



POSGRADOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC-SO-26-No.426-2018

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

INFORME DE INVESTIGACIÓN

TEMA: LAS POSICIONES MEDIÁTICAS EN LA ERA DIGITAL

“ESTUDIO DE MENSAJES EMITIDOS POR MEDIOS TRADICIONALES:

PERIÓDICO ROTATIVO LATE, EMISORA CÓMPLICE FM Y EL CANAL DE TELEVISIÓN TELERAMA

FRENTE A LOS MEDIOS ALTERNATIVOS: TVORO, ECOS DEL CAÑAR, ALTERNATIVA - PORTAL,

EN LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK DURANTE LAS MOVILIZACIONES DEL 3 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2019”

AUTOR:

MAURICIO XAVIER PÁEZ CÁRDENAS

DIRECTOR:

CARMEN ROSA ÁLVAREZ TORRES

CUENCA - ECUADOR

2021

Autor/a:



Mauricio Xavier Páez Cárdenas

Licenciado en Comunicación Social

Candidata a Magíster en Comunicación Estratégica Digital por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

mpaezc1@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Carmen Rosa Álvarez Torres

Licenciada en Lengua y literatura española

Magister en Educación y Desarrollo de Pensamiento

Doctora en Ciencias Sociales

calvarez@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos e investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2021 universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

PÁEZ CÁRDENAS MAURICIO X.

LAS POSICIONES MEDIÁTICAS EN LA ERA DIGITAL

“ESTUDIO DE MENSAJES EMITIDOS POR MEDIOS TRADICIONALES: PERIÓDICO ROTATIVO LATE, EMISORA CÓMPLICE FM Y EL CANAL DE TELEVISIÓN TELERAMA FRENTE A LOS MEDIOS ALTERNATIVOS: TVORO, ECOS DEL CAÑAR, ALTERNATIVA-PORTAL, EN LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK DURANTE LAS MOVILIZACIONES DEL 3 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2019”

RESUMEN

Analizar el contenido de los mensajes emitidos por parte de algunos medios tradicionales y algunos medios alternativos, en la plataforma digital Facebook, durante las protestas del mes de octubre de 2019 en Ecuador fue el objetivo principal del presente trabajo. Otro objetivo fue realizar un análisis del discurso de los mensajes más relevantes emitidos, e identificar el tipo de agenda noticiosa que utilizaron los medios. La hipótesis de la investigación planteó que los medios alternativos tuvieron más libertad para generar contenidos y, al mismo tiempo, ganaron más reputación pues sus contenidos se consideraron más objetivos. Para comprobarlo se aplicó un análisis cualitativo con un proceso deductivo-inductivo como metodología partiendo de una visión general de la información sobre los eventos, la revisión de detalles relevantes expuestos en las redes, el análisis de los hechos particulares, y proyección de tendencias de comunicación que se prevén para el futuro. Las posiciones mediáticas en la era digital provocaron reflexiones diversas sobre los medios de comunicación tradicionales y alternativos. La evolución de la web permitió la utilización de nuevos conceptos como prosumidores, métricas, reproducciones, Fanpages, fake news y otros. Las conclusiones de la investigación se centraron en identificar la aplicación de la agenda que los medios utilizaron en los contenidos que compartieron durante el Paro Nacional. Además, las diferencias marcadas entre los medios tradicionales y alternativos más evidentes en cada una de sus Fanpages y finalmente reflexiones sobre el buen uso de la red social.

Palabras clave: Decreto 883, Paro Nacional, Agenda Setting, freming, medios tradicionales, medios alternativos.

ABSTRACT

Analyzing the content of the messages issued by some traditional media and some alternative media, on the digital platform Facebook, during the protests of October 2019 in Ecuador was the main objective of this work. Another objective was to conduct a discourse analysis of the most relevant messages issued, and to identify the type of news agenda used by the media. The hypothesis of the research was that the alternative media had more freedom to generate content and, at the same time, gained more reputation because their content was considered more objective. To prove it, a qualitative analysis was applied with a deductive-inductive process as methodology starting from an overview of the information about the events, the review of relevant details exposed in the networks, the analysis of particular facts, and projection of communication trends that are foreseen for the future. Media positions in the digital era provoked diverse reflections on traditional and alternative media. The evolution of the web allowed the use of new concepts such as prosumers, metrics, reproductions, Fanpages, fake news and others. The conclusions of the research focused on identifying the application of the agenda that the media used in the contents they shared during the National Strike. In addition, the differences between the most evident traditional and alternative media in each of their Fanpages and finally reflections on the good use of the social network.

Keywords: Decree 883, Paro Nacional, Agenda Setting, freming, traditional media, alternative media.

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción..... | 7 |
| Antecedentes..... | 9 |
| Justificación..... | 12 |
| Metodología:..... | 14 |
| Objetivos:..... | 14 |
| Objetivo General..... | 14 |
| Objetivos Específicos..... | 15 |
| Hipótesis:..... | 15 |
| Marco Teórico:..... | 17 |
| CAPÍTULO I: MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS..... | 20 |
| 1.1 Comunicación e información..... | 20 |
| 1.2 La Web: evolución..... | 30 |
| 1.3 Teorías de la comunicación..... | 33 |
| 1.3.1 Teoría de la Agenda Setting..... | 33 |
| 1.3.2 Teoría del Framing..... | 34 |
| 1.4 Redes Sociales más utilizadas en el mundo..... | 35 |
| 1.4.1 Redes Sociales más utilizadas en el Ecuador..... | 40 |
| 1.5 Prosumidor..... | 40 |
| 1.6 Periodismo Ciudadano..... | 42 |
| 1.7 Posverdad en los medios de comunicación..... | 44 |
| CAPÍTULO II: EL CONTEXTO POLÍTICO Y LA COMUNICACIÓN EN ECUADOR..... | 47 |
| 2.1 Concesiones radiales y televisivas..... | 47 |
| 2.2 Decretos partícipes en el Paro Nacional: 883 y 884..... | 50 |
| CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE MENSAJES EMITIDOS POR LOS MEDIOS TRADICIONALES Y LOS MEDIOS ALTERNATIVOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK..... | 53 |
| Medios Tradicionales..... | 57 |
| 3.1 Periódico Rotativo Late..... | 57 |
| 3.2 Cómplice FM..... | 60 |
| 3.2.1 Análisis de los videos con mayor impacto..... | 65 |
| 3.2.2 Conclusiones del medio de comunicación tradicional Cómplice FM..... | 80 |
| 3.3 Telerama..... | 81 |
| 3.3.1 Análisis de los videos con mayor impacto..... | 84 |
| 3.3.2 Conclusiones del medio de comunicación tradicional Telerama..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| Medios Alternativos..... | 96 |
| 3.4 TvOro..... | 96 |
| 3.4.1 Análisis de los videos con mayor impacto | 99 |
| 3.5 Ecos del Cañar | 113 |
| 3.5.1 Análisis de los videos con mayor impacto | 118 |
| 3.5.2 Conclusiones del medio de comunicación alternativo Ecos del Cañar. | 130 |
| 3.6 Alternativa-Portal..... | 132 |
| 3.6.1 Análisis de los videos con mayor impacto | 135 |
| 3.6.2 Conclusiones del medio de comunicación alternativo Alternativa-Portal... | 148 |
| CONCLUSIONES..... | 150 |
| Conclusiones generales..... | 150 |
| Sobre el Paro Nacional y la cobertura | 151 |
| Uso de estrategias comunicativas. | 152 |
| Conclusiones Generales..... | 153 |
| Referencias Bibliográficas..... | 155 |

Introducción

La tecnología está avanzando a pasos agigantados, la evolución de la web es notoria. Debido a esto, el nacimiento de nuevas fuentes de información empieza a ser constante, las redes sociales se han convertido en una de estas fuentes, siendo utilizadas como herramientas de comunicación directa entre medios de comunicación y ciudadanos. Según el resumen de las Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC expuestas en la página del INEC (2020) “El porcentaje de hogares que tiene acceso a internet está en un 53,2%, y la proporción de personas que utilizan teléfonos smartphone está en un 81,8%”, notamos, por lo tanto, una cifra importante de ciudadanos en la vanguardia de nuevos escenarios con la comunicación que tiene que ir evolucionando con el tiempo.

En este escenario, es necesario reconocer que los medios de comunicación tradicionales han sido durante años los compañeros de las personas en sus hogares, prender la radio, la televisión, leer el periódico, eran actividades cotidianas que las personas desempeñaban en su diario vivir. En la actualidad los medios de comunicación tradicionales se han visto en la urgencia de modificar sus estrategias para seguir desempeñando el trabajo de impartir información a las personas que no están únicamente en el entorno físico, si no también, en el entorno virtual. Por otro lado, los nuevos medios de comunicación que, gracias al desarrollo tecnológico, están en pleno crecimiento en las redes sociales, hoy conocidos como medios alternativos de información. Aquí entonces la necesidad de mirar cómo se desarrolla la noticia, en este caso, de un evento trascendental para nuestro país, desde estos espacios, cuáles son las estrategias que están utilizando, cuál es el público que los sigue, cuáles son sus posturas políticas, cómo manejan la información desde las diversas perspectivas. El medio de comunicación alternativo busca crear nuevos espacios, democráticos, frontales y de transparencia de la comunicación, otorgando directa participación a la ciudadanía en la transmisión de información.

Con ese escenario pasamos a la problemática que enfrentó el Ecuador en octubre de 2019, eventos de histórica importancia para los ecuatorianos que se convirtieron en noticia internacional y que pusieron en duda la credibilidad de los medios tradicionales que, al momento de transmitir la información, se vieron envueltos en duras críticas de las audiencias que los acusaron de no ser honestos con la información y ocultar la realidad de los hechos en asociación a los grupos de poder económico de este país.

Esta investigación tiene como fuente principal los materiales que produjeron o compartieron los medios, tanto tradicionales como alternativos, en sus cuentas de Facebook, con ellos se propone evidenciar el manejo real de los contenidos más importantes publicados, en las fechas más críticas del Paro Nacional.

Antecedentes

A finales del año 2019, el Ecuador pasó por un problema coyuntural, debido a las medidas económicas impuestas por el expresidente, Lenín Moreno. La falta de un mensaje claro y conciliador sumado a la imposición del decreto 883, que retiraba los subsidios a los combustibles, fue el detonante que generó el malestar de los principales movimientos populares del Ecuador. La búsqueda de una solución para sostener la economía del país pasó momentáneamente a segundo plano mientras la seguridad y estabilidad del gobierno se tornaron necesidades urgentes.

Al Decreto 883 se sumaba la emisión de una reforma laboral y tributaria, justificando estas medidas con el discurso de que Ecuador no podía continuar ignorando el beneficio que han obtenido, durante décadas, las personas que viven del contrabando de los combustibles lo que representaba millonarias pérdidas para el país. Como paliativo para no desahuciar a los sectores más vulnerables del país, el gobierno se proponía añadir trescientas mil familias al millón que reciben el bono de desarrollo humano.

Luego del anuncio entregado por parte del expresidente, durante la mañana del 3 de octubre de 2019, derogar el decreto 883, se convirtió en una meta impulsada principalmente por la Federación Nacional de Transportistas. Los medios de comunicación reportaban, mediante cadenas y vía Facebook, lo que ocurría en cada una de las ciudades, los transportistas dejaban de trabajar para unirse al paro y así obligar a reaccionar al Estado ecuatoriano; mientras tanto la gente no podía llegar a sus trabajos y las vías bloqueadas amenazaban con pronto desabastecer de servicios a gran parte de los sectores habitados del país.

En la mayoría de ciudades, los transportistas anunciaron la suspensión de sus actividades. Tanto buses como taxis dejaron de brindar servicio al público lo que generó malestar en algunos sectores. Por su parte, distintas figuras políticas aparecían para tratar

de estabilizar los ánimos de la ciudadanía, actos aislados que resultaron inútiles. Los transportistas que deseaban trabajar eran amenazados por manifestantes, quienes, a través de coacción, los obligaban a unirse al Paro Nacional. Para las 09:00 de la mañana de ese día, las vías estaban bloqueadas y se impedía el paso vehicular desde y hacia las afueras de la ciudad.

Durante la jornada se presentaron manifestaciones en contra de las medidas tomadas por el gobierno. Con la consigna de evitar enfrentamientos entre manifestantes y cuidar los bienes públicos, la policía salió a las calles para aplacar las movilizaciones que comenzaban a desarrollarse, sin embargo, los métodos utilizados se hicieron sentir como acciones en contra del pueblo, y desembocaron en una confrontación entre manifestantes y transportistas contra la fuerza pública.

La mayor parte de las actividades laborales de los ecuatorianos se suspendieron incluyendo escuelas, colegios, universidades, comercios, entre otros. La inseguridad y el peligro se incrementaban conforme pasaban las horas. Los transportistas exigían al gobierno la derogación del decreto como condición para retomar sus actividades y recuperar la estabilidad en el país. Mientras tanto las carreteras que conectaban las principales ciudades del país eran cerradas por grupos manifestantes.

Las primeras noticias empezaron a llegar, los medios de comunicación tradicionales y alternativos, iniciaron con la publicación de información en sus redes sociales; se exhortaba a la ciudadanía a conservar la calma y evitar inconvenientes, en adición, emprendían entrevistas a personajes políticos, que mostraban estar de acuerdo con el decreto emitido por el Presidente. Frente a esto, la mayoría de los ecuatorianos que sentía injustas las medidas del gobierno, rechazó, en redes sociales, la información de los medios y las opiniones emitidas, y generó, a la par, diversos canales alternativos de intercambio

de información, de esta forma parecía ser que la gente se informaba a través del accionar ciudadano mientras rechazaba el convencional.

Todo esto desembocó en un ataque a las redes sociales de los medios de comunicación tradicionales. Los usuarios daban muestras de inconformismo con una prensa sesgada y exigían la cobertura inmediata de los verdaderos sucesos que se presentaban en el país y que, al parecer, no eran confrontados en su totalidad.

Justificación

La intervención directa de los medios de comunicación en el accionar político ecuatoriano tiene precedentes importantes. Por ejemplo, en octubre de 2012 Lucio Gutiérrez, candidato a la presidencia de la república por segunda ocasión, respondía a una entrevista al medio público “El Telégrafo”, entre varias cosas hablaba sobre los eventos que propiciaron su derrocamiento y el papel que jugaron los medios de comunicación en el descenso de su popularidad y el malestar en la ciudadanía “efectivamente yo perdí la guerra informativa (...) a través de los medios de comunicación, trataron de afectar mi imagen” así también, cuando es consultado por el periodista respecto a su percepción sobre si hubo injerencia de los medios de comunicación en su caída, responde: “Por supuesto que sí, eso fue evidente ¿Por qué? Porque en mi gobierno no se gastó dinero en publicidad”.

Otro caso de conflicto es el del expresidente Rafael Correa Delgado quien, desde el inicio de su primer periodo presidencial en 2007, durante la misma época en que Lucio Gutiérrez respondía a la entrevista previamente mencionada, pasando por el final de casi una década de su mandato e incluso hasta el día de hoy, más de dos años después de dejar la presidencia, ha librado una guerra sin cuartel en contra de los medios tradicionales de comunicación y los grupos de poder bajo los cuales estos se sustentan o sustentaban.

María Isabel Punín, Ph. D. en Comunicación y Periodismo, en un artículo para la revista “Razón y palabra” titulado “Rafael Correa y la prensa ecuatoriana, una relación de intrigas y odios”, refiere un conjunto extenso de hitos o puntos de quiebre en la relación tan conflictiva que la figura de Rafael Correa mantuvo en contra del periodismo, relación que durante muchas ocasiones fue tildada como un atentado a la libertad de expresión y objeto de cuestionamientos internacionales por parte de diversos organismos. La década

que duró el mandato de Rafael Correa es, sin duda, una de las más conflictivas, aunque no necesariamente la más sangrienta, en lo que respecta a las relaciones entre la prensa y el gobierno ecuatoriano. Desde demandas por daños a la moral, juicios a periodistas, hasta la firma de decretos que obligaban a ciertos grupos de poder, propietarios de televisoras, radiodifusoras y rotativas de prensa escrita, a retirar sus inversiones de paraísos fiscales; la incautación y la creación de nuevos medios de comunicación que mostraban un gasto considerado excesivo en publicidad.

Es importante, sin embargo, no olvidar la hegemonía que, desde el siglo pasado hasta mediados de esta actual década, mantenían los medios de comunicación. En este contexto la retroalimentación, la opinión ciudadana, canales alternativos de difusión y reportajes eran cuestiones más bien escasas y sujetas a los intereses de los entes públicos y particulares que se encontraban al mando de los distintos medios. En este punto es necesaria una mirada reflexiva sobre el cambio producido en el contexto de la comunicación.

Ante la modernización tecnológica, que hace cada vez más sencilla la transmisión y reporte inmediato de los sucesos, y considerando el amplio historial conflictivo entre los medios de comunicación y el Estado durante los primeros 17 años del nuevo milenio, llama la atención la nueva relación simbiótica que se admite haber observado entre estos dos y los grupos económicos, desde la llegada de Moreno a la presidencia y muy especialmente durante los procesos de protesta social acontecidos en el país en octubre de 2019.

Esta investigación tiene como finalidad conocer y analizar el proceso comunicativo desarrollado en la red social Facebook, por tres medios tradicionales: rotativo Late, emisora Cómplice Fm y canal de televisión Telerama frente a los medios alternativos: TvOro, Ecos del Cañar y Alternativa-Portal, durante las protestas del mes de octubre,

verificar el contenido de los mensajes emitidos, tanto por periodistas como por ciudadanos que, con un dispositivo móvil, se convirtieron en protagonistas, muchas veces inmediatos, del intercambio de contenidos informativos.

La importancia de esta investigación radica en el análisis sobre el público y su preferencia respecto a los medios de comunicación, cuando se trata de inclinarse por aquellos con líneas editoriales consideradas como tradicionales o hacia medios alternativos en la red social Facebook durante los fenómenos sociales que se produjeron en octubre de 2019. Además, y tomando en cuenta que la información puede ser generada desde diversos puntos, sin ser expuesta a filtros que eviten su tergiversación o los intentos de manipulación dirigidos a los receptores que no están conectados con los sucesos, resulta significativo conocer si estas formas alternativas, además de estratégicas, son confiables y veraces, puesto que, conectar al emisor y receptor de una manera inmediata y multilateral, puede modificar una opinión o sustentarla, además de orientar o inhibir la acción ciudadana.

Metodología:

La metodología de este trabajo considera un análisis a partir de los objetivos y las hipótesis, y se describe a continuación:

Objetivos:

Objetivo General

Analizar el contenido de los mensajes emitidos por parte de los medios tradicionales:

Late, Cómplice Fm y Telerama frente a los medios alternativos: TvOro, Ecos del Cañar y Alternativa-Portal en la plataforma digital Facebook durante las protestas del mes de octubre en el Ecuador.

Objetivos Específicos

Realizar un análisis del discurso de los mensajes más relevantes emitidos por los medios de comunicación durante el Paro Nacional.

Identificar el tipo de agenda noticiosa que utilizan los medios de comunicación al momento de compartir su información.

Indagar bibliografía actualizada para contribuir al contenido teórico de la investigación.

Hipótesis: los medios alternativos tuvieron más libertad para generar contenidos y al mismo tiempo ganaron más reputación pues sus contenidos eran más objetivos que los de los medios tradicionales.

Con esta idea en mente se aplicó un análisis cualitativo con un proceso deductivo-inductivo como metodología para el presente trabajo investigativo, partiendo de una visión general de la información sobre los eventos, para culminar en la revisión de detalles relevantes expuestos en las redes y el análisis de los hechos particulares, y proyectar las tendencias de comunicación ocurridas y que se prevén para el futuro. El presente trabajo tuvo un componente descriptivo utilizado para reflexionar sobre los sucesos posteados y reportados durante el Paro Nacional de octubre 2019, desde una perspectiva periodística. La comunidad virtual y el periodista fueron los actores principales dentro de esta investigación, para poder conocer sus diferentes enfoques y los múltiples ángulos del mensaje.

Como se mencionó, se llevó a cabo una investigación cualitativa para analizar los contenidos de los mensajes generados por parte de los medios de comunicación tradicionales y medios alterativos. Para lograrlo se analizaron medios de comunicación con distintas características, con el afán de contrastar la aplicación que estos medios

otorgan a las teorías del framing y la agenda setting. Nos enfocamos en la red social Facebook, espacio que se ha convertido en el principal medio de exposición de información.

Se consideró necesario aplicar entrevistas a periodistas que pertenecen a los medios seleccionados, los mismos que generaron contenido multimedia en días clave de las manifestaciones, para conocer sus puntos de vista sobre los hechos ocurridos.

Marco Teórico:

El presente Marco Teórico pretende una síntesis reflexiva sobre la comunicación: cómo era antes de la incursión en las nuevas formas de la tecnología, y cómo es hoy en día en los entornos de la era digital. Para ello se consideran dos teorías: la teoría del *framing* o encuadre y la teoría de la Agenda Setting.

La estrategia del *framing* o encuadre es parte de la sociología interpretativa que considera los acontecimientos o hechos como fenómenos intersubjetivos y se produce cuando el medio de comunicación encuadra las noticias seleccionando las mismas a partir de algunos puntos de vista, ya sea de parte del informante (el periodista) o de parte del medio de comunicación como tal, y el receptor; de este modo, la noticia se considera desde algunas perspectivas que van desde la causa de la misma, pasando por las definiciones o nivel de importancia, hasta condiciones de juicio moral, de este modo, la noticia no es el reflejo de la realidad sino se convierte en una consideración de los hechos, lo que deja clara evidencia de la condición de subjetividad. Humanes (2001) sostiene que:

“las noticias son una (re) construcción de los acontecimientos en forma de discurso, resultado de varios factores entre los que se encuentran los procesos llevados a cabo por los periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios (pág. 1).

En este sentido, el presente trabajo hará un análisis de cuánto de esta subjetividad, propia del recurso *framing* se puede encontrar en los mensajes emitidos por los medios de comunicación a través de sus cuentas digitales.

La segunda teoría que servirá para el análisis es la Agenda Setting, término utilizado por Mc Combs y Shaw en el año de 1972, que indica la acción aplicada por los medios de comunicación para gestionar una agenda de los titulares más relevantes en el acontecer

noticioso, de este modo el titular de primera plana será aquel que el medio determine como tal. Se encuentra aquí una clara polémica que podemos considerar para este estudio. La construcción de una agenda, para los medios tradicionales, era cuestión de la decisión del medio y esa decisión a su vez dependía de algunos intereses particulares (personales, políticos, económico, etc.). Con la aparición de las redes sociales, las decisiones sobre los titulares que se agendan para un noticiero ya no dependen únicamente de la decisión del medio, sino que tienen mucho que ver con lo que la audiencia – el consumidor de la noticia – determina como importante o relevante. En este trabajo trataremos de demostrar que establecer la agenda dentro de las redes ya no es tan aplicable como lo fue en los años 80 del siglo pasado, y cómo se adaptan los medios para poder conciliar tanto la agenda como el encuadre de la noticia.

Caben algunas reflexiones sobre términos teóricos que estarán presentes en este estudio en relación a la transformación vertiginosa de la comunicación. Saperas y Barrio (1998) reconocen a la sociedad de la información como “una estructura económica y de vida cotidiana que integra todo tipo de información como principal fuente de información y riqueza, de producción de conocimiento, de distribución de mensajes y, finalmente, de estrategia para la toma de decisiones” (pág. 31). Por otro lado, el término sociedad digital estará atravesando este estudio considerando que la información, hoy en día, está casi por completo asociada a este fenómeno, en función de la llegada de los dispositivos digitales a la vida de los seres humanos, sin consideración de condiciones sociales, culturales, económicas, étnicas, generacionales, etc. La mayoría de estudios sobre este aspecto hacen consideraciones sobre el tema, es el caso de Gustavo Cimadevilla (2009):

Las cifras, los relatos y las cuotas de optimismo tecnológico son, por cierto, crecientes. En los últimos años, por ejemplo, la tasa de incorporación de telefonía móvil en cualquiera de nuestros países ha seguido tendencia vistas anteriormente

para este tipo de dispositivos de contacto, lo que sobrepasa de manera clara la tradicional telefonía fija y atraviesa todas las clases sociales. Casi lo mismo podemos decir de Internet y su versión última de banda ancha y/o de acceso inalámbrico, pero acotada a cierto segmento social. (pág. 70).

Con las Tecnologías de la información y la comunicación se proyectan escenarios cada vez más complejos que se desarrollan con la misma inmediatez con la que se producen los acontecimientos humanos, de tal forma que los conceptos, los términos y las condiciones contextuales se transforman también en teorías que permutan con la misma velocidad. Por otro lado, la globalización de la información nos ubica en escenarios complejos y múltiples lo que hace casi imposible enmarcar teóricamente un estudio, sin embargo, hemos precisado este contexto teórico que ponemos a consideración del lector para reflexionar sobre los acontecimientos políticos de nuestro país en octubre de 2019, trataremos así de ubicar a los actores políticos y determinar desde qué postura teórica se manifestaron.

CAPÍTULO I: MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS

1.1 Comunicación e información

Llamamos medios tradicionales a los que nacieron en el sistema analógico, es decir, réplica o analogía, como son: la televisión, radio, teléfono, periódico y fax. También los podemos clasificar en aquellos que surgieron hace mucho tiempo y que los seguimos utilizando o nos mantenemos en constante interacción con estos. En los medios tradicionales mantenemos el proceso de comunicación básica, es decir: el emisor (medio) envía o transmite la información a los receptores (público), esperando un feedback complicado de medir y gestionar, debido a que no se puede medir, de forma precisa y simultánea, las interacciones a partir la simple transmisión.

Frente a los medios tradicionales aparecen los medios alternativos que tienen su origen en las plataformas digitales que poseen características como menor tamaño de los equipos para la transmisión, eficacia, precisión, estabilidad, entre otros. Los valores de transmisión de los medios digitales dependen de la capacidad de control de los mismos, por parte de los usuarios, lo que le otorga, a estos medios, más ventajas frente a los tradicionales. En los medios digitales el feedback es inmediato y se caracteriza por la interacción y colaboración entre los múltiples usuarios que están en la red, permitiendo medir y gestionar sus respuestas a través de los datos que van dejando a su paso por las plataformas digitales.

El paso de lo tradicional a lo digital se instaura en el consciente colectivo desde la primera década del siglo XXI reconocido como Televisión Digital Terrestre (TDT) entregamos el siguiente aporte de los autores Saperas, E.; Nicolás, M. M.; Polo, X. R. R.;

Humanes, M. L.; Moreno, Á.; i Lladó, C. M.; & Buelna, J. R. S (2011) manifiestan lo siguiente:

Con este nuevo sistema televisual se ha revolucionado irremediamente el medio televisivo, puesto que ha propiciado una nueva forma de ver y entender televisión, un estadio superior que supone dejar atrás, definitivamente, la idea de que es tan solo una oferta audiovisual alternativa o complementaria a la existente hasta hace poco tiempo. (pág. 140).

La comunicación es el camino para enlazar puentes de paz, armonía y organización en cualquier contexto y sirve para un constante progreso. A lo largo de los años, las sociedades han experimentado diversos avances en aspectos como las formas de vida, costumbres, valores, educación y, sobre todo, en las formas de comunicarse, por tal motivo, nos centraremos en analizar aspectos esenciales de la comunicación y el trato que se da a su unidad más básica: la información, profundizando en una forma adaptada a los nuevos contextos, con su respectiva importancia en la sociedad moderna y un manejo particular de la información que requiere un análisis en relación a su uso en los medios de comunicación tradicionales y alternativos.

En la actualidad, la información sobre los sucesos que se generan alrededor del mundo puede obtenerse de una gran variedad de medios de comunicación masivos denominados “mass media” en inglés, sean estos convencionales o alternativos. No obstante, mientras los medios de comunicación tradicionales están en pleno proceso de migrar sus contenidos, información y plataformas hacia formatos digitales, los periodistas empiezan, por su cuenta, a generar su propio contenido multimedia en plataformas virtuales, implicando que el periodista moderno no necesariamente deberá estar vinculado a un medio: prensa, radio o televisión, para generar información ya que solo con compartir la misma en las redes sociales, logra captar la atención de la comunidad con el reporte de

diversos hechos que se producen en el día a día.

Con esta premisa es necesario empezar por conocer cómo definen algunos teóricos a la Comunicación, de esa forma podremos establecer un punto de partida. El escritor Costa (2015), sobre la comunicación, afirma lo siguiente “Poner en común, transmitir, compartir, modo de acción, con los demás individuos y con el entorno: la comunicación es una fuerza activa de energía débil, pero capaz de desencadenar efectos de gran potencia, incluso física, material” (pág. 10).

La Comunicación nos ayuda entonces a establecer vínculos de interactividad con las demás personas, es vital para un proceso de adaptación, de cambio y de organización. Renó y Renó, presentan un concepto sencillo de manejar sobre ésta: “La comunicación ha sido, es y será la forma más importante de enviar y recibir información, independientemente del medio que use, especialmente en el periodismo” (2017). Con el desarrollo tecnológico, hemos dado paso a nuevas formas de comunicar, los “mass media” Con el desarrollo tecnológico, hemos dado paso a nuevas formas de comunicar; con los “mass media” o medios masivos de comunicación se ha logrado cobijar a un número importante de miembros de la comunidad humana lo que ha permitido abarcar también otros aspectos del desarrollo social como la educación, la política, la cultura en general.

Tiempo atrás, los medios de comunicación lograban acercar a las personas, disminuir distancias, derrumbar muros en el imaginario de la gente, escuchar y pensar en esa persona a la que no se podía ver. Sin embargo, con la implementación del internet y los nuevos medios, se logró extender puentes que sobrepasaban los detalles antes mencionados, enlazando una comunicación directa, compartiendo momentos únicos gracias a la fusión de estos dos recursos.

En la actualidad hablamos de un progreso total en la manera de comunicarnos debido a los grandes avances evidenciados en la evolución constante de la web. Ahora bien, una de las preguntas más comunes al momento de hablar de comunicación es: ¿Qué comunicamos? Y al respecto se entregan diversas respuestas que llegan a un mismo punto, la palabra “información”, pero ¿qué significa información? Ortega (2013) puntualiza:

El sentido común nos indica que desde hace varias décadas la palabra información es un vocablo imprescindible en prácticamente todo tipo de contexto situacional o disciplinario. En el uso cotidiano es un hecho que el término es polisémico, o bien asume funciones de sinónimo de modo indiscriminado. Sin embargo, este nivel de léxico indiferenciado es el que se debe rebasar (pág. 145).

El término información desplegó diversos significados con el tiempo, específicamente, en el campo de la comunicación, la palabra se acopló al contexto en el cual se pretende manifestar un hecho o un acontecimiento social entendido como relevante y que será transmitido en un medio como radio, prensa o televisión. En la actualidad, la incorporación de las nuevas plataformas digitales, denominadas redes sociales, ha colaborado para una comunicación más cercana, pero antes veamos un concepto relativo a las redes sociales, Ledo (2011) aporta con el siguiente concepto:

Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc. Pero aún más útil que tan solo el intercambio de fotos, videos o mensajes, es la creación de otra clase de redes sociales, aquellas que tienen como fin el apoyo y la difusión de diversos temas (pág. 133).

