



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE: QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Infoxicación durante el confinamiento obligatorio por la pandemia de
COVID-19 en Quito**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de: Licenciado en Comunicación**

AUTORES: CATOTA FLORES NOEMÍ ESTEFANÍA

ASITIMBAY GUEVARA BRANDON ESTEBAN

TUTOR: MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO

Quito- Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Nosotros, **CATOTA FLORES NOEMÍ ESTEFAFÍA, ASITIMBAY GUEVARA BRANDON ESTEBAN**, con documento de identificación N° **050286775-7** y con documento de identificación N° **172318482-4**; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 07 de septiembre del 2022

Atentamente

Noemi Catota

BRANDON ASITIMBAY

Catota Flores Noemí Estefanía

Asitimbay Guevara Brandon Esteban

0502867757

1723184824

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, **CATOTA FLORES NOEMÍ ESTEFAFÍA, ASITIMBAY GUEVARA BRANDON ESTEBAN**, con documento de identificación N° **050286775-7** y con documento de identificación N° **172318482-4**, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del: Artículo Académico **INFOXICACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO OBLIGATORIO POR LA PANDEMIA DE COVID-19 EN QUITO**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado de Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 7 de septiembre del 2022

Atentamente

Noemi Catota

BRANDON ASITIMBAY

Catota Flores Noemí Estefanía

Asitimbay Guevara Brandon Esteban

0502867757

1723184824

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO**, con documento de identificación N°**0103203626**, docente de la Universidad , declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Intoxicación durante el confinamiento obligatorio por la pandemia de covid-19 en Quito, realizado por **CATOTA FLORES NOEMÍ ESTEFAFÍA, ASITIMBAY GUEVARA BRANDON ESTEBAN**, con documento de identificación N° **050286775-7** y con documento de identificación N° **172318482-4**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 7 de septiembre del 2022

Atentamente,



Mario Esteban Plaza Trujillo

CI: 0103203626

Dedicatoria y agradecimiento

Este trabajo final va dedicado a Dios, a nuestros padres y familiares, que durante todo el transcurso de la carrera nos han dado un apoyo incondicional, fueron nuestro soporte, consejeros y siempre nos alentaron a seguir adelante hasta alcanzar nuestros sueños y metas.

De igual manera agradecemos al docente Esteban Plaza, por ser nuestro guía en este último proceso para poder finalizar nuestro trabajo de titulación, también por brindarnos su apoyo y ser parte de nuestra formación académica.

Así mismo, agradecemos también a la Universidad Politécnica Salesiana por brindarnos la oportunidad de ser parte de esta noble institución y por ser nuestra alma mater al habernos formado en ella.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	6
METODOLOGÍA.....	9
RESULTADOS	16
CONCLUSIONES.....	26
REFERENCIAS	29

RESUMEN

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Quito en la red social Twitter con finalidad analizar los hilos evolutivos de la desinformación que provocaron una infoxicación en adultos profesionales que son usuarios de esta red. En donde se generó enormes cantidades de información sobre el COVID-19. Los usuarios analizados fueron 5 adultos profesionales catalogados como líderes de opinión en los primeros meses de la pandemia en la ciudad.

Las cuentas analizadas, demuestran el interés de la comunidad ecuatoriana al utilizar esta plataforma como un medio de divulgación y de opinión sobre temas del día a día o tendencias nacionales e internacionales. Por ello para identificar toda esta información se realizó un análisis de contenido donde se pudo observar el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje, descubre y evidencia sus contenidos latentes por medio de la red social Twitter donde se compartía noticias, datos, cifras y conocimientos sobre el coronavirus. Se complementó la información con entrevistas a adultos profesionales que tenían comprensión sobre la infoxicación por medio de las redes sociales.

El análisis demuestra que, a nivel general, los adultos profesionales al divulgar contenidos informativos en Twitter, sin estar relacionada directamente con el COVID-19 produjo un ambiente de infoxicación en productores y consumidores de información, por la variedad de información que se publicaba en la cuenta sin gestionar adecuadamente la búsqueda.

Palabras clave: Twitter, infoxicación, adultos profesionales, COVID-19, confinamiento

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the city of Quito on the social network Twitter, where the purpose was to analyze the evolutionary threads of disinformation causing an infoxication in professional adult users, where enormous amounts of information on COVID-19 are required, the users analyzed They were 5 professional adults who were opinion leaders in the first months of the pandemic.

The analyzed accounts show the interest of the Ecuadorian community in using this platform as a means of dissemination and opinion on day-to-day issues or national and international trends, therefore, to identify all this information, a content analysis is carried out where was able to observe the context in which the message arises and develops, discovers and evidences its latent content through the social network Twitter where news, data, figures and knowledge about the coronavirus are shared, the information is complemented with interviews with professional adults who has an understanding of infoxication through social networks.

The analysis shows that, at a general level, when professional adults shared different information on Twitter, which was not only focused on COVID-19, it produced an infoxication both because of the person who publishes and the person who consumes, because of the variety of information that is posted to the account without properly managing the search.

Keywords: Twitter, infoxication, professional adults, COVID-19, confinement

INTRODUCCIÓN

Los cambios que se viven actualmente en el país son un reflejo de las realidades se van construyendo mediante el exceso de información que produce y consume por parte de los usuarios en la red social Twitter, particularmente en el lapso de tiempo de confinamiento obligatorio en Ecuador durante el año 2020. Por ello, Twitter es el lugar de partida de este trabajo de investigación que realizó un análisis del crecimiento de los hilos evolutivos de desinformación sobre el COVID-19. Estos hilos informativos evolucionaron en base al comportamiento de los usuarios de esta red, particularmente adultos profesionales que residen en Quito.

Se considera que, durante los meses de marzo, abril, mayo y junio de 2020 la coyuntura del confinamiento obligatorio de 2020 en Ecuador dio paso a la proliferación de contenidos sobre el COVID-19 como parte de un proceso de infoxicación en la red social estudiada. Por ello, es relevante identificar y comprender las características y estrategias, de divulgación de la información falsa que conmocionó a las personas adultas profesionales, así como la sobrecarga de información durante el lapso de tiempo descrito anteriormente.

Por ende, se plantea la pregunta de investigación: ¿Por qué los adultos profesionales en la ciudad de Quito se consideran los usuarios más afectados de Twitter, por las olas de infoxicación digital durante el confinamiento obligatorio de 2020?

Twitter en los últimos años ha asumido un aumento exponencial de usuarios, por lo que esta red social ha sido utilizada para compartir información en tiempo real mediante publicaciones conocidas como "*tweets*". Este espacio cobró protagonismo en el intercambio y divulgación de información vinculada a la pandemia del COVID-19 en los primeros tres meses de inicio de la pandemia de 2020, tiempo en el que se estableció por parte de las autoridades gubernamentales un confinamiento obligatorio en todo el territorio ecuatoriano, incluyendo Quito.

