



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**Video reportaje de la representación simbólica de los lugares turísticos del  
cantón Rumiñahui**

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR: Alison Vanesa Simbaña Bravo**

**TUTOR: Davide Matrone**

**Quito-Ecuador**

**2022**

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Yo, ALISON VANESA SIMBAÑA BRAVO con documento de identificación N°  
1721135174 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la  
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera  
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 21 de abril del año 2022

Atentamente,

*Alison Simbaña*

---

ALISON VANESA SIMBAÑA BRAVO

1721135174

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, ALISON VANESA SIMBAÑA BRAVO con documento de identificación No. 1721135174, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto Audiovisual: “Video reportaje de la representación simbólica de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de abril del año 2022

Atentamente,

*Alison Simbaña*

---

ALISON VANESA SIMBAÑA BRAVO

1721135174

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Davide Matrone con documento de identificación N° 1756356505, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Video reportaje de la representación simbólica de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui” , realizado por Alison Vanesa Simbaña Bravo con documento de identificación N° 1721135174, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Audiovisual que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de abril del año 2022

Atentamente,



---

Davide Matrone

1756356505

## **DEDICATORIA**

Yo Alison Vanesa Simbaña Bravo dedico mi tesis a mi familia con todo el amor, ya que han sido pilares fundamentales en este arduo trabajo, especialmente a mi madre Rocío Bravo por ser la principal promotora de mis sueños, por el sacrificio de brindarme educación, por su apoyo incondicional, pues sin ella no lo habría logrado.

A mi amado hijo Said Torres, por ser mi fuente de motivación y superación cada día. A mis hermanos Valeria y Ariel que constantemente estuvieron junto a mí, siendo un sostén en mi carrera universitaria. Por último, pero no menos importante a mi padre Jayro por sus consejos, apoyo y cariño.

Y especialmente a mí, por no rendirme y poder decir lo logré.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más grande agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, por formar profesionales con ética y calidad humana. A mi tutor Davide Matrone quien con su gran conocimiento y paciencia permitió que se desarrolle este trabajo. Mi total gratitud y respeto a todos mis profesores por su conocimiento brindado.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	17
DESARROLLO DEL PRODUCTO VIDEO – REPORTAJE .....	24
<i><b>PREPRODUCCIÓN</b></i> .....	<i><b>24</b></i>
<i><b>PRODUCCIÓN Y RODAJE</b></i> .....	<i><b>24</b></i>
<i><b>POSTPRODUCCIÓN</b></i> .....	<i><b>25</b></i>
RESULTADOS .....	26
CONCLUSIONES.....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	40

# **Video reportaje de la representación simbólica de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui**

## **RESUMEN**

Mediante la investigación y realización del producto audiovisual, la presente investigación permite conocer las representaciones simbólicas de los lugares turísticos del Cantón Rumiñahui: “Monumento a la Resistencia”, Cascada “Vilatuña” y Cascada “Cóndor Machay”. Gracias a esta investigación y mediante la publicación del producto video-reportaje se propuso obtener una herramienta comunicativa de transmisión de saberes que permitirá conocer el significado de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui. La misma tuvo como objetivo general elaborar un video reportaje sobre la representación simbólica de los lugares turísticos del Cantón Rumiñahui, y tres objetivos específicos: (1) Investigar la historicidad del Cantón Rumiñahui, (2) Analizar la representación simbólica de tres lugares turísticos del Cantón Rumiñahui, (3) Examinar el consumo cultural de los lugares turísticos por parte de los moradores del Cantón Rumiñahui. A través de la aplicación de una metodología mixta compuesta por encuestas y entrevistas, se consiguieron como resultados: a) un bajo conocimiento sobre los lugares antes mencionados, b) un bajo consumo cultural que se dio durante el periodo de la pandemia del COVID-19 sin embargo, se registra c) un alto interés en tener tal consumo, d) un alto compromiso por parte de los moradores del Cantón en la promoción y desarrollo del mismo.

**Palabras clave:** Rumiñahui, representación simbólica, consumo cultural, COVID-19, pandemia



## **ABSTRACT**

Through the research and production of the audiovisual product, this research allows to know the symbolic representations of the touristic places of the Rumiñahui Canton: "Monumento a la Resistencia", Cascada "Vilatuña" and Cascada "Cóndor Machay".

Thanks to this research and through the publication of the video-report product, it was proposed to obtain a communicative tool for the transmission of knowledge that will allow knowing the meaning of the touristic places of the Rumiñahui Canton. The general objective of the project was to elaborate a video report on the symbolic representation of the tourist sites of Canton Rumiñahui, and three specific objectives: (1) To investigate the historicity of Canton Rumiñahui, (2) To analyze the symbolic representation of three tourist places of Canton Rumiñahui, (3) To examine the cultural consumption of tourist places by the inhabitants of Canton Rumiñahui. Through the application of a mixed methodology composed of surveys and interviews, the following results were obtained:

a) a low knowledge about the places mentioned above, b) a low cultural consumption that occurred during the period of the COVID-19 pandemic, however, c) a high interest in having such consumption, d) a high commitment on the part of the inhabitants of the Canton in the promotion and development of the Canton.

**Keywords:** Rumiñahui, symbolic representation, cultural consumption, COVID-19, pandemic

## INTRODUCCIÓN

El Cantón Rumiñahui está ubicado al sureste de la Provincia de Pichincha, cerca de la ciudad de Quito. Sus límites son: al Norte con el Distrito Metropolitano de Quito, al Sur con el Cantón Mejía, al Este con las Parroquias rurales del DMQ (Alangasí y Pintag) y al Oeste con las Parroquias rurales del DMQ (Amaguaña y Conocoto) y tiene una extensión de 134.15 Km<sup>2</sup>.

El clima del Cantón Rumiñahui, corresponde a la zona subtropical de tierras altas, el cual oscila desde los 16 a 23 °C durante el día y en las noches baja hasta los 8 °C, siendo los meses más calurosos de julio y agosto. (Orbe & Montaña, 2020)

Rumiñahui cuenta con varios atractivos turísticos y culturales que atraen a turistas nacionales y extranjeros. Los lugares turísticos del Cantón Rumiñahui traen consigo una representación simbólica, que permite conocer más a fondo la historicidad de Rumiñahui, sin embargo, para Díaz (2016)

Aterrizando este escenario al caso del Cantón Rumiñahui, se manejan cifras que señalan que el 74% de sus habitantes no conocen de sus raíces históricas según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui GADMUR<sup>1</sup>. Los y las jóvenes sienten desconocimiento y pérdida de productos locales,

---

<sup>1</sup>GADMUR es el Gobierno Descentralizado Autónomo de Rumiñahui, ubicado en Sangolquí en la calle Montufar y Espejo 170501.

costumbres, tradiciones, desvinculándose de su herencia cultural” (p. 11)

La cifra anterior demuestra que existe escasez de conocimiento sobre la representación simbólica en el Cantón Rumiñahui que surge del “desconocimiento de sus raíces, historia y cultura, produciendo así que se pierda en cierta parte la identidad” (Jhofre, 2019). El cantón Rumiñahui en el año 2020 fomenta “El Plan de Desarrollo Turístico Cantonal como una herramienta que servirá para identificar planes, programas y proyectos destinados a dinamizar la economía local”(Orbe &Montaño, 2020). Este plan se desarrolla con el fin de crear una guía que promueva y planifique el turismo en el cantón Rumiñahui.

Es importante mencionar que el Cantón Rumiñahui en noviembre de 2020, fue declarado Pueblo Mágico<sup>2</sup>, proyecto impulsado por el Ministerio de Turismo, siendo Rumiñahui el primer cantón de la Provincia de Pichincha en recibir este prestigioso reconocimiento. Además, el cantón Rumiñahui cuenta con 251 bienes inmuebles de enorme valor histórico, museos, reservas ecológicas, exquisita gastronomía, por lo que es importante - desde la comunicación audiovisual - mostrar a la población la riqueza cultural, social y turística del cantón.