Ahora que hemos delimitado estos dos conceptos esenciales para poder comprender la importancia del estudio, vamos a dirigir la mirada al antes y después de los medios de comunicación, mismos que tienen gran protagonismo en la actualidad. Se empezará por definir aquel que tiene la mayor trayectoria a lo largo de la historia, y que en la actualidad vive un proceso de articulación entre su modelo de comunicación y programación, y lo digital.

La prensa es, sin duda, uno de los medios de comunicación más antiguos. Conocida, al inicio de su trayectoria en Francia, como gacetas, a partir de la década de los años sesenta empieza a ser impreso de forma semanal. La prensa debía ser un medio que conecte los hechos que se generaban en el mundo con la sociedad, sin embargo, no sucedió así debido a diversos sucesos históricos, entre ellos la manipulación de la información como sucedió en la Segunda Guerra Mundial, y luego hasta resolver la crisis que hoy por hoy enfrenta este medio. Rubio (2009) comenta acerca de la posible muerte de los periódicos:

La temática de la posible muerte de los periódicos impresos se puso de moda con la publicación del libro de Philip Meyer titulado *The vanishing newspaper*, donde afirma que, si se mantiene la actual tendencia del consumo de los periódicos en el mercado norteamericano, el último periódico impreso se publicará en el año 2040. (pág. 70).

Los medios digitales en la actualidad presentan mayor y mejor información frente a un medio tradicional. Con la implementación de las redes sociales y las nuevas herramientas digitales para comunicar, se busca sustituir lo que en un momento fue sin duda importante, el papel, frente a lo digital. Además, debemos tener en cuenta que las sociedades buscan actualidad e innovación al momento de seguir una noticia, debido a esto el periódico impreso pierde su importancia en la comunidad.

La radio por otro lado nace a principios del siglo XX, por distintas coyunturas que en el continente europeo se iban generando; el comercio y la estrategia militar, detonaron múltiples argumentos para una evolución radial. Lewis y Booth (1992) en la obra “El medio invisible”, comparten lo siguiente:

A partir de la creación de la primera emisora, denominada KDKA, en Pittsburg, Estados Unidos, en 1920, la radio configuró tres líneas básicas de evolución: comercial, pública y comunitaria. El desarrollo de estas tendencias se hizo de acuerdo con las circunstancias especiales que dieron origen a la radio en cada país o continente. Mientras en América se impuso el modelo comercial, en Europa la radiodifusión pública ejerció un mayor liderazgo y, como una vía alternativa a estas opciones, en muchas regiones se desarrolló la radio comunitaria (pág. 32).

Desde que salió la primera radiodifusora ha venido convirtiéndose en uno de los medios más importante para el proceso comunicativo. En la actualidad, podemos decir que la radio, ha empezado con el proceso de migrar su contenido, programación y variedad a una plataforma totalmente diferente, más interactiva y fácil de usar por las personas que acompañan a los emisores, adaptándose de forma más o menos correcta a un nuevo modelo de comunicación.

De forma casi paralela, otro de los medios de comunicación que nació en la década de los años noventa fue la televisión, sin duda alguna al momento de su aparición se la utilizó para fines comerciales, luego de lo cual, y tras el estallido de la Segunda Guerra Mundial, la evolución de este medio se vería estancada por un periodo de tiempo.

Etimológicamente el término televisión, compuesto por dos partículas “tele” de origen griego que significa: “distancia” y “visio” de origen latino que significa: “visión”, el concepto, para muchos autores, está profundamente ligado con el de video, no obstante, Pérez (2002) afirma que es necesario entender a la misma, específicamente como la:

“Generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento (...) Conviene distinguir entre el concepto de televisión y el de vídeo. Este último se refiere únicamente a la imagen, ya sea fija o en movimiento, sin incluir el sonido u otros servicios” (pág. 51).

Actualmente la televisión ha sido uno de los medios de comunicación que ha requerido, casi obligatoriamente, adaptar su modelo de comunicación a los grandes procesos de cambio, pasando desde su contenido, hasta su modelo de negocio, estos factores, sin duda alguna, han afectado su historia.

Con esta reflexión sobre los medios de comunicación y su evolución, es importante conocer cómo ha sido el desarrollo de los medios prensa, radio y televisión en el Ecuador. En la historia del país, los medios de comunicación experimentan su origen y desarrollo con la característica principal de establecer una línea directa de diálogo con las autoridades que llegan al poder. Revisemos entonces el desarrollo de la prensa, radio y televisión en el territorio ecuatoriano.

En el Ecuador, aproximadamente en el siglo XVIII, debido a las constantes agitaciones sociales, provocadas por élites criollas se empezó a conversar sobre un proceso de comunicación claro, que los lleve a garantizar su desarrollo económico, latifundista y comercial, al tiempo que les permita tener participación en el poder político. A continuación, colocamos un extracto aportado por Ayala (2012), sobre el primer periódico en el país:

(...) Primicias de la cultura de Quito, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795),
(...) De este modo, Quito se unió, un poco tarde, al reducido grupo de capitales americanas que tuvieron periódico en tiempos coloniales. Lo hizo cuando ya en Europa, especialmente en Inglaterra, la prensa periódica estaba ya firmemente

asentada. (...) Tenía un formato pequeño de “un cuarto”, como se llamaba, con un promedio de dieciséis páginas. Anunció que aparecería cada quince días. El periódico, obviamente, no estaba destinado a divulgar noticias, que podían conocerse de un día para otro, sino a publicar textos de opinión, destinados a fomentar los intereses locales y a promover tesis. Contenía ensayos sobre cuestiones filosóficas, políticas, literarias y de promoción económica; discursos, cartas y también piezas más cortas e inclusive unos pocos anuncios. (...) (pág. 5).

La prensa ecuatoriana actualmente se enfrenta a la urgencia, cada vez más ineludible, de transformar y adaptar de manera efectiva su contenido a los paradigmas modernos de la comunicación, lo cual obviamente es arriesgado, pero necesario, de lo contrario, no podría asegurar su continuidad pues irónicamente son estos mismos nuevos paradigmas los que ponen su vigencia en tela de duda.

Por otra parte, la radio en Ecuador, es el medio de comunicación que en la actualidad goza de mayor vigencia, debido a su efectividad en la adaptación de su programación, contenidos y formatos a lo digital. Su importancia radica, desde años antes, en el hecho de poder escuchar, sentir e imaginar que estamos junto al locutor, y por intermedio de éste, llegar a la familia o a las personas importantes que están lejos, sentirnos fuertes traspasando fronteras y derrumbando muros.

Años atrás, cuando el Ecuador era conocido como un país agrícola, la misión de hacer radio, era sencilla, fácil, sin duda la responsabilidad radicaba en saber el qué se va a transmitir y qué se desea compartir con la gente. Tiene su origen aproximadamente en el año de 1929, con el surgimiento de la primera radiodifusora del país, que en ese entonces recibió el nombre de Radio El Prado y se ubicó en la ciudad de Riobamba. Un aporte, que nos entregan Gehrke, Lizarago, Noboa, Olmos y Pieper (2016), respecto a los primeros tiempos de la radio en el país, nos dice:

La primera radioemisora de Ecuador fue radio El Prado, fundada en Riobamba, comenzó sus emisiones en 1929. En la década de 1930, los ecuatorianos escuchaban sobre todo Ecuadoradio en Guayaquil y HCJB La Voz de los Andes, una emisora evangélica fundada en 1930 en Quito. A fines de la década de 1940, la radio vivió su apogeo como medio. Sin embargo, la era dorada de la radio registra un capítulo trágico en Ecuador. El 12 de febrero de 1949, Radio Quito emitió una versión en español del clásico de H.G. Wells, La Guerra de los Mundos. La adaptación narraba la invasión ficticia de marcianos a las Islas Galápagos y, luego, a las afueras de Quito (pág. 10).

El hecho comentado al final del aporte es importante, la comunidad tenía, y aún hoy, tiene puesta la confianza en los medios de comunicación; lo que se escucha, tuvo y tiene una marcada influencia en lo que creo, pienso y siento. Esta adaptación de la novela H.G. Wells, La Guerra de los Mundos, causó una fuerte influencia y dio como resultado la quema inmediata de Radio Quito, por haber generado en su audiencia frustración y miedo tras haber depositado su confianza en el medio.

Conocer la historia del origen y desarrollo radial de un país como el nuestro genera incertidumbre al contrastarlo con el proceso que hoy por hoy ha tenido que enfrentar este medio de comunicación para mantener activa su señal y, por supuesto, el interés de sus radioescuchas, los retos y la necesidad de innovar evolucionan a la par del contexto que rige la vida en sociedad.

Es necesario dar una rápida revisión al medio de comunicación que marcó un antes y un después en la vida de los ecuatorianos y ecuatorianas, su programación diversa, los nuevos formatos dentro de la comunicación y las técnicas trazadas para lograr un equilibrio en sus transmisiones. Anteriormente, mencionamos que la televisión es un medio de comunicación tradicional, que facilita la transmisión y recepción de imágenes

en movimiento, acompañado del sonido. Nos permite romper esquemas mentales, sobre: cómo es el mundo, qué pasa en diversos lugares y posibilita tener viajes inesperados. Sin duda alguna, nos acerca al mundo, permitiéndonos conocer paisajes, tradiciones, culturas, eventos y hasta la forma de educación de otros países. Revisemos entonces cómo surgió la televisión en el territorio ecuatoriano.

La historia de la televisión como medio de comunicación en el territorio ecuatoriano, se genera aproximadamente en el año de 1959, con el impulso y la llegada del ingeniero Gifford Hartwell de origen norteamericano. La historia menciona que encontró un equipo de comunicación abandonado en las bodegas de la empresa General Electric en Estados Unidos. En su afán de lograr que el equipo funcionara correctamente, lo arregla, de forma parcial, en el territorio estadounidense para luego traerlo a Ecuador y empezar a trazar el camino hacia una nueva forma de comunicación.

Según las investigaciones, se habían desarrollado distintas ferias y eventos para dar a conocer este nuevo hallazgo. A continuación, mencionamos el siguiente aporte de los autores Ortiz y Suing (2016):

Para mostrar las posibilidades que ofrece una estación de televisión, la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador solicita a HCJB que se aproveche la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador, realizada el 10 de Agosto de 1959 en las instalaciones del Colegio Americano de Quito. Ahí, durante los veinte días del evento, se elaboró un circuito cerrado de televisión: sin duda, un acto importante para exponer y fortalecer la novedad entre los ciudadanos (pág. 138).

Poco después, ya entrada la década de los 60, empezaron las transmisiones en blanco y negro, con difusiones en la ciudad de Quito, Canal 2, para posteriormente cambiar de lugar las transmisiones, mudándose a Guayaquil donde, por diversos conflictos en la transmisión, se vieron obligados a cambiar la frecuencia de Canal 2 al Canal 4. Un dato

a tener presente es que en el año de 1964 se instala la primera antena de televisión lo que a lo largo de las décadas otorgó una notable mejora en la transmisión.

Esta corta revisión, permite una mirada breve, a través del tiempo, para entender el contexto del origen de los medios de comunicación en nuestro país y obtener antecedentes sobre la implementación y los resultados que generaron en el pueblo ecuatoriano, además de poder trazar una línea de tiempo que permita contrastar el antes y el ahora entre cada uno de ellos.

1.2 La Web: evolución

A lo largo de los años la tecnología ha ido desarrollando actualizaciones constantes en diversos campos de la ciencia, el conocimiento y la educación. La web es uno de los ejemplos más brillantes de la evolución tecnológica, gracias a esta particular herramienta se desarrollan cambios como: acercar familias, abrir fronteras y derrumbar distancias. La web en el campo tecnológico está generando diversas formas de presentación y funcionamientos. Dentro de la evolución de la web encontramos las siguientes: la web 1.0, 2.0 y 3.0 que busca desarrollarse por completo.

La web 1.0, denominada también web primitiva, fue generada alrededor de los años 90. Inició como un navegador sencillo, cuya meta era lo académico, presentaba múltiples desventajas, entre ellas, falta de actualización de la información, solo se permitía la lectura y la comunicación que generaba era unidireccional, no permitía una interacción o la posibilidad de contribuir con su actualización. Un artículo publicado por Latorre (2018) aporta la siguiente definición sobre la web 1.0:

La web 1.0 la utilizan personas conectadas a la web utilizando Internet y es de solo lectura y el usuario es, básicamente, un sujeto pasivo que recibe la información o la publica sin que existan posibilidades para que se genere la interacción con el contenido de la página (...) Esta web primitiva es estática,

centralizada, secuencial, de solo lectura, y es no interactiva. Sirve para utilizar el correo electrónico, navegadores, motores de búsqueda, etc. (pág. 2).

La web 1.0 fue el primer modelo que la sociedad conoció, con una interfaz sencilla, poco atractiva y, sobre todo, en el campo de la comunicación no posibilitaba el feedback entre los emisores y receptores.

Con la constante evolución de la tecnología, la web 1.0 empezó a verse obsoleta, ya no satisfacía al usuario el solo colocar información, los internautas deseaban también compartir sus experiencias, sucesos y acontecimientos del día. Como respuesta a esto, aproximadamente en el año 2004, surge una nueva web, conocida como 2.0, acaparando características primordiales de los seres humanos para lograr una buena comunicación como el dinamismo, la interactividad, la lectura y la escritura, favoreciendo entonces no solo el trabajo individual sino el colaborativo.

La web 2.0, denominada también web social, dio origen a nuevas formas de comunicación, la posibilidad de que los usuarios sean los que generen y compartan información. Con la utilización constante de esta web, aparecen una infinidad de servicios, plataformas educativas, redes sociales, blogs, wikis, foros, etc. Posibilita la conexión directa con amigos y familiares, lo que propició también la posibilidad de estar al alcance de todos. Como se menciona anteriormente esta nueva web, permitió crear plataformas interactivas y con ello nuevos modelos de comunicación, lo tradicional era amenazado seriamente por lo actual, inclusive el tradicional modelo de comunicación emisor-receptor cambiaría, tal como lo menciona Herreros (2008):

Frente a los modelos tradicionales, los emisores y receptores se intercambian los papeles en unos procesos interactivos. Es más, dentro de los modelos de comunicación interactivos, los usuarios de las redes sociales adquieren unas dimensiones de interrelaciones entre todos los participantes en igualdad de

situaciones. La mediación técnica se hace más compleja. Se da entrada a una dimensión expresiva y discursiva multimedia con la integración de los hipervínculos de los contenidos, la navegación y las búsquedas y la penetración en un ciberespacio y en un cibertiempos. (pág. 353).

La web 2.0 es una de las más reconocidas debido a los beneficios que brindó en su momento. Generar contenidos y compartir con miles de cibernautas era una novedad. La comunidad sería capaz de expresar su pensamiento frente a algún hecho de relevancia y darlo a conocer a los demás.

La web 3.0, llamada también web semántica, aparece por primera vez en el año 2006, sin embargo, alcanza su auge en el año 2010. Destaca el hecho que esta web da un salto grande hacia el campo de la inteligencia artificial, debido a que trata de personalizar la búsqueda de un usuario y convertirla en una mejor experiencia. Ahora bien, el término semántico se utiliza por el hecho de que facilita el acceso a datos filtrando automáticamente resultados y entregando precisión en cada búsqueda.

Con la web 3.0, las comunidades virtuales empezaron a desarrollarse y a adaptar su interfaz a un modelo útil y fácil de manejar. Esta web permite también al usuario conectarse desde cualquier dispositivo haciendo que su experiencia sea aún más masiva. Alicia Ramos y Jesús Ramos (2014) respecto a la definición de la web 3.0 nos dicen que:

“La web semántica es una web extendida, dotada de mayor significado en la que cualquier usuario en internet podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida y sencilla gracias a una información mejor definida” (pág. 6), además de personalizable.

También se debe mencionar que la información está ahora al alcance de un clic y resulta más fácil de encontrar, ante esto se vuelve prioritario filtrar el tipo de datos que

obtenemos en una búsqueda, de manera que se nos permita acceder a un resultado que concentra lo actual y lo verificado.

1.3 Teorías de la comunicación.

Es importante mantener una visión clara de qué se va a revisar en este estudio, para ello, las teorías de la comunicación no pueden pasar desapercibidas, gracias a los estudios planteados podemos tener una visión más amplia de lo que hoy en día significa realizar una investigación en el campo de la comunicación. Dos teorías se aplicarán para ello, la teoría de la Agenda Setting y la teoría del encuadre o más conocida como framing, que nos van a permitir realizar reflexiones y conclusiones al momento de observar desde qué perspectiva informan los medios de comunicación.

1.3.1 Teoría de la Agenda Setting.

La teoría de la agenda setting o conocida también como teoría del establecimiento de la agenda, basa su concepto en los efectos que provocan los medios de comunicación en la audiencia o público en general. Si nos ponemos frente al televisor, a la prensa o radio, y nos preguntamos el simple hecho de cómo están informando o por qué nos dan a conocer esos sucesos frente a otros que están sucediendo, nos daremos cuenta que nos llegan ciertas afirmaciones que difícilmente podemos contestarnos. Los medios de comunicación no transmiten una noticia sin antes conocer el impacto de esta, es decir, los temas de mayor relevancia serán los primeros en ser ubicados dentro de la programación y los que carecen de interés, cerrarán el día.

El principal cuestionamiento de la agenda setting es la manera en cómo la audiencia entrega su atención a la noticia y por tanto el nivel de percepción que le llega sobre un hecho particular. El medio de comunicación tiene influencia directa en la otorga

relevancia a un hecho frente a otro, complementamos la idea con el aporte de Sádaba y Virgili “De ahí la importancia de que un tema esté presente en la agenda, puesto que su mera presencia marca prioridad de intereses: lo que aparece en la agenda tiene preferencia sobre lo que no esta” (pág. 189).

En la actualidad podemos decir que los nuevos medios de comunicación que han surgido con el desarrollo de la web 2.0, presentan en su contenido a la agenda setting, es un nuevo mundo en donde sin duda los teóricos querrán descubrir su aplicación. Finalizamos mencionando que, gracias al desarrollo tecnológico, no solo los medios pueden generar noticia, hemos observado a los políticos estar inmiscuidos en esta nueva faceta de redes y sin duda son los primeros en generar noticia. Su importancia esta centralizada en el poder que se entrega a los ciudadanos de construir sus propias coberturas, dejando a un lado a los medios tradicionales, construyendo nuevos caminos por donde circula la información y a su vez generando una nueva agenda.

1.3.2 Teoría del Framing

La teoría del Framing o también conocida como la teoría del encuadre basa su importancia en el enfoque que deseamos dar a la noticia, utilizando herramientas diversas según nuestro objetivo planteado al momento de informar un hecho. Los medios de comunicación tradicionales, sin duda alguna, la utilizan al momento de emitir su programación, debido a los valores institucionales que mantienen en su esencia y la base ideológica a la que pertenecen.

Definamos entonces qué es el framing y cómo se lo puede llegar a entender en lo social, según el aporte de Aruguete (2011) “Los frames son herramientas fundamentales para transmitir informaciones: aumentan las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los eventos y terminan transformando la forma de pensar del público

sobre un asunto” (pág. 70), por lo tanto el medio de comunicación, al momento de compartir su información, deberá ser lo más transparente posible, sin la intención de persuadir el pensamiento de la ciudadanía.

Para poder diferenciar entre las dos teorías establecidas, debemos indicar que la Agenda Setting se la propone como una teoría enfocada al análisis de los efectos en la audiencia, a través de la relevancia de las noticias presentadas, únicamente se categoriza la noticia desde la más relevante hasta la que no debería aparecer en el medio. En comparación a la teoría del framing que decimos es la selección de diversos sucesos de la realidad a los que se les otorga una alta carga de importancia a partir de lo cual se intenta moldear la atención de la ciudadanía.

1.4 Redes Sociales más utilizadas en el mundo

Anteriormente, mencionamos que las redes sociales son espacios de internet en donde se evidencia una clara interacción social. Diversas personas conviven e interactúan entre sí publicando y compartiendo diferente información, profesional, personal e inclusive privada con la finalidad de dar a conocer su diario vivir, su pensamiento y sus creencias sobre algún tema, fenómeno o hecho.

Dentro de la investigación realizada, encontramos unas traducciones que aportan a comprender sobre como definen diversos autores a las redes sociales, Aguirre (2011), menciona lo siguiente:

Por ejemplo, para Streeter y Gillespie: “Una red social puede ser definida como cualquier conjunto limitado de entidades sociales conectadas.” (1992: 202), en tanto que para Knoke y Yang: “Una red social es una estructura compuesta por un conjunto de actores, donde algunos de ellos están conectados por un una o más

relaciones” (2008: 8). Por su parte, Wasserman y Faust definen a una red social como “un conjunto finito de actores y la relación o relaciones que los vinculan” (1999: 21). La traducción de las 3 definiciones es mía (2011).

Es importante recalcar los factores comunes de las tres definiciones; conexión, relaciones y actores, palabras que son utilizadas constantemente, pero que sin duda aportan para comprender que las redes sociales tienen influencia directa en una comunicación más cercana y abierta enlazando puentes de comunicación con personas de distintas sociedades.

Ahora bien, nuestra definición como redes sociales es la siguiente: las redes sociales son espacios construidos a partir de la evolución constante de la Web, permite al individuo que forma parte de una comunidad física, que construya una nueva comunidad en “forma digital” a partir de sus preferencias, metas y sueños, que muchas veces serán compartidas con otras personas con las que tienen un cierto grado de similitud, buscando su respaldo y empatía, sin mencionar además, un aprendizaje constante de las experiencias compartidas entre ambos, generando de esa manera un vínculo fuerte y pueden incluir a otras que no las tienen.

Revisemos ahora cuál fue el origen de las redes sociales, según García (2015) quien menciona que:

El origen de las redes sociales se remonta a 1995 cuando Randy Conrads creó el sitio classmates.com para recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de colegio, instituto o universidad. Aun así, la primera red social identificada como tal en una web comenzó su andadura en 1997 en Estados Unidos y se llamó Sixdegrees.com (pág. 189).

Sixdegrees aparece en el año de 1997 se la considerara como la pionera en el campo de las redes sociales. Su creador Andrew Weinreich diseñó una especie de portafolio

donde facilitaba a los usuarios la posibilidad de crear perfiles, además de generar su lista de contactos de amigos, conocidos o familiares. Según López del Paso (2015), Weinreich se basó en la Teoría de los Seis Grados de Separación, para dar adoptarlo al nombre de su empresa, además la teoría menciona llamada de los seis grados, menciona que, existe un sujeto que tiene cierto un grado de familiaridad con otro, y entre ellos logran formar una especie de cadena de conocidos que no sea mayor a seis personas (págs. 75-76). Esta red social finalmente desapareció en el año 2000, dejando abierta la puerta para nuevas plataformas.

Realizando un recorrido cronológico se encuentra a Friendster living the game en el 2002, una red social diseñada con fines de diversión, que atrapa a las personas adictas a los videojuegos, actualmente no es una de las más populares en el mercado. En 2003 empezaría una trayectoria de redes sociales que, hasta el momento han buscado seguir entregando su servicio a la comunidad como los son: Myspace y Lynkedin, denominadas como redes sociales con tintes formales o mejor dicho profesionales. Myspace es una red social fundada alrededor del año 2003, podemos denominarla como red musical, en donde músicos de todo el mundo sean independientes o populares pueden compartir sus creaciones, comercializar con ellas e incrementar su popularidad, con el paso del tiempo nuevas plataformas fueron entregando diversos servicios y perdió su vigencia, actualmente se mantiene, pero no es la más utilizada.

Si hablamos de una red social formal que nos brinde la facilidad de encontrar profesionales para la empresa, debemos dirigir la mirada a Lynkedin creada en el mismo año que Myspace, pero con una suerte diferente debido a su capacidad de adaptación. Lynkedin, en la actualidad, continúa siendo la red social absoluta al momento de captar usuarios interesados en buscar empleos, debido a que permite colocar referencias personales, habilidades y estudios realizados, con la finalidad de que empresas, negocios

o centros educativos de todo el mundo puedan contratar a su empleado idóneo y a su vez el empleado sienta que escogió el mejor trabajo.

En el año 2003 también apareció Hi5, una red social que gracias a su variedad e interactividad logró captar la atención de diversos usuarios, además, con la inclusión de juegos, audios, videos e imágenes en su plataforma, logra sostenerse en la tendencia. Luego de un tiempo los usuarios solicitaban novedades, interactividad y nuevas formas de comunicación, algo que Hi5 no logró cumplir, evidenciado una clara incapacidad de adaptación a los nuevos escenarios. Al mismo tiempo que sucedía dichas problemáticas, apareció Facebook, sin duda la red social que continúa vigente, ha pasado 18 años desde su nacimiento y continúa siendo la red social con más cantidad de usuarios en el mundo.

El origen de Facebook se remonta al año 2003, al inicio surge como una idea educativa, pues era una red social que se manejaba dentro de la Universidad de Harvard, conocida como Facemash.com una plataforma digital que recopilaba los nombres y las fotografías de los estudiantes de la universidad, sin embargo, dejó de funcionar por los constantes llamados de atención a respetar la privacidad de los estudiantes. Luego de un año, su creador Mark Zuckerberg empezó a trabajar en el proyecto que revolucionaría la forma de comunicarse con las personas. Actualmente la plataforma cuenta con 2.740 millones de usuarios activos en la red.

En el año 2005, surge otra plataforma especializada en guardar contenido multimedia, más conocida como YouTube, tiene su fundamento en ser una especie de base de datos multimedia a la que pueden acceder usuarios de todo el mundo, que buscan información específica como no. Lo más interesante de la plataforma es su contenido variado y sin duda lo que ha empezado a surgir esta última década, los famosos generadores de contenido o conocidos también como YouTubers, La temática de contenido que se permite subir a la plataforma es diverso, puede ser de entretenimiento, educativo,

formativo, cultural, etc. Actualmente la plataforma cuenta con 2.291 millones de usuarios en la red.

En el año 2006, surge una red social especializada en entregar noticias formales de relevancia para el mundo, la misma permite crear un usuario e interactuar con personas del mundo, compartir información, replicar información y comentar. Twitter es la red social que busca entregar información detallada, concisa y veras, la política de Twitter se basa en la redacción concreta y sencilla, de tal manera que se puede compartir lo más relevante del día. La utilizan políticos para exponer su ideología sobre algún tema en específico. Actualmente la plataforma cuenta con 353 millones de usuarios en la red.

A partir del año 2009, aparecerá una red social, aplicativo diferente que sin duda evolucionó la mensajería y comunicación entre personas. WhatsApp, fue creado en el 2009 por Jam Koum, aproximadamente en el 2014, es vendida a Facebook. Con respecto a WhatsApp, su funcionalidad sin duda revolucionó el envío de mensajes, debido a la capacidad de compartir imágenes, videos, audios y tenerlos como respaldo. Actualmente la red social cuenta con 2.000 millones de usuarios quienes ingresan a la aplicación de manera diaria.

En el año 2010, aparecerá la red social Instagram, en sus inicios la plataforma era conocida como Burbn, consistía en ser una aplicación para registrar los lugares que visitabas con el valor agregado de compartir fotografías de dichos lugares con su distinta ubicación, sin embargo, resultó una plataforma compleja de manejar. Posterior a la aplicación se dan cuenta que lo más atractivo de Burbn eran las fotografías, deciden eliminar la estructura de la aplicación salvando las imágenes. Luego de eso lanzan Instagram con la temática directa de ser una red social especializada en fotografía. Luego de un tiempo, añaden a la aplicación la posibilidad de crear historias, que de por sí, era

una función similar a la de Snapchat. Actualmente la red social cuenta con 1.000 millones de usuarios quienes están activos en la aplicación.

Sin duda con la evolución de la web, ha permitido que diversas redes sociales tomen forma, sea conocidas y que los consumidores empiecen también a producir contenido en estas.

1.4.1 Redes Sociales más utilizadas en el Ecuador.

Los siguientes datos que presentamos a continuación son sacados del medio de comunicación El Comercio.com, según su plataforma indica los siguientes resultados:

Según la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos, más conocido como INECE, en el año 2019, las redes sociales que han estado en el diario vivir de los ecuatorianos y ecuatorianas, son: Facebook utilizada aproximadamente en un 55,4% por los ecuatorianos que se conectan a través de un dispositivo electrónico. La segunda red social más utilizada por la ciudadanía es WhatsApp con un promedio de 52%, le siguen las redes sociales como Instagram con un 18% y YouTube con 15%.

1.5 Prosumidor.

Nos embarcamos hacia una nueva temática y de esa manera poder conectar con todo lo que hemos manifestado con anterioridad. Decimos entonces que el término prosumidor asoma gracias al desarrollo de la Web, siendo la Web 2.0 madre de la expresión expuesta, pero cómo podemos entender a esta palabra, Marshall McLuhan es el autor del término quien pudo empezar a definirlo, sin embargo, fue Alvin Toffler (1980), explica que:

Durante la primera ola, la mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse prosumidores. Fue la revolución industrial lo que, al introducir una cuña en la sociedad, separó estas dos funciones y dio

nacimiento a lo que ahora llamamos productores y consumidores. (págs. 171-172).

Actualmente los prosumidores tienen influencia directa en la actualización de las wikis, los blogs, páginas sociales, etc. Debido a que están en constante actualización con la información. La acción de escribir un blog, grabar un video, compartir una imagen, crear una Fanpage, años atrás era sin duda complicado por el acceso a la tecnología, sin embargo, con las nuevas realidades, se empezó a marcar un antes y un después. Podemos decir que actualmente hasta los niños de escuela, jóvenes de colegio pueden llegar a convertirse en generadores de contenido e información.

Sin duda estas nuevas realidades no conocen los jóvenes, ellos centran su atención en generar contenido para que otras personas, amigos, amigas, compañeros y familiares celebren sus logros. Ellos concentran su atención en la fama que pueden tener, en ser populares en su círculo interno y externo buscando la aprobación de sus contenidos. No saben que son capaces de generar contenidos que lleguen afectar la intimidad de los demás, e inclusive la de ellos mismo. El prosumidor tiene que tener la visión clara de que contenidos debe generar y compartir, no hacerlo por tener una mayor popularidad o aceptación en los demás.

Los prosumidores tienen un gran reto en sus manos, primero, darse cuenta de que son capaces de entregar información adecuada, oportuna, más allá de los medios de comunicación, debido a que tienen campo libre para poder investigar a fondo un hecho. Las redes sociales entregan herramientas para poder navegar en ellas de forma responsable. Como sociedad podemos consumir y generar información o contenido, a pesar de ellos, actualmente, son pocos los que sabiendo sus riesgos se lanzan hacerlo. Vivimos en una época en donde la información la tenemos al alcance de un solo click,

pero es necesario saber consumirla y verificarla de manera adecuada, recordemos que no todas las personas realizan un correcto ejercicio de producir lo que educa y construye.

Encontramos un concepto que define en lo que el prosumidor debería fundamentar su esfuerzo, según Sánchez Carrero y Contreras Pulido (2012), mencionan:

Frente a las brechas tecnológicas, las brechas en la participación y la utilización de las tecnologías como «herramienta de poder por parte del poder», surge el prosumidor, que conoce cómo se realizan los medios y las mediaciones, que exige el lugar que se ha ganado para ejercer una ciudadanía vigilante ante las injusticias. Solo las políticas encaminadas a implantar una verdadera y eficaz alfabetización mediática y digital logrará el empoderamiento del ciudadano en la era digital.
(pág. 80)

Resulta interesante el aporte de mantener a una ciudadanía expectante, siendo participe de cada movimiento que se da, de que logro que se consigue, de cada demanda que se grita, de cada sueño que se cumple. Como ciudadanía no podemos quedarnos en el hecho de recibir la información y no actuar, más aún si no recibimos la información completa y transparente, debemos ser quienes nos convirtamos en generadores de la misma, entregar a los demás lo que sucede realmente. Debido a ese motivo, surgen los llamados Periodistas Ciudadanos, que analizaremos en el siguiente capítulo.

