



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE PSICOLOGÍA

NIVEL DE AUTOESTIMA Y LAS HABILIDADES SOCIALES ENTRE HOMBRES Y
MUJERES DE 12 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD DE DESARROLLO SOCIAL DENTRO
DEL PROYECTO CRECE CONMIGO SEMILLERO EN EL PERÍODO OCTUBRE 2021-
FEBRERO 2022

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Licenciada en Psicología

AUTORAS: ERIKA MARISOL MENDIETA OCHOA
LESLIE NICOLE PRADO NARANJO
TUTOR: PSIC. PEDRO ANDRÉS MUÑOZ ARTEAGA, MGT.

Cuenca - Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Erika Marisol Mendieta Ochoa con documento de identificación 0106469067 y Leslie Nicole Prado Naranjo con documento de identificación 0105284558; manifestamos que:

Somos las autoras y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 23 de marzo del 2022

Atentamente,



Erika Marisol Mendieta Ochoa

0106469067



Leslie Nicole Prado Naranjo

0105284558

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotras, Erika Marisol Mendieta Ochoa con documento de identificación 0106469067 y Leslie Nicole Prado Naranjo con documento de identificación 0105284558, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores de la Sistematización de experiencias prácticas de investigación: “Nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo Social dentro del Proyecto Crece Conmigo Semillero en el período octubre 2021-febrero 2022”, la cual ha sido desarrollada para optar por el título de: Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 23 de marzo del 2022

Atentamente,

Erika Marisol Mendieta Ochoa

0106469067

Leslie Nicole Prado Naranjo

0105284558

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pedro Andrés Muñoz Arteaga con documento de identificación 0104977053, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: NIVEL DE AUTOESTIMA Y LAS HABILIDADES SOCIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE 12 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD DE DESARROLLO SOCIAL DENTRO DEL PROYECTO CRECE CONMIGO SEMILLERO EN EL PERÍODO OCTUBRE 2021-FEBRERO 2022, realizado por Erika Marisol Mendieta Ochoa con documento de identificación 0106469067 y por Leslie Nicole Prado Naranjo con documento de identificación 0105284558, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de experiencias prácticas de investigación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 23 de marzo del 2022

Atentamente,



Psic. Pedro Andrés Muñoz Arteaga, Mgt.
0104977053

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación, le dedico a Dios por brindarme salud y sabiduría, a mis padres, hermanos y abuelita por el apoyo incondicional, y en especial a mi esposo Miguel Zambrano y mi hijo Mathías Gael, que día a día me ha impulsado para salir adelante, siendo ellos el motor principal para cumplir con mis objetivos.

Erika Mendieta

El presente trabajo de titulación lo dedico, a Dios quien me ha permitido llegar a donde estoy, crecer como profesional, brindándome salud y sabiduría a lo largo de la carrera, en segundo lugar, quiero dedicarlo a mis padres Hilda Prado e Hipólito Quizhpi quienes han sido mi impulso y apoyo incondicional desde pequeña y sin su apoyo, este sueño no hubiera sido posible, quiero dedicarla a mi pareja Gustavo Palacios quien siempre ha estado conmigo incluso las largas noches acompañándome a realizar todo este sueño, a mi hijo Robert Palacios quien con su sonrisa y abrazos me ha motivado para salir adelante, a mi hermano Alexis Quizhpi quien ha colaborado en el ámbito académico y personal, a mi prima Melissa Fernández quien colaboro conmigo y me apoyo en el desarrollo de este trabajo de titulación, a mi tía Norma Prado quien me ha apoyado siempre para cumplir mismos sueños y ha sido un gran impulso y motivación, por último, quiero dedicarla a mi prima Cecibel Solís quien me ha motivado e impulsado en el desarrollo de este trabajo, sin dejarme de motivar para lograrlo.

Leslie Prado

Agradecimiento

Queremos agradecer a Dios por permitirnos culminar con éxito nuestra meta, y la comunidad de docentes de la carrera de psicología, quienes con su ardo labor han permitido que esto sea posible impartiendo sus conocimientos, agradecer de manera especial a nuestro tutor de tesis Mgt. Pedro Muñoz, quien ha guiado este trabajo, con paciencia, optimismo, sobre todo la motivación y conocimientos que nos ha permitido llegar a este proceso, igualmente agradecerle a la Unidad de Desarrollo Social dentro del proyecto “Crece Conmigo” Semillero del cantón Gualaceo quien nos abrió las puertas para ejecutarlo este trabajo de investigación y por último, agradecer a mi compañera de tesis, quien ha sido parte fundamental del desarrollo del presente trabajo, con quien hemos trabajado de la mano mutuamente para hacer esto posible.

VI. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo relacionar el nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo Social dentro del Proyecto “Crece Conmigo” Semillero durante el periodo octubre 2021 a febrero 2022. La investigación tuvo una perspectiva metodológica cuantitativa, con diseño descriptivo, correlacional de tipo no experimental y corte transversal. La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población del proyecto, 30 adolescentes, de los cuales 16 fueron hombres y 14 mujeres, en edades comprendidas entre los 12 y 17 años. Para la evaluación de las variables de estudio se usó el test de Rosemberg, que es una escala tipo Likert, para evaluar la autoestima en adolescentes, también, se usó la Escala de Habilidades Sociales, mejor conocido por sus siglas como EHS, mismo que evaluó las Habilidades Sociales, en adolescentes, mediante el cual, se realizó presentaciones gráficas de los resultados. El análisis de los datos se procesó mediante el programa SPSS. En los resultados se pueden observar que los hombres presentan un porcentaje prevalente del 75% que representa un nivel alto de autoestima, en las mujeres presentan un porcentaje prevalente del 71% que representa un nivel alto de autoestima, con respecto a las habilidades sociales las mujeres presentan un porcentaje prevalente del 92% que corresponde a un mejor desarrollo de habilidades sociales y los hombres presentan un porcentaje prevalente del 87%. Con referencia a la correlación de las dos variables (autoestima y habilidades sociales), arrojan resultados parecidos en términos generales, tanto en hombres y mujeres se encuentran dentro de la categoría alta, demostrando así que existe una tendencia positiva que se marca dentro de la investigación, por ende, se puede determinar en base a los resultados expuestos que los adolescentes con un nivel alto autoestima, presentan un mejor desarrollo en sus habilidades sociales

Palabras clave: Autoestima, Habilidades sociales, Desarrollo, Adolescentes.

VII. Abstract

The objective of this research was to relate the level of self-esteem and social skills between men and women from 12 to 17 years of age from the “Unidad de Desarrollo Social dentro del Proyecto "Crece Conmigo" Semillero during the period October 2021 to February 2022. The research had a quantitative methodological perspective, with a descriptive, correlational, non-experimental and cross-sectional design. The sample consisted of the entire population of the project, 30 adolescents, of whom 16 were men and 14 women, aged between 12 and 17 years. For the evaluation of the study variables, the Rosenberg test was used, which is a Likert-type scale, to evaluate self-esteem in adolescents, also, the Social Skills Scale, better known by its acronym as EHS, was used, which I evaluate Social Skills, in adolescents, through which graphic presentations of the results were made. Data analysis was processed using the SPSS program. In the results it can be observed that men present a prevalent percentage of 75% that represents a high level of self-esteem, in women they present a prevalent percentage of 71% that represents a high level of self-esteem, with respect to social skills women they present a prevalent percentage of 92% that corresponds to a better development of social skills and men present a prevalent percentage of 87%. With reference to the correlation of the two variables (self-esteem and social skills), they show similar results in general terms, both in men and women are within the high category, thus demonstrating that there is a positive trend that is marked within the investigation. Therefore, it can be determined based on the results that adolescents with a high level of self-esteem present a better development in their social skills.

Keys words: Self-esteem, Social skills, Development, Teenagers.

VIII. Índice de Contenido

IX. Planteamiento del Problema.....	2
X. Justificación y Relevancia	3
XI. Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos específicos.....	5
XII. Marco Teórico.....	5
Capítulo I Adolescencia y Autoestima	5
1.1 Adolescencia concepto:.....	5
1.2 Características de la Adolescencia	6
1.3 Etapas de la adolescencia	8
1.4 Desarrollo social.....	8
1.5 Aspectos físicos de la adolescencia.....	10
1.6 Aspectos sociales de la adolescencia.....	11
1.7 Autoestima	13
1.7.1 Definición de autoestima.....	14
1.7.2 Modelos teóricos de autoestima	16
1.7.3 Factores de la autoestima	17
Capitulo II Habilidades sociales.....	18
1.8 Habilidades sociales	18
1.8.1 Definición de las Habilidades sociales	18
1.8.2 Clasificación de las habilidades sociales.....	20
1.8.3 Desarrollo y aprendizaje de habilidades sociales	21
1.8.4 Componentes de las habilidades sociales.....	22

1.8.5 Carencia en habilidades sociales	22
1.8.6 Modelos teóricos de las habilidades sociales	23
1.8.7 Clasificación de las Habilidades sociales según Gismero Gonzales.....	24
1.9 Relación entre los niveles de autoestima y habilidades sociales.....	25
XIII. Variables.....	27
XIV. Hipótesis.....	27
XV. Marco Metodológico	28
XVI. Población y Muestra.....	31
XVII. Presentación de los resultados	32
XVIII. Presentación de los Resultados y Análisis.....	32
XX. Conclusiones.....	56
XXI. Referencias	58
XXII. Anexos	65

IX. Índice de Tablas

Tabla 1.Componente de la autoestima	17
Tabla 2.Características de la autoestima	18
Tabla 3.Habilidades sociales de relaciones interpersonales.....	20
Tabla 4.Clasificación de las Habilidades sociales	21
Tabla 5.Modelos de Habilidades sociales	23
Tabla 6.Variable independiente.....	27
Tabla 7.Variable dependiente.....	27
Tabla 8.Descripción de población.....	32

XI. Índice de gráficos

Gráfico 1.Género.....	33
Gráfico 2.Nivel de autoestima hombres	33
Gráfico 3.Nivel de autoestima mujeres	34
Gráfico 4.Habilidades sociales hombres	37
Gráfico 5.Habilidades sociales mujeres	38
Gráfico 6.Habilidades sociales por edades.....	35
Gráfico 7.Niveles de autoestima por edades	36
Gráfico 8.Categoría masculina.....	38
Gráfico 9.Categoría femenina	39
Gráfico 10.Categoría masculina.....	39
Gráfico 11.Categoría femenina	40
Gráfico 12.Categoría masculina.....	41
Gráfico 13.Categoría femenina	42
Gráfico 14.Categoría masculina.....	42
Gráfico 15.Categoría femenina	43
Gráfico 16.Categoría masculina.....	43
Gráfico 17.Categoría femenina	44
Gráfico 18.Categoría masculina.....	45
Gráfico 19.Categoría femenina	45
Gráfico 20.Correlación entre Habilidades sociales y Autoestima.....	48
Gráfico 21.Correlación entre Autoestima y Habilidades sociales en hombres	49
Gráfico 22.Correlación entre Autoestima y Habilidades sociales en mujeres	50

Gráfico 23. Nivel de autoestima y habilidades sociales de hombres y mujeres de 12 a 17 años

.....51

Introducción

La adolescencia, es un periodo de cambios tanto en el cuerpo como en la forma en que el adolescente se relaciona con el mundo, convirtiéndose en un periodo de transición de la niñez a la adultez, los cambios son tanto internos como externos (Allen y Waterman, 2019). El desarrollo de las cualidades del adolescente como es el amarse a sí mismo y valorarse es de gran importancia para el desarrollo del adolescente ya que tendría una autoestima adecuada lo que permitiría que los cambios que experimenten sean adoptados de mejor manera (Towers, 2018). El desarrollo de destrezas, y el adecuado desenvolvimiento de las experiencias que vaya adquiriendo el adolescente en el tiempo, es de vital importancia para su crecimiento y desarrollo adecuado de sus habilidades sociales según el contexto social en el que la persona se desenvuelva (Gil y Llinás, 2020).

Como se puede observar, las habilidades sociales con la autoestima van de la mano en el desarrollo cotidiano de la vida del adolescente, por lo que la autoestima es ese calibrador interno, y el monitoreo que necesita la persona para medir sus logros y motivar cada una de sus acciones, por otro lado, la autoestima tiene una función de protección para el fortalecimiento de las habilidades sociales (Flórez y Vélez, 2020).

Para poder establecer el nivel de autoestimas y las habilidades sociales de los adolescentes de la Unidad de Desarrollo Social dentro del proyecto “Crece Conmigo” Semillero, fue necesaria hacer un acercamiento a través de visitas domiciliarias y se aplicó los siguientes reactivos, test de autoestima de Rossemberg y la Escala de Habilidades Sociales, siendo de esta manera la herramienta más adecuada para contar con resultados óptimos, los mismos que fueron tabulados y procesados a través del programa estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions), lo que nos dará resultados oportunos y acordes a la realidad de cada uno de los adolescentes usuarios. Los resultados de la presente investigación van a determinar el nivel de autoestima y habilidades sociales en los

adolescentes, lo que permitirá que dicho centro cuente con información que consienta a futuro implementar planes, programas y proyectos adecuados para los adolescentes.

IX. Planteamiento del Problema

En la Institución Educativa Industrial Santiago Antúnez de Mayolo, de Perú, se realizó un estudio de tipo descriptivo y de corte transversal, con una población de 432 alumnos adolescentes del nivel secundario entre 12 y 17 años a quienes se les aplicó el test de Escala de Habilidades Sociales, encontrándose como resultado un nivel alto con 26% de sus habilidades sociales a nivel general; sin embargo, en los resultados de sus dimensiones se encontraron que en el área de asertividad obtuvieron un nivel alto con 28.7%; en el área de la comunicación obtuvieron un nivel bajo con 29.1%, siendo este la más resaltante entre todas las áreas; en el área de la autoestima obtuvieron un nivel promedio con 30.5%; en el área de la toma de decisiones obtuvieron un nivel promedio con 32.4%. Concluyeron: que la predisposición a los estudiantes a futuro adopte conductas violentas, por una falta de comunicación en su entorno, no afrontan adecuadamente sus problemas por una mala toma de sus decisiones(Cieza, 2016).

En la Unidad Educativa Luis Felipe Borja, de Quito, se realizó un estudio de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo, no experimental, trabajaron con un total de 47 estudiantes adolescentes de décimo curso, a quienes se les aplicaron el inventario de autoestima original de forma escolar en Stanley Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales. Los resultados que obtuvieron determinaron que si existe una asociación significativa entre los niveles de autoestima y habilidades sociales (Salambay, 2019).

En la Institución Educativa Teilhard de Chardin, de Quito, en un estudio ejecutado sobre la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes adolescentes de bachillerato. Los resultados que obtuvieron determinan que el 44,99% de los encuestados mantienen baja autoestima porque han sido víctimas de maltrato emocional, físico y psicológico en las

afueras y al interior de dichas instituciones. Los docentes desconocen si el nivel bajo de autoestima estaría afectado las habilidades sociales en los estudiantes adolescentes y su comportamiento frente a sus pares, porque no existe un estudio científico que pueda corroborar esta hipótesis, por el contrario, se podrían fomentar la mejora en el nivel de autoestima en los jóvenes para conseguir el desarrollo cognitivo y emocional que repercuta en la mayoría de ellos, establecidos en un estudio que afirme que se obtendrán esos resultados(Balarezo, 2019).

En la Unidad Educativa Salesiano San Francisco de Sales, de Lima, se ejecutó un estudio correlacional en 58 adolescentes, 20 hombres y 38 mujeres de 15 a 18 años, a quienes les aplicaron el test de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales. Los resultados revelan que hay un 64,9% de los adolescentes del sexo femenino poseen autoestima alta, y habilidades sociales, el 22,2% una autoestima media y el desarrollo de las habilidades sociales, el mismo porcentaje. En cuanto al sexo masculino, se encontró que el 12,3% posee una autoestima alta y habilidades sociales, y el 0,6% con autoestima media con el mismo porcentaje en el desarrollo de las habilidades sociales. Este estudio concluyó que hay una relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes, mientras el adolescente tenga mayor confianza de sí mismo, tendrá mayor capacidad con los demás para relacionarse adecuadamente y desarrollar diferentes tipos de habilidades a lo largo de la adolescencia (Muñoz y Ramos, 2021).

X. Justificación y Relevancia

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma que a nivel mundial una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima y reconocen sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes, Esto representa un 41,18% de la población estudiantil, dato alarmante para el desarrollo y competencias sociales del adolescente que no se está valorando a sí mismo,

llegando a desmejorar su actitud social y desvalorizando el mensaje que quiere decir de sí mismo (Balarezo, 2019).

La autoestima es un factor de alta incidencia para que el adolescente tenga un ajuste psicológico en esta etapa, al tener un nivel alto de autoestima el adolescente puede desarrollar su identidad, que le permitirá adaptarse a la sociedad. Por otro lado, las habilidades sociales influyen en la capacidad de pensamiento y razonamiento de la persona, desarrollando la inteligencia emocional y contribuyendo a una buena transición hacia la edad adulta.

Luego de haber realizado una exhaustiva búsqueda, no se han encontrado en Ecuador estudios que se clasifiquen las habilidades sociales por edad de los adolescentes, es por ello por lo que incluimos este punto de gran relevancia en nuestra investigación con la finalidad de proporcionar datos útiles para futuras investigaciones.