Desde la perspectiva comunicacional, se utilizará al autor Néstor García Canclini y la categoría “consumo cultural” para el estudio de este caso. A tal propósito, Canclini menciona que:

Debemos poner en relación estos enfoques parciales: lo que la economía sostiene cerca de la racionalidad de los intercambios económicos con lo que

---

<sup>2</sup> El Programa de Desarrollo de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos, es el resultado de una alianza con SECTUR de México que, bajo los lineamientos del programa inicial mexicano, se orienta de manera específica a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico.

antropólogos y sociólogos dicen sobre las reglas de la convivencia y los conflictos, y con lo que las ciencias de la comunicación estudian respecto a uso de los bienes como transmisiones de información y significado. (p. 30)

Por lo tanto, los lugares turísticos están involucrados en el consumo cultural por la creación de contenidos simbólicos destinados a los mercados de consumo con la finalidad de construir una identidad en la sociedad.

Es fundamental conocer el estudio del consumo cultural porque “aparece así, como un lugar estratégico para repensar el tipo de sociedad que deseamos, el lugar que tocará a cada sector, el papel del poder político como garante de que el interés público no sea despreciado” (Canclini, 2006). También es importante analizar el consumo cultural, porque existe desigualdad en la apropiación de los bienes simbólicos y en el acceso a la innovación cultural, por lo tanto, los lugares turísticos se deben considerar en los estudios de consumo cultural.

Mediante la realización del producto audiovisual, la presente investigación tiene relevancia social porque permitirá conocer las representaciones simbólicas de los lugares turísticos del Cantón Rumiñahui: monumento “A la resistencia”, Cascada “Vilatuña” y Cascada “Cóndor Machay”.

Los tres lugares turísticos mencionados son emblemáticos para el Cantón Rumiñahui. El monumento “A la resistencia”, está ubicado en la Plaza Cívica Rumiñahui y es el “monumento de mayor dimensión erigido en el país en homenaje a Rumiñahui” (LaHora, 2011). Fue inaugurada en mayo de 1994, en el Barrio San Sebastián, en el centro

sur del Cantón Rumiñahui. El monumento es una obra del artista Oswaldo Guayasamín<sup>3</sup>, realizada en bronce y cuenta con dos pirámides de 18 metros.

La cascada “Vilatuña”, lleva este nombre por un tradicional apellido del Cantón Rumiñahui, además, se caracteriza por grandes leyendas y tradiciones en el sector. Es un atractivo natural por su impresionante belleza, está ubicada en la parroquia de Rumipamba, en el sector del Vallecito. El recorrido de la cascada, es alrededor de 1 hora y 50 minutos.

La cascada “Cóndor Machay”- que en quichua significa “Nido del Cóndor”- está ubicada en la parroquia de Rumipamba, al sureste del cantón Rumiñahui. La cascada es un atractivo turístico visitado por varios visitantes nacionales y extranjeros. Este espectacular salto de agua natural nace del Río Pita “de los páramos del Parque Nacional Cotopaxi y desciende por los grandes quiebres del suelo producidos en distintas erupciones volcánicas a lo largo del tiempo, formando cascadas y paisajes únicos” (Proaño, 2020).

Gracias a esta investigación y mediante la publicación del producto video-reportaje, se obtendrá una herramienta comunicativa de transmisión de saberes que permitirá conocer el significado de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui. Por lo tanto, este trabajo pretende ser un aporte al estudio de la comunicación audiovisual a partir de la investigación basada en autores como Néstor García Canclini<sup>4</sup> y la Teoría de la Representación Simbólica. La investigación aporta al conocimiento sobre las representaciones simbólicas, como herramienta para los habitantes y turistas del Cantón

---

<sup>3</sup> Oswaldo Guayasamín fue un destacado pintor ecuatoriano, uno de los mayores exponentes del expresionismo indigenista.

<sup>4</sup> Néstor García Canclini es un antropólogo y crítico cultural nacido en La Plata, Argentina en 1939.

Rumiñahui. Los resultados se podrán vincular a las ciencias sociales de la comunicación, con una perspectiva cultural.

Este artículo analiza la representación simbólica y el consumo cultural de lugares turístico de Rumiñahui con la finalidad de dar elementos teóricos y prácticos sobre una inquietud importante: ¿Cuál es la representación simbólica de lugares turísticos del Cantón Rumiñahui? Para ello se determinó un objetivo general: elaborar un video reportaje sobre la representación simbólica de lugares turísticos del Cantón Rumiñahui y, tres objetivos específicos: 1) Investigar la historicidad del Cantón Rumiñahui. 2) Analizar la representación simbólica de tres lugares turísticos del Cantón Rumiñahui. 3) Examinar el consumo cultural de los lugares turísticos por parte de los moradores del Cantón Rumiñahui.

#### *Aproximación teórica*

La mediación, como herramienta comunicativa se considera como el proceso que explica cómo la cultura está expresada en el interior de los sujetos a nivel discursivo, por medio de su sistema de creencias. La misma, al pasar de la representación física al fenómeno digital y tecnológico pasa de mediación a mediatización, lo cual se expresa en significados modificadores de las representaciones, simbólicos y prácticos que distinguen los distintos ámbitos culturales dentro de los que se encuentran y aplican los medios y las redes sociales. Por ello, este proyecto abarca la significación de los símbolos y la interacción, para poder explicar las relaciones y variaciones entre el sujeto y el conocimiento, así como la relevancia de la información que se presenta en las mismas. (Cárdenas Neira, 2016; Pardo Abril N. , 2009)

Actualmente podemos decir que abordar o estudiar ciertos fenómenos bajo su aspecto semiótico es considerar su modo de producción de sentido; en otras

palabras, la manera en que provocan significaciones, es decir interpretaciones. En efecto, un signo no es un signo si no expresa ideas, si no provoca en el ánimo de quien o de quienes lo percibe una tarea interpretativa (Joly, 1999, pág. 32)

Básicamente, es deber recurrir a la semiótica en la búsqueda del significado cultural que tienen las representaciones gráficas, culturales y naturales que tienen los símbolos turísticos a estudiar, como parte de una representación intrínseca de la sociedad del Cantón Rumiñahui, haciendo que sus expresiones y las de sus visitantes, puedan ser caracterizados a partir del significado que los mismos les dan a tales símbolos turísticos.

Por tanto, todo símbolo tiene un significado, por lo que actúa como un significante, delimitado por un código común, que en este caso se da a través de la cultura y el lenguaje, los cuales harán que el entendimiento de los mismos pueda ser transmitido a otros de la misma forma.

Según Esquisabel y Legris (2003), citando a Leibniz, “Todo nuestro raciocinio no es otra cosa que una conexión y sustitución de caracteres, ya sean estas palabras, notas o finalmente imágenes” (p.2). Razón por la cual, las imágenes y símbolos se retrotraen de forma abstracta al intelecto formando conexiones significantes y, por otro lado, también plantean (citando a Leibniz) que:

La mayor parte de las veces, sobre todo en un análisis muy prolongado, no intuimos de manera simultánea la naturaleza íntegra de una cosa, sino que en lugar de las cosas empleamos signos... suelo denominar ciego o también simbólico a esta clase de pensamiento, del que hacemos uso no sólo en el álgebra, sino también en la aritmética y, por cierto, casi en todas partes... cuando es posible [scl. pensar simultáneamente todas las nociones que

integran una noción compuesta], o al menos en cuanto es posible, al conocimiento lo denomino intuitivo. De las nociones distintas primitivas no se da otro conocimiento que el intuitivo, así como de las compuestas, en su mayor parte, no hay otro conocimiento que el simbólico. (p.2)

La naturaleza se muestra a través de símbolos, tanto como la vida cotidiana y el conocimiento, haciendo que también el mismo se muestre a través de imágenes al tratar de recordar algún recuerdo y, tal como se planteó en la cita anterior, no hay conocimiento que no sea de tipo simbólico.

