



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE
PEQUEÑOS PRODUCTORES, EN ECUADOR AÑO 2020**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: Israel Arturo Zambrano Troya

TUTOR: Javier Antonio Carrera Jiménez

Guayaquil-Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Israel Arturo Zambrano Troya con documento de identificación N° 0958371395 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 20 de septiembre del año 2022

Atentamente,



I. Zambrano

Israel Arturo Zambrano Troya
0958371395

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Israel Arturo Zambrano Troya con documento de identificación No. 0958371395, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Ensayos o Artículo Académicos: “Análisis del impacto del COVID-19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020” el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 20 de septiembre del año 2022

Atentamente,

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink that reads "I. Zambrano". The signature is written over a horizontal line.

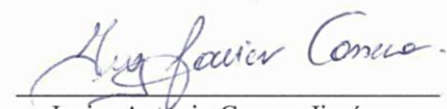
Israel Arturo Zambrano Troya
0958371395

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Javier Antonio Carrera Jiménez con documento de identificación N° 0915371801, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, EN ECUADOR AÑO 2020, realizado por Israel Arturo Zambrano Troya, con documento de identificación N° 0958371395, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayos o Artículos Académicos que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 20 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Javier Antonio Carrera Jiménez
0915371801

Análisis del impacto del COVID 19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020

Analysis of the impact of COVID 19 on the exports of small producers, in Ecuador year 2020

Israel Arturo Zambrano Troya. Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (izambranot1@est.ups.edu.ec)

Ing. Javier Antonio Carrera Jiménez. Profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (jcarreraj@ups.edu.ec)

Resumen

El presente artículo académico tiene como finalidad de identificar cuáles fueron las consecuencias del impacto del COVID 19, las estrategias para no verse afectado en la pandemia, como también conocer la planificación que mejoraría la situación logística y económica de las exportaciones en los pequeños exportadores, en Ecuador, año 2020, El objetivo es analizar la situación que vivieron los pequeños productores en las exportaciones, saber si tuvieron una mejora de su situación entre el año 2020 y 2021. El nivel es descriptivo porque se podrá visualizar la problemática de forma analítica, el método es analítico sintético que permite descomponer el problema general en base al tema, se aplica el trabajo investigativo tipo documental, aplicando las encuestas a 10 empresas productoras que exporten los productos tradicionales y entrevistas a 3 expertos del tema. En el año 2021, estas organizaciones fueron apoyadas por el gobierno central para que los productos tradicionales puedan ser exportados sin ningún problema y concluyendo se obtuvo que, el Gobierno dio privilegio a la importación de los insumos médicos con el fin de continuar con la actividad laboral, también se favoreció en la promoción de ferias virtuales de pequeños productores para que sus productos destaquen y sean valorados en los destinos más importantes del mundo.

Abstract

The purpose of this academic article is to identify the consequences of the impact of COVID 19, the strategies to avoid being affected by the pandemic, as well as to know the planning that would improve the logistical and economic situation of exports in small exporters, in Ecuador, year 2020, The objective is to analyze the situation that small producers experienced in exports, to know if they had an improvement in their situation between 2020 and 2021. The level is descriptive because the problem can be visualized analytically, the The method is synthetic analytical that allows breaking down the general problem based on the subject, the documentary type investigative work is applied, applying the surveys to 10 producing companies that export traditional products and interviews with 3 experts on the subject. In the year 2021, these organizations were supported by the central government so that traditional products can be exported without any problem and it was concluded that the Government gave privilege to the importation of medical supplies in order to continue with the work activity , was also favored in the promotion of virtual fairs for small producers so that their products stand out and are valued in the most important destinations in the world.

Palabras clave

Economía, Productos, Tradicionales, Covid-19, Pandemia, Logística, Mercado, Estrategias

Keywords

Economy, Products, Traditional, Covid-19, Pandemic, Logistics, Market, Strategies

1 Introducción

El año 2020 ha representado una gran importancia a muchas personas, profesionales, trabajadores, proveedores, negocios, supermercados, donde su trabajo fue de mucha necesidad y relevancia para los ecuatorianos. También resaltan los pequeños y medianos agricultores, que en sus actividades se basan en cultivar y cosechar los alimentos del día a día para el consumo, junto a las asociaciones y cooperativas que han seguido, internacionalizando los productos. Sin embargo, este grupo de exportadores no se dejaron afectar por la pandemia, tales casos como las pérdidas de vidas humanas entre trabajadores, clientes, socios, hubo reducción en la producción, hubo un tráfico en el transporte, eliminación de los contratos con los clientes durante el año 2020. En el año 2020, durante el COVID- 19, ocasionó un gran impacto en las operaciones de comercio a nivel mundial, sin embargo, en Ecuador las organizaciones de Economía Popular y Solidaria y el Comercio Justo han presenciado una reducción en sus exportaciones durante ese año. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020)

El sector de producción de los productos tradicionales, ha sido muy importante para el consumo de las personas del extranjero, han sido importantes para el crecimiento económico a través de las exportaciones, en el inicio del 2020 se propagó COVID-19 por todo el mundo, donde muchas actividades laborales en todo el mundo tuvieron que paralizar su producción por corto tiempo, por lo tanto también se tuvo que mermar el nivel de producción en las organizaciones que producen y exportan productos tradicionales en el Ecuador, del cual se necesita conocer las consecuencias que trajo la pandemia y las condiciones en el que han mejorado. También se han implementado muchos planes que permitan mejorar la situación de los productores en las organizaciones exportadoras de productos tradicionales en el Ecuador, con el fin de levantarse de esta dura situación y seguir creciendo en la producción.

Finalmente se ha obtenido como objetivo identificar del desconocimiento de las afectaciones del COVID-19 en las exportaciones con las organizaciones de los pequeños productores en Ecuador, donde muchas personas no sabían cómo atenuar el impacto de la pandemia en la producción de los productos tradicionales y como surgir con los protocolos de seguridad.

También se ha identificado las consecuencias que trajo el COVID-19 en Ecuador con respecto a las exportaciones de las organizaciones de pequeños productores en el año 2020, como también las estrategias que han implementado las organizaciones de pequeños productores, para no verse afectado con el impacto del COVID-19 en Ecuador durante el año 2020, y se ha identificado aquellas planificaciones que mejorarían la situación logística y económica de las exportaciones en los pequeños productores, en Ecuador durante el año 2020.

El presente artículo académico, se tiene como objetivo general analizar el impacto del COVID-19 en las exportaciones en pequeños productores en Ecuador, año 2020, que se pretende alcanzar a través de tres objetivos específicos. Primero, identificar la situación económica y logística de las exportaciones de los pequeños productores en Ecuador en el año 2020. Segundo, conocer las acciones realizadas por las autoridades, asociaciones y microempresarios de exportación para atenuar el impacto del COVID-19 y finalmente proponer planes que permitan mejorar la situación económica y logística de exportaciones en los pequeños productores en Ecuador año 2020.

2 Marco Teórico

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Impacto del Covid-19

El virus se originó en Wuhan, en China, en el reporte presentado por la Organización mundial de la salud, OMS el 31 de diciembre del 2019, comenzado el año 2020 el virus se propagó por todo el mundo, del cual ocasionó grandes pérdidas humanas, aislando a las personas en sus hogares para no propagar el virus. El primer caso se registró en el Aeropuerto de Guayaquil de una mujer ecuatoriana de 71 años, que regresó de España, el 29 de febrero del año 2020, al aumentar los casos de contagios y llegar al extremo, esta situación redujo las actividades laborales, comerciales tanto en Ecuador y en el mundo, afectando la economía local, específicamente a los pequeños productores del país, dando como resultado un gran impacto a la economía y logística de las exportaciones de productos tradicionales en la provincia del Guayas, sin embargo el COE nacional estableció resoluciones, dispuso al Ministerio de Salud Pública la prohibición de exportación de oxígeno durante el estado de emergencia sanitaria dado por el COVID-19, también se pidió aprobar el "Protocolo de Bioseguridad para el Acto de Posesión del presidente electo de la República del Ecuador" autoridades del estado y municipales prohibieron el ingresos de pasajeros provenientes de países con alto índice de contagios por el Covid-19 y priorizaron los insumos médicos, como tanques de oxígenos, mascarillas, medidor de temperatura y pruebas para el Covid-19 (Mischell-Ulloa, 2020).

2.1.2 Productores

Un productor en términos agrícolas es alguien que realiza actividades de criar ganado, agropecuarias, también se especializa en cultivar hortalizas, tiene granjas caseras, produce también lo que es productos tradicionales y no tradicionales, sean grandes, medios o pequeños, estos productores han

tenido variaciones debido al origen del COVID-19, que ha sido reportado por la OMS en la fecha del 31 de diciembre del 2019. (Pérez, 2019)

2.1.3 Pequeños Productores

En términos agropecuarios, los pequeños productores son conocidos como proveedores que abastecen al mundo con una gran cantidad de productos tradicionales o no tradicionales, estos pequeños productores están conformadas por familias, pequeños agricultores, artesanos dentro de la organización y bajo en supervisión de la superintendencia de economía popular y solidaria que brindan todo el apoyo y beneficios como a la participación económica poblacional, con activación al empleo, tiene la iniciativa a la asociatividad y cooperativismo, elaboran productos de valor agregado, marcándolo como algo cien por ciento nacional, con el objetivo de traer divisas al país.

