



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Sede Guayaquil

Carrera de Administración de Empresas

Artículo Académico

Análisis de los efectos económicos de la exportación de productos tradicionales de Ecuador (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021.

Autor(a):

Tais Liz Llumiluisa Solís

Tutor(a):

Eco. Stella Paola Delgado Figueroa

Guayaquil - Ecuador

Año 2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DE TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Tais Liz Llumiluisa Solis con documento de identificación N°
095117472 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 26 de agosto del año 2022

Atentamente,



Tais Liz Llumiluisa Solis

0951174721

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Tais Liz Llumiluisa Solis con documento de identificación No. 095117472, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico : Análisis de los efectos económicos de la exportación de productos tradicionales de Ecuador (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021.,el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 26 de agosto del año 2022

Atentamente,



Tais Liz Llumiluisa Solis
0951174721

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Stella Paola Delgado Figueroa con documento de identificación N° 0916656408, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“Análisis de los efectos económicos de la exportación de productos tradicionales de Ecuador (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021”**, realizado por **Tais Liz Llumiluusa Solís** con documento de identificación N° **0951174721**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 26 de agosto de 2022

Atentamente,



Eco. Paola Delgado Figueroa, Mgs.

**Docente Carrera Administración de Empresas
Universidad Politécnica Salesiana**

Análisis de los efectos económicos de la exportación de productos tradicionales de Ecuador (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021.

Analysis of the economic effects of exporting traditional products from Ecuador (cocoa, bananas, shrimp) during the first half of 2021.

Resumen

El Ecuador es un país productor - exportador de materia prima con lo cual sustenta parte de su economía, durante el primer semestre del 2021 este sector tuvo complicaciones por diversos factores que no solo ocasionaron problemas en varios países, incidiendo en las exportaciones de productos tradicionales como (banano, cacao y camarón) que de una forma directa causó tanto pérdidas como ganancias en la economía ecuatoriana. El principal objetivo fue realizar un análisis del impacto en las exportaciones ecuatorianas durante el primer semestre del 2021 por ello se utilizó una metodología descriptiva y cualitativa donde las principales fuentes de información son el Banco Central del Ecuador (BCE), la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acobarneec), la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao), también fuentes periodísticas como el Universo, Bananotecnia, entre otras. En efecto gracias a la declinación de ciertos productos (cacao y banano) y al incremento de otros (camarón) a lo largo del primer semestre 2021 contribuyó para poder evaluar el efecto de las variaciones en la economía ecuatoriana debido a que es una fuente primordial económica. Para concluir con esta investigación el productor ecuatoriano debe emplear métodos para ayudar o contribuir con el aumento de las exportaciones parte fundamental de esta economía, el gobierno debería buscar ayuda en empresas privadas y crear lazos comerciales con otros países para que estén dispuestos a invertir, desarrollar e innovar en los productos.

Abstract

During the first semester of 2021, this sector had complications due to various factors that not only caused problems in several countries, but also affected exports of traditional products such as bananas, cocoa and shrimp, which directly caused both losses and gains in the Ecuadorian economy. The main objective was to analyze the impact on Ecuadorian exports during the first semester of 2021, therefore a descriptive and qualitative methodology was used where the main sources of information are the Central Bank of Ecuador (BCE), the Association of Marketing and Export of Banana (Acobarneec), the National Association of Cocoa Exporters (Anecacao), also journalistic sources such as the Universo, Bananotecnia, among others. In fact, thanks to the decline of certain products (cocoa and banana) and the increase of others (shrimp) during the first semester 2021 contributed to evaluate the effect of the variations in the Ecuadorian economy because it is a primary economic source. To conclude with this research, the Ecuadorian producer must employ methods to help or contribute to the increase of exports, a fundamental part of this economy, the government should seek help from private companies and create commercial ties with other countries so that they are willing to invest, develop and innovate in the products.

Palabras clave

Exportación, comercio, efectos, economía, productos tradicionales.

Keywords

Export, trade, effects, economy, traditional products.

1. Introducción

La historia ecuatoriana puede evidenciar a las materias primas como un factor determinante de la economía de un país. El comercio agrícola nacional señala a diferentes denominaciones dependiendo principalmente de los productos vendidos. Por lo tanto, las exportaciones se pueden dividir en etapas como "era del cacao", "era del café", "era del banano" y "era del petróleo" además se realizó un análisis futuro se aproxima a la "era de los minerales". (Gordón, 2011)

En el primer semestre del 2021 las exportaciones de productos tradicionales (cacao, banano y camarón) aumentaron un 12% semestral, sumando más de US\$ 10.410 millones en ingresos del exterior, según el Informe de Estadísticas de Comercio Exterior de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), publicado en el mes de agosto de ese año.

Durante este primer semestre, los productos tradicionales (camarón, banano y cacao) sus exportaciones hacia a los países de América del Norte aumentaron un 20%. El segundo destino comercial, la Unión Europea, creció un 15% en el mismo período. Por el contrario, las exportaciones que se dirigían para China decrecieron un 19%, también el presidente de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) señaló que a pesar de todos los acontecimientos sucedidos durante el primer semestre 2021 se generaron cantidades muy positivas para la economía ecuatoriana. (Serrano, 2022).

El trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar los efectos económicos a consecuencia del Covid-19 en las exportaciones de productos tradicionales (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021. Y sus objetivos específicos son: identificar el nivel de exportaciones de los productos tradicionales (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021, analizar el impacto de la variación de las exportaciones en la economía durante el primer semestre del año 2021 de los productos tradicionales (cacao, banano, camarón); y, proponer estrategias para aumentar el nivel de exportaciones de productos tradicionales (cacao, banano, camarón) durante el primer semestre del año 2021.

