



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA IMAGEN EN
“YOLOCAUST”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: KAREN LIZBETH GUTIERREZ IÑIGUEZ

TUTOR: MARCELA ALEXANDRA NOBOA SALAZAR

QUITO-ECUADOR

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, **KAREN LIZBETH GUTIERREZ IÑIGUEZ** con documento de identificación N°
1727009407 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 21 de marzo del año 2022

Atentamente,



Karen Lizbeth Gutierrez Iñiguez
C.I. 1727009407

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **KAREN LIZBETH GUTIERREZ IÑIGUEZ** con documento de identificación N° **1727009407**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del **ARTÍCULO ACADÉMICO: ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA IMAGEN EN “YOLOCAUST”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de marzo del año 2022

Atentamente,



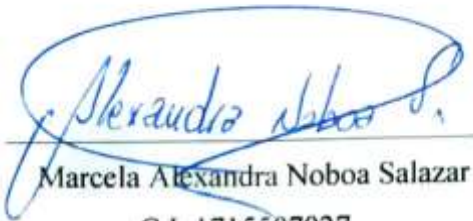
Karen Lizbeth Gutierrez Iñiguez
C.I. 1727009407

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **MARCELA ALEXANDRA NOBOA SALAZAR**, con documento de identificación N° **1715587927**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA IMAGEN EN “YOLOCAUST”**, realizado por **KAREN LIZBETH GUTIERREZ IÑIGUEZ**, con documento de identificación N° **1727009407**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **ARTÍCULO ACADÉMICO** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de marzo del año 2022

Atentamente,



Marcela Alexandra Noboa Salazar
C.I. 1715587927

DEDICATORIA

El final de un camino representa siempre el inicio de uno nuevo lleno de experiencias en virtud del aprendizaje. El presente trabajo de investigación es dedicado a las personas que me han acompañado durante este largo proceso académico.

A mis padres Marco y Betty, quienes con su enseñanza y amor han sido la inspiración y el soporte diario para superar cualquier adversidad, quienes con sus consejos forjaron en mí la humildad, responsabilidad, y dedicación necesaria para seguir adelante.

Gracias a mis hermanos Vanessa y Marco, por su apoyo incondicional, porque han sido los mejores compañeros de vida, mi ejemplo a seguir, mi guía y mi motivación.

A mis sobrinos, las joyas más preciadas de mi vida, Alejandra, Christopher, Zoe, Priscila y Marko, quienes con su alegría me motivan a superar cada día más y así poder guiarlos en su camino cuando así lo requieran.

Valoro cada acción y sacrificio, eternamente agradecida con ustedes.

AGRADECIMIENTO

La gratitud refleja la calidez de los actos.

Es así que agradezco en primer lugar a Dios por brindarme el soporte de vida fundamental, mi familia. Por haberme permitido culminar esta etapa de la mano de ellos, siempre juntos apoyándome y no cortando las alas de esta loca soñadora.

Agradecer la guía de la Carrera de Comunicación Social y quienes la conforman, por la preparación académica brindada a lo largo de mi carrera universitaria.

Los caminos de vida atraviesan bendiciones y dificultades, sin embargo, agradezco cada sacrificio realizado por mis padres en busca de mi realización profesional, el empuje brindado por mi familia para no decaer y obtener los resultados de mis acciones.

Gracias por todo su apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	1
Objetivos	4
General	4
Específicos	4
Aproximación Teórica	6
1. Comunicación Digital	6
2. Construcción de las imágenes y sus múltiples interpretaciones	7
3. Fotografía Social	8
4. Fotografía y redes sociales	10
5. Manipulación de la imagen	12
Metodología	13
Resultados	17
Composición visual de la imagen	18
a. Sujeto-Fondo	18
b. Color	19
c. Peso Visual	21
Representación visual de las imágenes	22
a. Transmisión de mensajes a través de las imágenes	23
• Mensaje Lingüístico	23
• Mensaje Denotado.....	23
• Mensaje Connotado.....	24
b. Lectura e interpretación de las imágenes	24
Memoria social y redes sociales	26
Realidad y manipulación digital	28
Conclusiones	30
Referencias Bibliográficas	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Matriz de análisis.....	15
Tabla 2.- Yuxtaposición de Imágenes en YoloCaust.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1,- YoloCaust.....	17
Figura 2.- Composición de las imágenes en YoloCaust.....	19
Figura 3.- Tipos de Mensaje en la Imagen.....	23

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Matriz de análisis.....	37
Anexo 2.- Formato de encuesta.....	40
Anexo 3.- Formato de entrevista.....	41

Resumen

El presente artículo de investigación busca identificar la representación de las imágenes fotográficas del proyecto YoloCaust en la sociedad actual, es decir, conocer la importancia de las fotografías categorizándolas como herramienta de memoria social. Es por ello que el proyecto plantea una situación comparativa mediante fotocomposiciones, entre la realidad contextual del Holocausto y la actualidad sobre la representación del Memorial de Berlín.

Con la finalidad de determinar la representatividad de las imágenes, estas fueron analizadas de manera individualizada, por lo cual se generó una matriz de análisis para determinar los elementos de su composición. Además, se contó con el criterio de 150 personas encuestadas sobre la finalidad del proyecto fotográfico. Así también, expertos en fotografía, redes sociales y memoria social ayudaron a fundamentar la investigación.

El desarrollo de este estudio concluyó que las imágenes del proyecto, muestran como la fotografía es capaz de inmortalizar hechos o situaciones en la memoria de las personas, a partir de su composición. Por lo cual, aborda la importancia de la manipulación digital en las imágenes para crear una nueva realidad y significación.

De igual forma, identifica la importancia del conocimiento contextual espacio-tiempo que se desarrolla a su alrededor y como gracias al uso de las redes sociales la viralidad de las fotografías aumenta.

Palabras Claves: Comunicación Digital, Análisis de la imagen, Fotografía, YoloCaust, Representación fotográfica.

Abstract

This research paper seeks to identify the representation of the photographic images of the Yoloocaust project in today's society, that is, to know the importance of photographs categorizing them as a tool of social memory. That is why the project presents a comparative situation through photosets, between the contextual reality of the Holocaust and the present day on the representation of the Berlin Memorial.

In order to determine the representativeness of the images, they were analyzed individually, so an analysis matrix was generated to determine the elements of their composition. In addition, 150 people were surveyed on the purpose of the photographic project. Also, experts in photography, social networks and social memory helped to inform the research.

The development of this study concluded that the images of the project show how photography is able to immortalize facts or situations in the memory of people, from its composition. Therefore, it addresses the importance of digital manipulation in images to create a new reality and significance.

In the same way, it identifies the importance of the contextual space-time knowledge that develops around it and as thanks to the use of social networks the virality of the photographs increases.

Keywords: Digital Communication, Image analysis, Photography, Yoloocaust, Photographic representation.

Introducción

La fotografía a lo largo de los años ha sido utilizada como un recurso que le permite al ser humano captar un momento, una historia y un lugar específico, tomando gran importancia en el desarrollo social, cultural e histórico de una sociedad. Sin embargo, al inicio de la fotografía muchas técnicas fueron implementadas en su progreso, además eran realizadas con grandes aparatos técnicos y manejados por personas que mantenían un conocimiento previo, con la finalidad de obtener imágenes de calidad. Ahora, la evolución se ha visto plasmada en varias fases, pero en la actualidad el desarrollo de las nuevas tecnologías ha facilitado aún más su propagación y está al alcance de toda la sociedad.

La importancia de la fotografía radica en el registro de experiencias o acontecimientos ejecutados en un espacio y tiempo determinado. Es por esto que las imágenes constan de gran relevancia visual. Según José Egas (2009), “la fotografía social se transformó en un medio de investigación, capaz de entrar en lugares donde se desconocía la realidad en la que viven” (p. 10). Durante el progreso de la imagen y la fotografía, se han generado varias técnicas de modificación y manipulación digital mediante las cuales se puede reconstruir una realidad sumamente diferente a la que se aborda en un primer momento.

La fotografía se ha desarrollado en varios aspectos: la fotografía artística, considerada como un arte ya que, al ser creada tiene el fin de transmitir un sentimiento o una sensación, es decir, va más allá de la representación de la realidad. Por otra parte, la fotografía testimonial, cuya intención es dar a conocer la realidad en una imagen, es decir, lo que ha ocurrido en cierto tiempo (Vicuña Méndez, 2016, p. 6).

Por lo tanto, la fotografía puede ser tomada desde distintas perspectivas, ya sean sociales turísticas, artísticas, publicitarias, entre otras. Sin embargo, las mismas representan varias realidades inmersas como la que se capta en el momento y la que representa contextualmente en tiempo y espacio.

El proyecto “Yolocaust” (2017) realizado por el artista Shahak Shapira se basa en la recopilación de fotografías turísticas tomadas en el monumento *Holocaust-Mahnmal* o *Monumento del holocausto* en Berlín-Alemania, mismas que recorren internet y las redes sociales. El artista busca manipular digitalmente las imágenes recreando la realidad del genocidio en Europa durante la Segunda Guerra Mundial y sobre

el hecho por el cual fue levantado el monumento. El objetivo del artista es concientizar mediante una realidad ficticia el correcto uso de los espacios en los que se generan las fotografías.

Shapira (2017) manifiesta su interés en abrir un debate sobre lo que es correcto e incorrecto al momento de recapitular un trágico hecho histórico como el Holocausto. El hecho de yuxtaponer fotografías turísticas de varias personas con actitud alegre, gozando de la construcción arquitectónica del Monumento al Holocausto de Berlín, sobre imágenes que muestran la realidad del Holocausto, es decir, montañas de cuerpos muertos, campos de concentración y opresión, se ha convertido en una forma de crítica social, generando debate sobre el adecuado uso de los espacios creados en memoria de hechos específicos.

Internet y las redes sociales son el medio de interacción más abarcado en la sociedad actual. “las redes sociales (...) han facilitado una vía extraordinaria para comunicarse de manera pública o privada, sin restricciones o censuras previas, (...) con la posibilidad de tener una interacción prácticamente garantizada con todos los integrantes del entorno virtual del individuo” (Herrera, 2012, p. 125). El manejo de redes y lo que se comparte en las mismas ayuda a generar escenarios utópicos sobre la realidad. La intervención artística de Shahak, parte de la recopilación de fotografías o “*selfis*” de algunas redes sociales como: *Facebook*, *twitter*, *grindr*, entre otras, mismas que fueron capturadas en el Monumento a los judíos de Berlín.

