



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**INFORMALIDAD DEL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado de Comunicación

AUTOR: Erik Alexander Pereira Peñafiel

TUTOR: Orfa Nelly Valbuena Bedoya

Quito-Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Erik Alexander Pereira Peñafiel con documento de identificación N° 1726627068
manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro
la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 18 de mayo del año 2022

Atentamente,



Erik Alexander Pereira Peñafiel

1726627068

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Erik Alexander Pereira Peñafiel con documento de identificación No. 1726627068, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Informalidad del Lenguaje de las Redes Sociales en Estudiantes Universitarios”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 18 de mayo del año 2022

Atentamente,



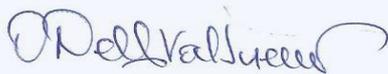
Erik Alexander Pereira Peñafiel
1726627068

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Orfa Nelly Valbuena Bedoya con documento de identificación N° 1751703560, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **INFORMALIDAD DEL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**, realizado por Erik Alexander Pereira Peñafiel con documento de identificación N°1726627068, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 18 de mayo del año 2022

Atentamente,



Orfa Nelly Valbuena Bedoya
1751703560

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, me gustaría agradecerle a Dios por haberme guiado en el camino hasta ahora; en segundo lugar, a la universidad Politécnica Salesiana, a mis padres, mi hermana, a mi hijo, y en especial a mi esposa por haberme dado su apoyo incondicional.

Por último, a mis maestros, quienes me ayudaron a que este sueño se haga posible, como no mencionar también a mi maestra de la materia de titulación, quien me ayudó en todo momento y a mi directora de carrera que siempre estuvo ahí impulsándome a salir adelante, Msc Tania Villalva y Dra. Narcisa Medranda.

Erik Alexander Pereira P.

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el fin de analizar el uso e interpretación del lenguaje escrito en las redes sociales que utilizan los jóvenes universitarios de los niveles superiores de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, dado que se parte de la idea de que dichos usuarios no hacen uso de las reglas ortográficas mientras envían mensajes escritos por estos medios, por lo que se ejecutó una investigación que permitió realizar un análisis sobre la población en estudio.

Se procedió a realizar una encuesta diseñada en la plataforma de Google forms y difundida por Whatsapp, ésta fue dirigida al grupo en específico a investigarse, contando con la colaboración de 100 estudiantes de los niveles superiores de la Carrera de Comunicación, dicha encuesta contaba con un cuestionario elaborado previamente con preguntas concretas que facilitaron a los jóvenes universitarios sus respuestas, esto con la única finalidad de que sus resultados sean precisos y confiables.

Se concluye, por lo tanto, que hoy en día existe una extensa teoría sobre las redes sociales, muchos autores la consideran como el medio de comunicación masiva más grande existente en la actualidad, esto debido a que cada día incorporan a millones de nuevos usuarios. Se llegó a la conclusión de que los jóvenes cambian el significado de las palabras en las redes sociales para optimizar el tiempo en la escritura, en ocasiones por nuevas modas que nacen con el pasar del tiempo, e incluso palabras nuevas que han sido admitidas por la Real Academia de la Lengua (RAE), situación que obedece en ciertos casos al desconocimiento de las reglas ortográficas, sin tomar en cuenta que se le está ocasionando un daño a la escritura tradicional y en ciertos casos se está cambiando o dificultando el mensaje que se quiere transmitir.

Palabras clave: Lenguaje, Facebook, Ortografía, Redes sociales y Comunicación.

ABSTRACT

This research was carried out in order to analyze the use and interpretation of written language in social networks used by university students of the higher levels of the communication career of the Salesian Polytechnic University, given that it is based on the idea that said Users do not use spelling rules while sending messages written by these means, so an investigation was carried out that allowed us to carry out an analysis of the population under study.

A survey designed on the Google forms platform and disseminated by Whatsapp was carried out, this was directed to the specific group to be investigated, with the collaboration of one hundred students from the higher levels of the communication career, said survey had a previously prepared questionnaire with specific questions that facilitate young university students their answers, this with the sole purpose that their results are precise and conclusive.

It was possible to conclude through the investigation that today there is an extensive theory about social networks, many authors consider it as the largest means of mass communication currently in existence, this is due to the fact that millions of new users are incorporated every day. It was concluded that young people change the meaning of words in social networks to optimize time in writing, sometimes due to new fashions that are born over time, and even new words that have been admitted by the real academy of the language (RAE), this due in certain cases to the ignorance of the orthographic rules, this without taking into account that damage is being caused to traditional writing, and in certain cases changing or hindering the message that is wanted to transmit.

Keywords: Language, Facebook, Spelling, Social Media and Communication.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	1
Objetivo General:	5
Objetivos Específicos	5
APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	6
Redes Sociales	6
Importancia de las redes sociales.....	7
La comunidad en línea.....	8
Principales redes sociales usadas.....	8
Facebook.....	8
La escritura en las redes sociales	10
Lenguaje escrito.....	13
La ortografía	13
Retorica.....	13
METODOLOGÍA.....	14
RESULTADOS	21
Presentación de resultados	21
CONCLUSIONES.....	31

INTRODUCCIÓN

El presente artículo recoge los resultados de una investigación sociolingüística del lenguaje utilizado en las redes sociales. El propósito principal de esta investigación es tener un conocimiento amplio sobre el impacto que tiene en la población joven el lenguaje escrito a través de las redes sociales, debido a que las nuevas generaciones han adoptado otras formas de escritura dentro de las mismas, esto con la finalidad de ahorrar tiempo o espacio, pero en detrimento del sentido gramatical trayendo como efecto que este grupo adopte el mismo estilo de escritura en sus comunicaciones oficiales reemplazando palabras por símbolos, por ejemplo.

Así pues, se puede afirmar que en la actualidad las redes sociales se adueñaron del mundo, dado que, por medio de ellas se puede llegar a comunicar con cualquier persona en cualquier lugar y tiempo. Al hacer uso de las mismas la comunicación continúa cambiando, puesto que, se empezaron a omitir palabras, mismas que ahora es posible responder mediante abreviaciones, gifs y stickers, esta práctica hace que se optimice el tiempo de respuesta del mensaje, y que la evolución tecnológica, la cual ha traído consigo la transformación del lenguaje, sea parte de la cotidianidad. El lenguaje está sufriendo una evolución y consigo arrastra a la lingüística; como lo manifiesta Martha Hildebrandt en una entrevista realizada por “Radio Programas del Perú” RPP en 2015: “tengo el mayor de los desprecios por esas tecnologías avanzadas en lo material, en cómo se expresan las palabras, los sonidos, con una abreviatura que son vergonzosas”.

Dando como resultado diferentes posibilidades de uso de variedad de palabras, símbolos, frases, incluso combinaciones que permiten interpretar de una manera más rápida, y eficaz los mensajes, de manera paulatina estas interpretaciones o combinaciones se han vuelto parte de las interacciones de los comunicadores, ya sean jóvenes, niños o adolescentes.

Mediante el uso de dispositivos como las computadoras, celulares, tablets, entre otros, las cuales son herramientas que les han facilitado la vida a las personas, puesto que por medio de estos dispositivos los seres humanos pueden transmitir información y administrar la misma. De esta manera, se hace posible el desarrollo del proceso de comunicación, interacción y el establecer relaciones interpersonales con la tecnología como medio, volviéndola una interdependencia la cual hace que el mundo se convierta en uno solo, es decir comunicarse sin importar el lugar donde se encuentren.

