



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO AUDIOVISUAL PARA EL
CANAL DE TELEVISIÓN TELERAMA

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Comunicación

AUTORA: MARIUXI CAROLINA MENDOZA NEIRA

TUTOR: DR. LUIS ANTONIO ARANEDA DELGADO, MGTR.

Cuenca - Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Mariuxi Carolina Mendoza Neira con documento de identificación N° 0302505219,
manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que, sin fines de lucro, la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 15 de marzo de 2022

Atentamente,



Mariuxi Carolina Mendoza Neira

0302505219

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Mariuxi Carolina Mendoza Neira con documento de identificación N° 0302505219, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Producto Comunicativo: “Producción de contenido periodístico audiovisual para el canal de televisión Telerama”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 15 de marzo de 2022

Atentamente,



Mariuxi Carolina Mendoza Neira

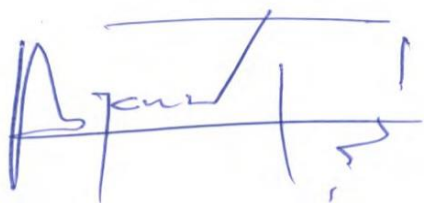
0302505219

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Antonio Araneda Delgado con documento de identificación N° 0102514148, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN TELERAMA**, realizado por Mariuxi Carolina Mendoza Neira con documento de identificación N° 0302505219, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **Producto Comunicativo** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 15 de marzo del 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Araneda', with a horizontal line drawn across it.

Dr. Luis Antonio Araneda Delgado, Mgtr.

0102514148

AGRADECIMIENTO

Al concluir con una etapa de gran relevancia en mi vida quiero expresar mi profunda gratitud, en primera instancia, con la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, a sus autoridades y a sus excelentes docentes, que a lo largo de mi vida universitaria supieron atestar mi mente de conocimientos, enseñanzas y experiencias que han enriquecido mi vida estudiantil.

De manera especial agradezco al Dr. Luis Araneda quien como tutor del presente Proyecto de Titulación ha sabido guiarme sabiamente para entregar lo mejor de mí en esta última etapa de vida universitaria.

Con el mismo sentimiento de gratitud y cariño, me dirijo al Dr. Adriano Vintimilla, Director del canal Telerama en Cuenca, y a la Lcda. Adriana Cuesta, Productora de Telerama Cuenca quienes con la mejor disposición y entusiasmo me han permitido sacar adelante este proyecto, brindándome toda la ayuda necesaria, aconsejándome y acompañándome en este proceso tan importante.

DEDICATORIA

Dios, con tu infinita bondad y tu bendición me has permitido finalizar este proceso con éxito, tú, que ante mí has puesto obstáculos, pruebas y bendiciones de las que he aprendido a levantarme, a ser agradecida y a sacar provecho de las malas circunstancias; a ti, que me has brindado una familia que me ha apoyado durante este duro caminar, te dedico este Proyecto de Tesis.

De igual manera, le dedico este proyecto a mi querida madre, Rosa Neira, a ella que con mucho esfuerzo y dedicación me brindó la educación y el apoyo que tanto necesité; a ella, que con amor y paciencia supo acompañarme hasta verme realizada como una profesional de la comunicación; a ella, que a pesar de las adversidades nunca me abandonó para que lograra mis objetivos. A mi hermana, Susana, que ha hecho un maravilloso papel como hermana mayor y, sin pedir nada a cambio, ha financiado mi educación, pero lo más importante, ha sabido apoyarme y guiarme con amor y paciencia. A mi hermana Jessica, quien me ha demostrado innumerables veces su apoyo en cada una de mis decisiones y por ser una de las personas que me incentivó a seguir esta magnífica carrera universitaria. Y, de la manera más especial, a mi hermana gemela, Alexandra, por estar ahí en mis altos y bajos, por alegrarme todos los días con sus ocurrencias, por entenderme y escucharme cuando tenía dificultades y por apoyarme incondicionalmente.

Esta dedicatoria está escrita con el mayor sentimiento de gratitud de mi corazón y es para todas esas personas que forman parte de mi vida, para quienes me han impulsado a seguir adelante y se sienten orgullosos de mis objetivos alcanzados, este logro es para ustedes.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
1. JUSTIFICACIÓN.....	1
1.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Periodismo tradicional vs periodismo digital.....	5
3. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Fase 1: Investigación bibliográfica	8
3.2. Fase 2: Encuestas	9
3.3. Fase 3: Producción de los reportajes	9
4. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO.....	10
5. RESULTADOS	11
6. REALIZACIÓN DE LOS GUIONES DE LOS DIFERENTES REPORTAJES Y NOTICIAS REALIZADAS.....	18
7. PUBLICACIÓN Y RESULTADOS	36
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	42

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo la producción de noticias y reportajes para el canal Telerma, a cerca de diferentes temas coyunturales y de interés social. Los productos audiovisuales se realizarán con base a los resultados que arrojen las encuestas realizadas a la muestra poblacional.

Mediante los reportajes y las noticias se podrá evidenciar las diferentes problemáticas por las cuales los cuencanos pasan día a día, y a su vez, esto ayudará al canal Telerama a involucrarse aún más con las problemáticas locales.

Los reportajes y noticias del proyecto de titulación serán publicados en las plataformas digitales, Facebook e Instagram, como herramientas de difusión de contenido informativo del medio de comunicación, así también como en programas informativos del canal de televisión Telerama, como: Esta es tu casa y Telerama noticias.

1. JUSTIFICACIÓN

La sociedad avanza a pasos agigantados, del mismo modo lo hace la tecnología y con ello las TIC, pero aún hay sectores sociales que no se han adaptado completamente a este cambio. En el contexto de una pandemia global y ante el requerimiento de emprender en redes sociales, ha denotado la necesidad del correcto y adecuado manejo periodístico de las redes sociales.

El proyecto se basa en la necesidad de realizar reportajes, noticias y coberturas para el canal cuencano Telerama, puesto que se requiere informar sobre los acontecimientos más relevantes de la ciudad y que medios grandes no cubren, ya sean estos, eventos culturales, sociales o sucesos de último minuto. La idea nace de la

necesidad que tiene el canal Telerama por incluir contenido noticioso en su programación que genere un sentimiento de pertenencia e importancia para los cuencanos.

Con la implementación de la tecnología y la digitalización de los medios de comunicación, hace ya varias décadas, la metáfora “una imagen vale más que mil palabras” se ha convertido en una realidad, puesto que es exactamente eso, imágenes, lo que más encontramos en redes sociales, en medios de comunicación y páginas web; desde el punto de vista académico De Santis-Piras y Jara Cobos (2020) mencionan que es necesario captar la atención del público y mientras más actividad hay más impacto. Esto quiere decir que subir contenido constante y llamativo es lo que atrae la atención del público, imágenes llamativas con títulos llamativos, pero que al mismo tiempo informen sobre lo que está pasando.

De acuerdo con De Santis-Piras y Jara Cobos (2020) hasta febrero de 2020 Youtube fue la segunda plataforma con más usuarios activos, superado solo por Facebook. Esto evidencia que las personas optan por contenido audiovisual para entretenerse, informarse e interactuar. La sociedad actual interactúa la mayor parte de su tiempo en redes sociales, por lo mismo, está expuesta a cientos de imágenes por minuto, y no se toma el tiempo de leer la descripción si la imagen no es interesante o atractiva, para quienes son nativos digitales, todo va a ser atractivo visualmente hablando.

Por otro lado, Preciado Martínez (2017) afirma que “incluso si fuese verdad que hoy la comunicación visual supera a la comunicación escrita, el problema no sería oponer la comunicación visual y la comunicación escrita. El problema es cómo mejorar ambas” (p. 52). Y es en esta reflexión en donde hace hincapié el proyecto de titulación, mediante los productos audiovisuales, hacer participe a la comunidad de cuenca y sus alrededores, demostrando que los acontecimientos de su comunidad son de relevancia para el canal y, de este modo, llegar más a la población y hacerle sentir parte del canal.

Una de las falencias más grandes del canal del canal Telerama, es que el canal ha tenido dificultades para estar a la par de la tecnología, la sociedad y sus necesidades; por el contrario, siguen ofertando programas y contenido que ofrecían hace una década, las redes sociales no son herramientas que ayuden al canal, están muy descuidadas y lo poco que se postea no es atractivo para el consumidor. Es por lo que crear contenido de calidad y que involucre a la comunidad de Cuenca y sus alrededores va a genera una relación más estrecha entre el canal y el público al que se dirige.

