un periódico, por otra parte, todo tiene cabida, y además estructura creativamente multitud de actividades diversas, que confluyen en un todo común, integrado y de valor unitario.

- **El periódico como forma de interpretar la realidad.-** El periódico es una forma de interpretar la realidad, llega a nuestras manos diariamente y refleja multitud de hechos, opiniones, tendencias, noticias y sucesos de gran variedad. Un poco del todo de cada día. Cuando hojeamos o leemos un periódico, percibimos globalmente lo que pasa a nuestro alrededor.

4.3.2 ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR

Es importante que el educador maneje conocimientos teóricos sobre el periódico escolar antes de llevarlo a la práctica, es por eso que se ha recopilado información básica y se le ha sintetizado de manera que el educador pueda dirigir la realización del periódico escolar.

4.3.2.1 GENEROS PERIÓDISTICOS

- **La noticia:** La información incluida en la noticia debe responder a las siguientes seis preguntas: ¿Quién lo ha hecho? (sujeto), ¿Qué ha sucedido? (hecho), ¿Cuándo? (tiempo), ¿Dónde? (lugar), ¿Por qué? (causa), ¿Cómo? (modo).

  Al seleccionar noticias para trabajar en el aula es conveniente tener en cuenta estos criterios:

  a) Actualización: la noticia, debe ser algo nuevo. La actualidad centra de alguna manera las expectativas del público.

b) Significado: se aplica esta nota al acontecimiento y a sus repercusiones. La apreciación del significado de un acontecimiento requiere rapidez de juicio.
c) Interés: es un criterio que no sólo está relacionado con el acontecimiento, sino con la actualidad que ante él adopta el lector.

Una noticia puede tener una estructura de pirámide invertida, normal y mixta.

a) Pirámide invertida: es la más usual. Se da, porque el periodista puede aparecer o no y la noticia se corta, por ello, al principio, el periodista pondrá todo lo importante arriba, y lo de abajo tendrá menor interés.
b) Pirámide normal: es dar interés hasta el final.
c) Pirámide mixta: tiene el interés arriba y abajo, en el centro no.

El lenguaje de la noticia, debe ser claro, sencillo. La sencillez también debe aparecer en la sintaxis, con oraciones poco complejas, sin incisos. Utiliza adjetivos especificativos y no explicativos.

- **La reseña:** Es el relato elaborado y jerarquizado periodísticamente de un acontecimiento de actualidad.

- **Reportaje**: Se dan a conocer los aspectos más importantes sobre un acontecimiento de trascendencia investigando en profundidad sus causas y efectos. Su principal objetivo es que el lector se informe sobre un hecho en la forma más completa posible.

  El reportaje puede representarse al menos por tres variantes de gráficas o pirámides distintas, según respondan a tres tipos bien definidos de reportaje: de hechos o acontecimientos, de acción y de citas.
  a) En el reportaje de acontecimientos se presentan una serie de hechos agrupados por orden de importancia, precedidos por una sola introducción que resume el hecho principal.

  b) En el reportaje de acción, el periodista proporcionará descripciones de los protagonistas, palabras de los testigos, etc. En la introducción trazará por

completo el acontecimiento y luego irá repitiendo la narración con más detalles cada vez.

c) En el reportaje de citas el relato se documenta. Es un ir parafraseando diversos pasajes tomados directamente del discurso.

Los principios a los que ha de sujetarse cualquier reportaje son:

- No interpretar los hechos: en un reportaje se cuenta un hecho importante, pero no se juzga ni se valora el hecho.
- Contar con estilo directo: constituye la esencia del estilo periodístico. El lector de prensa desea, exige, estar bien informado, y no pide que se le digan cosas con una belleza literaria exquisita; reclama que se le cuenten todos y cada uno de los detalles que él estima importantes. Por tanto, el periodista debe ir al grano. Esto es el estilo directo.

Entre los géneros de opinión se destacan:

- **El artículo de opinión**: el autor expresa su opinión debidamente argumentada sobre un acontecimiento de interés general. Siempre aparece firmado, responsabilizándose su autor por los juicios emitidos.

- **El editorial:** es un artículo que expresa la opinión del periódico en su conjunto o la línea o punto de vista de sus editores.

- **La caricatura:** expresión gráfica, generalmente de corte humorístico y crítico en la que sus autores manifiestan sus inclinaciones o desacuerdos ante alguna circunstancia, personaje, etc.

4.3.2.2 ÉTICA PERIODISTICA

- Veracidad: decir sólo la verdad.
- Equilibrio: plantear todos los puntos de vista para que sea el lector quien saque sus conclusiones.

- Honestidad: no inventar noticias. Los rumores no son noticias hasta que no se confirman.

4.3.3 EL PERIÓDICO ESCOLAR

4.3.3.1 ELEMENTOS

- El cabezal: Incluye el nombre del periódico y el logotipo si lo tuviera, el lema en caso de haberlo, una línea con el número de edición, el año de aparición, el lapso que cubre.

- Las ilustraciones: Son de gran utilidad en la primera página. Es necesaria la creatividad y el buen gusto.

- La contraportada (última página) es una página libre y se puede usar para publicidad, colocar en ella una sección fija como deportes o una caricatura, chistes, adivinanzas o dejarla en blanco.