Actualmente, los adultos y personas jóvenes han dejado de tener una vida social para dar paso a una "virtual" en las redes sociales. Un claro ejemplo es Facebook, que puede impactar negativamente en jóvenes. Debido a que esta red distorsiona el desarrollo de sus habilidades sociales y las formas tradicionales de escritura, pues no sólo en esta sino en la mayoría de redes sociales las nuevas generaciones han adoptado nuevos códigos de escritura, que ponen en peligro el lenguaje como lo conocemos, las jergas, abreviaturas y los emoticones se utilizan de forma cotidiana. Está claro que, enviar mensajes de texto y conectarse en línea no provoca una inhabilidad en el proceso de aprendizaje, aunque, por otro lado, sí se pone a todos en un contexto de incapacidad no verbal, el lenguaje corporal y la expresión facial, incluso los tipos más pequeños de reacciones vocales dejan de ser visibles.

El uso de las redes sociales se ha convertido en una necesidad, debido al reconocimiento o popularidad, que estas pueden tener con respecto a su círculo social, tales como números de seguidores, likes, mediante diferentes tipos de publicaciones que emanan sus diferentes gustos, los cuales los hacen cada vez más populares, dando como resultado la sobre exposición no sólo de sus gustos sino también de su vida privada con un efecto Hawthorne, es decir mejorar cada vez más sus publicaciones, videos, fotos, con el fin de proyectarse de una manera gratificante para con su ambiente de seguidores, amigos, conocidos, etcétera. En última instancia para obtener mayor reconocimiento.

Gracias a la tecnología que ha facilitado el auge de la cultura global, permitiendo adquirir información de todo tipo de forma ilimitada y desde cualquier parte del mundo, hoy por hoy, el uso de Internet como un canal de comunicación global posibilita a las personas a cambiar la forma en que interactúan, dando cabida y formalidad a los modismos.

Con base a este tipo de modismos se realiza la siguiente investigación con el fin de identificar cómo la informalidad del lenguaje de las redes sociales y los nuevos modismos interfieren en la forma de aprendizaje del lenguaje y la correcta ortografía en estudiantes universitarios. Busca comprender las causas del *¿por qué los jóvenes universitarios utilizan dichas abreviaciones y nuevas palabras en las redes sociales?, para de este modo poder conocer más a fondo la incidencia de las mismas.*

Así como también centrarse en analizar el uso y manejo de las redes sociales por jóvenes universitarios y cómo las mismas afectan en la correcta forma de escritura, además surgen observaciones y especulaciones sobre este tema. Suponiendo que todos los jóvenes que las usan, lo hacen en su tiempo libre y mucha gente los incluye en sus actividades académicas.

El estudio permitió conocer cómo la informalidad del lenguaje en las redes sociales y los nuevos modismos de escritura han revolucionado de tal modo que ahora se torna más complejo el aprendizaje de la correcta ortografía, dificultando así la comprensión de la escritura además de la distorsión del mensaje.

Para obtener un mejor entendimiento y comprensión acerca del tema la investigación este trabajo se centra en teóricos como Marshal McLuhan, “El Medio es el Mensaje”, puesto que el lenguaje tiene las condiciones adecuadas no sólo por la rapidez con la que se envía la información, sino por el medio que los transporta. El medio no es neutral, esto provoca que la gramática se vea afectada y en sí la comunicación en general. Las palabras y conceptos cambian repentinamente y por ende nacen nuevas terminaciones y nuevas vinculaciones semánticas. Es

innegable que el lenguaje en internet eventualmente arrastre hacia abajo la ortografía y, a menudo, lleve a usar expresiones sin sentido. La aparición del spanglish y nuevas palabras que a diario aparecen y se vuelven de uso cotidiano son un ejemplo de lo que ocurre en las redes sociales. Surgen términos como los que inventan los seguidores e influencers, entre otros que dominan el internet y han comenzado a crear una nueva escritura que está cambiando la forma de leer. Por otro lado, se aborda la teoría de Néstor García Canclini con su concepto de hibridación cultural, la cual permite entender cómo mediante las redes sociales se mezclan las culturas de distintos países y nacen nuevas palabras y modismos. Además, se complementa con la teoría de Henry Jenkins la cual se centra en que la cultura contemporánea y los nuevos medios "...altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y el público. La convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios" (Jenkins H. , 2008, p. 26-27). Cuando las fronteras físicas desaparezcan y la superautopista de la información se vuelva digital, la cultura se deslocalizará y comenzará la competencia global.

De este modo se da paso a los objetivos específicos que se centran en 1) Explicar cómo las redes sociales modificaron con el pasar del tiempo las formas de comunicación escrita tradicionales. 2) Observar el comportamiento de las personas que hacen uso de las plataformas digitales y redes sociales. 3) Determinar las formas de escritura y los puntos en común que poseen los usuarios de dichas redes sociales. Ahora si bien es de gran importancia analizar los factores influyentes en el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios, este trabajo centra la atención en la siguiente pregunta: ¿realmente la informalidad del lenguaje en las plataformas digitales afecta el uso del lenguaje?

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Identificar la Informalidad del lenguaje, la ortografía y los nuevos modismos utilizados en las redes sociales por estudiantes universitarios.

Objetivos Específicos:

- Explicar cómo las redes sociales han modificado las formas de comunicación escrita tradicionales.
- Establecer los factores que afectan al lenguaje escrito en las redes sociales
- Determinar las formas de escritura y los puntos en común que poseen los usuarios de dichas redes sociales.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Redes Sociales

De forma notoria actualmente se ha hecho evidente la agigantada evolución de las plataformas digitales y de las redes sociales, son ahora una nueva forma de comunicación interpersonal, con una muchísima incursión en diferentes temas de la sociedad y la población en general. Posee un formato que se respalda con diversos medios y factores que pueden influir de forma provechosa y negativa en el perfeccionamiento de la comunicación entre sus usuarios.

(Gallego, 2017), define “red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad” (p.79).

Los más recientes instrumentos de comunicación digital fuerzan a utilizar de manera diferente el lenguaje. La capacidad de simplificar y expresar las ideas de manera clara es uno de los requisitos necesarios para cualquier internauta. Las más recientes formas de interacción han significado un cambio de las propiedades que eran características del uso oral del lenguaje y la comunicación escrita. El valor de este nuevo paradigma comunicativo es tan importante que el lingüista tiene que ocuparse de su representación.

(Jenkins, 2008) dice, “Bienvenidos a la cultura de la convergencia, donde chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles” (p. 14). “La convergencia mediática es más que un mero cambio tecnológico. La convergencia altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y el público. La convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios” (p. 26)

Importancia de las redes sociales

Las redes sociales son hoy en día el medio más importante de comunicación, dado que por medio de ellas se interactúa en la sociedad, en ellas se pueden crear grupos los cuales sirven como un medio de comunicación ya sea para estudiantes o para empresas, de este modo comparten información de manera masiva. También tenemos la opción de enviar fotos y videos, es así como las redes sociales facilitan la vida de sus usuarios. Dichas redes son extremadamente reconocidas, puesto que ofrecen una forma fuera de lo común de comunicación, sea esta de manera privada o pública, en la mayoría de los casos sin censuras ni restricciones previas, a un bajo costo y además garantizando la interacción con todos los miembros de un entorno virtual de manera individual. Este tipo de espacios tienen tanto éxito que la misma organización siente la necesidad de crear perfiles propios para así poder interactuar con diferentes audiencias.

