



# POSGRADOS

## MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

RPC-S0-42-No.716-2018

OPCIÓN DE  
TITULACIÓN:

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA  
DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN  
CUENCA PROVOCADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

AUTOR:

ALISSON BRIGITTE PINOS CHUYA  
MÓNICA ELIZABETH ANDRADE TORRES

DIRECTOR:

JORGE FERNANDO BARRERA SALGADO

CUENCA - ECUADOR  
2021

***Autoras:***



***Alisson Brigitte Pinos Chuya***

Ingeniera Contabilidad y Auditoría  
Candidata a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la  
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.  
pinosalisson2@gmail.com



***Mónica Elizabeth Andrade Torres***

Ingeniera Contabilidad y Auditoría  
Candidata a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la  
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.  
moniandtor@gmail.com

***Dirigido por:***



***Jorge Fernando Barrera Salgado***

Ingeniero Comercial  
Magister en Contabilidad y Finanzas  
fbarrera@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos e investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

**DERECHOS RESERVADOS**

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.  
CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA  
PINOS CHUYA ALISSON BRIGITTE  
ANDRADE TORRES MÓNICA ELIZABETH

***ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LOS  
EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN CUENCA PROVOCADO POR LA  
PANDEMIA DEL COVID-19***

## Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	Emprendimiento	8
1.2.	Sostenibilidad de emprendimientos	9
1.3.	Reactivación- Reapertura de negocios	11
1.4.	Rol de emprendimientos en el sector turístico	11
2.	DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	13
3.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	16
4.	MATERIALES Y METODOLOGÍA	20
4.1.	ANÁLISIS DE DEMANDA	21
5.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
6.	CONCLUSIONES	49
7.	AGRADECIMIENTOS	51
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
9.	ANEXOS	60
9.1.	Encuesta 1: DURANTE LAS RESTRICCIONES DE FUNCIONAMIENTO POR LA PANDEMIA	60
9.2.	Encuesta 2: LUEGO DE LAS RESTRICCIONES DE FUNCIONAMIENTO POR LA PANDEMIA	62

***ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LOS  
EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN CUENCA  
PROVOCADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19***

**RESUMEN**

---

El informe de investigación presentado aborda el tema de "Análisis de la situación financiera y económica de los emprendimientos del sector turístico en Cuenca provocado por la pandemia del Covid-19", donde lo que se pretende es determinar cómo afectó económica y financieramente esta pandemia a nivel mundial al sector del turismo de la ciudad de Cuenca. El Ecuador al igual que todo el resto de países no estuvo preparado para afrontar una pandemia, por lo cual se tomaron varias medidas preventivas que conforme transcurría el tiempo iban variando. Los ecuatorianos no se imaginaron la magnitud de crisis económica que se produciría. Se pensó en un principio que esto sería pasajero y la vida cotidiana seguiría normalmente. Sin embargo, se ha tratado de reactivar la economía con la eliminación de varias restricciones que no permitían a los emprendedores mantener su negocio en marcha. En la ciudad de Cuenca el sector más afectado fue el turístico, ya que a varios negocios del mismo no se han permitido su reapertura con normalidad inclusive hasta octubre de 2021, o se les ha solicitado cambio de actividad, por lo cual han existido cierres de establecimientos ya que no se podían sustentar sin generar ingresos y con las medidas restrictivas que no les permite avanzar y mantener en una balanza su economía, por lo cual determinamos las causas y consecuencias que provocó esta crisis económica, usando una metodología que permita obtener información primaria y secundaria para resultados sólidos y establecer posibles recomendaciones que ayuden a los emprendedores a tomar decisiones y establecer cómo este sector turístico ha sido afectado drásticamente lo cual era una importante fuente de ingreso en nuestra ciudad, en la perspectiva de la realidad económica y financiera que atraviesa el país.

**Palabras clave:**

---

Emprendimiento. Economía, sostenibilidad, rentabilidad, desempleo

**ABSTRACT**

---

This research report deals with the topic of "Analysis of the financial and economic situation of the Enterprises of the tourism sector in the basin caused by the covid-19 pandemic" where the aim is to determine how this pandemic affected economically and financially at the level world to the tourism sector of the city of Cuenca. Ecuador, like all countries, was not prepared to face a pandemic, for which several preventive measures were taken that varied as it progressed, Ecuadorians did not imagine the magnitude of the crisis economic that would occur, it was imagined at first that this would be temporary and daily life would continue normally, however, an attempt has been made to reactivate the economy with the elimination of several restrictions that did not allow entrepreneurs to keep their business running, in the city In Cuenca, the most affected sector was the Tourism sector, which includes bars, discotheques and tolerance centers since These have not been allowed to reopen normally or have been requested to change their activity, for which there have been closures of establishments since they could not be sustained without generating income and with restrictive measures that do not allow them to advance and maintain in a balance your economy for which we will determine the causes and consequences that caused this economic crisis, using a methodology that allows obtaining primary and secondary information for solid results and establishing possible recommendations that help entrepreneurs make decisions and establish how this tourism sector has been drastically affected which was a great source of income in our city. The same that will put into consideration the economic and financial reality that the country is going through

**Keywords:**

---

Entrepreneurship. Economy, sustainability, profitability, unemployment

# ***ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN CUENCA PROVOCADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19***

## **1. INTRODUCCIÓN**

La pandemia por el COVID-19 desembocó en una crisis que representó un reto sin comparación para los ecuatorianos tanto en su bienestar presente y futuro, produciendo adicionalmente un impacto a nivel social y macroeconómico que dio lugar a una marcada brecha y agravó los desafíos que Ecuador afronta para lograr un desarrollo inclusivo y sostenible (OECD, 2021).

La pandemia de Covid-19 en Ecuador ha significado grandes pérdidas, según un estudio presentado el 12 de mayo de 2021 por el Banco Central del Ecuador (BCE). Estas pérdidas se expresan en la destrucción de 532.359 empleos, al igual que entre los meses de marzo y diciembre de 2020 ha generado la caída de sus ingresos de USD 16.382 millones. Asimismo, el Banco Central sostiene que, durante el 2020 las pérdidas totales en valores corrientes representan el 16,6% del Producto Interno Bruto (PIB). (Ecovis, 2021).

Viteri (2017) manifiesta que el emprendimiento en Ecuador está basado principalmente en negocios de tipo familiar que representan una identificación de la familia en muchos de los casos. El emprendimiento es un medio para transformar el conocimiento en un factor económico rentable, de tal forma que representa un elemento fundamental para el impulso económico por medio de la generación de oportunidades, capacidades de competencia, cambios tecnológicos e innovación en los retos de emprender. Mediante el emprendimiento como una herramienta se consolidan los procesos de la innovación como el elemento esencial del desarrollo socioeconómico. Son

específicamente los Sistemas de Innovación (SI) en lo que se desarrollan los procesos para emprender tales como la generación de conocimiento de rentabilidad, el aprendizaje y la gestión.

La pandemia ha generado una afectación a nivel mundial no solamente a la forma de vida que llevábamos, sino también al ámbito económico de los países, Ecuador no ha sido la excepción. Con respecto a la población económicamente activa, los pequeños emprendedores han sido los más perjudicados, especialmente aquellos que se encuentran en las ciudades, y que hasta el momento en mucho de los casos se han visto forzados a cerrar sus establecimientos o simplemente a cambiar la actividad económica a la que se dedicaban (Miller, 2021).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) asevera que, la pandemia del COVID-19 ha impactado a América Latina y el Caribe en un momento de flaqueza económica y de vulnerabilidad a nivel macroeconómico. De modo que, de acuerdo con sus consideraciones después de la crisis financiera mundial durante los años 2010 a 2019, el decenio siguiente presentó una disminución de la tasa de crecimiento del PIB a nivel regional expresada en el descenso del 6% al 0,2%. En el periodo 2014-2019 la situación se agravó mucho más, en tanto que, se presentó el más mínimo crecimiento desde la década de 1950 representada en el 0,4% (CEPAL, 2020).

Arsuaga (2020) señala que la pandemia del Covid -19 afectó en iguales condiciones al sector turístico a nivel internacional y nacional produciendo una gran pérdida de empleos. Por su parte, Aguirre (2020) asevera que, de acuerdo con la opinión de expertos la recuperación del sector turístico conllevaría alrededor de 70 meses, tomando en consideración un periodo a mediano plazo,

tomaría este tiempo hasta lograr obtener los niveles existentes previo a la pandemia. No obstante, se tiene en cuenta el riesgo de rebrotes y se aspira a una recuperación progresiva en los siguientes años.

Adicionalmente, el BID (2020) manifiesta que las pequeñas y medianas empresas que dependen de la venta diaria, como el caso de los emprendedores de la ciudad que se encuentran estrechamente ligados al turismo mediante establecimientos como hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento, los cuales tienen muy pocas o casi nulas sus reservas de liquidez. Son el grupo que está más sometido a un estrés financiero, generando complicaciones como la obligación de despedir a su personal o en el peor de los escenarios afrontar la necesidad de cerrar sus establecimientos.

Según Magill, (2005) establece que los negocios deben dar prioridad a contar con objetivos claros y tomar en consideración ciertas especificaciones que contribuyan a la construcción de negocios exitosos. A modo de recordatorio sencillo, en los países desarrollados los compradores desean encontrar rápidamente un artículo, que su envío sea eficiente y en caso de devolución que sea eficaz. En tal sentido, habría que enfocarse en estos aspectos. Por lo tanto, es de especial importancia que los vendedores dispongan de anuncios de calidad, en los que se cuide los títulos, las descripciones, los detalles especificados y su credibilidad, respondiendo de esta manera a lo que busca el comprador.

De acuerdo con criterios del FMI la economía ecuatoriana sería la segunda con mayor afectación a nivel de Latinoamérica y el Caribe, debido a que presenta un decrecimiento del 10.9% durante el 2020 causado por la crisis económica provocada por la pandemia (El Comercio, 2020).

Por otro lado, la apreciación de la demanda de los servicios turísticos supone valorar no solamente el impacto que las limitaciones de movilidad produzcan en el movimiento de turistas, sino además estimar el fenómeno de contracción de los servicios turísticos, resultado de las acciones de prevención como el distanciamiento que asumen los turistas con el fin de proteger su salud posterior a la pandemia (WTTC, 2020).

La situación de los emprendedores en la ciudad de Cuenca es crítica, ya que en algunos casos se vieron obligados a cerrar sus puertas y en otras ocasiones les ha tocado replantearse sus líneas de ventas y estrategias para sobrevivir en medio de esta emergencia sanitaria, es decir, incluir entre sus productos todo lo relacionado a insumos de higiene o productos de primera necesidad.

Desde el año 2020 que inicio la pandemia hasta la presente fecha los pequeños emprendimientos existentes en la ciudad son los que han desaparecido, ya que la fuerte demanda en lo que se trata de insumos médicos y productos de primera necesidad es lo que ha primado en cuanto a servicios.

Según el Reporte 2020 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se reconoce a Ecuador como un país caracterizado por contar con una alta representatividad de emprendimiento por

necesidad, dado que en el año 2019 tuvo una tasa positiva del 36,2% recolectó la opinión de más de 150 propietarios de negocios con respecto a la afectación por la pandemia. Este informe revela que el 24.67% se vio obligado a cerrar su negocio, señalando la pandemia como la principal causa. Asimismo, el 69% manifestó haber vivido un efecto negativo producto de la crisis, en esta misma línea el 23% señaló que fue fuertemente afectado, lo que provocó el riesgo de cerrar sus negocios. Por otra parte, 47.89% indicó que pudo lograr la recuperación de sus ingresos durante el periodo marzo-mayo 2020. De igual manera, el 30% de propietarios afirmó que, si se continuaba con similares restricciones con respecto al aislamiento y el distanciamiento social, podrían permanecer abiertos hasta un máximo de 3 meses. Como estrategias de afrontamiento se mencionó que la estrategia más adoptada fue el incremento de marketing expresado en el 61.1%, seguido por el 57.5% que señaló una estrategia de diversificación en los productos y servicios ofrecidos, mientras que el 37.2% eligió el refinanciamiento de sus deudas bancarias (Zumba, 2020).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020) considera que la pandemia provocó una pérdida que llegó a bordear los 305 millones de empleos en el Ecuador y la gran mayoría de estos pertenecían al sector turístico. Félix y García (2020) corroboran que el turismo fue uno de los sectores económicos más afectados debido a la fuerte incidencia de la pandemia que produjo un cambio en la conducta de este sector, debido a que la constante circulación de turistas constituye una de las principales fuentes de contagio.

Muchos emprendedores se han visto en la obligación de trasladar sus negocios hacia sus casas para de esta manera ahorrar gastos que provocan un egreso de dinero como lo es la utilización de un espacio destinado para la venta de sus productos por el que a cambio tenían que pagar un arriendo ya que en la actual situación no amerita, además de las muchas restricciones tomadas en

base a la emergencia sanitaria que nos encontramos atravesando y la que según analistas financieros será por una larga temporada.

Además con la puesta en cuarentena muchos emprendedores dejaron de tener sus ingresos diarios que normalmente lo percibían, con lo que les permitía solventar sus obligaciones adquiridas hasta ese momento lo que ha provocado un déficit en su economía, cabe recalcar que muchos de estos pequeños empresarios producían empleo en el país y en la actual situación se han visto en la ineludible necesidad de despedir al personal que se encontraba a su cargo, lo que además ha provocado un alto nivel de desempleo en la localidad (El Mercurio, 2020).