4.3.3.2 SECCIONES DEL PERIÓDICO

Entre las principales secciones se encuentran:

- **Sección de opinión:** incluye el editorial que es un artículo de opinión que no se firma porque es la opinión del editor. Los demás artículos de opinión pueden ser firmados por los redactores o colaboradores.

- **Sección deportiva:** se pueden incluir los eventos deportivos locales y de la institución, colocando fotos.

- **Sección cultural:** se pueden promover grupos de teatro, música, danza u otros que hayan en la comunidad, así como que se integren a éstos.

- **Sección entrevistas:** entrevistas a dirigentes de la zona y a personajes que gocen de popularidad y aprecio. Empleados, docentes, alumnos, entre otros.

- **Denuncias**: éste no tiene que ser el nombre de la sección, pero es bueno recoger los problemas como fallas de los servicios internos y públicos y sugerir alternativas de solución. También problemas como desalojos, delincuencia, entre otros.

- **Encuestas:** opiniones de la comunidad sobre un tema específico.

- **Variedades o misceláneas:** incluye humor, curiosidades y datos interesantes, crucigramas y otros pasatiempos, adivinanzas.

4.3.3.3 ¿QUÉ HACER CUANDO EL PERIÓDICO NO PUEDE SER IMPRESO?

Cuando el periódico escolar no puede ser impreso, las secciones y otros aspectos son similares al periódico impreso. Se recomienda escribir los artículos en hojas tamaño carta e incluir las fotos o imágenes necesarias, pero en gran medida va a depender de la creatividad de cada grupo. Además, el mensaje a situar en el periódico no impreso debe ser:

- Breve: El texto no debería exceder una cuartilla (una hoja tipo carta)

- Fuerte: se le puede dar fuerza de varias formas; una de ellas es empleando títulos grandes destacados, bien hechos con colores contrastantes o subrayados. No se debe escribir el título con letras del mismo tamaño del texto. También se pueden hacer marcos, cuadrados, redondos, en forma de pirámide, según sea el tema y la imaginación de cada grupo.

- Agudo: esta modalidad requiere del empleo de recursos como la fotografía, la caricatura, el collage, los títulos grandes y, por sobre todo, el manejo de un lenguaje simple, directo, sintético.

- Sorpresivo: tiene que ver con el impacto visual que la el periódico no impreso debe producir en las personas que transitan frente a él. En la medida que rompamos la monotonía y el blanco y negro que prevalece en las carteleras

tradicionales, lograremos los objetivos de: llamar la atención, despertar el interés, motivar la lectura y dar información.

Es muy importante:

- Que el formato atraiga al público y lo lleve hasta el mensaje.
- Que sea impactante.
- Que el encabezamiento del texto sea lo más exacto y llamativo posible, siempre con la menor cantidad de palabras posible.
- El fondo del periódico no impreso debe variarse mediante pintura, papel corrugado, etc. Es recomendable usar colores neutros (gris o café) para que destaquen los elementos que se colocan en él y no canse los ojos del lector.
- Darle fuerza expresiva con buenos contrastes de colores. Arreglarlo de manera atractiva.
- Debe tener un centro de interés que puede lograrse con formas atrayentes, fotografías, figuras, colores, temas o frases interesantes. Así la atención se centra en el asunto principal. Si las fotografías pequeñas requieren mayor énfasis, se colocan en un marco o fondo de color.
- Debe ser original. Presentar algo distinto de lo común, formas desusadas, estructuras sobresalientes, colores vivos y bien combinados, pero sin caer en lo extravagante, chillón o de mal gusto.
- Debe ser sencillo: la sencillez es la forma de decir las cosas directamente. Se utilizan pocos elementos, eliminar detalles innecesarios y formas rebuscadas.

Para realizar un periódico que se pueda publicar, enseñar a amigos y familia, presentar al barrio, o lo que es más importante, que sirva de síntesis, punto de referencia y de estudio para los mismos alumnos, hace falta tiempo y una buena capacidad de organización. Hay que tener en cuenta que un periódico responde a determinadas estrategias de funcionamiento muy complejas que de alguna forma hay que intentar reflejar para no desvirtuar lo que es el medio de comunicación como método o estrategia de aprendizaje.

Es conveniente considerar algunas sugerencias:

El periódico puede ser de aula o de centro completo.

El profesorado debe conocer las técnicas y el lenguaje periodístico.

El periódico lo debe hacer el alumno.

Los alumnos deben profundizar al realizar el periódico en el lenguaje y técnicas periodísticas.

Es importante que el núcleo central del periódico se realice tomando como base datos del entorno más cercano al alumno.

La labor de planificación de un periódico debe ser obra de todo el grupo, que elige temas y contenidos, detecta intereses, estudia las mejores posibilidades económicas y reparte responsabilidades. Cuando el grupo se dispone a actuar, si es por primera vez, es necesario tener en cuenta el miedo a lo desconocido, transformándolo en un reto creativo.

La tarea más importante de los profesores en esta fase es animar al grupo, enseñándole otros periódicos realizados por alumnos de niveles parecidos. Aun así, en muchas ocasiones, no se creen que puedan producir una obra de tamaña magnitud hasta que no la ven realizada totalmente por ellos.

Una vez planificado el periódico, se deslindan las responsabilidades, se reparte el trabajo y cada persona o cada grupo sabe lo que debe hacer o buscar. Es importante, dejar libertad a la iniciativa personal y que cada cual pueda aportar ideas y sugerencias. Hay alumnos que individualmente y por propia iniciativa presentan sus trabajos, noticias, opiniones o entretenimientos, y otros que necesitan del grupo para hacerlo. Son los profesores los que deben orientar al grupo para que actúen de la forma más conveniente en cada momento.