1.1 Análisis de Productos tradicionales

1.1.1 Camarón: Poco se sabía sobre el cultivo de camarones en la década de 1970, pero con pura voluntad y la mayor parte del ensayo y error, los camaroneros han superado las condiciones operativas y comerciales. Desde el establecimiento de la primera camaronera en el sur del país, se han desarrollado aproximadamente 220.000 hectáreas de estanques de producción que ahora forman parte de la primera fuente de ingresos foráneos en el exterior, la falta de conocimiento técnico y métodos de producción tempranos no impidió que los productores ecuatorianos hicieran del país uno de los principales proveedores mundiales de camarón durante los últimos años convirtiéndose en unos de los principales sectores que aporta a la economía del estado ecuatoriano. (Castro, 2020)

El Presidente Ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) José Antonio Camposano mencionó que, aunque la noticia apunta al liderazgo mundial de la industria camaronera ecuatoriana, estos números deben tomarse con cautela ya que existen algunas inconsistencias con los datos de la industria camaronera ecuatoriana. Por ejemplo, en las empresas de fabricación de ingeniería, los volúmenes de producción aumentan sin comprometer la calidad. Este sector industrial generó 15.000 nuevos empleos entre enero de 2020 y diciembre de 2021, y estos contratos se relacionan principalmente con los sectores de procesamiento, empaque y exportación de camarones. Además, todavía está en camino de colocación en 1,855 millones de libras, un 24% más que en 2020, cuando exportó 1,491 millones de libras de camarón. Los meses de mayor envío son septiembre, noviembre y diciembre, la CNA también registra que el precio promedio de una libra de camarón es de \$2.74. (EL Universo, 2022)

Entre enero y junio de este año, los envíos de camarón generaron \$ 2.222 millones en ingresos para el país. Esta cifra representa un aumento del 13% en las exportaciones de este rubro. Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), las exportaciones no petroleras de productos tradicionales (cacao, banano y camarón) registraron un crecimiento interanual de 12% en el primer semestre de 2021, convirtiendo a este producto en un producto clave en las canastas de productos tradicionales. (Cámara Marítima del Ecuador , 2022)

1.1.2 Banano: Las primeras exportaciones de banano se remontan a 1877, y aunque el llamado boom se produjo en la década de 1950, cuando la economía mundial se vio golpeada varias veces por eventos sucedidos como la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, el boom bananero tuvo que pasar por varios procesos para mejorar la producción y la calidad del producto. Hoy, el banano es considerado uno de los 10 mejores productos exportados por Ecuador, aunque en el primer trimestre del 2021 el banano disminuyó un 4,57%, es el peor registro de los últimos cuatro años. Durante esta recesión, varios factores se juntaron a lo largo del semestre. Por un lado, disminuyeron las compras de Argelia e Irán (a través de Turquía) debido a la reducción en la emisión de licencias de importación. Por otro lado, la lenta recuperación económica en algunos países, junto con el aumento de los precios del petróleo, han frenado las ventas en varios mercados como Rusia, Medio Oriente y la Unión Europea. (Camae, 2021)

La industria bananera del país, desde pequeños productores independientes hasta grandes empresas nacionales y multinacionales especializadas en la producción y comercialización de la fruta, tiene toda la cadena de suministro severamente afectada por:

- Los precios del cartón aumentaron un 30% y los precios de los plásticos aumentaron un 45%.
- Aplicar medidas de bioseguridad para prevenir 4 especies de Fusarium e implementación de las medidas de seguridad para evitar que sustancias ilegales contaminen los envases.
- Los costos totales de transporte marítimo aumentaron un 62 % debido a la escasez mundial de contenedores.

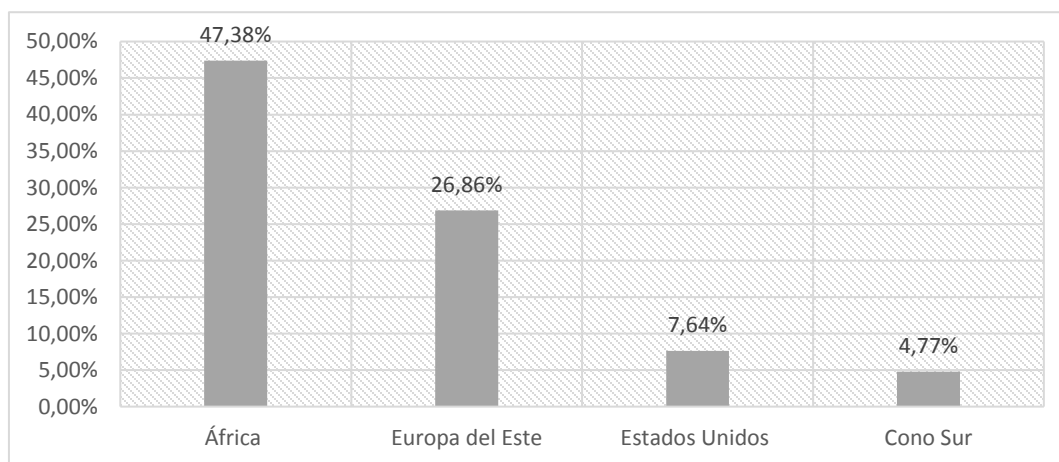
- La reducción en la oferta de banano para exportación en el mercado internacional, al mismo tiempo, el aumento del costo de la logística intermodal requerida para transportar la fruta, ya que el riesgo inherente de contaminación dañina impulsa el crecimiento de todos los negocios.