Las redes sociales son un factor muy importante para las empresas y los negocios puesto que por medio de ellas crean perfiles y se hacen conocer; a través de publicaciones realizan propagandas con respecto a su empresa. “En razón de lo anterior, las empresas, y desde luego las personas, se han visto en la necesidad de establecer pautas y lineamientos propios para interactuar en este ámbito. Por ejemplo, qué tipo de fotografías o información comparto, con quién las comparto, cuáles son mis previsiones en materia de seguridad personal e informática, cuál es la sistematización que voy a establecer para la elaboración de mensajes en términos de frecuencia, tono y forma, así como también, cuáles van a ser mis políticas de respuesta y tratamiento de la información” (Hütt Herrera, 2012, p. 124).

Las publicaciones en Facebook pueden llegar a cientos de miles de personas, por lo que tanto organizaciones políticas como empresas ven en la red social una parte muy importante

de marketing y la utilizan así para poder posicionar una marca o imagen, siendo uno de los factores su bajo costo.

La comunidad en línea

Las redes sociales posibilitan a sus usuarios conectarse con miles de millones de internautas en todo el mundo, de hecho, ha facilitado la comunicación entre familiares y amigos que se encuentran en diversos países del mundo, también se han generado amistades con personas que no se conocen físicamente, pero que se tienen agregados en sus perfiles o cuentas de redes sociales, que les permite estar en permanente contacto todos los días. Las redes sociales permiten comunicarse de forma privada con los demás usuarios por medio del chat interno, que es un sistema de mensajería de textos, en el caso del Facebook, permite compartir fotos, videos y documentos, en estos casos facilita a los estudiantes compartir información en sus estudios, también pueden crear grupos de estudio y realizar trabajo cooperativo compartiendo archivos. Los cambios que la ciencia ha provocado en las nuevas generaciones hacen que quienes van naciendo ya en su crecimiento utilicen herramientas tecnológicas que sus padres no utilizaron sino hasta su avanzada edad. Por otra parte, el uso particular del lenguaje en las redes sociales puede basarse en las reflexiones de (Sánchez y Aguaded, 2002), cuando confirmaron que la red no solo constituye la comunicación a transmitir, sino que “especialmente contempla una comunicación para relacionarse” (p. 115).

Principales redes sociales usadas

Las redes sociales son páginas de internet donde los usuarios se registran para darle un uso determinado de acuerdo con su criterio, son muchas las redes sociales que existen. Según franjas de edad, entre los usuarios y usuarias de 15 a 19 años, la red social más usada es Facebook (83%), seguida de Tuenti (62%) y Twitter (51%). Entre 20 y 24 años el orden es el mismo, pero aumentando la preferencia por Facebook (88%) y disminuyendo la distancia

entre Tuenti (58%) y Twitter (51%). Y entre los 25 y los 34 años aumenta aún más la distancia de Facebook (92%), Twitter ocupa el segundo lugar (39%), aun siendo menor su uso que en el tramo de edad anterior, y Tuenti se desploma (27%) (Pérez, Poveda, & López, 2014, p. 102).

Además de las redes sociales también existen gran variedad de aplicaciones o programas que hacen uso de la Web, todo esto permite crear documentación personal o laboral, incentivando de manera virtual la creación de los mismos, esta manera es la que actualmente predomina en el mundo.

Debido a esto la red social , el internet y las aplicaciones que están disponibles en nuestros aparatos electrónicos, nos permite facilitar la comunicación entre los internautas, los cuales comparten los mismos interés, pero la duda que existe es si cada uno de ellos conoce las reglas ortográficas y hacen el uso adecuado de las mismas, es decir si escribir de manera correcta o errónea, esto conlleva a que la forma de escritura se modifique constantemente, llegando al punto que las organizaciones del lenguaje actualicen su terminología la cual presentan a la población, que son lectores de sus comunicados.

Un ejemplo de esto son las palabras tuitear, bloger, chatear, y otras que son o están en proceso de ser parte del diccionario oficial de la RAE. Algunos de los errores ortográficos con más presencia en las redes sociales son las palabras que llevan en un contenido las letras b, v, s, c, z, mayúsculas, minúsculas, eliminación de vocales. También hay que hacer un énfasis en las palabras que escriben mal conscientemente, tales como repetir vocales o consonantes, por ejemplo: “*Feliiz cumpleee woordiit@, q tu diia zea gnial q dioz, t bndiga*, (FELIZ CUMPLEAÑOS GORDITA, que tu día sea genial que Dios te bendiga).

Sin embargo, muchos de los lectores e internautas expresan que esta nueva forma de escribir es propia de los jóvenes y adolescentes mismas que para ellos indican popularidad y

desobediencia, que son aceptadas y representan jerarquía en su círculo social, esto ha ocasionado que dichas palabras se conviertan en modismos, tanto es el alcance que muchas personas tienden a replicarlas sin importar si están bien o mal escritas, llegando incluso a interferir e influir en las formas de la expresión verbal. Esto lleva a no identificar las palabras homófonas, por ejemplo, ahí, hay, ay.

Facebook

Cuando se habla de una red social, lo primero que se viene a la mente son páginas tales como Facebook, está presente que esta es la red social más completa, con un alto nivel de versatilidad. Un lugar para conocer gente, relacionarse con amigos, divertirse, informarse, generar negocios, debatir, crear publicidad entre muchas cosas más. El lenguaje utilizado en la red social Facebook es de suma importancia dado que utiliza un tipo de lenguaje en código, el cual permite ponerse en contacto con el mundo. No obstante, estos cambios lingüísticos en las redes sociales han influenciado el lenguaje cotidiano.

Ahora, si se ingresa al sitio web (www.facebook.com <http://es-es.facebook.com/>), se encontrarán los siguientes servicios que brinda la red social: Lista de amigos: en ella, los usuarios pueden agregar a cualquier persona que conozcan y registrarse, siempre que acepten la invitación. Puede buscar amigos que hayan perdido el contacto o agregar nuevos amigos para intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook cuenta con herramientas de búsqueda y herramientas de recomendación de amigos. Muro: un muro es un espacio en el perfil de cada usuario que permite a los amigos escribir mensajes para que los vean los usuarios. Solo es visible para usuarios registrados y permite ingresar imágenes y colocar cualquier tipo de logo en la publicación. Una nueva actualización llamada supermuro te permite insertar animaciones Flash y más. Fotos: Según Facebook, hay: cinco mil millones de fotos de usuarios y 160 TB de espacio de almacenamiento. Regalo: un regalo o gifts es un pequeño icono con un

mensaje. El obsequio presentado al usuario aparece en la pared junto con el mensaje del donante, a menos que el donante elija dar el obsequio de forma privada, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se mostrarán a otros usuarios. También hay una opción "anónima". Cualquiera con acceso al perfil puede ver el regalo, pero solo el destinatario puede ver el mensaje. Juegos: la mayoría de las aplicaciones que se encuentran en Facebook están relacionadas con juegos de rol, juegos como Trivial Pursuit o pruebas de habilidad. Aplicación: Son pequeñas utilidades. Grupos y páginas: Es una de las utilidades desarrolladas más recientemente. Se trata de unir a personas con intereses comunes. En el grupo, puede agregar fotos, videos, mensajes, entre otras piezas comunicativas. La página está creada para un propósito específico y los diferentes grupos no contienen foros.