4.3.4 ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO ESCOLAR

a) El paso principal para realizar un periódico escolar, por ende el primero es dejar claro cuáles son los objetivos para realizarlo, por lo que se debe contestar las siguientes preguntas. (¿Por qué se desea hacer este periódico? ¿Qué fines persigue?).

Cuando el educador junto con el club de periodismo contesta estas preguntas ha dado un paso gigante ya que las respuestas serán los cimientos del periódico y determinaran los contenidos del mismo.

b) El segundo paso es trazar la línea editorial de la publicación, que es, sencillamente, la forma en que ésta se define para responder a sus propósitos. Esta línea editorial guiará las decisiones para la publicación de textos, ilustraciones y fotografías, no sólo en su contenido y lenguaje utilizado, sino en su ubicación y destaque dentro del periódico escolar. Las publicaciones serias, responsables y éticas se definen a sí mismas de esta forma: "publicaré informaciones que han sido bien redactadas y editadas; incluiré fotos y arte que aporten al entendimiento de los textos y trataré a mi público lector con respeto y consideración"[49].

c) El tercer paso es evaluar los recursos disponibles, que incluyen los de carácter económico, facilidades para laborar, disponibilidad de tiempo y las personas que se comprometen a realizar el periódico escolar, en este punto no solo se incluye al educador encargado y a los miembros del club de periodismo, sino también a los demás educadores y padres de familia ya que ellos facilitarán la elaboración del periódico escolar en cuanto a entrevistas y facilidad de materiales se refiere.

Una vez esclarecido todo este panorama, manos a la obra.

4.3.5 EL PERIÓDICO UN TRABAJO EN EQUIPO

La elaboración del periódico escolar es un trabajo en equipo, todos los miembros del club de periodismo con la guía del educador encargado son los responsables de que el periódico escolar sea un éxito al momento de su publicación.

Es recomendable que para esto se distribuyan tareas, esta distribución se la puede realizar de acuerdo a las aptitudes de los integrantes y hacia actividades por las que se sienten atraídos.

[49]Esteban Morán Torres "Generos periodísticos" 27, Noviembre 2009.

Asesor- Guía: El educador encargado del club de periodismo funciona como guía dentro de todo el proceso de elaboración del club de periodismo, moderador y consultor no impone nada brinda cierta independencia para que los miembros del club puedan ejercer su creatividad y responsabilidad. Es el responsable final de la publicación.

Editor- director: Este cargo será siempre del educador, él es editor y director. Junto a su equipo de trabajo decide qué temas se van a cubrir y qué ubicación tendrán dentro del periódico escolar. Planifica el contenido de las próximas ediciones y está pendiente de que se cumplan los objetivos del periódico. Debe de ser capaz de entusiasmar y estimular la labor de sus compañeros y compañeras, además de ser respetado o respetada por sus capacidades.

Asistentes del editor: Colaboran con el editor/director para hacer posible la agenda de trabajo. Como el editor-director es el educador, es factible que nombre a dos asistentes que juntos estarán al pendiente de que se cumplan las actividades previstas para la elaboración del periódico escolar.

Reporteros: Son los responsables de buscar y redactar las informaciones asignadas por el editor/director o sus asistentes. Igualmente, pueden sugerir historias. De hecho, se espera que contribuyan con ideas para historias, como sucede en los periódicos.

Editores de mesa: Revisan las informaciones de los reporteros. Están atentos a que el material esté libre de errores e incoherencias, tanto de contenido como de ortografía, gramática y sintaxis. Lo ideal es que esta revisión se haga con los reporteros presentes y el educador, el educador será encargado de supervisar esta actividad, los editores de mesa con los reporteros en un dialogo de respeto hacen las correcciones pertinentes, para que el educador revise nuevamente las informaciones y de la aprobación de las mismas

Fotoperiodistas: Son los responsables de los textos visuales, tan importantes como los escritos en el periodismo. Lo ideal es que acompañe al reportero al momento de hacer la entrevista o cubrir el evento. Pero, de no haber fotoperiodistas disponibles, el propio reportero o alguno de los editores pueden llevar a cabo estas tareas.

Distribución: Son los responsables de la distribución del periódico o en caso de no ser impreso de la propaganda del mismo.

4.3.5.1 MANOS A LA OBRA!

Una vez que ya se tiene claro las diferentes actividades que se pueden distribuir y cuáles son sus funciones tanto para el educador como para los estudiantes miembros del club de periodismo empieza la acción.

- **Decidir en grupo los tema centrales**.- Relacionar con un tema central, intentando la interdisciplinariedad. Sugerencias de temas generadores: el aula, mi ciudad, trabajo y paro, defensa del medio ambiente, democracia, tolerancia y racismo, la sexualidad, la solidaridad etc.
  Recordemos que los temas del periódico escolar deben ser de actualidad e importancia para el público en general es decir toda la comunidad educativa.

- **Buscar nombre al periódico.-**Si es un periódico que se hace regularmente, debe tener relación con el estilo, vida, características, etc., del grupo. Si es un nombre para una sola ocasión, debe relacionarse con el tema generador.