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022), entre enero y junio del 2021 se exportó un 10% menos interanual, con un valor exportado de US\$2.611 millones y para el señor Richard Salazar, Director General de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acobarnec), dijo: "La caída de las exportaciones de banano en 2021 se debe al aumento de los costos de producción y exportación, así como a la falta de contenedores y las altas tarifas de flete marítimo, que afectan la competitividad". (Bananotecnia, 2021)

Además, el Director General de Acobarnec, señaló que se deben establecer acuerdos comerciales con la zona Euroasiática, sobre todo con Rusia, para evitar este tipo de contratiempos. Durante el primer semestre de 2021, los mercados que crecieron fueron:

- África 47,38%
- Europa del Este 26,86%
- Estados Unidos 7,64%
- Cono Sur 4,77%

Figura 1 Crecimiento del Mercado a nivel mundial



Fuente: Adaptada de la revista Bananotecnia (Bananotecnia, 2021)

1.1.3 Cacao y productos procesados: La historia de Ecuador demuestra que las materias primas son un factor decisivo en la economía del país. Durante el siglo XIX, el cacao se consolidó como un importante producto de exportación y en torno a él se construyó la economía nacional. El hecho de que más del 90% de las exportaciones totales provengan de la costa y la región amazónica, hasta la actualidad se conoce que se cultivan ciertos tipos de cacao, pero la diversidad conocida popularmente como NACIONAL es la más buscada entre los elaboradores de chocolate. Dichos cacaos se

cruzaban con la pluralidad local, dando híbridos vigorosos y productivos, empero cuyos frutos tenían una calidad aromática menor que la original. (Güilcapi, 2021)

Según el Presidente de Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, el Sr. Francisco Miranda explicó que desde el inicio de la crisis sanitaria no ha habido una semana en la que no entreguen cacao. Además, las condiciones climáticas favorables han permitido una serie de excelentes cosechas, con cacao ecuatoriano de gran demanda en mercado de países como Indonesia, Malasia y Estados Unidos de Norteamérica las ventas se han recuperado a partir del año 2021 situando a Ecuador como el cuarto país con mejor exportación en cacao. Como resultado, las exportaciones aumentaron un 11%, es decir de 91.821 toneladas a 101.605 toneladas.

El buen momento del sector se debe a los siguientes factores:

- Aumento del número de hectáreas plantadas.
- Implementa técnicas básicas de cuidado de plantas como podas, fitomejoramiento, fertilización y postcosecha.

En conclusión, las exportaciones de cacao a Bélgica totalizaron 1.934 toneladas por un valor de \$5 millones, una reducción de 56% en volumen y valor con respecto a 2021. Por otra parte, Agrocalidad tiene registrados 14.433 operadores cacaoteros que realizan diversas actividades en la cadena productiva para la exportación desde Ecuador. El organismo realizó las gestiones respectivas posteriores al registro, inspecciones fitosanitarias y de calidad y emitió el certificado exigido por el país de compra para el cacao ecuatoriano, debido a esto, las empresas exportadoras de cacao están trabajando arduamente para llevar a Ecuador al mundo. (Portal Portuario, 2022)

2. Metodología

El presente trabajo corresponde a una investigación documental, descriptiva ya que se pretende analizar los efectos económicos de la exportación de productos tradicionales de Ecuador (cacao, banano, camarón) del primer semestre del 2021 a partir del punto de vista del investigador, mediante los boletines emitidos en el primer semestre del 2021 por el Banco Central, Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao), Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acobarne), Cámara Nacional de Acuicultura (CNA). Además, se revisaron artículos publicados por periódicos, revistas, artículos académicos indexados que guarden interacción con la indagación, con la información recolectada se va a poder detectar el impacto que generó por pandemia, crisis logística, entre otros en las exportaciones de productos ya mencionados del Ecuador. durante el mes de agosto del 2021. (Delgado, 2022)

3. Resultados

Durante el periodo 2020 muchos sectores se vieron afectados debido a la pandemia (Covid-19) lo que provocó la paralización de los puertos, terminales y aeropuertos por los primeros cinco meses generando una disminución en la exportación con un porcentaje del 12,4% según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), gracias a la reducción de la demanda por los principales aliados comerciales como China, Europa y Estados Unidos de Norteamérica. Del mismo modo

en el primer semestre del año 2021 los principales productos ecuatorianos se mantuvieron en exportación a pesar de la serie de eventos transcurridos, no obstante, se manifestó una reducción en las exportaciones generalmente de productos como el banano, las flores, el pescado y sus derivados presentaron un menor efecto en el primer semestre del año 2021 pese a todo en la balanza comercial ecuatoriana se registró un superávit de alrededor de USD 1.796 millones así lo registro el Banco Central del Ecuador. (Primicias, 2021)

En efecto gracias a la disminución de ciertos productos (cacao y banano) y el aumento de otros como (el camarón) durante el primer semestre 2021 se debe evaluar el impacto de las variaciones en la economía ecuatoriana ya que es nuestra principal fuente económica, luego analizar el nivel de exportación y las variaciones de los productos ya mencionados debemos implementar estrategias que nos ayuden a fortalecer e innovar las exportaciones ecuatorianas.

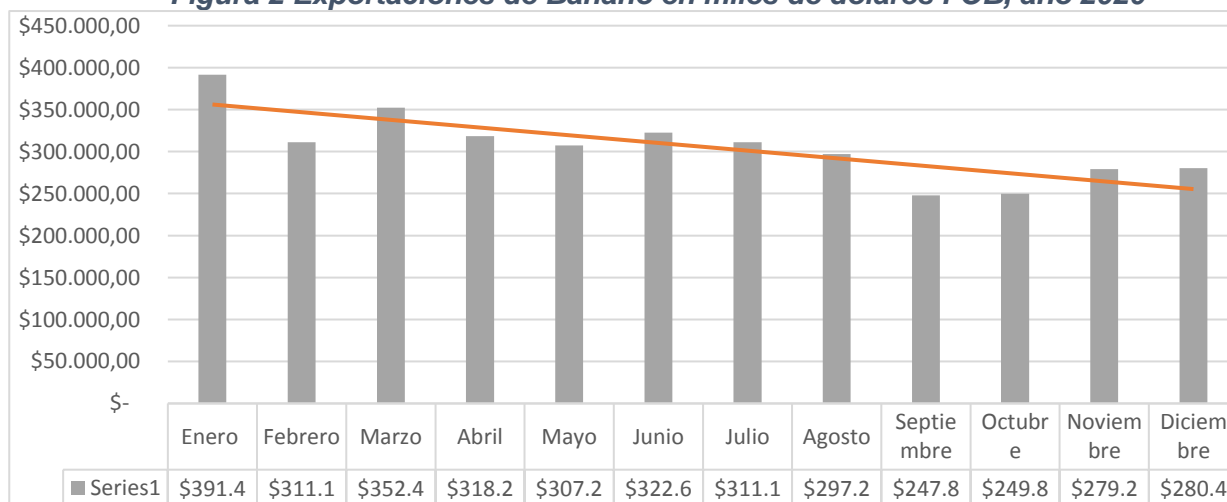
Para este artículo, se tomaron los datos del Banco Central del Ecuador y se compara el año 2020 versus el primer semestre del año 2021, con la finalidad de analizar y lograr concluir cual fue el impacto económico de las exportaciones de estos productos tradicionales.

