



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE CONTROL DE PROVEEDORES EN LAS EMPRESAS  
INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DE CARTONES DEL CANTÓN DURÁN,  
AÑO 2021.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de  
Licenciada en administración de Empresas

AUTOR: NICOLE ELIZABETH LINDAO GUEVARA

TUTOR: LUIS FELIPE CENTENO RODRIGUEZ

Guayaquil-Ecuador

2022

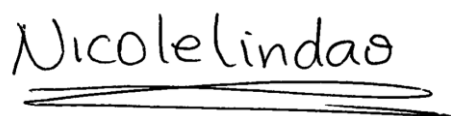
## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nicole Elizabeth Lindao Guevara con documento de identificación N° 0950673830 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2022

Atentamente,



---

Nicole Elizabeth Lindao Guevara

0950673830

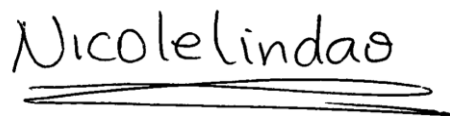
## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Nicole Elizabeth Lindao Guevara con documento de identificación No. 0950673830, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: “ ANÁLISIS DEL PROCESO DE CONTROL DE PROVEEDORES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DE CARTONES DEL CANTÓN DURÁN, AÑO 2021”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en administración de Empresas , en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2022

Atentamente,



---

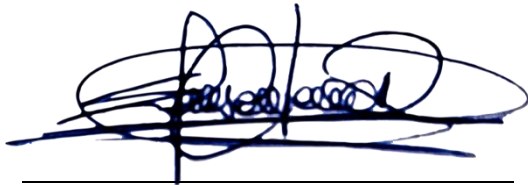
Nicole Elizabeth Lindao Guevara  
0950673830

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Felipe Centeno Rodríguez con documento de identificación N° 0909696353, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis del proceso de control de proveedores en las empresas industriales manufactureras de cartones del cantón Durán, año 2021, realizado por Nicole Elizabeth Lindao Guevara con documento de identificación N° 0950673830, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2022

Atentamente,



---

Luis Felipe Centeno Rodríguez  
0909696353

## **Análisis del proceso de control de proveedores en las empresas industriales manufactureras de cartones del cantón Durán, año 2021.**

Analysis of the supplier control process in the industrial cardboard manufacturing companies of the Duran, year 2021.

### ***Resumen***

---

La presente investigación analiza las estrategias para que las empresas logren tener un buen manejo y excelente control en la cadena de abastecimiento, y así lograr un buen desempeño a la hora de seleccionar al proveedor más idóneo, su principal objetivo es el analizar el proceso de control de proveedores en las empresas de cartones del cantón Durán. Se usó como herramienta las encuestas a funcionarios en el área de calidad, por lo que se realizará encuestas a una muestra de 42 empresas del sector manufacturero del cantón Durán. Como resultado se pudo concluir que es necesaria una buena gestión y control, como seguimiento adecuado, ya que muchas de las empresas buscan al proveedor que más se adapte a los objetivos de la organización.

### ***Abstract***

---

This research analyzes the strategies for companies to have good management and excellent control in the supply chain, and thus achieve a good performance when selecting the most suitable supplier, its main objective is to analyze the process of control of suppliers in the cardboard companies of the Durán canton. Surveys of officials in the area of quality were used as a tool, so a sample of 42 companies in the manufacturing sector of the Durán canton will be surveyed. As a result, it was possible to conclude that good management and control is necessary, as an adequate follow-up, since many of the companies look for the supplier that best suits the objectives of the organization.

### **Palabras claves**

---

Cadena de abastecimiento, proveedores, logística, gestión de calidad, normas de estandarización, calidad, empresas, fidelidad.

### **Keywords**

---

Supply chain, suppliers, logistics, quality management, standardization standards, quality companies, loyalty.

## **Objetivo general**

Análisis del proceso de control de proveedores en las empresas industriales manufactureras de cartones del cantón Durán, año 2021.

