



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

**ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE LENÍN MORENO EN LAS
CADENAS NACIONALES SOBRE LOS HECHOS DE LA PANDEMIA POR
COVID-19, DEL 16 DE MARZO AL 16 DE ABRIL DE 2020.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR: CARLOS CHAMORRO TERÁN

TUTOR: MIGUEL FERNÁNDEZ JURADO

Quito- Ecuador

2021

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Carlos Ernesto Chamorro Terán con documento de identificación N° 1721868501-1 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 01 de diciembre del año 2021

Atentamente,

Carlos Ernesto Chamorro Terán

C.I. 172186850-1

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Carlos Ernesto Chamorro Terán con documento de identificación No. 1721868501-1, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE LENÍN MORENO EN LAS CADENAS NACIONALES SOBRE LOS HECHOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19, DEL 16 DE MARZO AL 16 DE ABRIL DE 2020, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de diciembre del año 2021

Atentamente,

Carlos Ernesto Chamorro Terán

C.I. 172186850-1

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Miguel Fernández Jurado con documento de identificación N° 175693615-7, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro, que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE LENÍN MORENO EN LAS CADENAS NACIONALES SOBRE LOS HECHOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19, DEL 16 DE MARZO AL 16 DE ABRIL DE 2020 realizado por Carlos Ernesto Chamorro Terán con documento de identificación N° 172186850-1 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de diciembre del año 2021

Atentamente,



Miguel Fernández Jurado

C.I. 175693615-7

Dedicatoria

Dedico este trabajo a: mi Dios, a mis padres, Giokonda Terán, Carlos Chamorro quienes a lo largo de mi vida han velado mi bienestar y educación siendo mi apoyo en las buenas y malas. A mi hermano, Cristian Chamorro que ha sido un amigo e inspiración.

Agradecimiento a mis seres queridos que durante mi carrera universitaria me apoyaron y confiaron en mi elección de esta profesión tan noble, pero a su vez que conlleva una responsabilidad con la ciudadanía.

Sin duda alguna, también lo dedico a mis colegas comunicadores del país y del mundo que han perdido la batalla contra el Covid-19 cumpliendo con su labor periodístico.

“Ser periodista es tener el privilegio de cambiar algo todos los días”.

Gabriel García Márquez.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme la fuerza y la valentía de seguir adelante luchando por lo que anhelo. A mi mamá y papá por ser mis guías, a mi hermano por ser una luz en mi vida, a mi gran amigo Fernando por ser un apoyo y a cada ser querido que forman parte de mi ser.

A mi querido tutor, Miguel Fernández, quién con su experiencia y profesionalismo me guió en cada momento y por su apoyo incondicional y desinteresado durante este tiempo de formación académica. A mi querida docente, Nina Aguiar, durante el periodo académico ha sido una de las piezas claves para culminar mi trabajo de titulación. A mi querida directora de carrera, Narcisa Medranda quien ha sido mi docente y que su conocimiento me ha servido en el campo profesional y personal.

Gracias a quienes conforman parte de la Universidad Politécnica Salesiana por ser un espacio de debate y de formación personal y, profesional.

.

Índice de contenido

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	1
Cadenas Nacionales	3
Discurso	4
Comunicación política	5
Metodología	6
Conclusiones	17
Anexos	22

Resumen

Para la presente investigación tiene como objetivo analizar el discurso político de Lenín Moreno, como presidente de la República a través de la visión conceptual y metódica del análisis crítico del discurso político. Como idea central se revisará el discurso que opta en las cadenas nacionales.

Para ello, metodológicamente, se escogieron como objeto de estudio los discursos políticos utilizados en las nueve cadenas nacionales del primer mes de pandemia en el país, la primera cadena nacional del 16 de marzo de 2020, la segunda del 17 de marzo de 2020, la tercera del 23 de marzo de 2020, la cuarta del 24 de marzo de 2020, la quinta y sexta del 02 de abril de 2020, la séptima del 10 de abril de 2020, la octava del 15 de abril de 2020 y, la novena del 16 de abril de 2020. Además, utilizando el paradigma interpretativo con la aplicación del método propuesto por Van Dijk con el fin de establecer las cuatro variables; el poder como control, la secuencialidad, influencia del contexto y, desde lo macro y micro.

Este documento, analiza las similitudes, diferencias y características relevantes que existe en las nueve cadenas nacionales. De esta manera identificara los patrones de discurso que utiliza Lenín Moreno, durante el manejo estatal del Covid-19.

Palabras clave: Lenin Moreno, discurso, cadenas nacional y Covid-19.

Abstract

The objective of this research is to analyze the political discourse of Lenín Moreno, as president of the Republic through the conceptual and methodical vision of the critical analysis of political discourse. As a central idea, the discourse that he chooses in the national chains will be reviewed.

For this, methodologically, the political speeches used in the nine national chains of the first month of pandemic in the country, the first national chain of March 16, 2020, the second of March 17, 2020, the third of March 23, 2020, the fourth of March 24, 2020, the fifth and sixth of April 02, 2020, the seventh of April 10, 2020, the eighth of April 15, 2020 and, the ninth of April 16, 2020 were chosen as the object of study. In addition, using the interpretative paradigm with the application of the method proposed by Van Dijk in order to establish the four variables; power as control, sequentiality, influence of the context and, from the micro and macro.

This document analyzes the similarities, differences and relevant characteristics of the nine national chains. In this way, it will identify the patterns of discourse used by Lenín Moreno during the state management of Covid-19.

Key words: Lenin Moreno, discourse, national chains and Covid-19.

Introducción

Este estudio pretende explicar y analizar el contexto de la pandemia en el país, de responder la pregunta de investigación; ¿existe veracidad del discurso político en las cadenas nacionales manejado por Lenín Moreno frente al Covid-19?, esto se realizará en función de la metodología de Van Dijk, en la que se establece categorías como: poder como control, secuencialidad, micro y macro e, influencia de contexto.

Al interior del análisis político se analizará el discurso empleado por Lenín Moreno durante el manejo del Covid-19, desde el 16 de marzo al 16 de abril de 2020, se establecerá que a través de la crisis el gobierno nacional ha utilizado como mecanismo las cadenas nacionales para dar a conocer y sostener una campaña comunicacional frente a la pandemia.