1.6 Periodismo Ciudadano.

Para poder entender el concepto de Periodismo Ciudadano y su influencia en la actualidad, debemos enmarcarnos en una definición sobre lo que significa el periodismo, es así que García y Montoya (2006) mencionan una forma interesante de clasificar al periodismo:

Inicialmente, el Periodismo 1.0 se limitaba a traspasar el contenido habitual de los medios tradicionales, fundamentalmente prensa escrita, desde los sistemas

analógicos a los soportes informatizados de los nuevos canales de la Red (...). Posteriormente, la visión de los profesionales de los medios digitales les llevó a generar el Periodismo 2.0, un nuevo estilo periodístico completo y diferente: tanto en sus propios temas, como en el tratamiento hacia el lector, así como en la aportación de referencias, links e hipertexto, interactividad, multimedia (...), diferenciando perfectamente a un artículo impreso analógico de otro online en la Red. Llegados a este punto, aparece el Periodismo 3.0. En él la socialización alcanza un nivel inaudito hasta ahora. El público participa también en la creación de la noticia (...). (pág. 252).

Con el aporte entregado, sin duda vemos un paso gigante en la manera de comunicar, debido al desarrollo tecnológico. Actualmente la acción de entregar la información, ya no es solo propiedad de los grandes medios de comunicación, pues, años atrás, se encargaban de transmitir los hechos que ocurrían en los lugares donde se generaba la noticia. Ahora, cualquier persona con su celular inteligente, ingresa a la cámara y con un par de audífonos puede compartir, transmitir el hecho noticioso en las redes sociales y de esa manera, informar a aquella persona que se encuentre activa en esta red social.

Sin embargo, debemos tomar ciertas medidas para poder actuar correctamente al momento de informar. En la actualidad somos parte de una sociedad que consume y produce contenido, la pregunta que deberíamos formularnos es qué deseo producir para que las nuevas sociedades consuman. Debemos enfrentarnos a la verdad de que probablemente no tengamos información veraz y oportuna, hoy en día lo que no se muestra no se vende o con el siempre hecho de ocultar la verdad, pensamos que hacemos bien a la sociedad, cosa que agrava la manera en cómo nos ven.

Las características de un periodismo ciudadano se evidencian en la forma cómo se entrega la información a la sociedad, debido a que tiene similar demanda que lo

tradicional. Está centrado en el sentir de la ciudadanía, las constantes quejas, ayudas sociales, entre otras. Presentan nuevas herramientas acopladas en la manera de informar, sean audios, videos, imágenes, infografías, es decir, contenido completamente didáctico y audiovisual para una mayor comprensión de la noticia. Una de las grandes diferencias entre la manera tradicional de informar es la calidad de la información, del contenido audiovisual, además el argumento que se mantenía en un inicio, de que los grandes medios obedecían a pensamientos de élites y no a las de una ciudadanía que busca informarse con la verdad.

El periodismo ciudadano, actualmente va tomando una forma muy diversa, debido a que la sociedad no se queda con la acción de escuchar la transmisión de la noticia por los medios tradicionales, además, esperando a que el locutor o presentador entregue su punto de vista para estar de acuerdo con él. En la actualidad, se construye su propio pensamiento y criterio acerca de esos hechos, por tal motivo es importante ser totalmente asertivos con lo que informamos, siendo transparentes ante una sociedad que cada vez, pierde confianza en lo antiguo. Debido a eso, la verdad tiene que prevalecer ante las decisiones sociales, gubernamentales o intereses que tengan los medios de comunicación o mejor dicho de quienes estén al frente de esos medios.

1.7 Posverdad en los medios de comunicación.

Se puede comenzar estableciendo un punto de partida entre lo que conocemos y lo que creemos conocer, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define a la posverdad como la acción de distorsionar premeditadamente una realidad, manipulando creencias y emociones con la única meta de influir en el pensamiento y forma de actuar de un individuo. Algunos autores manifiestan que los individuos están propensos a aceptar esta posverdad de acuerdo a sus intereses y formas de ver el mundo.

Al momento de hablar de la posverdad en el periodismo, fijamos la mirada en cómo se está informando, debido a que el periodismo nació con la finalidad de mostrar a la sociedad los hechos que generaban noticia, tal cual sucedían. Actualmente, nos preguntamos si realmente estamos entregando la información verificada y contrastada. No podemos caer en obligar a la ciudadanía a través de los contenidos que generamos a creer en algo, así sea si tenemos evidencia del hecho que informamos, ellos serán capaces de formar sus propios pensamientos sobre lo que están recibiendo.

En la actualidad, la acción de distorsionar la realidad está más propensa a darse en los nuevos medios de comunicación que nacen en las redes sociales, es decir en la parte digital, debido a que su constante navegación en aguas poco seguras, pues como no están debidamente guiadas se pueden realizar múltiples acciones en contra de transparentar la información, no son debidamente administrados, carecen de ser oficiales y tienden a caer en la entrega de noticias sin fundamentos, compartir o transmitir un hecho sin verificar su procedencia.

Presentamos un aporte a lo que sería la posverdad en el periodismo, Alsina y Cerqueira (2019), definen una condición clara de la posverdad en el periodismo:

La posverdad manipula el valor principal del periodismo, que es la verdad informativa. Las fake news ponen en crisis el fundamento del contrato fiduciario: la credibilidad de los medios (...) el periodismo no puede permitirse caer en las fake news y en la posverdad, porque desvirtuaría su función informativa y cognitiva. Aunque se acepte que el derecho a la información tenga límites, esto no valida las fake news. En el mejor de los casos lo que se valida es el silencio, y en ningún caso la distorsión de la realidad. (pág. 233).

Los nuevos medios de comunicación e inclusive los convencionales, no pueden formar el criterio de un ciudadano, se deberá entregar el hecho tal cual se produzca. Para finalizar,

debemos recordar que no solo informamos con palabras, la acción de producir información, va sin duda más allá. Las nuevas herramientas que utilizamos y que mencionamos anteriormente deben complementarlas con un correcto acompañamiento de texto informativo, se debe evitar dejar abierta una puerta hacia el infinito, de esa manera se pueda caer en la malinterpretación de lo que deseamos informar, realizar una correcta autocritica de lo que informamos y realizar una investigación rigurosa de todos los puntos de vista de la noticia.

CAPÍTULO II: EL CONTEXTO POLÍTICO Y LA COMUNICACIÓN EN ECUADOR

2.1 Concesiones radiales y televisivas

Para poder desarrollar el punto clave de las concesiones radiales y televisivas en el Ecuador, debemos revisar cuál o cuáles son los entes gubernamentales encargados de entregar las mismas. Además, conocer cuál es el proceso de entrega, los requisitos y algún punto clave a tomar en cuenta.

Para que un medio de comunicación pueda obtener una debida concesión de frecuencia para radio y televisión, deberá dirigirse al ente rector que es el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, CONARTEL que, a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones, SUPERTEL, entregará el visto bueno con el permiso necesario para que el medio de comunicación pueda transmitir sin ningún inconveniente.

La primera década de la radio, es decir desde el año 1929 hasta 1939, se caracterizó por tener una programación irregular, con improvisaciones, música en vivo, etc. Aparecieron emisoras clandestinas, funcionando sin estar inscritas y sin la presencia de un componente técnico, esquematizado y ordenado como el que hoy en día debe tener una emisora cuyo afán sea cumplir adecuadamente con su misión de informar y entretener. En esta década la radio apareció en las provincias de Guayas, Pichincha, Azuay, Chimborazo e Imbabura, con un claro dominio de la provincia del Guayas.

Para los siguientes años, la radio empezaría a tomar un tinte comercial, por lo tanto, aparecían más emisoras con el afán de vender y comercializar su programación. Además, adaptar contenidos visuales a narrativos, radioteatros, novelas, etc. Recordaremos que, a principios de los años 60 la competencia de otro medio de comunicación provocó que la

radio se posiciona en segundo plano. Otro de los puntos importantes fue el surgimiento de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) encargadas de los ámbitos educativos, sociales y culturales, en otras palabras, realizaban una especie de Teleeducación para el sector indígena.

La regulación en las frecuencias radiales comenzó recién en el año 1972, un extracto del libro de Romero Guayana nos introduce en las primeras regulaciones radiales de la historia del Ecuador (2014):

En materia de regulación, para 1972 se promulgó la Ley Básica de Telecomunicaciones mediante la cual se creó el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones (Ietel) y, como parte de éste, la Dirección Nacional de Frecuencias que asumió las funciones del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel). En 1990, según informes del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal, 1990), existían 342 emisoras en funcionamiento regular, de las cuales 266 estaban en amplitud modulada, 68 en frecuencia modulada y ocho en onda corta. La mayor concentración se daba en la Sierra con 154, le seguía la Costa con 98, el Oriente con 13 y la Región Insular con 1 (pág. 17).

En el caso de la televisión, su origen se remonta a la década de los 60, pero las primeras concesiones para este medio de comunicación, surgen apenas en 1975 y su principal hito de regulación se da en el año de 1995, cuando se permite que los medios de comunicación sean propietarios de una frecuencia por el lapso de 10 años, teniendo además la elección de su horario para su programación. Uno de los puntos más débiles de la normativa lo resumen en el siguiente aporte los autores Acosta, Calvopiña y Cano (2017) quienes mencionan lo siguiente: “En esta Ley no se establecía un concurso público, y la otorgación de frecuencias estaba manejada con un fuerte hermetismo desde la única

instancia de decisión que era el Consejo Nacional de Radiodifusión (Conartel)” (pág. 9). Luego de 33 años, se buscaría establecer una solución inmediata para esa problemática que llevaba décadas ocurriendo.

De esa forma en el año 2008 se promueve una auditoría para revisar las entregas de las concesiones de frecuencias de radio y televisión. Se manejaba un discurso cercano a la existencia de corrupción, insinuando un constante tráfico de ilegalidades con tintes de índole político, económico, comunicacional y con carácter de monopolio de estas.

Los entes gubernamentales encargados de llevar al frente las concesiones de frecuencias de radio y televisión es el CONARTEL y la SUPERTEL, un vistazo general de cada ente se obtiene del siguiente extracto del informe de la Comisión de Frecuencias (2009):

El único organismo del Estado que puede autorizar la concesión de frecuencias de radio y televisión es el CONARTEL, como lo especifica el Artículo 2, el que dispone: "El Estado, a través del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL), otorgará frecuencias o canales para radiodifusión y televisión, así como regulará y autorizará estos servicios en todo el territorio nacional (...) Sobre la SUPERTEL, se encarga de otro ámbito que lo revisaremos a continuación. circunscribiendo las funciones de la SUPERTEL a realizar el control técnico y administrativo de las estaciones de radiodifusión y televisión (Artículo 5), a más de la suscripción de los contratos de concesión, previa autorización del CONARTEL, como lo determina el Art. 19 de la Ley de Radiodifusión y Televisión, cuando establece que: "Todo nuevo contrato de concesión de frecuencia para estación de radiodifusión o televisión o de transferencia de la concesión, deberá celebrarse por escritura pública entre el Superintendente de

Telecomunicaciones y el concesionario, previa resolución favorable del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión " (pág. 26).

El resultado de la auditoría aplicada refiere que, en un primer momento, a partir del año 1995, se tenían 236 contratos establecidos que desde entonces y hasta el 30 de abril del año de 1997 habían caído en la ilegalidad, mencionándose además el abuso de poder por parte de la SUPERTEL. La SUPERTEL y CONARTEL han sido partícipes de ciertas anomalías que se han generado a nivel Nacional, desde abusos de poder, hasta malas administraciones al momento de otorgar frecuencias radiales y televisivas, saltándose la realización de una investigación previa sobre el medio que desea obtenerlas y más aún, sin conocer si cumplen con los requisitos para obtener una frecuencia. Tal como lo menciona Galán (2016):

(...) Consiguieron hacerse escuchar en el año 2002 para que se les permita vender espacios publicitarios en las radios populares, pero entre 1995 y 2007 hubo un festín de frecuencias de radio y televisión, que fueron entregadas mediante tráfico de influencias en el Congreso Nacional, pues los espacios del espectro radioeléctrico fueron otorgados a políticos influyentes que acapararon las frecuencias disponibles para quedarse con ellas, e inclusive para venderlas a terceros (pág. 27).

Con este aporte cerramos el vistazo general que provoca una reflexión frente a la forma como se repartían las concesiones radiales y televisivas que nos servirá como elementos clave para profundizar en una contextualización sobre algunos los eventos ocurridos en octubre de 2019.

2.2 Decretos partícipes en el Paro Nacional: 883 y 884

El presente trabajo tiene como eje el análisis los mensajes que emitieron los medios de comunicación durante las manifestaciones que se desarrollaron en el país el mes de

octubre de 2019, buscar el centro del problema y lograr analizarlo lo más imparcial posible. Para poder lograr este cometido, debemos revisar los decretos enviados y publicados por parte del presidente Lenín Moreno. En un primer momento, el presidente de los ecuatorianos comunicó el Decreto Ejecutivo 883, el cuál consistía principalmente en medidas de austeridad económica, afectando principalmente a los transportistas mediante la eliminación del subsidio a la gasolina y el diésel.

La publicación del decreto volcó a la calle a ecuatorianos y ecuatorianas quienes molestos con el gobierno, buscaban a toda costa la derogación del decreto y con el fin de evitar que se afecte a la economía directa del pueblo. Esta situación no se consideró como una solución a la situación económica del país y más bien agudizó la imagen ya deteriorada del Gobierno que no alcanzaba a controlar una inevitable acometida de los sectores populares que no había enfrentado movilizaciones de tales características y magnitud durante la administración pasada. Para algunos analistas políticos, fue evidente que se empezaba a perder el control del Estado, así lo expone Izurieta (2020):

Las movilizaciones sociales de octubre rebasaron todos los límites. No solamente se trató de una protesta en contra del “paquetazo” económico, sino que consistió en un atentado en contra del respeto y la paz de una sociedad que está cansada de los golpes de Estado y que repudia la violencia. Las pérdidas económicas y los daños a la propiedad pública y privada no son lo peor que dejó el paro, el resultado más preocupante es la división y fracturación de un Ecuador que desde hace mucho tiempo se encontraba en un proceso de cohesión social. (pág. 106).

Sin duda una de las peores caras de los últimos tiempos. Un Ecuador totalmente desunido buscando el interés personal, defendiendo principalmente aquello que correspondía al círculo privado, social y familiar de cada grupo político, la situación se entendía prácticamente como un: “si no me afecta, no tengo razón en preocuparme”;

mientras tanto, los medios de comunicación, empezaban a ser partícipes de estas manifestaciones, mostrando diversas versiones sobre lo acontecido durante las jornadas de Paro Nacional, aquí caben las preguntas ¿qué pensaría la gente sobre la manera en cómo informaban los medios? ¿realmente se evidenciaban las noticias desde el lugar de los hechos? Estos cuestionamientos son los que se pretenden responder en la presente investigación.

Luego de lo acontecido el presidente publicaría el Decreto Ejecutivo 884, que reflejaba su intento por frenar las movilizaciones que empezaban a consolidarse con evidente fuerza, este Decreto se centró en la suspensión de asociación entre personas, prohibición de las concentraciones, limitar el derecho a la libre movilidad en todo el país. La intención manifiesta del presidente era la de frenar las marchas violentas, las futuras protestas y evitar a toda costa el rumor de pasillo sobre un potencial Golpe de Estado.

El Decreto 884, salió el 3 de octubre, con la única finalidad de frenar lo que se veía venir, evitar que la ciudadanía se movilice en contra de las medidas tomadas por el Gobierno de Lenin Moreno. En el decreto se resaltaba la declaración de estado de excepción en todo el territorio nacional, por la conmoción social que se generaba. Disponer la movilización de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional para frenar los actos de violencia que se empezaban a generar en el transcurso de la jornada. Suspendía también el derecho de la libertad de asociación y reunión debido al estado de excepción decretado.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE MENSAJES EMITIDOS POR LOS MEDIOS TRADICIONALES Y LOS MEDIOS ALTERNATIVOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK

Para desarrollar el capítulo correctamente debemos empezar mencionando que, a especie de explicación escolar, planteamos la forma que utilizamos para escoger los días en que los mensajes que entregaron los medios de comunicación fueron los más relevantes del Paro Nacional, según los medios de comunicación. Sin dejar de lado que, dentro de ese análisis también está figurando el mensaje con mayor reacción por parte de los ecuatorianos y ecuatorianas.

Los cuentos, novelas, leyendas, fábulas, etc., presentan cierta similitud en su forma de ser narrada, va desde sus inicios, introduciendo a los personajes, principales y secundarios, indicando inclusive el escenario en donde se desarrollará el conflicto. Segundo, el motivo o problema conocido también como el Clímax, donde los personajes enfrentan la problemática, sin duda la tensión en el ambiente caracteriza a este momento. Por último, el Desenlace, qué sucede después del problema, estableciendo una solución al conflicto, indicando el cómo resolvió y en este caso, cuáles fueron los acuerdos para dar por finalizada una semana de llena de manifestaciones, lucha y llanto en las calles ecuatorianas.

Los días que se escogieron para realizar el análisis de mensajes emitidos por los medios de comunicación tradicionales y alternativos, se derivan de esta estructura narrativa: inicio, desarrollo clímax y desenlace, es decir, se toman en cuenta como días clave para analizar los sucesos de octubre 2019, y son los siguientes:

Día: 03 de octubre 2019

Seleccionamos el 03 de octubre de 2019 debido a que en esa fecha da inicio el Paro Nacional, lo podemos catalogar como: “Gremio de Transportistas paraliza las actividades en señal de rechazo a las medidas impuestas por el presidente Lenín Moreno”

Ese día llevó a los transportistas a detener sus actividades, bloquear calles y carreteras estratégicas del país, dejando sin movilidad a los ciudadanos y ciudadanas con la finalidad de buscar la derogatoria al aumento de precios en los combustibles. Para precautelar la seguridad de los ciudadanos y evitar violencia en las calles, el Gobierno decreta estado de excepción en el país.

Día: 12 de octubre 2019.

Seleccionamos el 12 de octubre de 2019 debido a la intensa jornada que se vivió en la ciudad de Quito. Manifestantes de todos los rincones del Ecuador, pero sobre todo miembros del movimiento indígena fueron quienes protagonizaron diversas acciones buscando la derogatoria del Decreto 883, exigiendo reformas políticas favorables y la aplicación de una correcta justicia social. Los medios de comunicación recuerdan a la jornada como la más caótica de todo el Paro Nacional, personas heridas, fallecidos, entidades gubernamentales atacadas como sucedió con la Controlaría General del Estado, medios de comunicación siendo blanco de ataques constantes, el transporte público detenido y la militarización decretada por el Gobierno Nacional. Estos factores llevaron a considerar este día como uno de los más trascendentes antes de que inicie el desenlace de los eventos. Dentro del análisis representa el clímax de una supuesta solución en beneficio de ambas partes.

Día: 13 de octubre 2019.

El 13 de octubre de 2019 tuvo como principal argumento la reunión para solucionar los conflictos establecidos entre el Gobierno Nacional y El Movimiento Indígena. Las organizaciones que mediaron este conversatorio fueron Las Naciones Unidas Ecuador y la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Lo interesante es el comunicado que entregaron a través de la red social Twitter como mediadores del diálogo. Mencionan, además, la fecha y la hora de la reunión, 15h00 en la ciudad de Quito. Jaime Vargas, una de las principales figuras públicas del grupo indígena, solicitó a sus compañeros, regresar a casa con la tranquilidad y confianza de que todo se solucionará no solo en beneficio de ellos, sino, también del pueblo ecuatoriano.

Establecido entonces los días que se tomarán para desarrollar el análisis de los mensajes emitidos por los medios de comunicación, tanto tradicionales como alternativos, damos paso a éste, indicando una ligera historia del medio de comunicación y lo compartido a la ciudadanía.

Adjuntamos el comunicado por parte de la Conferencia Episcopal y la Organización de Naciones Unidas entregado el 12 de octubre para el diálogo por la paz. También se entregó otro comunicado el día 13 de octubre, mencionando que la reunión se tardará en instalar, pero se desarrollará dicho evento por la urgencia coyuntural del país. Además, se tendrá la posibilidad de que el diálogo por la paz sea transmitido por los medios de comunicación a nivel Nacional.

Figura 1

Comunicado de ONU y CEE para socialización de convocatoria a Diálogo por la Paz



COMUNICADO OFICIAL

La Conferencia Episcopal Ecuatoriana y el Sistema de Naciones Unidas en Ecuador informan a la sociedad ecuatoriana que, tras mantener contactos con el Gobierno y con las organizaciones del movimiento indígena, la primera reunión de diálogo está convocada para el día 13 de octubre a las 3 de la tarde en Quito.

Confiamos en la buena voluntad de todos para establecer un diálogo de buena fe y encontrar una pronta solución a la compleja situación que vive el país.

Conferencia Episcopal Ecuatoriana (2019) [Captura de pantalla]

Figura 2

Comunicado ONU y CEE sobre retraso de instalación de mesa de diálogo



COMUNICADO OFICIAL

La Conferencia Episcopal Ecuatoriana y el Sistema de Naciones Unidas en el Ecuador informan a la sociedad que, por dificultades operativas debidas a la situación del país, la instalación de la mesa de diálogo prevista para hoy a las 3 de la tarde se demorará. El Gobierno, la CONAIE, la FEINE y la FENOCIN han ratificado su voluntad de reunirse hoy mismo a dialogar para encontrar una solución y han aceptado que la reunión sea transmitida en directo. Una vez que logremos establecer las condiciones técnicas y de seguridad para que pueda existir un diálogo productivo, lo comunicaremos a la sociedad a través de este canal oficial.

Conferencia Episcopal Ecuatoriana (2019) [Captura de pantalla]

Medios Tradicionales.

3.1 Periódico Rotativo Late

Historia

Periódico Rotativo Late pertenece al Mercurio, según los datos obtenidos en la entrevista con el licenciado Agustín Reinoso, hace aproximadamente quince años el medio de comunicación El Mercurio, lanza el diario La Tarde buscando llegar con las noticias que se generaban a lo largo del día. Luego de doce años pasó a llamarse Late debido a las ediciones que salían en la mañana, generando enseguida el cambio de nombre. Lamentablemente no se tuvo el impacto que buscaba el medio, por ende, cambian nuevamente el nombre y se pasa a llamar El Cuencano, debido a que genera mayor empatía entre la ciudadanía y la marca. En julio del 2020, el medio de comunicación cierra definitivamente sus emisiones debido a la crisis económica a causa de la Pandemia.

Durante la entrevista, Agustín Reinoso, también comenta aspectos de su vida profesional. Ha participado activamente en la construcción de la comunicación de la ciudad de Cuenca siendo parte de los diarios representativos de esta ciudad. Sus intereses se centran también en la política porque ha sido, además de escritor, editor de campañas políticas, analista de política, editor de una revista digital de periodismo político y social llamada Bareque.com y actualmente trabaja como editor web de El Mercurio y editor de Late llamado hoy El Cuencano.

En cuanto al tema de las competencias o funciones que tienen que cumplir los medios alternativos y convencionales, considera que son las mismas, sobre todo, defender la democracia, la libertad de expresión, hacer un periodismo que pueda desentrañar la verdad, ser críticos con el poder, cuestionar a los poderosos, buscar la verdad desde la

independencia, desde la pluralidad y llevar a cabo el oficio de forma independiente lejos de todo vínculo económico y político, contrastando la noticia.

El medio de comunicación Late nació ya en una era digitalizada, por lo que manejaba ambos formatos: impreso y digital. Como una de las ventajas del formato digital se considera el alcance que tiene, se cuenta, casi siempre con una página web, un usuario personal en Facebook, una Fanpage y Twitter. Reinoso define al medio como un periódico tipo C, es decir, es un periódico de corte popular, vinculado a la crónica roja, a la farándula, al deporte, a los temas judiciales. Ello porque pretendía atender a una ciudadanía que buscaba un enfoque diferente de la noticia, en relación a lo que trata el diario El Mercurio.

Para Agustín Reinoso las redes sociales desarrollan distintos escenarios que la ciudadanía no los nota. Las redes sociales se desarrollan por la interactividad, basada en el contenido que se sube, sean fotografías, videos, memes, artes, ilustraciones y mensajes, que buscan despertar o motivar una interactividad con los usuarios. Digamos que básicamente la esencia de las redes sociales es tener esa interactividad. Sin mencionar la viralización de la información, la posibilidad de generar un debate amplio sobre la noticia y propagar los contenidos, diríamos que es la esencia del mundo de la revolución digital.

Los medios convencionales han tenido que llevar sus contenidos a las redes sociales, por ejemplo, en el caso de la televisión se permite transmitir un suceso en vivo por internet, esa es la gran revolución de la comunicación mundial. Los medios han optado inclusive por los servicios de streaming, hacer entrevistas y programaciones en vivo por las redes sociales (Reinoso, 2020).

En el medio de comunicación Late, no existía una base de datos, puesto que los softwares eran altamente costosos, “la única forma es medir la interactividad en redes sociales de acuerdo a las métricas que permiten medir las interacciones a través de los

likes, compartidos y comentarios” (Reinoso, 2020). Además, afirma que, en Late, los segmentos con mayor aceptación son la crónica roja, los deportes y los temas de farándula.

Sostiene que en la actualidad es fundamental que los medios de comunicación convencionales tengan una transición rápida, necesaria y urgente de su programación hacia las redes sociales, a lo digital, “los medios que no aceptan esta transición están cerrando, cerró Ondas Azuayas, Radio Splendid, Late y, pronto, cerrará diario El Tiempo, entonces me parece lógico, necesario y urgente porque la comunicación está concentrada en redes sociales” (Reinoso, 2020). Hace énfasis en las dificultades que tiene los medios frente a las urgencias económicas que aceleran un proceso de cierre.

Según el entrevistado, el rol de todo medio de comunicación debe ser independiente, cumplir con mostrar la realidad tal cual como sucede.

Late en relación del Paro Nacional

Durante el Paro Nacional, los medios mostraron videos de diversas situaciones que acontecían en las calles; éstos reflejaban el fuerte enfrentamiento entre el Gobierno y la ciudadanía, a través de actos de represión, evidencia de heridos, noticias de un fallecido; todas emitieron el sentir del ciudadano común y expusieron los hechos tal cómo sucedieron, cuando hubo represión y cuando hubo excesos de violencia por parte de la ciudadanía. Sin embargo, en Late no se colocaron temas de política, por su condición de diario Tipo C, prefirió mantenerse al margen de estos sucesos, el mismo Agustín Reinoso, evita mostrar su pensamiento sobre la política en los contenidos del medio durante los días del Paro.

Al momento de buscar el contenido multimedia (videos) para el análisis respectivo del medio de comunicación no los encontramos, Late maneja un perfil de usuario en Facebook, más no un Fanpage donde puedan colocar diversa información que permita

3.2 Cómplice FM

Historia

En la década de los años 80, el medio de comunicación Cómplice FM inicia su trayectoria teniendo un nombre comercial totalmente distinto llamado radio Sensación. Alrededor del año 2001 cambia su nombre a Cómplice FM. La emisora forma parte de la empresa E.M.A.R.T, empresa de radio y televisión.

Cómplice FM inicia como una estación radial musical y con el paso del tiempo se vio la necesidad de incursionar en el ámbito de los informativos.

Para sustentar el pensamiento de ese medio de comunicación, se sostuvo una conversación con el licenciado José Antonio Barreto quien enfatizó en las distintas facetas de un comunicador social, el antes, el después de un medio de comunicación, la actualidad del medio Cómplice FM, los nuevos medios y la responsabilidad de informar. Aportes que sirven para analizar el contenido generado durante el Paro Nacional de octubre 2019. José Antonio Barreto empezó en el mundo de la comunicación radial a los 18 años, actualmente tiene una experiencia de 37 años de labor como comunicador social.

Su incursión en el formato informativo tiene un proceso gradual, primero nace un segmento corto de entre cinco a diez minutos de duración, llamado Usted Opina. En esa época se manejaba con llamadas telefónicas por parte de la ciudadanía que reclamaba necesidades de su barrio. Siempre se menciona que la razón de ser de un medio de comunicación deberá ser dar voz a los que no la tienen debido a eso empezamos escuchando las necesidades de la comunidad.

Su programación abarca el noticiero titulado Más Noticias que se transmite de seis de la mañana a ocho de la mañana y un espacio denominado Más Noticias en la Comunidad transmitido de ocho a nueve de la mañana. Posteriormente ven la necesidad de un noticiero al mediodía, de doce del día a una de la tarde, con el nombre de Más Noticias

segunda emisión, y, para finalizar el día, Más Noticias tercera emisión a las seis de la tarde. Cuentan también con los micro informativos que se transmiten cada 60 minutos, entregando lo más destacado que se va generando a nivel del país, de la localidad y la región, es un bloque con una duración de tres a cuatro minutos.

En la actualidad el medio de comunicación Cómplice Fm incursiona en las nuevas formas de comunicar, puesto que, según menciona José Barreto, las redes sociales han invadido prácticamente a todo el mundo, es un tema global y los medios de comunicación han tenido que replantear sus programaciones. Cómplice FM no se queda atrás, manejan una cuenta de Twitter, Facebook e Instagram y su página web. Para el medio es importante recibir interacción, no solo del país, sino también desde fuera. Tienen audiencia en Estados Unidos y España con la que se comunican a través de mensajes de texto principalmente.

Sobre la incursión del noticiero junto a la nueva tecnología sostiene:

Los medios, nos hemos visto abocados a entrar justamente en la era digital. Al principio la comunicación con los oyentes era recibir llamadas telefónicas al número convencional de la radio, la gente se comunicaba de esa manera, sin embargo, en la actualidad los reclamos son mayoritariamente por mensajes de WhatsApp, mensajes de texto, mensajes por Messenger. Se han multiplicado las participaciones de los oyentes. Aquel medio de comunicación que no ingrese en este mundo de la era digital, mira de cerca el cierre de sus transmisiones.

La reflexión que hace José Barreto sostiene que los medios han tenido que reinventarse, que las redes sociales siguen su marcha, pero esto no significa que se ponga en peligro a los medios de señal abierta, como las radios FM o los canales de televisión, porque, aunque las redes sociales han ganado un terreno muy importante, eso no significa que con el paso del tiempo vayan a desaparecer los medios de señal abierta o los

tradicionales, aunque sí dependerá del manejo administrativo y cómo lleguen a la ciudadanía con su programación, así como la calidad, originalidad y los contenidos que se generen.

Esta estación también maneja segmentos de entretenimiento. La programación de Cómplice FM se divide de la siguiente manera, (Barreto, 2020):

En la mañana de nueve a doce del mediodía se transmite Bajo Control. A la una de la tarde hasta las cuatro de la tarde Fusión con Marlene Vintimilla. Desde las cuatro de la tarde hasta las seis de la tarde se transmite Dominio cómplice con Adrián Freire. Karina Coronel está en la noche con el programa Cómplices de la noche y cada uno de los programas tienen su segmentación, de esa manera se convierte el medio en una compañía porque tiene vida.