Esta investigación proporcionará información con el fin de identificar las dificultades sociales que presentan los adolescentes del centro antes mencionado y si estas se relacionan con la autoestima o las habilidades sociales, de esta manera el centro podrá trabajar en estas dificultades y de tal modo poder evitar posibles trastornos o dificultades en la vida adulta de los usuarios, esto lo sustentamos con la entrevista que se realizó a la psicóloga Nube Montero responsable del centro Semillero “Crece Conmigo”, supo manifestar que se han identificado dificultades sociales con los adolescentes, debido a esta situación la psicóloga menciona que sería beneficioso tanto para la institución como para ellos identificar como se encuentra su autoestima y habilidades sociales.

XI. Objetivos

Objetivo General

Determinar el nivel de autoestima y habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo Social del Proyecto “Crece Conmigo” Semillero.

Objetivos específicos

- Comparar los niveles de autoestima entre hombre y mujeres, en los adolescentes.
- Comparar las habilidades sociales entre hombre y mujeres, en los adolescentes.
- Contrastar las diferencias de las habilidades sociales por rangos de edades.
- Establecer las diferencias de los niveles de autoestima por rangos de edades.

XII. Marco Teórico

Capítulo I Adolescencia y Autoestima

1.1 Adolescencia concepto: La adolescencia se localiza alrededor de la segunda década de la vida, y transcurre entre la infancia y la edad adulta, teniendo la misma importancia que ellas, dando las características y necesidades propias. Según diversos autores han determinado que la adolescencia es conocida como una: tormenta hormonal, emocional y de estrés, ya que, dentro de la pubertad, se manifiestan las hormonas gonadales, que originan cambios físicos en la esfera emocional y psicosexual (Güemes et al., 2017).

Los adolescentes en estas épocas viven en un mundo globalizado con la nueva tecnología que permite el intercambio dinámico de costumbres, estilos de vida, valores e ideologías, la adolescencia sigue siendo un proceso influido por el contexto distal en el que se desarrollan. Los aspectos personales hacen una vivencia de manera especial, sin embargo, la edad se considera como un marco biológico. Los adolescentes necesitan crecer y desarrollar el sentido de autonomía dentro de un ambiente estable que les proporcione continuidad y estructura, los procesos familiares son básicos en el desarrollo de la identidad (Barcelata, 2019).

1.2 Características de la Adolescencia

La adolescencia es conocida como un proceso que alcanza todo el conjunto de los cambios físicos y psicológicos que tienen lugar entre la infancia y edad adulta. Es importante diferenciar qué es un proceso y no es un estado o situación, en el que los cambios son rápidos y se dan en todos los niveles tanto físicos, psicológicos y sociales. Esto abarca desde los 10 a los 19 años, sin embargo, advierten que los procesos neurológicos que determinan la madurez siguen evolucionando hasta los 24 años, distinguidas como las características generales de los cambios corporales y su repercusión psicológica, sexual, identidad personal, relación con los padres y con sus iguales (Ballano y Esteban, 2017).

Según Ballano y Esteban (2017) mencionan que existen las siguientes características, entre ellas son:

– ***Los cambios corporales y su repercusión psicológica:*** en la adolescencia se dan cambios físicos conjuntamente con la maduración sexual y los órganos reproductores, existe una evolución en las características sexuales primarias y las secundarias, aquí es relevante las transformaciones respecto al crecimiento en altura y la estructura, el cuerpo infantil se va convirtiéndose en una entidad de adulto sexuado estos cambios físicos se van articulando con los psicológicos y conllevan a una reelaboración de esquemas corporales y de las actitudes hacia el propio cuerpo aquí la imagen del propio cuerpo forma parte de un concepto psicológico que cada uno tiene de sí mismo del yo del sentimiento y de los valores personales (p. 234).

– ***La identidad personal:*** En la adolescencia se da una serie de preguntas que giran como una problemática personal, entre ellas incógnitas como ¿Quién soy yo?, y se presenta como una crisis de identidad porque se evidencia cambio respecto a lo que uno siente en la etapa anterior, qué es la infancia y esta identidad se produce cambios con actitudes, valores, creencias e intereses que se van presentando muchas

dudas en el adolescente, y a veces se comporta como un adulto en otras veces como un niño (p. 235).

– ***La identidad del adolescente:*** se va formando a medida que se puede ir modificando las identificaciones de la infancia y las relaciones infantiles, y llega a singularizarse como persona con proyectos y deseos propios y aquí se dan las primeras elecciones importantes como son en el ámbito social, laboral, educativo, emocional y sentimental, también se presenta aquí un proceso de querer ser diferente a los demás y va acompañado de una actitud crítica de rebeldía hacia todo lo que le rodea, especialmente a los padres, profesores y posteriormente hacia la sociedad en general (p.235).

– ***Cambios en el estado de ánimo del adolescente:*** existen diferenciaciones que sufren todos los adolescentes y que van acompañados de cambios frecuentes y repentinos de humor y de estado de ánimo en los adolescentes, aquí alcanza momentos frustrantes o alegres en el que todo les parece maravilloso y en ocasiones una falta de interés y motivación (p. 237).

– ***La sexualidad:*** no solamente es lo corporal, aquí adquiere las características sexuales, el adolescente tiene cambio de intereses y actitud, las relaciones interpersonales, el proceso de las amistades, se establecen generalmente con la persona del mismo sexo, con el paso de los años comienza el interés por el otro sexo, como los primeros enamoramientos que tienen características platónicas y después empieza las relaciones que pasan a ser en pandilla de chicos o chicas y por último se produce la primera elección de pareja. En la adolescencia se consolida la identidad sexual masculina o femenina y la orientación sexual se define homosexuales o heterosexuales. En esta etapa se intensifican las fantasías y las excitaciones sexuales

que en principio le crean en el adolescente sentimientos de incertidumbre e inquietud (p.235).

1.3 Etapas de la adolescencia

La adolescencia tiene aspectos biológicos, intelectuales, emocionales y sociales, que esquematizan en tres etapas fundamentales, entre ellas son conocidas como lo menciona varios autores, entre ellos Guemes et al., (2017) plantea lo siguiente:

- ***Adolescencia Inicial:*** Se da aproximadamente desde los 10 a los 13 años, caracterizándose fundamentalmente por los cambios puberales, donde el cuerpo cambia, pero no se desarrolla al mismo tiempo ni de la misma manera, considerando como que cada cuerpo es un mundo y se desarrolla de diferente manera.

- ***Adolescencia media:*** está comprendida aquí desde los 14 a los 17 años y se caracteriza por los conflictos familiares debido a la relevancia que adquiere el grupo, es decir, el adolescente busca tener una autonomía de su entorno familiar y puede caer en algunos riesgos sociales cómo son: el consumo de alcohol y drogas, pertenecen a grupos antisociales, embarazos no deseados y abandono de estudio con bajo nivel de escolaridad.

- ***Adolescencia tardía:*** Se da desde los 18 hasta los 21 años, aproximadamente ya que no hay una estimación exacta de edades en la que se defina cuando termina la adolescencia, en esta etapa se identifican por la reaceptación de los valores paternos y por el compromiso de realizar las tareas y sus responsabilidades propias de la madurez, con la capacidad de decidir, con la razón suficiente de lo que debe de hacer y lo que no debe.

1.4 Desarrollo social

- ***Relaciones familiares:*** es importante la influencia de la relación familiar en el bienestar emocional y la satisfacción vital del adolescente, aunque la red social del

adolescente se amplía y se adquiere mayor importancia conforme se vaya desarrollando y se progresa en el período evolutivo de esta manera, la relación de los padres se construye una figura importante que influye en la vida de cada adolescente. También se manifiesta en la relación familiar un ambiente fundamentado en la coherencia afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación familiar abierta y empática, se ha consignado que estas dimensiones desarrollan un ajuste conductual y psicológico en los adolescentes. En cambio, la relación familiar negativa, es lo contrario, carece de los elementos mencionados y se ha asociado con el desarrollo de los problemas de comportamientos en los adolescentes (Vélez et al., 2019).

– ***Relación con los iguales:*** se evidencia un distanciamiento hacia los padres y un acercamiento a los iguales, qué es una situación necesaria para un desarrollo social adecuado en la adolescencia, porque aprenden habilidades personales, sociales y adquieren vínculos emocionales, estas relaciones disminuyen la ansiedad que en algunos de ellos son producidos por la transición de la niñez a la adolescencia. También entre los iguales pueden existir situaciones inestables y desafiantes como es el acoso escolar o bullying que consiste en el abuso físico, verbal o emocional (Vaquero, 2020).

– ***Relaciones de pareja:*** las relaciones románticas entre los adolescentes varían entre ellos dependiendo el apego que puede considerarse como un vínculo amoroso que se identifica por ser estable y duradero, durante el tiempo que perdure la relación, otorgando asimismo la seguridad, confianza y familiaridad en el contexto donde el adolescente considere a su pareja única, y se podría presentar variaciones que dependerán en gran medida el compromiso emocional, sexual y perseverancia. En este caso existen dos clasificaciones de parejas formales e informales, las formales son más comunes en el noviazgo, mientras que en los informales se encuentra los amigovios y amigos con derecho (Flores et al., 2021).

– **Relación con los hermanos:** Las relaciones con los hermanos en la adolescencia cumplen un papel importante porque desde el inicio son compañeros de vida y en la actualidad se pueden convertir en una molestia o en un completo desconocido, la relación que haya ayudado a establecer entre los hermanos influiría en su relación a lo largo de la fase de la adolescencia, porque existen algunos factores donde se evidencia la relación entre ellos con sus hermanos: cuanta más diferencia existente entre edades menos cantidad de experiencias compartidas y unión se evidencia. Los intereses del adolescente con sus hermanos en aficiones y gustos comparten más posibilidad de establecer una buena relación entre ellos(Alfonso, 2021).

1.5 Aspectos físicos de la adolescencia

La adolescencia es un proceso de crecimiento puberal en el cual cada adolescente tiene su propio patrón de crecimiento y desarrollo, desde el punto de vista de Guemes et al. (2017) afirman que: “El crecimiento puberal no es un proceso armónico, más bien el crecimiento que se da por segmentos, aquí empieza por el crecimiento inicial del segmento inferior” es decir, crecen primero las extremidades inferiores, como ejemplo es la talla de los pies y este proceso se extiende.

Guemes et al., (2017) menciona que la talla definitiva en los hombres se da entre 16 a 17 años y en las mujeres puede retrasarse hasta los 21 años. Por otra parte, Jara et al., (2018), considera que la talla familiar con factores genéticos, es decir que para la consecución de la talla final la persona depende de componentes nutricionales, ambientales y endocrinos. Así también los autores Tarqui et al., (2017), afirma que la talla depende de factores genéticos y ambientales, siendo parte de los indicadores que brinda información sobre el desarrollo de un país porque refleja las condiciones sociales en que vive la población, además, no son los únicos factores, sino también dependen de factores ambientales, de la etnia, formas de alimentación, aspectos hormonales y factores hereditarios. El crecimiento y desarrollo

puberal se divide en: los cambios de la composición corporal, es decir, en el desarrollo de órganos y sistemas, que se ensancha la pelvis en las mujeres y en los hombres los hombros, como consiguiente se da un aumento en los glóbulos rojos y la hemoglobina en los varones debido a la testosterona.

Ajuste de la imagen corporal: dentro del desarrollo de la imagen corporal está la adquisición de la masa ósea, está también presente la maduración sexual que conlleva cambios llamativos con respecto a la esfera sexual y culmina con la adquisición de la fertilidad. Según López et al.,(2018) afirma que la imagen corporal está conformada por la percepción que tenemos del cuerpo, en la actualidad, la estética corporal es muy idealizada dando por consiguiente la esbeltez en las mujeres y en los hombres la musculatura, que son más definidos por la cultura del cine y la moda, surgiendo así la desconformidad con la imagen corporal la cual es un factor importante en la autoestima (p.167).

1.6 Aspectos sociales de la adolescencia

Los componentes sociales siempre han sido determinantes para el desarrollo cultural y de la misma manera, en el desarrollo de la adolescencia, porque en esta etapa son absorbentes y consumidores de toda la cultura, incluyendo la moda y la tecnología. Según Güemes et al., (2017) menciona que el comportamiento más común de los adolescentes es aislarse de la familia y se concentran únicamente en su vida social y el manejo de redes sociales, además actualmente los padres tienen menos tiempo de convivencia con los hijos y eso sobrelleva a una estructura social en crisis.

Los adolescentes son principales usuarios de las redes sociales, es evidente que el uso abusivo de internet promueve la ruptura con las formas de comunicación tradicional. Los adolescentes que han nacido en esta época, caracterizada por el avance tecnológico, tienen ante sí muchas ventajas para relacionarse, construir y mantener vínculos que las generaciones pasadas ni siquiera imaginaban. Los adolescentes utilizan elementos culturales y tecnológicos

a su disposición actual para sus necesidades personales, sexuales y sociales (Barros et al., 2017).

Esta imagen ofertada tiene un peso decisivo en su socialización tanto real como virtual, para Almansa et al., (2013, como se citó en Barros et al., 2017) menciona que la adolescencia trae consigo varios cambios, entre ellos los aspectos psicosociales como son la independencia, la imagen corporal, las relaciones con los amigos y lograr la identidad. Al hablar de independencia, se hace referencia a la que el adolescente se aleja del medio familiar, es decir que en esta fase los adolescentes muestran menos interés por las actividades paternas y recelo al aceptar las referencias críticas de quienes conforman su familia, así lo señala Güemes et al., (2017), que esto se produce un vacío emocional que se da en el ámbito cognitivo, relacionándose en la sensación de aburrimiento, desgana, inseguridad, tristeza, frustración, ansiedad y se producen problemas de conducta o en ocasiones un bajo rendimiento escolar. Esta etapa se caracteriza porque los adolescentes prefieren pasar más tiempo con los amigos, cabe recalcar que al finalizar esta etapa los adolescentes vuelven a su núcleo familiar, ya que vuelven a tener interés en las actividades con la familia, por ende, es un acercamiento a la familia.

La autonomía, según Quattrocchi et al., (2018) menciona que existe tres dimensiones: la actitudinal o cognitiva, la funcional o conductual y la emocional. La primera dimensión hace referencia a la habilidad para identificar opiniones, tomar decisiones y definir las metas y objetivos propios, la segunda dimensión incorpora procesos regulatorios como la percepción de las competencias, es decir, las percepciones tienen los adolescentes de las estrategias disponibles para llegar a una meta y la percepción del control que se asocia a la habilidad de elegir estrategias efectivas para conseguir el éxito, la tercera dimensión que implica lo emocional habla sobre la percepción de la independencia con respecto a padres y pares, quienes ejercen presión en el adolescente para satisfacer las expectativas de los demás,

este sentimiento suele relacionarse con la confianza hacia las propias elecciones de metas y deseos.

Por otro lado, la identidad se desarrolla con base en la capacidad cognitiva del adolescente, según Güemes et al., (2017) menciona que donde se empieza a establecer las vocaciones irreales o ideales, más adelante se desenvuelve su mayor necesidad de intimidad, ya que empiezan a emerger sentimientos sexuales y existe falta de control de impulsos que por lo general presenta un desafío para la autoridad, conforme vaya avanzando en la adolescencia media va aumentando su capacidad intelectual, y su creatividad, como consiguiente se desarrolla una nueva capacidad para examinar sus sentimientos de omnipotencia e inmortalidad en las cuales el adolescente está vulnerable a tomar decisiones arriesgadas, por lo que aparecen las conductas como el consumo de drogas, relaciones sexuales precoces sin medidas de protección, y el abandono de estudios. En la adolescencia tardía el pensamiento ya es más abstracto y se plante mejor las visiones a futuro, estableciendo objetivos más claros tanto vocacionales como realistas, e incluso se delimitan los valores morales, religiosos y sexuales.

El desarrollo psicológico del adolescente implica una variedad de cambios ya que, pueden sentirse incomprendidos dentro del ámbito familiar al percibir que no lo entiende o que no ha pasado por la misma experiencia, además intentan romper los límites que le establecen, sienten que quieren cortar su libertad y necesitan rebelarse, presentan excesiva preocupación por su apariencia física y la moda durante esta etapa, (Crespo, 2020).

1.7 Autoestima

La autoestima se puede conocer como las cualidades positivas de cada persona, es decir, que consiste en amarse a uno mismo, valorarse tal y como es, esto se puede trabajar e ir mejorando y buscando ser buena persona, llegando a apreciar y explorar sus cualidades para

alcanzar las metas y logros a través de los diferentes ámbitos como son académico, laboral, sentimental y emocional.

1.7.1 Definición de autoestima

La autoestima son las cualidades positivas de cada persona, es decir amarse a uno mismo y valorarse, es por eso su nombre de auto uno mismo y estima cariño para Towers (2018) postula que la autoestima “se ha aceptado tal y como es, pero aun así continúa trabajando para mejorar, mientras, este en este proceso revelara aprecio por sus cualidades y logros más importantes” (p.12).

Para Llamazares y Urbano (2020) considera que la autoestima se entiende como una actitud hacia uno mismo; implica aceptar las características y cualidades que posee la persona, esta conlleva a la valoración de la imagen, uno mismo y esta se va adquiriendo a lo largo de la vida. La autoestima es importante, porque consiste en como la propia persona se identifica o se ven en su interior, además es importante tener en cuenta el valor que se da la persona, “evitar el perfeccionismo y en lugar de ello se trata de mejorar” (p.16).

Otro concepto que debemos tener en cuenta es el autoconcepto, se suele tener un concepto distorsionado de que autoestima y autoconcepto es lo mismo, pero existen diferencias. El autoconcepto se entiende como el auto- reconocimiento de sí mismo. Según Chávez et al., (2020), considera que “es un constructo psicológico que se considera crucial en el desarrollo de la personalidad y el bienestar psicosocial” (p.39).