Las redes sociales se han transformado en un nuevo medio de comunicación al alcance de todos, es por ello que dentro de las actividades que se realizan están la publicación de: imágenes, audios, videos, escritos, entre otros. Esta información vaga por la red de internet a nivel mundial y todas las personas tienen acceso a ello. En el momento de ingresar al mundo de las redes sociales, se busca mostrar una imagen favorecedora de los usuarios, y de esa forma ceder una parte de su realidad a quienes observan sus perfiles detrás de la pantalla.

Muchas veces se busca mantener una estética primordial en su composición, pero el tratamiento que se puede dar sobre una misma imagen puede generar varias significaciones, mismas que dependerán del autor que las efectúe. “Las nuevas técnicas han transformado el papel de la comunicación humana interpersonal. Cada vez vemos las cosas dotadas de más datos informativos y más estímulos visuales, y los grupos humanos se relacionan más entre sí, (...)” (Renobell, 2005, p. 8). Es muy común encontrar en redes

algunas imágenes que son tomadas en fachadas de iglesias, edificios, e incluso monumentos, ya que pueden ser considerados un buen lugar o un fondo bonito para tomar las fotografías y publicarlas.

El artista alemán satirizó el comportamiento de ciertos turistas en el Monumento de Berlín, puesto que las fotografías que fueron subidas a las redes sociales realizando una acción “sin importancia”, reflejan la banalización de la memoria del Holocausto. El trabajo de Shapira contrasta las imágenes que muestran realidades sonrientes y cuerpos posando contra cuerpos muertos amontonados como sacos de basura.

Las relaciones interpersonales dadas desde las redes sociales, actualmente, se desvinculan de la comunicación tradicional, la misma que se ve representada en comentarios, opiniones e incluso alusiones físicas o muestras de afecto como: abrazos, un apretón de manos, besos. Por otro lado, la comunicación digital es aquella que mueve el mundo en estos momentos, generalmente se utilizan símbolos que generan un nuevo lenguaje a partir de la iconización de las expresiones. Tomando como ejemplo, las reacciones en redes sociales mediante “Gif” (representaciones de emociones en videos cortos) o emojis (caracterización de emociones en dibujos) como “me gusta”, “me divierte”, “me enoja”, entre otros.

Los emojis se han convertido en una nueva forma de lenguaje visual universal; utilizado principalmente entre centennials y millenials; que han visto en estos ideogramas una forma de comunicarse en medios digitales para expresar sentimientos, humor o situaciones en las que no se encuentran las palabras (Castro, 2020, p. 3).

Para el análisis de la representación fotográfica de la imagen en “Yolocaust”, es importante identificar la composición fotográfica basándose en la retórica de la imagen, además de distinguir los mensajes connotativo y denotativo de las mismas. Para su abordaje se determinó la primacía del color, el símbolo, los ángulos, la manipulación de la imagen, entre otros factores. Finalmente, se reconoce la necesidad de la memoria histórica detrás de las imágenes.

En el área de la comunicación vemos como las narrativas visuales han ganado espacio al momento de contar y generar historias mediante la imagen. Es por ello que la fotografía es fundamental para transmitir un mensaje y posicionarlo en la opinión pública, cuenta

con la capacidad de narrar historias, pero están expuestas a generar distintas interpretaciones fundamentadas en la realidad o coyuntura que se desenvuelva.

El análisis fotográfico implica varias perspectivas, sin embargo, su importancia radica en saber interpretarlas, es decir, lograr identificar las técnicas de composición y construcción de las imágenes como el encuadre, el color, el ángulo, los planos, entre otros, y su significación dentro de la imagen. También ayuda a visualizar las características de manipulación que se pueden realizar sobre la imagen. Las fotografías pueden abarcar distintas realidades dependiendo del punto de vista del consumidor.

Objetivos

General

Analizar el discurso entre la representación y composición de la imagen en las fotografías turísticas de “Yolocaust”, y su significación a través de la memoria histórica generada en el monumento a los judíos asesinados en Europa.

Específicos

- Comprender la relación discursiva de la fotografía turística y la memoria construida en “Yolocaust”
- Analizar las técnicas de retoque o manipulación digital utilizadas en “Yolocaust” y la finalidad por la cual fueron implementadas.
- Identificar las formas de interpretación de la imagen en el proceso comunicativo, a partir del papel de las redes sociales.

La presente investigación es socialmente relevante, ya que, ayuda a reconocer que actualmente hay una exposición de la sociedad muy grande con las imágenes y pese a esto no se logra identificar su veracidad o su significado. Dentro del proyecto “Yolocaust” se cuenta con imágenes cargadas de significado, su creación buscó imponer una realidad ficticia sobre una fotografía turística aparentemente insignificante que circulaba sin problema por las redes sociales. Pero al demostrar la realidad tras el monumento, el espacio en el cual se realizó la captura de las fotografías y el exterminio nazi, se genera una narrativa extremadamente distinta a la que se ve a primera vista, pues se cuenta el contexto detrás de ellas.

Por otro lado, teóricamente es relevante, ya que, gracias al desconocimiento del correcto uso de la fotografía, muchas personas se consideran fotógrafos sin conocer su importancia. La técnica del fotoromaje aplicada en el proyecto “Yolocaust” invita a

replantear el sentir de las fotografías, el porqué de su manipulación, y como las fotografías logran transmitir gran cantidad de mensajes, sin embargo, también es importante el contexto detrás de cada una de ellas.

El estudio tiene un enfoque cualitativo, debido a que ayuda a identificar técnicas, características y alternativas fotográficas para la comunicación y construcción de mensajes. Además, facilita la comprensión de la realidad atravesada detrás de cada imagen. Se trabaja desde una perspectiva comunicacional, situando de horizonte la fotografía como herramienta transmisora de mensajes.

Aproximación Teórica

1. Comunicación Digital

El desarrollo tecnológico ha hecho que con el pasar de los años, las generaciones vayan adaptándose a los nuevos caminos que plantea la tecnología, cambiando los paradigmas comunicacionalmente planteados, creando un espacio en red de interacción, el cual genera un tipo de dependencia de la misma. Por ejemplo:

El mundo smartphone trastocó las rutinas de producción, (...) La comunicación mediada por las pantallas nos ha hecho delegarles a los dispositivos móviles un conjunto de funciones, desde la lista del supermercado hasta información privada, desde memoria, entretenimiento o evasión hasta la capacidad de interrelacionarnos: las redes sociales digitales y sus medios (Rodríguez & Rivera Rogel, 2019, p. 70).

Es por ello que las nuevas formas de comunicación están estrictamente ligadas a la digitalización. El complejo mundo de la comunicación digital está definido por el desarrollo tecnológico que genera nuevos modos de construir y distribuir los mensajes, además modifica las posibilidades de interacción de los medios con el usuario. Internet es la red que actualmente mantiene conectados a los usuarios, por lo tanto, la comunicación digital puede definirse como “el proceso de interacción que se genera entre individuos. Así como el proceso de información al cual se puede acceder, todo esto por medio de la web (internet)” (García, s.f.).

La inmensa variedad de formas de comunicación, como por ejemplo difusión de imágenes, audios, videos, mensajes directos entre usuarios, como el uso de aplicaciones que ofrece el mundo digital, han facilitado los procesos de interacción en tiempo real de las personas.

Actualmente, gracias al mundo digital en el que nos desenvolvemos, la fotografía se ha posicionado como un importante medio de comunicación. La inmediatez para obtener una imagen ha generado una sobresaturación de imágenes en la red, debido a que el desarrollo tecnológico es constante e indefinido. “Por primera vez en la historia las imágenes son efímeras, volátiles, frágiles, ubicuas, accesibles, carecen de valor,

incorpóreas, pero son libres. Nos envuelven, como las palabras o los abrazos, de manera vertiginosa” (Barbosa, 2021, p. 16).

Las imágenes en red son algunas veces anónimas, sin autoría quitando sentido y valor a su significado. Las narrativas de comunicación pueden llegar a ser difusas pues no se tiene la certeza de que traspasan las pantallas con un mismo valor, en otras palabras, no se sabe a ciencia cierta si son comprendidos con la misma intencionalidad que la plantea el autor.

2. Construcción de las imágenes y sus múltiples interpretaciones

La composición y construcción de las imágenes es abordado desde distintas perspectivas visuales, no obstante, su finalidad es transmitir sentimientos a través de ellas, algunos de los elementos que la componen son: el encuadre, la textura, el volumen, y el contraste. Este lenguaje audiovisual se basa en otras características complementarias como son: la ubicación, el enfoque, la perspectiva, iluminación entre otros. Michael Freeman (2008) en el texto “El ojo del fotógrafo”, muestra todas y cada una de las técnicas que deben ser aplicadas en la construcción del lenguaje fotográfico, las cuales ayudarán al espectador a entender el significado y el significante al que hace referencia Roland Barthes cuando nos habla de la fotografía como la reproducción analógica de la realidad.

Barthes en “La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía” aborda algunos elementos entre ellos la composición y el estilo como aquellos que independientemente pueden generar mensajes secundarios. Propone la fotografía como la momificación del referente:

La fotografía es más que una prueba: no muestra tan solo algo que ha sido, sino que también y ante todo demuestra que ha sido. En ella permanece de algún modo la intensidad del referente, de lo que fue y ya ha muerto (Barthes, 1980, p. 24).

Es decir, pone como hilo conductor para entender e interpretar la fotografía, los referentes en los cuales se desarrolla, sus criterios más importantes para entenderla serán de gran utilidad en el análisis de la representación fotográfica en este estudio.

Es primordial reconocer que toda imagen emite un mensaje a partir de un punto de vista o una perspectiva distinta, abordándose así con multiplicidad de interpretaciones. La imagen responde a varias necesidades, mismas que pueden ser expresivas, políticas, culturales, entre otras, es por esto que, la semiótica de la imagen se encarga del estudio de los signos y su interpretación, generando una explicación acerca del contexto que

aborda la imagen y el significado que se le atribuye. Tanius Karam (2014) define este proceso como:

Una herramienta para el mayor conocimiento de ciertos procesos que se presentan en la vida social, qué efectos de sentido tienen sus construcciones, qué relaciones se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos y sus usos sociales, etc. (...) por lo que no se reduce únicamente al análisis de los códigos visuales, sino a la manera como una imagen forma parte de la representación social, media la relación y construye visiones del mundo”. (p. 2)

Las fotografías que son objeto de este estudio, son las del proyecto “Yolocaust” (2017), mismo que están bajo el contexto de la fotografía actual y la memoria histórica detrás de ella. Este proyecto actualmente se encuentra inhabilitado, sin embargo, su extensa difusión hizo que se posicione en la red (Cultura Inquieta, 2019), mantiene vigente el proyecto que recoge una serie de 10 fotografías turísticas capturadas en el monumento *Holocaust Memorial de Berlín*, mismas que circulaban en la red en plataformas digitales como Facebook, Instagram, Tinder y Grindr. Shahak Shapira creador de este proyecto decidió combinar dichas imágenes con otras capturadas en los campos de exterminio nazi, buscando generar una narrativa distinta basándose en el significado sobre el cual tomaban sus fotografías.