- **Planificar el trabajo.-**Este es el trabajo del editor- director es decir el educador. Dividir el tema generador en elementos más reducidos de trabajo. Señalar secciones de un periódico: noticias del centro, del barrio, opinión, reportajes, datos de interés, entretenimientos, deportes, etc.
  Repartir las tareas entre los grupos.
  Asistentes del editor-director
  Reporteros
  Editores de mesa
  Foto-periodistas
  Encargados de distribución o publicidad.

- **Maquetación o diseño del periódico.-** Hacer la maqueta del periódico. Dibujar cada página asignando espacio y contenido. Delimitar estrictamente lo que corresponde a cada grupo o persona.

- **Seleccionar las fuentes de información.-** Para escribir las notas se necesita datos. Recuerde: en periodismo nada se inventa; todo se averigua y verifica.

La información te la proveen las fuentes, como: expertos, autoridades, periódicos y revistas, libros y documentos, familia y parientes, etc.
Delimitar y definir claramente personas y documentos.
Delimitar y definir claramente los instrumentos de búsqueda de datos: entrevista, encuesta, observación, experiencia personal, análisis de documentación, etc.
Todo esto es supervisado por el editor-director (educador)

- **Búsqueda y redacción de la información.-** Cada grupo o persona de acuerdo a las actividades que ya se distribuyeron realiza la tarea propuesta. Hacer entrevistas, encuestas, buscar documentos, etc.
  Se redactan las noticias, reportajes, entrevistas, opiniones, entretenimientos, etc.
  Se realizan los dibujos, fotografías, chistes, etc.

- **Revisar información.-** Esta es la labor de los editores de mesa, en cuanto a contenido coherente y ortografía se refiere.Leer en voz alta ayuda porque el oído capta lo que el ojo deja pasar. Prestar atención a los verbos, los adjetivos, los sustantivos, el ritmo de sus frases y el orden en que presenta los datos.

- **Escritura de los textos.-** Este paso se lo puede realizar a mano, a máquina, en ordenador, teniendo en cuenta las formas y espacios previstos.
  Hacer titulares, entradillas, etc.

- **Montaje del periódico.-** Es una actividad de todo el equipo. Se monta el trabajo página por página. Recortando, pegando, incluyendo titulares y dibujos, gráficos, etc. Este trabajo conviene hacerlo en una sola sesión para que se tome conciencia real de la unidad de un periódico.
  Cuando el periódico no es impreso.- Se arma las noticias, recortando, pegando, pintando etc. Se elige el lugar en donde se va a colocar cada noticia. Con tachuelas o cinta adhesiva se coloca cada uno de los artículos hechos por los niños.
  Es importante que esta actividad sea realizada por los niños, el educador solo orienta, ya que los estudiantes adquieren el compromiso de realizar un trabajo bien hecho, ya que será visto por toda la comunidad educativa.

- **Distribución del periódico.-** A otros alumnos del Centro, a sus familias, a instituciones, medios de comunicación, autoridades, etc.

  Cuando el periódico no es impreso se debe pensar un lugar estratégico para colocarlo, un lugar que sea transitado pero que no obstruya el paso.

En el capítulo tres del presente trabajo se puede encontrar todos los pasos que se siguió para realizar el periódico escolar "Voz Estudiantil" al igual que los talleres y su finalidad, sin embargo se recalca que cada periódico escolar representa al grupo que lo realiza, como a la comunidad educativa, por lo que es indispensable que el educador junto con los estudiantes realicen ciertas actividades de su autoría dejando volar su imaginación y creatividad.

CONCLUSIONES

La experiencia relatada en las páginas anteriores ha permitido elaborar una serie de conclusiones las cuales se detalla a continuación.

- Es importante mantener la motivación dentro de la comunidad educativa, a realizar actividades que mejoren las relaciones entre ellos. Al capacitar a los padres de familia sobre la importancia del periódico escolar, sienten que son parte del proceso estudiantil de sus hijos, y hace que se sientan comprometidos en la generación de nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, esto hace que la comunidad educativa trabaje junta.

- Con la elaboración del periódico escolar se pudo verificar que este es un recurso que proporciona a la comunidad escolar un espacio apropiado para difundir la visión integrada de las distintas asignaturas del plan de estudios, debido a su flexibilidad para abordar temáticas desde distintas perspectivas. Además, permite que el educador se vincule en una dinámica de creación de alternativas comunicacionales, para motivar y sensibilizar en los estudiantes un compromiso como servidores sociales, lo que refuerza la reflexión, la investigación y alienta a buscar la interrelación de los estudiantes con el cotidiano vivir.

- El uso de los medios en el aula es una estrategia exigente, rigurosa y sistemática; los educadores son los actores principales en este proceso. Cada ejercicio que se haga debe tener un propósito pedagógico claro, estar articulado con lo que pasa en el aula y tener unos efectos en los aprendizajes de los estudiantes, para lo cual el educador hace un seguimiento constante de sus efectos. Educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente y hacia allá nos lleva el ritmo de esta sociedad mediática: aprender a trabajar pedagógicamente con los medios y recursos.

- Al aplicar la comunicación educativa en este proyecto se pudo evidenciar que, la misma permite una interrelación entre los docentes, los estudiantes y la

comunidad, estableciendo un ambiente favorable de acuerdo a sus costumbres, que permitan el desarrollo de la personalidad de los individuos que participan de forma activa en la generación del periódico escolar.