Otro punto a analizar es la cadena que provoca el cierre de estos pequeños negocios ya que ellos al dejar de percibir los ingresos a los que estaban acostumbrados, dio un quebranto en su economía y un retraso en las obligaciones adquiridas para el mantenimiento de los mismos. Si bien el gobierno ha dado la facilidad para el pago de obligaciones financieras adquiridas, hasta el momento no se han podido igualar ni siquiera en las mismas, mucho menos seguir solventándolas.

Se han abierto sus puertas para la atención al público, pero sus ventas diarias no son las suficientes para reactivar la economía en la localidad. En las actuales situaciones muchos de ellos han visto una oportunidad en las redes sociales ya que las mismas han permitido no solo hacer conocer su negocio sino además en algunos de los casos comercializar los productos o servicios que ofrecen de una manera diferente a lo que normalmente estaban acostumbrados.

Cabe recalcar que en nuestra ciudad durante la emergencia que nos encontramos atravesando, un emprendimiento ha logrado mantenerse en el mercado o más bien se ha visto

fortalecido por la forma en la que se está llevando toda esta crisis. Se trata de las entregas a domicilio que han sido adoptada por muchos emprendedores que incluso tuvieron que realizar una inversión en la compra de un medio de transporte para de esta forma solventar de alguna manera el decrecimiento que tenían en sus ingresos.

De modo que, la presencia de la pandemia por el COVID-19 condujo al turismo a un desmoronamiento que se materializó en una caída del 22% de ingresos de turistas internacionales. Además, la Organización Mundial del Turismo (OMT) manifestó que, la crisis originaría una caída cíclica de entre el 60% y el 80% con respecto a las cifras del 2019 (UNWTO, 2020). A pesar de tales pronósticos el sector del turismo ha manifestado ser resiliente y contar con la capacidad de adaptación e innovación para lograr afrontar las adversidades mencionadas.

Según diario El Mercurio (2021) establece que en la ciudad los negocios a partir del confinamiento que se atravesó entre los meses de marzo y abril de 2020, decidieron abrir sus puertas, muchos de ellos solamente bajo la modalidad de entregas a domicilio, basándose en redes sociales para promocionar sus productos y de esta manera no dejar de percibir ingresos, a pesar que éstos disminuyeron de manera representativa, lo que les ha ayudado a mantenerse en el mercado.

Según diario El Comercio de Quito, establece que durante el mes de abril de 2020 la crisis dio la oportunidad para que los emprendedores existentes en la ciudad se reinventen y puedan crecer e innovar en nuevos procesos. Además, aclara que muchos tuvieron que renovar sus líneas de negocios (El Comercio, 2020).

El Diario El Mercurio destaca que, el sector del comercio emplea a nivel provincial aproximadamente a 40.000 personas, y ante la falta de recursos, estas personas se han visto abocadas al desempleo de forma súbita (El Mercurio, 2020).

### **1.1. Emprendimiento**

Un emprendimiento es entendido como una nueva unidad productiva que tiene menos de 5 años o un nuevo proyecto de una empresa previamente existente. Comprende un proceso que inicia en el cumplimiento de acciones encaminadas a la identificación de una oportunidad para la generación de una organización nueva, hasta la administración de la ampliación de una organización (Global Entrepreneurship Monitor, 2010).

El proceso del emprendimiento está compuesto por los dominios del ecosistema e innovación que representan áreas estratégicas y que inciden en la obtención de las competencias fundamentales que se requieren para emprender (Isenberg, 2010).

En los años recientes se ha desarrollado una transformación en la infraestructura vial, logística, comunicacional, de igual manera en el ámbito educativo y de salud. Tales cambios tienen como finalidad el fortalecimiento del sector productivo. Ecuador al ser uno de los países con mayor emprendimiento a nivel mundial, posee potencialidades para la generación de empresas innovadoras y competitivas que evidencian la necesidad de implementar políticas para facilitar el desarrollo de un entorno accesible para el surgimiento de las empresas del futuro. (Economipedia, 2021)

El emprendimiento en Ecuador se ha desarrollado vertiginosamente generando que reportes internacionales como Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y Global

Entrepreneurship Development Institute (GEDI) enfatizan que la propensión al emprendimiento y la percepción emprendedora de la sociedad ecuatoriana se encuentre entre las más altas representaciones a nivel mundial. De igual manera, producto de la propuesta gubernamental para transformar la matriz productiva posibilitó que la innovación se convierta en un eje primordial (ESPAE y ESPO, 2014).

Asimismo, en el GEM-2013, se reveló que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) tuvo una representación del 36%, que se expresó en que 1 de cada 3 personas adultas habían desarrollado gestiones con la finalidad de establecer un negocio u poseía un negocio que no superaba los 3 años. Además, se obtuvo que el 22% afirmó haber emprendido aprovechando la posibilidad de una oportunidad, frente al 12% que señaló haberlo hecho por motivo de necesidad. En los años posteriores la tasa de emprendimiento superaba el promedio regional de 4.7% (ESPAE y ESPO, 2014).

## **1.2. Sostenibilidad de emprendimientos**

Chirinos y Pérez (2016) concluyen que a pesar de la gran relevancia a nivel global del emprendimiento como una actividad trascendente para el desarrollo económico existen ciertas falencias en el desarrollo de los emprendimientos que obstaculizan su éxito a lo largo del tiempo. De tal manera que identifican que, la ausencia de enseñanza y de adecuación óptima a la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo limita la sostenibilidad de los microemprendimientos.

Por su parte Romero (2020) manifiesta que la pérdida en la comercialización durante el 2020 es irrecuperable, por tanto, es importante contar con medidas por parte del gobierno para promover al sector turístico que a pesar de que su aporte es mínimo al producto interno bruto (PIB)

del país, es el sector que genera una multiplicidad de empleos en comparación con otras industrias. Entre los empleos que se puede considerar va desde el cuidado de autos fuera de espacios de entretenimiento hasta el personal de servicio de los diversos establecimientos turísticos que garantizan empleos a muchas familias.

En la ciudad de Cuenca Cordero et al. (2011) indagaron acerca de los factores internos y externos que limitan el desarrollo sostenible de las microempresas como: un entorno legal restrictivo, permisos de funcionamiento a nivel local y nacional, asuntos tributarios y medidas de carácter gubernamental.

Un año después de la aprobación de la Ley de Emprendimiento e Innovación todavía quedan temas que necesitan fortalecerse desde una gestión del gobierno. Uno de estos temas lo representa la conformación del Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación (CONEIN) que tenga como propósito el establecimiento de lineamientos estratégicos para el sector emprendedor e innovador.

La crisis sanitaria del COVID-19 y las medidas de aislamiento obligatorio para prevenir más contagios evitó muertes sin embargo, afectó irremisiblemente a muchos negocios, en la ciudad de Cuenca el sector turístico fue el más golpeado por esta pandemia, los emprendedores han tenido que cambiar sus actividades, variación o inclusión de productos para tratar de sostener su negocio entre otras varias acciones sin embargo se han manifestado a las autoridades competentes que se es casi imposible el mantenimiento, han solicitado medidas o acciones que los beneficien sin embargo no se ha tomado en cuenta las mismas, las medidas gubernamentales afectan en mayor proporción provocando el quiebre de muchos.

### **1.3. Reactivación- Reapertura de negocios**

Según el Diario La Hora (2020) establece que los bares, discotecas, no lograron re abrir sus negocios aproximadamente hasta septiembre del año en curso, debido a que no contaban con la autorización del Comité de Operación de Emergencia (COE) lo que representó pérdidas cuantiosas y deudas atrasadas.

En la ciudad de Cuenca, existe una asociación que protege los derechos del sector turístico. Aquí están agrupados cerca de 18 locales que representan el comité de la misma y son los encargados de velar por el bienestar de los emprendedores. Existen miles de dólares en pérdidas de los propietarios y personal de servicio. Este comité presentó un protocolo, pero no fue aceptado en dicho momento.

Efrén Cuenca, preside la Asociación de Bares y Discotecas de la ciudad de Cuenca, mencionó que presentaron un protocolo de bioseguridad aprobado por los Ministerios de Turismo, Salud y Gobierno, para empezar con la reapertura con un aforo de no más del 30%, debido a que es riesgoso contar con más personas en un local cerrado.

La suspensión de la actividad turística como consecuencia de la pandemia generó que, rápidamente en un par de meses se pase de una situación de crecimiento a otra bien disímil de colapso (Vargas, 2020).

### **1.4. Rol de emprendimientos en el sector turístico**

Díaz (2010) señala que las microempresas tienen un rol esencial en el desarrollo del país. De tal forma que son reconocidas por su evidente contribución en la creación de fuentes de empleo y en el impulso al progreso territorial mediante el pago de impuestos y la satisfacción de diversas necesidades.

Por su parte, Sepúlveda y Reina (2016) resaltan que para que las pequeñas empresas consoliden su sostenibilidad necesitan de bases sólidas, puesto que se enfrentan a un mercado altamente competitivo. Esta situación se ha evidenciado en el estudio de Molina-Ycaza y Sánchez-Riofrío (2016) que señalan que los emprendimientos nacen ante necesidades humanas latentes con la finalidad de ser rentables y garantizar el sustento económico para progresar. No obstante, hay momentos en la que los negocios fracasan por no contar con las bases sólidas y necesarias.

El emprendimiento sostenible alude al conjunto de acciones creativas que pretenden mejorar las condiciones esenciales, construidas de manera independiente de los recursos que están disponibles en el entorno en el que se desarrolla el emprendimiento (Pitre et al.,2017).

Guaipatin y Schwartz (2014) señalan que, en Ecuador, se ha estimado que las empresas realizan menos innovaciones que otras empresas en otros países a nivel regional. Tomando en consideración que las empresas son el motor de la economía nacional es necesario estimular el incremento de la innovación, sobre todo en el sector de servicios, como el caso particular del turismo, teniendo en cuenta que concentra la mayor parte de plazas de empleo y de la creación de valor agregado de la economía.

De tal forma que, los emprendedores generan nuevas empresas, que de forma simultánea crean nuevos espacios laborales, promueven la competencia y acrecientan la productividad por medio de la promoción de cambios tecnológicos y de servicios. Fundamentalmente en tiempos de crisis económica, la actividad de emprendimiento representa el motor que estimule y active la economía (García, 2013).

En este contexto la CEPAL (2020) al reconocer al turismo como uno de los sectores con mayor afectación durante la Pandemia del COVID-19, señala que su recuperación depende vitalmente de la apertura de las fronteras a nivel mundial.

## **2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

Debido a la pandemia, en Ecuador en general y en la ciudad de Cuenca en particular, el sector turístico durante gran parte del 2020 y del 2021 se ha visto ampliamente afectado por la aplicación de medidas de restricción impuestas por el gobierno en su afán por reducir la expansión del virus, teniendo como consecuencia pérdidas económicas, estancamiento en el desarrollo económico, bajos niveles de empleo e ingresos de todas las actividades y personas relacionadas.

El objetivo principal abordado en esta investigación es establecer cómo se encuentra la situación económica de los emprendimientos que pertenecen al sector turístico luego de la pandemia Covid 19, dictaminando sus causas y efectos. Se puede establecer que la ciudad de Cuenca y el mundo entero no estaba preparado para enfrentar este tipo de situación ni se tenía previsto la misma, ciertos analistas llegan a la conclusión que será muy difícil una reactivación económica y financiera neta, es decir que sus negocios sean rentables y sustentables.

La mayoría de estos emprendimientos son manejados de manera empírica, los mismos que no tienen una planificación presupuestaria, financiera o planes de contingencia en caso de una desestabilidad económica, por lo cual los afectó directamente al no tener un control contable y financiero que les hubiera permitido de cierta manera sustentar sus negocios y afrontar la crisis, evitando quiebras y cierres de negocios, para los emprendedores lo que más les ha afectado y con lo que se sienten más insatisfechos son las decisiones gubernamentales que se han tomado; ya que manifiestan que desde el inicio de la pandemia los han mantenido con falsas esperanzas de que les

permitirán la reapertura de sus negocios, ya que dentro de nuestra ciudad poco a poco se intentó reactivar la economía implementando normas de bioseguridad, por lo cual se han podido sustentar. Sin embargo, a pesar de que los líderes y organizaciones de este sector solicitaron y trataron de acogerse a dichas normas para que se les permitan reabrir, esto no sucedió en dicho periodo.

El efecto más grave provocado ha sido la quiebra y cierres temporales de estos negocios, la mayoría no pudo solventar gastos de arriendos, servicios básicos y empleados, provocando así un aumento en la tasa de desempleo y no solo en este sector sino a nivel de toda la ciudad, los negocios que innovaron como en el caso de los hoteles que re dirigieron su actividad a arriendos de habitaciones o de las discotecas funcionar como soda-bar, las licorerías y bares con restricciones de venta de alcohol y horarios restringidos han podido de cierta manera solo seguir manteniendo su negocio, obteniendo baja rentabilidad, disminución de ventas y altos índices de endeudamiento que se verán reflejados en un futuro.

Según Martínez (2021) establece que es más que evidente que la pandemia del Covid-19 está marcando el ritmo de muchos sectores productivos y, en especial del turístico. Y así lo pone de manifiesto José Manuel Abascal, quien preside la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca que, de hecho, no ha dudado en calificar de “muy lenta” la reactivación que está experimentando este sector en Cuenca y provincia. Y es que, en declaraciones a las noticias de Cuenca, asegura que la pandemia está condicionando mucho el comportamiento de la demanda hotelera en los meses de verano, a lo que se está sumando el hecho de que bastantes establecimientos hayan optado por retrasar su reapertura a los meses de agosto o septiembre.

La presente situación por la que cruza el sector turístico del Ecuador es un suceso sumamente difícil que ha ocasionado el socavamiento económico y se ha reflejado en el cierre total de operaciones de grandes, medianas, pequeñas y micro empresas que se encuentran bordeando la quiebra (Miller, 2021).