Su opinión en cuanto al tema de medios convencionales frente a medios alternativos es:

Las redes sociales son efectivas para informar lo que sucede al otro lado del mundo, es decir, en ese mismo instante, al minuto nosotros estamos enterados del acontecimiento que está sucediendo. Sin embargo, tiene sus limitaciones, porque si nos ubicamos en las grandes cadenas informativas, que tienen señal abierta, ellos ya informan a detalle algo que en la red social Twitter, no se puede informar a detalle por la restricción de caracteres. Si bien la instantaneidad está en las redes sociales a veces, pero tiene sus limitaciones. En cambio, un medio que tiene todo, todo, toda la tecnología para salir en directo, empieza a dar en detalle la información.

Para Cómplice FM la transición a lo digital ha sido rápida, se empezó creando cuentas de Facebook, Twitter. Se realiza un posteo rápido en redes, es decir, lo que se informa en la estación radial, al mismo tiempo ya se está colocando en el Twitter y en el Facebook,

con videos y fotografías, con esta simple acción, se puede hablar ya de convergencia de medios.

Como parte de su lineamiento se sostiene que Cómplice FM basa su programación evitando al máximo el sensacionalismo en la información. Poseen como política no compartir imágenes fuertes, por ejemplo, de un accidente o de un asesinato.

José Antonio Barreto, frente a los nuevos medios que están surgiendo en la red sociales, menciona que:

Está muy bien. Quizá apelando a que se haga sin el sensacionalismo, sin apresuramiento, al intentar ser la primicia, se puede cometer un desliz. Nada más eso. De hecho, yo tengo un medio virtual en el que realizo entrevistas, por ejemplo, es un programa de opinión. Entrego un sano consejo a la gente que desea incursionar en esto y es que se lo haga con responsabilidad. Sobre todo, se pueden generar programas informativos, programas de comentarios, programas de opinión, de análisis. Yo lo veo muy bien y claro, muchos dirán son una amenaza para los medios de señal abierta, sin embargo, yo pienso que no, todo dependerá de cómo se generen los contenidos en un medio de comunicación de señal abierta.

Cómplice FM en relación al Paro Nacional

La participación de Cómplice FM en el Paro Nacional, se detalló de la siguiente manera: Contaban con dos equipos de cobertura, en los diferentes sectores de la ciudad dirigidos hacia el grupo que protestaba y otro hacia el sector del oficialismo. Según mencionó el entrevistado los periodistas del medio narraban lo que estaba sucediendo y se limitaban justamente a eso, a entrevistar quizá a los sectores que protestaban, pero también a las autoridades. “Porque aquí cada quien defendía su posición. Cómplice, en su trayectoria, siempre intenta manejarse de esa forma” (Barreto, 2020).

Frente a los actos de protesta, menciona que según se pudo observar determinados medios de comunicación se mostraban a la defensa del Ejecutivo, criticando y fustigando inclusive la actitud de quienes protestaban. “Esos días se generó mucha violencia, estoy en contra de ese tipo de actitudes, lo violento, el vandalismo, etc. Eso no estuvo para nada bien. Recordemos que la libertad de expresión, la libertad de la protesta, se las ejerce siempre y cuando se respete a los demás” (Barreto, 2020).

Cómplice FM ha realizado un análisis político de los espacios informativos, pero, como medio de comunicación, no han realizado un análisis político de los últimos gobiernos, “no están llamados para eso” sostiene Barreto. Lo que prefiere el medio es brindar espacio para que expertos en diferentes ámbitos como economía, política, sociedad, expongan su postura y así la ciudadanía pueda sacar sus propias conclusiones. Desde que nació la radio, periodísticamente hablando, siempre se han mantenido al margen de cualquier postura política y prefieren una actitud neutral:

Existen periodistas que emiten sus opiniones o juicios de valor; que hacen un análisis de cómo fueron los gobiernos, antes y después. Sin duda, yo respeto mucho lo que hacen. Yo puedo tener un criterio personal como ciudadano, extra micrófonos, de lo que fue el gobierno anterior y cómo es el actual. Sin embargo, yo, utilizar el micrófono del medio de comunicación para entregar mi pensamiento sobre los gobiernos, prefiero no hacer ese tipo de análisis. Yo soy un informador, un entrevistador, yo conduzco programas de opinión y lo que busco es que los demás opinen. Uno lo que hace es consultar las opiniones sobre distintos temas, pero sacar públicamente mi criterio personal, no soy partidario de hacerlo (Barreto 2020).

3.2.1 Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 03 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/complicefm/videos/735282946912953/>

Título de la publicación: Así luce a esta hora la terminal terrestre de Cuenca.

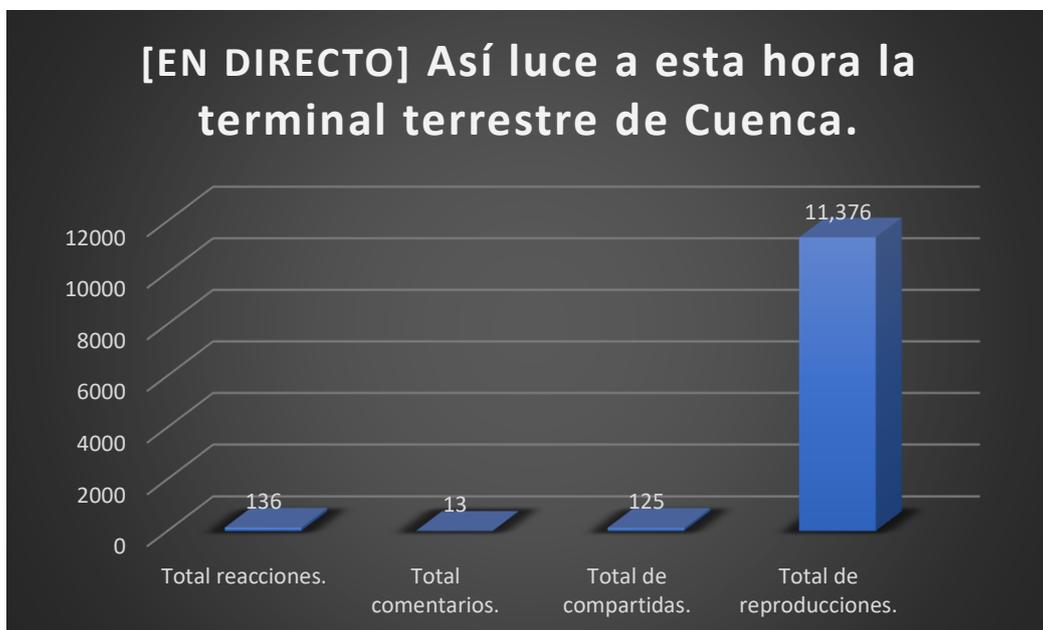
Cuerpo: Unidades de taxis paralizadas, transporte interprovincial también se sumó a esta medida.

Imagen del acontecimiento.



Cómplice FM (3-10-2019). [*Paro de los transportistas en la Terminal de la ciudad de Cuenca*] [Imagen]. <https://www.facebook.com/complicefm/videos/735282946912953/>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video.

El periodista del medio de comunicación Cómplice FM, realiza un recorrido por la parte interna de la Terminal Terrestre de Cuenca. Mientras avanza realiza tomas de los pasillos y de las oficinas de las diferentes cooperativas de transporte que prestan su servicio a la ciudad y en sus diferentes frecuencias para todo el país. En su recorrido, el periodista analiza la situación que se está presentando debido a la declaratoria del paro nacional de transporte por la subida de los precios de los combustibles y la preocupación que sienten los usuarios que día a día llegan a este espacio público.

Se enfatiza en la agudeza de la situación a medida que avanza el tiempo lo que se evidencia con las tomas que muestran que las unidades de transporte van desapareciendo, a tal punto de dejar vacíos los andenes. Por otra parte, el periodista, aprovecha la ocasión para realizar entrevistas a dos usuarios. El primer entrevistado es un ciudadano peruano que manifiesta que no esperaba encontrarse con este paro y que ahora le tocará esperar un tiempo indefinido para seguir su ruta hacia Quito. El segundo ciudadano consultado, a su vez, viene desde Quito no sabe cómo ni cuándo podrá seguir a Machala, su destino final. Ante la pregunta del entrevistador si en el trayecto existieron bloqueos de vías, el ciudadano indica que efectivamente así pasó, a tal punto que tuvieron que seguir por caminos secundarios hasta llegar a Cuenca.

En otro recorrido que realiza el periodista éste llega hasta los patios de estacionamiento de las unidades de transportación del taxismo encontrándose con la novedad que estaban reunidos un grupo de taxistas de la cooperativa que presta sus servicios en los alrededores de la Terminal. En este momento aprovecha para entrevistar al señor Aurelio Seminario, representante de los taxistas de la ciudad de Cuenca.

El señor Seminario responde a diferentes inquietudes y como respuesta anotamos lo siguiente:

El gasto que deben afrontar los taxistas ante la subida de precios de los combustibles y por ende los valores que se incrementarán a los demás insumos relacionados con este tipo de vehículos de transportación pública.

Acercas de la solicitud de un posible subsidio para la rama del taxismo o una posición clara de pedir la derogatoria del decreto que incrementa los costos de los combustibles, el señor Seminario indica que el taxismo ya cuenta con un subsidio, pero que el gobierno no ha cumplido con los pagos oportunos por lo cual todo el gremio se mantendrá unido en esta medida para exigir cambios en el decreto.

A la inquietud de cómo se está presentando la medida de hecho por parte del taxismo, el entrevistado manifiesta que se mantienen unidos, pero sin perjudicar a la ciudadanía con el taponamiento de vías y que harán lo posible por conseguir buenos resultados del gobierno.

Qué va a pasar con la decisión tomada de paralizar el país, otra de las preguntas planteadas a lo que el señor Aurelio Seminario manifiesta que se reunirán los dirigentes de las sesenta y cinco cooperativas para analizar los eventos y que, en base a esos diálogos, analizarán si es necesario tomar otras medidas.

Se le pregunta finalmente si no darán paso atrás. Aurelio Seminario manifiesta que no lo harán, puesto que es un derecho y que además cuentan con el respaldo de toda la ciudadanía que conoce del caso ya que a la final todos serán afectados de una u otra manera.

Para concluir la transmisión en vivo, el periodista del medio comunicación CÓMPLICE FM, indica que en varias estaciones de servicio la atención para la venta de combustible era normal a pesar de las largas filas de carros que ya empezaban a aparecer. La transportación se va haciendo nula y que esa será una tónica en las horas que se

vendrán. Al cerrar el video en vivo, se escucha una voz femenina diciendo “Viva el Paro” y con ese detalle el periodista finaliza esta nota en vivo.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El periodista del medio de Comunicación Cómplice FM realiza unos rápidos paneos de izquierda a derecha para mostrar el lugar desde donde realiza la cobertura. En su caminar enfoca los pasillos vacíos con una que otra persona que están de pie. Realiza ligeros acercamientos a las oficinas de las cooperativas de transporte que no están atendiendo al público. Al llegar al andén realiza una toma en plano general para indicar que no existe la presencia de choferes con sus respectivas unidades de transporte, acto seguido termina esa toma.

Continúa caminando por los pasillos de la terminal aplicando la técnica de voz en off. Inicia entrevistas que acompaña con tomas en primer plano para captar el rostro del personaje, además, se puede ver que está con una grabadora de voz para captar con mayor nitidez la entrevista. Luego de la entrevista realiza un paneo de derecha a izquierda en señal de finalización de la entrevista.

Sigue su camino y continúa enfocando a las oficinas del transporte que están con tres a cuatro personas sentadas en el interior. Nuevamente realiza una entrevista, en esta ocasión mantiene un ligero plano contrapicado por la altura del entrevistado. El movimiento con la grabadora de voz es el mismo aparece y desaparece de la toma, finalizada la entrevista se aparta del lugar con un paneo ligero. Mientras sigue comentando el suceso de la transmisión en directo camina enfocando a la ciudadanía esperando transporte, las salas y pasillos vacíos. Cuando sale del establecimiento enfoca a gente que va llegando hacia la terminal, realiza un paneo ligero hacia los taxis en señal de que irá hacia donde están estacionados. Antes de llegar hacia estos la cámara enfoca a una dama con varias maletas

esperando transporte, continua su trayectoria hacia el dirigente de taxis mientras enfoca a las unidades de transporte detenidas.

En la parte de atrás se enfoca a las unidades del taxismo detenidas y la ciudadanía caminando hacia los lugares de trabajo. Luego realiza una pregunta y mueve la cámara para lograr una toma correctamente encuadrada haciendo que el rostro del entrevistado. Se puede observar en la parte de atrás a los taxistas reunidos y conversando.

Para finalizar el periodista se retira del lugar enfocando a los taxis detenidos mientras continúa su explicación sobre el motivo del video en directo. Al despedirse realiza nuevamente una toma fija en esta ocasión en plano general enfocando a los taxis en la terminal de Cuenca.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

Lo que más impactó de este contenido es la reflexión que se desprende de estos dos comentarios relevantes:

no hay transporte dejen de desinformar q la situacion es normal en cañar.1

Bien unámonos todos... 🤝🤝🤝🤝🤝🤝.... Ánimos todos estamos juntos, moreno es un traidor..... Bien amigo eso es ser un hombre bien puesto carajo....2

En el primer comentario es evidente que el público demanda imparcialidad. Es un llamado en general y no precisamente al medio que está transmitiendo esta noticia. Se expresa tácitamente en el discurso que la situación en Cañar es normal, puesto que la paralización aún no se complejizaba.

“Bien unámonos todos... 🤝🤝🤝🤝🤝🤝.... Ánimos todos estamos juntos, moreno es un traidor..... Bien amigo eso es ser un hombre bien puesto carajo....”

¹ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

² Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

La información de que en Cañar hay normalidad provoca, seguramente, esta reacción.

Cómplice FM en FB detalla el hecho de contrastar la noticia. Las 136 reacciones obtenidas en la publicación indican una interacción constante de los ciudadanos con el contenido multimedia entregado por el medio de comunicación, además debemos mencionar que la cantidad de visualizaciones que tienen el video es significativa, muestra el interés de la ciudadanía por contenidos claros.

Si revisamos el contenido generado por el medio vemos que enfocan a la noticia con simpleza, evitando caer en un encuadre o framing, no tienen edición en sus tomas, indican estas sin ser editadas, al natural, dando una visión general de los hechos. Sin miedo a equivocarnos, el medio evita caer en entregar juicios de valor, muestran lo que piensa y opina la gente, seguramente en su Noticiero aplican la Agenda Setting, colocando estos contenidos como primordiales debido a lo que se vivía en ese momento y que la ciudadanía tenía interés en conocer.

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 12 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/complicefm/videos/564407894296942>

Título de la publicación: ATENCIÓN....

Cuerpo: No tiene

Imagen del acontecimiento.



Cómplice FM (12-10-2019). [*El presidente del Ecuador Lenín Moreno Garcés, entregando un comunicado al pueblo ecuatoriano*] [Imagen].

<https://www.facebook.com/complicefm/videos/564407894296942>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video.

Es evidente en el video la intención del presidente Lenin Moreno de mostrar un semblante sereno, pero su rostro ya deja ver preocupación. Destaca en su discurso el énfasis que hace sobre las fuerzas oscuras vinculadas a la delincuencia política organizada que estaría dirigida por el expresidente Correa, por Maduro, presidente de Venezuela, y en complicidad con el narcoterrorismo, con pandillas, con ciudadanos extranjeros violentos que han causado zozobra, violencia nunca antes vista, atentando al patrimonio de las calles de Quito, sembrando el miedo en la población, secuestrando policías y otros delitos. Habla del atentado al edificio de la contraloría con el único fin de destruir pruebas de la corrupción del gobierno anterior.

Manifestó también que su gobierno siempre ha sido de diálogo y de paz, pero también de firmeza y apego a la ley y la constitución, es por ese motivo que se decretó toque de queda en Quito y los Valles con lo cual se ha podido recuperar la calma en gran parte de la ciudad. Ante los eventos mencionados ha dado una advertencia a las organizaciones indígenas que se encuentran en la ciudad, quienes tendrán que cumplir con el toque de queda y permanecer en el lugar en que se encuentran. El gobierno no quiere confrontación entre hermanos, pero tampoco permitiremos que quienes actúan con violencia agredan a quienes quieren vivir en paz, con la fuerza de la ley, con la fuerza de la democracia, con la policía y las fuerzas armadas mantendremos la paz.

En su intervención indicó que quienes tengan la decisión de dialogar lo harán y que ese proceso de diálogo tiene avances, que pronto dará buenas noticias puesto que diferentes organizaciones y sectores han confirmado su voluntad de dialogar, por ello, por la paz, por el futuro y por cada ecuatoriano de bien entregará las siguientes resoluciones: Mantener el toque de queda en Quito hasta próximo aviso.

Revisar y analizar el decreto 883 por pedido de las organizaciones indígenas y sectores sociales para estudiar sus efectos para asegurar que sus recursos lleguen al campo para que las comunidades y los beneficiarios manejen sus propios recursos.

Proyecto de ley que será enviado a la Asamblea respecto a la reducción de sueldos por renovación de contratos ocasionales y sobre recorte de vacaciones que se analizará debido a la preocupación que ha generado en los funcionarios públicos.

Proponer un bono de 20 dólares mensuales que pagarán las empresas privadas a sus empleados

Se está trabajando también para apoyar a quienes han tenido que votar la leche, han perdido sus cultivos o sus animales por causa de la paralización.

Un impuesto para las grandes empresas para que aquellos que más ganan también sean quienes más contribuyan con el país.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El video inicia con el señor presidente de la República Lenín Moreno Garcés, entregando el informe de las situaciones que está viviendo el país. Aparece la línea gráfica con el nombre y apellidos del mandatario, luego de unos tres segundos desaparece. La única toma que tiene el contenido multimedia está colocada en Primer Plano Fijo. Al final del informe nuevamente aparece la línea gráfica del video indicando el nombre y apellidos del presidente. luego de unos tres segundos desaparece. Para cerrar el video, aparecen los logos del Gobierno Nacional: un árbol y el escudo del Ecuador, acompañados de las frases: Toda una vida y EL GOBIERNO DE TODOS.

Lo que podemos extraer de importancia son los gestos entregados por parte del presidente, un rostro serio, tenso, enérgico, realizando movimientos con la mano y brazo derecho. Una mirada fija a la cámara entregando su discurso.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual

Lo que más impactó de este contenido es la frase con la que inicia el discurso el expresidente de los ecuatorianos Lenín Moreno, responsabilizando de las acciones violentas al expresidente Rafael Correa y a Nicolás Maduro presidente del pueblo venezolano. Debido a esa frase tan particular, los comentarios más llamativos giraron en torno a eso, por ejemplo, el siguiente:

Señor presidente ya supere a su ex, no sea tan tóxico. 🙄³

Este comentario hace alusión directa a que Lenín Moreno sigue echando la culpa de todos los males del gobierno a una sola persona Rafael Correa, sin duda se muestra el sarcasmo, cargado de un alto grado de verdad, debido a que en su periodo siempre menciona a los demás como culpables, es como nos hace pensar el siguiente comentario:

Moreno 🗿 *dice:*

Están involucrados las FARC, Latin Kings, Cumbia Kings, Don Gato y su Pandilla, Los Magníficos, Los Indestructibles 1 y 2, Rambo del 1 al 6, Rocky Balboa todas las sagas incluidas Creed, Dragón Ball, 2, Z, Súper, Power Rangers, Tortugas Ninjas, la Roka con su regreso a la WWE, El Auto fantástico, el Joker 🤡, el Firulais 🐱..

Ah y me olvidaba

la culpa es de Correa.. 🙄⁴

Entre broma y broma la verdad se asoma menciona tan ilustre dicho y a la final es lo que la ciudadanía con el contenido que genera la presidencia está pensando. El discurso de Lenin Moreno en su último año estuvo desgastado y la mayoría de los medios de comunicación lo que hacían era entregar y subir la noticia tal cual se evidenciaba. Para finalizar veamos otro comentario extraído del contenido multimedia de Cómplice FM:

³ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

⁴ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

Si todos los que queremos que se vaya Lenin copiamos y pegamos esto en todas las publicaciones referentes a las protestas nos haremos escuchar:

Renuncia Moreno# Renuncia Moreno# Renuncia More # Renuncia Moreno #
Renuncia Moreno# Renuncia More # Renuncia Moreno# Renuncia Moreno# Renuncia
More # Renuncia Moreno# Renuncia Moreno# Renuncia More # Renuncia Moreno#
Renuncia Moreno# Renuncia More # Renuncia Moreno# Renuncia Moreno# Renuncia
More # Renuncia Moreno⁵

El clamor de la ciudadanía se veía en los comentarios, es importante también la acción de no eliminar lo que manifiesta, comparte y opina la gente, podemos ver que Cómplice FM respeta la libertad de expresión pues no borra ningún comentario, deja que la gente se manifieste con total libertad, dando carta abierta a la forma de pensar e imaginar de la ciudadanía. Una vez más, no evidenciamos alguna edición en particular por parte del medio de comunicación, entrega el video tal como llegó al medio, al principio es verdad que no muestra el inicio quizá de la Cadena Nacional, pero se escucha a detalle todo lo informado por el presidente de la República. No se aplica una agenda en el contenido.

⁵ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 13 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/complicefm/posts/2478353615545315>

Título de la publicación: El Papa Francisco llama a La Paz en Ecuador y sigue de cerca lo que sucede en el país.

Cuerpo: No tiene

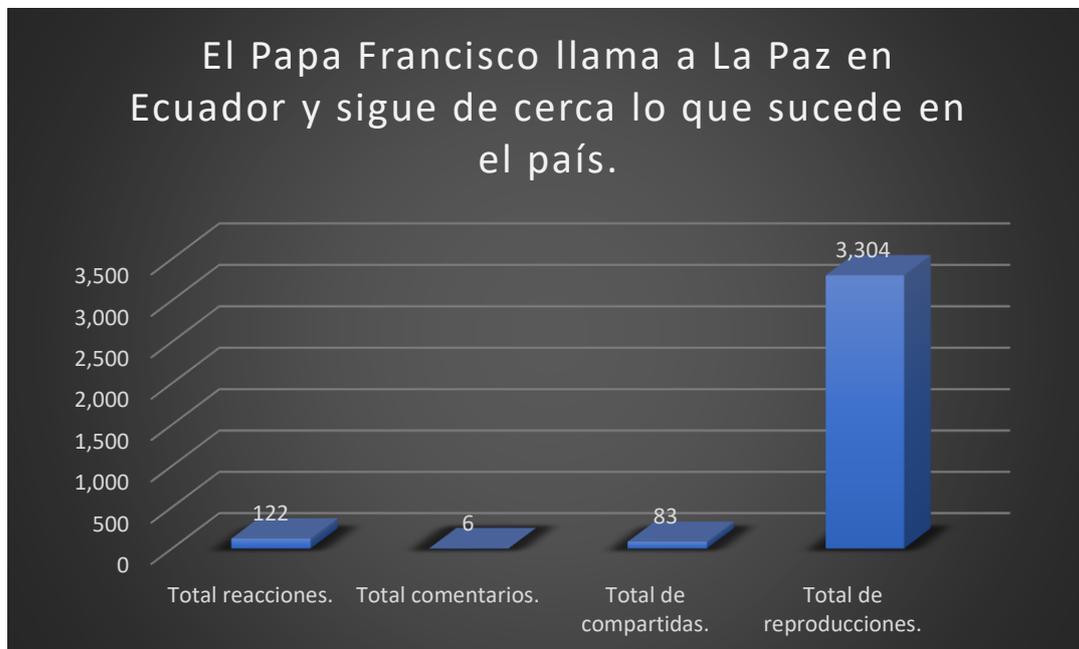
Imagen del acontecimiento.



Cómplice FM (13-10-2019). [*Papa Francisco realizando una petición por los conflictos que están sucediendo en el Ecuador*] [Imagen].

<https://www.facebook.com/complicefm/posts/2478353615545315>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video.

El Papa Francisco, junto a todos los miembros del Sínodo de los obispos para la región Panamazónica, se encuentra preocupado por los incidentes que se están dando en Ecuador en las últimas semanas. Pidió unirse en oración por lo muertos, los heridos y los dispersos (...) animando a que se ponga interés a las poblaciones más vulnerables y a los pobres, respetando sus derechos humanos.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El video inicia con una toma ligera en plano general, enfocando a la multitud aclamando al Sumo Pontífice, luego la toma cambia y enfoca al Papa con sus clérigos en plano general, realizando una petición por los problemas que suceden en Ecuador. Luego ingresa una voz en off para traducir lo que menciona el Papa, la toma se queda fija. Después, la toma vuelve a cambiar y se enfoca en primer plano a la gente escuchando con atención las palabras entregadas. La toma cambia una vez más enfocando a la ciudadanía y a la bandera de Ecuador flameando por el viento, mientras se produce un Zoom Out. Por último, la toma vuelve a cambiar enfocando al Sumo Pontífice y a sus acompañantes, el video finaliza.

Antes de finalizar con el análisis, deseamos entregar una definición sobre el último término utilizando el llamado Zoom Out, Baccaro y Guzmán (2013) mencionan lo siguiente:

Respecto al mencionado zoom, donde el lente de la cámara se acerca a un sujeto u objeto (zoom in) o se aleja de él (zoom out), sirve para subrayar o dar prioridad a un objeto o sujeto enfocado en el plano. En general revela o descubre algo del espacio que rodea al objeto o sujeto, o lo ubica en ese espacio. Un caso especial de travelling es el llamado cámara en mano cuando el camarógrafo se desplaza libremente con la cámara al hombro o con un steadycam, siguiendo la acción.

Produce en el espectador la sensación de estar en la acción y se asimila muchas veces a la urgencia de la captación del testimonio documental. (pág. 55).

Estos y más términos utilizaremos a lo largo del desarrollo técnico-objetivo de las publicaciones generadas por parte de los medios de comunicación que analizamos.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual

Cómplice FM utiliza el video de llamado de paz por parte del Papa lo que deja ver un claro tinte religioso que buscan apaciguar los ánimos para evitar que continúen los desmanes. Los comentarios muestran, en unos casos, que lejos de mediar, la figura de la iglesia católica siempre tendrá detractores.

EL CLERO TAMBIEN ES ALIADO DE LAS MAFIAS POLITICAS ...SIEMPRE ACTUAN EN CONJUNTO...TAMBIEN SON CONOSEDORES DE LA VERDAD PERO SOLO HABLAN Y COMPARTEN LO QUE LES CONVIENE...PERO SE ACERCA EL FIN PARA AQUELLOS QUE OCULTAN LA VERDAD AL MUNDO ...TODO SALDRA A LA LUZ ...DIOS ES PERFECTO Y NO TENDRA COMPASION DE LOS QUE HACEN LO CONTRARIO A SU LEY...SU JUSTICIA ES PERFECTA.⁶

Antes de cerrar con el análisis del medio, debemos hacer una reflexión sobre la forma de catalogar el contenido multimedia por parte de Facebook. Es decir, se escogió la noticia del Papa Francisco, debido a que es el video con mayores visualizaciones e interacciones. Sin embargo, el contenido es menor a un minuto y Facebook al momento de entregar un valor, en el parámetro de “Reproducciones de video de 60 segundos única” automáticamente, coloca un valor de 0, debido a que la noticia no dura un minuto o más de un minuto.

⁶ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

La noticia que presentamos a continuación duró más de un minuto y Facebook ubica el valor de 420 personas que observaron más de un minuto el contenido, sin embargo, en sus interacciones, no es la más llamativa, además no se puede visualizar, presentamos los detalles a continuación:

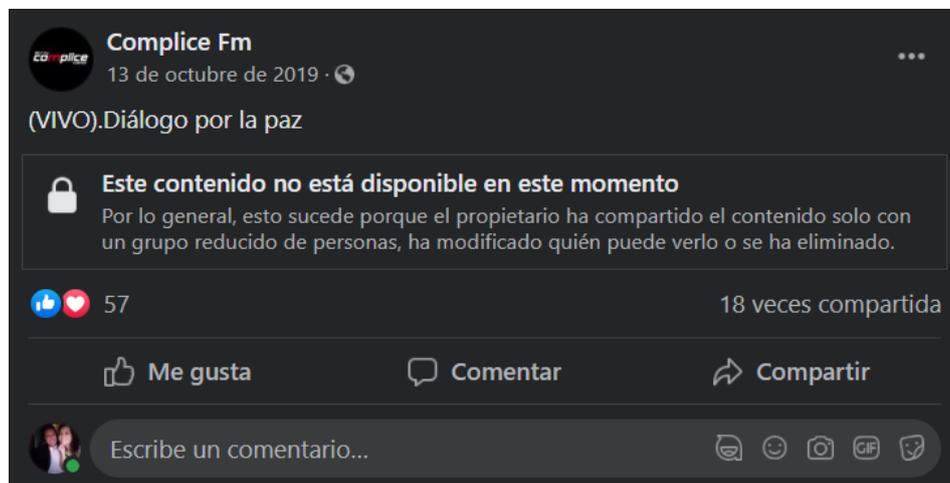
Día: 13 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/complicefm/posts/2479175212129822>

Título de la publicación: (VIVO). Diálogo por la paz

Cuerpo: No tiene

Imagen del acontecimiento.



Cómplice FM (13-10-2019). [Imagen que visualiza el fallo del contenido buscado]

[Imagen]. <https://www.facebook.com/complicefm/posts/2479175212129822>

Cómplice FM comparte este contenido de una página desconocida, que ya no está disponible para ser visualizada. Los contenidos que no producen los medios de comunicación suelen ser eliminados para evitar problemas legales. Las redes sociales no exigen derechos de autor o que citemos la fuente, algo que deberíamos hacer, pensemos que cada contenido generado es esfuerzo, tiempo y dedicación de cada persona.

3.2.2 Conclusiones del medio de comunicación tradicional Cómplice FM.

En los contenidos generados por el medio de comunicación Cómplice FM en el Paro Nacional y específicamente en la red social Facebook, se evidencia que no utilizan una agenda definida. La teoría del encuadre puede reflejarse en el contenido del Papa Francisco, debido a que el video es editado, pero no colocan alguna frase o escrito que llame la atención, comparten lo que seguramente fue un corto editado por algún usuario. Se torna complicado poder evidenciar el uso de la teoría de la Agenda Setting y Framing debido a la facilidad con la que informan, evitando caer en catalogar a las noticias como importantes o buscando direccionar el pensamiento y sentir de la ciudadanía.

El medio de comunicación Cómplice FM busca enfocar la noticia desde el punto de vista objetivo, evitando que la ciudadanía piense que están a favor o en contra del gobierno, buscando que ellos sean los que hablen. Dejan que la ciudadanía, manifieste su sentir, su pensamiento sobre los hechos que ven, que perciben y que sienten, hasta el momento su contenido no tiene rastros de ser manipulado.

3.3 Telerama

Historia

Al medio de comunicación Telerama se lo clasifica como medio televisivo, tiene cerca de 30 años de trayectoria. Surge por la iniciativa de una familia cuencana que identificó la necesidad de contar con un medio de comunicación local. Sus transmisiones se realizan primariamente desde la ciudad de Cuenca. Cinco años después de su creación llegan a la ciudad de Guayaquil y después a la ciudad de Quito cumpliendo con el objetivo de ser un medio con cobertura nacional.