- En el estudio se apreció que en las exposiciones de los estudiantes se señalan como posibles obstáculos las carencias materiales, aspecto que con decisión y recursos se alcanza, por ello se percibe que para producir y consolidar un periódico en la comunidad escolar, es fundamental el compromiso de los docentes y padres de familia, así como también la participación y preparación de toda la comunidad educativa para alcanzar esta meta.

- La ejecución de un Manual para la elaboración del periódico escolar, hace más factible la posibilidad que el educador lo continúe realizando en años futuros, que sea realizado por y para los estudiantes, sin dejar a un lado las cuestiones teóricas que implica la elaboración de un periódico, y que lo emplee como un recurso didáctico para cumplir los objetivos que se están tratando en el aula y cubrir los contenidos de las asignaturas.

BIBLIOGRAFÍA

ALMEIDA, Salua: **Nuevas tendencias de la Educación,** División de Estudios de Posgrados, Masterado en Educomunicación, UPSQ, Quito. 2003

AGUADED, José: **La Educación para la Comunicación. La Enseñanza de los Medios en el Contexto Iberoamericano, 2002** En: http//www.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros.pdf

ALFARO Rosa María, **Una Comunicación para Otro Desarrollo: Para el diálogo entre el norte y l sur,** 1ª Edición, Abraxas Editorial S.A, Perú, Mayo -1998

CASTAÑEDA, Margarita, **"Los Medios de Comunicación y la tecnología Educativa"**, Editorial Trillas, primera edición México (1978). Pág. 24

CARABALLO, L. y LEONARDIS, "**Relaciones entre las estrategias metodológicas utilizadas por el docente y la normativa legal de Educación Básica".** Universidad Simón Rodríguez: Caracas: Universidad Central de Venezuela 1999.

Código de la Niñez y Adolescencia, Junio, (2003)

COLL César **"El Constructivismo en el aula".** Edit. Graó, Barcelona, España. 1995

Constitución de la República del Ecuador Título II, Derechos, Sección Quinta, Art. 26. En www.asambleanacional.gov.ec año 2008.

FREIRE PAULO, **La Educación como Práctica de la libertad,** Tercera Edición, Editora CIVILIÇAO BRASILEIRA S.A, Traducción Tierra Nueva, Montevideo – Uruguay, Febrero, 1976

FREIRE, Paulo**"Pedagogía del Oprimido",** Décima Sexta edición, Siglo XXI Editores, Traducción Tierra Nueva, Montevideo – Uruguay, 1977.

GUTIÉRREZ, Alfonso: **Nuevos Medios y Productos para la Educación**. Brasil 1994 Un nuevo Modelo de comunicación educativa"en: http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/ARTICULOS/NuevosMedios_gutierrez.

GALINDO, Jesús **"Lo cotidiano y lo Social"**. La telenovela como texto y pretexto. En: Rev. Estudios sobre las culturas contemporáneas, México 1987

GREENFIELD, Marks**"El niño y los medios de comunicación: los efectos de la televisión, video-juegos y ordenadores",** Ediciones Morata, S.A. Madrid 1920

HABERMAS, J. (1987): **Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social.** Madrid, Taurus. Pag.25

http://usuarios.lycos.es

http://www.cnep.org.mx/informacion/teorica/educacdores/piaget.htm.

http://www.cnep.org.mx/informacion/teorica/educacdores/ Vygotsky.htm

http://www.didacticaeducomunicacion.com

KAPLÚN, Mario: "**Procesos educativos y canales de comunicación**" 1998 En: http//www.chasqui.comunica.org.

KAPLÚN Mario, **"Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui"** CIESPAL - Chasqui Apartado 17 Junio 2008 Quito-Ecuador.

KATZ, Regina **"Los niños dicen lo que sienten",** Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, Ecuador 1995.

MEDINA, Rogelio & Rodríguez Teófilo: "**Fundamentación antropológica de la comunicación interpersonal**". En: SARRAMONA, Jaime (Ed): "**Comunicación y Educación**", Colección Educación y enseñanza, Ediciones CEAC, España, 1998.

MELLO, A. (1992).**Las Estrategias Metodológicas en la Educación Preescolar y en la Educaron Básica.**

MONTESSORI, María, **"La educación como Obra de Autoeducación"** Protección Integral, Familia y Desarrollo Infantil: Tarea de Todas y Todos. INNFA 2009.

MORÁN Esteban **"Generos periodísticos"** Quito 27, Noviembre 2009.

OÑA Fernando, **La Educación en el Ecuador**, editorial Octubre 2005 en www.voltairenet.org.

PRENDES, Ma Paz: **"Enseñar con materiales impresos"**, En: http://www.comunicacionypedagogia.com/publi/infcyp/muestra/pdf/prendes.pdf

PRIETO CASTILLO Daniel, **La Comunicación en la Educación,** Primera Edición, Editorial CICCUS, Argentina, Abril-1999

PHILIPPE, Jean **"Educar sin castigos",** Buenos Aires y México 12, Noviembre, 2007

QUINTERO(2001). **"El ambiente del aula como factor condicionante del desarrollo integral del niño de preescolar"**

ROSALES, Emilio, **"La estética y medios de comunicación"** editorial tecnos (grupo Anaya, 2002, Madrid.

TORREGOSA, Juan Francisco: **¿Porqué es importante hoy una educación para los medios?** Revista Pueblos, 16 de junio de 2003.