Según Herrera (2012), “las relaciones sociales son inherentes al ser humano, por lo que la interacción entre éste y su medio circundante le resulta esencial. Es por esto que para las personas es determinante pertenecer a círculos sociales, los cuales se han visto sustancialmente enriquecidos por los medios o espacios virtuales. Espacios de chat, grupos o círculos de acción resultan apasionantes para muchos”. (p. 125)

Los jóvenes hoy en día dedican más tiempo a las redes sociales comunicándose por mensajes y otros instrumentos electrónicos, de esta manera reducen el propio lenguaje ya sea quitando palabras o remplazando con términos numéricos, que a la final desde un punto de vista son términos que se comprenden.

La escritura en las redes sociales

Por (Tirira, 2013) “Ejemplos de abreviaturas utilizadas en las redes sociales” (p. 23).

Abreviaturas Significados:

100pre siempre

aki aquí

BF Best friend forever – Mejor amigo por siempre

bn bien

DM Direct message – Mensaje directo o mensaje privado

dnd donde

FB Facebook

FYI / PTI For your information – Para tu información

ILY I love you – te amo

JK o J/K Just kidding - solo bromeando

LOL Laughing out loud – Riendo a carcajadas

NP No problem – no hay problema

Ns vms dsps Nos vemos después

NVM Nevermind – Olvídalo, no te preocupes

Pa q para que

Ps pues

RT Re-Tweet

Salu2 Saludos

Stoy / sta estoy / está

Tb / tmb también

Thx / Tnx / Thnx Thanks - gracias

Xfa Porfa

Lenguaje escrito

Cuando hablamos de lenguaje escrito, lenguaje escrito o comunicación escrita, generalmente se hace referencia a la entrega de información oral a través de técnicas de escritura con diferentes soportes físicos posibles. En otras palabras, se refiere a la transmisión de información escrita de emisor a receptor, gracias a algunas técnicas de registro del lenguaje hablado. Según Benítez “La escritura establece lo que se ha llamado un lenguaje “libre de contextos” y el escritor sabe que por estar aislado de su lector en el tiempo y en el espacio, debe ser lo suficientemente explícito, pues la significación que desea comunicar radicará enteramente en el texto, el cual deberá conectar, mediante el código lingüístico, todas las pistas que permitan al lector interpretar debidamente la finalidad comunicativa del escritor” (Benitez, 2008, p. 3). El lenguaje escrito es un proceso sistemático de codificación de símbolos gráficos que le permite grabar palabras habladas de una manera muy precisa utilizando señales visuales regulares; la notable excepción a esta regla es la escritura Braille, cuyas teclas son táctiles. La escritura se diferencia de los pictogramas en que no sólo tiene una estructura secuencial lineal clara. Hay dos tipos principales de escritura basada en ideografía, conceptual y escritura basada en grafemas que representan percepciones de sonidos o grupos de sonidos; un tipo de escritura basada en grafemas son las letras. El aprendizaje del lenguaje escrito es un proceso que se va dando paso a paso, a medida que va adoptando las vocales, luego las letras, posteriormente se forman las palabras.

La ortografía

Esta es la base de un buen entendimiento en cuanto al lenguaje escrito; Aquí algunas de las razones: el lenguaje es una manifestación altamente compleja, agregando elementos de forma casi ilimitada, tanto que necesita un conjunto de interpretaciones y reglas para poder

comprender la metodología e incluso los sonidos más complejos cuando se escriben. Se reconoce que la ortografía es el conjunto más completo de normas escritas para entender cómo es que se debe escribir de forma correcta. Aunque estas reglas a menudo parecen arbitrarias, una razón importante de su existencia es distinguir entre diferentes sonidos que se confunden en el lenguaje hablado, y debe distinguirlos porque se producen de diferentes maneras. La ortografía, en cambio, permite que una persona entienda lo que ha escrito otra, porque en muchos casos es realmente imposible entender algunas palabras si no existen estas reglas. Sus partes y elementos, la correcta transmisión del lenguaje tiene distintos niveles de verificación, teniendo por un lado un criterio semántico otro que es conocido como pragmático y por último un criterio sintáctico, que permite analizar propiamente al mensaje emitido.

Retórica

El concepto de retórica según (RAE, 2021) es el arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover. Además, la retórica estudia elementos que son en principio de tipo verbal, esto quiere decir que son pertenecientes al lenguaje, no sólo hablado, sino que también la expresión escrita o el uso de imágenes. Para la realización de este trabajo se necesita realizar un estudio más a fondo acerca de este concepto.

Se ocupa la retórica de discursos cuando su finalidad es predominar en los receptores y se considera que la discursividad es una de las principales características de la Retórica, dado que da paso a que se construyan discursos que cumplen todos los requisitos textuales y comunicativos para la argumentación de las tesis propuestas. Los discursos están vinculados con otros discursos y su relación es de suma importancia para realizar la comunicación, que tiene lugar en la interdiscursividad.

La Retórica como un instrumento social, atemporal, necesario para una mejora en la comunicación interpersonal, choca con el desconocimiento generalizado de esta disciplina o con el prejuicio extendidísimo de que los recursos retóricos son algo del mundo de lo literario (MARTÍNEZ, 2016, p. 23).

El discurso literario y el discurso retorico son el resultado de un modelo secundario del lenguaje, que ve así impulsados rasgos y dispositivos comunicativos con una especial trascendencia pragmática. “El lenguaje se sitúa en un terreno en el que prácticamente no hay límites en una experimentación lingüístico-comunicativa que se orienta principalmente a un interés estético, es un ámbito en el que es posible desde un discurso que sea sobre todo denotativo y que carezca de complicaciones expresivas hasta un discurso que cree grandes obstáculos a la comunicación” (Mayordomo, 2005, p. 10).

METODOLOGÍA

La metodología del presente artículo busca efectuar una investigación sociolingüística del lenguaje utilizado en las redes sociales. Es por ello, que dentro de este estudio se utiliza el paradigma naturalista, para conocer las interacciones que poseen los jóvenes universitarios que utilizan las plataformas digitales como medio de interacción y comunicación escrita.

El punto de partida básico del paradigma naturalista en la conceptualización del mundo social es el desarrollo de conceptos y teorías que conecten con los datos, pretendiendo descubrir incidentes claros en términos funcionalmente relevantes para colocarlos en relación con un contexto social más extenso, usando el incidente clave como un caso concreto del funcionamiento de los principios abstractos de organización social (Tejedor, 2003, p. 81).

Su principal objetivo es investigar el efecto que tienen las nuevas tecnologías en cuanto a las nuevas formas de comunicación como Facebook. El presente estudio tiene un enfoque cualitativo ya que, pasa por un análisis profundo de investigación, según (Hernández-Sampieri, 2014) “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7). Se ha contado con la colaboración de un grupo de las y los jóvenes universitarios que hacen uso de la red social Facebook, para ello, se envió una encuesta por medio de un grupo de WhatsApp la cual fue creada en la plataforma de Google Forms.

Por otro lado, se utiliza un diseño de investigación etnográfico. La técnica empleada en la presente investigación es la observación, dado que como su propio nombre lo indica, permite observar el caso a estudiarse tomando la información necesaria y registrándola.

El método etnográfico se basa en estudios de campo, es decir en contacto con las personas a objeto a ser encuestadas, (muestra) estar presentes en el lugar con la finalidad de conocer de forma más directa las directrices o costumbres objetos de investigación, de esta

manera para poder lograr nuestra finalidad se debe mantener contacto con la muestra a ser estudiada, tales como conversar e intercambiar experiencias afines, tanto como deportivas, sociales y personales. Cabe recalcar que la muestra objeto de estudio estarán delimitadas por edades, pero sin importar género ubicación o etnia.