Cualquier aspecto contextual, puede afectar el significado de determinado objeto o hecho. Sin embargo, el contexto es indefinidamente amplio, abarcando desde posicionamiento corporal y miradas, pasando por las creencias e interacciones previas del individuo hasta llegar a los entornos culturales, institucionales e históricos. Realmente no importa cuánto se considere del contexto al momento de interpretarlo, siempre habrá posibilidades de considerar otros aspectos del mismo, haciendo que las nuevas consideraciones puedan cambiar la forma en la que se interpretan el contexto, el pensamiento, los hechos o el fenómeno que se quiera analizar. (Gee, 2011)

De esta forma, las distintas prácticas comunicativas permiten delimitar las formas sobre las cuales las representaciones sociales se crean, adaptan y sintetizan, dando distintas funcionalidades a los grupos que las incorporan. Así, cuando las comunidades se apropian de determinado objeto social, luego tratan de controlar el acceso al conocimiento que lo define, que en este caso se traduce a través de las redes sociales tratadas. (Pardo Abril N. , 2007)

Por esta razón, el uso del lenguaje impreso en los distintos tipos de redes sociales, indiferentemente de la forma en la que estén presentadas, hacen que se creen, integren,



permanezcan y/o desaparezcan determinados colectivos mediante el discurso. Y, los discursos que componen los colectivos materializan, la información, la noticia y la forma de crear temas de debate, dándoles valor o restándole importancia a los mismos, modificando su valor social (Van Dijk, 1990)

Este fenómeno puede ser explicado de mejor manera cuando la prensa –o en este caso, las redes sociales- presentan determinados problemas sociales junto con los personajes involucrados, orientando mediante un título y una descripción la orientación a su interpretación, tal cual ocurre con las redes sociales cuando determinados grupos mediante mayoría interactiva, logran posicionar o reducir temas de debate para controlar las formas en las que se presenta.

De esta forma, el discurso no está presente directamente entre los individuos y el entorno social en el que se encuentran, sino que el contexto es comprendido subjetivamente por el entorno, la cultura y los actores involucrados, existiendo una relación directa entre el conocimiento y el discurso. (Van Dijk, 2011)

Por lo tanto, se deben poner en relación los postulados racionales de intercambio económico, postulados por la antropología y la sociología, en las cuales concurren reglas de convivencia y conflictos, además de la comunicación utilizada referente al uso de los bienes, en este caso turísticos y culturales como transmisores de información y significado para las personas involucradas (Canclini, 2006). Es por ello que los lugares turísticos están involucrados en el consumo de la cultura, debido a que la industria cultural ha creado y sigue creando contenidos simbólicos que son destinados a los mercados de consumo con la finalidad de construir una identidad en la sociedad que en este caso se refiere a la del Cantón Rumiñahui.

## METODOLOGÍA

El presente video-reportaje se realiza desde una base cualitativa que se basa en el paradigma interpretativo, dentro del cual predominarán el interaccionismo simbólico, la fenomenología y la hermenéutica, como metodologías clave para el estudio del consumo cultural y del símbolo, como objeto clave para la representación simbólica del Cantón Rumiñahui.

La presente investigación pretende aportar al conocimiento sobre las representaciones simbólicas del Cantón Rumiñahui para que se convierta en una herramienta teórica e informativa para los habitantes y turistas. Los resultados podrán vincularse a las ciencias de la comunicación, con una perspectiva cultural que considere su historicidad, por lo cual se abarcará un nivel documental en el mismo.

Por tanto, se incluirán diversos aspectos epistémicos de carácter interpretativo como la fenomenología y la hermenéutica, complementándose por ser un estudio de casos de tipo descriptivo, apoyado por un video – reportaje.

Desde el área fenomenológica, se abarcarán a los moradores del Cantón Rumiñahui, a través del video y los fenómenos simbólico-representativos, considerando que en tal proceso no se debe excluir nada de lo presentado a la conciencia, sino aceptar todo lo que llega a ella tal cual como se presenta, ya que, el hombre sólo habla desde su experiencia y conciencia, siendo su comportamiento una representación de su vida (Martínez Migueles, 2006) y ésta extensión representativa de la vida, la podrá entender como símbolo natural o creado para el disfrute.

Se estudiará la hermenéutica, desde la comprensión e interpretación de lo observado y de su rol protagónico-histórico, explicando que la objetividad se da en el entender la distancia temporal de los datos y lecturas donde se pueda distinguir entre los

prejuicios verdaderos y falsos, volviéndolos conscientes mientras se confrontan con la realidad (Lulo, 2003). Dentro de la hermenéutica planteada, debe considerarse que, al tratar el carácter simbólico, “pasa del estudio de los fenómenos conscientes al de la infraestructura inconsciente” (Durand, 1968, pág. 61), por lo que se trata al hombre como un sistema holístico que converge lo consciente e inconsciente de su ser a través de la perspectiva y ambientación, por lo que se dice que el símbolo no puede ser apartado de su contexto.

Es decir, se interpreta desde una comprensión consciente y actual de la realidad, haciendo que los prejuicios se desvanezcan en la medida que sean precisados para así poder interpretar a la luz de la verdad. De esta forma, se estudia a todos estos elementos simbólicos como “toda energía del espíritu en cuya virtud un contenido espiritual de significado es vinculado a un signo sensible concreto y le es atribuido anteriormente”(Cassirer, 1975, pág. 163), donde finalmente el hecho simbólico se traduce en la unión entre los sentidos, lo racional y espiritual. Donde, además, todo símbolo conlleva a un sentido y significado definido, tanto sugerido y subjetivo como objetivo en la forma en la que a todos se les presenta de la misma forma, pero cada quien lo lee de forma distinta para su ser.

Se abarcará también desde el interaccionismo simbólico, tomando en consideración que el objeto de estudio, siendo tanto real simbólico, se caracteriza por integrar al sujeto investigador y a su objeto, reduciendo las distancias sujeto-objeto a casi un nivel de cero (0), para poder que ambos se modifiquen mutuamente, entendiéndose en su relación dual y haciendo que el investigador logre un acercamiento al mismo, durante el rodaje audiovisual en la interacción con el medio. Haciendo que de esta forma el sujeto modifique al objeto, el objeto al sujeto y ambos reaccionen e interactúen en la búsqueda de un conocimiento íntegro, tanto subjetivo como objetivo en la comprensión de una

realidad precisa y autóctona, relacionada al turismo del Cantón Rumiñahui de la Provincia de Pichincha del Ecuador.

Es un estudio documental, debido a que se caracteriza el estudio de diversas problemáticas, teniendo como finalidad ampliar el conocimiento de la naturaleza del mismo, tomando en consideración los trabajos precedentes en su materia, reflejados a través de los distintos enfoques, criterios y reflexiones del autor (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2006). Así, al ver la historicidad de estos tres (3) lugares turísticos, se podrá comprender por medio de la documentación previa en contraste con el criterio del autor, lo que significan todos estos para Rumiñahui, tanto en su desarrollo económico, como cultural e histórico.

Se ubicará en un nivel descriptivo basado en el análisis de los fenómenos, problemas y objetos para poder definirlos en su ontología y naturaleza, utilizando criterios de sistematización para definir su estructura lógica y comportamiento, no ocupándose de comprobar hipótesis, sino de la descripción de los hechos (Escorcia, 2009), tal como se presenta en el reportaje audiovisual, donde se describen los hechos desde la perspectiva del autor en relación a los fenómenos y actores que en él intervienen.

Feyerabend (1986) expresó que “la historia es esencial para el desarrollo posterior de una ciencia, así como para dar contenido a las teorías involucradas por dicha ciencia en cualquier momento particular” (p. 14), razón por la cual debe destacarse que la historia se convierte en una parte inseparable de la ciencia y del estudio en general, de esta forma pueden abarcarse factores cíclicos, para poder diferenciar los factores nuevos que pueden influir en estos lugares turísticos y, por otro lado, prever qué puede pasar con los mismos en un futuro.