Twitter difiere de otras redes sociales por la sencillez en su uso, brevedad e inmediatez sobre la información publicada en 140 caracteres. Cada publicación, fue un actor clave al mantener informada a la sociedad sobre la progreso de la pandemia del COVID-19 en el contexto local, nacional e internacional. Pero también llegó a causar muchas actitudes

negativas en la gente por el exceso de información sin verificación que circula entre los usuarios de la comunidad virtual de Twitter.

Mientras tanto, “Durante la pandemia del COVID19 se ha incrementado el consumo de indagación de medios digitales y redes sociales, sobre todo porque la cuarentena ha aislado concretamente a las personas de sus incomparables rutinas en las que participaban socialmente” (Clavijo y Cabrera, 2020, p. 130). Twitter en esas semanas se transformó en una de las fuentes primordiales de la población para conocer los acontecimientos minuto a minuto en las calles y hospitales de Ecuador, promoviendo en los usuarios la acción de compartir información validada y no validada hacia otros usuarios como parte de proceso de infoxicación en la sociedad ecuatoriana.

Desde que se declaró la emergencia de salud pública en Ecuador, Twitter se ha convertido en un conducto importante para que numerosos actores de la comunidad científica, quienes comparten sus conocimientos y percepciones sobre las medidas iniciales del gobierno para enfrentar la pandemia (Clavijo y Cabrera, 2020, p. 131).

La enorme cantidad de información sin respaldo científico o de naturaleza especulativa generada a raíz del fenómeno de la primera pandemia del siglo XXI, ha causado estragos en los usuarios que consumen información sin establecer un límite y un proceso de verificación y contrastación de la misma, ocasionando una serie de síntomas y malestares identificados como sobrecarga informativa, que influye en el comportamiento de la rutina diaria.

Melissa Clavijo y Sofia Cabrera (2020) mencionan la relevancia del grado de persuasión de los discursos de científicos ecuatorianos reconocidos en Ecuador, influían en la sociedad con el objetivo de dar divulgar y establecer espacios de reflexión mediante bloques de información contrastada y verificada sobre las diferentes situaciones relacionadas con el virus.

Por ello, es importante comprender la capacidad de persuasión que tienen hoy en día los contenidos basados en la inmediatez. Agostino et.al (2017) asevera que, “la información

que circula a través de las redes sociales exhorta una comprensión insondable del procedimiento en línea de los individuos y el uso de la tecnología y la información” (p. 2).

Como consecuencia de ello, el exceso de información se debe a que constantemente recibimos actualizaciones sin poder brindar tiempo y cuidado total a todos estos datos. Esto nos deja sin oportunidad de comprender con una idea y nuestra curiosidad salta de un tema a otro, perdiendo la relevancia que una investigación veraz e interesante puede brindarle a cada persona.

Para Rodríguez y Barrio (2015) La infoxicación se logra percibir en el marco del tiempo de búsqueda por el aumento inminente de información valedera que hay en la red. Esta información se convierte en tendencia de conversación y a su vez se generan espacios de discusión, dando paso a conocimientos censurados que influyen directamente en el sujeto, quien acepta esos contenidos que fomentan incertidumbre y desengaño. Detrás de esta hipótesis hay un esclarecimiento teórico que tiene que ver con la regularidad de producción en el ciberespacio.

Cuanta más información, más liberación de elección y más incertidumbre. Esta figuración ya la postuló Alfons Cornella (creador de la idea de la infoxicación), a la que mencionó regla de las tres Y: los consumidores ahora tienen más acceso a la averiguación que antes, pero al mismo tiempo aumenta la incoherencia de la información de la fuente debido a la sobreabundancia, dualidad de contenido.(Rodríguez y Barrio, 2015, p.83).

El problema de la avalancha de información en tiempos de Coronavirus consolida ese estremecimiento de no poder agrupar, resolver y ajustar educadamente los datos en cada momento. Para Silenzi (2020), “Esta información y su constante dinámica agudizan aún más estas condiciones, ya que la angustiosa cantidad de información obstaculiza algunas cuestiones generales, como la toma de decisiones, y algunas más específicas, como determinar la pertinencia.” (Silenzi, 2017,p. 6).

Sin embargo, esta forma de consumir información nos lleva a nuevas formas de ignorancia. Esta sobrecarga se encuentra al momento de navegar en las redes sociales. Además, se averigua, como un sistema cognitivo que tiene una formidable cantidad de información a su

disposición, dificultando la vastedad de información existente, organizado por la pandemia de COVID-19. No obstante, las nuevas formas de consumir información nos llevan hacia instancias de desconocimiento y confusión al momento de navegar en las redes sociales.

Díaz y Ruíz (2020), aseveran que la crisis sanitaria estimulada por el coronavirus ha representado un reto, la información tuvo un rol protagónico en la lucha contra la pandemia, por ende, es evidente determinar que en la actualidad un gran número de usuario está en la capacidad de producir, clasificar y almacenar todo tipo de informaciones. De tal manera que, se produce mucha más información de la que se puede consumir, lo que se denomina sobrecarga.

Por esa razón la sociedad de la información ha perdido confianza en los medios de comunicación tradicionales al percibir la manipulación de la investigación de la pandemia que en la mayoría de los casos no era de último momento. De tal manera que se hizo evidente la necesidad de acceder a información producida en tiempo real desde lugares en donde los medios convencionales no llegan. Por consecuencia, surge el comportamiento de búsqueda y difusión de información en la sociedad actual en las redes sociales.

Por otro lado, Gómez Begoña (2016) verifica como los usuarios están expuestos a una sobrecarga de información todos los días, por la proliferación de contenidos disponibles en Internet, que puede afectar sin importar la edad. Es erróneo pensar que leyendo toda la información que se encuentre al alcance les convertirá en usuarios más informados, lo significativo no es la importe si no la característica de información sobre el tema que se está buscando.

A esto se suma el punto de vista de Loor, Alarcón, Gutiérrez y Cedeño (2022) toman como punto el concepto de Preciado quien detalla que los motivos de la infoxicación son personales, es decir se ocasionan de manera diferente como la inexperiencia o inseguridad por conversar sobre temas excluidos, lo original que se hace es indagar la información en las fuentes que están al alcance, pero no progresa en ellas debido a la insuficiencia de tiempo, infringiendo solamente en el consumo de estas comienzos de manera cuantitativa.