3.1 Banano

Las generalidades en el comportamiento de la economía reflejan una situación global muy compleja en el sector bananero del país, pues desde el pequeño productor independiente hasta las grandes y transnacionales dedicadas a la producción y la fruta se ven severamente afectados a lo largo de la cadena de suministro.

Durante el proceso de la pandemia la economía ecuatoriana se ve seriamente comprometida por la declaratoria de pandemia del Covid-19, ya que las medidas de bioseguridad adoptadas imponen el confinamiento de los habitantes en sus viviendas, y una grave reducción de la capacidad comercial y productiva de todos los sectores.

Figura 2 Exportaciones de Banano en miles de dólares FOB, año 2020



Fuente: Adaptado del Banco Central de Ecuador (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2021)

Como se observa en la figura 2 se analizó los resultados donde se vio un mayor movimiento de exportaciones en los meses de enero, marzo y junio, pero si se puntualiza en todo el año, es decir de enero a diciembre del 2020, se contabilizó un total de \$3.668.990,61 millones de dólares debido al aumento de la oferta exportable gracias al aumento de la demanda en los diferentes mercados de destinos (Asia Oriental y Oceanía.) a distinción del estadounidense.

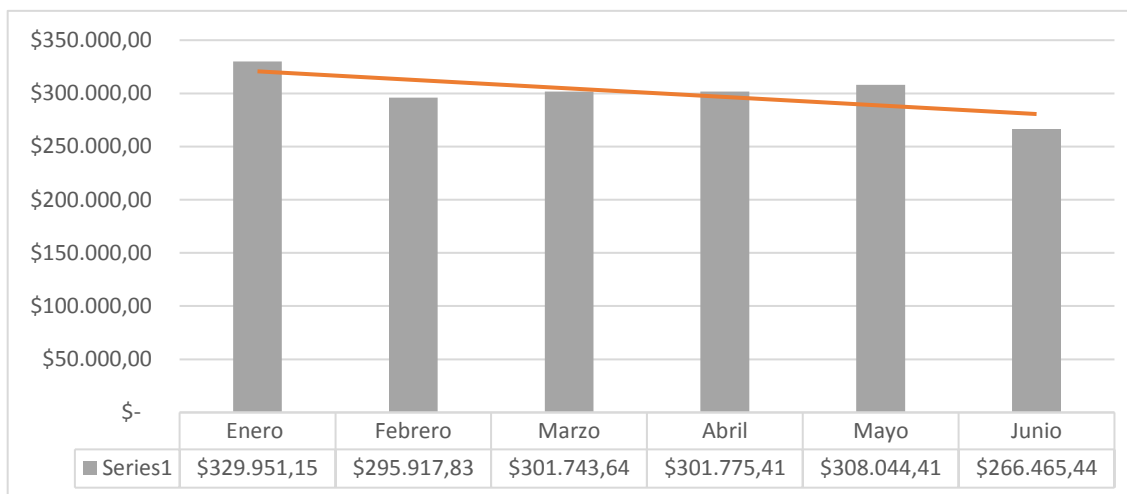


Figura 3 Exportaciones de Banano en miles de dólares FOB - Primer Semestre 2021

Fuente: Adaptado del (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2021)

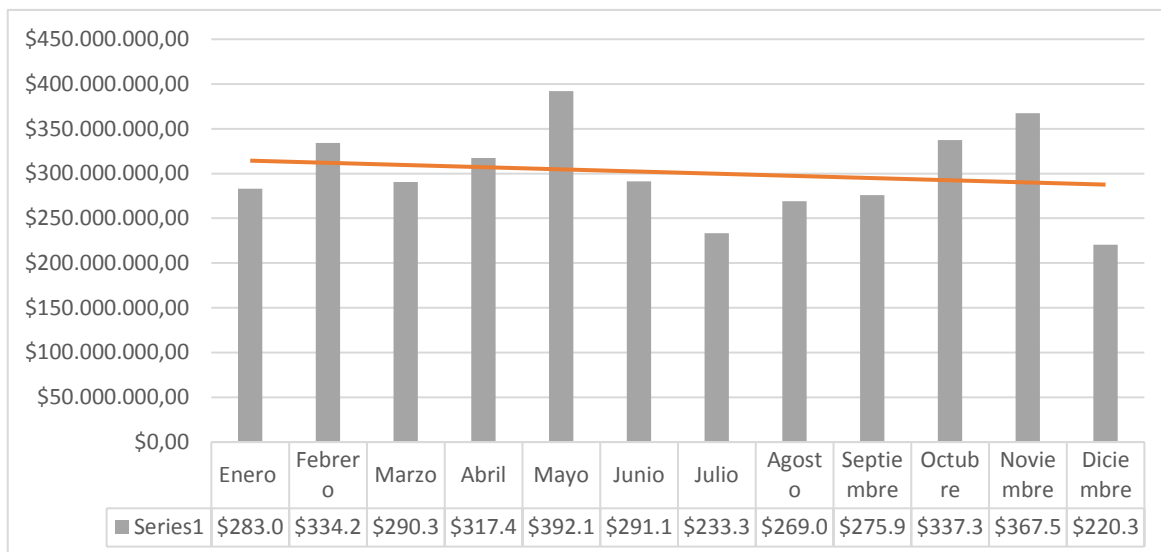
A diferencia del año 2020, en la figura 4 se representa el primer semestre del año 2021, en el cual durante los primeros tres meses en los que las empresas sobrellevaron los escasos de contenedores en la parte logística, específicamente sobre el abastecimiento y la distribución, lo que desencadenó que varias producciones, materias primas, y demás se deterioraran por la falta de estos para su comercialización. Con este inconveniente, la disminución de compra de países europeos, de medio oriente, entre otros y la baja demanda del banano ha sido la peor crisis registrada en los últimos cuatro años conllevando una pérdida del -10% en la historia ecuatoriana afectando los ingresos al país en el ámbito comercial.

