



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO PARA
FOTÓGRAFOS PROFESIONALES**

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: JUAN DIEGO DELGADO ÁLVAREZ

TUTOR: LCDO. ANDREA DE SANTIS-PIRAS, Ph.D.

Cuenca - Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Juan Diego Delgado Álvarez con documento de identificación N° 0104170717, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 19 de mayo del 2022

Atentamente,



Juan Diego Delgado Álvarez
0104170717

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Juan Diego Delgado Álvarez con documento de identificación N° 0104170717, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto Comunicativo: “Elaboración de un manual de fotografía de producto para fotógrafos profesionales”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 19 de mayo del 2022

Atentamente,



Juan Diego Delgado Álvarez

0104170717

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Andrea De Santis-Piras con documento de identificación N° 0107261067, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO PARA FOTÓGRAFOS PROFESIONALES, realizado por Juan Diego Delgado Álvarez con documento de identificación N° 0104170717, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 19 de mayo del 2022

Atentamente,



Lcdo. Andrea De Santis-Piras, Ph.D.

0107261067

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres Alberto y Mónica por todo el apoyo y fortaleza incondicional brindados para poder culminar mis estudios y a quienes debo todo lo que soy y que jamás podré pagar, pues no me alcanzaría la vida para agradecerles por tanto, sobretodo por su amor y paciencia. A mi novia, Paola, quien ha sido un pilar fundamental motivándome y ayudándome siempre a alcanzar mis metas.

A mi estimado director de tesis y profesor Andrea De Santis, quien inculcó en mí la dedicación por la investigación y excelencia, quien con su carácter y conocimientos fue un pilar fundamental para el desarrollo de esta tesis. A mis profesores de la carrera de Comunicación, por compartir conmigo sus conocimientos para mi formación profesional, permitiendo que esto sea posible. A la Universidad Politécnica Salesiana por su calidad educativa e interés por sus estudiantes, lo que permitió formarme como un profesional tanto en mi carrera, como en la vida diaria.

RESUMEN

La realización de un manual de fotografía de producto en español que trate de manera profesional práctica y visual el proceso, es por ello que se busca enseñar la correcta ejecución de la toma y como esta logra maximizar el mensaje visual para captar la atención del espectador y consumidor.

Palabras clave: manual, fotografía de producto, profesionales, fotografía comercial.

ABSTRACT

This study is the realization of a product photography manual in Spanish that treats the process in a professional, practical and visual way, which is why it seeks to teach the correct execution of the shot and how it manages to maximize the visual message. to capture the attention of the viewer and consumer.

Keywords: handbook, product photography, professionals, commercial photography.

ÍNDICE

I. Portada.....	1
II. Certificado de responsabilidad y autoría del trabajo de titulación.....	2
III. Certificado de dirección de trabajo de titulación suscrito por el tutor.....	3
IV. Dedicatoria y agradecimiento.....	4
V. Resumen.....	5
VI Abstract.....	6
Introducción.....	7
CAPÍTULO I: PREPRODUCCIÓN O FASE DE PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN.....	9
1. Antecedentes.....	9
1.1 Marco Teórico.....	9
1.2 Objetivos.....	12
1.2.1 Objetivo General.....	12
1.2.2 Objetivo específico.....	12
1.3 Público Objetivo.....	12
1.4 Cronograma y presupuesto.....	13
CAPITULO II: PRODUCCIÓN O FASE DE ELABORACIÓN.....	14
2. Metodología.....	14
2.1 Análisis documental de fuentes primarias.....	15
2.2 Entrevista.....	15
2.3 Encuestas.....	16
2.4 Análisis de resultados.....	16
2.4.1 Análisis de resultados a través de la entrevista.....	16
2.4.1.1 Proceso previo a un photoshoot de producto.....	16
2.4.1.2 Dirección de arte al organizar un shoot.....	17
2.4.1.3 Equipo de estudio más utilizado.....	17
2.4.1.4 Retoque de fotografías.....	17
2.4.1.5 Tiempo estimado en fotografías un producto.....	17
2.4.1.6 Factores a considerar al determinar las imágenes y su composición.....	17
2.4.1.7 Necesidad de un manual de fotografía de producto.....	18
2.4.1.8 Características de un buen fotógrafo comercial.....	18

2.4.1.9 Influencia de la imágenes sobre un posible comprador.....	18
2.4.1.10 Consejo para aspirantes a fotógrafos.....	18
2.4.2 Análisis de resultados a traves de la encuesta.....	20
3. Fases de la investigación.....	26
3.1 Fases a seguirse para el desarrollo del producto comunicativo.....	26
3.1.1 Preproducción o fase de planificación e investigación:	26
3.1.2 Producción o fase de elaboración.....	30
CAPÍTULO III: POST PRODUCCIÓN.....	32
4. Entrega y socialización del manual.....	32
4.1 Entrega.....	32
4.2 Socialización.....	32
VII CONCLUSIONES.....	33
VIII REFERENCIAS.....	34
IX ANEXOS.....	37

CAPÍTULO I: PREPRODUCCIÓN O FASE DE PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN

1. Antecedentes

1.1 Marco teórico

En 1839 se anunció por primera vez un procedimiento revolucionario el cual permitiría fijar imágenes mediante la utilización de procesos químicos, en estos tiempos era algo casi inimaginable lo cual causó furor y sensación. La primera técnica utilizada para tomar fotografías fue el daguerrotipo y su inventor fue considerado como un prodigio, no mucho después fueron surgiendo otros y nuevos procedimientos. Así mismo, se inventó el formato «carte de visite» así como también se estandarizó las prácticas dando paso a importantes estudios de fotografía, con especialización en el retrato. La fotografía se utiliza con fines documentales: misiones de inventario, levantamientos topográficos, clichés identificativos, investigaciones científicas y reportajes. (Bajac, 2011). Lo que años más tarde daría paso a la fotografía de producto, cuyo objetivo básicamente es el exponer y vender un producto, caracterizándose por su nitidez, calidad y se deberá exponer el producto detallado.

De acuerdo con Sobieszek, (1988) Desde finales del siglo XIX existen anuncios fotográficos, sin que por ello podamos afirmar que la fotografía publicitaria exista desde tan tempranas fechas. Se puede decir que la fotografía publicitaria surge en la época de entreguerras, así como la fotografía propagandística; sin embargo, cabe destacar que en ambos casos han existido ejemplos anteriores. Por lo que se podría decir que la publicidad argumentativa ha trascendido desde antes a través de la historia, no obstante, también evidencia la autonomía alcanzada por la imagen publicitaria, la cual la diferencia resaltando la importancia de la fotografía de y principalmente de la creación de un manual para su enseñanza que abarque con todos los contenidos requeridos y pasos a seguir a cabalidad.

Es por esto que, ante lo antes expuesto, se evidencia la importancia de la percepción de posibles compradores ante un producto en particular dependiendo de la calidad de las imágenes

fotografiadas. En base a la problemática planteada se propone la creación y diseño de un manual fotografía de producto en español, el cual será una guía de instrucciones de todos los procedimientos de las actividades que las personas deben realizar en un área específica. Los manuales tienen normas y procedimientos que se utilizan dentro de la fotografía para realizar por secuencia lógica cada una de las actividades, unificar y controlar las rutinas de trabajo y evitar errores y/o duplicaciones. Todo manual debe contener información detallando cada una de las actividades que realiza el responsable; es decir, paso a paso lo que debe realizar y como debe de hacerlo. Todo proceso exige llevar el seguimiento de las acciones (Asanza et al., 2016).

El manual propuesto está estrechamente ligado a la educominación, un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación, también conocida como *educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación*, en el contexto iberoamericano, y *media literacy o media education*, en el contexto anglosajón (Coslado, 2012).

Además, el internet como medio educativo es una opción ideal para la presentación del manual, internet brinda un sinnúmero de herramientas que permite que las personas de todas las partes del mundo puedan estar comunicadas por primera vez. Para el ámbito educativo Internet ofrece un gran cantidad de información a través de: enciclopedias, obras maestras de todas las artes, tesis, libros digitales, artículos y revistas, las cuales permiten a los profesores y estudiantes y al público en general ampliar sus conocimientos sobre diversos temas de interés, de igual forma se ofrecen herramientas como son correo electrónico, chats, foros, plataformas colaborativa y plataformas para aprendizaje a distancia, las cuales han provocado grandes cambios en el ámbito educativo (Alain y Vélez, 2011).

De la misma manera, cabe recalcar la diferencia entre profesional y autodidacta: el fotógrafo profesional, ya sea sociólogo, periodista o artista, es poseedor de un "estudio" y recibe una remuneración por su trabajo. El montaje, la escena fotográfica, minuciosamente fabricada en el estudio para recuperar un fugitivo instante de la realidad que sólo ha dejado su huella en la

memoria del fotógrafo. (Moles, 1991) Por otro lado, el fotógrafo autodidacta es una persona que se dedica a una búsqueda o actividad por placer y no por un beneficio económico.

Las causas externas y frecuentemente señaladas para explicar la extensión de la fotografía de aficionados por todo el mundo han sido las de carácter material: aumento de la asequibilidad técnica y económica de las cámaras y los medios de revelado fotográficos, y acceso creciente de grandes masas de población a bienes de consumo y mayores niveles de riqueza material (Ortiz, 2006).

Ahora bien, Bourdieu (1965) señala otra condición fundamental, junto a la difusión de las cámaras de fotos, y es que para usarlas no es necesario contar con una gran cantidad de dinero, como ya se ha dicho, pero tampoco hace falta invertir mucho tiempo en aprender su manejo, ni es obligado seguir ninguna tradición en su uso, lo que separa a la fotografía de otras formas de consumo cultural mucho más rígidas en sus normas y esotéricas en su aprendizaje.

Agregando a lo anterior, la diferencia entre profesional y autodidacta, es evidente el papel de autor que tiene un fotógrafo. No obstante, se lo concibe como una categoría social, esto como un profesional autónomo, fotógrafo de prensa, fotógrafo oficial o como *amateur*. El grado de control de la técnica y de la estética fotográfica variará en la misma proporción que los objetivos establecidos para la fotografía final. Aun así, el control de una cámara fotográfica impone una competencia mínima por parte del autor, relacionada fundamentalmente con la manipulación de códigos convenidos, social e históricamente, para la producción de una imagen posible de ser comprendida.

Por otra parte, se debe tomar en cuenta que existen distintos tipos de fotografía de producto de entre las cuales unas de las más utilizadas y que se enseñarán en el manual son *e-commerce*, *still life* y *bodegón*. El *e-commerce* se refiere al uso de medios y tecnologías electrónicos para realizar el comercio (venta, compra, transferencia o intercambio de productos, servicios y / o información), incluso dentro de la empresa, de empresa a empresa y de empresa a empresa. interacciones del consumidor. La entrega de productos o servicios puede ocurrir a través o fuera de Internet (Whinston, Choi y Stahl, 1997), mientras que el *still life* es reconocido por una disposición de elementos inanimados (o en su mayoría inanimados) que expresan un concurso pictórico, narrativo o metafórico. Los estudios fotográficos de bodegones evolucionan a partir de

la tradición de los bodegones que se originaron ya en el siglo XV. El desafío más básico del fotógrafo de still-life es crear una composición de objetos definidos por la luz. y finalmente tenemos específicamente al bodegón el cual nace el termino inspirado en las pinturas de arte, cuya técnica se ha tratado de emular en la fotografía buscando conseguir la recreación de elementos comunes, generalmente comestibles, definen al bodegón. Bodegón se deriva de bodega, según Corominas, palabra ésta que ya se usaba en 1092. Los artistas suelen deleitarse con la representación vivida de las cosas comunes, de las frutas, de los vegetales, hasta lograr tal fidelidad, que engañan al pájaro que da su picotazo a aquella o esta fruta, convencido de que es de verdad. (Melguizo, 2006)

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Realizar un manual de fotografía de producto en español con contenido profesional, práctico y visual sobre el proceso de la fotografía de producto.

1.2.2 Objetivos específicos

- Desarrollar una revisión sistemática de la literatura acerca de la fotografía de producto, introducción importancia y enseñanza.
- Identificar las técnicas, herramientas, equipos utilizados por el sujeto de caso.
- Recopilación y análisis de datos a través de encuestas a fotógrafos nacionales.
- Diseñar un manual digital de fotografía de producto dirigido a fotógrafos profesionales.

1.3 Público objetivo

La presente propuesta de producto comunicativo tiene como público objetivo a fotógrafos profesionales de habla hispana quienes busquen incursionar a la fotografía de producto a través de la formación en línea mediante un manual asequible, pero por sobretodo un manual el cual cuente con ejemplos claros, incluya técnicas tanto de pre-producción, producción y post-producción las cuales sean versátiles para la utilización de las mismas en diversos productos.

1.4 Cronograma y presupuesto

Cronograma de actividades									
Actividades	Tiempo estimado	Costo	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Entrega del proyecto	1 mes	\$5							
Aprobación del proyecto	1 mes	\$5							
Revisión bibliográfica	1 mes	\$5							
Entrevistas	1 mes	\$50							
Encuestas	1 mes	\$20							
Producción fotográfica	3 meses	\$10,000							
Diseño de manual	3 meses	\$1000							
Sustentación del proyecto final	1 mes	\$100							
Total		\$11.215							

Los presupuestos son viables, porque son equipos los cuales tengo a disposición, por tanto se detalló el costo final de los equipos utilizados. En el caso de las entrevistas tan solo se hizo uso de un teléfono móvil propio para grabar las respuestas.

En cuando a la producción fotográfica que es el monto más elevado se tiene en cuenta: cámara, lentes, flashes de estudio, trípodes, el espacio donde se realizó y los productos de los cuales se hicieron uso para la elaboración de la fotografía.