Otro de los motivos del fenómeno de infoxicación es el estrés, porque tienen infinidad de tareas específicas que hacer durante el día y por ello no dedican el tiempo necesario a

reparar lo leído, lo que les impide leer en profundidad. La solución a la que recurre el cerebro, muchas veces sin darse cuenta, es la lectura ligera. Muchos de ellos brindan artículos y blogs confusos, otros nos brindan información incompleta, lo que nos lleva a buscar otros recursos para completar la información requerida.

La falta de criterio al momento de iniciar una búsqueda y recuperación de información no solo debe quedarse con una sola fuente si no se debe ser más asertivo y vigoroso, dividiendo la búsqueda e inspeccionando las respuestas de manera más estrecha, con los mensajes correctos.

Como se sabe, el concepción de infoxicación es la sobrecarga de información que recibe los usuarios por las herramientas electrónicas en particular las redes sociales, que puede ocasionar la conmoción de que no logro abarcar ni gestionar toda la información que se necesitaba generando una gran angustia, Mena (2014). No es de extrañar que haya casos habituales de profesionales a los que les cuesta interactuar con el Mundo 2.0, o que directamente optan por no hacerlo tras haber tenido malas experiencias con la sobrecarga de información. Intoxicación y estrés en docentes.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se fundamenta en la teoría crítica de la comunicación, por lo que ofrece un conjunto vital de nuevas ideas sobre cómo opera la comunicación en la era de la información, los medios digitales y las redes sociales.

Una de esas teorías, es la acción comunicativa, con el modelo de Jürgen Habermas, quien promueve lo siguiente, acerca de la filosofía analítica del lenguaje y sociedad capitalista moderna:

En esta idea radica la extremo crítico de la sociedad capitalista moderna en relación a la forma en que somete y debilita la autonomía y la racionalidad del agente individual, reemplazando una racionalidad tecnológica por una racionalidad comunicativa. (Garrido, 2011, p. 4).

Habermas, emplea el análisis desde las contradicciones entre los métodos materialista y trascendental en torno a un evento teórico crítico de la sociedad, para retomar la teoría marxista de la sociedad vislumbrando las posiciones autónomas propias del racionalismo crítico, en torno al análisis de las recomendaciones entre los fenómenos socio estructurales y de la distribución económica de la colectividad moderna “Posteriormente, la acción comunicativa, aprobó componer la ética del lenguaje con la del esclarecimiento sociológica en una teoría crítica del capitalismo moderno.” (Garrido, 2011, p. 6).

La teoría crítica de la comunicación no puede hablar de teoría de la comunicación sin hablar de Habermas. Tampoco se puede hablar de teoría crítica sin hablar de Habermas. El profundo compromiso de Habermas con la teoría social, la teoría política y la teoría de la comunicación fue una de las especulaciones más conocidas del siglo XX en las ciencias sociales y los humanismos.

Por lo tanto, actualizar la teoría crítica y la teoría de la comunicación requiere un compromiso sustancial con las obras de Habermas. Hay muchas virtudes de Habermas, entre ellas que es un verdadero intelectual público que ha intervenido en los debates políticos cotidianos. Habermas no solo es conocido por la teoría de la acción comunicativa, sino también por su trabajo anterior, transformación estructural de la esfera pública. Ambas obras se han convertido en lecturas clave en los estudios de medios y comunicación.

En cierto sentido, el trabajo posterior de Habermas retiene la noción de esfera pública, pero la conecta con la noción de comunicación, lo que ha resultado en el concepto de mundo de la vida. En los estudios de medios y comunicación, tanto Habermas como Raymond Williams son pensadores clave: Habermas con respecto al concepto de comunicación, Williams con respecto a la noción de cultura.

Con el pasar del tiempo la teoría crítica de la comunicación se ancló a la comunicación digital, es decir, comunicación a través de redes informáticas como Internet, plataformas de redes sociales, medios móviles, etc. Esto no quiere decir que el auge de la computadora e Internet haya cambiado todo y que hayamos entrado en una sociedad. Más bien, vivimos en una sociedad capitalista que se ha transformado significativamente para mantener el mismo sistema de explotación y dominación.

Ciertamente, Internet, las redes sociales y los medios móviles no pueden ser ignorados. La teoría crítica debe actualizarse a las realidades del siglo XXI. Las nuevas tecnologías de la comunicación son una de las muchas realidades que hoy necesitan ser teorizadas críticamente. Las estructuras de poder de internet no son muy diferentes de las de los medios de comunicación tradicionales, pero tiene nuevos potenciales y límites que interactúan con las estructuras de acumulación en la economía, el sistema político y el sistema cultural.

Para Habermas el mundo de la vida se declama en tres esferas: cultura, sociedad y personalidad. “Reconstruye desde el marco de las categorías teóricas y sociales las principales dimensiones internas que orientan el mundo de la vida.” (Solares, 2005, p. 18). Además, las sociedades industriales han heredado y desarrollado raíces una tecnología de dominación. La incorporación de nuevas funcionalidades que dan estas tecnologías una de ellas Twitter que se ha convertido en un lugar privilegiado para el activismo político.

De un canal diseñado para modernizaciones personales, se ha transformado en un vehículo de comunicación, conversación y unificación política. Twitter ha demostrado su capacidad para facilitar la emancipación informativa de los habitantes. Esto ha estimulado la comodidad de los líderes políticos y también llamó la curiosidad de la comunidad de investigación, que enfatiza aquellas facetas de Twitter que lo hacen ideal para la

comunicación adelantada. A través de una revisión bibliográfica de las aportaciones más destacadas al potencial comunicativo de Twitter, hemos obtenido las bases para elaborar un Decálogo de sus facultades y utilidades para la comunicación política horizontal, posibilitando la transparencia y fomentando la participación ciudadana.

METODOLOGÍA

En la presente investigación se utilizó el paradigma interpretativo, el cual tiene como propósito la profundización del conocimiento, comprender la infoxicación en el tipo de usuarios estudiados, para una explicación de los significados y los intereses. Es así como se obtuvo los argumentos necesarios para la identificación de la influencia que tiene Twitter hacia los adultos profesionales causando una infoxicación.

El paradigma interpretativo “No comprende la medida de la realidad, sino su percepción e interpretación como una realidad cambiante, dinámica, dialéctica, portadora de sus propias contradicciones” (Santos, 2010, p. 6). Se quiere conocer porque los adultos profesionales son altamente influenciados o influyentes para el crecimiento de los hilos evolutivos de información o desinformación sobre el COVID-19, contenidos que son subidos a la plataforma de Twitter y cómo cambian su realidad, comportamientos o pensamientos.