3.2 Camarón

A muchas empresas ecuatorianas les ha tocado adaptar su portafolio para lograr satisfacer a sus consumidores, empresas extranjeras y posibles socios para finales del 2020 los principales mercados con mayor demanda de cola de camarón fueron China y Estados Unidos dos grandes compradores lo que representa una gran oportunidad para

Ecuador, como se observa en la gráfica una ligera subida en los meses de mayo y noviembre.

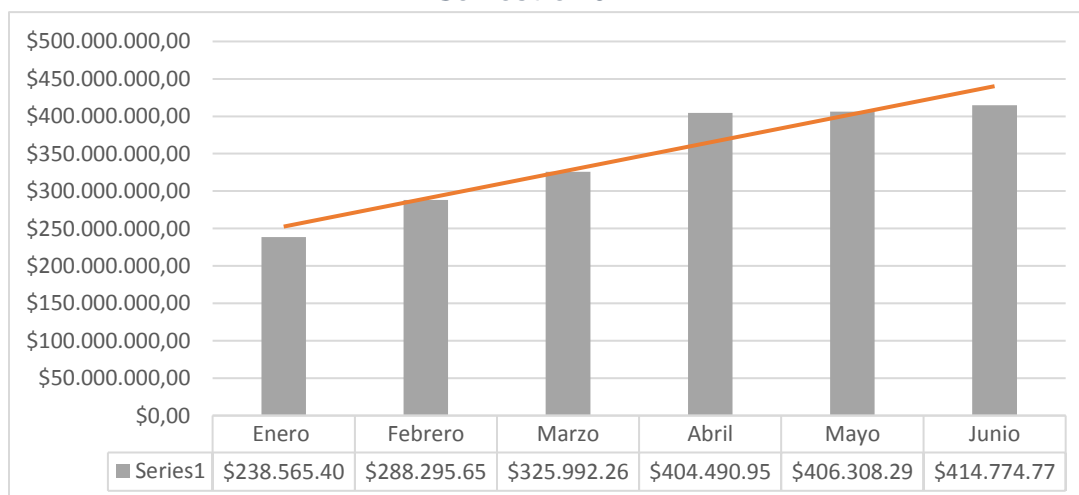
Figura 4 Exportación de Camarón en miles de dólares FOB - año 2020



Fuente: Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2022)

Como se aprecia en la figura 4, las exportaciones del año 2020 crecieron un 7% a pesar de la crisis de la pandemia (Covid-19), la industria camaronera se vio afectada al igual que las otras industrias por la paralización de todos los puertos, aeropuertos, pero se fue muy resiliente al implementar estrategias muy hábiles para lograr colocar este producto en más de cincuenta países llegando a ser reconocidos internacionalmente en medio de una caída de precios en los mercados mundiales.

Figura 5 Exportación de Camarón en miles de dólares FOB – Primer Semestre 2021



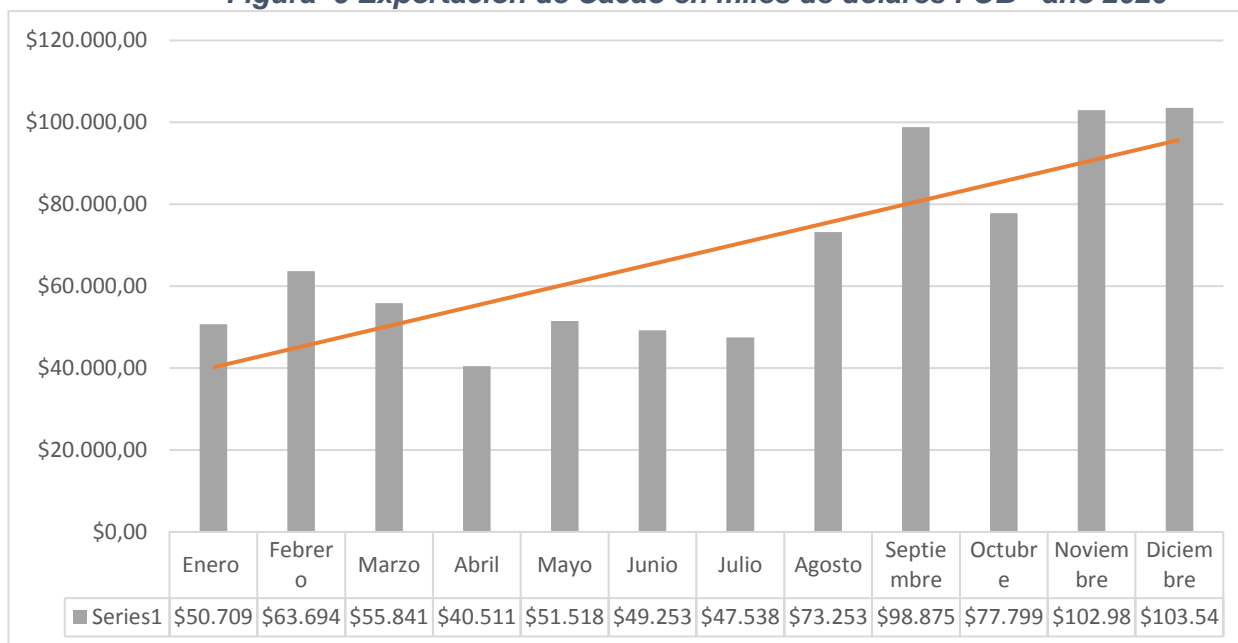
Fuente: Adaptado de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2022)

En la figura 5 se observa que las exportaciones en el primer semestre del 2021 este sector creció en un 9% según el registro emitido por el Banco Central a diferencia del año 2020, la porción exportada de camarones en el mundo el Ecuador se ha consolidado como el segundo país más exportador de camarón después de India, según su último informe emitido por Gorjan Nikolik, analista de la entidad financiera Rabobanklas. Así mismo, en las estadísticas del primer semestre 2021, se muestra que entre enero y junio se exportaron 847.219.170 libras de camarón, lo que representó USD \$2.078.427.350,38 de ingresos para la economía ecuatoriana. (Coba, 2021).