## **Objetivos específicos**

- Identificar las falencias en el proceso de evaluación de proveedores.
- Establecer los requisitos que deben cumplir los posibles proveedores de materia prima de las empresas industriales manufactureras cartoneras.
- Determinar el proceso más idóneo para asegurar que los productos, servicios cumplan con los requisitos de calidad establecidos.

### **1. Análisis del proceso de control de proveedores en las empresas industriales manufactureras de cartones del cantón Durán, año 2021.**

## **Introducción**

La selección de proveedores es una de las actividades que se debe tomar en cuenta para que las empresas logren mantenerse en el mercado, ofreciendo productos y servicios que proporcionen buena confiabilidad al entorno externo e interno de la organización. En la actualidad y gracias al uso de las herramientas tecnológicas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y grandes empresas presentan desafíos debido a que existe mayor diversidad de información y exigencia por parte de los consumidores. Para sobresalir en los mercados nacionales e internacionales los empresarios buscaran alternativas más rentables y competitivas para satisfacer los requerimientos del mercado. Buscar nuevas alternativas o implementar nuevos procesos en la cadena logística, es un proceso que tiene gran impacto, ya que se tomaran decisiones decisivas para el fracaso o éxito del negocio. La calidad tiene un enfoque en el cual implica que el cliente lo es todo y que un consumidor contento es la mejor publicidad, cabe señalar que en la actualidad se está en una era tecnológica donde el auge de las redes sociales e internet se encuentran fácilmente las sugerencias y experiencias de los consumidores. (Cubillos Rodríguez, 2009). Todas las empresas necesitan recolectar recursos para realizar sus operaciones. La gestión de compras es el conjunto de actividades que se deben realizar en toda empresa para satisfacer esa necesidad de la forma más eficiente. Proceso de adquirir bienes, suministros, entre otros bienes que sirven para el funcionamiento de la organización(Polanco, 2012).

## **Proveedores**

La gestión de proveedores es fundamental en las organizaciones actuales que quieren y se esfuerzan día a día por seguir siendo competitivas. Ahora, la gestión de compras y suministros comienza a verse como una oportunidad para agregar valor a la cadena de suministro, así como a los objetivos comerciales. Se considera un campo estratégico que puede tener un impacto positivo en la reducción de los costos, el servicio al cliente y los resultados financieros, y

todo esto se hace de acuerdo con las relaciones con los proveedores y, por lo tanto, la gerencia con la junta directiva es muy importante para estos socios estratégicos. (VARGAS J. I., 2014)

Hoy en día la gestión de proveedores se ha convertido en una de las principales “herramientas competitivas” de las empresas, ya que en este entorno globalizado donde la rentabilidad, la eficiencia operativa, la rotación de inventarios y la atención al cliente se han convertido en un objetivo de negocio.

(Yacuzzi, 2012) Para que una empresa arranque, necesita adquirir productos y servicios (materias primas, repuestos, seguros, servicios de telecomunicaciones, etc.). La persona o empresa que suministra el producto o los servicios para otras empresas se denominan proveedores.

El desarrollo de proveedores es una actividad que mejora la gestión de la cadena de suministro. Le agregamos valor a través de aportes mutuos entre nuestros clientes y subcontratistas. Esta contribución incluye nuevas tecnologías, know-how, herramientas de alta calidad y organización del trabajo. Un proveedor se encarga de proporcionar a otras empresas lo necesario para el desarrollo de la actividad. Un proveedor se define ya sea como una persona o empresa encargada de abastecer algún tipo de bien o servicio para el funcionamiento de la empresa (Guzman, 2014).

Una forma de "proteger" a las empresas de la influencia de un hipotético proveedor es agregar términos a los contratos firmados por ambas partes, asegúrese de mantener los estándares de calidad que necesita durante el tiempo que los necesite. Sin embargo, estos términos las no conformidades se centran en el incumplimiento por parte del proveedor de una obligación predeterminada, lo que significa que el proveedor está en duda.