La teoría representa una reflexión dentro y fuera de la práctica, configurando la realidad de los hechos visibles y externos a través de significados e interpretaciones elaborados por el propio sujeto, a través de la interacción con otros dentro de la globalidad de un contexto dado. El foco está en comprender los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones (Ricoy, 2006, p. 17)

Las personas adultas profesionales son capaces de tener una interacción social, cambiar, interpretar y crear significados al construir pensamientos de una manera diferente, al mismo tiempo, les sirven para mantenerse informados de la vida de sus familiares y amigos. Es por eso que Twitter influye en la reconstrucción del entorno social, con los hilos evolutivos de desinformación que se van creando.

Es importante señalar que los objetos sobre los cuales se pueden crear representaciones también son personas, pensamientos sobre las mismas e ideas. Un ejemplo de esta definición de representación son los *tweets* escritos por varias personas con un mismo propósito llegar a informar lo que está pasando por el COVID-19. “Twitter es lugar propicio para la rápida difusión de noticias, información médica o de servicios, pero

también como plataforma para la desinformación y negación”. (García, Márquez y Gascón, 2019, p. 32)

La teoría acorde para este proceso de investigación es la acción comunicativa moderna “enfatisa la dimensión pragmática del lenguaje, porque es a través de esta dimensión que se construyen relaciones comunicativas y dialógicas en la sociedad” (Díaz, 2007, p.1).

Twitter, particularmente está relacionado con interacciones de decisiones falsas o inexistentes, para generar relatos ficticios sobre la realidad, con el propósito de incidir en las percepciones y decisiones de los otros, formando una relación social y esto hace que se analice los significados y los comportamientos que tienen los adultos profesionales al momento de encontrarse con hilos evolutivos de desinformación, al interactuar con el contenido de Twitter. “Los nuevos escenarios adecuó la instauración de nuevos medios sociales, y ello transfirió nuevos eventos de relacionarse” (Fuente, 2015, p. 65).

Para el autor Blumer (1969) “Los significados de las objetos para los seres humanos funcionarios, son ya sorteados, ya incluidos en los factores a los que se pide para explicar su procedimiento” (p.2). Es por lo que los adultos profesionales al momento de encontrarse en Twitter desarrollan nuevos pensamientos a partir del contenido que observan e interpretan nuevos significados y esto hace que cambien su conducta opacando la realidad con noticias falsas.

El tipo de investigación a desarrollar es la correlación debido a que tiene como objetivo visualizar cómo diferentes *tweets* no se relacionan con la información adecuada del COVID-19, ya que en ese momento también existía otros tipos de noticias que generaban una infoxicación y provocando una desinformación en su audiencia que en este caso son personas adultas profesionales.

El estudio correlacional intenta indagar si existe una relación entre sujetos, en este caso el contenido que trasmite Twitter al momento de buscar contenido sobre la pandemia del COVID-19 y los adultos profesionales como intervienen los hilos evolutivos de desinformación en la forma de pensamientos y acciones que realizan dichas personas.

Los estudios correlacionales son: Estudios en los que se puede identificar el comportamiento de una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Estos estudios se caracterizan por encontrar la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto dado (Onofre, 2019, p. 33).

Es así que en el estudio de investigación se pretende indagar si el contenido de los *tweets* sobre el COVID-19 influye o cambia el comportamiento que tienen los adultos profesionales. “Los estudios de correlación miden las dos o más volubles destinadas a mostrar si están o no pertenecidas en los mismos sujetos, y luego se observa la correlación” (Hernandez, Fernández y Baptista, 2006, p. 15).

Se trabaja desde el enfoque mixto que es entendido según los autores Tashakkori y Teddlie (2003) como un proceso que espiga analiza y vierte datos cantidad y de calidad, en un mismo estudio, es así que este enfoque sirve para poder procesar y analizar las observaciones de los personas adultas profesionales y Twitter como un medio de comunicación.

La investigación de métodos mixtos ha provocado permutaciones metodológicos entre investigadores y académicos en una dualidad de disciplinas, donde se puede alcanzar una percepción completa e integral del fenómeno de estudio acerca de cómo influye Twitter al momento de informar sobre el COVID-19 en las personas adultas profesionales.

Según los autores Hernández Sampieri y Mendoza (2008)

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos e involucran la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos y su combinación y disputa conjunta con el fin de sacar conclusiones (metaferencias) como resultado de toda la averiguación alzada y lograr una mejor comprensión (p. 3).

El primer paso fue seleccionar cinco adultos profesionales de la ciudad de Quito que sean activos en la red social Twitter y se analizó los *tweets* de los primeros meses de la pandemia COVID-19 con mayores hilos de información, para determinar la causa por la

que pueda existir una infoxicación en dichas personas o en sus seguidores. Se tuvo en cuenta el objetivo general del estudio y los guías encomendados en investigaciones similares.

La localidad puede ser según su dimensión de dos tipos según Castro (2003):

Población finita: cuando la cifra de elementos que la forman es finito, por ejemplo, el número de consumidores en una página puntualizada. **Población infinita:** cuando el número de síntesis que la instituyen es infinito, o tan grande que supiesen considerarse infinitos, como por ejemplo si se cumpliera una publicación sobre los géneros que hay en el mercado. Hay tantos y de tantas calidades que esta población podría considerarse infinita (p. 75).

Dicho lo anterior se inclinó a una población objetiva donde quede delimitado, preciso y claro el problema de estudio, que es analizarla infoxicación que se genera en las personas seleccionadas y en sus seguidores mediante los tweets publicados durante el confinamiento obligatorio en Quito.

Por esto la población adultos profesionales de Quito. Dentro de la Muestra según Palella y Martins (2008), definen la muestra como: "...una parte o el subconjunto de la cantidad dentro de la cual comprometen asentar características que transcriben de la cualidad más correcta posible" (p. 93). De esta manera los adultos profesionales que se escojan deben tener un apego a la plataforma de Twitter.

Las técnicas que se utilizaron fueron entrevistas, según Bingham y Moore (1961) se maneja para coleccionar fundamentos y opiniones (entrevista extensiva), notificar sobre el entorno, ocasionar y aconsejar influyendo en los sentimientos que se produce del sujeto (entrevista intensiva).

Las entrevistas se hicieron a 3 personas especializadas del tema, Jorge Balladares Burgos magíster en tecnologías para la gestión y práctica, el docente Pablo Escandón Montenegro Máster en Periodismo Digital y Edgar Vega Suriaga, Máster en Periodismo y Comunicación. Siendo relevante la perspectiva de Sabido (1992) en el que menciona que

“la entrevista, desde el sitio de vista del régimen es una representación determinada de interacción social que tiene por objeto alzar datos para una exploración” (p. 116).