En consecuencia, durante el primer mes de pandemia y de las medidas de confinamiento, según los datos del COE Nacional, el país paso de 37 casos confirmados, 2 fallecidos a tener 8450 casos confirmados y 421 personas fallecidas. Alrededor de la crisis el gobierno, después de 16 días del primer caso tomó resoluciones frente a la crisis del Covid-19.

Las cadenas nacionales han sido el mecanismo utilizado por el gobierno nacional para dar a conocer resoluciones, mensajes comunicacionales para frenar los contagios en las diferentes provincias del país. Por lo tanto, existe un trabajo de por medio entre el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional con el trabajo conjunto de los COEs Metropolitanos de cada ciudad para implementar políticas públicas, entre ellas; restricción de movilidad, vehicular y entre otras.

Se destaca el interés del discurso político en el marco comunicacional desde de la política con el uso de las cadenas nacionales¹ que utilizados como mecanismos de información y transparencia desde lo estatal. De la misma manera, la transparencia de información gubernamental durante el manejo del Covid-19 en el país, en el manejo de los datos estadísticos de números de fallecidos y contagiados.

¹ Transmitir en cadena nacional o local, en todos o en varios medios de comunicación social, los mensajes de interés general que disponga el presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta competencia. Los titulares de las demás funciones del Estado coordinarán con esta entidad de la Función Ejecutiva para hacer uso de este espacio destinado a realizar las cadenas establecidas en este numeral. (Asamblea Nacional, 2013, pág. 26)

Por lo tanto, el estudio tiene como objetivo general analizar el discurso político de las cadenas nacionales de Lenín Moreno para identificar la veracidad del discurso frente a la situación de la pandemia por Covid-19 entre el mes 16 de marzo al 16 de abril de 2020 desde la visión teórica y metodológica del análisis del discurso.

Alrededor de la “comunicación y la política han sido elementos fundamentales para el desarrollo del hombre, ya que ambas han ayudado a la organización del Estado y al desarrollo de sus potencialidades políticas, económicas y sociales”. (Reyes Montes, O' Quínn Parrales, & Morales y Gómez, 2011, pág. 88). Lo que establece las categorías discursivas con el uso de la metodología de Van Dijk frente al manejo del Covid-19 desde el presidente Lenín Moreno.

Con el fin de establecer los mecanismos adecuados, se pretende como objetivos específicos, en primer lugar, identificar las cadenas nacionales que serán utilizadas para el análisis; en segundo lugar, contrastar los datos estadísticos del contenido de las cadenas nacionales frente al Covid-19 a través de una tabla y verificar con las infografías publicadas por el COE Nacional.

Los datos manejados desde el COE Nacional con el gobierno y con el Ministerio de Salud debe de existir una correlación con las cifras mostradas durante los primeros días del manejo del Covid-19. Se establece que “la transparencia gubernamental consiste en que la información sobre las actividades de los organismos públicos sea creada y esté a disposición del público, con excepciones limitadas, de manera oportuna y en formatos de datos abiertos sin límites para la reutilización”. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012)

Para contextualizar la investigación, se debe explicar que el país atraviesa una crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, los gobiernos nacionales y locales confrontaron a su vez una crisis de comunicación. Por lo tanto, la Organización Panamericana de Salud establece que “en una emergencia la recopilación, producción y divulgación de información es clave tanto interna como externamente. Si la información se produce y se circula a tiempo serán mayores las probabilidades de que las decisiones sean oportunas y efectivas”. (Susana Arroyo Barrantes, 2009, pág. 45). En general, el gobierno central no ha fijado un programa de comunicación en emergencia que fortalezca el mensaje desde las autoridades a la ciudadanía.

Por consiguiente, es necesario explicar y contextualizar algunos conceptos teóricos como: cadenas nacionales, discurso y comunicación política. Para esto se trabajará con diferentes autores para involucrar la teoría con los hechos sobre el manejo comunicacional y el mensaje por parte del presidente Lenín Moreno.

Cadenas Nacionales

Las cadenas son emisiones que suelen ser de carácter político, en su mayoría son mensajes de autoridades gubernamentales acerca de diferentes asuntos de interés general, así como también la transmisión de decisiones que toman al interior de un gobierno con su gabinete para implementar acciones y políticas en base a las problemáticas, en este caso el Covid-19. Por lo tanto, es relevante tomar en cuenta la normativa legal de los países en América Latina.

Se ha realizado la investigación de los diferentes países y a su vez, el rol del gobierno frente a los medios de comunicación durante una emergencia de escala mundial que ha perjudicado a países en el aspecto; salud, económico, político y social que ha sido una de las principales características del riesgo comunicacional.

Según el informe de las “Herramientas del Estado para el Control de la Información” (Alianza Regional por la Libre Expresión e Información, 2014), establece que existen en la mayoría de países de América Latina una normativa legal, sea a través de la Constitución o de alguna institución del Estado que regule el uso de los medios de comunicación para la realización de las cadenas nacionales para dar a conocer información relevante sobre algún hecho de carácter urgente o de coyuntura.

En Perú y Colombia se establece que no existe una ley que regule la difusión de las cadenas nacionales en los medios de comunicación tanto de radio y televisión. El Estado debe de pagar por el espacio y el tiempo que se utilice. El medio es el responsable de decidir si transmite o no el mensaje del presidente o de algún funcionario estatal

Vincular la comunicación, política y las cadenas nacionales como un “proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona con otra, en forma directa e indirecta. La palabra “significados” se refiere a la comunicación de intenciones, deseos, sentimientos, saberes y experiencias”. (Ascanio, 2001, pág. 10)

El manejo comunicacional durante una crisis es esencial para construir un mensaje que genere empatía con la ciudadanía y sobre todo que se relacione las palabras con los hechos, ser veraz a través del discurso y que se establezca claridad, transparencia y veracidad.

Discurso

La sociedad accede al discurso y el discurso a ella, lo que se establece que “el discurso parte de la idea de que éste es siempre un mensaje situado, producido por alguien y dirigido a alguien, es decir, situado con relación a la posición que ocupan los sujetos del acto comunicativo en la estructura social y a la coyuntura histórica dentro de la que se inscribe”. (Vidrio, 2000, pág. 117)

Por eso, comprender que el “discurso busca incidir, generalmente, en las intenciones, los planes, el conocimiento, las opiniones, las actitudes y las ideologías del destinatario, así como en sus acciones consiguientes. El poder social también puede ser localmente representado por las propias características del discurso de grupos poderosos”. (Van Dijk, 2016, pág. 36). Es decir, que los mensajes emitidos por el primer mandatario buscan incidir en la ciudadanía.