El manejo que tienen el canal con relación a redes sociales es precario, si se lo compara con canales de Cuenca como Unsión TV que tienen un número considerablemente alto de seguidores en la página de Facebook, mientras que Telerama mantiene un número menor y bastante bajo, cuando debería ser todo lo contrario, considerando la antigüedad del medio televisivo; a esta situación se le atribuye a la poca cantidad de publicaciones que tiene el canal, y el contenido poco actualizado que maneja.

Tabla 1. Alcance en redes sociales de canales informativos de la ciudad de Cuenca al 20 de septiembre de 2021

<i>RED SOCIAL</i>	TELARAMA	UNSIÓN TV	TVR
	Seguidores	Seguidores	Seguidores
<i>FACEBOOK</i>	33.958	158.525	119.406
<i>INSTAGRAM</i>	8.241	17.000	2.530

Fuente: Autora

Nota: cifras tomadas de los perfiles de Facebook de cada canal

El público al que llega Telerama no ha cambiado en mucho tiempo, es decir, hace años se dirigían a personas adultas de entre los treinta y sesenta años, hoy su público no

es diferente y es por el poco uso de redes sociales que se genera este problema. Son las mismas personas y aun así no se ha logrado tener un público fiel al canal.

Tomando en cuenta que no muchos medios de comunicación a nivel país se interesan por las problemáticas de la comunidad, este proyecto emplea la capacidad que tienen los medios para resaltar estos hechos y exhortar al público a tomar acciones. Autores como Herrán (2017) afirma la importancia de la comunicación para lograr la participación de la sociedad civil, para lograr una acción colectiva y fomentar el aprendizaje y el diálogo.

El proyecto beneficia a diferentes actores sociales y organizacionales, como lo es el canal Telerama, puesto que contará con personal que está dispuesto a involucrarse con la comunidad y realizar reportajes, noticias y coberturas, tomando en cuenta que Telerama es un canal que se está reconstruyendo, requiere de personal que apoye para poder brindar un mejor servicio con la comunidad, tomando en cuenta que Telerama es un canal cuencano, brindar el servicio periodístico de la comunidad y para la comunidad; ahondar en las problemáticas de la colectividad cuencana y realizar una investigación más exhaustiva y provocar en la comunidad ese sentimiento de importancia.

Según Preciado Martínez (2017) “El principal objetivo de los medios comunitarios es tratar de generar reflexiones críticas sobre los problemas que rodean un sector, además de fomentar la integración y la organización entre las comunidades” (p.21). Es en esa importancia que le da a la comunidad lo que otorga un sentido de pertenencia entre el público y el canal. La comunidad se beneficia del proyecto puesto que existirá una preocupación por los problemas sociales que aquejan a dicho sector y que, mediante el canal de televisión, se dé importancia a su problemática. Por otro lado, beneficia a mi persona por que puedo poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la vida universitaria.

El propósito del proyecto de titulación no es solo cumplir con un requerimiento para finalizar los estudios, es poner en práctica todo lo que se ha aprendido en los diferentes años de universidad, para la producción de reportajes, noticias y coberturas se requiere de planificación, investigación y manejo de equipos de grabación, conocimiento teórico y práctico, así que es una buena oportunidad para demostrar las habilidades adquiridas.

1.1. OBJETIVO GENERAL

- Producir contenido audiovisual para el canal Telerama, como noticias y reportajes con temas de coyuntura social.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contrastar las métricas de Facebook e Instagram del canal Telerama, Unión TV y TVR para conocer la influencia de dicho medio en el público.
- Identificar los temas de interés del público cuencano por medio de encuestas y posterior a ello, ser transmitidos en el medio de comunicación.
- Informar sobre eventos de coyuntura local y de interés colectivo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Periodismo tradicional vs periodismo digital

La sociedad siempre ha manejado un sistema de comunicación, pero la necesidad de conocer acerca de los hechos coyunturales del entorno en el que se desenvuelve llevó a esta sociedad a emplear la comunicación desde el ámbito periodístico. El periodismo tradicional nace con la prensa, y avanza con la radio y la televisión; dichos medios de comunicación ofrecen información, opiniones e interpretaciones de lo que ocurre en la sociedad. El periodismo tradicional tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado periodismo ciudadano se abre paso día a

día, a través de múltiples vías, como, por ejemplo, videoblogs y bitácoras personales (Rivas, s.f)

De acuerdo con Landeta, Salamea, Montecé (2019) el periodismo digital ha cobrado fuerza debido de los avances tecnológicos y el gran uso de redes sociales. Esta nueva forma de hacer periodismo se ha vuelto más eficaz para las nuevas generaciones debido a que la mayor parte del tiempo están conectados a redes sociales. Pasar del medio tradicional, ya sea este un periódico, la radio o la televisión, es un gran paso para la comunicación y es una gran oportunidad para los medios de comunicación para renovar su imagen y atraer a un nuevo público, los jóvenes.

La sociedad, con el avance tecnológico, ha descubierto la necesidad de estar siempre informado y ante la poca información que medios nacionales le dan a la coyuntura de ciertos lugares. Para Landeta, Salamea, Montecé (2019) “ el periodismo ciudadano surge como una necesidad de la sociedad civil, en la participación democrática de los poderes públicos” (p.150). Los medios de comunicación masiva a nivel nacional deberían interesarse más por el acontecer de la comunidad, de modo que este sector tenga relevancia y se sienta parte del canal, lo cual generaría una imagen de dicho canal mucho más cercana a las causas sociales.

El periodismo comunitario tiene una estrecha relación con las denuncias que hacen los ciudadanos por redes sociales, tomando en cuenta que los aparatos tecnológicos y las redes sociales forman parte del día a día de la sociedad, es por este medio por donde expresan y denuncian hechos que les han ocurrido, y al mismo tiempo buscan que las autoridades otorguen una solución a su problemática. Las redes sociales hacen que un problema en una ciudad pequeña sea conocido por cientos de personas en otra ciudad, a veces incluso, en otros países, volviendo así un tema local en una noticia internacional.

De acuerdo con Landeta, Salamea, Montecé (2019), la esencia de Facebook es muy sencilla: es una red que conecta personas con personas. Cuando un individuo se crea un perfil en Facebook, entra en una red social que conecta a amigos, familiares y socios de negocios. Es decir, mantener una interacción en redes favorece a cualquier organización, mantener una constante interacción con los usuarios mejora la imagen que se tiene como institución.

Twitter se ha convertido en una de las redes favoritas de los periodistas para usos profesionales, puesto que esta plataforma favorece la distribución de contenidos y ayuda a "viralizar" la información del medio en el que trabajan. Sin embargo, por la gran cantidad de información que existe en la red y el sinnúmero de personas que publican y hacen "periodismo ciudadano", es fácil caer en las noticias falsas o también conocidas como "fake news", es ahí donde recae la importancia de que los medios de comunicación manejen plataformas digitales y páginas en redes sociales para evitar el consumo de información falsa; puesto que la ciudadanía puede encontrar ahí la información verídica.

Para Iranzo, Latorre (2019) la noticia es un proceso complejo en el que el periodista decide que suceso es merecedor de ser llamado noticia, de ser conocido por el público y de relevancia para el periódico. En dicho contexto, es el medio de comunicación y sus colaboradores los que deciden que es importante, pero ¿qué pasa con todos aquellos sucesos que quedan fuera y no son lo suficientemente coyunturales? Es ahí donde entra el periodismo comunitario, para hacer notar y dar importancia a dichos hechos. Si bien la noticia es inmediata y comúnmente corta, el reportaje es una investigación más profunda y por ende es mucho más extensa, pero ambos casos son un medio de expresión, no de quien lo escribe, si no de los entrevistados e involucrados en dicho hecho noticioso.

3. METODOLOGÍA

La metodología escogida para realizar este proyecto es un enfoque cuantitativo, este método otorgará información objetiva y confiable basado en estadísticas.

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados (...) su objetivo es cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. (Neill, D. y Cortez, L., 2018, p.13)

La información recopilada expondrá las necesidades de información que tiene la sociedad cuencana y acerca de temas de los cuales gustan; esta investigación será la base para realizar los reportajes que posteriormente serán publicados en el canal Telerama.