Sierra (1998) asegura que la entrevista es un se es una manera de elemento eficaz y de gran precisión, puesto que se establece en la exploración humana, aunque avance con un problema de establecimiento por su uso amplio en las diversas áreas de comprensión, aquí se formulará preguntas a las personas para que sean preparados de dar información de beneficio, implantando conversaciones.

Con la matriz de análisis de contenido, se logró recoger datos, los mismos que fueron procesados e interpretados de tal forma que sustento el punto de nuestra investigación. Además, se plasmó una breve observación del contenido de las deducciones obtenidas. Por ende, se aplicó este método para el pertinente análisis del contenido de la plataforma Twitter por medios de los hilos evolutivos de desinformación que se da por los *tweets*.

Así también, con el análisis de contenido se pretende entender los temas sobre el COVID-19, que quizá compongan un detonante clave para que exista una infoxicación en las personas adultas profesionales que están en contacto en Twitter.

Para el análisis de contenido, se tomó en cuenta, a los adultos profesionales que se encuentran activos en la red social Twitter, es fundamental mencionar que al usar una metodología mixta tenga un declive más cualitativo que cuantitativa. Por consiguiente, para el correspondiente análisis se tomó en cuenta los *tweets* que más interacción ha tenido por sus seguidores buscando información relacionado a la pandemia del COVID-19, “Twitter se destacan icono la imposibilidad de progresar y contextualizar la averiguación por culpa de la fragilidad de las recomendaciones; la enorme aplicación a la inmediatez del tuit, en territorio de implícito del semejante, y la ausencia de disconformidad, en ocasiones” (Lazo y Garcia, 2014, p. 6).

Los autores Pérez, Pastor y Abarrou (2018) mencionan las cuatro categorías para el análisis de estudio son las siguientes: aspectos generales, contenido, lenguaje e interactividad, cada uno de ellos contará con fichas, las cuales permitan un análisis meticuloso y profundo de 5 personas adultas profesionales que interactúen con Twitter. Para el análisis de indicadores es los *tweets* cuantas veces se compartió la información sobre el COVID-19 y hasta donde

los hilos evolutivos de desinformación llegan a una infoxicación. Como Twitter es muy amplio se buscó primero personas que sean de Ecuador, luego de Quito y por último por personas nativas de Twitter que sean Adultas profesionales.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TWITTER DE LOS USUARIOS

Aspectos generales	<p>Nombre del usuario: nombre del usuario de Twitter</p> <p>Profesión: la especialidad que tiene el usuario</p> <p>Ciudad: Quito – Ecuador</p> <p>Fecha de publicación: Día, mes y año que se retuiteo la noticia sobre el COVID-19</p>
Tipos de contenidos	<p>Tipo de contenido: En que genero encaja el <i>tweet</i> que se está compartiendo por ejemplo angustia, informe, testimonios, emoción etc.</p>
	<p>Tipos de # que se utiliza para compartir: Conjunto de # relacionados con el tema de actualidad de este tiempo</p>
Lenguaje	<p>Redundante de ideas: Usa las mis palabras para poder compartir el <i>tweet</i>.</p>
	<p>Cliché: Es una frase o expresión que es repetida varias o usada en exceso.</p>
	<p>Jerga: Hace referencia al lenguaje utilizado por la persona que comparte la publicación, el uso del lenguaje formal o coloquial</p>
Interactividad	<p>Interacción en redes sociales: Si interactúa mucho con la red social Twitter por la última publicación que se hizo del usuario.</p>
	<p>N# de comentarios: Este número se medirá con respecto al mayor y menos número de comentarios que tiene el Tweets compartido.</p>
	<p>Likes: Mayor número de me gusta que tenga la publicación.</p>
	<p>Retweets: Cantidad de los <i>Retweets</i> que se hizo.</p>
	<p>Interactividad en el Tweets: Coloca enlaces donde se pueda ver más</p>

	información de la que se comparte o nombra a personas como por ejemplo al presidente de la república.
--	---

Cuadro referencial de sistematización del análisis de contenido. Fuente: Elaboración propia

En efecto, es necesario para concebir al análisis de contenido como técnicas para sistematizar y expresar de carácter ordenada el contenido de los *tweets*, que alcancen ser los contenidos son cuantificables o no. Para categorizar la búsqueda se monopolizó la matriz analítica, conformada al hábitat del material.

Como herramienta de investigación se ha verificado la promoción de una metodología de análisis de contenido, con el justo objetivo de conciliar los tipos de contenido utilizados e identificar las principales características e impacto que este tiene para el usuario. (Carillo, 2019, p. 16).

RESULTADOS

Para poder realizar esta investigación primero se seleccionaron cinco cuentas de la red social Twitter, para esto se tomó en cuenta lo siguiente: que sean adultos profesionales, que vivan en la ciudad de Quito, que sean usuarios activos de Twitter y que sean considerados líderes de opinión en dicha plataforma en nuestro país. Por otro lado, también se realizó tres entrevistas a expertos sobre el tema de infoxicación y de redes sociales, en donde ellos pudieron expresar y explicar sobre este tema, por lo que también se analizó si es que ellos en algún momento llegaron a sentirse infoxicados.

Para el análisis de contenido se escogió a tres profesionales que son expertos en temas de la salud y dos que son periodistas y comunicadores, con esto se analizó como los adultos profesionales se informaron e informaron a sus seguidores y estudiar el tipo de publicación que hacían para poder comprender si existió o no una infoxicación en ellos y en sus seguidores, esto lo hizo mediante publicaciones que realizaron durante el confinamiento obligatorio en Quito en el 2020, se tomó en cuenta en el número de comentario, de *retweets* y de *likes* a continuación, se presenta una breve información sobre cada uno de sus perfiles.

1. Esteban Ortiz (@EstebanOrtizMD)

Médico, profesor e investigador por la Universidad de Las Américas en Quito, Ecuador. Master en Salud Pública y Global. Ph. D. en Biomedicina.



Perfil de Esteban Ortíz – Twitter Fuente: Captura de pantalla

2. Linda Guamán (@lindaguaman)

Ingeniera en Alimentos por la Universidad del Azuay, Maestría en Microbiología por la Universidad San Francisco de Quito y un doctorado en Microbiología por la Universidad de São Paulo.



Perfil de Linda Guamán – Twitter Fuente: Captura de pantalla

3. Santi Ron (@Santiak)

Biología evolutiva. Profesor Principal de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Curador del museo QCAZ. Miembro fundador Academia de Ciencias del Ecuador.



Perfil de Santi Ron – Twitter Fuente: Captura de pantalla

4. Fabricio Vela (@fabriciovelav)

Periodista, especializado en la cobertura política, conductor de programa A Primera Hora en Radio Majestad, 89.7 FM Quito. Socio fundador del portal digital Primera Plana y conductor del RTU Noticias al cierre.