En la política y su lenguaje se debe considerar el contexto histórico que se encuentra marcado en el transcurso de los años, en este caso el mensaje y las decisiones que ha tomado como resolución el gobierno nacional, enfocado a la mayoría de los ecuatorianos y no a ciertos sectores favoreciendo y, poniendo el riesgo la vida de las personas.

El análisis establece que el “discurso crítico-político consiste especialmente en el estudio de las formas de reproducción del poder político, la dominación o el abuso de poder mediante el discurso político, incluyendo a las diversas formas de resistencia o las muestras de poder contra tales formas de predominio discursivo”. (Dijk M. y., 1999, pág. 10)

Por consiguiente, se establece el análisis del discurso político del presidente Lenin Moreno en el marco comunicacional de las cadenas nacionales y los productos realizados por parte del gobierno del Estado en el manejo de la crisis sanitaria desde las cadenas nacionales y la construcción del mensaje al país.

Por medio de las cadenas nacionales y el mensaje presidencial que se utilizada, se establece que “el análisis del discurso político puede estudiarse en términos de los procesos cognitivos, concretos de su producción y comprensión por los usuarios del lenguaje, en donde el discurso también es un fenómeno práctico, social y cultural”. (Dijk T. V., 2000, pág. 11)

Además, el análisis del discurso político en los medios de comunicación, debe establecerse como objetivo principal el visibilizar lo que no es visible. Es decir, desde un enfoque crítico con los datos estadísticos por parte del COE Nacional y el Ministerio de salud Pública. Se debe definirse como un ejercicio que no solo genere datos cuantitativos y cualitativos, sino que reestructure de forma positiva el mensaje de las cadenas nacionales.

Comunicación política

En el marco estatal del gobierno nacional y la creación de contenidos comunicacionales que se busca a través de “la comunicación adquiere un papel trascendental, cuyas funciones son informar, interpretar y mediar intereses, con esto se legitima su acción comunicativa, dado que los objetivos de los políticos pasan por una estrategia de comunicación de sus acciones en forma de mensajes a la sociedad. (Reyes Montes, O' Quínn Parrales, & Morales y Gómez, 2011, pág. 87)

La comunicación política opera fundamentalmente en tres aspectos importantes los cuales son: partidos políticos, medios de comunicación y ciudadanos. Por lo tanto, “el espacio de la comunicación política no es un simple derivado de alguno de esos tres actores que conviven en él, sino que es producto de las interacciones entre ellos y de la caracterización de los partidos políticos en los medios de comunicación”. (Obervatorio, 2017, pág. 3)

Rincón establece que, “la comunicación política pretende movilizar a la ciudadanía para ganar las batallas por la significación, sobre lo que es y debería ser el buen orden, descansa en una planificada política de imagen,” (Rincón, 2004, pág. 2) Es decir, es el eje fundamental en la construcción y en la emisión del discurso, por lo que es necesario basarse en evidencias empíricas desde los hechos en el marco de la pandemia en el país.

La comunicación durante una crisis es el eje primordial para la construcción del discurso y este a su vez que se vincule con la política estatal, es así el caso del

presidente Lenín Moreno que durante el primer mes se afianzo de su equipo de confianza para tomar las resoluciones en conjunto con el COE Nacional, presidida por Juan Zapata.

Metodología

La presente investigación pertenece al tipo cualitativo que será analizado el discurso político y las cadenas nacionales cómo se entrelazan entre sí, con el objetivo de establecer la veracidad de la información desde el gobierno nacional con los datos del COE Nacional.

Será de carácter cualitativo, puesto que existirá un proceso de investigación desde la perspectiva empírica para señalar, explicar y conceptualizar la realidad del objeto de estudio, esto a través de señalar las cadenas nacionales y el margen de temporalidad del manejo comunicacional. La principal fuente de información será el Canal de YouTube de la Secretaría de Comunicación. Por lo tanto, señalar que “Los estudios cualitativos se caracterizan por estar enfocados en los sujetos y sus conductas adoptadas, el proceso de indagación es tipo inductivo” (David Alan Neill, 2017, pág. 76)

Además, se establece que “la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular” (Vélez, 2008, pág. 1)

El campo se adscribe a la investigación a: Comunicación, Política, y Discurso, por lo que se establece que la crisis de la pandemia ha conllevado a que el gobierno nacional emita cadenas nacionales en los diferentes medios de comunicación y que el presidente ha utilizado un discurso político en conjunto con un trabajo de una narrativa que permita elaborar un mensaje a la ciudadanía.

El método de investigación “plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin”. (Abreu, 2014, pág. 200). Es decir, los datos de los contagiados y fallecidos en los discursos de la nación, productos comunicaciones y

mensajes enviados del ejecutivo y por parte del gabinete ministerial que forman parte del COE Nacional se establecen lineamientos entre el discurso y la comunicación.

El estudio se realizará de carácter descriptivo que permita mencionar el discurso político utilizado en las cadenas mediante las categorías planteadas por Van Dijk, describir, verificar la transparencia y la veracidad en la construcción discursiva del primer mandatario del Ecuador, Lenín Moreno, que establece lineamientos en las cadenas nacionales y que las mismas son definidas a través de los medios de comunicación tanto públicos, privados y comunitarios.

En relación a las fuentes de la información serán las cadenas nacionales, por lo que “las principales fuentes de información primaria son los libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros”. (Fernández, 2015, pág. 3).

Con relación al objetivo de estudio, se realizaron 92 cadenas nacionales, de las cuales son: 10 mensajes por parte del presidente Lenín Moreno, uno del exvicepresidente Otto Sonnenholzner, dos por parte del exministro Juan Carlos Zevallos y, (89) productos comunicacionales por parte del Estado en el marco de la pandemia y de las noticias falsas difundidas por las redes sociales.

Se ubicaron las cadenas nacionales que serán analizadas a través del canal de YouTube oficial de la Secretaría de Comunicación que son nuestro objeto de estudio que nos va a permitir establecer el análisis del discurso dado a conocer por Lenín Moreno en el marco comunicacional del Covid-19.

La técnica y el método que será utilizado para el análisis de los datos, desde la metodología por parte de Van Dijk en relación con el análisis crítico del discurso, en la cual se define lo siguiente, “un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia, la manera en que el abuso del poder social; el dominio; y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político”. (Dijk T. V., El análisis crítico del discurso, 1999, pág. 22), con el fin de analizar las cadenas nacionales con el discurso político de Lenín Moreno.