Estos pequeños productores se unen en una sola organización que van enfocados a la gran producción, con el fin de que sus productos sean exportados, sin embargo, por sus limitaciones han sido vulnerables, sujeto al impacto de plagas, situaciones naturales, falta de recursos, agregando algún evento de pandemia y a más limitaciones en el área de producción y por lo tanto tienen que adaptarse a ciertas condiciones de los exportadores. (Ramos Bravo, 2018)

2.1.4 Exportaciones de productos tradicionales

Los productos tradicionales son los más exportados en el país, debido a que son productos apetecidos por los extranjeros para el consumo, también es la producción que hace tener un crecimiento económico del país, incluyendo la maximización de la oferta laboral para la agricultura y pesca; estos productos tienen un mayor potencial, como en la exportación de Camarones, Banano, Cacao, Flores, entre otros productos, del cual Ecuador es el país que más se especializa en esta producción y hace que las exportaciones sean beneficiosos para el país manteniendo una amplia productividad para generar más ingresos y tener una mejor economía. Cada organización exportadora está registradas por Proecuador y el Senae, para que la procedencia de estos productos sean exportadas, en los Puertos Marítimo de la Provincia del Guayas, en la provincia de Manabí, en la Provincia de El Oro, a través de una importante logística para que los productos tradicionales puedan partir a los destinos más importantes (VerdugoMorales, 2018).

2.1.5 Exportaciones de productos no tradicionales

En estas exportaciones también se puede considerar a los productos no tradicionales, porque también son los más producidos en el Ecuador, del cual no todos fueron afectados por la pandemia, pero si en algunos casos con respecto en su producción y exportación, tales productos tenemos, las flores naturales, productos mineros, madera, frutas, abacá, tabaco de rama, y finalmente cada organización exportadora deben estar registradas por Proecuador y el Senae. (Banco Central del Ecuador, 2020).

La logística una importante función operativa porque se realiza todas las actividades relevantes para administración de productos y materias primas, entre proveedores, clientes, compradores, importadores, así de igual forma se implementa un sistema de control para que los productos terminados, los empaques puedan ser distribuidos a los compradores de manera muy eficaz, para que ciertas organizaciones asignan un presupuesto para el transporte, donde se brinda movilizar a grupos de productos en su lugar de trabajo, como también juntar los productos de los socios proveedores, sin que haya congestión en la distribución de los productos pero en el caso que exista alguna crisis, los pequeños productores están sujetos a la entidad llamada economía popular y solidaria, esta entidad les brinda apoyo sustentable y económico para que estas organizaciones con pequeños productores puedan tener una mejor condición en la logística para la distribución de sus productos (Ramírez, 2015).

En el **mercado internacional** se basa en el intercambio de bienes y servicios que son dirigidos entre 2 personas o países, a través de las exportaciones, no obstante, esto se debe al flujo de mercancías, es decir, de una persona que vende o de un país que exporta manda sus mercancías a otra persona que compra u otro país que importa la mercancía, hay una compra y venta del producto sujeto al movimiento de dinero (Padin, 2010).

La **economía** internacional es una especialidad, de las ciencias económicas, que tiene como herramienta de estudio las transacciones internacionales que incluyen a más de 2 monedas o estados, es decir se estudia el flujo de efectivo entre distintos países. En gran parte estudia el proceso y situación económica de manera específica en que se han planteado con respecto a las exportaciones, tal manera podemos ver la evolución económica donde si han incrementado o disminuido su economía local en el transcurso de los años; mientras que la parte internacional son los que estudian los problemas específicos, como de algún conflicto bélico, inflación, conflicto político, impacto endémico o de la pandemia, en base a la interacción económicas entre 2 países y acuden las relaciones económicas internacionales con los demás países, en parte de ellos están las relaciones políticas, culturales y creencias religiosas para tener un acuerdo con beneficios mutuo y buenas relaciones internacionales (Osorio, 2019).

La balanza comercial, serviría mucho para saber la situación de un país a través de la pandemia, es la diferencia entre las exportaciones e importaciones de una nación, en un cierto periodo determinado, comprobando esto podemos decir que si restamos las exportaciones con las importaciones, nos dará un resultado favorable o desfavorable en el sector comercial, por lo tanto si la respuesta es positiva debido a que posee un valor superior de las exportaciones contra las importaciones, quiere decir que hay un superávit comercial, hay buen comercio en el país pero cuando el resultado de la balanza comercial es negativa, quiere decir el valor de las importaciones es superior que las exportaciones, dando a entender que existe un déficit comercial, significa que tal país más importa productos del exterior de lo que produce y exporta al exterior, ocasionando que su moneda no sea fuerte localmente en el intercambio de divisas, finalmente dando como resultados un nulo crecimiento económico, en el sector comercial, en

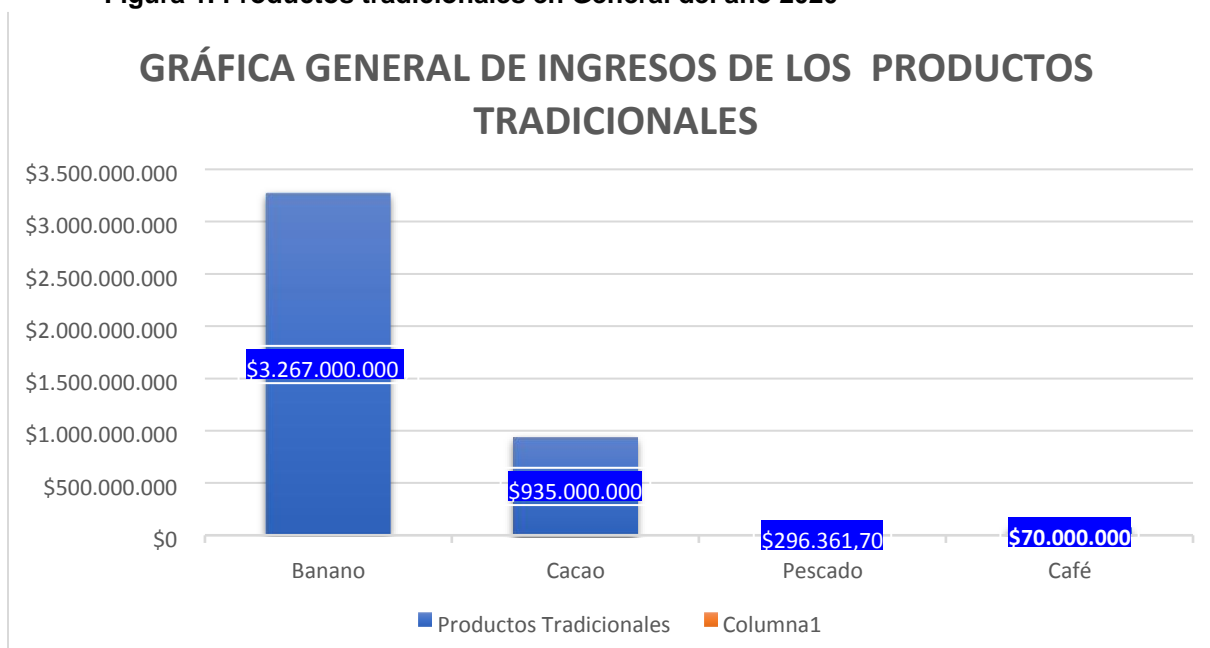
lo referente de Ecuador, todo su potencial de exportaciones son los productos tradicionales. (Datos Macro, 2020).

En los **negocios internacionales** tiene un gran impacto en el crecimiento de un país, incentivan el crecimiento económico, promueven la inversión extranjera, se enfocan en la calidad en los productos, ocasionando una competitividad empresarial, en este caso los países latinoamericanos o como Ecuador que su potencial están sujetas a la exportación de productos tradicionales y de materia prima, junto a las actividades en las ferias para presentar los productos tradicionales de Ecuador en países extranjeros con el fin de destacar, negociar y que las organizaciones como el estado puedan crecer económicamente. (Ulloa-Barre, 2021).

Los **productos tradicionales** son basados en productos o bienes que han surgido tradicionalmente en el país a lo largo de la historia, produciendo y exportando productos no procesados como el banano, café, y también elaborados como camarón, cacao y elaborados, también incluyendo el atún y el pescado, para Ecuador estos productos mencionados son su potencial y referentes para la exportación, porque estos productos ecuatorianos lideran en el comercio internacional. (Banco central del Ecuador, 2020).

2.2 Resumen de Productos Tradicionales en Exportación durante el año 2020

Figura 1. Productos tradicionales en General del año 2020



Fuentes: Boletines Situacionales, Cámara Nacional de Pesquería

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021); (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador , 2021)

En el resumen general del año 2020 se tuvieron ciertos valores monetarios de exportación de los productos tradicionales, donde el banano tuvo una exportación \$3.267 millones de USD (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

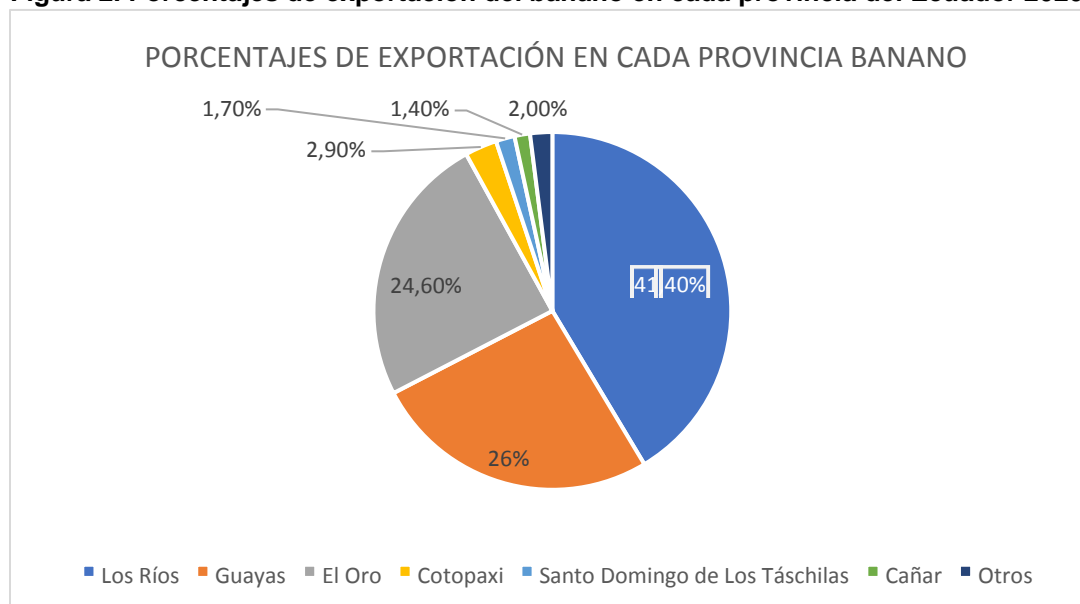
El Cacao tuvo una exportación de \$935 millones de USD (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2021).