TORRES, Rosa María, **"Educación Popular: Un encuentro con Paulo Freire",** Edición Ediciones CADECCO, Quito, 1986.

ANEXOS

PERSONAL DOCENTE ESCUELA FISCAL MIXTA "MARÍA ANGÉLICA IDROBO"

Nº	PERSONAL DOCENTE	AÑO	PARALELO	Nº ALUMNOS		TOTAL
				H	M	
1	QUINSASAMIN CONDOR LUIS RAMIRO	DIRECTOR				
2	CHINCHIN SASI DELIA ENRIQUETA	2º	A	20	19	39
3	AVALOS MOLINA MARTHA MARIA	2º	B	20	19	39
4	ROJAS AGUILAR NELLY MARIANA	3º	A	23	17	40
5	JUBILACION	3º	B	23	17	40
6	ALDEAN ATARIHUANA MERCY ANTONIETA	4º	A	20	19	39
7	FLORES PEREZ NUBIA ADALIPSA	4º	B	20	19	39
8	LOPEZ PEREZ CESAR AUGUSTO	5º	A	20	18	38
9	CAÑAR VIRACUCHA EUFEMIA MARGARITA	5º	B	21	18	39
10	TORRES CABRERA ELIANA DE FATIMA	6º	A	19	16	35
11	SALAZAR ROBAYO CLARA AURORA	6º	B	19	16	35
12	CUEVA LEON CARLOS VICENTE	7º	A	15	19	34
13	TALAVERA AYALA EFREN ORLANDO	7º	B	16	18	34
14	CALDERON TACURI FRANCISCA NOEMI		TODOS			
15	IBARRA PAZMIÑO CARMELA VICTORIA		TODOS			
16	SINILIN QUIMUÑA ROBERTO PAUL		TODOS			

ANEXO 2
TEXTOS DEL PERIÓDICO ESCOLAR

“VOZ ESTUDIANTIL”

Por fin, tenemos un periódico escolar en nuestra escuela, este periódico está hecho con mucho amor para toda la comunidad educativa es decir para educadores, estudiantes y padres de familia, todos los miembros del club de periodismo hemos dedicado parte de nuestro tiempo para realizar entrevistas a nuestros maestros y compañeros estudiantes e investigar sobre temas de interés para todos.

Queremos que el periódico escolar sea una herramienta que integre a la comunidad educativa mejorando la comunicación entre todos nosotros y también sea un recurso didáctico que motiva la lectura y escritura en nuestros queridos compañeros.

Agradecemos a nuestros compañeros de los sextos años y nuestras queridas maestra Clara Salazar y Eliana Torres por su apoyo en este proyecto al igual que a nuestras autoridades la Lic. Cecilia Paredes y el Lic. Luis Quinsasamin quienes dieron el visto bueno para que se desarrolle este proyecto en nuestra institución y a todos los maestros, maestras y compañeros que nos facilitaron el trabajo permitiéndonos realizarles entrevistas.

Esperamos que disfruten de nuestro trabajo y serán bienvenidos sus comentarios y sugerencias.

SOMOS SOLIDARIOS

Como siempre nuestra escuela quiere ayudar a las personas más desfavorecidas, luego de observar en los noticieros la noticia de que debido a las fuertes lluvias hubo un derrumbe en la Av. Simón Bolívar que provocó la muerte de al menos cuatro personas y dejó seis heridos; además obligó a que los seis carriles de la vía sean cerrados a las circulación vehicular.

El Lic. Luis Quinsasamin director de nuestra escuela nos daba la terrible noticia que algunas familias que sufrieron ese lamentable accidente pertenecían a nuestra institución. Por lo que apelando a nuestro espíritu solidario empezó la ayuda con la recolección de alimentos, agua, vestimenta etc. para ayudar a las familias de nuestros compañeritos.

CAMPEONATO DEPORTIVO INTERNO

En nuestra escuela se desarrolló un excelente campeonato deportivo, en donde niños y niñas demostraron sus actitudes para el deporte, según nos cuenta los miembros de la comisión de deportes el Lic. Carlos Cueva y la Lic. Carmela Ibarra el campeonato interno de futbol se lo realizo para niños y niñas y se lo dividió en tres series, las series estuvieron conformadas de la siguiente manera:

Primera serie.- Segundo y Tercero de Básica

Segunda serie.- Cuarto y Quinto de Básica

Tercera serie.- Sexto y Séptimo de Básica

En este campeonato resultaron ganadores los siguientes paralelos en la primera serie mujeres 3° "B" y hombres 3° "A", en la segunda serie mujeres 5° "A" y 5° "B" en la tercera serie el 7° "A" gano tanto mujeres como hombres.

Toda la comunidad educativa colaboró para que las actividades programadas por la comisión se realizaran con éxito.

Recordemos que el deporte es sinónimo de salud, al practicar un deporte no solamente ejercitamos nuestro cuerpo sino nuestra mente.

MARABRILLAR CON LA LECTURA
VISITA DE QUITO LEE

A nuestra escuela llegaron unos amiguitos muy singulares vestían de muchos colores, ellos eran los “Panas de la lectura” quienes hicieron una representación teatral de algunos cuentos del programa Quito-lee, en esa mañana de función nos reímos muchísimo con las ocurrencias de nuestros panas, y nos quedamos con la chispa encendida para leer los libros.