Finalmente, se estableció las variables propuestas por Van Dijk en su metodología del análisis del discurso y la elaboración del cuadro presentando a continuación en base a los objetos de estudio.

VARIABLES PARA ANALIZAR EL DISCURSO POLÍTICO DE LENÍN MORENO A TRAVÉS DE CUATRO VARIABLES. (Tabla 1)

Variables	Concepto
Macro vs Micro	Van Dijk, señala que “el discurso, y otras interacciones socialmente situadas cumplidas por actores sociales, pertenecen típicamente a lo que se suele denominar el «micro-nivel» del orden social, mientras que las instituciones, los grupos y las relaciones de grupos, y por tanto el poder social, se emplazan usualmente en su «macro-nivel»” (Dijk T. V., 1999, pág. 186).
El poder como control	El poder social se establece a través de los grupos sociales e instituciones y por ende “los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los (miembros de) otros grupos” (Dijk T. V., 1999, pág. 186)
Secuencialidad	Se refiere al hecho de que el discurso se realiza en un sentido lineal o secuencial tanto en su producción como en comprensión. (Silva, 2002, pág. 2)
Influencia del contexto	Se relaciona con el “contexto se define en términos de modelos contextuales: no es la situación social (incluyendo a sus participantes) en sí misma la que «objetivamente» influencia nuestra interpretación del discurso, sino la

	construcción subjetiva de sus rasgos relevantes en un modelo mental de contexto”. (Dijk T. V., 1999, pág. 187)
--	---

Fuente: Adaptación propia de Van Dijk (1983)

Cabe recalcar que el análisis del discurso (resultados) se realizó en un texto narrativo de acuerdo a las categorías mencionadas.

Además, se realizará una verificación de los datos utilizados en el discurso de las cadenas nacionales por parte del presidente Lenín Moreno con el Comité de Operaciones de Emergencia a través del sitio web del Servicio Nacional de Gestión y Emergencia.

Verificación de los datos utilizados por parte de Lenín Moreno en las cadenas nacionales. (Tabla 2)

Fecha	Datos (número de contagiados y fallecidos)	Cadena Nacional (datos utilizados)	Check List

Fuente: Realización propia

Y para finalizar se señalará el nombre de la cadena nacional identificada en el canal de YouTube de la Secretaría de Comunicación y su tiempo de duración a través de la siguiente tabla.

Título y duración de los objetos de estudio, cadenas nacionales. (Tabla 3)

Nro.	Título	Duración

Fuente: Realización propia

Resultados

Una vez analizadas las nueve cadenas nacionales durante el primer mes del Estado de Emergencia y Excepción en el país, se presenta los siguientes resultados derivados del análisis del discurso desde el 16 de marzo al 16 de abril de 2020, el mismo que será de un enfoque analítico que se hace a través de las variables propuestas en la Tabla 1 del autor Van Dijk.

El presidente Lenín Moreno durante el primer de manejo comunicacional contra el Covid-19, se dirigió al país en 9 ocasiones con un tiempo de duración de 38' 21" (38 minutos con 21 segundos), donde se manejó los siguientes datos: fallecidos, contagiados y medidas optadas desde el gobierno nacional.

Con respecto a la primera cadena nacional con fecha del 16 de marzo de 2020, se caracterizó desde lo macro y lo micro en que el presidente del segundo 24" al 40" se refirió a que “existen 7 mil muertos en el mundo y 2 en Ecuador, además, de no tomar las medidas adecuadas desde la raíz el problema se puede tener extender y tener más de 800.000 personas contagiadas”. (Secretaría General de Comunicación Ecuador , 2020) Además, del minuto 4' 25" al 4' 53" se designa la responsabilidad a los gobiernos locales con relación a la movilidad de los autos particulares.

La variable el poder como control, señala Van Dijk que “el discurso-poder significa, que aquellos grupos que controlan los discursos más influyentes tienen también más posibilidades de controlar las mentes y las acciones de los otros”. (Dijk T. V., El análisis crítico del discurso, 1999, pág. 26). Por lo tanto, del minuto 1' 15" al 4' 24" el presidente señala que existe un Estado de Excepción y por lo que se establece medidas en todo el territorio nacional, entre ellas; toque de queda, teletrabajo, restricción vehicular, suspensión del transporte interprovincial y de vuelos domésticos, entre otros. Por lo tanto, solo se mantuvo el sector agrícola, actividades comerciales, salud, tiendas, supermercados, plataformas digitales, farmacias y el sector financiero.

Con la secuencialidad se refiere al discurso utilizado a que el problema central es el Covid-19, en primer lugar, el discurso refleja a nivel global y luego de los países

vecinos tanto de Colombia y Perú, y por último al gobierno ecuatoriano busca los mecanismos adecuados para frenar la propagación de la pandemia e implementar políticas.

Finalmente, con respecto a la influencia del contexto, se concentra en el contexto histórico del SARS-Cov-2 que fue provocado en Wuhan, China, que conllevó a una crisis sanitaria en todo el mundo, y que los diferentes gobiernos nacionales y locales han buscado las herramientas para convivir con el mismo virus. Sin embargo, en el país utilizaron como mecanismo la cuarentena obligatoria rígida por un Estado de Excepción. Es decir, las instituciones como eje de control, el gobierno ecuatoriano y como orden social, toda la ciudadanía.

La segunda cadena nacional, un día después de la primera con fecha del 17 de marzo de 2020, se diferencia con la secuencialidad. En este caso, la primera tiene relación con el segundo 21" al 35" que menciona "aplazar a 90 días el pago de los aportes de abril mayo y junio para los afiliados voluntarios y que es una decisión de días atrás" (Secretaría General de Comunicación Ecuador , 2020).

La influencia del contexto, tiene relación en dos aspectos; uno es el desempleo que según el INEC señala que "existe el 34,0% con empleo adecuado, 22,70% subempleo y 5,50% desempleo" (El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador, 2020) y el otro es, la pandemia que en un día aumentó 53 casos del Covid-19 y, el gobierno central buscó la manera de evitar una crisis no solo económica sino también sanitaria.

Desde la macro, estableció que las grandes industrias y los grupos de poder del sector financiero, otorguen plazos por el tema de las deudas y préstamos, esto en el marco de la pandemia y su crisis y, desde lo micro es que sus usuarios accedan a los beneficios y que se sumen a la iniciativa del gobierno nacional.