De tal forma, se toma como referente la teoría de la “Retórica de la imagen” de Roland Barthes, en la cual se abordan 3 tipos de mensaje sobre la imagen, el mensaje lingüístico, el mensaje denotado y finalmente el mensaje connotado. “la retórica de la imagen (...) es específica en la medida en que está sometida a las exigencias físicas de la visión (...), pero general en la medida en que las no son más que relaciones formales de elementos” (Barthes, 1986, p. 138).

Además, de la mano con la teoría de Tanius Karam acerca de la Semiótica de la imagen se facilita el sustento de este estudio, ya que, mediante el estudio de la interpretación se puede identificar de mejor forma la significación en la representación de las imágenes de Yolocaust.

3. Fotografía Social

La representación de las imágenes por medio de la fotografía no es un tema nuevo, pues viene desde el año 1826 de la mano de Nicéphore Niépce, cuando se da la primera

impresión directa de la realidad. Con el pasar de los años ha ido evolucionando paso a paso, es por ello que pasó de ser un lujo de pocos a estar al alcance de todos.

A finales del siglo XIX la fotografía es atravesada por varios cambios, adquiriendo nuevos usos y significaciones, dando lugar entre ellas a la fotografía social, la cual está relacionada con el ser humano y la sociedad. Su principal enfoque es retratar la realidad que acontece diariamente, además pretende capturar la esencia innata de las personas y generar algún tipo de emoción en los espectadores.

La historia de la fotografía social determina que en sus inicios el protagonismo estaba orientado hacia la temática laboral, ya que se buscaba inmortalizar la labor obrera en fábricas o empresas y sus condiciones de trabajo, sanitarias, etc. Una de sus principales características es la subjetividad del autor, a consecuencia de que se plasma el punto de vista del fotógrafo y no existe objetividad completa.

Un elemento importante es que la fotografía en sus inicios utiliza el retrato para plasmar a los sujetos en acciones cotidianas, siendo sus formas de vida, creencias, vestuarios e interacción con otras personas los elementos más importantes que se muestran en las imágenes. En los inicios de la fotografía el proceso de captura de imágenes usando la cámara oscura, abarcaba varias horas de exposición, por lo tanto, las primeras imágenes se generaron acerca de ciudades, calles o plazas. Louis Daguerre mediante el Daguerrotipo genera que los tiempos de exposición sean menores.

Sin embargo, gracias a los constantes estudios y de la mano de Claudet en 1841 se logró reducir el tiempo de exposición de la fotografía, por lo cual, las personas podían ser retratadas con los ojos abiertos. Cabe recalcar que los retratos oscilaban valores muy altos inaccesibles al público en general, siendo así un privilegio de la élite.

Gracias al Daguerrotipo la fotografía de retrato se popularizó, debido a que se logró disminuir el tiempo de trabajo del artista, así como también sus costos de producción. Para finales del siglo XIX las fotografías podían realizarse tranquilamente fuera de los estudios fotográficos, abriéndole paso posteriormente a la fotografía a color, seguida de la fotografía digital en el siglo XX.

Identificar la definición de fotografía social se torna impreciso, pues al hablar de fotografía social se abordan varias áreas como: laboral, policial, de tragedias u eventos sociales. Según Art Encyclopedia, citado por Baumann (2021) se afirma que:

No existe una definición o significado preciso para el término "fotografía social", ya que es un término que enmarca una gran variedad de tipos de fotografía. Sin embargo, para distinguirla de otras formas de fotografía artística, podemos decir que la fotografía social es un tipo de fotografía que capta un momento de la realidad, con el fin de transmitir un mensaje significativo sobre lo que ocurre en el mundo (p. 1).

Es por ello que la fotografía social puede definirse como aquella que busca identificar al ser humano como foco de la imagen y las circunstancias de la realidad que se captura en ella. La fotografía mediante el retrato, fotografías familiares, turísticas entre otras son las más utilizadas y comunes por los individuos de una sociedad, sin embargo, las mismas dotan de un carácter y uso privado por quienes la capturan.

Pese a ello, cada fotografía es marcadamente social pues certifica la posición del individuo dentro de una sociedad. Es decir, "viene a certificar la posición del individuo en la sociedad alienando visualmente su personalidad y transformándolo en estereotipo. (...) aunque ahora las fotografías son aparentemente más personales en realidad todos tenemos las mismas" (Gastaminza, 2002, p. 6).

Es por ello que se cataloga las acciones individuales o privadas como aquellas que responden a una creación de la sociedad, documentando las relaciones sociales, familiares, culturales, políticas, de género, etc. dentro de un contexto colectivo.

4. Fotografía y redes sociales

Las redes sociales o RR. SS tienen la capacidad de unir a varios individuos independientemente al lugar donde se encuentren y en la cantidad que se dé, es decir, mediante el uso de ellas pueden interactuar un sinnúmero de personas de varias partes de mundo en tiempo real. La constante participación de los usuarios en red ha generado que sean consideradas como un medio de comunicación en la actualidad.

La comunicación se centra en el intercambio de mensajes entre individuos, los cuales pueden estar dados mediante imágenes, audios, videos, textos, entre otros. Así también, generan visibilidad de hechos sociales, culturales, políticos, y demás dentro de un espacio

virtual de expansión, divulgación y propagación de información o simplemente producir entretenimiento.

A su vez, la fotografía es una herramienta fundamental en el proceso de comunicación, “la fotografía en las redes sociales es el principal motor, junto al video, para trasladar a la red referencias del mundo real y, como dice Sherry Turkle, para vivir dentro de la pantalla” (González, 2010, págs. 82-83).

Hoy en día el hecho de contar con una cámara genera que todas las personas capturen un momento o lugar específico mediante una fotografía. Sin embargo, el desconocimiento de las técnicas (ángulos, saturación, planos, etc.) o de la narrativa visual y su significación al momento de contar historias, hacen que se degrade el valor de la imagen, en otras palabras, las fotografías son utilizadas de manera cotidiana obviando la relevancia significativa que cargan dentro de ellas.

Las redes sociales y el internet permiten el constante acceso a la información y el contenido de manera inmediata, a su vez, la digitalización de la fotografía establece una mediación entre la imagen fija y la cultura que toma como referencia. La rapidez de la comunicación visual dada mediante fotografías, plasma cortes exactos en tiempo y espacio de una realidad dentro de una cultura.

De igual forma, la digitalización de la fotografía rompe fronteras, espacios y contextos definidos específicamente, pasando a crear realidades totalmente desconocidas. Por ejemplo, en redes sociales cualquier persona puede acceder a todo tipo de imágenes generando nuevos escenarios visuales. Es decir, sin importar el lugar geográfico en el que se encuentre se pueden conocer mediante fotografías distintas culturas, o situaciones políticas, sociales, y demás que están sucediendo en ese mismo momento al otro lado del mundo, sin la necesidad de estar presentes físicamente.

La inmediatez de las redes sociales en la propagación de las fotografías aporta a la saturación de imágenes en red. Sin embargo, dicha instantaneidad puede ser vista de dos formas; desde el aspecto tecnológico, que nos permite apreciar una imagen apenas capturada, y desde el aspecto estético, que podemos decir que se refiere a la acción de tomar una fotografía en un momento específico, consiguiendo congelar un momento que no se repetirá (Guzmán, Calle, Vásquez, & Garro, 2018, págs. 4-5).

La posibilidad de compartir de forma inmediata múltiples contenidos, ocasiona que los sitios web y las cuentas en redes sociales se llenen de muchos datos congestionando las mismas.

5. Manipulación de la imagen

La manipulación de las fotografías y el retoque de las mismas en la actualidad es una técnica muy utilizada. Puede ser empleada con fines estéticos, de calidad, color o simplemente para generar más realismo, de tal forma, es importante identificar el sentido del retoque de la imagen. Lahiguera, Téllez Infantes, & Martínez Guirao (2017) afirman que:

El objetivo de la manipulación de imágenes digitales es, por herencia, el mismo que el de las fotografías capturadas de manera analógica y responde en cada caso a factores que tienen que ver con las decisiones, premeditadas o no, de los participantes en la comunicación con imágenes, del emisor y el receptor (...) La manipulación de imágenes vuelve a ponerse al servicio de la creatividad. Al compartir imágenes en redes sociales se aspira a evidenciar que el mensaje que se envía es cierto, pues la fotografía suele actuar como instrumento testimonial. (p. 227)

El análisis de las imágenes es abordado desde distintas ramas y con variedad de significaciones, por lo tanto, es fundamental comprender la relación entre la fotografía, la representación de la imagen para generar distintas interpretaciones en los consumidores de la misma.

Metodología

Este estudio se realizó desde un enfoque cualitativo, pues busca identificar la representación fotográfica de las imágenes, mediante el análisis de las mismas, las cuales fueron tomadas del proyecto “Yolocaust”, una serie de 10 fotografías turísticas, capturadas en el Monumento de Berlín creado en honor a las personas que perdieron la vida en el exterminio nazi.

La investigación cualitativa es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas. Este tipo de investigación se caracteriza por ser interpretativa y se la lleva a cabo en determinados grupos sociales, cuya participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, a fin de conocer y generalizar la realidad natural de la comunidad (Cortez Suárez & Escudero Sánchez, 2018, p. 43).

La investigación es de carácter descriptiva y bibliográfica. Su importancia teórica radica en contar las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la exposición exacta de las actividades, objetos, procesos contextuales y personas que forman parte de las fotografías como caso de estudio. Ya que se busca explicar y contextualizar la representación de las imágenes y la fotografía, mediante el análisis profundo de las imágenes de “Yolocaust”.

El desarrollo de la metodología implica el conocimiento teórico de técnicas y características fotográficas, dentro de las cuales se encuentran la composición y construcción de la imagen (matriz de análisis), además de la aplicación de encuestas para determinar la relación de la fotografía turística y la memoria histórica plasmada en Yolocaust, igualmente se contó con entrevistas a expertos para guiar la investigación.

