



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

**SEDE CAMPUS EL GIRÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “POLÍTICAMENTE CORRECTO EN EL
MARCO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORA: ESTEFANIA JIMENA ALVAREZ PÁEZ

TUTOR: PABLO EFRAIN ROMERO GUAYASAMÍN

Quito-Ecuador
2022

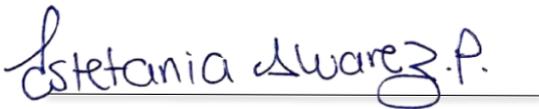
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Estefania Jimena Alvarez Páez con documento de identificación N° 1727059204 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 08 de septiembre del año 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Estefania Jimena Alvarez Páez". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Estefania Jimena Alvarez Páez

1727059204

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo **Estefania Jimena Alvarez Páez** con documento de identificación N° **1727059204**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: **ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “POLÍTICAMENTE CORRECTO EN EL MARCO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservó los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 08 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Estefania Jimena Alvarez Páez

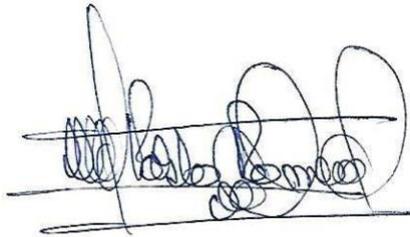
1727059204

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pablo Efraín Romero Guayasamín con documento de identificación N° 1711410579 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “POLÍTICAMENTE CORRECTO EN EL MARCO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021**, realizado por Estefanía Jimena Álvarez Páez con documento de identificación N° 1727059204, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 08 de septiembre del año 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Romero Guayasamín', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Pablo Romero Guayasamín
1711410579

AGRADECIMIENTO

Yo, Estefania Jimena Alvarez Páez agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por inculcarme y otorgarme el conocimiento que necesite para formarme como profesional, a la profesora Nina Aguiar, a mi tutor Pablo Romero, por la paciencia y dedicación, quienes con sus conocimientos me proporcionaron culminar con mi trabajo de investigación.

Estefania Alvarez

ÍNDICE

Introducción.....	1
Metodología	9
Resultados	14
Conclusiones	20
Referencias bibliográficas.....	25

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	23
Anexo 2.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Temas abordados en el programa Políticamente Correcto	15
Tabla 2. Invitados al programa Políticamente Correcto	18

Resumen

Esta investigación pretende analizar el contenido en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021 dentro del programa “Políticamente Correcto” identificando los principales temas tratados que permiten la generación de la opinión pública. De esta manera, este artículo permite visualizar como el programa “Políticamente Correcto” presenta la información relacionada a los temas coyunturales del país a través del periodismo político y económico. La pregunta de investigación: ¿Qué temas y protagonistas posicionan en la opinión pública el programa “Políticamente Correcto” del canal de televisión Ecuavisa en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021? se relaciona con los contenidos expuestos y los profesionales convocados al programa que posiciona la opinión pública durante la campaña electoral. La metodología utilizada: permitió ampliar de mejor manera la información ya que el análisis de contenido proporcionó información relevante entorno al contenido del programa “Políticamente Correcto” y además el significado de los mensajes transmitidos en dicho programa. El enfoque de investigación que posibilitó la amplia recolección de la información del trabajo investigativo además de que exista una formulación mejorada del planteamiento del problema fue el enfoque mixto. Una de las conclusiones que arroja este estudio es la influencia de la opinión pública en relación tanto al programa como a las temáticas e invitados participantes.

Palabras clave: opinión pública, análisis de contenido, periodismo, comunicación política.

Abstract

This research aims to analyze the content in the framework of the general elections Ecuador 2021 within the program "Politically Correct" identifying the main topics covered that allow the generation of public opinion. In this way, this article allows visualizing how the program "Politically Correct" presents information related to the country's current issues through political and economic journalism. The research question: What topics and protagonists position in the public opinion the program "Politicamente Correcto" of the Ecuavisa television channel in the framework of the general elections Ecuador 2021? is related to the contents exposed and the professionals summoned to the program that position the public opinion during the electoral campaign. The methodology used: it allowed to better expand the information since the content analysis provided relevant information about the content of the program "Politically Correct" and also the meaning of the messages transmitted in the program. The research approach that made possible the broad collection of information for the research work, in addition to an improved formulation of the problem statement, was the mixed approach. One of the conclusions drawn from this study is the influence of public opinion in relation to the program, the topics and the participating guests.

Key words: public opinion, content analysis, journalism, political communication.

Introducción

Comunicación, política y opinión pública

El estudio del presente trabajo de investigación se fundamenta en tres categorías relacionales y complementarias, como son: comunicación de masas, comunicación política y opinión pública.

La comunicación de masas hace referencia al uso de los medios para la transmisión y difusión de información y mensajes de manera continua manteniendo un alcance máximo y con mayor velocidad para que se comprenda el significado de manera que exista el propósito de una influencia en una audiencia vasta. Como lo menciona Becerra & Arreyes: “Luhmann define al sistema de los medios de comunicación de masas como al conjunto de aquellas comunicaciones sociales que se sirven de medios técnicos de reproducción masiva para propagarse” (Becerra & Arreyes, 2013, p. 49).

El rol de los medios de comunicación, es brindar una perspectiva diferente a la audiencia a través del intercambio de información, sin interferir con su opinión o forma de pensar. Es por eso que: “los medios de comunicación tienen la labor de otorgarle a este público, más complejo y activo, lo que necesita para que pueda averiguar la verdad por sí mismo. Cabe aclarar que no todos los prosumidores participan de la misma forma” (Kovach & Rosenstiel , 2012, pág. 40).

Además, los medios de comunicación de masas son dispositivos técnicos organizados tienen como principal objetivo la comunicación de mensajes con significados que son de utilidad fundamental para un grupo grande de la audiencia, en el cual se asume información en la que la mayoría deja de pensar de forma individual y se crea lo denominado como “masa”.

Los medios de comunicación de masas asimismo

La comunicación de masas tiene una relación con la política ya que a través de los medios informativos su principal finalidad es formar opinión pública.