Quito lee es un programa que quiere formar lectores que encuentren placer por la lectura, es por eso que realiza clubes de lectura y te regala un librito gratis cada dos meses , nuestra escuela cuenta con el libro “Poesía Popular Ecuatoriana” y “Cuentos de Futbol”.

Esperamos que el programa nos siga obsequiando libros y en el nuevo año lectivo nos vuelvan a visitar los “Panas de la Lectura”.

LOS EXTRAÑAREMOS COMPAÑEROS

Un bonito, sencillo, pero significativo acto se realizará en la mañana de éste miércoles seis de julio, por motivo de la despedida de nuestros queridos compañeros de séptimo año de educación básica, los compañeros de los sextos años con la ayuda de sus educadoras preparan todo para que este día sea inolvidable.

Son seis años que han compartido con todos nosotros han fortalecido amistades y han aprovechado todos los conocimientos que sus maestros les han impartido. Todos les felicitamos por haber cumplido uno de los tantos logros que estamos seguros lograran a lo largo de su vida y les deseamos éxitos en esta nueva etapa estudiantil.

Adelante compañeros!!!

CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE

Los miembros del club de periodismo nos hemos sensibilizado bastante sobre la importancia y necesidad de cuidar el medio ambiente.

Proteger el planeta para las generaciones futuras no significa renunciar a nuestras vidas o abandonar las actividades diarias. Al adoptar hábitos sencillos y de sentido común, cada uno de nosotros puede ahorrar energía, disminuir la contaminación que afecta la temperatura de la Tierra, y conservar nuestros recursos naturales limitados.

Por este motivo hemos recopilado algunos trucos para que luchemos entre todos contra el cambio climático en nuestra escuela, trucos que podemos llevarlos a cabo en nuestros hogares.

- Apagar las luces al salir de una habitación o cuando no sea necesaria la misma.
- Utilizar focos ahorradores.
- Cierra la llave de agua cuando no la estés utilizando.
- Disminuye el tiempo en la ducha. Por un minuto menos en la ducha ahorrarás casi 20 litros de agua.
- Recicla los envases de vidrio. No te olvides que tarda un millón de años en descomponerse en la naturaleza.

- Planta un árbol, ayudarás a preservar el medio ambiente y podrás aumentar el valor de la propiedad.
- Las tres "R" de la ecología son reducir, reutilizar y reciclar.

  • Reduce: Para darle un respiro a nuestro planeta tenemos que reducir la cantidad de productos que consumimos. No olvides que para fabricar todo lo que utilizamos necesitamos materias primas,

agua, energía, minerales que pueden agotarse o tardar muchísimo tiempo en renovarse.

• Reutilizar: Cuantos más objetos volvamos a utilizar menos basura produciremos y menos recursos tendremos que gastar.

• Reciclar: El papel y el cartón, el vidrio y los restos de comida o materia orgánica pueden reciclarse sin problemas. Para esto, hay que separar cada residuo en diferentes contenedores como los que ya tenemos en nuestra escuela.

SE ACERCAN LAS VACACIONES

Este viernes 8 de Julio termina el año escolar un año lleno de muchas satisfacciones dentro del salón de clase hemos aprovechado al máximo los conocimientos de nuestros maestros, cada recreo lo hemos compartido con nuestros amigos jugando y jugando, es por eso que tanto maestros como estudiantes tenemos unas merecidas vacaciones.

Compañeros, que nuestras vacaciones sean de provecho, muchos de nuestros padres estarán preocupados por cómo hacer para no dejarnos solos en casa, y nosotros también pensando en que podemos pasar aburridos, por eso dile a tu mami o a tu papi que te inscriba en un curso vacacional, que averigüe en tu barrio debe haber muchos y gratuitos.

No olvides de darte tiempito para estudiar, revisa tus cuadernos para que no te olvides de los conocimientos aprendidos este año.

FELICES VACACIONES

ESTABLECER HÁBITOS DE ESTUDIO

DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO

Cuando hablamos de estudio, en niños de primaria, nos referimos a todas las tareas que se hacen en casa referidas al trabajo escolar: los deberes, consultas, repaso y estudio de los distintos temas.

Estudiar no suele ser una actividad atrayente para muchos niños, pero es necesaria para el normal desarrollo del aprendizaje. Creando un hábito, facilitamos las cosas en el presente y preparamos para afrontar los estudios a realizar en el futuro que requieren más tiempo y dedicación.

¿DÓNDE ESTUDIAR?: ELEGIR EL LUGAR

Tiene que ser siempre el mismo.

No puede haber distracciones al alcance: ni juguetes cerca, ni televisión.

Si el dormitorio no cumple estas condiciones, hay que adecuar otro lugar cuando llegue la hora de estudiar: en la cocina, comedor.

¿CUÁNDO?:

La hora de comienzo tiene que ser siempre la misma, de lunes a viernes.

La podemos decidir entre las 4 y las 6 de la tarde; ni antes (hay que dejar un margen de descanso después de las clases y comida), ni después (porque se acabaría demasiado tarde), pero SIEMPRE LA MISMA.

Si el tiempo de estudio va a coincidir con otras actividades placenteras, buscar alternativas: buscar actividades extraes-colares que no interrumpan.

El sábado o el domingo hay que dedicarle también un tiempo al estudio. Sólo uno de los dos días, pero siempre el mismo: el sábado o el domingo.

La hora de estudiar el día del fin de semana elegido, puede ser diferente a la de la semana, por ejemplo, por la mañana, pero siempre la misma.