El autoconcepto, según Farías (2020) menciona que es conocido también como el conjunto de sentimientos, imágenes y pensamientos que tenemos respecto a nosotros mismos. Cuando lo relacionamos con el autoconcepto nos referimos a la imagen que tenemos, y esto no se forma por sí sola, sino que es un producto que nace de las interacciones más importantes que desarrollamos en la vida.

El autoconcepto se limita a describir ideas personales, pero es la autoestima la que transporta valorar de manera positiva o negativa estas ideas, al conocer el propio autoconcepto y la autoestima ayudara a tener ideas más reales de que piensas sobre ti, es decir cómo se relacionan consigo mismo y el trato personal que se dan. También alcanzamos a contrastar el autoconcepto como un conjunto de ideas, creencias que forman la imagen mental de cómo somos y en correspondencia con la autoestima son las valoraciones que hacemos sobre cada una de estas características (García, 2020).

La autoestima saludable se establece en la base de la capacidad de los adolescentes, para reconocer de manera activa y positiva, las oportunidades que se presenten en el ámbito académico, laboral, sentimental y emocional. Cuanto más alto sea nuestro nivel de autoestima, más nos inclinaremos a tratar a los demás con respeto, generosidad y con buena voluntad, ya que no lo percibiremos como amenaza, porque el respeto por uno mismo es la base del respeto por los demás (Gazia y Ponte, 2020).

– ***Autoestima y familia:*** La familia es considerada como un agente socializador y fundamental a través de los demás, los adolescentes desarrollan su autoestima contribuyendo en la formación de la propia imagen de la familia, estableciéndose en las primeras bases donde se forman su autoestima, el sentirse valorado y querido por sus seres más cercanos es esencial para las bases de una autoestima sana, la familia debe mostrar su estima proporcionando experiencias adecuadas para que se sientan seguros (Rodríguez, 2017).

– ***Autoestima y pareja:*** La autoestima influye determinantemente en la creación de lasos afectivos, porque si se tienen una baja autoestima por consiguiente se empujará a situaciones degradantes y perturbadoras por el contrario si la autoestima es alta se basará en relaciones sanas, ya que la autoestima consiste en el respeto a uno mismo y si existen dos personas que se respetan la relación será sana (Gazia y Ponte, 2020).

1.7.2 Modelos teóricos de autoestima

- ***Autoestima según Coopersmith:*** Coopersmith (1967, como se citó en Gonzáles, 2018) define como una evaluación que el individuo hace de sí mismo en términos de actitud de aprobación o desaprobación respecto de sí mismo, es una mejor actitud hacia sí misma, el adolescente podrá enfrentar con mejor actitud y con mayor capacidad para resistir situaciones adversas y enfrentarlas de modo más efectivo una autoestima sana generalmente se relaciona con el funcionamiento efectivo y con mayor satisfacción personal.
- ***Autoestima según Abraham Maslow:*** Abrahán Maslow (1868, como se citó en Pérez, 2019) es el impulsor de la psicología humanista, la autoestima es una teoría sobre la autorrealización afirmando que cada uno de nosotros poseemos una naturaleza interna, Maslow menciona estas necesidades humanas, entre ellas son (vida, inmunidad, seguridad, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización).
- ***Autoestima según William James:*** William James (1890, como se citó en Torres et al., 2021) teniendo en cuenta lo define “la autoestima como el resultado de lo que la persona hace para obtener el éxito en aquellas metas que pretende alcanzar” por lo que la autoestima se establece como el éxito o fracaso que la persona tiene, es decir no se enfoca en procesos internos de la persona.
- ***Autoestima según Rosenberg:*** Rosenberg (1965, como citó en Martínez y Alfaro, 2019) planteo que la autoestima es vital para todo ser humano porque establece comparaciones entre individuos y comprende lo que realmente es como ser humano, a partir de esto Rosenberg crea una escala de autoestima, “que es un instrumento utilizado a nivel mundial para cuantificar el constructor de autoestima” (Núñez y Ortiz, 2020). La escala de Rosenberg en su inicio fue destinada para adolescentes, posteriormente se realizó para niños, jóvenes, adultos mayores y personas con cuadros clínicos. La escala original de Rosenberg (1965, como citó en Bueno et al., 2020) reportó la medida de un solo factor de autoestima

medido a través de 10 ítems, 5 redactados de forma positiva y 5 de forma negativa, tratándose de una escala de dos dimensiones la primera autoconfianza y el segundo autodesprecio.

Tabla 1.

Componente de la autoestima

Componente de la Autoestima	Concepto
Componente afectivo	Se relaciona en el sentimiento de lo favorable o desfavorable de lo que siente la persona de sí misma, lo que sentimos, las variaciones que hacemos.
Componente Conductual	Este componente hace énfasis en los comportamientos de lo que decimos y hacemos, la autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para su requerimiento que consiste en la confianza de nuestras capacidades de pensar y afrontar los desafíos de la vida.
Componente Cognitivo	Se refiere a las percepciones de lo que sentimos y la información que tenemos de nosotros mismos.

Fuente: (Ayala, 2018)

1.7.3 Factores de la autoestima: Los adolescentes cuenta con varios factores que influyen en el desarrollo y dan paso a su instauración como algo positivo o negativo, dentro de ellos se clasifican de la siguiente manera, la primera es vinculación, que consiste en que el adolescente es un ser social que tienen la necesidad de relacionarse con otros y sentirse parte de algo, ya sea en el entorno familiar, social y educativo, la segunda es la Singularidad. Aquí el adolescente se siente particular y especial, independientemente de las características que comparta con otras personas, la imaginación y creatividad promueve la singularidad que le permite la distinción de los demás por medio de sus propias oportunidades. La tercera es el Poder. Este involucra las creencias que tienen los adolescentes sobre su potencial, la convicción de que pueden lograr con éxito lo que se propone y sobre todo se relaciona con el control que ejerce sobre sí mismo en diferentes situaciones. Por último, esta las pautas y modelos para seguir, en este factor se dan las figuras de apego que haya establecido los adolescentes en su infancia debido a los patrones éticos, valores, hábitos o creencias (Panesso y Arango, 2017).

Tabla 2.

Características de la autoestima

Características de la autoestima	Concepto
Autoestima Alta	Los adolescentes tienden a caracterizarse por mucha confianza en sus capacidades, cualidades y talentos que se enfoca a ver solo lo positivo dentro de sí mismo, se sienten más preparados, toman mejores decisiones, asumen riesgos y alcanzan el éxito con mayor facilidad.
Autoestima Baja	Los adolescentes tienen una imagen distorsionada sobre sí misma que suele verse afectada en situaciones que detonan este tipo de autoestima, acostumbran a sentir tristeza, depresión, ansiedad, miedo y angustia.
Autoestima Inestable	Los adolescentes pueden pasar de un nivel alto o bajo y viceversa, suelen ser sensibles e influenciados por los eventos externos.

Fuente: (Mayneza, 2020)

Capítulo II Habilidades sociales

1.8 Habilidades sociales

Las habilidades sociales como su nombre lo describen, son aptitudes que permiten mejorar su vida social, las mismas se adquieren a lo largo de la vida de la persona y pueden mejorarse con la práctica, estas permiten tener mejores relaciones tanto en el entorno laboral, académico y emocional.

1.8.1 Definición de las Habilidades sociales

Las habilidades sociales son las capacidades y conjuntos de hábitos que permiten mejorar las relaciones interpersonales, sintiéndonos bien, obteniendo lo que quieren y consiguiendo que los demás no se interpongan en los objetivos o metas propuestos. También se relaciona con los pensamientos, sentimientos y acciones entre ellos: expresar empatía, mantener relaciones interpersonales y resolución de problemas, el adolescente en su entorno irá exteriorizando ciertas conductas dependiendo de las situaciones en las que se encuentra,

generalmente en su ambiente interpersonal las actitudes pueden ser tanto positivas como negativas (Esteves et al., 2020).

Las habilidades sociales son una forma de cómo expresamos nuestras opiniones, pensamientos, sentimientos o deseos sin sentirnos mal y sin hacer sentir mal a otras personas, también, se relaciona con la capacidad para aceptar las críticas o las opiniones de los demás sin enfadarnos o ponernos tristes, en si las habilidades sociales se aprenden y nadie nace siendo hábil en algo, si no lo van aprendiendo y poniendo en práctica (Gil y Llinàs, 2020).

Las habilidades sociales se desarrollan a lo largo de la vida y estas permiten organizar cogniciones y conductas de manera productiva y eficiente. Holst et al. (2017) afirman que las habilidades sociales son conductas necesarias para interactuar y relacionarse con las personas, ya sea amigos, familia o pareja, asimismo indica que el rol de las habilidades sociales fomenta la salud mental y la calidad de vida por consiguiente existe un mejor éxito en el ámbito académico, además no solo promueve el éxito escolar también para el logro de metas interpersonales y sociales por lo que si hay habilidades sociales desarrolladas la posibilidad de éxito y mejora en los ámbitos sociales y personales es muy alta.

Las habilidades sociales también se relacionan con la asertividad y empatía, en correspondencia asertividad se trata de conocer los propios derechos y defenderlos respetando a los demás, un adolescente asertivo es tolerante, acepta los errores, propone soluciones factibles sin frustración, tranquiliza a otras personas que le atacan verbalmente. Y en relación con la empatía es la capacidad que tienen los adolescentes en comprenderla conducta y sus sentimientos, es también la capacidad para comprender las emociones que pueden ser verbal o no verbal, simplemente se demuestra a través de un gesto. Por todo lo mencionado se puede decir que el asertividad es un subconjunto de la empatía, pero esto no implica que una persona empática deba tener asertividad (Torres y Gonzales, 2020).

Las habilidades sociales más importantes para poder mantener las relaciones interpersonales, según Álvarez (2021) menciona que son las siguientes:

Tabla 3.

Habilidades sociales de relaciones interpersonales

Habilidades sociales de relaciones interpersonales	Concepto
Empatía	Es la capacidad de comprender la vida emocional de los adolescentes en casi toda la complejidad, en relación con la escucha activa, la comprensión y el apoyo emocional.
Asertividad	Se comunican de forma efectiva, transmitiendo lo que quieren decir de forma firme a la vez respetuosa y empática con los demás.
Respeto	Es un valor moral importante en el adolescente y es fundamental para lograr una armonía e interrelación social.
Escucha activa	Es una habilidad que puede ser adquirida y desarrollada con la práctica, puede ser difícil de dominar, pero hay que tomarse un tiempo para desarrollarla adecuadamente.
Negociación	Es un proceso comunicativo en el que las emociones juegan un papel relevante.
Comunicación y habilidades expresivas	Se desarrollan durante la vida, a partir de ellas se desenvuelven en la cultura y en la sociedad y a través de su desarrollo, se vuelve el adolescente competente comunicativamente.
Autocontrol	Se regula los impulsos de manera voluntaria con el objetivo de alcanzar un mayor equilibrio personal y relacional, el adolescente con un autocontrol puede manejar sus emociones y regular sus comportamientos.

Fuente: (Álvarez, 2021).

1.8.2 Clasificación de las habilidades sociales

Las clasificaciones más aceptadas y utilizadas de las habilidades sociales, según Goldstein lo diferencian en seis grupos dentro de ellos es:

Tabla 4.*Clasificación de las Habilidades sociales*

Habilidades sociales	Concepto
Primeras habilidades sociales o de conversación	Se relaciona al escuchar, iniciar, mantener y Finalizar una conversación, formular bien las preguntas, presentar a otras personas.
Habilidades sociales avanzadas	Se refiere a pedir ayuda, participar, dar instrucciones, pedir disculpas, perder la vergüenza y conocer a la sociedad.
Habilidades relacionadas con los sentimientos	Hace énfasis a conocer los propios sentimientos, expresar, comprender los sentimientos de los demás, enfrentarse con el enfado de otro, resolver los miedos y expresar un afecto.
Habilidades alternativas a la agresión	Enfatiza en que el adolescente pida permiso, comparta algo, ayude a las demás personas, negocie y empiecen un autocontrol defendiendo sus propios derechos, respondiendo las bromas y evitar problemas con las demás personas.
Habilidades para hacer frente al estrés	Empieza aquí a formular y responder las quejas, demostrar deportividad después de un juego, empiezan a resolver la vergüenza arreglándose cuando lo dejan de lado, responden cuando hay fracasos y enfrentan a los mensajes contrarios, por último, se preparan para una conversación difícil para hacer frente a las precisiones de un grupo
Habilidades de planificación	Se da la toma de decisiones, comprenden sobre la causa del problema, establecen objetivos determinados a las propias habilidades, recogen información, resuelven problemas, toman las decisiones y se responsabilizan de sus obligaciones.

Fuente: (Gacía, 2019).

1.8.3 Desarrollo y aprendizaje de las habilidades sociales

Los seres humanos somos sociales por naturaleza y no surgimos con habilidades sociales perfeccionadas. Según Rodríguez (2019) menciona que los adolescentes salen con una predisposición innata dada a buscar la interacción con los demás, pero se deben de instruirse en las habilidades que permiten desenvolverse en las interacciones sociales. El

desarrollo de las habilidades sociales es conocido como un proceso inverso en la socialización que se produce a través del contacto con los demás adolescentes, es decir, desarrollan las relaciones sociales mientras aprenden a socializarse y lo hacen mientras se relacionan con los demás. El desarrollo y aprendizaje de las habilidades sociales se van produciendo desde la primera etapa, donde empiezan a interactuar con los progenitores y familiares, pero comienza cuando el niño domina el lenguaje y se relaciona con otras personas que no son los familiares.

1.8.4 Componentes de las habilidades sociales

Los componentes más importantes de las habilidades sociales son las verbales y las no verbales. Holst et al., (2017) menciona que los componentes verbales hacen referencia al volumen de la voz, tono, timbre, la fluidez, el tiempo del habla, la entonación, la claridad y la velocidad, mientras que el segundo componente no verbal se relaciona con el lenguaje corporal, el contacto visual, la postura, orientación, gestos y movimientos.

Según Sosa y Salas(2020), afirma que las habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales que se aprenden y son emitidas por las personas en su contexto donde expresa pensamientos, sentimientos, actitudes, deseos y opiniones.

1.8.5 Carencia en habilidades sociales

Algunos adolescentes presentan carencias de habilidades sociales, que influyen en los comportamientos disfuncionales, dentro del ámbito familiar, escolar, y social, el déficit de las habilidades sociales en los adolescentes afecta en la construcción del autoconcepto y la autonomía, debilidades que en la adolescencia puede ser un factor negativo en la consolidación de la identidad como la cristalización de los trastornos psicopatológicos(Vaca, 2021).

Las habilidades sociales en los adolescentes, como lo menciona Parra (2021) presenta tres aspectos importantes, entre ellos son:

- ***Inhibición:*** los adolescentes tienden a presentar un miedo, no dicen lo que piensan y se callan por el temor de no tener derecho a hacerlo, les da miedo las acciones negativas que tienen los demás sobre lo que ellos digan. Se puede considerar como algo normal, pero tiende a presentar una serie de problemas entre ellos una autoestima baja.

- ***Agresividad:*** los adolescentes dicen todo lo que piensan sin reflexionar en cómo lo puede percibir la otra persona, y se caracterizan por ser dominantes y amenazadores, usando tonos sarcásticos y muy exigentes, estas relaciones establecidas suelen estar basadas en la dominancia, es decir, que no van a ningún lado y que carecen de respeto.

- ***Comportamiento pasivo-agresivo:*** se relaciona entre el primero y el segundo los adolescentes suelen callarse todo y en un momento de enfado o dicen todo lo que creen de manera intermitente, sin reflexionar, cuando sucede esto los adolescentes tienden a sentir culpabilidad y los demás reaccionan de forma negativa por la idea de callarse y no decir nada en el momento preciso.

1.8.6 Modelos teóricos de las habilidades sociales

Es importante abordar los modelos de las habilidades sociales debido a su complejidad, se derivan varias investigaciones a lo largo de la historia con respecto a esta disciplina, Tortosa (2018) afirma que existen los siguientes modelos:

Tabla 5.

Modelos de Habilidades sociales

Modelos	Concepto
Modelo Clásico	El modelo clásico se divide en dos sub modelos que son: el modelo psicosocial básico de las habilidades sociales de Argyle y Kendom, que consiste en explicar la habilidad y las relaciones sociales en general, en donde la interacción humana funciona como circuitos cerrados en los que se incluyen procesos de percepción, análisis y retroalimentación. La segunda teoría es de aprendizaje social de Bandura, quien postula que el aprendizaje es observacional, un niño aprende la conducta de un adulto ya sea esta positiva o

	negativa, por ende, el proceso es similar en la adquisición de habilidades sociales.
Modelo Interactivo	Se entiende a la persona como un sujeto activo quien decide en qué situación social desea participar dependiendo de la situación social, las características personales y la interacción entre las dos.
Modelo de Macfall	Este autor se basa en 3 habilidades que se desarrollan en fases sucesivas, primero las habilidades de descodificación que son las que se encargan de recibir e interpretar la información. La segunda es la habilidad de decisión que consiste en indagar, comprobar y verificar la información, de la misma manera determinar su utilidad. Por último, la tercera, que es la habilidad de codificación que se encarga básicamente en la ejecución y autoobservación.
Modelo de Tower	Este modelo se basa en que el sujeto percibe información de una situación y comienza a hacer inferencias sobre sí mismo, los demás y la situación, de esta forma se genera una respuesta concordante con las reglas sociales establecidas.