El Café tuvo una exportación de \$70 millones de USD (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

El Pescado que es todo tipo de pescado y elaborado, tuvo una exportación de \$70 millones de USD (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador , 2021)

2.2.1 Banano

Figura 2. Porcentajes de exportación del banano en cada provincia del Ecuador 2020

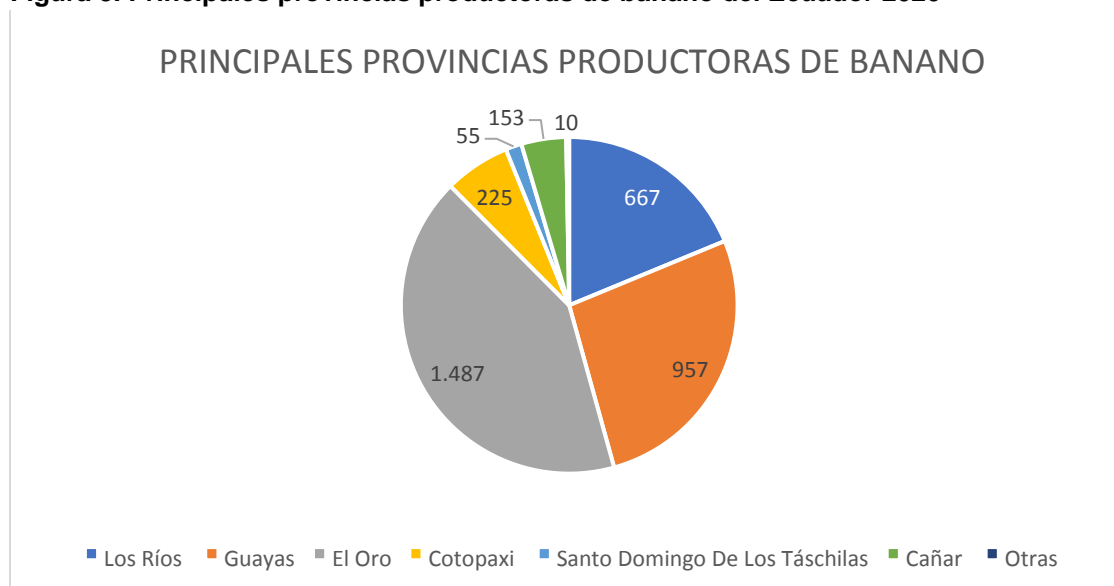


Fuente: Boletín Situacional Cultivo de Banano

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

El banano es de mucha relevancia para el crecimiento económico en Ecuador en el que contribuyen un 21.8% de su exportación, las principales provincias que exportan son provenientes de Los Ríos con el 41.40%, Guayas 26%, El Oro 24.60%, Cotopaxi 2.90%, Santo Domingo de los Tsáchilas 1.70%, Cañar 1.40%, y otras 2%, por lo cual las exportaciones en el 2020 alcanzaron un récord de 6.564.319 de banano con un valor de \$3,267 millones de dólares. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

Figura 3. Principales provincias productoras de banano del Ecuador 2020



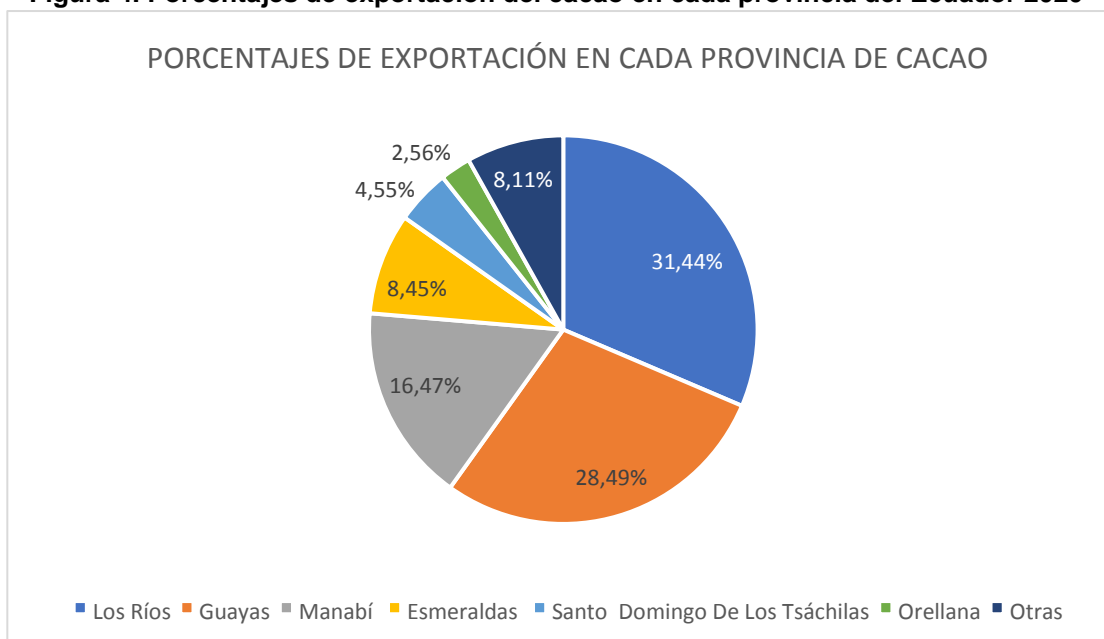
Fuente: Boletín Situacional Cultivo de Banano

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

En el Ecuador hay 3.554 productores de banano y en las principales provincias productoras, estos datos corresponden al número de UPA que significa Unidad de Producción Agropecuaria, en base a la estimación MAG que significa Ministerio de Agricultura y Ganadería, con base en la superficie, y el tamaño promedio de los productores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

2.2.2 Cacao

Figura 4. Porcentajes de exportación del cacao en cada provincia del Ecuador 2020

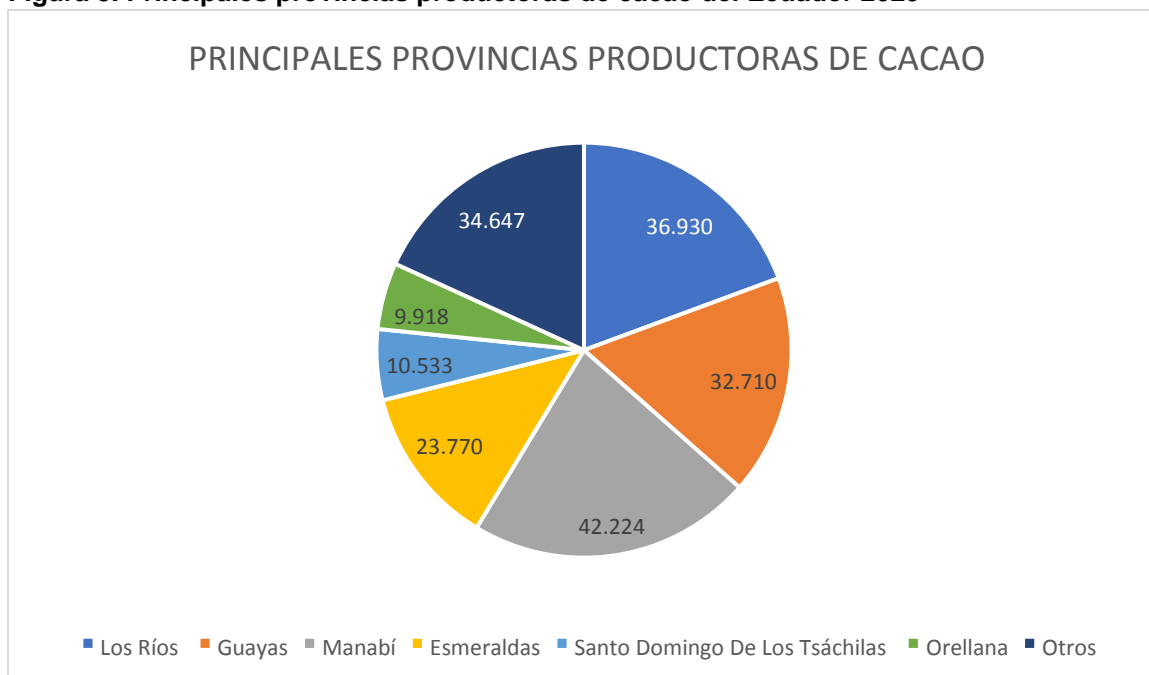


Fuente: Boletín Situacional Cultivo de Cacao

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

El Cacao es uno de los más representativos en la economía ecuatoriana, en el cual Ecuador es el tercer productor y exportador de Cacao, por su producción del grano fino en su aroma. La producción del Cacao se encuentra en 20 de las 24 provincias del Ecuador, concentrándose más en la Región Costa como la provincia de los Ríos con el 31.44%, Guayas 28.49%, Manabí 16.47% y Esmeraldas 8.45%. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