Por última instancia para el diseño de manual se consideró el costo de una computadora portátil, la cuál de igual forma ya poseo.

Este proyecto es importante porque ayudara a los fotógrafos a mejorar el uso de la técnicas en la fotografía de producto, que es de mucha demanda en estos ultimos años.

CAPITULO II: PRODUCCIÓN O FASE DE ELABORACIÓN

2. Metodología

La presente investigación tiene un enfoque mixto el cual se define como datos que buscan transmitir la esencia o la calidad de la experiencia (Lampard y Pole, 2015). Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede otorgando sentido e interpretando los fenómenos según sea el significado dado por las personas implicadas, haciendo uso de diversos materiales como la entrevista para obtener información acerca de experiencias personales, historia de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen las situaciones y los significados en la vida de las personas. (Gómez et al., 1999). Se ha elegido este enfoque ya que va a permitir entender mejor la dinámica de la proyección fotográfica desde un enfoque más profundo y reflexivo a partir de las realidades estudiadas.

El diseño metodológico prevé la realización de un estudio de caso, el cual se enfoca en fotógrafos nacionales, cien personas de las cuales participarán en la encuesta pero específicamente cuatro los cuales además de la encuesta también serán entrevistados. “El estudio de caso, es un método de investigación con origen en la investigación médica, psicológica, educativa y en el ámbito de la comunicación, que se enfoca en un caso en específico de una sola persona o grupo” (Martínez-Carazo, 2011, p. 28), teniendo en cuenta que el objetivo de esta investigación es la realización de un manual de fotografía de producto en español como respuesta a la falta de un producto de paga a disposición que trate de manera profesional práctica y visual el proceso de la fotografía de producto, y así poder ayudar a los profesionales en su formación.

De igual forma, se complementará la información esencial para la realización del manual basándose en entrevistas, donde las conversaciones deben hacerse con naturalidad, a modo de charlas informales, en donde el investigador y el investigado se relacionen de manera simple, con el objetivo de acercarse más a los sujetos de la población de estudio Por eso, la entrevista no estructurada no debe hacer que la persona se sienta examinada, es necesario lograr confianza y el vínculo de recolección de información que demanda. Rasgos significativos es el de no establecer previamente las preguntas ni confeccionar guiones (Trindade, 2017).

En este caso las personas entrevistadas serán fotógrafos con distintos grados de experiencia, es decir, profesionales, intermedios y principiantes con la finalidad de que todos desde

su realidad aporten con información elemental para la realización del manual. De manera específica, aquellos con mayor trayectoria servirán de guía en los contenidos a incluir en el manual, nivel intermedio para conocer más a fondo la situación del mercado y cuáles son los sectores en que los nuevos fotógrafos se están insertando en el mundo laboral y los jóvenes para reconocer las necesidades habientes de formación y de manera general evaluar a los tres grupos, las carencias que sienten tener con relación a contenidos y aspectos técnicos para de esta forma enriquecer con útil y valiosa información el manual.

Respecto a la revisión documental, “El uso de bases de datos especializadas está articulado en el proceso de investigación a la revisión de documentación” (Valencia, 2012, p. 2). La revisión documental permite identificar los estudios anteriores, construir premisas de partida, basarnos en autores para elaborar una base teórica, hacer relaciones entre trabajos, etc. (Valencia, 2012). Se aplicará en la búsqueda de conocimiento para la elaboración del marco teórico, metodología, alternativas de solución y estados del arte, dando validez científica al estudio, así como para la elaboración del manual fotográfico.

En el actual proyecto se realizaron las siguientes técnicas de investigación:

2.1 Análisis documental de fuentes primarias: esta información se obtuvo por medio de entrevista.

2.2 Entrevista: La entrevista es una técnica para recoger información. Además, de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. El principal objetivo es obtener datos de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, existe participación como mínimo dos personas (Folgueiras, 2016).

En este caso, se seleccionó a cuatro fotógrafos comerciales profesionales ecuatorianos. Los cuales fueron elegidos minuciosamente, en primer lugar, está Edgar Reyes quien es un fotógrafo comercial, retocador de imagen y graduado en diseño gráfico pero su fuerte es la fotografía comercial con el cual cuenta con más de 10 años de experiencia y actualmente trabaja con varias marcas de nivel nacional y también ha trabajado con algunas marcas de nivel internacional.

En segundo lugar está Nicolás León, fotógrafo retocador profesional su título es en diseño gráfico especializado en la fotografía comercial, estudió fotografía durante varios años en Argentina e implementó sus conocimientos en Ecuador, lo que lo llevó a trabajar con varias marcas importantes a nivel nacional y también ofrece servicios de retoque profesional, volviéndolo así

cotizado en países extranjeros como retocador. Actualmente él está trabajando en Nueva York, fue contratado por una marca para que trabaje con ellos en fotografía de producto y también retoque de imagen.

También se encuentra entre ellos, José Antonio Carrión porque es un fotógrafo que se dedica netamente a la fotografía de producto con más de diez años de experiencia, ha hecho trabajos con varias empresas de Ecuador, actualmente vive en Estados Unidos también ha trabajado con algunas marcas de Nueva York y por último está, a Jovanah Acosta ya que es una fotógrafa que tiene mucha experiencia en el campo comercial, ella estudió en Barcelona un Master de fotografía comercial y también de retoque, ha trabajado con varias marcas importantes una de ellas mango y actualmente vive en Ecuador y está trabajando también con varias marcas a nivel nacional desde fotografía de aviones hasta fotografía de alimentos.

2.3 Encuesta: La encuesta se considera una técnica de recogida de datos a través de la interrogación a los sujetos, su finalidad es obtener de manera sistemática, medidas sobre los conceptos que surgen de una problemática de investigación. Se realiza a través de un cuestionario, es característico el anonimato del sujeto (López-Roldán y Fachelli, 2015). “La encuesta se ha convertido en todo un procedimiento o un método de investigación social, cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión” (López-Roldán y Fachelli, 2015, p. 8).

2.4 Análisis de datos

2.4.1 Análisis de datos recopilados a través de la entrevista: Se hizo una entrevista semiestructurada la cual contaba con diez preguntas fundamentales para el desarrollo del manual, para así tomar en cuenta puntos clave expuestos por profesionales. A continuación, se expondrán la recopilación de todas las respuestas agrupadas por subtemas de acuerdo a las preguntas planteadas.

2.4.1.1 Proceso previo a un photoshoot de producto

Los entrevistados estuvieron de acuerdo en que previo a un shoot de producto el primer paso es la pre-producción, en donde se mantiene una reunión con el cliente, para de esta manera conocer la marca y cuál es su idea, es importante saber lo que desea y sus especificaciones.

El boceto también se lo realiza en este paso, junto con el esquema o diagrama de iluminación de acuerdo al resultado esperado.

2.4.1.2 Dirección de arte al organizar un shoot

Consideran que es bastante necesaria ya que son quienes dan la idea base del shoot, que servirá para guiarse al momento de realizar la fotografía pero sobretodo porque ellos están al día con las tendencias y sabrán lo que funcionará de acuerdo al público objetivo de la marca.

2.4.1.3 Equipo de estudio más utilizado

El softbox striplight y rebotadores fueron los más nombrados por su versatilidad y utilidad al momento de crear sets de iluminación. Cabe recalcar que todos estuvieron de acuerdo en que el costo del equipo no tiene mayor relevancia, ya que simplemente te brindan más facilidades pero tampoco es algo imposible de realizar con equipos más económicos tan solo lleva ingenio y trabajo.

2.4.1.4 Retoque de fotografías

En estos casos todos retocan sus propias fotos, los programas utilizados son photoshop y capture one. Sin embargo, dependiendo del presupuesto del cliente se suelen enviar a retocadores profesionales para obtener un mejor resultado, esto también puede depender del uso que se le vaya a dar a la fotografía puede ser algo sencillo para redes sociales o algo más complejo como para vallas publicitaria.

2.4.1.5 Tiempo estimado en fotografías un producto

El tiempo mínimo es de dos horas, no obstante, esto dependerá meramente del producto y de acuerdo a su complejidad puede demorar incluso un día entero.

2.4.1.6 Factores a considerar al determinar las imágenes y su composición

Siempre se busca que el resultado sea como se había tenido en la idea principal, desde el concepto hasta la iluminación.

2.4.1.7 Necesidad de un manual de fotografía de producto

A lo largo de su trayecto si han visto la necesidad de un manual de fotografía de producto pero en realidad para ciertos aspectos específicos como por ejemplo diagramas de iluminación, incluso más que retoque.

Así como también conocer técnicas adecuadas sobre como fotografiar ciertos productos dependiendo de su forma o material, también es importante el que exista una constante actualización en los manuales de acuerdo a las tendencias.

2.4.1.8 Características de un buen fotógrafo comercial

Un buen fotógrafo debe saber adaptarse a las circunstancias y especificaciones del cliente, es por esto que el ser versátil es una cualidad importante lo cuál le permitira resolver problemas dentro del set si es que llegan a presentarse, así también como recursivo para sacar provecho de los equipos o materiales que tenga a su alcance.

El plasmar los deseos del director creativo es fundamental para cumplir las expectativas del cliente, por otro lado la actualización constante es importante para no quedarse estancados con técnicas antiguas que con el pasar del tiempo pasan de moda y no se ajustaran a los requerimientos del director creativo y/o cliente.

2.4.1.9 Influencia de la imágenes sobre un posible comprador

De acuerdo a los entrevistados se establece que las imágenes influyen de manera drástica sobre la decisión de un posible comprador ya que está será la primera impresión que tenga del producto, es por esto que el fotógrafo deberá trabajar duro en resaltar sus cualidades, no obstante, se debe tener en cuenta que el ser ético también es fundamental como fotógrafo comercial, ya que el exagerar demasiado puede causar el efecto contrario.

2.4.1.10 Consejos para aspirantes a fotógrafos

El deseo por aprender es lo primordial, que nunca dejen la curiosidad por saber más, la capacitación constante es clave en una carrera de fotografía. También es importante que pidan consejos a fotógrafos con mas experiencia para evitar equivocarse en lo que otros ya se equivocaron y así ahorrarse tiempo y fracasos.

Por otra parte recomiendan el no concentrarse en tan solo los equipos, ya sea queriendo

tan solo los más caros o de última generación, si bien en muchos casos es conveniente porque facilita el proceso no son estrictamente necesarios ya que con esfuerzo e ingenio se pueden conseguir los mismos resultados utilizando equipos más sencillos y asequibles.

Finalmente, y a manera de conclusión con respecto a la entrevista, los fotógrafos concordaron en que antes de realizar un *shoot* es indispensable el diálogo con el cliente para así definir cuáles son sus necesidades para dar el siguiente paso que es la preproducción en la cual está la dirección de arte, donde se incluirá la iluminación, los escenarios, locación, accesorios, etc. Este es un aspecto muy importante ya que es la idea principal y la parte estética de cómo se llevará la producción.

Además, también están de acuerdo que en Ecuador existen muy pocos clientes que contratan este servicio y desconocen que es un factor importante ya que las grandes empresas tienen directores de arte de su propia empresa y ellos saben la identidad, valores y personalidad de la marca, pero en general y lo más común es que los fotógrafos son los que deberán desempeñar el papel de directores de arte.

Por otra parte, consideraron que no se necesitan equipos costosos necesariamente para tener una imagen final de alta calidad, es claro que los equipos costosos poseen muchas más cualidades, beneficios y sobre todo facilidades que los equipos de menor precio. En cuanto a perfeccionar la fotografía se dijo que el lente más recomendado para fotografía de producto es el lente “macro” porque este tiene la característica de darnos la máxima nitidez del producto, en cambio, en los modificadores uno de los más usados es el *stripsoftbox* debido a que da una luz uniforme y se adapta para casi todo producto.

Asimismo, se nombra la luz natural y cómo esta puede ser aplicada a la fotografía de producto en casos específicos junto con diferentes tipos de rebotadores de luz, sin necesidad de tener algún flash de estudio.

Del mismo modo el retoque suele ser tarea de los propios fotógrafos, es decir, cada quien edita su fotografía ya que no es muy común encontrar empresas dispuestas a pagar más o no se incluye en el presupuesto el subcontratar a un retocador de imagen.

De igual forma, no tienen un tiempo estimado de cuánto tardan en fotografiar un producto, ya que cada producto es diferente y el tiempo podrá variar dependiendo del material de cada producto y su complejidad. Se estableció que uno de los productos con mayor dificultad y requerimiento de

tiempo son los autos, motos, bicicletas, o en general productos con materiales muy reflectantes como espejos, o metales.

Al momento de elegir una fotografía final, es fundamental observar cada detalle de la foto y valorar si tiene todas las especificaciones que se tuvieron al momento de la preproducción, teniendo en cuenta también su iluminación, composición, reflejos, etc.

Adicional y en cuanto a si tuvieran la necesidad de tener un manual, lo ven necesario, pero en ciertos aspectos ya no tan teóricos, sino prácticos, mostrando esquemas de iluminación, como fotografiar ciertos productos con ciertos materiales como se había mencionado anteriormente, pero sería muy complicado abarcar cada producto porque se tiene un método distinto, mas serviría de guía de consulta y la cual serviría para ver como incide la luz sobre ciertos productos.

Finalmente y algo que se destaca es que un buen fotógrafo de producto debe ser versátil, acomodarse a cada situación y no limitarse por no tener todos los equipos completos, buscar la manera de solucionar un problema, ser creativo, tratar de no copiar estilos, siempre practicar, consultar a otros fotógrafos porque siempre se aprende algo nuevo en fotografía porque jamás se deja de aprender en este campo, de la misma manera, están de acuerdo que es muy importante tener una excelente imagen con una buena temática sobre todo porque estamos en una era visual y tiene que atraer al consumidor para que influya en la decisión de la compra.

