



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LAS BARRAS BRAVAS Y LOS CÓDIGOS COMUNICATIVOS DE LOS
HINCHAS, EXPRESADOS DURANTE LOS PARTIDOS DE FÚTBOL.
ESTUDIO DE CASO LA BARRA BRAVA “MUERTE BLANCA” DEL EQUIPO
LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: Janio Patricio Taco López

TUTOR: Roberto Rosero Ortega

Quito - Ecuador

2021

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Janio Patricio Taco López con documento de identificación N° 172023764-1 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 25 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Janio Patricio Taco López

C.I. 172023764-1

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Janio Patricio Taco López con documento de identificación No. 172023764-1, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: LAS BARRAS BRAVAS Y LOS CÓDIGOS COMUNICATIVOS DE LOS HINCHAS, EXPRESADOS DURANTE LOS PARTIDOS DE FÚTBOL. ESTUDIO DE CASO LA BARRA BRAVA “MUERTE BLANCA” DEL EQUIPO LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Janio Patricio Taco López

C.I. 172023764-1

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega con documento de identificación N° 1713913042, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro, que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: LAS BARRAS BRAVAS Y LOS CÓDIGOS COMUNICATIVOS DE LOS HINCHAS, EXPRESADOS DURANTE LOS PARTIDOS DE FÚTBOL. ESTUDIO DE CASO LA BARRA BRAVA “MUERTE BLANCA” DEL EQUIPO LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA realizado por Janio Patricio Taco López con documento de identificación N° 172023764-1 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Roberto Carlos Rosero Ortega

C.I. 171391304-2

Dedicatoria

A mi madre Fernanda López por darme la vida y por ser el apoyo incondicional para que pueda lograr el sueño de culminar mi carrera universitaria. También, a Dios, a mis amigos de colegio y de la vida que de una u otra forma estuvieron ahí en los momentos de la mi carrera universitaria.

A mi familia Jessica, Gabriela, Naomi, Josué que siempre estuvieron en los momentos más difíciles de mi vida, con un consejo o una crítica constructiva y que no desmaye en el camino. A mi querida mamita Dionisia que desde el más allá estará saltando de felicidad por este logro alcanzado. A Gustavo Hidalgo porque a pesar de no llevar su sangre y apellido, ha sido como un padre, con sus consejos para llegar al final del camino. A María Paz Gómez por llegar en el momento exacto a cambiar el destino, de una u otra manera estuvo y está siempre con un consejo y, animándome a que siga. A Ana Martínez Pozo que con un pequeño detalle me demostró que hay gente valiosa y grande en la vida. A mi padre Sandro Taco por darme la vida.

A mis compañeros de curso Pablo y Leonardo que estuvimos desde el principio y terminamos los tres, ahora si podemos decir lo logramos.

A mi equipo de fútbol, Liga Deportiva Universitaria, el cual me permitió plasmar la pasión y el conocimiento que he adquirido en la vida, también a la gente que es apasionada por la gloriosa LDU que fue parte de mi investigación.

Agradecimientos

Agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana, por todo el proceso de educación que me brindó a lo largo de mi carrera universitaria. A mis docentes que mediante sus conocimientos y experiencias marcaron mi camino. Agradecer a MCs. María del Carmen Ramírez la cual fue más que una docente, fue una amiga para mi persona en mi carrera. Agradecer a mi maestra Vanesa Vanegas que siempre estuvo pendiente de nosotros como curso. Agradecer a mi profesor Fernando Villegas que mediante las lecturas y el conocimiento que impartió me hizo crecer como persona. A mi docente tutor Roberto Rosero, por la predisposición del caso que brindó para esta investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	
Palabras clave	
ABSTRACT	
Key Words	
INTRODUCCIÓN	9
Comunicación y cultura	11
Códigos comunicacionales	12
Liga Deportiva Universitaria	13
Barra Brava “Muerte Blanca”	13
Fútbol	14
METODOLOGÍA	15
RESULTADOS	17
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	25
ANEXOS	28

Resumen

El desarrollo de esta investigación, consiste en explicar los códigos comunicativos que tienen los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, del equipo de Liga Deportiva Universitaria durante los partidos de fútbol. En primer lugar, está la barra brava que es un grupo de hinchas que se encargan de alentar al equipo, donde el único objetivo está en evidenciar la pasión y el aliento que tienen por su equipo.