3.1. Fase 1: Investigación bibliográfica

El primer aspecto por realizar dentro del proyecto es la revisión de la bibliografía basados en documentos académicos sobre los conceptos básicos de noticia, reportaje, periodismo y redes sociales. De igual manera, se hará una revisión de los datos del INEC en relación a la sociedad cuencana y su uso de redes sociales.

El proyecto de titulación se basa en la realización de reportajes y noticias para el canal Telerama, para el cual será necesario una revisión bibliográfica y la aplicación de encuestas para conocer a cerca de los temas de interés del público objetivo. Analizar documentación sobre que redes sociales son más utilizados por la sociedad cuencana para determinar cuál de estas funciona mejor para el canal Telerama.

Realizar una comparación entre dos medios locales, Unión y TVR con Telerama, en cuanto a redes sociales, seguidores, interacciones, publicaciones en redes sociales como

Facebook e Instagram, en un período de un mes; esto nos dará una visión más amplia de las preferencias de la sociedad cuencana con referencia de la competencia

3.2. Fase 2: Encuestas

Las encuestas se realizarán a cierto grupo de la población cuencana con el objetivo de conocer que contenido televisivo consumen, temas sociales de su entorno que quisieran sean tomados en cuenta por los medios locales; este proceso se realizaría en el período aproximado de un mes.

3.3. Fase 3: Producción de los reportajes

La metodología que se utilizará para realizar los reportajes será la investigación de los temas que al público objetivo le interesa, esto se sabrá por medio de encuestas que se aplicarán a cierto número de la población cuencana; recopilar los datos y analizarlos para conocer sus preferencias; posterior a esto, se pasará a analizar qué temas son más noticiosos y relevantes para la población.

La producción de los reportajes está dividida en cinco etapas: investigación, construcción del guion, producción, postproducción y publicación.

3.3.1. Investigación

Una vez los temas sean seleccionados, se procede a investigar sobre la problemática, conseguir testimonios y declaraciones de personas involucradas.

3.3.2. Construcción del guion

El guion será construido con base a la información obtenida, organizando un texto que servirá como apoyo para realizar la locución de la nota y la posterior gráfica de la misma.

3.3.3. Producción

En esta etapa se procede a grabar la nota, con el material audiovisual listo, realizar las entrevistas para obtener las declaraciones y testimonios de los implicados.

3.3.4. Postproducción

La siguiente etapa es la edición y montaje, con todo el material audiovisual listo, se empieza a narrar y graficar la nota con las tomas realizadas, insertar las entrevistas y testimonios. Un aspecto importante a resaltar es que, por la inmediatez de los productos audiovisuales informativos, se recurrirá a utilizar tomas de archivo en caso de que el tiempo no colabore para grabar estas tomas de paso.

3.3.5. Publicación

Una vez que la noticia o el reportaje estén listos y aprobados por la producción del canal Telerama, estos serán publicados en sus redes sociales.

4. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

Tabla 2. Cronograma de actividades									
Actividades	Tiempo estimado	Costo	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Entrega del proyecto	1 mes	\$5							
Aprobación del proyecto	1 mes	\$5							
Revisión bibliográfica	1 mes	\$10							
Ejecución de las encuestas	1 mes	\$25							
Producción de reportajes	3 meses	\$2100							
Publicación de noticias y reportajes	3 meses	\$200							

Sustentación del proyecto	1 mes	\$40							
Total		\$2385							

Fuente: Autora

5. RESULTADOS

En este apartado se encuentra el análisis de resultados de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a treinta y cinco personas que viven en la ciudad de Cuenca. Estos resultados reflejan las preferencias de los encuestados con relación a los temas que captan su atención tanto en redes sociales como en medios de comunicación. Esta información será la base fundamental para la realización de los reportajes y notas periodísticas que saldrán al aire en el canal de Telerama.

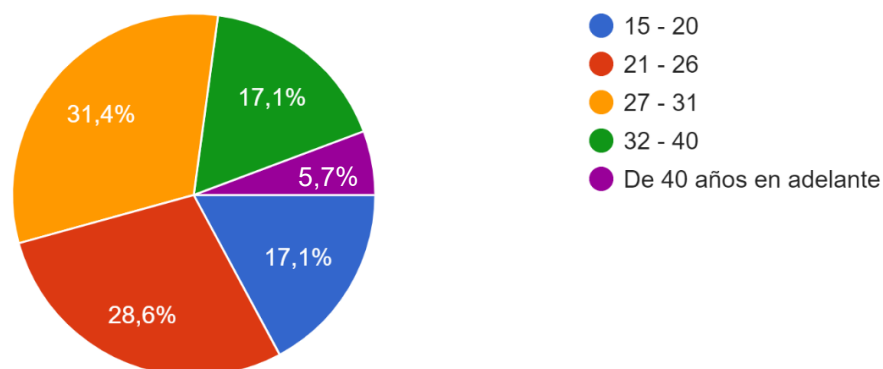
El modelo de encuesta aplicada que se puede observar en el anexo 1, detalla las preguntas y opciones de respuesta que fueron aplicadas a los encuestados. Para su elaboración, aplicación y recopilación de resultados se utilizó la herramienta Google forms.

Análisis pregunta 1

Figura 1

Seleccione el rango de edad en el que se encuentra:

35 respuestas



Fuente: Google Forms, diagramas de los resultados de las encuestas

Resultados

Tabla 3. Resultados de la pregunta 1

Opciones de respuesta	Respuestas	
15 – 20	17,1%	6
21 – 26	28,6%	10
27 – 31	31,4%	11
32 – 40	17,1%	6
De 40 años en adelante	5,7%	2

Fuente: Autoría propia

Análisis de resultados

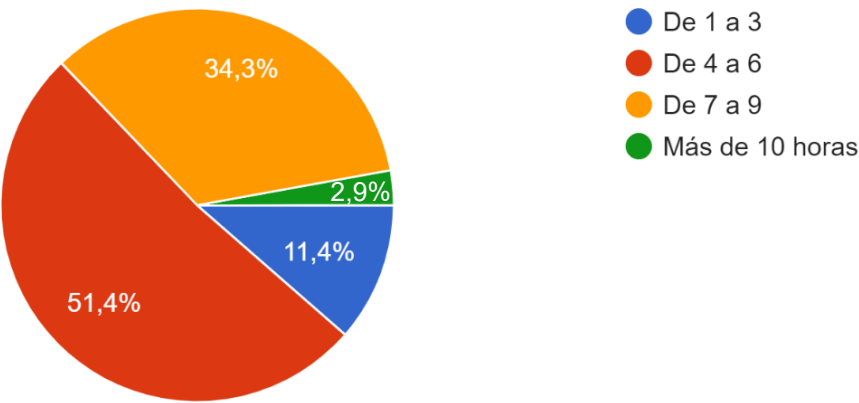
De acuerdo con los resultados obtenidos, de los encuestados, el porcentaje mayoritario, 31,4%, corresponde a personas que se encuentran entre los 27 y 30; seguido del grupo conformado por personas entre los 21 y 26 lo que representa un 28,6%; de los

individuos encuestados solo un 17,1% representan a jóvenes de entre 15 y 20 años; adultos entre los 32 y 40 años representan el 17,1%, el porcentaje más bajo de encuestados representa al grupo de personas mayores de 40 años, 5,7%.