Ahora bien, algunas de las recomendaciones a los fotógrafos aspirantes es que siempre sean curiosos, aprendan mucho la teoría, sobre todo experimentar porque ahí se entienden muchas cosas como el manejo de la luz y también aprender sobre como hacer negocios en fotografía de producto.

2.4.2 Análisis de datos recopilados a través de la encuesta. - Se realizó una muestra de cien fotógrafos ecuatorianos, en la que constaban las siguientes preguntas:

1. Género:

A partir de las respuestas recibidas se puede decir que de 100 personas, el 63% fueron de género masculino, 37% de género femenino, dando así por entendido que el mercado de la fotografía esta ligeramente dominado por hombres.

2. Edad:



Figura 1 Edades

Autor: Juan Delgado

El 65% de los encuestados se encontraban en un rango de edad entre 19-30 años, siendo este la mayoría, seguido por el rango de entre 31-40 años representando un 21%, luego están las personas mayores de 40 años siendo el 10% y la minoría son las personas menores a 18 años representando el 4%.

3. Ciudad de residencia

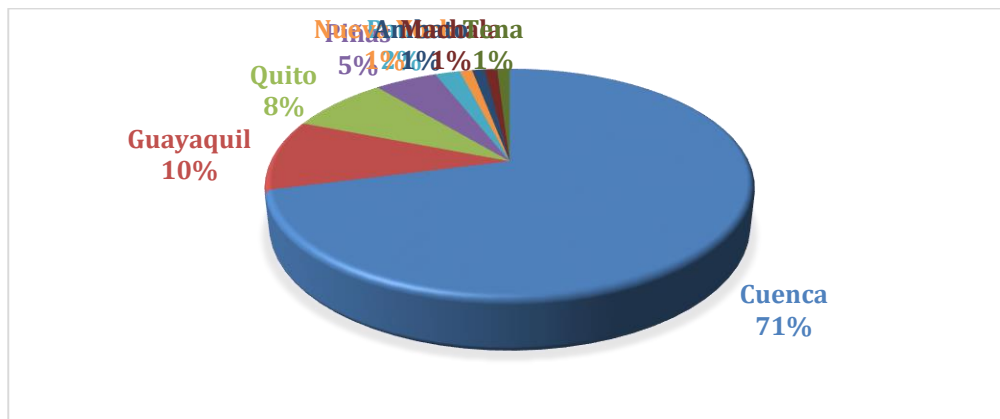


Figura 2 Ciudades de residencia

Autor: Juan Delgado

En esta pregunta en particular se dejó abierta, por lo que se consiguió una variedad de respuestas. Sin embargo, la más popular fue la ciudad de Cuenca con un 71%, luego se encuentra Guayaquil con un 10%, Quito 8%, Piñas 4%, Nueva York 1%, Paute 1%, Ambato 1% y Tena 1%.

4. Su formación en fotografía es:

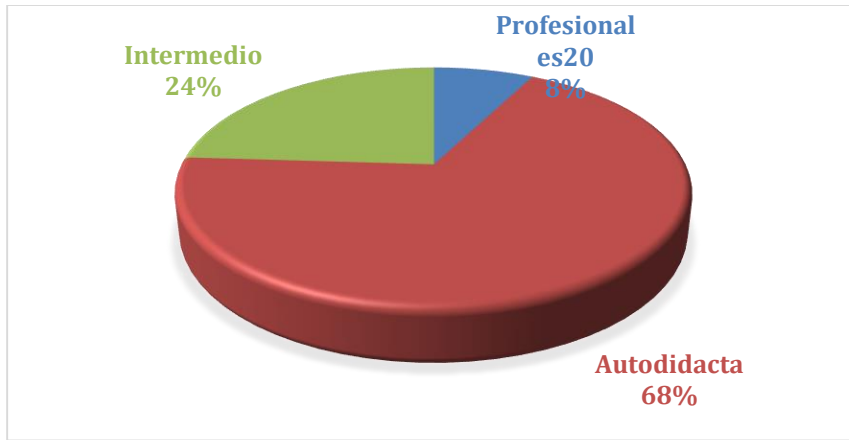


Figura 3 Formación en fotografía

Autor: Juan Delgado

A pesar de haber recibido distintas respuestas se las simplificó dejando: profesional, autodidacta, intermedio (cursos básicos). Dando así un resultado de profesionales 20%, autodidacta 74% e intermedio 26%.

5. En caso de poseer un título de tercer nivel ¿En cuál área ha sido su formación? Caso contrario prosiga con la siguiente pregunta

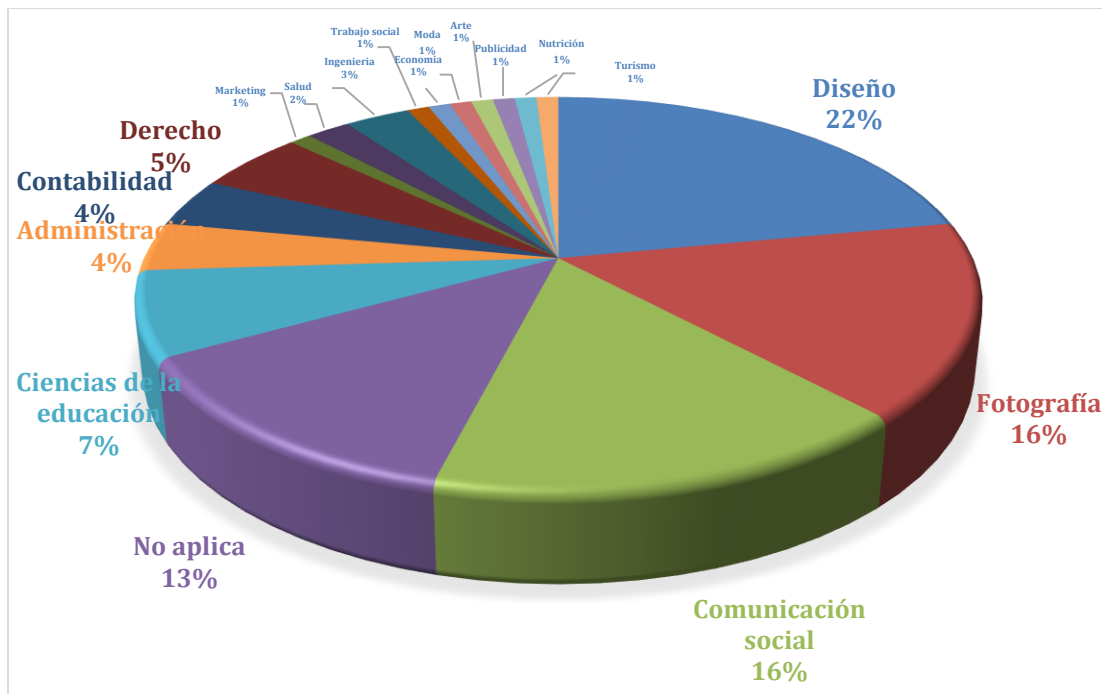


Figura 4 Formación de tercer nivel

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer las distintas carreras que han seguido los fotógrafos en un inicio, ya que no siempre se comienza en una carrera afín o relacionada a la fotografía. La carrera de diseño obtuvo un 22%, fotografía un 16% y comunicación un 16% a parte de este punto le sigue ciencias de la educación con un 7%, derecho 5%, contabilidad 4% y administración también 4%, de ahí en adelante fueron casos aislados como marketing, salud, ingeniería, trabajo social, economía, arte, nutrición y moda con un 1% c/u.

6. ¿Se dedica a la fotografía profesionalmente siendo este su principal fuente de ingresos?

Al reagrupar resultados nos quedamos con dos respuestas sí y no, siendo sí la gran mayoría, en este caso el 72% y el 28% contestó que no es su principal fuente de ingresos.

7. ¿Qué tan importante es la fotografía de producto en la actualidad dentro de la ciudad de Cuenca?

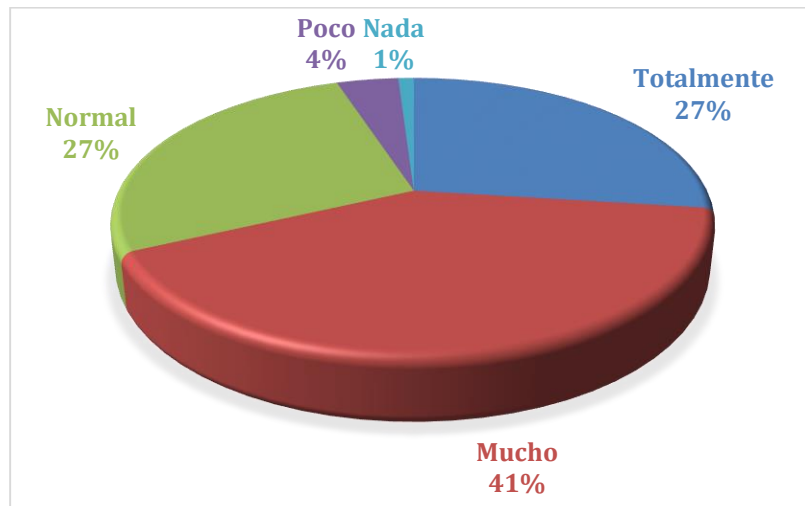


Figura 5 Importancia de la fotografía de producto

El 41% de los entrevistados, siendo la mayoría concordó que es mucha la importancia, el 27% decidió totalmente, estando a la par otro 27% dijo que era normal y tan solo el 4% dijo poco y el 1% nada.

8. ¿Qué tanto conoce sobre fotografía de producto desde un punto de vista profesional?

Al preguntar sobre su conocimiento en fotografía desde una perspectiva profesional el 43% dijo que su nivel de conocimiento era intermedio, o sea, normal; el 27% estableció que conocía poco, el 16% mucho, un 10% tenía dominio del tema contestando "totalmente" y por último un 4% no conocía nada.

9. ¿Qué tan útil consideraría un manual de fotografía de producto en esta etapa de su carrera?

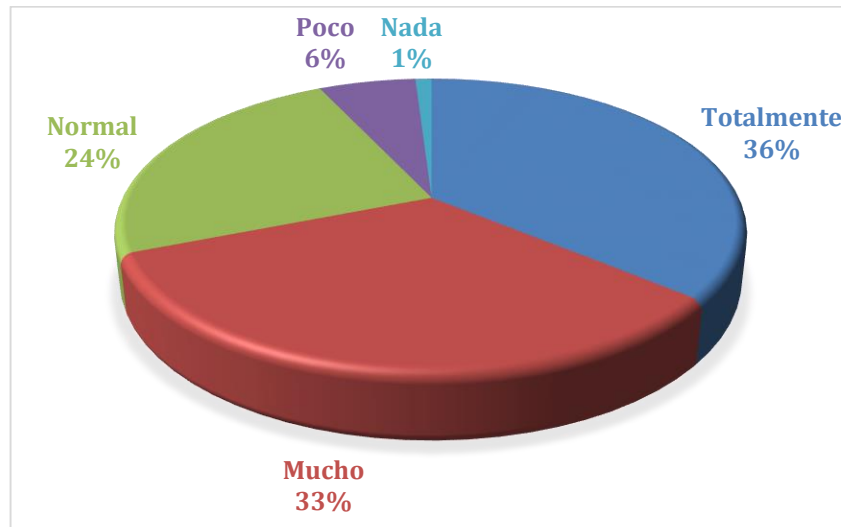


Figura 6 Utilidad de un manual de fotografía de producto

Autor: Juan Delgado

En su mayoría un 36% considero bastante útil un manual de fotografía en esta etapa de su carrera, un 33% dijo que sería muy útil, el 24% normal, es decir, ni mucho ni poco, un 6% dijo que no sería para nada útil y 1% nada útil.

9. ¿A quién cree usted beneficiaria/serviría un manual de fotografía de producto?

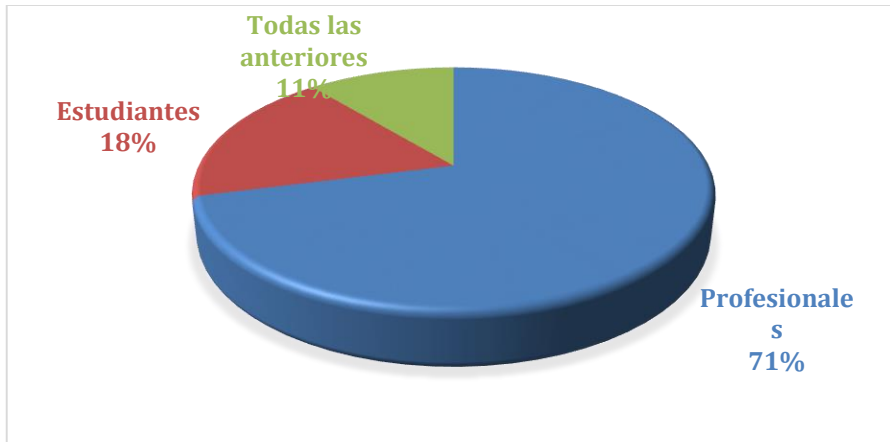


Figura 7 Beneficiarios de un manual fotografía de producto

Autor: Juan Delgado

El 71% de los encuestados compartió la opinión en que un manual de fotografía de producto beneficiaría tanto a profesionales como estudiantes, sin embargo, un 18% cree que beneficiaría tan solo a los estudiantes mientras que un 11% creen que tan solo les serviría a los profesionales.

10. ¿Cuál cree usted sería el uso que se le daría a un manual de fotografía de producto?

De entre cien preguntas, se destacó los puntos que más se repitieron en base al interés del público, la mayoría estableció que su uso sería para aprender nuevos conocimientos, tener otra perspectiva, otro punto de vista a parte de su propio criterio ya que muchas veces la persona suele cerrarse a lo que ya conoce. También se dijo que serviría como guía, ayudando a iniciarse en la fotografía comercial.