3.3 Cacao

El cacao es uno de los principales productos exportables del Ecuador, de hecho, las exportaciones han crecido pese al descenso de la economía internacionalmente. La “pepa de oro” ecuatoriana se encuentra entre las principales de todo el planeta, logrando el cuarto lugar en exportaciones a nivel mundial. A pesar de que la mayoría de su producción se establece a un horizonte familiar y campesino, hay 137 compañías que se ofrendan a la exportación de cacao y sus derivados, que obraron más de \$815.524,8 millones de divisas en 2020. (Cobos, 2021)

Figura 6 Exportación de Cacao en miles de dólares FOB - año 2020

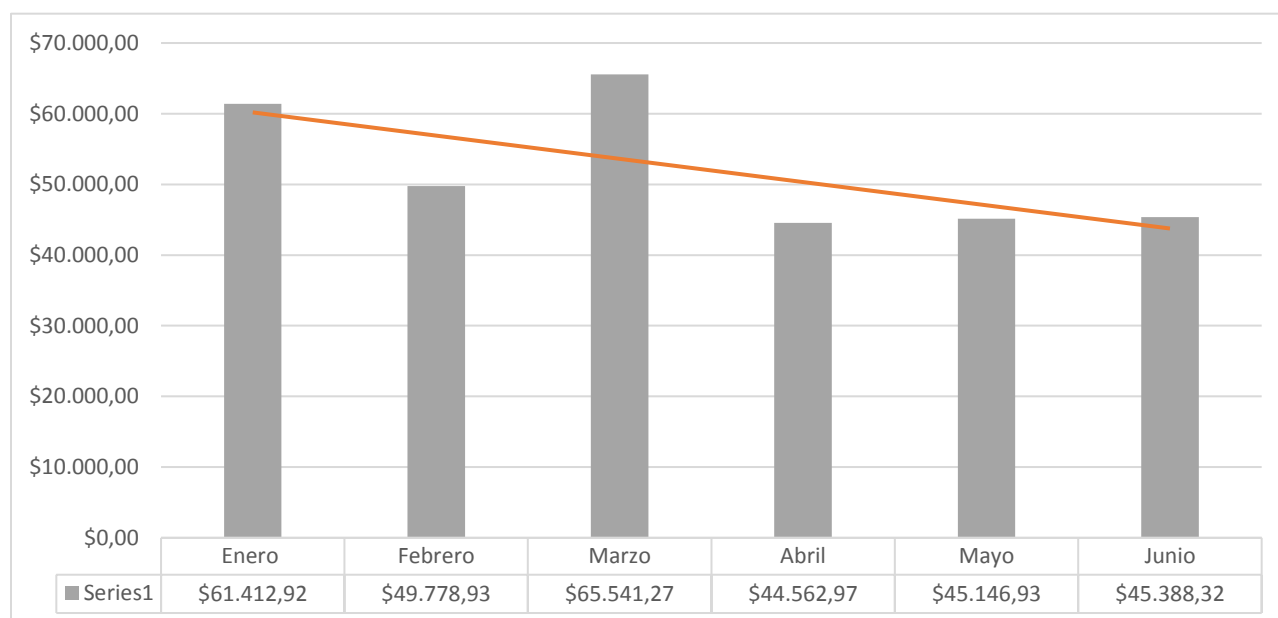


Fuente: Adaptado de Banco Central del Ecuador (BCE, 2022)

En la figura anterior se observa la línea de tendencia donde nos indica que las demandas en los mercados mundiales desde enero a julio decrecieron y hubo un aumento en los

valores mensuales de agosto a diciembre a pesar de la crisis provocada por la pandemia, sin embargo, el valor del quintal que es de \$110 fue muy alta a diferencia del 2019.

Figura 7 Exportación de Cacao en miles FOB del año 2021

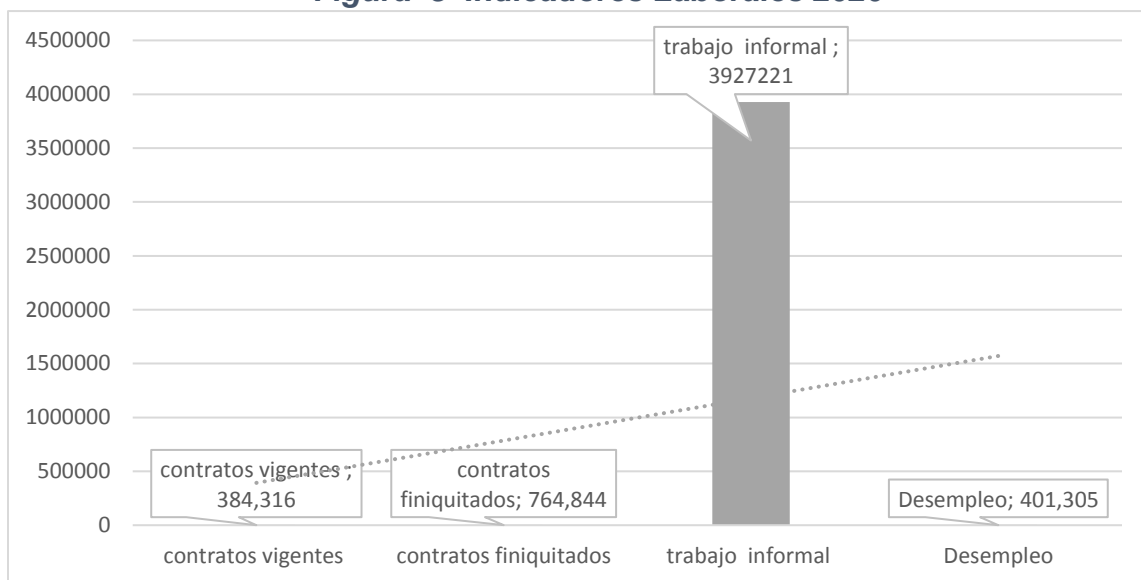


Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022)