El sector turístico representado por diferentes servicios tales como el alojamiento mediante establecimientos de hoteles y hostales; centro de comercialización de alimentos y bebidas como los restaurantes, cafeterías y bares; las agencias de viajes y operadoras de turismo; transporte turístico y otros servicios vinculados con la promoción del turismo aportan considerablemente a la economía nacional aproximadamente 2.000 millones de dólares y crean fuentes de empleo directos a 128 mil personas y de forma indirecta hasta 400.000 plazas de empleo.

La situación caótica y preocupante que vive el sector turístico como resultado de la emergencia sanitaria es insostenible, además que acarrea otras problemáticas como el desempleo, el incremento de la pobreza y trastoca la estructura misma de la economía del Ecuador.

El turismo tendrá que empezar desde cero y reinventarse para sobrevivir. Las políticas públicas deben centrarse en ayudar a acelerar esos cambios con reformas laborales y ayudas fiscales para proteger a los más vulnerables. Sobre todo, ayudar a las empresas a no desaparecer para poder conservar los puestos de empleo.

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19 que enfrentamos actualmente. El cierre de negocios como hoteles, restaurantes y bares ha sido

generalizado, no solo en nuestro país, es un fenómeno mundial que hemos sufrido durante ya varios meses.

### **3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

Arrillaga (2005) reconoció que la actividad turística cuenta con el potencial para promover el crecimiento económico y la inversión en el ámbito local, posibilitando que se generen oportunidades laborales, distribución de las rentas y la promoción de diversas actividades económicas como la artesanía, agricultura y pesca en las localidades.

Según Rodríguez (2019) determina que el emprendimiento actualmente representa una de las actividades esenciales para el desarrollo económico y social a nivel regional debido a su elevado componente innovador en la elaboración de productos y servicios, que buscan satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los consumidores. Al mismo tiempo reside en aspectos como el paso de la voluntad del ser humano en el acto, las decisiones del emprendedor, ideas acerca del modo de pensar las oportunidades de innovación, creación y negocio que el entorno necesita.

Coelho (2021) menciona que, al hablar de crisis económica se hace referencia a un periodo negativo en el que la situación económica vive un agravamiento sustancial de los factores económicos. En consideración a la duración e intensidad en la que se presente puede ser denominada recesión, desaceleración y depresión. Asimismo, manifiesta que el comportamiento de la economía es similar al de un sistema, en consecuencia, cuando se presenta una situación de depresión prologada se ve representada en una menor demanda por parte del consumidor, menor

comercialización, la obligación de un productor a abandonar la producción, lo que desemboca en un despido del personal provocando desempleo, cierre de negocios, menor circulación de capital en el mercado y conducción a una crisis económica.

Según CMVT (Consejo Mundial de Viajes y Turismo) el sector turístico se devela como una actividad económica de potencial crecimiento a nivel del mundo en términos cuantitativos y económicos expresado en turistas, pernoctaciones, oferta, ingresos e inversiones (BID Lab, 2015).

El análisis de la situación económica de las empresas hace referencia a la rentabilidad de las mismas, es decir se puede establecer que una empresa es económicamente estable si está generando ingresos los cuales le permitan mantener el giro del negocio como pago proveedores, liquidez, pagos servicios o materia prima, entre otros. (Acemoglu, D. Laibson, D. y List, J. A. (2017).

Según Lavallo Burguete, A. C. (2017) determina que el análisis de la situación financiera nos ayuda a establecer si las empresas poseen capacidad de endeudamiento, capacidad de pago y a su vez de obtener un mayor apalancamiento que les permita cubrir las necesidades del negocio, mediante este se pueden tomar decisiones acerca de la cabida de endeudamiento y de pago de cada entidad.

Según Leoncini, R., Antonelli, G., & Zamparini, L. (2019), establece que para la dinamización del sector turístico es muy importante conocer a las empresas que conforman este sector, recalcando que no hay información certera sino está basado en percepciones ya que como ha sido a lo largo del tiempo no existe un control contable y financiero de estos pequeños negocios

ya que por lo general son familiares, entonces están basados en percepción que se refute en información obtenidos de estos negociantes.

La percepción financiera tiene gran influencia sobre la manera en que ahorramos y gastamos, en que nos relacionamos con nuestro capital y como tomamos decisiones y nuestros valores están íntimamente relacionados con nuestras competencias financieras. (Divar, G. J. 2014)

Los estudios de impacto económico miden la repercusión de la administración de cualquier entidad ya que está relacionado con la administración financiera la cual se le considera una forma de economía que proporciona información cualitativa y cuantitativa, mediante esto podemos determinar que el análisis de la situación de los negocios debe ser tanto económica como financieramente ya que están estrechamente ligados. (Pelález & Lorenzo, 2018).

Según Dykinson, S.L. (2018). hace referencia a una cultura financiera que es muy escasa en los pequeños negocios, determina que si las personas se dieran cuenta de la importancia de tener un control económico y financiero les permitiría tener un avance progresivo y tomar mejores decisiones que ayuden a que estos negocios continúen aumentando capital, un correcto apalancamiento, usos y fuentes, entre otros esquemas financieros.

La evaluación de resultados de situación económica de una organización, es una metodología que se sustenta en la estructura económica y financiera, a partir de información interna de las empresas, normas contables, indicadores que permiten determinar si se genera rentabilidad. (Fierro, 2015).

La gestión empresarial alude a la búsqueda inquebrantable de la excelencia y las oportunidades del entorno, por lo tanto, es una acción continua y permanente que necesita de profesionales con preparación y con disposición para innovar en el modo de hacer negocios.

(Economipedia, 2021), y por lo tanto se necesita que las condiciones de desarrollo de cada una de las actividades sean las propicias, y que de esta manera se aliente al avance de sus estándares, que óptimamente tendrían que igualarse al nivel internacional.

Con referencia a la sostenibilidad empresarial se habla sobre la capacidad de ejecutar las actividades por un largo periodo de tiempo, tomando en consideración criterios de carácter social, económico y ambiental que aseguren que el negocio pueda continuar. Al mismo tiempo, debe transformarse en una prioridad empresarial, debido a que es un factor que favorece a la mejora de la imagen positiva de los establecimientos (APD Estrategias empresariales , 2021).

Cada vez cobra mayor importancia para las empresas de todos los tamaños y segmentos el control interno de contabilidad debido a que la necesidad de información y datos fiables se incrementa diariamente, así como aumenta el número de empresas que buscan profesionales y empresas con especialización en procesos de auditoría contable para asegurar sus procesos (Leegales, 2021).

Si las personas cuentan con educación financiera, pueden tomar mejores decisiones, contribuyen a la estabilidad del sistema financiero, apoyando con ello a la banca central, además de que se fortalece la bancarización (inclusión financiera) y se dota de herramientas, sobre todo a los jóvenes, que les permitan un mejor desarrollo (Coates, 2009).

En lo que respecta a la capacidad de endeudamiento se alude a la suma de deuda máxima que puede adjudicarse un individuo o una empresa sin bordear problemas de solvencia. Podría también entenderse como un porcentaje sobre los ingresos (Economipedia, 2021).

Según (Ronderos, 2019) establece que dentro de la percepción económica lo grave de este comportamiento es que al fin de cuentas puede que esa percepción arrastre y cambie la realidad económica. Es por ello que cada vez damos más importancia a las encuestas de percepción porque finalmente esa percepción, que no es necesariamente racional, determinará el quehacer económico.

#### **4. MATERIALES Y METODOLOGÍA**

Para el cumplimiento de la investigación se aplicó el método inductivo -deductivo y analítico, que permitió cumplir con los objetivos planteados, precisando vínculos teóricos y conceptuales, ya que se hizo un estudio en base a leyes económicas y financieras establecidas por los entes de control.

Para profundizar el estudio de la problemática planteada se utilizó como base la información obtenida directamente del organismo competente que es el INEC en donde se pudo obtener toda la información estadística necesaria para el análisis y de forma complementaria se usó datos que expone el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Turismo, EDEC y Cámara de Turismo de la ciudad de Cuenca. en base a esa información obtenida se pudo determinar cifras más exactas.

Se utilizó métodos tanto teóricos como empíricos para esta investigación, para el teórico se usó el análisis descriptivo-cualitativo, ya que a través del descriptivo podemos conocer causas y efectos de las variables económicas y financieras que repercutieron en este tipo de emprendimientos y de esta forma poder emitir conclusiones y recomendaciones que permitan la

sostenibilidad de los negocios y del enfoque cualitativo se busca alcanzar datos exclusivamente propios de las empresas e investigar la perspectiva de la evolución de la economía según el punto de vista de los empresarios.

Se procedió a la recolección de información utilizando como instrumento principal la encuesta tanto antes como después de la reapertura de los negocios a los emprendedores, lo cual permitió conocer el nivel de satisfacción, ingresos, financiamiento, desempleo, capacidad de pago y endeudamiento, estructura contable entre otros que son base para esta investigación recalando que es desde el punto de vista del emprendedor.

Se tabuló los resultados por medio de la aplicación de Excel, a partir de las que se establecieron gráficos estadísticos que ayudan al análisis de los mismos.

#### **4.1. ANALISIS DE DEMANDA**

El análisis de la demanda que tuvieron los servicios turísticos durante la pandemia será el resultado de las encuestas realizadas a los dueños de los emprendimientos que han sido afectados.

La base de datos de los negocios analizados fue tomada de la base de datos del Servicio de Rentas Internas con los negocios que han sido aperturados en los últimos cinco años, por lo que éstos son considerados emprendimientos. Dicha base está conformada por 2.538 propietarios de negocios relacionados con la actividad turística en Cuenca, de acuerdo a los establecimientos objeto de nuestro análisis, por lo que se procedió a determinar el tamaño de la muestra tomando un margen de error de un 5%, con un nivel de confianza del 95%, lo que nos determina la misma en 376.

**Tabla 1:** Tamaño de la muestra

	<b>Población</b>	<b>Tamaño</b>
Discotecas	5	
Bares	58	52
Alojamientos	116	82
Restaurantes	2357	242
<b>TOTAL</b>	<b>2536</b>	<b>376</b>

**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

Como se hace referencia en la tabla 1:

Las encuestas se realizaron de la siguiente forma:

1. Hoteles (muestreo aleatorio: centro de la ciudad)
2. Restaurantes (muestreo aleatorio: centro de la ciudad, cercanos a universidades, cercanos a terminal terrestre)
3. Discotecas (muestreo aleatorio: ubicados en la Av. Remigio Crespo, Calle Larga,)

Para determinar el tamaño de la muestra para las encuestas se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq} \quad (1)$$

Para la determinación del Universo de la investigación la obtuvimos de la base de datos emitida por el SRI, en donde se encuentran los emprendimientos categorizados, y se lo hará con un muestreo aleatorio que hace referencia a un procedimiento de muestreo probabilístico en el que otorga a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado igual probabilidad de ser seleccionado.

Se utilizará la prueba CHI cuadrado en el cual se comparará la recaudación de fondos obtenidos por parte del SRI con relación a la vigencia de los establecimientos, es decir si siguen en marcha o ya no se encuentran en actividad, planteándose una hipótesis para poder concluir cómo ha disminuido la recaudación y cómo afecta a la economía del país y determinar la importancia de que estos establecimientos no se cierren ya que son la fuente principal de ingresos.

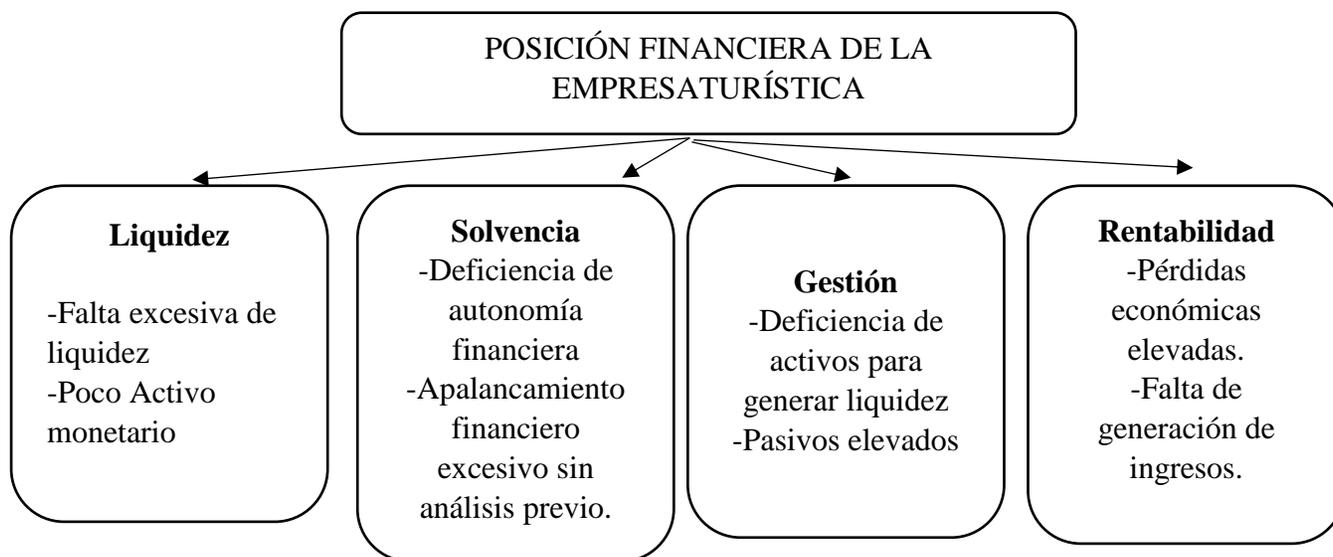
$$\chi^2(df) = \sum \frac{(O-E)^2}{E} \quad (2)$$

Para la recopilación de la información se utilizaron varias fuentes secundarias tales como: libros, periódicos, diarios, artículos, sin embargo, los datos más importantes para la obtención de información han sido directamente de los diarios puesto que estamos aun con la existencia de la pandemia y desde esta fuente se ha obtenido información precisa, concisa y clara.

