

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Comunicación  
Social**

**“PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE UN PROGRAMA CULTURAL PARA  
REFORZAR LA MEMORÍA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA”**

**Autora:**

**NATALI ALEXANDRA PAREDES PAREDES**

**DIRECTORA:**

**MÁSTER CRISTINA NARANJO**

**QUITO - NOVIEMBRE. 2011**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Quito, octubre 2011

Yo Natali Alexandra Paredes Paredes con C.I. 0201956521 autora del tema de proyecto “Producción televisiva de un programa cultural para reforzar la memoria histórica de la ciudad de Guaranda”. Me responsabilizo de los contenidos vertidos en este trabajo académico de fin de carrera, todos los conceptos desarrollados, análisis y conclusiones finales del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de mi autoría.

Quito, 21 de octubre del 2011

**NATALI ALEXANDRA PAREDES PAREDES**

**C.I. 0201956521**

## **Dedicatoria y Agradecimientos**

El proyecto de grado está dedicado a mi familia, que con su apoyo incondicional jamás dejaron de confiar en mi talento.

Es oportuna la ocasión para extender mi eterno agradecimiento a todas las personas que de alguna forma supieron apoyarme.

De manera muy especial quiero agradecer a mi Madre, ella es el pilar fundamental de mi vida, ha sabido extenderme su mano amiga en los buenos y malos momentos. Me brindó su ayuda desde el inicio hasta el final del proceso formativo sin escatimar esfuerzos ni recursos. Cuando sentía que no podía más, sus palabras de aliento jamás se hicieron esperar. Gracias Madre, porque sin su apoyo y amor no hubiera culminado mi objetivo.

A Anthony, mi compañero de vida, gracias por confiar en mí y apoyarme en todo lo que estaba a su alcance.

Así mismo, quiero agradecer a todas las personas que me colaboraron en la elaboración de mi producto, gracias a mi Padre, a Vannesa, a Edwin, a Daniela y a Jean Carlos, su apoyo fue de mucha ayuda, jamás olvidaré el gesto desinteresado que tuvieron conmigo.

Gracias a mi directora de tesis Cristina Naranjo, por dedicarle el tiempo necesario a la elaboración de mi proyecto. A más de ser una maestra se convirtió en una gran amiga que con sus experiencias supo guiarme no sólo en el ámbito académico, sino también en mi vida personal.

Estas líneas son muy cortas para expresar todo el agradecimiento y gratitud que tengo con las personas que me ayudaron. Pero quiero que sepan que siempre los llevaré en mi corazón. Gracia

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I: Incidencia de la televisión en el contexto cultural latinoamericano</b>	<b>9</b>
<b>La cultura, una manifestación comercial desde punto de vista televisivo.</b>	<b>10</b>
<b>La televisión y su forma de trabajar el proceso comunicativo.</b>	<b>12</b>
Televisión alternativa	14
¿El uso perverso de los mensajes?	14
<b>Comunicación y Cultura</b>	<b>18</b>
<b>Capítulo II: La televisión: Origen, géneros, componentes y su forma de trabajo en Ecuador</b>	<b>24</b>
<b>Breve historia del origen de la televisión</b>	<b>25</b>
Su funcionamiento	26
<b>Inicios de la televisión en el Ecuador</b>	<b>27</b>
<b>Géneros televisivos y su forma de trabajo en la televisión ecuatoriana</b>	<b>30</b>
Informativo	30
Culturales / Divulgativos:	31
Ficción	32
Entretenimiento	32
Deportivo	32
<b>Tipos de canales televisivos</b>	<b>35</b>
Televisión Privada o comercial	36
Televisión Mixta	36
Televisión Pública	36
<b>La televisión en Guaranda</b>	<b>39</b>
<b>Programa Cultural</b>	<b>40</b>
<b>Lenguaje audiovisual</b>	<b>42</b>
<b>Diferencia entre la narrativa cinematográfica y televisiva</b>	<b>43</b>
<b>Capítulo III: Guaranda cultural, en busca de su fortalecimiento histórico</b>	<b>46</b>
<b>Reseña Histórica de Guaranda</b>	<b>47</b>
<b>Personajes destacados de Guaranda</b>	<b>49</b>
<b>Leyendas Guarandeñas</b>	<b>51</b>
<b>“Guaranda, la ciudad de los eternos carnavales”</b>	<b>53</b>
<b>Guaranda Patrimonio Cultural del Ecuador</b>	<b>56</b>
<b>Incidencia de la modernidad en la cultura Guarandeña</b>	<b>58</b>
<b>Estrategia para fortalecer la Memoria histórica de Guaranda</b>	<b>60</b>
<b>El video y su aporte al fortalecimiento cultural</b>	<b>62</b>
<b>Comunicación y ciudad</b>	<b>65</b>

<b>Capítulo IV: Producción del programa cultural para reforzar la memoria histórica de Guaranda</b>	<b>67</b>
<b>Preproducción</b>	<b>68</b>
Estilo	69
Géneros	69
<b>Estructura del programa</b>	<b>69</b>
Inicio	70
Duración	70
Contenido	71
Segmentos	72
<b>Guión</b>	<b>73</b>
<b>Producción</b>	<b>94</b>
Tiros de cámara o planos	94
Ejes de acción	94
Composición	94
<b>Post producción</b>	<b>94</b>
Tipo de edición	94
<b>Estudio de Audiencias</b>	<b>95</b>
<b>Metodología</b>	<b>96</b>
Metodología cuantitativa	96
Interpretación de Datos	97
<b>Conclusiones</b>	<b>115</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>118</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>120</b>

## **Introducción**

La cultura latinoamericana, desde el proceso de colonización se ha visto afectada por un desgarramiento de sus raíces, su origen, su historia en sí. El discurso cultural con que se manejan es ajeno a su realidad, éste fue construido desde occidente, es decir pretenden creer que las periferias funcionan de la misma manera que el centro, sin percatarse que la situación histórico - social que viven no es la misma. Para los latinoamericanos la cultura se funda desde los mínimos detalles que pueden producirse en la vida cotidiana sean estos el humor, las creencias, los ritos, los sueños, el lenguaje popular, los desalientos, etc.

Todos estos elementos son considerados cultura, mientras que para occidente el ámbito cultural está relacionado con el conocimiento, con lo culto, con la educación, tal fenómeno tiene lugar debido a que en Europa los fundadores de la ideología cultural eran los burgueses, para éstos personajes una persona con cultura era aquella que tenía acceso al sistema educativo, únicamente los individuos de clase alta podían formar parte de una sociedad culta, éste aspecto llevó a vincular a la cultura con el consumo . Tomando en cuenta éstos antecedentes se puede decir que para los europeos lo que los latinoamericanos consideran cultura es algo irracional, porque no se fundamenta en la razón, sino más bien en lo cotidiano de la vida.

El pensamiento eurocentrista asimismo ha tenido influencia en el sistema educativo, por décadas ha sido considerado como la “Cuna de la civilización”, donde la razón y el intelecto son las únicas herramienta que proporcionan conocimiento, estas son las encargadas en dirigir la actividad científica y técnica, así la razón se sujeta a la objetividad, volviéndose incapaz de comprender la subjetividad y la peculiaridad de sujetos y culturas.

Occidente al colonizar los países latinoamericanos introdujo esta forma de educar, todo en base a la razón, los centros educativos se convirtieron en industrias

culturales, formando a las personas como robots para que actúen de tal o cual manera.

Desde esta lógica los niños son sometidos a un rígido proceso de enseñanza donde la base de todo es el conocimiento adquirido a través de un proceso mecánico, los textos son la fuente del saber, por lo tanto no se les permite desarrollar su capacidad de crear, recrear, de relatar y narrar su propio entorno.

En las escuelas les enseñan a los niños que únicamente forman parte de la historia los personajes relevantes, sin analizar que en el diario vivir todos construyen una historia que luego les permitirá ver como su personalidad y su forma de relacionarse con la sociedad ha ido evolucionando.

Los medios de comunicación no son la excepción, al manejar sus intereses bajo las políticas del capitalismo y éste a su vez al basarse en la perspectiva europea, se han centrado en difundir la realidad de occidente y de las grandes potencias, para luego adaptarla a realidad latinoamericana.

Una vez que la sociedad norteamericana se consolidó como una potencia hegemónica, tras las dos guerras mundiales, fue la primera en establecer el uso privado de los mass media, convirtiéndose en un factor que facilitó la comercialización y difusión de los potentes canales de tipo industrial.

“A finales de los años veinte, la sociología norteamericana se interesa por los efectos que sobre la población pueden ejercer los potentes medios industrializados”<sup>1</sup>. Así la industria conjuntamente con los medios adquiere el poder de crear una industria

---

<sup>1</sup> MUÑOZ, Blanca. *“Cultura y comunicación”*. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Barcanova. 1989. pág. 39

mercantil de conciencia, de modos de opinión y percepción de la realidad que permitan su fácil manipulación.

Todo individuo necesita de un contexto que le proporcione referencialidad para así tener un punto de partida que le oriente y poder relacionarse con los demás, si no se identifica con algún grupo o comunidad comienza a surgir el individualismo, su contexto cultural se fragmenta convirtiéndose en presa fácil de las influencias extranjeras, las mismas que son difundidas por los mass media. Los medios de comunicación representan un papel fundamental en este aspecto, al ser considerados los “difusores de la realidad”, la audiencia les otorga un alto grado de credibilidad, considerando verdadero y como parte de su realidad todo lo que ellos difunden.

## **Capítulo I: Incidencia de la televisión en el contexto cultural latinoamericano**

A través del manejo de los recursos expresivos la televisión se ha transformado en el principal medio de influencia sobre las masas, consiguiendo de esta manera un alto poder que le permite generar identidades y sentidos colectivos a su gusto, minimiza y extingue lo que a su parecer no tienen ningún valor, apoya los intereses de ciertos sectores sociales, fortalece creencias y estereotipos que no son útiles para la sociedad y así difundir modelos extraños a los contextos latinoamericanos, promoviendo un consumismo irracional.

Desde que la televisión se vinculó con el capitalismo, ésta se convirtió en una industria de producción en serie, donde su objetivo principal es diseñar programas que capten una audiencia masiva para aumentar la producción industrial y así mantener buenos negocios.

Este interés por captar beneficios económicos, hizo de la televisión una empresa que cuenta realidades e historias a medias para entretener a su público, desde esta perspectiva una buena televisión no es la que proporciona aprendizaje ni saber, sino la que entretiene y libera de la monotonía.

“La televisión constituyó su identidad y su público como máquina de relatos entretenidos, afectivos, espectaculares y cercanos. Desde ahí se produce y se consume. Ahí está su poder de interpelación y fascinación”.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>VILCHES, Lorenzo, Nancy Rampaphorn, Eduardo Carrasco. *“Televisión y cultura: una relación posible”*. 1ª Edición. Santiago: Lom Ediciones; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2007. pág.

La televisión aprovechando su calidad de difusora de la realidad, ha sustituido fácilmente los factores y elementos que eran tomados como indudables, antiguamente los padres, los abuelos, los maestros eran los que contaban la historia del contexto al cual se pertenece, pero con la incursión de la televisión hasta estos personajes perdieron valor. En la actualidad existen pocas personas que les interesa escuchar las historias, los relatos de los antecesores, porque consideran algo aburrido, sin percatarse que ellos sí conocen la realidad de su contexto.

Al creer más en lo que difunde la televisión que en lo que cuentan los propios miembros de una comunidad se está formando una ruptura cultural, hay que recordar que la cultura se transmite de generación en generación, y si ya no existe ese aprecio por escuchar o vivir los relatos de un contexto, el fortalecimiento cultural poco a poco se irá debilitando hasta adquirir un nuevo ámbito cultural al cual no se pertenece.

De esta manera ya no será posible percibir lo familiar y como consecuencia no se podrá vencer la incertidumbre, mucho menos la complejidad de la realidad a la que estamos inciertos.

### **La cultura, una manifestación comercial desde punto de vista televisivo.**

La televisión y sus estrategias mercantilistas se han ingeniado para introducir estereotipos y culturas extranjeras que capten la atención de los sectores vulnerables como son las masas, el objetivo de esto es vender, convertir a la cultura en una mercancía. En Ecuador la mayoría de canales de televisión ha encontrado la forma de introducir estereotipos al país mediante las telenovelas, éstas aparte de contar una historia basada en un contexto diferente, muestran a sus protagonistas como modelos a seguir, inculcando a la teleaudiencia a vestirse y actuar como los personajes.

Considerar a la cultura como una mercancía de igual manera conlleva al surgimiento del folklore, donde las personas ya no analizan cada elemento cultural, sino simplemente se enfocan en el producto final. Un ejemplo de ello son las tradicionales danzas, hoy en día existen muchos sitios en donde enseñan a danzar, pero no lo hacen para recuperar lo cultural lo hacen por intereses económicos, reduciendo aún simple espectáculo, cuando en el fondo el significado de cada movimiento, de la vestimenta, de los colores, de los accesorios representan una parte de la realidad.

A esta afirmación se suma Jesús Martín manifestado que: “los mass media y sus mensajes convierten al pueblo en público y le quitan la fuerza a sus productos culturales, mediante una apropiación en el ámbito del espectáculo”.

La televisión al convertir a la cultura en una mercancía, también se encarga de anular el valor que representa un proceso, mostrando al producto final como lo más importante. Ya no se valora como se logra algo sino simplemente los resultados, ha esto se lo denomina la lógica del producto que es con lo que trabaja un medio de comunicación. Por ejemplo, si un canal de televisión dispone de algún segmento de la comunidad y quieren difundir la producción artesanal de balones en cierto sector, ellos lo que hacen es centrarse en los productos terminados, es decir preguntan cuántos balones producen al mes, si es un negocio rentable, en fin. Pero no asisten y cubren todo el proceso de elaboración, por lo tanto desconocen a qué hora empiezan a trabajar, cuánto se demoran en la elaboración de cada balón, en dónde adquieren la materia prima, cuántos trabajadores poseen, de tal manera que no saben a fondo todo el esfuerzo humano que existe tras el brillo y la belleza de un objeto terminado.

## **La televisión y su forma de trabajar el proceso comunicativo.**

Asimismo, es necesario recalcar como el producto oculta al proceso en el ámbito de la comunicación, desde este enfoque todo se resuelve de manera lineal: emisor – mensaje – receptor, donde lo único que importa es la respuesta, “ésta da la razón al esquema: los medios ofrecen mercancías y las mercancías se venden; difunden modas y la gente las sigue; echan a rodar estereotipos y nadie los rechaza”<sup>3</sup>. El emisor adquiere el poder supremo, mientras que el receptor se limita a recibir sus mensajes y a obedecer los mismos. Bajo este esquema la audiencia va perdiendo su capacidad de análisis y reconocimiento de la realidad.

Evidentemente en la televisión nacional aún se trabaja bajo el esquema lineal, por ejemplo los noticieros debido al poder de credibilidad que han adquirido informan de acuerdo a su conveniencia, a ellos no les importa si lo que están diciendo son verdades a medias, lo que pretenden es no afectar sus intereses. Un caso claro lo encontramos en Teleamazonas y TC Televisión, entre estos dos canales de televisión ecuatoriana existe una clara tendencia: el primero enfocado en afectar la imagen del Presidente Correa, ya que con las nuevas leyes afectó los intereses sus directivos y el segundo no se cansa de glorificarlo porque es un canal público. De esta forma cada uno construye la realidad a su modo, no se preocupan de su audiencia, pues ellos están acostumbrados a recibir sin ningún reproche sus mensajes e informaciones.

El trabajo de un comunicador es relevante y puede aportar al desarrollo de una sociedad si deja de pensar que los productos son más importantes que los procesos, si se da más valor a los productos, la audiencia comenzará a pensar de igual forma, dejando de lado los pequeños detalles que sumados forman parte de la realidad, es más en el ámbito cultural los detalles, la vivencia cotidiana es lo que nutre y fortalece la identidad, mientras que para la televisión estos aspectos no representan nada.

---

<sup>3</sup> PRIETO, Castillo Daniel. “La fiesta del lenguaje”. Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. Primera edición: 1986. pág. 80

Para romper este esquema lineal Jesús Martín propone repensar, no sólo el uso de medios, sino la estructura misma de la comunicación, partiendo ya no de puros conceptos comunicativos, sino de modos de vivir, de modos de hacer, de modos de percibir la realidad.

La televisión se ha dedicado a difundir realidades superficiales, basadas en supuestos, quienes hacen televisión presumen que toda sociedad funciona de la misma manera, pero están completamente equivocados, aquellos que pretenda mostrar algo de la realidad en primer lugar deben involucrarse con el contexto al cual se van a dirigir, deben analizar el modelo de vida que llevan, en lugar de pensar que un programa que fue diseñado para la sociedad europea o norteamericana encajará perfectamente en la sociedad latinoamericana.

Por ejemplo, hubo una temporada en que Ecuavisa transmitió la serie “Friends”, la misma que mostraba el estilo de vida que llevan los jóvenes norteamericanos, pero su forma de vida es completamente diferente a la ecuatoriana, se hará notar en un pequeño aspecto, los ecuatorianos son más conservadores, mientras que los norteamericanos son más liberales, por ello los padres permiten que sus hijos vivan entre amigos, otro punto es que en Estados Unidos los jóvenes se independizan de los padres a partir de los 18 años, cosa que no ocurre en Ecuador, la mayoría de ecuatorianos esperan que sus hijos hayan adquirido una formación superior para que se independicen, es decir se está hablando entre los 23 a 25 años. Entonces como pensar que un programa norteamericano puede mostrar una realidad similar a la ecuatoriana, para así adecuarla a esta sociedad. Lo que se busca con la difusión de estos programas no es intercambiar culturas, sino vender culturas.

Por algo se habla de una identidad cultural que permite reconocerse como un grupo diferente, que tiene necesidades y expectativas propias, que pertenece aún lugar determinado.

La identidad se construye por medio de la comunicación, ésta a través del diálogo y la narración permite agruparse de acuerdo a la cultura, a la historia, a las leyendas, a los mitos. Al observar características similares se van auto identificando.

Lamentablemente los medios de difusión colectiva generan identidades inestables debido al manejo débil de los relatos, como suponen realidades difunden cualquier cosa.

### **Televisión alternativa**

Cabe mencionar que hoy en día ya se está trabajando una televisión alternativa que busca rescatar los procesos y vincularlos con la cultura, es por ello que se intenta crear una atmósfera pública favorable al cambio, donde se de mayor prioridad a lo propio u originario de cada región.

Según Luis Ramiro Beltrán, en su texto “Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica” manifiesta que: “la comunicación alternativa para el desarrollo democrático, es la noción de que al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría”, es decir en la comunicación alternativa ya no se le considera a la audiencia como mero receptor al contrario se le invita a formar parte del proceso comunicativo, para que así colabore con el desarrollo de su sociedad, plasme sus sueños e ideales y sobre todo se identifique con lo que se va a difundir.

### **¿El uso perverso de los mensajes?**

Para hacer un análisis del uso que se viene dando a los mensajes, es necesario en primer lugar hablar de los elementos que lo constituyen y a la vez permiten su elaboración, uno de ellos es la lengua la cual “es un sistema arbitrario de signos que los miembros de una comunidad establecen por convención, con el fin de

comunicarse”.<sup>4</sup> Cada comunidad adquiere una forma propia de lengua, que a la larga se convierte en una identificación cultural y en ocasiones puede imponerse a otros estilos. Por esta razón los mensajes no pueden ser elaborados bajo una lengua universal.

El lenguaje es otro elemento importante al momento de elaborar un mensaje, este representa la “facultad natural que tiene el ser humano para comunicarse entre sus iguales.”<sup>5</sup> Considerándose como una capacidad innata con la que nacen las personas. Mientras que el habla es la utilización concreta de una lengua. Hablamos una lengua (o idioma) cuando la empleamos para comunicarnos con los demás, ya sea construyendo mensajes o interpretándolos.

Antiguamente se consideraba que lengua, lenguaje y habla hacían referencia al mismo concepto, pero el lingüista suizo Ferdinand de Saussure aclaró esta visión errónea con el siguiente esquema:

***LENGUAJE= LENGUA <----> HABLA***

El hablante hereda el idioma de una comunidad y asimila su funcionamiento de forma progresiva. El habla es la manifestación de la lengua en el discurso.

De esta manera demostró que los tres elementos son diferentes, pero mantienen una relación en común que les hace actuar de forma dependiente, la una trabaja en función de la otra.

De igual manera es importante referirnos a la palabra, esta se convierte en un elemento de comunicación que permite plasmar en texto lo que escuchamos,

---

<sup>4</sup> <http://www.portalplanetasedna.com.ar/lengua01.htm>

<sup>5</sup> Idem

pensamos o sentimos. Toda palabra tiene un significante (forma) y un significado (contenido). ¿Pero qué es el significante? Cada palabra está compuesta por una serie de fonemas que podemos articular y escribir, es el significante; por ejemplo, perro: /p/ + /e/ + /rr/ + /o/. En nuestra mente asociamos estos fonemas con un concepto, que es su significado: perro, 'mamífero doméstico de cuatro patas, con gran olfato y muy leal al hombre'.<sup>6</sup>

Al hacer este breve análisis de los elementos que intervienen en la comunicación, se puede iniciar el estudio de los mensajes televisivos y su influencia en la audiencia.

Las palabras y las imágenes se han convertido en los principales elementos al momento de elaborar un mensaje, estos facilitan captar la atención de la teleaudiencia.

Los mensajes difundidos por la televisión generalmente tienen un propósito de por medio, por lo tanto no están elaborados para contar una realidad, sino más bien para conseguir objetivos planteados.

A los mass media no les interesa si el contenido de un mensaje es apto o no para todo público, por ello difunden mensajes generalizados como si su audiencia fuera homogénea, sin percatarse que su público varía de niños a adultos mayores, pero esta no es la única diferencia que podemos encontrar, en todo lugar existe diversidad cultural, por lo tanto la lectura de dichos mensajes varía de acuerdo al contexto.