El cacao ecuatoriano y sus semielaborados tuvo una pequeña disminución en cuanto a sus exportaciones en los primeros seis meses del año como se puede contemplar en la figura 7, puesto que si comparamos el primer semestre del 2020 con el semestre del año 2021 se puede evidenciar que se exportaron 6% más en el año 2020 considerando que el precio por saco estaba en \$110 mientras que en el otro semestre estuvo a \$100. Adicional a ello los productores de cacao crearon proyectos y junto al gobierno lograron restablecer sus exportaciones en el mes de julio.

Asimismo, una de las consecuencias que dejó el Covid-19 fue el distanciamiento social forzoso que ayudó a minimizar la propagación del coronavirus, sin embargo, afectó el mercado gremial gracias a la suspensión de ocupaciones educativas, laborales y recreativas, que fueron una fuente de ingresos en todo el mundo. A pesar de toda la fase de esperanza y novedosas perspectivas para la reactivación del sector laboral a fines del año 2020 se contabilizó un total de 384,316 contratos vigentes y en cuanto a las actas o contratos finiquitados por problemas en las empresas fueron de 764,844 aumentando en 3,927,221 para el sector informal.

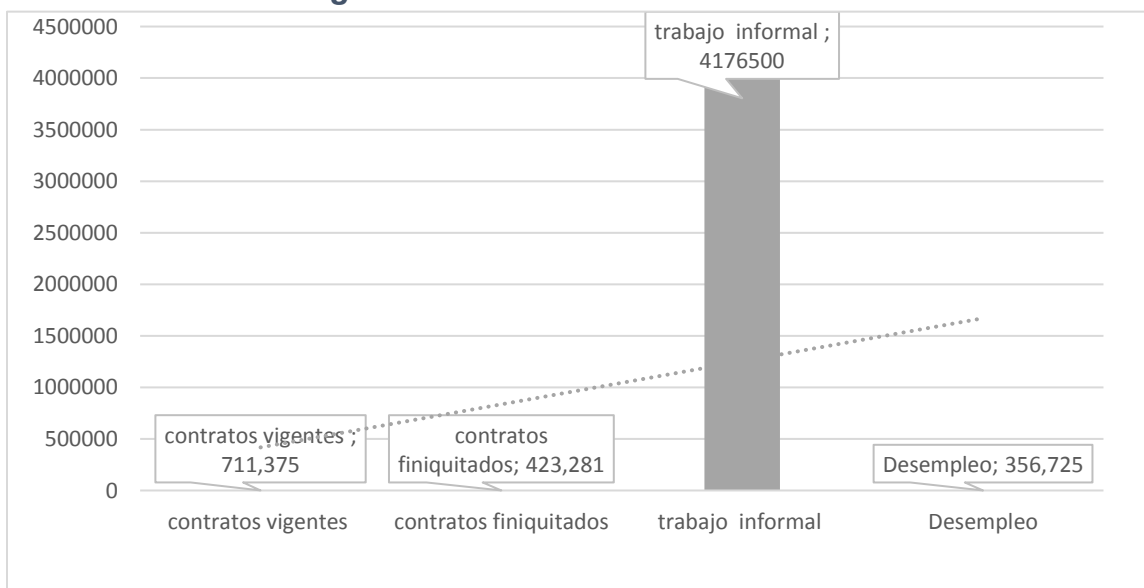
Figura 8 Indicadores Laborales 2020



Fuente: Adaptado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020)

Como se observa en la figura el trabajo informal va en aumento gracias a los despidos ocasionados por varios factores que han afectado la economía. Según el último informe emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en los primeros cuatro meses de 2021 el régimen ecuatoriano ha creado una estrategia en el cual se han firmado 242.000 nuevos contratos de trabajo, para ocupaciones agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras, para negocio o manufactura y que de tal manera podamos aumentar nuestras exportaciones para generar muchos ingresos.

Figura 9 Indicadores Laborales 2021



Fuente: Adaptado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021)

4. Discusión y Conclusiones

La pandemia por Covid-19 provocó que las exportaciones a nivel mundial disminuyan como consecuencia de las restricciones impuestas como medida principal para asegurar el bienestar de sus habitantes. En el caso de la economía ecuatoriana no fue la excepción, las exportaciones de banano, cacao y camarón se vieron afectadas por los bloqueos de los primeros meses en que era incierta la situación ocasionada por la pandemia.