Análisis pregunta 2

Figura 2

Diariamente ¿Cuánto tiempo dedica a las redes sociales?
35 respuestas



Fuente: Google Forms, diagramas de los resultados de las encuestas

Resultados

Tabla 4. Resultados de la pregunta 2

Opciones de respuesta	Respuestas	
De 1 a 3	11,4%	4
De 4 a 6	51,4%	18
De 7 a 9	34,3%	12
Más de 10 horas	2,9%	1

Fuente: Autoría propia

Análisis de resultados

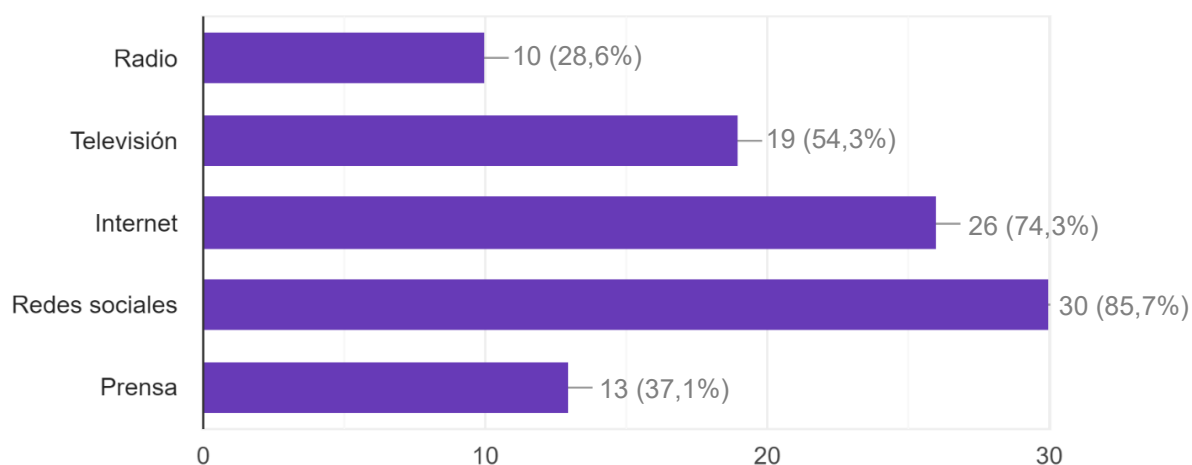
El tiempo estimado que los encuestados dedican a las redes sociales oscila entre las 4 y 6 horas diarias, siendo un 51,4% de los individuos quienes optaron por esta respuesta; el 34,3% ha respondido que dedica de 7 a 9 horas diarias; por el contrario, solo un encuestado dedica más de 10 horas al día a las redes.

Análisis pregunta 3

Figura 4

¿Qué medios usa para informarse?

35 respuestas



Fuente: Google Forms, diagramas de los resultados de las encuestas

Resultados

Tabla 5. Resultados de la pregunta 3

Opciones de respuesta	Respuestas	
Radio	28,6%	10
Televisión	54,3%	19
Internet	74,3%	26
Redes sociales	85,7%	30
Prensa	37,1%	13

Fuente: Autoría propia

Análisis de resultados

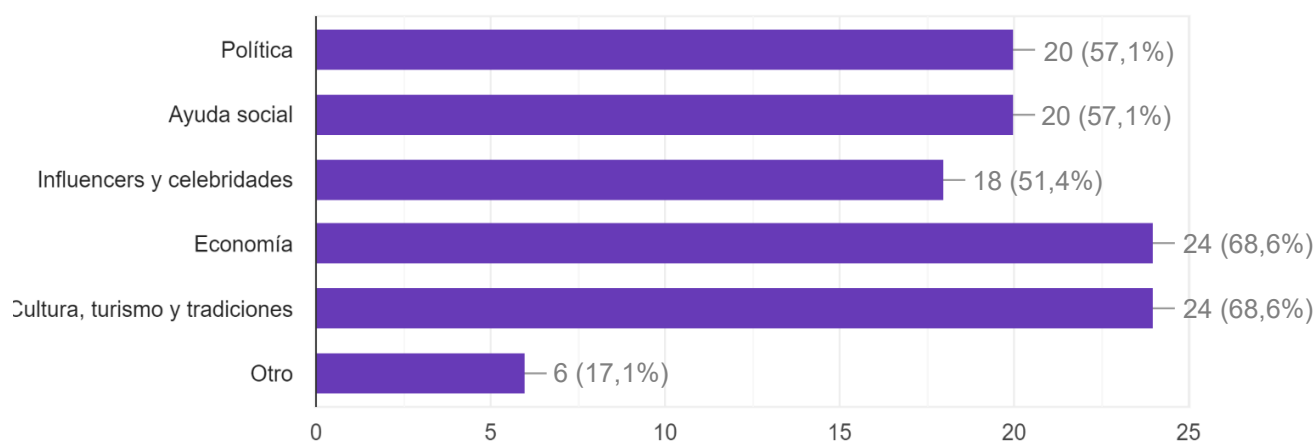
El 85,7% de los encuestados concuerdan que el medio que más usan para informarse son las redes sociales, posterior a ello el internet y la televisión ocupan puestos importantes al momento de que los encuestados elijan el medio por el cual obtienen información, con un 74,3% y 54.3%, respectivamente; el último medio por el cual los encuestados buscan informarse es la radio con un 28,6%.

Análisis pregunta 4

Figura 5

¿Qué temas captan su atención cuando utiliza redes sociales?

35 respuestas



Fuente: Google Forms, diagramas de los resultados de las encuestas

Resultados

Tabla 6. Resultados de la pregunta 4

Opciones de respuesta	Respuestas
-----------------------	------------

Política	57,1%	20
Ayuda social	57,1%	20
Influencers y celebridades	51,4%	18
Economía	68,6%	24
Cultura, turismo y tradiciones	68,6%	24
Otro	17,1%	6

Fuente: Autoría propia

Análisis de resultados

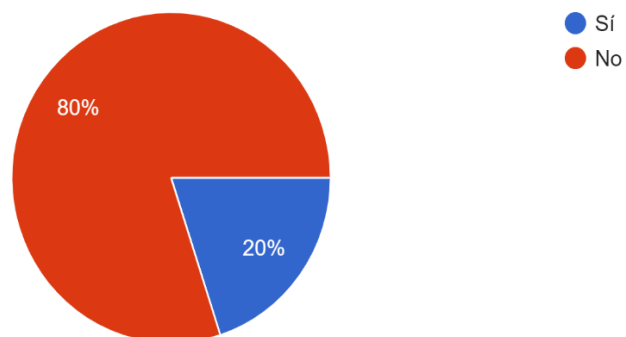
Los temas que con mayor frecuencia captan el interés de los encuestados son la economía y la cultura, turismo y tradiciones, ambas opciones con un 68,6%, seguido de ello está la política y la ayuda social, las cuales cuentan con un 57,1% de la preferencia; los influencers y celebridades cuentan con un 51,4% y un 17,1% eligió la opción otro.

Análisis pregunta 5

Figura 6

De acuerdo a su criterio, ¿Cree que los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca centran su atención en temas realmente relevantes para la población local?

35 respuestas



Fuente: Google Forms, diagramas de los resultados de las encuestas

Resultados

Tabla 7. Resultados de la pregunta 5

Opciones de respuesta	Respuestas	
Sí	80%	28
No	20%	7

Fuente: Autoría propia

Análisis de resultados

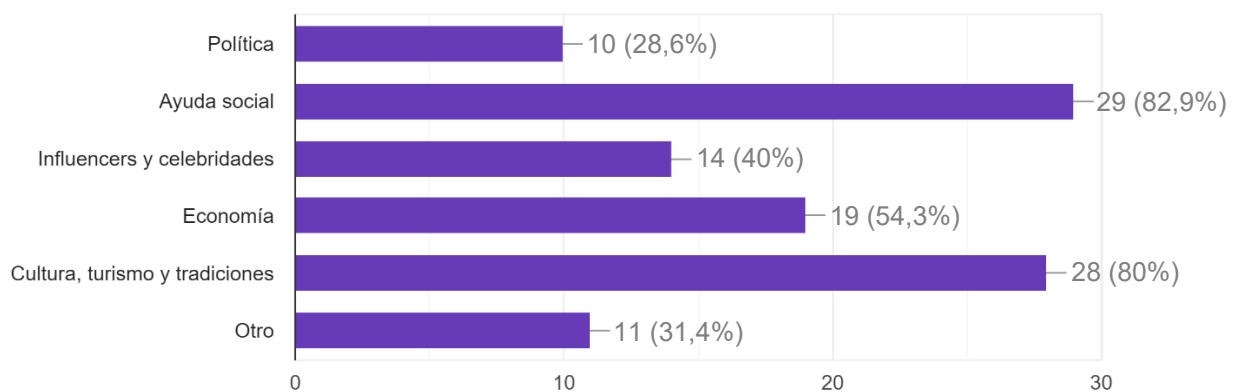
El 80% de los encuestados concuerdan que los medios de comunicación no dirigen su atención en temas de interés local y un 20% cree que sí lo hacen.

Análisis pregunta 6

Figura 7

¿Qué temas cree usted son relevantes y deberían ser tomados en cuenta por los medios de comunicación?