Por ejemplo si en un programa de televisión en su segmento de moda manifiestan que ver a un hombre con cabello largo es de lo peor, porque esa moda ya es out, muchos hombres optaran por llevar el cabello corto, otros criticaran a quien posee

---

<sup>6</sup> Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

cabellera larga. En Otavalo<sup>7</sup> el mismo mensaje causará molestia y desacuerdo, en su cultura el hombre debe llevar siempre el cabello largo. Por ello al momento de crear un mensaje es necesario pensar en la diversidad y ver que no todos abordan las cosas de la misma manera.

Quien intente ver a la sociedad como un sistema uniforme, lo que pretende es imponer un esquema de interpretación, que a la larga lleve al colectivo a percibir la realidad de la misma forma sin importar que pertenezcan a contextos diferentes.

Eso es lo que pretende la televisión, convertir a su audiencia en una sociedad homogénea que no reproche y se identifique con lo que ella difunde. Para lograr su propósito cada vez perfecciona sus cualidades al momento de elaborar los mensajes, las palabras y los elementos que utiliza son minuciosamente elegidos para hacerlos elegantes, bellos y sutiles, de esta manera los receptores no se percatan de su verdadero objetivo.

Los mensajes que difunde la televisión son de baja referencialidad, porque se refieren a un tema u objeto de manera superficial y empobrecida que apenas informan y hacen conscientes de algo.

Aunque también existe mensajes que distorsionan la realidad, muchas veces la televisión por ganar la inmediatez no investiga a profundidad lo que va a difundir y de forma completamente el tema llevando a interpretaciones equívocas.

---

<sup>7</sup>Otavalo, ciudad de Ecuador situada en la provincia de Imbabura, a 2.556 m de altitud en la región de la Sierra septentrional andina, con una población indio – mestiza. En su cultura el hombre indígena debe mantener la cabellera larga, caso contrario pueden ser desheredados como castigo. La mayor parte de la población se dedica al trabajo artesanal, son tejedores por excelencia.

La televisión proporcionó un valor incalculable a las imágenes al momento de construir los mensajes, éstas al ser consideradas una copia de la realidad han adquirido un alto grado de credibilidad, a tal punto que la teleaudiencia no se siente satisfecha si no se presenta una imagen del acontecimiento que se va a transmitir. Es verdad que las imágenes muchas veces valen más que mil palabras, pero también es cierto que hay saber utilizarlas y a la vez interpretarlas, y no mirarlas por simple morbo como lo viene haciendo la audiencia.

El hecho de que las imágenes se impongan sobre las demás formas de contar la realidad ha provocado que las personas ya no se interesen por la lectura, por el análisis de los mensajes, por el relato, este aspecto a la larga los desconecta de su realidad, porque al ser la televisión el medio que mayor imágenes les puede proporcionar, sintonizan sólo este medio, y se limitan a creer únicamente en lo que ésta difunde. Sin tomar en cuenta que los contenidos televisivos lo que buscan es alejarlos de su realidad para imponer nuevos modelos de vida y así mantener altiva la producción.

### **Comunicación y Cultura**

Un verdadero proceso de comunicación genera interacción social, por ende la comunicación mantiene una amplia relación con la cultura, a través de ella se consigue transmitir, conocer, compartir y vivir todos los aspectos que encierra el ámbito cultural. Desde este punto de vista la comunicación ya no asume a la cultura como un rasgo más de la sociedad, sino más bien le da un sentido antropológico que permite analizar profundamente como las personas socializan entre sí su cultura, para luego producir un sentido a partir de sus actos de comunicación.

“La comunicación desde la cultura es un proceso de intercambio de producciones de sentido entre sujetos sociales”<sup>8</sup>, es decir todo proceso de comunicación (hablar, leer,

---

<sup>8</sup> DALLERA, Osvaldo, Los signos en la sociedad. Cap. Comunicación y cultura, 1ª Edición, Ediciones Paulinas Bogotá, 1996. Pág. 6

escuchar, escribir) está encaminado a generar, reafirmar y recrear la cultura, cada individuo lleva en su interior aspectos identitarios que consciente o inconscientemente le hacen actuar de cual o tal manera, exteriorizando así su identidad cultural.

Cuando las personas inician una comunicación, lo que están haciendo es intercambiar ideas, conocimientos, ideologías, argumentos, historias, etc. Se intercambian productos que llevan consigo un significado común para que el otro entienda y se dé una interrelación.

La comunicación está íntimamente ligada con el contexto cultural de cada sociedad, por esta razón no se la puede fragmentar o entenderla como un elemento aislado, es necesario saber que cada cultura se organiza en torno a un sistema de significación que facilita a sus miembros relacionarse entre sí.

Para que una cultura se reafirme y pueda ser recreada necesita de la interacción con otros y para los otros, esta acción se consigue mediante la comunicación, durante este proceso los individuos pueden ir conociendo, transmitiendo y compartiendo más sobre su cultura e identidad.

El diálogo entre personas permite que la cultura se transmita de generación en generación, este proceso se logra a través de la comunicación, es decir si no existiera la comunicación las personas no interactuaran y por ende la cultura perdería su verdadero valor, cada quien la viviría a su manera, está no se complementara con los otros y mucho menos transmitiera un sentido colectivo.

Así como la comunicación permite la interacción entre personas, la cultura de igual manera, esta mediante sus componentes, ya sean tradiciones, costumbres, creencias, etc. Facilita la interrelación con los demás, en estos eventos es cuando las personas más intercambian sus experiencias, vivencias, originando así la interacción socio-cultural, lo cual contribuye a dar sentido a la vida y al contexto en el que nos desenvolvemos.

Si la cultura y la comunicación son asumidas como elementos inseparables, la misión de estas es ser generadoras de nuevos pensamientos y nuevas voces que permitan crear y recrear la vida, es decir dar un valor más significativo a la cultura, pues gracias a su existencia es posible el encuentro social entre los seres humanos.

Hay que tomar en cuenta que al igual que los conocimientos transmitidos por la razón, la cultura y la comunicación también poseen un valor incalculable, pues es aquí donde los individuos encuentran el sentido de sus vidas en base a la interacción, desde esta perspectiva los conocimientos debemos emplearlos para ayudar a su transformación y proporcionarle el valor que merece.

Retomando la influencia de la televisión en el ámbito cultural, está ha ido terminando poco a poco con su fortalecimiento, ha conseguido que la teleaudiencia se conforme con mirar en lugar de actuar, generando así una pérdida de los procesos culturales, la cultura se apoya en la rutina, en el diario vivir, en los hábitos, creencias, costumbres de una comunidad.

Cuando estos elementos se fragmentan, la comunidad empieza a vivir procesos de individualización, ya no se siente parte de su contexto, por lo tanto ya no piensa en un trabajo común, va desapareciendo el contexto del hacer cotidiano, por ende la cultura se va debilitando porque ya no existe una historia común.

A la televisión le resulta difícil analizar la forma de vida de cada individuo, para solucionar este problema han reducido al hombre a un objeto de fácil manipulación, donde su significación cultural se simplifica en aquellos eventos que atrae la atención de un gran número del conglomerado humano. Como manifiesta Geertz (1991) “Cultura, actos colectivos de significados públicos “, es decir la televisión considera al fútbol, a la moda, a la música, a la rumba, a los héroes televisivos como los aspectos culturales más relevantes, ya que son eventos que mueven multitudes.

Desde este punto de vista la televisión alude preocuparse también por el ámbito cultural, debido a que sus transmisiones ya sean de fútbol, de moda, etc. Permite que la audiencia comparta, produzca, exprese sus experiencias, reconozca, tenga conciencia y sentido.

“Así los medios de comunicación y sobre todo la televisión, emergen como un lugar prioritario de producción cultural, porque la pantalla es uno de los dispositivos por medio de los cuales se produce sentidos y referentes comunes en nuestros días”.<sup>9</sup> Una televisión bien trabajada sería la herramienta precisa para fortalecer el ámbito cultural de los pueblos, al ser el medio más sintonizado la producción cultural generaría interacción entre la sociedad.

Quienes manejan canales de televisión, consideran que sus ganancias aumentan transmitiendo cosas de fuera, aunque esto no es tan cierto, la audiencia prefiere conectarse con un canal que posea referentes que les permita identificarse, lo malo es que existe poca producción nacional, por esta razón no tienen más opción que aferrarse a realidades ajenas.

---

<sup>9</sup> VILCHES. Lorenzo, Nancy Rampaphorn, Eduardo Carrasco. “*Televisión y cultura: una relación posible*”. 1ª Edición. Santiago: Lom Ediciones; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2007. pág. 30

La televisión pretende adecuarse a todos los contextos, pero en el hecho no se adecua a ninguno, su producción es una mezcla que abarca todo y nada. Es más, no saben cómo hacer una televisión nacional, no encuentran la referencia, el contexto al cual pretende referirse les resulta ajeno, ya que por años lo han analizado de manera superficial, considerando que la realidad de fuera es similar a la local.

Si se pretende crear un canal que enfoque lo nacional lo primero que se debe hacer es dejar de mirar el afuera televisivo y adentrarse en lo cotidiano, que es donde se funda lo cultural, lo propio de cada sociedad.

De acuerdo a la encuesta realizada a la ciudadanía guarandeña, sólo en un 8% sintonizan el canal local, esto se debe a que su programación es muy elemental, los directivos del canal pretenden darle un enfoque cultural, pero la mayor parte del tiempo sólo buscan entretener a su audiencia mediante la difusión de películas o videos musicales. Esto demuestra que al estar invadidos de programas internacionales no saben cómo trabajar un canal con enfoque local.

Los canales con enfoque nacional pretenden fortalecer la memoria colectiva, es por ello que a toda costa deben evitar imponer estereotipos y privarla de los detalles, pues éstos le proporcionan su riqueza y variedad.

La televisión al querer llegar a todo su público objetivo ha encontrado una nueva forma de trabajar sus contenidos, los mismos que en la actualidad ya no se los conoce como tal, sino como formatos, que buscan englobar de forma sutil los mensajes, es decir la audiencia aprende a ver nuevos modos de relato, brevemente se identifican con lo que la televisión produce, es por ello que los famosos realities tienen gran acogida.

Constantemente los productores de televisión vienen inventando programas, consideran que la variedad genera diferencia, por lo tanto mejora su calidad.

Aunque, la calidad no se mide por la cantidad de programas que tengan, ni por el rating, una televisión de calidad es la que genera interacción en la vida cotidiana, es la que mediante sus mensajes contribuye al desarrollo.

## Capítulo II: La televisión: Origen, géneros, componentes y su forma de trabajo en Ecuador



El televisor es uno de los aparatos más comunes en nuestras casas.. Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993--2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Los medios de comunicación hoy en día poseen un alto poder dentro de la sociedad, debido a su capacidad de influir sobre las personas. El surgimiento de los avances tecnológicos ha facilitado su trabajo, al mostrárselos como herramientas para facilitar la vida los individuos no analizan los pro ni los contra, simplemente los adquieren, aunque luego estén sometidos a sus reglas.

De los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa), la televisión es el medio que mayor acogida tiene, su forma de llegar a las personas le ha permitido posicionarse muy bien, a tal punto que por más que salgan nuevos aparatos electrónicos ésta no será considerada como un instrumento obsoleto, al contrario cada vez se la va perfeccionando.

Por esta razón Roman Gubern, en su obra “El eros electrónico” hace notar el rol hegemónico que cumple la televisión en la sociedad y frente a los demás medios, manifiesta que “la televisión se ha convertido en centro y núcleo de los hogares,

transformándose en la colonizadora del tiempo de ocio de los individuos y esto a la vez ha generado el desarrollado de las industrias culturales”.

Su influencia es tan importante que de ella depende el funcionamiento de los demás medios, la prensa escrita y la radio se limitan a reforzar lo que la televisión transmite.

¿Pero qué es la televisión? La televisión es comprendida como un sistema de distribución audiovisual, que permite transmitir instantáneamente imágenes fijas o en movimiento acompañadas de sonidos a distancia, dicha característica le hace ver como una trasmisora de la realidad, pero la realidad es la realidad, por la tanto la televisión constituye únicamente una forma de acercarse a ella.

### **Breve historia del origen de la televisión**

El origen de la televisión surge a partir del descubrimiento de la “foto telegrafía” a mediados del siglo XIX, a través de ella se comenzaron a transmitir imágenes a distancia, sin embargo la palabra televisión comienza a utilizarse en el año de 1900, posteriormente se realizan varias investigaciones y experimentos que permitieron transmitir imágenes vía ondas electromagnéticas. Entre los principales precursores encontramos a: John Logie Baird, Vladimir Zworykin y Paul Nipkow.

Estados Unidos fue el primer país en realizar transmisiones experimentales, es así que en Julio de 1928 desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS se comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> <http://verparacreer.lacotelera.net/post/2005/12/01/origen-la-television>

La sociedad recibió con agrado este descubrimiento, se vendió alrededor 10.000 receptores. Tomando en cuenta este aspecto los precursores de la televisión se vieron en la obligación de perfeccionar el artefacto, es así que se creó la televisión a color.

Al inicio los canales de televisión se limitaban a transmitir imágenes, por lo que la transmisión simultánea de audio y video tuvo lugar el 31 de diciembre de 1930.

La primera forma de hacer televisión se basaba en un proceso totalmente mecánico, con las investigaciones de Sworykin se trabajó la televisión eléctrica, por esta razón a fines de los años 40, la TV electrónica de Sworykin había desplazado por completo a la mecanización.

Con el pasar del tiempo la televisión ha ido evolucionado conjuntamente con la sociedad, hasta la actualidad este medio busca perfeccionarse y cada vez ser más cómo y útil para su audiencia.

### **Su funcionamiento**

Para los televidentes resulta muy fácil encender su televisor y observar la programación e imágenes que deseen, pero tras de esto se da un largo proceso.

La señal llega a los hogares a través de una antena, para que la imagen se reproduzca en la pantalla se requiere de todo un trabajo: el tubo de imágenes o “cinescopio”, se encarga de convertir los impulsos eléctricos de la señal de televisión en haces o rayos de unas partículas llamadas electrones.

Al chocar contra la pantalla del tubo, los electrones producen destellos de luz de uno de estos tres colores: rojo, verde o azul.

Estos haces de electrones recorren la pantalla en líneas horizontales, generando lo que se llama un barrido de la imagen. Cuanto mayor sea el número de líneas con que se barre una imagen, y cuanto mayor sea el número de puntos, según se recorre cada línea de izquierda a derecha, mayor es la capacidad para mostrar detalles minúsculos u objetos pequeños, mejor es la definición de la imagen.<sup>11</sup>

### **Inicios de la televisión en el Ecuador**

El inicio de la televisión ecuatoriana de igual forma posee un referente norteamericano, fue el ingeniero Hartwell de origen estadounidense, quien en 1954 encontró un equipo televisivo en las bodegas de General Electric en Syracuse, New York. Los aparatos requerían de algunos arreglos, una vez en funcionamiento decide llevarlos a Quito, el 11 de julio de 1959.

Sin embargo, Hartwell no pudo conservar los equipos y pasan a manos de los protestantes, los mismos que en el mes de agosto otorgan la televisión a la Unión Nacional de Periodista, los representantes de dicho gremio llegan a la conclusión que la mejor manera de dar a conocer los equipos a la ciudadanía es a través de la feria que se estaba realizando en el colegio Americano, para ello los trasladaron a la HCJB<sup>12</sup>, y de esta forma los quiteños pudieron ver por primera vez la televisión en blanco y negro.

---

<sup>11</sup> Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>12</sup> HCJB "Hoy Cristo Jesús Bendice" misión evangélica de la ciudad de Quito.

Los habitantes de Guayaquil al igual que los de Quito, tuvieron la oportunidad de conocer la televisión mediante la feria realizada en octubre de 1960, la cual se organizó con la colaboración de la casa de la cultura.

Pero los creadores del primer canal de televisión en el Ecuador fueron: la manabita Linda Zambrano, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosembaum, comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, luego de asistir a una feria de tecnología realizada en Alemania, se interesaron por el funcionamiento de la televisión y deciden llevar a Ecuador.

El 1 de julio de 1960 se les otorga el permiso para salir al aire, pero las primeras transmisiones se hicieron el 12 de diciembre del mismo año. Como en Ecuador no existía ningún otro canal lo denominaron “Primera televisión ecuatoriana”. En la actualidad este canal es conocido como RTS.

Al inicio la tecnología que se utilizaba para la difusión televisiva fue demasiado elemental, por ello las transmisiones eran en “circuito cerrado”<sup>13</sup>. Con el pasar del tiempo adquirieron nuevos equipos y tecnología para el país.

Una vez que en Ecuador se inicia el comercio de equipos televisivos se da paso al surgimiento de nuevos canales de televisión, es así que el 22 de febrero de 1974 Teleamazonas transmite por primera vez su señal, pero esta vez a color, por esta razón constituye la primera red a color del país.

---

<sup>13</sup> Se denomina CCTV (Circuito Cerrado de Televisión) a un sistema de toma y transmisión de imágenes compuesto por un número determinado de cámaras de video o vigilancia que transmiten las señales capturadas a uno o más monitores que forman un conjunto cerrado y limitado, puesto que sólo los componentes de dicho grupo pueden compartir dichas imágenes.

En la década de los sesenta el boom televisivo crece en el país, nace: el Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10. Estos canales de televisión a pesar de ser empresas privadas, sus frecuencias pertenecen y son controladas por el Estado.

En sus comienzos la televisión ecuatoriana llegaba únicamente a los hogares de la urbe, este fenómeno tuvo lugar debido a aspectos técnicos, la cobertura eléctrica era mínima, por lo tanto la población rural no contaba con este servicio. Asimismo, el factor económico tuvo mucho que ver, las televisiones eran demasiado costosas por lo que sólo tenían acceso las personas de clase social alta. Es decir, los costos dificultan su rentabilidad en provincias de población relativamente pequeña o dispersa.<sup>14</sup>

“La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales”.<sup>15</sup>

El surgimiento de la televisión tanto en Ecuador como en el mundo causó revuelo en el ámbito comunicacional, la gran acogida que tuvo provocó un desplazamiento de las demás formas de comunicar, convirtiéndose en el medio de mayor influencia sobre las personas.

---

<sup>14</sup> Mora Alba Ruiz “La televisión en el Ecuador”, 1982

<sup>15</sup>[http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf). Creado 07-05-2010. 15:36:31

## **Géneros televisivos y su forma de trabajo en la televisión ecuatoriana**

Las aplicaciones que puede tener la televisión son varias: tanto en la sociedad, como en la industria, en los negocios y en la ciencia, pero el uso más común que se le ha otorgado es de ser la fuente de información y entretenimiento para los espectadores.

Quienes manejan los canales de televisión consideran que estos géneros son los más aceptados, porque lo que los televidentes buscan es mantenerse al día en la información y entretenerse para salir del estrés y el aburrimiento, por ello se han dedicado a transmitir noticieros, es en este segmento donde se inyecta la mayor cantidad de información, por lo cual se ha asignado tres horarios diferentes para su difusión (mañana, tarde y noche), y así la audiencia se sienta a gusto de mantenerse actualizado de los acontecimientos nacionales e internacionales. Así mismo la televisión se encuentra invadida de programas de entretenimiento (reality shows, novelas, farándula, etc.) los mismos que ocupan la mayor cantidad de tiempo dentro de la programación televisiva, desplazando a otros géneros que pueden aportar al desarrollo de la sociedad.

Sin embargo el entretenimiento y la información no son los únicos géneros televisivos que se pueden encontrar, a continuación se analizará los más utilizados por las redes de televisión.

**Informativo:** El género informativo es utilizado por los canales de televisión, generalmente para transmitir noticieros, flash informativo, telediarios, entrevistas, entre otros. La forma de trabajarlo es mediante una labor periodística que recopile información, se la compruebe y esté lista para difundirla. Los hechos y acontecimientos que se tratan deben ser de interés colectivo.

Actualmente los canales de televisión consideran que ser eficaz es transmitir de manera inmediata cualquier hecho o acontecimiento que este atravesando la sociedad, por ganar la primicia no investigan a profundidad y transmiten verdades a medias. Desde este punto de vista la inmediatez es mal empleada y provoca que el género informativo se convierta en un instrumento más del mercado televisivo.

Televistazo es el nombre que Ecuavisa canal ecuatoriano ha dado a su noticiero, en este segmento se mantiene informada a la audiencia de los hechos nacionales, locales e internacionales.

**Culturales / Divulgativos:** Con este tipo de género se busca encontrar el lado educativo que posee la televisión, los programas que se trabajan en este formato son: los documentales, programas de ciencia, arte, cultura, música y educación.

Es necesario evidenciar que muy pocos canales de televisión se interesan en producir este tipo de género, la teleaudiencia ya está acostumbrada a los formatos tradicionales donde la información y el entretenimiento son la base de todo, es decir el aspecto educativo para los espectadores se convierte en algo aburrido y para las empresas televisivas es un elemento que no vende mucho.

Ecuador Tv, produce un programa cultural llamado “Documentales Ecuatorianos”, el mismo que presenta una serie de documentales que nos permiten recorrer y conocer diferentes sectores físicos y sociales del Ecuador. Permite al público enterarse de variadas y originales iniciativas y estilos de vida de gente de nuestro país.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> <http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=3346>. Modificado lunes, 11 de julio de 2011 19:51:00

**Ficción:** La ficción es utilizada principalmente como un género que proporciona entretenimiento al público receptor. La mayor parte de la programación está destinada a este tipo de producción, entre los más relevantes encontramos: las series, miniseries, telenovelas, tv movies, cine. Generalmente la transmisión del género ficción se lo hace en la tarde, noche y madrugada.

Todos los canales ecuatorianos recurren a este género, Teleamazonas por ejemplo utiliza la ficción en la transmisión sus telenovelas (corazón abierto), dibujos animados (Simpson) y así lo hacen la mayoría de empresas televisivas.

**Entretenimiento:** Aunque la ficción representa una forma de entretener, existen otros tipos de programas que pueden causar el mismo efecto como por ejemplo: magazines, concursos, talk shows (testimonios) y reality shows.