Además, algo que genera expectativa dentro del manual es el conocer más sobre esquemas de iluminación, técnicas, modificadores, retoque y equipos utilizados dependiendo del producto todo esto con el fin de lograr una fotografía de calidad

3. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

En una primera fase, se hará una revisión bibliográfica de la literatura, para lo cual, se desarrollará la planificación de esta, que permita en primera instancia elaborar una cadena de búsqueda científica. Para una segunda fase, se garantizará la colaboración de los sujetos determinados a entrevistar y con esto se procederá a identificar las técnicas, herramientas, equipos utilizados por los mismos, así también como consejos en general que pudiesen ser aplicados dentro de este ámbito a través de una entrevista semi-estructurada mediante la plataforma zoom, como lo define Alonso (1999) la entrevista de investigación es un proceso comunicativo, en el cual se obtiene información de una persona.

Como tercera fase, se procederá a la elaboración de un manual para fotógrafos tanto profesionales o pre- profesionales en su formación, en este caso el manual, acorde a lo establecido por Asanza et al. (2016) será la herramienta que permitirá enseñar y transmitir datos específicos, con la finalidad de instruir a un grupo específico de personas, el mismo que se diseñará en Word con información de carácter científica y veraz, diseño sutil e imágenes pertinentes. Finalmente, se describirán y analizarán los resultados obtenidos de la entrevista.

3.1 FASES A SEGUIRSE PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

3.1.1 Preproducción o fase de planificación e investigación:

Se planteó la creación de un manual de fotografía de producto dirigido para un público experimentado, es decir para fotógrafos profesionales. Este vendría a ser un producto comunicativo con el objetivo de suplir una necesidad de un manual de fotografía de producto de calidad, de fácil acceso, en español, pero sobre todo con ejemplos y fotografías paso a paso, así como también diagramas de iluminación.

A partir de esto se procedió a la realización del marco teórico donde se puede encontrar la investigación bibliográfica exhaustiva que se hizo acerca del tema tanto en conceptos como en del progreso en el mismo campo de estudio. De igual manera en la preproducción se incluyó un esquema tentativo del manual que permitió delinear la estructura o contenido del producto, se presentó a manera de índice, también se elaboró un cronograma de ejecución, presupuesto,

parámetros técnicos y equipos e insumos para la realización que se presentan más adelante en el presente trabajo.

El primer paso para iniciar la creación del manual fue analizar las necesidades y expectativas de un fotógrafo al momento de comprar un manual de fotografía de producto. Esta información se recopiló a través de la entrevista, la misma que fue hecha a cuatro fotógrafos comerciales profesionales, las preguntas fueron planteadas de tal forma que obtuviéramos la información acerca de lo que habíamos establecido anteriormente, es decir, sus expectativas y necesidades cuyo resultado fue la importancia de incluir los diagramas de iluminación para una mejor visualización y a su vez un mayor entendimiento en cuanto a las técnicas utilizadas para iluminar los distintos tipos de productos, con respecto a tamaño y material del mismo.

A continuación, se analizó el tipo de productos que podrían ser de mayor utilidad para los fotógrafos en especial productos que podrían resultar complejos o quizás técnicas que a simple vista no se sabe cómo ejecutarlas, así mismo la iluminación que vaya acorde a la forma, material y tamaño del producto a fotografiar.

Cabe recalcar que en el manual no se incluyó demasiada teoría ya que el este manual está dirigido para fotógrafos ya profesionales que tan solo deseen incursionar o aprender más acerca de la fotografía de producto por lo que se da de hecho y por entendido que ya poseen el conocimiento básico, dominan la teoría y el uso de flashes, modificadores, entre otros equipos comúnmente utilizados, es por eso que el enfoque han sido las recomendaciones, tips y diagramas de iluminación, de igual manera se abordó lo que conlleva ser un fotógrafo de producto, lo que es la fotografía de producto como concepto y también un aspecto importante como lo es la relación con el cliente.

El presente manual consta de dos capítulos, el capítulo uno aborda lo que es la fotografía *e-commerce* una rama fundamental en la fotografía de producto la cual toda persona quien aspire a dedicarse a la fotografía comercial deberá dominarla ya que es básico al momento de mostrar el producto por si solo en un fondo claro para evitar distracción y que la atención del posible comprador se centre en el producto.

En el capítulo dos, por otra parte, se plantea y explica lo que es la fotografía *still life*, la cuál es relevante por su concepto que será definido por dirección de arte, en este punto se busca que sean más llamativas el público, con un escenario acorde a lo que se busca transmitir. Este tipo de fotografía es mucho más utilizada para campañas publicitarias.

Dentro del capítulo uno se encontrarán tres fotografías, la primera de ellas es lo que se categoriza como *packshot*, en el que muestra un envase de shampoo como ejemplo, se hizo este tipo de fotografía ya que se muestra el producto de una manera real, tal y como lo verá el cliente en el supermercado, farmacia, etc. Para esta fotografía se incluirá dentro del manual un diagrama de iluminación que servirá de forma muy general para casi todo tipo de producto similar a este, a partir de esto se comenzó con la posproducción o más conocido como el retoque, donde se explicó desde pautas generales hasta ciertas técnicas específicas que podrán ser aplicadas para más productos los cuales requieran ser retocados.

La segunda fotografía tuvo como objeto a un set de cubiertos, la importancia de que se incluya este tipo de producto es que por su material son bastante reflectantes lo que muchas veces puede presentar dificultad al fotografiarse, para esto se hizo uso de fondo de color negro lo cual a pesar de no ser el típico fondo blanco, sigue siendo totalmente e-commerce dándole un giro a la fotografía sin embargo el concepto de mantener igual al dirigir la atención al objeto y quitando distracciones del entorno y su iluminación es totalmente clara sobre el producto.

La tercera y última fotografía es un hervidor voluminoso de cromo brillante, se seleccionó este producto ya que es algo elemental y complicado a la vez, ya que para este producto en particular se utiliza una técnica específica para un objeto que a lo largo de 180° todo es reflectante a la vista, por cuál en estos casos es necesario aplicar algo completamente distinto a lo usual pero efectivo para iluminar este tipo de objetos, el objetivo es lograr que quede totalmente sin ningún reflejo. Por otro lado, también se aplicó una técnica de post producción que es muy sencilla para retocar ciertas partes del producto y obtener el resultado deseado.

En el capítulo dos como ya se había dicho, se centrará en la fotografía de still life, donde estarán ejemplificados cuatro objetos bastante distintos entre sí, en los cuales se mostrarán varias técnicas en diferentes ambientes, al ser estas fotografías de carácter artístico y llamativo se tratará de utilizar técnicas y herramientas que las harán distinguir y destacar en cuanto a iluminación y escenografía.

Como primer producto está un objeto decorativo de Buda, con el cual se puede trabajar y hacer una iluminación interesante con la cual la fotografía tendrá un aspecto más misterioso y elegante a la vez, pero sobretodo llamativo al espectador. La iluminación en sí es bastante sencilla,

pero esto es lo que lo diferencia de una fotografía e-Commerce, ya que no es una iluminación plana y posee interés artístico.

En el caso de la segunda fotografía, es un cosmético labial ambientado a los conceptos que están en tendencia hoy en día con bloques y formas rectas, brindando elegancia, resaltando el producto y captando la atención de posibles consumidores por lo que se ha visto la importancia de mostrar los pasos a seguir para lograr una fotografía de ese tipo.

La tercera fotografía es una bebida enlatada la cual estará dentro de una pecera con agua, cuyo concepto está bastante de moda, la bebida elegida fue una limonada en lata color verde lo que va de la mano con la imagen refrescante que se busca dar, es por esto por lo que lo que se pretende enseñar es la manera correcta de iluminar el fondo, los lados del producto y lo primordial, la técnica para que conseguir captar el producto de manera frontal donde se aprecia claramente el logo.

Como cuarto y último ejemplo se fotografió una botella de gin con un entorno que simule un bosque tropical ya que usualmente se lo asocia con tragos refrescantes, cuyo concepto se interioriza al ubicar la botella dentro de este. Lo que se pretende enseñar principalmente con este ejemplo es la ultimación del fondo simulando un ambiente soleado y a la vez iluminar el producto de tal forma que se logren captar los detalles a simple vista, así como también demostrar el uso de la técnica adecuada para lograr un efecto de gotas sobre la botella dando la imagen de estar helada.

Algo importante a señalar es que en las fotografías *e-commerce* no existe la necesidad de realizar un boceto previo ya que este tipo de fotografías debido a su simpleza no requiere de la participación de un director creativo. Por otro las fotografías still life necesitan de dirección creativa y de un boceto para desde un principio tener una idea clara y concisa sobre el resultado esperado y los pasos para conseguirlo.

A continuación, se procederá al análisis del lente y la iluminación, en cuanto a que tipo de modificadores será necesario utilizar, a su vez que se explica por qué no se detalla la potencia ya que es un número incierto el cual dependerá de varios factores desde el equipo con el equipo que se cuente, el producto que se fotografíe y hasta el lugar donde se haga.

Una vez terminado el boceto se procederá a adquirir los elementos, materiales y accesorios que serán utilizados para crear el entorno deseado para la fotografía del producto.

3.1.2 Producción o fase de elaboración:

En este paso se realizaron entrevistas a fotógrafos profesionales de gran trayectoria cuyas respuestas han servido de guía para los temas a incluir dentro del manual. Además, en esta fase se trabajó en fotografiar diversos productos para contar con una diversidad en cuanto a tamaños y materiales lo cual servirá de guía importante ya que muchas técnicas podrán aplicarse a otros productos. Así mismo, se fue fotografiando el *backstage* de luces para que a través de imágenes sea más fácil la comprensión del texto. Cabe recalcar que las fotos fueran tomadas en mi estudio, habiendo elaborado un bocete previo para cada una de ellas, se procedió a la ejecución, cada caso fue distinto ya que la utilización de equipos variaba de acuerdo al resultado que se buscaba obtener, en ciertos casos se requirió de asistencia cuando se necesitaba que el producto este en movimiento.

Una vez que se contó con todas las imágenes descritas anteriormente, se añadirá una ilustración del esquema de luz a medida que estas se incrementan y de la misma manera se influirán capturas de pantalla de la post producción en donde se ve paso a paso el proceso de edición en Photoshop especificando así también las herramientas utilizadas. Una vez recopiladas todas las imágenes que se incluirán dentro del manual se procederá a la redacción y descripción de cada paso dado, esto se lo realizará en word.

Luego de haber pasado por varias revisiones pasará a un proceso de maquetación el cual estará a cargo de un diseñador, el mismo que seguirá los parámetros dados por el autor. En esta sección es donde se comenzará a armar la parte teórica del manual, asimismo incluirá información sobre el autor, introducción, recomendación, el rol que deberá desempeñar un fotógrafo de producto, la relación con el cliente, entre otros.

Cabe recalcar que todo esto estará especificado en el índice al principio del manual y que al momento de realizar las fotografías cada una tuvo una duración aproximada de cuatro a cinco horas incluido retoque. Cada fotografía se las realizó en distintos días en el mes de diciembre.

Llegado el momento de ubicar las fotos en el manual, cada uno comenzó con el producto final listo y editado para que de esta manera el lector sepa a que resultado lo guiarán los siguientes pasos, con el objetivo de que al agradarle la fotografía mantendrá su interés en el manual.

A partir de esto se detallarán los ajustes de cámara para que el siguiente paso sea mostrar diagrama de iluminación con una fotografía real del set en el que se aprecie cómo fue el diagrama de iluminación y luego indicando cada paso a paso de cómo es el diagrama de iluminación, pero

esta vez en vectores para que sea mucho más claro la visualización y también con una fotografía donde muestre cada efecto que va aportando la luz que se agrega.

De igual manera se fue poniendo cada paso dado con la imagen respectiva para de esta manera simplificar la explicación al brindar un apoyo visual además de lo descrito.

Una vez terminado el manual en documento de word, El Paso siguiente fue proceder a la maquetación la cual estaría a carga de un diseñador profesional los cuales se encargarían del diseño, tipografía y acabados en general. Terminando así con un manual de calidad en todo sentido. Como último punto se procederá a difundir el manual de fotografía de producto a quienes lo hayan requerido a través de las encuestas.

Capítulo III. POST PRODUCCIÓN

4. Entrega y socialización del producto comunicativo

La socialización aún no se ha podido dar por lo que se desconoce el impacto en el público objetivo. No obstante, se cuenta con la aprobación del consejo de publicaciones de la Universidad Politécnica Salesiana, contando así con una validación y la misma será publicada en la editorial Abya Yala.

Los resultados expuestos a continuación se basan en tanto en una entrevista realizada a cuatro fotógrafos comerciales profesionales que aportar con su conocimiento basado en su experiencia, así como también se expondrán resultados de una encuesta que fue llenada por cien fotógrafos profesionales y autodidactas a nivel nacional.

CONCLUSIÓN

Para finalizar, una vez concluido el presente trabajo de titulación conjunto a la elaboración de un manual de fotografía comercial para profesionales se puede concluir que estos no son solo algo para mirar, son un elemento esencial para cualquier persona que esté seriamente interesado en la fotografía, ya que un manual bien estructurado y explicado pueden ayudar a alguien a convertirse en un fotógrafo más preparado y apasionado.

Desde mi punto de vista y habiendo antes expuesto la necesidad de los mismos, se puede decir que son esenciales, ya que son capaces de ayudar a desarrollar ideas y estilo propio. Asimismo, son una herramienta de aprendizaje que permite comprender lo que se ha fotografiado en un período de tiempo específico y cómo ha moldeado a los fotógrafos que han tomado las imágenes. Un buen manual de fotografía puede incluso revelar la personalidad de un fotógrafo.