Entre otros puntos, tal como plantea Torres Pacheco, (2016) debe hacerse de esta forma un nuevo modo de hacer ciencia, de una manera no reduccionista para así plantearse cuestiones que vayan más allá de una visión mecánica y materialista del universo y el ser humano, dado que ambos no son cosas, sino que por el contrario se muestran como el ecosistema y la persona, respectivamente. De esta forma, el individuo actúa en el ecosistema, modificándolo y creando símbolos y desarrollando ciencia alrededor del mismo para así poder crecer culturalmente.

Sin embargo, a través del paradigma interpretativo y comprensivo, se comprende a la realidad sólo en la forma en la que ésta pueda captar la función de cada engranaje dentro del todo, es decir, en lo que cada elemento como parte de un todo converge, interactúa y modifica el entorno de individuos, grupos e instituciones, siendo en este caso los lugares turísticos diversos entornos que están sujetos a cambios naturales o sociales dentro del desarrollo cultural de Rumiñahui.

Tomando en cuenta que la población del Cantón Rumiñahui es de 106.548 habitantes (Rumiñahui, 2021), una gran variación respecto al censo de 2001 cuando era de 65.882 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2002). En base a ello, se realizarán 150 encuestas de carácter breve y anónimo, de las cuales serán aplicadas 75 alrededor de los 3 monumentos estudiados (25 en cada uno) y, 75 en lugares aleatorios del Cantón Rumiñahui, con el fin de tener datos cuantitativos y cualitativos, cumpliendo con el tercer objetivo de la investigación. Las mismas estarán estructuradas de la siguiente manera:

#### **“Encuesta a los moradores del Cantón Rumiñahui”**

1. ¿Cuántas veces ha visitado el monumento “¿A la resistencia”, Cascada “Vilatuña” y Cascada “Cóndor Machay” en los últimos dos años?

- Ninguna.
- Una
- Dos a tres veces
- 4 o más veces

2. ¿Conoce la historia de estos 3 lugares culturales?

- Sí
- Sólo de uno de ellos.
- Sólo de dos de ellos.
- No.

3. ¿Está interesado en conocer su historia y significado?

- Sí.
- No.

4. ¿Para usted los mismos tienen algún significado particular? ¿Cuál? (Pregunta abierta, el encuestador señala el tipo de valor que logre abstraer la idea del encuestado)

- Histórico
- sentimental
- conexión con la naturaleza
- arte natural-arquitectónico

- Conexión con sus raíces

Por otro lado, se realizarán cuatro (4) entrevistas abiertas a actores claves relacionados al consumo cultural de los monumentos y otros lugares dentro del cantón, como serán dos (2) trabajadores de la alcaldía del Cantón Rumiñahui relacionados con el área cultural, (1) el alcalde del Cantón Rumiñahui, así como a un (1) historiador del Cantón, con el fin de tener conocimiento histórico y actual sobre el consumo cultural de los tres monumentos como parte también de la designación del Cantón Rumiñahui como “Pueblo Mágico” en el 2020, cumpliendo con el primer objetivo de la investigación. Las mismas entrevistas son abiertas y semiestructuradas y de duración aproximadas entre 15 a 20 minutos cada una, donde las preguntas guías para las mismas serán:

**“Entrevistas semiestructuradas a trabajadores de la alcaldía, al alcalde y a 1 historiador del Cantón Rumiñahui”**

¿Qué diferencias ha visto en el consumo cultural “¿A la resistencia”, la Cascada “Vilatuña” y la Cascada “Cóndor Machay” a través de los años?

Abierta

¿El consumo cultural de los mismos ha aumentado, permanecido o disminuido en los últimos años? ¿Por qué?

- Aumentado
- Permanecido
- Reducido

Razón (abierta)

¿Cuál es el valor histórico cultural de las mismas? ¿En qué consiste?

Abierta

En referencia a ellos, ¿Cuándo y con qué razones se establecieron como elementos culturales del Cantón?

Abierta

¿Qué significado tiene cada uno de ellos para usted?

Abierta

Otras preguntas que puedan surgir producto de las respuestas de los mismos

Opcionales - Abiertas



## **DESARROLLO DEL PRODUCTO VIDEO – REPORTAJE**

### **VIDEO REPORTAJE:**

“Video Reportaje de la representación simbólica de los lugares turísticos del cantón Rumiñahui”

El Cantón Rumiñahui está ubicado al sureste de la Provincia de Pichincha, cerca de la ciudad de Quito. Rumiñahui cuenta con 251 bienes inmuebles de importante valor histórico, además de museos, reservas ecológicas y exquisita gastronomía. El Cantón Rumiñahui en noviembre del 2020, fue declarado Pueblo Mágico, proyecto impulsado por el Ministerio de Turismo, siendo Rumiñahui el primer cantón de la Provincia de Pichincha en recibir este galardón.

Rumiñahui es un paraíso multicolor lleno de encantos naturales y atractivos monumentos con son el deleite de propios y extraños, tres lugares turísticos del Cantón Rumiñahui muy importantes son: el monumento “A la resistencia”, la Cascada “Vilatuña” y Cascada “Cóndor Machay.

### **PREPRODUCCIÓN**

En la primera etapa de visitará los tres lugares turísticos, las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña están ubicadas en el sector de Rumipamba, mientras el Monumento a la Resistencia está ubicado en el centro de Sangolquí. Los lugares mencionados en la actualidad se encuentran abiertos al público y se visitaran sin ninguna novedad. Adicional se ha solicitado mediante la red social WhatsApp, las entrevistas al director de Turismo Leonardo Pineda y directora de Comunican Ana Llumiquinga de GADMUR.

Además, se observará las locaciones adecuadas y la duración para las grabaciones del video documental. Una vez que se haya sondeado la zona de grabación se entablará el plan de trabajo, el guion técnico, el día, la hora, y todas las actividades que se realizaran

para llevar a cabo las grabaciones. La duración del video reportaje será de mínimo 22 minutos.

## PRODUCCIÓN Y RODAJE

En este periodo se realiza todo lo establecido en el guion o escaleta técnica. Se empieza la grabación por la cascada Condor Machay, con una duración de 3 horas, entrevistando a turistas que visitaban en lugar y realizando tomas de lo necesario. La segunda grabación de se realiza al monumento de Monumento a la Resistencia y por último la cascada Cóndor Machay. Finalizando de graba la voz en off siguiendo el guion.

Las tomas de proceden a realizar con cámaras profesionales, dron, micrófonos, trípodes entre otros implementos, así mismo, se utiliza movilización propia para poder llegar a los lugares.

## FICHA TÉCNICA DE VIDEO

Escenas	Texto	Imagen	Duración
1	Canción Rumi Kawsay	Plano general de la entrada a Sangolquí	15seg
2	Narradora: Alison Simbaña El Cantón Rumiñahui está ubicado al sureste de la Provincia de Pichincha, cerca de la ciudad de Quito. Rumiñahui cuenta con 251 bienes inmuebles de importante valor histórico y además de museos, reservas ecológicas y exquisita gastronomía. Rumiñahui ha sido el primer cantón de la Provincia de	Voz en off, tomas generales de las principales carreteras de Sangolquí, paisajes, personas.	30seg

	<p>Pichincha al ser declarado Pueblo Mágico en noviembre de 2021 gracias un proyecto impulsado por el Ministerio de Turismo. Se ha tomado en cuenta a tres lugares turísticos del Cantón Rumiñahui: el monumento “A la resistencia”, la Cascada “Vilatuña” y la Cascada “Cóndor Machay</p>		
3	<p>Narradora: Alison Simbaña</p> <p>El monumento “A la resistencia”, se encuentra ubicado en la Avenida Calderón, en la Plaza Cívica Rumiñahui, y es la “estatua de mayor dimensión erigido en el país en homenaje a Rumiñahui, siendo unos de los atractivos más emblemáticos de Sangolquí. Fue inaugurada en mayo de 1994, en el Barrio San Sebastián, en el centro sur cantón. El monumento es una obra del artista plástico Oswaldo Guayasamín, realizada en bronce y cuenta con dos pirámides de 18,50 metros.</p> <p>La realización de la obra duró alrededor de 9 años de construcción,</p>	<p>Voz en off, tomas del monumento a la Resistencia</p> <p>Tomas en varios planos específicamente del monumento</p> <p>Plano generales de los alrededores</p>	2 min