En Ecuador TC televisión es especialista en crear reality shows, durante una larga temporada transmitió el programa “fama o drama” que consistía en seleccionar un grupo de jóvenes con talento para el canto y el baile, día a día se los iba perfeccionando para luego ponerlos a competir y comenzar con las eliminaciones.

En la actualidad se difunde el programa de entretenimiento Mega Match, en el cual se invita a famosos a competir entre ellos. Su difusión al igual que “fama o drama” es matutina.

**Deportivo:** Los canales de televisión, al género deportivo generalmente lo vinculan al noticiero, se lo utiliza a manera de cierre para desconectar a la audiencia de los acontecimientos sociales y así continuar con los espacios de entretenimiento. Este género también se lo emplea para transmisiones especiales como las olimpiadas, mundiales de fútbol, deportes locales.

Aunque también existen canales que se dedican a trabajar de lleno el género deportivo, uno de ellos es Fox sport, toda su programación es elaborada en base a la diversidad deportiva. En la televisión ecuatoriana, RTS es uno de los canales que maneja un programa con enfoque deportivo “Copa”, el mismo que tiene veinte años al aire. Durante su emisión informan acerca de los pormenores deportivos tanto a nivel nacional como internacional, así mismo tratan acerca de la vida de los jugadores de la selección ecuatoriana y de los recordados jugadores que han hecho historia.

En Ecuador, los principales canales de televisión (Ecuavisa, RTS, Teleamazonas, TC televisión, Gama tv) tienen una producción en la que predomina los géneros de entretenimiento e información. Todos los medios antes nombrados inician su programación con informativos “vinculados a la comunidad”, posteriormente dan paso al segmento de entrevistas.

Una vez concluido el noticiero se inicia con los programas de entretenimiento: RTS con su programa el club de la mañana, Ecuavisa con el programa en contacto, Teleamazonas con la plena, estos programas manejan una temática basada en farándula, moda, salud, astrología, concursos, en fin tratan aspectos que distraen.

Al medio día la programación es similar, inicia el noticiero, luego la programación da paso a las telenovelas, miniseries y así hasta que llega la noche, en este horario es la misma cuestión, lo que demuestra que los canales de televisión ecuatoriana se manejan bajo un mismo sistema comunicativo, que da poca apertura a los géneros culturales/ educativos.

Para sustentar el análisis realizado a continuación se mostrará un estudio de la programación de los canales de Quito y Guayaquil para deducir la tendencia informativa – pragmática.

“El espacio destinado a programas informativos por la televisión ecuatoriana es de 9.3%; los porcentajes destinados a telenovelas 12,7%; seriales 24,0%; shows, festivales de canciones, bromas, humor 8,3%; largo metrajes 11,4% y dibujos animados 40% dan un total de 60,4%. Lo que significa que más de la mitad está dedicada al entretenimiento”.<sup>17</sup>

La televisión ecuatoriana difunde en su mayoría una programación chatarra, que no provoca reflexión mucho menos análisis del contexto nacional, provocando de esta manera una ruptura cultural que a la larga incide en la adopción de nuevas conductas y estilos de vida.

Los programas educativos y culturales son los que fortalecen la historia de cada contexto, a más de contribuir en su desarrollo a través de los conocimientos que imparten. Sin embargo en los canales ecuatorianos este tipo de programas disponen de un espacio mínimo: 4.4% en Quito, y 5.0% en Guayaquil, lo que indica que la televisión educativa no existe en el país.

En Ecuador la red televisiva se ha acostumbrado a ser una mera imitadora de la producción extranjera. En sus comienzos el desconocimiento del ámbito audiovisual le llevó a trabajar de esta forma, sin embargo los conocimientos y la tecnología necesaria poco a poco aumentaron en el país, pero como tuvieron mucha acogida hasta la actualidad trabajan con imitaciones y difunden la producción extranjera.

---

<sup>17</sup> MERINO, Utreras Jorge. “*La televisión en el Ecuador*” Realizado en la Facultad de la información de la Universidad Navarra en 1972. En Pamplona, España. Pág. 11

Siendo así que el 69% de la producción televisiva que se transmite en los canales ecuatorianos es elaborada fuera del país y apenas el 31% es producción nacional.

La invasión de programas extranjeros ha provocado que la audiencia se identifique con ellos y considere aburrido y sin importancia a la producción nacional, al ver esta negativa quienes dirigen los canales de televisión han optado por continuar difundiendo programación internacional, pero el problema radica en que actualmente desconocen cómo hacer un buen programa nacional que capte el interés de los televidentes.

En ciertos canales de televisión ecuatoriana intentan hacer producción nacional, por ejemplo en TC televisión se produce el programa “Mi Recinto”, el mismo que aparentemente quiere mostrar cómo es la forma de vida de las personas montubias del Ecuador, sin embargo en algunas escenas en lugar de mostrar lo positivo de estas poblaciones las hacen ver como ignorantes, a más de eso el racismo es notorio, lo cual en lugar de motivar a la gente a observar y preferir la producción nacional, la desanima provocando que la califiquen como una producción mala.

Es necesario mencionar que con la nueva ley de comunicación ecuatoriana se intenta regular los medios de comunicación, para así controlar su programación, exigiendo que los programas que se transmitan sean más educativos y que los horarios de difusión sean de acuerdo al contenido del programa. Bajo estas medidas se espera que los mass media mejoren su programación y las mismas contribuyan al progreso del país.

### **Tipos de canales televisivos**

En la mayor parte de países del mundo existen tres formas de hacer televisión: Televisión privada o más conocida como comercial, televisión pública y televisión mixta.

### **Televisión Privada o comercial**

Como se mencionó en el primer capítulo la sociedad norteamericana fue la que inició con la comercialización de los medios masivos privados. Bajo esta lógica el objetivo de los canales privados es convertir todo en mercancía, venderla y por ende transformar al público en consumidor.

### **Televisión Mixta**

La televisión mixta es aquella que trabaja con una programación combinada entre lo comercial y lo público, sin embargo en la mayoría de estos canales se da privilegio al entretenimiento, otorgando un espacio limitado a lo cultural educativo.

### **Televisión Pública**

Mientras que la televisión pública “se interpela, se dirige, al ciudadano más que al consumidor. Y por lo tanto su objetivo primordial reside en contribuir explícita y cotidianamente a la construcción del espacio público en cuanto escenario de comunicación y diálogo entre los diversos actores sociales y las diferentes comunidades culturales”<sup>18</sup>.

A pesar de ser las estaciones comerciales la primera forma de hacer televisión, en varios países de América Latina no superaron sus expectativas, debido a que la programación que se difunde por estos canales poco a poco ha ido generando una alienación cultural entre su población.

---

<sup>18</sup>[http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin\\_barbero\\_tvpublicacalidad.htm](http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin_barbero_tvpublicacalidad.htm). Modificado el martes 29 de abril de 2008. 11:30:03

Este aspecto provocó que a inicios del siglo XXI el tema de la televisión pública se convierta en prioritario, para superar las dificultades que la televisión comercial generó principalmente en los países “sub desarrollados”.

Ninguna instancia se preocupaba por el funcionamiento y las consecuencias que generaba la televisión, hasta que “en 1995 las Naciones Unidas en la Asamblea General de la ONU declaró el 21 de noviembre como el día mundial de la televisión”.<sup>19</sup>

Desde esta fecha a la televisión se le otorgó el rol de contribuyente para el desarrollo, la paz y la democracia. Convirtiéndose en una portadora de esperanza para mejorar la calidad de vida de las personas, para lograr esto es necesario crear programas que permitan llenar las necesidades y expectativas de las audiencias, es decir basándose en los contextos a los cuales pertenecen, porque de lo contrario se continuaría con un trabajo superficial que en lugar de beneficiar genera problemas.

La televisión ecuatoriana por décadas se ha caracterizado por hacer su trabajo de forma privada o independiente del Estado, sus representantes han sido los únicos encargados en elegir los contenidos que se van a difundir.

Pero, a partir del gobierno de Rafael Correa ésta realidad cambió, se crea un canal público (ECUADORTV- 7) que muestre los logros y aspectos positivos que tiene el país, buscando de esta manera entretener sanamente, fomentando la participación ciudadana acompañada de valores sociales, culturales y familiares.

Sin embargo, en su programación no se evidencia mucho la producción nacional, es verdad que los contenidos son más educativos, pero de igual forma se basan en

---

<sup>19</sup> RINCON, Omar. “*Televisión pública del consumidor al ciudadano*”. Convenio Andrés Bello. Bogotá 2001. (Compilador: Jesús Martín Barbero, Germán Rey) pág. 24

trabajos extranjeros. Por ejemplo para los niños se difunde “La pequeña Lulú” que es un dibujo animado creado en Estados Unidos, así mismo se transmite “Los pitufos” que son de origen francés. Mientras que los programas con enfoque nacional tienen una tendencia más política, por ejemplo el programa “Lo público” difundido en la mañana, busca acercar a la ciudadanía al Estado, su temática evidencia los avances que ha tenido el país desde el Gobierno de Rafael Correa, para ello toman las quejas y testimonio de la ciudadanía.

Algo similar ocurre en el Canal municipal de Guaranda (TV5), este medio fue creado en el año 2002 con el fin de informar, entretener y sobre todo fomentar el aspecto cultural en la ciudadanía. Aunque su programación no es la adecuada para conseguir su objetivo, ya que la mayor parte de tiempo se dedica a transmitir videos musicales, películas, y sólo en el noticiero se habla algo del contexto. Lo cual en lugar de conectar con su realidad los aleja.

Estos aspectos demuestran que la televisión pública en Ecuador aún no está bien enfocada, deberían trabajar más en la producción nacional, para así hacer de la televisión un escenario que permita el diálogo entre las diversas culturas del país, generando una verdadera participación ciudadana, donde se conciba al individuo como un personaje importante y no como un mero instrumento de testimonio. La programación a la vez de ser más educativa, para que así se fomente el análisis en los espectadores y puedan comprender la realidad.

La televisión pública debe trabajar la producción nacional de una manera divertida, seductora que le permita ganarse el afecto de los televidentes, debe promover la cultura y lo educativo, y así construir una sociedad democrática que se identifique con su historia y contexto.

## **La televisión en Guaranda**

Evidentemente, la televisión es el medio de comunicación al cual tiene mayor acceso la población guarandeña. Por décadas han sintonizado canales de televisión producidos en otras ciudades del país, por lo tanto la incidencia de culturas ajenas en esta población ha sido trascendental.

La mayor parte de programación que difunden estos medios promociona culturas de las grandes potencias que a corto tiempo opacan su propia cultura. Tomando en cuenta este aspecto y al ser considerada como una de las pocas ciudades que no poseen un canal de televisión local, las autoridades de turno encabezadas por el Alcalde Arturo Yumbay, decidieron iniciar con el proyecto de crear su propio canal. Para que de esta forma la ciudadanía lo sintonice y conozca los pormenores que se realiza en su cantón.

Así en el 2002 se crea el canal TV 5 Guaranda, de propiedad del Gobierno Municipal del Cantón Guaranda. Su objetivo es informar, formar y entretener a la ciudadanía. Es decir pretende convertirse en una canal que aporta al desarrollo de su localidad. Sin embargo su programación aún es un tanto elemental, aspecto que le perjudica pues la población prefieren ver la programación de los canales tradicionales del país.

En Guaranda los principales canales de televisión sintonizados son: Ecuavisa, Teleamazonas, TC Televisión y RTS. Tomando en cuenta esta desventaja los directivos de TV 5 Guaranda, pretenden mejorar su programación con estrategias atractivas que no opaquen su identidad local.

## **Programa Cultural**

Generalmente los canales de carácter público son los encargados en producir programas culturales, ya que para la televisión comercial estos no representan ganancias, al contrario les disminuyen audiencia.

Un programa cultural es aquel que tiene como objetivo difundir contenidos educativos que refuercen el sentido de pertenencia e identidad nacional, es decir contribuyan al desarrollo de la sociedad. Su temática se basa en la difusión de arte (música, pintura, literatura, teatro, cine, etc.), ciencia, historia, exploración geográfica y etnográfica, alta cultura, expresiones populares; por lo que se enfocan en mostrar cómo es la forma de vida de un contexto determinado.

Los contenidos de estos programas deben incorporar elementos que motiven la reflexión, el análisis o la información de algún contexto. Por ello son considerados como la mejor herramienta para fortalecer la memoria histórica de una localidad, región, o país. Con este aspecto concuerda la ciudadanía de Guaranda, quienes en la encuesta realizada manifestaron en un 36% que siempre un programa cultural fortalece la identidad e historia de una comunidad.

El hecho de que la programación cultural sea educativa no quiere decir que no proporcione entretenimiento, al contrario su elaboración requiere de mucha creatividad y constante innovación en los elementos que se utilizan para producirlo. Siendo así que su difusión otorga varios aspectos positivos que se mostrarán a continuación:

UTILIDAD	Se aprende algo que sirve, que se puede compartir y enseñar a otros.
NOVEDAD	Se descubre algo que no se conocía, que abre oportunidades para hacer cosas distintas.
PERTENENCIA	Permite generar un sentido de integración a un grupo o comunidad: Ser reconocido como parte de algo.
GOZO	Hay un disfrute estético, tanto por la imagen y el sonido. Experiencia placentera. Se valora la calidad.
RELAJO	Permite evadir la realidad, desconectarse y descansar. No es molesto ni genera estado de alteración.
ENTRETENCIÓN	Mantiene la concentración, sorprende cautiva. Tiene ritmo y fluye en forma dinámica. <sup>20</sup>

Los géneros más utilizados para realizar un programa cultural son: el documental y el reportaje, estos géneros requieren de una investigación más detallada del acontecimiento o aspecto que se va a tratar, por lo tanto deben involucrarse directamente y no de manera superficial, como viene trabajando la televisión comercial. El documental tiene acogida en los programas culturales, por su forma de producirlo, involucra a la ciudadanía, contrasta información y proporciona una amplia gama de saberes.

El objetivo del documental es crear un archivo que logre registrar todo lo que sea importante para que se guarde un testimonio de una situación o realidad específica. A más de ello se lo utiliza para contar historias desde un punto de vista simple y directo. Mientras que el reportaje viene hacer más informativo, pero de igual forma

---

<sup>20</sup>[http://www.cntv.cl/prontus\\_cntv/site/artic/20110519/asocfile/20110519115315/programacion\\_cultural\\_2010\\_estudio\\_cualitativo\\_.pdf](http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20110519/asocfile/20110519115315/programacion_cultural_2010_estudio_cualitativo_.pdf). Creado el 19/05/2001. 11:43:44. Modificado 19/05/2011: 11:44:28

su elaboración requiere de un trabajo profundo que le permita evidenciar la realidad de cerca.

En Ecuador es casi nula la producción de programas culturales, por esta razón los televidentes no están familiarizados con sus contenidos, a pesar de ello consideran que es necesario incrementar estos programas, para mejorar la programación de la televisión nacional.<sup>21</sup>

La falta de programación cultural en el país es evidente, los medios televisivos se han centrado en difundir programas que generan únicamente entretenimiento, dejando de lado sus otras funciones (educar e informar). A tal punto que hoy en día el exceso

### **Lenguaje audiovisual**

El hombre a lo largo de la historia ha buscado la forma de mejorar el proceso comunicativo implementando elementos que faciliten la comunicación y su análisis, uno de estos elementos es el lenguaje audiovisual, el mismo que a través de su interrelación imagen/ sonido, permite que las personas encuentre aspectos atractivos al momento de recibir un mensaje como por ejemplo: armonía (cada imagen va acompañada de un sonido); refuerzan significados; sirven de complementos, lo que no aporta el uno aporta el otro facilitando al receptor su comprensión, por esta razón sus contenidos deben estar ajustados a la capacidad de percepción del hombre.

El lenguaje audiovisual es el más utilizado por el cine, la televisión y el video. Por lo tanto es más hablado que escrito, hay más que ver que leer. En televisión su empleo muestra una realidad fragmentada en planos que guardan secuencia para dar

---

<sup>21</sup> Según los datos de la encuesta realizada en la ciudad de Guaranda apenas el 14% ve siempre programas culturales y en un mismo porcentaje están familiarizados con su contenido. Mientras que en un 40% consideran que se debe incorporar programas culturales en la difusión televisiva para mejorar su programación.

lógica al contenido. Genera un carácter afectivo, ya que provoca diversas sensaciones en los espectadores.

El lenguaje audiovisual no es un complemento del proceso comunicativo al contrario forma parte de la comunicación, es erróneo pensar que el audio y las imágenes simplemente constituyen un fondo, estos colaboran en la trasmisión del mensaje, lo hacen más claro y sencillo de comprenderlo.

<b>ASPECTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL</b>			
(Departamento de Pedagogía aplicada, Facultad de Educación Universidad Autónoma de Barcelona)			
<b>MORFOLÓGICOS</b>	<b>SINTÁCTICOS</b>	<b>SEMANTICOS</b>	<b>ESTÉTICOS</b>
Formas que integran el discurso	Reglas con las que se une u organizan las formas para construir el discurso	Los significados que se transmite a través del discurso	Propiedades de armonía, agrado y belleza en el discurso.
Elementos visuales y sonoros	Planos, ángulos, movimientos de cámara , montaje	Significado Denotativo Significado Connotativo	Formas Color <sup>22</sup>

### **Diferencia entre la narrativa cinematográfica y televisiva**

La narrativa según Bordwell y Thompson (2003) es la “cadena de acontecimientos con relaciones causa – efecto que transcurre en el tiempo y en el espacio”. Por lo tanto la narrativa es la forma como se transmite información, sea de un hecho o historia. En el caso del cine y la televisión manejan diferentes formas de narración, esto se debe a que sus objetivos son claramente incomparables.

<sup>22</sup>[http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1287/1/El\\_lenguaje\\_audiovisual.pdf](http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1287/1/El_lenguaje_audiovisual.pdf). Creado 19/06/ 2006. 13:17:36. Modificado 13:20:49

En el caso del cine la narrativa está enfocada en sacar a relucir el arte, por ello cuenta historias reales o ficticias en base a argumentos que permita a los espectadores interpretar, deducir, tener expectativas y suposiciones de lo que va a ocurrir en el transcurso y final del film.

La narrativa cinematográfica trabaja una franja de 2 a 3 horas, por lo tanto la historia debe guardar un orden cronológico que de sentido a la acción en un espacio y tiempo determinado.

La narrativa adquiere sentido siempre y cuando el espectador identifique los eventos y los relacione por su causa / efecto y por su tiempo / espacio. Siendo así que los tres componentes esenciales de la narrativa cinematográfica son: la causalidad, el tiempo y el espacio.

La causalidad, generalmente está determinada por los personajes principales, son ellos quienes hacen que las cosas sucedan y muestren los cambios y efectos.

Mientras, que el tiempo permite ordenar los eventos de acuerdo a su cronología otorgándoles una secuencia lógica que permite al espectador comprender la acción narrativa. Sin embargo existen algunas excepciones temporales, debido a que en las historias se pueden presentar escenas que contengan flashbacks o retrospectivas y flashforwards (son escenas que muestra una parte de la historia que rompe con el orden cronológico pero a la vez le da sentido.)

El espacio, determina los lugares concretos y las referencias espaciales en las que se va a desenvolver la historia. Mediante el uso de estos componentes es como la

narración cinematográfica va teniendo sentido. Es necesario mencionar que de acuerdo al género la narración varía.

En conclusión la narración cinematográfica es la manera de contar historias buscando vincularlas al arte, se basa en hechos reales como ficticios.

En televisión la narrativa busca describir, analizar, investigar, relatar hechos o acontecimientos de interés público que informen y entretengan a la audiencia. Con el pasar del tiempo la televisión descubrió que los actos violentos, la crónica roja aumentan el morbo del público por ende son más apetecidos, debido a este aspecto la narrativa televisiva se ha vuelto un tanto violenta.

En televisión asimismo se trabaja una narrativa miscelánea, es decir una variedad de programas con contenidos cortos que concentran la atención en un aspecto particular.

“Toda la narrativa televisiva se fragmenta por influjo de la publicidad”<sup>23</sup>. Siendo así que dentro su programación se asigna un espacio para los spots publicitarios, a más de ello en la mayoría de discursos que se imparten por este medio están vinculados al marketing, pues como se sabe uno de los objetivos primordiales de la televisión es vender.

La narrativa televisiva está más vinculada con a la inmediatez, con el diario vivir y el marketing, a través de ello busca mantener informado y entretenido a su público.

---

<sup>23</sup> COMUNICAR. Revista Científica Iberoamericana. De Comunicación y Educación .33. XVII.” *Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles*”. Pág. 65

### **Capítulo III: Guaranda cultural, en busca de su fortalecimiento histórico.**

“Guaranda es una fiesta de colinas, se halla alegremente recostada en un nido de ensueños y bellezas, recamada en una alfombra de eterna esperanza, debido a la fertilidad de su suelo, está rodeada de bosques que de lejos le dan un aspecto bello y sugestivo”.<sup>24</sup>

Guaranda, a pesar de ser geográficamente pequeña posee una riqueza cultural impresionante sus manifestaciones culturales acoplan lo urbano con lo rural; lo mestizo con lo indígena, dando colorido y vida a la población guarandeña. Gracias a estas fusiones a lo largo de la historia se ha ido construyendo las tradiciones, los hábitos, las vivencias cotidianas, las costumbres, las leyendas y todo aquello que engloba el ámbito cultural, otorgándole de esta forma una identidad propia a la ciudad y a sus habitantes.

La población se siente orgullosa de pertenecer a este bello cantón, denotan alegría y espontaneidad cuando hablan de su ciudad, para ellos es como habitar en el paraíso, aún pueden respirar aire fresco producido por la naturaleza que los rodea, transitan por sus avenidas sin ningún temor a ser víctimas de la delincuencia. Al ser una ciudad pequeña todos se conocen y el sentimiento de fraternidad se hace sentir.

Su gente se caracteriza por ser amable, bondadosa y hospitalaria con propios y extraños, acogen a los visitantes como si fueran un miembro más de la ciudad, se esmeran por mostrar la belleza turística, cultural y artística que posee el cantón.