En segunda instancia, se encuentran los códigos comunicativos que expresan estos hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, los cuales se presentan a través de la comunicación y el comportamiento que generan los individuos en algunos encuentros deportivos, los mismos que son comprendidos como expresiones del lenguaje no verbal; la forma de expresión a través de objetos, vestimenta, banderas, etc., segundo se encuentra el lenguaje verbal; la forma de comunicación a través de cánticos, gritos, arengas, etc., donde estos códigos son un sistema de símbolos adoptados por personas que hablan mediante el acto comunicativo que se da a través del cántico.

Como resultando de la investigación, los integrantes de la barra brava “Muerte Blanca” se convirtieron en portadores del mensaje y el actuar que tiene la mayoría de hinchas al momento de expresar estos códigos en los partidos de fútbol.

Palabras Claves: Comunicación y cultura, códigos comunicacionales, Liga de Quito, barras bravas, Muerte Blanca, fútbol.

ANSTRACT

The development of this research consists of explaining the communicative codes that the fans of the barra brava "Muerte Blanca" of the Liga Deportiva Universitaria team have during soccer games. In the first place, the barra brava is a group of fans who are responsible for encouraging the team, where the only objective is to demonstrate the passion and encouragement they have for their team.

In second instance, there are the communicative codes expressed by these fans of the barra brava "Muerte Blanca", which are presented through communication and behavior generated by individuals in some sporting events, which are understood as expressions of nonverbal language; the form of expression through objects, clothing, flags, etc., second is verbal language; the form of communication through chants, shouts, harangues, etc., where these codes are a system of symbols adopted by people who speak through the communicative act that occurs through the chant.

As a result of the research, the members of the barra brava "Muerte Blanca" became carriers of the message and the behavior of most fans when expressing these codes in soccer matches.

Keywords: Communication and culture, communicational codes, Liga de Quito, barras bravas, Muerte Blanca, soccer

Introducción

El presente artículo trata de explicar los códigos comunicativos que presentan los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, del equipo de fútbol Liga Deportiva Universitaria durante los partidos de fútbol.

Las barras bravas son grupos u organizaciones de hinchas que se encargan de alentar a cada equipo. Según García (2009) “Las barras bravas son pequeñas comunidades a las cuales asisten personas de todas las clases sociales, que se unen por un solo objetivo que es apoyar a su equipo, también hay que mencionar aquellos que demuestran mas fervor sobre este deporte son los jóvenes” (p. 14). Este grupo de hinchas su único objetivo esta en demostrar la pasión y el aliento que tienen por el equipo de fútbol.

Por otra parte, los códigos comunicativos que expresan los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca” se da mediante la comunicación y el comportamiento que tiene ese grupo de individuos en algunos encuentros de fútbol, donde dependen del lenguaje para que puedan compartir su léxico en los encuentros deportivos. Muñoz (1992) sostiene que, los códigos comunicacionales “son comunicativos porque suponen la existencia de actores que hacen referencia a sistemas de valores por procedimientos expresivos verbales y no verbales [...]” (p. 69), estos códigos comunicativos son formas del lenguaje que se dan mediante expresiones verbales (canticos, gritos, etc.) y expresiones no verbales que pueden ser (banderas, camisetas, imágenes, etc.).

Los códigos son sistemas de símbolos adoptados por personas que hablan mediante el acto comunicativo que se da a través del mensaje. Tienen la posibilidad de ser visual letras, números, mapas, dibujos, pueden ser sonoros, lenguaje oral, sonidos, ruidos, además táctiles, olfativos, gustativos y gestuales (Ruiz Henao, 2006, p. 24). La comunicación se divide en dos partes, primero la forma de comunicación que tienen todos los individuos, entre emisor y receptor, el canal es el medio de transmisión del mensaje, segundo, los códigos que se refieren a los signos que se expresa mediante los mensajes que da cada individuo.

La mayoría de barras bravas han marcado su territorio con expresiones gráficas, por ejemplo, la barra brava “Muerte Blanca” ha elaborado representaciones alusivas en el

Estadio Rodrigo Paz Delgado. Por otra parte, los hinchas acuden a los encuentros deportivos con la camiseta representativa del equipo de fútbol, lo que se puede comprender como una comunicación no verbal.