35 respuestas



Fuente: Google Forms, diagramas de los resultados de las encuestas

Resultados

Tabla 8. Resultados de la pregunta 6

Opciones de respuesta	Respuestas	
Política	28,6%	10
Ayuda social	82,9%	29
Influencers y celebridades	40%	14
Economía	54,3%	19
Cultura, turismo y tradiciones	80%	28
Otro	31,4%	11

Fuente: Autoría propia

Análisis de resultados

Los temas que cuentan con mayor interés del público encuestado son la ayuda social con 82,9% y la cultura, turismo y tradiciones, 80%; la economía y la política son otros temas que de igual manera son apreciados por los encuestados, con 54,3% y 28,6% respectivamente.

6. REALIZACIÓN DE LOS GUIONES DE LOS DIFERENTES REPORTAJES Y NOTICIAS REALIZADAS

Guion literario

Reportaje Molleturo 1

Intro del programa Cuenca desde adentro

SEC. 1: EXT. CARRETERA. DÍA

Maquinaria trabajando en la calzada de la vía Cuenca Molleturo, la parroquia Molleturo desde el aire, fotografía antigua de un auto, deslizamientos de tierra, imágenes de accidentes, trabajadores con cascos amarillos y chalecos anaranjados.

Voz en off: 42 años después de su construcción, la vía Cuenca Molleturo Naranjal sigue dando problemas. La vía fue construida en un inicio por la iniciativa del sacerdote de esta parroquia, Roberto Samaniego, para realizar un Raid. El evento consistió en llevar un auto desde Cuenca hasta Naranjal, lo que permitió que el austro del país se conecte con la provincia del Guayas.

Desde sus inicios esta arteria vial se ha visto afectada por la caída de rocas y deslizamientos de material pétreo, situaciones que han provocado graves afecciones en la calzada como desprendimiento de ciertos tramos, baches y hundimientos, así también se han reportado deslaves que han dejado fallecidos, heridos y daños materiales en vehículos, incluso en el 2019 un restaurante fue afectado por un deslizamiento que se llevó parte de su estructura.

Las zonas más propensas a sufrir deslizamientos y accidentes son los km 49, 66, 88, 91, lo que ha terminado por afectar a los comuneros que habitan estas zonas además la economía del cantón Cuenca también se ha visto comprometida por las constantes obstrucciones en la vía lo que imposibilita el intercambio comercial entre las provincias.

Constantemente existe expectativa por parte de los moradores de la zona y demás usuarios de la vía, para que de una vez por todas terminen los problemas viales del Azuay, puesto que las rutas que conducen a El Oro, Guayas, Cañar y Loja están en pésimas condiciones.

La vía alterna que se utiliza para conectar la provincia del Guayas con el austro del país es Zhud-Cochancay-El Triunfo, sin embargo esta ruta representa mayor tiempo de viaje,

tráfico pesado y zonas de la vía con deslizamientos, lo que dificulta de igual manera el tráfico.

Video de cierre del programa Cuenca desde adentro

Reportaje Molleturo 2

Intro del programa Cuenca desde adentro

SEC. 1: EXT. VÍA. DÍA

Vehículos particulares atravesando la calzada, personas en manifestaciones, equipo caminero, autoridades del MTOP con chalecos fluorescentes anaranjados, cascos blancos, Ministro en rueda de prensa.

Voz en off: Debido a los constantes problemas que presenta la vía Cuenca Molleturo EL Empalme, dirigentes comunitarios representantes de las Fuerzas Vivas y autoridades parroquiales realizaron diferentes actividades de protesta y reclamos para exigir la presencia del Ministro de transporte y obras públicas, Marcelo Cabrera, para que escuche sus planteamientos y proponga soluciones.

El ministerio propuso cuatro diferentes soluciones para esta carretera: un túnel de 500 metros, uno de 800 metros, un proceso de mitigación al talud y la estabilización del talud. Después de realizar un análisis de costos y el tiempo que tomaría realizar los trabajos, se optó por ejecutar una cuneta de coronación como solución definitiva a este problema.

Entrevista

¿Cuál es la solución por la que el Ministerio ha optado en este caso?

SEC. 2: EXT. VÍA. DÍA

Moradores del sector en rueda de prensa, vehículos particulares atravesando la calzada, equipo caminero.

Voz en off: Además, los pobladores del sector piden a las autoridades que se intervengan otros 15 puntos críticos que existen antes del km 49. Así también solicitan que una vía alterna que conecta: Miguir-Río Blanco-Cochapamba-Yumate se intervenga y se retire el peaje en la comunidad Yumate para generar una libre circulación.

Entrevista

¿Qué necesidades presenta el sector?

SEC. 3: EXT. VÍA. DÍA

Vehículos particulares atravesando la calzada, personas en la vía, equipo caminero.

Voz en off: Los cuencanos esperan que estos problemas se solucionen puesto que representan graves afectaciones a la economía del cantón y al comercio entre provincias. Además, representa un peligro constante para los viajeros.

Video de cierre del programa Cuenca desde adentro

Nota Trabajos en Aeropuerto

SEC. 1: EXT. AEROPUERTO. DÍA

Maquinaria y trabajadores con overoles azules con rayas blancas, con cascos amarillos y botas, camiones y volquetas en la pista.

Voz en off: Desde el pasado viernes 12 de noviembre, la Corporación Aeroportuaria de Cuenca, inició labores de mantenimiento preventivos en las pistas de vuelo del aeropuerto Mariscal La Mar de la capital azuaya. El director ejecutivo de la CORPAC, Marcelo

Carvalho, informó que los trabajos que se realizarán en la terminal aeroportuaria tienen el objetivo de mantener la infraestructura en excelentes condiciones.

Los trabajos de mantenimiento consistirán en intervenir el área de circulación de aeronaves, es decir, tres metros de cada lado del eje de la pista, así también comprenden la reparación de la superficie de la pista, demarcación y señalización del área.

Entrevista:

¿Qué trabajos se están realizando en la calzada de la pista?

SEC. 2: EXT. AEROPUERTO. DÍA

Maquinaria y trabajadores con overoles azules con rayas blancas, con cascos amarillos y botas, avión de LATAM, personas bajando del avión, pasajeros dentro del aeropuerto con maletas y mochilas, trabajadores del aeropuerto con uniformes azules, cabello recogido, guantes y mascarillas, avión de LAN.

Voz en off: Debido a los trabajos de mantenimiento se informó la suspensión de las operaciones en el aeropuerto, también desde el viernes 19 de noviembre desde las 22:00 hasta las 06:00 del 21 de noviembre, y el viernes del 26 de noviembre desde las 22:00 hasta las 06:00 del 28 de noviembre.

Con la finalidad de no perjudicar a los usuarios, los operadores aéreos fueron previamente notificados para que puedan informar a los pasajeros y reprogramar los vuelos que serán afectados por los trabajos de mantenimiento.

Nota EMOV asumirá competencias viales

SEC. 1: EXT. CALLE. DÍA

Agentes de tránsito con casacas fluorescentes, pantalones azul marino, botas, gafas y gorras negras, vehículos de la EMOV con logos a los costados, conos anaranjados, vehículos particulares y camiones, claqueta informativa.

Voz en off: Desde el próximo 13 de diciembre la Empresa pública de movilidad de Cuenca, asumirá el control de las vías estatales, por lo que inició con el levantamiento de información, medición de flujo y carga vehicular, simulacros y asistencia a peatones de estas vías que atraviesan zonas urbanas del cantón.

Estas actividades se efectuaron luego de notificar a la comisión de tránsito del Ecuador sobre la decisión de asumir el control en las siguientes vías: Autopista Cuenca-Azogues desde el Control Sur hasta intercambiador Guangarcucho. Medio Ejido desde la Av. De Las Américas hasta la Unidad Educativa la Alborada. Y la Panamericana Sur desde Control Sur hasta Entrada a Nero.

Entrevista:

¿Qué actividades se han llevado a cabo?

SEC. 2: EXT. CALLE. DÍA

Agentes de tránsito con casacas fluorescentes, pantalones azul marino, botas, gafas y gorras negras, vehículos de la EMOV con logos a los costados, conos anaranjados, vehículos particulares y camiones, peatones, fotosensores en las vías.

Voz en off: Ante esta nueva responsabilidad de la EMOV con las vías a asumir y las arterias en las parroquias rurales, se realizará una convocatoria para incorporar nuevos Agentes Civiles de Tránsito a la institución, así también, la EMOV EP implementará acciones de señalización vertical y horizontal de las tres vías interestatales. Con respecto

a los controles de velocidad, se analiza la posibilidad de continuar utilizando el sistema de fotosensores para realizar este trabajo.