Para finalizar, el poder como control, busca llegar el gobierno nacional con acciones de aliviamiento temporal en materia económica con el otorgar intereses reducidos y préstamos para enfrentar la crisis económica y, así evitar que la ciudadanía salga de su hogar.

La tercera cadena nacional con fecha del 23 de marzo de 2020, se enmarcó principalmente con la variable macro y micro, el presidente manifestó que "Guayaquil

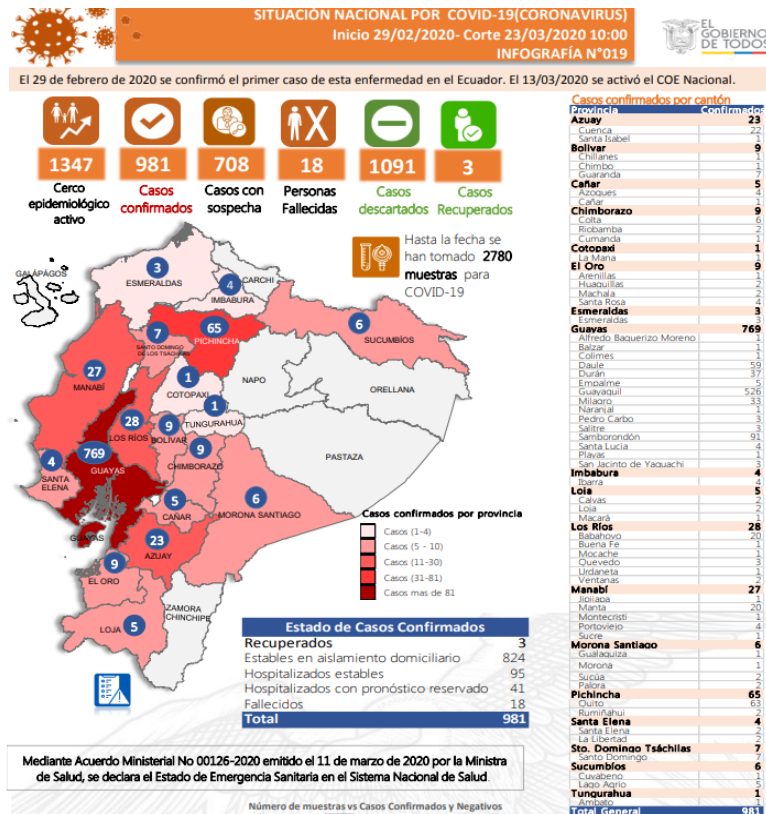
requerimos de ustedes mayor esfuerzo y más disciplina, no puede ser posible que de las 220 pruebas de coronavirus realizadas en las últimas 162 horas” (Secretaría General de Comunicación Ecuador , 2020) Su discurso fue en el contexto de crisis sanitaria de la ciudad de Guayaquil. Y desde lo macro se relacionó con datos de quienes no respetan el estado de excepción.

En relación al poder como control, se señaló que la toda la provincia del Guayas sea zona especial de seguridad, esto con el fin de frenar la propagación del virus y el crecimiento de casos del Covid-19, además, en el minuto 1' 42" al 2' 05" se refirió a la importación de 500 mil pruebas, adquisición de 100 mil reactivos PCR y respiradores y, otros insumos para reforzar la bioseguridad de la ciudad.

Por otro lado, la secuencialidad se da a través de los hechos que acomplejan a la provincia del Guayas con el aumento de sus casos positivos en los diferentes cantones, pero principalmente en la ciudad de Guayaquil como centro de contagios y fallecidos.

Finalmente, la influencia del contexto tiene relación con la infografía del Servicio Nacional de Gestión y Emergencia, con el aumento de contagios en las diferentes provincias del país, y es primordial que “un ciudadano bien informado de los asuntos públicos puede comprometerse con el desarrollo político y social de su país, sólo un Gobierno radicalmente transparente puede ofrecer a los ciudadanos suficientes datos de su gestión como para que estos puedan opinar y participar” (Alejandra Naser, 2012, pág. 30).

Situación Nacional del Covid-19 en el país



Fuente: Servicio Nacional de Gestión y Emergencia

La cuarta cadena nacional con fecha del 24 de marzo de 2020, se correlaciona principalmente con la secuencialidad del segundo 16” al minuto 2' 10" se mencionó la deuda interna y externa del país, pago de deudas, inversión para la crisis sanitaria, y sobre todo el respaldo con el Fondo Monetario Internacional para una nueva deuda.

En la variable de macro y micro, tiene relación a los hechos ocurridos desde el aspecto económico primero internacional, segundo nacional y tercero local, endeudamiento externo e interno por parte del país tanto con los organismos internacionales y los mismos gobiernos autónomos descentralizados en el país.

La influencia del contexto cuenta con dos aspectos; el económico y la pandemia, los dos van de la mano, uno por el tema de deudas, el gobierno pagó 320 millones de dólares en bonos contratados por el anterior presidente, Rafael Correa y 50 millones a proveedores de la salud. Y el otro por el tema de la pandemia que provocó por irresponsabilidad ciudadanía la extensión del toque de queda desde las 14hrs a 5hrs, se utilizó como ejemplo un video de un ciudadano que no cumplía el Estado de Excepción.

Para finalizar el poder como control, del minuto 3' 02" al minuto 3' 13" mencionó que “más de mil infractores en pleno estado de emergencia si más de mil infractores en

pleno estado de emergencia que irresponsabilidad que indolencia para con nuestro pueblo” (Secretaría de Comunicación Ecuador, 2020). Es por ello, que el mismo presidente realizó un llamado de atención a la ciudadanía y se estableció multas y prisión a los infractores.

La quinta y sexta cadena nacional con fecha del 02 de abril de 2020, se caracterizó la influencia del contexto, después de 4 mensajes presidencial nuevamente se dio a conocer datos sobre los contagiados y fallecidos, del segundo 39" al segundo 53" “tenemos más de 3 mil 163 diagnósticos positivos pero eso no significa que sean los únicos contagiados el virus ha demostrado ser mortal la tasa promedio de letalidad de mortalidad es del 4.9 %” (Secretaría de Comunicación Ecuador, 2020)

Desde la macro, ciudad de Guayaquil como zona de riesgo, mal manejo del numero de fallecidos y contagiados, micro, acciones para evitar la propagación del virus, mantener la jornada laboral (teletrabajo) y suspensión del transporte nacional e internacional.