De igual manera, considero que ha sido una grata experiencia, bastante enriquecedora para mi futuro profesional, ya que me permitió saber el esfuerzo que hay detrás de la elaboración de un manual, además es bastante gratificante el saber que mi trabajo servirá de guía para otros fotógrafos que se encuentran en constante aprendizaje, el tener la certeza de que es un trabajo fruto de mi esfuerzo el cuál suple las necesidades que se presentó a manera de problemática en un principio, dando por entendido así que se cubrió una necesidad existente.

El camino no ha sido fácil, requirió de arduas horas de trabajo y dedicación hasta lograr el resultado deseado, bastante paciencia y colaboración de distintas personas como fueron los entrevistados y encuestados quienes se tomaron el tiempo de responder a mis preguntas las cual fueron un referente al momento del desarrollo del manual. Es importante contar con una guía de alguien más experimentado ya que una persona sola no puede haber tenido todas las experiencias ni poseer todos los conocimientos, por lo que la recopilación de estas fue fundamental. Por lo que les motivo e invito a continuar leyendo para que de esta forma sean partícipes y se beneficien de este gran proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Agosto, N. (2017). *Fotografía & Publicidad*. Más allá de la imagen. Diseño y

Comunicación. Recuperado de:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15905_15480.pdf

Alain, L. y Vélez, M. (2011). Internet en la Educación. Recuperado de:

<https://scholar.googleusercontent.com/scholar>

Alonso, L. (1999). *Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas*

De investigación en ciencias sociales. Madrid. Editorial Síntesis. pp. 225-239v

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3880081>

Asanza, Miranda, Ortiz y Espín, (2016). *Manual de procedimiento en la empresa*.

Eumed. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/11/manual.html>

Bajac, Quentin. (2011). *La invención de la fotografía*. La imagen revelada. Blume.

Recuperado de: [https://blume.net/catalogo/422-la-invencion-de-la-fotografia-](https://blume.net/catalogo/422-la-invencion-de-la-fotografia-9788480769310.html)

[9788480769310.html](https://blume.net/catalogo/422-la-invencion-de-la-fotografia-9788480769310.html)

Bourdieu, P., Bourdieu, M. C. (1965). Le paysan et la photographie. *Revue française de*

sociologie, 164-174.

Choi, S. Y., Whinston, A. B., & Stahl, D. O. (1997). Is Microsoft a monopolist?. *Brazilian*

Electronic Journal of Economics, 1.

<https://ideas.repec.org/a/bej/issued/v1y1997i0soon.html>

Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo

interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. Recuperado de

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Gómez, G. R., Flores, J. G., y Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación

Recuperado de: ‘

https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf

Martínez-Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la

investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (20). Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Mauad, A. M. (2005). *Fotografía e historia, interfaces*. Aguayo, Fernando y Roca,

Melguizo Bermúdez, M. (2006). Bodegón. *Medicina UPB*, 25(1), 23-24. Recuperado a partir

de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/medicina/article/view/2359>

Minguihni, Missael (2017) La importancia de la fotografía de producto. *Fotografía*

Esencial. Recuperado de: <https://www.fotografiaesencial.com/blog/la-importancia-de-la-fotografia-de-producto/>

Moles, A. A. (1991). La imagen. *Comunicación funcional*. Trillas.

Lampard, R., y Pole, C. (2015). *Practical social investigation: Qualitative and*

quantitative methods in social research. Routledge.

<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315847306/practical-social-investigation-richard-lampard-christopher-pole>

Ledo, M. V. (09 de Octubre de 2007). Investigación - Acción.

Recuperado de:

http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_4_07/ems12407.html

López-Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*.

Recuperado de:

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Lourdes (coords.), *Imágenes e investigación social*, Instituto Mora, México.

Ortiz García, C. (2006). Una lectura antropológica de la fotografía familiar. Recuperado de:

https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9430/lectura_ortiz_ITC_2005.pdf?se

Sobieszek, Robert A. (1988): *The art of persuasion. A history of advertising*

photography, Nueva York, Harry N. Abrams.

Trindade, V. A. (2017). La entrevista no estructurada en investigación cualitativa: una

experiencia de campo. In *X JIDEEP-Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y*

Ejercicio Profesional (La Plata, 2017). Recuperado de:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64407>

Valencia, V. (2012). Revisión documental en el proceso de investigación. *Universidad*

Tecnológica de Pereira. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>

ANEXOS

Entrevistas realizadas

Johanna Acosta

1. ¿Qué tipo de proceso realiza antes de un shoot de producto?

Primero se ve un esquema qué tipo de iluminación se va necesitar para el producto, depende el producto si necesitan accesorios, luz de relleno se necesitan muchas veces. Yo mezclo luz de día entonces depende eso me hago un boceto y por lo general hago una prueba con un producto similar antes

2. ¿Crees necesaria la dirección de arte al momento de organizar un shoot?

Es necesaria la dirección de arte y más aún si es que se usan artículos adicionales e incluso muchas veces se trabaja a la par con el con el director de arte o el director creativo del cliente porque muchas veces quiere mostrar o el empaque frontal, cenital, etc.

3. ¿Cuál es su equipo de estudio más utilizado?

Depende si es que no se quiere gastar mucho yo creo que con dos luces es suficiente yo soy más del trabajo de posproducción pero si es necesario tener al menos con la fotografía productos de tener las iluminaciones necesarias claro que se puede adaptar y digamos si no tenemos tal forma de ventana se puede formar con cartulinas tapando la luz pero lo ideal sería tener las cajas de luz no es necesario que sean costosas, porque no necesitamos una potencia demasiado alta para la para el producto, pero si tener una o dos luces profesionales por lo menos

4. ¿Retocas tú mismo tus imágenes o subcontratas el proceso?

Si soy retocadora de hecho, tengo una especialidad en retoque de postgrado y utilizo Photoshop

5. ¿Cuánto tiempo estimado te tardas en fotografiar un producto?

A mi me gusta tardar más en postproducción que en producción las fotos y en el set trato tener es lo más limpio posible, para tener menos tiempo de retoque, pero si me demoro retocando. Creo

que las piezas más difíciles de retocar son los que tienen metales porque ningún producto es perfecto siempre tiene ralladuras y para eso también es necesario que en set estén completamente limpios los productos.

6. ¿Qué factores consideras al determinar las imágenes y la composición de la imagen deseada?

La dirección de la luz y que el producto se venda, entonces el producto tiene que verse hermoso así estemos haciendo a un cepillo de dientes o una joya, tiene que quedar perfecto.

7. ¿Desde su experiencia y a lo largo de su trayectoria has visto la necesidad de un manual digital acerca de fotografía de producto?

Si podría ser necesario manual como para tener un esquema de luces, pero muchas cosas se hacen sobre la marcha o sea yo creo que no todos los productos son iguales entonces depende del producto que estamos trabajando.

8. Desde tu punto de vista, que características/habilidades debe tener un buen fotógrafo comercial

Un fotógrafo comercial creo que debería tener resolutiva, para que resolver los problemas que se le presenta porque muchas veces tenemos una idea increíble y como dije antes el producto viene rayado y toca corregir esas cosas, tiene que tener creatividad, saber defender los puntos y lo que uno también quiere plasmar, a pesar de que la palabra final por lo general es del cliente pero si es necesario tener eso, y también saber manejar la luz, porque por más que tengas un esquema si es que no te funciona no hay una fórmula exacta para cada producto.

9. ¿Cómo crees que influyen las imágenes para el consumidor al momento de realizar una compra?

Influye muchísimo una buena foto, yo creo que es la cara al público, es lo mismo que un restaurante una foto de un buen plato o la foto de un plato que no está limpio que no es apetitoso entonces es lo mismo yo creo que el producto, la comida, todo entra por los ojos el rato de comprar.

10. ¿Cuál sería su mejor consejo para un aspirante a fotógrafo?

Un aspirante fotógrafo yo creo que estudiar es súper importante no sólo lanzarse, porque si bien los detalles técnicos se van aprendiendo sobre la marcha el hecho de tener una base si ayuda, también les diría que no se lancen hacer algo que no saben todavía que vayan probando, saber preguntar tener colegas es súper importante en el caso de los fotógrafos no somos muchos, ser un poco generosos con los colegas porque a la final es necesario tener a quién preguntar y que otras personas también te pregunten, porque algún rato vas a tener la duda de cualquier cosa, es muy subjetivo muchas cosas y tienes diferentes puntos de vista, es importante dejarse ayudar no creerse de los mega profesionales.

Nicolás León

1. ¿Qué tipo de proceso realiza antes de un shoot de producto?

Bueno antes un shoot de producto primero pienso que es lo que el cliente busca, según eso pienso en el tipo de iluminación, analizo los productos y veo los materiales del producto, para ver qué tiempo me voy a demorar fotografiando cada producto, el escenario y todo dependiendo de cómo esté planificado, la dirección de arte, la locación, etc. Usualmente se plasma la idea básica que tengo en la cabeza, pero son las fotos del producto humano, para tener más claro esto ayuda mucho a que el tiempo se optimista y mucho más cuando estas en set, en el que tienes a muchas personas trabajando al mismo tiempo.

2. ¿Crees necesaria la dirección de arte al momento de organizar un shoot?

Es 100% necesario pero en Ecuador no existe o al menos muy pocas marcas lo hacen, creo que es importante porque de esta manera o sea la parte de la dirección de arte si tienes mucha muchas cosas como desde el tema de iluminación, colores, dependiendo del del producto, como fotógrafos se puede ser también el director de arte de tu propio shoot pero obviamente conociendo mucho a la marca, porque todas las marcas tienen una dirección, muchas marcas no tienen una

dirección de arte o una identidad visual que defina el tipo de fotografía que funciona y que va a coger la personalidad de los valores de la marca.

3. ¿Cuál es su equipo de estudio más utilizado?

Actualmente uso mucho la luz continua, rebotes y modificadores tipo que me generan sombras para crear iluminación artificial. En flashes uso la marca Elinchrom de alta velocidad que me permiten fotografiar el producto que puede tener líquidos de cosméticos y se congela de manera precisa. También depende la dirección de arte de la marca si es que es algo más que se vaya la luz natural tal vez ni siquiera necesitas flashes más con los reboteadores o tal vez sean algo que te dé un poco más de luz artificial que se puede usar para darle lleno la foto pero de ahí no considero que si o si para foto producto tienes que tener los flashes más caros, obviamente en cuanto a un lente si es súper bueno siempre tener un lente macro, a la larga siempre tienes que mostrar como que todos los detalles del producto para que cuando la persona vea el producto en fotografía sienta que lo tiene al frente. Yo creo que es muy importante tener Strip softbox para dar a luz homogénea productos son largos, también modificadores de luz tipo cortina para poder crear, eliminar reflejos, tarjetas de color negro, reboteadores blancos, o plateados para poder jugar con la luz, y últimamente también uso mucho espejos para un reflejo de luz fuerte.

4. ¿Retocas tú mismo tus imágenes o subcontratas el proceso?

Yo retoco mis propias imágenes, de ahí si e contratado retocadores también cuando necesito una mano, pero el tema de la postproducción, los programas que uso son Capture One para colorizar y correcciones de color, de ahí Photoshop para cualquier retoque cosmético del producto, montajes, etc.

5. ¿Cuánto tiempo estimado te tardas en fotografiar un producto?

Depende cuantas imágenes necesito para poder recrear en postproducción todas las iluminaciones necesarias, depende si es que las fotos son sólo still life, ecommerce, si es alguna campaña, creo que el tiempo depende mucho de la dirección de arte y también mucho de la

cantidad de equipo de personas tienes, porque si tienes un equipo te vas a demorar mucho menos, son factores que pueden cambiar muchísimo dependiendo de cuantas personas ayuden. No podría darte un estimado pero yo creo que para conseguir unas fotos buenas de campaña me puedo demorar como 2 horas.

Los productos que más tiempo toman para fotografiar yo creo que son los automóviles, motos y bicis más que nada porque se necesitan muchas luces y muchas fotos, para en postproducción poder lograr el efecto requerido y más que nada porque tienen muchos detalles, materiales que pueden ser plástico, cosas de vidrio, de metal o caucho, hay que jugar muchísimo con la luz cuando un producto tiene este tipo de materiales.

6. ¿Qué factores consideras al determinar las imágenes y la composición de la imagen deseada?

Yo siempre me fijo mucho en los detalles, las cosas que hacen que el producto sobresalga sean super notorios en la imagen, como que esos detalles pequeños son importantes para el consumidor y hace que el consumidor desee comprar ese producto y entonces siempre me fijo en eso que la luz esté 100% bien expuesta, que sea simétrica, es súper importante en productos que no tengan mucho brillo, eso es lo que yo siempre intento controlar en los productos, obviamente también necesito de luces altas y brillo para que tenga como que esa volumetría, en cuanto a composición creo que siempre mientras uno está viendo las imágenes que se van a seleccionar, hay una que te capta más la atención, pero si estas en la línea de la dirección de arte y a lo que se busca desde un inicio con la campaña.

7. ¿Desde su experiencia y a lo largo de su trayectoria has visto la necesidad de un manual digital acerca de fotografía de producto?

Pienso que es una idea buena dependiendo para quien se esté haciendo, que se yo digamos que soy un fotógrafo contratado por una marca de productos multi marcas entonces es como que chévere que un fotógrafo pueda siempre estar alineado a estas guías para que todas las imágenes se ven consistentes entre sí, entonces obviamente para que esto suceda debe existir un manual de iluminación de no se como que también el look que se quiere mantener según las especificaciones,

pero de ahí como en términos generales para un fotógrafo creo que es como muy difícil tener un manual de fotografía porque siempre hay posibilidades infinitas en cuanto fotografiar, hay muchas tendencias visuales que se están dando entonces no siempre se va a aplicar de la misma manera, un manual te puede guiar como para entender la luz y cómo incide sobre ciertos objetos, pero también siento que en la fotografía tienes que como que también romper las leyes para poder tener un poco de más impacto en la gente, porque si es que hacen las fotos siempre iguales como la iluminación, retoque, etc.. es la misma foto como que no hay nada de novedoso y no va a tener el gran impacto en la gente entonces más bien sería un tema de un manual que te ayude entender un poco más la incidencia de la luz sobre diferentes tipos de materiales para que en base a eso tú puedas entender más cómo funcionan esos productos pero también de las formas, de los colores porque no es lo mismo fotografiar a un vidrio normal o un vidrio, vidrios con textura, metales mate a metales reflectivos son millones de cosas que entran en ese factor.