Actualmente en el mundo empresarial se escucha frases como: “Lo más importante es la calidad”, El futuro depende de las habilidades para ofrecer los bienes y servicios de más alta calidad tanto para ofrecerlo nacional e internacional, Por lo tanto, si una empresa desea tener buenos resultados y que sean a largo plazo, deberán adaptar estándares de calidad, y así tener óptimos resultados. (González, 2012 )

### **Definición del término calidad**

Cabe resaltar hoy en día, el reto de las empresas industriales manufactureras es competir a través de productos de bajo costo y alta calidad, para lograrlo es importante contar con los procesos de mejora continua que responda de manera efectiva a las necesidades del cliente, reducir el tiempo para corregir errores, ayudando así a la organización a lograr la posición más competitiva.

(Paz, 2012) define al termino TQM (por sus siglas en ingles Total Quality Management, Administración de la Calidad Total) como la prevención, de manera de eliminar los problemas antes que estos aparezcan”. Significa hacer las cosas bien desde el principio, eliminando los desperdicios para reducir los costes. Por último, tiene el objetivo de la atención al cliente, así como la relación con los proveedores.

Inicialmente la fase inspección tuvo lugar a finales del siglo XIX y principios del XX. El inspector era el responsable de la calidad del trabajo y su labor estaba completamente separada del personal encargado del proceso de la realización del producto. (Torres & Vasquez, 2010).

La gestión de la calidad total se extiende más allá de la propia organización a los proveedores y clientes, y este último concepto se extiende no solo a los clientes tradicionales (externos) sino también a los clientes internos, como principal objetivo la satisfacción de los usuarios y empleados. (Molina, 1998). Es importante establecer que la calidad impacta toda el área de la organización, comenzando por la selección del proveedor hasta el consumidor, y desde el diseño hasta el mantenimiento, se comprende como la excelencia operativa que introduce y se involucra a todas las partes interesadas (clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto) de la organización como una estrategia a largo plazo.

### **Importancia en la selección de compra en la logística interna de la empresa**

(Laza, 2022) menciona que una correcta gestión en la función de compra y de los stocks de mercancías puede generar un buen beneficio y rentabilidad a la empresa. Un buen control en la cadena logística hace que se pueda detectar errores a tiempo; por lo cual se considera que es una de las herramientas más relevantes y competitivas para los negocios, ya que, en un entorno altamente competitivo, es imprescindible desarrollar estrategias que o solo beneficia a la empresa, sino que también promueve la diferenciación y agregan valor para optimizar los recursos existentes.

Para lograr este objetivo es preciso que se cumplan los siguientes requerimientos de compra:

- La calidad de un producto o servicio debe ser utilizado con el fin que la empresa destina.
- El tiempo de entrega del suministro por parte del proveedor debe ser el apropiado, de modo que la mercancía se halle en tiempo preciso.
- Responsabilidad en los acuerdos de pago y entrega.

Para que la cadena logística se cumpla con éxito y no exista ningún problema con el stock la persona gestora en el área de calidad deberá considerar las siguientes preguntas, a continuación, se mostrara las preguntas a considerar en la gestión de compra:

**¿Cuándo Comprar? - ¿Que Comprar? - ¿Cómo Comprar? - ¿Cuánto Comprar? - ¿Dónde Comprar?**

### **Beneficios de realizar una buena gestión de compra**

En la actualidad, es de suma importancia y se considera una buena práctica de gestión empresarial, la necesidad de fortalecer una buena relación entre proveedor-clientes. Sin embargo para que la relación sea duradera es necesario evaluar y seleccionar de manera permanente un proveedor que esté acorde a los objetivos de la empresa.



La importancia radica en la rentabilidad y la calidad de la organización, requiere un producto o servicio para realizar su actividad (Coral, 2014) .El propósito es satisfacer las necesidades de nuestros clientes por lo tanto los factores que se determinan son:



Gráfico 1 Beneficios en la gestión de compra

### **Aspectos que determinen en el proceso de la selección de los proveedores.**

El departamento de compras juega un papel muy importante en la reducción del coste de los productos, y una de las funciones que suele realizar es la de seleccionar proveedores para todo tipo de productos que ofrece la empresa. Para ejecutar un buen análisis se debe considerar lo siguiente:

- Calidad de los productos
- Materiales Utilizados
- Características técnicas
- Periodo de Garantía
- Formación de los empleados
- Servicio postventa
- Servicio de atención al cliente
- Condiciones Económicas