La opinión pública es entendida como “la libertad de opinar sobre los asuntos generales o públicos de Estado (“bien común”, “necesidad pública”, “interés general” ...) y, en conexión con ello, sobre el contenido y la forma del gobierno de Estado, es decir, sobre el contenido y la forma de las decisiones gubernamentales relativas a tales asuntos generales” (Aguilar Villanueva, 2017, p. 127). Por lo tanto, la opinión pública son las exigencias de los ciudadanos en debatir por un interés común que permita conceder el poder cada uno de ellos mediante su opinión, que se realice una decisión como colectivo, debatiendo los asuntos públicos permitiendo un convenio para beneficio de todos.

La relación entre opinión pública y periodismo es conveniente porque proporciona una satisfacción en relación a la necesidad de la información de los individuos además de que los medios de comunicación posibilitan generar datos en torno a la realidad de las personas.

Elisabeth Noelle-Neumann (1995) desarrolla la teoría de la espiral de silencio que explica empíricamente el funcionamiento de la opinión pública. Además, menciona que esta es desarrollada como un proceso de dominio a las masas en que los sujetos adecuan su conducta a posturas superiores o mayoritarias, precisando que: “la opinión pública es, en esencia, un mecanismo que hace posible la cohesión y la integración de sociedades y grupos, de las que

dependen la supervivencia de la comunidad y su capacidad de acción” (Noelle-Neumann, 1995, p. 02).

La teoría del silencio expone que es escasa la posibilidad de que un sujeto manifieste abiertamente su postura ante una temática en particular ante un grupo de personas considerando que dicho individuo se identifica con las minorías, este temor subyace en el miedo al aislamiento u opresión que el grupo pueda ejercer sobre él. Sobre esto Noelle-Neuman indica que “describir la opinión pública como la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión, a la vez que amenaza con aislamiento al individuo rebelde y, al político, con una pérdida del apoyo popular” (Noelle-Neumann, 1995, p. 02)

Se concluye que la opinión pública es un mecanismo de poder en relación al Estado que permite a los ciudadanos exigir necesidades sobre acontecimientos sociales como mayoría y fundamentalmente se reconozca el principio de igualdad. Además de que exista la influencia de las opiniones para disponer acciones cambiantes en torno al gobierno.

La comunicación se ha relacionado con el ámbito político permitiendo que, las personas generen opinión pública, reciban y compartan información referente a la política. De acuerdo a Weber (1979) la comunicación puede ejercer una dominación en los ciudadanos en búsqueda de su organización interna a partir de la obediencia, lo que genera condiciones asimétricas entre dominantes y dominados.

“La política es productora de símbolos y de lenguas básicamente legitimadores. Sin olvidar que el papel esencial y fundamental que caracteriza a la política es su papel coercitivo, lo represente o no simbólicamente” (Colomé, 1994, p. 06). La política se vincula netamente con medios de

comunicación ya que establecen una forma de proceder y de percibir, además de que se concreta un pensamiento dentro las personas en donde se impone un modelo o una idea a través de los mismos.

La política necesita de la comunicación para la difusión de campañas y debates políticos, divulgación de propuestas de los candidatos, nuevos mandatos donde la sociedad participa de la gestión política o económica del país. Al respecto Cotteret expresa lo siguiente: “la comunicación política es un intercambio de información entre los gobernantes y los gobernados, a través de canales de transmisión estructurados e informales” (Cotteret, 1977, p. 05).

Adicionalmente, la política obtiene mayor desenvolvimiento en el espacio público conformado por los medios de comunicación, pero también “El proceso histórico del espacio público como el medio de relación dialéctica entre las necesidades de la sociedad, lo privado y la política” (Ortega, 2003, p. 51). El espacio público nace de una necesidad en la que los ciudadanos muestren disconformidad por algunas temáticas que son abordadas en los medios de comunicación como es la aplicación de la información en temas sociales y la gestión del país tanto al ámbito político como económico, entre otros.

El hombre ha desarrollado la política valiéndose de la comunicación con la finalidad de convencer e influir en los ciudadanos para la aceptación de un modelo económico, político y social, y se sigan ciertas normas, valores y principios del sistema político imperante (Reyes Montes, O Quínn Parrales, Morales y Gómez, & Rodríguez Manzanares, 2011, p. 86).

De esta manera, el espacio público se complementa con la política porque permite satisfacer las exigencias de los ciudadanos. Además, es de interés social para los individuos por lo que permite el desarrollo único del ejercicio de los ciudadanos y la libertad de la palabra referente a los derechos.

Periodismo político y periodismo económico

El periodismo debe ser ejercido como una profesión en la que se comunique la realidad de los hechos, comprometiéndose con la audiencia a comunicar la información basada en fuentes verídicas y con un discurso claro y conciso. De esta manera se comprueba que el mensaje logre su máximo alcance, es así que “no es posible realizar periodismo sin la asistencia y aportación de las fuentes de información, en las fuentes se confirma la veracidad de los hechos” (Arrese & Alfonso Vara, 2016, p. 09).

Existe una correlación entre el periodismo y el poder político porque este es indispensable para crear mensajes sencillos y que aporten a la sociedad. A su vez el periodismo y la política permiten demandar nuevos modelos en relación a los partidos políticos y los medios informativos que satisfaga distintas necesidades de la audiencia.

Según Di Doménica (2019) menciona que el periodismo político tiene que buscar formatos innovadores, modernos para que este tenga una extensión de sectores en un ámbito más vasto para contribuir con la democracia y la pluralidad. De esta manera se podría concluir que el periodismo político, funciona a partir de la manifestación de los intereses por parte de las

audiencias. Se relaciona con las temáticas que competen sobre la gobernabilidad de un país en un ámbito social y económico, en este caso la situación enmarcada en las elecciones generales Ecuador 2021.