El abordaje a este medio se logra a partir de la conversación con Adriana Cuesta, directora de noticias del canal, quien manifestó: “En Telerama estamos llamados a investigar los hechos, de ser objetivos y siempre buscar las dos partes de la noticia. Además, de brindar el espacio necesario a quienes informan y principalmente en esta era digital acercarnos a nuestros televidentes”.

Los segmentos más llamativos del noticiero son los temas comunitarios. La ciudadanía puede realizar sus quejas, demandas y sugerencias sobre diversos temas. La gente continuamente invita a los periodistas para que visiten sus barrios y domicilios para verificar los problemas que demandan atención por parte de las autoridades. Mantienen un segmento de entrevistas al que acuden personalidades de la política, la salud, la cultura, entre otras áreas de interés colectivo. Hoy en día reconocen que la evolución hacia lo digital afirma la cobertura nacional porque cuentan con audiencia a lo largo del país y del mundo.

Al hablar de la diferencia entre los medios de comunicación convencionales y alternativos Adriana Cuesta (2020) realiza una especie de comparación, planteando las posibles ventajas y desventajas entre los dos.

Hay unas ciertas desventajas, pero se las puede tomar como ventajas ya que al ser un medio de comunicación también contamos con redes sociales sea Facebook, Twitter e Instagram, que son las que manejamos, sin embargo, los medios digitales tienen la ventaja de ser más inmediatos ya que se puede transmitir mediante las redes sociales, pero dependemos de la programación que está al aire y si amerita o no romper la señal. En cambio, los medios digitales están anclados, apagados hasta que aparezca una noticia y pueden estar al aire inmediatamente. Otro tema que se considera una desventaja es el de las regulaciones de la Ley de Comunicación, entre ellas, no se pueden exponer ciertas imágenes para evitar atentar contra la vulnerabilidad. Los medios deben entender esa responsabilidad y aceptar la prohibición. Se toma como arma de doble filo, pero impera el cuidado, sin embargo, es conocido que los medios digitales no atienden a esa regulación y les es permitido publicar todo tipo de noticias, incluso falsas, o presunciones, en cambio nosotros no podemos por el tema legal.

Telerama dio paso a esta transición, pero reconocen que es un proceso complicado y costoso, una de las debilidades de esta transición está en la publicidad que siempre ha sido el sostén de los medios. Hoy en día, la publicidad se ha movido preferencialmente a las redes sociales. Otro reto que deben enfrentar está en la demanda de actualización tecnológica y digital muy necesaria para cubrir la señal en todas las regiones del país, así como para mejorar la señal, los enlaces en vivo, las entrevistas y otros recursos de vanguardia que ponen a un medio en el escenario de la información.

Para Telerama es importante la retroalimentación con los televidentes, siempre están revisando mensajes de las redes sociales. Además, los teléfonos convencionales y la red social de WhatsApp están habilitados para que la gente escriba y comente. Es importante

lo que piensa la gente sobre el medio y aún más importante es mejorar constantemente para que se sientan cómodos con la programación del canal.

Frente a los nuevos medios que están surgiendo en las redes, Adriana Cuesta (2020) opina que:

Es una competencia un poco desleal, sin embargo, siento que todos tenemos espacio. Siempre habrá campo para todos y yo creo que quien haga bien su trabajo tendrá su espacio, su posicionamiento, es importante que haya esta libertad de prensa esa posibilidad de informar. Sin embargo, hago un llamado de quienes hemos estudiado y tenemos un título, apliquemos lo aprendido en las aulas sobre la objetividad y credibilidad no caigamos en intereses económicos. No nos dejemos llevar por esas circunstancias y caigamos en marcar una posición. Nuestro deber es informar no meternos como protagonistas los protagonistas son la noticia, la información, las personas que lo comunican, nosotros somos un medio, a veces esa diferencia siento que no está tan comprendida por quienes han optado por los medios digitales.

Telerama en relación al Paro Nacional

Los periodistas de Telerama, durante las manifestaciones generadas en el mes de octubre de 2019, buscaron tratar a la noticia de manera objetiva, no entregar su opinión sobre los hechos, simplemente informar lo que se suscitaba en la ciudad. Buscaban entregar diariamente información de lo que pasaba a nivel nacional en Quito y Guayaquil.

Para uno de los periodistas de Telerama, la licenciada Gabriela Campoverde, el medio de comunicación buscó precautelar la seguridad de sus empleados, de modo que, para cubrir los acontecimientos, salían, en medida de las posibilidades, precautelando la seguridad. Reportaban la información que se generaba en las manifestaciones realizando una especie de recopilación para transmitirla a nivel nacional.

Campoverde considera que: “El rol del periodista, sin duda, es importante en los sucesos que se generan a nivel mundial; son los que deben estar dispuestos para cubrir las noticias arriesgando inclusive su seguridad” (Campoverde, 2020)

Esta periodista manifestó que lo más relevante en los días del Paro fue la violencia y, con ello, la reflexión del rol que posee, en la sociedad, el comunicador:

La verdad como periodistas siempre estamos preparados para cualquier situación, la violencia se vio fuerte como periodistas debemos mantener un poco la sangre fría y tratar sacar la información de acuerdo al acontecimiento, a la situación, a la que se está generando. Lo que hicimos fue eso ponernos un poco más duros para salir y cubrir porque no podíamos estar con miedo con temores sino debíamos mandar la información tal y cual estaba sucediendo para que nuestros televidentes puedan tener la información de primera mano.

Las personas entrevistadas para este medio coinciden en que Telerama no realiza ningún análisis en torno a lo político, ni analizan el tema político, lo que hacen es dar cabida a la ciudadanía, dar espacios a los sectores sociales, políticos, porque se trata de dar voz a todos, para que de esa manera el televidente sea el que pueda diagnosticar o decidir los temas políticos de su preferencia, “no dar pensando a la ciudadanía”.

3.3.1 Análisis de los videos con mayor impacto

En el medio de comunicación Telerama, uno de los videos que tuvo una acogida interesante el día del Paro Nacional por parte del público, tiene que ver con un contenido referente a la moda, quizá se dio esa situación debido a que el pueblo ecuatoriano, desconocía lo que estaba por suceder. Es así que, el segundo contenido multimedia más viralizado por la comunidad tiene que ver con el Paro Nacional, se revisan a continuación:

Día: 03 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/teleramaec/posts/2765887666756764>

Título de la publicación: Diademas, moda noventera que regresa con fuerza.

Cuerpo: Esta es tu casa: <http://www.telerama.ec/estaestucasa?v=Pd8xCJ>

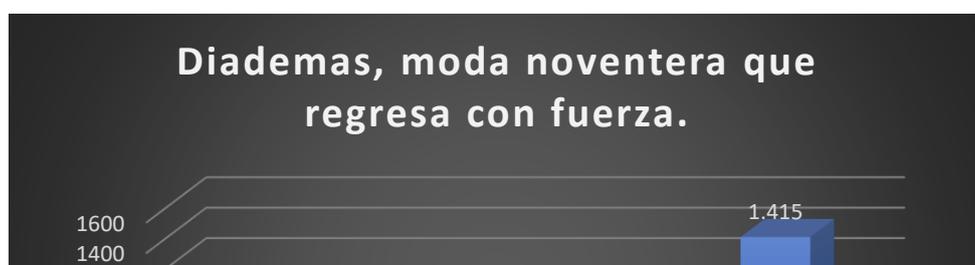
Imagen del acontecimiento.



Telerama (03-10-2019). [Noticia sobre Diademas y moda] [Imagen].

<http://www.telerama.ec/estaestucasa?v=Pd8xCJ>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Día: 03 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/teleramaec/posts/2766189710059893>

Título de la publicación: Alcaldesa asegura subirán pasajes y costo de vida por medidas económicas

Cuerpo: Telerama Noticias <http://www.telerama.ec/noticias?v=aTkgEY>

Imagen del acontecimiento.

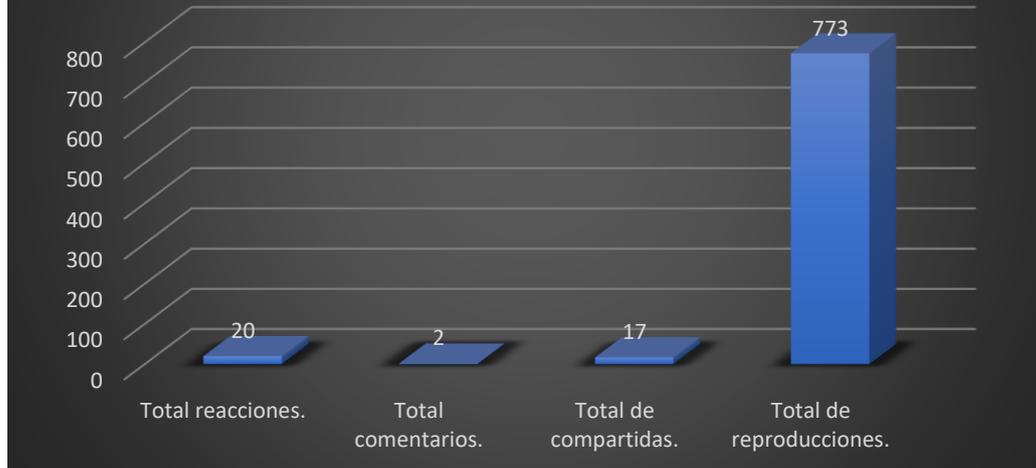


Telerama (03-10-2019). [Alcaldesa de Guayaquil entregando su mensaje sobre los sucesos que se van a generar por el alza del combustible] [Imagen].

<https://www.facebook.com/teleramaec/posts/2766189710059893>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.

Alcaldesa asegura subirán pasajes y costo de vida por medidas económicas Telerama Noticias



Síntesis del contenido del video.

El contenido audiovisual inicia con el reporte del presentador de noticias que da un resumen de las palabras expresadas por la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri, quién manifestó:

El Gobierno Nacional subió los precios de los pasajes del transporte público y con ello el precio de la vida. El gobierno ha tomado duras medidas económicas y esto provocará el encarecimiento del costo de vida y además será un golpe duro y cruel para el bolsillo de la clase más trabajadora y de los pobres del país. El alza en los costos de producción causará un impacto negativo que traerá consecuencias como el desempleo.

Dice Viteri que, al día siguiente de la subida de precios de los pasajes, subirá todo: la comida, la ropa, hasta el caramelo que compran fuera. También hace referencia que, para tomar estas medidas, el gobierno hizo creer al pueblo que tomaba esas medidas para ahorrar un aproximado de mil quinientos millones de dólares, pero que a la final los utilizó para pagar dos meses de sueldo de la burocracia del país.

El video finaliza con el nombre y apellido de la periodista que generó la nota para el medio de comunicación.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El video inicia con el presentador de noticias del medio de comunicación Telerama, realizando un resumen sobre las palabras expresadas por la alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri, en el fondo del estudio de noticias, se puede ver una pantalla que contiene un video animado con las letras TN. Además, en el segundo 8 colocan un banner con las palabras MEDIDAS ECONÓMICAS permaneciendo en pantalla, hasta que colocan la noticia desarrollada por una periodista del medio de comunicación.

Inicia el contenido con las autoridades de la ciudad de Guayaquil llegando a ocupar sus asientos. Se realiza un pánico y luego un zoom in siguiendo a Viteri quien va a ocupar su lugar, en el video se coloca un banner con la frase: “Alcaldesa asegura subirán pasajes y costo de vida por medidas económicas”. Luego de esa toma aparece, en pantalla, un video de Lenín Moreno que no tiene audio, entregando las medidas económicas, esta parte dura cinco segundos. Mientras estas tomas son pasadas en voz en off se relatan los detalles que se van a dar a conocer por parte de la Alcaldesa.

En el cambio de toma podemos observar a la Alcaldesa en un primer plano y semiperfil, además se puede escuchar su discurso. Mientras eso sucede el banner inicial sobre la Alcaldesa, desaparece dando un total de 12 segundos en pantalla, de inmediato surge en pantalla un segundo banner con la información del entrevistado “Cynthia Viteri Alcaldesa de Guayaquil”, se puede notar que el camarógrafo realiza unos pequeños ajustes a la toma, moviendo el zoom de la cámara. Algo importante que manifestar, es la edición de la nota, debido a que hasta el segundo 48 no se notó una toma cortada y sobrepuesta otra, luego se nota un movimiento ligero de izquierda a derecha como si por error alguien moviera la cámara, el periodista encuadra la toma realizando unos movimientos suaves. En el minuto uno con tres segundos la voz en off vuelve a entrar en el video, mientras tanto la toma se encuentra en un primer plano y semiperfil enfocando

a la Alcaldesa y a un colaborador arreglando unos papeles, el medio de comunicación quita el segundo banner y colocan en pantalla el primero.

Luego de tres segundos la toma vuelve a cambiar colocándose en un plano general y semiperfil enfocando a la Alcaldesa y a sus colaboradores, mientras tanto, la voz en off de la periodista se encuentra dando detalles en el video. Luego vuelve a cambiar la toma, esta vez se coloca en primer plano y semiperfil, a Cynthia Viteri, la voz en off desaparece y se puede escuchar a la dignataria dando detalles sobre lo acontecido, se coloca el segundo banner con el nombre de la entrevistada, esta toma dura catorce segundos.

Luego el segundo banner es ocultado de la pantalla y entra en juego el primer banner dura cinco segundos, también la voz en off entra en el contenido entregando más detalles, se disuelve la toma de Cynthia Viteri y se coloca el video en mute de Lenin Moreno dando prioridad a las declaraciones de la periodista, la toma dura cinco segundos.

Retorna la toma en primer plano y semiperfil a Cynthia Viteri entregando la parte final de su discurso, también aparece el segundo banner. Antes de finalizar el video, se escucha el nombre de Marta Navarrete quien es la periodista que realizó la nota periodística.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

En el contenido audiovisual generado por el medio de comunicación Telerama no se encuentran más que dos comentarios por parte de los ciudadanos. Sin embargo, uno de los usuarios coloca un video de miembros de la Policía Nacional en sus motos haciendo caer al suelo a un joven. Acto seguido dos policías pasan con sus vehículos sobre el ciudadano. Sin duda son imágenes fuertes, inclusive, la plataforma Facebook, ha bloqueado la visualización de este contenido para evitar el morbo con este video.

Telerama, como medio de comunicación, maneja de una forma interesante los contenidos que generan, tienen en su producción un detallado manejo en cuanto a la

edición de videos. En cada entrevista colocan banners para dar a conocer quien es la persona que está entregando el mensaje. El guion que la señorita periodista lee en la nota, impide salirse de la línea de la noticia, evitando dar un aporte subjetivo o comentario, realizando una especie de resumen de lo mencionado por la Alcaldesa.

Una de las diferencias más marcadas por los medios tradicionales frente a los alternativos es, justamente, cuidar su estilo al entregar un contenido audiovisual, la edición es el compañero idóneo de estos medios. Más aún la forma en la que informan, los reporteros son los encargados de dar su voz en la nota con los guiones que arman, pero no quiere decir que pueden entregar en estos su forma de pensar, sin duda estarían en un grave problema con el medio, o simplemente su nota no saldría.

En esta noticia, el medio de comunicación entrega un aporte valioso para los ecuatorianos, sin duda nos muestran que las autoridades seccionales están preocupadas por la ciudadanía e inmediatamente pensamos que efectivamente lo están. Es la utilización de la teoría del encuadre o framing, influenciar en la manera de pensar y actuar de los televidentes, pues sin duda, luego de observar esta noticia, seguramente estaríamos defendiendo a las autoridades locales que se preocupan por el bienestar del pueblo y criticando al Gobierno nacional por mentirnos.

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 12 de octubre 2019

El canal de televisión Telerama no posee contenido multimedia de este día en su Fanpage. Según la manera de categorizar a los eventos del Paro Nacional, fue uno de los

días más violentos que se vivió en la ciudad de Quito, marchas y batallas campales entre indígenas y policías fue lo que se generó en la Capital. La duda más grande que nos genera como espectadores e investigadores, es preguntarnos el motivo del por qué no tienen contenido, pues según nos indicaron en la entrevista que se realizó al medio de comunicación, tienen presencia en las tres ciudades más importantes del país, Cuenca, Quito y Guayaquil.

Se considera interesante el análisis del número de reproducciones del video sobre moda, del día 3 de octubre: 1415, frente al número de reproducciones ante las declaraciones de Viteri, en la cúspide de los problemas Paro Nacional de apenas 773, lo que puede demostrar cuál es la línea informativa que maneja Telerama, en relación a su audiencia.

Es fundamental que todo medio de comunicación informe de manera adecuada los hechos que pasan en el país. Aquí entonces un medio de comunicación que no informó nada sobre el Paro Nacional en el día más violento y trágico para el pueblo indígena. Y no toquemos el tema de la confianza que la gente deposita en el medio, pues esta se esparce en el viento al ver este tipo de actitudes. Recordemos que la ciudadanía busca información, más aún con la implementación de las redes sociales en su diario vivir. Al no sentirse informados, los ecuatorianos y ecuatorianas buscarán medios alternativos de información, entonces nos queda las preguntas de, ¿acaso estarán los grandes medios defendiendo su patrimonio frente a los grandes poderes del Estado o frente a empresas privadas, o frente a interés políticos?

Día: 13 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/teleramaec/posts/2787253267953537>

Título de la publicación: Diálogo entre el Gobierno y el Movimiento Indígena

<https://www.facebook.com/ComunicacionEcuador/videos/1334579156719701/>

Cuerpo: No tiene en la noticia.

Imagen del acontecimiento.



Telerama (03-10-2019). [Imagen del video compartido por el medio de comunicación]

[Imagen]. <https://www.facebook.com/teleramaec/posts/2787253267953537>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Antes de iniciar con el análisis del contenido multimedia, debemos mencionar que la síntesis se puede trabajar pues es la información que contiene el video, sin embargo, no podemos desarrollar el análisis técnico-objetivo de la publicación debido a que Telerama

no es el medio que desarrolló esta noticia, directamente es la Secretaria General de

Comunicación Ecuador. Lo único que realizó Telerama en su Fanpage de Facebook, es compartir en vivo del Diálogo por la Paz que fue transmitido por el ente gubernamental, evitando tener conflictos posteriores.

Síntesis del contenido del video

Monseñor Cabrera es quien da un mensaje de apertura a este diálogo pidiendo sabiduría para que las decisiones que se tomen estén destinadas a todos los ecuatorianos, pero de manera especial a los sectores marginados como los campesinos y los indígenas, pide un minuto de silencio por todas aquellas personas que han fallecido en estas manifestaciones.

Toma la palabra el Sr. Arnaud Peral, representante de la ONU con un saludo a todos los presentes, al Presidente, a los líderes y lideresas de los movimientos indígenas del Ecuador, a Monseñor Cabrera, a los representantes de las funciones del Estado, a los representantes de los medios de comunicación, reiterando la voluntad de diálogo y reconciliación y que es hora de buscar el camino de la paz dejando atrás el odio y la violencia. Expresa sus condolencias y solidaridad a todos quienes han perdido un ser querido o han sufrido en esta crisis. Manifiesta que debemos buscar los puntos que nos unen, y reitera que Ecuador es un país de paz, de hermanos /as- Este acontecimiento es centro de atención en todo el mundo y todos están pendientes del desenlace del Paro ecuatoriano por las repercusiones sociales que puedan generar en América Latina. Toma la palabra la señora Nidia, que participa como moderadora en esta mesa de diálogo, para explicar cómo se va a llevar este diálogo y que quienes intervendrán son el presidente, los representantes de los indígenas y también los de gobierno, se dará la palabra por turnos, un tiempo de 5 minutos, se pide que exista silencio y que los observadores cumplan con su papel de veedores.

Luego de las intervenciones, el punto central de este video está en la propuesta de crear una comisión que esté formada por dos representantes de cada parte para que puedan emitir un nuevo decreto en el más corto tiempo posible que sería de 48 horas, que este decreto sea perfeccionado y que los recursos se redireccionen a los que más necesitan. Se solicita que Antonio Vargas se manifieste sobre la propuesta de formar la comisión, ante lo cual reitera que no están como representantes del movimiento indígena sino en representación del pueblo ecuatoriano y como tal se pide la derogatoria del decreto 883 lo cual devolverá la paz y tranquilidad al país entero.

En la intervención, Cristian Cruz presidente del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, hace también un llamado a la paz, Eustaquio Toala, presidente de la FEINE nacional dijo: “hemos venido en paz y lo que pedimos es la derogatoria del decreto 883, esta reunión es la esperanza para hombres y mujeres que no podemos seguir pasado estos momentos tan duros, que este dialogo nos de la paz”.

(La señal se corta por un lapso de segundos) Leonidas Iza, presidente del movimiento indígena y campesino de Cotopaxi, hace una reflexión referente a los combustibles si estos están siendo utilizados por quienes tienen poder económico, que se ponga un impuesto a los que tienen más, que se focalicen los subsidios, se incaute los bienes a quienes se enriquecieron con la corrupción, en el gobierno pasado y se recaude cuando menos el 50% de estos dineros.

Pablo Celi, Contralor General del Estado, indica que existen dos voluntades para resolver este conflicto: mediante un diálogo resolutivo con un trabajo técnico, y hasta jurídico, mediante comisiones; o un nuevo acuerdo que recoja un compromiso del Estado con las organizaciones sociales.

Abelardo Granda, representante de la FENOCÍN, manifiesta Presidente, la problemática que viven en este momento los ecuatorianos y que por lo tanto es urgente

tomar medidas que ayuden a mejorar la calidad de vida porque la subida del costo de la gasolina representa un atropello a su desventajosa situación económica. Reconoce el respeto a la resistencia de los pueblos indígenas, pide la libertad de los detenidos, no someterse al Fondo Monetario Internacional y no seguir gobernando con los rezagos políticos del correísmo.

Richard Martínez, ministro de Finanzas, y representante del gobierno, recalca que en estos doce días se está perdiendo y que derogar el decreto puede beneficiar a los que más tienen, en especial a las grandes mafias, por lo tanto, se busque mejorar el decreto para no perjudicar a los que menos tienen. Derogar el decreto será seguir subsidiando a los que más tienen y perjudicando al presupuesto de Educación y Salud.

Miriam Cisneros, mujer amazónica, dice haber venido caminando desde la selva para pedir al Estado ecuatoriano responda a las necesidades de los pueblos y nacionalidades, debido a que muchas veces no son consultados cuando toman medidas. Y dice a nombre de quienes representan que es lamentable que el presidente manda a atacar a gente que vino en forma pacífica a protestar porque sus territorios ancestrales están siendo concesionados. Pide que ya se deje de perseguir a quienes están en las calles protestando por algo que es justo.

Al terminar la intervención de Miriam, el moderador indica que se hace un receso de quince minutos.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

El acontecimiento que estamos revisando no sólo paralizó las programaciones habituales de nuestros medios de comunicación (ecuatorianos) sino de algunos medios de la región, por ejemplo: Perú, Colombia, Venezuela. Este fue un acontecimiento que marcó un antes y un después de la postura de los indígenas frente a las decisiones de un gobierno

que no mostraba una política de enfrentamiento a la pobreza, como lo esperábamos la mayoría de ecuatorianos. Algunos medios de comunicación alternativos, estuvieron presentes con su propio equipo de periodistas, y tienen material propio sobre los sucesos, Telerama no tiene un producto de su autoría en estos eventos, esto lleva a concluir el uso de la agenda setting, de manera consciente o no, pero es una conclusión apoyada en la indagación de este trabajo y sus resultados.

3.3.2 Conclusiones del medio de comunicación tradicional Telerama.

Como medio de comunicación televisivo Telerama genera su programación de acuerdo a los acontecimientos que son seguros de transmitir, mencionamos que el día doce de octubre no presentan contenido siendo uno de los días más fuertes para el país, sin embargo, ellos no comparten mayores sucesos. El trece de octubre únicamente compartieron el video generado por el Gobierno Nacional, evitando generar algún contenido diferente. En estos videos que se pudieron analizar, debemos mencionar que la noticia entregada por la Alcaldesa de Guayaquil y compartida por el medio de comunicación, cae en la teoría del encuadre, debido a que, al informar ese suceso, genera una reacción dirigida en el espectador.

El último video compartido por Telerama, el protagonismo total al video del acuerdo de paz, muestra la aplicación de agenda setting, que busca encabezar, o, en este caso, centralizar la atención en una sola noticia. Cabe insistir que Telerama, únicamente compartió contenido clave en los días del Paro Nacional.

Medios Alternativos.

3.4 TvOro

Historia

TvOro nace en el año 2000, en el cantón Huaquillas, con un sistema de cable y, dentro del sistema de cable, aparece la oportunidad de abrir un canal. Huaquillas cuenta con 48 mil habitantes aproximadamente, un pueblo pequeño que se encamina en la valiente tarea de emprender su propio medio de comunicación considerando que los medios escritos usualmente están en las cabeceras provinciales y no alcanzan a cubrir los acontecimientos del resto de cantones. Aunque se inicia como un pequeño proyecto, hoy se encuentra acaparando buena parte de la atención de su pueblo por la gran acogida que se evidencia en las redes sociales. Además, entregaron la primicia de que a partir del mes de agosto cambiarán el nombre del segmento de TvOro Noticias a Fusión Informativa, pues se busca trabajar con varias ciudades y cantones del país. El nombre de la Fanpage en Facebook cambiará de TvOro Noticias a Fusión Informativa.

Los segmentos con mayor acogida del medio han sido los informativos y los programas deportivos. El medio ha empezado a formar notas deportivas de la ciudad y la provincia que en los otros medios no se encuentran. Los televidentes se identifican con el medio porque las noticias cubren eventos de entorno que no son considerados en otros noticieros.

Respecto a los nuevos medios que están surgiendo en las redes sociales, Leini Bravo (2021) directora de TvOro, menciona:

Las diferencias más marcadas son la experiencia, la veracidad, la rapidez, en los medios que ahorita están en redes sociales, presentan la noticia al instante. Sin embargo, lamentablemente a veces hay esa falta de ética, es decir, presentan imágenes que, personalmente en nuestro medio, no estamos de acuerdo, nunca lo hemos presentado ni antes de que se emita la ley de comunicación, el hecho de no poner imágenes fuertes que llamen al morbo, ese tipo de imágenes sin censura, como medio no lo haremos ni antes ni después. Entonces, a veces, los medios

digitales tratan como de ganar audiencia con ese tipo de contenido, pero nosotros no estamos de acuerdo, entonces hay mucha diferencia en ese aspecto.

Para el medio de comunicación la transición no ha sido compleja puesto que, desde un principio, se han estado manejando de manera activa en las redes sociales. Además, si generan nueva información que comparten en la televisión, inmediatamente la comparten en las redes sociales cumpliendo con las políticas del canal. Es decir, la noticia que se comparte deberá ser precisa, concisa y, sobre todo, verificada. Hasta el momento esas políticas les permite tener mayor audiencia y evitar problemas.

Las noticias preferidas son el ámbito comunitario, las de ayuda social, las de los sectores vulnerables, entre otras. Atienden el llamado de ayuda en los barrios. Reconocen que el segmento de mayor acogida, en cuanto a sintonía, es la crónica roja.

Las redes sociales, por su parte, ayudan a identificar la noticia de mayor acogida, cuáles son las más compartidas, cuáles son las más comentadas y cuáles tienen mayor grado de interacción con los televidentes.

Como medio de comunicación TvOro, no realiza ningún análisis político, no atienden temas de política dentro de sus espacios y prefieren ceñirse a temas culturales y sociales pues consideran necesario mantener un nivel de reserva frente al asunto político.

TvOro en relación del Paro Nacional

El rol de este medio de comunicación, durante el Paro Nacional, fue informar sobre los eventos, en particular, sobre las manifestaciones que se generaban a nivel nacional por parte de los ciudadanos que se sumaban al rechazo a las medidas económicas.

La capital de El Oro, Machala, también estaba produciendo movimiento social en sus calles. Los manifestantes amenazaban con tomarse el edificio de la Gobernación, razón por la que algunos ciudadanos fueron apresados. Frente a estas circunstancias, los periodistas, buscaron recoger información para transmitirla, pero también sufrieron consecuencias de los enfrentamientos entre la policía y la ciudadanía que protestaba. El medio reconoce que, obviamente, los policías tenían que actuar rápido debido a que el ambiente se iba tornando agresivo es la reflexión de los periodistas de TvOro. Sin embargo, hacen énfasis en los actos sociales de esos días, por ejemplo, reconocen los gestos de solidaridad que la ciudadanía manifestó mediante la vigilia, repartición de víveres y accesorios de higiene personal y todo tipo de medicamentos entregados con el afán de ayudar a las personas que estaban en la marcha. El periodismo hizo cobertura de esas acciones y resaltó la necesidad de respaldar una protesta en favor de la mayoría de ecuatorianos.

3.4.1 Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 03 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/TvOro/posts/2152238491549297>

Título de la publicación: DESABASTECIMIENTO Y ADEMAS, SE EMPIEZA A ESPECULAR CON ALZA DE PRECIOS.

Cuerpo: “En un recorrido que realizo nuestro equipo de noticias por el mercado mayorista de la ciudad de Machala, se pudo comprobar que los víveres no llegaron en su totalidad al mercado existiendo un desabastecimiento y, además, se empieza a especular con los precios de los productos de primera necesidad”.

Imagen del acontecimiento.



Tv Oro Noticias (3-10-2019). [Alza de precios en el Comercio en Machala debido al alza de precios en los combustibles] [Imagen].

<https://www.facebook.com/TvOro/posts/2152238491549297>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



necesidad que empieza a existir desde el decreto que incrementa el precio de los combustibles en el país. En este recorrido se presenta a ciudadanos que brindan sus puntos de vista en relación a lo que sucede con la subida del precio de los combustibles.

En primer lugar, interviene Luis Guamán, transportista, quien manifiesta que ahora debe “tanquear” (expresión popular que significa llenar el tanque de gasolina o diésel) con cuarenta dólares lo que antes lo hacía solamente con veinte. Fabiola Torres, comerciante, manifiesta también que, de veinte y dos dólares, ha subido a cuarenta y seis dólares la tanqueada y al cuestionamiento que hace el periodista, consultando, si esos incrementos obligarán a subir los costos de los productos, Fabiola afirma la inquietud del periodista.

Luego de las declaraciones de los ciudadanos, el periodista Richard Cevallos presenta un panorama desolador que empieza a darse en el MERCADO MAYORISTA por la falta de productos que no llegaron y que, a decir de Doris Romero, presidenta de los Comerciantes del Mercado Mayorista, se debe a que los transportistas tuvieron dificultades para movilizarse lo que ha generado el desabastecimiento. En esta noticia se enfatiza la decisión de los transportistas de paralizar sus unidades como medida que obligue al gobierno a revisar sus decisiones.

A pesar de haber iniciado el paro solo unas horas antes ya se reconoce la especulación con productos de primera necesidad pues los entrevistados manifiestan que en los mercados no existen alimentos. La noticia cierra con un llamado a las autoridades para que actúen antes de que se inicie con el abuso de los precios frente al total desabastecimiento del Mercado Mayorista de Machala.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El medio de comunicación inicia la noticia realizando una toma en primer plano de una camioneta en la estación de servicios para cargar gasolina, cambia la toma y enfocan

los nominales de combustibles del país, Ecopaís, Super y Diesel Premium, nuevamente cambian de toma y enfocan un automóvil cargando combustible junto a un banner con el nombre de la ciudad de Machala y también un segundo banner con la información de la noticia “Mercado Mayorista Desabastecido. No llegaron los productos de primera necesidad. Noticiero TvOro”.