Por lo tanto, el enfoque en el tema se hace mediante dos perspectivas, la comunicacional y la sociológica. En lo comunicacional se utilizó una de las teorías de Marshall McLuhan, que en este caso fue la Teoría de la aldea global, que plantea que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales.

Mediante los medios de comunicación e incluso los avances con los que hoy contamos se deben a la evolución permanente de diferentes acciones, retos, o circunstancias que se han ido dando con el paso del tiempo desde la invención de la rueda hasta la creación del automóvil, o asemejando a nuestra investigación desde la primera computadora gigantesca hasta una portátil en la actualidad, cada vez mejorando para en un futuro muy lejano todo esto se vuelva obsoleto y exista una mejor versión, gracias a la necesidad de superarse o encontrar mejor formas de comunicación. Que en conjunto con los diferentes avances que se vayan obteniendo tendremos una mejor manera y facilidad de interactuar.

Por otro lado, con una perspectiva sociológica basada en la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas, la cual plantea que se debe consolidar una relación entre el análisis fenomenológico y trascendental dentro de una teoría materialista de la evolución social. Es decir, enfocar nuestra atención en la relación entre dos sujetos capaces de comunicarse y tomar acciones para establecer relaciones interpersonales.

Para ello, se utilizará una encuesta online. Utilizamos este medio por la facilidad que se tiene para poder llegar a diferentes personas de lugares distintos desde cualquier navegador o dispositivo que tenga acceso a internet, mismo que también nos da ventajas de interpretación

de resultados con mayor rapidez y eficacia de las diferentes aplicaciones, las cuales nos arrojan resultados inmediatos de la encuesta realizada.

Con base en la sintaxis, semántica y pragmática se evaluará de manera correcta la encuesta realizada, para un mejor entendimiento se darán a conocer los parámetros evaluados en cada contexto antes dicho.

– Sintaxis: se evaluará conceptos a partir de un par de adjetivos bipolares. Los adjetivos propuestos son: simple-complejo; claro-engorroso; correcto o incorrecto.

– Semántica: evaluaremos si la expresión de esta dimensión es precisa e imprecisa, utilizamos los mismos criterios de evaluación; verdadero y engañoso, si el registro utilizado es alfabetizado, coloquial o vulgar.

– Pragmática: Según los resultados obtenidos desde la dimensión semántica, considerar de forma integral los elementos comunicativos: la intención comunicativa del emisor, el tipo de receptor, la relación entre emisor y receptor, las condiciones contextuales, etc. para realizar comentarios.

Para poder comparar con una etnografía virtual, se realizó la búsqueda de una página en Facebook, para lo cual se escogió la página Oficial **LA POSTA**, en la cual se pudo encontrar diferentes tipos de evidencias tales como escritura, gifs, emojis, tanto en publicaciones como en comentarios. (Anexo 1)

Adicionalmente se realizó una encuesta con la colaboración de 100 estudiantes universitarios a quienes se consideró como muestra, los cuales hacen uso de la plataforma “Facebook”. Se ha ejecutado una investigación de campo concatenada a la tecnología, por la coyuntura que se atraviesa actualmente con el COVID-19, por lo tanto, el muestreo realizado permite realizar un análisis sobre la población en estudio, a través de una encuesta dirigida con

un cuestionario previamente elaborado que facilite a los jóvenes sus respuestas, con la finalidad de que sus resultados sean concluyentes.

El cuestionario se realizó por medio de Google forms, por 10 preguntas cortas y fáciles de responder que serán enviadas por Whatsapp, dado que la aplicación permite enviar dicha encuesta de una manera más óptima y en el menor tiempo posible. La encuesta es de tipo reactivo siendo sus respuestas de tipo Si o No y Desconozco, para conocer a profundidad la percepción de los jóvenes.

A continuación, la base de la encuesta:

1. ¿Cree usted que las redes sociales pueden mejorar la comunicación entre las personas?
2. ¿Qué red social usa usted con más frecuencia?
3. ¿Utiliza usted la red social Facebook para comunicarse con sus amigos?
4. ¿Utiliza usted con frecuencia las redes sociales para comunicarse con su círculo social?
5. Cuando escribe en redes sociales, ¿Aplicas reglas ortográficas?
6. A la hora de enviar mensajes en redes sociales, ¿Combina palabras y símbolos para agilizar la escritura?
7. ¿Cree usted que el uso de reglas ortográficas en las redes sociales mejorará la comprensión de la información?
8. ¿Cree usted que usar reglas ortográficas al escribir en redes sociales dejará una buena impresión en los lectores?

9. ¿Cree usted que escribir con reglas ortográficas en las redes sociales causará una buena impresión del autor?

10. ¿Tiene dificultad para aplicar las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales?

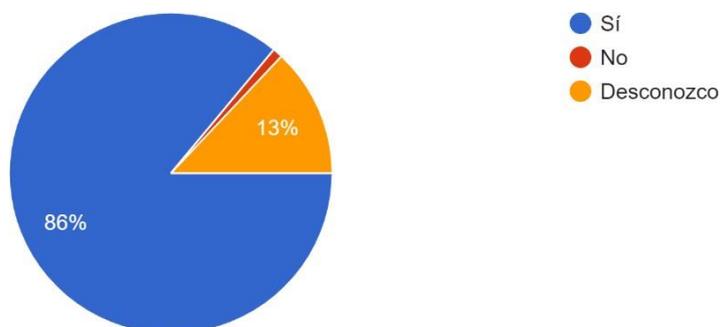
RESULTADOS

Presentación de resultados

En esta sección se analizan los resultados por medio de los métodos de recolección de información. La encuesta fue enviada el 13 de enero de al menos 100 alumnos universitarios por medio de redes social, entre ellas Facebook y WhatsApp.

En la presente investigación se evidencia que un 52% de los encuestados son hombres y un 48% son mujeres, sus edades van desde los 20 a los 28 años de edad. El fin de esta encuesta es determinar cómo los alumnos utilizan en lenguaje comunicacional en las redes sociales. La encuesta cuenta con 10 preguntas respecto al uso ortográfico en las redes sociales como: Facebook, Twitter e Instagram.

Figura 1: Datos estadísticos sobre la comunicación y las redes sociales



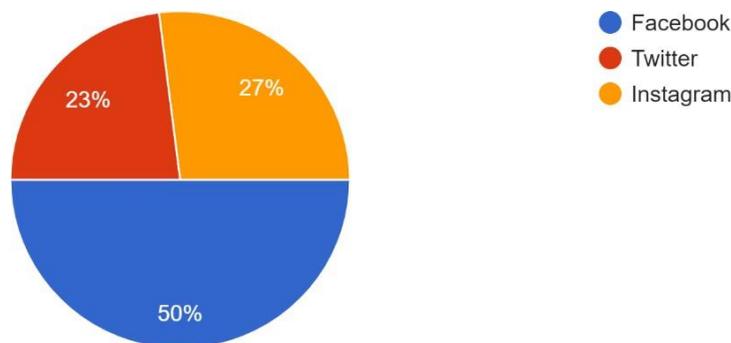
Fuente: Pereira Erik, 2022.