Según Alabarces (2003) menciona, “que el fútbol es un complejo ritual que incluye dos subprocesos, uno en el campo de juego y otro en las gradas, el autor se ocupa de este último concentrándose en los procesos de “barrabravización” y “militarización” de las hinchadas en Jujuy, provincia del norte de Argentina”. (p. 13) Se explica que hay dos espacios, concentración y comunicación, en primer lugar, está el campo de juego y los jugadores donde expresan una comunicación verbal y no verbal que se da mediante la comunicación y la representación de la vestimenta. En segundo lugar, está las gradas de los escenarios deportivos donde se ubican estas barras bravas, donde los códigos comunicativos que se analiza en este lugar son cánticos y gritos que se asemejan a una comunicación verbal, por otra parte, está los movimientos del cuerpo, el tipo de vestimenta, banderas, etc., donde se le puede entender desde una comunicación no verbal.

No hay que olvidar, que los códigos comunicados forman parte del comportamiento que tienen los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, se dan en los diferentes encuentros de fútbol. Se entiende que “las actuaciones repetitivas son el intercambio de cantos; los movimientos de una lado para otro; los enfrentamientos físicos; las formas de vestir; la organización jerárquica y la reapropiación de los territorios” (Castro Lozano, 2013, p. 170), por esta razón, el actuar de estos individuos se encuentran en estos espacios físicos donde se apropian de un territorio el cual no es suyo, donde puedan expresar estos códigos comunicacionales. “La reapropiación implicaría una nueva forma por el cual un sujeto o grupo social se apropia de una cosa o bien, que no le es del todo suyo” (Fernández, 2016, p. 21). Por así decirlo, este grupo de individuos buscan la reapropiación de este escenario deportivo donde se encargan de manifestar; pasión, fervor, amor, etc., que pueden tener hacia el equipo de fútbol.

Para el desarrollo de la presente investigación, nos hacemos la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los códigos comunicativos que expresan los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca” en los encuentros deportivos?, estos códigos comunicativos son comprendidos como un lenguaje de expresión verbal y no verbal que tienen estos individuos en estos sitios de concentración. De acuerdo con Castro (2013) “el lenguaje es

el sistema de comunicación específicamente humano, una capacidad innata mediante la cual se establecen contactos directos con otros individuos” (p. 367). Los códigos comunicativos tienen una contribución al entendimiento de mensajes, códigos signos, etc., que se dan en este grupo de individuos.

Se identifico el valor cultural que promueve el acompañamiento de los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca” en el partido de fútbol, entendiéndose a la cultura como el conjunto social de individuos que comparten diferentes acciones, tradiciones, costumbres, ideologías, etc. Teniendo en cuenta a Barbero (2009) “[...]la cultura en espacio estratégico de comprensión de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”, y en lugar de anudamiento de todas sus crisis políticas, económicas, religiosas, étnicas, estéticas y sexuales” (p. 177), por lo tanto, la cultura que presenta este grupo de individuos está enfocado en el comportamiento que tienen dentro de un territorio o lugar. Se puede llegar a comprender la realidad que viven estos hinchas que acuden a esta barra brava, es decir se quiere visibilizar lo que la barra brava a través de sus hinchas quiere transmitir en los diferentes escenarios deportivos. Por otra parte, lo que se quiere lograr con esta investigación es recolectar información necesaria para detectar los diferentes códigos comunicativos que tiene la barra brava en cada partido de fútbol.

Como afirma Ruiz (2006) “La comunicación, entendida como acción humana, es el intercambio y la construcción conjunta de ideas y versiones del mundo que involucran la subjetividad y las experiencias de los hablantes, quienes consciente, responsable y libremente interpretan las múltiples realidades y las verbalizan para su comprensión” (p. 27), de esta manera se comprende a la comunicación como parte importante sobre el entendimiento del lenguaje y los códigos que se pueden apreciar desde diferentes puntos de vista.