Mismas que están subdivididas en dos áreas fundamentales, la primera enfocada al área técnica fotográfica, para lo cual se contará con la participación de Armando Cuichán, Master universitario en periodismo multimedial profesional, experto en producción audiovisual y fotografía, por otro lado, la vinculación de la fotografía con la representación de memoria social será abordada desde un enfoque social con la participación de Pablo Romero, Licenciado en Comunicación Social. Las participaciones

se realizaron de manera virtual, mediante la plataforma de Zoom, estas ayudaron a identificar la relación técnica-social sobre la representatividad del proyecto YoloCaust.

En el presente trabajo se determina la importancia de la representatividad de la imagen, además de identificar el porqué de la transformación de dichas fotografías turísticas en medios transmisores de mensaje.

El carácter bibliográfico de la investigación es abordado desde aquella etapa de exploración científica, identificando todo lo previamente tratado sobre el tema. De tal forma, se debe contar con material informativo, entre ellos destacan los libros, sitios web, bases de datos académicos, revistas de divulgación o de indagación científica, entre otros; siempre y cuando aborden la información necesaria para iniciar la búsqueda, misma que es veraz, pertinente y especializada.

Basándose en los postulados anteriormente mencionados por varios autores acerca de las distintas técnicas aplicadas en la representación fotográfica de la imagen, se guía la investigación de manera teórica y académicamente. Por lo tanto, los autores que dan pie a este estudio fundamentalmente son: Roland Barthes con la teoría de la retórica de la imagen (3 Tipos de mensaje sobre la imagen, el mensaje lingüístico, el mensaje denotado y finalmente el mensaje connotado) y Tanius Karam con la semiótica de la imagen (Formas de interpretación de la imagen). Sin embargo, otro eje fundamental son las técnicas que menciona Michael Freeman en su texto “El ojo del fotógrafo”, (Composición y construcción de la imagen), además de otros autores que facilitan el desarrollo de este trabajo.

El paradigma interpretativo facilita identificar el proceso de conocimiento fotográfico y comunicacional, mediante una interacción entre sujeto y objeto. La aplicación de este paradigma comprende en su mayoría las acciones sociales, culturales, las prácticas sociales y su significación, es por ello, que es tomado en cuenta en la investigación. Ya que, permite al investigador relacionarse directamente para entender lo que pasa con el objeto de estudio previamente determinado.

Este paradigma encuentra su razón de ser en las dimensiones, en el sentido de que toma en cuenta las experiencias para el entendimiento del mundo y reconoce en la configuración de las subjetividades la influencia de aspectos históricos, culturales y sociales. Así, el conocimiento puede asumirse como el resultado de un ejercicio de construcción humana que no concluye al acercarse a las respuestas

y soluciones frente a los problemas, sino que se transforma y abre a otras posibilidades epistemológicas (Beltrán & Ortiz Bernal, 2020, pág. 9).

Tiene un enfoque cualitativo, está fundamentado en la interpretación de realidades subjetivas. De igual forma, se aplica la percepción del investigador sobre el análisis, la interpretación de las imágenes depende de quien las observe. Sin embargo, en este estudio el investigador busca demostrar el significado de las representaciones fotográficas, y las cualidades por las cuales se identifica.

Una técnica de investigación que se aplica es la matriz de análisis sobre la composición y construcción de las imágenes. La cual ayuda a identificar las principales características visuales dentro de las fotografías de Yolocaust. Se categorizó el análisis de la siguiente forma: Sujeto y fondo, color, peso visual.

Tabla 1.- Matriz de análisis

Composición y construcción de la imagen			
Fotografía	Sujeto y Fondo	Color	Peso Visual

Fuente: Karen Gutierrez, 2022

Por otro lado, la aplicación de las encuestas está dirigida a personas con un rango de edad de 18 a 30 años quienes manejan las redes sociales como medios de comunicación. La finalidad de su aplicación se basa en identificar como las fotografías que fueron capturadas en primera instancia con fines turísticos, pasan a convertirse en medios transmisores de mensaje tras su manipulación digital.

La técnica de las encuestas da a conocer las diversas formas de interpretación y significación de las imágenes basándose en el punto de vista personal de los encuestados. “La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica” (Cantín García, López Abejón, Rodríguez Zazo , & Alelú Hernández, 2010). Mediante dicha técnica se identifica como se interpreta la realidad que se muestra en las imágenes en primera instancia y como esta se modifica en una distinta otorgándole una nueva significación tras el retoque digital.

Finalmente, contar con la participación de expertos en el tema complementará la información recolectada para una mejor comprensión de la temática. Las entrevistas son

aplicadas como técnicas de desarrollo, con la finalidad de ampliar el conocimiento en áreas técnicas y académicas.

La entrevista focalizada, se concentra sobre un punto o puntos muy específicos acerca de los cuales el sujeto es estimulado a hablar libremente, y que el entrevistador ha de ir planteando a lo largo de la situación, procurando en todo momento identificar lo que desea ser conocido (...). Por lo general, es empleada con sujetos que han participado de una misma situación, para estudiar cambios de actitud, para estudiar situaciones que serán objeto de trabajo social, animación cultural o de tipo educativo (Perez, 2005, pág. 9).

Por lo tanto, la investigación está guiada en el análisis de las imágenes que constituyen el proyecto “Yolocaust” enmarcándolo en las técnicas de composición de la imagen y las distintas formas de interpretación de las mismas. Con la finalidad de identificar su funcionalidad como medios transmisores de mensajes.

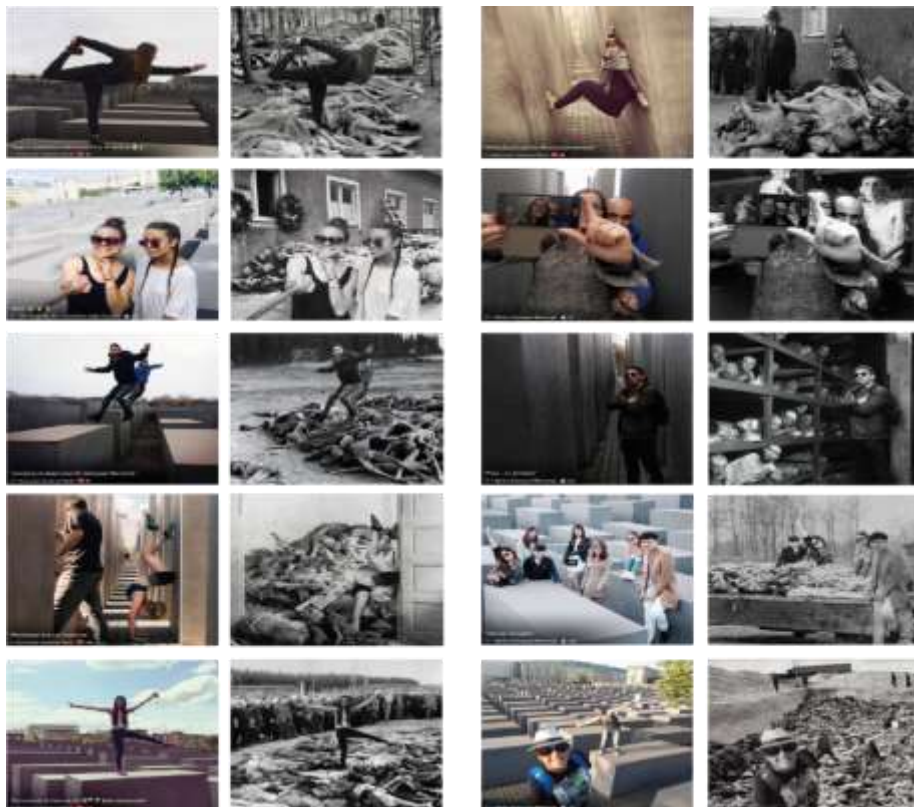
Las temáticas abordadas por los expertos se dan con base en la fotografía social y su importancia dentro de la comunicación digital. Se genera una categorización, es decir, los puntos de vista se dan desde el contexto en el que se desenvuelve el entrevistado. Por un lado, se encuentra la arista técnica e histórica de la fotografía, y por el otro la significación de las fotografías como objetos de memoria dentro de la sociedad.

Resultados

Para determinar la representación de la imagen en las fotografías de YoloCaust, se encuestó a 150 personas entre hombres y mujeres, dentro de un rango de edad de 18 a 30 años. La encuesta abordó información acerca de las imágenes pertenecientes al proyecto, además contó con una serie de 7 preguntas sobre su percepción de las mismas antes y después de la realización del fotomontaje.

El Proyecto YoloCaust cuenta con 10 fotografías las cuales corresponden al presente análisis. Determinar la autoría de las fotografías que circulan en redes sociales y que sirven de inspiración para el autor de YoloCaust, Shahak Shapira, resulta prácticamente imposible, debido a que actualmente el sitio web donde fueron compartidas las imágenes se encuentra inhabilitado. La página cuenta con una misiva del creador misma que informa la viralidad de sus representaciones en internet alcanzando más de 2.5 millones de visualizaciones, y además como las personas que tomaron las fotografías entendieron el mensaje eliminando sus *selfies* de las redes sociales y pidiendo disculpas.

Figura 1,- YoloCaust



Fuente: (Cultura Inquieta, 2019)

Composición visual de la imagen

La composición de la imagen es abordada desde la organización o ubicación de todos los elementos gráficos dentro del marco de captura. Es considerada la base del diseño según Freeman (2008), pues determina su importancia en fotografía como la capacidad de transmitir distintas impresiones debido a su manera de organización.

La combinación de colores, tonalidades, perspectivas, encuadres, ángulos forman parte del proceso de creación de las imágenes, los cuales responden a una distribución espacial equilibrada. Es por ello, que se comprende una serie de elementos al momento de capturar una fotografía, mismos que le otorgan un propósito y significado específico.

La teoría moderna gestáltica proyecta el principio de percepción como aquel que el todo es mayor que la suma de sus partes, es decir, la imagen completa abarca más información en conjunto que elemento por elemento. Su importancia dentro del campo fotográfico reside en sus leyes de organización, que son fundamentales en la composición de las imágenes.

En el proyecto YoloCaust se identifican algunos elementos de composición base: El sujeto-fondo, el color y el peso visual de las fotografías.

a. Sujeto-Fondo

Desde la experiencia visual es normal identificar un *sujeto* como aquel protagonista de la imagen, razón por la cual se captura la fotografía. Y un entorno o ubicación que lo rodea, determinado como *fondo*, el cual está ahí de complemento del encuadre. A su vez, de la mano de los principios de Organización Perceptual de Gestalt, se denomina este principio como reciprocidad figura-fondo.