(García & Macías, 2013)

## Aspectos para la evaluación y selección de proveedores según las normas de calidad

Aplicar un sistema de gestión de la calidad (SGC) logra que la organización contribuya a la satisfacción del cliente con adecuados niveles de eficiencia y eficacia según (Booz & Lewis, 1997). Recopilar información relevante permitirá reducir el nivel de incertidumbre por la organización, y estratégicamente analizar las opciones a tomar en cuenta al momento de escoger al mejor proveedor (Yanes & Rodríguez, 2013). Seleccionar el proveedor no solo es escoger el más barato del mercado o que acepte más rápido los términos de la empresa, el proceso de selección se lo debe hacer con cautela para escoger el ideal y que pueda beneficiar a la organización a largo plazo. Hoy en día, el reto de las empresas es competir a través de productos de bajo costo y alta calidad. (Estévez & Rodríguez, 2013).

### Criterios para seleccionar al proveedor

Se deberá tomar en cuenta el historial de las empresas proveedoras como: trabajos realizados, instalaciones, fuerza técnica, nivel financiero, nivel de organización y administración y su reputación. Una vez elaborado la lista de los posibles proveedores se inicia el contacto directo para solicitar la información que la empresa desea obtener o sea más relevante. (Montero, 2011). Determinar al proveedor más idóneo parte de un análisis detallado de todas las empresas que brindan el producto o servicio requerido por la organización, luego pedir las cotizaciones, y asignar una nota a cada uno de los criterios; las calificaciones pueden variar según el rango de importancia que se le dé a cada uno.

*Tabla 1 Criterios de selección*

Aspectos		Descripción
Calidad	Calidad del producto	Este criterio es utilizado para conseguir un producto de cierta calidad, la que le interese a la organización en el momento.
	Características técnicas	El proveedor debe proporcionar las características al cliente de forma verídica.
	Garantía	Se recomienda que sea lo más extensa.
	Personal capacitado	Constatar que las personas estén calificadas y actas por parte de la empresa proveedora
	Servicio postventa	Garantiza asistencia, mantenimiento o reparación de lo comprado.

## **Recomendaciones de las normas ISO 9001 de calidad de la evaluación y reevaluación**

La norma indica que el primer procedimiento es realizar una evaluación inicial, con los requisitos legales y reglamentarios, tales como datos de registro, permiso de operación o aquellos específicos de su actividad, incluidas las certificaciones; el monitoreo continuo. Segundo paso, debe ser monitoreado en forma periódica, cumplir con la fecha límite, la concordancia entre la orden de compra y la factura, la calidad de los materiales recibidos el precio, la calidad del servicio, la garantía, el posicionamiento en el mercado, la ubicación y otros factores deben evaluarse frente al impacto del producto. (INTERNACIONAL, 2015). La evaluación del proveedor depende de la frecuencia de la compra, si las compras son muy frecuentes, no se puede evaluar considerando solamente la primera compra, deben ser dos o tres, depende de la frecuencia, si la frecuencia es poca, entonces se realiza la primera compra. (Cortes, 2015). Para gestionar el proceso de calidad en las empresas se debe diferenciar cinco fases:

- a) Inspección: la etapa en la que se cuida la calidad de los productos mediante un trabajo de inspección.
- b) Control estadístico del proceso: la etapa en la que se cae en la cuenta de que la atención a la calidad exige observación del proceso a fin de controlarlo y mejorarlo.
- c) Aseguramiento de la calidad o gestión integral de la calidad: la etapa en la que se percibe la necesidad de asegurar la calidad en todo el ciclo de vida del producto.
- d) Calidad total: estrategia para emplear y tener éxito en el mercado frente a los competidores.
- e) Integración: la etapa en la que se integra con otros sistemas como el sistema de gestión medioambiental, sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo u otros más específicos del sector.