Mientras enfocan las imágenes, la voz en off del periodista, realiza el resumen de los hechos importantes, se muestra una toma más en donde se ven los nombres de combustibles y aparente el consumo por parte de un usuario. Estos enfoques y encuadres conducen la atención del espectador hacia los centros de atención, en este caso, el combustible, que junto al discurso provocan ansiedad, sin lugar a dudas. Se suman tomas de personas en el mercado buscando los productos de primera necesidad, estas imágenes se encuadran en el primer plano.

Diecinueve segundos más adelante se matiza con la entrevista a un ciudadano que necesita abastecer su camión de gasolina y nuevamente se enfoca a Fabiola Torres, comerciante, un juego de imágenes que completan la noticia buscada. La noticia avanza entre el juego de voz en off e imágenes de personas que rondan por el mercado, se realiza una entrevista a la presidenta de comerciantes del Mercado Mayorista, con un encuadre en primer plano, y tomas de autos que acostumbran ir al lugar de compras.

La última toma enfoca rostros de preocupación que se acompaña con el banner de datos de los entrevistados seguido del plano general que abarca movimiento de transporte, un último paneo de derecha a izquierda enfocando a comerciantes y ciudadanía cierran el noticiero.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

Lo que más impacta de este contenido es la reflexión que se desprende de los comentarios en contra del pensamiento de comerciantes guayaquileños que pretenden subir el precio de los productos:

Si x mi fuera q en guayaquil no dejaran pasar nada Los indigena para ver como Los Guayaquileño q comen aver si Las alcanza Los centavos q le pagaron disen en la Marcha y disen algunas q Los isiguieron⁷

El uso de las plataformas digitales, en eventos como el de octubre 2019, deja ver un usuario de bajo nivel educativo, lo que se evidencia en su forma de escribir y expresar. Las redes no escogen a sus interlocutores como sí puede ocurrir en medios tradicionales, no existen filtros para el regionalismo muy marcado en nuestro país. En los días del paro, estas divisiones sociales se manifestaron fuertemente vinculadas al calor de los acontecimientos, Jaime Nebot fue criticado por su: “Recomiéndeles que se queden en el páramo” frase cargada de racismo y regionalismo, que no pudo borrar de la memoria de los ecuatorianos gracias a las redes sociales que lo muestran todo.

Que tristeza como acaban de joder a los países los malos gobernantes, que vergüenza, dan pena, van a volver un país muy mal como a Venezuela, pobre gente.⁸

La gente en su ideario tiene definida la situación del país y expresan sin ningún tipo de inconveniente que puede caer en el mismo lugar que se encuentra Venezuela, haciendo referencia, precisamente, a lo que se escucha en los noticieros tradicionales. Este temor fue uno de los más persistente en los medios alternativos.

TvOro pone a la ciudadanía en alerta frente a lo que sucederá en el país. Con el titular “Desabastecimiento y especulación de alza de precios” prende una alarma que agudiza la sensación de alerta, algo que los medios tradicionales cuidan bastante de no hacer. El uso

⁷ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

⁸ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

de la técnica del framing convoca atención total, sobre todo de las personas de la región, basta mirar el número de reproducciones del vídeo, más de 17 mil.

Análisis de los videos con mayor impacto.

Antes de continuar con el análisis del medio, debemos hacer nuevamente una reflexión sobre la forma de catalogar el contenido multimedia por parte de Facebook. En esta ocasión, el medio de comunicación TvOro, comparte un video de aproximadamente siete segundos y que es visto por más de ochocientas sesenta y siete personas, sin embargo, como el contenido es menor a un minuto y Facebook al momento de entregar un valor, en el parámetro de **Reproducciones de video de 60 segundos única** automáticamente, coloca un valor de 0, debido a que la noticia no dura un minuto o más de un minuto.

Presentamos a continuación los dos videos más trascendentales de la jornada, aclarar que el segundo fue visto 94 veces y lo revisaremos debido al respeto por el parámetro establecido en la observación de los videos, comentar también que el medio TvOro compartió este video de un medio digital llamado “Radio La Calle” y no se podrá realizar el análisis técnico objetivo, debido a que la noticia no es del medio de comunicación.

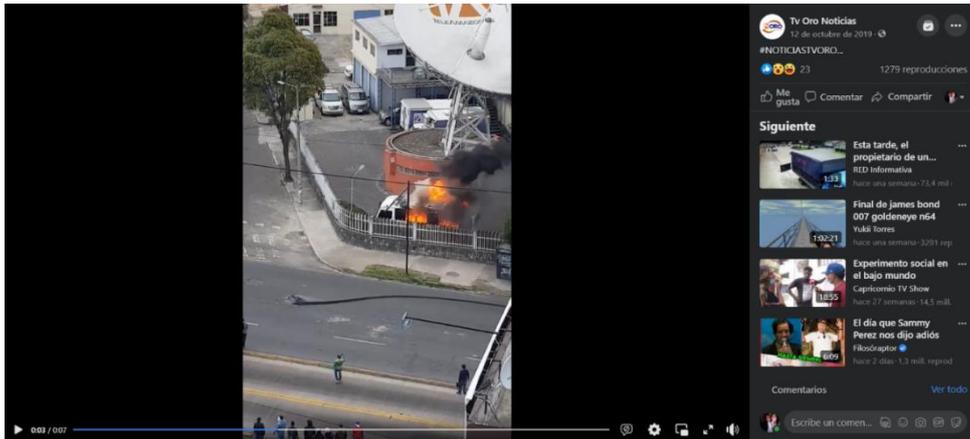
Día: 12 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/TvOro/posts/2168247739948372>

Título de la publicación: [#NOTICIASTVORO](#)

Cuerpo: Buseta al interior del canal Teleamazonas arde en llamas.

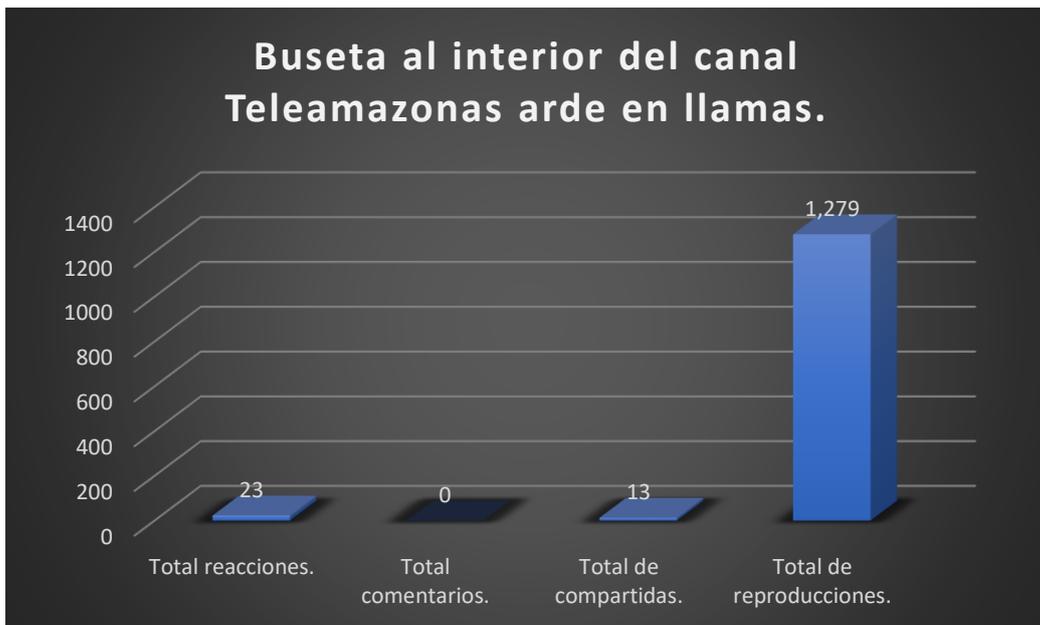
Imagen del acontecimiento.



Tv Oro Noticias (12-10-2019). [*Un camión de la propiedad del medio de comunicación Teleamazonas incendiándose*] [Imagen].

<https://www.facebook.com/TvOro/posts/2168247739948372>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video.

En el contenido publicado por TvOro, se puede apreciar a un vehículo que se encuentra en los interiores del canal de televisión Teleamazonas el mismo que está en llamas, además se observa que está muy cerca de una de las antenas de transmisión. Observamos a personas que están en las instalaciones del canal, corren, hay transeúntes en las aceras frente de Teleamazonas, observando el acontecimiento junto a moradores de las viviendas aledañas que graban con sus dispositivos móviles el acontecimiento y que también son testigos de la situación peligrosa, algunos ya han compartido el video que estamos analizando.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El video es captado desde una sola posición un plano general y con el teléfono de forma vertical. Desde esa posición, podemos observar la antena parabólica de Teleamazonas, los autos y casas que forman el recinto del medio de comunicación, vecinos del sector y la buseta que está en llamas en el interior del canal.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

Sin duda es una publicación fuerte, pero podemos analizar lo siguiente, es claro el rechazo de la ciudadanía hacia un medio de comunicación que forma parte de los grandes medios de la desinformación. Algunos ciudadanos no catalogaron estos hechos como signos de protesta, sino como actos de vandalismo. La interferencia del prosumidor puede generar nuevas reacciones en la audiencia. Al pasar imágenes sin ningún tipo de filtro, se genera una noticia de escándalo que enciende las emociones. Hoy no sabemos hasta qué punto ese tipo de información ayuda al control de una comunidad que se encuentra convulsionada.

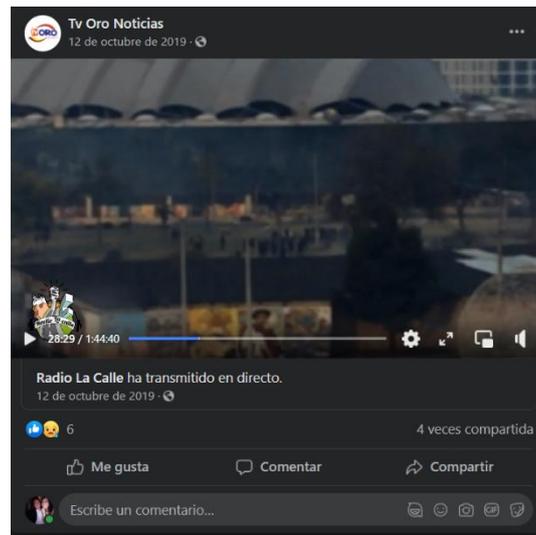
Día: 12 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/TvOro/posts/2168360716603741>

Título de la publicación: No tiene título es una noticia compartida por el medio de comunicación de “Radio la Calle”

Cuerpo: No tiene.

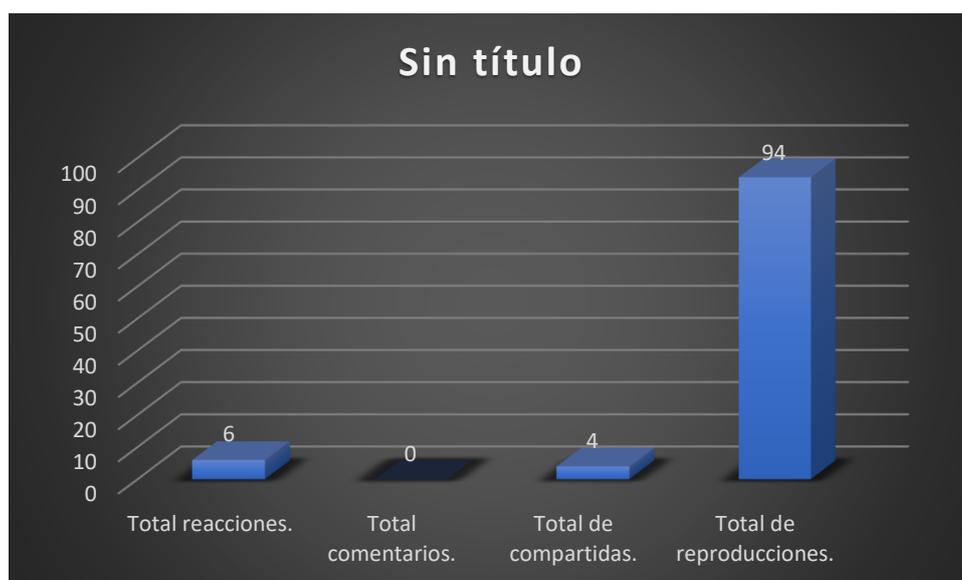
Imagen del acontecimiento.



Tv Oro Noticias (12-10-2019). [Imagen de la publicación compartida por Tv Oro sobre el **Paro Nacional**] [Imagen].

<https://www.facebook.com/TvOro/posts/2168360716603741>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Síntesis del contenido del video.

Los comentarios del editorialista Edison Pérez hacen referencia a lo que está sucediendo en el parque El Arbolito, manifestando que, lo primero que hace la fuerza pública es sacar las armas para la gente que no está de acuerdo con el gobierno. Dice: “si el gobierno tiene los argumentos del caso y están apegados al derecho, por qué no se sientan a dialogar y esas bravuconadas de que yo soy valiente para tomar las decisiones y luego me largo a Guayaquil, que yo soy valiente y no doy marcha atrás, pero que, luego, sí quiero sentarme con ustedes para ver a donde mando la plata que vamos a recaudar, todo esto es una clara muestra de improvisación de este gobierno”.

El periodista hace un llamado al gobierno debido a que ya circulan fotos, videos y audios de gente que está siendo reprimida de forma brutal, de muertes violentas, que demandan frenar la situación para no convertir al país en zona de guerra. Pide al gobierno no generar más confusión, y que, si el pueblo quiere salir a las calles a decirle no al paquetazo, pues aprenda a escuchar. Entre otras cosas pide que no culpe a otras personas del desastre que ha causado en este país, que entienda que no es culpa de otros gobernantes, de otros políticos, no es culpa de otros actores, sino de quien está hoy al frente. No puede decir que es el gobierno del diálogo y mandar matar gente, y, se acusa a los medios de comunicación de voceros de su mal gobierno porque callan la verdad de lo que pasa en las calles. Habla de Teleamazonas, y Ecuavisa como medios que ocultan la agresión violenta que los medios no tradicionales rechazan. Como medio de comunicación, dice Edison “rechazamos firmemente todo tipo de actitudes violentas de parte y parte que han intentado tergiversar la lucha social, la voz del pueblo que está en contra de estas medidas económicas”, dejando claro que esta es la posición de este medio de comunicación, Radio La Calle.

Santiago, también periodista de Radio la Calle, interrumpe a su colega para narrar los acontecimientos que se están dando en el Parque del Arbolito, indicando que en ese

instante estaba siendo testigo de una represión brutal por parte de la Policía Nacional y minutos más tarde con el apoyo de los militares. Este enfrentamiento pasaba a convertirse en una batalla campal. Narra cómo los manifestantes, en su mayoría indígenas, huyen ante la violencia de la policía y de los militares, quienes inundan el Parque con enorme cantidad de gas lacrimógeno. La tristeza de Santiago, da cuenta como las decenas de policías y militares armados con equipos antimotines arremeten en contra los manifestantes hasta dejar vacías las calles Seis de Diciembre y 12 de octubre.

Los comentarios de estos periodistas manifiestan la postura de Teleamazonas quien hablaba del atentado sufrido, pero nunca mostraron lo que ocurría en las calles de la capital. En la voz de los periodistas se nota la desesperación y la tristeza al narrar las acciones de la fuerza pública que no ha tenido compasión y ha invadido los sitios destinados al descanso y protección de los manifestantes que cuenta con ancianos, niños y mujeres.

Los periodistas manifiestan que la ciudadanía está demostrando su descontento ante la negligente actitud y proceder tardío de la Asamblea Nacional que únicamente aparecen con mensajes en las redes y coinciden en manifestar que el gobierno y sus representantes, hasta el momento, no han planteado soluciones sino represión con total violencia. También exaltan la postura del pueblo indígena.

En esta transmisión cuentan también que, desde Carcelén, norte de Quito, reportan que varios policías y militares han sido rodeados por los manifestantes y que los obligan a caminar junto a ellos. Los reporteros temen que se repitan situaciones anteriores, en donde los elementos de la fuerza pública aprovecharon una situación similar para, en cierto momento, reprimir a los manifestantes. Mientras comentan lo sucedido también hacen sus propias reflexiones frente a la postura de la Ministra de Gobierno quien se ha limitado a pedir disculpas.

También en este momento hacen conocer un audio en el cual informan la disposición del TOQUE DE QUEDA en todo el territorio ecuatoriano. Esta medida permitirá a la fuerza militar controlar el orden y la paz social en todo el territorio. La opinión de los periodistas dice que el gobierno demuestra la falta de capacidad de gobernar. En este diálogo que van desarrollando, el periodista pide a los colaboradores de “Radio La Calle”, mantenerse a buen recaudo y cuidarse de todo lo que está pasando en el sector de El Arbolito que, a decir de Octavio Pulichini, reportero gráfico, la situación está muy difícil, porque existen tomas de que la policía y los militares han golpeado y pateado a los manifestantes a fin de someterlos y retenerlos.

Los comentarios de los periodistas muestran el caos que vive el país. Es evidente que este medio se encuentra en una situación crítica pues sus periodistas corren peligro en el medio de los dos bandos hasta hoy confrontados.

Radio La Calle pide a toda la ciudadanía cuidarse para salir con bien de todo este problema que vive el país, piden también no caer en provocaciones ni difundir noticias que no sean verificadas pues se caerían en difundir rumores, que se tenga clama a pesar de estos abusos que para el gobierno está plenamente justificado lo hecho en el Arbolito. Toda la brutalidad cometida, toda la fuerza desmedida para supuestamente mantener el orden.

Finalmente, Santiago agradece a los compañeros de Radio la Calle y de Fanesca Radio Show que han hecho posible estar al aire con los acontecimientos del parque El Arbolito.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

Este contenido lo genera Radio La Calle y lo reproduce TvOro, esto permite la reflexión de que, aunque su discurso no le pertenezca, el hecho de haber utilizado el video de otro medio para apoyar en su difusión, el periodismo se asocia, de algún modo, al

contenido discursivo. Lo que se desprende del análisis cuantitativo del número de reproducciones, en este caso muy bajo, en relación a otros videos, es que estos medios de comunicación no están en el primer orden en cuanto a la audiencia. Posiblemente eso es uno de los principales inconvenientes que enfrentan estos medios, la competencia con los tradicionales que cuentan con audiencia, aunque el pueblo ya sentenció que no aceptan su postura gobiernista.

Se destaca que los medios alternativos suelen usar los contenidos de otros periodistas, pero siempre reconocen la fuente como un acto de solidaridad.

TvOro contó con dos videos en su red social, el primero de siete segundos y el segundo una narración extensa de más de una hora generada por el medio digital Radio La Calle. Es un medio que aún busca posicionarse localmente.

Día: 13 de octubre 2019

No tienen contenido compartido en su Fanpage de Facebook, al descargar la métrica del medio de comunicación no se puede visualizar ese día. Se realizó la consulta respectiva, y mencionaron no tener programación en ese día.

3.4.2 Conclusiones del medio de comunicación alternativo TvOro.

TvOro es un medio de comunicación que comparte Noticieros y flash informativos en redes sociales, sus representantes indican que trabajan 24 horas en la programación, y tienen señal en Machala y Huaquillas. Al trabajar como alternativo, en sus redes se comparte información que en los medios tradicionales muchas veces se omite por la relación de dependencia de los periodistas o de compromisos del mismo medio. Dentro de la teoría que utilizó TvOro en sus publicaciones, considero que se apagaron al framing, focalizando los momentos más impactantes al usar los vídeos de otros medios con estas imágenes. Se evidencia que es un medio alejado de lo político, sus publicaciones aún son

limitadas. Lo que llama la atención es la ausencia de contenido el 13 de octubre un día vital del Paro Nacional.

En la actualidad un medio de comunicación, no puede tomar un día de no generar información, debido a que la ciudadanía busca estar todo el tiempo informado, más aún en las redes sociales, donde la información está al alcance de un clic.

3.5 Ecos del Cañar

Historia

Pablo Verdugo es fundador del medio digital Ecos de Cañar. Nació en el cantón Azogues, provincia del Cañar. Realizó sus prácticas laborales en Diario El Mercurio y colaboró en Radio Pública. Manifiesta que el medio digital Ecos del Cañar inicia su trayectoria en el mes de marzo de 2013. La idea del medio era publicar noticias que se iban generando en el transcurso del día y que no se publicaban en otro medio periodístico.

El nombre de Ecos del Cañar, según su creador, surge para dar amplitud de cobertura a toda una provincia. Se crea también un perfil de usuario en la plataforma Facebook y, posteriormente, debido a su gran acogida, decide crear, en los meses de julio y agosto del mismo año la Fanpage del medio de comunicación. El crear una Fanpage en Facebook, resultó ser un camino nuevo que se aprende con el manejo constante.

Aproximadamente en el año 2015 se empieza a publicar de manera seguida. Uno de los recuerdos del medio está asociado a un ícono en la ciudad de Azogues, la imagen de la Virgen de las Nubes, la noticia sobre esta imagen llegó a tener más de 50.000 visitas, entonces deciden a publicar constantemente. En esos años contaban con 3.000 seguidores, actualmente tienen 40.160 usuarios que siguen la página. Se considera interesante mencionar que el número de seguidores se incrementó de manera orgánica, es decir, no pagaron para que Facebook les ayude a captar seguidores.

Hoy, sostienen que están consolidados como un medio de comunicación alternativo de la provincia del Cañar, y que son referentes en información ante la competencia de nuevos medios.

La competencia a la que se deben enfrentar los medios de comunicación está sujeta a los acontecimientos que se generan en la sociedad. Es necesario hacer un antes y un después de la pandemia, menciona Verdugo. A partir del mes de marzo, se buscan otras

formas de reinventar la comunicación. En el caso de la prensa escrita, se vieron abocados a tener que encontrar distintas maneras de trasladar los contenidos hacia el formato digital de la plataforma Facebook para que los usuarios tengan acceso directo a las noticias que comparten, si no hacen esto sus ventas caen y no son conocidos.

Otra estrategia que resalta Verdugo es la de la comunicación en vivo, es decir, transmitir algunos segmentos por Facebook. Los usuarios se tienen que acostumbrar a encontrar información en las redes sociales. Esta forma de comunicar ha provocado una competencia inevitable y la realidad ha cambiado, exige mayor precisión en la calidad de información que se entrega, por ejemplo, las primeras publicaciones en redes sociales no tomaban en cuenta la calidad de la fotografía o de los videos, hoy, con el uso de la tecnología al alcance de muchos, se hace imperiosa la necesidad de aplicar calidad en los productos audiovisuales.

Los medios de comunicación que, lamentablemente, no dieron este paso a lo digital, hoy en día están cerrando. Al no acogerse al paso paulatino de lo tradicional a lo digital no pudieron enfrentar un nuevo fenómeno contraproducente como lo es la Pandemia. Pablo Verdugo (2020) también manifiesta que, a pesar de ser necesario este paso, no debemos perder de vista la calidad de la noticia. “Con el desarrollo de las redes sociales la comunicación se ha visto afectada, algunas personas suben videos, comparten imágenes, entregan mensajes que no están debidamente realizados. En Facebook cualquier persona sube información y eso no quiere decir que ya es comunicador social”, la Comunicación Social se debe tomar con seriedad, no cualquier persona puede hacer una comunicación efectiva y transparente dentro de las redes sociales.

Los segmentos que tienen mayor acogida son los temas políticos, los delictivos y los espacios de sucesos sociales. La inquietud de la ciudadanía demandó reproducción de

noticias. “El grado cultural y también las influencias que tenemos, tienen mucho que ver con las preferencias de las noticias” (Verdugo).

Ecos del Cañar mantiene la idea de mostrar cómo debe ser la noticia, no con tanto detalle, sin caer en extremismos. Verdugo manifiesta que de las diferencias más relevantes que se cuentan entre los medios convencionales y alternativos, se puede resaltar la existencia de la personería jurídica y la naturaleza de la empresa. Otra diferencia está marcada por la gratuidad de los espacios comparada a los grandes medios que invierten enormes sumas para su mantenimiento.

Ecos del Cañar en relación del Paro Nacional

En torno al Paro Nacional, el medio de comunicación Ecos del Cañar trabajó con cinco personas que forman el proyecto de comunicadores, buscando diversas estrategias para cubrir los acontecimientos que se estaban generando. Según menciona Pablo Verdugo, estuvieron atentos a reconocer en dónde se iniciaba algún evento trascendental que merecía la atención del noticiero. De ese modo, desde el inicio del Paro Nacional, Ecos del Cañar realizó transmisiones del cierre de las vías y de las marchas en la provincia.

Según lo mencionado por el entrevistado, algunos noticieros que transmitían, no lo hacían con imágenes reales, filmaban sólo las conveniencias. Ecos del Cañar, cubrió los acontecimientos y publicó lo que grababan. Una reflexión histórica durante los acontecimientos es el malestar que causó la sensación de frustración que expresaron los ecuatorianos frente a la manera de manejar la información por parte de algunos medios tradicionales que mantenían la idea de que no pasaba nada, frente a las imágenes que transmitían los medios alternativos en las redes sociales. Esto afirmó la idea de que los medios tradicionales apoyaban al Gobierno y daban la espalda al pueblo ecuatoriano.

Para Ecos de Cañar, los sucesos de octubre 2019 ayudaron a fortalecer la imagen del medio. La acogida del público incrementó, de 15 mil seguidores pasaron, en ese tiempo,

a 22 mil seguidores. Sus directivos alegan que se debe precisamente a la claridad con que se manejó la noticia durante los eventos sociales. Este medio tuvo una participación estelar al cubrir las marchas, los cierres de vías, los diálogos con los dirigentes y autoridades y otros acontecimientos que iban ocurriendo durante las protestas.

Pablo Verdugo cuenta un ejemplo sobre el aprecio que la ciudadanía otorga a un nuevo medio frente a un medio tradicional.

“El gobernador de la provincia del Cañar ante la pregunta de un compañero periodista del medio de por qué no dan la cara, le increpó respondiendo: Esa pregunta viene a ser un show por parte del periodista, enseguida empezaron múltiples reacciones por parte de la ciudadanía que observaba el en vivo defendiendo al comunicador. Sin embargo, yo les digo, si hubiese sido ese mismo periodista que estaba en un medio de comunicación tradicional, quizás no, no lo decía eso, ni la pregunta ni la respuesta debido a que los jefes no le permiten hacer esos comentarios. Nosotros mostramos la verdad de lo que está sucediendo, al pueblo y sacamos lo mejor y diverso contenido sobre sobre tal suceso. Cuando asistíamos a cubrir una noticia lo hacíamos con mucho gusto. Inclusive se puede observar que la ciudadanía felicitaba y les gustaba”

Los medios alternativos como Ecos del Cañar, propician el diálogo directo con la ciudadanía, ayuda a cubrir las denuncias y a superar problemas de la comunidad, también se convierte en un espacio propicio para promover el emprendimientos y creatividad.

Para finalizar, el dirigente de Ecos del Cañar está totalmente de acuerdo con los nuevos medios, siempre y cuando lo hagan con responsabilidad, con criterio. Se tiene diversos medios que no se pueden catalogar como tal, surgen en las redes sociales, donde colocan un nombre y se dedican a criticar a la gente sin fundamento, no verifican sus noticias, descontextualizan, no contrastan la noticia. Hace un llamado a la conciencia de las

personas que desean innovar o sacar un medio de comunicación alternativo en lo virtual; pero, deben hacerlo con responsabilidad y asesorarse de cómo hacer una correcta comunicación.

En relación a un análisis político por parte del medio de comunicación Ecos del Cañar, se puede decir que tratan de dialogar en sus segmentos acerca de hechos coyunturales, aprovechando el contacto con las autoridades, tanto locales, como nacionales. Siempre se mantienen en constante comunicación con los representantes políticos, viceministros, ministros, coordinadores zonales. Pablo Verdugo mantiene una postura clara sobre la política, dice;

El gobierno de Lenin Moreno, es una copia exacta del gobierno de Rafael Correa, mantienen los mismos síntomas, corrupción, demagogia, hemos llegado a la conclusión que el manejo del país es el mismo. Se habla mucho de obras, Se puede decir que se han hecho obras, pero con sobrepuestos de 10-20 veces más. No sé de qué obras hablan, porque diré hizo obra, ahora hay que decir veamos quien robo menos, esa es la pregunta. Aunque el país viene de gobiernos nefastos como Bucaram, Mahuad y Gutiérrez, que de alguna forma cometieron errores muy fuertes. Lo que pienso de este año electoral 2020- 2021 creo que nos debe hacer reflexionar bien por quien vamos a votar, decidir con criterio, ver las propuestas, para no designar una persona idónea.

Para este Ecos del Cañar la buena política es fundamental para el desarrollo de la sociedad. Informar a la gente sobre las obras que se desarrollan o denunciar cuando se necesite, es la labor del comunicador.

3.5.1 Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 03 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/119638742723613>

Título de la publicación: #URGENTE | Esta noche, fueron detenidos 16 jóvenes, así lo confirma, Luis Carbaca, intendente de Policía de la provincia.

Cuerpo: Los ciudadanos aprehendidos son acusados de agresión a los bienes públicos, retiro de las vallas de seguridad, quema de llantas en las vías, ataque y resistencia.

Los detenidos fueron trasladados al Centro de Detención Provisional (CDP) del cantón Azogues.

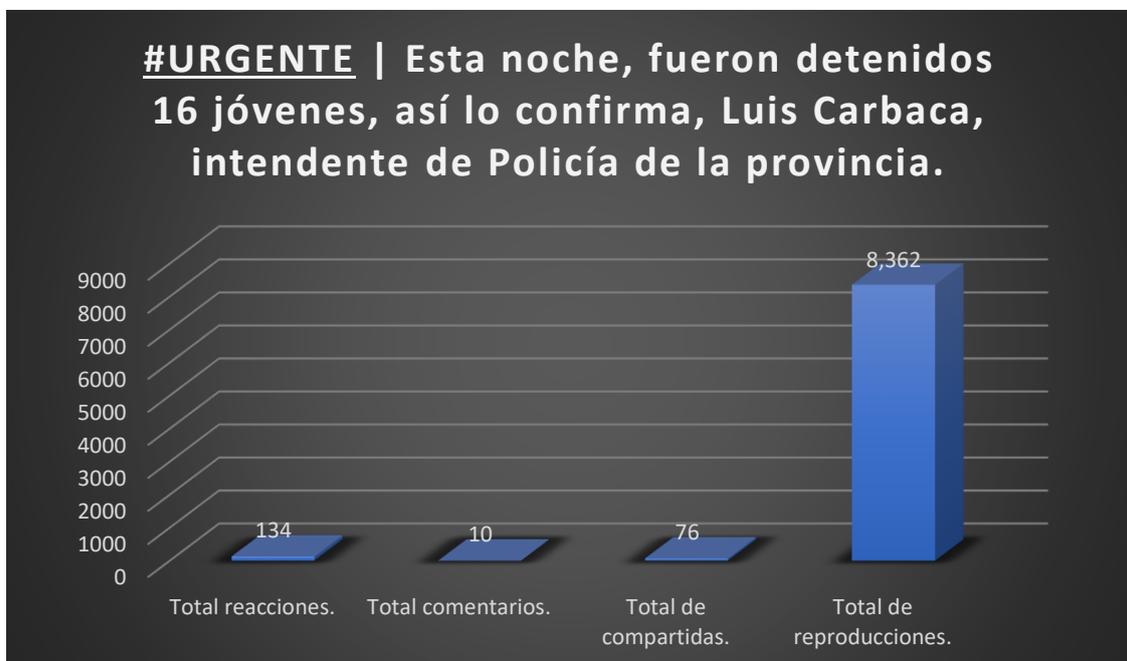
Imagen del acontecimiento.