---

<sup>24</sup> AGUIRRE, González. Ermel. *Bolívar*. Derechos Reservados. pág. 51

## **Reseña Histórica de Guaranda**

El origen de Guaranda está ligado a épocas incaicas, evidentemente su historia tiene una larga trayectoria y se podría hablar mucho de ella, sin embargo debido a un voraz incendio que se produjo el 2 de agosto de 1802, la ciudad se destruyó íntegramente, reduciendo a cenizas los documentos que podían proporcionar información.

A pesar de ello el testimonio de algunos historiadores pudo dar constancia del origen y la historia de la ciudad. Según Ángel T. Barrera historiógrafo fluminense, el origen del nombre Guaranda se basa en tres hipótesis de las cuales se obtiene una conclusión.

“Para algunos en el aspecto semántico, procede de Guarango, nombre de un árbol propio de esta región a cuya sombra se reunían los primitivos habitantes a efecto de deliberar sobre asuntos de importancia tribal”<sup>25</sup>. Desde este punto de vista el cantón llevaría este nombre en honor al tipo de árbol que abundaba en la ciudad, el mismo que se caracterizaba por ser de gran altura, extremadamente frondoso, con una gran sombra que podía proteger del sol a varias personas.

Mientras, que para el antropólogo Alfredo Costales Samaniego, en su estudio de los Chimbú, la palabra Guaranda puede componerse de la voz panzalea GUAS = poblado y NGA = gavilán que traducido al quichua quiteño y cusqueño significa “poblado del gavilán”.

---

<sup>25</sup> *Guaranda y la Provincia*. Serie de divulgación historia y cultura. Ilustre Consejo Municipal de Guaranda. 20 de Junio de 1997. Pág. 201

Para otros Guaranda, puede ser la voz quichua Guaranga = mil, número cardinal, se le asocia este significado debido a que se presume que ese era el número de habitantes que originalmente componían dicha tribu.

Las tres hipótesis tienen varios aspectos que aparentemente concuerdan con la historia de la ciudad, por este motivo se ha hecho una asociación de las interpretaciones que se le ha dado a la palabra Guaranga, obteniendo como resultado lo siguiente: Guaranda proviene del nombre del árbol Guarango, “bajo cuyo espeso ramaje se deliberan las resoluciones de los caciques, siendo en este lugar donde Pachacámac le dijo al cacique Guaranga “aquí fundareis el asiento que llevara tu nombre, que significa poblado de gavilanes”, aves que desde que llegaron a la región al caer tardes se posan en los gigantescos y sombríos árboles. Es así como entre las caricias del viento del páramo y el espesor de las montañas nace Guaranda”<sup>26</sup>.

Una vez que Guaranda adquirió el nombre que le identifique ante las demás ciudades del Ecuador, tuvo que esperar un largo tiempo para que sea legalmente creada y fundada, es así que en 1534, la urbe recién fue levantada sobre las bases de la población primitiva guaranga. Según el distinguido escritor guarandeño Augusto César Saltos, la ciudad fue fundada por los Tomableas o mitimaes traídos de Cajamarca durante la colonia, en 1571, habiéndose plantado el signo de la redención en el atrio de la primera iglesia de la villa en ese entonces.

Guaranda fue adquiriendo importancia debido a su situación geográfica, por constituir paso obligado entre las ciudades de la costa y la sierra -por la antigua «Vía Flores»-, convirtiéndose en una floreciente y próspera población, este aspecto favoreció a la localidad logrando que el 11 de noviembre de 1811 la Junta Suprema Gubernativa -con residencia en Quito-, la eleve a la categoría de «villa», con todos los derechos y excepciones que como tal le correspondían.

---

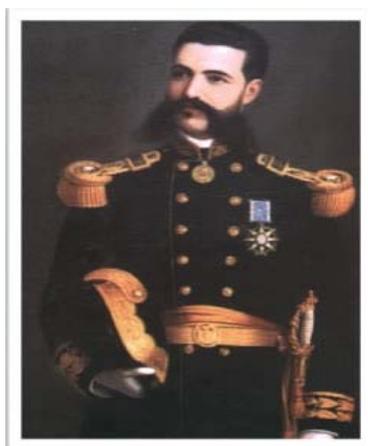
<sup>26</sup> <http://www.guaranda.gob.ec/web/el-canton/la-cuidad.html>. Video Reseña histórica Guaranda. Modificado el jueves, 14 de julio de 2011 10:29:45

Mientras que “durante las luchas por la independencia, proclamó su libertad el 10 de noviembre de 1820, al día siguiente del triunfo patriota en la histórica Batalla de Camino Real. Los gestores principalísimos de su independencia fueron Josefina Barba, Pedro Tobar, y el ejército guayaquileño comandado por el valeroso Cap. Luis Urdaneta”<sup>27</sup>.

### **Personajes destacados de Guaranda**

La cultura guarandeña va más allá de datos y fechas históricas, esta ciudad ha sido cuna de grandes personajes que con su valor humano, talento y capacidad han aportado a las letras, la poesía, el periodismo, las artes locales, regionales, nacionales y mundiales. Entre los más destacados tenemos: Ángel Polibio Chaves, Morayma Ofyr Carvajal Mariño (Poetisa), Gustavo Lemos Ramírez (Escritor), etc. Se ha nombrado a pocos debido a que la lista es un tanto extensa, más no porque no sean importantes.

Para evidenciar la relevancia y el aporte de los personajes guarandeños se resaltaré la historia del Dr. Ángel Polibio Chaves del Pozo.



Dr. Ángel Polibio Chaves, honorable personaje guarandeño contribuyó al progreso local y nacional.  
Imagen del internet

---

<sup>27</sup>[http://www.visitaecuador.com/fiestas.php?codigo=OrGByvbagb&nuevo\\_mes=11&dias=10](http://www.visitaecuador.com/fiestas.php?codigo=OrGByvbagb&nuevo_mes=11&dias=10).  
miércoles, 13 de julio de 2011 17:43:29

Distinguido ciudadano, nació en Guaranda, el 22 de febrero de 1.855. Sus estudios los realizó en Quito, Lima y Cuenca, en esta última ciudad fue donde obtuvo el título de Doctor en Jurisprudencia en el año de 1.886.

Se enroló en el ejército restaurador que combatió en el centro de la República contra la dictadura de Ignacio de Veintimilla, obteniendo al fin de la campaña el grado de Coronel.

“Ángel Polibio Chávez asimismo tuvo pasiones periodísticas, sus artículos se publicaron en los principales diarios y revistas del país. El fundó otros siendo ellos: "El Ecuatoriano", "El Pichincha", "El Independiente", "El Orden", "El Guía" y "Principios" que fue el primer diario publicado en Ambato”.<sup>28</sup>

A más de ello le gustaba escribir, entre sus obras tenemos: El Prontuario Militar, Ecos de la Cárcel, Canto del Proscrito, Urbanidad de Señoritas, Homenaje a mi Patria. El Juramento a Bolívar, Laura, Cantos Patrióticos.

Desempeño cargos relevantes a nivel local y nacional, fue un personaje que se entregó de lleno a buscar las mejoras de su provincia y ciudad, es así que desde el Congreso Nacional consiguió la emancipación política de la provincia de Bolívar.

En su honor y agradecimiento por su labor patriótica las autoridades de ese tiempo decidieron ponerle su nombre al único colegio femenino de la ciudad.

---

<sup>28</sup> <http://itsapch.edu.ec/groupwebs/historia/patrono.html>. Modificado sábado, 03 de octubre de 2009 12:18:04

Lamentablemente su participación en la política provocó que llevara una vida un tanto complicada, por varias ocasiones fue encarcelado y desterrado.

### **Leyendas Guarandeñas**

Cada cultura se caracteriza por tener algún tipo de leyenda que se identifique como propia del lugar. Generalmente las leyendas son producto de la imaginación mezcladas con algo de verdad, pero su objetivo es mostrarse como un hecho real que cause conmoción entre la población.

En el caso de Guaranda existen un sin número de leyendas que buscan exponer parte de su realidad, por ello se habla de las experiencias y anécdotas que han vivido ciertas personas de la ciudad.

A pesar que la mayoría de leyendas han sido escritas o contadas en la época colonial, sus historias son narradas hasta la actualidad, siendo transmitidas de generación en generación.

Una de las leyendas más comunes contadas en el cantón es la famosa “Caja ronca”, aunque también es conocida en otras ciudades del país, los historiadores la consideran como una leyenda propia de Guaranda porque se basa en una versión diferente, es decir adecuada al contexto de la ciudad.



La caja Ronca y su procesión de almas (imagen del internet)

Según Augusto César Saltos, en su texto *Tradiciones y Leyendas* la Caja Ronca es una leyenda que fue inventada por los sacerdotes de la Ciudad, ya que estaban perdiendo el control de la población y tenían temor a que el pueblo se levante en su contra. Parece que un buen sector del pueblo había principiado a no creer fácilmente cuanto se venía inventado para ponerles nerviosos. Sin embargo un día los sacerdotes encontraron la manera de amedrentar aquella gente que vivía de la murmuración y de la vida del prójimo.

“Se decía que en las noches oscuras de luna tierna, desde la terrorífica Pavana salía el redoblar de una caja cual si se tratara de un tambor con un sonido, pausado ronco y lejano un tanto fúnebre, razón por la cual se la conocía como la caja ronca.

Por lo regular desde las once de la noche se escuchaba el redoblar de una caja, tras la cual iba una larga procesión de almas portando cada una de ellas una vela encendida que servía para alumbrar la oscuridad y entregar a la persona que ese encontraba rondando la ciudad o que por curiosidad había salido a ver la procesión”<sup>29</sup>.

Cierto día una chiquilla sintió que la procesión de almas estaba por su barrio, los padres muy asustados le recomendaron que se pusiera a rezar sin parar, pero la niña no hizo caso y escabulléndose fue a mirar, efectivamente se trataba de la caja ronca y su procesión, mientras se alejaba la niña recibió un vela, la puso sobre la mesa, al siguiente día que fue a mirar no era una vela sino la costilla de un muerto.

La curiosidad de personas que quería investigar misterios de otra vida tenían que sufrir estas consecuencias y peor aquellas que en lugar de rezar leían cosas prohibidas.

---

<sup>29</sup> SALTOS, Augusto César. *Tradiciones y leyendas*. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Bolívar. Guaranda – Ecuador. 1986. Pág. 82

De ahí que lo aconsejado para todos los hogares católicos era que se pongan a rezar el santo rosario y la letanía una vez que apaguen el candil.

Esta es una de las leyendas que hasta el día de hoy es contada de generación en generación, aunque ya no lo hacen por infundir temor, porque como se sabe los tiempos han cambiado y muy difícilmente los jóvenes van a creer que es una historia real, simplemente la comentan para que conozcan parte de la historia de su ciudad.

### **“Guaranda, la ciudad de los eternos carnavales”**

Guaranda por décadas se ha caracterizado por festejar sus fiestas religiosas, cívicas y tradicionales a lo grande. Siempre las preparan con varias semanas de anticipación, esperando que todo salga de la mejor manera, para ello realizan un trabajo conjunto entre las autoridades y la ciudadanía.

Guaranda es conocida como la ciudad de los eternos carnavales, por ser su fiesta mayor, aquí se reúnen amigos, familiares, propios y extraños, convirtiendo a la ciudad en el perfecto escenario para interactuar entre culturas. Para los guarandeños esta fiesta va más allá de fines económicos, pues se busca dar vida a la interculturalidad, mostrar cómo es su cultura, sus tradiciones y compartirlas con los demás.

El Carnaval es una fiesta tradicional que se viene celebrando desde la época de la colonia, fue impuesta por los europeos, sin embargo con el pasar del tiempo los primeros pobladores de la ciudad la adoptaron como una fiesta propia, cada vez que llegaba el carnaval era el momento propicio para deleitar sus ritmos, melodías, palabras y sabores indígenas.

Siendo así que “el Carnaval de Guaranda es una celebración histórica que recuerda la tradición de los indios Warankas. Estos pueblos de la nación de los Chimbus festejaban a su Cacique, durante tres días, en la segunda luna llena del año. Sus fiestas y ceremonias incluían cantos, bailes, comida y mucha bebida”<sup>30</sup>.

Hasta la actualidad los guarandeños en tiempo de carnaval deben brindar hospitalidad, cualquier casa debe estar abierta para festejar y sus propietarios deben tratar con generosidad.

“En cuanto a la alimentación lo típico de esta fiesta es la fritada con mote, el café con chigüiles, la chicha de jora; por lo tanto no debe faltar en ninguna casa por más humilde que sea”.<sup>31</sup>

Tomando en cuenta la tradición precolombina se relaciona la fiesta del carnaval con la fertilidad de la tierra, por ello se utiliza abundante agua como sinónimo de purificación y harina de maíz para cubrir el rostro de las personas. Según un la leyenda Shaman, el cacique tenía que imitar la blancura de la nieve del Chimborazo y ser como una nube de ahí se origina la costumbre de cubrir el cuerpo con harina, para después limpiarla con el agua.

El carnaval da color y vida a la ciudad con sus tradicionales comparsas, la vestimenta que utilizan los danzantes en muchas ocasiones están diseñadas con símbolos propios de la región que denotan parte de su cultura, de la misma forma algunas coreografías representa las tradiciones de la población guarandeña, como por ejemplo el rendirle culto a la pacha mama en agradecimiento de las cosechas recibidas.

---

<sup>30</sup> <http://www.guaranda.gob.ec/web/turismo/fiestas-principales/el-carnaval/411-carnaval-intercultural.html>. Modificado domingo, 17 de julio de 2011 9:45:06

<sup>31</sup> *Carnaval Bolivarense*. Publicado por la Casa de la Cultura Guarandeña “Benjamín Carrión”. Editores Fausto Silva Montenegro y Jorge Andrade Santamaría. Primera edición. Guaranda marzo 2001. Pág. 11



Comparsas del Carnaval de Guaranda, donde la alegría invita a participar a todos en sus tradicionales danzas.

Los carros alegóricos, sacan a relucir la creatividad guarandeña, los colores, las figuras y los accesorios no son colocados al azar, al contrario tienen un significado especial que como se menciona anteriormente muestran parte de la historia guarandeña.



Carros alegóricos de las comparsas del carnaval 2011

Como se aprecia en la fotografía de la izquierda, la imagen principal del carro alegórico es un indio aborigen de Guaranda.

La música es otro elemento esencial del carnaval, la canción que identifica a esta fiesta está compuesta por una melodía alegre y triste a la vez, pero aún así genera felicidad en las personas.

En tiempo de carnaval las guitarras son el instrumento más solicitado por los carnavaleros, ellos toman como base el ritmo de la canción del carnaval para deleitar a las personas con las famosas “coplas”, a continuación se citará algunas:

“Cantando me he de morir  
Ya que llorando nací,  
Pues las penas de este mundo  
No son para mí”.<sup>32</sup>

“Si el pecho de cristal fuera  
se vieran los corazones,  
no Hubieran falsas caricias  
Ni se ocultará traiciones”

El carnaval llega a su fin luego de haber festejado al menos cuatro días, generalmente se lo despide el martes previo al miércoles de ceniza. La cara de tristeza es evidente en propios y extraños, sin embargo aprovechan de su duración hasta el último minuto del martes.

### **Guaranda Patrimonio Cultural del Ecuador**

Guaranda al ser una ciudad fundada en la época de la colonia, aún conserva arquitectura de ese tiempo, la cual le otorga una riqueza cultural / histórica impresionante; característica que le permitieron unirse al grupo de ciudades consideradas como Patrimonio Cultural.

El área histórica de la ciudad se la puede encontrar principalmente en el centro, es necesario recalcar que el valor histórico no le otorga únicamente la arquitectura sino también los monumentos y lo trascendente del lugar.

---

<sup>32</sup> *Carnaval Bolivarense*. Publicado por la Casa de la Cultura Guarandea “Benjamín Carrión”. Editores Fausto Silva Montenegro y Jorge Andrade Santamaría. Primera edición. Guaranda marzo 2001. Pág. 12

En lo que se refiere a la arquitectura aún se conservan casas fabricadas con la técnica de bareque (mezcla de adobe a adobón con madera), con balcones grandes adornados por el colorido de las flores y tejado como cubierta del inmueble. Son construcciones propias del siglo pasado la mayoría de ellas construidas a partir de 1850.



Centro Histórico de Guaranda, forma parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad

Asimismo, la Catedral de Guaranda considerada como la principal iglesia de la ciudad, es de tipo románico, en su interior se puede encontrar imágenes antiguas que representan la vida cristiana.

El principal parque “El Libertador”, en cuyo centro está el monumento a Simón Bolívar, es el núcleo de la actividad de la ciudad, está rodeado por las principales instituciones del cantón.

Tomando en cuenta el valor histórico que representan estas estructuras, el Alcalde de esa época el Lcdo. Klever Guevara Erazo conjuntamente con la Dirección de planificación, solicitó se realice la Regularización del Centro Histórico para conservar, investigar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar la riqueza cultural de la ciudad.

Por tal motivo, el Alcalde mediante oficios solicita al Director del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Hernán Guarderas, que esta Institución proceda a realizar el Inventario de Bienes Inmuebles y Muebles de la ciudad para ejecutar la Declaratoria Oficial del Área Histórica de la ciudad como Patrimonio Cultural.

“Por lo cual a través del Departamento Nacional de Inventario de Bienes Culturales, se procedió a realizar el Inventario de Bienes Inmuebles de la ciudad de Guaranda, en el mes de junio de 1997, con el objetivo e interés de precautelar y preservar la estructura urbana- arquitectónica más antigua de ésta ciudad”.<sup>33</sup>

### **Incidencia de la modernidad en la cultura Guarandeña**

La famosa modernidad no tiene límites, ni fronteras, no le importa si los lugares a los cuales va a llegar son pequeños o subdesarrollados, sus estrategias están inyectadas en todo el mundo.

Guaranda no ha sido la excepción, hoy en día la modernidad influye en su ámbito cultural, incidiendo en la población mediante los medios de comunicación como las radioemisoras, el internet y principalmente la televisión, los mass media a través de su programación familiarizan a la población con culturas ajenas a su realidad, provocando que sus cimientos culturales vayan perdiendo su valor histórico.

Se menciona a la televisión como el principal medio por donde influye la modernidad en las culturas vulnerables, ya que éste es el dispositivo al que mayor acceso tiene la población. Como se trató en el primer capítulo la televisión y sus estrategias mercantilistas introducen estereotipos que captan la atención de los

---

<sup>33</sup><http://www.guaranda.gob.ec/web/el-canton/guaranda-patrimonio-cultural-del-ecuador/251-introduccion.html>. Modificado lunes, 18 de julio de 2011 04:55:55 p.m.

televidentes y poco a poco se vayan posicionando en sus vidas, provocando así que desechen su cultura original.

Es evidente que interactuar con otras culturas no es negativo, sin embargo este aspecto se convierte en un problema cuando una cultura intenta opacar a la otra. Lamentablemente es lo que ha venido ocurriendo en Guaranda, al no existir un proyecto que refuerce su memoria histórica, la ciudadanía se ha convertido en presa fácil del sistema, considerando aburrido y sin importancia su historia, es por ello que en la actualidad, principalmente la juventud guarandeña conoce poco o nada su ámbito cultural.

Una vez que se va fragmentado la identidad cultural, la razón de ser de una ciudad, región o nación va perdiendo sentido, ya no existe un reconocimiento, sus habitantes comienzan a dispersar sus intereses de tal manera que surge el individualismo.

En la realidad guarandeña encontramos una especie de división cultural, pocas personas intentan evidenciar lo positivo de la ciudad, mientras que en su mayoría consideran que es una urbe atrasada que puede brindar poco a comparación de las otras ciudades, esta forma de pensar ha contribuido para que las personas migren y el talento humano fugue.

Para que Guaranda progrese, lo que hace falta es recuperar su grandeza de alma donde todos se sientan a gusto de pertenecer a esta tierra, donde cada hombre ocupe su puesto de ciudadano y demuestre su verdadero amor cívico.

## **Estrategia para fortalecer la Memoria histórica de Guaranda**

Es necesario reconocer que por más pequeña que sea una ciudad su riqueza cultural es inmensa, sólo en el diario vivir de los habitantes se puede encontrar rasgos característicos y propios de la localidad que la hacen única.

Es fundamental rescatar el valor cultural, pues este sirve de guía, es un punto de partida para continuar con los diferentes estilos de vida. Nadie puede vivir como un ser aislado que no encaja en ningún lugar.

Al ser la cultura el eje primordial para contribuir en el desarrollo de una sociedad, es oportuno trabajar un producto que busque fortalecer la memoria histórica de la ciudad. Hay varios aspectos y datos que la población guarandeña desconoce, entonces se puede elaborar un programa que integre la participación ciudadana y así capte su atención e interés por conocer más de su historia y cultura.

Analizando que la televisión es el medio al cual tienen mayor acceso la ciudadanía, y que es la que genera mayor grado de credibilidad, lo más factible es producir un programa cultural que pueda ser difundido en el canal municipal del cantón.

Este programa va a estar enfocado al desarrollo, es decir buscare la democratización del medio donde los principales actores no son personalidades que tengan poder (político o económico), sino ciudadanos comunes que les interese participar en la producción y contribuir con el progreso de su ciudad.

Una vez que se democratice se podrá hablar de un verdadero proceso de comunicación, donde se de voz a los que no tienen. Las personas al sentirse integradas podrán mayor empeño en contribuir y aprender más, para que posteriormente tengan un conocimiento pleno de lo que es su ciudad y sus raíces. De

esta forma se fortalecerá su memoria histórica y dejaran de ser presa fácil del sistema, que lo que busca es alejarlos de su realidad para vendérsela una nueva.

Para conseguir el objetivo planteado es necesario vincular el proceso comunicativo con la educomunicación. ¿Pero, por qué vincularlos? Porque estos constantemente están enseñando a su audiencia (que es lo que les debe gustar y cuál es el tipo de vida que deben llevar), por lo tanto si las personas aceptan sin ningún reproche lo que imponen los medios de comunicación, sería bueno utilizarlos con fines educativos, donde a la comunicación se la estructure en base a relaciones y procesos razonables, afectuosos que buscan la interacción y esperan una respuesta del interlocutor.