## **2. Materiales Y Métodos**

El objetivo de este artículo es analizar proceso de control de proveedores en las empresas industriales manufactureras de cartones del cantón Durán, año 2021, se obtiene los siguientes objetivos específicos: (i) Identificar las falencias en el proceso de evaluación de proveedores; (ii) Establecer los requisitos que deben cumplir los posibles proveedores de materia prima de las empresas industriales manufacturera de cartones; (iii) Determinar el proceso más idóneo para asegurar que los productos, servicios cumplan con los requisitos de calidad establecidos. Para el primer objetivo específico se realizará encuesta a funcionarios del área de calidad. Con toda la información obtenida se podrá identificar los métodos de calidad que aplican en la cadena de abastecimiento, y analizar estrategias de mejoramiento en la gestión de proveedores. De acuerdo con lo investigado en la provincia del Guayas en la ciudad Eloy Alfaro (Durán) existen 879 empresas en el sector manufacturero, para determinar la muestra se aplicará la fórmula de una población finita, (SUPERCIAS, 2021)

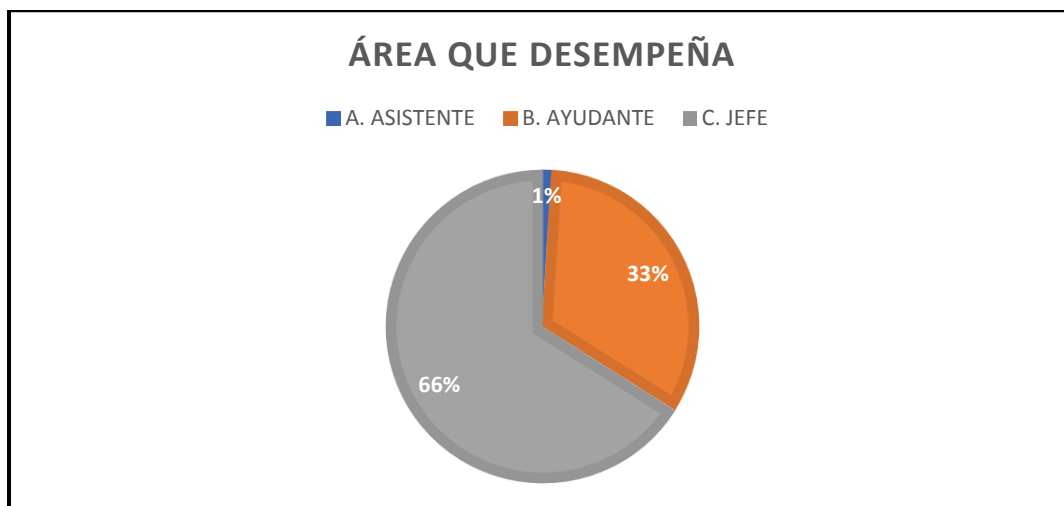
<b>Datos</b>
N= 879
Z <sup>2</sup> : 1.96
P: 5% = 0.05
q: 1 - P = 1 - 0.05 = 0.95
d= 5% = 0.05
E: 0.05

$$n = \frac{879^2 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (879 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

**R // 42**

### 3. Análisis y resultados

1.- ¿Qué cargo desempeña en su puesto de trabajo?



2.- ¿Qué características considera que son las más relevantes al momento de identificar al proveedor idóneo?

En la siguiente encuesta, el grupo seleccionado detallo las características que más se utiliza y adoptan en las empresas para escoger al proveedor que más se adapte a los objetivos de la organización.

**Respuesta:** Según la encuesta el proveedor deberá cumplir con los acuerdos pactados en el contrato o en lo que se haya hablado anteriormente.

1.- Para las empresas la puntualidad es el factor más importante a la hora de mantener relación a largo plazo,

2.- La calidad de los bienes / servicios es otro de los aspectos que se considera importante, ya que garantiza al consumidor que la empresa utiliza adecuadamente los recursos y cumple con los objetivos establecidos;

3.- Por último, el precio y la diferenciación, hoy en día el mercado está saturado con la demanda de productos / servicios similares o iguales; es por esto por lo que las empresas de cualquier índole deberán adaptarse a los cambios constantes que el mercado nacional e internacional ofrece.