Perfil de Fabricio Vela– Twitter Fuente: Captura de pantalla

5. Orlando Pérez (@OrlandoPerezEc)

Licenciado en periodismo por la Universidad de La Habana, ha realizado también estudios de literatura y es diplomado en Gerencia de Medios. Actualmente conduce el programa En Clave Política.



Perfil de Orlando Pérez – Twitter Fuente: Captura de pantalla

Las publicaciones realizadas por estos cinco usuarios se dividen en algunos temas, como política, social, económica, salud, cultural, etc. Con esto nos damos cuenta que a pesar de la crisis que atravesaba el mundo, también surgía información de otros temas que no estén relacionados con el COVID-19. Por ende, se analizó la gravedad de las cuentas y la concordancia con su público. Asimismo se analizó el intermedio de *hashtags* y relaciones por cada *tweet*.

A continuación, se presenta en un recuadro las estadísticas de Twitter de los usuarios y su número de seguidores hasta junio de 2022.

<i>Adulto profesional</i>	<i>Usuario de Twitter</i>	<i>Seguidores</i>
Fabricio Vela	@fabriciovelav	119,3 mil
Esteban Ortiz	@EstebanOrtizMD	63,2 mil
Orlando Pérez	@OrlandoPerezEC	49,1 mil
Linda Guamán	@lindaguaman	29,1 mil
Santiago Ron	@santiak	12,8 mil

Tabla1. Número de seguidores de los usuarios Fuente: elaboración propia

Este registro de las cuentas y seguidores se realizó a lo largo del mes de abril, fecha en la que se inició con la investigación. Se puede observar que el periodista Fabricio Vela es el que tiene más seguidores con 119,3 mil, le sigue el científico Esteban Ortiz con 63,2 mil seguidores, Orlando Pérez se encuentra en el tercer casillero con 49,1 mil, a

continuación encontramos a Linda Guaman con 29,1 mil y Santiago Ron posee 12,8 mil seguidores.

Para este análisis de contenido se escogió una publicación hecha por los usuarios durante el confinamiento obligatorio en Quito por el COVID-19, este periodo fue del mes de marzo a junio del 2020. Con el *tweet* de mayor embudo de este periodo de cada usuario, se cumplió una observación desde cuatro perspectivas que son las siguientes: aspectos generales, contenido, lenguaje y interactividad. Asimismo se consumió un análisis de contenido en el que concurren publicaciones de los *tweets* destacados.

Usuarios	Likes	Comentarios	Retweets
Fabricio Vela	2,3 mil	54	1,1 mil
Esteban Ortiz	1,9 mil	144	1,2 mil
Orlando Pérez	1,3 mil	70	1,2 mil
Linda Guaman	1,1 mil	47	994
Santiago Ron	1,4 mil	108	1,6 mil

Ilustración 2. Datos sobre los tweets escogidos de los usuarios. Fuente: elaboración propia

Siguiendo estas perspectivas, se seleccionó el *tweet* más destacado por número de *likes* y *retweets* del mes de abril de cada usuario escogido, para poder comprender la capacidad que tiene Twitter facilitando la emancipación informativa en los usuarios, dentro de la teoría de la acción comunicativa que tiene como punto importante el emisor y receptor en este caso es el que publica y el que consume.

El *tweet* de Fabricio Vela contó con 1,1 mil *retweets*, 54 comentarios y 2,3 mil *likes*; el de Esteban Ortiz 1,2 mil *retweets*, 144 comentarios y 1,9 mil *likes*; el de Orlando Pérez contó con 1,2 mil *retweets*, 70 comentarios y 1,3 mil *likes*; el *tweet* de Linda Guamán contó con 994 *retweets*, 47 comentarios y 1,1 mil *likes* y por último, el de Santiago Ron, 1,6 mil *retweets*, 108 comentarios y 1,4 mil *likes*.



Ilustración 3. Tweet de Fabricio Vela. Fuente: Captura de pantalla

En el tweet de Fabricio Vela se puede identificar claramente el descontento que sentía por los casos de corrupción que iban apareciendo durante la crisis sanitaria que atravesaba el país. También podemos observar que no utiliza ningún *hashtag* y usa un lenguaje claro y preciso sobre la idea que busca transmitir.

Al buscar y analizar los *tweets* y *retweets* hechas por el periodista Vela se pudo hacer el conteo de alrededor de 50 publicaciones hechas durante estos tres meses que duró el confinamiento obligatorio en Ecuador en el 2020. Por otro lado, como observamos en la imagen del *tweet* Fabricio Vela no solo publicaba y compartía cosas sobre el covid 19, sino también sobre temas sociales, políticos y de salud. Gracias a esta información recolectada se llegó a la conclusión que el comunicador Fabricio Vela llegó en un momento en el que estaba infocado por la cantidad de información que él compartía e incluso que no era solo de un tema específico.

Según ha indicado el magíster J. Balladares

La infocación es una sobrecarga de información que viene de una palabra compuesta de la cotidianidad digital, generada información constantemente, las redes sociales generan información con una variedad de contenido causando una infocación en otras personas, por el hecho de no saber si es una fuente verídica o compartir lo primero que aparece en la red sociales sin verificar esa información (comunicación personal, 20 de mayo de 2022).



Ilustración 4. Tweet de Esteban Ortiz. Fuente: Captura de pantalla

El médico Esteban Ortiz en su *tweet* más destacado durante este tiempo realiza un comentario sobre su postura política, en donde él aclara que no está a favor, ni trabaja para el gobierno de turno en ese tiempo, pero que él cumple con la obligación de compartir datos sobre lo que sucedía en el país en torno al COVID-19. Se puede observar que el investigador Ortiz utilizó el *hashtag* #covid19 el más usado en ese tiempo, uso un lenguaje claro y preciso para explicar su ideal.

Esteban Ortiz durante el tiempo de confinamiento obligatorio fue una de las personas más activas en Twitter en donde el compartió datos y sugerencias sobre el covid19 e incluso trabajo en conjunto con la Universidad de las Américas (UDLA) para la creación de pruebas de COVID-19, la mayoría de *tweets* que publicó y compartió eran específicamente sobre el coronavirus, en donde se llegó a la conclusión que él no sufrió de una infoxicación porque tenía conocimiento sobre el tema y era uno de las fuentes confiables en ese tiempo, pero también esto pudo causar una infoxicación sobre sus seguidores, según ha indicado el docente Pablo Terán “la infoxicación viene hacer una suerte de intoxicación en cuanto a datos de conocimientos e información que se da por medios digitales” (comunicación personal, 10 de junio de 2022).