## **5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Para esta investigación fue necesario la información primaria obtenida directamente de los dueños de estos emprendimientos a través de las encuestas en donde se analizó la conformidad de los usuarios y cuáles fueron los efectos que provocó esta pandemia.

Según (Flores Cebrian, 2020) establece que para el análisis de las empresas que no se tienen datos económicos como balances, ratios, información financiera es decir se maneja de forma empírica se puede analizar mediante la percepción de estas personas, realizando entrevistas, encuestas, diálogos que permitan identificar dicha percepción para un análisis plasmado en teoría.

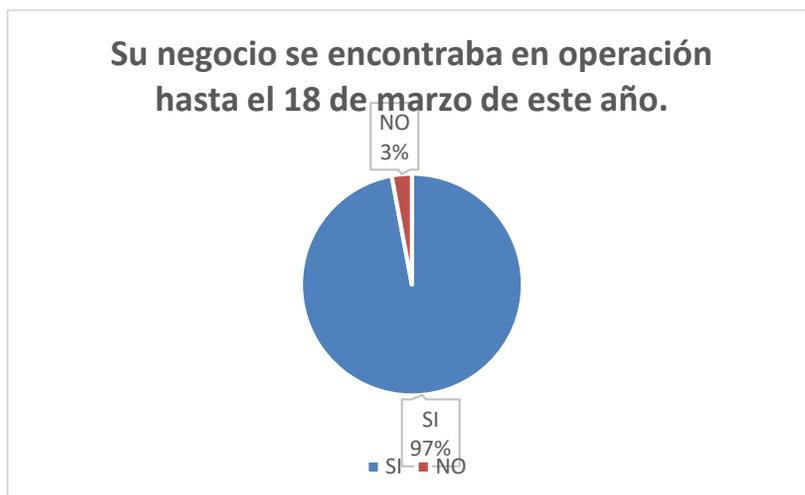


De los datos obtenidos fruto de dichas encuestas se procedió a realizar el análisis de los datos obtenidos en donde se pudo evidenciar los parámetros que fueron citados anteriormente.

Fueron aplicadas 2 encuestas: una durante el confinamiento, y la otra luego del confinamiento.

Los resultados de la primera se indican a continuación:

**Figura 1: ¿Su negocio se encontraba en operación hasta el 18 de marzo de este año?**

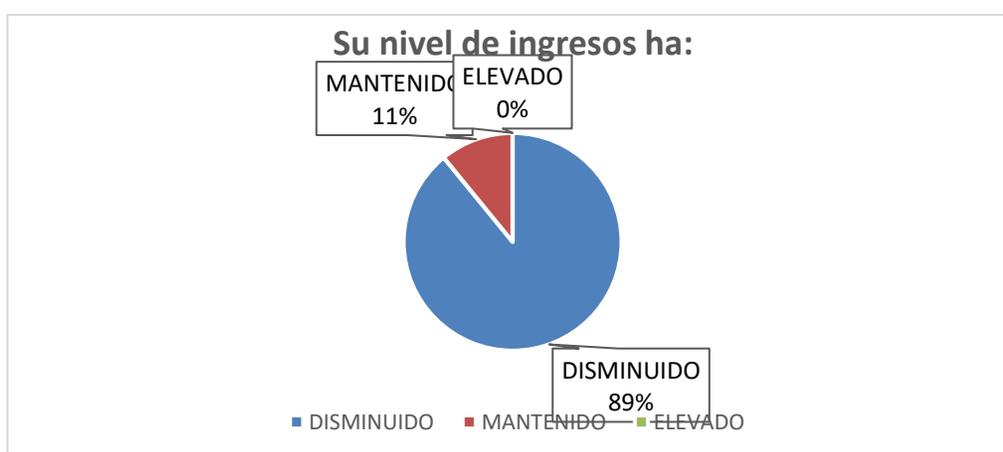


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

Como se observa en la figura 1, se puede determinar que la mayoría de los negocios se encontraban en marcha hasta que inicio la pandemia, solo pocos habían cerrado sus RUC anteriormente, representando un 3% que no tiene relevancia a los negocios que estaban en funcionamiento.

**Figura 2: ¿Su nivel de ingresos ha?**

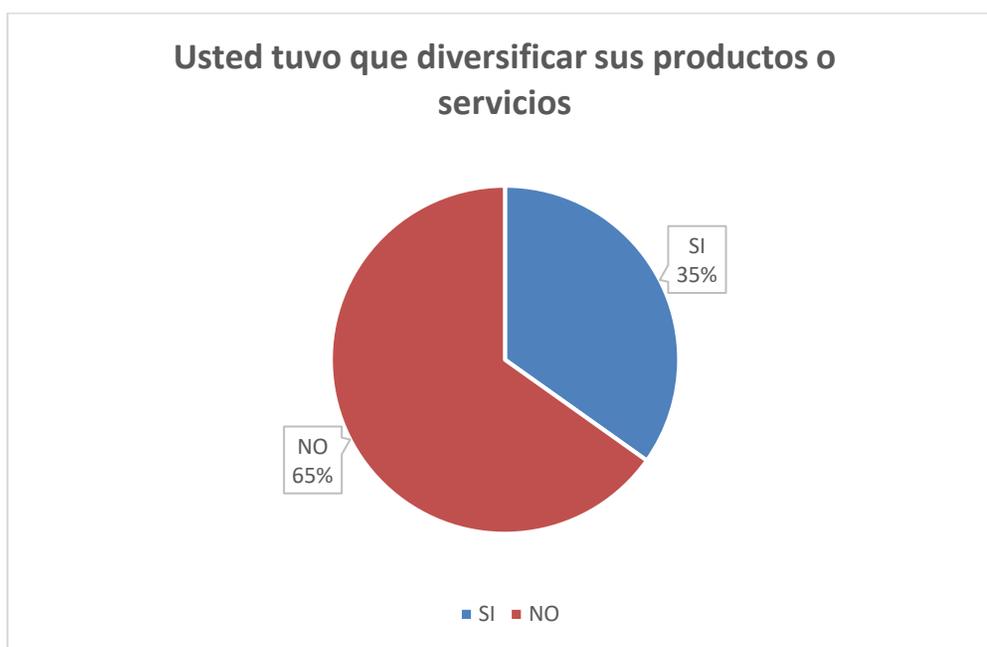


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 2 se puede apreciar que dentro de lo que cabe la rentabilidad de estos negocios es que la mayoría ha disminuido drásticamente sus ingresos, no solo no permitiéndoles mantener y sostener los mismos, sino que esto a su vez acarrea despidos, incumplimiento de pagos, endeudamiento que repercute directamente en la sostenibilidad del negocio, por lo cual muchos tuvieron que cerrar definitivamente los mismos.

**Figura 3: ¿Usted tuvo que diversificar sus productos o servicios?**

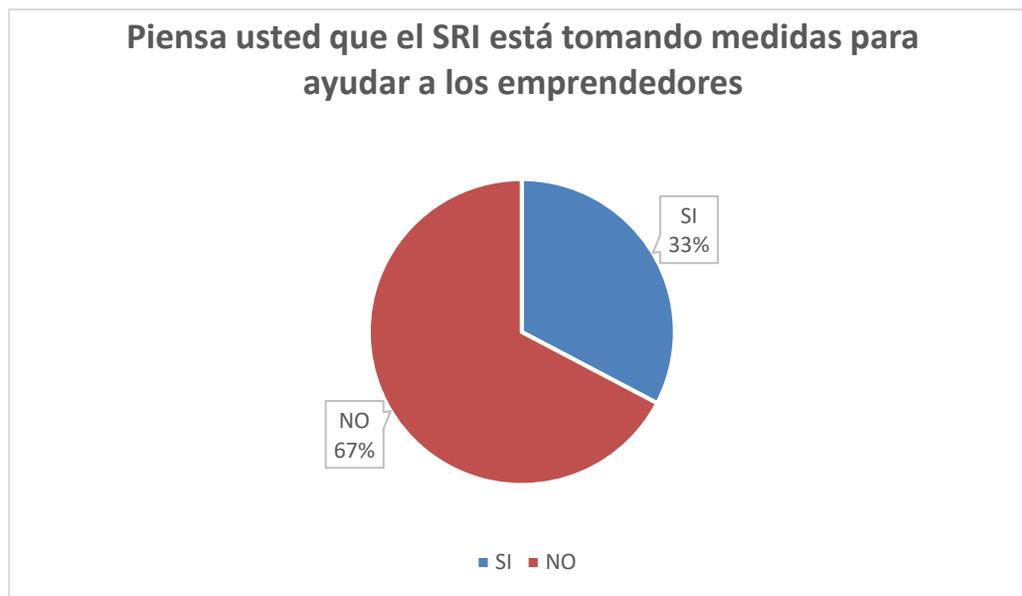


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

De lo que se aprecia en la figura 3 se puede concluir que para poder sustentar sus negocios muchos contribuyentes tuvieron que innovar en sus productos y servicios que ofrecían, para de cierta manera recompensar las pérdidas monetarias o agregar nuevas actividades con los recursos que disponían y de esta forma tratar de generar ingresos extras.

**Figura 4: ¿Piensa usted que el SRI está tomando medidas para ayudar a los emprendedores?**



**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 4 hace referencia a que los contribuyentes estaban en desconformidad con las medidas que había tomado el SRI, ya que solo se extendieron plazos de pago y fechas de presentación de declaraciones, para lo cual no es que se disminuyeron valores o se aplicaron normas que les permitan poder continuar con el negocio, por lo que esto no les beneficio a los emprendedores sino más se manifiesta que les perjudico drásticamente en su rentabilidad.

**Figura 5: ¿En qué tiempo usted considera que su negocio se recuperará del impacto de la pandemia?**

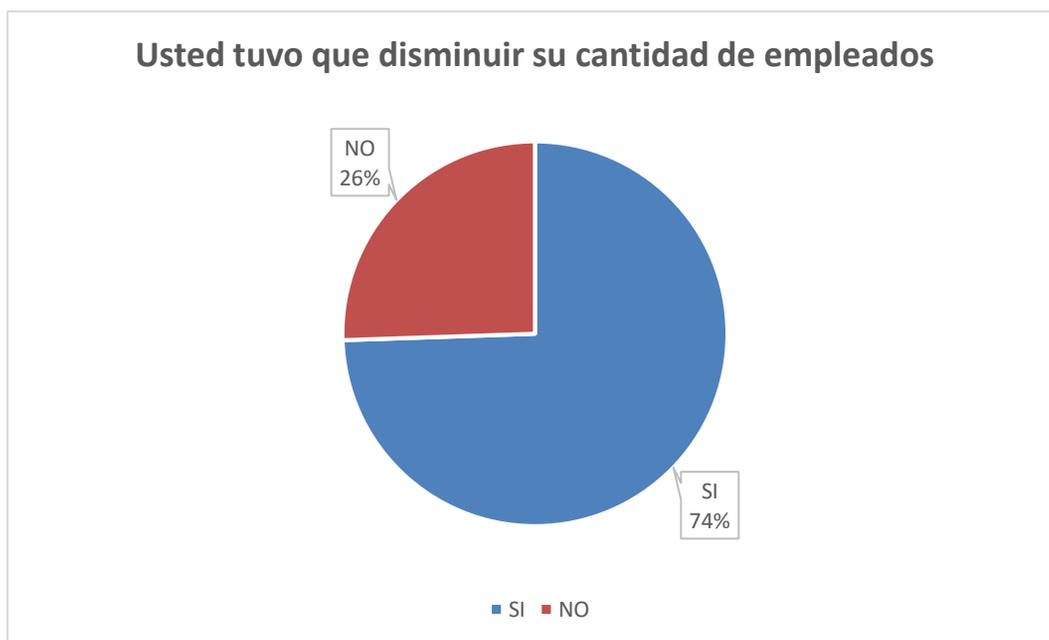


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 5 se aprecia que los contribuyentes no tienen optimismo en que se podrán recuperar pronto de esta desestabilidad económica y que la pandemia estará presente por un largo periodo, por eso la mayoría nos dio como resultado “Desconocido” es decir que solo mantienen expectativas de una reactivación económica y que se espera que sea lo más pronto posible.

**Figura 6:** ¿Usted tuvo que disminuir su cantidad de empleados e indique cuantos?



**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

Como se observa en la figura 6, la pandemia provocó un alto nivel de desempleo y lo podemos verificar con los contribuyentes ya que un 74% implicaron despedidos de empleados y el rango está entre 10-15 de personal despedido por cada negocio, esto repercute directamente en el alza de la tasa de desempleo no solo de la ciudad sino del país entero.