Ecos del Cañar (3-10-2019). [Imagen de los sucesos que se generaron en Azogues]

[Imagen]. <https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/119638742723613>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Síntesis del contenido del video.

Las imágenes grabadas frente a la municipalidad de la ciudad de Azogues muestran la violencia que se da entre policías y un joven que agredía los bienes públicos. Este acontecimiento lo comenta un ciudadano que mira lo que sucede y posterior a eso se desata una persecución por parte de los miembros de la policía para capturar al manifestante. En medio de gritos de los ciudadanos se escucha una detonación y los policías motorizados acuden al lugar del incidente y el joven es sometido, arrastrado y luego custodiado por un grupo de policías hacia un centro de detención de Azogues.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El video que graba el periodista mantiene una sola toma en plano general, enfoca a policías y motorizados corriendo, el periodista avanza hacia el centro del problema, enfoca hacia el grupo de policías, su cámara proyecta el momento con un encuadre que capta los movimientos del joven detenido. Posteriormente la cámara hace un alejamiento y se observan personas que graban el acontecimiento.

Para cerrar, la toma se coloca de un lado de la calle y muestra el momento en que los policías capturan al joven, la toma se mantiene abierta en plano general y realiza unos movimientos ligeros con la cámara, paneos de izquierda a derecha para captar el desfile de policías que van tras el joven, por último, un zoom in capta el momento en el que se alejan en el vehículo de la Policía Nacional.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

El video de Ecos del Cañar muestra imágenes fuertes, generalmente estas imágenes no las pasan los medios tradicionales, por censura o también por no desprestigiar la figura de los agentes del orden. Esos son hechos que se pueden considerar desde una perspectiva temporalmente lejana. Sin embargo, durante los días de las manifestaciones, la

intervención policial se consideró totalmente abusiva. El framing utilizado hace de estas imágenes un medio de información alarmante y conduce a generar más inestabilidad en la mente del público. Posiblemente lo que más logran las redes sociales al ser usadas como medio, es incrementar las sensaciones de los espectadores, lo que se evidencia aún más con los siguientes mensajes:

Bamos por la Cabeza de [#Moreno](#). Por que asi lo pide los [#Ecuatorianos](#) 🙌👊⁹

Pero si para un ladrón estuvieran así, la realidad sería otra.¹⁰

Estos comentarios permiten medir, no solo el nivel de interacción de los espectadores, de forma inmediata, sino también tomar un partido en los eventos. Los ciudadanos no pueden ver con condescendencia la intervención policial pues se considera que ellos tienen el poder y los perseguidos se victimizan aún más de lo normal. Sin embargo, la realidad del consumidor de noticias de las redes, deja ver las dos posturas, al mismo tiempo, dando posibilidad de elegir a cuál desea uno asociarse. Por ejemplo, lo vemos en los siguientes comentarios:

Destruyen la ciudad y no se dan cuenta que en los predios se cobra todo eso. Que lastima¹¹

Apoyo las protestas pacíficas, pero no al VANDALISMO, NO A LA DESTRUCCIÓN DE BIENES PUBLICOS Y BIENES AGENOS... seamos conscientes q el caos y la agresión produce más agresion...¹²

En el caso de Ecos del Cañar se decidió analizar más de un video debido a que comparte un trabajo que dura treinta y nueve segundos y tiene dos mil quinientas veinte y nueve reproducciones, y este análisis tiene un parámetro de temporalización de

⁹ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

¹⁰ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

¹¹ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

¹² Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

contenidos mayores al minuto, en consecuencia, cualquier video que contiene menos de este tiempo no es contabilizado por el medidor.

De este modo se escogen dos videos trascendentales de la jornada; el primero reproducido ciento veinte veces y el segundo, un video de la Secretaria General del Ecuador que Ecos del Cañar lo reproduce en su página de Facebook.

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 12 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1203738086501068>

Título de la publicación: [#URGENTE](#) | Gobierno decreta toque de queda. 📌

Cuerpo: No tiene.

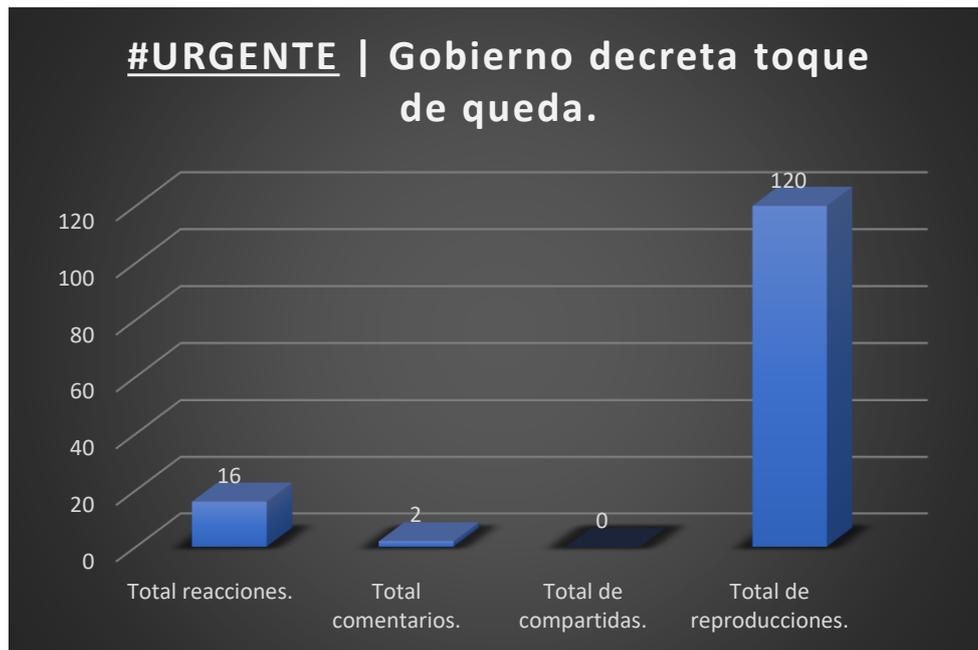
Imagen del acontecimiento.



Ecos del Cañar (12-10-2019). [Imagen de las autoridades de Ecuador entregando diversos informes sobre los acontecimientos del Paro Nacional] [Imagen].

<https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1203738086501068>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video.

Secretaría general de Comunicación Ecuador

El presidente constitucional de la república del Ecuador Lenin Moreno junto con Otto Sonelhozner, vicepresidente, y el ministro de defensa, da un mensaje. Denuncia a los ciudadanos que la necesidad de revisar el subsidio a los combustibles responde al hecho del mal uso que, a través del contrabando, realizan grupos vandálicos (narcotraficantes, Latin King criminales y los correístas). Manifiesta que es importante generar diálogo y agradece que el mismo haya sido acogido por los indígenas. Asegura que va a reestablecer el orden en todo el Ecuador.

Se anuncia toque de queda en Quito, y la disposición de que Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas se hará cargo del orden civil. Termina su intervención con la frase que identifica al gobierno: Toda una vida, el gobierno de todos.

Análisis técnico - objetivo de la publicación audiovisual.

Ecos del Cañar no presenta un video de su propiedad. En el trabajo de la Secretaría de Comunicación podemos observar elementos que apuntalan la imagen del Gobierno con diferentes logos. Mantienen casi todo el video una toma de plano general, enfocando a las autoridades, el escenario enriquecido con la bandera Nacional y la imagen de fondo es de ECU 911, la toma no varía es la misma en todo el contenido.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

El medio de comunicación alternativo Ecos del Cañar comparte la publicación del Gobierno Nacional, evitando caer en algún juicio de valor. Haciendo que la ciudadanía sea quienes manifiesten su sentir ante sus palabras, aquí un ejemplo de ello:

Lo que es realmente importante es su renuncia SR. Moreno , su ineficaz virtud de administrar un pais es muy grande .¹³

Ecos del Cañar, en su afán de informar, mantiene una línea de respeto entre lo que se informa por parte del Gobierno Nacional y los videos que ellos generan, una vez más evitan tener inconvenientes con el oficialismo.

¹³ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 12 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1204105833130960>

Título de la publicación: [#AHORA](#) | Ciudadanos pernoctan en las afueras de una distribuidora de gas en Azogues.

Cuerpo: No tiene.

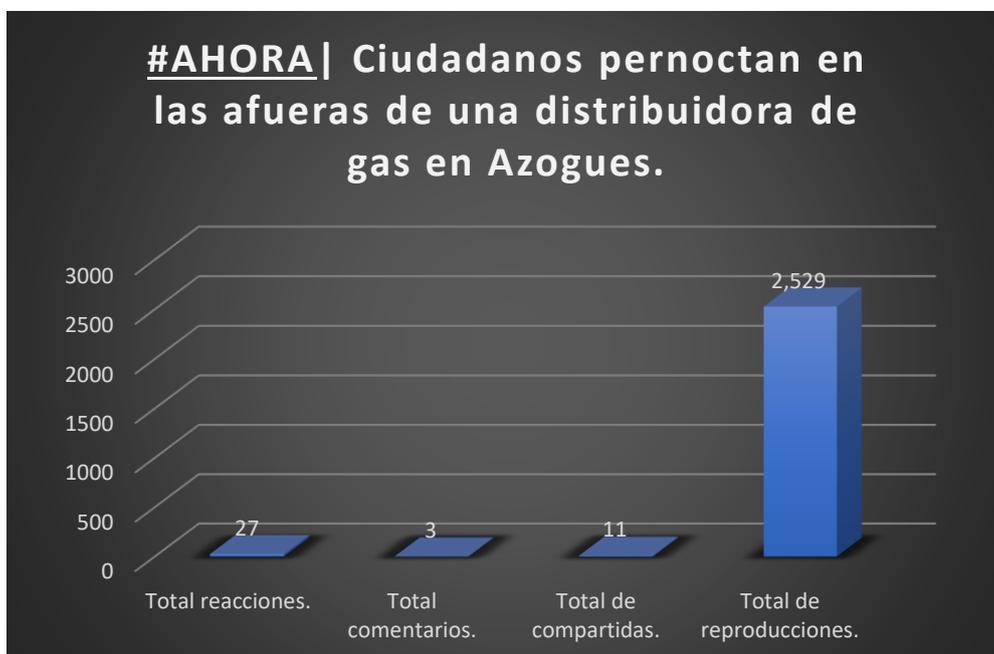
Imagen del acontecimiento.



Ecos del Cañar (12-10-2019). [Imagen sobre la ciudadanía esperando por la compra de un gas doméstico] [Imagen].

<https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1204105833130960>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Síntesis del contenido del video.

La imagen capta a ciudadanos que pasan la noche en las afueras de una distribuidora de gas en la ciudad de Azogues, para enfatizar la falta de circulación como uno de los elementos que suman la inestabilidad del país.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El periodista de Ecos del Cañar realiza una toma abierta a la distribuidora de gas dando como resultado un plano general. Al llegar a la distribuidora realiza un Zoom in a los ciudadanos que están esperando por un tanque de gas. Realiza unos rápidos paneos, de izquierda a derecha y viceversa, mostrando a la gente que está tapada con cobijas. Al acercarse con la cámara se escuchan voces que resultan caer de forma sarcástica “El pueblo unido jamás será vencido” y también palabras de rechazo que obligan al periodista a cortar el video: “No grabe por favor” “No sea abusivo no grabe” ese momento el periodista realiza un acercamiento ligero o zoom in a las personas sin evidenciar sus rostros en cámara por respeto a ellos.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

Ecos del Cañar deja en evidencia a las personas que son la muestra clara de la preocupación frente a la problemática que se siente en el país. Sin embargo, la manera de exponer la noticia por el periodista no fue aceptada por la ciudadanía que estaban esperando afuera de la distribuidora. Además, uno de los comentarios que respalda el accionar del periodista es el siguiente:

Así fueran para apoyar por los derechos de todos ...hasta conseguir un beneficio en común.¹⁴

¹⁴ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

El malestar de la comunidad crece y se manifiesta incluso contra el periodismo o los medios de comunicación. El contenido que generó el medio se puede considerar dentro del Framing, más allá de percibir el malestar, el sufrimiento o la dura situación de los ciudadanos, lo que parece protagonizar es el sensacionalismo de la gente en su condición de precariedad.

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 13 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1204839986390878>

Título de la publicación: [#URGENTE](#) | María Dolores Solano, Vicepresidenta de la Tucayta, explica sobre la retención de los uniformados en el cantón [#Cañar](#).

Reporta: Diana Ortiz

Cuerpo: No tiene.

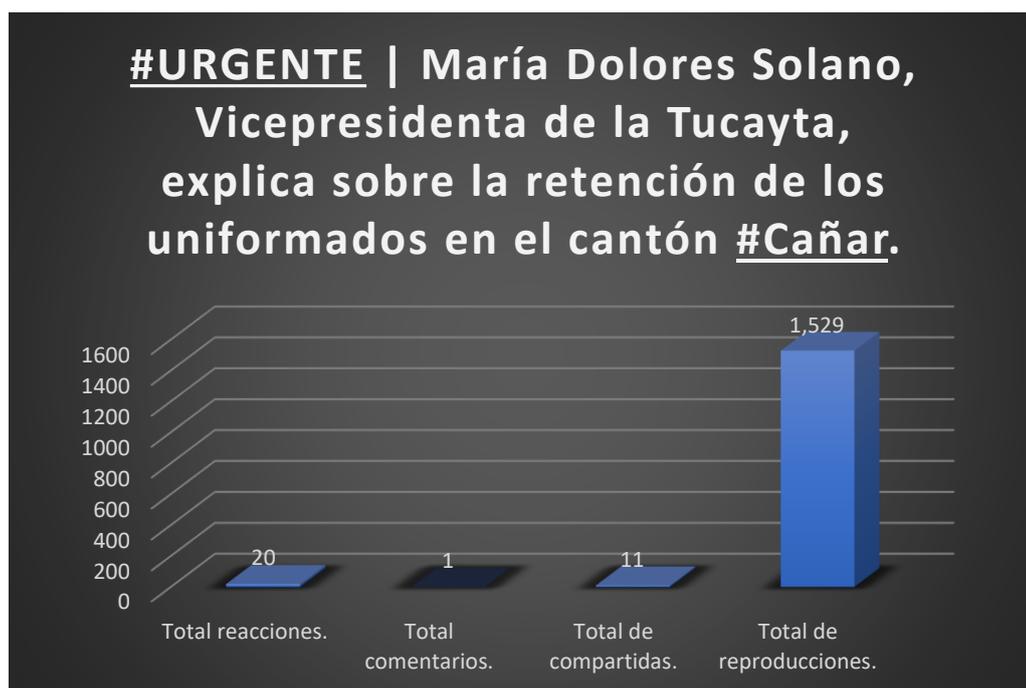
Imagen del acontecimiento.



Ecos del Cañar (13-10-2019). [Imagen de María Dolores Solano, Vicepresidenta de la Tucayta, entregando información sobre la retención de uniformados] [Imagen].

<https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1204839986390878>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Síntesis del contenido del video.

Ecós del Cañar realizó una entrevista a la vicepresidenta de la Tucayta, la señora María Dolores Solano, quien comentó lo sucedido con los militares y policías.

Luego de un amable saludo dirigiéndose a la audiencia que escuchará dicha entrevista, manifestó que la ciudadanía no debe estar alerta ni preocuparse por los militares, porque ellos los han traído en forma pacífica, también aclara que los indígenas de la zona del Cañar “no somos violentos como nos acusan, como nos tratan, como nos dicen”. Se refiere a lo que sucede en la Capital, el maltrato a los compañeros y pide solidaridad con todo el pueblo indígena. Además, deja claro que lo que se desea es que haya paz y tranquilidad.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

La compañera periodista inicia la entrevista saludando a la ciudadanía en general y a la invitada. Entrega el nombre del medio a quien representa y abre el diálogo. En la entrevista se mantiene el primer plano mientras la entrevistada está centrada en la toma

de la cámara y entrega las respuestas. Se corta al final sin terminar de entregar la respuesta completa.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

El medio de comunicación se centra en informar la postura de la organización indígena campesina sobre los hechos. El generar una entrevista a una mujer indígena, sin duda, llama la atención de la audiencia porque se afirma una condición particular de vulnerabilidad afirmada en actos de maltrato, violencia, regionalismo y división de las clases sociales ancestralmente vividas en nuestro país.

Sin embargo, en la publicación existe un usuario que no está de acuerdo con lo sucedido, comentó lo siguiente:

*Ósea secuestrar ya es una ley para ustedes???*¹⁵

Ecos del Cañar en esta noticia, nuevamente trabaja con la teoría del encuadre, entregando el punto de vista de la dirigente del movimiento indígena, acapara la atención de la comunidad indígena y, sobre todo, del pueblo cañari.

¹⁵ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

Análisis de los videos con mayor impacto

Día: 13 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1204504413091102>

Título de la publicación: **#URGENTE** | A continuación compartimos un vídeo de un intento de fuga del CRS del cantón Cañar.

Video: cortesía

Cuerpo: No tiene.

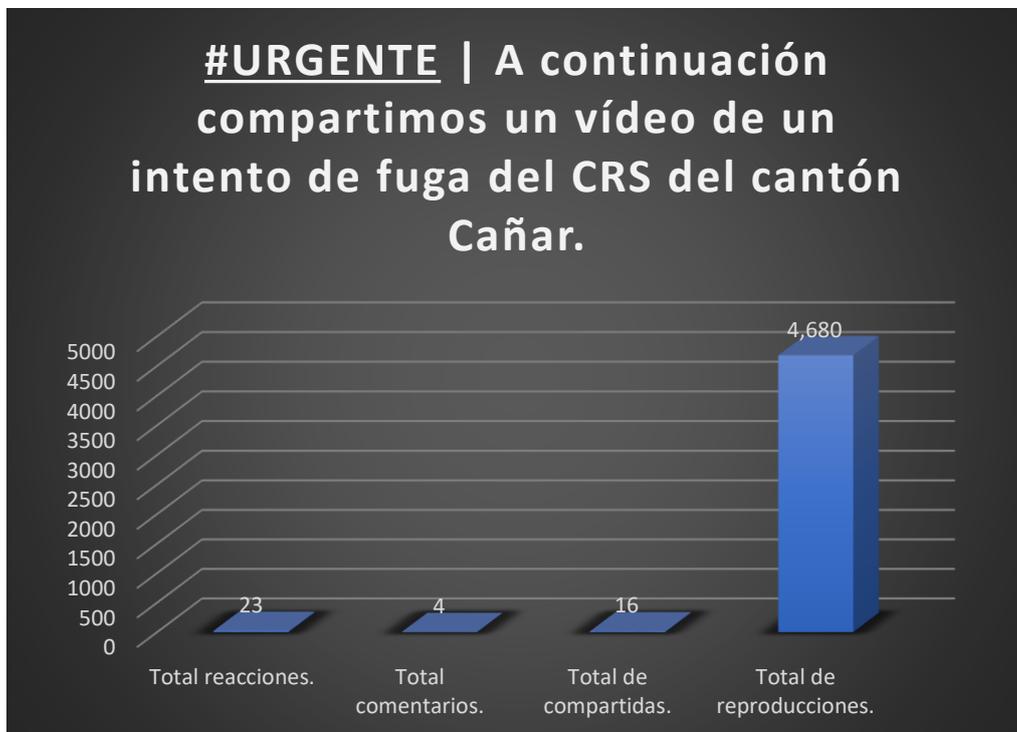
Imagen del acontecimiento.



Ecos del Cañar (13-10-2019). [Imagen sobre el intento de fuga en una de las prisiones del cantón Cañar.] [Imagen].

<https://www.facebook.com/EkhosComunicaciones/posts/1204504413091102>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Síntesis del contenido del video.

En este video se puede observar que, mientras en la parte baja de la casa, en donde funciona el CRS del cantón Cañar, se encuentra un grupo de policías, y en la parte alta de la misma se observa que con una silla se rompe los cristales de una de las ventanas. Este video causa preocupación porque muestra una situación de riesgo para los ciudadanos. Algunos graban con sus celulares, pero evitan ser vistos por los privados de la libertad que se encuentran dentro y parece buscar escapar. La caída de los cristales pone en alerta a los policías que están en la puerta de abajo.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual.

El video se compartió para Ecos del Cañar, pero es interesante el riesgo que toman los vecinos del centro para captar en imágenes como lo reos son capaces de intentar fugarse de la cárcel aprovechando la coyuntura que se vivía en ese momento.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual.

Ecos del Cañar toma prestado el video de la persona que grabó lo que estaba sucediendo. El video es una muestra de este nuevo periodismo al que nos estamos acostumbrando, en el que cualquier ciudadano que, estando en el lugar y momento oportuno, puede hacer noticia. Sin embargo, este tipo de imágenes alarman a las personas y, al mismo tiempo, generan una información que, en esos días, alertó al gobierno de las consecuencias que tendría que atravesar de no llegar a un consenso.

3.5.2 Conclusiones del medio de comunicación alternativo Ecos del Cañar.

Ecos del Cañar desea contribuir con la sociedad y qué mejor manera de hacerlo que construyendo democracia y transparencia con las publicaciones que realizan. Es el medio que más publicaciones realizó el 13 de octubre, entre trabajos propios y videos compartidos.

Este medio basa su programación en las preferencias de la comunidad, evitando caer en una prensa amarillista, buscan dar espacio a grupos en desventaja, sobre todo indígenas, Es difícil trasladarse a una teoría debido al contenido variado que presentan. Son representantes de un grupo étnico muy importante de nuestro país y seguramente tienen una audiencia segura. No esperan la aprobación de la gente en sus noticias y menos las del Gobierno, son libres de hacer y opinar a eso lo llamamos libertad de expresión.

3.6 Alternativa-Portal

Historia

Edgar Llerena, propietario del medio digital Alternativa-Portal, relata el origen de este medio: “Antes de iniciar el medio Alternativa-Portal, trabajé en distintos medios de comunicación, el primero de ellos llamado la Randimpa, ubicado en la provincia de Morona Santiago lugar en donde viví. Para un periodista el hecho de no informar el desarrollo de las noticias es simplemente catastrófico” (Llerena, 2020). Luego de eso participó en el medio digital llamado Macas News con su compañero Carlos López, actualmente en función. Llega a la ciudad de Cuenca, a participar de los hechos y sucesos del día a día. Alternativa-Portal es un medio de comunicación que está en construcción. Se coloca diversa información, busca posicionarse como un medio de comunicación oficial. Lo principal está por ser desarrollado, explicó. Surge aproximadamente en el año 2019, al inicio estaba sin ser utilizado, era una plataforma comunicativa algo sencilla, pero, a raíz del mes de octubre se empieza a alimentar la página. Tiene cerca de un año, estuvo inactivo durante los primeros dos meses.

El medio Alternativa-Portal surge con la visión de dar un espacio a sectores populares y organizaciones sociales de diferente índole. Se da acogida a docentes, estudiantes, obreros de los sectores sociales, pero “el medio no es de ellos” dice Llerena, se ha dado una presencia importante de estos sectores, pero pretenden abarcar al común de la sociedad debido a que tienen voz.

Llerena sostiene que Alternativa-Portal tiene su origen en su palabra:

Los grandes medios, sin afán de criticar, tienen su compromiso en el tema económico son empresas que ponen en el primer escalón al dinero y luego a la comunicación. Un medio alternativo puede funcionar con pocos recursos, funcionan también con la solidaridad, con el apoyo de la gente. Más importante

es la comunicación que hace el pueblo, el vis a vis, lo que hacen las personas en su diario vivir, y eso es alternativo. Lo alternativo a lo establecido” (Llerena, 2020).

El medio de comunicación, según lo mencionado por Edgar Llerena, tiene muchas cosas que hacer, por el momento tienen en sus segmentos noticias y entrevistas. Sin duda desean lograr una mayor construcción con colectivos, entrar a trabajar con aspectos del diario vivir de la ciudadanía. Construir una comunicación alternativa con reporteros populares. Ayudar a gremios y organizaciones sociales para que desarrollen sus problemáticas e intereses, desde su punto de vista.

Alternativa-Portal en relación del Paro Nacional

Alternativa-Portal no plantea un análisis de datos en su plataforma. Los temas de política impactan más a la gente, historias de vida, lucha de sectores sociales.

El rol del medio de Alternativa-Portal en el Paro fue importante presentamos el aporte entregado por Llerena (2020) dueño del medio:

El medio buscó evidenciar lo que sucedía en las calles, pues los “grandes medios” mencionaban que no pasaba nada. Este es uno de los medios alternativos que dio protagonismo al contenido conseguido en la calle y se generó un fenómeno social, y se puede traslucir que era un pueblo que le pedía cambios al gobierno y eso no era transmitido en los medios de comunicación. Con nuestras limitaciones hicimos un esfuerzo para sacar fotos, videos, entrevistas e inclusive ayudamos a ser portavoces de cuando eran las marchas. Nuestro rol sin duda fue evidenciar lo que sucedía en ese momento (Llerena, 2020).

Sumado a lo anterior, el entrevistado también expone que es necesario que los medios alternativos tengan mayor injerencia, puesto que la verdad no está saliendo a la luz. Manifiesta que como medios de comunicación están en el deber de tener un papel más

protagónico para decir a la gente lo que sucede pues sentencia que su responsabilidad es grande.

Conocimos sobre la historia del medio Alternativa-Portal, su trayectoria a lo largo del tiempo, los motivos de su nacimiento y sin duda es de vital importancia comprender e informarnos sobre su sentir frente a lo suscitado en el Paro Nacional de octubre 2019.

Este trabajo que apunta al análisis de los contenidos multimedia (videos) que compartieron y que tuvieron mayor acogida por parte de la ciudadanía, serán desarrollados a continuación.

3.6.1 Análisis de los videos con mayor impacto

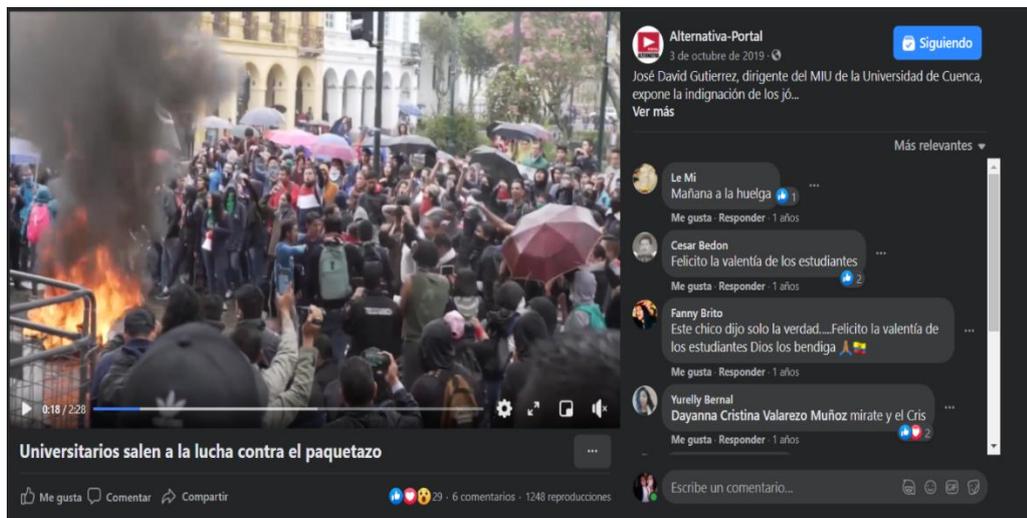
Día: 03 de octubre 2019

Enlace: <https://www.facebook.com/watch/?v=799859247096895>

Título de la publicación: Universitarios salen a la lucha contra el paquetazo

Cuerpo: José David Gutiérrez, dirigente del MIU de la Universidad de Cuenca, expone la indignación de los jóvenes frente a las medidas económicas y convoca a la marcha de los universitarios para “mañana viernes”.

Imagen del acontecimiento.



Alternativa-Portal (3-10-2019). [Imagen de las manifestaciones que se generaron en el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca] [Imagen].

<https://www.facebook.com/watch/?v=799859247096895>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia



Síntesis del contenido del video

Con la frase a voz en cuello: “El pueblo unido jamás será vencido” la ciudadanía cuencana se encontraba en los alrededores del parque Calderón reclamando la derogación de las medidas impuestas por el Gobierno Nacional. El periodista del medio de comunicación analizado entrevistó al estudiante José David Gutiérrez dirigente universitario (MUI) quien manifestaba:

Hay un cálculo de que cerca de 5.000 estudiantes universitarios son hijos de servidores públicos a los cuales se les piensa disminuir el 20% del salario. Estas medidas son claramente antipopulares, aquí están los universitarios. La universidad de Cuenca sumando ese apoyo a los sectores populares (...) Nosotros somos también pueblo y somos también afectados.

Ante la pregunta de un periodista de: ¿Qué están dispuestos hacer? el dirigente universitario expresó:

Nosotros estamos en marcha permanente, con el presidente de la FEUE y los demás representantes, hemos decidido que la universidad de Cuenca se movilice permanentemente, hasta que haya una respuesta y si se tiene que ir Lenín Moreno que se vaya a su casa. Aquí estamos los estudiantes que somos los guerreros somos los futuros políticos, el futuro social y económico de esta patria y no vamos a permitir que esta patria se pierda por medidas económicas contra el FMI y contra la oligarquía ecuatoriana.

Nuevamente, un periodista ingresa con la siguiente pregunta: ¿Piden ustedes la derogatoria?, el estudiante manifestó:

Pedimos completamente la derogatoria de las medidas económicas de Lenín Moreno Garcés, porque son antipopulares los estudiantes somos pueblo eso no entiende mucha gente y es por eso que estamos hoy por hoy aquí. Aquí de pie,

aquí en la marcha y vamos hacer movilizaciones permanentes. Quiero invitarles al día de mañana es la propia movilización de los estudiantes, hoy es una solidaridad contra los sectores, con los transportistas, con el PUB y con las demás organizaciones sociales, pero el día de mañana viernes cuatro de octubre seis y media de la mañana toda la universidad de Cuenca se movilizará, para declarar este gobierno incapaz, incompetente y que está afectando gravemente las medidas a los sectores populares de este país.

Al final del video tenemos un escrito colocado que dice lo siguiente:

Rechazo Popular sube de nivel en Cuenca.

Ni Moreno, Ni Correa...

Abajo el Paquetazo!, es

el sentimiento frente

a medidas económicas.¹⁶

Análisis técnico-objetivo de la publicación audiovisual

El video presenta una clara introducción del medio Alternativa-Portal como dueño del contenido audiovisual. En la primera toma, podemos evidenciar la protesta común que se generaba en los alrededores del parque Calderón. Las imágenes que protagonizan muestran a una multitud enardecida, alrededor de una aparente fogata, coreando con saltos y gritos la frase “el pueblo unido jamás será vencido”.