La matriz de análisis utilizada en esta investigación, identifica la relación sujeto-fondo en las fotografías de YoloCaust. Las 10 imágenes son tratadas individualmente, ya que cada una analiza dos componentes distintos dentro de ella (Figura 2). En primer lugar, se analiza esta relación en la imagen “normal” que circula libremente en redes sociales, y en segundo lugar se la analiza una vez realizado el montaje.

Figura 2.- Composición de las imágenes en Yolocaust

Primer Cuadro



Segundo Cuadro



Fuente: Primera imagen de la serie Yolocaust (Cultura Inquieta, 2019)

Las fotografías tomadas de perfiles sociales en red, identificaron algunos contextos bajo los cuales fueron capturados, varían desde llamativas locaciones para posar, hasta burlas acerca del exterminio nazi. Por otro lado, las imágenes retocadas por el artista, identifican un denominador común en ellas, todas tienen la finalidad de retratar la realidad del Holocausto.

Así como lo menciona Michael Freeman (2008), el creador de la imagen puede “elegir cuál de dos componentes en una escena va a ser el sujeto y cuál el fondo que servirá de marco” (p. 46), la intencionalidad de las imágenes está dictada por su creador.

En consecuencia, la relación sujeto-fondo se determinó contextualmente en el impacto de las imágenes antes y después de la edición. Por lo cual, en las imágenes que no tienen retoque se identifica como centro de observación o sujeto a la persona que se retrata mediante la fotografía y como fondo el espacio arquitectónico del monumento al Holocausto. Sin embargo, gracias a la postproducción y el contexto que representa el sujeto pasa a ser el fondo, debido a que el foco de interés recae en la representación y no en el individuo retratado.

b. Color

El color es uno de los elementos más representativos en la connotación y lectura de las imágenes, ya que, le otorga un tipo de organización e intencionalidad a la representación.

La psicología del color es el estudio de los colores sobre el comportamiento o actuar de los humanos, sin embargo, es importante reconocer las tonalidades acerca de ellos.

Al principio de la fotografía no existía la aplicación del color en las imágenes, era necesario capturarlas en blanco y negro debido al tiempo de exposición, Es por ello que los fotógrafos no contaban con el color como elemento dentro de sus composiciones.

Actualmente, se considera que las imágenes a color son aquellas que captan mayor información del mundo real. Michael Freeman en su obra titulada “El estilo en fotografía: Las enseñanzas de los grandes profesionales” manifiesta que:

La película en color impone normas de exactitud muy rigurosas, porque la vista juzga el color con mucha precisión, (...). Las reacciones del observador al aspecto de la imagen en blanco y negro son mucho más tolerantes que las que muestra frente al color. (Freeman, 1991, p. 172)

Es por ello que el proyecto Yoloocaust, al contrario de la lectura del color, mediante las imágenes a blanco y negro crea una realidad distinta cargada de información contextual.

Es importante determinar el contexto bajo el cual se rige el color, las imágenes que toma el autor Shahak Shapira para representar el exterminio nazi, son aquellos retratos que conserva el internet sobre el mayor genocidio del siglo XX, cabe recalcar que las imágenes de archivo de la época fueron capturadas en dichos colores.

El negro es la ausencia de todo color y aun así nos puede evocar miles de sentimientos. El negro es el color del poder, de la violencia y de la muerte, y con ello el color del luto. (...), es el más elegante de todos los colores. El blanco es la suma de todos los colores de la luz, lo que es blanco no es incoloro. Y al blanco asociamos sentimientos y cualidades que nunca asociaríamos a otros colores. El blanco es limpio e inocente, a lo largo de la historia el color más importante. (Abad, 2020, p. 74).

De tal forma, el registro en blanco y negro de las fotografías del Holocausto, amplía la intencionalidad del autor hacia esta composición, ya que quiere reflejar una imagen cargada de expresión. La melancolía y la tristeza al recordar este trágico hito histórico es representada mediante la fotografía carente de color, en definitiva, se muestra la cruda historia de la imagen de la época.

Durante la aplicación del blanco y negro en la imagen, se identifican variaciones tonales como la escala de grises, las cuales neutralizan los colores o se otorgan una intencionalidad distinta variando desde lo más oscuro (negro) hacia lo más claro (blanco) o viceversa. Jaime Munárriz (1999) identifica los valores de gris desde el blanco al negro, “tendremos una gama de grises lo suficientemente amplia como para poder codificar sin problemas cualquier imagen de tono continuo sin información de color (fotografías en blanco y negro)” (p. 333). Por tanto, se lo plantea como estándar y se conocen las imágenes como de escala de grises (grayscale) o monocromo.

En las fotografías objeto de estudio se identifica la escala de grises como base fundamental de las mismas. Cabe recalcar que dispone una distinción entre los dos cuadros que se representan dentro de una misma fotocomposición, como se observa en la Figura 2.

Es así que las imágenes que fueron tomadas de manera cotidiana (Primer cuadro) utilizan la técnica del color, además varían entre tonalidades oscuras y cálidas. Sin embargo, en la realidad que representan mediante el fotomontaje (Segundo Cuadro), únicamente se identifican tonalidades dentro de la escala de grises.

c. Peso Visual

El peso visual es la capacidad que tienen uno o varios elementos de una composición para atraer la atención del intérprete que observa la imagen. Los elementos más comunes para llamar la atención son el tamaño, la posición, el color, la distribución, la textura, la forma, el contraste, etc. Dentro de una composición existen elementos que captan la atención más que otros.

Michael Freeman (2008) confirma estos principios, ya que manifiesta “Lo que más miramos es lo que más nos interesa. (...) además de la composición, ciertos tipos de contenido hacen más que otros por captar la atención visual” (p. 58).

Las imágenes de Yoloocaust, al igual que en la relación sujeto-fondo varían su peso visual, ya que, cambian de su perspectiva desde la imagen propia de redes sociales hacia la imagen que representa el Holocausto. En primera instancia el peso visual está dirigido hacia las personas que visitan el monumento y la acción que están realizando (Primer Cuadro).

En consecuencia, la imagen manipulada (Segundo Cuadro) digitalmente cambia el peso visual hacia el fondo, es decir hacia la realidad que se representa en ella. Los cadáveres

apilados en campos de exterminio nazi, son aquellos que absorben el peso visual de la composición, independientemente del color o la distribución que se aplica en la imagen.

Otro elemento importante en esta lectura es la crudeza de las imágenes manipuladas, ya que se genera un choque emocional entre el sujeto que posa y el entorno que lo rodea. Es así, que la interpretación de la imagen se genera en los espectadores que conocen el contexto de la historia del memorial. Y, por otro lado, el impacto visual de las fotografías se genera en todos quienes observan las mismas, ya que, a través de ellas se crea sensibilidad contextual.

Los espectadores de las fotografías no necesariamente deben conocer sobre técnicas de diseño, pero comprenden la relación básica basándose en su experiencia visual, es decir los elementos de composición de las imágenes pueden ser identificados a primera vista debido a su diseño y organización funcional.

Representación visual de las imágenes

Toda imagen es una representación visual que reproduce el aspecto de un objeto real o imaginario. El lenguaje visual es la expresión desarrollada por el cerebro para interpretar todo lo que se percibe mediante los ojos, ya sean imágenes o signos gráficos. De tal forma, las imágenes son aquellos simbolismos que representan una parte de la realidad dentro del imaginario colectivo.

Se puede entender como imágenes, las representaciones visuales de la fotografía, el cine el arte gráfico, la publicidad, la televisión, entre otros, ya que cada uno de ellos realiza un proceso de interpretación y codificación según las experiencias personales del espectador.

Las imágenes tienen la capacidad de transmitir emociones y sentimientos en ellas, además de recrear hechos históricos, capturar momentos específicos en tiempo y espacio, es por ello que son un instrumento de recopilación colectiva de conocimientos. Las imágenes son grandes medios de comunicación, no tienen limitación interpretativa.

La comunicación visual es aquella transmisión de información total o parcial a través de la vista, el cual utiliza las imágenes como medio de expresión y transmisión de mensajes. Existen varios tipos de lectura de la imagen, Roland Barthes (1980) analiza la imagen y como esta puede generar significaciones compartidas. De tal forma identifica 3 tipos de mensajes a través de las imágenes.

Figura 3.- Tipos de Mensaje en la Imagen



Fuente: Tercera imagen de la serie Yoloocaust (Cultura Inquieta, 2019)

Mensaje Lingüístico: “Jumping on dead Jews @HolocaustMemorial”.

Mensaje Denotado: Personas saltando sobre el Memorial de Berlín.

Mensaje Connotado: Contextualizar el exterminio Nazi del Holocausto.

a. Transmisión de mensajes a través de las imágenes

Las imágenes están cargadas de representatividad para el espectador, sin embargo, la significación que se le otorga varía dependiendo a los elementos existentes en la mente acerca de un objeto o acontecimiento específico. Por lo tanto, basándonos en los postulados de Roland Barthes se pueden determinar 3 tipos de mensajes en las fotografías.

- Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico en el proyecto Yoloocaust no está representado de forma explícita, pues es aquella composición de palabras que acompañan las imágenes. Los textos que escoltan las imágenes tomadas en redes sociales reflejan enunciados particulares utilizados en el mundo de internet, mismos que están adjuntan emoticones y etiquetas. Sin embargo, estos no están incluidos dentro de la significación de las fotografías.

- Mensaje Denotado

El mensaje denotado hace referencia a los elementos explícitos representados mediante la imagen. Es decir, una lectura literal de la imagen, formas, colores, tamaños, etc. En las composiciones se realiza un proceso de lectura perceptivo.

Por lo tanto, dentro del proyecto YoloCaust la percepción a primera vista (Mensaje denotado), aborda la presencia de una o más personas en el Memorial de Berlín, mismas que capturan una fotografía.

- **Mensaje Connotado**

El mensaje se descompone a raíz de la primera imagen, la lectura se desglosa desde las distintas maneras de interpretación. Por lo cual, se enfoca en el análisis de los mensajes no explícitos de la imagen, expresando el mensaje menos evidente. En las composiciones se realiza un proceso de lectura comprensivo.