**Figura 7: ¿Ha recibido algún tipo de financiamiento por parte de las instituciones financieras que le han ayudado a mantener su negocio e indique cuál?**

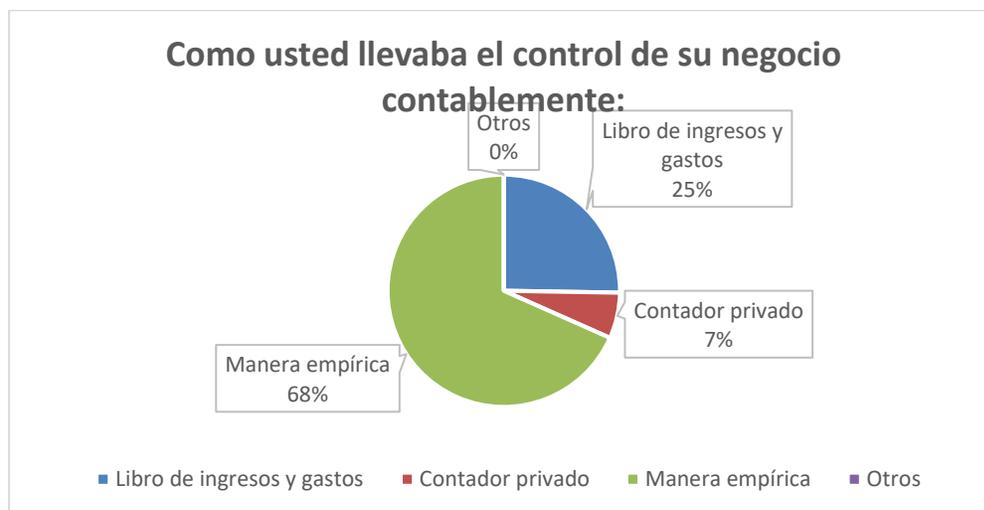


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 7 se puede apreciar que, para la sostenibilidad de los negocios, podemos determinar que la mayoría de los contribuyentes tuvieron que recurrir a un endeudamiento con instituciones financieras para poder mantener en marcha el negocio, cumplir con pagos y poder seguir invirtiendo en innovación y varias acciones más que influyen en el funcionamiento de la empresa.

**Figura 8: ¿Cómo usted llevaba el control de su negocio contablemente?**

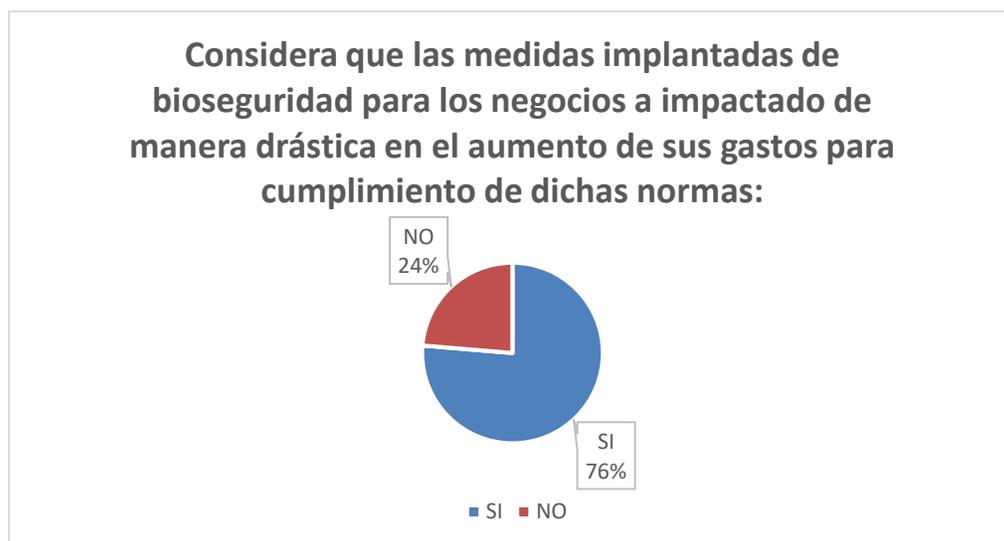


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

Como se puede observar en la figura 8, uno de los problemas principales cuando las empresas se enfrentan a desafíos económicos y financieros no saben cómo resolver los mismos ya que no poseen información verídica de su contabilidad, ya que la mayoría de contribuyentes los lleva de manera empírica y no tienen un control contable y financiero, muy pocos entienden la importancia de la contabilidad dentro de los mismos ya que apenas un 7% cuenta con un Contador por eso la mayoría de los negocios no supieron cómo afrontar esta pandemia ya que no tenían un colchón para solventar las mismas.

**Figura 9: ¿Considera que las medidas implantadas de bioseguridad para los negocios han impactado de manera drástica en el aumento de sus gastos para cumplimiento de dichas normas?**

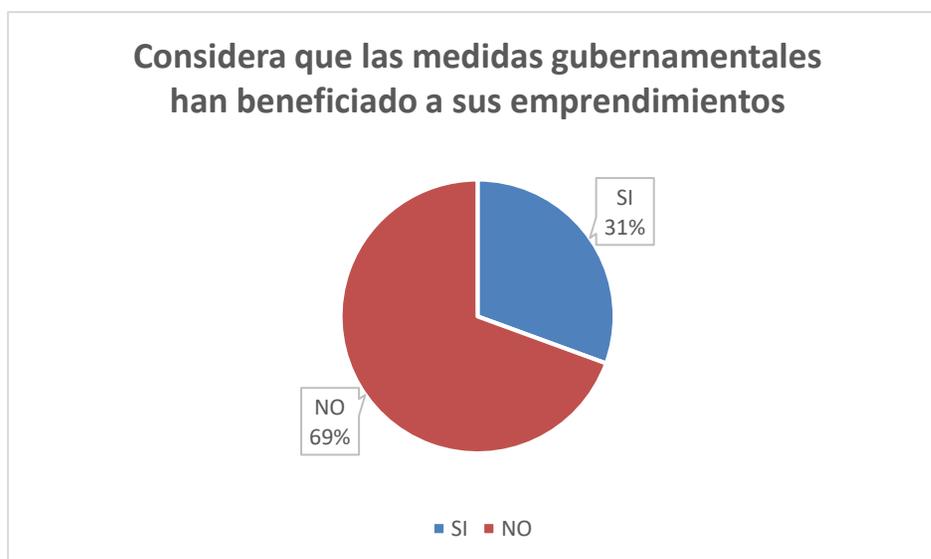


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 9 se aprecia que dentro de las medidas gubernamentales y estatales para preservar la salud y a la vez tratar de reactivar económicamente impusieron que los negocios debían cumplir con varias normas de bioseguridad como compra de alcohol, gel, desinfectantes y todos los insumos necesarios para que el negocio vuelva a funcionar, sin embargo, los contribuyentes dicen que eso es un gasto constante que se debe realizar y que esto sigue influyendo para disminuir la rentabilidad.

**Figura 10: ¿Considera que las medidas gubernamentales han beneficiado a sus emprendimientos?**



**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

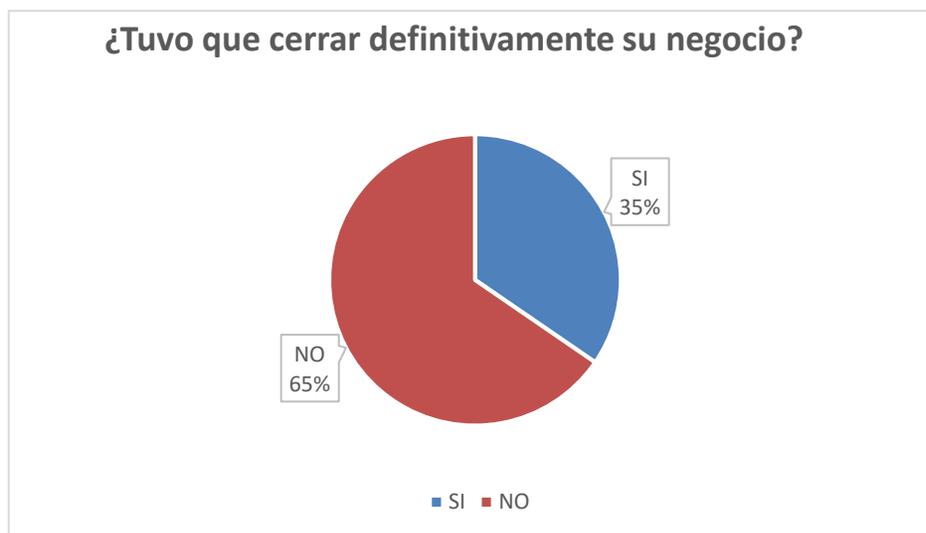
Lo que denota la figura 10 es la inconformidad de parte de los propietarios de los establecimientos ya que aseguran que no se les ha brindado el apoyo necesario a este sector para solventar esta crisis económica, que les toco atravesar.

De esta forma se obtuvieron los resultados pertinentes en donde como resultado general Podemos determinar una inconformidad por parte de los contribuyentes en base a las medidas que se han tomado ya que sientes que se les ha perjudicado mas no beneficiado y que solo están en la espera de que el sector turístico se vuelva activar y poder sustentar sus negocios y poder sobrellevar la pandemia es que su rentabilidad mejore, se puede determinar con esto que debemos tener un control contable y financiero para de cierta forma poder enfrentarnos a desafíos económicos que se presenten en el futuro y determinar la importancia del mismo, sin duda la pandemia nos dejó

con pérdidas que serán difícil de recuperar sin embargo se espera que la economía vuelva activarse y poder volver a tener una estabilidad económica.

Los resultados de la segunda se indican a continuación:

**Figura 11: ¿Tuvo que cerrar definitivamente su negocio?**

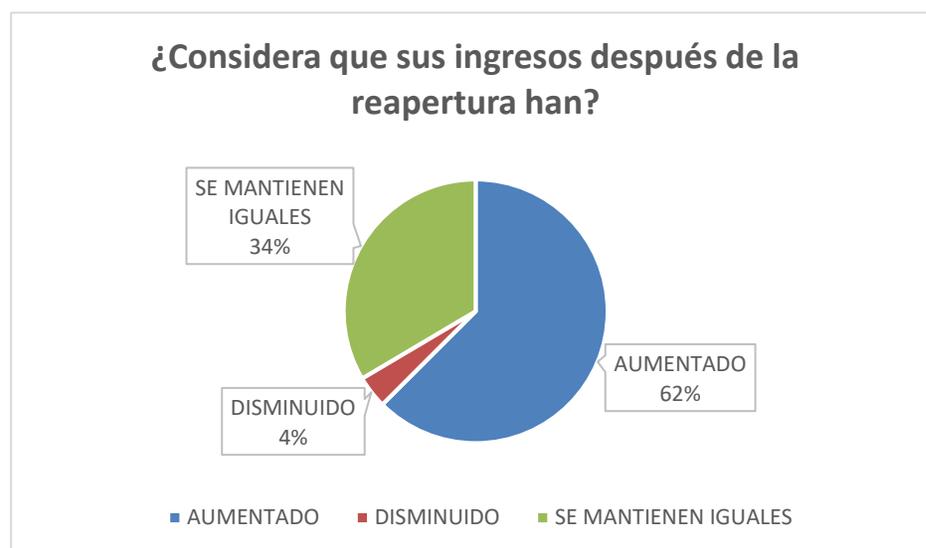


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 11 se puede observar que, se ratifica lo que anteriormente se expuso, que muchos contribuyentes innovaron sus productos o servicios, recurrieron al endeudamiento por sustentar su negocio sin embargo luego del confinamiento muchos si tuvieron que cerrar sus negocios de manera definitiva esto representa un 35% es decir que se generó desempleo, menos pago de impuestos y sobre todo pérdidas económicas significativas para los contribuyentes.

**Figura 12: ¿Considera que sus ingresos después de la reapertura han?**



**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

De lo expuesto en la figura 12 se puede acotar que los contribuyentes con la reapertura de los negocios han sido muy óptimos ya que sus ingresos han aumentado, otros consideran que se mantienen iguales sin embargo solo el 4% indica que han disminuido esto es un buen índice ya que nos indica que solo de pocos ha disminuido su rentabilidad, pero en comparación al 62% que aumento pues es una cifra satisfactoria.

**Figura 13: ¿En relación al personal ha hecho contrataciones?**

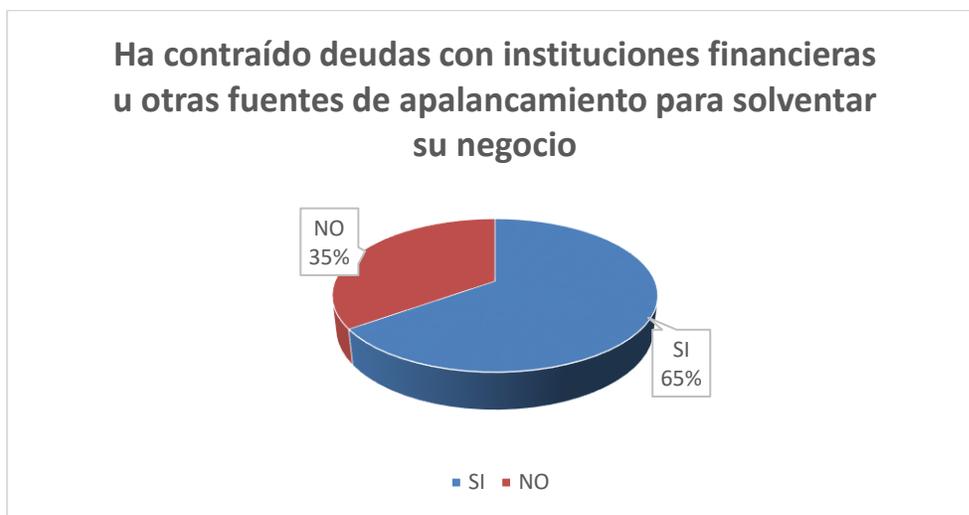


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

La figura 13 refleja que, la pandemia provocó una alta tasa de desempleo no solo a nivel de nuestra ciudad sino que fue a nivel mundial, sin embargo, en estos casos con la reapertura se volvió a contratar personal, ya que al existir mayor demanda y que el sector turístico está volviendo a reactivarse de manera progresiva es satisfactorio que se generen nuevas plazas de empleo o recontractaciones de personal antiguo eso implica un avance económico y social.