### **3.- ¿Con qué frecuencia realizara control y seguimiento del desempeño de los proveedores?**

Según el jefe de calidad de la empresa Biofactor el seguimiento lo hace cada 3 meses, para asegurar de que el sistema de gestión logre los objetivos planteados, para identificar errores a tiempo

### **4.- ¿De qué manera puede evidenciar la trazabilidad de los productos que entregara el proveedor, y que documentos de registro el proveedor entrega?**

- Fichas técnicas del producto, certificado de origen, carta de garantía
- Nosotros tenemos un control exhaustivo de los productos
- Por el método de orden de compra y su guía correspondiente y al momento de la entrega, la revisión de factura con su guía respectiva

### **5.- ¿Qué criterios propone para la selección, evaluación, y seguimiento de desempeño de los proveedores principales?**

1. Verificar el RUC, visita a local del proveedor, si tiene certificados o licencias necesarias. El desempeño se evaluará cada vez que entregue productos o brinde un servicio si cumple con lo ofrecido.
2. Ninguna ya que depende de la empresa
3. Este tipo de desempeño son claves fundamentales para una excelente revisión y con ello prevenir los diferentes tipos de riesgos con una constancia preventiva y optimizar gastos

**6.- ¿Cómo propone que se comunique a los proveedores los requisitos para la aprobación de productos y/o servicios que el proveedor entregara?**

**Respuesta**

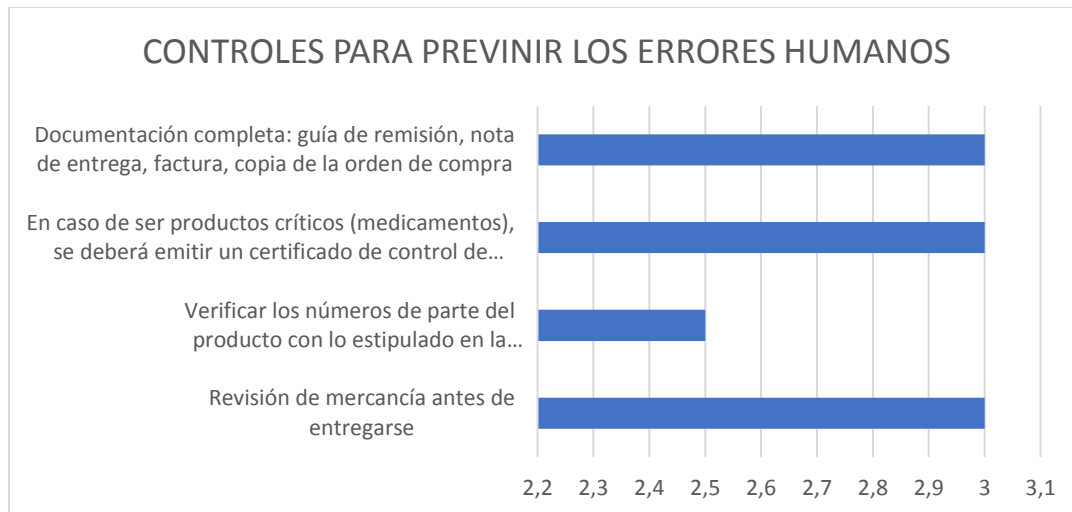
Primero investigar al proveedor antes de contactarlo, mediante escrito por correo y detallado en la orden de compra, llamadas y reuniones vía zoom ya que por lo general las empresas manejan con productos del exterior y el aval es la comunicación constante.

**7.- Especifique los métodos de verificación que la empresa realiza en las instalaciones del proveedor**

**Respuesta**

Mediante muestreo realizar ensayo de productos, revisar gráficas de control, observar estadística de satisfacción, investigar más acerca del proveedor que se va a contratar. El certificado de calidad es fundamental para la empresa ya que los clientes necesitan que tengan un aval el cual los productos que se maneja son confiables y de calidad

**8.- Mencione cuáles serán los controles que el proveedor implementaran para prevenir los errores humanos.**



#### 4. Conclusiones y recomendaciones

##### Conclusiones

Según los criterios de los funcionarios del área de calidad de las empresas industriales manufactureras, determinaron que la importancia de escoger a los proveedores más idóneos es fundamental para que las empresas y negocios comiencen a ejecutar sus procesos productivos de una manera eficiente, ya que el proveedor es quien brinda” la materia prima” para poder llevar a cabo dentro de la organización la transformación de esta materia prima en un producto final de acuerdo a las necesidades del mercado. De esto resulta la importancia de contar con un proveedor confiable que garantice la entrega del producto inicial de acuerdo con las especificaciones acordadas, para que luego la parte de producción del negocio lo conviertan en lo que se desee ofrecer a los clientes, con las mejoras, las personalizaciones y humanización del producto adecuado.