	<p>está realizada en bronce repujado y hormigón. Está conformado por: piso rojo, base sobre la cual se levanta este gran monumento es de cerámica de color rojo que representa la quema de Quito, Rumiñahui pregonaba a sus tropas: “Solo fuego y cenizas para los invasores”. Las lanzas las cuales simbolizan al pueblo indígena en pie de lucha. Hombre con brazos extendidos significa la victoria y resistencia de nuestra cultura indígena. El dios Sol que vigila y fortalece la identidad cultural de este pueblo.</p>		
<p><b>4</b></p>	<p>Narradora: Alison Simbaña</p> <p>La cascada “Cóndor Machay”, que en quichua significa “Nido del Cóndor” está ubicada en la parroquia de Rumipamba, al sureste del cantón Rumiñahui. La cascada es un atractivo turístico visitado por varios turistas nacionales y extranjeros. Esta cascada nace del Rio Pita “de los páramos del Parque Nacional Cotopaxi y desciende por los grandes quiebres del suelo</p>	<p>Voz en off, planos generales, planos detalle, planos medios de la cascada Condor Machay, turistas y actividades.</p>	<p>2min</p>

	<p>producidos en distintas erupciones volcánicas a lo largo del tiempo, formando cascadas y paisajes únicos.</p> <p>Es un lugar rodeado de rocas y gran vegetación, creando una increíble vegetación donde se puede ingresar caminando a un desnivel de 80 metros.</p> <p>En el transcurso del camino hacia la cascada se puede encontrar con pequeñas cascadas naturales, paisajes únicos, peces de río, plantas nativas del lugar elementos que transforman una experiencia increíble visitar la cascada Condor Machay.</p>		
<b>5</b>	<p>Narradora Alison Simbaña</p> <p>La cascada “Vilatuña”, lleva este nombre por un tradicional apellido del Cantón Rumiñahui, además, se caracteriza por grandes leyendas y tradiciones en el sector. Es un atractivo natural por su impresionante belleza, está ubicada en la parroquia de Rumipamba, en el sector del Vallecito a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí.</p>	<p>Voz en off, planos generales, planos detalle, planos medios de la cascada Vilatuña, turistas y actividades.</p>	2min

	<p>La cascada Vilatuña nace del río Pita, brinda la oportunidad de recorrer la naturaleza. El recorrido de la cascada dura alrededor de 1 hora y 50 minutos. Durante el trayecto se puede admirar una secuencia de otras cascadas tales como “El Velo de la Novia”, “El Manto de la Virgen”, “El Pailón del Diablo”, “Vilatuña”. A lo largo de toda la travesía se puede observar exuberante vegetación como también especies de animales propias de los páramos andinos.</p>		
<p><b>6</b></p>	<p>Entrevista al Dir. De Turismo de Rumiñahui</p> <p><b>Preguntas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué diferencias ha visto en el consumo cultural <b>A la resistencia</b>, la Cascada <b>Vilatuña</b> y la Cascada <b>Cóndor Machay</b> a través de los años?</li> <li>2. ¿El consumo cultural de los mismos ha aumentado, permanecido o disminuido en los últimos años? ¿Por qué?</li> </ol>		<p>4min</p>

	<p>3. ¿Cuál es el valor histórico - cultural de los mism? ¿En qué consiste?</p> <p>4. ¿Qué propuesta o plan de mejoras, se han implementado y cuáles puede sugerir para el turismo a estos sitios turísticos?</p>		
7	<p>Entrevista al Dir. de Comunicación del Rumiñahui</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Desde la perspectiva comunicacional que campañas o trabajos de ha realizado para incentivar el turismo en el Cantón Rumiñahui?</li> <li>2. ¿Qué diferencias ha visto en el consumo cultural <b>A la resistencia</b>, la Cascada <b>Vilatuña</b> y la Cascada <b>Cóndor Machay</b> a través de los años?</li> <li>3. ¿Cuál es el valor histórico cultural de las mismas? ¿En qué consiste?</li> </ol>		4 min

	<p>4. ¿Qué propuestas comunicativas se puede sugerir para el turismo a estos sitios turísticos?</p>		
8	<p>Entrevista al morador</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuántas veces ha visitado el monumento <b>A la resistencia</b>, Cascada <b>Vilatuña</b> y Cascada <b>Cóndor Machay</b> en los últimos dos años?</li> <li>2. ¿Conoce la historia de estos 3 lugares culturales?</li> <li>3. ¿Está interesado en conocer su historia y significado?</li> <li>4. ¿Para usted los mismos tienen algún significado particular?</li> </ol> <p> <input type="radio"/> Histórico  <input type="radio"/> Sentimental  <input type="radio"/> Conexión con la naturaleza  <input type="radio"/> Arte natural – arquitectónico  <input type="radio"/> Conexión con sus raíces </p> <p>¿Porqué?</p>		4min



<p>9</p>	<p>Narradora Alison Simbaña</p> <p>La naturaleza se muestra a través de símbolos, tanto como la vida cotidiana y el conocimiento, haciendo que también el conocimiento se muestre a través de imágenes al tratar de recordar algún recuerdo.</p> <p>Los lugares turísticos están involucrados en el consumo de la cultura, en cuanto la industria cultural ha creado y sigue creando contenidos simbólicos que son destinados a los mercados de consumo con la finalidad de construir una identidad en la sociedad, como la del Cantón Rumiñahui.</p>	<p>Tomas de diferentes lugares del Cantón Rumiñahui</p>	<p>2.55min</p>
----------	---	---	----------------

## POSPRODUCCIÓN

En la última etapa del video documental, se seleccionará el material necesario de lo grabado y se empezará a editar en el programa Adobe Ilustrador, colocando la voz en off previamente grabada y todo lo necesario para cumplir con el video reportaje.



## RESULTADOS

Producto del estudio abarcado a través de encuestas y entrevistas, así como del proyecto audiovisual, se pueden extraer como resultados (que serán discutidos luego del análisis), principalmente que:

### 4.1 Encuestas:

#### Tabla 1.

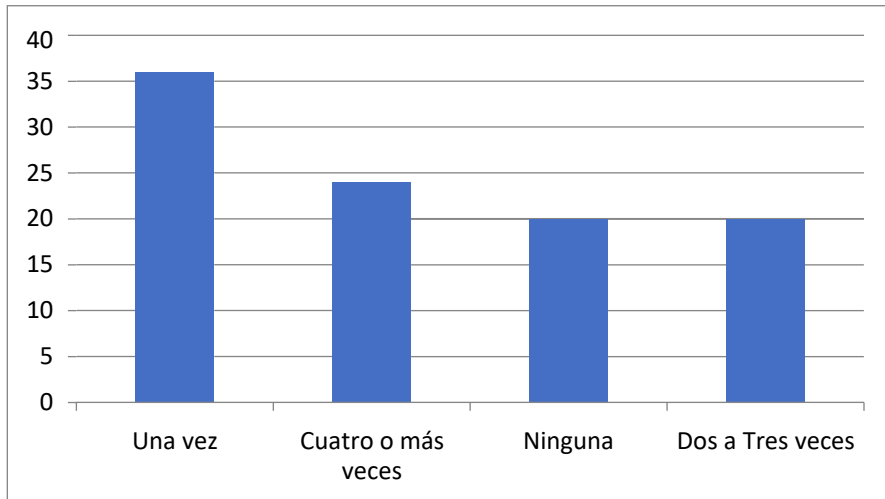
*Número de visitas a los monumentos en observación del Cantón Rumiñahui en los últimos dos años, según porcentaje. 2022*

Número	%
Ninguna	20
1 vez	36
2 a 3 veces	20
4 o más veces	24

Fuente: Elaboración propia

#### Gráfico 1.

*Número de visitas a los monumentos en observación del Cantón Rumiñahui en los últimos dos años, según porcentaje. 2022*



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La mayoría de las personas encuestadas (80%) ha ido por lo menos una vez al Monumento A la resistencia, Cascada Vilatuña y Cascada Cóndor Machay en los últimos dos años. Siendo predominante el número que ha acudido a los mismos por una vez (36%), siguiendo los que han ido 4 o más veces (24%) y luego, se equiparan los que han asistido 2 a 3 veces junto a los que no han asistido (20% cada uno).