Fuente:(Tortosa, 2018).

1.8.7 Clasificación de las Habilidades sociales según Gismero Gonzales

Para Gismero Gonzáles (2000, como se citó en Caldera et al., 2018) las habilidades sociales se han agrupado en seis dimensiones con la finalidad de precisar su constitución, la primera es autoexpresión en situaciones sociales que consiste en la capacidad de actuar sin expresar ansiedad en cualquier situación, como por ejemplo en un adolescente un examen o el ingreso a la universidad, la segunda dimensión es, defensa de los propios derechos como consumidor que consiste en la expresión de la conducta asertiva frente a desconocidos en defensa de sus derechos como consumidor, por ejemplo reclamar un producto comprado que se encuentra en mal estado, la tercera dimensión es expresión de enfado o disconformidad, consiste en expresar el enfado o sentimientos negativos que sean justificados con otras personas, la cuarta dimensión es decir no y cortar interacciones, por ejemplo, cortar conversaciones con personas que no son de nuestro agrado, la quinta dimensión consiste en hacer peticiones, al hablar de esta dimensión se refiere a la habilidad de expresar las

peticiones a las personas de lo que se desee, ejemplo pedir a alguien que te comparta una golosina. Por último, está la sexta dimensión que es iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, esta hace referencia a la habilidad de iniciar una conversación o decir un halago.

1.9 Relación entre los niveles de autoestima y habilidades sociales

Las habilidades sociales y la autoestima son dos factores de gran interés en la adolescencia, como ya se mencionó anteriormente Llamazares y Urbano (2020) afirman que la autoestima se entiende como una actitud hacia uno mismo, que implica aceptar las características y cualidades que posee la persona, esto conlleva a la valoración de la imagen uno mismo y se va adquiriendo a lo largo de la vida, relacionando con las habilidades sociales este es un componente importante para establecer relaciones sociales satisfactorias con el resto de las personas. En la adolescencia, las habilidades sociales son determinantes para crear una fuente de bienestar personal.

Existe una relación directa entre los niveles de autoestima y las habilidades sociales, como lo mencionan Flórez y Vélez (2020) la autoestima actúa como un calibrador interno destinado a monitorear los logros personales y motivar las acciones correctivas, al igual que implica la evaluación de las propias habilidades sociales. La autoestima tiene una función protectora de fortalecer las habilidades sociales necesarias para enfrentar riesgos de la vida cotidiana, en tanto que estimula hacia la acción protectora o defensiva. Es decir, la autoestima es primordial para el desarrollo de las habilidades sociales, un buen nivel autoestima conlleva un mejor desarrollo de las habilidades sociales.

Entre los adolescentes si existen diferencias halladas con respecto a la edad. Según Chung et al., (2017) en un estudio que realizo demostró que la autoestima se fortalece según los adolescentes van ingresando a una edad más adulta y por ende las habilidades sociales. Según Fuentes et al., (2011, como se citó en Sigüenza et al.,2019) ejecuto una investigación

en la cual los resultados fueron que el mayor autoconcepto corresponde al mejor ajuste psicológico, es decir, buena competencia personal y pocos problemas comportamentales.

Por otro lado, menciona Bermúdez (2018) que al principio de la adolescencia la autoestima disminuye, esto puede deberse a los cambios físicos propios o característicos de esta etapa, sin embargo, durante esta etapa, a medida que pasan los años, el sujeto va a experimentar un aumento de la autoestima, debido a que ira aceptando dichos cambios e ir ganando libertad, autonomía y responsabilidad.

La autoestima con respecto al sexo de los adolescentes, de acuerdo con Sigüenza et al., (2019), demuestra que el nivel de autoestima por sexo de los adolescentes participantes no hay diferencias estadísticamente significativas. Concluyendo que, al evaluar la autoestima de hombres y mujeres, se demostró que las mujeres exhibieron valores similares en comparación con los hombres. Por otro lado, según Bermúdez (2018) menciona lo contrario que, si existe diferencia entre los niveles de autoestima con respecto al sexo, señalando que los niveles de autoestima son más bajos en las mujeres que en los varones.

En lo que respecta a las habilidades sociales por género se puede diferenciar. De acuerdo con Torres et al., (2020), mencionan que favorecen a las mujeres, en virtud de ellas, se ubican en un nivel de habilidades sociales alto; mientras que los varones, solamente se ubican en un nivel medio, es decir, los niveles globales favorecen a las mujeres, relacionándose al respecto, que ellas muestran mejores rendimientos en el área verbal y los hombres en el área razonamiento, presentándose diferencias en sus habilidades sociales.

XIII. Variables

Tabla 6.

Variable independiente

Variable	Dimensión	Categoría	Nivel
Autoestima La autoestima son las cualidades positivas de cada persona, es decir, amarse a uno mismo, y la capacidad para responder, de manera activa y positiva, a las oportunidades que se presenten.	Autoestima personal	A. Muy de acuerdo	4 o 1
	Sentimientos de valía personal	B. De acuerdo	3 o 2
	Respeto a sí mismo	C. En desacuerdo	2 o 3
		D. Muy en desacuerdo	1 o 4

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7.

Variable dependiente

Variables	Dimensiones	Categoría	Nivel
Habilidades sociales: son destrezas que se van adquiriendo a lo largo de la vida y estas contribuyen a un patrón de conductas específicas en diferentes situaciones sociales.	Autoexpresión en situaciones sociales	A. No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no la aria.	4 o 1
	Defensa de los propios derechos como consumidor	B. Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.	3 o 2
	Expresión de enfado o disconformidad		
	Decir no y cortar interacciones	C. Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.	2 o 3
	Hacer peticiones	D. Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.	1 o 4
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto		

Fuente: Elaboración propia.

XIV. Hipótesis

Hi1: Los hombres tienen una autoestima más alta que las mujeres.

Hi2: Los adolescentes en la edad de 17 años tienen mejores habilidades sociales que los de 12 años.

Hi3: Los adolescentes de 15 años tienen mayor autoestima que los de 17 años.

Hi4: Las mujeres tienen mejores habilidades sociales del área verbal que los hombres.

Hi5: Existe una correlación positiva entre autoestima y habilidades sociales.

XV. Marco Metodológico

Perspectiva metodológica

El presente proyecto de investigación es cuantitativo, debido a que usará herramientas de análisis estadístico y matemático que nos permitirá procesar los resultados.

Diseño

El diseño de la investigación será descriptivo y correlacional, debido a que se pretende especificar la relación entre los fenómenos que se va a analizar, describiendo así las tendencias que presenta la población, y correlacional debido a que se asociará las variables de autoestima y Habilidades sociales mediante el plan de análisis SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Alcance de investigación

El alcance de la investigación no experimental debido a que no existe manipulación de las variables, sino que se pretende observarlas en su estado natural. Es de corte trasversal, ya que existe solo una medición en el tiempo (Hernández et al., 2018).

Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó dos instrumentos eficaces, los mismos que consisten en:

EHS. Escala de Habilidades Sociales: Mide la evaluación de la aserción y las habilidades sociales en adolescentes Compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales, y 5 de ellos en

sentido de presencia de habilidades sociales y capacidad de aserción. Consta de 4 alternativas de respuesta:

“No me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría”, “Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra”, “Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así” y “Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos”. Mide 6 subescalas, entre ellas son: Autoexpresión en situaciones sociales, Defensa de los propios derechos como consumidores, Expresión de enfado o disconformidad, Decir, no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Este test fue validado específicamente en Chile, se reporta la validación en estudiantes universitarios de primer año cuya versión original se construyó para adultos en España. Según los autores, este instrumento fue construido para evaluar HHSS y asertividad. Si bien la versión chilena de la escala presenta evidencias de validez de estructura interna y del test con variables externas, es importante considerar algunos puntos sobre otros aspectos de sus propiedades psicométricas (Morán et al., 2017). Este instrumento de evaluación será adquirido en la Universidad Politécnica Salesiana de la carrera de psicología.

Test de Rossemberg: En la escala de autoestima de Rossemberg el objetivo es evaluar la autoestima en adolescentes, esta se encuentra conformada por diez ítems tipo Likert enfocados en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo. La primera parte de los indicadores que consideran los cinco primeros ítems se encuentran formulados de forma positiva y los cinco ítems restantes se encuentran formulados en forma negativa. En los ítems se pueden responder en una escala de cuatro puntos, 1= muy de acuerdo, 2= de acuerdo, 3= en desacuerdo, 4= totalmente en desacuerdo, los resultados que nos proporciona este test son los niveles de autoestima, alta, media y baja. Los resultados que presenta este test son si la persona evaluada obtiene una puntuación entre 15 y 20 puntos, tienen una autoestima alta. Se

logra una puntuación por debajo de los 15 puntos, indica que tiene una autoestima baja (Martínez y Alfaro, 2019).

Este test fue validado en Colombia determinando la consistencia interna y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rossemberg (RSES) en estudiantes universitarios de Santa Marta, en una muestra de 1.341 estudiantes se utilizó en la aplicación de la RSES. Los estudiantes tenían entre 18 y 30 años, se obtuvieron los resultados: En la escala se observó un alfa de Cronbach de 0.72, un omega de McDonald de 0.65 y un coeficiente de Mosier de 0.75. La ERA mostró dos dimensiones: (a) autoestima positiva, que explicó el 32.3% de la varianza, y (b) autoestima negativa, responsable del 13.8% de la varianza, estas dimensiones presentaron baja correlación entre ellas (Ceballos et al., 2017). Este instrumento de evaluación será adquirido en el Centro Semillero “Crece Conmigo”.

Plan de análisis

El procesamiento de análisis de datos se realizará a través del programa SPSS (Startical Product and Service Solutions). De acuerdo con Ayala (2020) “Menciona que es un programa estadístico que tiene la capacidad de trabajar con unas bases de datos de gran tamaño, permitiendo la recodificación de las variables y registros según las necesidades”. (p.15)

Este programa antes mencionado nos ayudará en nuestro proyecto a analizar de una forma estadística todos los resultados de las variables que son objeto de estudio de nuestra investigación, como es la relación entre los niveles de autoestima y habilidades sociales en los adolescentes de 12 a 17 años, correlacionando las dos variables entre edad y género.

Ética

La presente investigación se llevó a cabo con todos los criterios bioéticos, considerando asentimientos y consentimientos informados tales como lo dictan los protocolos

internacionales de investigación, estos datos serán procesados de manera confidencial buscando proteger la identidad de los adolescentes que forman parte de esta investigación.

XVI. Población y Muestra

Población

La presente investigación se ejecutó en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Gualaceo, en la Unidad de Desarrollo Social dentro del proyecto “Crece Conmigo” Semillero, en el periodo octubre 2021 y febrero 2022, en una población total de 30 adolescentes entre 12 a 17 años conformados por 16 hombres y 14 mujeres, quienes reciben apoyo psicológico y psicopedagógico.

Tipo de muestra:

La selección de la muestra de la presente investigación es no probabilística por conveniencia, ya que los elementos de la población no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación, según Hernández et al., (2018), argumenta que este es un procedimiento orientado por las características de la investigación, por lo tanto, los datos no pueden generalizarse.

Fundamentación de la Muestra

La población fue elegida debido a que se identificó la necesidad en estos adolescentes de identificar que está influyendo en esta etapa para presentar dificultades en el desarrollo de su vida social, mismos que fueron identificados mediante un proceso de inserción por parte de las autoras dentro del centro, es importante recalcar que la población se muestra dispuesta a formar parte de este estudio, siendo factible localizar y tener contacto con la población.

Muestra

El muestreo de nuestra investigación fue ejecutado con la totalidad de la población de la unidad de desarrollo social del proyecto “Crece conmigo” Semillero, siendo este un grupo meta de 30 adolescentes, los mismos que consisten en 16 hombres y 14 mujeres comprendidos entre 12 a 17 años.

Criterios de la muestra

Criterios de Inclusión

1. Adolescentes de ambos sexos entre 12 a 17.
2. Adolescentes con inscripción al centro.

Criterios de Exclusión

1. Adolescentes que tiene un CI por debajo de lo normal.
2. Adolescentes que asistan bajo los efectos de algunas sustancias psicotrópicas.

XVII. Presentación de los resultados

La muestra de la investigación consta de 30 adolescentes, entre ellos 16 hombres y 14 mujeres entre 12 a 17 años que cumplen con los criterios de inclusión, como se describe en la siguiente tabla.

Tabla 8.

Descripción de población

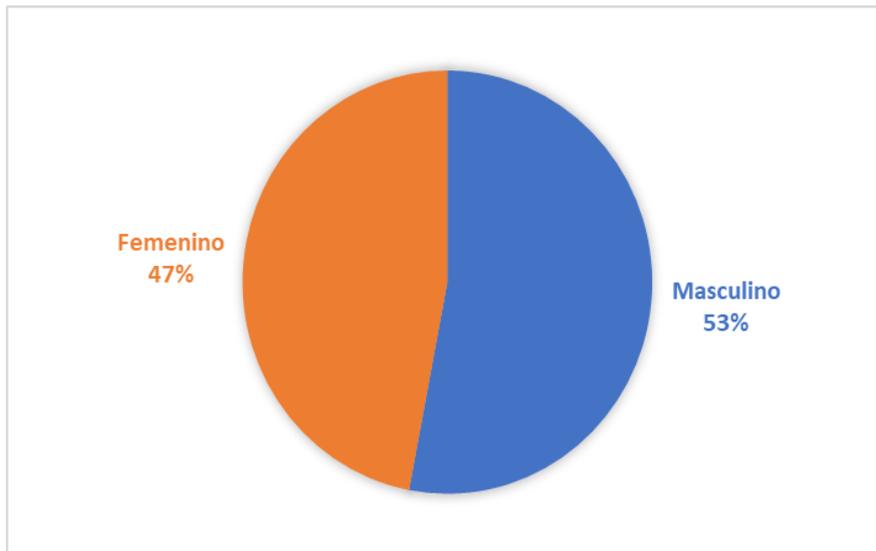
Edades	Hombres	Mujeres
12	4	4
13	3	5
14	2	2
15	1	1
16		2
17	6	
Total	16	14

Fuente: Elaboración propia.

XVIII. Presentación de los Resultados y Análisis

Grafico 1.

Género



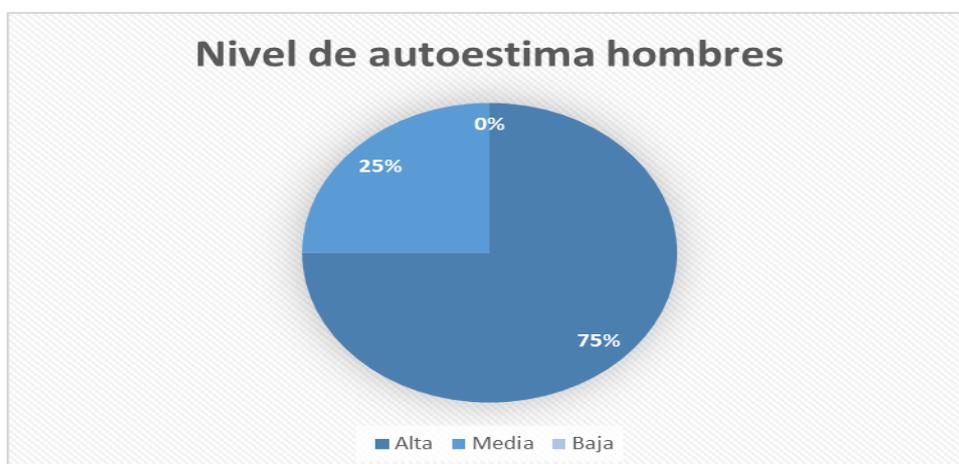
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions

La población se encuentra establecida por 16 hombres que representan un 53%, y 14 mujeres que representan un 47%, constituyendo que se evidencia el mayor número de la población en el género masculino.

Comparación de los niveles de autoestima entre hombres y mujeres

Grafico 2.

Nivel de autoestima hombres

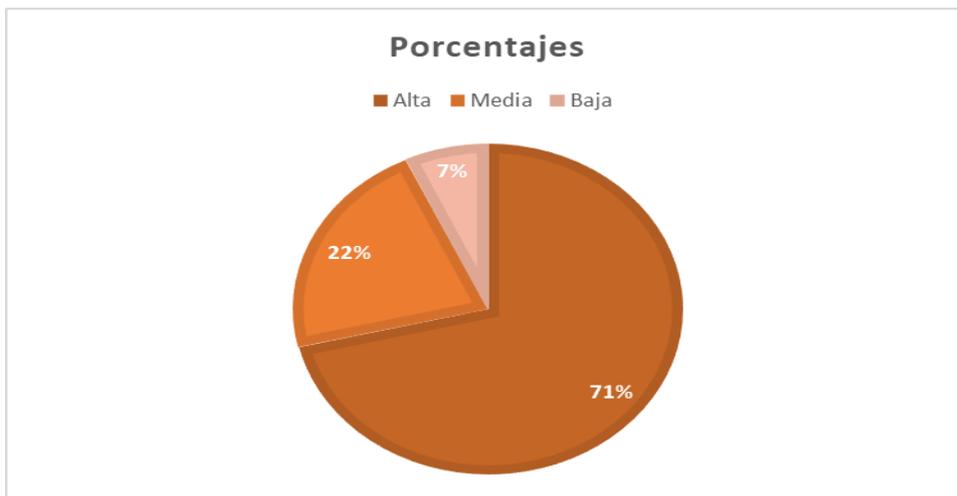


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Basándose en el instrumento aplicado, los resultados en el gráfico dos se determina que los hombres se encuentran en un porcentaje del 53% y las mujeres con un porcentaje de 47%, al examinar determinadamente entre hombres se identificó que el 75% de hombres presenta un nivel de autoestima alto y tan solo el 25% presenta un nivel de autoestima medio.