En esta grafica se demuestra que el 86% de los encuestados cree que las redes sociales si puede mejorar la comunicación entre las personas, sin embargo, el 13% expresa que desconoce, mientras el 1% manifiesta que las redes sociales no pueden mejorar la comunicación entre las personas.

Actualmente, se puede hablar de las redes sociales, las cuales, mediante el avance de la tecnología, ha cambiado la interacción personal a una interacción virtual, esto nos conlleva a analizar el intercambio de temas de conversación con la comunidad de diferente índole tales como política, deportes, salud, etcétera.

La mayor parte de los encuestados menciona que si es posible que las personas puedan mejorar la comunicación con las redes sociales puesto que esta herramienta está a la mano de todos y es muy fácil contactarse por medio de las mismas. Una gran cantidad de personas explican que la conectividad al internet hace posible que las redes sociales son importantes para poder establecer nuevas interacciones personales, mismas que nos ayudan a enriquecer conocimientos, cuando se hace un uso correcto del Internet.

Figura 2: Datos estadísticos sobre las redes sociales más frecuentadas

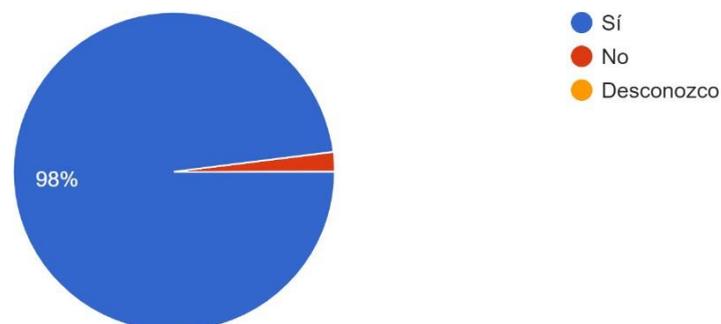


Fuente: Pereira Erik, 2022

Según los encuestados señalan en primer lugar con un 50% que la red social que más usan es Facebook, ya que cuenta con distintas herramientas, las cuales permiten relacionarse con amigos, divertirse, informarse, generar negocios, debatir, crear publicidad, mientras que en segundo lugar el 27% afirma que Twitter es la red social que más usan, al parecer esta red es un poco más formal ya que el uso constate que le dan es para escribir información y crear un debate a lo que llaman tuitear, y en tercer lugar un 23% manifiesta que utiliza la red social

Instagram con más frecuencia. La mayoría de los jóvenes utilizan la red social Facebook para estar en contacto con sus amigos, puesto que tiene varias opciones para poder estar conectados, ya sea con una persona o con varias personas a la vez formando grupos de comunicación.

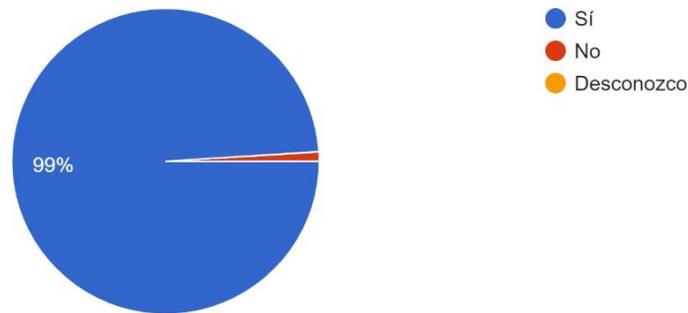
Figura 3: Datos estadísticos sobre la comunicación en facebook



Fuente: Pereira Erik, 2022

La gráfica ilustra que el 98% de los encuestados hace uso de la red social Facebook para comunicarse con sus amigos, mientras que el 2% de los encuestados manifiesta que no utiliza dicha red social y el 0% lo desconoce. La mayoría de los jóvenes cuenta con un usuario en la red social Facebook, la cual utilizan de manera frecuente para comunicarse con sus amigos. No sólo mediante mensajes en línea, sino que también al momento de realizar publicaciones en su perfil conlleva a crear una conversación con varios amigos, lo que permite realizar un comentario al respecto y el mismo ser contestado por varias personas.

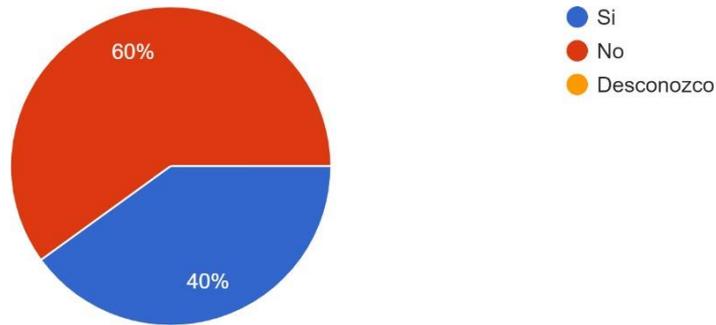
Figura 4: Datos estadísticos sobre la frecuencia de comunicación en las redes sociales con su círculo social.



Fuente: Pereira Erik, 2022

El 99% de los encuestados expresan que utilizan frecuentemente las redes sociales para comunicarse, el 1% manifiesta que no hace uso frecuente de las redes sociales para comunicarse con sus amigos y por otro lado existe un 0% de desconocimiento. La mayoría de los jóvenes hace uso frecuente de las redes sociales para comunicarse con su círculo social. El internet es el resultado de la interconexión de miles de computadoras en todo el mundo, y con el paso de los años hemos visto cómo ha cambiado la forma en que vemos el mundo y cómo ha permitido que las personas se comuniquen mejor en diferentes lugares sin importar qué tan lejos o qué tan cerca. Han surgido nuevas formas de ver y entender el mundo, y cada día se acelera una nueva forma de comunicarse. Las redes sociales entienden los intereses de los jóvenes ya que se han convertido en importantes herramientas psicosociales.

Figura 5: Datos estadísticos sobre las reglas ortográficas en redes sociales.



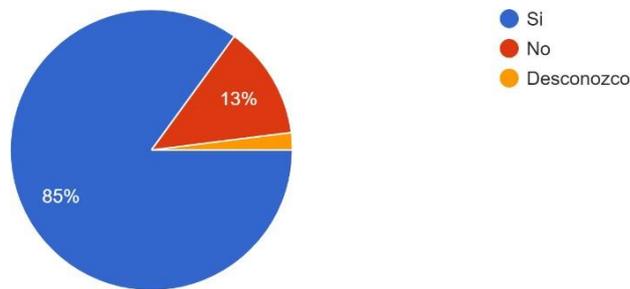
Fuente: Pereira Erik, 2022

El 60% de los encuestados señala que no aplica las reglas ortográficas cuando escribe en redes sociales, mientras que el 40% manifiesta que si hace uso de las reglas ortográficas en redes sociales y el 0% opina que desconoce.

La población con el avance de la tecnología, pasan cada vez más pegados a los aparatos electrónicos enviando mensajes, audios, intercambiando puntos de vistas, y en la necesidad de tener mayor rapidez de comunicación, el lenguaje ha sido cambiado por los modismos para un mayor entendimiento, por lo tanto, este tipo de lenguaje se puede definir como informático debido a la forma y lugar de escritura, pero principalmente sin usar la ortografía adecuadamente.

La mayoría de los jóvenes afirma que no hace uso de las reglas ortográficas mientras escribe en las redes sociales.

Figura 6: Datos estadísticos sobre la combinación de palabras y símbolos al enviar un mensaje en redes sociales.

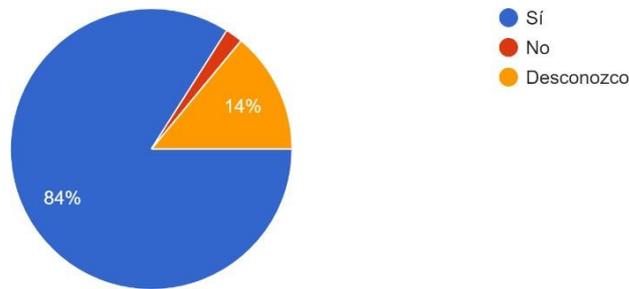


Fuente: Pereira Erik, 2022

El 85% de los encuestados afirma que al momento de enviar mensajes en redes sociales si combina palabras con símbolos para agilizar la escritura, mientras que el 13% señala que hace uso correcto de la ortografía y el 0% opina que desconoce. La mayoría de los jóvenes mezcla palabras con símbolos para escribir más rápido.

Dada su intensidad y frecuencia, es inevitable que, en la interacción virtual, como en la interacción cara a cara, el lenguaje se adapte a diferentes contextos y prácticas sociales. Esta adaptación es un hecho indiscutible y para probarlo solo hay que observar el comportamiento social y lingüístico de las nuevas generaciones en todas partes del mundo, donde muchas subculturas se definen exclusivamente en base a la jerga utilizada en los mensajes de texto y otras formas de comunicación electrónica.

Figura 7: Datos estadísticos sobre el uso de reglas ortográficas y la comprensión de la información en las redes sociales.



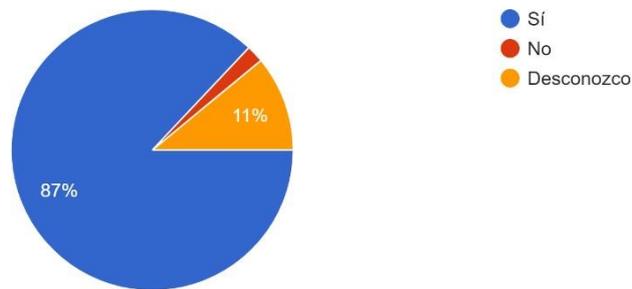
Fuente: Pereira Erik, 2022

El 84% de los encuestados señala que el uso de las reglas ortográficas en las redes sociales ayudará a mejorar la comprensión de la información, mientras el 14% expresa que desconoce, por otro lado, un 2% manifiesta que no cree que el uso de las reglas ortográficas en las redes sociales mejorará la comprensión de la información.

Actualmente, el uso indebido de la ortografía en las redes sociales, se ha convertido en una moda, misma que es una forma rápida de comunicación e interpretación, pero lejos de respetar las reglas ortográficas se ha tergiversado la ortografía, ya sea una forma corta o mal escrita, esto conlleva a una falta de profesionalismo.

La mayoría de los jóvenes creen que el uso de reglas ortográficas si ayudan a la comprensión de la información en las redes sociales.

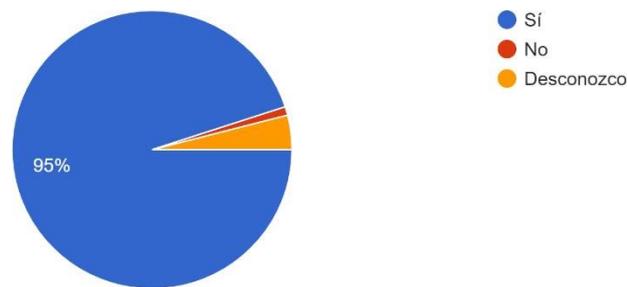
Figura 8: Datos estadísticos sobre la buena impresión al lector por usar reglas ortográficas en redes sociales.



Fuente: Pereira Erik, 2022

El 87% de los encuestados afirma que al usar las reglas ortográficas mientras se escribe en las redes sociales si deja una buena impresión en los lectores, el 11% señala que desconoce y el 2% opina que no. La mayoría de los jóvenes piensa que al utilizar una correcta ortografía se hará entender mejor al dejar su mensaje en las redes sociales. Por ello, hay que dejar claro que la ortografía es la parte de la gramática que se ocupa de la forma correcta de escribir las palabras. También se le conoce como un conjunto de reglas y convenciones que rigen los sistemas de escritura habitualmente establecidos para los lenguajes estándar. La importancia de esto es que, si no seguimos las reglas ortográficas, podemos cambiar el significado de las palabras, o en algunos casos, cambiar su significado, cambiar la oración, y por ende la idea que queremos transmitir. La ortografía tiene en cuenta la puntuación y el uso correcto de las letras en cada palabra.

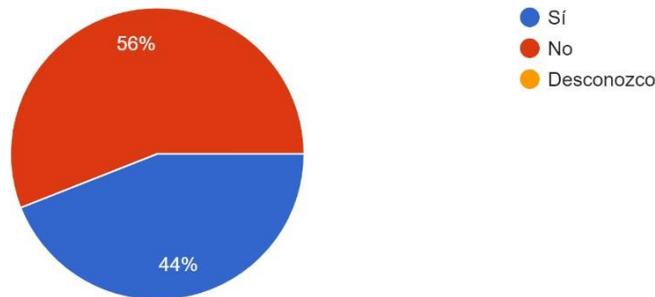
Figura 9: Datos estadísticos sobre la buena impresión que causa en el autor las reglas ortográficas en las redes sociales.



Fuente: Pereira Erik, 2022

El 95% de los encuestados afirma que al escribir correctamente en las redes sociales se puede causar una buena impresión del autor hacia el lector, mientras que el 4% lo desconoce y el 1% manifiesta que las reglas ortográficas no son de relevancia al momento de causar una buena impresión del autor. La mayoría de los jóvenes encuestados consideran que gracias a las reglas ortográficas ellos pueden llegar a dar una buena impresión hacia sus lectores en redes sociales. A pesar de ello, las faltas de ortografía que suelen cometer los internautas es porque se ha vuelto una "moda" escribir "diferente" en Facebook, y con esta red Socializar es una de las formas de comunicación más comunes entre los adolescentes, las faltas de ortografía se muestran con mayor frecuencia, estableciendo una 'tendencia virtual' ortografía", principalmente entre los internautas como muestra de la investigación.

Figura 10: Datos estadísticos sobre la dificultad para aplicar reglas ortográficas en las redes sociales.



Fuente: Pereira Erik, 2022

La gráfica muestra que un 56% de los encuestados no tienen dificultad para aplicar las reglas ortográficas en redes sociales, mientras que un 44% de los encuestados manifiesta que, si tiene dificultad, dado que ahora al tener la facilidad de mezclar las palabras con símbolos se puede comunicar de una manera más ágil y el 0% opina que desconoce. La mayoría de los jóvenes encuestados si aplican las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales, lo cual hace que no tengan ningún tipo de dificultad para usarlas.

Sin embargo, La Real Academia Española lleva a cabo un trabajo permanente de readaptación de las nuevas reglas o modismos que puedan surgir, incluyendo muchas veces nuevas formas que empiezan a surgir espontáneamente, adquieren gran amplitud y deben ser consideradas como formas lingüísticas. Estas nuevas formas se convirtieron en versiones oficiales del idioma cuando fueron aceptadas por la Real Academia Española.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha llegado a la conclusión que la escritura existente en las redes sociales es muy variada, esto dado a que a medida del pasar del tiempo los usuarios de estas redes son cada vez más y esto trae consigo cambios, es decir cada época tiene jergas y modismos distintos por lo que los datos estadísticos que se proporcionan cada vez van quedando desactualizados. Con la investigación que se ejecutó se pudo conocer que en ciertos casos los jóvenes universitarios no utilizan o desconocen las reglas ortográficas, esto genera dificultad y no permite tener un nivel óptimo del lenguaje escrito.