Comunicación y cultura

La comunicación y cultura permite que las sociedades estén en constante comunicaciones entre si. Según Sánchez (2008) menciona que, “la comunicación es una actividad social que involucra la producción, la transmisión y la recepción de formas simbólicas, y que tiene la necesidad del uso de una inmensa variedad de recursos” (p. 32), donde existe comunicación siempre habrá entendimiento entre individuos. La cultura es importante en

la comunicación, por que sin cultura no se llegaría a un entendimiento entre personas. Además, “Cultura, palabra que evoca la actividad teórica de la comunidad científica especializada en el estudio del paisaje intelectual y estilos de vida de las sociedades humanas” (Sánchez de Balcerro, 2008, p. 30). Por ello es necesario comprender que en toda cultura hay comunicación entre individuos. Desde la posición de Eggers (2010) “la cultura es el conjunto complejo de conocimientos, creencias, arte, valores, derecho, costumbres y tradiciones que genera y/o adopta un pueblo, y lo transmite a sus integrantes. Es el fruto de tomar conciencia de lo que hace” (p. 11). Por lo tanto, Eggers y Sánchez tienen una postura similar sobre cultura; de ahí que las barras bravas se comprenden como culturas donde comparten un pensamiento igualitario.

La comunicación en este tipo de cultura deportiva, se adapta al grupo de personas donde hacen uso de un lugar para expresar los mensajes. Berlo (1980) menciona que, “los mensajes, son eventos de conducta que se hallan relacionados con los estados internos de la persona: garabatos en el papel, sonidos en el aire, marcas, en piedra movimientos del cuerpo” (p. 97). Los mensajes son expresiones que se dan también en la cultura deportiva.

Códigos comunicacionales

Los códigos comunicacionales a través de sus componentes lingüísticos interpretan el mundo de la vida, donde suponen una conexión interna entre el mundo y la imagen lingüística. Cuando hablamos de códigos “nos referimos a aquellos códigos que establecen las reglas de los signos expresamente construidos para significar. Esta clase de códigos están presentes en todos los lenguajes de los medios de comunicación social”(Zecchetto, 2002, p. 104), por lo tanto, estos códigos son estos signos que se expresan mediante los mensajes de cada cultura en el mundo. Por otra parte, lo comunicacional hace referencia a una condición comunicativa que es expresada por individuos de cada cultura. Primero está la comunicación verbal, donde se expresan mediante el diálogo de individuos que pertenecen a diferentes culturas, segundo es la comunicación no verbal donde hacen uso de signos y códigos.

Desde el punto de vista Orozco (2011) “La condición comunicacional, entonces, entendida sintéticamente como ese tránsito de ser audiencias caracterizadas por actividades de recepción, a ser audiencias definidas cada vez más por las características

de creación, producción y emisión, no es excluyente” (p. 391), en la práctica comunicativa cotidiana hay situaciones que emergen a partir de la realidad del mundo o de una cultura en general que expresan los mensajes con la ayuda de estos códigos.

Liga Deportiva Universitaria

Considero oportuno citar la historia de Liga Deportiva Universitaria en este artículo de investigación, para entender el nivel de identidad cultural del equipo de fútbol (LDU) con la barra brava. La historia de Liga Deportiva Universitaria es de 100 años. Nace en octubre de 1918 como equipo de fútbol semi-profesional, por un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Central del Ecuador con el nombre de “Doctorcitos.

El gran comienzo del equipo “albo”, se establece el 11 de enero de 1930 jurídicamente como Liga Deportiva Universitaria, comandado por el Dr. Bolívar León en esa época. Para esa época contaba con el apoyo del Dr. José María Velasco Ibarra quien sentían un apego por el club, los partidos de fútbol se los disputaba en el estadio “El Arbolito” que se encontraba en el parque de El Ejido.

El equipo de Liga Deportiva Universitaria tuvo que pasar por diferentes etapas para poder llegar a la liga profesional que se la conoce en la actualidad. Desde el año 1932 este equipo comenzó su participación por la Liga amateur enfrentándose a varios rivales de la ciudad, en esa época nace el “Súper Clásico Capitalino”. Después de años Liga Deportiva universitaria llega a la liga profesional del fútbol ecuatoriano.

En su trayectoria el equipo universitario a cosechado 24 títulos profesionales, donde se toma en cuenta sus 11 campeonatos en la serie A, 2 campeonatos de la serie B, 6 campeonatos provinciales, 4 campeonatos internacionales y una copa Ecuador, siendo en la actualidad el mejor equipo en representaciones a nivel internacional. (Aguirre, 2015).