8. Desde tu punto de vista, que características/habilidades debe tener un buen fotógrafo comercial

A un buen fotógrafo comercial debe ser un camaleón, alguien que se adapte a muchos escenarios de muchos tipos de fotografía, hay muchas direcciones de arte, alguien que que conozca y pueda comunicar exactamente lo que el cliente busca para saber hacer llegar un mensaje a esa persona, un fotógrafo comercial también tiene que conocer mucho y tiene que estudiar un poco previo a hacer unas fotos ya sea por su entorno cultural en el cual se va a desarrollar cualquier cosa, cuando va a estar expuestas las fotografías que se van a hacer.

9. ¿Cómo crees que influyen las imágenes para el consumidor al momento de realizar una compra?

Yo creo que las imágenes influyen demasiado en la toma de decisión de una compra, porque si es que te hablo de por ejemplo, yo estoy trabajando para una marca que vende sólo de manera online, no venden nada en espacios físicos, en el cual las personas puedan tocar palpar el producto entonces es súper importante para nosotros poder mostrar el producto tal cual como se le ve en la vida real, poder llegar a mostrar siempre el realismo como los detalles del producto, los colores más de reales posibles para que al momento que la persona compre, reciba lo que vio y además

que cuando tú sabes que un producto también tiene una historia una historia de cómo fueron realizados de cuáles son sus materiales hay una cosa que dentro de de marketing se llama marketing sensorial que últimamente se le intenta introducir en la fotografía y los video, es dar esta sensación a la gente de que conoce el producto sin siquiera tenerlo en mano, entonces tú por medio de fotografías puedes hacer que la persona “sienta” la calidad del producto, entonces aparte da a conocer una historia de todo lo que está detrás del producto y la producción de este. También puedes mostrar los beneficios de tener materiales, los detalles y mostrar todas las cualidades que te va a hacer que compres ese producto y bien te hace imaginar como podrías tu mejorar la estética de ciertos lugares de tu casa, gracias a ese producto entonces no te vendo sólo lo que es el producto, sino también te vendo un concepto un un estilo te vende status voz por medio de fotografías puedes vender un montón de cosas todo depende del Storytelling que hay detrás de las fotos que hagas.

10. ¿Cuál sería su mejor consejo para un aspirante a fotógrafo?

El mejor consejo para los aspirantes fotógrafo yo creo que sería ser curioso, y eso lo que no se va a morir nunca en alguien que es creativo porque siempre aprendes, y yo siempre considero que las personas que consideran que lo saben todos, son personas que no están abiertas a mejorar entonces puede que por ejemplo yo digo que tenga experiencia pero siempre estoy queriendo aprender más y al ser una carrera creativa siempre van a ver nuevas corrientes de arte que influyen, entonces siempre estás curioso siempre estas abierto a conocer y aprender alguien de quien recién empieza tanto como de alguien que ya tiene años en el mercado. También yo creo conocer y estudiar mucho la luz a los reflejos de las sombras creo que todo eso es importante para para la fotografía y también pensar no solamente en lo que a mí me gusta y no pensar en lo que le gusta ver al consumidor, estudiar un poco previamente antes de qué vayas a hacer unas fotos o proponer unas fotos para alguien, pensar a quien va dirigido eso si es que hablamos de fotografía comercial además de eso es súper importante crear un estilo propio o un sello yo creo que el rol de todo fotógrafo es que el momento que hay envió una foto tuya ya ni siquiera necesitan ver tu nombre para saber qué eres tú, ni quien lo tomó entonces el tener ese estilo que solamente tú lo tienes va a hacer que las personas te busquen a ti como como fotógrafo y en otras personas o sea lo que te reconozcan por la fotografía.

José Antonio Carrión

1. ¿Qué tipo de proceso realiza antes de un shoot de producto?

Primero se necesita un brief del cliente, para saber y conocer los conceptos básicos de su producto o servicios. Mediante esto tener la problemática y conocer de que manera fotográfica resuelves los problemas.

2. ¿Crees necesaria la dirección de arte al momento de organizar un shoot?

Completamente, es el sentido y el concepto que le da a la fotografía

3. ¿Cuál es su equipo de estudio más utilizado?

Toda producción fotográfica es diferente. Diferentes recursos que se emplean. La complejidad del brief de cada cliente. Un ejemplo es realizar una producción para Supermaxi que un mini market, se ajusta el presupuesto.

Creo que lo más usado puede ser desde un rebotador de luz y una luz principal como aspecto básico en una producción pequeña.

4. ¿Retocas tú mismo tus imágenes o subcontratas el proceso?

Por lo general las realizo yo mismo, utilizando Photoshop y Lightroom, todo depende de la complejidad y las necesidades del cliente para subcontratar a una persona que realice la postproducción.

5. ¿Cuánto tiempo estimado te tardas en fotografiar un producto?

Creo que alimentó y productos que exijan bastante pre producción y dirección de arte

6. ¿Qué factores consideras al determinar las imágenes y la composición de la imagen deseada?

La composición nos da el concepto y la lectura de la imagine y la interpretación como tal y la iluminación da formas y volumen a los objetos y psicología, es fundamental tener esos conceptos para lograr un nuevo objetivo en o fotografía

7. ¿Desde su experiencia y a lo largo de su trayectoria has visto la necesidad de un manual digital acerca de fotografía de producto?

Si completéame, sería excelente para seguir los pasos y no perder tiempo en una producción, la guía ayuda mucho de refuerzo.

8. Desde tu punto de vista, que características/habilidades debe tener un buen fotógrafo comercial

Debe tener un manejo claro en de composición, iluminación y conceptos saber solucionar los problemas y necesidades del cliente.

9. ¿Cómo crees que influyen las imágenes para el consumidor al momento de realizar una compra?

100% en todo momento somos consumidores visuales, si no entendemos una imagen o no nos atrapa desde un principio, simplemente lo rechazamos y tenemos una imagen errónea del producto.

10. ¿Cuál sería su mejor consejo para un aspirante a fotógrafo?

Leer bastante, tutoriales, no solo en cuestión de la fotografía, es un espectro muy grande que abarca la fotografía como el arte, marketing, diseño, negocios.

Edgar Reyes

1. ¿Qué tipo de proceso realiza antes de un shoot de producto?

Lo primero que hago es siempre tener un *brief* claro con el cliente en función al proceso que quiera si el me pide alguna cosa específica o que la fotografía sea bajo mi estilo de igual manera una información para conocer sobre la marca para entender ya más o menos todo lo que realmente requiere el cliente y esta manera yo poder hacer una preproducción mucho más óptima, porque si no tengo claro desde un principio no voy a saber que necesito específicamente para la producción, así como todas las escenografías, fondos y toda la cosa si es súper importante esto y si suelo hacer como un boceto previo antes de la de la composición para demostrar al cliente y más

o menos que tenga una idea y de esta manera yo me puedo aprobar y puedes proceder ya que el estudio así después cualquier tipo de cambio es complicado.

2. ¿Crees necesaria la dirección de arte al momento de organizar un shoot?

En el tema de la dirección de arte si es totalmente necesario ya que a veces se trabaja en conjunto con las empresas y te dan ciertas direcciones ya específicas de arte o sino tú haces la dirección de arte dentro de la de la producción dependiendo el estilo o el tipo de fotografía que te pide el cliente.

3. ¿Cuál es su equipo de estudio más utilizado?

Depende porque ahí tenemos que hacer una división entre equipo de iluminación y equipo fotográfico como tal, ocupo un lente macro que me permite evitar cualquier tipo de distorsión, me da una escala real de los de los productos y un montón de nitidez, entonces eso sería dentro de mi equipo fotográfico de la cámara y de ahí aparte utilizo un Trigger de sincronización rápida, ocupo cabezales de fotografía y dentro los modificadores me gusta muchísimo utilizar Octabox y los stripsoftbox, realmente del tipo de producto que vayas hacer. No es necesario tener equipos de alto costo, obviamente un equipo de mayor costo como la marca profoto, broncolor son marcas “tope de gama” te ayudan a que tengas una calidad increíble, pero puedes conseguir efectos muy similares con equipos un poco más baratos, hay que ser bastante recursivo en el estudio no te puedes frenar por no tener un equipo de alta gama para no hacer una fotografía de producto.

4. ¿Retocas tú mismo tus imágenes o subcontratas el proceso?

En el tema del retoque de fotografía la gran mayoría del tiempo retoco yo mismo mis fotos porque en el mercado local es un poco complicado, puedes contratar una persona externa quien te haga el retoque fotografía es un poco complicado a menos de que sean producciones muy largas y los tiempo sean cortos, ahí suelo contratar o trabajar con retocadores externos a quienes yo les doy ciertos parámetros o con anotaciones de qué es lo que quiero puntualmente y así ellos ya me entregan resultados esperados. Los programas que utilizo para el momento de la toma disparo conectado la cámara al equipo un programa que se llama Capture One, ahí hago el revelado de

color y todas correcciones de colores de exposición y después utilizo Photoshop para ya corregir cosas puntuales.

5. ¿Cuánto tiempo estimado te tardas en fotografiar un producto?

Según el tipo de producto o sea si es un camión me voy a demorar un día entero tal vez en hacer una sola fotografía porque necesito setear las luces, cuadrar el camión y todo lo demás o si es una fotografía de una hamburguesa es mucho más práctico, claro toma su tiempo pero alrededor de una producción por lo general suelen ser entre 10 a 15 fotos del día y cuando son fotografías del producto y por lo general te toma una hora o unos 40 minutos entre cada fotografías si es que tienes todo muy bien planificado.

6. ¿Qué factores consideras al determinar las imágenes y la composición de la imagen deseada?

Yo creo que esto va también bastante relacionado al Brief, cuando ya son fotografías del producto realmente no improvisas en el estudio sino ya vas con ideas muy claras ya sabes dónde colocar cada cosa, todos los objetos, entonces ya está todo pensado previamente, creo que si te pones en ese momento generar otro tipo de composición clara que ir manejando ciertos ajustes pero si lo haces dentro de la producción y así vas a perder un montón de tiempo y por eso es súper importante tener una buena preproducción y tener claro eso pero y yo veo todo lo que tenga que ver con la iluminación y donde producto se luzca de la mejor manera en función a lo que yo estoy buscando dentro de la como objetivo de la de la fotografía en si.

7. ¿Desde su experiencia y a lo largo de su trayectoria has visto la necesidad de un manual digital gratuito acerca de fotografía de producto?

Y dentro de mi experiencia y claro siempre es necesario tener un tipo de manual, a veces es un poco complicado porque cada producto es distinto como habíamos mencionado antes pero desde mi punto de vista creo que se podría categorizar tipos de productos como objetos mate, de gran magnitud, de menos magnitud, tipos de los materiales en general, porque cada material actúa distinto con la luz entonces te podría marcar desde esa perspectiva humana, de iluminación sería

mucho más práctico a la larga y para gente que ya tiene mucha mayor experimentación, no sé qué tan práctico pueda servir pero tal vez para personas que están iniciando o que ya tienen un nivel medio avanzado de fotografías y esta información está disponible funcionaría perfectamente bien porque la fotografía es de pura práctica y cada producto tiene una condición distinta y un método distinto de la foto en si entonces creo que eso sería bastante práctico al momento de tener eso como una guía de consulta.

8. Desde tu punto de vista, que características/habilidades debe tener un buen fotógrafo comercial

Yo creo que la versatilidad y la capacidad de poder adaptarse a cualquier situación en el hecho de ser bastante práctico y bastante recursivo cuando tienes que hacer alguna fotografía, no complicarte porque no tengas el equipo, intentar manejar la luz para mí eso es fundamental en la fotografía en general no sólo de productos, ya sea los de fotografía comercial, retratos, etc...

9. ¿Cómo crees que influyen las imágenes para el consumidor al momento de realizar una compra?

Yo creo que ahora estamos en una era que es extremadamente visual las imágenes hablan más que 1000 palabras eso ya es un concepto que lo conocemos hace muchísimo tiempo y a veces es un arma de doble filo, porque pues es como esta publicidad engañosa como cuando vamos a McDonald's y vemos en el menú una hamburguesa increíble y te traen algo totalmente distinto que no te lo esperas y hay que tener cierto nivel de ética también al momento de generar este tipo de imágenes y obviamente influyen muchísimo en la decisión de compra, si tienes una imagen con una cantidad de detalles con mucha información visual específicamente del producto y para el consumidor le vas le vas a resolver muchas dudas y preguntas que pueda tener al momento de tomar una decisión al comprar de igual manera la conceptualización tiene que estar ligada muchísimo desde el consumidor para poder enganchar el momento que esta persona vea la imagen se siente identificada con la misma.

10. ¿Cuál sería su mejor consejo para un aspirante a fotógrafo?

Mi consejo para un aspirante fotógrafo es no limitarse por el hecho de no tener equipo a hacer fotografías más complejas yo creo que el hecho de ser recursivo es fundamental y se puede hacer fotografías de muy alto nivel con equipo un poco más básico, claro no ya para una empresa enorme, pero el hecho de la práctica y más que nada entender la luz va a funcionar muchísimo mejor. Los equipos de alta gama te solucionan ciertas cosas, pero a la larga si tú haces una producción tengas o no tengas equipo tienes que dominar la luz entonces esa perspectiva yo creo que eso sería como lo principal entender la luz.

RESPUESTAS OBTENIDAS DE LA ENCUESTA

11.¿Cuál cree usted sería el uso que se le daría a un manual de fotografía de producto?	12. ¿Estaría interesado adquirir una copia digital de un manual de fotografía de producto?	Si su respuesta fue NO, ¿por qué?	Si su respuesta fue SI, deje su correo:	Iluminación	Retoque	Manejo de softwares	Uso de modificaciones	Composición	Dominio de la cámara	Uso de lentes	Al hacer clic en la casilla usted voluntariamente da consentimiento a los puntos establecidos
Aprender nuevas técnicas	Sí		josedutan98@hotmail.es	5	4	4	4	4	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que

											mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Conocimientos básicos en fotografía	Sí		jonatan_cuenca1998@hotmail.com	2	2	3	2	2	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Información	Sí		josemoncada_c@outlook.com	2	2	2	2	2	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el

											tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender el uso correcto de los equipos dependiendo del producto	Sí		tpaolaloayza@gmail.com	4	5	4	2	3	5	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para mostrar el producto	Sí		Gavilanesjorge95@gmail.com	2	1	3	4	1	3	1	Doy consentimiento a Juan Diego

											Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.	
Aprender mas	Sí			1	1	1	1	1	1	1	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con

											fines académicos.
Guía de iluminación	Sí		joviacosta@hotmail.com	5	5	3	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Tener mucho más conocimiento del producto	Sí		lalfredo.jimenez@ucuenca.edu.ec	5	5	5	4	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el

											anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Comercial y publicitario	Sí		Por que me interesa aprender	2	3	1	3	3	4	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para mejorar las fotografías de producto que se realizan	Sí		davidshc_1999@hotmail.com	3	2	3	3	3	4	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados

											previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Una guía	Sí		lojanicole612@gmail.com	3	2	2	1	4	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para informarse	Sí			2	3	3	2	3	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal

											investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Si está bien pensado y orientado hacia procesos puedes automatizar algunos y ahorrar tiempo y dinero	Sí		Hortensefrederic@gmail.com	4	3	3	4	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

Un manual de fotografía de producto mantiene a los productos siendo parte de una "familia" visual, se mantiene orden en la iluminación, sombras, luces fondos, ángulos. Con el mismo se lograría seguir la misma línea visual dirigida desde la dirección de arte. Esto hablando internamente para una empresa y/o marca. Para un profesional que esta en momentos de aprendizaje serviría mucho para entender más la iluminación de diferentes tipos de superficies	Sí		Curiosidad :) siempre hay algo más que aprender	5	5	4	5	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Creer profesionalmente	Sí		Pesantezfabian21@gmail.com	5	5	5	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez,

											principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para mejorar la calidad de los trabajos	Sí		andres.herreraj@ucuena.edu.ec	2	1	1	1	2	2	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

Importante ya que de esa manera se conoce lo que se va a vender o presentar.	Sí		contactphert@gmail.com	3	3	4	3	3	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Serviría como información sobre el trabajo del fotógrafo en cuanto a calidad y precio	Sí		davidmaciasph@gmail.com	4	4	4	4	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la

											información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Marketing	Sí		jada361@gmail.com	1	1	1	1	1	2	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Estudiarlo y aplicarlo	Sí		ma.v955-romanp@hotmail.com	5	5	5	5	5	1	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en

											cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Uso para trabajos en esa área, aprendizaje, práctica, y ejecución total.	Sí		monseandradeg@gmail.com	3	5	4	3	3	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Marketing y presentación de servicios y productos / redes sociales	Sí		Luisdelgado1089@gmail.com	2	2	2	2	2	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto

											para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Podría ser parte del material para estudiantes de carreras afines.	No	No me interesa mucho la fotografía de producto.		3	2	2	2	4	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Ser parte del manual de marca de las	Sí		Andresguillena@gmail.com	1	1	1	1	3	1	1	Doy consentimiento a Juan

empresas, que se adapte a los diversos portafolios que puedan existir.											Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Uso profesional	Sí		diego_121@hotmail.es	2	2	2	1	1	1	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará

												tan solo con fines académicos.
Educación acerca de esquemas de iluminación en superficies complicadas	Sí		tisyherrera@gmail.com	4	4	4	4	4	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Tener acceso a técnicas básicas al empezar en el mundo de la fotografía	Sí		isa07230@gmail.com	3	3	3	2	3	3	3	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá

											en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Estudio	Sí			1	1	2	1	1	2	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprendizaje	Sí		cisneaguirres@gmail.com	2	2	3	3	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos

											datos previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
puntos de iluminación	Sí		walterfotografia50mm@gmail.com	4	4	4	3	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Mantener un look and feel de marca	Sí		Guía y objeto de diseño	4	4	4	4	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez,

											principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Técnicas nuevas	Sí		Clari1225@hotmail.com	2	4	4	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

guía de consulta para resolver problemas específicos en el estudio	Sí		maoreyesm@gmail.com	5	5	5	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Como guía y base para producciones	Sí		cadensebastian93@gmail.com	3	4	4	3	3	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la

											información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender	Sí		Alejandro94@hotmail.com	5	5	5	5	3	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
mejorar la luz, encuadre, conceptos, enfoque	Sí		Siempre es bueno mantenerse en constante aprendizaje	3	3	3	3	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en

											cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Se usaría para aprender nuevas técnicas, haciendo que las fotos sean menos repetitivas y se vuelvan llamativas, fuera de lo común.	Sí		arianandrade01@hotmail.com	3	1	1	2	3	5	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Un manejo adecuado para producir un producto de calidad	Sí		diegotorafotografia@gmail.com	5	5	4	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto

											para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Autoeducarse	Sí		bryamvilla10@gmail.com	4	5	5	3	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
uso educativo para aprender	Sí		iuanesd@gmail.com	3	3	4	3	3	5	5	Doy consentimiento a Juan

											Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para facilitar a estudiante o aprendices a hacer una buena foto	Sí		Ferbm2433@gmail.com	1	1	1	1	2	1	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará

											tan solo con fines académicos.
Aprendizaje de diferentes técnicas dependiendo del producto, manejo de reflejos, iluminación, perspectiva.	Sí		maripazdc@hotmail.com	4	4	5	3	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para que el producto a ser usado en la fotografía se vea completamente natural y llame la atención al público	Sí		malvarez2370@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá

											en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender, ese necesario poder aprender sobre determinado tipo de fotografía, ya que al ser este mundo muy amplio pocos conocen a profundidad los diferentes tipos de fotografías.	Sí	Tal vez por el costo.	photoartcontactos@gmail.com	3	2	2	2	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
La oportunidad son muy importantes, desde la creación de fotografía de producto hasta la cobertura de una boda.	Sí			5	5	5	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos

											datos previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para lanzamiento de nuevos emprendimientos	Sí		paulo_ald@hotmail.com	3	4	4	3	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
...	Sí		Jose_an.as@hotmail.com	4	3	4	4	4	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez,

												principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Conocer tips y técnicas que ayuden al desarrollo de la sesión.	Sí		comunicvisual23@hotmail.com	4	5	5	4	4	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

Para los clientes que vean el catálogo con las fotografías	Sí		mateo_728@hotmail.com	4	3	4	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Para impulsar mi negocio	Sí		danyfrancohe@hotmail.com	3	1	2	3	3	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la

											información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Esta mal estructurada la pregunta 7, solo aplicaría la encuesta para cuenca	No	Tengo el conocimiento y la literatura necesaria para fotografía de producto (libros)		5	4	4	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Lo vería desde el punto dónde el que comienza en la fotografía podría usarlo para crear sus primeras tomas	Sí		vcdigrafico@gmail.com	5	4	4	4	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en

											cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Establecer un estilo de fotografía que refuerce la identidad de marca	Sí		eljuanjoloja@hotmail.com	3	2	3	1	4	3	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Estudiarlo para reforzar técnica	Sí		camiloalvaradogan@hotmail.com	5	3	4	5	4	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto

											para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Guia	Sí		evillaclavijo@gmail.com	4	4	4	5	5	5	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Una guía para iniciarse	Sí		cristobalj3@gmail.com	5	5	4	4	5	4	4	Doy consentimiento a Juan

en fotografía comercial											Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Uso informativo, guía	Sí		Josuedel11@gmail.com	4	4	4	3	4	4	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará

												tan solo con fines académicos.
Técnicas para lograr fotografías no solo creativas sino quw cubran las necesidades de los clientes.	Sí		estebanlord@hotmail.com	3	4	4	4	3	4	4		Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionad a se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender los distintos métodos, ángulos, enfoques de fotografía	Sí		jucrijasa@hotmail.com	2	2	1	2	2	2	2		Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá

											en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender técnicas	Sí		brithannie05@hotmail.es	3	5	3	2	3	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Su desempeño en el hábito laboral	Sí		juanpablo6465@gmail.com	2	2	1	1	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos

											datos previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Mejorar	Sí			4	3	4	3	3	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Tener mejores técnicas	Sí			4	3	3	3	3	5	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez,

											principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender más sobre este tipo de fotografía	Sí			3	3	3	3	3	5	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

Mejorar mi fotografía y ya no ser aprendiz	Sí			3	4	3	4	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender más sobre la iluminación y técnicas	Sí			3	3	4	2	3	5	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la

											información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender y poner en práctica	Sí			3	3	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Esquemas de iluminación	No			3	3	4	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en

											cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Dar un nuevo paso y mejorar mi fotografía	Sí			2	2	2	3	3	4	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Tener una idea más profunda sobre fotografía de producto	Sí			1	1	2	2	3	3	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto

											para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
El uso que le daría es que pondría en práctica lo que aprendería y tener mejores resultados,	Sí			2	1	2	3	2	5	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Saber hacer mejores fotos	Sí			3	3	2	2	2	4	2	Doy consentimiento a Juan

para futuros clientes											Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender sobre técnicas de la foto de producto	No			3	3	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará

												tan solo con fines académicos.
Aprender con un manual es mucho más técnico	No			2	2	2	2	2	2	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Mejorar mis habilidades	No			2	2	2	2	3	3	2	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá

											en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender de manera profesional sobre la fotografía	Sí			2	2	2	2	2	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender	No			2	2	3	2	2	3	1	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos

											datos previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Tener en cuenta las técnicas	No			2	3	2	2	3	3	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender técnicas y mejorar mi fotografía	Sí			4	3	2	4	2	4	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez,

												principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Impresionar a mis clientes	Sí			3	3	2	3	3	3	3	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

Saber el uso correcto de modificadores	Sí			2	2	3	3	2	4	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Me interesan los esquemas de iluminación, el retoque un poco porque cada imagen necesita un diferente retoque, tal vez para ver alguna técnica.	No			4	4	4	4	4	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la

											información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender cómo hacer profesionalmente una fotografía	Sí			3	3	2	3	2	2	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender nuevas cosas y/o desde un punto de vista distinto	Sí		tp_paola.loayza@hotmail.com	5	5	3	1	2	4	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en

											cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Obtener nuevos conocimientos	Sí		tanita_888@hotmail.com	2	4	1	3	2	4	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Siempre es bueno aprender algo nuevo	Sí		carlinloayza@hotmail.com	3	4	2	3	4	1	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto

											para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Estudiarlo y aprender técnicas para aplicar en otros productos	Sí		nerak_k18@hotmail.com	3	4	2	2	1	4	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender a hacer mejores fotos	No			3	3	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan

											Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Conocimientos sobre esto	No			3	2	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará

												tan solo con fines académicos.
Seria un uso de aprender a mejorar la foto	Sí			4	3	4	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Es muy importante aprender sobre este tipo de fotografía, ya que es la que mas se vende	Sí			3	3	3	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá

											en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Tener buenas bases de como hacer una buena foto	No	Solo me gusta la fotografía de retrato		4	3	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Saber hacer una foto profesional dice mucho de uno	Sí	No hago fotos de este estilo		3	3	2	3	3	5	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos

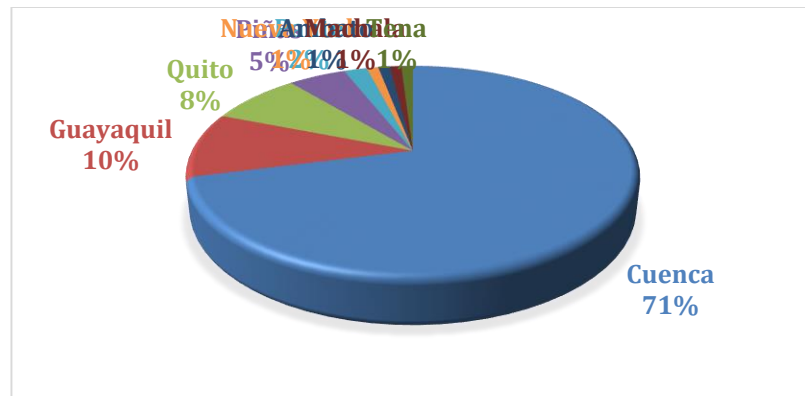
											dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender de un profesional es lo mejor	Sí			4	3	3	3	3	3	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Le daría un buen uso aprovechando el conocimiento	No	No me dedico tanto a la fotografía de producto		3	4	4	4	5	5	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez,

											principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Ver los diferentes esquemas de iluminación de cortos productos	Sí			4	3	3	3	4	5	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.