**Figura 14: ¿Ha contraído deudas con instituciones financieras u otras fuentes de apalancamiento para solventar su negocio?**

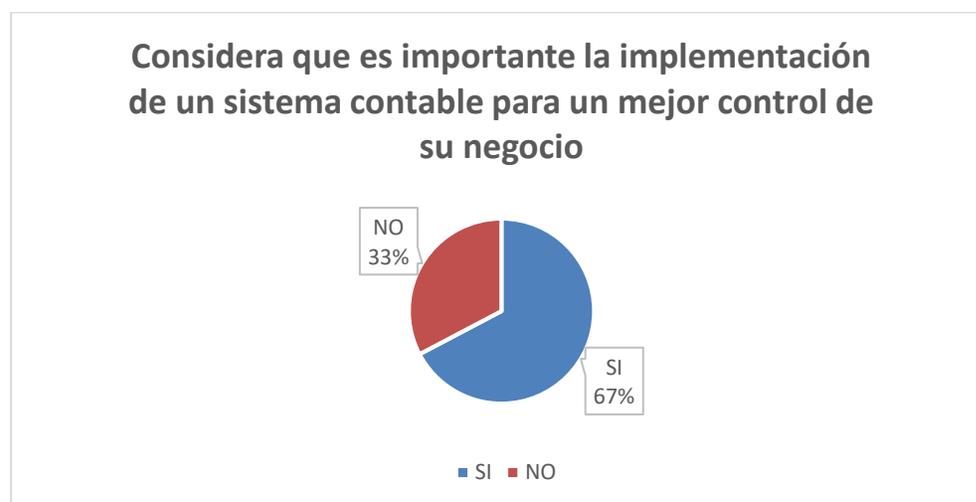


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

Se observa en la figura 14 que, uno de las soluciones por las que optaron os contribuyentes fue el endeudamiento con instituciones financieras o terceros, esto les permitió cubrir el giro normal de su negocio como adquisición de insumos, pago proveedores y sobre todo poder mantener en marcha el negocio, el endeudamiento es una herramienta útil que como los contribuyentes recalcan si no hubiera recurrido a esto hubiera sido demasiado complicado mantener los mismos.

**Figura 15: ¿Considera que es importante la implementación de un sistema contable para un mejor control de su negocio?**

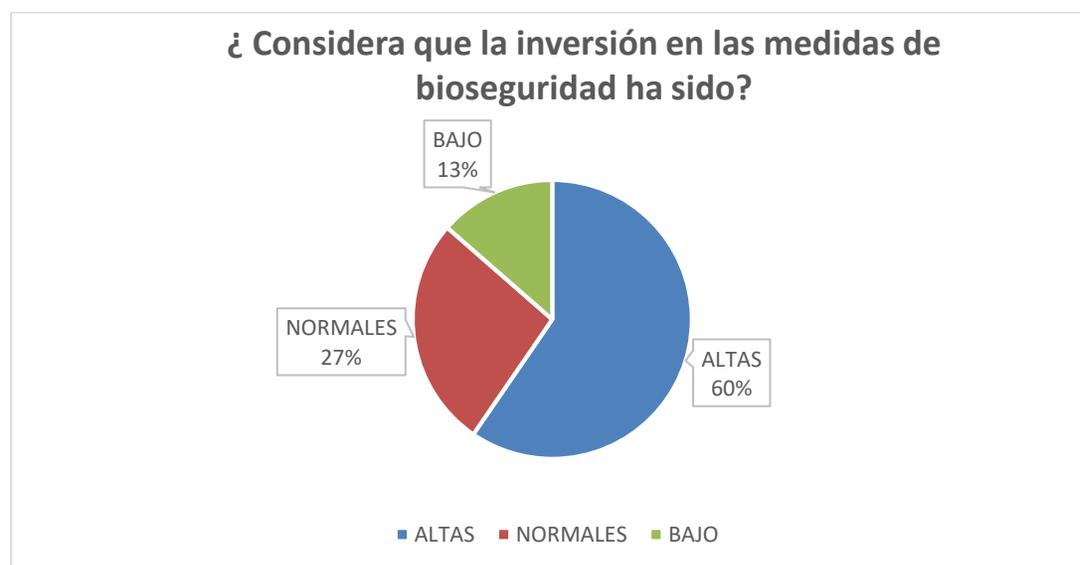


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

De lo que se observa en la figura 15, uno de los problemas principales que tienen estos emprendimientos es que no dan importancia a tener un control contable y financiero de sus negocios, sino simplemente llevarlo de manera empírica es suficiente, pero los contribuyentes al ocurrir esta pandemia y darse cuenta la importancia de manejar un sistema contable el cual representa el 67% es una cifra aleatorio ya que estos negocios ya se los maneja de forma correcta con un control contable y económico que les permita tomar decisiones optimas y que ayuden a progresar la empresa.

**Figura 16: ¿Considera que la inversión en las medidas de bioseguridad ha sido?**

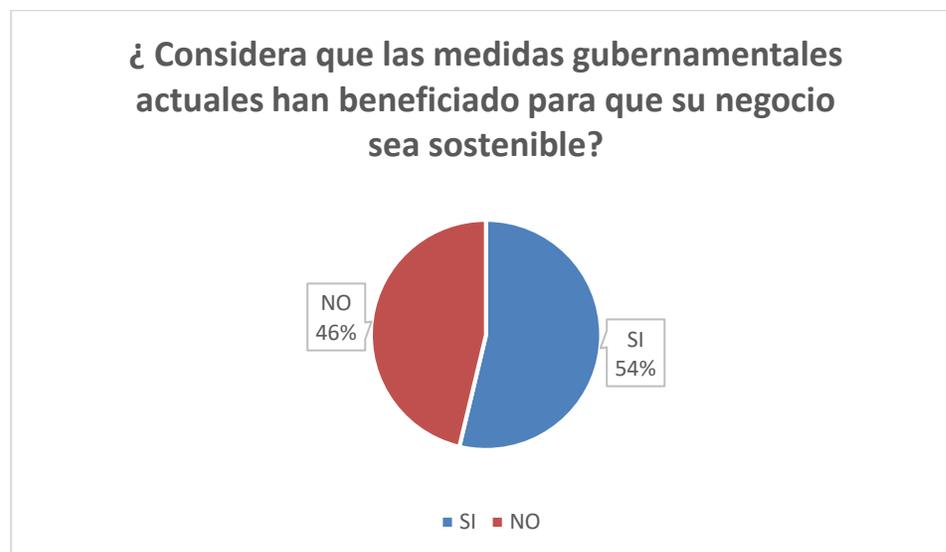


**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

La figura 16 refleja que, dentro de las medidas gubernamentales que se tomaron para tratar de evitar un aumento de contagios, fue que todas las empresas cumplan con medidas de bioseguridad para otorgarles el permiso de funcionamiento, antes del confinamiento los contribuyentes recalcan que es un gasto muy representativo y la tendencia después del confinamiento sigue siendo la misma que es un 60% que considera una inversión y gasto alto en esto ya que los contribuyentes saben que estos gastos seguirán generándose por un largo periodo más hasta la culminación total de la pandemia.

**Figura 17: ¿Considera que las medidas gubernamentales actuales han beneficiado para que su negocio sea sostenible?**



**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

En la figura 17 se observa que, las entidades gubernamentales con el fin de evitar la propagación del virus han dictaminado diferentes normas que deben cumplir los contribuyentes, vemos que esto hay una tendencia casi similar ya que prácticamente es mitad de contribuyentes los que están de acuerdo y la otra mitad no, ya que piensan que las medidas que implementan solo hacen que retrocedan en el avance que han tenido, sin embargo por otro lado los contribuyentes si piensan que estas medidas les ayudaron a progresar y mantener sus negocios y sobre todo recalcan que con la reapertura que les otorgaron fue la mejor medida que tomaron las entidades y les beneficiaron para una activación económica.

Luego de haber analizado las encuestas después del confinamiento se puede determinar que hay una tendencia favorable para el sector turístico, y que los contribuyentes se encuentran

con optimismo de poder recuperarse de las pérdidas y crecer como negocios, en espera de medidas o normas que les beneficien a progresar los negocios, y que el sector turístico poco a poco vuelva a estabilizarse y se esperan mayores tasas de empleo y recaudación de impuestos con la reapertura de los mismos.

**Gráfico 1: Recaudaciones tributarias del sector Turístico en la ciudad de Cuenca**



**Elaborado por:** Autoras **Fuente:** Servicio de Rentas Internas (SRI)

El gráfico 1 refleja el porcentaje de recaudación tributaria que tiene cada actividad dentro de los años 2019-2020-2021 expresada en porcentaje y monetariamente, se puede observar cómo desde el año 2019 disminuye drásticamente las recaudaciones de las tres actividades que son bares-discotecas, restaurantes (alimentación) y alojamiento. También como ya se ha destacado el año 2021 fue más óptimo para los emprendedores ya que se empezó a reactivar la economía, por eso existe un incremento del 1,96% en recaudación, que beneficia a la economía no solo de la ciudad de Cuenca sino de todo el país ya que esto se repercutirá en una mayor captación de impuestos, aumento de contratación de personal, capacidad de pago entre otros.

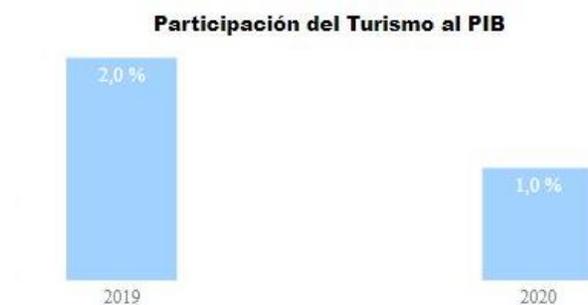
**Gráfico 2: Participación por actividad económica de los años 2019-2020-2021**



**Elaborado por:** Autoras **Fuente:** Servicio de Rentas internas

El Gráfico 2 refleja que, dentro del Ecuador la actividad turística es una de las más representativas económicamente y vitales para el crecimiento del país, recalcando que la actividad de alimentación es la que mayor porcentaje representa el cual es el 53.7% seguida del alojamiento con 16.9% y bares-discotecas con un 11,3% del año en curso.

**Gráfico 3: Participación del Turismo al PIB de la ciudad de Cuenca.**



**Elaborado por:** Autoras **Fuente:** Ministerio de Turismo

En el gráfico 3 se visualiza la participación del PBI en el turismo, como se conoce el PBI representa el valor de mercado de la producción final de bienes y servicios de un país, vemos como en el año 2019 teníamos una participación del 2% sin embargo para el año en el que inicia la pandemia cae drásticamente a la mitad llegando apenas al 1% es decir disminuyo el 50% lo que se puede decir que es perjudicial para un país ya que provoca una desestabilidad económica, más dentro de nuestra ciudad y país que el sector turístico representa una base sólida para nuestra economía.

**Gráfico 4: Número de empleados y porcentaje de participación de las actividades del sector turístico de los años 2019-2020**

Número de empleados por Actividad			Número de empleados por Actividad		
Actividad	Número de empleados	% Participación	Actividad	Número de empleados	% Participación
Bares y Discotecas	158.600	2,0 %	Bares y Discotecas	127.579	1,7 %
Alojamiento y servicios de comida	522.508	6,6 %	Alojamiento y servicios de comida	453.460	6,0 %
<b>Total</b>	<b>681.109</b>	<b>8,5 %</b>	<b>Total</b>	<b>581.039</b>	<b>7,7 %</b>

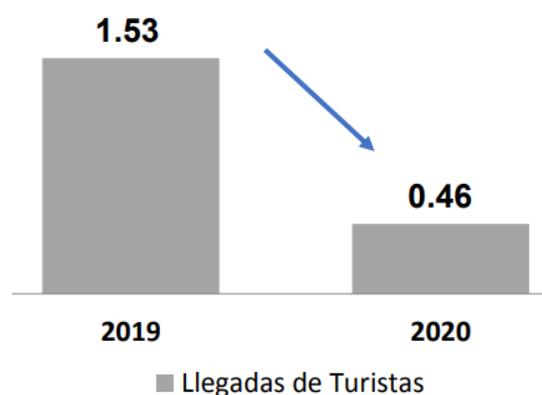
AÑO 2019 AÑO 2020

**Elaborado por:** Autoras **Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

En el gráfico 4 se muestra el número de empleados por actividad, en donde podemos identificar claramente una disminución en ambas actividades, ya que en el 2020 aumento la tasa de desempleo puesto que no existía la manera de poder mantener a muchos de los empleados ya que no existían ventas, vemos como decaen en los bares y discotecas un 0,3% representado aproximadamente 30000 fuentes de empleo y en el caso de alojamiento y restaurantes recaen en un 0,6%

representando 70000 fuentes de empleo que se perdieron y dejaron a muchos sin un sustento, esto es por lo cual la tasa de desempleo afecto drásticamente a estos negocios y al país en general , sin embargo en los pronósticos se espera que estas cifras crezcan y que existan más fuentes de trabajo. El Ministerio de Turismo en la rendición de cuentas 2020 nos presentan las estadísticas que han existido en relación al Sector Turístico, por lo cual tomamos como base estos datos para el análisis de la situación financiera y económica a nivel país en relación a la ciudad de Cuenca.

**Gráfico 5: Llegada de los extranjeros al Ecuador**



**Elaborado por:** Autoras **Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2020-2019)

En base al gráfico 5 podemos determinar que ha existido un decremento del 70,25% de llegadas de extranjeras al Ecuador esto es algo muy representativo ya que afecto drásticamente a la economía a nivel país, por lo que Cuenca se encontraba en una inestabilidad y deficiencia turística en esos momentos.