Figura 5. Principales provincias productoras de cacao del Ecuador 2020



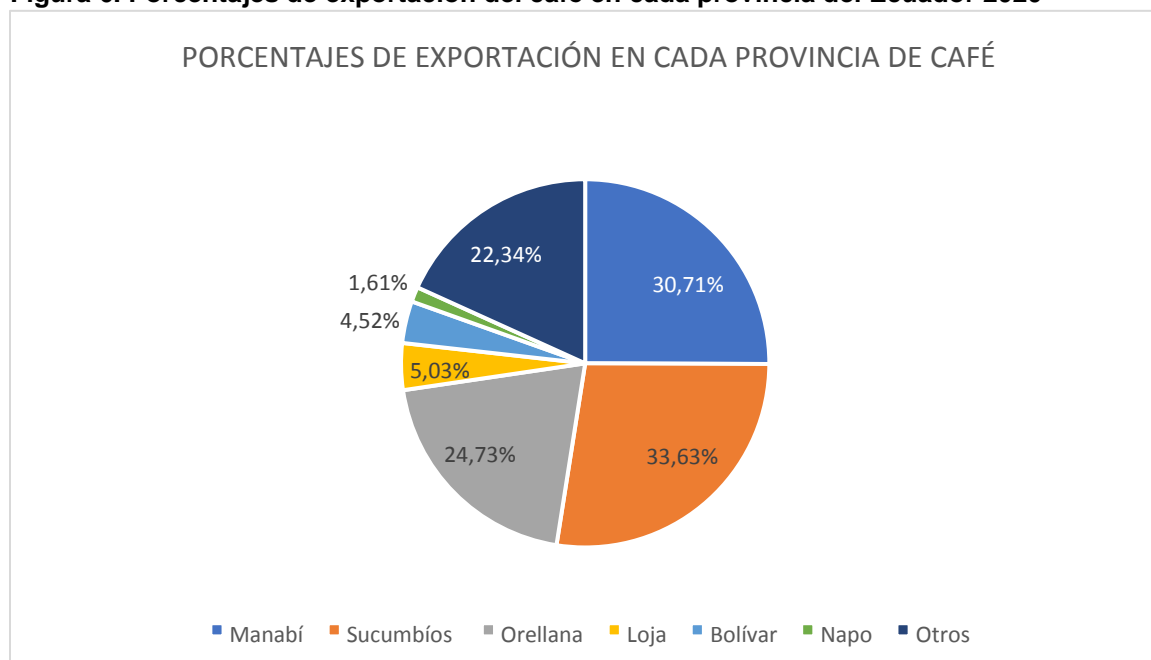
Fuente: Boletín Situacional Cultivo de Cacao

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

Para el 2020 se exportaron 353.897 toneladas a un valor de \$935 millones de dólares, donde se involucraron 190.734 productores en el Ecuador. De este lado se tiene las principales provincias productoras de Cacao. Los Ríos con 36.930, Guayas 32.710, Manabí 42.224, Esmeraldas 23.770, Santo Domingo De Los Tsáchilas 10.533, Orellana 9.918, Otras 34.647, estos datos corresponden al número de UPA que significa Unidad de Producción Agropecuaria, en base a la estimación MAG que significa Ministerio de Agricultura y Ganadería, con base en la superficie, y el tamaño promedio de los productores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

2.2.3 Café

Figura 6. Porcentajes de exportación del café en cada provincia del Ecuador 2020

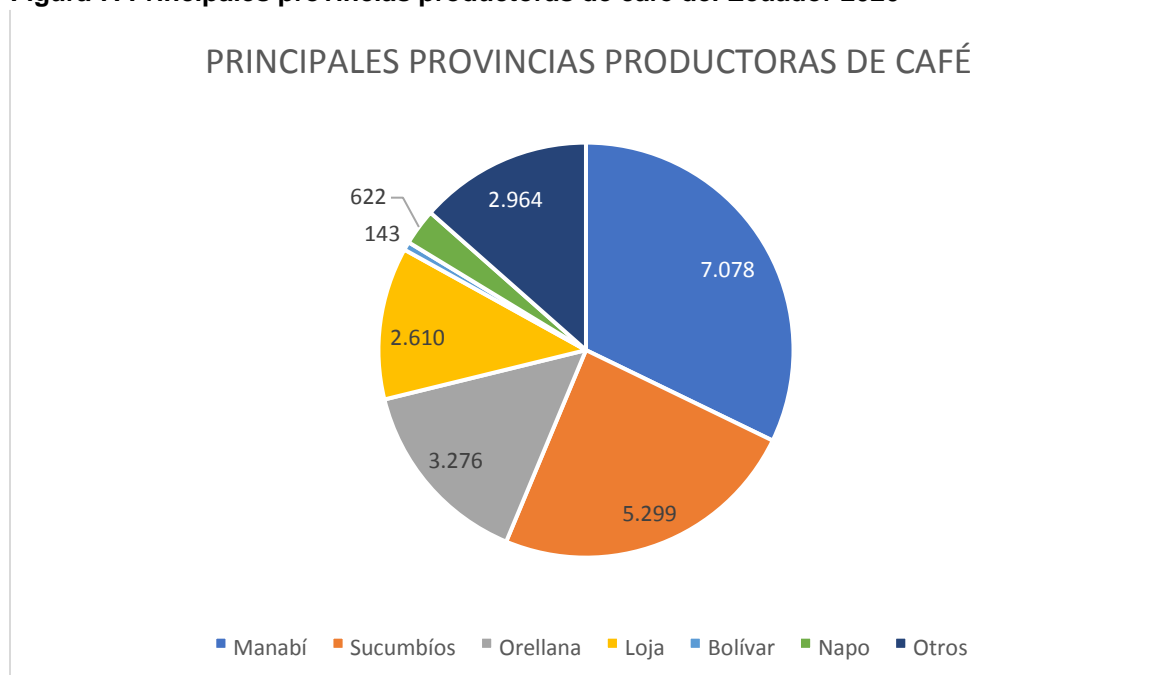


Fuente: Boletín Situacional Cultivo de Café

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

El Café es uno de los más representativos en Ecuador, en él ocupa el 4to puesto en Sudamérica, para el 2020 se exportaron, 11.431 toneladas por valor de \$70 millones de dólares. En el que están involucrados los 21.991 productores, pero tomando en cuenta que la producción del Café se encuentra en 23 de 24 provincias del Ecuador, concentrándose más en las principales provincias de Manabí con 30.71%, Sucumbíos 33.63%, Orellana 24.73% y Loja 5.03% (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

Figura 7. Principales provincias productoras de café del Ecuador 2020



Fuente: Boletín Situacional Cultivo de Café

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

De este lado se tiene las principales provincias productoras de Café: Manabí con 7.078, Sucumbíos 5.299, Orellana 3.276, Loja 2.610, Bolívar 143, Napo 622 u Otras 2.964, estos datos corresponden al número de UPA, que significa Unidad de Producción Agropecuaria, en base a la estimación MAG que significa Ministerio de Agricultura y Ganadería, con base en la superficie, y el tamaño promedio de los productores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021)

2.2.4 *Pescado*

Figura .8 Cantidad en toneladas de la pesca en el Ecuador 2020

Fuente: Cámara Nacional de Pesquería

Elaborado por el autor a partir de (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021)

La pesca es un trabajo muy importante, porque hay mucha abundancia de peces y mariscos, del cual son masivamente comercializadas en las zonas costeras del Ecuador, como también son exportadas. Las provincias que más realizan la pesca son Esmeraldas, Manabí, Guayas, y El Oro (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021).

Figura 9. Ingresos de exportación de la pesca en el Ecuador 2020

Fuente: Cámara Nacional de Pesquería

Elaborado por el autor a partir de (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021)

Se tiene las variedades de pescados como, lomo y conservas de atún, pescado fresco, filetes de pescado, otros productos del mar, otras conservas de pescado, pescado congelado, harina de pescado, aceite de pescado, mencionando que en el año 2020 hubo un total de \$336.912,56 de exportación por medio del FOB (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021).