Contar con una estrategia eficaz de redes de proveedores determinara el éxito dentro de la cadena de suministro. Los proveedores son socios estratégicos y piezas claves en la toma de decisiones para la selección de precios, bienes y servicios.

##### Recomendaciones

- Aplicar un buen manejo de la gestión de proveedores brinda una ventaja competitiva y brinda confiabilidad en las decisiones del consumidor. Entre los principales criterios para seleccionar un proveedor, es importante analizar la trayectoria y el perfil del proveedor, evaluar su importancia estratégica para nuestra empresa, referencias y clientes con los que laboramos, así como toda la tecnología, logística e infraestructura con que cuentan.
- El resultado positivo de uso que proporciona la gestión de proveedores es un componente decisivo para mantener una relación a largo plazo (proveedor-cliente), que permitirá asegurar la sustentabilidad y eficiencia de la empresa.

## Referencias

- Booz, & Lewis. (1997). La importancia de las redes de comunicación con clientes o proveedores en función de la incertidumbre percibida del entorno.
- Coral, A. S. (2014). *Administración de compras - Adquisiciones y abastecimiento*. Mexico: PATRIA.
- Cortes, J. M. (2015). *Sistema de gestión de calidad*. Bogotá: ICB Editores.
- Cubillos Rodríguez, M. C. (2009). El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad. *Revista de la Universidad de La Salle*, 80-99.
- Estévez, G.-P., & Rodríguez. (2013). La importancia de las redes de comunicación con clientes o proveedores en función de la incertidumbre percibida del entorno. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 39-52.
- García, & Macías. (2013). Selección de proveedores basada en análisis dimensional. *Contaduría y Administración*, 249-278.
- González, R. C. (2012 ). *Administración de la Calidad Total*. Mar del Plata .
- Guzman, J. J. (2014). DEFINICIÓN DE PROVEEDOR. *academia.edu*, 2-10.
- INTERNACIONAL, N. (2015). *Sistemas de gestión de la calidad*. ISO 2015.
- Laza, C. A. (2022). *Gestión de proveedores. MF1004*. TUTOR FORMACIÓN.
- Molina, M. P. (1998). GESTION DE CALIDAD EN DOCUMENTACION. 171-183.
- Montero, D. R. (2011). Revisión de los métodos, modelos y herramientas existentes para la selección de proveedores.
- Paz, R. C. (2012). *Administración de la Calidad Total*. Mar del Plata.
- Polanco, I. I. (27 de Abril de 2012). Gestión de Compras: Logística y Reaprovisionamiento. 3-31.
- SUPERCIAS. (2021). Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>
- Torres, M., & Vasquez, C. (2010). La Calidad: Evolucion de su significado y aplicaci´on en servicios. *Publicaciones en Ciencias y Tecnología*., 25-32.
- VARGAS, J. I. (2014). *MODELO PARA LA GESTION DE PROVEEDORES EN EL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA COMERTEX S.A*. Obtenido de MODELO PARA LA GESTION DE PROVEEDORES EN EL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA COMERTEX S.A.: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2014/151278.pdf>
- VARGAS, J. I. (2014). *UN MODELO PARA LA GESTION DE PROVEEDORES EN EL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA COMERTEX S.A*. Obtenido de UN MODELO PARA LA GESTION DE PROVEEDORES EN EL AREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA COMERTEX S.A.: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2014/151278.pdf>



Yacuzzi, E. (2012). Conceptos fundamentales del desarrollo de proveedores. *ECONSTOR*, 4-54.

Yanes, G., & Rodríguez. (2013). Las redes de comunicación con clientes o proveedores . *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 39-52.