Ilustración 5. Tweet de Orlando Pérez. Fuente: Captura de pantalla

El periodista Orlando Pérez en su *tweet* más destacado por las interacciones de sus seguidores durante el confinamiento obligatorio, se puede observar su descontento con el Gobierno de Lenin Moreno por la falta de datos oficiales sobre los contagiados y muertos que había en ese entonces a causa del coronavirus, por lo que busco que el mandato de Moreno se pronuncie y de información verídica de lo que estaba atravesando el país. Al momento de publicar este tweet el periodista Orlando Pérez utilizó el hashtag más popular de ese tiempo que es #covid19 y uso un lenguaje preciso y crítico para el Gobierno de Lenin Moreno.

En el perfil de Twitter del periodista Orlando Pérez se pudo observar que realizó aproximadamente 50 *tweets* en los tres meses de confinamiento obligatorio, en donde no solo publicaba temas relacionadas al COVID-19, sino también otros temas como el de política, salud e incluso deportivo, se pudo analizar que el usuario compartía más comentarios personales que información verificada. Por lo que se llegó a la conclusión que el periodista si sufrió de infoxicación por toda la información que manejaba y compartía, por ende, sus seguidores también se vieron afectados con una sobrecarga de información y datos que se comparten en redes sociales.

Según ha indicado el magíster J. Balladares “la información que se circula no se sabe con certeza si es verdadera o falsa, provocando de esa manera que los usuarios pierdan el tiempo con noticas que no son verificadas llegando a causar una infoxicación” (comunicación personal, 20 de mayo de 2022).



Ilustración 6. Tweet de Linda Guamán. Fuente: Captura de pantalla

En el *tweet* de la doctora Linda Guamán comparte una información que era muy fundamental en ese tiempo de incertidumbre sobre la propagación del coronavirus, por lo que busca orientar a sus seguidores y dar sugerencias sobre lo que debían hacer para mantenerse sin contagios. Se analizó el objetivo de este *tweet* al generar empatía y acogida sobre sus seguidores, también se puede observar que al momento de publicar esta información no utiliza ningún *hashtag*, pero si un enlace que fundamenta más la información detallada sobre las preguntas que ella plantea en su *tweet*. Segovia (2020) menciona: “Que personalmente utiliza los *links* a pesar de ser una información que se encuentra en inglés, pero para mayor comprensión se la traduce a español generado conexión con la audiencia”.

Al analizar los *tweets* y *retweets* de la doctora Guamán se observó que compartió alrededor de unas 40 publicaciones en los tres meses de confinamiento obligatorio en el Ecuador en el 2020, la mayoría de sus publicaciones fueron sobre el coronavirus y muy pocos sobre política, el mayor interés de Linda fue compartir información necesaria para sus seguidores que tenían muchas dudas e incertidumbres de lo que pasaba en el país. Se llegó a la conclusión que Linda Guamán si sufrió de una infoxicación por la cantidad de información que compartía y que tenía que verificar y procesar para poder compartir con sus seguidores.

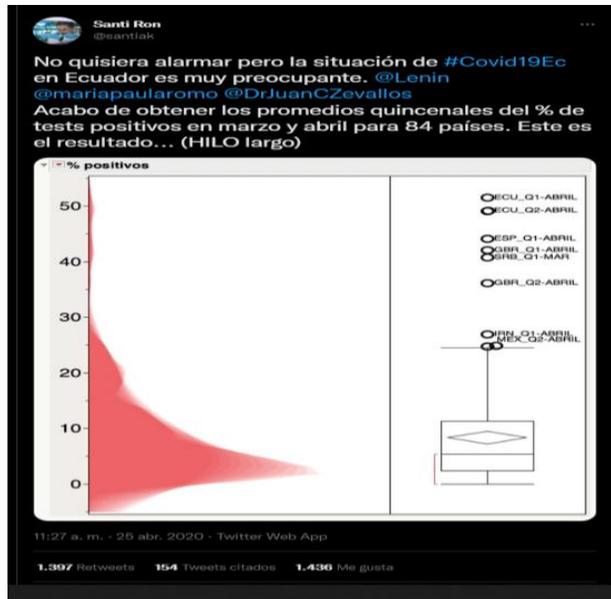


Ilustración 5. Tweet de Santiago Ron. Fuente: Captura de pantalla

En el *tweet* más destacado del doctor Santiago Ron, se puede identificar una crítica al manejo que gestionaba los temas del coronavirus por parte del Gobierno de ese tiempo, en relación con los datos sobre porcentajes de tests positivos entre marzo y abril. Desde el inicio de la pandemia el doctor Ron fue muy activo en la red social, ya que daba seguimiento a la crisis con datos descriptivos que manifiestan la evolución de la pandemia en Ecuador. El utilizo un lenguaje claro y también uso varios hashtag y menciones a los principales responsables del Gobierno de ese entonces.

Al momento de buscar y analizar los *tweets* y *retweets* del científico Santiago Ron se identifico alrededor de unos 55 *tweets* que realizaba en el tiempo de confinamiento obligatorio, la mayoría de esas publicaciones hechas eran sobre datos y estadísticas sobre los contagiados y muertos por el covid19 en el Ecuador, por lo que se llegó a la conclusión de que el doctor Santiago Ron pudo sufrir de una infoxicación por el aumento de datos e indagación que manejaba para poder compartir a sus seguidores los resultados, por ende, se puede entender que sus seguidores no sufrieron de una infoxicación en el perfil de Santiago, ya que el publicaba datos precisos de lo que estaba sucediendo en el país.

CONCLUSIONES

Durante el confinamiento obligatorio en Quito por el COVID-19, hubo un exceso de información en Twitter, pues esta red social actualmente se ha convertido en una de las que más acogida por su facilidad e inmediatez de adquirir y compartir información. Al realizar esta investigación se pudo observar que los usuarios de esta red son más jóvenes y adultos, esto se debe a la estructura de la red social, ya que es más vista como una aplicación más informativa.

En el análisis de contenido que se realizó se pudo observar dos tipos de tendencias que se tuvieron mucha relevancia durante el confinamiento obligatorio, el primero fue una tendencia informativa para comunicar noticias, datos, cifras y preparaciones sobre el coronavirus y la enfermedad de COVID-19 y, por otro lado, una compostura de opinión, lo que enseña la disposición de Twitter a ser una red predominantemente política, ya que esta red social es muy utilizada por los partidos políticos para hacer sus campañas, compartir sus pensamientos y oposiciones.