De ahí que es necesario hablar también de periodismo económico como un aspecto complementario al periodismo política, de tal manera que “El periodismo económico funge como un conjunto articulado cuya finalidad debe ser el proporcionar información provechosa e instruir a la población sobre el entorno económico” (Rauber Lema , 2014, p. 77). De esta manera el periodismo económico tiene como objetivo principal dentro, de los medios de comunicación y hacia la audiencia, informar sobre sucesos relacionados con economía, finanzas y bolsa de valores. También dentro del periodismo económico se examina, explica y narra la investigación referente a la economía.

Pero el periodismo económico puede ser poco confiable por lo que la información que es transmitida en los medios informativos en parte de su totalidad en ocasiones es manipulada a los intereses del Estado y distorsionada para la conveniencia de una persona o una institución de alto cargo o poder. Como lo expresa Arrese & Alfonso Vara (2016) el periodismo económico “es denominado “Periodismo capturado” por qué sus intereses están ligados con los negocios y los mercados desatendiendo otros aspectos e intereses.

Además, tanto el periodismo económico como el político pertenecen al periodismo en general ya que contiene de forma más amplia a todo lo que significa económica y políticamente informar. Es por ello que se explicará el concepto de lo que es el periodismo. De esta manera Gomis menciona que se “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla” (Gomis, 1991, p. 35) El periodismo además de realizar

comunicación y difusión de la información, también es una forma de interpretación que posibilita analizar desde otra perspectiva el entorno en el que se encuentra la sociedad en relación a rutinas o suposiciones.

Por otra parte, existe “la interpretación periodística permite descifrar y comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo” (Gomis, 1991, p. 36) es por ello que el periodismo posibilita el alcance de los mensajes informativos para que la audiencia obtenga una interpretación de su alrededor como son los hechos, estos proporcionan lo que pueda ser una predicción para el mañana ya que en base a los hechos es que se construye más hechos y acontecimientos que anuncia el porvenir.

La investigación en desarrollo se basa en el análisis de contenido del programa “Políticamente Correcto” en el canal de televisión Ecuavisa. Se transmite todos los domingos a las 10h30 de la mañana. Se presenta como un programa de periodismo y análisis que visibiliza la situación coyuntural del país y del mundo.

El objetivo principal de la investigación es analizar el contenido del programa de televisión “Políticamente Correcto” de la cadena Ecuavisa en el marco de la campaña electoral de las elecciones generales Ecuador 2021.

Los objetivos específicos permiten abarcar de mejor manera la realización de la investigación.

1. Identificar los temas principales que el programa “Políticamente Correcto” posiciona en la opinión pública durante la campaña de las elecciones generales Ecuador 2021.
2. Reflexionar de manera crítica acerca de la participación de actores políticos dentro del programa.

3. Desarrollar una propuesta metodológica del análisis de contenido e identificación de actores que participen en el programa.

La pregunta de investigación expuesta en el presente trabajo es:

¿Qué temas y protagonistas posicionan en la opinión pública el programa del canal de televisión Ecuavisa “Políticamente Correcto en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021?”

Metodología

Para la formulación de la metodología de trabajo se realiza una revisión bibliográfica y documental, la misma que permite identificar investigaciones previas a detalle sobre la relación comunicación, opinión pública y política. Entre ellas destacan:

Fierro Padilla Joel Josimar y López Cedeño Karla Carolina desarrollan un artículo académico titulado: “Análisis de la influencia del programa de debate políticamente correcto en la culturapolítica de los docentes de la facultad de ciencias sociales y derecho de la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil ULVR-G” En este artículo muestra acerca cómo el programa permite realizar un análisis de influencia en docentes de ciencias sociales y derecho permitiendoun debate político, la incidencia política y la comunicación a nivel coyuntural sobre temáticas político-económicas.

Crow Gallardo, Josselyn Carolina realiza un artículo académico llamado “Influencia de la opinión pública a través del programa “POLÍTICAMENTE CORRECTO” en la generación de imagen política en jóvenes de 16 a 19 años del Colegio Francisco Huerta Rendón”. El artículo describe el impacto del posicionamiento de la opinión pública en jóvenes de un rango de edad además de la producción de una figura política entorno al programa “Políticamente Correcto”.

Finalmente, Duarte Ávila, Ginger Gianella expone un artículo académico nombrado “Semiótica visual de la Comunicación No Verbal el Programa “Políticamente Correcto” y la percepción e interpretación en el sector Cisne II de Guayaquil”. Dicho artículo se basa en analizar las temáticas del programa “Políticamente Correcto” de manera semiótica también si existe una influencia en relación a la apreciación como un medio comunicacional.

Con este fundamento, se propone que esta investigación sea de carácter descriptiva

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno (Cazau, 2006, p. 27).

La investigación pretende metodológicamente trabajar con un enfoque de investigación mixto el cual: “logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor “exploración” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 580)

Para estudiar el contenido del programa Políticamente Correcto se utilizará el método de análisis de contenido:

Es un método que apunta a descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un memorando, etc. Específicamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías en fin de hacer aparecer de manera adecuada su sentido. (Monje, 2011, p. 157).

Su objetivo principal es la recolección y procesamiento de información relevante en este caso en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021, el cual posibilitará revisar a detalle la información transmitida durante este proceso.

La técnica empleada en este trabajo investigativo es la observación, es el principal elemento junto con el análisis de contenido dentro del proceso investigativo ya que proporciona un juicio crítico reflexivo dentro de la problemática planteada:

es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica (Campos y Covarrubias & Lule Martínez, 2012, p. 49).

Cuyo objetivo principal es la demostración e interpretación de fenómenos, sucesos o eventos permitiendo almacenar información, facilitando la relación con el proceso del análisis.

El objeto de estudio es el programa “Políticamente Correcto” emitido en el canal de televisión Ecuavisa todos los domingos a las 10h30 de la mañana. Este programa se basa en el periodismo de investigación, análisis y conclusiones alrededor de temas coyunturales dentro del país y el mundo. La conducción del programa lo hacen el periodista Carlos Rojas, la periodista y reportera Claudia Roura. Su principal finalidad es “explicar a las audiencias los hechos y procesos con los que se toman decisiones, haciendo referencias históricas que contextualicen los diversos escenarios en la política y economía actual” (Ecuavisa, 2016).