Nota Déficit de maestros

SEC. 1: EXT. ESCUELA. DÍA

Autoridades del COE, niños entrando a la escuela, con mochilas y mascarillas, maestros con chalecos azules, dispensador de alcohol, niñas con uniforme gris con rojo y verde, con mascarillas y mochilas.

Voz en off: El COE Nacional aprobó el plan de retorno progresivo a clases a partir de este 22 de noviembre, el coordinador de la zona 6 de Educación, Miguel Pesántez, explico las fechas en las que los alumnos retornarán a las aulas.

Entrevista:

¿Cómo será el plan de retorno progresivo a las aulas?

SEC. 2: EXT. ESCUELAS. DÍA

Niños con uniformes grises con rojo y azul, con mascarillas y mochilas; maestros tomando la temperatura, con visores transparentes y mascarillas, niños desinfectando sus zapatos, maestros con trajes rojo con negro, aulas de clase con alumnos y maestros.

Voz en off: Mientras que los estudiantes de primero a séptimo de básica regresaran el 2 de enero del 2022 con quienes se completaría el proceso de retorno a las aulas.

Debido a estas resoluciones, directivos, estudiantes y padres de familia de los planteles educativos, se preguntan si las instituciones se encuentran en óptimas condiciones y si es que hay docentes suficientes para impartir clases.

Pesántez manifestó que sólo en Cuenca se requieren 322 profesores para establecimientos fiscales, que en algunos casos, llevan varias semanas sin docentes a pesar de los concursos quiero ser maestro y las convocatorias realizadas, existe un déficit de profesionales en ésta área, no solo en la capital azuaya sino a nivel de todo el país.

Durante la emergencia sanitaria un gran número de docentes se acogieron a la jubilación, dejando a las instituciones en las que laboraban sin personal para impartir clases, y desde entonces, los planteles educativos no cuentan con el personal necesario. Esta problemática empeora con el recorte presupuestario y las restricciones para contratar maestros ocasionales.

Nota Policía desarticula banda de microtráfico

SEC. 1: EXT. CALLE. NOCHE

Personal de la Policía con casacas fluorescentes, chalecos antibalas negros, gorras, automóviles de la institución, personal del GOE, casacas negras con el logo de la institución, imágenes del operativo.

Voz en off: Ayer en Cuenca, la policía nacional y la fiscalía del Azuay, ejecutaron el operativo “Victoria”, en diferentes sectores de la ciudad allanaron algunos departamentos ubicados en las calles La República y Andalucía, al norte de la capital azuaya, además se detuvieron a 5 sujetos sospechosos, de formar parte de una banda delictiva dedicada al microtráfico de drogas y el asalto a mano armada. Entre los detenidos, cuatro son extranjeros, y en su poder se encontraron droga y armas de fuego.

Entrevista:

¿Qué situación se presentó al momento del allanamiento?

SEC. 2: EXT. CALLE. DÍA

Policía dentro de un auto, personal policial realizando operativos en las calles con trajes negros, gorras, cascos y mascarillas, mujeres y hombres siendo requisadas en la calle, personas caminando en la calle, policías en la cárcel de Turi,

Voz en off: En lo que va de este año, en la provincia del Azuay, la policía nacional, a través de diferentes operativos, han detenido a 106 personas y desarticulado cinco organizaciones delictivas dedicadas en el expendio de droga.

La policía a través de su trabajo de inteligencia ha identificado varias modalidades que los traficantes utilizan para la venta y distribución de alcaloides, como el cruce de manos o camuflar a las repartidoras, bajo la fachada de trabajadoras sexuales, y así no levantar sospechas y evitan ser detenidos en delito flagrante.

La policía investiga si el expendio de sustancias sujetas a fiscalización en la ciudad, está comandada desde la cárcel de Turi, teniendo en cuenta que, a nivel nacional, los grupos de tráfico de drogas son operados desde los centros de reclusión

Nota Desnutrición

SEC. 1: EXT. ESTADIO. DÍA

Coordinador del plan, niños con mascarillas, personal médico revisando a los niños, madres con sus hijos.

Voz en off: Se presentó en Cuenca el “Plan Estratégico Intersectorial de Prevención y Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil” que busca identificar hogares en situación de pobreza, extrema pobreza y casos de desnutrición, para que mediante organismos del estado se preste la ayuda necesaria.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo del plan?

SEC. 2: EXT. ESTADIO. DÍA

Carpas del ministerio de Inclusión, niños recibiendo atención médica, comiendo y gateando,

Voz en off: El proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Inclusión, para fortalecer los sistemas de protección dirigidos a madres gestantes y a los niños de hasta dos años, y el ministerio de salud se encargará de mejorar sus centros con la instrumentación adecuada y hacer llegar los insumos a quienes lo necesiten. Con esto se busca beneficiar a más de 367 mil personas, entre **madres gestantes** y niños menores a 2 años.

Entrevista:

¿Cómo se planea reducir la desnutrición?

SEC. 3: EXT. ESTADIO. DÍA

Madres con hijos, niños comiendo, personas adultas con trajes y ropa formal

Voz en off: El proyecto busca suministrar vitaminas y nutrientes básicos a las mujeres embarazadas y a los menores en sus primeras etapas de vida, fase en la cual más se detecta la desnutrición. Este plan, cuenta con un presupuesto de 72 millones de dólares anuales y la cooperación de organismos internacionales.

Nota Puntos de vacunación masiva

SEC. 1: INTR. COLISEO. DÍA

Sillas, escritorios, computadores, personal de salud, adolescentes, estudiantes y niños siendo vacunados, personas esperando la inoculación, claqueta de información, estudiantes siendo desinfectados a la entrada de la institución educativa.

Voz en off: Para este sábado 20 y domingo 21 de noviembre se pone en marcha la minga de vacunación masiva en todo el país, con el objetivo de promover la vacunación contra la Covid-19, se estarán aplicando primeras y segundas dosis a personas mayores de 5 años. Sin embargo, desde la coordinación de la zona 6, se informa que en el caso de los estudiantes pueden acudir únicamente si fueron convocados por la unidad educativa.

Los puntos de vacunación en Cuenca para recibir primeras dosis a personas desde los 18 años en adelante son el sábado 20 el Mall del Río de 10:30 a 4 de la tarde, y la UPC de la Feria Libre de 08:30 a 16h00.

Los adolescentes de 12 a 15 años pueden acudir a recibir su segunda dosis en el Coliseo Jefferson Pérez de 08:30 a 16h00, así también, personas desde los 10 años que busquen inmunizarse con la segunda dosis, pueden acudir al Poliforo de la Universidad Católica de 08:30 a 16h00. Otros puntos de vacunación se encuentran en la Universidad Politécnica Salesiana y el Coliseo del Colegio Manuela Garaicoa de Calderón, todos estos de 08:30 de la mañana hasta las 4 de la tarde.

Con esta estrategia, el Ministerio de Salud busca aumentar la tasa de vacunación en la población mayor a los cinco años que, actualmente, se ubica en el 66.40%, sobre todo por el regreso progresivo a clases presenciales a partir del 22 de noviembre, situación por la cual es necesario estar protegidos para evitar un rebrote de contagios.

Nota Remodelación del Benigno Malo

SEC. 1: EXT. COLEGIO BENIGNO MALO. DÍA

Colegio Benigno Malo, autos pasando por la calle.

Voz en off: Más de 9 millones de dólares se necesitarán para restaurar el colegio Benigno Malo, luego de una serie de estudios y procesos, el proyecto fue presentado a la ciudadanía y busca el apoyo de empresas públicas y privadas para solventar el costo de los trabajos.

Entrevista:

¿Quién financia este proyecto?

SEC. 2: EXT. COLEGIO BENIGNO MALO. DÍA

Colegio Benigno Malo

Voz en off: Hace cuatro años, el Ministerio de Educación y la Empresa pública de la Universidad de Cuenca empezaron un proyecto de restauración de este bien patrimonial. La importancia de este proyecto no solo radica en mantener la edificación, sino de otorgar a la ciudadanía y a la comunidad benignista un espacio adecuado para realizar sus actividades.

Entrevista

¿Qué áreas serán remodeladas?

SEC. 3: EXT. COLEGIO BENIGNO MALO. DÍA

Colegio Benigno Malo

Voz en off: Debido a que el edificio es propiedad del Ministerio de Educación, se requiere un convenio público-privado para que entidades externas financien la obra y a partir de este punto, dar inicio a la primera etapa de restauración.