Cuando se habla de educomunicación, se refiere a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social que busca crear, recrear y fortalecer ecosistemas educativos, que estén comprometidos en otorgar cambios positivos a la sociedad. Por lo tanto, su preocupación va más allá del análisis del uso tecnológico con el que viene trabajando los medios de comunicación.

A más de ello, la educomunicación intenta romper con los esquemas tradicionales que buscan beneficios para grupos minoritarios, por esta razón trabaja con políticas públicas que pueden llegar a toda la población.

Los mass media, principalmente la televisión y la radio promueven una educación manipuladora, mientras que la educomunicación intenta educar a las personas de una forma más liberal, donde sean capaces de pensar, desarrollar su conciencia, su sentido crítico; para que puedan comprender el verdadero significado del mensaje y dejen de ser receptores pasivos.

La tecnología en el ámbito educomunicativo deja de ser un simple instrumento que busca mejorar una presentación o actuación, se convierte en un elemento de mediación que contribuye al aprendizaje, por medio de ella, el individuo puede sentirse tocado, envuelto, conectado, y de apoco se van construyendo sentidos de identificación.

La tecnología puede promover la integración de grupo, terminando con la centralización, para así dar valor a la individualidad y por ende la pluralidad.

### **El video y su aporte al fortalecimiento cultural**

Lo audiovisual al ser un instrumento que sirve para generar interacción entre las personas, debe ser utilizado para que los individuos vuelvan a crear una relación cotidiana que produzca una descentralización y se de apertura a la diversidad cultural, permitiendo el reconocimiento del otro como referente.

“En la recuperación de la memoria histórica el video tiene mucho que aportar, sea en la generación de documentos a partir de acontecimientos más o menos distantes, sea mediante el testimonio directo de quienes vivieron tal acontecimiento”.<sup>34</sup> El video al tener la capacidad de captar la realidad, proporciona mayor credibilidad a quien lo observa, por lo tanto si se elabora un trabajo encaminado a fortalecer la memoria histórica, los miembros de la comunidad se sentirán más atraídos por su realidad, pues se los presentará como es su diario vivir, como se relacionan con los demás y sobre todo ellos son los protagonistas. Al identificarse con lo que se está exponiendo las personas deja de ser meros receptores á exponiendo las personas deja de ser meros receptores y pueden analizar, intercambiar puntos de vista y experiencias.

---

<sup>34</sup> PRIETO, Castillo Daniel. *La fiesta del lenguaje*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Primera edición. 1986. Pág. 115

El video al captar una realidad concreta, permite que las personas que están observando la producción se identifiquen con su contexto y dejen de sentirse aisladas, ya que los mensajes tienen un objetivo en común, buscan recuperar la percepción de identidad. A través de los recursos audiovisuales es posible llegar de manera más cercana a la verdadera situación social.

La estructura de un video permite multiplicar las lecturas del propio entorno, abre el camino aún intercambio destinado a romper ese sistema que no permite mirar más allá de lo que a él le conviene.

La comunidad al adquirir la capacidad de leer su entorno, está lista para reconocer la realidad y el contexto al cual pertenecen, generando una reapropiación de lo que tradicionalmente los mass media los había enajenado.

Un video que no es elaborado con fines comerciales, sino más bien de contribuir al desarrollo de una sociedad difunde mensajes con sentido democrático, en donde se permite a los receptores discutir los temas a tratar, captar el sentido del mensaje para así conocer su verdadero objetivo, tomar parte en la producción, adoptarlo a su diario vivir, cuestionarlo y desecharlo si es necesario.

Los videos que buscan el progreso de un contexto no pretende convertir a sus espectadores en seres acrílicos de la realidad, esto de nada aportaría a la comunidad, por lo tanto intentan romper con el modelo tradicional de la comunicación donde el receptor se limita a recibir mensajes sin hacer ningún tipo de cuestionamiento.

Los medios de difusión colectiva durante años han utilizado al video como un instrumento para adquirir ganancias, sin importarles que sus contenidos desplacen la memoria histórica de las comunidades populares. Si se quiere recuperar la historia y

la realidad de cada lugar es momento de producir videos y programas que colaboren en el sostenimiento de la memoria popular.

A lo largo de este trabajo se ha venido analizando como los medios de difusión colectiva principalmente la televisión, han debilitado el ámbito cultural, esto nos hace pensar que sería imposible trabajar una televisión enfocada en fortalecer la memoria histórica de los sectores populares, ¿pero, qué tan cierto es esto?

Parece imposible pero no lo es, de hecho en varios países de América Latina como: Perú, Ecuador y Colombia ya existen canales culturales. En Ecuador uno de ellos es ECUATV, canal público nacional, educativo y cultural, donde la audiencia puede encontrar una programación que permita a los ciudadanos explorar su cultura e identificarse.

La televisión por si sola constituye una expresión cultural, al caracterizarse por ser difusora puede construir modos de representación, significación, cohesión y conciencia para una sociedad. Lo que hace falta es recuperar su verdadero sentido o que hace falta es recuperar su verdadero sentido vincularla más a lo social, de esta manera se dejaría de pensar que la televisión es cultural sólo cuando transmite programas culturales.

“La televisión es cultura e identidad en cuanto es un mecanismo de inspiración de sentido e intervención de la realidad, un ámbito de expresión, un lugar de acceso y visibilidades”.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> *Televisión y cultura: una relación posible*. Escrito por Lorenzo Vilches, Nancy Rampaphorn, Eduardo Carrasco: 1º Edición. Santiago: Lom ediciones, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2007. Pág. 32 -33

Si todos consideran que la televisión es cultural por su capacidad expresiva, los directivos de un canal ya no se preocuparían únicamente en vender espectáculo y la competencia televisiva se basaría en la capacidad de contar y relatar historias que reflejen la realidad, pero bajo un estilo propio que los identifique, buscando nuevos modos de contar y producir las imágenes, es decir dejando de lado las limitaciones con que se viene trabajando.

Esto sería posible si se utiliza la pantalla como una estrategia de provocación que incluya la diversidad para que cada individuo pueda sentirse identificado con la producción, interactúe e intercambie sus experiencias.

Un canal de televisión es considerado cultural siempre y cuando enfatice su programación en relatar y contar historias, esto permite analizar los diversos puntos de vista, asimismo proporciona la capacidad de seguir ciertos aspectos positivos que permitan mejorar el estilo de vida.

¿Por qué se considera al relato como una expresión cultural? Porque en el diario vivir, en la rutina, en las relaciones sociales y en la misma cultura las personas encuentran en este una forma de contar sus experiencias, es un elemento que se encuentra frente a todos, además permite desarrollar la capacidad expresiva.

### **Comunicación y ciudad**

Es necesario reconocer a la ciudad como un espacio de comunicación, donde las personas pueden interactuar de manera directa con los miembros de su sociedad y con la cultura a la cual pertenecen. La ciudad representa el escenario perfecto para analizar los procesos comunicativos, es por ello que la escuela de Chicago y sus representantes decidieron compararla con un laboratorio social, que proporciona los datos y las experiencias necesarias para poder investigar a fondo como se produce los actos comunicativos.

Para Alicia Entel (1996), “la ciudad es un hormigueo humano con historias grupales, heterogeneidades, identidades y cotidianidad presente”. Por lo tanto, en la ciudad las expresiones comunicativas fluyen, esto se debe a que constituye un lugar de producción, intercambio, consumo, reproducción y circulación; no sólo del ámbito económico sino también de los procesos políticos, culturales, simbólicos, comunicativos. En este sentido la ciudad deja de lado su concepto de territorio para convertirse en una red de interacciones donde los habitantes realizan sus acciones sociales.

La comunicación en la ciudad desde el punto de vista colonial se produce del centro hacia las periferias, es obvio que todos las personas son libres de comunicarse, pero desde este enfoque los únicos que tenían voz eran los individuos con acceso al poder.

Como consecuencia de este fenómeno, los pueblos aledaños al sector urbano por décadas vivieron reprimidos, su cultura y vivencias cotidianas eran prácticamente ignoradas; lo único que tenía relevancia para ser difundido era lo producido en la ciudad, mientras que el sector rural se limitaba a ver como sus producciones se difundían en sus contextos y a la vez opacaban su realidad.

Para luchar contra la estructura centro-periferia Latinoamérica se viene organizando desde los años 70, hoy en día ha logrado crear un sentido de liderazgo y reflexión en torno a la comunicación y la cultura, haciendo notar que la diversidad es un factor importante que merece respeto y reconocimiento, es decir invita a mirar más allá de las fronteras, pero sin desvalorizar lo propio de cada región.

Lamentablemente este avance aún no es reconocido por las grandes potencias, sin embargo los pueblos latinoamericanos ya han comenzado a notar que todos tienen voz y merecen ser escuchados.

#### **Capítulo IV: Producción del programa cultural para reforzar la memoria histórica de Guaranda.**

Los mass media en la actualidad son considerados como los medios de mayor influencia sobre las masas, es por ello que de los mismos depende la aceptación o rechazo de una cultura, de una ideología, de una religión, de una posición política, etc.

Sin embargo, hoy en día lo que transmiten los mass media, principalmente la televisión son culturas extranjeras con incidencia europea y norteamericana que opacan a las nuestras, provocando que la teleaudiencia prefiera lo de fuera y de esta manera viva una realidad ajena.

Tomando en cuenta este precedente se trabajará en la producción de un programa cultural para la televisión de Guaranda, que esté enfocado en resaltar su identidad local.

Mediante la producción del programa se pretende crear una atmósfera pública favorable al cambio, que permita fortalecer la memoria histórica de la localidad.

En el ámbito socio-cultural es muy poco lo que se ha intentado hacer para recuperar la memoria histórica de Guaranda. En la actualidad existen pocas personas que conocen a fondo su historia, su cultura, sus tradiciones, etc. Sin embargo hay un gran grupo que no poseen mayor interés por saber el valor histórico que guarda la Ciudad.

Este fenómeno se ha venido dando porque no existe ningún programa, ni proyecto que incentive a la ciudadanía a conocer más de lo suyo, al contrario con el pasar de los años el valor cultural de la urbe se ha ido perdiendo.

Por esta razón se intenta aportar al crecimiento cultural y social de la ciudad, a través de una programación televisiva orientada al desarrollo, entendiéndolo a este no solo como la reproducción del ámbito económico, sino más bien como una herramienta para promover el fortalecimiento de las identidades locales y así se de paso a la interrelación entre los diversos aspectos de la vida social y cultural, permitiendo la participación de los ciudadanos en los procesos de comunicación.

Sólo de esta manera se lograra construir una sociedad que trabaje en conjunto, que busque su progreso, su mejoramiento social y sobre todo se sientan a gusto de vivir junto a su colectivo social.

### **Preproducción**

Se ha escogido como producto final elaborar un video con el programa piloto de lo que será la producción cultural en Guaranda, de esta manera se evidenciará fácilmente como se pretende trabajar en el contexto cultural de la ciudad y en el fortalecimiento histórico. El video refleja como la comunicación incide notablemente en todo proceso cultural, por ende se produce una fusión: comunicación + cultural. El uso de imágenes y el diálogo con los ciudadanos lo hacen más atractivo e interactivo.

El programa piloto, es considerado como un elemento guía que sirve como referencia al momento de poner en funcionamiento el proyecto.

El programa piloto se apoyó en:

### **Estilo:**

El video fue producido bajo un estilo formal, su contenido refleja una realidad aunque para muchos desconocidos. Asimismo crea una atmósfera que llama a identificarse con lo local, generando en los espectadores un sentimiento de reconocimiento.

### **Géneros:**

Dentro de la producción se puede encontrar al género informativo, ya que, el programa pretende educar a la ciudadanía y para ello es necesario mantenerlos al tanto de lo que fue y es su realidad.

Como parte de la producción también se encuentra el entretenimiento, este es un complemento para mantener la atención del público y a su vez crear un aspecto dinámico.

### **Estructura del programa**

“Guaranda desde adentro”, es un programa cultural de televisión que busca fortalecer la memoria histórica de Guaranda. Se basa en la presentación de breves reportajes y entrevistas que incluyen una importante carga informativa, crítica y analítica. Por lo general se presentan situaciones que muestran los aspectos relevantes de la ciudad y su población, sin dejar de lado la cotidianidad, permitiendo así a los ciudadanos reflexionar y reencontrarse con su cultura, llevándolos a explorar los elementos que los distinguen y los complementan.

“Guaranda desde adentro”.- Se le atribuyó este nombre debido a que el programa busca que la ciudadanía Guarandesa conozca a fondo su riqueza cultural y se interese más por ella, para que se sientan identificados, por ende se reencuentren con su verdadera realidad y dejen a un lado la que se les impuso con el sistema y los mass media.

### **Inicio**

La producción inicia con la presentación del logo del programa en pantalla completa, el mismo que está ubicado en el centro con un fondo que le permite resaltarse, a más de ello tiene como base una canción corta que lo acompaña mientras se mantiene el logo al aire.

Seguido se da paso a la presentadora quien da la bienvenida, una breve introducción de lo que será el programa e inmediatamente menciona los principales titulares, a continuación de ello se desarrolla el primer segmento; esta parte constituye el primer bloque, el mismo que se cierra con los cortes comerciales.

Una vez que se retorna de los cortes comerciales la presentadora anuncia el segundo segmento, concluye éste, de inmediato el programa continúa con el tercero. El bloque finaliza con un ligero comentario emitido por la presentadora y se manda a cortes comerciales.

De esta manera se llega al último bloque, es decir con la presentación del cuarto y quinto segmento. Para finalizar el programa la presentadora cierra con la despedida e invitación a seguir sintonizándolos.

**Duración:** El programa tendrá una duración de 30 minutos, incluyendo los cortes comerciales.

Los tiempos estarán establecidos de la siguiente manera:

2 minutos {  
Entrada  
Introducción  
Presentación

18 minutos {  
En el desarrollo de tres bloques (cada uno de 6 minutos).

9 minutos {  
En cortes comerciales (cada uno de 3 minutos)

1 minuto {  
Cierre

## Contenido

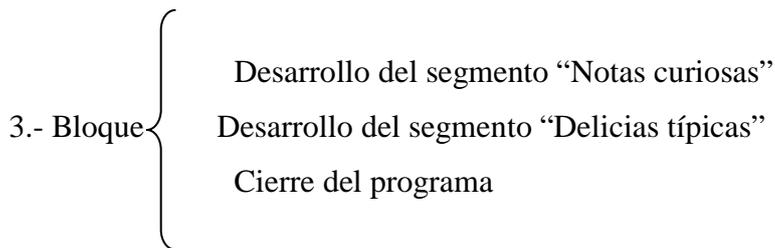
“Guaranda desde adentro”, está compuesto por tres bloques y cinco segmentos:

1.- Bloque {  
Entrada  
Introducción  
Bienvenida  
Desarrollo del segmento “Eventos culturales”

Tres cortes comerciales separan al primer bloque del segundo

2.- Bloque {  
Desarrollo del segmento “Personajes relevantes”  
Desarrollo del segmento “Explorando la ciudad”  
Breve comentario de la presentadora, como cierre de los segmentos.

Tres cortes comerciales separan el segundo bloque del tercero.



Tres cortes comerciales que finalizan el programa.

### **Segmentos:**

**“Personajes relevantes”**.- Este segmento tiene como finalidad dar a conocer el talento y el valor humano que poseen los guarandinos, evidenciando que la ciudad de la siete colinas, también es cuna de grandes personajes que han contribuido en el desarrollo local y porque no decirlo nacional.

**“Explorando la ciudad”**.- Este espacio busca hacer una promoción turística de Guaranda, en cada programa se mostrará un lugar diferente y así se dará a conocer la belleza natural y su diversidad. De tal manera que la población se sienta atraída por su ciudad y se decida a explorarla.

**“Delicias típicas”**.- En cada lugar existen platos típicos que identifican a un determinado sector, Guaranda no es la excepción, su comida tiene sazón propia, las abuelitas de la ciudad realizaban unas mezclas interesantes con los ingredientes, de los cuales llegaron a obtener platos originales que sólo en la ciudad se pueden encontrar.

Por esta razón, en este espacio se presentará los platos típicos que caracterizan a la población guarandea, así mismo se dará a conocer los ingredientes y la preparación.

**“Notas curiosas”**.- Aquí se hablará datos de la historia guarandea, que por varias circunstancias su gente desconoce. Por ejemplo muchos de los habitantes no saben de donde proviene el nombre de la ciudad, sin embargo tras la denominación “Guaranda” existe una larga historia que contar. A través de estas notas se pretende relacionar a la ciudadanía con su contexto, historia y antecedentes.

**“Algarabía cultural”**.- Este segmento tratará los acontecimientos culturales que se desarrollen en la ciudad, dentro los cuales se pueden encontrar: fiestas tradicionales, fiestas cívicas, programas con orientación cultural organizados por instituciones públicas y privadas.

### Guión “Guaranda desde Adentro”

Descripción	Tomas	Audio
<p><b>Esc. 1:</b> Presentación del logotipo del programa, el mismo que tendrá una breve animación. Luego se realiza un zoom out en disolvencia al logo que se forma por partes y se ubica en el centro.</p>	<p>Trabajado en After Effects  Textura animada en Rojo y letras en azul con pantone de logo.</p>	<p>Música de Fondo</p>

<p><b>Esc. 2</b></p> <p><b>Ext/ día</b></p>	<p>Presentadora en el set de grabación, inicia "Guaranda desde adentro" con la bienvenida y una breve introducción de los que será el programa. Siempre manteniendo una actitud positiva y alegre.</p>	<p>Planos: medio, corto, general y primer plano.</p>	<p><b>Presentadora (Natali):</b></p> <p>“Buenos días querido televidente, es un placer iniciar esta mañana junto a usted. Estoy segura que les brindaremos una gran compañía.</p> <p>Estamos transmitiendo del centro turístico Cacique Guaranga.</p> <p>Hoy es nuestro primer día al aire, por lo que muchos de ustedes se preguntarán de que se trata esta producción, "Guaranda desde adentro" es un programa cultural que busca familiarizar a la población guarandeña con sus</p>
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			raíces, con su historia, con cultura, y de esta manera contribuir en el fortalecimiento de la memoria histórica de la ciudad. Sin más preámbulos les doy la cordial bienvenida y espero que nuestros segmentos llenen sus expectativas”.
<b>Esc 3:</b> <b>Ext/ día</b>	Presentadora sentada en una cilla del estudio da pasó al primer segmento	Plano: general, medio, primer plano.	<b>Presentadora (Natali):</b> “Vannesa Medina, en nuestro segmento "Explorando la ciudad" nos presentará un reportaje acerca del centro turístico las cochas. Buenos días Vanesa”.
<b>Esc 4:</b>	Bomper: Presentación del logo que caracteriza al segmento, el mismo que contendrá un fondo, logo y texto	Logo en pantalla completa.	Música de fondo
<b>Esc 5:</b> <b>Ext/ día</b>	Reportera en el centro turístico Las cochas, inicia el segmento saludando a la presentadora y a los televidentes, posteriormente presenta	Planos: abiertos americano, medio.	

	un registro en off.		<b>Reportera (Vannesa):</b> “Buenos días Natali, efectivamente me encuentro en el centro turístico las cochas, rodeada de una belleza natural impresionante, A más de ello el día es espectacular que provoca salir y disfrutar. Para conocer más sobre este centro turístico les hemos preparado un registro”.
<b>Esc 6: Ext/ día</b>	Registro en off. Inicia con tomas de la ruta para llegar al centro turístico, una vez en el lugar se hacen tomas detalladas del sitio, mientras la reportera va explicando.	Travelling, y paneo: Planos: general, detalle, próximo y tomas abiertas.	<b>Ambiental + locución en off de reportera (Vannesa):</b> El centro Turístico las cochas se encuentra a 5 Km de Guaranda, el sector donde está ubicado se caracteriza por tener un paisaje agrícola. La laguna posee una superficie aproximada de 5000 m2, con una extensión de 4 hectáreas. Su agua es transparente hasta una profundidad de 1.50 m, con una temperatura de 10° c. A parte de la laguna

		<p>encontramos otros atractivos como su castillo, un muelle, donde se encuentran pequeñas lanchas para uso turístico; área de recreación; canchas deportivas; cabañas; bar; sala de eventos, caballos para dar un paseo.</p> <p>A más de ello, se puede disfrutar de una gran variedad de flora y fauna. Es hermoso observar como los patos gozan de su hábitat.</p> <p>Para quienes ya se hayan divertido haciendo deporte y quieran refrescarse encontramos una piscina que cuenta con hidromasaje y baño polar.</p> <p>Algo nuevo que se ha implementado son los bugiese pequeños vehículos a motor y cuatriciclos impulsados a pedal.</p> <p>Al pie de la laguna están ubicadas carpas de comida típica como: fritada y cuyes.</p> <p>Usted puede disfrutar con tranquilidad ya que en el centro turístico hay resguardo policial.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Para llegar a las cochas lo puede hacer tomando el medio de transporte público Cándido Rada.
<b>Esc 7: Ext/día</b>	Termina el registro y se retorna con la reportera en el centro turístico, Hace vox populi.	Plano general, primer plano.	<b>Reportera (Vannesa):</b> “Es importante recalcar que el ingreso al este centro turístico es completamente gratuito y está a su disposición las 24 horas. Para saber que opina la ciudadanía acerca de este lugar conversaremos con ellos”:
<b>Esc 8: Ext/día</b>	Vox populi, salen únicamente las personas que dan la opinión.	Primer plano y primer primerísimo plano.	<b>Vox populi</b> ¿Qué opina del centro turístico? ¿Qué recomendación puede dar?
<b>Esc 9: Ext/día</b>	La reportera termina el segmento ubicada cerca de la laguna e invita a		

	la ciudadanía y a los turistas a visitar este bello lugar.		<b>Reportera (Vannesa):</b> "Las cochas definitivamente es un pequeño paraíso, si usted es amante de la naturaleza y quiere salir de la rutina le invitamos a conocerlo".
<b>Esc 10:</b>  <b>Ext/ día</b>	Se retorna a estudio donde la presentadora emite un breve comentario del segmento "explorando la ciudad" y manda a comerciales. Para finalizar el primer bloque.	Plano medio corto.	<b>Presentadora (Natali):</b> "Excelente reportaje, la invitación está hecha, sólo queda en nosotros visitarlo. Regresamos luego de un breve corte comercial, no cambies de señal".
<b>Esc 11</b>	Cortes comerciales	Fondo negro.	
<b>Esc 12:</b>  <b>Ext/ día</b>	Luego de los cortes comerciales la presentadora da pasó al segmento "Personajes relevantes" con una ligera introducción	Plano general, medio y primer plano.	