La muestra de análisis son 15 programas emitidos en las fechas desde el 03 de enero del 2021 hasta el 25 de abril del 2021 con un criterio de selección en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021.

Para el levantamiento de información, tanto de los temas abordados, como del perfil de los invitados se construyó 2 matrices

Tabla 1. Temas abordados en el programa Políticamente Correcto

Código	Fecha	Nombre del Programa	Tema general	Subtema 1	Subtema 2

Elaboración propia

Tabla 2. Invitados al programa Políticamente Correcto

Código	Fecha	Nombre del Programa	Invitados	Sexo	Profesión	Trayectoria

Elaboración propia

Este instrumento permitió levantar la información de forma más concreta y completa el programa “Políticamente Correcto” aquí se visualizó qué temáticas sobre el marco de las elecciones generales Ecuador 2021 se priorizan dentro del programa, además conocer las características de los invitados participantes y su perfil como generadores de opinión pública.

Resultados

Los hallazgos del trabajo investigativo se obtuvieron entorno al: Análisis de contenido del programa “Políticamente Correcto” en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021.

Para llegar a estos datos en primer lugar, se procedió a la observación de 15 emisiones del programa del canal de televisión durante los meses de enero - abril. Se realizó una revisión a profundidad de cada uno de los programas de dichos meses. Se planteó la elaboración de dos matrices; la primera matriz se fundamentó en las siguientes categorías: Código, fecha, nombre del programa, tema general uno, dos y tres, subtemas uno, dos y tres. Los parámetros seleccionados permiten conocer las temáticas de interés más relevantes para la audiencia y cómo se formula la opinión pública respecto a estos elementos. *Anexo 1*

En la segunda matriz se eligieron las siguientes categorías: Código, fecha, nombre, invitado, sexo, profesión y trayectoria. Estos parámetros son de suma importancia porque ayudan a ampliar la información referente a la estructura con la cual se manejan dentro del programa, basándose en una trayectoria profesional de los invitados participantes para construir diálogos y debates de acuerdo a la experiencia que cada uno tiene en las distintas temáticas que son planteadas dentro del programa de televisión. *Anexo 2*

Además, se realizó una matriz para el análisis tanto de los temas abordados como de los invitados participantes que se podrán explicar más adelante.

Tabla 1. Temas abordados en el programa Políticamente Correcto

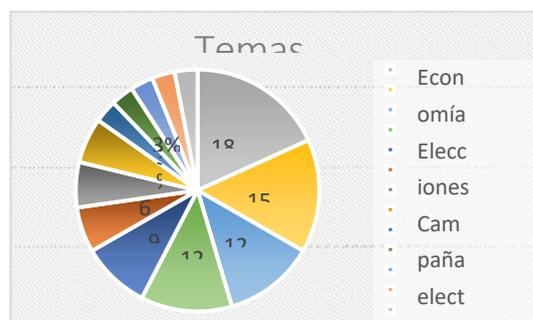
Temas abordados			
Economía	6	18,1818182	18.20%
Elecciones	5	15,1515152	15%
Campaña electoral	4	12,1212121	12%
Nuevo gobierno	4	12,1212121	12%
Candidatos presidenciales	3	9,09090909	9%
Resultados electorales	2	6,06060606	6%
Cárceles	2	6,06060606	6%
Alcaldía	2	6,06060606	6%
Dolarización	1	3,03030303	3%
Polarización política	1	3,03030303	3%
Redes sociales	1	3,03030303	3%
Corrupción	1	3,03030303	3%
Narcotráfico	1	3,03030303	3%

T

Elaboración propia: Estefania Alvarez

En la tabla N°1 se puede evidenciar que los temas abordados durante el programa “Políticamente Correcto en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021 se priorizaron 13 los cuales son los siguientes: Economía, Elecciones, Campaña, Candidatos, Nuevo gobierno, Resultados electorales, Cárceles, Alcaldía, Dolarización, Polarización política, Redes sociales, Corrupción y Narcotráfico.

Figura 1



Elaboración propia: Estefania Alvarez.

Según la tabla N°1 y los datos levantados como se puede observar en la figura 1, las temáticas de mayor importancia en el programa fueron las siguientes: En primer lugar, la temática principal que generó opinión pública en la mayoría del programa fue en torno a la economía con un porcentaje del 18.20% ya que existe una preocupación en relación a los activos del Banco Central, al déficit fiscal, al crecimiento en relación de la producción, la inflación que existe en el país además del poder adquisitivo de las personas, el endeudamiento que tiene el Ecuador con entidades bancarias, al presupuesto e impuestos y por lo tanto las exportaciones para reactivar el desarrollo económico del país.

La siguiente temática trata sobre elecciones con un porcentaje del 15% del programa en el cual se considera las estadísticas acerca de los votos obtenidos en relación a candidatos presidenciales y sus partidos políticos: Alianza País, CREO, Pachakutik e Izquierda Democrática.

Se explicó cómo se llevó a cabo los resultados en la primera y segunda vuelta en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021. El balotaje en la segunda vuelta en relación a los candidatos presidenciales y el recuento de votos.

Otro de los temas fundamentales es la campaña electoral con un porcentaje del 12% del programa, se desarrolla en torno a la papeleta de votación de los presidentes o presidentas y vicepresidentes o vicepresidentas. Asimismo, se argumenta sobre los perfiles con respecto a la profesión, trayectoria y propuestas de los candidatos presidenciales. También, el ordenamiento de la Asamblea Nacional con respecto a las elecciones.

Por otra parte, el tema que se posicionó en la opinión pública es la organización del nuevo gobierno con un porcentaje del 12% del programa que se centra en el ordenamiento de la Asamblea Nacional, la Asamblea Nacional 2020-2021 y las alianzas dentro de la misma, el procedimiento para la reactivación económica en el país, el desarrollo de la campaña electoral y la posición electoral de los candidatos presidenciales.

Por último, el tema que tuvo mayor importancia fue en relación a los candidatos presidenciales con un porcentaje del 9% y se vincula a los perfiles, larga trayectoria de los candidatos presidenciales, es decir, armando un perfil profesional. Además, se habla sobre la democracia que existe en el país, sobre el déficit fiscal y de como aquellos candidatos presidenciales sobrellevaran el endeudamiento del Ecuador y todos los problemas relacionados con el país.