A lo largo del primer semestre del 2021 a pesar de los múltiples componentes que golpearon las exportaciones en todo el mundo el Ecuador tuvo un enorme crecimiento en el sector camaronero a diferencia de los sectores del cacao y banano que perdieron fuerza. De acuerdo a los resultados expuestos gráficamente se puede evaluar como las exportaciones poseen variaciones significativas que fueron positivas para la economía ecuatoriana, en segundo lugar, el régimen debería tomar cartas en el tema adoptando políticas que ayude a robustecer, innovar y desarrollar técnicas para que los agricultores ecuatorianos logren llevar a cabo en sus producciones cumpliendo los estándares que les permita competir con otros países. Con el fin de que el estado ecuatoriano realice proyectos sectoriales para conocer las necesidades y poder brindar una solución debería invertir en tecnología para los siguientes puntos:

- **Aumentar la productividad:** Gracias al apoyo estratégico que el gobierno le debería brindar en un futuro a los productores agrícolas, ellos podrían aumentar la producción y no solo eso, sino que también podrían crear fuentes de trabajo para crear un mayor aporte a la economía nacional.
- **Drawback:** Este mecanismo es la devolución de los impuestos ya sea de forma total o parcial a los importadores esto se puede aplicar para que los productores que importen una cierta cantidad de fertilizantes, insumos agrícolas u otros derivados se les devuelva el dinero que pagan en los impuestos según el artículo 126 del Libro V del COPCI, según un cálculo realizado por FEDEXPOR se estima que se beneficiarán de forma directa con un incremento de unos \$500 millones anuales, lo cual creará plazas de trabajo novedosas . (Angulo, 2021)
- **Incrementar la calidad:** Con la inversión que el estado y empresas privadas hacen se puede conseguir tecnología avanzada para mejorar los productos, además de llevar un control de los productos para reducir el más mínimo fallo a la hora de exportar.

- **Crear más acuerdos comerciales:** La consecución de convenios comerciales no solo crea un vínculo comercial entre los países participantes que desean vender sus productos, sino que además confiere grandes estabilidades a nivel político y legal; por ello es necesario el lograr acuerdos comerciales con países que nos generen mayores beneficios y trato equitativo.

Bibliografía

- Portal Portuario. (22 de FEBRERO de 2022). *Portal Portuario*. Obtenido de Portal Portuario: <https://portalportuario.cl/ecuador-exporta-mas-de-330-mil-toneladas-de-cacao-en-grano-durante-2021/>
- Angulo, S. (17 de diciembre de 2021). *Diario Expreso*. Obtenido de Diario Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/exportadores-piden-aplicacion-drawback-crisis-logistica-117670.html>
- Bananotecnia*. (27 de Marzo de 2021). Obtenido de Bananotecnia: <http://www.bananotecnia.com/noticias/las-exportaciones-de-banano-ecuatoriano-rompen-su-tendencia-positiva-en-2021/>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR . (05 de DICIEMBRE de 2021). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR* . Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR : <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.html?fbclid=IwAR11-hUXkE2vfMqdI7DZLbHrRp7S0784x4Yye5Ht4mQbGIJPmjPB3hHjwEY?msclkid=426ef7bfcf5011ecb7fff06740b63002?msclkid=a7104fc9d07811ecbb677d473c0bd5be?msclkid=495916a6d09311ecbe49f5>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. (2021). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2034082021.htm>
- BCE. (2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.html?fbclid=IwAR11-hUXkE2vfMqdI7DZLbHrRp7S0784x4Yye5Ht4mQbGIJPmjPB3hHjwEY?msclkid=426ef7bfcf5011ecb7fff06740b63002?msclkid=a7104fc9d07811ecbb677d473c0bd5be?msclkid=495916a6d09311ecbe49f5>
- Camae. (23 de julio de 2021). *Cámara Marítima del Ecuador*. Obtenido de Cámara Marítima del Ecuador: <http://www.camae.org/banano-ecuatoriano/exportacion-bananera-cerro-el-primer-semester-del-ano-con-caida-del-457/>
- Cámara Marítima del Ecuador . (27 de Agosto de 2022). *Cámara Marítima del Ecuador*. Obtenido de Cámara Marítima del Ecuador: <http://www.camae.org/camaron/camaron-encabeza-las-exportaciones-no-petroleras-durante-la-primera-mitad-del-ano/>

- Castro, J. J. (2020). *Universidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19058>
- CNA. (2022). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- CNA. (2022). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Coba, G. (20 de JUNIO de 2021). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/camaron-credito-inversion-exportaciones-ecuador/>
- Cobos, E. (21 de marzo de 2021). *Revista Gestión*. Obtenido de Revista Gestión: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/ecuador-tiene-en-el-cacao-una-oportunidad-de-oro>
- Delgado, S. (17 de Enero de 2022). *Revista Angolana de Ciências*. Obtenido de <http://publicacoes.scientia.co.ao/ojs2/index.php/rac/article/view/186>
- EL Universo*. (23 de enero de 2022). Obtenido de EL Universo: https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-camaron-supero-la-barrera-de-los-5000-millones-exportados-hacia-el-exterior-nota/?modulo=interstitial_link&seccion=Noticias&subseccion=Econom%C3%ADa&origen=/noticias/economia/por-exportacion-de-camaron-ingre
- Gordón, P. F. (2011). *Repositorio, Universidad de Cuenca*. Obtenido de Repositorio, Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>
- Güilcapi, M. (30 de octubre de 2021). *Proamazonia*. Obtenido de Proamazonia: <http://www.anecacao.com/index.php/en/noticias/los-booms-en-perspectiva-cacao-y-banano-del-ecuador.html>
- INEC. (31 de diciembre de 2020). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/BoletinAnual_V7.pdf
- INEC. (31 de diciembre de 2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112_Boletin_empleo.pdf
- Lucía Vásconez. (15 de Octubre de 2021). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-reduce-venta-banano-precio-exportaciones.html>
- Medina Jordan, L. J. (2021). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59352>
- Meléndez, Á. (22 de diciembre de 2021). *Bloomberg Línea*. Obtenido de Bloomberg Línea: <https://www.bloomberglinea.com/2021/12/22/un-gran-ano-para-el-camaron-ecuadoriano/>

Orozco, M. (19 de febrero de 2022). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS:

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/cacao-marca-record-de-exportaciones-por-segundo-ano-consecutivo/>

Primicias. (19 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-superavit-balanza-comercial-primer-semester/>

Primicias, R. (26 de Julio de 2021). *Primicias* . Obtenido de Primicias:

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/caen-exportaciones-banano-ecuador/>

Serrano, D. (17 de enero de 2022). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-crecimiento-noviembre-2021.html>