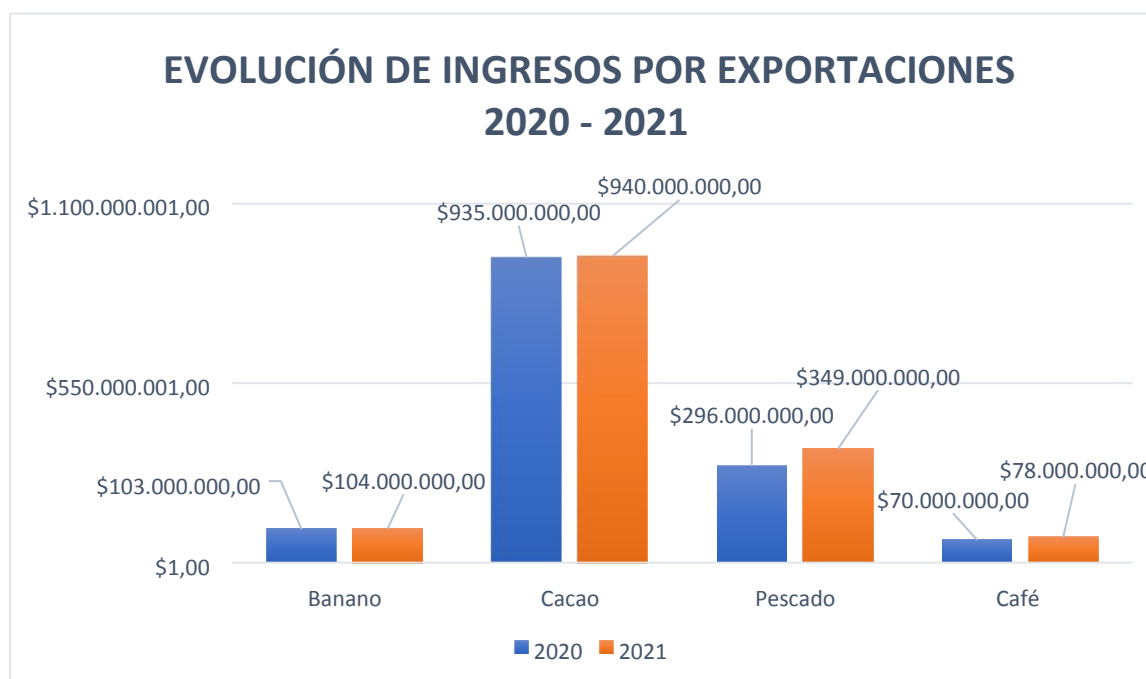
Tabla 1. Matriz de la evolución de exportaciones de los productos tradicionales del Ecuador entre los años 2020 y 2021

Productos	Evolución de exportaciones 2020 y 2021
Banano	La cantidad monetaria de exportación se indica que, en el 2020, tuvo un valor de \$103 millones del cual para el 2021 aumentó esa cantidad a \$104 millones, debido a una reactivación económica
Cacao	La cantidad monetaria de exportación se indica que, en el 2020, tuvo un valor de \$935 millones del cual para el 2021 aumentó en esa cantidad a \$940 millones debido al aumento exportaciones sobre este producto tradicional
Pescado	La cantidad monetaria de exportación indica que, en el 2020, tuvo un valor de \$296 millones del cual para el 2021 aumentó esa cantidad a \$349 millones, de acuerdo con la gran exportación
Café	La cantidad monetaria de exportación se indica que, en el 2020, tuvo un valor de \$70 millones del cual para el 2021 aumentó con una cantidad de \$78 millones, hubo ninguna variación, que aumentó sus ingresos por las exportaciones

Fuentes: Boletines Situacionales, Cámara Nacional de Pesquería

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021); (Anastacio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021)

Figura 10. Evolución de los ingresos por las exportaciones entre 2020 y 2021 de los productos tradicionales en Ecuador



Fuente: Boletines Situacionales, Cámara Nacional de Pesquería

Elaborado por el autor a partir de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021); (Anastasio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021).

Los ingresos de las exportaciones de banano indican que, en el 2020, tuvo un valor de \$103 millones del cual para el 2021 aumentó esa cantidad a \$104 millones, debido a una reactivación económica (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

Los ingresos de exportación de Cacao indican que, en el 2020, tuvo un valor de \$935 millones del cual para el 2021 aumentó en esa cantidad a \$940 millones debido al aumento exportaciones sobre este producto tradicional (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

Los ingresos de exportación del Pescado indican que, en el 2020, tuvo un valor de \$296 millones del cual para el 2021 aumentó esa cantidad a \$349 millones, de acuerdo con la gran exportación (Anastasio, Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador, 2021).

Los ingresos de exportación de Café indican que, en el 2020, tuvo un valor de \$70 millones del cual para el 2021 aumentó con una cantidad de \$78 millones, hubo ninguna variación, que aumentó sus ingresos por las exportaciones (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

3 Materiales y método

3.1 Niveles de Investigación

El presente artículo es de carácter descriptivo, donde se podrá visualizar la problemática de forma analítica, detallando la realidad que se presenta, lo que permitirá estructurar la información debidamente ordenada, tomando los puntos más relevantes y destacables de los factores.

3.2 Método de investigación

Se aplica el método analítico sintético, lo cual presenta 2 procesos intelectuales inversos que operan en conjunto o en unidad, tales como el análisis y la síntesis, ellos realizan un procedimiento lógico que brinda descomponer mentalmente por partes y cualidades, con múltiples relaciones, propiedades y componentes. Es decir, con esto puede descomponer el problema general que presenta hoy en día las exportaciones de las organizaciones de los pequeños productores y accionar con un plan que brinden solución en la logística y economía a causa del COVID-19 en Ecuador, año 2020.

3.3 Tipos de investigación

El presente trabajo investigativo es documental y no experimental.

La investigación es documental porque se apoyará en artículos anteriores con temas que guardan relación con los requerimientos, lo que se quiere decir que se hará un análisis de impacto del COVID-19 en las exportaciones tradicionales de pequeños productores en Ecuador 2020, cuando se está atravesando graves situaciones logísticas y económicas, de tal manera se solicitará información de sitios web, de libros, revistas, artículos científicos, etc.

La investigación No experimental, se basan en las categorías, conceptos, variables, sucesos o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir, el investigador no tiene que el motivo de alterar el objeto de investigación, como en este caso tenemos sobre el impacto del COVID-19

en las exportaciones de las organizaciones de los pequeños productores, este hecho empezó a darse efecto en el 2020, que perjudicó a la economía local y global, de tal manera estudian las causas y consecuencias en la logística y economía debido al COVID-19, que se ha presentado en un gran problema en las exportaciones con los pequeños productores en Ecuador, año 2020.

Para el cumplimiento de los objetivos se aplicará análisis documental en los pequeños productores que forman parte de organizaciones y que están supervisadas por Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en Ecuador, y registradas como exportadores en Proecuador. Estos pequeños productores conforman por un grupo de familias, pequeños agricultores, pescadores artesanales, socios, donde se unen para formar una sola asociación y puedan producir en conjunto de gran cantidad de productos tradicionales, para luego ser exportados, finalmente se han seleccionado a 10 organizaciones conformados por pequeños productores para la muestra.

1) Razón Social: EXPOBANAL

Esta organización elabora lo que es el banano y plátano, que se encuentra en Guayaquil – Guayas, su dirección es Av. Joaquín Orrantía S/N Av. Leopoldo Benítez

2) Razón Social: AGROBERRUZ

Esta organización elabora lo que es el banano y plátano, que se encuentra en Guayaquil – Guayas, su dirección es Km 1,5 Av. Juan Tanca Marengo S/N y Av. Agustín Freire.

3) Razón Social: CAFE ROBUSTA DEL ECUADOR - ROBUSTASA

Esta organización elabora el Café y elaborados, que se encuentra, en Guayaquil – Guayas, su dirección es en Km 15 Vía Samborondón SN y CC office center Piso 1 of 22.

4) Razón Social: AGROPROBAN

Esta organización exporta lo que es el banano y plátano, que se encuentra en Samborondón – Guayas, su dirección es Km 1.5 Vía Samborondón Sl. 107-108.

5) Razón Social: PESCADOS, CAMARONES Y MARISCOS – DOCAPES

Esta organización elabora la pesca, como pescado vivo, fresco, refrigerado y congelado, que se encuentra en Guayaquil – Guayas, su dirección es, Cdla entre Ríos Av 2da y Río Vinces 27 – 28.

6) Razón Social: PROMAROSA PRODUCTOS DEL MAR SANTA ROSA

Esta organización elabora la pesca, como pescado vivo, fresco, refrigerado y congelado, que se encuentra en Guayaquil – Guayas, su dirección es, Av. Miguel H. Alcívar, 503 Av. Eleodoro Arboleda Plaza Center Kennedy Norte.

7) Razón Social: CEVALLOS ROZAS MANUEL ROBERT

Esta organización elabora el Cacao, que se encuentra en Guayaquil – Guayas, su dirección es CDLA. LAS ORQUIDEAS 1048 SL 1

8) Razón Social: AGRO IRISCORP AGROIRISCORP

Esta organización elabora el banano y plátano, que se encuentra en Guayaquil – Guayas su dirección es, parque empresarial Colón, Empresarial 5 Ofic 11

9) Razón Social: LANONEXPORT

Esta organización exporta el Café y elaborados, que se encuentra en Guayaquil – Guayas, su dirección es, Urb paseo del sol km 4 Vía Samborondón, Apt 1B.

10) Razón Social: AGROSIGAL

Esta organización elabora lo que es el banano y plátano, que se encuentra en Samborondón – Guayas su dirección es, centro de negocios, edificio xima, piso 4, oficina 417, km 1,5 vía Samborondón.

4 RESULTADOS

4.1 Encuestas

Se realizó las encuestas a 10 empresas productoras que exportan productos tradicionales en el Ecuador.

- 1) **Durante el año 2020 en la pandemia ¿Califique en qué nivel sitúa a su empresa en cuanto al cumplimiento de la meta de ventas?**

5	10%
4	30%
3	40%
2	20%
1	0%

Con respecto a las metas de ventas del 2020, solo el 40% de las empresas productoras, tuvieron un rendimiento regular en la gestión del 60%, lo que significa que no tuvieron problemas al cumplir ciertas metas de ventas de los productos tradicionales según las encuestas que dieron estas empresas, es evidente que a pesar dificultades pudieron trabajar con normalidad para gestionar las ventas del año, en este caso debería haber más protocolo de seguridad, como también optimizar la logística e implementar un buen marketing digital para mejorar sus situación en las ventas.