Además, las temáticas que tuvieron poca relevancia dentro del programa “Políticamente Correcto” son en torno a la dolarización, a la polarización política con respecto a las elecciones generales, las redes sociales que se vinculan con los candidatos presidenciales y divulgación de sus propuestas, problemas referentes a la corrupción que existe en el Ecuador y el narcotráfico que conlleva a la debilidad de las instituciones, inseguridad, y sobre todo problemas de salud pública.

En la segunda matriz se utilizó para el análisis respecto a los actores políticos que participan dentro del programa “Políticamente Correcto”

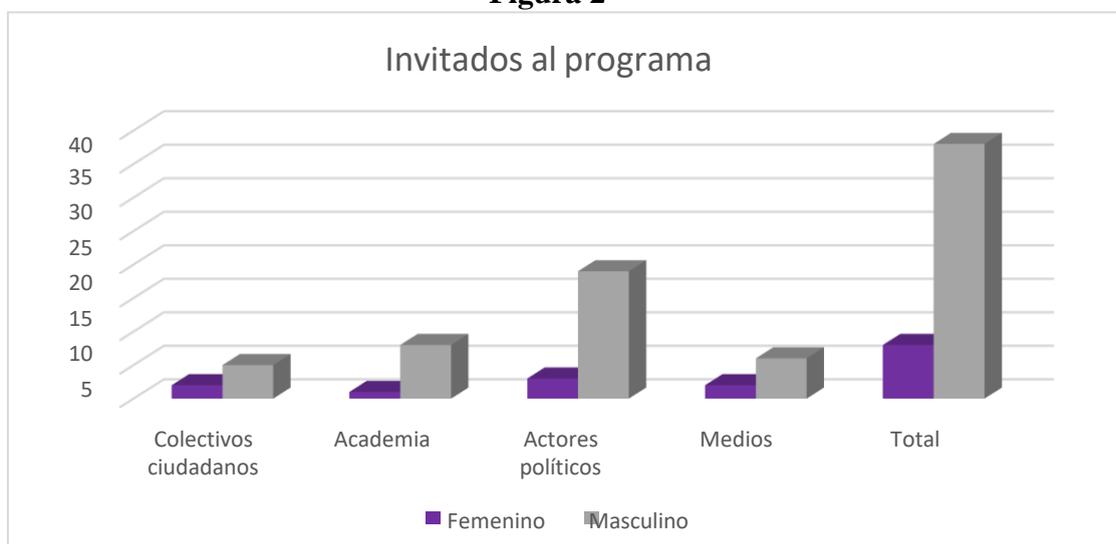
Tabla 2. Invitados al programa Políticamente Correcto

Invitados		Femenino Masculino	
		Femenino	Masculino
Actores políticos	22	3	19
Academia	9	1	8
Medios de comunicación	8	2	6
Colectivos ciudadanos	7	2	5
Total	46	8	38

Elaboración propia: Estefania Alvarez

En la tabla N°2 se puede evidenciar las agrupaciones generales que se vinculan con la trayectoria y el sexo de los invitados participantes del programa. Se realizó el análisis de esta forma para diferenciar a los profesionales. Como se puede observar en la tabla el total de los invitados al programa fueron 46.

Figura 2



Elaboración propia: Estefania Alvarez

El total de 46 de los invitados el de mayor convocatoria es el grupo de los actores políticos ya que como su nombre lo indica se habla alrededor de la política como, por ejemplo: ministros, presidentes, asambleístas, procuradores, exconsejeros, alcaldes, entre otros. Con un total numérico de 22 en los que solo 3 invitados son del sexo femenino y 19 son del sexo masculino.

El segundo grupo con mayor incidencia dentro del programa es la academia que se relaciona con la enseñanza y el aprendizaje en distintas áreas del conocimiento, por ejemplo: médicos, científicos, epidemiólogos, sociólogos, catedráticos, investigadores, entre otros. Con un total numérico de 9 en el que solo existe 1 persona del sexo femenino mientras que 8 son del sexo masculino.

El tercer grupo invitado al programa son medios de comunicación como, por ejemplo: editoras de revistas, directores de portales web con respecto al periodismo, comunicadores, comunicador organizacional, comunicador en medios públicos como privados, periodistas, entre otros. Con un total numérico de 8 invitados, en el que 2 son del sexo femenino y 6 del sexo masculino.

El grupo citado en último lugar al programa son los colectivos ciudadanos donde plantean un objetivo o una finalidad, además de compartir un mismo interés en común que se desarrolla alrededor de distintas temáticas, como son: economía, política, ambiente, ayuda humanitaria, derechos, entre otros. Con un total numérico de 7 en el que 2 personas son del sexo femenino y 5 del sexo masculino.

Se concluye que el grupo de mayor convocatoria es en relación a la política. Permite la organización de la sociedad además de la distribución de bienes y servicios. Esta temática es de suma importancia, ya que los temas abordados en el mismo se basan en lo político-económico es por ello que existe mayor demanda en relación a los profesionales que conducen por esa rama además de complementarlo con los otros grupos ya antes mencionados.

Conclusiones

El periodismo es una profesión en la cual, su principal objetivo es investigar en relación a la realidad de la sociedad permitiendo, informar la coyuntura actual de su entorno. Además, el periodismo es una actividad objetiva por qué, posibilita la transmisión de datos por medio de los diferentes medios informativos para que la audiencia pueda interpretar subjetivamente esta información y generar opinión pública. Es por eso, que el periodista necesita basarse de fuentes verídicas y auténticas al momento de constatar cualquier investigación a difundir.

La opinión pública se constituye en el espacio ciudadano donde se da un principio de la diversidad de voces y de intereses, estas voces se pueden manifestar desde el Estado, desde la sociedad civil, desde el mercado o el sector privado.