Son cada vez más las personas que utilizan las redes sociales y a la vez es más común observar que los usuarios han creado su propia forma de comunicación, esto con el fin de comunicarse de una mejor manera entre ellos, es decir sustituyendo palabras con símbolos, esto con el fin de optimizar el tiempo de escritura con los usuarios de la misma red social, por otro lado también se abrevian palabras, además de que se omiten las vocales en algunas palabras, lo cual dificulta el nivel de lectura para quienes no están acostumbrados a este tipo de escritura. En la actualidad las redes sociales son muy utilizadas por gran parte de la población, puesto que son una gran herramienta de marketing, comunicación y entretenimiento. Las personas las utilizan para estar en contacto con familiares y amigos, en algunos casos los usuarios suelen creer que los contenidos publicados sólo los ven su círculo social, sin tomar en cuenta que mucho de lo que se postea es público, estos usuarios carecen de un concepto más amplio sobre el impacto que tienen las redes sociales dentro de la internet. Según los datos recolectados en esta investigación se ha llegado a la conclusión de que la red social más utilizada por los jóvenes universitarios es el Facebook, esto en consecuencia de que es una red que permite publicar fotos, videos, jugar en línea, además de servir como plataforma de marketing y también de compra y venta. Lo que hace que la mayoría de sus amigos posean una cuenta en esta red.

Por esta necesidad de comunicarse no sólo los adolescentes, sino también niños y adultos, han generado diferentes formas de escritura, generando los modismos, los cuales no tienen presente las normas de escritura y reglas ortográficas, pero todo esto se debe a la rapidez de escritura, formas abreviadas de escribir las cuales son entendidas por la mayoría, debido a esto la escritura está siendo afectada constantemente, al punto de ser reemplazadas por emojis o imágenes que inclusive representan algo diferente.

Los errores ortográficos son pan de todos los días y se observan en la cotidianidad, letreros de negocios, publicaciones en red, al chatear con los amigos, en anuncios publicitarios, en noticieros y hasta en libros que por diversas causas no tuvieron una completa revisión, las redes sociales no están exentas y de hecho se podría decir es el espacio en donde abundan en mayor forma, como se había mencionado ya anteriormente. También los estudiantes tienen problemas con la ortografía, cuando realizan actividades escolares, en las cuales se necesite redactar algún tipo de texto, por lo que este grupo en específico es el que más requiere de asistencia para fortalecer la habilidad ortográfica.

Este trabajo determinó también que los jóvenes en estudio, no poseen mayor conocimiento sobre el lenguaje escrito, por lo que escriben como a ellos les parece, cambiando las palabras por símbolos, irrespetando los signos de puntuación, sin tomar en cuenta las reglas ortográficas, además se cambian las palabras por abreviaturas mal expresadas y se omiten intencionalmente las vocales. Actualmente muchos jóvenes consideran normal el hacer una publicación sin las palabras completas, ellos tienen la certeza de que sus compañeros si comprenden lo que escriben, el problema es que al salir de las redes sociales en muchos de los casos se opta por este tipo de escritura, sin ser corregidos, esto hace que muchos de ellos tengan problemas de escritura lo cual dificulta la comprensión en los mensajes que desean transmitir.

En el presente artículo se pudo evidenciar mediante la interpretación de las encuestas que la muestra aleatoria, es consciente que no cumplen con las reglas ortográficas y utilizan abreviaturas, imágenes, mismas que les hace sentir más cómodos porque les ahorran su tiempo tanto de escritura como de lectura, sin embargo también son conscientes que no es lo correcto, debido a que una buena escritura da una buena impresión de la persona tanto que emite como el que recepta el mensaje, sin embargo a pesar del uso de este tipo de escritura es evidente que no en todos los casos los emisores o receptores desconozcan el correcto uso de las reglas ortográficas.

ANEXOS

Anexo 1



Ilustración 1. ejemplo de modismos
Fuente: Facebook La Posta

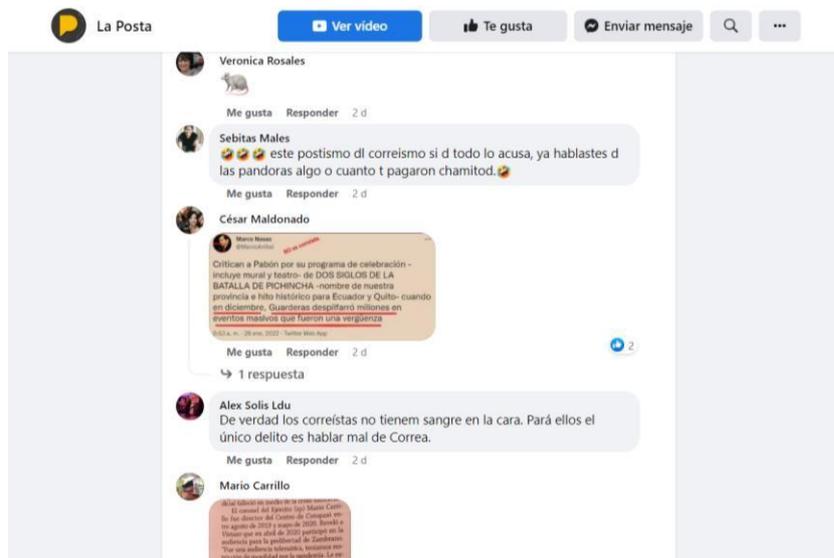


Ilustración 2. ejemplos de modismo en comentarios
Fuente: Facebook La Posta

BIBLIOGRAFÍA

- Benitez, M. (2008). *Lengua escrita y primaria*. Editorial Sevilla.
- Gallego, R. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Revista de Medios y Educación - 2017*, 176.
- Gandasegui., V. D. (2011).
- Hernández-Sampieri, R. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *McGraw Hill Education*, 2-21.
- Herrera, H. H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS*. ISSN: 1021-1209.
- Hütt Herrera, H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*. *Reflexiones*, 121-128.
- Jabalera, M. P., Monrey, M., Rodríguez , A., y Sanches , A. (2012). *LAS REDES SOCIALES INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS*. *Electronica de investigacion y Docencia*, 87-94.
- Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. cultura libre.
- Ledo, I. N. (2010). Nuestro idioma e internet. *Revista Venezolana de Oncología*.
- MARTÍNEZ, J. M. (2016). UNA APROXIMACIÓN RETÓRICA. *Revista Signa* 25, 413-431.
- Mayordomo, T. A. (2005). RETORICA, COMUNICACION, INTERDISCURSIVIDAD. *Revista de investigación lingüística*, 7-33.

Sánchez, M. y. (2002). Internet y los jóvenes. *Huelva*.

Sánchez, M., y Agüaded, I. (2002). Internet y los jóvenes. *Huelva*.

Tejedor, J. (2003). *LA ESTADÍSTICA Y LOS DIFERENTES PARADIGMAS DE INVESTIGACION EDUCATIVA*. Educar.

Tirira, M. (2013). La escritura en las redes sociales. *Testimonio*.

Villamarín, J. (1997). Historia de la comunicación social y el periodismo. *Radmandi Editores*.