- 2) **En cuanto a la producción en el año 2020 ¿Califique en qué nivel ubica a su empresa en el nivel de producción planificada?**

5	10%
4	50%
3	20%
2	20%
1	0%

Así mismo se evidencia que en el 2020, solo el 60% de las empresas, tuvieron muy buena gestión del 60%, en la producción planificada, ellos produjeron la cantidad necesaria de los productos tradicionales, para poder ser exportada.

- 3) **Las estrategias que se implementaron para no verse afectado ante una crisis durante la pandemia en el año 2020 ¿Califique en qué nivel las estrategias fueron tan efectivas para su empresa?**

5	0%
4	60%
3	0%
2	30%
1	10%

En lo siguiente solo el 60%, implementaron estrategias para reducir el contagio del COVID-19 del cual fueron en un 60% de un buen rendimiento que atenuaron esta situación del COVID-19, esto también fue posible porque los puertos y aduanas, hicieron que haya un flujo más rápido en los insumos médicos.

- 4) **Durante el año 2020 con respecto a la logística ¿Califique en qué nivel sitúa a su empresa en las exportaciones planificadas?**

5	10%
4	40%
3	30%
2	20%
1	0%

Por un lado, reflejan una balanza equilibrada en datos, por lo tanto solo el 50% de las empresas, reflejan que las exportaciones planificadas del año 2020 fueron buenas en un 50% no han tenido problemas al exportar sus productos y por el otro lado el 30% de las empresas fueron regulares en un 50%, lo que significa que la mitad si pudieron exportar sus productos tradicionales a pesar de tener dificultades porque pudieron tener una estabilidad económica, mientras la otra mitad, fue algo regular, no todos tuvieron la oportunidad de exportar, pero otros si lo hicieron gracias a la ayuda del Gobierno central.

- 5) **Con las políticas del gobierno como apoyo en las exportaciones entre el año 2020 y 2021 ¿Califique en qué nivel ha sido efectiva su empresa con la ayuda recibida del gobierno central?**

5	0%
4	40%
3	60%
2	0%
1	0%

Entre el año 2020 y 2021, solo el 50% de las empresas pudieron tener la ayuda del gobierno central como parte de apoyo para las exportaciones, lo que significa que tuvieron un 60% regular no fue muy bueno, pero deberían obtener ayuda con el gobierno central para poder exportar sus productos tradicionales.

- 6) **Con la producción con los productos tradicionales en el año 2021 ¿Califique en qué nivel le ha ido tan bien a su empresa en la logística?**

5	10%
4	30%
3	60%
2	0%
1	0%

Para el año 2021, el 60% de las empresas iban mejorando su situación, en la logística, lo cual tuvieron un 60% de gestión regular, no fue tan buena, pero entre ellas pudieron solventar su situación logística, implementado una mejora que es la optimización logística internacional, para que sea más fluida la circulación de mercancías, incluso equiparse con tecnologías modernas para la gestión.

- 7) **Durante la pandemia algunas empresas fueron afectadas, pero ¿Califique en qué nivel mejoraron las ventas de los productos tradicionales a su empresa para el año 2021?**

5	30%
4	40%
3	20%
2	10%
1	0%

Debido al transcurso del año, los planes, las estrategias que se han dado constantemente para el año 2021, el 70% de las empresas tuvieron muy buen rendimiento en un 70% de las ventas dadas de los productos tradicionales lo cual se ve resultados favorables estos es gracias la contingencia en la logística, planes y estrategias para no verse afectado con el COVID-19.

- 8) **Con respecto a la pandemia ¿Califique en qué nivel mejoró la situación de producción a su empresa para el año 2021?**

5	30%
4	40%
3	10%
2	20%
1	0%

Así mismo para el 2021, solo el 70% de las empresas a través de la escala presentaron un buen rendimiento en la producción de productos tradicionales con un buen rendimiento del 70%, dado a la ayuda recibida del gobierno central para los productores exportadores de productos tradicionales.

- 9) **En el inicio de la pandemia algunas empresas locales fueron afectadas, pero ¿Califique en qué nivel mejoró la situación de las exportaciones a su empresa para el año 2021?**

5	10%
4	40%
3	40%
2	0%
1	10%

Finalmente vemos que el 50% de las empresas han tenido una buena situación con respecto a las exportaciones, con un rendimiento muy bueno del 50%, esto es debido a una buena optimización en la logística para que los productos sean exportados de manera fluida sin restricciones, todos los documentos en orden, cero aranceles, buenos contenedores, bajos costos para los fletes, transportes de carga interna y los bajos costos de kilos neto.

- 10) **Con las expectativas que tiene para el año 2022 ¿Indique qué es lo que le hace falta a su empresa para que recupere el nivel esperado de exportaciones?**

4.1.1 *Análisis de la respuesta de la encuesta 10*

Coinciden que debe haber una mejora en los procesos de producción, aumentar la capacidad de producción, para reducir las ineficiencias técnicas de la empresa, también menciona que debe haber más unidades de contenedores para la exportación, con el objetivo de lograr el flujo creciente de exportaciones.

4.1.2 *Respuesta Importante*

“Centrarse en la optimización de la Logística Internacional y consecuentemente lograr un flujo de creciente de exportaciones”

Referente con esta respuesta, efectivamente se requiere la optimización de la Logística Internacional, porque se permite desarrollar un modelo logístico que garantice el mejoramiento continuo en base al nivel de servicio que ofrece, porque con esto se puede dar nuevas soluciones en las cadenas de suministros de tal manera esto pueda ser de manera continua para que genere un incremento en las exportaciones con fluidez, es entendible su concepto.

4.1.3 *Análisis de la pregunta 10*

Con respecto a la respuesta, estoy de acuerdo porque al mejorar la logística se puede tener un mejor flujo en el transporte interno, fletes, contenedores, se optimizan los costos, porque sin esto aparecerían ciertas dificultades a las empresas con respecto a la capacidad, costos, logística, todo para ser trasladados los productos tradicionales, también no debemos olvidarnos en la mejora del sistema naviero, equipos tecnológicos, porque con esto podemos potenciar la logística para recuperar el nivel esperado de exportaciones.

Tabla 2. Matriz

PREGUNTAS	VARIABLES	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Meta de ventas en 2020	40%	60%	0%
2	Producción planificada 2020	60%	40%	0%
3	Estrategias que atenúe el Covid	60%	30%	10%
4	Exportaciones planificadas 2020	50%	50%	0%
5	Ayuda del gobierno en 2020 y 2021	40%	60%	0%
6	Logística en 2021	40%	60%	0%
7	Mejoraron las ventas 2021	70%	30%	0%
8	Situación de producción 2021	70%	30%	0%
9	Situación de las exportaciones en 2021	50%	40%	10%

Elaborado por el autor a partir de las encuestas

4.2 ENTREVISTAS

Tabla 3. Respuestas de los entrevistados por cada uno de los temas

Entrevistados	Tema 1	Tema 2	Tema 3
	La situación económica y logística de las exportaciones de los pequeños productores en Ecuador	Las acciones realizadas por las autoridades, asociaciones y microempresarios de exportación para atenuar el impacto del COVID-19 en Ecuador	Planes que permitan mejorar la situación económica y logística de exportaciones en los pequeños productores en Ecuador
Paola Delgado Docente y Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior	La situación económica del Ecuador al inicio de la pandemia afectó gravemente como consecuencia de las medidas restrictivas al momento de exportar, lo que también implicó que la logística de las empresas se vea afectada.	Las empresas implementaron en su logística medidas de bioseguridad lo que permitió la mejora del nivel de exportaciones.	No conozco al detalle de ningún plan con respecto a los pequeños productores.
Roberto Córdova Director administrativo de la Universidad Técnica de Machala	La distribución física internacional sufrió severos golpes en este periodo de pandemia. La ralentización del flujo de mercaderías y el incremento del costo de los fletes afectó a todo el sector exportador y muy especialmente a los más pequeños que	Promoción de proceso de vacunación y protocolos exigente de prevención a lo largo de la cadena.	El Viceministerio de promoción del Comercio Exterior (PROECUADOR) debería implementar ferias virtuales a lo largo de su red de oficinas en los aproximadamente 30 destinos más importantes del mundo para la oferta exportable

	<p>por carecer de economías de escala tuvieron serías afectaciones en los incrementos de los costos y por ende en la competitividad de su oferta exportable.</p>		<p>ecuatoriana. El acercamiento de importadores globales (básicamente supermercados, hoteles, cafeterías y restaurantes) con pequeños exportadores ecuatorianos les permitiría a estos últimos cerrar negocios con un gasto de promoción relativamente bajo y con clientes que sin que sean necesariamente certificados están siendo monitoreados por la red de PROECUADOR.</p>
<p>Karool Heredia Docente y Docente y Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior</p>	<p>Con respecto a la logística, los precios se dispararon en el transporte de carga pesada, los fletes internacionales y los seguros de carga, la escasez de naves portuarias y contenedores obligó al sector naviero (transporte masivo de carga) a duplicar y triplicar los precios.</p>	<p>Empresarios: mejor manejo de logística e introducción de las tecnologías sin duda alguna, en sus diarios labores. Estado uso de vacunas, agilidad en los distritos Aduaneros (marítimos y aéreos) para dar libre salida a los insumos médicos. Yo por otro lado propondría que se automatice completamente la cadena logística existente entre los puertos,</p>	<p>No Conozco</p>

	<p>Apareció nueva variable de insumos médicos (mascarillas, guantes, etc) que colapsó el mercado internacional porque la población empezó a usarlos hasta la fecha, eso aprovecharon incluso los courriers y también subieron sus tarifas por kilo neto.</p>	<p>exportadores/importadores, senae y empresas de transporte de carga pesada, a la fecha se sigue realizando algunos pasos de forma manual que genera cuellos de botella o dilatación en la operativa Aduanera.</p>	
--	--	---	--

Elaborado por el autor a partir de las entrevistas

4.3 Se realizó entrevistas a tres expertos que sepan sobre los productores que exportan productos tradicionales, los cuales tienen experiencia dentro del sector de comercio exterior.