Los encuestados identifican el mensaje connotado en YoloCaust como una representación de un contexto histórico (43%), seguido de una realidad oculta (41%) y finalmente como una fotografía artística (12%).

b. Lectura e interpretación de las imágenes

Las fotografías pueden estar concebidas bajo varias significaciones, ya sea como herramientas para conservar un momento específico, como un recurso de expresión, incluso como un pasatiempo, aun así mantiene su significado como un medio de comunicación.

Interpretar una imagen abarca un proceso de observación minucioso identificando los signos y elementos que componen las imágenes. La semiótica corresponde al estudio de los signos y su interpretación, dentro de esta rama de análisis se encuentra la semiótica de la imagen, la cual trata su interpretación para comprender el sentido o lo que se ve a través de ellas.

Toda imagen emite un mensaje sobre la base de una interpretación. Por consiguiente, en el campo de la fotografía se distingue que existan varios tipos de significado dependiendo de la persona que los contemple, existe un contexto general sobre el cual se fundamentan las interpretaciones. En el caso de la presente investigación la generalización contextual contempla el exterminio nazi y su inmortalización en el monumento a los judíos de Europa asesinados.

En consecuencia, dentro del proyecto YoloCaust se identifica la variedad de interpretaciones que se generan alrededor de las fotografías. Una vez contextualizado el propósito de las imágenes, se generan algunas percepciones sobre la actitud de los sujetos en las fotografías. Se identifica una imparcialidad en las respuestas, ya que, el 47% de los encuestados considera irrelevante el actuar de los sujetos frente al monumento al

Holocausto. Por otro lado, el 44% identifica como inadecuado su comportamiento, seguido del 9% como adecuado.

Pablo Romero, Comunicador Social especialista en investigación de la comunicación y derechos humanos, identifica la lectura de las imágenes mediante 2 aristas. La primera orientada hacia el conocimiento contextual del hecho que captura la fotografía, por otro lado, el comportamiento denominado políticamente correcto sobre el memorial.

Basándose en los postulados de Joan Fontcuberta acerca de la fotografía y post fotografía. Identifica como la significación inicial por la cual fue creada la fotografía (construir memoria), actualmente transmuta hacia la necesidad de las personas de fotografiar cualquier acción o lugar únicamente para afirmar y respaldar su experiencia,

Joan Fontcuberta es superclaro en eso, una cosa es la fotografía que podríamos decir que es esto de guardar la memoria. Y otra cosa es la post fotografía, esta necesidad de estar tomando fotos de absolutamente todo, el registro de absolutamente todo. No porque me interesé recordar el momento, sino para decir yo estuve ahí. (Romero, 2022)

Por otro lado, comenta como el autor de Yolocaust basa el proyecto en su visión de los hechos, recreando un contexto muy particularizado hacia el memorial, aquello categorizado como lo políticamente correcto. Es decir, la actitud que mantienen los turistas al autor le parece errónea, sin embargo, comparando con la perspectiva de Peter Eisenman, creador del monumento, el cual muestra la finalidad de esta construcción arquitectónica, como aquella en la cual la persona que lo visite puede construir su propia visión e interpretación de los hechos, no se imponen reglas o normas de vivir la experiencia.

En este punto de la investigación se determinan 2 líneas de interpretación globales, ya que se genera una enmarcación de los hechos como una representación histórica (85%), y de manera sucesiva como una exageración de la realidad (15%). Como manifiesta Karam (2014) la lectura de las imágenes se genera a raíz del análisis de los códigos visuales y la contextualización de los fenómenos, es por ello que concluye que una imagen forma parte de una representación social.

De igual forma, al cuestionar a los participantes si es importante conocer el contexto al momento de capturar una imagen, en este caso detrás de las fotografías de Yolocaust en su gran mayoría (97%) manifestaron que sí, y únicamente el 3% dijo que no. Calificando

así la gran relevancia de conocer el contexto social para la lectura de las imágenes, lo cual Tanius Karam certifica mediante el siguiente postulado “naturalmente conviene siempre estudiar a los signos en sus contextos” (p. 8). Ya que, las significaciones varían al estudiarlas fuera del mismo.

David Díaz, documentalista ecuatoriano, especializado en fotografía, comunicación, derechos humanos y territorio manifiesta que, la finalidad del autor al tratar fotografías de archivo y mostrarlas mediante la doble exposición, solidifica su punto de vista acerca del correcto uso de los espacios y contextos en los que generan los contenidos. Debido a que plantea el proyecto como una nueva representación llamativa para las nuevas audiencias habitantes en redes sociales.

La comunicación ha mutado en este futuro metaverso, (...), ese poder le hemos otorgado a las redes, y que haya cobrado vida propia. Ahora ya nosotros nos manejamos conforme a sus reglas y ayuda precisamente a que más gente vea tus fotos, a que más gente vea lo que está pasando en otro lugar y potencia todas estas nuevas formas de contar y hablar sobre un tema. (Díaz, 2022).

Las imágenes son aquellas capaces de fragmentar el tiempo e inmortalizarlo en una representación tiempo-espacio determinada. Es por ello que se debe tomar en cuenta las formas de reinterpretación a su alrededor. Al recortar la realidad actual y contraponerla con la realidad histórica se crean nuevas lecturas sobre la composición.

Yolocaust, mediante la doble exposición, como se observa en la Figura 1, plantea dos composiciones distintas, mismas que deben ser leídas individualmente. En un primer cuadro muestra aquella imagen atractiva de redes sociales con poses cuidando la estética. Por otro lado, en el segundo cuadro muestra la realidad cruda del Holocausto sin poses y mediante el uso de las fotografías de archivo. Es de esta manera que se forja la importancia de leer adecuadamente las imágenes, actualmente nos encontramos en la era digital, donde prima el lenguaje visual.

Memoria social y redes sociales

Históricamente, las fotografías se crearon con la finalidad de retratar un hecho de suma relevancia para la población de la época, es por ello que las personas y acciones que se capturaban guardaban en su representación un registro histórico. Actualmente y gracias al nuevo enfoque dictado por la fotografía digital la función de memoria ha sido desplazada.

La era digital actual se ha beneficiado gracias a la fotografía, debido a la extrema circulación de imágenes en redes sociales, mismas que otorgan mayor visibilidad a los hechos. Sin embargo, el desarrollo de estas tecnologías hace que se pierda la esencia de la fotografía, es decir, contar una historia. Armando Cuichán, catedrático en las Carreras de Comunicación Social y Diseño Multimedia de la Universidad Politécnica Salesiana, especializado en periodismo multimedia manifiesta que:

Las redes sociales al momento son como una prótesis, nos ayuda a desempeñarnos, a movernos en el espacio en el cual estamos. (...) en la actualidad no conocemos el mundo a partir de los medios de comunicación, en la actualidad conocemos el mundo a partir de las redes sociales. (Cuichán, 2022)

La inmediatez que proviene del uso de las redes sociales actualmente afecta el recuerdo de un hecho y nos distrae de nuestras experiencias, ya que, lo que se puede visualizar mediante la red corresponde a las experiencias de quien comparte la imagen. El espectador genera su criterio basándose en la experiencia de alguien más. Es por ello que, en el afán de usar la web como diario personal y compartir absolutamente todos los momentos, la construcción de recuerdos pasa de ser personal a ser global, pues esta responde a los lineamientos de espectacularización de las redes sociales.

Es así que se identifica, cómo la tragedia del Holocausto en redes sociales puede ser invisibilizada, al ser tratada únicamente como una situación en web, o una experiencia ajena sobre la cual se puede generar un criterio. La espectacularización de este hecho mediante el proyecto, pone ante los ojos de los espectadores algo irreal, que busca cuestionar el comportamiento humano en un determinado lugar.

La opinión de quienes participaron en la encuesta coincide mayoritariamente (87%) en que el espacio del Memorial al Holocausto, debe ser considerado como un recordatorio de memoria histórica, debido a que su construcción permite tener presente la época de violencia a la que se vieron expuestos durante la Segunda Guerra Mundial. En cuanto al 13% restante identifica que el comportamiento frente a este espacio debe ser como aquel considerado espacio turístico, obviando su significación contextual.

El Holocausto al ser un acontecimiento representativo en la memoria, las imágenes deben ser tratadas con base en su significado, es así que María del Carmen Ramírez (2013), propone las imágenes fotográficas como aquellos medios de expresión testimonial de una

determinada época y contexto, por lo cual no todas las imágenes se pueden interpretar de igual manera, es por ello que no todas suministran un nivel de información similar.

Cuando se hace referencia a las imágenes fotográficas se está considerando el contexto, es decir, no solo su contenido y donde se muestra, sino los aspectos geográficos, históricos y socioculturales que la identifican y que tienen de por medio procesos de la memoria individual y colectiva. (Lara, 2005, como se citó en Ramírez, 2013, p.22)



Así también, el proyecto Yoloocaust, habla sobre la reconstrucción de la memoria histórica del mayor genocidio Nazi, a partir del uso de redes sociales como medio de divulgación fotográfico. Por lo que, las fotografías objeto de estudio constituyen esta especie de taxidermia histórica que circula libremente por redes sociales exponiéndose a un sinnúmero de reacciones.

Realidad y manipulación digital

La experiencia fotográfica se basa en la creación de nuevas imágenes, a partir de las fotografías consideradas representativas para el autor, mismas que fueron capturadas en el Monumento Memorial de Berlín y compararlas entre sí.

La yuxtaposición de las imágenes es la técnica principal que se utiliza en la composición. Este proceso de manipulación consta en juntar dos o más imágenes con la finalidad de mostrar una nueva perspectiva y contrariarla.

Tabla 2.- Yuxtaposición de Imágenes en Yoloocaust.

Imagen de Redes Sociales	Imagen de Archivo	Fotocomposición
		

Fuente: Karen Gutierrez, 2022

El autor Shahak Shapira propone una nueva narrativa mediante el fotomontaje. Es por ello que trabaja con fotografías de archivo, capturadas en la época en la que se desarrolló el mayor genocidio de la historia. Sin embargo, el nivel de exposición digital al que se enfrentan las imágenes es mínimo. Armando Cuichán, aborda el retoque de la imagen de la siguiente forma.

La intervención de una imagen nunca solamente termina siendo una intervención estética, es decir, no solamente interviene o modifica una fotografía para cambiarla, o mejorarla estéticamente, sobre todo cualquier tipo de intervención acaba afectando al contenido, es decir, al mensaje de una imagen. (Cuichán, 2022)

El Photoshop es la herramienta que ayudó a dar vida a esta nueva representación histórica del Holocausto, debido a que su implementación en la yuxtaposición de fotografías favoreció la contextualización de los hechos creando una realidad distinta.