Gracias al análisis de contenido se pudo comprender la necesidad de confirmar la realidad y dilatar la experiencia mediante sus posturas de opiniones sobre el COVID-19 que tienen los usuarios, de hecho la principal ventaja es que se pudo encontrar una variedad de opiniones y hechos que ofrecen acontecimientos reales y de actualidad, esta facilidad que nos brinda Twitter para poder brindan la información debe ser verídica, porque muchas de las personas que se encuentran dentro de la red no manejan adecuadamente la información, es por eso que los adultos profesionales mantuvieron una postura ajustada a los lineamientos de sus seguidores que sea una publicación que se pueda comprender dentro de la red para no producir una infoxicación, siendo un punto importante al momento de informar adecuadamente.

Las cuentas analizadas de los usuarios escogidos, exponen el comodidad de la comunidad ecuatoriana por utilizar esta plataforma como un medio de divulgación y de opinión sobre temas del día a día o tendencias nacionales e internacionales. Sin embargo, este dinamismo no es un factor definitivo en la formación de las personas, por lo cual debería ser originada. Este argumento lo sostiene Intriago (2020) para quien incumbiría existir cursos que endurezcan la declaración de esta asociación en redes sociales.

Al analizar el contenido que publicaron los usuarios escogidos, se dedujo que mucha gente en un momento o en otro se llegó a sentirse infoxicado por la cantidad de información y rumores que circulaban en las redes sociales. Muchas veces la gente trato de buscar personas reconocidas o que sepan sobre el tema para poder aclarar sus ideas, pero esto no garantizaba que la información adquirida sea confiable o verídica.

Por otro lado, también se observo que a pesar de la situación que atravesaba el país no dejaban de circular información de otros temas como; política, salud, economía, social, etc. Por lo que, esto también pudo generar una infoxicación, al tener información de tantos temas y no poder procesar todos esos datos ya que las redes sociales no informan adecuadamente la información al momento de leer.

Esto sucede también por parte de los usuarios el no saber buscar información adecuadamente y consumir lo primero que se encuentra en las redes sociales, ya que eso ocasiona una infoxicación en los adultos profesionales lo que puede produce una alfabetización digital, donde la oleada de información de millones de personas que opinan sobre política, ciencia o economía en muchos casos no cuentan con las bases adecuada o profesional necesaria que los ayude a tender e informar de forma asertiva y responsable, la información que se encuentra en Twitter, debe abordar de manera profesional, buscar fuentes confiables y tener claridad de la fuente de la noticia o la información que se está publicando de esa manera se podrá tener un mejor orden de la información que se está buscando para que no se llegue a una infoxicación.

De igual manera a nivel individual, se observo que las personas adultas profesionales que comparten la información deben aprender a ser selectivos con las fuentes de información, por el hecho de tener varios seguidores que van a consumir lo que se comparte en Twitter, manteniendo una visión crítica a la información que se llega a compartir.

Al ser selectivo con la información que se requiere ayuda a tener una mejor comprensión sobre lo que se está informando, es muy interesante porque muestra cómo los usuarios están inclinados no solo a la hora de recibir información, sino también cuándo se trasmite a los demás, de esa manera se evita una infoxicación pero se observo que al ser una información nueva y relacionada con una pandemia mundial, COVID-19, los usuarios

buscaron información que resuelva sus dudas causando una infoxicación por exceso de información.

Además, hay que tener en cuenta que la plataforma brinda información de impacto global incomparable a cualquier otra red, lo que permite buscar con facilidad la información requerida, es una herramienta eficaz a la hora de informar que mal utilizada puede traer consecuencias serias por la sobrecarga de información a la que los usuarios se exponen, por lo que es necesario organizarse dando valor a la información y recogiendo solo lo que realmente interesa, aportando con temas relevantes que sumen a una información de calidad ayudará a tener más elementos para discernir lo bueno y lo malo que se encuentra el Twitter.

Se evidenció que los discursos, manipulados en un lenguaje divulgativo, por parte de las y los actores observados en esta averiguación, componen un impacto en las colectividades de seguidores con quienes interactúan, producen, amplifican y consumen información, se transformaron en el altavoz de los usuarios y revolucionarios a nivel mundial, un difusor de contenidos que su vez tiene críticas por la expresión que brindan al momento de publicar sus contenidos.

Finalmente, se pudo observar que los tres especialistas en temas de la salud realizaron publicaciones más centradas en su tema de conocimiento y muy poco sobre otros temas de interés público y si lo hacen es más una opinión más que información. Por otro lado, los periodistas realizaron publicaciones de cualquier tema que sea tendencia o de interés público, sin centrarse en uno solo.

REFERENCIAS

- Agostino, D., Marti, M., Jaime, F., & Garcia, S. (2022). Sistemas de información para la salud: análisis del diseño desde la perspectiva de las políticas públicas.
- Blumer, H. (1969). La posición metodológica del interaccionismo simbólico .
- Cabrera, S., & Clavijo, M. (2020). Discurso científico en Twitter en el primer trimestre de pandemia en Ecuador.
- Díaz, U. (2007). J.Habermas: Lenguaje y diálogo, el rol del entendimiento intersubjetivo en la sociedad moderna . Utopía y Praxis Latinoamericana .
- Fuente, L. d. (2015). Redes sociales para organizaciones:una guía básica . Universidad Nacional de la Rioja .
- García, Márquez, & Gascón. (2021). Polarización en Twitter durante la crisis de la COVID-19: Caso aislado y periodista digital . Revista de Comunicación vol.20 no.2 .
- Garrido, L. (2011). Reseña de "La teoría de la acción comunicativa" de J.Habermas. Ecuador.
- Gómez, B. (2018). El influencer: herramienta clave e el contexto digital de la publicidad engañosa . revista de ciencias sociales.
- Hernandez, Fernández, & Baptista. (2006). Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio. México.
- Hernández, & Mendoza. (2008). los métodos mixtos.
- loor, G., Alarcón, B., Gutiérrez, M., & Cedeño, M. (2022). la infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo: Ciencias Técnicas y Aplicadas.
- Mena, S. (2014). Herramientas contra la infoxicación en los Social Media:loss"Content Curators". España.
- Onofre, L. (2019). Correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería civil de la universidad nacional del altiplano de puno-2018. Perú.
- Ricoy, M. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación.

Rodriguez, R., & Barrio, M. (2015). Infoxicación:Implicaciones del fenómeno en la profesión periodística . Obtenido de Revista de comunicación de la SEECI.

Sáenz, E. (2021). Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA. Mexico.

Santos, Y. (2010). ¿Cómo se pueden aplicar los distintos paradigmas de la investigación científica a la cultura física y el deporte? revista electrónica Ciencia e innovación tecnológica en el deporte.

Silenzi, M. (2020). El problema de la sobrecarga de información en tiempos de coronavirus. Obtenido de Argentina.Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.

Solares, B. La teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas:tres complejos tematicos.