			<p><b>Presentadora (Natali):</b>  “Estamos de vuelta, Guaranda al igual que muchas ciudades importantes del Ecuador es considerada como cuna de grandes personajes. Nuestra reportera Daniela Lara se encuentra en la casa de la cultura desde donde nos hablará acerca del Dr. Angel Polibio Chaves”.</p>
<b>Esc 13:</b>	Bomper: Presentación del logo que caracteriza al segmento	Logo en pantalla completa.	Música de Fondo
<b>Esc 14:</b> <b>Int/ día</b>	Reportero inicia saludando a la Presentadora, seguido comenta sobre el personaje del cual se va hablar,	Plano medio corto	<p><b>Reportero (Edwin):</b> “Buenos días Natali, hoy en nuestro segmento se toma la pantalla el Dr. Ángel Polibio Chaves, a pesar de haber fallecido hace mucho tiempo continúa vivo en el recuerdo de los guarandeños. Sus grandes hazañas heroicas lo convirtieron en un personaje destacado que contribuyó al progreso de la ciudad y el</p>

			país”.
<b>Esc 15:</b> <b>Int/ día</b>	A continuación el reportero menciona la ficha Biográfica del Dr. Ángel Polibio Chaves.	Imágenes varias del Dr. Ángel Polibio Chaves.	<b>Música de fondo + locución en off de reportera (Edwin):</b> “Ángel Polibio Chaves, nació en Guaranda en 1853. Se graduó de abogado en la Universidad de Cuenca en el año 1882. Distinguiéndose en su vida pública como político, militar y literato”.
<b>Esc 16:</b> <b>Int/día</b>	Reportero retorna al aire y anuncia que se encuentra acompañada del Historiador Bolívar Ballesteros, a quien le realizará una entrevista.	Plano medio, primer plano, plano general.	<b>Reportero (Edwin):</b> “Para tener una visión más clara de la vida del Dr. Ángel Polibio Chaves me encuentro con el Historiador Julio Ballesteros”
<b>Esc 17:</b> <b>Int/ día.</b>	Entrevista a Historiador, se va graficando la entrevista.	Plano medio de poca profundidad de campo y	

		primer plano.	<p><b>Historiado responde preguntas.</b></p> <p>1.- Nos puede hablar del Dr. Ángel Polibio Chaves.</p> <p>2.- ¿Cómo fue su participación en la emancipación de la Provincia Bolívar?</p> <p>3.- Es verdad que su vida fue un tanto complicada por vincularse a la política?</p> <p>4.-¿Como escritor y periodista, cuáles son sus obras más destacadas?</p>
<b>Esc 18:</b> <b>Ext/ día.</b>	Se retorna con la reportero dando pasó a un vox populi.	Plano medio corto.	<p><b>Reportero (Edwin):</b> “La participación de Chávez en la sociedad guarandeha conmovió mucho a su población, resulta importante conocer que piensa la ciudadanía de este personaje”.</p>
<b>Esc 19:</b> <b>Ext/ día.</b>	Vox populi	Primer plano, plano medio corto.	<p><b>Vox Populi</b></p> <p>¿Qué piensa del Dr. Ángel Polibio Chaves?</p>
<b>Esc 20:</b>	Regresa la reportare al	Primer plano.	

<b>Ext/ día.</b>	aire y cierra su segmento		<b>Reportero (Edwin):</b> “Esto ha sido todo por hoy retornamos a estudios”.
<b>Esc 21:  Ext/ día</b>	Presentadora regresa al aire, emite comentario e inmediatamente presenta el siguiente segmento.	Plano medio corto.	<b>Presentadora (Natali):</b> “Es interesante conocer que en nuestra ciudad también existen y existieron personajes destacados que con su valor humano y profesional contribuyen a la sociedad. Pero esto no es lo único positivo de nuestra población, los guarandños sabemos cómo hacer cultura disfrutando, a continuación tenemos nuestro segmento "Algarabía cultural" con María Augusta Seija.
<b>Esc 22</b>	Bomper: Presentación de logo que caracteriza al segmento	Logo en pantalla completa.	Música de fondo
<b>Esc 23:  Ext/ día</b>	Reportera inicia el segmento, en el estudio pero desde un encuadre diferente al de la presentadora.	Plano medio corto.	

			<p><b>Reportera (Ma. Augusta):</b> Así es Natali, nuestro tema de hoy es el Carnaval de Guaranda, este a más de ser considerado una fiesta, es un acontecimiento que permite intercambiar con propios y extraños nuestras costumbres, nuestras tradiciones, nuestra cultura en sí. Para conocer más acerca del origen del carnaval a continuación les presentamos un informe.</p>
<p><b>Esc 24:</b>  <b>Ext/día</b></p>	<p>Informe en Off, donde se mostrará algunos archivos de carnavales pasados, mientras la reportera va explicando.</p>	<p>Planos: Medio, detalle, abierto y general.</p>	<p><b>Música de fondo + locución en off de reportera (Ma. Augusta):</b> “Guaranda es conocida como la ciudad de los eternos carnavales, por ser su fiesta mayor, aquí se reúnen amigos, familiares, propios y extraños, convirtiendo a la ciudad en el perfecto escenario para interactuar entre culturas. El Carnaval es una fiesta tradicional que se viene celebrando desde la época de la</p>

		<p>colonia, cada vez que la festejamos estamos recordando la tradición de los indios Warankas. Estos pueblos de la nación de los Chimbus festejaban a su Cacique, durante tres días, en la segunda luna llena del año. Sus fiestas y ceremonias incluían cantos, bailes, comida y mucha bebida. Tomando en cuenta la tradición precolombina se relaciona la fiesta del carnaval con la fertilidad de la tierra, por ello se utiliza abundante agua como sinónimo de purificación y harina de maíz para cubrir el rostro de las personas. En cuanto a la alimentación lo típico de esta fiesta es la fritada con mote, el café con chigüiles, la chicha de jora. El carnaval da color y vida a la ciudad con sus tradicionales comparsas, la vestimenta que utilizan los danzantes están diseñadas con símbolos propios de la región que denotan parte de la cultura, de la misma forma las coreografías representa las tradiciones de la población guarandeña”.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Esc 25:</b></p> <p><b>Ext/ día</b></p>	<p>Se retorna a estudio con la reportera, agrega algo de información, cierra el segmento dando paso a la conductora.</p>	<p>Plano medio corto.</p>	<p><b>Reportera (Ma. Augusta):</b>  “La melodía característica del carnaval es alegre y triste a la vez, pero esta manifestación de sentimientos encontrados motiva a los carnavales a deleitar las famosas coplas.</p>
<p><b>Esc 26:</b></p> <p><b>/ día</b></p>	<p>Reportero cierra el segmento</p>	<p>Primer plano, medio y general.</p>	<p><b>Reportera (Ma. Augusta):</b>  Definitivamente el carnaval es la fiesta propicia para sacar a relucir todas las manifestaciones culturales de la ciudad. Es todo por hoy continuamos con Natali.</p>
<p><b>Esc 27:</b></p> <p><b>Ext/ día</b></p>	<p>Presentadora comenta el segmento, Posteriormente anuncia lo que viene luego de los cortes comerciales y finaliza el segundo bloque.</p>	<p>Plano americano, medio corto.</p>	

			<p><b>Presentadora (Natali):</b> Gracias Andrea, efectivamente el carnaval es una fiesta enmarcada en el ámbito cultural...Vamos a cortes comerciales, pero no te desconectes q retornamos con los segmento notas curiosas y delicias típicas.</p>
<b>Esc 28</b>	Cortes comerciales	Fondo negro.	
<b>Esc 29:</b> <b>Ext/día</b>	Conductora engancha nuevamente el programa y presenta el segmento "Notas curiosas"	Plano próximo, medio corto.	<p><b>Presentadora (Natali):</b> "Estamos de vuelta queridos televidentes, a continuación vamos con el segmento "Notas Curiosas" Vanesa nos contará que tema nos tiene preparado para hoy".</p>
<b>Esc 30:</b>	Bomper: Presentación del logo que identifica al segmento	Logo en pantalla completa.	Música de fondo
<b>Esc 31:</b> <b>Ext/día</b>	Reportera da inicio su segmento, emite una breve introducción y presenta al historiador Julio Ballesteros quien	Plano próximo.	

	nos hablara de la ciudad y su nombre.		<p><b>Reportera (Vannesa):</b> “Natali, una vez más junto a ustedes hoy en nuestro segmento hablaremos acerca del origen del nombre de nuestra ciudad. Estoy segura q muchos de nosotros no conocemos la larga historia que abarca el nombre Guaranda. Para conocer más sobre este tema me encuentro con el historiador Julio Ballesteros.</p>
<b>Esc 32:</b> <b>Ext/día</b>	Entrevista al Historiador Julio Ballesteros, se va graficando la entrevista.	Primer plano	<p><b>Historiador responde preguntas:</b></p> <p>1.-Según la historia etimológicamente el nombre de la ciudad tiene varias interpretaciones nos puede contar.</p> <p>2.- ¿De todas las versiones cuál es la más acertada?</p> <p>3.- ¿A parte de la etimología a Guaranda también se la conoce como “la ciudad de las siete</p>

			colinas” a qué se debe?
<b>Esc 33:</b>  <b>Int/ día</b>	Reportera al aire Finaliza la entrevista, posteriormente anuncia vox populi a la ciudadanía.	Plano próximo y primer plano.	<b>Reportera (Vanesa):</b> “Muy interesante la información que nos acaba de proporcionar el historiador, asimismo es importante conocer la versión que maneja la ciudadanía en relación con este tema.
<b>Esc 34:</b>  <b>Ext./ día</b>	Vox populi a la ciudadanía, sólo salen en pantalla las personas que opinan.	Primer plano	<b>Vox populi</b>  1.- ¿Conoce de dónde proviene el nombre Guaranda?.  2.- ¿Considera que el poco conocimiento de la historia guarandeña se debe a que existe poca promoción cultural?
<b>Esc 35:</b>  <b>Int/ día</b>	Reportera concluye su segmento sacando una conclusión.	Plano medio.	<b>Reportera (Vannesa):</b> “Como se pudo apreciar la mayoría de personas consultadas tienen poca referencia de la historia

			del nombre Guaranda, lo importante es que hoy usted en su casita ya se entero y puede compartir con los suyos. Es todo por hoy regresamos a estudios”.
<b>Esc 36:</b> <b>Int/ día</b>	Conductora regresa al aire, comenta y presenta el último segmento.	Plano próximo y medio.	<b>Presentadora (Natali):</b> “De acuerdo con Vanessa, esperamos que usted en su hogar nos ayude a difundir la cultura guarandeña. Para terminar nuestro programa lo haremos de una manera muy succulenta... Clara Escobar en el segmento "Delicia Típicas" nos enseñará a prepara chigüiles”.
<b>Esc 37:</b>	Bomper: Presentación del logo que identifica al segmento	Logo en pantalla completa.	Música de fondo
<b>Esc 38:</b> <b>Int/ día</b>	Chef...en cocina da la bienvenida al segmento e inicia indicando los ingredientes	Planos: próximo, detalle, general.	<b>Chef (Ruth):</b> “Buenos días queridos televidentes la delicia típica que hoy preparemos son nuestros famosos

			chigüiles, estos bocaditos son elaborados por las familias guarandeñas generalmente en carnaval. Es un palto típico ya que al ser nuestra provincia granera por excelencia los primeros habitantes de la ciudad aprovecharon los productos que se dan para crear sus propios alimentos”.
<b>Esc 39:</b>	Sale los ingredientes en pantalla mientras la chef los nombra en off	Pantalla completa.	<p><b>Ambiental + locución de Chef en off:</b></p> <p>Harina de maíz</p> <p>Agua</p> <p>Manteca</p> <p>Sal</p> <p>Queso</p> <p>Hojas de maíz</p>
<b>Esc 40:</b> <b>Int/día</b>	Chef regresa al aire y comienza a preparar el plato típico.	Planos: general detalle, primer plano y primer primerísimo plano.	<p><b>Chef (Ruth):</b> “Los ingredientes son muy fáciles de</p>

			<p>encontrarlos. A continuación vamos a comenzar con la preparación: Primero se hace hervir agua, mientras hierve se pone la harina se mezcla con una cuchara, cuando la masa esta lista se sigue amasando y se pone manteca, luego se da la forma al chigüil en el interior se coloca el queso, posteriormente se lo cubre con la maza y se envuelve en hoja de maíz. Una vez listos se coloca en la tamalera con un poco de agua ya que sólo se cocinan a vapor”.</p>
<p><b>Esc 41:</b> <b>Int/día</b></p>	<p>Chef presenta los chigüiles listos para servirse y cierra su segmento haciendo una pregunta a la conductora.</p>	<p>Planos: primer primerísimo plano y general.</p>	<p><b>Chef (Ruth):</b> “Luego de una hora de cocción los chigüiles están listos para servirse. Como pudieron ver su preparación no es nada difícil, espero un día se decidan a prepáralos y sorprenda a su familia con unos ricos chigüiles hechos en casa. Natali, tú sabías como se preparan?”.</p>

<b>Esc 42:</b>  <b>Ext/día</b>	Conductora regresa al aire, responde la pregunta del chef y se termina el segmento.	Plano americano, medio y primer plano..	<b>Presentadora (Natali):</b> “La verdad no, si he comido pero jamás los he preparado. Déjame decirte que los chigüiles que hiciste se ven exquisitos”.
<b>Esc 43:</b>  <b>Ext/día</b>	Conductora cierra el programa desde otro punto del estudio.	Plano medio corto.	<b>Presentadora (Natali):</b> “Llegamos a la parte final del programa, esperamos les haya parecido atractiva e interesante esta forma de trabajar nuestra cultura. Les esperamos mañana, recuerde que los temas que trataremos aquí contribuyen a fortalecer la memoria histórica de nuestra ciudad”.
<b>Esc 44:</b>	Créditos.	Fondo negro con créditos centrados.	
<b>Esc 45:</b>	Cortes comerciales que desconectan al programa	Fondo negro.	

## **Producción**

El programa piloto cuenta:

### **Tiros de cámara o planos:**

Plano general, americano, medio, panorámico, primer plano, primer primerísimo plano, planos secuenciales. Travelling y paneo.

### **Ejes de acción:**

Mientras se va desarrollando el programa encontramos varios ejes de acción, unos realizados por la presentadora y otros por los reporteros. Por ejemplo en el segmento “Explorando la ciudad” la reportera en una escena camina en dirección a la cámara en plano americano y luego pasa a primer plano.

## **Composición**

Se desarrolla mediante un estilo alternado, es decir se inicia con un segmento un tanto relajado, alegre; para dar paso a un segmento más serio e informativo. De esta manera se intenta captar la atención del televidente evitando que caiga en el aburrimiento y cambie de señal.

## **Post producción**

### **Tipo de edición**

El producto final se realizó de una manera interactiva, donde no cabe el proceso lineal, esto facilitó que se pueda utilizar la participación de la ciudadanía y las imágenes de una manera dinámica creando montajes atractivos para tener un producto de calidad, para que en lo posterior el producto sea utilizado en futuros estudios.

## **Estudio de Audiencias**

Las audiencias juegan un papel importante frente a los medios de comunicación, de ellos depende la aceptación o rechazo de cualquier producción, por este motivo antes de realizar cualquier proyecto es fundamental analizar el tipo de audiencia con el cual se va a trabajar.

Existen dos tendencias que facilitan la comprensión de las audiencias: la corriente de los usos y gratificaciones y los estudios culturales realizados por investigadores británicos, los mismos que analizaron la recepción desde su concepción dinámica de los procesos culturales.”<sup>36</sup>. Bajo estas dos tendencias se busca apoyar a la audiencia mostrándolos como individuos activos que no encajan en un proceso lineal.

“La corriente de usos y gratificaciones hace hincapié en las motivaciones individuales. Piensa a la sociedad como la suma de individuos que, buscando su beneficio y satisfacción, contribuyen al equilibrio social y al bienestar común.”<sup>37</sup>, es decir las audiencias también tienen voz y pueden elegir lo que les conviene y desechar lo que a su parecer no aporta en su desarrollo, si sienten que algo no llena sus expectativas simplemente no lo toman.

“Los estudios culturales suponen que la sociedad está dividida en clases, el funcionamiento social se basa en el conflicto entre las clases o grupos sociales, que luchan por la hegemonía social y cultural”. Desde esta perspectiva se evidencia que al existir una sociedad heterogénea es natural que haya diversos puntos de vista, que en ciertos casos llevan a conflictos sociales, pero no por eso deben ser ignorados, al contrario la diversidad permite analizar las cosas de mejor manera, por ello la importancia de estudiar las audiencias y sus puntos de vista.

---

<sup>36</sup> SCHNAIDER, Romina, “Comunicación para principiantes”, Editorial Era Naciente, 2004. Pág. 95

<sup>37</sup> Ídem Pág. 104

## **Metodología**

Para tener una visión más profunda de la opinión de las audiencias, se trabajó con una metodología cuantitativa y cualitativa, de esta manera se puede conocer que es lo que el público espera o busca en una producción. Este tipo de metodología forma parte de una estructura complementaria para enriquecer los resultados de las investigaciones sobre recepción de medios.

### **Metodología cuantitativa**

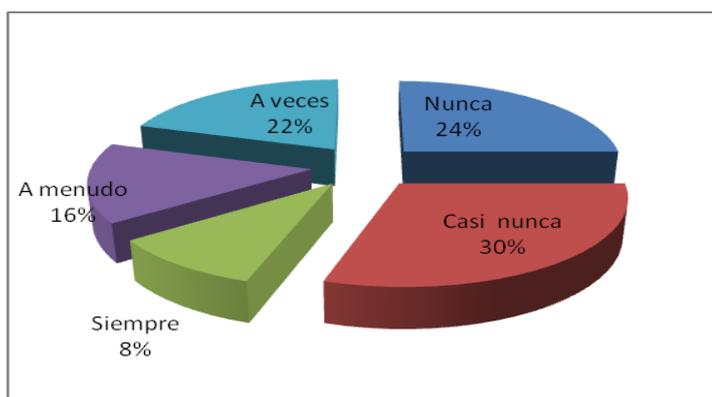
Dentro de la metodología cuantitativa generalmente encontramos a las encuestas, estas permiten medir y clasificar datos, en el caso de los medios ayudan a identificar en qué grado se sintonizan y la clase de conductas que crean en relación a la edad, género y clase social.

Para desarrollar el proyecto, lo primero que se hizo es elaborar una encuesta tipo liker a la población guarandeña, para conocer a fondo que opinan acerca del canal municipal y su programación, que grado de sintonía posee y si les gustaría incrementar un programa cultural a la programación del canal municipal.

## Interpretación de Datos

### 1.- ¿Sintoniza usted el canal municipal?

5 = Siempre	8%
4 = A menudo	16%
3 = A veces	22%
2 = Casi nunca	30%
1 = Nunca	24%



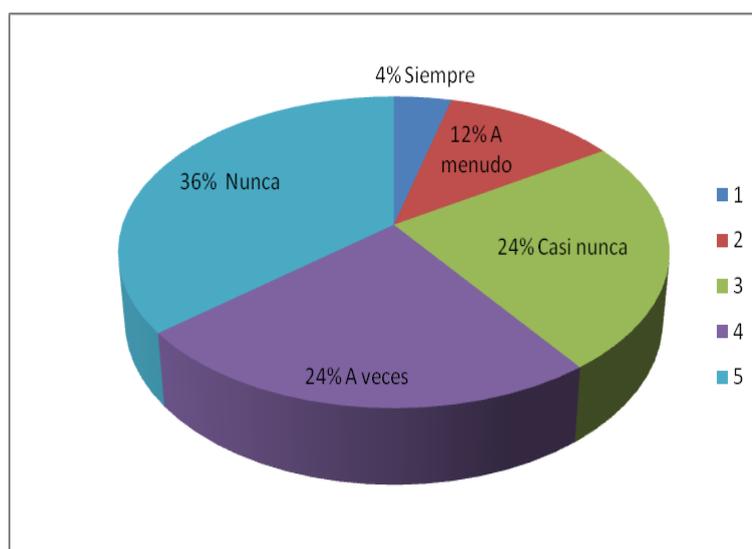
Los resultados de esta pregunta revelan que la sintonía del canal municipal es muy baja, apenas el 8% de población se interesa por mirar este canal, mientras que el 16% de la ciudadanía lo considera algo agradable, por ello lo sintonizan a menudo, en un 22% los habitantes prefieren sintonizarlo a veces.

Pero, lo preocupante de éste análisis es que la mayor parte de la población no siente mayor interés por sintonizar el canal municipal, es así que el 30% de los guarandeños casi nunca toma en cuenta su frecuencia y en un 24% la ciudadanía lo ignora por completo, a tal punto de nunca sintonizarlo.

La interpretación de estos datos evidencia que la televisión local tiene poca acogida, esto se puede dar debido al empleo de una mala programación, por falta de apoyo de las autoridades locales o también porque la ciudadanía a caído en las redes del sistema y consideran que lo de fuera siempre será mejor que lo nacional.

## 2.- ¿Le agrada su programación?

5 = Siempre	4%
4 = A menudo	12%
3 = A veces	24%
2 = Casi nunca	24%
1 = Nunca	36%

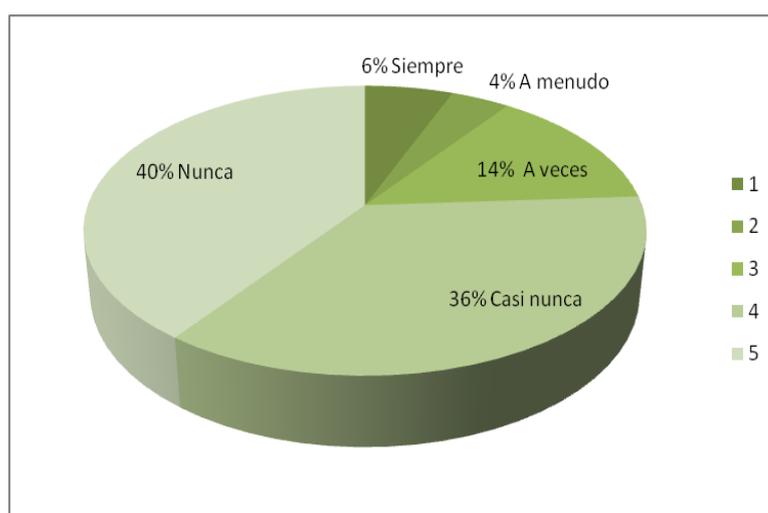


Según los datos del diagnóstico, sólo un 4% de la población se siente a gusto con la programación del canal municipal, el 12% de los televidentes afirman que a menudo su programación es agradable, mientras que para el 24 % de su teleaudiencia a veces la programación es buena, en una cifra similar para el 24 % de los espectadores la programación casi nunca es agradable y finalmente superando a las cifras anteriores el 36% ciudadanía coinciden en que la programación del canal municipal nunca es agradable.

Al analizar los datos obtenidos se revela que en un 60% los televidentes del canal municipal están insatisfechos con su programación, debido a que es muy elemental y poco educativa.

### 3.- ¿Está de acuerdo que su énfasis de difusión sea la música y películas?

5 = Siempre	6%
4 = A menudo	4%
3 = A veces	14%
2 = Casi nunca	36%
1 = Nunca	40%

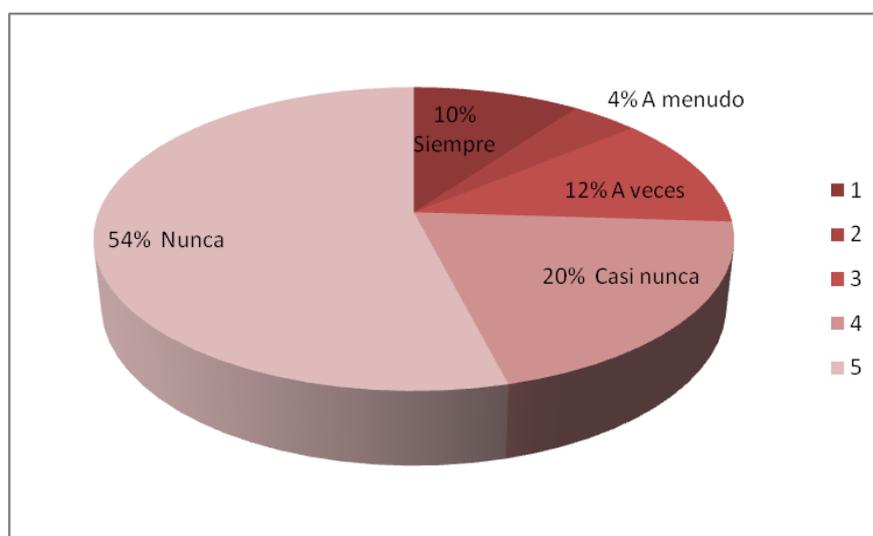


Evidentemente la teleaudiencia del canal municipal no está de acuerdo que su programación se base en la difusión de películas y videos musicales, es por ello que del 100% de los encuestados sólo el 6% está de acuerdo, mientras que sumadas las cifras del casi nunca con el nunca tenemos un resultado del 76% que no está de acuerdo con este tipo de difusión, es decir la mayoría de su audiencia, aunque es necesario recalcar que en un 18% la ciudadanía a veces y a menudo si se siente a gusto con este tipo de programación.

Tomando en cuenta los resultados la mayor parte de la teleaudiencia del canal municipal no está de acuerdo que el énfasis de difusión sea la música y películas, ya que este tipo de programas únicamente provocan ocio y entretenimiento.

#### 4.- ¿Piensa que este tipo de programación provoca reflexión?

5 = Siempre	10%
4 = A menudo	4%
3 = A veces	12%
2 = Casi nunca	20%
1 = Nunca	54%



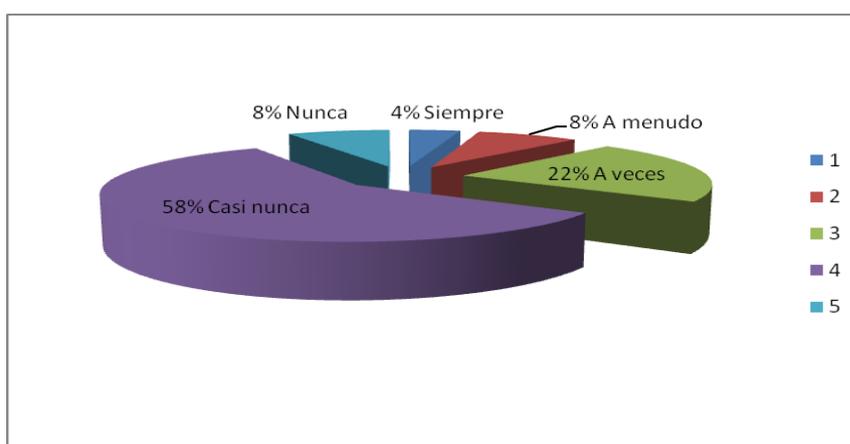
La respuesta a esta pregunta es clara, más de la mitad de la audiencia del canal municipal considera que este tipo de programación no provoca reflexión al contrario sólo entretiene, es así que en 54% piensan que nunca genera reflexión.

El grupo de personas que consideran que estos programas siempre generan reflexión son apenas el 10%, superando esta cifra el casi nunca con el 20%, mientras que el a veces y el a menudo suman el 16%.

La teleaudiencia manifiesta que un programa no sólo debe entretener, sino también provocar un análisis y reflexión de lo que se está transmitiendo, de esta manera es como se construye espectadores críticos de la realidad y no meros receptores.

## 5.- ¿Cree que la teleaudiencia está familiarizada con este tipo de programación?

5 = Siempre	4%
4 = A menudo	8%
3 = A veces	22%
2 = Casi nunca	58%
1 = Nunca	8%

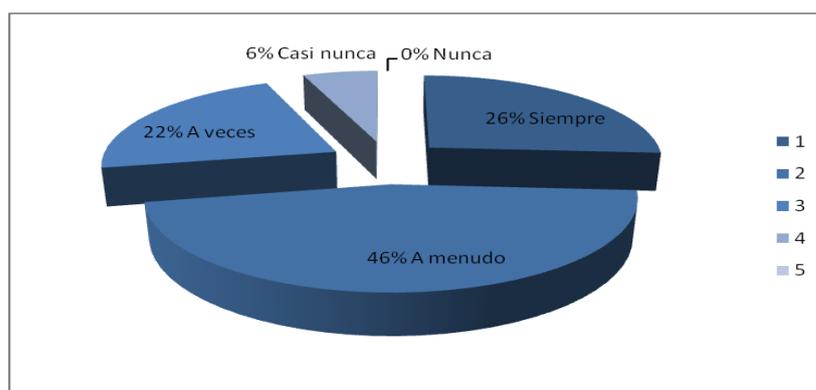


En un 4% la teleaudiencia responde que siempre está familiarizada con este tipo de programación, mientras que con una cifra arrasadora del 58% la ciudadanía responde que casi nunca sintoniza ese tipo de programación, sin embargo existe un grupo limitado del 22% que a veces se siente identificado con esos contenidos. Los resultados del nunca y el a menudo coinciden con el 8%, lo cual en una suma arrojan el 16%.

La teleaudiencia está acostumbrada a mirar otro tipo de programación, es decir donde haya mayor variedad para poder escoger y no limitarse aún solo tipo de programas. Otro aspecto que influye en esta pregunta es el estado de ánimo con que se encuentre una persona, hay ocasiones en las que quieren entretenerse pero también existen momento en que desean informarse o educarse y si la programación de tal o cual canal no brinda esta variedad de programas, simplemente no es sintonizado y por ende la teleaudiencia no se familiariza con su contenido.

**6.- ¿Considera que el contenido de un programa debe ser educativo e informativo?**

<b>5</b> = Siempre	26%
<b>4</b> = A menudo	46%
<b>3</b> = A veces	22%
<b>2</b> = Casi nunca	6%
<b>1</b> = Nunca	0%



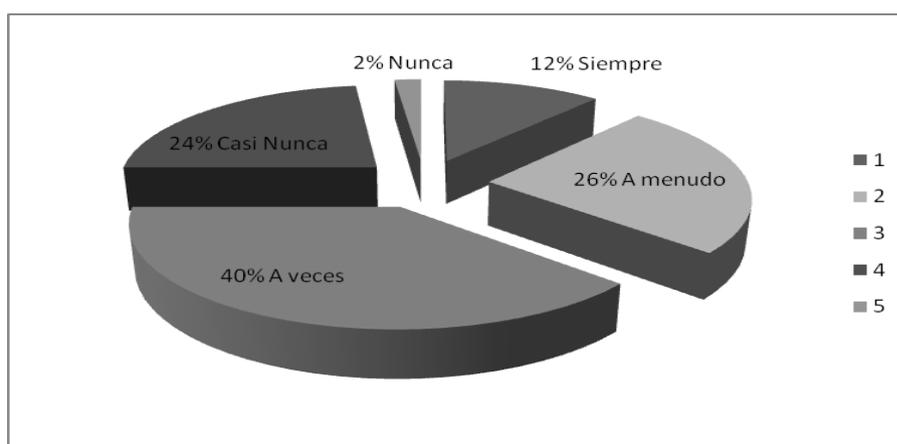
El 0% de los encuestados considera que nunca un programa debe ser educativo e informativo, mientras que el 46% considera que a menudo los programas si deben contener algo que eduque e informe porque de lo contrario se hablaría de una programación basada en fantasías y no en la realidad. Para el 26%, los programas de televisión siempre deben contener elementos que eduquen e informen, asimismo el 22% piensa que a veces y el 6% casi nunca.

Para los televidentes un buen programa de televisión no es sólo el que entretiene, sino también el que educa e informa. Estos tres elementos hacen que los espectadores sean personas críticas de la realidad.

Un programa que eduque, informe y entretenga aporta a la formación de una persona y al desarrollo de una sociedad.

**7.- ¿Considera que un programa cultural debe ser tan sólo educativo e informativo?**

<b>5</b> = Siempre	12%
<b>4</b> = A menudo	26%
<b>3</b> = A veces	40%
<b>2</b> = Casi nunca	24%
<b>1</b> = Nunca	2%

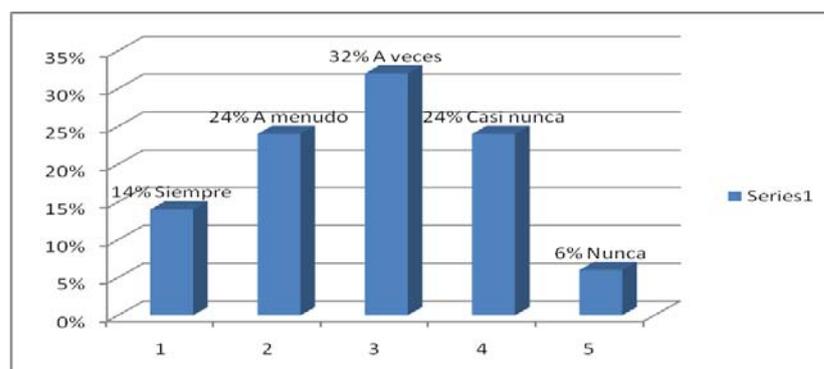


Con un resultado muy bajo del 2% los televidentes contestan que nunca un programa debe ser tan sólo educativo e informativo. Para el 40% de los encuestados a veces los programas si deben contener estos elementos. Mientras que para el 26% un poco imparciales consideran que a menudo. Para aquellos que les apasiona el entretenimiento, en un 26% piensan que un programa casi nunca debe ser tan sólo informativo y educativo. Sin embargo en un 12% las personas están de acuerdo con esta forma de trabajar los programas.

Un programa cultural en sí educa e informa, pero como la audiencia de los mass media por lo general está acostumbrada a ver algo que distraiga es necesario incluir un poco de entretenimiento, sino se lo hace toda la producción puede ser tomada como algo aburrido, por lo tanto no tendrá audiencia y de nada servirá a ver producido un programa que eduque e informe.

## 8.- ¿Usted ve programas culturales?

5 = Siempre	14%
4 = A menudo	24%
3 = A veces	32%
2 = Casi nunca	24%
1 = Nunca	6%



La sintonía de los programas culturales no es muy alentadora, a penas en un 14% la ciudadanía siempre ve estos programas, sin embargo en un 32% a veces observan este tipo de programas, asimismo en un 24% lo hacen a menudo. Con el 24% las personas responden que casi nunca miran programas culturales. Y finalmente el 6% de los encuestados responden que nunca.

Los resultados revelan que los programas culturales no tienen mucha audiencia, sin embargo esto no se debe a que sean malos trabajos al contrario aportan mucho al desarrollo de una localidad y a sus habitantes.

Este tipo de programas no son muy sintonizados porque se manejan bajo otros formatos, es decir no tienen como fin la ganancia económica y por ello no convierten todo en una mercancía que pueda entretener, sino más bien su objetivo es fortalecer las raíces, la historia de una determinada sociedad. Mediante la interacción con la población y el uso de varios métodos los programas culturales pueden ser muy interesantes.

### 9.- ¿Está familiarizado con su contenido?

5 = Siempre	14%
4 = A menudo	30%
3 = A veces	26%
2 = Casi nunca	18%
1 = Nunca	12%



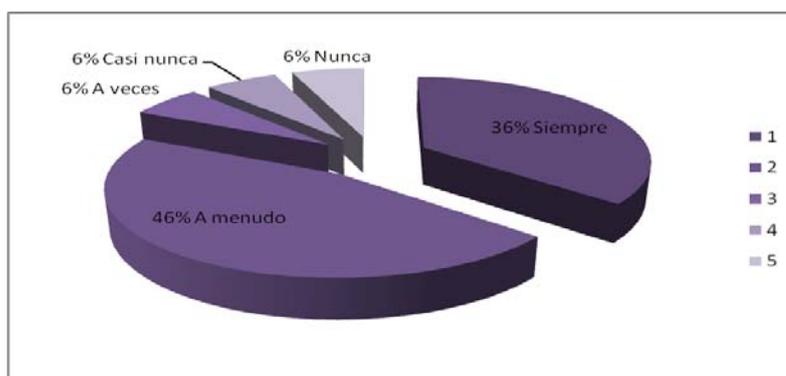
Los resultados son similares a la pregunta anterior, con un 14% los televidentes siempre están familiarizados con su contenido, asimismo el 30% considera que a menudo, con una diferencia del 26% responden que a veces se familiarizan con los contenidos de programas. Aunque en un 18% las personas coinciden que casi nunca se identifican con su contenido. Y el 12% restante manifiestan que nunca toman en cuenta la programación de los programas culturales.

Generalmente los televidentes no están familiarizados con el contenido de programas culturales, debido a que están inmersos en la lógica del sistema, es decir en el consumo de los mass media que todo lo han convertido en mercancía.

Los televidentes lamentablemente se han convertido en seres acríticos que no analizan lo que están mirando, por lo tanto no exigen un buen producto televisivo. Y al encontrarse con un programa cultural lo tildan de aburrido simplemente porque está producido en un formato diferente que busca educar, informar y también entretener.

### 10.- ¿Piensa que un programa cultural aporta al fortalecimiento de la memoria histórica de una localidad?

5 = Siempre	36%
4 = A menudo	46%
3 = A veces	6%
2 = Casi nunca	6%
1 = Nunca	6%



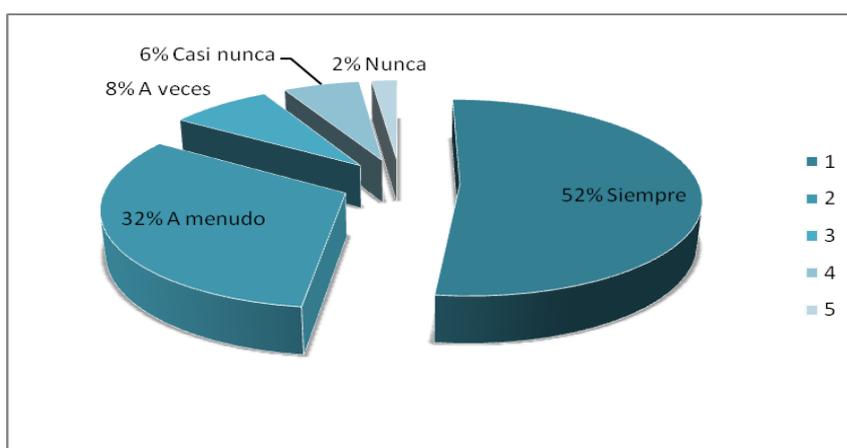
Los encuestados relacionan lo cultural con fortalecimiento histórico, es así que el 36% considera que una producción cultural siempre aporta al fortalecimiento de la memoria histórica de una localidad. Superando la cifra anterior, el 46% piensa que a menudo fortalece lo histórico –cultural. Tanto el a veces como el casi nunca y el nunca coinciden en sus cifras con el 6% que sumados nos da el 18%.

Los programas culturales generalmente tienen como objetivo lograr el fortalecimiento histórico de una localidad, por ello sus principales temas a tratar son la historia, la cultura, las vivencias cotidianas, los personajes relevantes, etc. De una determinada sociedad, grupo, sector o localidad.

Se transmiten los rasgos propios de cada región, para hacer notar a los televidentes toda la riqueza cultural que proporciona el lugar y sus habitantes y de esta manera los enseñan a valorar más lo propio, llegando así al fortalecimiento histórico.

**11.- ¿Piensa que se debe incrementar entretenimiento en el contenido de un programa cultural para captar la atención del público?**

<b>5</b> = Siempre	52%
<b>4</b> = A menudo	32%
<b>3</b> = A veces	8%
<b>2</b> = Casi nunca	6%
<b>1</b> = Nunca	2%

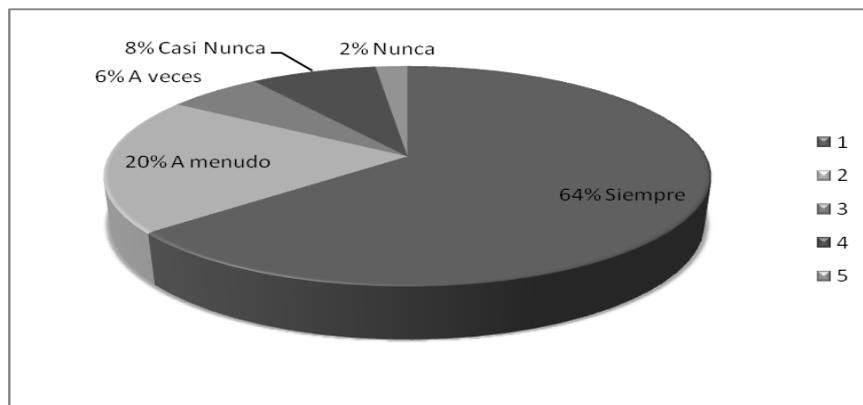


La respuesta a esta pregunta es contundente, los televidentes en un 52% siempre esperan encontrar algo de entretenimiento en un programa. Seguido del 32% con el a menudo, mientras que el 8% de los participantes respondieron que a veces. Sin embargo no a todos les agrada el entretenimiento, es por ello que el 6% prefiere que casi nunca sea entretenido y el 2% opta porque nunca se incremente entretenimiento en los programas culturales.

Los programas culturales no tienen mucha sintonía porque los televidentes consideran que están producidos en formatos aburridos, sin embargo esto no es así, al ser programas culturales permiten que las personas interactúen y se sientan parte de ellos, logrando que sean interesantes y atractivos. Lo negativo es que la audiencia relaciona generalmente al entretenimiento con el morbo que genere un programa.

## 12.- ¿Cree que un programa cultural es apto para todo público?

5 = Siempre	64%
4 = A menudo	20%
3 = A veces	6%
2 = Casi nunca	8%
1 = Nunca	2%

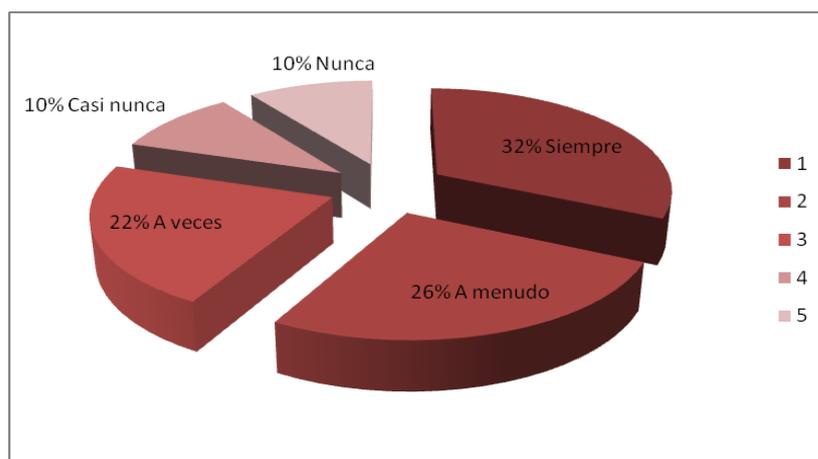


El 64% de los encuestados creen que un programa cultural es apto para todo público, aunque el 20% piensa que a menudo, mientras que para el 6% sólo a veces. Sumadas las cifras entre el casi nunca y el nunca tenemos el 10% de los encuestados que no están a favor de esta pregunta.

Los programas culturales al ser producidos en un formato que busca educar, informar y entretener, sobra decirlo que es apto para todo público, es más este busca integrar a su entorno desde el más pequeño al más grande, para que así se identifique y aprenda a valorar lo que le pertenece.

**13.- ¿Considera que un horario matutino es el correcto para la difusión del programa cultural?**

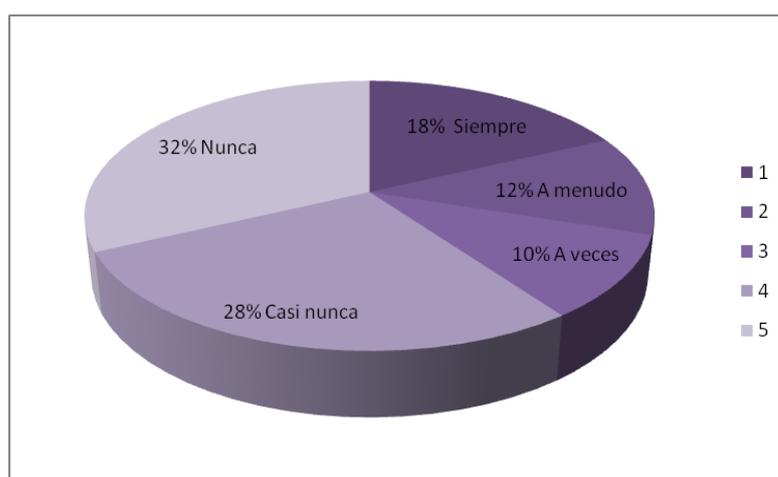
<b>5</b> = Siempre	32%
<b>4</b> = A menudo	26%
<b>3</b> = A veces	22%
<b>2</b> = Casi nunca	10%
<b>1</b> = Nunca	10%



La ciudadanía encuestada al sostener que un programa cultural es apto para todo público, en un 32% considera que un horario matutino es el adecuado para difundir este tipo de programas. Sumadas las cifras del a menudo y el a veces tenemos el 48%. Sin embargo existe un grupo reducido del 20% que consideran que casi nunca y nunca debe ser transmitido un programa cultural en un horario matutino.

**14.- ¿Piensa que un horario nocturno es el correcto para la difusión del programa cultural?**

<b>5</b> = Siempre	18%
<b>4</b> = A menudo	12%
<b>3</b> = A veces	10%
<b>2</b> = Casi nunca	28%
<b>1</b> = Nunca	32%

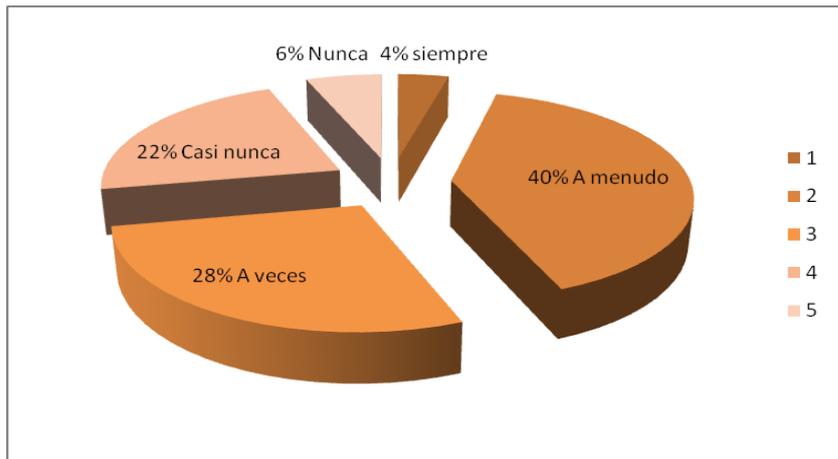


Al contrario de la pregunta anterior la cifra del siempre disminuye, sólo para el 18% el horario nocturno es el adecuado para transmitir un programa cultural, entre las cifras del a veces y el a menudo suman el 22%, mientras que entre el casi nunca y el nunca dan el 60% de las personas que están en oposición a que un programa cultural se transmita en la noche.

Este resultado se puede dar porque algunas personas consideran que en la noche ya todos están cansados y no se le prestaría mayor atención al programa.

### 15.- ¿Usted ve programas vinculados a la comunidad?

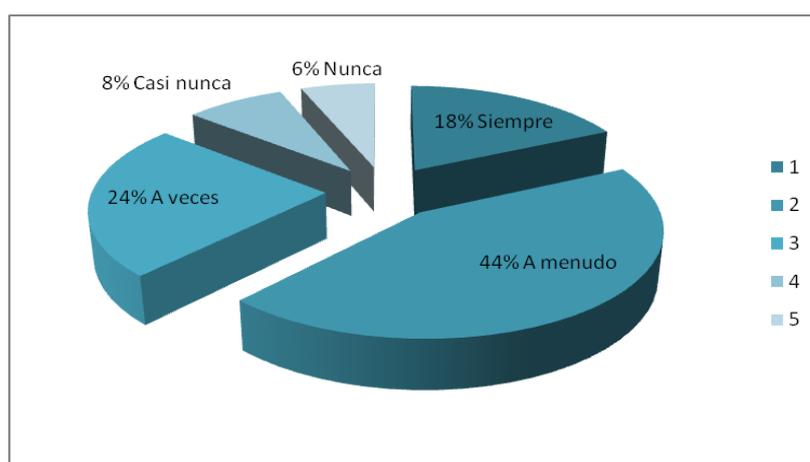
5 = Siempre	4%
4 = A menudo	40%
3 = A veces	28%
2 = Casi nunca	22%
1 = Nunca	6%



Los programas vinculados a la comunidad son vistos siempre por el 4%, sin embargo esto no quiere decir que no tengan audiencia, ya que las personas que observan a menudo y a veces suman el 68%. Aunque también existen individuos que prefieren ver otro tipo de programas, por esta razón en un 28% casi nunca y nunca ven programas vinculados a la comunidad.

**16.- ¿Piensa que un programa cultural generalmente está vinculado a la comunidad?**

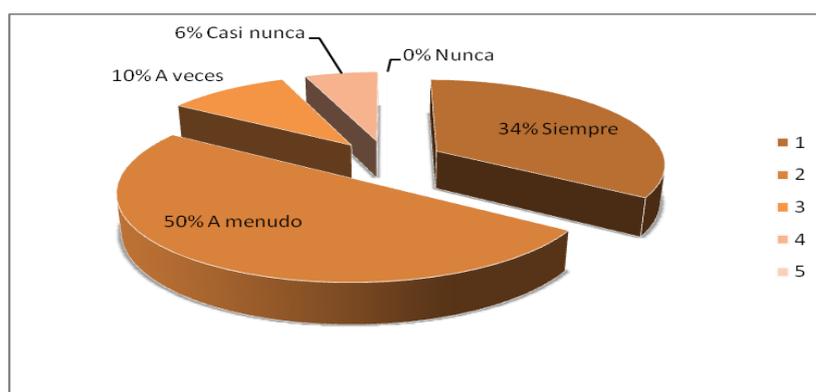
<b>5</b> = Siempre	18%
<b>4</b> = A menudo	44%
<b>3</b> = A veces	24%
<b>2</b> = Casi nunca	8%
<b>1</b> = Nunca	6%



Los programas culturales en la mayoría de ocasiones trabajan con la ciudadanía, por lo tanto si están vinculados a la comunidad, sin embargo en la encuesta realizada sólo el 18% considera que siempre un programa de este tipo está vinculado a la comunidad. Para el 44% a menudo, porque los temas que se tratan en su mayoría tienen amplia relación con un contexto determinado. Con un porcentaje menor del 24% la ciudadanía comparte con la respuesta anterior. Las opciones del casi nunca y el nunca dan un porcentaje del 14%, para este grupo de personas algunos programas culturales no están vinculados a la comunidad porque no necesariamente tratan temas relacionados a una población o contexto.

**17.- ¿Está de acuerdo que un programa cultural se maneje con un lenguaje autóctono?**

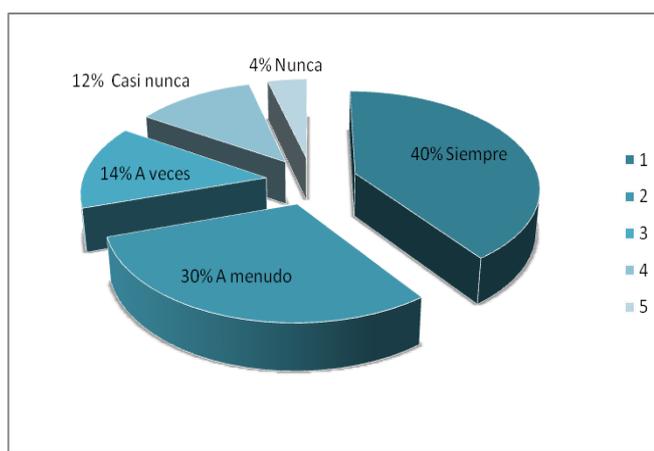
<b>5</b> = Siempre	34%
<b>4</b> = A menudo	50%
<b>3</b> = A veces	10%
<b>2</b> = Casi nunca	6%
<b>1</b> = Nunca	0%



Para que un programa cultural tenga acogida por parte de una localidad o contexto, debe ser producido con un lenguaje autóctono, para así facilitar la comprensión a su audiencia y mucho más si se pretende contribuir al fortalecimiento histórico. Tomando en cuenta este presente los resultados son los siguientes: Para el 34% siempre un programa cultural se debe manejar con un lenguaje autóctono, sin embargo otros consideran en un 50% que a menudo. Para el 10% de los encuestados a veces. Mientras que para el 6% casi nunca, porque para que un programa cultural se abra fronteras y permita la interacción con las demás culturas requiere del empleo de un idioma básico, es decir que comprenda la mayoría de personas.

**18.- ¿Debe incorporarse programas culturales en la difusión televisiva para mejorar su programación?**

<b>5</b> = Siempre	40%
<b>4</b> = A menudo	30%
<b>3</b> = A veces	14%
<b>2</b> = Casi nunca	12%
<b>1</b> = Nunca	4%



Definitivamente en la actualidad los medios de comunicación están infectados por las ambiciones del sistema, es por esta razón que han convertido todo lo que por ellos se transmite en una mercancía. Para cambiar esta realidad es necesario trabajar en nuevos formatos que permitan rescatar los verdaderos valores que otorga una cultura, una persona o un objeto.

La incorporación de programas culturales a la televisión es un gran paso, a través de ellos se intenta fortalecer lo propio, lo originario de una región o país, para así aportar en su desarrollo.

Por ello el 40% de los encuestados consideran siempre se debería incrementar programas culturales para mejorar la programación. El 44% a veces y a menudo. A penas en un 16% piensan que casi nunca y nunca.

## Conclusiones

- Los medios de comunicación masiva, a lo largo de la historia han convertido a la cultura en una mercancía, reduciendo su valor simbólico a un simple valor comercial, donde el único fin es obtener réditos económicos. Desde que los mass media se vincularon al capitalismo pasaron a convertirse en industrias de producción, encargadas de diseñar programas que capten la atención de sus audiencias, para así mantener en auge sus negocios. Bajo esta perspectiva todo lo que se maneja en los medios de comunicación es considerado como simple instrumentos que generan ganancia, incluida dentro de ellos la cultura, sin percatarse que es uno de los cimientos fundamentales para que una sociedad y sus miembros construyan una identidad que los ayude a reconocerse y por ende a diferenciarse de los demás.
- La televisión forma parte de los medios de comunicación más influyentes sobre las personas. Los colectivos sociales consideran que todo lo que se transmite por este medio posee un alto grado de credibilidad. Aprovechando esta cualidad los directivos de los canales de televisión manipulan la información a su conveniencia, a tal punto que venden realidades a medias y ajenas a los contextos a los cuales se pertenece. Por este motivo muchas de las veces los países latinoamericanos se ven afectados en relación al fortalecimiento de sus culturas, la televisión en su afán de comercializar todo, muestra a la cultura extranjera como algo impactante que debe ser adoptado a sus contextos, es decir se basan en los famosos estereotipos que de a poco van eliminando la identidad local. Asimismo consideran que las sociedades son homogéneas y todos viven la misma realidad, por ello programas que son diseñados para la sociedad europea o norteamericana, los difunden sin ningún inconveniente en Latino América, piensan que encajan perfectamente llevándolos a vivir una realidad ajena que no tiene nada que ver con sus contextos, esto a la larga va desestabilizando la cultura nacional.

- Sin embargo, en la actualidad ya se viene trabajando una comunicación vinculada al desarrollo que busca romper con los modelos tradicionales de los procesos comunicativos, donde el emisor era el único que tenía voz y el receptor debía limitarse a recibir el mensaje sin ninguna objeción. Este tipo de comunicación busca que los mass media den cabida a la cultura en su programación, en cuanto se logre la expresión cultural se podrá vincular a la ciudadanía en los procesos comunicativos y sólo ahí se puede afirmar que existe interacción y democracia. El surgimiento de la comunicación vinculada al desarrollo demuestra que el sujeto social ha llegado a su límite y no quiere seguir viviendo bajo la manipulación de los medios tradicionales y globalizadores que durante años han ejercido su poder sobre las masas.
- Una programación cultural, contribuye notablemente en el fortalecimiento de la memoria histórica de una localidad, sus contenidos tienen como objetivo difundir todas las manifestaciones culturales de una forma educativa que incite a la reflexión y por ende refuerce el sentido de pertenencia e identidad nacional. Un programa cultural a diferencia de un programa comercial, busca contribuir al desarrollo de una sociedad, al contrario del comercial que únicamente pretende vender programación para obtener ganancias.
- La cultura, es una de las manifestaciones sociales más importantes para el ser humano, a través de ella se consigue transmitir, conocer, compartir y vivir en armonía con los demás miembros de una sociedad. El identificarse con una cultura determinada proporciona mayor estabilidad a una localidad, pues ya se tiene un cimiento o referencia del contexto al cual se pertenece y de esta forma ya no son vulnerables a la incidencia de nuevas culturas que puedan enajenarles de sus contextos; sin embargo es necesario recalcar que con esto no se está incitando a descartar la interacción entre la diversidad cultural.

- Todo proceso que tiene como objetivo fortalecer la memoria histórica de una localidad, debe fundamentalmente trabajar en conjunto con la ciudadanía, de esta forma ellos se sentirán integrados e identificados con lo que se pretende hacer.

En el programa piloto de “Guaranda desde Adentro” existe poca intervención de la ciudadanía, pero cuando el programa salga al aire se creará medios que permitan la comunicación directa con la población, ya sea mediante redes sociales (Twitter, facebook), llamadas en vivo, vox populi. Así se logrará un proceso comunicativo interactivo, que capte la atención de las personas y lo que es más se sientan identificados y de apoco se vayan sumergiéndose en su contexto.

## Recomendaciones

- Es necesario que los sujetos sociales dejen de ser pasivos y exijan sus derechos, en el caso del proceso comunicativo, los individuos pueden interactuar, participar y no ser meros receptores que hacen y piensan lo que los grandes medios monopolizadores desean. Por ser personas acríticas los mass medias no sienten la necesidad de mejorar y creen que su forma de trabajo es agradable para su audiencia.

Si las personas no pueden interpretar su realidad y se dejan manipular fácilmente, es casi imposible que busquen el desarrollo y progreso de su sociedad, pues no saben cómo actuar ni a qué atenerse.

- Los medios de comunicación masiva deberían dar mayor apertura a la cultura en su programación, es erróneo pensar que un programa cultural disminuirá audiencia por ser aburrido. Al contrario el público prefiere ver una producción con la cual se identifica y a la vez forma parte de ella. Es recomendable agregar al programa cultural un toque de entretenimiento, el mismo que se puede encontrar dentro del ámbito cultural, ya que cultura no es sólo datos e historia, también es costumbres, tradiciones, vivencias cotidianas; dentro de ellas se encuentra la parte alegre, divertida y entretenida que puede cautivar a un público.

En la actualidad los mass media no saben cómo trabajar una verdadera producción cultural, debido a que por años se ha dedicado a la parte comercial, sin embargo ya existen canales de televisión (en su mayoría públicos) que intentan dar apertura a la cultura nacional dentro de su programación, sería positivo que los canales privados tomen la misma iniciativa y juntos contribuyan al fortalecimiento cultural.

- Asimismo, sería importante que en cada localidad tanto autoridades como la ciudadanía trabajen en conjunto para fortalecer su memoria histórica. Muchas de las veces la misma población desconoce su cultura porque no existe ningún tipo de proyecto enfocado en hacer promoción cultural. Es por este motivo que los habitantes se desconectan de su realidad y se convierte en presa fácil de la influencia extranjera.

En este sentido el rol que desempeña la ciudadanía es fundamental, pues deben proporcionar todo el apoyo y aceptación a la producción nacional, considerando que transmiten un reflejo de sus vidas.

Los mass media han influido tanto sobre sus audiencias que hoy en día la mayoría de personas consideran que lo que se produce dentro del país es de baja calidad y no merece su atención. Este pensamiento erróneo hay que desecharlo y reflexionar que si ellos no valoran su calidad humana y profesional quién lo va hacer. Si apoyan la producción nacional no sólo se identificaran con ella, sino que contribuirán al progreso y desarrollo de su localidad.

## Bibliografía

### Libros

AGUIRRE, González. Ermel. “*Bolíva*”r. Derechos Reservados.

ALBA, Ruiz Mora. “*La televisión en el Ecuador*”, 1982

DALLERA, Osvaldo, “*Los signos en la sociedad*”. Cap. Comunicación y cultura, 1º Edición, Ediciones Paulinas Bogotá, 1996.

MERINO, Utreras Jorge. “*La televisión en el Ecuador*” Realizado en la Facultad de la información de la Universidad Navarra en 1972. En Pamplona, España.

MUÑOZ, Blanca. “*Cultura y comunicación*”. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Barcanova. 1989.

PRIETO, Castillo Daniel. “*La fiesta del lenguaje*”. Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. Primera edición.

RINCON, Omar. “*Televisión pública del consumidor al ciudadano*”. Convenio Andrés Bello. Bogotá 2001. (Compilador: Jesús Martín Barbero, Germán Rey) .

SALTOS, Augusto César. “*Tradiciones y leyendas*”. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Bolívar. Guaranda – Ecuador.

SCHNAIDER, Romina, “*Comunicación para principiantes*”, Editorial Era Naciente, 2004.

VILCHES, Lorenzo, Nancy Rampaphorn, Eduardo Carrasco. “*Televisión y cultura: una relación posible*”. 1º Edición. Santiago: Lom Ediciones; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2007.

### Documentos Institucionales

“*Guaranda y la Provincia*”. Serie de divulgación historia y cultura. Ilustre Consejo Municipal de Guaranda. 20 de Junio de 1997.

“*Carnaval Bolivarense*”. Publicado por la Casa de la Cultura Guarandeña “Benjamín Carrión”. Editores Fausto Silva Montenegro y Jorge Andrade Santamaría. Primera edición. Guaranda marzo 2001.

## Referencias de Revistas

COMUNICAR. Revista Científica Iberoamericana. De Comunicación y Educación .33. XVII.” *Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles*”.

## Portales Web

BARBERO, Jesús. Rey, German. Rincón Omar. *Televisión pública, cultural, de calidad*. Fuente: Publicado en Revista Gaceta, nº 47. Bogotá, Ministerio de Cultura, Dic-2000, pág. 50-61. [http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin\\_barbero\\_tvpublicacalidad.htm](http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin_barbero_tvpublicacalidad.htm). Modificado el martes 29 de abril de 2008. 11:30:03

GUERRERO, Roberto. Historia de la Televisión en Ecuador y Loja. 04 de abril de 201. [http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf). Creado 07- 05- 2010.

## Portales Web con autor anónimo

Aranco. Cía. Ltda. *Independencia de Guaranda, Provincia de Bolívar*. [http://www.visitaecuador.com/fiestas.php?codigo=OrGBYvbagb&nuevo\\_mes=11&dias=10](http://www.visitaecuador.com/fiestas.php?codigo=OrGBYvbagb&nuevo_mes=11&dias=10) . Modificado miércoles, 13 de julio de 2011 17:43:29

La coctelera. *Origen de la Televisión*. 01 de diciembre de 2005. <http://verparacreer.lacoctelera.net/post/2005/12/01/origen-la-television>

*Lengua y lenguaje. Latín Romances Germánicas*. Fuente consultada: Gran enciclopedia ESPASA CALPE. <http://www.portalplanetasedna.com.ar/lengua01.htm>.

CONACULTA - ITESO (2005). *El Lenguaje Audiovisual*. [http://148.202.105.241/biblioteca/bitstream/20050101/1287/1/El\\_lenguaje\\_audiovisual.pdf](http://148.202.105.241/biblioteca/bitstream/20050101/1287/1/El_lenguaje_audiovisual.pdf).

## Portales Web Institucionales

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. [http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=350&Itemid=219](http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=article&id=350&Itemid=219). Modificado domingo, 17 de julio de 2011 9:45:06.

Instituto Técnico Superior Angel Polibio Chaves. *Patrono*.  
<http://itsapch.edu.ec/groupwebs/historia/patrono.html>. Modificado sábado, 03 de octubre de 2009 12:18:04

Canal del Estado. Ecuador TV. *Documentales Ecuatoriano*.  
<http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=3346>. Modificado lunes, 11 de julio de 2011 19:51:00

Consejo Nacional de Televisión. CNTV. *Programación Cultural*. 19 de mayo 2011.  
[http://www.cntv.cl/prontus\\_cntv/site/artic/20110519/asocfile/20110519115315/programacion\\_cultural\\_2010\\_estudio\\_cualitativo\\_.pdf](http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20110519/asocfile/20110519115315/programacion_cultural_2010_estudio_cualitativo_.pdf). Creado el 19 -05- 2001. 11: 43: 44.

Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.