Entrevista:

¿Cuánto tiempo durarán los trabajos de restauración?

SEC. 4: EXT. COLEGIO BENIGNO MALO. DÍA

Colegio Benigno Malo

Voz en off: Con la finalidad de mantener este patrimonio de la ciudad que ha servido como colegio desde hace más de un siglo y en dónde se han educado a miles de cuencanos, se planea realizar eventos y actividades para conseguir los recursos económicos que costearán el proyecto.

Nota Se retoman concursos y comparsas

SEC. 1. EXT. CALLE. NOCHE

Tomas de archivo, comparsas por finde año, concurso de años viejos, personas presenciando y grabando las comparsas, policía realizando acrobacias en motocicletas, personas disfrazadas.

Voz en off: En Cuenca, este año se retomarán los concursos de años viejos y comparsas el 31 de diciembre y 6 de enero respectivamente, que por más de 40 años han formado

parte de la tradición cuencana, los eventos se llevarán a cabo de la misma forma que se venía haciendo años anteriores, pero con las debidas medidas de bioseguridad.

Entrevista;

¿Por qué se decidió retomar estas actividades?

SEC. 2: EXT. CALLE. NOCHE

Tomas de archivo, comparsas por finde año, concurso de años viejos, personas presenciando y grabando las comparsas, personas disfrazadas.

Voz en off: En el 2020 tras la crisis sanitaria producto de la pandemia, estas celebraciones fueron suspendidas y llevadas a cabo de manera virtual, este año Amistad Club y la Unión de Periodistas del Azuay anunciaron que se volverá a retomar el calendario de festividades.

El Municipio de Cuenca, destinaba un presupuesto anual de USD 30.000 que se reparte en diversos premios y en la organización de los concursos de Años Viejos y Mascaradas. Para este año se espera contar con el apoyo del cabildo.

Entrevista:

¿Con cuánto dinero se cuenta para estas actividades?

SEC. 3: EXT. CALLE. NOCHE

Tomas de archivo, comparsas por finde año, concurso de años viejos, personas presenciando y grabando las comparsas, personas disfrazadas,

Voz en off: Dentro de la agenda prevista, se anunció que realizarán las tradicionales comparsas, y el desfile del día de los inocentes por la avenida Huayna-Cápac.

Nota Comedores municipales

SEC. 1: INT. COMEDOR MUNICIPAL. DÍA

Niños y adolescentes con uniformes escolares, padres de familia, cocineras sirviendo la comida, autoridades, maestros, personas esperando al exterior del área de emergencias del hospital del IESS.

Voz en off: Desde el pasado 9 de noviembre en Cuenca, se reactivó la atención en dos comedores municipales ubicados en el barrio El Vecino y La Gloria, con la finalidad de atender a 150 niños de escasos recursos.

Con el cierre de las escuelas por la emergencia sanitaria, se cerraron también los comedores, y es por eso que ahora, con el regreso progresivo a las aulas, estos centros vuelven a brindar sus servicios.

El alcalde de la ciudad, Pedro Palacios, manifestó que estas reaperturas se dan por a la reducción de casos de coronavirus en la ciudad, sin embargo solicitó a la ciudadanía continuar con las medidas de bioseguridad.

Entrevista:

¿Por qué se decidió reabrir estos centros?

SEC. 2: INT. COMEDOR MUNICIPAL. DÍA

Niños y adolescentes con uniformes escolares, padres de familia, cocineras sirviendo la comida, autoridades.

Voz en off: Los padres de familia que quieran inscribir a sus hijos en este programa deberán acercarse a la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacios, si se encuentran en el barrio El Vecino. Por su parte, los interesados del barrio La Gloria, podrán acercarse a la Dirección de desarrollo social y productivo, ubicado en las calles Gran Colombia y Padre Aguirre.

Se espera que a medida que pasa el tiempo, más personas entre niños, adolescentes y adultos mayores se unan a esta iniciativa y se beneficien de ella.

Video de cierre de Esta es tu casa

Nota 22 años Cuenca patrimonio

SEC.1: EXT. PARQUE. DÍA

Catedral de la inmaculada Concepción, banderas del Ecuador y de Cuenca, autos, iglesias, personas caminando, parque calderón.

Voz en off: Cuenca celebra 22 años de reconocimiento como “Ciudad patrimonio cultural de la humanidad” declarada por la UNESCO, la ciudad recibió este homenaje en 1999 por conservar la estructura original del centro histórico, arquitectura que se ha mantenido desde la fundación de la ciudad en 1557. Y es que los materiales utilizados para la construcción de las estructuras como: piedra, adobe, tapia, madera y bejuco, son representativos de esa época, así como, la arquitectura neoclásica europea aplicada en los balcones que engalana la fachada del Centro Histórico, que la hacen merecedora de este galardón.

Declaraciones:

Discurso de aniversario

SEC. 2: EXT. CALLE. DÍA

Balcones, iglesias, calzada adoquinada, mujeres con polleras, blusas bordadas, sombreros, mascarillas, representando una tradición cultural. Frutas, hortalizas, granos secos, bebidas, danzantes vestidos con ropa tradicional, una baca loca, figura del niño Viajero en un carro alegórico, niños vestidos de cholitos y cholitas.

Voz en off: Su centro histórico es único, está repleto de elementos coloniales como los balcones de madera tallada y hierro forjado adornados con hermosas flores, los adoquines de piedra que abren camino por sus calles y una arquitectura colonial con toques europeos y detalles autóctonos, que definitivamente enamoran a todos quienes pasean por sus alrededores.

Las numerosas catedrales de la ciudad son otra maravilla de la urbe que reflejan la religiosidad de sus habitantes, con estructuras imponentes y con detalles en madera, bareque, mármol y oro. La gastronomía y las tradiciones como el Pase del Niño viajero, que también fue declarado como patrimonio inmaterial de la humanidad, son características que hacen a la urbe merecedora de este reconocimiento.

Declaraciones:

Discurso de aniversario

SEC. 3: EXT. PARQUE. DÍA

Ceremonia de conmemoración, ofrenda floral, banderas, asistentes al evento.

Voz en off: Con el fin de celebrar este hecho histórico, este miércoles las autoridades de la ciudad colocaron una ofrenda en el hemiciclo del Parque Calderón y posterior a ello se realizó una sesión solemne en la iglesia de las Madres Conceptas, en dónde Diego Pesantez Merchán recibió la presea “Cuenca patrimonio cultural de la humanidad” por su arduo trabajo para mantener técnicas de construcción tradicionales por más de 30 años.

Nota CTE Azuay retirará radares en vías de Cuenca

SEC. 1: EXT. CALLE. DÍA

Agentes de tránsito y de la EMOV, controles de tránsito, radares, vehículos en la vía.

Voz en off: Con el traspaso de competencias del control de vías como la Panamericana Sur hasta la entrada a Nero, La autopista y la vía Medio Ejido a la empresa de movilidad de Cuenca, la Comisión de tránsito del Ecuador ha decidido retirar los radares y los agentes que se encuentran en estas vías a partir del 13 de diciembre.

Declaraciones:

¿Qué acciones se tomarán luego del traspaso de competencias?

SEC. 2: EXT. CALLE. DÍA

Vehículos en la calzada, Director del CTE, agentes de tránsito manejando un computador.

Voz en off: El director de la Comisión de Tránsito, René Pozo, mencionó que se realizó un estudio detallado en el que se determina cuáles son las vías que necesitan asistencia de la CTE. El funcionario se refirió también a los actos de corrupción dentro de la institución y señaló que el establecimiento cuenta con una comisión que investiga todas las denuncias ciudadanas.

Declaraciones:

Corrupción en la institución

SEC. 3: EXT. CALLE. DÍA.

Personal de tránsito con chalecos fosforescentes, radares, vehículos en la vía, documentos.

Voz en off: En conjunto con municipios de varios cantones aledaños, se emprenderá un trabajo mancomunado para intervenir zonas conflictivas y con problemas en el flujo vehicular como la entrada al sector de Yunguilla, de esta manera se emprenderán acciones en diferentes zonas de la provincia.

7. PUBLICACIÓN Y RESULTADOS

El presente trabajo de titulación planteó, en sus inicios, objetivos que lo vinculan al trabajo periodístico, conocer los intereses del público al que queremos llegar e informar acerca de la coyuntura local; mediante encuestas y la producción de notas y reportajes periodísticos, estos objetivos se han cumplido; todo con la finalidad de poner en práctica los diversos conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios universitarios.