**Tabla 2.**

*Conocimiento histórico sobre los 3 lugares culturales en cuestión del Cantón Rumiñahui. Según porcentaje, 2022.*

Conocimiento sobre los lugares	%
No	56
Sí	20
Solo uno de ellos	12
Solo dos de ellos	12

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2.**

*Conocimiento histórico sobre los 3 lugares culturales en cuestión del Cantón Rumiñahui. Según porcentaje, 2022.*



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La mayor parte de la población estudiada no conoce la historia ni la asociación cultural del Monumento A la resistencia, la Cascada Vilatuña y la Cascada Cóndor Machay (56%). Es por ello que el presente trabajo se aboca a darle un sentido histórico al mismo. Por otro lado, un 20% conoce la historia de todos ellos y otra parte conoce la historia de uno (12%) o de dos de los tres monumentos estudiados (12%). De esta forma, por lo menos un 44% de los estudiados, tienen conocimiento de ellas.

**Tabla 3.**

*Interés en el conocimiento histórico y significado de los 3 monumentos del Cantón Rumiñahui. Según porcentaje, 2022.*

Consideración sobre el interés en el conocimiento	
histórico	%
Si	92

No	8
----	---

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3.**

*Interés en el conocimiento histórico y significado de los 3 monumentos del Cantón Rumiñahui. Según porcentaje, 2022.*



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La mayoría de la población estudiada (92%) está interesada en conocer la historia y significado del Monumento A la resistencia, la Cascada Vilatuña y la Cascada Cóndor Machay, haciendo pertinente el desarrollo del proyecto en cuestión, para poder abarcar su simbolismo y significado histórico dentro de su consumo cultural.

**Tabla 4.**

*Significado específico que tienen los 3 monumentos del Cantón Rumiñahui. Según porcentaje, 2022.*

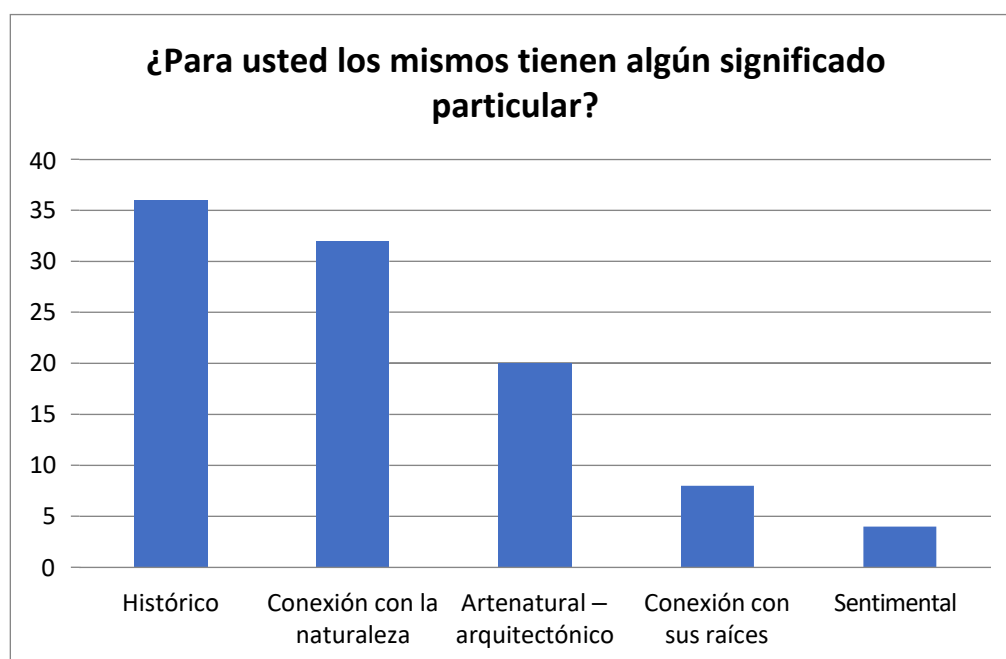
Significado específico de los lugares	%
Histórico	36

Conexión con la naturaleza	32
Arte natural – arquitectónico	20
Conexión con sus raíces	8
Sentimental	4

Fuente: Elaboración propia

#### Gráfico 4.

*Significado específico que tienen los 3 monumentos del Cantón Rumiñahui. Según porcentaje, 2022.*



Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

Tomando en cuenta el significado personal que pueden tener los encuestados en relación al Monumento A la resistencia, la Cascada Vilatuña y la Cascada Cóndor Machay, se obtuvo que el carácter subjetivo de los mismos si bien es variable, se pueden

concentrar mayormente en cuanto a simbolismo histórico (36%), de conexión con la naturaleza (32%), artístico-arquitectónico (20%), de conexión con sus raíces (8%) y, finalmente, de tipo sentimental (4%).

## **4.2 Entrevistas:**

### **1. Leonardo Pineda**

Al entrevistar a Leonardo Pineda, director de Turismo del Municipio Rumiñahui, se le preguntó sobre ¿Qué diferencias ha visto en el consumo cultural “A la resistencia”, ¿la Cascada “Vilatuña” y la Cascada “Cóndor Machay” a través de los años? ¿El consumo cultural de los mismos ha aumentado, permanecido o disminuido en los últimos años? ¿Por qué? ¿Cuál es el valor histórico cultural de las mismas? ¿En qué consiste? Y, finalmente, en referencia a los mismos, ¿Cuándo y con qué razones se establecieron como elementos culturales del Cantón?

Se concluye que por la pandemia del COVID-19, la mayoría de los atractivos culturales se encuentran cerrado o han cerrado mientras tanto, por otro lado, el monumento del Monumento a la Resistencia, se encontró cerrado la mayor parte del tiempo, a pesar de ser gratuito, encontrándose además en una zona de fácil acceso.

En cuanto a las cascadas, se considera que las mismas tienen un atractivo orientado al disfrute del entorno, más no a las cascadas en sí, por lo que el consumo de ellas se consideraba como nulo. De forma que, en los últimos años, “el consumo cultural no ha sido desarrollado por el cantón para ninguno de ellos”, tomando en cuenta a los 3 atractivos turísticos-culturales.

Con respecto al consumo cultural de los tres lugares turísticos, comenta Pineda que los senderos y las cascadas – por ser lugares aislados y con pocas posibilidades de fomentar grandes aglomeraciones – en este tiempo de pandemia “han tenido buena



acogida, por lo que su consumo ha aumentado”. Sin embargo, con la misma pandemia muchos sitios se han cerrado y su consumo ha decrecido.

Sobre el valor histórico cultural de los mismos Pineda comentó que no han ocurrido eventos culturales de realce y sobre su historicidad nos comentó que los mismos “han sido elementos presentes, a forma de testigos mudos, de erupciones volcánicas y en los eventos 24 de mayo de 1822, que comandados por el Mariscal Sucre se acantonaron para gestar la marcha militar para la gesta libertaria”.

Indagando sobre si hay propuestas para plan de mejoras de los monumentos, comentó que uno de los primeros objetivos del Cantón Rumiñahui es generar sensibilidad hacia los mismos y para brindar experiencias cercanas a la naturaleza, se debe crear “la infraestructura adecuada para un mejor disfrute para la interacción con la naturaleza”, de forma que se creen campañas de empoderamiento cultural, donde a través de la unión con la academia, se realicen actividades culturales dentro del Cantón “para rescatar la identidad y nivel cultural rumiñahuense”.