La opinión pública tiene una estrecha relación con el periodismo, el periodismo profesional adopta discursos de características públicas que la ciudadanía necesita para la generación de opinión. Su actividad principal es realizar investigación a profundidad donde el ciudadano tiene una función activa en el desarrollo de la recolección de esta información para su posterior análisis y difusión.

La ciudadanía no solo recibe la información sino desarrolla el mensaje periodístico durante un proceso, realiza una crítica eficiente en relación al periodismo que permite el intercambio de ideas, existe influencia en lo que se opina o se menciona en torno a la opinión pública.

La investigación planteada cumple con uno de los objetivos específicos en el que menciona la identificación de los temas principales que aborda el programa de televisión “Políticamente Correcto” en el marco de las elecciones generales Ecuador 2021.

Además, que se reconoce que, de los 13 temas tratados dentro del mismo, el de mayor importancia es relacionado con la economía con un porcentaje de 18.20% es decir, a pesar de que el periodo de tiempo que se está analizando es en torno a las elecciones. La principal preocupación e interés es conocer el desarrollo y la reactivación de la economía en el país. Esto tiene que ver con la opinión pública activada que permite conocer e intercambiar los diferentes puntos de vista de profesionales en relación a un acontecimiento en común y su respuesta ante este mismo hecho.

Como segundo punto se puede concluir que la temática de las elecciones es abordada en el programa “Políticamente Correcto” pero en menor porcentaje con un 15% es decir, que, existe la preocupación de analizar y debatir en torno a esta temática ya que se manifiesta una demanda para conocer los perfiles de los candidatos presidenciales y sus propuestas, en relación a la campaña electoral y los resultados electorales es por ello que se vincula con la opinión pública latente debido a que facilita la información, datos y estadísticas a la audiencia antes de que ocurra el acontecimiento por ejemplo: el programa “Políticamente Correcto” explica cómo se posicionan los candidatos presidenciales en relación a los votos en distintas regiones.

Las elecciones generales son una temática tratada dentro del programa “Políticamente Correcto” pero que a pesar de ser el principal acontecimiento en Ecuador y que se basa en la gobernabilidad de un país, se puede concluir que a la audiencia la mayor preocupación que tienen es en el ámbito económico ya que en este se organiza los bienes y recursos de la sociedad. La economía permite la productividad, la organización y adquisición de intereses y servicios de actividades relacionadas con la sociedad, hay una administración del capital que existe dentro de un gobierno.

El presente trabajo cumple con el objetivo de reflexionar de manera crítica los actores políticos que son los invitados participantes al programa “Políticamente Correcto” ya que como se mencionó en los hallazgos encontrados predominan en convocatoria y se vinculan con la opinión pública por medio del orden político ya que están ligados a un sistema relacionado al Estado. Se concreta que, con respecto a los invitados, la opinión de mayor importancia es la del Estado que se conforma como la voz oficial.

Además, se evidencia que de 46 invitados al programa solo 8 personas son del sexo femenino y 38 son del sexo masculino, es decir, se desarrolla una opinión privada que se relaciona en conocer puntos de vista de personas particulares percibiendo solo una postura sin permitir el criterio de una comunidad.

A modo de conclusión, de 22 actores políticos existen solo 2 personas del sexo femenino, esto puede evidenciar que el sexo femenino tiene poca participación en el ejercicio de la política dentro del programa. Además, en relación a la academia existe 1 persona del sexo femenino, llegando a la conclusión que las personas del sexo femenino son un grupo minoritario participe del programa de televisión “Políticamente Correcto”. También, se puede deducir con respecto a los datos recolectados en el análisis, que el programa invita mayormente a personas del sexo masculino y no permite un espacio de diálogo al sexo femenino para la generación de un debate. También, tanto en medios de comunicación y los colectivos ciudadanos existe solo 2 personas del sexo femenino. Es decir que, el programa “Políticamente Correcto” no da apertura a la capacidad y profesionalidad que tienen en diferentes áreas las personas del sexo femenino, se representa mayormente la opinión de personas del sexo masculino debido a que generalmente son ellos quienes son reconocidos.