El poder como control, desde el gobierno nacional buscó la implementación de un semáforo (verde, naranja y rojo) de restricciones en todas las provincias del país, como verde la que se puede realizar ciertas actividades y la roja como la mas riesgosa, esto fue a partir del 13 de abril de 2020.

La secuencialidad se da través de un proceso acciones y hechos que se involucra al gobierno central, locales y a la ciudadanía, tanto en materia económica que se encuentra el sector financiero, los estratégicos salud y comida y, el área de comunicación.

La séptima cadena nacional con fecha del 10 de abril de 2020, se enfatizó de la influencia del contexto, el presidente reconoce que se vive tres emergencias; la sanitaria, económica y la social, mencionó que el mundo tiene más de un millón de contagiados, Ecuador tiene 7.161 casos confirmados y se enfatizó en la corrupción del gobierno anterior, el petróleo cayó sus precios, las ventas y las exportaciones. Además, de un proyecto de Ley que ha enviado a la Asamblea Nacional que involucra las emergencias mencionadas.

Por otra parte, el poder como control, se utilizó el discurso como la salvación a la crisis que enfrenta el país, citó que “tenemos la solución que vamos a implementarla

entre todos porque digo que la solución está en las manos de cada uno de los 17 millones de ecuatorianos” (Secretaría de Comunicación Ecuador, 2020) Además, invitó a las organizaciones políticas a un gran acuerdo nacional para crear cuenta nacional de asistencia humanitaria para asegurar la atención de la salud la provisión de alimentos y que la misma sea liderada por la sociedad civil. Por lo tanto, Van Dijk propone que “el discurso puede controlar, al menos indirectamente, las acciones de la gente, tal y como sabemos por la persuasión y la manipulación” (Dijk T. V., 1999, pág. 26). También, a la Asamblea Nacional propuso 5 decisiones en materia económica y social que son las siguientes; 1. 60 días para llegar a un acuerdo en el tema del arriendo de las viviendas entre arrendadores y arrendatarios, 2. el IESS ampliará su cobertura de salud a quienes se queden sin empleo por 90 días más es decir el total de la cobertura será de 120 días, 3. el seguro de desempleo se cobrará en siete días, 4. niños para que no abandonen la escuela por eso el gobierno se compromete a llevar la tecnología a los sectores más vulnerables, 5. un nuevo financiamiento internacional.

Asimismo, lo macro, del minuto 4' 01" al minuto 5' 46" utilizó a las grandes empresas aquellas que ganaron más de un millón de dólares para que aportaran con el 5% de sus utilidades y lo micro es para que la cuenta nacional los pequeños y medianos negocios no quiebren. Por otro lado, un aporte ciudadano, lo micro, quienes ganan más de 500 dólares aportaran 2 dólares mensuales, y quienes ganan 150 mil dólares pagaran 4.400 y lo micro, la contribución será para los sectores más vulnerables del país.

Por último, la secuencialidad tiene el fin de establecer las políticas públicas encaminadas en el aspecto económico, social y político que desde el ejecutivo a través del legislativo se pretendió buscar una solución ante la crisis. Además, involucrar ya no el Estado sino también la misma sociedad que en su primer momento no se lo logró y provocó decisiones solo desde las instituciones públicas.

La octava cadena nacional con fecha del 02 de abril de 2020, tuvo como influencia la variable la influencia del contexto, desde el segundo 08" al minuto 1' 18" mencionó el estado de su salud, sus decisiones en base a los informes desde el gabinete ministerial, Ecuador fue el primer país en la región de la cuarentena obligatoria, cierre de las fronteras con Perú y Colombia. Además, del minuto 1' 19" al minuto 1' 42" utilizó un archivo del primer discurso presidencial en el sentido de compararse como jefe de Estado Europeo. El mensaje presidencial fue para defender su imagen y gestión

ante la opinión pública y exigir disciplina a la ciudadanía que no acató las resoluciones del gobierno nacional.

En ese sentido, el control como poder juega un rol importante en el discurso, utilizó de ejemplos a países como Perú, Colombia y Portugal donde se suman los esfuerzos desde la sociedad civil organizaciones políticas y empresas privadas para combatir el virus. Su mensaje mediador para que participen todos en las iniciativas desde su gobierno y que el país salga adelante.

En lo que concierne a lo micro se enmarcó a la comparación de varios países del mundo, utilizó un video sobre un diputado de oposición del gobierno de Portugal para ayudar a salir de la crisis y desde lo micro tuvo relación con sus aliados en este caso con el vicepresidente, sus ministros y su equipo de apoyo para solventar las problemáticas internacionales y nacionales.

Finalmente, la secuencialidad son los acontecimientos como la falta de credibilidad de decisiones del presidente en el marco de la pandemia por su poca participación en territorio que conllevó a que el presidente haya llegado al punto de utilizar un archivo antiguo para mencionar su intención de sacar al país adelante y potenciar las resoluciones desde el Comité de Operaciones de Emergencia, y fortalecer los diálogos con la Asamblea Nacional.

La novena cadena nacional con fecha del 16 de abril de 2020, se caracterizó desde la influencia del contexto el presidente del segundo 08" al 40" se refiere a los datos estadísticos manejados desde los informes del COE Nacional, por lo tanto, mencionó que “actuar con transparencia y la única manera de lograrlo es recabando toda la información disponible y entregándole a la ciudadanía por dolorosa que ésta sea” (Secretaría General de Comunicación Ecuador, 2020) Por otro lado, señaló la crisis sanitaria en la provincia del Guayas.

Asimismo, desde el poder como control se relacionó con el primer mes de aislamiento y que las medidas optadas desde el gobierno han sido las adecuadas para mitigar el virus, y, a su vez señaló como medida la reducción del 50% de salarios del presidente, vicepresidente y ministros. Además, envió la Ley Humanitaria para que exista aportes a los vulnerables, hace un llamado a la Asamblea Nacional para que den paso a la misma y se fortalezca la democracia.

Por otro lado, desde lo macro mencionó el número de contagiados y fallecidos en la provincia del Guayas, además la tasa de mortalidad a nivel nacional y lo micro a que la sociedad forme parte de la solución y, se establezcan mecanismos adecuados para fortalecer a un acuerdo entre el sector público y privado.