Los resultados que arrojaron las encuestas acerca de las preferencias de los televidentes en cuanto a temas noticiosos fueron la ayuda social, cultura, turismo y tradiciones y economía; sin embargo, los temas de ayuda social son difíciles de presentar en el noticiero, debido a que estas situaciones son principalmente reportadas en redes sociales como Facebook, y la información que publican no es suficiente; esta información se lo presenta en el noticiero pero no como una nota periodística, sino, como una breve intervención del presentador del programa; razón por la cual no se realizaron notas informativas con relación a este tema.

Cada reportaje y nota informativa para el Noticiero del canal de televisión Telerama fue sacado al aire y publicado en redes sociales al tiempo que fue producido, esto por la inmediatez con la que deben ser expuestos para conocimiento público. La siguiente tabla presenta las notas informativas con su respectiva información, con información proporcionada por las estadísticas de Facebook.

Tabla 9. Información de cada nota publicada en la red social Facebook		
Nota informativa	Número de reproducciones	Interacción por video
Molleturo 1	211	8
Molleturo 2	211	8
Trabajos en aeropuerto	448	16
EMOV asumirá competencias viales	486	34
Déficit de maestros	243	7
Policía desarticula banda delictiva	231	8
Desnutrición	340	45
Puntos de vacunación masiva	389	13
Remodelación Benigno Malo	170	7
Se retoman concursos y comparsas	48	4
Comedores municipales	20	1
Cuenca 22 años de patrimonio	33	2
CTE Azuay retirará radares en vías de Cuenca	1.2 mil	5

Fuente: Autoría propia

Nota: Datos tomados de las publicaciones de cada video subido a la plataforma

Facebook del canal Telerama

Entre agosto y octubre del presente año, las publicaciones de Facebook del canal eran escasas, especialmente las notas informativas que son pasadas en televisión, muy pocas eran publicadas en las redes sociales, y por ende, la interacción de los usuarios era casi nula, con muy pocas reproducciones a los videos, existen videos con apenas 10 reproducciones y un bajo número de comentarios o reacciones. De acuerdo con la tabla anteriormente presentada, el promedio de reproducciones por video es 310, por otro lado,

el promedio de interacciones por publicación es 12. Lo que representa un incremento notable en la interacción e interés por parte de los usuarios hacia la información que se está compartiendo.

Hasta agosto de este año, la página de Facebook del canal de Telerama contaba con 33.958 seguidores, para la primera semana de diciembre del 2021, la misma página contaba con 2.688 seguidores más, es decir contaba con un total de 36.646, lo que representa un aumento de más del 10% en esta área. A pesar del incremento significativo en reproducciones, los comentarios, likes y compartidas siguen siendo bajos, en casos como la publicación acerca de los comedores municipales, no hay comentarios o compartidas, y tan solo un like.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, los avances tecnológicos y la evolución de los medios de comunicación, han llevado a la sociedad a la inmediatez, a la necesidad de conocer del mundo a la brevedad posible y es aquí, precisamente, en donde las redes sociales y los portales web de comunicación juegan un papel preponderante. Es así como las redes sociales se vuelven los nuevos noticieros y en dónde la conexión con el público es inmediata y más eficiente; se vuelven además sitios de denuncias públicas de problemas cotidianos.

Las constantes publicaciones de reportajes y notas periodísticas en la página de Facebook del canal de televisión Telerama y la interacción con el público ha provocado el incremento de seguidores en la página, demostrando así que las redes sociales ayudan a captar la atención del público. De esta manera se puede constatar la importancia de mantener una interacción con los seguidores en redes sociales, mientras más se comparta

con el público y se otorgue información rápida y de interés social, se conseguirán más adeptos al canal de televisión.

Después de analizar los resultados de este proyecto, aún existen aspectos en los que se puede mejorar para aportar de mejor manera a la página de Telerama, para que tenga un mayor alcance en redes, y es el uso de hashtag, esta herramienta significa el 50% del alcance en redes, el otro 50% está en la publicación, el video y la temática que se maneje; los hashtag sirven de vínculo y agilizan el sistema de búsqueda del usuario para encontrar las noticias más rápido y centrarse en una temática determinada.

Por otro lado, las publicaciones requieren de un texto atrayente y que incite al lector a interactuar, a comentar, a compartir y a reaccionar a la publicación, eso ayudaría a saber si el contenido que se está compartiendo está gustando, estos aspectos también suman para que la publicación tenga mayor alcance en la plataforma social.

Finalmente, exhortar a los dirigentes y colaboradores del canal de televisión Telerama a no parar con la información en redes sociales, ya hemos resaltado la importancia que el público le da a este aspecto y es necesario seguir subiendo contenido para mantener y conseguir nuevos seguidores y adeptos al canal.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

De-Santis, Andrea. (2014). Del papel a la web: exploración del público de la revista UTOPIA para la creación de un medio digital. Recuperado el 27 de julio de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/315843603_Del_papel_a_la_web_exploracion_del_publico_de_la_revista_UTOPIA_para_la_creacion_de_un_medio_digital.

De-Santis, Andrea & Jara Cobos, Raquel. (2020). Comunicación estratégica de la ciencia con YouTube: el papel del comunicador/científico. Recuperado el 10 de julio de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/342923941_Comunicacion_estrategica_de_la_ciencia_con_Youtube_el_papel_del_comunicadorcientifico.

Herrán Gómez, J., S.Sastre Merino, y Á.Torres-Toukoudidis (2017). Radio mensaje para la gestión del sistema de riego en comunidades rurales indígenas de Ecuador. Equidad y Desarrollo. Recuperado el 10 de julio de 2021, de [Radio mensaje para la gestión del sistema de riego en comunidades rurales indígenas de Ecuador \(ups.edu.ec\)](http://www.ups.edu.ec/revistas/radio_mensaje_para_la_gestion_del_sistema_de_riego_en_comunidades_rurales_indigenas_de_ecuador).

Iranzo, A. y Latorre, T. (2019). La noticia: Manual práctico de redacción. Castellón: Publicaciones de la Universitat Jaume I.

Landeta Bejarano, Z., Salamea Limones, V., & Montecé Mosquera, F. (2020). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación*. ISSN 2528-8083, 5(1), 149 - 164. Recuperado el 10 de julio de 2021, de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/761>.

Neill, David. y Cortez, Liliana. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Recuperado el 10 de julio de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>.

Preciado Martínez, Mirian. (2017). Periodismo comunitario como herramienta para promover la divulgación de información en la comuna Daular del cantón Guayaquil. Recuperado el 10 de julio de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21383/1/TESIS%20%20%20PERIODISMO%20COMUNITARIO-%20MIRIAN%20PRECIADO.pdf>.

Rivas, R. (s.f). Manual para elaborar un reportaje periodístico. Recuperado el 10 de julio de 2021, de https://www.academia.edu/34081999/MANUAL_PARA_ELABORAR_UN_REPORTAJE_PERIOD%C3%8DSTICO?email_work_card=title.

ANEXOS

Modelo de encuesta aplicada para conocer los gustos en cuanto a temas noticiosos

ENCUESTA SOBRE TEMAS NOTICIOSOS

La siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar datos sobre los temas coyunturales que son de interés colectivo en la ciudad de Cuenca y que los medios de comunicación locales no prestan mucha atención, la encuesta es anónima y se pide sea contestada con la mayor sinceridad del caso.

Seleccione el rango de edad en el que se encuentra:

- 15 – 20
- 21 – 26
- 27 – 31
- 32- 40
- De 40 en adelante

Diariamente ¿Cuánto tiempo dedica a las redes sociales?

- De 1 a 3
- De 3 a 6
- De 6 a 9
- Más de 10 horas

¿Qué medios usa para informarse?

- Radio

- Televisión
- Internet
- Redes sociales
- Prensa

¿Qué temas captan su atención cuando utiliza redes sociales?

- Política
- Ayuda social
- Influencers y celebridades
- Economía
- Cultura, turismo y traiciones
- otro

De acuerdo a su criterio, ¿Cree que los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca centran su atención en temas realmente relevantes para la población local?

- Si
- No

¿Qué temas cree usted son relevantes y deberían ser tomados en cuenta por los medios de comunicación?

- Política
- Ayuda social
- Influencers y celebridades
- Economía
- Cultura, turismo y traiciones
- otro