Se considera realidad a todo aquello real o existente que se contrapone al imaginario, por lo tanto, la creación de este espacio de debate en redes sociales, mediante las composiciones fotográficas genera una nueva realidad.

La manipulación digital aborda la capacidad de alterar o modificar la imagen ya sea en el área estética (brillo, saturación de color, contraste, etc.) o en la representación contextual (realidad), mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Conclusiones

El Proyecto YoloCaust representa visualmente la importancia que se le da en este momento a la fotografía en la sociedad. La World Wide Web o también denominada web se encuentra en constante desarrollo, así pues, el uso de las redes sociales se considera como el espacio de interacción social más utilizado actualmente.

Del mismo modo estas estructuraciones de personas se mueven por lo visual, lo instantáneo, lo estético, aquello que comunicacionalmente genera información de manera digerible. Usan las narrativas visuales debido a que son aquellos medios de expresión actual, que buscan contar historias.

Es así que se considera la fotografía como una especie de expresión, un medio de comunicación, mediante el cual actualmente y gracias al gran avance tecnológico, se crea una mirada propia del autor quien construye foto y a su vez la divulga en redes sociales. A su vez, en el campo comunicacional la fotografía es considerada una herramienta muy valiosa para transmitir mensajes, opiniones, describir fenómenos, estos con la finalidad de conocer y representar la realidad del mundo.

YoloCaust, identifica la preservación de la memoria social e histórica a través de la fotografía, ya que, mediante la combinación de varios elementos, genera una nueva realidad que se puede interpretar con base a la experiencia de quien la consume.

Por lo cual, las imágenes mediante su composición u organización visual, manifiestan la necesidad de saber leer e interpretar las imágenes en un contexto espacio-tiempo determinado.

Por último, se puede dar respuesta al objetivo principal de la presente investigación, mismo que tiene como enfoque inicial, el análisis del discurso entre la representación y composición de la imagen en las fotografías turísticas de “YoloCaust”, y su significación a través de la memoria histórica generada en el monumento a los judíos asesinados en Europa.

Una vez realizado el análisis de la serie de 10 fotografías que propone YoloCaust, se identifica una proximidad muy marcada en la representación de las imágenes y la memoria social. Es por ello, que se plantea la necesidad de abordar la lectura y composición de las imágenes dentro de un contexto específico.

Respondiendo al primer objetivo específico se comprueba que las imágenes capturadas por las personas que visitan una zona específica ajena a su contexto, retratan el mismo

como recuerdo de su estadía ahí (fotografías turísticas) sin la necesidad de conocer la historia o contexto (memoria social) en el que se están inmiscuyendo, obviando su importancia.

Tal es el caso de las personas que inspiraron este proyecto. Pues no identificaron la relación espacio-tiempo del Memorial al Holocausto, tratando la zona como algo irrelevante, o como un spot agradable para posar frente a la cámara. La memoria social que se representa en esta construcción arquitectónica está cargada de representación histórica, pues inmortaliza el acto de violencia más grande al que se ha visto enfrentado la sociedad, el holocausto. Por consiguiente, no debería ser tratado con simplicidad o irreverencia.

En cuanto al objetivo específico secundario, se identifica las técnicas de retoque y manipulación digital predominantes en el proyecto. El Photoshop es la herramienta principal para generar esta nueva narrativa visual. Gracias a que se yuxtapone las imágenes de archivo con la recopilación en redes sociales, se logra plantar una construcción histórica distinta.

Además, se utiliza la doble exposición de las fotografías, construyendo de esta forma un análisis comparativo entre el contexto desarrollado durante la Segunda Guerra Mundial y la actualidad. La sociedad actual se mueve mediante las redes sociales, es por ello que el autor emplea este medio como la plaza en la cual viraliza su obra.

Representar estos hechos mediante el fotomontaje, ayuda a crear una realidad distinta, la cual busca posteriormente conmocionar a todas las personas que visitan el monumento al Holocausto, e incentivarlos a conocer el verdadero significado del lugar, acerca del trágico y doloroso episodio que atravesó la humanidad. Para de este modo conservar su historia y no dejarla atrás.

Finalmente, como tercer objetivo de investigación se plantea identificar las formas de interpretación de la imagen en el proceso comunicativo, a partir del papel de las redes sociales. De este modo, se confirma la multiplicidad de interpretaciones de las imágenes gracias a la significación que se le otorga.

En el caso de las fotografías objeto de estudio, se determinan algunos elementos que ayudan a la composición a dar un giro interpretativo. El peso visual, el color y la relación sujeto-fondo son las variables que ayudan a desarrollar un proceso perceptivo distinto. Ya que, al exponer las fotografías en contraposición, se lee la imagen de manera dividida generando 2 interpretaciones de una misma imagen.

Las redes sociales se plantean como un mundo virtual donde el diálogo interactivo entre usuarios predomina, es así que la estética visual se vuelve fundamental en el intercambio de información. Sin embargo, debido a la constante amplitud de estos espacios virtuales, se crea la facilidad para distorsionar la realidad y fundamentarla con base a intereses particulares.

En el presente caso de investigación se afirma como se venden realidades divergentes en redes sociales, pues la facilidad de manipular una imagen digitalmente, deriva un sinnúmero de ejemplares que representan un mismo hecho, que ayudan a generar varios puntos de vista de un mismo acontecimiento.

Así también, tomando como base una imagen se producen dos mensajes en ella, el primero orientado al análisis de los elementos que componen la imagen (lo que se ve de manera literal), y por el otro la representación que plantea el conjunto de elementos (lo que se interpreta de la imagen).

Es por ello que se concluye que toda imagen representa una realidad. Lo que muestra el encuadre de la fotografía es lo que el creador de la misma quiere dar a conocer. Entendiendo, así, como desde la captura de la imagen, la información se centra únicamente en lo que se ve, por lo cual, al identificar la fotografía no se ve en su totalidad la representación.

He aquí la importancia de conocer el contexto social, político o cultural que atraviesa alrededor, para que con base a eso se genere un criterio u opinión sobre la manera de interpretar las mismas.

En conclusión, el marco hipotético de la presente investigación buscaba identificar cómo se interpretan las imágenes a raíz de las fotografías de Yolocaust, mismas que responden a un contexto tiempo-espacio determinado.

Yolocaust logra poner sobre la mesa las distintas formas de interpretación de las imágenes, mismas que varían dependiendo su composición y significación. El registro de la memoria social actualmente pasa desapercibido, pues las imágenes se han convertido en una cotidianidad que invisibiliza lo que hay detrás de ellas.

Referencias Bibliográficas

- Abad, P. (2020). *Monocromía: La psicología del color aplicada a la fotografía*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de file:///C:/Users/ADMI/Downloads/PUB_ABADCARBALLO_TFG.pdf
- Barbosa, B. M. (2021). Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen, un ojo. *revistas.usantotomas.edu.co*. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/analisis/article/view/6314/6124>
- Barthes, R. (1980). *La cámara lúcida*. Paidós Comunicación. Obtenido de https://monoskop.org/images/c/c9/Barthes_Roland_La_camara_lucida_Nota_sobre_la_fotografia.pdf
- Barthes, R. (1986). *Elementos de la Semiología. Cap. Retórica de la Imagen*. España: Alberto Corazón Editor,. Obtenido de <https://www.terciario.ememoa.esc.edu.ar/materialterciario/artes%20visuales/FOBA/fobasem1/GR%c3%81FICA%202020%20TP1%20texto%201%20Roland%20Barthes,%20et%c3%b3rica%20de%20la%20imagen.pdf>
- Baumann, H. (14 de Junio de 2021). *crehana*. Obtenido de crehana: <https://www.crehana.com/mx/blog/fotografia/fotografia-social-compromiso-historia/>
- Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. (2020). *Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa*. Colombia: RIDE: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Obtenido de file:///C:/Users/ADMI/Downloads/717-Texto%20del%20art%C3%83_culo-6100-3-10-20210205.pdf
- Cantín García, S., López Abejón, N., Rodríguez Zazo, M., & Alelú Hernández, M. (2010). *Estudio De Encuestas*. Academia Edu. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36952451/ENCUESTA_Trabajo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1639110943&Signature=VHkmJ3Pqe4cbp5UdjrlgZdghwpq9XPeJRraX8Y9aXaTzusoWWwxZMK2Ofk9pVyiPpAoiEnmoub3rHfdz~2ONhL~59TyQqTJh9kzyTbvHafxANrJBQGUZlevFXJEJz4koqUWEkPGL~J




- Castro, A. S. (2020). *Neo lenguaje a partir de la iconización de expresiones y objetos de la realidad en la conformación del arte y comunicación intercultural 2.0: La cultura del Emoji*. Universidad de Los Hemisferios.
- Cortez Suárez, L., & Escudero Sánchez, C. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala - Ecuador: Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Cuichán, A. (11 de Enero de 2022). Representación de la imagen en redes sociales. (K. Gutierrez, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Cultura Inquieta. (21 de Abril de 2019). *Cultura Inquieta*. Obtenido de Cultura Inquieta: <https://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/15446-yolocaust-la-perturbadora-reprimenda-a-los-turistas-que-se-hacen-fotos-divertidas.html>
- Diaz, D. (10 de Enero de 2022). Representación de la imagen en Yolocaust vista desde la fotografía documental. (K. Gutierrez, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Egas, J. (2009). *Nuevos usos sociales de la fotografía: formas de representación y auto-representación fotográfica en las comunidades virtuales. Tesis (Maestría en Comunicación)*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar, Sede Ecuador. Área de Comunicación. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/457>
- Encyclopedia, A. (s.f.). *Art Encyclopedia*. Obtenido de Art Encyclopedia: <http://www.visual-arts-cork.com/photography/documentary.htm#characteristics>
- Freeman, M. (1991). *El estilo en fotografía: Las enseñanzas de los grandes profesionales*. Madrid-España: H. Blume Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dA0FfpSiuR8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=importancia+del+color+en+la+fotograf%C3%ADa&ots=ceByMfd5Gf&sig=VWXQhd6iC5wBB DmBMQSQzFIGkDg#v=onepage&q&f=false>
- Freeman, M. (2008). *El ojo del fotografo. Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Barcelona-España: Blume. Obtenido de file:///C:/Users/ADMI/Downloads/dlscib.com-pdf-michael-freeman-el-ojo-del-fotografopdf-dl_1780a0e500fcd21d66dbad86adbf6acf.pdf
- García, L. M. (s.f.). *Euroinnova Bussines School*. Obtenido de Euroinnova Bussines School: euroinnova.ec/blog/cual-es-la-importancia-de-la-comunicacion-digital#

- Gastaminza, F. d. (2002). *Dimensión documental de la fotografía*. Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Felix-Del-Valle-Gastaminza/publication/28804424_Dimension_documental_de_la_fotografia/links/00b495156b2aecbbc1000000/Dimension-documental-de-la-fotografia.pdf
- González, J. C. (2010). *La fotografía en las redes sociales*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Obtenido de [file:///C:/Users/ADMI/Downloads/Dialnet-LaFotografiaEnLasRedesSociales-4165988%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ADMI/Downloads/Dialnet-LaFotografiaEnLasRedesSociales-4165988%20(1).pdf)
- Guzmán, M. C., Calle, M., Vásquez, M., & Garro, V. (2018). *¿Cómo la fotografía puede sobrevivir en medio de la inmediatez?* Medellín: Colegiatura Colombiana. Obtenido de https://issuu.com/mafevasquez/docs/_co_mo_la_fotografi_a_puede_sobrevi
- Herrera, H. H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Jociles Rubio, M. (2018). *La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales*. Madrid-España: Revista colombiana de Antropología. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v54n1/0486-6525-rcan-54-01-00121.pdf>
- Karam, T. (2014). Introducción a la semiótica de la imagen. *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*, 18. Obtenido de <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/SEMIOTICA-KARAM.pdf>
- Korstanje, M. (2008). Reseña de "Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía" de Pierre Bourdieu. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, núm. 14, pp. 179-190.
- Lahiguera, C. M., Téllez Infantes, A., & Martínez Guirao, J. (2017). *Simulacro, ficción y manipulación de la realidad en la era digital: photoshop y el retoque fotográfico*. España: Observatorio (OBS*) Journal. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMI/Downloads/1044-4481-1-PB.pdf>
- Méndez, D. V. (2016). *Construcción de la memoria colectiva a través de historias de vida, en el barrio el vecino, de la ciudad de Cuenca*. Cuenca-Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana- Trabajo de Titulación. Obtenido de [file:///C:/Users/ADMI/Downloads/UPS-CT006525%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ADMI/Downloads/UPS-CT006525%20(1).pdf)



- Moles, A. A. (2017). *LA IMAGEN. Comunicación funcional*. Morelia-Michoacán. México: Editorial Trillas. Obtenido de <https://mariainescarvajal.files.wordpress.com/2011/03/la-imagen-i.pdf>
- Ortiz, J. M. (1999). *La fotografía como objeto. La relación entre los aspectos de la fotografía considerada como objeto y como representación*. Departamento de Dibujo II Diseño y Artes de la Imagen UCM. Obtenido de <https://webs.ucm.es/BUCM/tesis/19972000/H/1/H1015801.pdf>
- Perez, F. (2005). *La entrevista como técnica de investigación social Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos*. (F. d. Universidad Central de Venezuela, Ed.) Academia Edu. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43994110/La_entrevista_como_tecnica_de_investigacion_social_Fundamentos_teoricos-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1638325873&Signature=gxWP0Jj1Ox63QLwttSrgEylmp5qbHRYcixbDXWApKkRMgHX5r208HslJICfzSQUX~xtvYlu9AXgUiwb3yWM~
- Ramírez, M. d. (2013). *Memoria social: Lugares y representaciones visuales del Centro Histórico de Quito. Caso Plaza Grande. Programa de Maestría en Comunicación*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMI/Downloads/T1324-MC-Ramirez-Memoria.pdf>
- Renobell, V. (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *UOCpapers Revista sobre la sociedad del conocimiento*. Obtenido de <https://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>
- Rodríguez, L. M., & Rivera Rogel, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y perspectivas* (Primera Edición ed.). México: Pearson Educación de México S.A. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMI/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnElEscenarioDigital-739219.pdf>
- Romero, P. (7 de Enero de 2022). Fotografía como medio transmisor de mensajes. (K. Gutierrez, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Shapira, S. (2017). *YOLOCAUST*. Obtenido de YOLOCAUST: <https://yolocaust.de/>


Anexos

Anexo 1.- Matriz de Análisis

Composición y construcción de la imagen			
Fotografía	Sujeto y Fondo	Color	Peso Visual
	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra una mujer (Sujeto) realizando una posición de yoga sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por un bosque con un sinnúmero de cadáveres y personas desmembradas.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra dos mujeres (Sujeto) posando alegres tomando un <i>selfie</i> sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por montañas de cadáveres en campos de concentración.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra dos personas (Sujeto) saltando sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por un cúmulo de cadáveres en campos de concentración.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>

	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra una joven (Sujeto) realizando una pose de gimnasia sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por una multitud de cadáveres dentro de una habitación.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra una mujer (Sujeto) posando, en sus manos se identifica el símbolo generalmente utilizado para referirse a la paz, sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por cúmulos de cadáveres, rodeados de nazis.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
	<p><u>Imagen izquierda:</u> Las imágenes muestran un joven (Sujeto) realizando una acrobacia entre las columnas del monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por cuerpos apilados entre sí, en presencia de los Nazis.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>

	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra una pareja (Sujeto) capturando un <i>selfie</i>, entre las columnas del monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por imágenes de judíos dentro de campos de concentración.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra un hombre (Sujeto) posando entre las columnas del monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por grupos de judíos apilados en espacios muy pequeños, dentro de los campos de concentración.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra un grupo de personas (Sujeto) posando sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por un bosque en el cual se encuentran aglomerados los cadáveres sobre una mesa.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>

	<p><u>Imagen izquierda:</u> La imagen muestra dos mujeres (Sujeto) tomando un <i>selfie</i> en el que una de ellas se encuentra posando sobre el monumento al Holocausto (Fondo).</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El sujeto se mantiene, el fondo se sustituye por aglomeraciones de cadáveres dentro de una fosa común.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> Colores propios de la imagen.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> Escala de grises.</p>	<p><u>Imagen izquierda:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el sujeto.</p> <p><u>Imagen derecha:</u> El peso visual de la imagen recrea sobre el fondo.</p>
---	--	---	--

Fuente: Karen Gutierrez, 2022

Anexo 2.- Formato de Encuesta

Interpretación de la imagen en YoloCaust

El proyecto “YoloCaust” (2017) realizado por el artista Shahak Shapira se basa en la recopilación de fotografías turísticas tomadas en el Monumento del Holocausto en Berlín-Alemania, mismas que recorren internet y las redes sociales. El artista busca manipular digitalmente las imágenes recreando la realidad del genocidio en Europa durante la Segunda Guerra Mundial y sobre el hecho por el cual fue levantado el monumento, con la finalidad de generar conciencia acerca del contexto alrededor de su creación.

El proyecto consta de yuxtaponer fotografías turísticas de varias personas posando y gozando de la construcción arquitectónica del monumento, sobre imágenes que muestran la realidad del Holocausto, es decir, desgarradoras imágenes de cadáveres en campos de concentración y opresión.

Así, Shapira creó la web YoloCaust, un irónico juego de palabras entre el Holocausto y el acrónimo "YOLO", cuyas siglas en inglés indican "solo se vive una vez", usado por jóvenes para justificar acciones irreverentes.

Las imágenes del proyecto YoloCaust son: (Se muestra la serie de imágenes)

Preguntas

1. ¿Cómo describiría las imágenes del Proyecto YoloCaust, a primera vista?
 - Fotografías turísticas
 - Irrespeto a la memoria social del Holocausto
 - Fotografías cotidianas en redes sociales

2. ¿Cómo describiría las imágenes del Proyecto YoloCaust una vez contextualizado?
 - Una realidad oculta
 - Representación de un contexto histórico
 - Fotografía artística
3. Luego de observar la serie de imágenes, considera que la actitud de los turistas es:
 - Adecuado
 - Ni adecuado ni inadecuado
 - Inadecuado
4. En su opinión, considera que el proyecto YoloCaust es:
 - Una exageración de la realidad
 - Representación Histórica
5. Según su criterio ¿Es importante conocer el contexto detrás de los atractivos turísticos al momento de capturar una fotografía?
 - Si
 - No
6. ¿Cómo deberían actuar frente a este monumento las personas que lo visitan?
 - Considerándolo como sector turístico
 - Considerándolo como un recordatorio de la memoria histórica
7. Según su criterio, ¿El autor cumple con el objetivo de generar conciencia mediante las imágenes?
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo

Anexo 3.- Formato de Entrevistas

Datos Generales del entrevistado.

Nombre:

Profesión/título:

Guion de entrevista

Entrevistadora:

(Saludo), mi nombre es Karen Gutierrez, estudiante del programa de Licenciatura en Comunicación Social, me gustaría conocer su opinión respecto al uso de la fotografía como medio transmisor de mensajes.

Se debe proceder a indicar al entrevistado las imágenes del Proyecto YoloCaust, para contextualizar.

Preguntas

- **David Diaz (Fotografía documental)**

1. Para usted, ¿Por qué la fotografía es un medio transmisor de mensajes?
2. ¿Cuál es la finalidad de la fotografía documental?
3. ¿Cómo se relaciona la fotografía documental con el proyecto YoloCaust?
4. ¿Qué técnicas de la fotografía documental se aplican en el desarrollo del proyecto YoloCaust?
5. ¿Considera que el proyecto YoloCaust genera conciencia en las personas y en la manera de abordar la fotografía?

- **Armando Cuichán (Fotografía y redes sociales)**

1. ¿Cuál es la finalidad de la fotografía documental?
2. ¿Cuál es la representación que tienen las imágenes del proyecto YoloCaust?
3. ¿Cómo se genera la inmediatez de las imágenes en las redes sociales?
4. ¿Considera adecuada la manipulación digital sobre las imágenes turísticas, con la finalidad de dar un giro a la realidad y convertirlas en fotografía social?
5. Según su criterio, ¿el proyecto YoloCaust influye en el cambio de conducta de las personas y en el tratamiento de la imagen?

- **Pablo Romero (Fotografía y memoria social)**

1. ¿Qué significación tienen las imágenes del proyecto YoloCaust?
2. ¿Cuál es la construcción del imaginario Nazi, mediante las fotografías del proyecto?
3. ¿Por qué la fotografía se constituye un instrumento de memoria social?
4. ¿El proyecto YoloCaust logra el objetivo de representar la memoria social del Holocausto?
5. Según su criterio, ¿el proyecto YoloCaust permite el entendimiento de la problemática del genocidio y que dejó seis millones de víctimas?