**Gráfico 6: Llegada de los extranjeros al Ecuador**



**Elaborado por:** Autoras    **Fuente:** Ministerio de Turismo

El gráfico 6 visualiza como el gasto en las actividades turísticas se reduce en aproximadamente \$300 MM, como se ha recalado a lo largo de esta investigación las perdidas son demasiado significativas, al analizar esto se determina como las personas ya no realizaron viajes, ni inversiones o gastos en todo a lo que concierne la actividad turística, y eso es lo que se pretende ahora con las nuevas reformas que se pueda recuperar el turismo.

## Gráfico 7: Prueba del Chi Cuadrado en relacion a la recaudación Tributaria

**TABLA DE FRECUENCIAS  
SE MANTIENEN**

	MANTENIDO	ELEVADO	DISMINUIDO	IGUALES	AUMENTADO	DISMINUIDO	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA DOS		42	334						376
PREGUNTA CUATRO								124	376
PREGUNTA DIEZ								116	376
PREGUNTA UNO								132	376
PREGUNTA DOS				128	233		15		376
PREGUNTA SIETE								203	376
TOTALES	42	334	0	128	233	15	575	929	2256

**FRECUENCIAS ESPERADAS  
SE MANTIENEN**

	MANTENIDO	ELEVADO	DISMINUIDO	IGUALES	AUMENTADO	DISMINUIDO	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA DOS	7	55,666667	0	21,33333333	38,83333333	2,5	95,833	154,833	250,666667
PREGUNTA CUATRO	7	55,666667	0	21,33333333	38,83333333	2,5	95,833	154,833	250,666667
PREGUNTA DIEZ	7	55,666667	0	21,33333333	38,83333333	2,5	95,833	154,833	250,666667
PREGUNTA UNO	7	55,666667	0	21,33333333	38,83333333	2,5	95,833	154,833	250,666667
PREGUNTA DOS	7	55,666667	0	21,33333333	38,83333333	2,5	95,833	154,833	250,666667
PREGUNTA SIETE	7	55,666667	0	21,33333333	38,83333333	2,5	95,833	154,833	250,666667
TOTALES	35	278,33333	0	106,6666667	194,1666667	12,5	479,17	774,167	1253,33333

**TABLA PORCENTUAL  
SE MANTIENEN**

	MANTENIDO	ELEVADO	DISMINUIDO	IGUALES	AUMENTADO	DISMINUIDO	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA DOS	12,57%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
PREGUNTA CUATRO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	21,57%	27,13%	16,67%
PREGUNTA DIEZ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,17%	27,99%	16,67%
PREGUNTA UNO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	22,96%	26,26%	16,67%
PREGUNTA DOS	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	16,67%
PREGUNTA SIETE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	35,30%	18,62%	16,67%
TOTALES	12,57%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	64,70%	81,38%	83,33%

**CHI CUADRADO  
SE MANTIENEN**

	MANTENIDO	ELEVADO	DISMINUIDO	IGUALES	AUMENTADO	DISMINUIDO	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA DOS	175,00	1391,67	0,00	21,33	38,83	2,50	95,83	154,83	
PREGUNTA CUATRO	7,00	55,67	0,00	21,33	38,83	2,50	8,28	60,98	
PREGUNTA DIEZ	7,00	55,67	0,00	21,33	38,83	2,50	4,24	71,43	
PREGUNTA UNO	7,00	55,67	0,00	21,33	38,83	2,50	13,65	51,35	
PREGUNTA DOS	7,00	55,67	0,00	533,33	970,83	62,50	95,83	154,83	
PREGUNTA SIETE	7,00	55,67	0,00	21,33	38,83	2,50	119,84	2,13	
TOTALES									711,26

### CHI CUADRADO

$$\chi^2(df) = \sum \frac{(O-E)^2}{E} \quad (3)$$

$\chi^2$	711,26
gl	1
$\alpha$	0,05 5%
$\chi^2_{(1-\alpha)(r-1)(c-1)}$	3,84

**DECISION** No se acepta la hipótesis nula

**CONCLUSION** El cierre de los establecimientos impacta en la recaudación tributaria de las microempresas emprendimientos del sector turístico de la ciudad de Cuenca.

### COEFICIENTE V DE CRAMER

$$V = \sqrt{\frac{\chi^2}{n(k-1)}}$$

0,7533

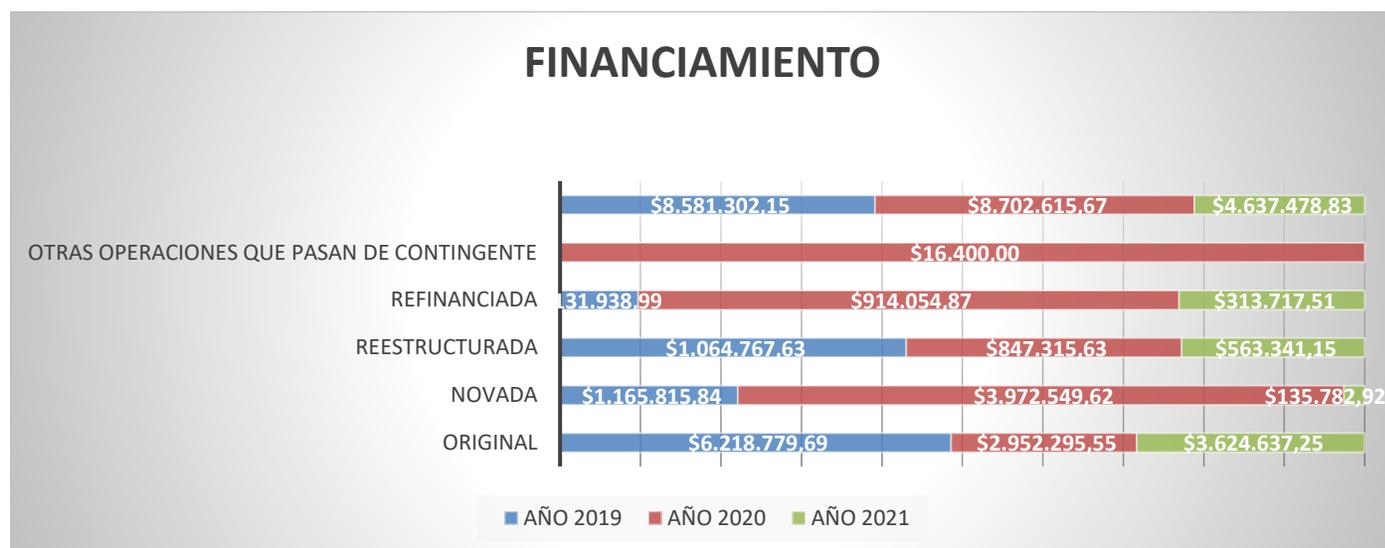
El cierre de los establecimientos impacta en la recaudación tributaria de las microempresas emprendimientos del sector turístico de la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Autoras

Fuente: Servicio de Rentas Internas

El gráfico 7 hace referencia al chi cuadrado, mediante este análisis se puede observar como el cierre de los establecimientos afecto a la recaudación tributaria, añadiéndole a esto que a pesar que varios de los establecimientos sigan en vigencia no significa que estén cancelando impuestos porque como ya se analizó anteriormente las ventas disminuyeron y existieron muchos gastos para mantener a las empresas por lo que puede que no se esté aportando fiscalmente. Por lo cual se acepta la hipótesis alternativa, con un nivel de 0,05 de significancia, dándonos como resultado que “El cierre de los establecimientos impacta en la recaudación tributaria”

**Gráfico 8: Tipos de refinanciacion en las instituciones financieras en los años 2019-2020-2021**



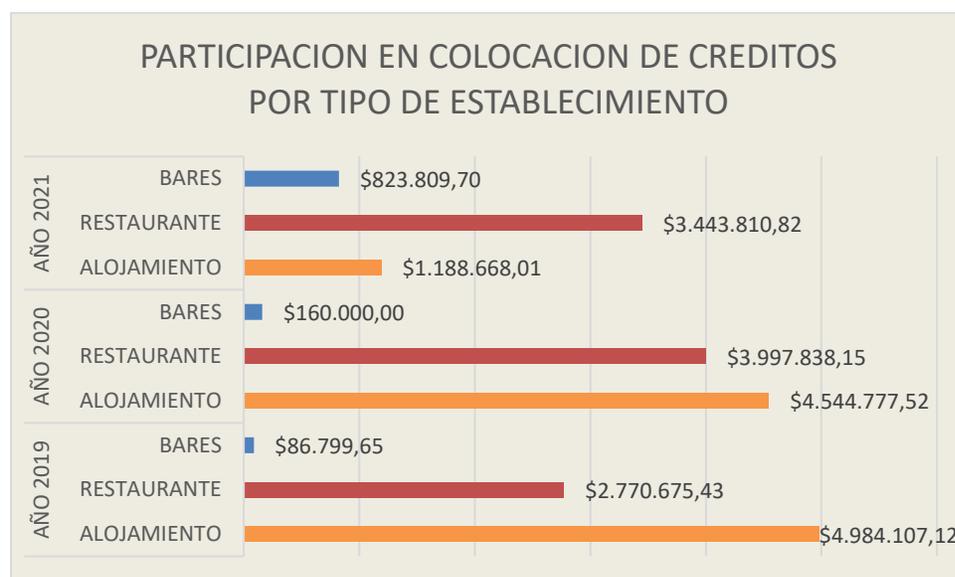
**Elaborado por:** Autoras

**Fuente:** Superintendencia de Bancos

El gráfico 8 nos muestra los diferentes tipos de refinanciación que han tenido que realizar las personas para solventar sus negocios que pertenecen al sector turístico, vemos que en tipo original son los créditos obtenidos por primera vez en las instituciones, vemos que en el año 2021 ha existido un incremento representativo en los mismos ya que una de las opciones mas factibles fue

el endeudamiento por parte de los emprendedores para cubrir el giro del negocio, y también podemos determinar un incremento en la refinanciada y reestructurada estas básicamente consiste en cambiar la periodicidad, interés, plazo para poder cubrir el préstamo, como se analizado se está tratando de reactivar la economía para que de esta forma los negocios tengan capacidad de solvencia y endeudamiento y puedan cumplir con las obligaciones contraídas.

**Gráfico 9: Colocacion de Creditos por tipo de negocio en los años 2019-2020-2021**



**Elaborado por:** Autoras **Fuente:** Superintendencia de Bancos

El gráfico 9 nos permite analizar la incidencia en la colocación de créditos por el tipo de negocio del sector turístico durante los años 2019-2020 y 2021, como se puede apreciar la mayor incidencia lo tiene el sector de los alojamientos, mientras que el sector de los restaurantes tuvo un incremento de participación en el año 2020 y el sector de los bares son los que se han visto mas afectados ya que en el año 2021 incrementa su participación lo que hace ver que tuvieron que acudir la endeudamiento para poder mantenerse en el mercado.

El Ministerio de Turismo establece que para una reactivación tanto económica como financiera del Turismo se debe priorizar en lo siguiente:

- Flexibilidad: Para viajar y manejo de políticas de cancelación
- Seguridad: Fortalecimiento de seguridad en el destino y en la prestación de servicios
- Liquidez: Recuperación de liquidez e ingresos del sector turístico.
- Empleabilidad: Recuperación de fuentes de empleo
- Confianza: Recuperación de confianza para viajar
- Formalización: Formalización de actividades y servicios informales que afectan al destino.

## 6. CONCLUSIONES

Según las entrevistas realizadas a los emprendedores se puede concluir que no están de acuerdo con las medidas gubernamentales que se les han impuesto ya que indican que eso solo ha provocado inestabilidad en sus negocios y no les ha permitido poder sustentar los mismos.

Los negocios analizados fueron hoteles, Restaurantes, Bares- discotecas, los más afectados por esta pandemia fueron los hoteles y Bares-Discotecas ya que el turismo decayó de una manera drástica por lo cual los hoteles tuvieron que funcionar como arriendos y en el caso de los bares-discotecas no se les permitió reabrir por más de un año, sino recientemente se les ha permitido abrir nuevamente sus puertas, por lo que en estos casos han sido donde más cierres de emprendimientos ha existido.

Así mismo el control contable y económico que llevaban los emprendimientos eran solo de manera empírica, por eso se recalca la importancia de tener un control que les hubiera permitido solventar y poder de cierta forma mantener sus negocios, tener un colchón económico y que los

emprendedores comprendieron la importancia de manejar una contabilidad básica que les hubiera permitido afrontar de una mejor manera esta pandemia.

Se puede apreciar que el sector turístico en el Ecuador es una base fundamental para el crecimiento y sostenibilidad económica, y que Cuenca es una ciudad muy apetecida para ser visitada por turistas tanto nacionales como extranjeros y que los emprendedores están a la espera de que el turismo vuelva a ser el mismo de antes y que sus negocios nuevamente sean estables.

La necesidad llevó a estos emprendimientos a innovar tanto sus productos como servicios que de cierta forma les permite sustentarse por tanto tiempo sin poder laborar en el mismo.

Los ingresos recaudados por las instituciones autorizadas disminuyeron en una manera representativa, ya que existieron varios cierres de establecimientos y una recaudación menor por la baja de ventas de estos emprendimientos, y a su vez una baja o nula rentabilidad de estos negocios que solo tuvieron gastos en esta pandemia.

Se determina que muchos emprendimientos ante la fuerte necesidad tuvieron que recurrir al endeudamiento ya sea con instituciones financieras u otros, que en algunos de los casos les permitió continuar con el negocio sin embargo en otros fue otro panorama ya que a pesar de endeudarse no pudieron conservar su emprendimiento y cerraron sus puertas definitivamente.