Mejorar la habilidad	Sí			3	3	4	3	4	5	4	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada se utilizará tan solo con fines académicos.
Es lo más importante saber de manera profesional y sobre todo acortas el tiempo sin tener que estar experimentando tanto cuando alguien ya tiene la solución	Sí			4	4	4	5	5	5	5	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la

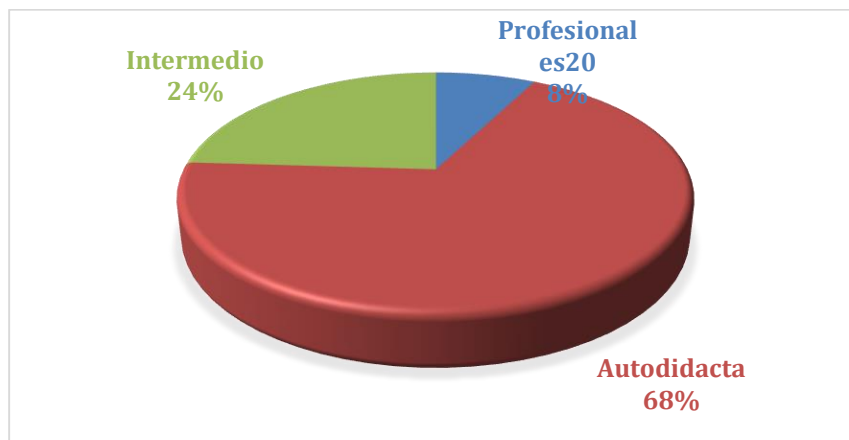
											información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Saber hacer buenas fotos	No			4	3	3	4	3	5	3	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en cuenta que mi identidad se mantendrá en el anonimato y el uso de la información proporcionada a se utilizará tan solo con fines académicos.
Aprender conceptos y reglas	No	Me gusta la foto de moda		3	2	3	2	3	5	2	Doy consentimiento a Juan Diego Delgado Álvarez, principal investigador del proyecto para el tratamiento de los datos dados previamente, teniendo en

7. Ciudad donde reside:



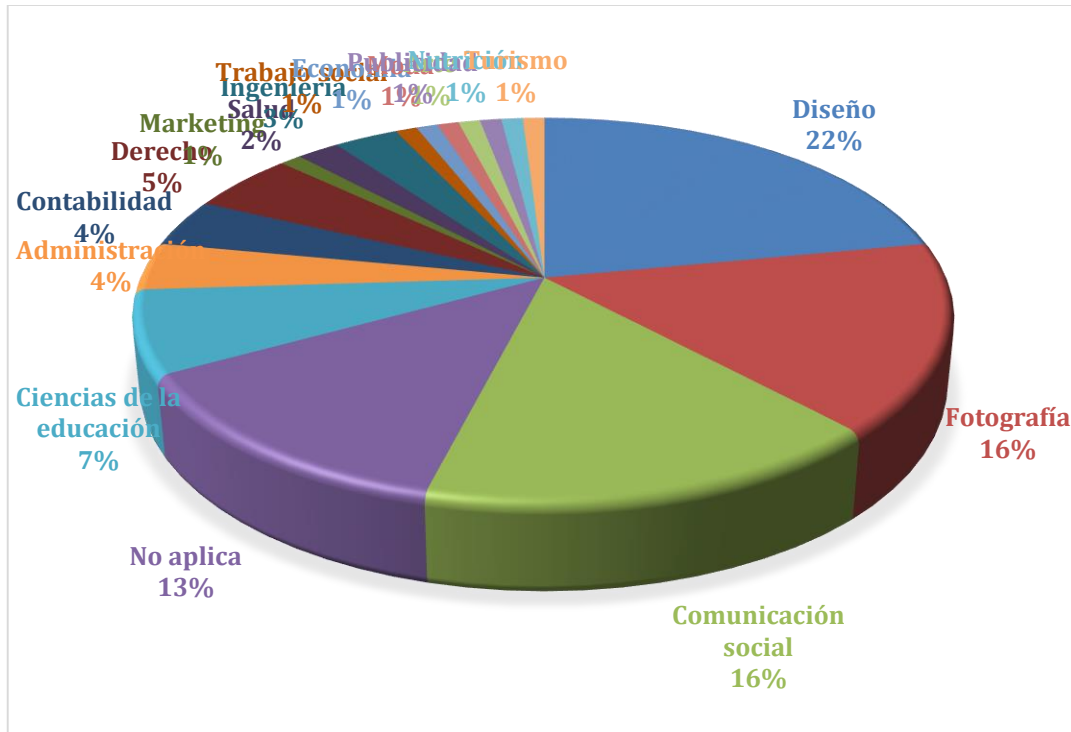
En esta pregunta en particular se dejó abierta, por lo que se consiguió una variedad de respuestas. Sin embargo, la más popular fue la ciudad de Cuenca con un 71%, luego se encuentra Guayaquil con un 10%, Quito 8%, Piñas 4%, Nueva York 1%, Paute 1%, Ambato 1% y Tena 1%.

8. ¿Su formación en fotografía es:



A pesar de haber recibido distintas respuestas se las simplificó dejando: profesional, autodidacta, intermedio (cursos básicos). Dando así un resultado de profesionales 20%, autodidacta 74% e intermedio 26%.

9. En caso de poseer un título de cuarto nivel ¿En cuál área ha sido su formación?
Caso contrario prosiga con la siguiente pregunta

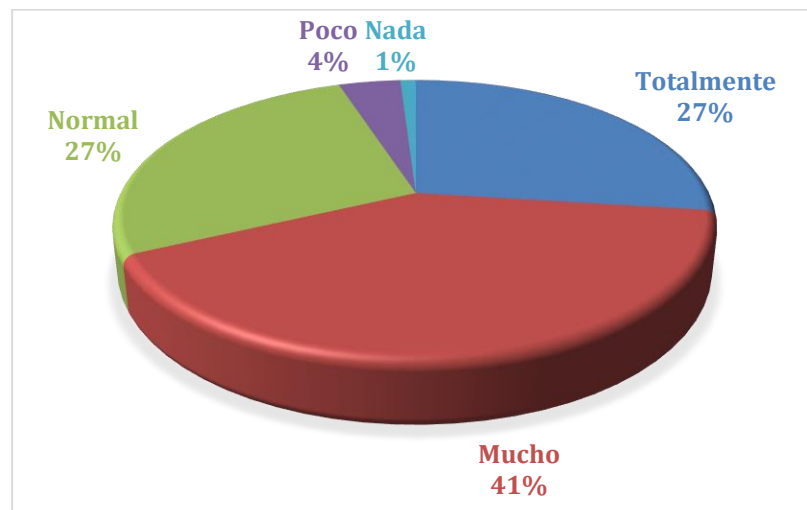


Esta pregunta se realizó con el fin de conocer las distintas carreras que han seguido los fotógrafos en un inicio, ya que no siempre se comienza en una carrera afín o relacionada a la fotografía. La carrera de diseño obtuvo un 22%, fotografía un 16% y comunicación un 16% a parte de este punto le sigue ciencias de la educación con un 7%, derecho 5%, contabilidad 4% y administración también 4%, de ahí en adelante fueron casos aislados como marketing, salud, ingeniería, trabajo social, economía, arte, nutrición y moda con un 1% c/u.

10. ¿Se dedica a la fotografía profesionalmente siendo este su principal fuente de ingresos?

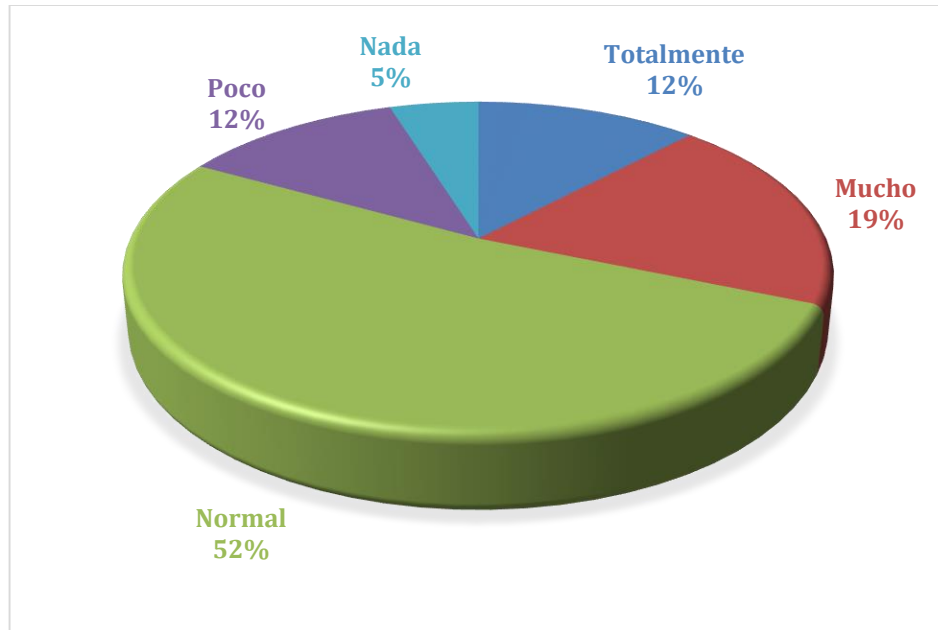
Al reagrupar resultados nos quedamos con dos respuestas sí y no, siendo sí la gran mayoría, en este caso el 72% y el 28% contestó que no es su principal fuente de ingresos.

11.¿Qué tan importante es la fotografía de producto en la actualidad dentro de la ciudad de Cuenca?



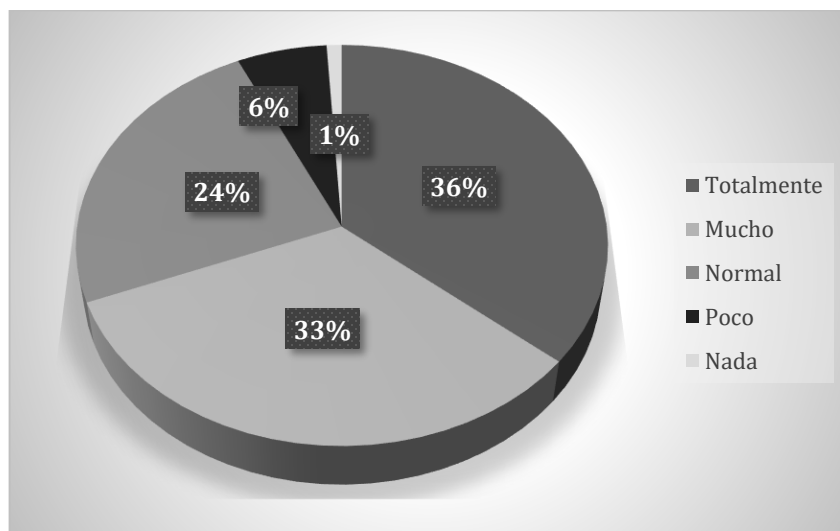
El 41% de los entrevistados, siendo la mayoría concordó que es mucha la importancia, el 27% decidió totalmente, estando a la par otro 27% dijo que era normal y tan solo el 4% dijo poco y el 1% nada.

12.¿Qué tanto conoce sobre fotografía de producto desde un punto de vista profesional?



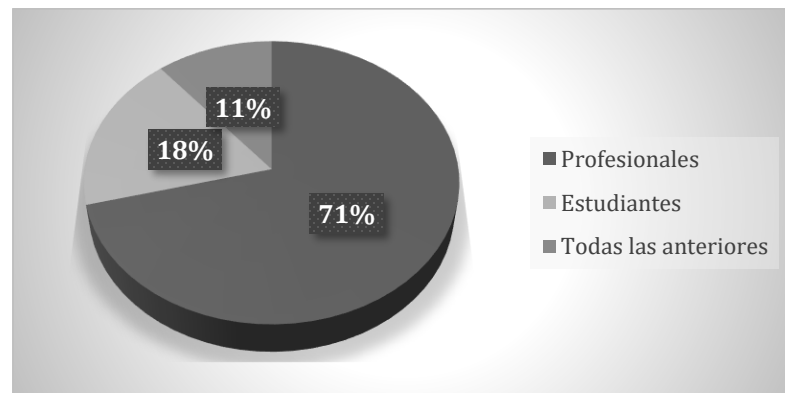
Al preguntar sobre su conocimiento en fotografía desde una perspectiva profesional el 43% dijo que su nivel de conocimiento era intermedio, o sea, normal; el 27% estableció que conocía poco, el 16% mucho, un 10% tenía dominio del tema contestando "totalmente" y por último un 4% no conocía nada.

9. ¿Qué tan útil consideraría un manual de fotografía de producto en esta etapa de su carrera?



En su mayoría un 36% considero bastante útil un manual de fotografía en esta etapa de su carrera, un 33% dijo que sería muy útil, el 24% normal, es decir, ni mucho ni poco, un 6% dijo que no sería para nada útil y 1% nada útil.

13. ¿A quién cree usted beneficiaria/serviría un manual de fotografía de producto?



El 71% de los encuestados compartió la opinión en que un manual de fotografía de producto beneficiaría tanto a profesionales como estudiantes, sin embargo, un 18% cree que beneficiaría tan solo a los estudiantes mientras que un 11% creen que tan solo les serviría a los profesionales.

14. ¿Cuál cree usted sería el uso que se le daría a un manual de fotografía de producto?

De entre 100 preguntas, se destaco los puntos que más se repitieron en base al interés del público, la mayoría estableció que su uso sería para aprender nuevos conocimientos, tener otra perspectiva, otro punto de vista a parte de su propio criterio ya que muchas veces la persona suele cerrarse a lo que ya conoce. También se dijo que serviría como guía, ayudando a iniciarse en la fotografía comercial.

Además, algo que genera expectativa dentro del manual es el conocer más sobre esquemas de iluminación, técnicas, modificadores, retoque y equipos utilizados dependiendo del producto todo esto con el fin de lograr una fotografía de calidad.

12. ¿Estaría interesado adquirir una copia digital de un manual de fotografía de producto?