Anexos

Anexo 1

Código	Fecha	Nombre del	Tema general 1	Sub tema 1	Subtema 2	Subtema 3	Subtema 4	Subtema 5	Tema general 2	Sub tema 1	Sub tema 2	Sub tema 3	Subtema 4	Tema general 3	Sub tema 1	Sub tema 2	Sub tema 3
1	3-ene-21	Pandemia, producción y	Pandemia	Contagios	Vacunación				Producción	Crecimiento	Déficit fiscal	Endeudamiento		Nuevo gobierno	Campaña electoral	Candidatos	Asamblea nacional
2	10-ene-21	Debate entre Gutiérrez y Montúfar	Candidatos presidenciales	Perfil: Lucio Gutiérrez	Perfil: César Montúfar				Problemas relacionados con el país	El presupuesto	Impuestos	Pagos atrasados a los gobiernos descentralizados	Seguridad social				
3	17-ene-21	Campaña 2021, Candidatos a	Campaña	Papeleta	Mujeres				Candidatos a prueba	Democracia	Déficit fiscal	Endeudamiento					
4	24-ene-21	Debate Guillermo Celi y Gustavo	Candidatos presidenciales	Perfil: Guillermo Celi	Perfil: Gustavo Larrea				Economía	Exportaciones Ecuador	Exportaciones No Petroleras	Producción Ecuador					
5	31-ene-21	Ecuador, rumbo al 7 de febrero	Campaña	Perfil: Andrés Arauz	Perfil: Yaku Pérez	Perfil: Guillermo Lasso			Empleo	Guillermo Lasso Inversión extranjera	Yaku Pérez 2.000 plazas de empleo mediante la producción			Problemas relacionados con el país	Política ambiental	Minería	Inseguridad
6	14-feb-21	Inédita segunda vuelta electoral 2021	Resultado de Elecciones	Andrés Arauz 34.9%	Guillermo Lasso 20.9%	Yaku Pérez 17.9%			Censo Rápido CNE 90.4% Muestra	Andrés Arauz 31.50%	Yaku Pérez 20.04%	Guillermo Lasso 19.97%	Fraude Recuento de votos	Nuevo gobierno	Asamblea Nacional 2020-2021	Alianzas en la Asamblea	
7	21-feb-21	Ecuador: Vacunas a cuarentagotas	Pandemia	Casos diarios	Pruebas diarias	Fallecidos	Hospitalizaciones		Vacunación a cuarentagotas	Plan de vacunación				Corrupción	Conflictos políticos	Denuncias judiciales	Indisciplina ciudadana
8	28-feb-21	Seguridad penitenciaria en	Seguridad penitenciaria	Centros penitenciarios	Violencia	Organizaciones delictivas			Cárceles	Hacinamiento carcelario	Administración	Rehabilitación social		Narcotráfico	Producción de cocaína	Tráfico de cocaína	Incautación de droga
9	6-mar-21	Ecuador: Dolarización y Elecciones	Dolarización	Activos del Banco Central	Balace Banco Central				Elecciones	La Oferta electoral Andrés Arauz	Reservas internacionales			Economía	Inflación	Poder adquisitivo	Salario
10	14-mar-21	4,4 Millones de votos en disputa	Elecciones	Votos Correísmo	Votos CREO	Votos Yaku Pérez	Votos Xavier	Votos dispersos	Campaña	Propuestas	Violencia						
11	21-mar-21	Segunda Vuelta Electoral: ¿un proceso	Elecciones	Balotaje	Recuento de votos	CNE	Padrón electoral y Simulación	Resultados de la primera Vuelta									
12	28-mar-21	Un Ecuador en disputa.	Campaña	Debate presidencial Propuestas	Economía	Resultados de la primera Vuelta	Alianzas en segunda vuelta	Asamblea Nacional	Democracia	Derechos humanos				Pandemia	Plan de vacunación	Candidatos	
13	4-abr-21	Campaña electoral en dos dimensiones	Polarización política	Desgaste del presidente Moreno	El peso político del Correísmo	Dolarización	Sectores indígenas	Promesas ambientales	Redes sociales	Candidatos							
14	18-abr-21	Capital del Ecuador en crisis, desgaste de la administración de	Alcaldía	Paro de octubre	Pandemia	Peculado Compra irregular de pruebas PCR	Municipio Metropolitano de Quito		Crisis municipal	Renuncia del alcalde Jorge Yunda	Remoción Concejo Metropolitano	Revocatoria del mandato		Elecciones	Resultados de votos primera y segunda vuelta	Ciudad de Quito	
15	25-abr-21	Lasso y el reto de la gobernabilidad	Elecciones	Primera vuelta	Segunda vuelta				Nuevo gobierno	Asamblea Nacional	Vacunación	Reactivación económica	Demandas ciudadanas				