Se establece que la mayoría de los emprendimientos de este sector son el sustento económico de varias familias ya que existía un alto nivel de empleo en este sector, sin embargo, con esta pandemia se ha tenido una alta tasa de desempleo desamparando a varias familias.

Se recomienda que estos emprendimientos manejen y tengan un control de su contabilidad y sus finanzas, ya que mediante esto les permitirá que estén previstos para cualquier circunstancia que

se presente y a su vez este control les permita determinar si existen ganancias o pérdidas y que se deje de llevar de manera empírica.

Se recomienda que al momento de utilizar un apalancamiento financiero se hagan los análisis pertinentes para no quedar endeudados y a su vez sin poder solventar dichas deudas, para lo cual se debe hacer las pruebas necesarias y si el giro del negocio permitirá solventar deudas así como generar ganancias.

Se recomienda que sigan innovando tanto en sus productos como servicios para que de esta manera siempre tengan una diversificación en su servicio que les permita abarcar una mayor demanda y no una dependencia neta de un solo bien.

Se sugiere que se prosiga con la investigación y se determine cómo ha evolucionado la economía de este sector, esperando que haya mejorado y que siga en un crecimiento constante y a su vez que sigan influyendo en estos emprendimientos sobre la importancia de un control contable y financiero.

Se sugiere que se siga analizando cómo está afectando actualmente la pandemia, basándose en que la mayoría de la población fue vacunada para enfrentar este virus y se encuentra de cierta manera protegida, si el sector turístico podrá reivindicarse como lo era anteriormente, generando una alta tasa de ingresos en la ciudad de Cuenca y como ha beneficiado que existan dosis contra el COVID 2019.

## **7. AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a todas y cada una de las personas, en especial a mi familia y mi esposo que hicieron posible con su apoyo constante que me encuentre en este momento de mi vida en donde pretendo lograr un avance en mi vida profesional y personal, con la bendición de Dios.

Quiero agradecer a Dios en primer lugar, a mi familia, a mi tutor de tesis, a mis compañeros, pero sobre todo quiero agradecer a mi madre, hermano, abuelo y a mi hija que han sido mi motor para el día de hoy culminar con mi maestría y esto se les dedico a todas las personas que hicieron eso posible.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acemoglu, D. Laibson, D. y List, J. A. (2017). Economía. Antoni Bosch editor. <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/129484>

Acosta, M. (1992). *Vademecum de plantas medicinales del Ecuador*. Obtenido de <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=Ink&exprSearch=389748&indexSearch=ID>

Aguirre, J. (2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS LEGISLATIVO.

Arsuaga, B. (2020). covid-19 y sus efectos sobre el turismo (entrevista con Valeria. Peras y Manzanas. (V. Moy, Entrevistador) Obtenido de <https://peras-ymanzanas.simplecast.com/episodes/covid-19-y-su-efecto-sobre-turismo-n8dci2g>

Avello, M., y Pastene, E. (2005). Actividad antioxidante de infusos de UGNI MOLINAE TURCZ (“MURTILLA”). *Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas.*, 4(2), 33–39.

APD, Estrategias empresariales. (09 de 2021). *APD Estrategias empresarial*. Obtenido de <https://www.apd.es/estrategias-sostenibilidad-empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20hace%20referencia%20a>

%20la%20capacidad,y%20ambientales%20que%20aseguren%20la%20continuidad%20del%20negocio.

BID Lab. (2015). *BID Lab*. Obtenido de <https://bidlab.org/es/node/409>

BID. (2020). Respuestas al COVID desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo (1era ed.). BID.

CEPAL . (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. CEPAL-

Clifford, M. (2004). Diet-Derived Phenols in Plasma and Tissues and their Implications for Health. *Planta Med*, 1103-1114.

Coelho, Fabián y Zita, Ana (revisora) "Conocimiento científico". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/conocimiento-cientifico/> Consultado: 01 de agosto de 2021.

Comercio, finanzas y fiscalidad en castilla (siglos xv y xvi).. (2018). Dykinson, S.L..

Cordero, J., Astudillo, S., Delgado, J., & Amon, O. (2011). *Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del area urbana de la ciudad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5412/1/MASKANA%20>

Chirinos, Y., y Pérez, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista EAN*, 91-110.

Coates, K. (2009). Educación Financiera: Temas y Desafíos para América Latina. Recuperado el 31 de Diciembre del 2021, de Conferencia Internacional OCDE – Brasil sobre Educación Financiera. Rio de Janeiro, <http://www.oecd.org/dataoecd/16/20/44264471.pdf>.

De Benitez, C., Pece, M., y De Galindez, M. (Febrero de 2010). *ANÁLISIS DE LA VARIANZA EN EXPERIMENTOS FACTORIALES*. Obtenido de <http://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-21-estadistica.pdf>

Deloitte & Touche Ecuador. (2021). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). Obtenido de <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html#>

Díaz, S. (2010). La microempresa en el desarrollo. *PERSPECTIVAS*, 271-282.

Divar, G. J. (2014). Economía y democracia. Dykinson.

Economipedia. (2021). *Haciendo fácil la economía*. Obtenido de Haciendo fácil la economía: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-empresarial.html>

Ecovis, E. (27 de 5 de 2021). *Impacto del Covid en la economía Ecuatoriana*. Obtenido de Impacto del Covid en la economía Ecuatoriana: <https://ecovis.com.ec/impacto-del-covid-en-la-economia-ecuatoriana/>

El Comercio. (16 de julio de 2020). La economía del Ecuador sería la segunda más afectada en la región, según el FMI. *Mundo*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/economia-ecuador-afectada-pandemia-fmi.html>

El Mercurio. (9 de abril de 2020). Crisis económica, el otro virus. *Coronavirus*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2020/04/09/crisis-economica-el-otro-virus/>

El Mercurio. (15 de abril de 2020). La crisis “desinfla” las cifras de empleo en Azuay. *Coronavirus*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2020/04/15/crisis-desinfla-las-cifras-de-empleo/>

El Mercurio. (7 de mayo de 2021). ¿Cómo ayudar a los negocios gastronómicos a sobrevivir al confinamiento? *El Mercurio*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2021/05/07/como-ayudar-a-los-negocios-gastronomicos-a-sobrevivir-al-confinamiento/>

ESPAE y ESPO. (2014). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Obtenido de GEM Ecuador 2013: <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2014/12/reportegem2013.pdf>

Félix, Á., y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*(7), 79-103. doi:10.21071/riturem.v4i1.12743

Fierro, A. (2015). Contabilidad general con enfoque NIIF. Bogotá: ECOE.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2010). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de (GEM): <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2010-global-report>

García, M. (2013). Clave sobre sistemas y emprendimientos. (pp. 139-148). México: OECD.

Guaipatin, C., y Schwartz, L. (2014). Ecuador Análisis del Sistema Nacional de Innovación. Washington D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.

La Hora. (09 de octubre de 2020). Crisis Cuantiosa de bares y discotecas . *LA HORA*

Lavalle Burguete, A. C. (2017). Análisis financiero. Editorial Digital UNID.  
<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/41183>

Isenberg, Daniel. 2010. "How to Start an Entrepreneurial Revolution". Harvard Business Review, No. 6: 40-51.

Leegales. (14 de 09 de 2021). Leegales. Obtenido de <https://dianhoy.com/control-contable/>

Leoncini, R., Antonelli, G., & Zamparini, L. (2019). Economía. Giappichelli

Rodríguez, A. (2019). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. REVISTA CIENTIFICA PENSAMIENTO Y GESTIÓN, 95-119.

Llerena, M., y Alvis, R. (3 de Marzo de 2008). Obtenido de [http://200.62.146.130/bitstream/cybertesis/1607/1/Alvis\\_hr.pdf](http://200.62.146.130/bitstream/cybertesis/1607/1/Alvis_hr.pdf)

López, E., y González, B. (enero de 2014). *DISEÑO Y ANÁLISIS DE EXPERIMENTOS*. Obtenido de

[http://fausac.usac.edu.gt/GPublica/images/2/2b/Dise%C3%B1o\\_y\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_Experimentos\\_2014.pdf](http://fausac.usac.edu.gt/GPublica/images/2/2b/Dise%C3%B1o_y_An%C3%A1lisis_de_Experimentos_2014.pdf)

MAE. (2014). *Estadísticas de Biocomercio en Ecuador*.

Magill, J. H. (2005). Obtenido de

<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>

Martínez, F. (25 de 07 de 2021). *La reactivación del sector turístico en Cuenca está siendo muy lenta*. Obtenido de Las noticias de Cuenca:

<https://www.lasnoticiasdecuenca.es/cuenca/reactivacion-del-sector-turistico-cuenca-esta-siendo-muy-lenta-49649>

Miller, P. (2021). EL COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS EN EL TURISMO DEL ECUADOR. *Revista Cuenca Ilustre*, 1-4.

Molina-Ycaza, D., y Sánchez-Riofrío, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 21-36.

Mokate, K. (Junio de 1999). *EFICACIA, EFICIENCIA, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD: ¿QUÉ QUEREMOS DECIR?* Obtenido de

[https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover\\_2006\\_03\\_eficacia\\_eficiencia.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf)

OECD. (2021). Impacto financiero del covid -19, en Ecuador: Desafíos y Respuestas. Ocde dev.

Peláez, J., & Lorenzo, P. (2018). Estudios de impacto económico. México: Trillas.

Pitre, R. Rodríguez, J., Hernández, H. y Cardona, D. (2017). Emprendimiento competitivo y productivo como renovador del sector salud en la región Caribe. *Revista Espacios*, 38(42), 7-16. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n42/a17v38n42p07.pdf>

Rodríguez, R. (2014). *SET CHIANEL*. Obtenido de [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/ucs/n13/n13\\_a03.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/ucs/n13/n13_a03.pdf)

Romero. (Junio de 2020). El COVID-19 quitó respiro a bares y restaurantes tradicionales y ya algunos quedan para la historia. *DIARIO EL UNIVERSO*.

Ronderos, C. (2019). *Percepción y realidad económica*. LR LA REPÚBLICA .

Sepulveda , C., y Reina , W. (2016). Sotenibilidad de los emprendimientos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-12.

Vargas, A. (2020). El turismo postcoronavirus (III). *Hosteltur*.

Viteri, A. A. (2017). Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/504/1343>

WTTC. (2020). World Travel & Tourism Council. (2020). Containing the spread of panic is as important as stopping the coronavirus itsefl, says.

Zhao, H., Li, J., Zhang, J., Wang, X., Hao, L., & Jia, L. (2017). Purification, in vitro antioxidant and in vivo anti-aging activities of exopolysaccharides by *Agrocybe cylindracea*. *International Journal of Biological Macromolecules.*, 102, 351–357.

Zumba, L. (20 de julio de 2020). Un 25% de emprendedores de Ecuador tuvo que cerrar su negocio por la COVID. *Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/25-emprendedores-ecuador-cierra-negocio-epoca-covid-34319.html>

## 9. ANEXOS

### 9.1. Encuesta 1: DURANTE LAS RESTRICCIONES DE FUNCIONAMIENTO POR LA PANDEMIA

ENCUESTA DE LA SITUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE CUENCA DURANTE LA PANDEMIA COVID

Nombre del negocio: \_\_\_\_\_

Marque con una X según su respuesta a las siguientes preguntas:

1. Su negocio se encontraba en operación hasta el 18 de marzo de este año.

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

2. Su nivel de ingresos ha:

\_\_\_ Disminuido

\_\_\_ Mantenido

\_\_\_ Elevado

3. Usted tuvo que diversificar sus productos o servicios:

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

Indique: \_\_\_\_\_

4. Piensa usted que el SRI está tomando medidas para ayudar a los emprendedores

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

5. En qué tiempo usted considera que su negocio se recuperará del impacto de la pandemia

- 3 MESES
- 6 MESES
- MÁS DE 6 MESES
- DESCONOCIDO

6. Usted tuvo que disminuir su cantidad de empleados e indique cuantos:

- SI      ¿Cuántos?
- NO

7. Ha recibido algún tipo de financiamiento por parte de las instituciones financieras que le han ayudado a mantener su negocio e indique cual

- SI
- NO

Indique: \_\_\_\_\_

8. Como usted llevaba el control de su negocio contablemente:

- Libro de ingresos y gastos
- Contador privado
- Manera empírica
- Otros \_\_\_\_\_

9. Considera que las medidas implantadas de bioseguridad para los negocios a impactado de manera drástica en el aumento de sus gastos para cumplimiento de dichas normas:

- SI
- NO

10. Considera que las medidas gubernamentales han beneficiado a sus emprendimientos

- SI
- NO

## 9.2. Encuesta 2: LUEGO DE LAS RESTRICCIONES DE FUNCIONAMIENTO POR LA PANDEMIA

### ENCUESTA DE LA SITUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE CUENCA DURANTE LA PANDEMIA COVID

Nombre del negocio: \_\_\_\_\_

1. ¿Tuvo que cerrar definitivamente su negocio?

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

Si su respuesta es SI, ya no llenar las siguientes preguntas.

2. Considera que sus ingresos después de la reapertura han:

\_\_\_ Aumentado

\_\_\_ Disminuido

\_\_\_ Se mantienen iguales

3. En relación al personal ha hecho contrataciones:

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

4. Ha contraído deudas con instituciones financieras u otras fuentes de apalancamiento para solventar su negocio:

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

Indique cual \_\_\_\_\_

5. Considera que es importante la implementación de un sistema contable para un mejor control de su negocio:

\_\_\_ SI

\_\_\_ NO

6. Considera que la inversión en las medidas de bioseguridad ha sido:

- Altas
- Normales
- Bajo

7. Considera que las medidas gubernamentales actuales han beneficiado para que su negocio sea sostenible:

- SI
- NO