Grafico 3.

Nivel de autoestima mujeres



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Mientras que en el gráfico tres que habla de la categoría femenina demuestra que el 71% presenta un nivel de autoestima alto, el 22% un nivel de autoestima moderado y tan solo el 7% presenta un nivel de autoestima baja.

Interpretación de los gráficos 2 y 3

Hi1: Los hombres tienen una autoestima más alto que las mujeres.

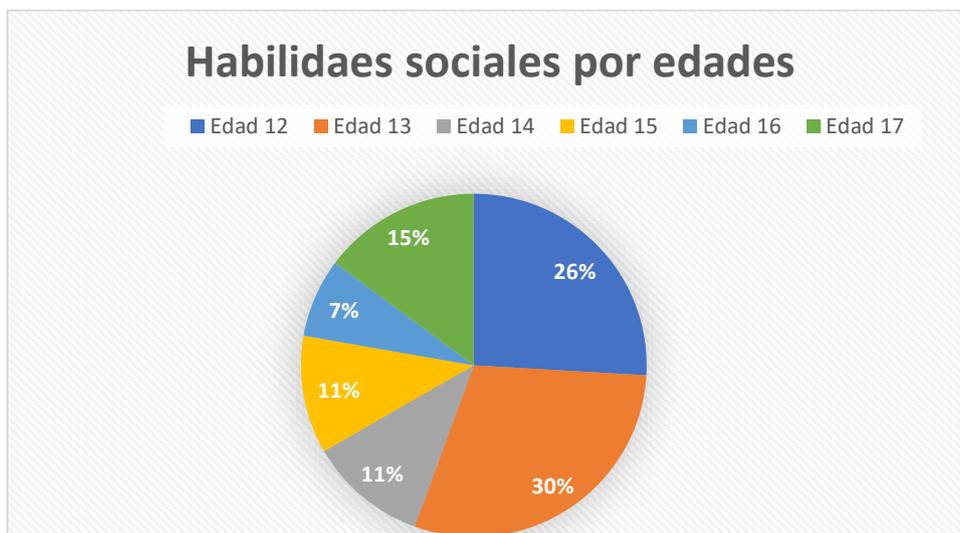
En base al test aplicado, los resultados del gráfico dos y tres se relaciona con la primera hipótesis corroborando que los hombres presentan mejor autoestima que las mujeres, con una diferencia del 10%, al examinar determinadamente la categoría de los hombres se identificó que la mayoría de hombres presenta un nivel de autoestima alto y tan solo una cuarta parte presenta un nivel de autoestima medio, mientras que en la categoría femenina demuestra que la mayoría presenta un nivel de autoestima alto, el resto un nivel de autoestima

moderado y tan solo un porcentaje mínimo presenta un nivel de autoestima baja, en conclusión la hipótesis se afirma determinando que los hombres si tienen mejor autoestima que las mujeres.

Diferencias de las habilidades sociales por rangos de edades

Grafico 4.

Habilidades sociales por edades



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

A continuación, se describirá el gráfico cuatro, el cual hace referencia a las habilidades sociales por rango de edades, indicando que no existe un porcentaje bajo de habilidades sociales en ninguna de las edades comprendidas entre los 12 a 17 años, pero se evidenció que en las edades de 12 y 13 años presentan los niveles más altos de habilidades sociales, pudiendo ser una transición sólida de la infancia a la adolescencia.

Interpretación del gráfico 4

Hi2: Los adolescentes en la edad de 17 años tienen mejores habilidades sociales que los de 12 años.

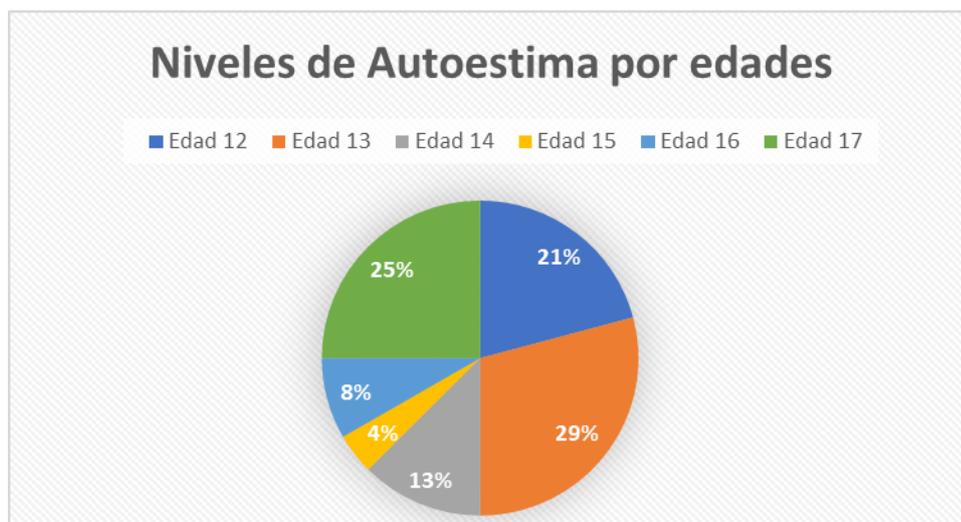
Los resultados indican que las habilidades sociales están mejor desarrolladas o sementadas en las edades comprendidas en 12 y 13 años siendo la de 13 el mayor porcentaje por lo que esta hipótesis no se cumple, en conclusión los puntajes no son del todo malos se

presentan niveles altos de habilidades sociales, pero en diferentes edades siendo la edad de 13 años la más alta, por lo que, se determina que las habilidades sociales están bien cimentadas, de hecho en ciertos componentes estas habilidades pasaran a ser parte del desarrollo de la persona a lo largo de su vida, les permitirá a todos interactuar de manera correcta con las personas o su vez con su familia y su futura pareja.

Diferencias de los niveles de autoestima en rangos de edades

Grafico 5.

Niveles de autoestima por edades



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions

A si también en el gráfico cinco podremos observar los niveles de autoestima por edades, en donde los resultados indican que en las edades de 13 y 17 años los adolescentes presentan un nivel más alto de autoestima, existe la presencia de un caso de 13 años en donde el adolescente presenta un nivel de autoestima bajo.

Interpretación del gráfico 5

Hi3: Los adolescentes de 15 años tienen mayor autoestima que los adolescentes de 17 años.

Los resultados indican niveles altos de autoestima se presenta en la edad de 13 años y seguida de la edad de 17 por lo que la hipótesis no es correcta en comparación con los

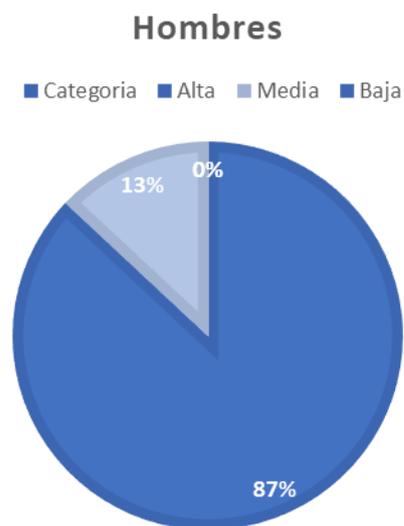
resultados obtenidos en los test aplicados, pero, en su gran mayoría, y en comparación también era de esperarse cotejando ambos resultados con los niveles altos de habilidades sociales, como se vio en la parte teórica la relación entre la autoestima y las habilidades sociales van de la mano, sin hacer distinción esta vez por género, todas las edades estarán en la capacidad de relacionarse con su medio con facilidad, establecer amistades sólidas teniendo en cuenta las limitaciones que tiene cada persona, si bien existe un porcentaje que presenta autoestima baja, el hecho de convivir con su entorno y relacionarse con otras personas será útil para salir adelante.

Comparación de resultados por género de las dimensiones de habilidades sociales

Comparación de habilidades sociales de hombres y mujeres

Grafico 6.

Habilidades sociales hombres

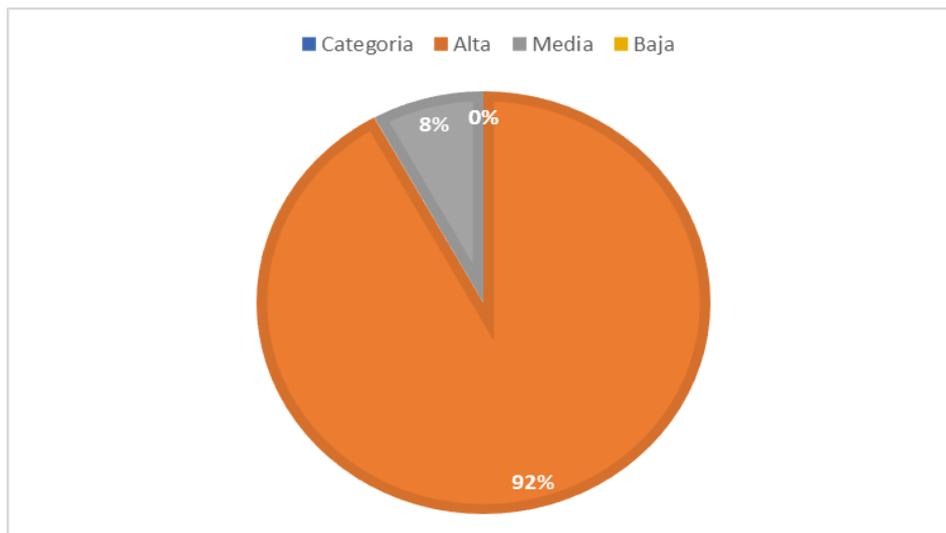


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

En cuanto a lo que se refiere a las habilidades sociales en primera instancia, el gráfico seis nos muestra los resultados en hombres, en el cual se evidencia el 87% de los hombres presenta un desarrollo de habilidades sociales alto y el 13% se ubica en la categoría media.

Grafico 7.

Habilidades sociales mujeres



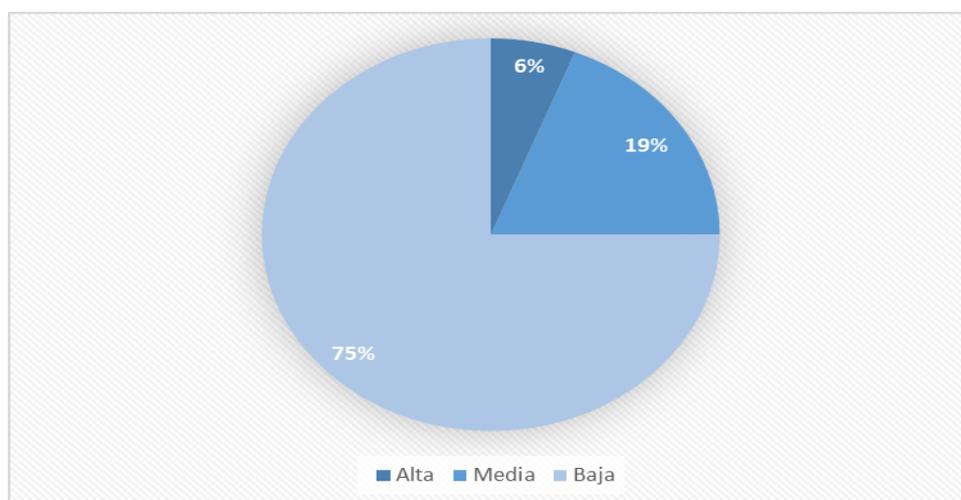
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Por otra parte, de manera concordante el gráfico cinco que representa la categoría de mujeres, en donde el 92% se ubica en categoría alta de habilidades sociales, el 8% se ubica en categoría media, en ambas categorías tanto de hombres como de mujeres no se presenta categorías bajas de habilidades sociales.

Dimensión I Autoexpresión en situaciones sociales

Gráfico 8.

Categoría masculina

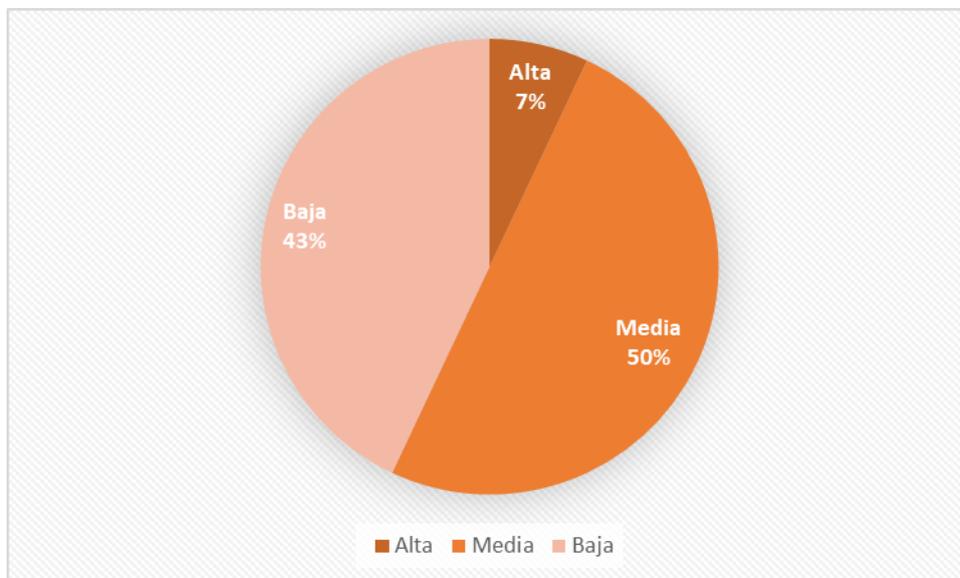


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Es también materia de análisis la comparación de todos los resultados por género de las dimensiones de habilidades sociales, en el gráfico ocho se observan los resultados de la categoría masculina, en la que partiendo con la primera dimensión de autoexpresión en situaciones sociales, se puede evidenciar que en el caso de los hombres el 75% presenta un nivel alto, un 19% presenta un nivel medio y tan solo un 6% presenta un nivel bajo, conviene decir que no todos los hombres que participaron en la investigación son de la misma edad por ende el resultado iba a tener variación en cuanto a sus respuestas.

Grafico 9.

Categoría femenina



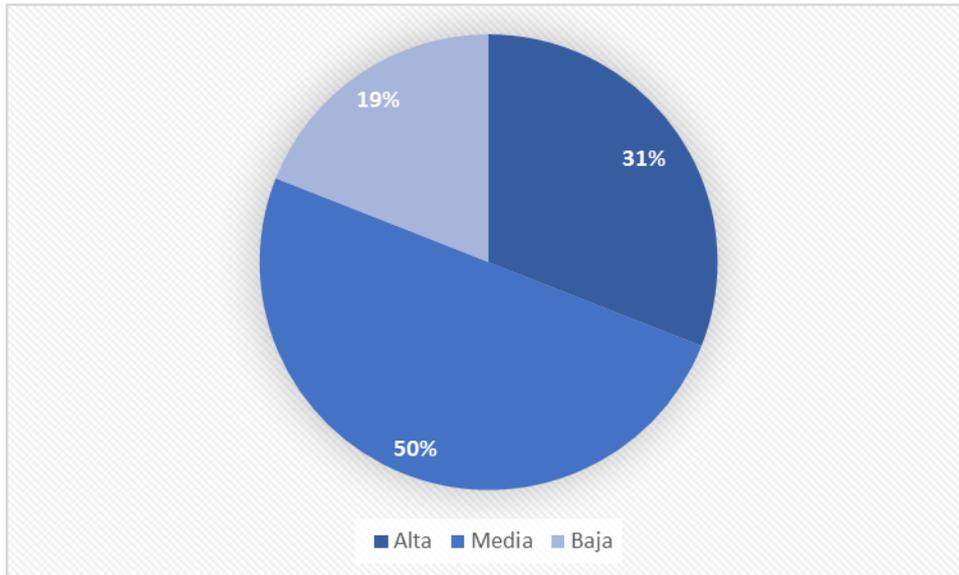
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

De forma continuada, el gráfico nueve, presenta la categoría femenina, en donde el 7% representa un porcentaje alto, seguido de un porcentaje medio de 50% y finalmente un porcentaje bajo del 43%, asimismo se resalta la homogeneidad de los resultados.

Dimensión 2 Defensa de los propios derechos como consumidor

Grafico 10.