Anexo 2

Código	Fecha	Nombre del programa	Invitados	Sexo	Profesión	Trayectoria
1	3-ene-21	Pandemia, producción y nuevo gobierno	Xavier Solórzano	Masculino	Viceministro de Salud	Viceministro de Salud
1	3-ene-21	Pandemia, producción y nuevo gobierno	Caterina Costa	Femenino	Abogado	Presidenta del Comité empresarial
1	3-ene-21	Pandemia, producción y nuevo gobierno	Ramiro Rivera	Masculino	Analista político	Expresidente del Congreso Nacional
1	3-ene-21	Pandemia, producción y nuevo gobierno	Inty Gronneberg	Masculino	Médico	Científico ecuatoriano
2	10-ene-21	Debate entre Gutiérrez y Montúfar	Lucio Gutiérrez	Masculino	Coronel	Líder del Golpe del 21 de enero
2	10-ene-21	Debate entre Gutiérrez y Montúfar	César Montúfar	Masculino	Político	Académico /activista
3	17-ene-21	Campaña 2021, candidatos a prueba	Francisco Huerta Montalvo	Masculino	Médico	Exministro de Salud
3	17-ene-21	Campaña 2021, candidatos a prueba	María Sol Borja	Femenino	Periodista	Editora política
3	17-ene-21	Campaña 2021, candidatos a prueba	Juan Rivadeneira	Masculino	Economista	Consultor político
3	17-ene-21	Campaña 2021, candidatos a prueba	Jacobo García	Masculino	Consultor político	Estratega electoral
4	24-ene-21	Debate Guillermo Celi y Gustavo Larrea	Guillermo Celi	Masculino	Asambleista	Exprocurador Municipio Portoviejo
4	24-ene-21	Debate Guillermo Celi y Gustavo Larrea	Gustavo Larrea	Masculino	Activista	Ministro de gobierno
5	31-ene-21	Ecuador, rumbo al 7 de febrero	Roberto Aspiazu	Masculino	Periodista	Analista económico
5	31-ene-21	Ecuador, rumbo al 7 de febrero	Pedro Donoso	Masculino	Analista político	Director de la Firma ICARE
6	14-feb-21	Inédita segunda vuelta electoral 2021	María Belén Arroyo	Femenino	Editora política	Editora política de la Revista Vistazo
6	14-feb-21	Inédita segunda vuelta electoral 2022	Juan Carlos Calderón	Masculino	Periodista	Director del Portal Plan V
6	14-feb-21	Inédita segunda vuelta electoral 2023	Fausto Camacho	Masculino	Integrante Colectivo	Exconsejero electoral
7	21-feb-21	Ecuador: Vacunas a cuentagotas	Carlos Farhat	Masculino	Médico	Médico
7	21-feb-21	Ecuador: Vacunas a cuentagotas	Marcelo Aguilar	Masculino	Médico Tropicalista	Epidemiólogo
7	21-feb-21	Ecuador: Vacunas a cuentagotas	Paúl Cárdenas	Masculino	Médico microbiólogo	Experto en Genómica
8	28-feb-21	Seguridad penitenciaria en crisis	Mario Pazmiño	Masculino	Coronel	Coronel
8	28-feb-21	Seguridad penitenciaria en crisis	Jessica Jaramillo	Femenino	Jurista	Jurista especializada en políticas públicas y
8	28-feb-21	Seguridad penitenciaria en crisis	Arturo Torres	Masculino	Periodista	Dirigente del Portal Código Vidrio
9	6-mar-21	Ecuador: Dolarización y Elecciones	Fausto Ortiz	Masculino	Analista económico	Consultor
9	6-mar-21	Ecuador: Dolarización y Elecciones	Carlos de La Torre	Masculino	Catedrático	Decano de economía
9	6-mar-21	Ecuador: Dolarización y Elecciones	Vicente Albornoz	Masculino	Economista	Decano de economía UDLA
10	14-mar-21	4,4 Millones de votos en disputa	Andrés Seminario	Masculino	Estratega en comunicación	Estratega en comunicación
10	14-mar-21	4,4 Millones de votos en disputa	Koya Shuguli	Femenino	Político	Investigadora Kichwa, Políticas públicas y
10	14-mar-21	4,4 Millones de votos en disputa	Simón Ordóñez	Masculino	Catedrático universitario	Sociólogo
11	21-mar-21	Segunda Vuelta Electoral: ¿Un proceso transparente?	Enrique Pita	Masculino	Vicepresidente del CNE	Vicepresidente del CNE
11	21-mar-21	Segunda Vuelta Electoral: ¿Un proceso transparente?	Verónica Sevilla	Femenino	Integrante Colectivo	Colectivo "Desde Nuestras Miradas" Excandidata a la
11	21-mar-21	Segunda Vuelta Electoral: ¿Un proceso transparente?	Carlos Aguinaga	Masculino	Integrante Colectivo	Colectivo Voces por la Democracia, Expresidente del Tribunal Supremo Electoral
12	28-mar-21	Un Ecuador en disputa.	Santiago García	Masculino	Presidente Colegio de Economistas de Pichincha	Presidente Colegio de Economistas de Pichincha
12	28-mar-21	Un Ecuador en disputa.	Manuela Gallegos	Femenino	Gestora Movimiento	Gestora Movimiento de los Forajidos (2005),
12	28-mar-21	Un Ecuador en disputa.	César Ulloa	Masculino	Político	Catedrático universitario
13	4-abr-21	Campaña electoral en dos dimensiones	Jean Cano	Masculino	Periodista en investigación y política	Editor Revista criterios digitales
13	4-abr-21	Campaña electoral en dos dimensiones	Grace Jiménez	Femenino	Consultor político	Experta en campañas
13	4-abr-21	Campaña electoral en dos dimensiones	Benito Bonilla	Masculino	Activista social	Integrante de la Fundación Pachamama.
13	4-abr-21	Campaña electoral en dos dimensiones	Marcel Ramírez	Masculino	Dirigente de Mr Analytics	Minería de datos
14	18-abr-21	Capital del Ecuador en crisis, desgaste de la administración de Jorge Yunda	Luz Elena Coloma	Femenino	Concejal Metropolitano	Movimiento CREO
14	18-abr-21	Capital del Ecuador en crisis, desgaste de la administración de Jorge Yunda	René Bedón	Masculino	Concejal Metropolitano	Movimiento Unión Ecuatoriana
14	18-abr-21	Capital del Ecuador en crisis, desgaste de la administración de Jorge Yunda	Fernando Carrión	Masculino	Catedrático	Exasesor del alcalde Jorge Yunda
14	18-abr-21	Capital del Ecuador en crisis, desgaste de la administración de Jorge Yunda	Andrés Castillo	Masculino	Abogado	Colectivo Ciudadanos Unidos
15	25-abr-21	Lasso y el reto de la gobernabilidad	Pabel Muñoz	Masculino	Asambleista	Asambleista de Pichincha (UNES), Exsecretario de planificación
15	25-abr-21	Lasso y el reto de la gobernabilidad	María Sara Jijón	Femenino	Cofundador de la Red Mujer	Excandidata a la presidencia
15	25-abr-21	Lasso y el reto de la gobernabilidad	Esteban Bernal	Masculino	Vocero y coordinador (CREO)	Exasambleista (CREO)

Referencias bibliográficas

- Aguilar Villanueva, L. F. (julio-diciembre de 2017). *Una reconstrucción del concepto de opinión pública*. Revista Mexicana de Opinión Pública, 12(23), 125-148.
- Arrese, A., & Alfonso Vara, M. (2016). *Periodismo y Economía*. Madrid: Fragua.
- Becerra, G., & Arreyes, V. (mayo de 2013). *Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann*. Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad(28), 47-60.
- Cadenas, H. (enero-abril de 2016). *La función del funcionalismo: una exploración conceptual*. Sociologías, 18(41), 196-214.
- Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. (Enero-junio de 2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Revista Xihmai, VII(13), 45-60.
- Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. Tercera Edición.
- Colomé, G. (1994). *Política y medios de comunicación. Una aproximación teórica*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona .
- Cotteret, J. M. (1977). *La comunicación política, gobernantes y gobernandos*. . Argentina: El Ateneo.
- Di Doménica, S. (2019). Periodismo político en la era digital: enfoques y formatos para ampliar audiencia. *Revista de Estudios en Comunicación*, 1, 1-23.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo Cómo se forma el presente* . Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- Guillamet, J. (2004). *De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX*. Historia del Periodismo Universal, 43-76.

- Hernández Sampieri, H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid : Aguilar .
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. (Julio-Diciembre de 2010). *Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo educativo., 11(21), 1-18.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica*. Colombia: Universidad SurColombiana .
- Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Ortega, F. (Octubre de 2003). *La política y el periodismo en el nuevo espacio público*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 46(187). Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/42396>
- Rauber Lema, F. F. (Diciembre de 2014). *El periodismo económico :qué es y cómo se hace , caso diario el comercio*. Universidad Politécnica Salesiana, 1-149.
- Reyes Montes, M. C., O Quínn Parrales, J. A., Morales y Gómez, J. M., & Rodríguez Manzanares, E. (enero-abril de 2011). *Reflexiones sobre la comunicación política*. Espacios Públicos, 14(30), 85-101.
- Robledo Dioses, K. (2017). *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión*. Comhumanitas: Revista científica de la comunicación, 8(1), 1-27.
- Weber, M. (1979). *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica .