



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN

FAKE NEWS DURANTE EL TIEMPO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Comunicación

AUTOR: ANDERSON FERNANDO ARRIAGA VILLON

TUTOR: MGTR. BISMARCK ALBERTO ARANA MITE

Guayaquil-Ecuador

2022

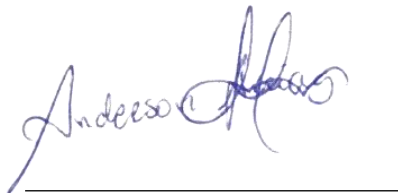
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Anderson Fernando Arriaga Villon con documento de identificación N° 0953629557 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo que, sin fines de lucro, la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir, o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 24 de agosto del 2022

Atentamente,



Anderson Fernando Arriaga Villon
0953629557

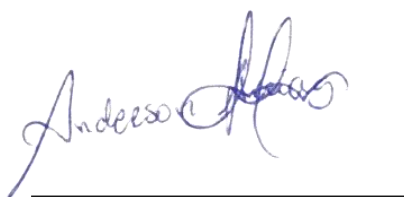
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Anderson Fernando Arriaga Villon con documento de identificación N° 0953629557, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Fake News Durante el Tiempo de Confinamiento por Covid-19”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando así la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 24 de agosto del 2022

Atentamente,



Anderson Fernando Arriaga Villon

0953629557

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Bismarck Alberto Arana Mite con documento de identificación N° 0920008240, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación “FAKE NEWS DURANTE EL TIEMPO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19”, realizado por Anderson Fernando Arriaga Villon con documento de identificación N° 0953629557, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico, que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 24 de agosto del 2022

Atentamente,



Arana Mite Bismarck Alberto

0920008240

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

El siguiente trabajo lo dedico a mis padres quienes me han acompañado durante todo el proceso de mi carrera universitaria y me brindaron su apoyo incondicional con mucho aprecio y paciencia a pesar de las adversidades que se presentaron, pero siempre inculcándome el ser resiliente y perseverante para lograr mis objetivos. También se lo dedico a mis hermanos a quienes aprecio grandemente y estuvieron presentes durante todo el transcurso de la carrera, y que espero sean los siguientes de la familia en incorporarse en la Universidad.

Finalmente, agradezco a todos los docentes que fueron parte de la malla curricular e impartieron su conocimiento tratando siempre de cumplir con los objetivos académicos de una manera humana y profesional.

RESUMEN

Durante el periodo más estricto del confinamiento en la ciudad de Guayaquil, específicamente en los meses de marzo y abril del año 2020, hubo una gran cantidad de rumores sobre la quema de muertos por Covid-19 y la acumulación de los mismos en distintos hospitales de la ciudad. En aquella fase dentro de la red social Twitter, decenas de personas llegaron a compartir videos y fotografías en donde se podía evidenciar la quema de objetos y aglomeración de cadáveres.

Se tiene como fin analizar las publicaciones de diferentes cuentas que contienen información sobre la quema de féretros dentro de Guayaquil en los meses de marzo a abril del 2020 dentro de un colapso en el sistema sanitario de la ciudad.

Este artículo académico está basado en publicaciones recopiladas en la red social Twitter por medio de filtros de búsqueda avanzada, ofrecidas por la misma red. El método escogido para llegar a cumplir los objetivos de este trabajo de investigación fue análisis de contenido dentro de las publicaciones de distintas cuentas en los que se evidencia contenidos relacionados a la temática propuesta, emitidos durante los meses más complejos de la pandemia.

Actualmente, ningún ente de estudio ni autoridad nacional han mencionado si los diferentes videos e imágenes que circularon durante marzo y abril del 2020 en Twitter son ciertas y si proceden de fuentes que verifiquen si realmente existió quema de muertos y aglomeración de cadáveres.

Palabras Claves:

Fake News, Infodemia, Contenido, Viralización, Confinamiento

ABSTRACT

During the strictest period of confinement in the city of Guayaquil, specifically in the months of March and April of the year 2020, there were a lot of rumors about the burning of the dead by Covid-19 and the accumulation of them in different hospitals in the city. In that phase within the social network Twitter, dozens of people came to share videos and photographs where the burning of objects and agglomeration of corpses could be evidenced.

The purpose is to analyze the publications of different accounts that contain information about the burning of coffins within Guayaquil in the months of March to April 2020 within a collapse in the city's health system.

This academic article is based on publications compiled on the social network Twitter through advanced search filters, offered by the same network. The method chosen to achieve the objectives of this research work was content analysis within the publications of different accounts in which content related to the proposed theme is evidenced, issued during the most complex months of the pandemic.

Currently, no study entity or national authority has mentioned whether the different videos and images that circulated during March and April 2020 on Twitter are true and whether they come from sources that verify whether there really was a burning of the dead and agglomeration of corpses.

Keywords: Fake News, Infodemic, Content, Viralization, Confinement.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Justificación	3
Objetivos	4
Marco Teórico	4
Fake News	4
Redes Sociales y noticias falsas	5
Infodemia	6
Metodología	6
Interpretación de resultados	7
Discusión	10
Conclusión	11
Referencias bibliográficas	12

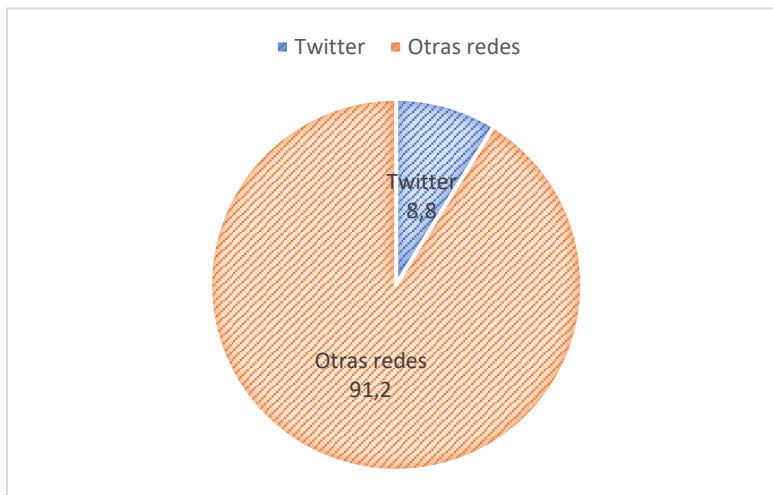
INTRODUCCIÓN

Durante el periodo más estricto del confinamiento en la ciudad de Guayaquil, específicamente en los meses de marzo y abril del año 2020, hubo una gran cantidad de rumores sobre la quema de muertos por Covid-19 y la acumulación de estos en distintos hospitales de la ciudad. En aquella fase dentro de la red social Twitter, decenas de personas llegaron a compartir videos y fotografías en donde se podía evidenciar la quema de objetos y aglomeración de cadáveres. De la misma manera, se llegó a compartir noticias, publicaciones y comentarios sobre la situación y manejo de la pandemia por parte de instituciones públicas y privadas, así como también de actores políticos del país.

Publicaciones con contenidos falsos y videos llegaron a estar muy presentes en Twitter que es una red social en donde los usuarios emiten ‘Tweets’ que son publicaciones que pueden contener texto con caracteres limitados (280), videos o imágenes. Cuenta con millones de usuarios y varios de estos presentes en Ecuador, que, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a través de la encuesta multipropósito sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) realizada en 2019, representa el 8,8 del total de usuarios presentes en el país, pasando el 1,1 millón de personas activas.

Número de la tabla: Tabla 1

Título de la tabla: Usuarios de Ecuador en Twitter



Elaboración: Autoría propia

Varias personas dentro de la red social se mantenían obstinadas con los rumores y defendían los contenidos que se compartían en diferentes cuentas, incluso, las noticias llegaron a ser compartidas por cadenas internacionales de televisión y redes sociales hasta de políticos, como el presidente de la República de El Salvador, Nayib Bukele, desatando así una cadena de opiniones a nivel internacional que aumentaba el malestar en la ciudadanía guayaquileña.

Dentro de la red social Twitter aún se encuentran publicados los diferentes videos e imágenes que llegaron a trascender fronteras y a poner la imagen de un país como oprobiosa e inmersa en un complejo y agobiante caos que llegó a afectar a miles de ciudadanos que conforman la opinión pública y que pasó a ser un contra peso ante las autoridades ecuatorianas quienes también tuvieron que afrontar el ataque cibernético y aclarar rumores sobre la desesperante emergencia de salud.

La incertidumbre dentro de la ciudadanía ecuatoriana y en especial la de Guayaquil, era evidente. Es necesario estudiar cuáles fueron las intenciones de dichas publicaciones que llegaron a repercutir en la vida de las personas que creyeron en ellas y posteriormente difundieron por medio de sus mismas cuentas o hasta en las personas que las rodean haciéndolas parte del entramado y flujo comunicacional sobre la situación sanitaria.

Para este trabajo de investigación se realizó un análisis de contenido a los ‘tweets’ de diferentes cuentas que hacen referencia a la quema de féretros y acumulación de los mismos durante los meses más estrictos de la pandemia y, estudiar así las publicaciones con contenido falso y vídeos que llegaron a viralizarse en Twitter e impactaron a los usuarios guayaquileños que fueron confinados por la pandemia de Covid-19.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La difusión y viralización de ‘Fake News’ representa un problema dentro de una sociedad cibernética puesto que, al carecer de filtros, herramientas o hasta de una legislación que la evite, su emisión llega a usuarios que pueden llegar a creer en ellas y generar una total o parcial desinformación dentro de su entorno.

El objetivo principal de esta investigación es analizar las publicaciones que trataron sobre la supuesta quema de muertos por Covid-19 y la acumulación de estos en los hospitales, lo que llevó a su difusión en Twitter impactando a la sociedad guayaquileña. Se estudiaron publicaciones emitidas por diferentes usuarios a través de sus cuentas en Twitter durante los meses de marzo y abril del 2020.

JUSTIFICACIÓN

El presente artículo académico tiene como fin el análisis y estudio de las Fake News durante los dos meses más estrictos del confinamiento debido a la presencia de la Covid-19, problemática que derivó en caos dentro de una población y que llevó también a que miles de personas compartan con ahínco diversas noticias en Twitter que tenían amaños desde políticos hasta de ciberactivistas comunes. Es necesario el estudio de estas publicaciones para determinar si fueron un detonante para la conmoción social que llegó a existir dentro de la ciudadanía guayaquileña por medio de esas difusiones.

Se analizó la propagación de noticias en donde se mostraba la presunta quema de muertos por Coronavirus y, aglomeración de cadáveres en hospitales de la ciudad de Guayaquil que llegaron a representar momentos de extrema angustia tanto para las autoridades como por parte de los ciudadanos, desencadenando problemas de preocupación y estrés.

La importancia de estudiar esta situación radica en que el contenido compartido durante el periodo mencionado fomentó un claro peligro para la estabilidad social de Guayaquil y la política ecuatoriana, representando una complejidad en el manejo de la situación sanitaria y en especial al de la segunda ciudad más importante del país.

Twitter es una red social en donde acceden millones de usuarios y varios de ellos son ecuatorianos que usan la red para compartir diferentes publicaciones o reaccionar a noticias. Actualmente esta red social no cuenta con un programa explícito que combata o elimine los tweets que poseen contenido falso o no verificado. También son muy comunes los llamados ‘trollcenter’ o cuentas troll que generalmente interactúan dentro de una red social comentando, publicando o compartiendo contenidos que tienen fines particulares, objetivos desestabilizadores, reconocimiento a personajes o instituciones o simplemente ocultar una identidad.

Hasta ahora, ningún ente de estudio y ninguna autoridad nacional han mencionado si los diferentes videos e imágenes que circularon durante marzo y abril del 2020 en Twitter son ciertas y si proceden de fuentes que verifiquen si realmente existió quema de muertos y aglomeración de cadáveres.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar las publicaciones de diferentes cuentas en Twitter que contienen noticias sobre la quema y acumulación de féretros dentro de Guayaquil en los meses de marzo a abril del 2020 dentro de un evidente colapso del sistema sanitario en la ciudad.

Objetivos específicos:

Identificar las publicaciones con mayor contenido falso y que más información tuvieron durante marzo y abril del 2020.

Estudiar sus contenidos y las diferentes interpretaciones presentes en las publicaciones de los usuarios en la red social Twitter.

Determinar si se relacionan con la conmoción social que acarreó la difusión de las noticias que trataban esa situación.

MARCO TEÓRICO

Fake News

El término 'Fake News' es un anglicismo utilizado para describir y referirse a las noticias con contenido falso e irreal que pueden estar presentes en diferentes medios de comunicación, representando así, un problema al momento que se pretende mediatizar las engañosas informaciones y propagándolas dentro de una determinada población o grupo de interés que desea informarse sobre algún tema.

Cabe recalcar que esto no es un fenómeno nuevo, pero sí se evidencia un mayor apogeo debido a la gran acogida que han tenido las redes sociales en todo el mundo y, asimismo, a una falta de regulación legal por parte de las mismas redes sociales y de los poderes legislativos de cada sociedad.

En cada época se han utilizado los medios existentes para difundir propaganda y falsedades, para informar o desinformar. Actualmente, la web ha cambiado la dinámica de la transmisión de la información y los hechos se mezclan con verdades y mentiras para generar mezclas informativas que impulsan y multiplican la especulación y el entretenimiento. (Parra y Oliveira, 2018).

La cantidad de noticias falsas existentes en la actualidad han surgido gracias a la facilidad y rapidez con la que se propagan dentro de las redes sociales y por el impacto que estas generan ya que, por lo general, abordan temas de mucho interés y que despiertan la atención rápidamente de los usuarios activos.

Noticias fraudulentas o frágiles; información falsa (en general con fuentes forjadas), manipulada, adulterada o fabricada o “plantada” (con la intención de engañar); (que no se puede ver ni mal, sino que, a veces, fuera de contexto, para causar daños [mal informados]; noticias antiguas viejas; sensacionalismo (propio de los tabloides) mentiras, maquillajes, rumores, hechos alternativos, entre otros. (Parreira, 2019).

Esta situación ha llegado a aumentar las afectaciones derivadas de la pandemia representando problemas muy graves que pueden poner en riesgo la salud e integridad de las personas que llegan a consumir los contenidos con noticias falsas, que después de su viralización, influyen en la conciencia colectiva.

Las ‘Fake News’ en torno a la pandemia se ha tratado de diferentes formas y por medio de publicaciones, audios, videos relatan sobre las principales complicaciones del Coronavirus. En Guayaquil hubo una masiva divulgación de grabaciones que llegaron a crear pánico dentro de la población.

Según la ONU (2020), en su informe Noticias falsas y desinformación otra pandemia del coronavirus, destaca que el miedo es el caldo de cultivo de la desinformación, los rumores y las falsas esperanzas. Sin embargo, la información veraz y fiable puede darnos una visión de la realidad en la que puedan nacer esperanzas ciertas.

Redes Sociales y Noticias Falsas

Una red social desde la perspectiva tecnológica, es un espacio virtual que facilita la interacción entre personas sobre una diversidad amplia de temas que pueden ser publicados o compartidos. Las herramientas diseñadas y que se usan por medio de la Web 2, han tenido una evolución acelerada, dificultando por ende su definición y análisis. (Pérez, Moya y Alarcón, 2017).

En la actualidad las noticias falsas están muy presentes dentro de las redes sociales que, en su mayoría, no cuentan con una regulación que combata o elimine todo tipo de publicación que promueva una información errónea y haya llegado a millones de usuarios repercutiendo en su estabilidad emocional y social.

Ya se ha evidenciado molestias por parte de líderes políticos quienes se han visto perjudicados por la cantidad de cuentas desde las que se emiten informaciones erróneas y amañadas con fines conspirativos y, por ello, han tomado la iniciativa de promover leyes que permitan regular el contenido que se emite en las redes sociales, pero muchas veces esos proyectos de ley son rechazados por los mismos poderes legislativos.

Realmente la falta de regulación dentro de las redes sociales puede llegar a afectar la democracia y tranquilidad de una población, ya que al no censurar las cuentas que promueven ‘Fake News’ se da una libre potestad de crear caos, desestabilización y desinformación que produce alteraciones al orden público.

En Ecuador, el fenómeno de las noticias falsas se produce especialmente en las redes sociales donde se aprovechan contextos electorales o políticos para la creación de contenido que tiene como fin crear oposición hacia figuras o temas específicos. Las noticias falsas de manera general, son un resultado de los cambios tecnológicos y los comportamientos que usuarios han desarrollado ante los mismos. (Benítez e Hidalgo, 2020).

Infodemia

Dentro del contexto del Coronavirus y la masiva creación de contenidos, noticias y publicaciones relacionados a esta enfermedad, tomó apogeo el termino infodemia que principalmente hace referencia a la propagación de información (generalmente falsa) comparada con una epidemia y su notorio impacto en la vida de una población durante un tiempo determinado. Según un estudio del Centro de Informática de la Salud de la Universidad de Illinois, en el mes de marzo del 2020 unos 550 millones de tuits incluyeron los términos **coronavirus, corona virus, covid19, COVID-19, covid_19 y pandemia.**

Para la Organización Mundial de la Salud (2020), una infodemia es una sobreabundancia de información, en línea o en otros formatos, e incluye los intentos deliberados por difundir información errónea para socavar la respuesta de salud pública y promover otros intereses de determinados grupos o personas. La información errónea y falsa puede perjudicar la salud física y mental de las personas, incrementar la estigmatización, amenazar los valiosos logros conseguidos en materia de salud y espolear el incumplimiento de las medidas de salud pública, lo que reduce su eficacia y pone en peligro la capacidad de los países de frenar la pandemia.

La Organización Panamericana de la Salud en su hoja informativa, entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19 (2020), destaca que un mayor acceso en el mundo a los teléfonos móviles con conexión a internet y a las redes sociales ha dado lugar a la producción exponencial de información y de las posibles modalidades para obtenerla, creando una epidemia de información o infodemia. En otras palabras, estamos ante una situación en la que se produce e intercambia mucha información en todos los rincones del mundo, la cual llega a miles de millones de personas. Pero, ¿cuánta de esa información es correcta? Solo parte de ella.

METODOLOGÍA

Este artículo académico está basado en publicaciones recopiladas en la red social Twitter por medio de filtros de búsqueda avanzada, ofrecidas por la misma red. El método escogido para llegar a cumplir los objetivos de este trabajo de investigación es análisis de contenido dentro de las publicaciones de distintas cuentas en las que se podría evidenciar contenido falso emitido durante los meses más complejos de la pandemia.

“El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registro de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos y videos” (Andréu, 2002).

La investigación tuvo un enfoque cualitativo con el fin de conocer y a su vez tener una interpretación del por qué la existencia y difusión de noticias falsas llegan a originar miedo, incertidumbre y duda, afectando el flujo comunicacional en la sociedad.

Se creó una matriz con categorías de análisis con variables cualitativas para cada tweet: tipo de referencia al problema (genérica o específica), intención del tweet, atribución de responsabilidad y una categoría cuantitativa relacionada a los recursos usados (fotos, videos, texto o hashtags).

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se recopiló manual y aleatoriamente 8 publicaciones que se refirieron genérica o específicamente sobre la temática de la quema de muertos y aglomeración de cadáveres por Covid-19 de las cuales: 5 contienen un video, 2 usan una imagen y 1 solo usa texto durante un tiempo delimitado comprendido entre los meses de marzo y abril del 2020.

Número de la tabla: Tabla 2

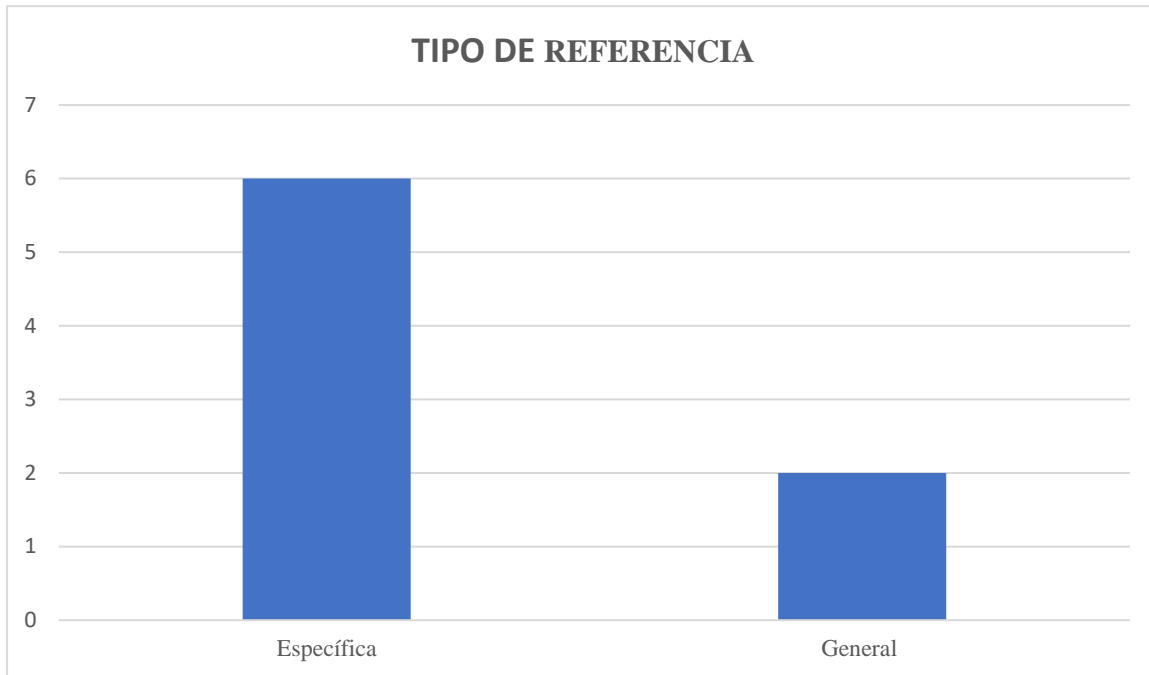
Título de la tabla: Categorías de análisis

Nombre del usuario	Tipo de referencia al problema	Intención del Tweet	Atribución de responsabilidad
@PluralidadZ	Específica	Informar un hecho	Sin atribución
@gabos182	Específica	Comentario o denuncia	Al gobierno
@TITORODRIGUEZZ	Genérica	Informar y emitir comentario	Sin atribución
@a_garciamor	Genérica	Comentario o denuncia	Sin atribución
@teleSURtv	Específica	Informar un hecho	A expresidente
@PeriodistaEEUU	Específica	Citar un comentario	(cita textual)
@LaPosta_Ecu	Específica	Informar un hecho	(cita textual)
@WilliamLudena	Específica	Comentario o denuncia	Sin atribución

Nota: Elaborado por el autor a partir del análisis de contenido

De las cuentas analizadas solo dos presentan una referencia genérica sobre el tema y seis tratan específicamente la quema de muertos por Coronavirus todas aluden a la problemática como un hecho sumamente caótico y de gran impacto con palabras comunes más repetidas como Ecuador, Guayaquil, muertos y cadáveres.

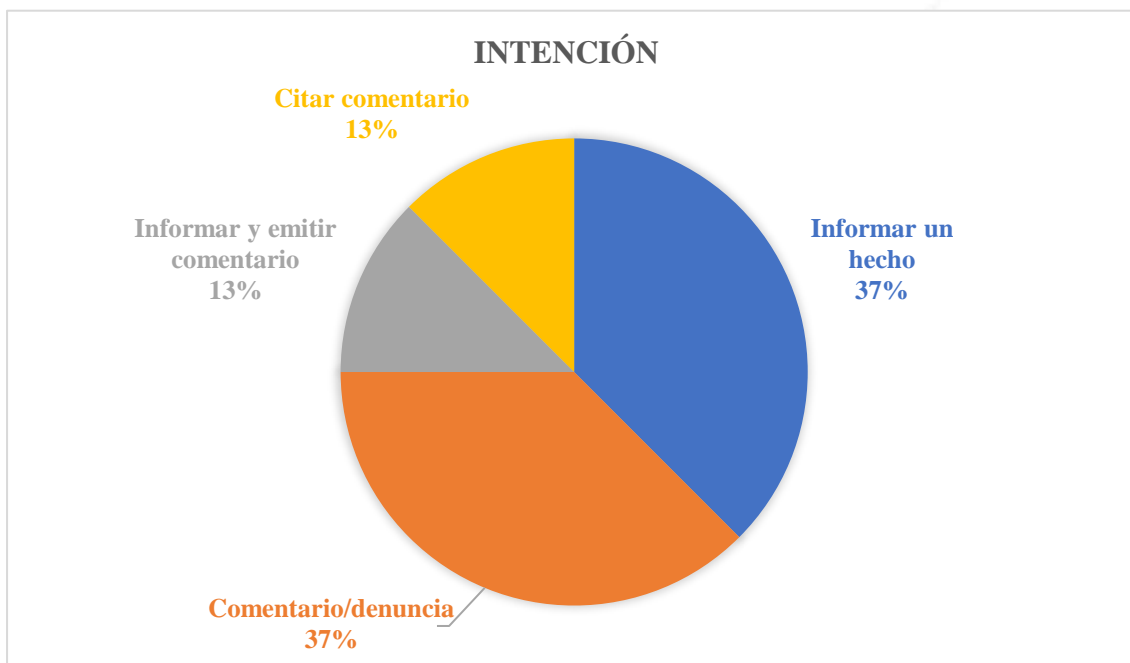
Número de la tabla: Tabla 3



Elaboración: Autoría propia

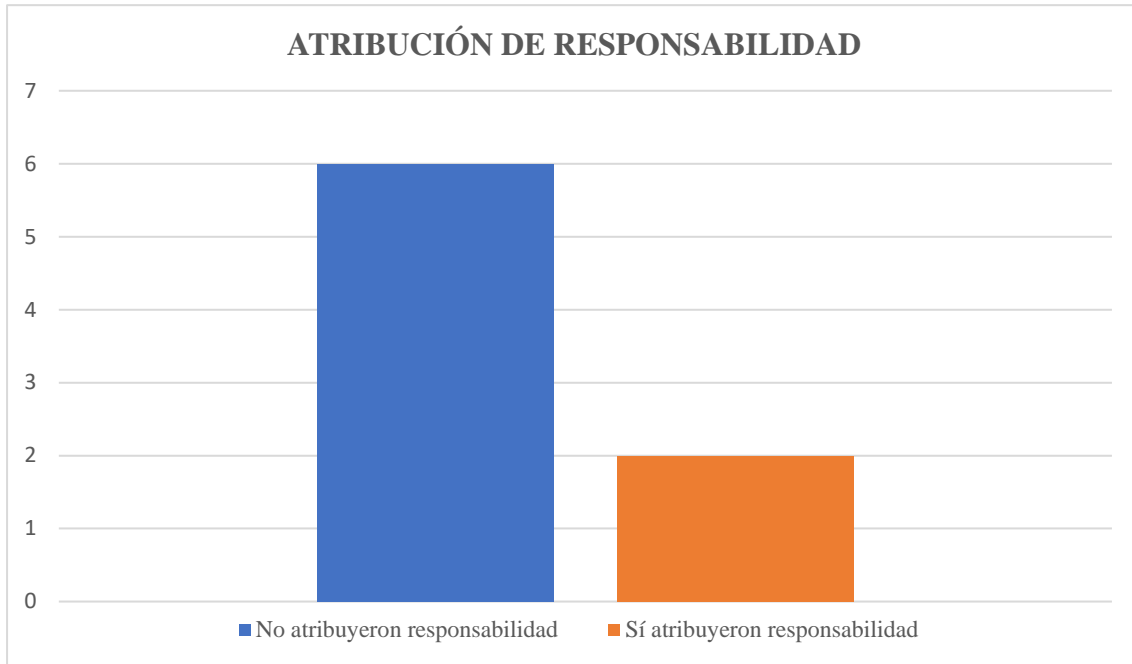
Se constató que cada tweet tuvo un propósito claro y preciso, que, claramente pueden plasmarse dentro de las categorías seleccionadas; entre las intenciones en cada publicación tres de estas informaron sobre un hecho, tres emitieron un comentario o denuncia, una citó un comentario de una persona y una tuvo una intención combinada entre informar y emitir un comentario a la vez.

Número de la tabla: Tabla 4



De la misma forma se pudo observar que la mayoría de las publicaciones no tuvieron como objetivo primordial la atribución de responsabilidad, puesto que, cuatro de estas no la atribuyeron y dos solo usaron una cita textual, sin embargo, hubo dos que sí lo hicieron imputando al Gobierno y presidente de aquel periodo.

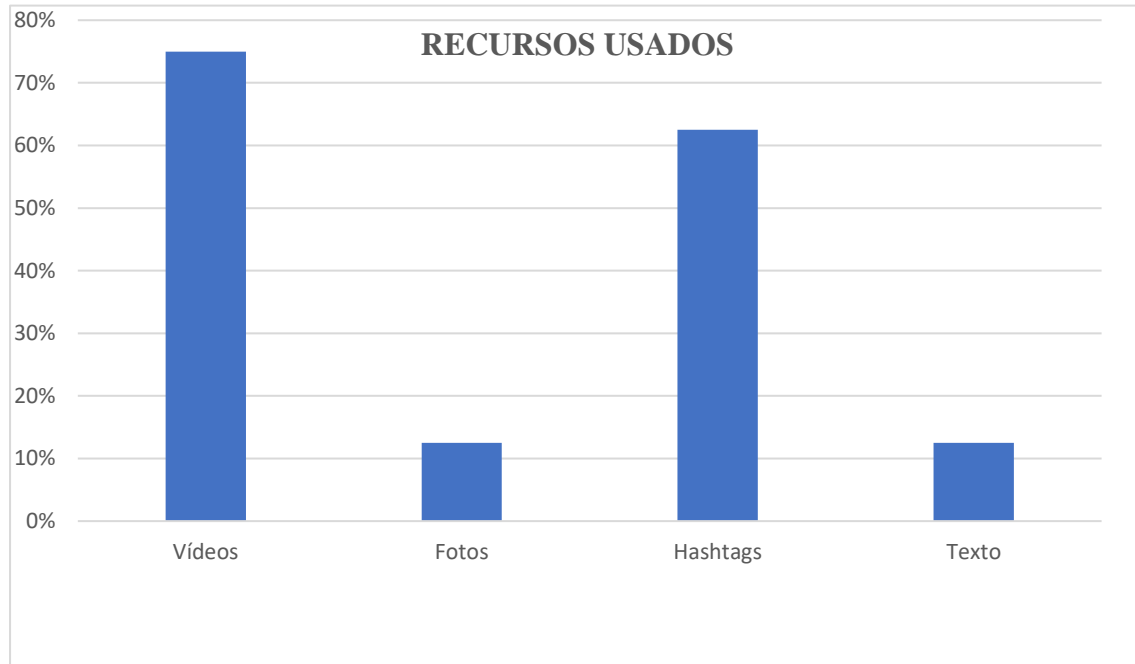
Número de la Tabla: Tabla 5



Elaboración: Autoría propia

En cuanto a los recursos usados por parte de cada usuario, seis usan vídeo, uno foto, cinco usan hashtags relacionados a la problemática como #CoronavirusEcuador, #COVID19, #EcuadorEnEmergencia, #Covid_19 y uno solo usa texto sin algún otro recurso audiovisual. Se pudo constatar que los usuarios prefirieron usar mayormente vídeos para obtener así una mejor representación de la situación criticada.

Número de la tabla: Tabla 6



Elaboración: Autoría Propia

DISCUSIÓN

Dentro de los resultados obtenidos por medio del análisis de contenido y el establecimiento de categorías de estudio, se pudo constatar que la mayoría trataron la problemática de una supuesta quema de muertos en las calles por Coronavirus de una manera directa y específica dejando a un lado eufemismos o generalidades que desvíen la atención al tema principal.

La mayoría de usuarios optaron por referirse al tema para expresarse por la situación que aquejaba a gran parte de la población guayaquileña, ofreciendo su punto de vista o la información de hechos relacionados a la misma, esto en su mayoría, sin atribuir directamente a una persona la culpa o responsabilidad de la crisis sanitaria.

Por otro lado estos usuarios para esclarecer sus intenciones en cada publicación usaron más un vídeo que otro recurso audiovisual ya que por medio de estos se especificaba el problema de la supuesta quema de cadáveres y que, al mismo tiempo, se podía evidenciar efectivamente la quema de algo que, como ya se mencionó, hasta ahora ninguna autoridad encargada, entidad nacional o extranjera ha determinado si hubo la cremación en las calles por parte de las personas a muertos por Covid-19, lo que lleva a pensar que en su momento mucha gente sin contrastar información, se hacía eco de estas noticias infundadas que hacían parte de las causas del miedo y malestar social evidente entre los ciudadanos en los meses más críticos del confinamiento por la pandemia en la ciudad de Guayaquil.

Algunos medios de investigación, comunicación social, políticos de renombre y hasta cadenas televisivas internacionales como Telesur llegaron a propagar esta información formando parte de un entramado infundado y carente de comprobación oficial que, debido a la gran repercusión social del tema, generaron impacto y llegaron a difundirse en la gran mayoría de ciudadanos.

CONCLUSIÓN

La situación generada dentro de la sociedad guayaquileña, especialmente en los usuarios activos en Twitter, es muestra de una clara promulgación de información por medio de publicaciones con contenidos que atrapan la atención de consumidores virtuales tratando temas de interés en boga. La viralización de información sobre la quema de muertos y acumulación de cadáveres en Guayaquil representó un evidente peligro para la estabilidad y convivencia social de la sociedad debido a las complicaciones que pudieron ocasionar la total creencia en ellas.

La implicación de Twitter en situaciones como estas va más allá de una falta de regulación a sus usuarios y al contenido que crean en la red, pasa directamente por sus políticas, a su visión como empresa y su servicio microbloguero, pues desde su existencia se sabe que una de sus características principales es la autonomía personal que garantiza y la total libertad de expresión a sus internautas.

Se puede evidenciar que existe una clara relación entre la viralización y difusión de noticias falsas sobre la incineración de muertos por Covid-19 en las calles y la conmoción social que vivió Guayaquil debido al gran impacto y miedo que generaron dichas informaciones, comentarios, noticias y videos que mostraron la quema de objetos o su acumulación evidente en las grabaciones e imágenes. Situaciones como estas llegan a afectar la relación y vida en común de sociedades o entre autoridades y civiles precisamente por la incertidumbre y la búsqueda de una respuesta o verdad.

Finalmente me gustaría incentivar a cada internauta a tomar el tema de las Fake News en las redes sociales como un tema serio que atañe nuestra vida y a la de comunidades, sociedades o pueblos a los que pertenecemos, a los comunicadores, ciberactivistas y toda persona relacionada a la información por medio de redes sociales, a ser parte de la lucha contra la desinformación, mentira o manipulación siendo usuarios activos, promotores de una correcta información en esta era digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andréu, R. (2002). *Las Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Universidad de Granada. España.
- Allcott, H. y Gentzkow, M. (2017). *Social media and fake news in the 2016 election*. En *The National bureau of economic research*. <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.31.2.211>
- Benítez, M. A., e Hidalgo, P. E. (2020). *Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador*. Revista Scientific. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.11.208-229>
- García, B., Sousa, J., y Silva, L. (2019). *Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal*. Revista de Comunicación, 18(2), 93-115. <https://dx.doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a5>
- INEC, (2019). Encuesta multipropósito sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Mendiguren, T., Pérez, D., Meso, A. (2020). *Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco*. Revista de Comunicación. <https://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a10>
- Organización de las Naciones Unidas, (2020). *Noticias falsas y desinformación, otra pandemia del coronavirus*. <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472922>
- Organización Mundial de la Salud. (2020, 23 de septiembre). *Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa* [Comunicado de prensa]. <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
- Organización Panamericana de la Salud (2020). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19*. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf?sequence=16
- Parra, P. y Oliveira, L. (2018). *Fake News: Una revisión sistemática de la literatura*. Observatorio (OBS).
- Parreira, M. (2019). *La proliferación de las “fake news” y sus algoritmos daña la cultura democrática*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación.

Pérez, G., Moya, B., Alarcón, K., (2017). *Análisis Geográfico de la Red Social Twitter en Ecuador*. Universidad Central del Ecuador. Quito.

<file:///C:/Users/user/Downloads/580-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2281-1-10-20170713.pdf>

Rivero, E., Zanotti, J. (2020). *Fake News, trolls y otros encantos*. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales por Ernesto Calvo y Natalia Aruguete. *Revista mexicana de opinión pública*. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.29.76061>