¿CÓMO?: ESTABLECER EL HÁBITO

15 minutos antes de la hora de comenzar a estudiar, no deben realizarse actividades excitantes o que no se van a terminar como: vídeo juego, deporte, programa de TV. Más bien algo relajante.

Establecer un pequeño ritual de comienzo: ponerse cómodo, preparar el lugar... siempre el mismo ritual.

Comenzar por las actividades que resulten más agradables al niño.

Los padres lo animan y revisan la actividad (nunca darles haciendo las tareas, recordemos que los deberes son tareas que realizan dentro del salón de clase por lo tanto en casa refuerzan lo aprendido).

Los primeros 15 minutos, no están permitidas interrupciones: ni levantarse, ni llamar a mamá, ni buscar material, ya que antes de empezar la actividad debe tener listos todos los materiales. Pasado ese tiempo puede hacer pequeñas pausas: beber agua, ir al baño.

En las primeras sesiones podéis visitarlo cada 10 minutos, para felicitarlo y animarlo.

Al final de la sesión, se deja un tiempo (según el curso) para que lo ayudes en tareas que no sepa.

Siempre hay algo que trabajar: si no hay deberes, repasar las lecciones, estudiar.

¿CUÁNTO TIEMPO?

Es lo más difícil de definir.

Con los niños que tengan muy poco hábito se puede comenzar durante dos semanas con 30 minutos diarios.

A partir de la 2ª semana se va aumentando el tiempo hasta llegar al límite de tiempo para su curso.

Tiempo máximo en 2º de Básica: 45 minutos.

En 3º: 1 hora.

En 4º y 5º: Entre 1 hora 30 minutos, y 1 hora 45 minutos.

En 6º y 7º: 2 horas.

No deberíamos sobre pasar el tiempo de dedicación. El estudio comienza a una hora y termina a otra: así se facilita más el aprovechamiento del tiempo.

CHISTES

Jaimito, ¿qué planeta va después de Marte?
- Miércole.

Un gato persigue a dos ratones. Uno de los ratones se para y grita:
- ¡Guau!, ¡guau! y entonces el gato se aleja corriendo.
Los ratones comentan entre ellos:
- ¿Te das cuenta de la importancia de saber idiomas?

Mamá, mamá, ¿los bombones tienen patas?
- No, hijo mío.
- Entonces me he comido una cucaracha. .

ADIVINANZAS

Adivinanza 1:
Soy pequeña vivo en una
cajita de madera
y me comes muy contento
después de la cena

Adivinanza 2:
Soy redondo como el queso
y en hombres y mujeres
penetro hasta el hueso

Adivinanza 3:
Tiene famosa memoria, fino olfato y
dura piel,
y la mayor nariz que en el mundo
puede haber

Adivinanza 4:
Me llegan las cartas y no sé leer y,
aunque me las trago, no mancho el papel.

RESPUESTAS

Adivinanza 1: Nuez.

Adivinanza 2: Anillo.

Adivinanza 3: Elefante.

Adivinanza 4: Buzón

ANEXO 3

LÁMINAS DIDÁCTICAS

TALLER 1: RECONOCIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LÁMINA 1: DIAGNÓSTICO

EN LA SIGUIENTE SOPA DE LETRAS ENCUENTRA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SEAN CONOCIDOS PARA TI.

T	E	L	E	F	O	N	O	B	H
R	P	A	Ñ	A	V	I	O	N	V
A	E	R	T	U	W	B	X	Q	Y
D	R	E	R	T	V	B	N	M	C
I	I	Z	D	T	Y	L	I	P	O
O	O	M	G	E	C	R	D	Z	M
X	D	R	O	O	A	N	D	T	P
W	I	N	T	E	R	N	E	T	U
S	C	C	E	V	T	J	I	L	T
Q	O	D	L	F	A	G	J	H	A
R	G	M	E	B	C	D	O	F	D
O	P	I	V	E	R	T	A	S	O
P	A	G	I	N	A	W	E	B	R
E	R	I	S	C	A	V	I	S	C
N	M	I	O	D	E	R	T	U	J
A	R	O	R	A	O	Y	J	F	F

TALLER 2: RECONOCIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LÁMINA 2

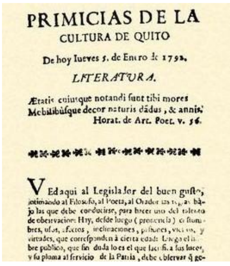
1. Sabes que es un medio de comunicación, cita algunos de ellos.

2. Conoces la importancia de los medios de comunicación en tu vida.

3. Tiene medios de comunicación tu escuela.

TALLER 3: EVOLUCIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LÁMINA 3



PRIMICIAS DE LA
CULTURA DE QUITO

De hoy Iueves 5. de Enero de 1792.

LITERATURA.

Ætatis cujusque notandi sunt tibi mores
Mobilibúsque decor naturis dádus, & annis.
Horat. de Art. Poet. v. 56.

VEd aqui al Legislador del buen gusto, intimando al Filosofo, al Poeta, al Orador las reglas bàjo las que debe conducirse, para hacer uso del talento de observacion: Hoy, desde luego (pronuncia) el hombres, usos, afectos, inclinaciones, pasiones, vicios, y virtudes, que corresponden à cierta edad: Luego el hombre publico, que sin duda lo es el que sacrifica sus luces, y su pluma al servicio de la Patria, debe observar q ge-