Tabla 4. La situación económica y logística de las exportaciones de los pequeños productores en Ecuador

Tema 1	Análisis de la respuesta	Respuesta Importante	Análisis del tema 1
<p>La situación económica y logística de las exportaciones de los pequeños productores en Ecuador</p>	<p>Con respecto a la situación económica y logística del Ecuador se coincide en que la pandemia afectó gravemente a las empresas en medidas restrictivas al momento de exportar, también se desbordó los precios de transporte de carga pesada, se incrementó el costo de los fletes.</p>	<p>“La situación económica del Ecuador al inicio de la pandemia se afectó gravemente como consecuencia de las medidas restrictivas al momento de exportar, lo que también implicó que la logística de las empresas se vea afectada”.</p> <p>Esta respuesta fue muy certera en cuanto a la situación de la pandemia en que se vivió en el año 2020, es evidente que muchas empresas fueron afectadas, algunas de ellas pudieron salir adelante y otras de ellas tuvieron que quebrar, lo cual, para las empresas exportadoras, tuvieron complicaciones al momento de exportar, debido a que los precios de transporte de carga se elevaron como también los costos en los fletes, del cual no hubo buena logística.</p>	<p>Sin duda los pequeños productores del Ecuador se vieron afectados por los diversos factores ocasionados por la crisis del COVID-19, como las restricciones de movilidad para exportar, causando que los productos tradicionales tengan una ralentización en su distribución a otros países; además se generó un aumento en los costos logísticos lo que implicó dificultades para las respectivas actividades comerciales.</p> <p>Resulta esencial la implementación de estrategias como el diseño de protocolos de actuación ante escenarios imprevistos, de esta manera se logra adaptar las planificaciones en la continuidad de las operaciones internacionales.</p>

Elaborado por el autor a partir de las entrevistas

Tabla 5. Las acciones realizadas por las autoridades, asociaciones y microempresarios de exportación para atenuar el impacto del COVID-19 en Ecuador

Tema 2	Análisis de la respuesta	Respuesta Importante	Análisis del tema 2
<p>Las acciones realizadas por las autoridades, asociaciones y microempresarios de exportación para atenuar el impacto del COVID-19 en Ecuador</p>	<p>Coincide que las empresas implementaron una logística con medidas de bioseguridad, protocolos de prevención para atenuar el impacto del COVID-19, también se declara una propuesta de automatizar completamente la cadena logística entre los puertos para evitar los cuellos de botella y la dilatación en las operaciones aduaneras.</p>	<p>“Las empresas implementaron en su logística medidas de bioseguridad lo que permitió la mejora del nivel de exportaciones”.</p> <p>La respuesta fue relevante porque se habla que el uso de las medidas de bioseguridad, incluyendo los protocolos de seguridad para prevenir el contagio del COVID 19 fue una solución certera para poder continuar con los trabajos de exportaciones en los diversos puertos del Ecuador, sin estas medidas de seguridad se paralizaría las operaciones.</p>	<p>Para mitigar los efectos la pandemia, los agentes comerciales implementaron acciones para enfrentar y evitar los riesgos de contagios, cumpliendo con los requisitos de gestión de la higiene que establecieron las autoridades de salud pública, de esta manera se garantizó la seguridad en los entornos de trabajo y así poder seguir laborando.</p>

Elaborado por el autor a partir de las entrevistas

Tabla 6. Planes que permitan mejorar la situación económica y logística de exportaciones en los pequeños productores en Ecuador

Tema 3	Análisis de la respuesta	Respuesta Importante	Análisis del tema 3
--------	--------------------------	----------------------	---------------------

<p>Planes que permitan mejorar la situación económica y logística de exportaciones en los pequeños productores en Ecuador</p>	<p>Coincide que la promoción de PROECUADOR, debería hacer ferias virtuales para la oferta exportable ecuatoriana, por ende, a los pequeños exportadores ecuatorianos les permitiría cerrar negocios con un gasto de promoción muy bajos y con clientes que no sean monitoreados por la red de PROECUADOR.</p>	<p>“El Viceministerio de promoción del Comercio Exterior (PROECUADOR) debería implementar ferias virtuales a lo largo de su red de oficinas en los aproximadamente 30 destinos más importantes del mundo para la oferta exportable ecuatoriana”.</p> <p>Es una relevante respuesta porque esta acción sirve para mejorar la situación económica y logísticas de las empresas en base a las exportaciones, porque si existiera ferias virtuales en varios destinos del mundo que sean los más demandados, los productos tradicionales del Ecuador más se destacarían, por su calidad y buena producción, dando como resultado a una alta demanda, y al cerrar los negocios sería una buena promoción porque sería a bajo costo al exportar los productos tradicionales cosa que beneficiaría a los pequeños productores.</p>	<p>Se indica que las ferias virtuales resultan importantes para obtener una mejor promoción y que los productos tradicionales puedan ser reconocidos y adquiridos por clientes internacionales, además de conseguir aliados estratégicos que pueden impulsar los productos ofrecidos y encontrar mejores oportunidades para la exportación. También se logra economizar en cuanto a los gastos de desplazamientos.</p>
---	---	--	--

Elaborado por el autor a partir de las entrevistas

4.3.1.1 *Análisis General de la Entrevista*

Según las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas, se especifica que existieron problemas mayores en la cadena de valor en cuanto a las actividades primarias especialmente en las acciones enfocadas con el proceso de ventas de los productos tradicionales, ya que hubo controversias

con las transferencias de mercancías a los diferentes destinatarios debido a la falta de transporte, precios elevados en los fletes, también de que en los puertos se redujeron ciertas actividades operativas. Por otro lado, las acciones preventivas del COVID-19, sirvieron para mantener al personal estable en su labor y no disminuir la capacidad de producción, de lo contrario se hubieran visto perjudicados al dejar de operar, evitando perder contrato con clientes. Finalmente, los planes que permiten mejorar la situación de las exportaciones ayudaran al aumento de ingresos de los pequeños productores y obtener un mejor desenvolvimiento en el mercado exterior, además de cumplir con las metas propuestas y lograr un eficiente volumen de negocio.

5 Conclusiones

Al analizar el impacto del COVID-19 en las exportaciones en pequeños productores en Ecuador, año 2020, se logró identificar que las organizaciones exportadoras de pequeños productores tradicionales en Ecuador durante todo el año 2020, donde han tenido un declive drástico en su situación

económica durante ese año de pandemia, en base a la paralización de producción, mal gestión en la logística, recorte de personal, escasez de insumos médicos, alza de precios en los fletes, procesos complejos en aduanas, donde tuvieron que adaptar sus planes de logística, darle prioridad a los protocolos de seguridad, y metas económicas para hacer frente a esta coyuntura, según se indicó en las entrevistas realizadas, donde mencionaron las diferentes circunstancias que atravesaron durante la crisis del COVID19, y mediante el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas se logró identificar el comportamiento de las variables del presente artículo

Se estableció como primer objetivo **identificar la situación económica y logística de las exportaciones en pequeños productores en Ecuador, año 2020**, en base a las encuestas estas organizaciones exportadoras de pequeños productores han tenido una afectación directa a la distribución de los productos tradicionales efectuadas por el COVID-19 y por las restricciones al comercio internacional es decir en las exportaciones como en las importaciones. Donde solo 4 empresas encuestadas tuvieron un rendimiento regular, en base a las ventas y economía, sin embargo, de acuerdo con las entrevistas realizadas a los expertos de comercio exterior mencionan que gracias a las estrategias de optimización en la logística sujetas también a la supervisión de la Superintendencia de economía popular y solidaria, se impusieron ante el evento de la pandemia, para continuar con la comercialización de los productos, y con un enfoque proactivo estas organizaciones lograron hacer frente a desafíos y aprovechar las oportunidades de apoyo y sustentabilidad económico, donde lograron cumplir un buen porcentaje aceptable de sus metas planteadas.

En cuanto a las **actividades realizadas por parte de las autoridades, asociaciones y microempresarios de exportación para atenuar el impacto del COVID-19**, en base a la encuesta, solo 6 empresas encuestadas han tenido un buen rendimiento para atenuar esta situación, mientras que en los 4 restantes no pudieron cumplir objetivos para atenuar el impacto del Covid-19. También en base a las entrevistas se dio a conocer que las acciones, como la implementación de medidas de bioseguridad fueron parte fundamental como requisitos necesarios exigidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para seguir operando. También se demuestra el cumplimiento con la vacunación a los empleados, como parte del Plan de vacunación del Gobierno brindar equipos de bioseguridad y adoptar nuevas tecnologías; para un eficiente desarrollo laboral. No obstante, según las resoluciones del COE Nacional, dispuso al Ministerio de Salud Pública realizar las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, la prohibición de exportación de oxígeno durante el estado de emergencia sanitaria dado por el COVID-19, también se pidió aprobar el "Protocolo de Bioseguridad para el Acto de Posesión del presidente electo de la República del Ecuador" dado por la Asamblea Nacional.