En la segunda toma se presenta al dirigente universitario José David Gutiérrez junto a un grupo extenso de periodistas que extienden micrófonos y aparatos móviles para captar las respuestas. El acercamiento de la cámara al entrevistado evidencia su reacción y

¹⁶ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

emociones que se combinan con imágenes del público que alienta la protesta y apoya al entrevistado.

Usan la técnica de montaje “un video sobrepuesto” donde aparece la esquina de la Catedral de Cuenca con humo blanco, nuevamente la imagen retorna a la multitud en la gobernación protestando.

Para finalizar con el contenido audiovisual, se monta un texto que confirma el contenido central de la entrevista: “rechazo al paquetazo”.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual

El video ha tenido reacciones de distintas índoles, a favor o en contra, de las declaraciones y acciones de los estudiantes en la protesta. Ahora bien, el contenido colocado por el medio de comunicación evidencia un uso interesante de la plataforma Facebook, llegando a llamar la atención de buen número de ciudadanos cuencanos lo que demuestra que el uso de las redes sociales ha empezado a tener mayor protagonismo en los últimos lo que se afirma con el surgimiento de los llamados medios alternativos frente a los convencionales.

A Alternativa-Portal se lo puede calificar como medio alternativo, en este caso, el término de “alternativo” está vinculado a la nueva forma de emitir el contenido noticioso, que la sociedad de la información ha aprehendido con fuerza frente a la necesidad de ponerse a tono con el entorno moderno de la tecnología que, como cada cierto tiempo, obliga a la adaptación, así como lo reflexiona De Moragas (2016) “Las necesidades de comunicación de la condición humana no cambian con los cambios tecnológicos, en todo caso establecen nuevas prioridades y buscan nuevas formas de expresión” (pág. 25).

Su condición “alternativa” no le exime del uso de las mismas técnicas que utilizan los medios tradicionales. En este caso hablamos del uso del framing, que ubica el encuadre del punto de vista, en este caso, el de la postura de la ciudadanía. Debemos recordar que

el framing refiere a un encuadre de la noticia para generar en el espectador una especie de juicio o comentario específico sobre lo que se está mostrando. El enmarcado del video analizado se concentra claramente en el rechazo popular ante las medidas del gobierno del presidente Moreno.

Día: 12 de octubre 2019.

Enlace: <https://www.facebook.com/watch/?v=2386525018265961>

Título de la publicación: Noticias al mundo sobre Ecuador

Cuerpo:

“CDES Reporta: Alertamos el incremento de la represión y la inseguridad en Ecuador. Se requiere una veeduría de derechos humanos urgente en el Hospital Eugenio Espejo. Hacemos un llamado a la comunidad internacional, para que se pronuncie y condene los crímenes cometidos y la actitud represiva del régimen”.

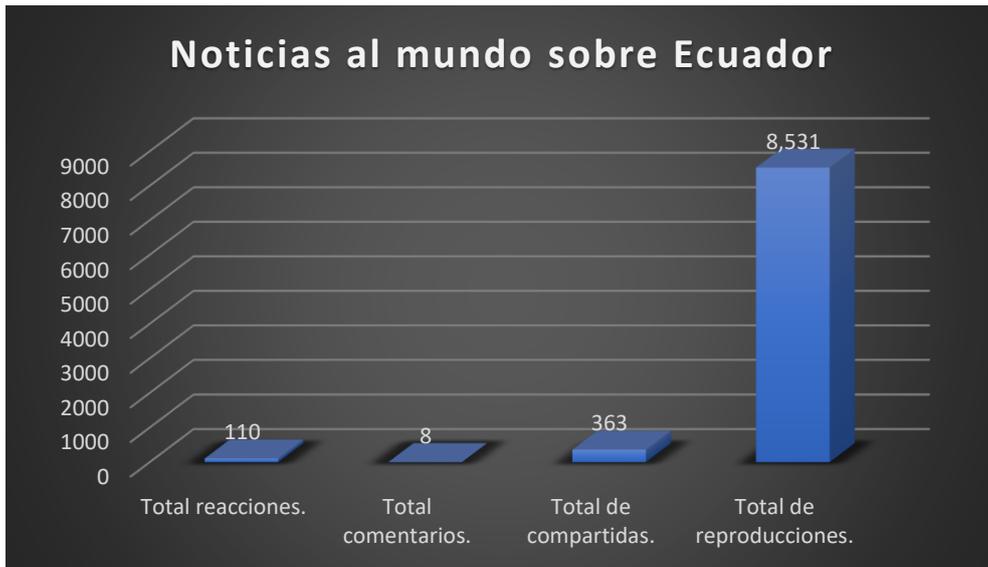
Imagen del acontecimiento



Alternativa Portal (12-10-2019). [*Imagen de las manifestaciones en la ciudad de Quito*]

[Imagen]. <https://www.facebook.com/watch/?v=2386525018265961>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video

El video inicia dando un protagonismo directo a una docente, miembro de la carrera de Derecho de la universidad de Valencia y la FLACSO Ecuador, Adoración Guamán. Mientras entrega su discurso se puede evidenciar a transeúntes en mitad de la calle, humo al fondo de la toma y una especie de detonaciones que alertan sobre los disturbios.

El video sigue su curso y la docente continúa manifestando que se encuentra acompañada de los colegas del Centro de Derechos Económicos y Sociales del Ecuador e intentan llegar al Hospital Eugenio Espejo donde, según menciona, les han comunicado que se encuentran heridos muy graves, que requieren de una veeduría de Organizaciones de los Derechos Humanos. Luego de eso realiza un gesto con la mano derecha señalando hacia la parte de atrás, para que el camarógrafo pueda captar a las personas que se encuentran en plena protesta.

La docente, en su discurso menciona lo siguiente sobre los hechos que sucedían:

La movilización en la ciudad de Quito no para, es una movilización protagonizada en estos momentos, allí en la vanguardia, por estudiantes, gente muy joven de todos los sectores de la ciudad de Quito, que apoyan la inmensa movilización de los movimientos indígenas, la represión del Gobierno continúa. Hace un

momento como pueden oír se escuchaba como disparan pelotas de goma y bombas lacrimógenas, los reportes de heridos siguen subiendo, el gobierno no ha parado en su represión, mientras más movimientos indígenas están llegando a Quito, creemos que es urgente que la comunidad internacional se pronuncie, que la comunidad internacional condene enérgicamente los crímenes contra Derechos Humanos que se están cometiendo en Ecuador. Esto tiene que frenarse, la violencia solo puede generar violencia, estamos en una espiral que debemos parar de inmediato, somos Movimiento de derechos humanos, somos personas que pacíficamente estamos reivindicando nuestros derechos, no queremos el FMI quien está detrás de toda esta barbarie, son las medidas neoliberales aplicadas por el Gobierno de Moreno contra los derechos de todas las personas del Ecuador, no FMI, no violencia, queremos una salida democrática y pacífica al conflicto (Guamán, 2019).

Al finalizar su discurso se escucha la frase “puta madre”, que no es mencionada por la docente, sino la manifiesta alguien detrás de cámaras, lo que impulsa a la reflexión de que, en las redes, los filtros ya no tienen una condición determinante.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual

El video presenta en Primer Plano a la protagonista encargada de entregar el mensaje a la ciudadanía, al Gobierno Nacional y a las entidades Internacionales. Mientras entrega su discurso podemos observar a jóvenes caminando hacia la multitud y también a personas regresando de los lugares de conflicto. Como sonido ambiente, se identifica las constantes detonaciones de –aparentemente– explosivos, además se escucha un pitido constante en todo el ambiente, provocado por el carro antimotines.

El camarógrafo, mientras la docente entrega su discurso, realiza un acercamiento zoom in, para captar en el primer plano el rostro de la entrevistada, imágenes que se combinan

con los alejamientos de cámara que captan a la ciudadanía. Es evidente el enmarcado hacia rostros que se cubren con vestimentas para evitar inhalar el gas lanzado en el ambiente.

Este video no se construye con distintas tomas, por lo tanto, dura apenas un minuto y medio, sin embargo, el mensaje se construye desde las proyecciones de la multitud en franca protesta al Gobierno. Lo que destaca en el video, más que a la entrevistada, es el movimiento de la multitud que demuestra huir de la represión policial. Este tipo de vídeo suele ser visto completamente, por su contenido –mensaje–, por el tiempo y por las imágenes muy espontáneas.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual

Lo que más impactó de este contenido es la reflexión que se desprende de algunos comentarios:

Aquí el tema está terrible, por eso hay q ver noticias imparciales. Nada de tv nacional perp también se sabe de que ideología son Flacso, no?¹⁷

Es evidente que el público demanda imparcialidad. Durante buena parte del Paro Nacional, la ciudadanía, en general, consideró que los medios tradicionales no fueron honestos con la información que manejaron. Sin embargo, el comentario que antecede tampoco es favorable a la postura antigubernamental. Al decir “...se sabe de que ideología son Flacso no?” se puede encontrar cierto tipo de desdén frente a las posturas que rechazan la política de Moreno. Con ello solo se afirma lo ya claramente entendido: las redes son espacios de libre opinión. Lo que se afirma a continuación es que las nuevas formas de hacer la noticia traen también nuevas formas de interpretar y entender los discursos, quizá, mucho más precisos, Moragas (2016) manifiesta lo siguiente:

¹⁷ Se transcribe textualmente. Tomado de Facebook

Se confirma así la hipótesis teórica de que con la comunicación digital no sólo se produce la transformación de las formas de difusión, la creación de nuevos espacios (locales y globales) y nuevas formas de participación en las redes sociales, sino que también se produce una nueva forma de almacenamiento y de recuperación controlada de los contenidos, transformados en datos de interés. (pág. 30).

Alternativa – Portal empezó detallando la importancia de entregar el hecho tal cual sucedía. Las 110 reacciones obtenidas en la publicación dan cuenta clara de una interacción constante de los ciudadanos con el contenido multimedia entregado por el medio de comunicación, sin mencionar que el total de compartidos supera en número las reacciones, esto sucede cuando el público desea enviar un mensaje a todos los rincones del mundo para que, de una u otra forma, se enteren de lo que sucede en el país.

Recordemos que el framing refiere a un encuadre de la noticia para generar en el espectador una especie de juicio o comentario específico sobre lo que se está mostrando, en el caso de Alternativa – Portal podemos decir que, en este segundo contenido, evidencia nuevamente una clara utilización de la teoría del framing, indicando un punto de vista bien remarcado en contra de las medidas establecidas por el Gobierno.

Día: 13 de octubre 2019.

Enlace: <https://www.facebook.com/453176018807367/videos/512501155993480>

Título de la publicación: IMPORTANTE CON LO QUE OCURRIO LUEGO DEL DIALOGO.

Cuerpo: “Escuche amigos lo que ocurre luego de las declaraciones de derogatoria y la discusión en la sala. Muy grave que se quiera cambiar la resolución”.

Imagen del acontecimiento



Alternativa Portal (2019, 13 de octubre). *[Imagen del Pos Diálogo por la Paz generado por el medio Alternativa Portal]* [Imagen].

<https://www.facebook.com/453176018807367/videos/512501155993480>

Tabla con los datos numéricos relevantes del contenido multimedia.



Síntesis del contenido del video

“Nos dirigimos después del conflicto, luego de la reunión mantenida por el oficialismo y el grupo indígena (ciudadanía)”. Interviene el vocero de Las Naciones Unidas, Arnauld Peral, indicando a los medios de comunicación que pueden salir de la sala de conferencia para poder trabajar con lo acordado por los dos grupos: pueblo indígena (ciudadanía) y Gobierno ecuatoriano.

Pedimos a las dos partes que nos comuniquen los nombres de las personas que van a componer la comisión que empieza a trabajar aquí mismo en este momento. Agradecemos la presencia de los medios de comunicación. Solicitamos a los medios de comunicación retirarse, y aquí empezamos a trabajar con el acompañamiento de la Conferencia Episcopal y de las Naciones Unidas. Muchas gracias.

El contenido del video que resulta relevante es que los medios solicitan a Leonidas Iza, principal actor y representante del movimiento indígena, se manifiesta ante la decisión tomada: “Habla Leo. Hablen gente. Hable Leonidas, denle la palabra por favor” son las frases que utilizan para incentivar al dirigente a conversar con los medios, sin embargo, por parte del oficialismo, se escuchan frases como: “Señores ya se va instalar la comisión, por favor los medios de comunicación, compañeros esto ya es privado”. De pronto en el fondo de la sala se escucha a Leonidas Iza entregar declaraciones:

Escúchenme, nunca quedó atado esa decisión que estábamos ahorita teniendo, nunca quedó atado con el nuevo, nunca quedamos en eso. Se deja esto sin efecto aparte inmediatamente mañana tiene que establecerse los precios del combustible anterior y de aquí en adelante te construyes otro. Así quedamos. Pero en este momento, cómo queda, no pues así, queda comprometido, esta resolución queda comprometido, si es que no hay un nuevo, no derogas, ahí está diciendo así, clarito, yo quiero ver mañana si es que los combustibles ceden.

Las intervenciones de los representantes indígenas, claramente, demuestran que no confían en las decisiones del Gobierno. Auguran futuros cambios en el precio de los combustibles porque reconocen que no se está escribiendo un texto claro y definitivo: “El día de mañana acaba con los precios que estuvo anteriormente, nunca quedamos así”. Nuevamente toma la palabra el vocero y menciona: “Por favor, me escuchan por favor”. Entre tanto Leonidas Iza sigue mencionando: “no se engaña así”. La situación parece descontrolarse.

El vocero intenta mediar:

A ver compañeros, si me permiten como moderador de esta mesa, por favor, por favor, un segundito, nunca está perfecto, ahí estamos escuchando, nunca es perfecto, escuchen por favor solo un segundito, un acuerdo nunca es perfecto en ninguna parte, nunca existe un acuerdo de paz perfecto, nunca existe un decreto perfecto, nunca existe una política pública perfecta, porque somos seres humanos imperfectos. Haré una invitación. Ahí se han acercado muchas posiciones, muchísimo, dejemos de hablar de semántica, de comas, yo sé que las palabras tienen sentido profundo y las palabras pueden herir muchísimo, les pido respetuosamente, estamos en la mesa, estamos todos aquí, trabajemos. Tomemos el texto, aquí estamos, les vamos a acompañar: la Conferencia Episcopal, Naciones Unidas, les vamos a acompañar, revisemos, tomemos el texto, nos ponemos a trabajar ahora mismo, a lo mejor en dos horas hay un nuevo decreto.

El video concluye en esa parte, donde Dirigentes Indígenas y Gabinete Ministerial escuchan detenidamente lo mencionado, y parece retornar la calma.

Análisis técnico -objetivo de la publicación audiovisual

El video se inicia con la intervención del vocero de Naciones Unidas, se produce un efecto de voz en off porque la toma de la cámara interfiere con una persona de la sala, sin embargo, en seguida se ubica, a través de plano ampliado, a toda la mesa. Aunque el protagonismo lo tiene el Presiente y los mediadores (Arzobispo Cabrera y Peral), la toma insiste en abarcar a los dos grupos: a la izquierda el movimiento indígena, a la derecha miembros del gabinete de Gobierno.

Moreno abandona la sala, pero casi es irrelevante su movimiento, porque el audio enfatiza la molestia de los indígenas al sentir que el texto que se lee no tiene garantías.

La cámara acapara los sucesos de manera espontánea, como esperando un desenlace menos tranquilo, que, al parecer, está a punto de presentarse. Pero con las palabras del mediador, la misma cámara actúa a manera de mirada que desagudiza el enfoque y acompaña el tono de la discusión. Una especie de desenlace, porque luego de esto, el vídeo termina.

Aunque la toma enfoque a los dos bandos, termina encuadrando al grupo indígena evidentemente alterado por los acontecimientos. Desencuadra su enfoque a los miembros del Gobierno que quedan en un evidente segundo plano, casi hasta desaparecer.

Análisis del discurso de la publicación audiovisual

El video con 158.000 reproducciones, 1.120 reacciones, 245 comentarios y 6.373 compartidos es la clara muestra de que los medios alternativos lograron posicionar su trabajo en el panorama social y político, tanto nacional como internacionalmente. La sola presencia del video en las redes sociales –Facebook en este estudio– ya invita a un análisis frontal de lo que se dijo o dejó de decir en un evento social y político de la magnitud del Paro Nacional. El vídeo es, sin duda, una representación de la realidad, pero la realidad siempre tendrá diferentes perspectivas:

...hay buenas razones epistemológicas de no echar inmediatamente la noción de “representación”, tanto para la descripción cognitiva como para la descripción discursiva. Solamente tenemos que estar de acuerdo que la representación no es simplemente una copia (mental, discursiva) de la “realidad”. Otro problema filosófico (...) es si esa realidad existe o no fuera de su construcción mental y/o discursiva. Podemos estar de acuerdo que la realidad social la vivimos en las prácticas cotidianas en términos de su “definición” mental o discursivo (Van Dick, 2002, p. 22).

Esto se relaciona con el hecho de que mirar el vídeo, fuera de contexto, puede producir otras reacciones, incluso mirarlo después de mucho tiempo, provoca reflexiones que ya no representan el tiempo y el espacio en el que sucedió, sino una nueva realidad: en este caso podemos mirar cuál es el estado en el que se encuentra el costo de los combustibles y empezar a analizar la situación económica de los sectores más vulnerables.

3.6.2 Conclusiones del medio de comunicación alternativo Alternativa-Portal

Los medios tradicionales perdieron protagonismo debido a que el uso de las redes dejó ver, de primera mano y en la primera fila de cualquier escenario, el desenlace de 13 días de caos vividos por los ecuatorianos.

Lo que alcanzaron los medios alternativos, gracias a las redes sociales –Facebook en este caso–, se considera un fenómeno de obligado análisis de la evolución de la noticia que enfrentamos también los ecuatorianos. Lo que se afirmó durante el Paro Nacional de 2019 es que, si un medio de comunicación no tiene acceso al detalle más minucioso de la noticia, éste pierde audiencia y corre el riesgo de perder prestigio.

En las publicaciones que generó Alternativa-Portal durante los sucesos del Paro Nacional, podemos evidenciar cómo se manejan los discursos desde la visión de un medio

entregado a la gente. El framing o el encuadre se acentúa en el público protagonista de actitudes que, en este análisis, rechazan la postura de un Gobierno. Al momento mismo que la ciudadanía recibe el mensaje, su pensamiento y sus sentimientos cambian y se hermanan con los menos favorecidos.

CONCLUSIONES

Conclusiones generales

Estas conclusiones son una reflexión sobre los distintos aspectos del manejo que los medios de comunicación, tanto alternativos como tradicionales, dan a las redes sociales, lo que de un modo u otro está vinculado a los niveles de audiencia.

- La primera reflexión que se desprende de este trabajo es que los medios de comunicación, tanto tradicionales como alternativos, mantienen cierto cuidado profesional al momento de compartir contenido de calidad en cuanto a edición, sonido, tomas y más detalles. Además, buscan mantener un diálogo directo y de fácil comprensión para la ciudadanía.
- Facebook es la plataforma digital y tecnológica que los medios de comunicación utilizan como primera alternativa para colocar contenidos generados en el transcurso de la noticia. En la actualidad el medio de comunicación que no maneje una Fanpage en Facebook, está perdiendo vigencia, relevancia, credibilidad y sobre todo está volviéndose obsoleto ante las nuevas generaciones que buscan la noticia y el reportaje del instante.
- El contenido que se comparte en las redes sociales tiene que ser claro, preciso y llamativo para captar la atención de la comunidad. La comunidad virtual ya no se ajusta a contenidos demasiado largos, el público suele cansarse y buscar otro medio que le proporcione la misma noticia, pero sintetizada.
- Los medios de comunicación deben brindar contenidos que busquen transparentar las diversas problemáticas por las que atraviesa un país en momentos de crisis, deben evitar caer en el juego de las noticias falsas o trucadas (conocidas comúnmente como: “fake news”). El medio alternativo alcanzará credibilidad cuando genere seguridad y veracidad frente a la comunidad.

- No es más importante ser dueño de las llamadas primicias, lo más importante es profundizar en la investigación y transparentar lo que se va a informar, realizar un periodismo diferente. No por ser un medio alternativo, nacido en las redes sociales, tiene libertad de informar sin contrarrestar con la verdad. Se ve una necesidad de poseer una tendencia definida en las noticias que comparte. Tampoco, no por ser un medio tradicional, que busque acoplar la programación con la tecnología, debe continuar con la limitación en contenidos que comparte.

Sobre el Paro Nacional y la cobertura

- En el Paro Nacional los medios de comunicación tradicionales, se limitaron a informar lo que sucedía en las diferentes ciudades, evitaron mostrar una postura frente a las protestas, claramente con el fin de mantenerse al margen de los asuntos políticos.
- A diferencia de estos, los medios de comunicación alternativos realizaron coberturas en medio de las protestas evidenciando lo que ocurría en las calles de toda la nación, divulgando los reclamos y las demandas de los ecuatorianos.
- Los medios de comunicación tradicional se posicionan dentro de una realidad diferente a la que vivió el país en esta crisis social, evitaron hablar abiertamente de los asuntos políticos, generalmente no hacen juicios. Una de las razones que se maneja para explicar esta postura es que estos medios se enfrentan a cierto nivel de censura que se impone por parte de los propietarios del medio.
- Los medios de comunicación alternativos presentan las distintas realidades del país y a su vez, hablan libremente de lo que sucede con los políticos, es evidente que, al no estar asociados a fuerzas económicas, no tienen ningún compromiso de esa índole. Muestran la esperanza de que los ciudadanos sean los protagonistas en las

resoluciones que, como la de octubre 2019, buscaba el bienestar común en aras de construir un mejor país.

Uso de estrategias comunicativas.

- El medio de comunicación Periódico Rotativo Late, no presenta información. No realiza un proceso estratégico y correcto para compartir su contenido en las plataformas digitales. Se mantuvieron aferrados al formato tradicional como lo más seguro, despiertan tarde, buscan cambiar de nombre, imagen, marca, pero no logran resultados. Una muestra clara de su caída es que la ciudadanía ya no está interesada en el papel, la mayoría prefiere usar la tecnología y, a través de ella, la interacción vital en las redes sociales en donde buscan información que consideran la adecuada.
- En cuanto al medio de comunicación radio Cómplice FM, evidenciamos que no utilizan una agenda definida en los contenidos que generaron durante el Paro Nacional, buscaron transparentar la información desde el lugar en donde se produjeron los hechos. El último día del paro manejaron un discurso conciliador que se interpreta a partir de un video compartido y editado que muestra al Papá Francisco. No hacen comentarios sobre el problema que atraviesa el país.
- El medio de comunicación televisivo Telerama utiliza, de manera clara, la agenda setting en sus contenidos, muestra sucesos que no alarmen más allá de lo necesario y evitan declararse a favor o en contra de las decisiones tomadas por el Gobierno Nacional. Entre lo que más atención llamó es que el día doce de octubre, catalogado como el más violento, no compartieron ninguna información, mientras que el último día se centraron en mostrar el diálogo entre los grupos indígenas y el oficialismo. No generan contenido propio, evitan estar en el foco de atención con las noticias que pudieron generar.

- El medio de comunicación alternativo TvOro hace uso de encuadre o framing, en la mayoría de sus publicaciones enfocando los momentos más impactantes de los videos de otros medios como el caso de Radio la Calle. Se evidencia que TvOro es un medio alejado de lo político, sus publicaciones aún son limitadas. Lo que llama la atención es la ausencia de contenido el 13 de octubre un día vital del Paro Nacional.
- Ecos del Cañar enfoca los reclamos y manifestaciones, se observa el protagonismo de la ciudadanía, es el medio que más publicaciones realizó el 13 de octubre, entre trabajos propios y videos compartidos. Es un medio que basa su programación en las preferencias de la comunidad, buscan dar espacio a grupos en desventaja, sobre todo indígenas. Es difícil establecer el uso de una estrategia en particular para emitir el contenido variado que presenta. Es un medio que representa a un grupo étnico muy importante de nuestro país y tienen una audiencia segura. No buscan tener la aprobación de la gente ejerciendo una libertad de expresión en las redes.
- En las publicaciones que compartió Alternativa – Portal, durante los sucesos del Paro Nacional, podemos evidenciar cómo se manejaron los discursos desde la visión de un medio que manejó el framing o encuadre acentuado en el público como protagonista de actitudes que, en este análisis, rechazaron la postura del Gobierno. Al momento que la ciudadanía recibe el mensaje, su pensamiento y sus sentimientos se modifican hasta unirse a los grupos más débiles.

Conclusiones Generales.

- Los medios de comunicación tradicionales analizados, se mantienen al margen de hacer sentir su pensamiento ante cualquier decisión gubernamental. Por tal motivo, invitan a expertos en esas temáticas para que compartan el análisis de dichas decisiones. La agenda evidenciada por los medios se puede definir como Setting, debido a que entregaron en la Fanpage de Facebook la noticia con mayor relevancia

de ese día, evitando compartir mayores detalles de lo que sucedía en los rincones del país.

- Los medios de comunicación alternativos analizados, compartieron información generada de su propiedad e inclusive por otros medios de comunicación que nacieron en lo digital, debido a que eran los que mayor cantidad de contenidos compartieron. Realizaron un periodismo de calle mostrando en cada noticia los reclamos de la ciudadanía. A los medios alternativos no les interesa el apoyo del Gobierno pues las redes sociales son su casa, realizan una clara libertad de expresión, sin embargo, siempre les amenazará la posibilidad de caer en la desinformación o las “Fake news”.
- Las métricas de Facebook ayudaron a verificar los contenidos compartidos por los medios de comunicación y con ello fue posible conocer cuál fue la estrategia que llevó a cada medio a marcar tendencia al momento de informar.

Referencias Bibliográficas.

Las referencias están colocadas según la indicación de las Normas Apa 7ma edición.

- Acosta, A. M., Calvopiña, V., & Cano, J. (2017). *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*. Ecuador: Friedrich Ebert Stiftung.
- Aguirre, J. L. (2011). Introducción al Análisis de Redes Sociales. *Documentos de Trabajo del Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas.*, 1-59.
- Alsina, M. R., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *CUADERNOS.INFO*, 225-239.
- Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La Trama de la Comunicación*, 67-80.
- Auditoria, C. d. (2009). *Informe Definitivo*. Quito.
- Ayala Mora, E. (2012). LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR: UNA BREVE VISIÓN GENERAL. *Paper Universitario.*, 1-32.
- Baccaro, A., & Guzmán, S. (2013). *El cine y sus lenguajes. Metodología para la formación*. Quito: SIGNIS ALC.
- Baro, M. (2013). Swarming: La Comunicación En Múltiples Direcciones Y Múltiples Etapas| Swarming: Communication in multiple directions and Multistage. *Razón y palabra*, 209-222.
- Barreto, J. A. (3 de Agosto de 2020). Cómplice FM medio tradicional en comunicación. (M. Páez, Entrevistador)
- Bravo, L. (14 de Julio de 2021). TV Oro medio de comunicación alternativo. (M. Páez, Entrevistador)
- Campoverde, G. (3 de Agosto de 2020). Telerama medio de comunicación convencional. . (M. Páez, Entrevistador)
- Carrero, J. S., & Pulido, P. C. (2012). DE CARA AL PROSUMIDOR: Producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *ICONO14*, 62-84.
- Climadevilla, G. (2009). Sociedad Digital, sociedad Dual. *Signo y Pensamiento*, 68-81.
- Costa, J. (2015). *El paradigma DirCom: el nuevo mapa del mundo de la comunicación y el management estratégico global*. Barcelona: Joan Costa Institute.
- Cuesta, A. (3 de Agosto de 2020). Telerama medio de comunicación convencional. (M. Páez, Entrevistador)
- Galán, J. (2016). Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador. En K. Flores, S. Escobar, & C. Delgado, *Congreso de Comunicación, Valores y Desarrollo Social. Retos para la universidad del siglo XXI*. (págs. 27-33). Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala.
- García, J. S. (2015). Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación.*, 179-196.
- García, P., & Montoya, A. (2006). Análisis y propuestas en torno al periodismo digital. En F. S. Turmo, *Periodismo Digital y Periodismo Ciudadano* (págs. 251 - 262). Huesca - España: Asociación de la Prensa de Aragón.
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Pieper, O. (2016). Panorama de los medios en Ecuador: Sistema informativo y actores implicados. *Media Development STUDIES*, 3-36.

- Guamán, A. (12 de Octubre de 2019). Noticias al mundo sobre Ecuador. (A. Portal, Entrevistador)
- Herreros, M. C. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 345 - 361.
- Hogares, E. t. (Septiembre de 2020). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- Humanes, M. L. (2001). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión1. *Revista de estudios de comunicación (komunikazio ikasketen aldizkaria)*, 1-11.
- Izurieta, B. (2020). ¿Qué pasó en Ecuador en octubre de 2019? *El Outsider*, 99-107.
- Latorre, M. (2018). *Historia de la Web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Perú.
- Ledo, I. N. (2011). Las redes sociales. *evista Venezolana de Oncología.*, 133.
- León, C. O., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 135-152.
- Lewis, P. M., & Booth, J. (1992). *El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Barcelona: Paidós.
- Llerena, E. (13 de Julio de 2020). Alternativa Portal medio de comunicación alternativo. (M. Páez, Entrevistador)
- Martín, A. R. (2014). *Aplicaciones Web 2.ª edición*. España: Paraninfo.
- Martin, M. (2002). El lenguaje del cine. En M. Martin, *El lenguaje del cine* (pág. 56). España: Gedisa, S.A.
- Meyer, P. (2009). *The vanishing newspaper: Saving journalism in the information age*. Londres: University of Missouri Pres.
- Moragas, M. D. (2016). Interpretar los cambios en la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 23-30.
- Ortega, J. (2013). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información.*, 143-179.
- Paso, R. L. (2015). Estructura de una red social. *eXtoikos*, 75-76.
- Reinoso, A. (3 de Agosto de 2020). Late medio de comunicación convencional. (M. Páez, Entrevistador)
- Renó, D., & Renó, L. (2017). Algoritmo y noticia de datos como el futuro del periodismo transmediaimagético. *Revista Latina de Comunicación Social.*, 1468-1482.
- Rubio, J. L. (2009). La crisis del modelo económico de la industria. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico.*, 61-80.
- Sádaba, T., & Virgili, J. R. (2007). La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española. *Ámbitos*, 187-211.
- Saperas, E., & Berrio, J. (1998). *Manual básico de teoría de la comunicación*. Barcelona: CIMS 97, S.L.
- Saperas, E., Manuel Martínez Nicolás, X. R.-P., Humanes, M. L., Moreno, Á., Lladó, C. M., & Buelna, J. R. (2011). *Estudio de Comuniación y Medios*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- Toffler, A. (1980). *La Tercera Hala*. Bogota: Plaza & Janes Editores S.A.
- Verdugo, P. (07 de Julio de 2020). Ecos del Cañar medio alternativo de comunicación. (M. Páez, Entrevistador)
- Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito: Quito: Ediciones Ciespal.

Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (12 de octubre de 2019). #URGENTE #EcuadorunpaísdePaz #DiálogoenEcuador #Nomásviolencia [Tweet] [Imagen adjunta]. Twitter. <https://twitter.com/Confepec/status/1183227255864152067/photo/1>

Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (13 de octubre de 2019). #UnidosenOraciónporEcuador [Tweet] [Imagen adjunta]. Twitter. <https://twitter.com/Confepec/status/1183492261457354752/photo/1>