Y finalmente la secuencialidad, se refirió al pedido que hizo a las organizaciones políticas días atrás para apoyar medidas económicas y sociales para la población, y ese sentido que las empresas grandes que ayuden a los sectores vulnerables que se encuentran en crisis.

Conclusiones

En la presente investigación se realizó un análisis crítico del discurso político efectuado por el presidente Lenín Moreno, es primordial la transparencia con los datos utilizados por parte del gobierno nacional y las instituciones públicas, a través, de las cadenas nacionales se estableció tres aspectos; el Covid-19, materia económica y social, esto durante el primer mes del manejo de la pandemia.

De acuerdo con la información obtenida de los productos audiovisuales, se evidenció que desde el Ejecutivo no existió ninguna socialización con la ciudadanía del número de contagiados y fallecidos, lo que establecen los organismos internacionales en

al manejo de una crisis, además, el discurso utilizado fue utilizado desde un aspecto político y económico que social.

Entre los análisis críticos realizado por Lenín Moreno en las nueve cadenas nacionales las mismas que se encuentran subidas en el Canal de YouTube de la Secretaría de Comunicación de Ecuador, considerados como objetos de estudio, utilizando la metodología de Van Dijk y que se han articulado en cuatro variables; influencia de contexto, secuencialidad, micro y macro y, el poder como control.

En primer lugar, el Ejecutivo concentró su discurso político a través de la variable influencia del contexto por lo que se evidenció que en cada mensaje presidencial se haya relacionado con el contexto social, político y económico que provocó que el gobierno emita resoluciones, entre ellas; confinamiento, restricción vehicular, suspensión de la jornada laboral presencial, delegar responsabilidades a los gobiernos autónomos descentralizados, suspensión de vuelos nacionales e internacionales, proyecto de Ley Humanitaria enviada a la Asamblea Nacional y un nuevo endeudamiento con los organismos internacionales. Sin embargo, todas estas decisiones fueron las que se establecieron con el fin de controlar la pandemia, pero los datos estadísticos no reflejan resultados favorables para la gestión de Lenín Moreno sino todo lo contrario en convertirse en uno de los países con mayor contagiados.

En segundo lugar, la secuencialidad tuvo como eje central el desarrollo de la expansión del Covid-19 en el país, las primeras medidas emitidas desde el gobierno tuvieron una tardía de las mismas, después de 16 días de conocer el primer caso, el gobierno nacional recién estableció resoluciones y políticas públicas para estabilizar la pandemia en el país. Además, la cronología de las cadenas nacionales fue acorde a las problemáticas de la coyuntura sanitaria, política y económica del país que tuvo como temporalidad desde el 16 de marzo de 2020 a 16 de abril de 2020.

En tercer lugar, de acorde a lo analizado a través de la variable micro y con lo macro, se reflejó que el presidente Lenín Moreno desde lo micro pretendió deslindarse de compromisos, a través de la semaforización se delegó a los GAD's la responsabilidad en la apertura de negocios y la reactivación económica, esto con el fin de que el gobierno nacional ya no intervenga, sino que sean los mismos alcaldes de hacerlo. Desde lo macro, el ejecutivo estableció direccionamiento en seguir modelos de confinamiento de Europa, dejar a un lado un Estado autoritario sino institucionalidad

para dejar al Ministerio de Salud y al Comité de Operaciones de Emergencia y, que el poder Ejecutivo sea el central en el manejo de la pandemia del país.

En cuarto lugar, se refiere al control como poder, que se pretendió a través del discurso el presidente Lenín Moreno persuadir a la ciudadanía para realizar sus actividades desde el hogar y que eviten salir de casa, pero una de las principales problemáticas es el subempleo en el país, según datos del INEC establece que el 66% de la población no tiene un ingreso fijo. Desde el gobierno nacional se estableció lineamientos de normas de bioseguridad, entre ellas; el uso obligatorio de la mascarilla, una sola persona en realizar las compras, pero también existió una corresponsabilidad de las personas en respetar el toque de queda, por lo tanto, en la octava cadena nacional emitida el 15 de abril de 2020 se mencionó más de 1000 infractores.

Después de haber analizado las cuatro variables presentadas, se concluye que es fundamental la elaboración de un plan de comunicación en crisis que establezca lineamientos en materia; política, social, económica y cultural, para fortalecer un dialogo directo con las organizaciones políticas, sociales y ciudadanía. Además, la información desde las instituciones públicas debe de ser datos abiertos y de conocimiento público durante una coyuntura que se requiere transparencia, veracidad y herramientas para que el gobierno sea abierto.

Referencias

Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. Daena: International Journal of Good Conscience.

Alejandra Naser, G. C. (2012). El desafío hacia el gobierno abierto. Santiago : Naciones Unidas.

Alianza Regional por la Libre Expresión e Información. (2014). Herramientas del Estado para el Control de la Información: Cadenas Nacionales de la Alianza Regional por la Libre Expresión. Alianza Regional por la Libre Expresión e Información.

Asamblea Nacional. (2013). Ley Organica de Comunicación. Quito : Asamblea Nacional .

Ascanio, A. (2001). Análisis del contenido del discurso. Caracas: EQUINOCCIO.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2012). CEPAL. Obtenido de CEPAL: <https://biblioguias.cepal.org/EstadoAbierto/principiotransparencia>

David Alan Neill, L. C. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación . Machala: UTMACH.

Dijk, M. y. (1999). Análisis del discurso social y político . Quito : Abya-Yala.

Dijk, T. V. (1999). El análisis crítico del discurso. Anthropos.

Dijk, T. V. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos.

Dijk, T. V. (2000). Estudios sobre el Discurso II Una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador. (1 de Marzo de 2020). Ecuador Cifras. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-mar-2021/>

Fernández, M. M. (Febrero de 2015). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo . Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Obvervatorio. (01 de Julio de 2017). Obvervatorio. Obtenido de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/jul/01.pdf>

Reyes Montes, M. C., O' Quínn Parrales, J. A., & Morales y Gómez, J. M. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. En M. C. Reyes Montes, J. A. O' Quínn Parrales, & J. M. Morales y Gómez, Reflexiones sobre la comunicación política (págs. 85-101). Toluca, México : Espacios Públicos.

Rincón, O. (2004). Comunicación Política en América Latina . Bogotá : Centro de Competencia en Comunicación para América Latina .