Preguntándole sobre la elección del Cantón como “Pueblo Mágico”, comentó que fue un proceso exhaustivo, en el cual se cumplió con todas las etapas de nominación y postulación, basándose la misma en el atractivo más fuerte que es el centro histórico. Dentro de tal proceso, el Cantón Rumiñahui fue el primero en Pichincha en ser escogido, siendo un logro del trabajo del equipo de dirección y turismo.

Finalmente, para saber sobre las responsabilidades que tiene el Cantón como pueblo mágico, Pineda explicó que se realizará una intervención sobre el centro histórico, a través de la delimitación de un polígono de intervención que comprende el perímetro del centro histórico, para intervenir en la accesibilidad a los mismos, la mejora del ornato, mejoras en la plaza de las salinas, decoración de los balcones del centro histórico, así

como el establecimiento de reglas sobre la pintura de las casas pertenecientes a tal área, para luego remover letreros y hacer una señalética estandarizada en el Cantón.

## **2. Ana Llumiquinga García- directora de comunicación**

Al entrevistar a Ana Llumiquinga García, directora de comunicación del GADMUR (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui) y realizarle las mismas preguntas, aunque con mayor amplitud, se obtuvieron las siguientes respuestas:

Las campañas comunicativas que se han aplicado dentro del plan de gobierno del actual alcalde está la promoción del turismo, generando campañas como “Rumiñahui Infinito” y “Rumiñahui Inolvidable”. La última se estableció con el fin de rescatar los íconos como el colibrí y el choclo, que en tiempos históricos eran símbolos del Cantón al considerarse el “granero de Quito”. Con ellos se crearon piezas musicales que acompañaran las campañas comunicacionales, así como las fiestas del maíz y turismo, expuestas en el Ministerio de Turismo, evidenciando lo que tiene el Cantón, que además de los atractivos turísticos, son sus símbolos y su gente, sus tradiciones, cascadas, monumentos. La campaña Rumiñahui Inolvidable se sigue utilizando de manera constante para mostrar “todo lo que el mismo ofrece al Cantón, a Ecuador y al mundo”.

Así mismo, con respecto al consumo cultural de los mismos en los últimos 20 años, comentó que el Monumento a la Resistencia data de 1994, realizado por Oswaldo Guayasamín y representa al héroe con los brazos extendidos como forma de liberación, lo cual traza la senda del Cantón para ser históricamente libre y luchador. El subsuelo de esta plaza y dentro de este monumento funciona un centro cultural que tiene talleres de arte, grafitería, pintura y escritura del cual han salido jóvenes reconocidos, por lo cual se

han expuesto espacios de arte que deben seguir fomentándose a través de la capacitación para trascender en la importancia de estos íconos a las futuras generaciones.

En cuanto a las cascadas, se ha realizado un esfuerzo en conjunto para establecer una infraestructura que permita un acceso más fácil, al que además puedan ir las mascotas a disfrutar con las familias para utilizar los senderos, de forma que sean ambientes más familiares y “pet friendly”. La administración actual ha tomado como política entregar en comodato a la junta parroquial para que ellos sean responsables de sus atractivos naturales, lo cual ha sido un éxito porque ha reemergido el consumo cultural de estas zonas y los miembros de las mismas han podido rescatar y propulsar los recorridos por ellas. Ha crecido la visita turística en ellas dentro de la comunidad rural en la que se ubica, que vive en parte del turismo, por lo cual es importante fomentar su uso, con el cuidado del medio ambiente, reconociendo y respetando la identidad de los recursos naturales.

Hablando sobre el valor histórico-cultural de los 3 atractivos turísticos, comentó que, desde la cosmovisión de los habitantes, se manifiesta su valor, ya que desde hace muchos años los mismos recurrían a tales sitios (hablando de las cascadas y senderos) para subsistir por la pesca y recolección de frutos silvestres. Pero especialmente el valor cultural se ha reconocido en la Cascada Cóndor Machay o “nido del cóndor”, dado que los habitantes vieron que allí, en efecto, había nidos de cóndores, haciendo que cuidaran más de tal sitio, siendo el cóndor un emblema nacional. Creando diversidad y conservación.

En cuanto a las propuestas comunicativas sugeridas para los sitios turísticos, explicó que, cumpliendo con el eje turístico del plan de gobierno, “debemos promocionar su uso de manera ordenada y consciente”, al ser estos de carácter natural debe hacerse un turismo responsable para llevarse una experiencia inolvidable al conocer nuestro Cantón,

haciendo que muchos visitantes quieran quedarse. Rumiñahui inolvidable se llama así, porque “la persona que viene jamás lo olvida”.

### **4.3 Discusión**

Tomando en consideración los diversos resultados de las encuestas, se hizo pertinente la realización del producto audiovisual, tomando en cuenta que diversos pobladores no habían asistido a los 3 atractivos turísticos en los últimos años. Además de que, sin duda alguna, existe falta de identidad hacia los mismos en la población por falta de conocimiento acerca del significado y de la historia de los mismos.

Por esta razón, el producto audiovisual juntó la observación de estos sitios para poder denotar la interacción de los mismos con los actores que en ellos hacen vida. Además, las entrevistas brindadas por los directores de turismo y comunicación del GADMUR, explicaron una mejor visión sobre los atractivos turísticos y su estrategia para incrementar el desarrollo cultural del Cantón en los próximos años, publicitando mucho el reconocimiento Pueblo Mágico, recibido por el cantón.

El producto audiovisual, por tanto, trata de mostrar la vista de los mismos y la forma en la que las personas le dan un significado, a través de técnicas de perspectiva, rotación de eje, acercamiento, alejamiento, movimientos en reversa y vistas aéreas como técnicas de montaje fotográfico, a través de un guion adaptado a la promoción turística del Cantón y de los 3 atractivos turísticos tratados de forma que, además de cumplir un fin académico, pueda ser útil al Cantón en un futuro.

## CONCLUSIONES

Siendo los lugares turísticos los principales elementos involucrados dentro del consumo cultural debido al simbolismo que los caracteriza, los mismos crean contenido simbólico destinado a mercados de consumo con la finalidad de construir una identidad social, lo cual se ha visto en la consolidación del Cantón Rumiñahui y su plan de gobierno, con el fin de mejorar la infraestructura, acceso y promoción de sus principales atractivos turísticos entre los cuales se encuentran el monumento “A la resistencia”, Cascada “Vilatuña” y Cascada “Cóndor Machay”.

El Programa de Desarrollo de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos, funciona como resultado de alianzas establecidas con SECTUR – México y orientado bajo las directrices iniciales del programa en tal país, que es orientado por la identificación y valorización de las poblaciones con potencial turístico.

El Cantón Rumiñahui fue declarado en noviembre de 2020 como “Pueblo Mágico”, enmarcado dentro del proyecto impulsado por el Ministerio de Turismo. De esta forma, Rumiñahui se convirtió en el primer cantón de la Provincia de Pichincha que obtuvo tal nominación y denominación. Esto en el contexto sobre el cual Rumiñahui también cuenta con 251 bienes inmuebles de enorme valor histórico, museos, reservas ecológicas, exquisita gastronomía, por lo que es importante desde la comunicación audiovisual mostrar a la población la riqueza cultural, social y turística del cantón.

Mediante la realización del producto audiovisual, la presente investigación tiene relevancia social, dado que permitirá conocer las representaciones simbólicas de los lugares turísticos del Cantón Rumiñahui: Monumento “A la resistencia”, Cascada “Vilatuña” y Cascada “Cóndor Machay”.

Para poder realizar la investigación y proyecto audiovisual, se tuvo como pregunta: ¿Cuál es la representación simbólica de lugares turísticos del Cantón

Rumiñahui? Razón por la cual se determinó un objetivo general: Elaborar un video reportaje sobre la representación simbólica de los elementos turísticos del Cantón Rumiñahui y, tres objetivos específicos: (1) Investigar la historicidad del Cantón Rumiñahui, (2) analizar la representación simbólica de tres lugares turísticos del Cantón Rumiñahui y, (3) Examinar el consumo cultural de los lugares turísticos por parte de los moradores del Cantón Rumiñahui.