Se logró identificar los **planes que permitan mejorar la situación económica y logística de exportaciones en los pequeños productores en Ecuador año 2020**, en las encuestas donde a través

de un análisis podemos conocer que 4 de 10 productoras, tuvieron una regular meta de ventas, también 6 de 10 productoras encuestadas tuvieron un buen rendimiento de producción planificada, y para las exportaciones planificadas solo la primer mitad tuvieron un buen rendimiento y la otra mitad tuvieron un rendimiento regular de 10 productoras encuestadas que hacen reflejar la situación económica y con respecto a la logística solo 6 de 10 productoras encuestadas tuvieron un rendimiento regular con respecto del año 2020 al año 2021. Este impacto del COVID-19 hizo modificar los pronósticos de las exportaciones y llevó a planificar escenarios futuros para facilitar la toma de decisiones, de manera que ayude a las organizaciones de pequeños productores a explorar el impacto de distintas incertidumbres. Adicionalmente, existen regulaciones y supervisiones en base a los precios para el transporte de mercancías, también se eliminaron aranceles para exportar estos productos, debido a que estos productos son el motor económico del país. Según los resultados de las entrevistas se hace mención sobre exhibir los productos tradicionales en ferias virtuales para tener un acercamiento prospero con diversos clientes de los lugares más importantes en el mundo con el objetivo de lograr cierres de negociación que mejorarían la competitividad de las organizaciones, estas exhibiciones podrían ser constantes para aumentar el nivel de ventas y de clientes para los siguientes años de acuerdo con la gestión de Proecuador. También se pudo conocer que estas organizaciones exportadoras de pequeños productores fueron guías e instruidas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para poder ejecutar el plan de contingencia, como tener un apoyo por medio de créditos para que estos pequeños productores puedan salvar los cultivos, tener nuevas maquinarias para producción y ciertos insumos para la agricultura y pesca. Entre el año 2020 y 2021, las organizaciones de pequeños productores fueron apoyados por el gobierno central para que los productos tradicionales puedan ser exportados sin ningún problema desde los puertos de una manera flexible, rápida y eficaz. El Gobierno dio privilegio a la importación de los insumos médicos para que las empresas puedan usar estos insumos con el fin de continuar con la actividad laboral. Finalmente, se favoreció en la promoción de ferias virtuales de pequeños productores para que sus productos destaquen y sean valorados en los destinos más importantes del mundo.

Referencias Bibliográficas

- Anastacio, J. (2021). *Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador*. Guayaquil: Cámara Nacional de Pesquería.
- Anastacio, J. (2021). *Reporte de exportaciones pesqueras del Ecuador* . Guayaquil : Cámara Nacional de Pesquería.

Banco central del Ecuador. (1 de Junio de 2020). *Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera*.

Obtenido de

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2020). *Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano*. Quito: Banco Central del Ecuador.

Datos Macro. (2020). *Datos Macro*. Obtenido de Datos Macro:

<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza>

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2021). *Boletín Situacional Cultivo de Cacao*. Quito: Gobierno del Encuentro.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). Boletín situacional cultivo de Cacao. *Gobierno del Encuentro*, 5.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Boletín situacional cultivo de Banano. *Gobierno del Encuentro*, 5.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Boletín situacional cultivo de Cacao. *Gobierno del Encuentro*, 5.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Boletín situacional cultivo de Café. *Gobierno del Encuentro*, 5.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Boletín Situacional Cultivo de Café*. Quito: Gobierno del Encuentro.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Boletín Situacional Cultivo de Plátano*. Quito: Gobierno del Encuentro.

Mischell-Ulloa, B. N. (2020). *Economía mundial en tiempos de pandemia*. Editorial ALADI.

Osorio, J. H. (2019). *Economía Internacional*. Bogotá: Ediciones de la U.

Padin, C. (2010). *Comercio Internacional*. Madrid : Ideaspropias editorial .

Pérez, J. L. (2019). *Desarrollo tecnológico e integración comercial de los productores agrícolas de la Costa de Hermosillo en la globalización*. Ciudad de México: Región y Sociedad.

Proecuador. (2022). *Direx*. Obtenido de Directorio de Exportadores ProEcuador:

<http://sgrn.proecuadorb2b.com.ec/DIREX/Exportador/Index>

Ramírez, A. C. (2015). *Logística Comercial Internacional*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Ramos Bravo, J. A. (2018). *Diagnostico de los Procesos de Comercialización para los Pequeños Productores Agrícolas del Municipio de el Calvario*. Villavicencio : Universidad de los Llanos:

Villavicencio.

Sanchez, P. C. (2015). *Estrategias y organización comercial*. Madrid : CEP.

Ulloa-Barre, N. M.-L.-S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*.

Verdugo-Morales, N. (11 de Julio de 2018). *PRODUCTOS TRADICIONALES*. Obtenido de Portal Amelica Org: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922014/3921922014.pdf>

Anexos

Anexos 1 Encuestas

Objetivo del cuestionario

El objetivo de esta encuesta es recolectar información para diagnosticar al sector de los productores que exportan productos tradicionales y que los datos sean utilizados con fines académicos, previo para la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, realizado por el autor Israel Arturo Zambrano Troya; no le tomará más de 5 minutos en realizarla. Que tenga un excelente día, muchas gracias.

Escala

Se va a evaluar cada una de las preguntas utilizando la siguiente escala en porcentajes, donde 5 es el 100 % y donde 1 es el 20 %

5	100 %
4	80 %
3	60 %
2	40 %
1	20 %

Encuesta

SEÑALE CON UNA X LA OPCIÓN ESCOGIDA para LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- 1) Durante el año 2020 en la pandemia ¿Califique en qué nivel sitúa a su empresa en cuanto al cumplimiento de la meta de ventas?

5
4
3
2
1

- 2) En cuanto a la producción en el año 2020 ¿Califique en qué nivel ubica a su empresa en el nivel de producción planificada?

5

4
3
2
1

- 3) Las estrategias que se implementaron para no verse afectado ante una crisis durante la pandemia en el año 2020 ¿Califique en qué nivel las estrategias fueron tan efectivas para su empresa?

5
4
3
2
1

- 4) Durante el año 2020 con respecto a la logística ¿Califique en qué nivel sitúa a su empresa en las exportaciones planificadas?

5
4
3
2
1

- 5) Con las políticas del gobierno como apoyo en las exportaciones entre el año 2020 y 2021 ¿Califique en qué nivel ha sido efectiva su empresa con la ayuda recibida del gobierno central?

5
4
3
2
1

- 6) Con la producción con los productos tradicionales en el año 2021 ¿Califique en qué nivel le ha ido tan bien a su empresa en la logística?

5
4
3
2
1

- 7) Durante la pandemia algunas empresas fueron afectadas, pero ¿Califique en qué nivel mejoraron las ventas de los productos tradicionales a su empresa para el año 2021?

5
4
3
2
1

- 8) Con respecto a la pandemia ¿Califique en qué nivel mejoró la situación de producción a su empresa para el año 2021?

5
4
3
2
1

- 9) En el inicio de la pandemia algunas empresas locales fueron afectadas, pero ¿Califique en qué nivel mejoró la situación de las exportaciones a su empresa para el año 2021?

5
4
3
2
1

- 10) Con las expectativas que tiene para el año 2022 ¿Indique qué es lo que le hace falta a su empresa para que recupere el nivel esperado de exportaciones?

ENTREVISTAS

Temas de entrevista

Los temas son basados en el análisis del impacto del COVID-19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020

1) Acerca de la situación económica y logística de las exportaciones de los pequeños productores en Ecuador

2) Conoce las acciones realizadas por las autoridades, asociaciones y microempresarios de exportación para atenuar el impacto del COVID-19

3) Planes que permitan mejorar la situación económica y logística de exportaciones en los pequeños productores en Ecuador

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

• **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente a.

P: Pertinencia

b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

• **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente: a.

O: Óptima

b. **B:** Buena

c. **R:** Regular

d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

• **LENGUAJE**

a. Marque en la casilla correspondiente:

- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**


Tema

Análisis del impacto del COVID 19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020

Autor: Israel Arturo Zambrano Troya

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENCUESTA **Objetivos** **Objetivo general**

Análisis del impacto del COVID 19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumen to P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIO NES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
PREGUNTAS ENCUESTA									
Pregunta 1	X		X				X		
Pregunta 2	X		X				X		
Pregunta 3	X		X				X		
Pregunta 4	X		X				X		
Pregunta 5	X		X				X		
Pregunta 6	X		X				X		
Pregunta 7	X		X				X		
Pregunta 8	X		X				X		
Pregunta 9	X		X				X		
Pregunta 10	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: Ing. En Estadística Cargo: Docente Fecha: 4/08/2022						Firma:  C.I. 0910621465		

Observaciones**Generales**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS
1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente a.

P: Pertinencia

- b. **NP:** No pertinencia
En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.
- **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
Marque en la casilla correspondiente: a.
O: Óptima
b. **B:** Buena
c. **R:** Regular
d. **D:** Deficiente
En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.
 - **LENGUAJE**
a. Marque en la casilla correspondiente:
b. **A:** Adecuado
c. **I:** Inadecuado
En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema

Análisis del impacto del COVID 19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020

Autor: Israel Arturo Zambrano Troya

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENTREVISTA **Objetivos Objetivo general**

Análisis del impacto del COVID 19 en las exportaciones de pequeños productores, en Ecuador año 2020

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumen to P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
PREGUNTAS ENCUESTA									
Pregunta 1	X		X				X		
Pregunta 2	X		X				X		
Pregunta 3	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: Ing. En Estadística Cargo: Docente Fecha: 4/08/2022						Firma:  C.I. 0910621465		

Observaciones
Generales _____