Categoría masculina

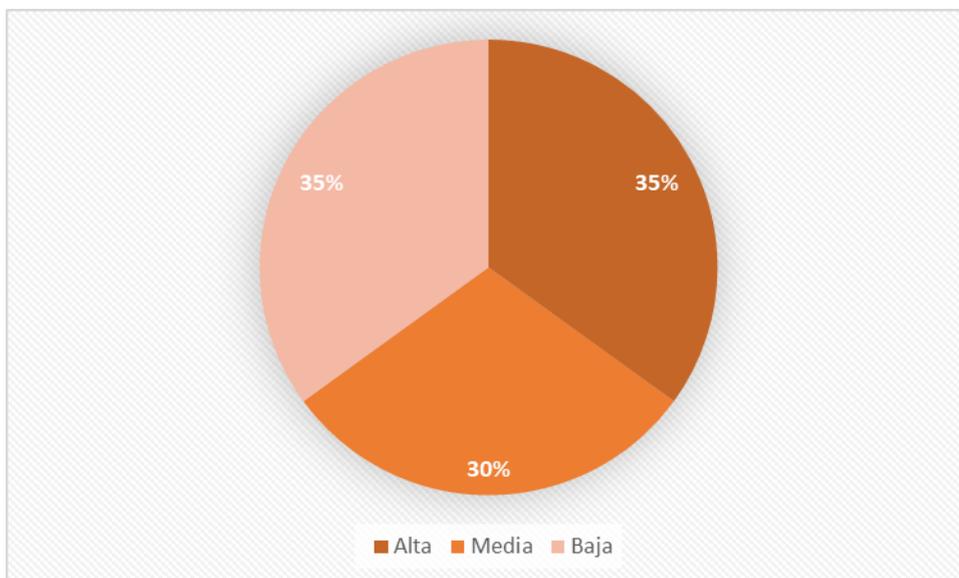


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

En la segunda dimensión en los que se refiere a la defensa de los propios derechos como consumidor, el gráfico diez en la categoría masculina, resaltan los porcentajes del 31% para la categoría alta, 50% para la categoría media y 19% para la categoría baja, manteniéndose un alto margen de individuos que forman parte de un grupo alto, sin embargo, resalta también un buen porcentaje con puntuación baja en esta dimensión, pero al ser de distintas edades los participantes se puede asumir que es por esto la variación.

Grafico 11.

Categoría femenina



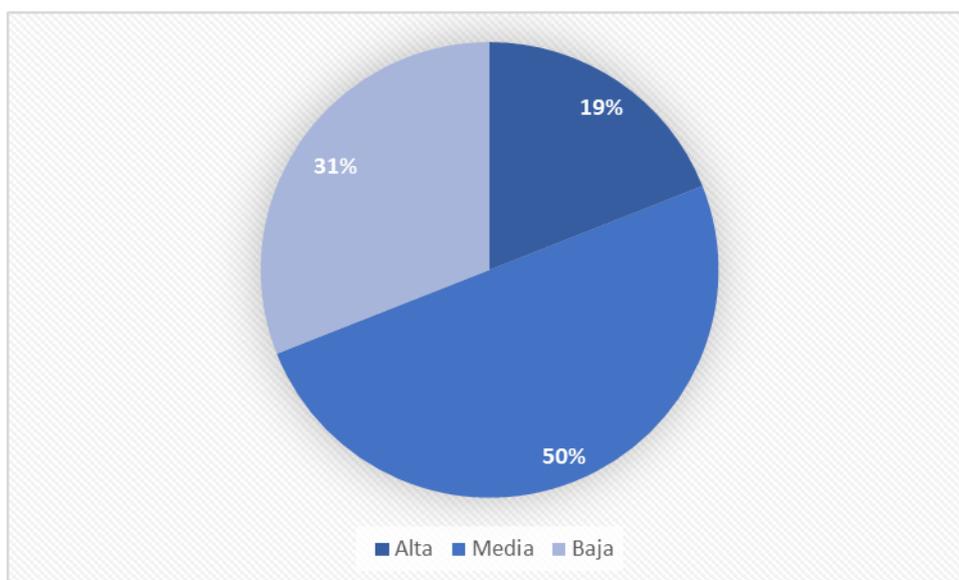
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Por otro lado, en la categoría femenina, en el gráfico once las puntuaciones están muy parecidas con un porcentaje del 35% para la categoría alta, un porcentaje del 30% para la categoría media y finalmente un 35% para la categoría baja, presentándose de esta forma que en comparación con los hombres un grupo más homogéneo.

Dimensión 3 Expresión de enfado o disconformidad

Grafico 12.

Categoría masculina

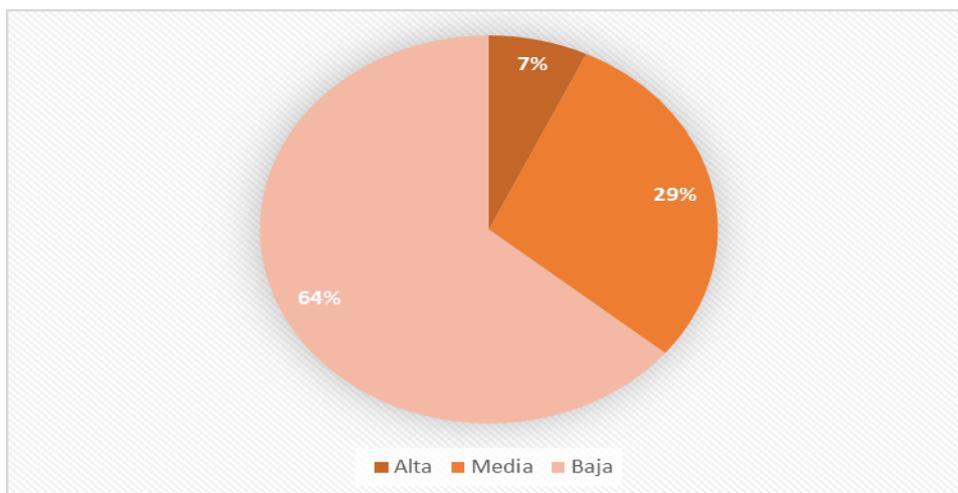


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

En la dimensión tres se aborda la expresión de enfado o disconformidad, así mismo en dos categorías tanto masculinas como femenina, el gráfico doce, se refiere a la categoría masculina manteniendo un porcentaje del 50% para la categoría media, seguido de un 31% para la categoría baja y un 19% para la categoría alta, si bien la suma de medio y alto es más elevada que la categoría baja, es un porcentaje significativo al que se debe tener en cuenta para un trabajo posterior, ya que algunos de los participantes difieren en edad y se deberá realizar un trabajo enfocado en reforzar esta área, justamente trabajando en situaciones con personas que presenten puntajes superiores.

Grafico 13.

Categoría femenina



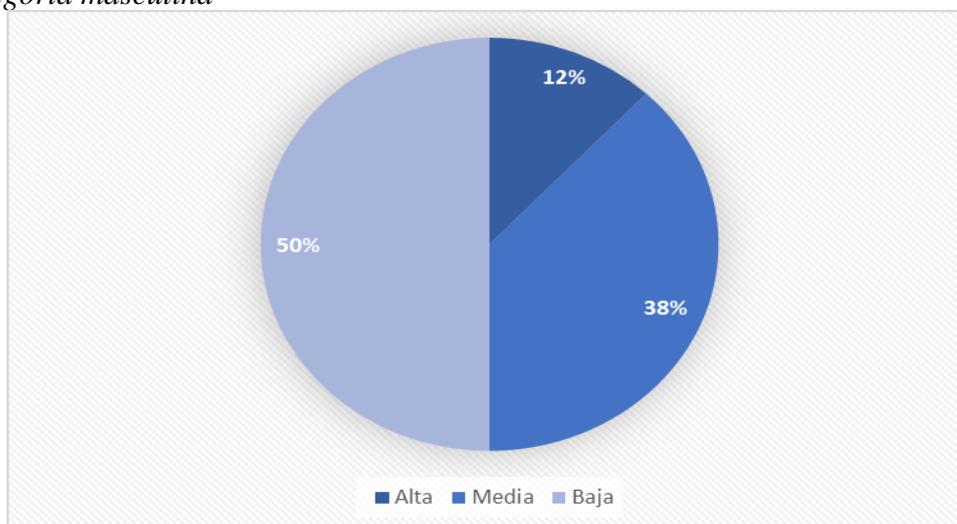
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

De forma concordante en el gráfico trece que nos muestra la categoría femenina, donde el 64% presenta una categoría baja, seguido de un 29% para la categoría media y tan solo un 7% en la categoría alta, que en contraste con el grupo masculino tienden a ser más heterogéneo.

Dimensión 4 Decir no y cortar las interacciones

Grafico 14.

Categoría masculina

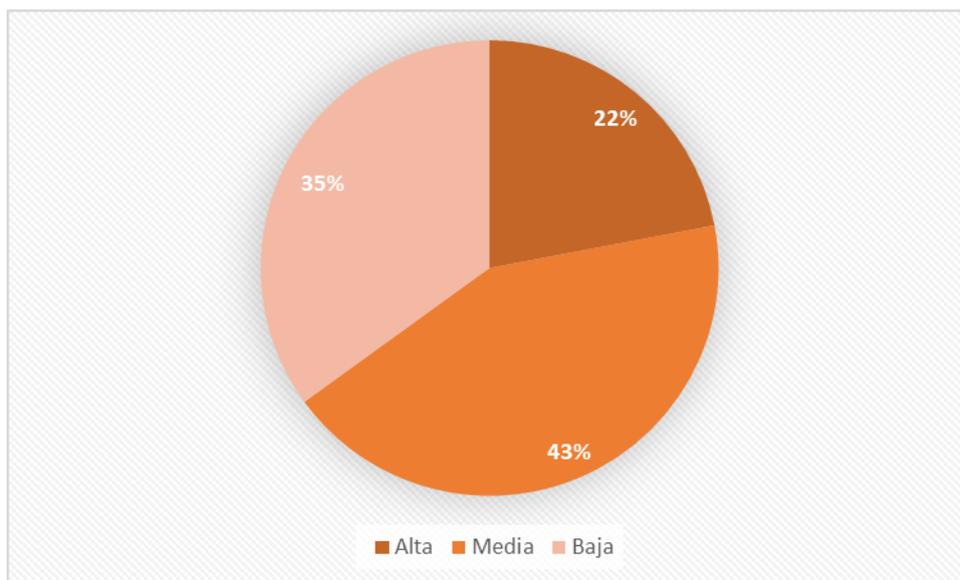


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions

En la dimensión cuatro se abordará la temática de decir no y cortar las interacciones, en el gráfico catorce en la categoría masculina se presenta con un 50% la categoría de baja, seguido de un 38% la categoría media y finalmente con un 12% la categoría alta, de cierta forma se mantiene la tendencia de las anteriores dimensiones de estar equiparado entre puntuaciones altas, medias y bajas.

Grafico 15.

Categoría femenina



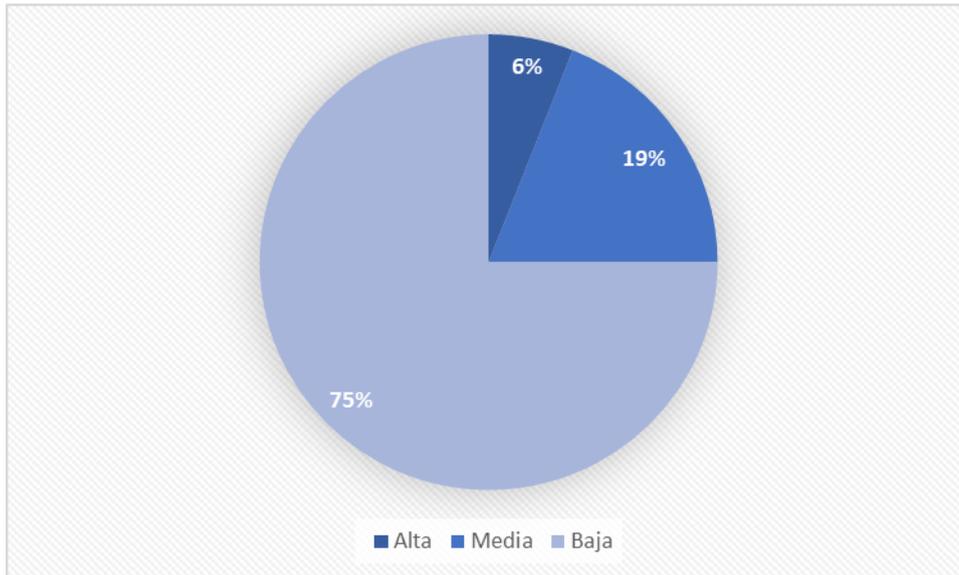
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Así también en el gráfico quince en lo respecta a la categoría femenina, en este caso las puntuaciones son: 43% en categoría media, un 35% en la categoría baja y finalmente un 22% en la categoría alta, en contraste con los hombres, existe mayor tendencia hacia la categoría baja, lo que indica mayor proyección hacia este género en saber decir que no ante una situación desfavorable relacionada directamente con su grado de autoestima.

Dimensión 5 Hacer peticiones

Grafico 16.

Categoría masculina

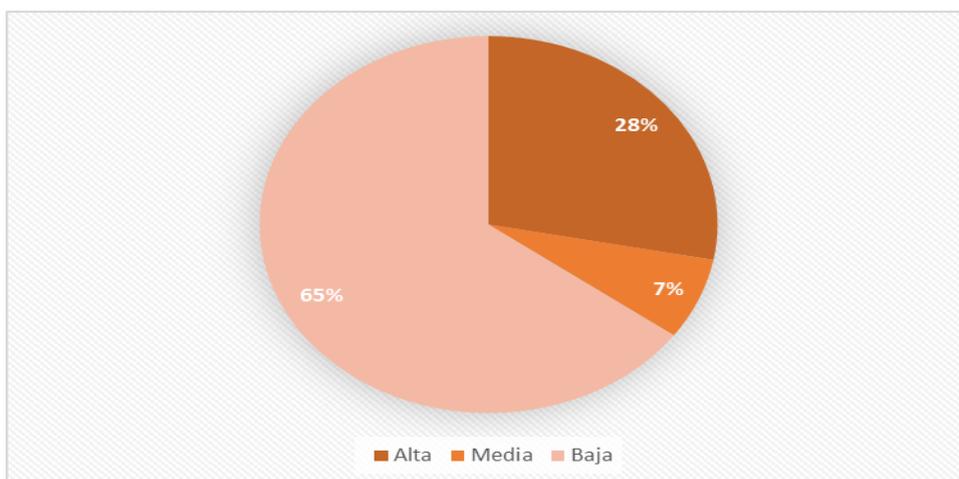


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

La quinta dimensión habla sobre hacer peticiones, es así como el gráfico dieciséis frente a la categoría masculina, el puntaje más elevado es de la categoría baja con un 75% seguido de un 19% en categoría media y un 6% en la categoría alta; dado el alto porcentaje de la categoría baja los participantes de este estudio no son buenos en expresar sus deseos, y de hecho se debería trabajar en esta dimensión, para reforzar juntamente con la autoestima su relación con el medio.

Grafico 17.

Categoría femenina



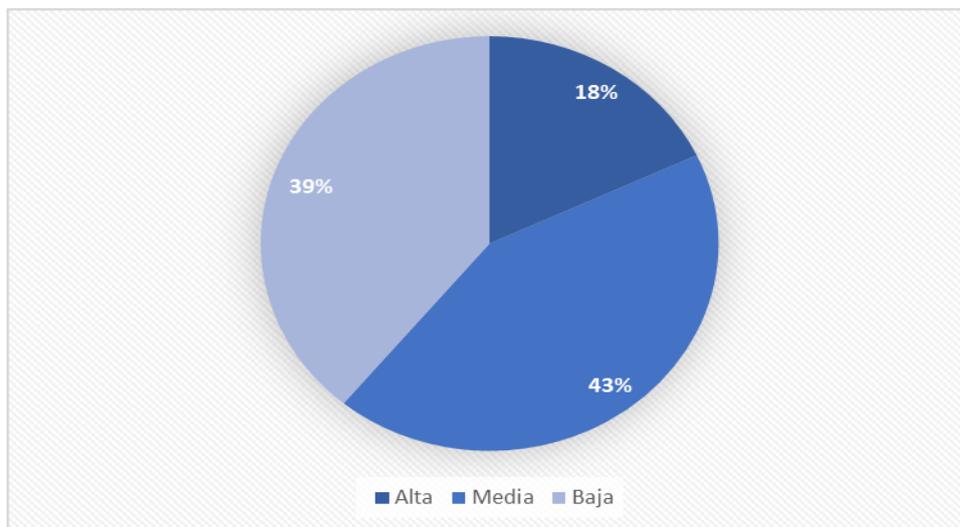
Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

El gráfico diecisiete nos habla la categoría femenina, siendo así que la puntuación es baja con el 65%, seguido de la categoría alta con un 28% y finalmente un 7% en la categoría media, al igual que los hombres presentan dificultad para expresar libremente sus ideas, asimismo en esta dimensión no existe la distinción de edad ni género para los puntajes finales, ya que en ambos casos la categoría baja es la que predomina.

Dimensión 6 Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Grafico 18.

Categoría masculina

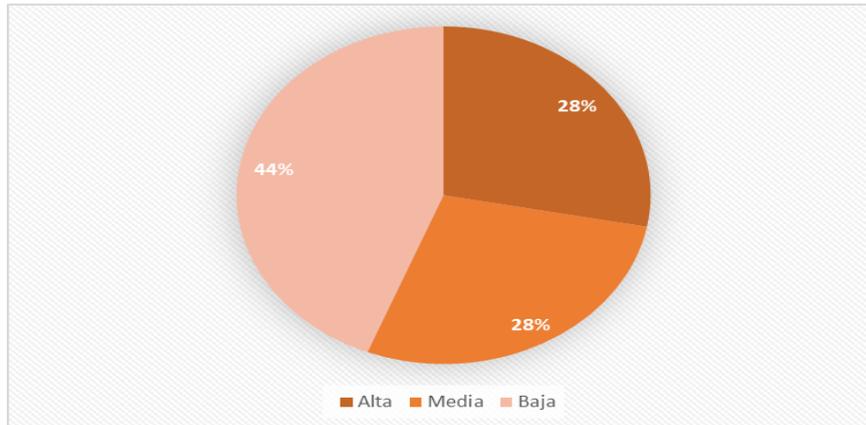


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

En la sexta y última dimensión hablaremos sobre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en el gráfico dieciocho de la categoría masculina presenta, un nivel medio con un 43%, seguido de la categoría baja con un 39% y finalmente la categoría alta con un 18%.