Tomando en cuenta que la naturaleza, el lenguaje y la comunicación se muestran a través de símbolos, debe reconocerse que tanto la vida cotidiana como el conocimiento están enmarcados dentro de los mismos. Esto hace también que el conocimiento se muestre a través de imágenes al tratar de recordar algún recuerdo y, de una forma u otra, no hay conocimiento que no sea de tipo simbólico. Es por ello que el análisis de los atractivos turísticos tratados debe reconocerse desde la simbología que tienen objetivamente desde su creador (en el caso del “Monumento a la Resistencia”) y del significado subjetivo que tienen todos ellos para sus moradores. Por ello, cuando las comunidades se apropian de un determinado objeto social, luego tratan de controlar el acceso al conocimiento que lo define, que en este caso se traduce a través de las redes sociales tratadas, creando conciencia, símbolos y códigos y formas de decodificación determinados para tratar a los mismos.

El presente video-reportaje y estudio se han realizado desde una base metodológica mixta, basada en el paradigma interpretativo, dentro del cual predominarán el interaccionismo simbólico, la fenomenología y la hermenéutica, como metodologías clave para el estudio del consumo cultural y del símbolo, como objeto clave para la representación simbólica del Cantón Rumiñahui. Todo esto enmarcándose dentro de la metodología documental y descriptiva, que se han preocupado por describir los fenómenos que abarcan la simbología que rodea a los atractivos turísticos, susimbología

y su consumo cultural a lo largo del tiempo. Tomando en cuenta que la metodología es de tipo mixta, se utilizarán encuestas como método de recolección de datos cuantitativos y, entrevistas como método de recolección de datos cualitativos.

Entre los principales resultados, se obtuvo que la mayoría de las personas encuestadas (80%) ha ido por lo menos una vez al Monumento A la resistencia, Cascada Vilatuña y Cascada Cóndor Machay en los últimos dos años.

La mayor parte de la población estudiada no conoce la historia ni la asociación cultural del Monumento A la resistencia, la Cascada Vilatuña y la Cascada Cóndor Machay (56%). Razón por la cual se hizo pertinente el video reportaje planteado. Sin embargo, un 44% de los estudiados tenía conocimiento de por lo menos uno de los sitios en estudio.

Con base en el resultado previo, la mayoría de la población estudiada (92%) está interesada en conocer la historia y significado del Monumento A la resistencia, la Cascada Vilatuña y la Cascada Cóndor Machay, haciendo pertinente el desarrollo del proyecto en cuestión, para poder abarcar su simbolismo y significado histórico dentro de su consumo cultural, resaltando el empoderamiento simbólico que deben realzar los moradores del Cantón, siendo muestra de una población que busca conocer sus símbolos.

Tomando en cuenta el significado personal que pueden tener los encuestados en relación al Monumento A la resistencia, la Cascada Vilatuña y la Cascada Cóndor Machay, se obtuvo que el carácter subjetivo de los mismos si bien es variable, se pueden concentrar mayormente en cuanto a simbolismo histórico (36%), de conexión con la naturaleza (32%), artístico-arquitectónico (20%), de conexión con sus raíces (8%) y, finalmente, de tipo sentimental (4%). Es decir, de una forma u otra, los habitantes reconocen algún tipo de conexión, ya sea a nivel histórico, ancestral, sentimental o artístico.

El producto audiovisual juntó la observación de estos sitios para poder denotar la interacción de los mismos con los actores que en ellos hacen vida, además de las entrevistas brindadas por los directores de turismo y comunicación del GADMUR, que explicaron su visión sobre el desarrollo cultural del Cantón en los próximos años, enmarcándose en la elección del mismo como Pueblo Mágico y las responsabilidades que tienen como tal, dentro del plan de gobierno, donde deberán realizar una intervención sobre el centro histórico, a través de la delimitación de un polígono que comprende el perímetro del centro histórico, de forma que puedan intervenir en la accesibilidad a los mismos, la mejora del ornato, decoración de los balcones del centro histórico, así como el establecimiento de reglas sobre la pintura de las casas pertenecientes a tal área, para luego remover letreros y hacer una señalética estandarizada en el Cantón.

El producto audiovisual, por tanto, trata de mostrar la perspectiva que tienen los moradores y autoridades de Rumiñahui sobre los atractivos tratados y su consumo cultural, tomando en cuenta la forma en la que las personas le dan un significado a los mismos. Todo ello a través de técnicas de perspectiva, rotación de eje, acercamiento, alejamiento, movimientos en reversa y vistas aéreas como técnicas de montaje fotográfico y a través de un guion adaptado a la promoción turística del Cantón y de los 3 atractivos turísticos tratados de forma que, además de cumplir un fin académico, pueda ser útil al Cantón en un futuro.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canclini, N. (2006). *El consumo cultural*. México : uniandes.edu.com.
- Cárdenas Neira, C. (2016). Representación online del movimiento estudiantil chileno: Reapropiación de noticias en Facebook. *Estudios Filológicos* (58) , 25-49.
- Cassirer, E. (1975). *Esencia y efecto del concepto de símbolo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Durand, G. (1968). *La imaginación simbólica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Escorcía, O. (2009). *Manual para la investigación: Guía para la formulación, desarrollo y divulgación de proyectos*. . Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Esquisabel, O. M., & Legris, J. (2003). Conocimiento simbólico y representación. En L. Minhot, & A. (. Testa, *Representación en ciencia y Arte* (págs. 233-243). Córdoba (Argentina): Brujas, Universidad de Córdoba.
- Feyerabend, P. (1986). *Tratado contra el método*, Editorial Tecnos, Madrid.Madrid: Editorial Tecnos.
- Gee, J. (2011). *How to do Discourse Analysis: A Toolkit*.New York: Routledge. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2002). *Cantón Rumiñahui*. Quito: INEC, [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/Pichincha/Fasciculo\\_Rumiñahui.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Pichincha/Fasciculo_Rumiñahui.pdf).
- Jhofre, T. (2019). La memoria histórica y las manifestaciones culturales de Sangolquí, sector Barrio Central. 4.
- Joly, M. (1999). *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La Marca.
- Lulo, J. (2003). La vía hermenéutica, las ciencias sociales entre la epistemología y la ontología. En F. Schuster, *Filosofía y método de las ciencias sociales*. Editorial Manantial.

- Martínez Migueles, M. (2006). Fundamentación Epistemológica del Enfoque Centrado en la Persona. *Polis, Revista Latinoamericana* (15) , 1-16.
- Orbe, I. J., & Montaña, M. A. (Junio de 2020). *Plan de desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui 2020- 2023*. Obtenido de AME VIRTUAL: [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI_compressed.pdf)
- Pardo Abril, N. (2007). *Discurso, impunidad y prensa*. Bogotá: Centro Editorial Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.
- Pardo Abril, N. (2009). Los bordes en la significación discursiva y la mediación mediatizada. *Revista Comunicación y Ciudadanía 1* , 54-73.
- Proaño, C. (24 de Agosto de 2020). *Cascada Cóndor Machay*. Obtenido de ESCAPE NATURAL: <https://escapenatura.com/2017/10/08/cascada-condor-machay/>
- Rumiñahui. (2021). *Cantón Rumiñahui*. Gobierno de Rumiñahui.
- Torres Pacheco, I. (2016). Aproximación Epistémica a la Cultura Organizacional Educativa Venezolana. *Paradigma, vol.37(1)* , 61-75.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. Caracas: UPEL.
- Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Van Dijk, T. (2011). *Sociedad y discurso*. Barcelona: Gedisa.

## ANEXOS



*Ilustración 1 Fotografía realizada en la Cascada Cóndor Machay*



*Ilustración 2 Fotografía realizada en la grabación de la cuña*



*Ilustración 3 Fotografía realizada en la Cascada Condor Machay*



*Ilustración 4 Fotografía realizada en la cascada Vilatuña*