Secretaría de Comunicación Ecuador. (24 de Marzo de 2020). Youtube. Obtenido de Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=Hb6Y5QRbibA&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=4>

Secretaría de Comunicación Ecuador. (02 de Abril de 2020). Youtube. Obtenido de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=6d_3pz17Q0U&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=5

Secretaría de Comunicación Ecuador. (10 de Abril de 2020). Youtube. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=1wfFgar1yPw&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=7>

Secretaría General de Comunicación Ecuador . (17 de Marzo de 2020). Youtube. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Wk6pVtH28Ok&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=2>

Secretaría General de Comunicación Ecuador . (23 de Marzo de 2020). Youtube. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=5yqCXtcLEQo&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=3>

Secretaria General de Comunicación Ecuador . (16 de Marzo de 2020). Youtube . Obtenido de Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=qoh2XrrQHtc&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=1>

Secretaría General de Comunicación Ecuador. (16 de Abril de 2020). Youtube. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=r1AoZZW-5b4&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=9>

Silva, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. Razón y Palabra, 3.

Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. En T. A. Van Dijk, Análisis Crítico del Discurso. Valdivia, Chile: Revista Austral de Ciencias Sociales.

Vélez, L. V. (2008). Universidad Interamericana . Obtenido de <https://ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

Vidrio, S. G. (2000). El discurso político Reflexiones teórico-metodológicas. Ciudad de México : Universidad Autónoma Metropolitana, Departamento de Educación y Comunicación, Xochimilco, Distrito Federal.

Anexos

Anexo 1, link de las cadenas nacionales, recopiladas del Canal de YouTube de la Secretaría de Comunicación.

1. Mensaje del Presidente. Jueves 16 de abril de 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=qoh2XrrQHtc&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=1>
2. Mensaje presidencial. Martes 17 de marzo de 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=Wk6pVtH28Ok&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=2>
3. El Presidente Informa. Lunes 23 de marzo de 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=5yqCXtcLEQo&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=3>

4. El Presidente Informa. Martes 24 de marzo de 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=Hb6Y5QRbibA&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=4>
5. El Presidente Moreno dispuso transparentar la información en torno al #Covid_19:
https://www.youtube.com/watch?v=6d_3pz17Q0U&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=5
6. Nuevas medidas COE Nacional 02-04-20:
<https://www.youtube.com/watch?v=WH26g-pUnqU&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=6>
7. MENSAJE DEL PRESIDENTE LENÍN MORENO:
<https://www.youtube.com/watch?v=1wfFgar1yPw&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=7>
8. Mensaje del Presidente. Miércoles 15 de abril de 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=Mxh-W5BGtq0&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=9>
9. Mensaje del Presidente. Jueves 16 de abril de 2020:
<https://www.youtube.com/watch?v=rIAoZZW-5b4&list=PLPtfutfynry7E2SWJa0e5AaanY-8UwF7b&index=10>

Anexo 2, tabla 2; verificación de los datos utilizados en el discurso de las cadenas nacionales por parte del presidente Lenín Moreno con el Comité de Operaciones de Emergencia a través del sitio web del Servicio Nacional de Gestión y Emergencia.

Fecha	Cadena Nacional (datos utilizados)	Datos (número de contagiados y fallecidos)	Check List
16 de marzo de 2020	Contagiados: No menciona Fallecidos: 2	Contagiados: 58 Fallecidos: 2	
17 de marzo de 2020	Contagiados: No menciona Fallecidos: No	Contagiados: 111 Fallecidos: 2	

	menciona		
23 de marzo de 2020	Contagiados: Menciona los contagiados en las últimas horas de la ciudad de Guayaquil; 162 personas. A nivel nacional, no menciona. Fallecidos: No menciona	Contagiados: 981 Fallecidos: 18	
24 de marzo de 2020	Contagiados: No menciona Fallecidos: No menciona	Contagiados: 1049 Fallecidos: 27	
02 de abril de 2020	Contagiados: 3163 Fallecidos: No menciona	Contagiados: 3163 Fallecidos: 120	
02 de abril de 2020	Contagiados: No menciona Fallecidos: No menciona	Contagiados: 3163 Fallecidos: 120	
10 de abril de 2020	Contagiados: 7161 Fallecidos: No menciona	Contagiados: 7161 Fallecidos: 297	
15 de abril de 2020	Contagiados: No menciona Fallecidos: No menciona	Contagiados: 7858 Fallecidos: 388	
16 de abril de 2020	Contagiados: No menciona Fallecidos: Se refiere a las muertes en la provincia de Guayas entre el 1 y 15 de abril de 2020, existen	Contagiados: 8225 Fallecidos: 403	

	6703 personas fallecidas. No menciona a nivel nacional.		
--	--	--	--

En ninguna las 9 cadenas nacionales se ha mencionado ambos datos, tanto de contagiados y fallecidos y, en algunos casos no menciona.

Anexo 3, tabla 3; nombre de la cadena nacional identificada en el canal de YouTube de la Secretaría de Comunicación y su tiempo de duración.

Nro.	Título	Duración
1.	Mensaje del Presidente Lenín Moreno. Lunes 16 de marzo de 2020	5' 46" (5 minutos con 46 segundos)
2.	Mensaje presidencial. Martes 17 de marzo de 2020	3' 33" (3 minutos con 33 segundos)
3.	El Presidente Informa. Lunes 23 de marzo de 2020	2' 53" (2 minutos con 53 segundos)
4.	El Presidente Informa. Martes 24 de marzo de 2020	3' 53" (3 minutos con 52 segundos)
5.	El Presidente Moreno dispuso transparentar la información en torno al #Covid_19	1' 01" (1 minuto con 1 segundo)
6.	Nuevas medidas COE Nacional 02-04-20	1' 11" (1 minuto con 11 segundos)
7.	MENSAJE DEL PRESIDENTE LENÍN MORENO	9' 40" (9 minutos con 40 segundos)
8.	Mensaje del Presidente. Miércoles 15 de abril de 2020	6' 12" (6 minutos con 12 segundos)
9.	Mensaje del Presidente. Jueves 16 de abril de 2020	4' 12" (4 minutos con 12 segundos)

El presidente Lenín Moreno durante el primer de manejo comunicacional contra el Covid-19, se dirigió al país en 9 ocasiones con un tiempo de duración de 38' 21" (38 minutos con 21 segundos), donde se manejó datos de los fallecidos, contagiados y medidas optadas desde el gobierno nacional.