Grafico 19.

Categoría femenina



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

De manera concordante en gráfico diecinueve, en el caso de las mujeres la categoría baja presenta un porcentaje del 65%, seguido del 28% que representa un porcentaje alto y por último el porcentaje del 7% del porcentaje medio.

Interpretación de los gráficos 8 al 19

Hi4: Las mujeres tienen mejores habilidades sociales en el área verbal que los hombres.

En cuanto a la hipótesis número dos, se puede evidenciar que se cumple, según los gráficos cuatro y cinco que exponen los porcentajes de habilidades sociales por categorías se determina que las mujeres si presentan mejores habilidades sociales que los hombres, los porcentajes presentados por categorías son de habilidades sociales lo que, les permite expresarse libremente en cuanto a sus sentimientos, opiniones y desenvolverse con facilidad en cualquier medio en el que el individuo este, es llamativo también que no exista en estos resultados individuos con categoría baja lo que se interpreta como una autoestima sólida un componente bastante fuerte para su edad. Haciendo referencia a las habilidades sociales, se determinó, que presenta un mejor desarrollo de las habilidades sociales en la categoría femenina, tanto en la dimensión uno (Autoexpresión en situaciones sociales), dos (Defensa de los propios derechos como consumidor), cuatro (Decir no y cortar interacciones), cinco (Hacer peticiones) y seis (Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) mientras que,

en la dimensión tres (Expresión de enfado o disconformidad) que habla sobre la expresión de enfado o disconformidad los hombres presenta un nivel más alto de desarrollo que las mujeres.

En la primera dimensión autoexpresión en situaciones sociales, se tiene en cuenta la capacidad que tiene cada persona por expresarse con libertad, sin preocupaciones o ansiedad en cualquier tipo de situaciones que el contexto lo amerite, se evidencia en la comparación de hombres y mujeres que un porcentaje mínimo con una diferencia del 1% presentan un alto nivel en el desarrollo de esta habilidad, mientras que la mayoría tanto hombre y mujer demuestran un porcentaje bajo en el desarrollo de la misma.

En la segunda dimensión Defensa de los propios derechos como consumidor se observa puntajes elevados tanto en la categoría de hombres como mujeres siendo la categoría femenina la que presenta un mayor porcentaje en esta habilidad, misma que se relaciona con las conductas asertivas que una persona tiene frente a alguien que acaba de conocer en situaciones que provoquen la defensa de sus creencias, dado este caso la mayoría de los participantes ubicados en zona media y alta, tienen la confianza y la autoestima para defender sus derechos frente a alguna injusticia y hacerlo con criterio sin temor a represalias.

La tercera dimensión de expresión de enfado o disconformidad se relaciona con evitar conflictos innecesarios con otras personas, teniendo en cuenta los resultados y relacionando con la autoestima, los sujetos tendrán la capacidad de expresarse con libertad y confianza ante situaciones de enfado o algún desacuerdo con otra persona, pero hacerlo de una manera prudente confiando en su criterio y su alta autoestima, la valía de sus ideas será el sustento para defender su postura con respeto. La mayoría de porcentaje está ubicado en la categoría baja, lo que indica según la dimensión callarse o evitar decir algo por temor a lo que dirán las demás personas, pero en cuanto a comparación por categoría entre hombres y mujeres, los

hombres presentan un nivel más alto en esta habilidad, mientras que las mujeres un porcentaje mínimo.

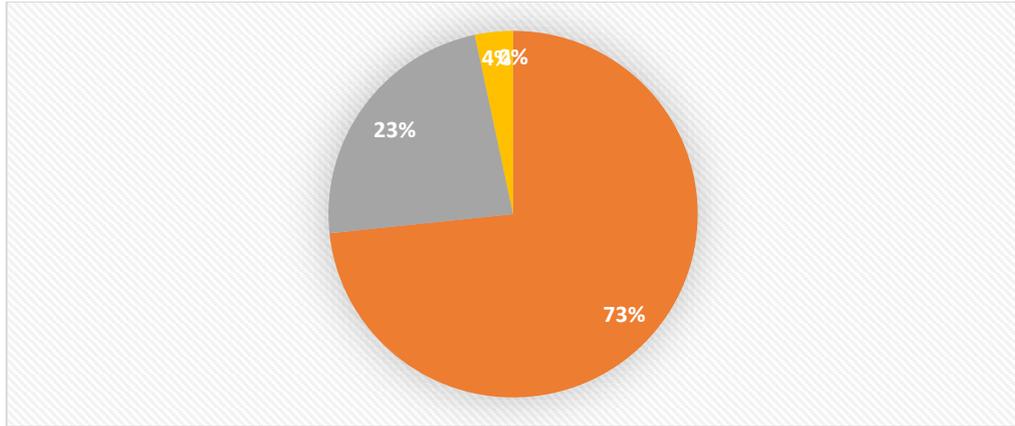
La cuarta dimensión decir no y cortar las interacciones se refiere a dejar o a su vez abandonar una charla porque no es productiva ni enriquecedora para la persona y también decir no a algún pedido cuando no estamos a gusto con el mismo y se relaciona directamente con la autoestima, ya que el individuo no se desgasta sino que solamente dice que no; en relación con el gráfico la mayoría de las respuestas está dentro del margen de bajo por lo que los participantes no tienen desarrollada bien esta cualidad, en cuanto a categorías y comparación se evidencia que las mujeres presentan mejor desarrollo de esta habilidad que los hombres.

La quinta dimensión refiere a hacer peticiones en esta categoría, el individuo para solicitar un cambio cuando no está conforme con el resultado o su vez con el pedido guarda relación con la confianza y la autoestima que tengan para ciertas situaciones, por el contrario, dados los puntajes de esta categoría los participantes hombres presentan un desarrollo bajo en comparación de las mujeres siendo este el porcentaje más elevado un nivel bajo del desarrollo de esta en los hombres.

Basado en los resultados, la sexta dimensión de iniciar interacción con el sexo opuesto se basa en la habilidad para iniciar una plática y poder de manera espontánea expresar un cumplido hacia el sexo opuesto, se evidencia en esta categoría que las mujeres presentan un mejor desarrollo de esta habilidad sociales, mientras que los hombres tan solo presentan una diferencia del 10% en el desarrollo de esta.

Grafico 20.

Correlación entre Habilidades sociales y Autoestima

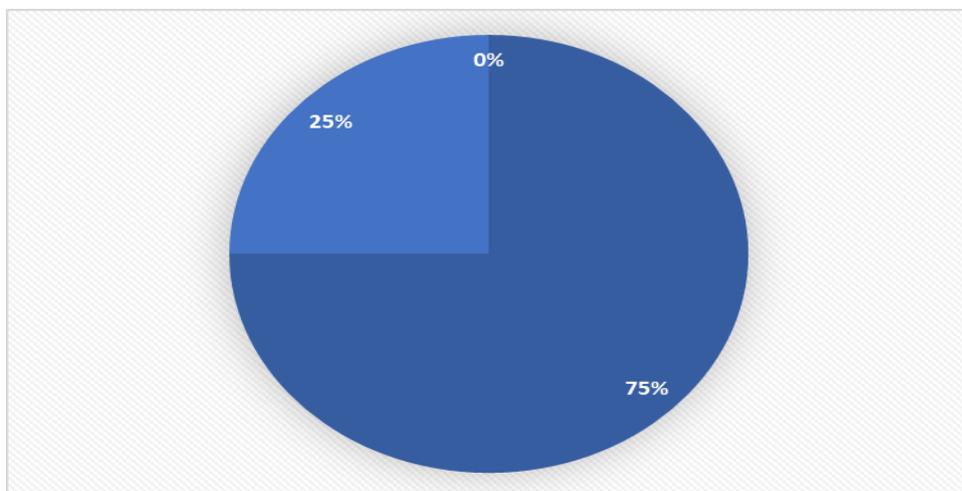


Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

El resultado de la correlación de dos variables de autoestima y habilidades sociales arrojan resultados parecidos en términos generales, tanto en hombres y mujeres se encuentran dentro de la categoría alta con un 73% del total de la población, seguido de un 23% en categoría media y solamente el 4% se ubica en categoría baja en ambas variables. Se debe tener en cuenta que al cotejar las dos el resultado esperado está acorde a la tendencia positiva que se marca dentro de la investigación, si poseen autoestima alta y media en altos porcentajes, también tendrán resultados altos en habilidades sociales.

Grafico 21.

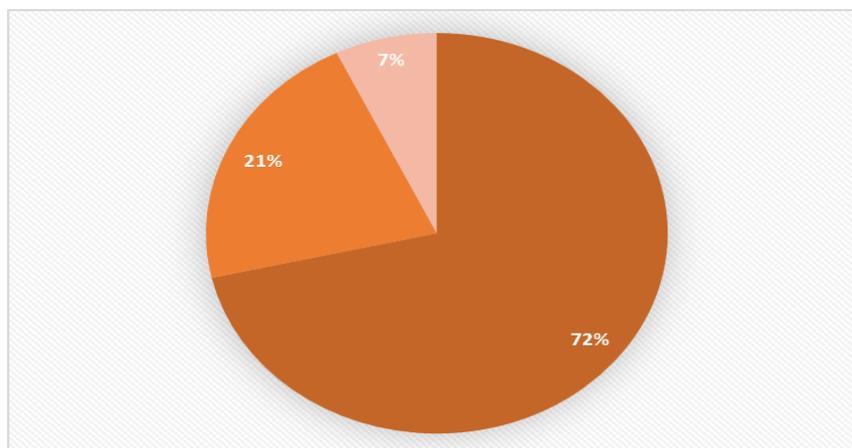
Correlación entre Autoestima y Habilidades sociales en hombres



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Grafico 22.

Correlación entre Autoestima y Habilidades sociales en mujeres



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

En la gráfica 21 y 22 los resultados mantienen la tendencia antes indicada y no indicaría diferenciación marcada en el caso del género, teniendo en cuenta los resultados, las estadísticas son similares tanto en hombres como en mujeres, pero solamente en el género femenino existe un pequeño porcentaje de autoestima baja, sin embargo, no es algo significativo teniendo en cuenta el total de la población. Estos resultados indican una relación positiva entre ambas variables y la misma distinción de género, que si no se interpretaría de esta forma también fuese la misma tendencia para esta interpretación.

Interpretación de los gráficos 21 y 22

Hi5: Existe una correlación positiva entre autoestima y habilidades sociales.

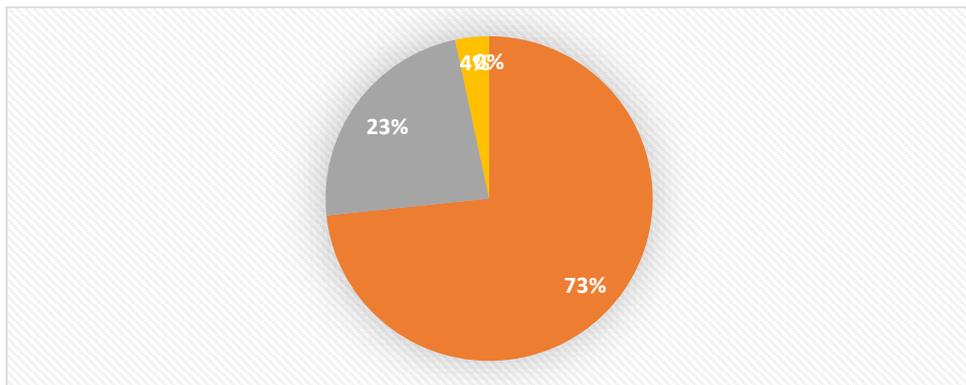
En base al test aplicado, los resultados del gráfico veinte, veintiuno y veintidós, teniendo en cuenta el género tanto en hombres y mujeres, arroja resultados parecidos a los que ya se tenían en cuenta antes, solamente una pequeña diferencia en el género femenino de esta forma los hombres en ambas variables presentan niveles de autoestima altos con un 75%, mientras que un 25% lo ocupa la categoría media; en el caso de las mujeres y la comparación de las dos variables es del 72% para la categoría alta, el 21% para la categoría media y el 7%

para la categoría baja, esta es la única diferencia con los hombres, el género femenino presenta un porcentaje pequeño en las dos variables de autoestima en comparación con los hombres.

Ambos resultados mantienen la tendencia antes indicada y no indicaría diferenciación marcada en el caso del género, teniendo en cuenta los resultados, las estadísticas son similares tanto en hombres como en mujeres, pero solamente en el género femenino existe un pequeño porcentaje de autoestima baja sin embargo no es algo significativo teniendo en cuenta el total de la población. Estos resultados indican una relación positiva entre ambas variables y la misma distinción de género, sino se interpretaría de esta forma también fuese la misma tendencia para esta interpretación.

Grafico 23.

Nivel de autoestima y habilidades sociales de hombres y mujeres de 12 a 17 años



Fuente: Elaboración propia, obtenido de Startical Product and Service Solutions.

Mirando los gráficos de manera general con la totalidad de los datos sin distinción de género, hombres o mujeres, pero si abarcando todas las edades; el 73% arroja un resultado de autoestima y habilidades sociales alto, que tiene gran parte del porcentaje, le sigue un 23% en la categoría media con estas dos variables también y finalmente un 4% se ubica en categoría baja. De todos estos resultados, la tendencia que se marca es una autoestima y habilidades

sociales alta y media, seguida solamente de un porcentaje pequeño, teniendo en cuenta también que esta población no es homogénea en edades ni en género.

Relevancia de los porcentajes: En cuanto a las diferencias entre porcentajes de hombres y mujeres por edades (gráfico 7), se puede notar que las diferencias no son significativas, de hecho, son homogéneas en casi todas las edades, al no tener en cuenta el factor del género y todos los participantes estar dentro de esta interpretación, ninguno presenta autoestima baja. Lo más relevante se da en la edad de 15 y 14 años, pero son pocos los encuestados en este rango de edad, en la edad de 13 años la mayoría de los participantes presenta autoestima alta. Ahora bien, relacionando esta vez por género tanto hombres como mujeres (gráfico 2 y 3), los hombres del total de la muestra presentan un nivel alto de 75% en autoestima equiparándose con el 71% de las mujeres, siendo estos dos porcentajes mayoritarios del total de resultados; autoestima media de igual forma hombres con 25% y mujeres con 22%, siendo resultados similares; la única diferencia se presenta en el nivel bajo de autoestima donde solamente las mujeres obtienen un 7% a comparación de los hombres que en esta relación tienen 0%, pero a su vez no es significativo debido al porcentaje bajo y a la predominancia en niveles de autoestima alto y medio.

XIX. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima y habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo Social del proyecto “Crece Conmigo” Semillero, los resultados se pudo observar que los niveles de autoestima y habilidades sociales en hombres se presentan con un porcentaje prevalente del 75%, mientras que, en las mujeres el porcentaje prevalente con relación a ambas variables es de un 72%. Se debe tener en cuenta que al cotejar las dos variables el resultado esperado está acorde a la tendencia positiva que se marca dentro de la investigación, si poseen autoestima alta en altos porcentajes, también tendrán resultados altos en habilidades sociales.

Respecto al primer objetivo “Comparar los niveles de autoestima entre hombres y mujeres en los adolescentes”, en los resultados se demuestra que existen características consolidadas como son los rasgos de cariño, curiosidad y la confianza en sí mismo, lo que permite establecer una autoestima alta en los adolescentes en ambos géneros; sin embargo, en la población masculina presenta un porcentaje del 75%, con autoestima alta, mientras que las mujeres presentan un 71% de autoestima alta. Esto consiste con los hallazgos investigados de Bermúdez (2018) quien afirma que, existe diferencia entre los niveles de autoestima con respecto al sexo, señalando que los niveles de autoestima son más bajos en las mujeres que en los varones.

En el segundo objetivo específico “Comparar las habilidades sociales entre hombres y mujeres en los adolescentes” los resultados demostraron que las habilidades sociales en las mujeres es alto con un porcentaje del 92% y en los hombres se representa con un porcentaje del 87%, de manera más específica las mujeres presentan niveles más altos de habilidades sociales en las dimensiones uno (Autoexpresión en situaciones sociales), dos (Defensa de los propios derechos como consumidor), cuatro (Decir no y cortar interacciones), cinco (Hacer

peticiones) y seis (Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) mientras que, en la dimensión tres (Expresión de enfado o disconformidad) que habla sobre la expresión de enfado o disconformidad los hombres presenta un nivel más alto de desarrollo que las mujeres. Determinando así que la única diferencia en habilidades sociales es la dimensión tres, en la cual los hombres presentan un porcentaje del 19% con categoría alta y las mujeres un 7%. Se evidencia una contradicción con las investigaciones de Torres et al., (2020) quien menciona que las habilidades sociales favorecen a las mujeres, en virtud de ellas, se ubican en un nivel alto, mientras que los varones, solamente se ubican en un nivel medio, relacionándose al respecto, que ellas muestran mejores rendimientos en el área verbal y los hombres en el área razonamiento. La diferencia radica en que las mujeres presentan mayor rendimiento en el área de razonamiento, mientras que los hombres presentan un mayor desarrollo en el área verbal, sin embargo, esta no es alta, ya que es el porcentaje del 19%.

El tercer objetivo específico “Contrastar las diferencias de las habilidades sociales por rango de edades”, se ha podido evidenciar que no ha existido ningún porcentaje bajo en ninguna de las habilidades sociales por edades, pero se evidencia entre los 12 y 13 que existe el nivel más alto de habilidades sociales, de manera categórica reafirma el autor Rodríguez (2019), al decir que el desarrollo de la habilidad social es un proceso inverso de socialización que se produce a través del contacto entre adolescentes es decir que desarrollan las habilidades sociales mientras aprenden a socializarse y relacionarse con los demás, sin importar la edad en la que este se pueda encontrar, además esto es contradictorio con los hallazgos de Chung et al., (2017) debido a que, en su estudio, demostró que las habilidades sociales se fortalecen según va ingresando a la vida adulta.

Por último, el cuarto objetivo específico “Establecer las diferencias entre los niveles de autoestima por rango de edades”, al realizar el análisis de autoestima por rango de edades se pudo encontrar que los adolescentes de 13 presentan un porcentaje del 29% y los de 17

años con el porcentaje de 25%, siendo estas las edades con mayores niveles de autoestima, sin embargo, las edades de 12 y 14 presentan un nivel medio de autoestima, por consiguiente, los que presentan menores niveles de autoestima son los de 15 años con un porcentaje del 4% y los de 16 años con un porcentaje del 8%. Lo cual se contradice con las investigaciones de Bermúdez (2018), quien menciona que, durante la etapa media de la adolescencia, el sujeto experimenta un aumento de autoestima debido a que va aceptando los cambios propios de esta etapa y de la misma manera va generando libertad, autonomía y respeto.

XX. Conclusiones

En conclusión, podemos mencionar que nuestra investigación cumplió con los objetivos planteados, donde era importante relacionar el nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo Social dentro del proyecto “Crece Conmigo” Semillero durante el periodo octubre 2021 a febrero 2022.

Como se mencionó en apartados anteriores, La adolescencia, es un periodo de cambios tanto en el cuerpo como en la forma en que el adolescente se relaciona con el mundo. Es en un periodo de transición de la niñez a la adultez, los cambios son tanto internos como externos, siendo las habilidades sociales junto con la autoestima son fundamentales en el desarrollo cotidiano de la vida del adolescente.

El estudio se realizó a través de la socialización sobre el tema de investigación con las y los pacientes, se entregó consentimientos informados, se hizo una revisión de las carpetas de cada paciente y se aplicó el reactivo EHS Escala de Habilidades Sociales, el mismo que nos permitió valorar la aserción y las habilidades sociales en adolescentes de cada sujeto; Se utilizó la escala de Rosemberg para medir la autoestima, obteniendo así la relación de estas dos variables en los usuarios.

Es importante mencionar que los objetivos planteados y las hipótesis fueron corroboradas con el estudio, por ello es posible afirmar que los resultados que se evidencian en este estudio se encuentran relacionados o coinciden con otras investigaciones similares donde se confirma que la presencia de una autoestima sólida guarda estrecha relación con el desarrollo adecuado de sus expresiones y desenvolvimiento de las habilidades sociales.

Por otro lado, en cuanto a las diferencias entre hombres y mujeres, podemos decir que, no existe una diferencia significativa en cuanto los niveles de autoestima, siendo los hombres quienes presentan un porcentaje ligeramente superior a las mujeres. En cuanto a las habilidades sociales, se evidencia una puntuación superior en el caso de las mujeres, lo cual

facilita un buen desenvolvimiento de sus facultades y muestran tener un buen relacionamiento con las demás personas. En cuanto a la diferenciación de las habilidades sociales por edad, el buen y adecuado desarrollo de la habilidad social es constante en todos los rangos de edad.

Finalmente, en nuestros resultados obtenidos con la población trabajada y la comparativa con estudios realizados en los últimos años, podemos concluir que esta investigación es de gran utilidad y pertinencia para la Unidad de Desarrollo Social dentro del proyecto “Crece Conmigo” Semillero del Cantón Gualaceo ya que este es el primer levantamiento de información referente a los niveles de autoestima y las habilidades sociales de los adolescentes usuarios del centro lo que permitirá que puedan implementar mejores planes, programas y proyectos a futuros.

XXI. Referencias

- Alfonso, P. (2021). Influencia de los hermanos en la adolescencia. *Eres mamá*, 1-5.
<https://eresmama.com/influencia-de-los-hermanos-en-la-adolescencia/>
- Allen, B., y Waterman, H. (2019). Etapas de la Adolescencia. *Healthy Children*, 1-5.
<https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Álvarez, L. (2021). Habilidades sociales en el ámbito sanitario. *Ocronos*, 1-10.
<https://revistamedica.com/habilidades-sociales-ambito-sanitario/>
- Ayala, P. (2020). Cómo realizar un pronóstico con excel, minitab o SPSS. *Universidad de Lima*, 1-20. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11977>
- Ayala, S. (2018). Asociación mexicana de psicoterapia y educación. *Asociación mexicana de psicoterapia y educación*, 1-9. <https://www.psicoeu.org/?v=55f82ff37b55>
- Balarezo, L. (2019). Autoestima y Habilidades sociales en adolescentes estudiantes de bachillerato de la institución educativa. (*Tesis de grado*). Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1438?mode=simple>
- Ballano, F., y Esteban, A. (2017). *Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente*. México: El manual moderno S.A de C.V.
https://books.google.com.ec/books?id=q_IkDwAAQBAJyprintsec=frontcoveryhl=es#v=onepageyqyf=false
- Barcelata, B. (2019). Adaptación y resiliencia adolescente en contextos múltiples. *Manual Moderno*. <https://store.manualmoderno.com/adaptacion-y-resiliencia-adolescente-9786074487299-9786074487305.html>

- Barros, S., Hernández, Y., Vanegas, O., Cedillo, M., Alvarado, H., y Cabrera, J. (2017).
Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones
interpersonales. *Revista electronica de Psicología Iztacala*, 1-27
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=77936>
- Bueno, A., Lima, S., Arias, P., Peña, E., Aguilar, M., y Cabrera, M. (14 de 05 de 2020).
*Estructura Factorial, Invarianza y Propiedades Psicométricas de la Escala de
Autoestima de Rosenberg en el Contexto Ecuatoriano*.
<https://www.aidep.org/sites/default/files/2020-08/RIDEP56-Art7.pdf>
- Caldera, J., Reynoso, O., Angulo, M., Cadena, A., y Ortíz, D. (2018). Habilidades sociales y
autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México.
Scielo, 144-153. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092018000300144
- Ceballos, G., Paba, C., Oviedo, H., Herazo, E., Suescún, J., y Campo, A. (2017). Validez y
dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes
universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 1-11.
<http://www.scielo.org.co/pdf/pepsi/v15n2/v15n2a03.pdf>
- Chávez, M., Flores, M., Castillo, P., y Méndez, S. (2020). El autoconcepto en universitarios y
su relación con rendimiento escolar. *Revista de educación y desarrollo*, 38-59.
https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/53/53_ChavezBecerra.pdf
- Chung, J., Hutteman, R., Van, M., y Denissen, J. (2017). Alto, bajo y en el medio: desarrollo
de la autoestima desde la infancia media hasta la edad adulta joven. *APA PsycNet*.

- Cieza, C. (2016). Nivel de desarrollo de las habilidades sociales en los adolescentes de secundaria. (*Tesis de grado*). Industrial Santiago Antúnez de Mayolo n° 3048 del distrito de Independencia, Perú.<https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/79>
- Crespo, M. (2020). Psicología en la adolescencia: claves de la psicología en la etapa de la adolescente. *Unir*, 1-8. <https://www.unir.net/salud/revista/psicologia-adolescencia/>
- Muñoz, D., y Ramos, E. (2021). Habilidades y autoestima en estudiantes. *tesis de grado*. Universidad Privada del norte, Perú.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28029/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esteves, A., Paredes, R., Calcina, C., y Yapuchura, C. (2020). Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. *Scielo*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682020000100016
- Farías, I. (2020). Qué es autoconcepto. *Mejor con salud*, 1-5.<https://mejorconsalud.as.com/que-es-autoconcepto/>
- Flores, B., Guzmán, M., Martínez, L., Jiménez, M., Rojas, J., y Preciado, P. (2021). Caracterización de las (nuevas) relaciones románticas de adolescentes. *Unifé*, 1-78.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2349>
- Flórez, L., y Vélez, H. (2020). *Competencia social y salud escolar Un modelo de trabajo basado en el proceso motivacional humano*. Colombia: El manual moderno.
<https://store.manualmoderno.com/competencia-social-y-salud-escolar-9789588993669-9789588993676.html>

- Gacía, I. (2019). *Acompañamiento de personas con discapacidad en actividades programadas (MF1449_3). Certificados de profesionalidad. Promoción e intervención socioeducativa con personas con discapacidad (SSCE0111)*. España: CEP.https://play.google.com/store/books/details/Acompa%C3%B1amiento_de_personas_con_discapacidad_en_act?id=RrO8DwAAQBAJyhl=es_419ygl=US
- Gazia, J., y Ponte, J. (2020). *La comunicación: Una habilidad fundamental del líder exitoso*. Argentina: Las 4 miradas de la gestión empresarial.
<https://www.storytel.com/co/es/books/2033408-La-comunicacion-Una-habilidad-fundamental-del-lider-exitoso>
- Gil, S., y Llinàs, A. (2020). *Habilidades sociales*. Barcelona: Flamboyant S.L.
<https://www.editorialflamboyant.com/libro/habilidades-sociales/>
- Güemes et al. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, 233-244. <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Bptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Holst, I., Barrera , Y., Gómez, G., y Degante, A. (2017). Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. *Revista especialidad en Ciencia Sociales*, 1-8.
- Llamazares, A., y Urbano, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes: el papel de variables familiares y escolares. *e_Bu@h*, 99-117.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7803963>

- López, G., Díaz , A., y Smith, L. (2018). Análisis de imagen corporal y obesidad mediante las siluetas de Stunkard en niños y adolescentes españoles de 3 a 18 años. *Anales de Psicología*, 1-167. <http://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.34.1.294781>
- Mayneza. (2020). Autoestima,tipos,características y importancia. *Blog de superación personal y motivación para liberar toda tu grandeza*, 1-10. <https://mayneza.com/que-es-la-autoestima-tipos-caracteristicas-importancia/>
- Morán, V., García, F., y Hormazabal, P. (2017). *Validación Transcultural del Cuestionario de Habilidades Sociales para Universitarios en Estudiantes Chilenos y Argentinos (CHS-U)*. https://www.aidep.org/sites/default/files/2018-04/RIDEP47-Art8_0.pdf
- Panesso, K., y Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electrónica Psyconex*, 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Parra, P. (2021). 5 técnicas para el desarrollo de habilidades sociales. *Siquia*, 1-5. <https://siquia.com/blog/habilidades-sociales-tecnicas/>
- Quattrocchi, P., Flores, C., Cassullo , G., Siniuk, D., y Moulia, L. (2018). La autonomía de los estudiantes del último año de la escuela secundaria. *Orientación y Sociedad*, 1-15. <https://C:/Users/marcmex/Downloads/8769-Texto%20del%20art%C3%ADculo-24478-1-10-20190930.pdf>
- Rodríguez, C. (2017). Familia y autoestima. *Portal de educación infantil y primaria*, 1- 8. <https://www.educapeques.com/escuela-de-padres/familia-y-autoestima.html>
- Salambay, W. (2019). Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes de décimo. (*Tesis de grado*). Universidad central del Ecuador, Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18548?mode=full>

- Siguenza, W., Quezada, E., y Reyes, M. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista Espacios*, 1-8.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>
- Sosa, S., y Salas, E. (2020). Resiliencia y habilidades sociales en estudiantes secundarios de San Luis de Shuaro, La Merced. *Scielo*, 1-11.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682020000100040yscript=sci_arttext
- Tarqui, C., Alvarez, D., y Espinoza, P. (2017). Análisis de la tendencia de la talla en niños y adolescentes peruanos. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 1-8.
<https://renhyd.org/index.php/renhyd/article/view/452>
- Torres, M., y Gonzales, J. (2020). Asertividad y empatía como habilidades sociales en sanidad. *Ocronos*. http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v4n15/v4n15_a09.pdf
- Torres, S., Hidalgo, G., y Suarez, K. (2020). Habilidades sociales y rendimiento académico en adolescentes de secundaria. *Scielo*, 1-6.
<https://www.eumed.net/uploads/articulos/dab3f7cd5bbf3287f75bab872b2a2c2d.pdf>
- Torres, Y., Durán, E., Alemán, J., y Reyes, Á. (2021). Autoestima, medición antes y durante la pandemia. *Caribeña de ciencias sociales*, 1-14.
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/riai/article/view/4371>
- Tortosa, A. (2018). El aprendizaje de habilidades sociales en el aula. *Revista internacional de apoyo a la inclusión, Igepedia, sociedad y multiculturalidad*, 158-165.
- Towers, M. (2018). *Autoestima venza en su peor enemigo*. España: FC Editorial, Fundación Confemetal.

Vaca, J. (2021). *Fortalecimiento de las habilidades sociales de niños de 4 a 5 años de hogares disfuncionales*. Madrid: Inclusión.

Vaquero, D. (2020). *Relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes dentro de un centro educativo de excelencia en Sao Paulo*. España: ESIC.

Vélez, P., Placencia, M., y Carrera, X. (2019). *La familia en el contexto social*. Loja: e-book.

XXII. Anexos

Anexo 1 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA APLICACIÓN DE LOS TEST DE ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG Y TEST DE ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES.

Yo _____ representante legal del adolescente _____

declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación

denominado **“Nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de Desarrollo Social dentro del proyecto “Crece Conmigo”**

Semillero en el Periodo de octubre 2021 - febrero 2022” éste es un proyecto de

investigación científica que servirá únicamente para fines académicos, teniendo en cuenta que

este estudio busca correlacionar las variables de autoestima y habilidad social y

se solicitará el acceso a la participación del adolescente a su representado, la información

registrada será confidencial, y que los nombres de los participantes serán asociados a un

código, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni

tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados, considerando los puntos de

suma importancia, acepto voluntariamente participar en este estudio. Para cualquier

información comuníquese con Erika Mendieta al 0987971208 y Leslie Prado al

0995502633.

Firma del Representante

Anexo 2 Test de Escala de Autoestima de Rossemberg

INTRUCCIONES

Marque con una X a la respuesta que considere apropiada.

A	Muy de acuerdo
B	De acuerdo
C	En desacuerdo
D	Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho la de mí mismo/a				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona				

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3

Test de Escala de Habilidades Sociales

INTRUCCIONES

Anote su respuesta rodeando la alternativa que mejor se ajuste a su modo de ser o actuar.

A	No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
B	No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra
C	Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así
D	Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

1	A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.	ABCD
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.	ABCD
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	ABCD
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me callo.	ABCD
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle no.	ABCD
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	ABCD
7	Si en un restaurante no me traen la comida como había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	ABCD
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	ABCD
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir	ABCD
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	ABCD
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo hacer o decir alguna tontería.	ABCD
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	ABCD

13	Cuando algún amigo expresa alguna opinión con la que estoy muy de desacuerdo prefiero callarme o manifestar abiertamente lo que yo pienso.	ABCD
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho colgarla.	ABCD
15	Hay determinadas cosas que me disgustan prestar, pero si me las piden no sé cómo negarle.	ABCD
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto regreso ahí para pedirle el cambio correcto.	ABCD
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	ABCD
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	ABCD
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	ABCD
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	ABCD
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	ABCD
22	Cuando un familiar cercano me molesta prefiero ocultar mis sentimientos antes de expresar mi enfado.	ABCD
23	Nunca se cómo cortar a un amigo que habla mucho.	ABCD
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	ABCD
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero, se lo recuerdo.	ABCD
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	ABCD
27	Soy incapaz de pedirle a alguien una cita.	ABCD
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	ABCD
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo (en clases, reuniones, etc.)	ABCD
30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	ABCD
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.	ABCD
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	ABCD
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	ABCD

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexos 4

Informe del trabajo de titulación sobre el software anti plagio

24/1/22 14:51

Tesis de Erika Marisol Mendieta Ochoa y Leslie Nicole Prado Naranjo.docx - ERIKA MARISOL MENDIETA OCHOA

Tesis de Erika Marisol Mendieta Ochoa y Leslie Nicole Prado Naranjo.docx

Jan 24, 2022

15378 words / 82568 characters

ERIKA MARISOL MENDIETA OCHOA

Tesis de Erika Marisol Mendieta Ochoa y Leslie Nicole Prado Na...

Sources Overview

10%

OVERALL SIMILARITY

1	www.pediatriaintegral.es INTERNET	<1%
2	ri.uaemex.mx INTERNET	<1%
3	www.scielo.org.bo INTERNET	<1%
4	kimelu.mdp.edu.ar INTERNET	<1%
5	philpapers.org INTERNET	<1%
6	chat.iztacala.unam.mx INTERNET	<1%
7	dialnet.unirioja.es INTERNET	<1%
8	repositorio.udch.edu.pe INTERNET	<1%
9	masteres.ugr.es INTERNET	<1%

10	repositorio.uancv.edu.pe	INTERNET	<1%
11	repositorio.uc.cl	INTERNET	<1%
12	repositorio.unp.edu.pe	INTERNET	<1%
13	cybertesis.urp.edu.pe	INTERNET	<1%
14	www.aidep.org	INTERNET	<1%
15	dspace.uvic.cat	INTERNET	<1%
16	revistas.unife.edu.pe	INTERNET	<1%
17	www.goconqr.com	INTERNET	<1%

i.tumlin.com/viewer/submissions/oid:7630:125550372/print?locale=en