Barra Brava “Muerte Blanca”

La barra brava “Muerte Blanca” nace el 10 de abril de 1998 en los escenarios del estadio de Liga Deportiva Universitaria, en la popular sur. La formación de esta barra se da por un grupo de jóvenes de diferentes clases sociales, religiones, dogmas, barrios, etc., los

que asistían a la general norte, con propósito de alentar al equipo durante los 90 minutos de fútbol, se los conocía como “los descamisados”.

Según, Merizalde comenta que la mayoría de integrantes de esta barra brava eran de un espíritu progresista e izquierdista. Por lo tanto, la creación de la barra brava “Muerte Blanca” fue para que el equipo de Liga Deportiva Universitaria tenga apoyo en diferentes escenarios dentro y fuera del país.

Fútbol

En primer lugar, hay que entender que el fútbol es un espectáculo que se da dentro y fuera de un estadio o una cancha. De esta manera, en los últimos tiempos está dejando de ser considerada como un deporte de entretenimiento, en la actualidad se lo ve como una industria económica, que genera ingresos para empresas o grupos minoritarios. Los diferentes equipos representan a una marca de ropa, zapatos, etc., que es observada por una sociedad que se encuentra involucrada con este pasatiempo.

“Desde el punto de vista sociocultural el fútbol es una práctica festiva que genera en las personas procesos de identidad y mecanismos de reconocimiento. Esta manera de ver el fútbol se contrapone a las formas tradicionales que lo interpretaban desde una lógica política o una económica” (Alabarces, 2003, p. 106).

El fútbol es un deporte atractivo, considerado en la actualidad como el rey de los deportes. Una prueba real de esto son los seguidores de cada equipo de fútbol que se comprometen en alentar y para ello crean y organizan diferentes actividades para cada encuentro al que asisten.

Se han realizado diferentes estudios sobre casos de barras bravas y modelos de comunicación. La maestría de Gabriela García donde habla sobre jóvenes, identidad y fútbol: las barras bravas en los estadios de Quito, la tesis de Herrera Jimmy y Reyes Baño donde hablan sobre la comunicación organizacional y deporte: Análisis del manejo de comunicación interna y externa de los equipos de fútbol de Quito hacia sus barras bravas. Castro en su tema menciona sobre el intercambio de gritos, cánticos y la apropiación de territorios. A través de la presente investigación se pretende visibilizar los códigos

comunicativos que se despliegan desde rituales, cánticos, vestimenta y la forma de comunicación verbal y no verbal entre hinchas.

Metodología

El siguiente artículo de investigación está ubicado en la línea de investigación de las teorías de la comunicación y cultura, siendo su eje temático los códigos comunicacionales. Intenta analizar y explicar la comunicación que tienen estas hinchas en los encuentros de fútbol. Tanto las aproximaciones teóricas como los resultados que arroja la parte cualitativa a partir de la entrevista a cuatro integrantes de la barra brava “Muerte Blanca”.

Se ha decidido utilizar un enfoque cualitativo, que busca indagar, explorar de manera general las expresiones de los hinchas. “La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados. La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización práctica de la investigación” (Cauas, 2005, p. 2). La investigación cualitativa permite la recolección de información y, por otra parte, pretende obtener datos sobre opiniones y conocimientos de la problemática central de este estudio.

Por otra parte, para este artículo de investigación se incorporó el paradigma interpretativo, que busca relacionar la teoría con la práctica alrededor de los códigos comunicativos, para comprender e interpretar la realidad de los significados que tienen estas manifestaciones de los hinchas.

[...]la concepción de aprendizaje según la cual, la persona aprende por medio de su interacción con el mundo físico, social y cultural en el que está inmerso. Así que el conocimiento será el producto del trabajo intelectual propio y resultado de las vivencias del individuo desde que nace. (Martínez Godínez, 2013, p. 4)

Este grupo de hinchas que se identifican con la barra brava “Muerte Blanca”, se encuentran en constante relación con el mundo comunicacional y cultural, porque su participación en los diferentes encuentros de fútbol permite un vínculo desde la forma de comunicación y relación entre individuos que se asemeja a la cultura de fútbol

La teoría de la comunicación se trabajó desde la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas, como fuente de análisis a partir de la investigación a los hinchas de la barra brava y de esta manera obtener respuestas a las incógnitas de esta investigación. Según, Habermas (1999) “en las comunicaciones cotidianas una manifestación nunca tiene significado completo por sí misma, sino que recibe parte de su contenido semántico del contexto cuya comprensión el hablante supone en el oyente” (p. 175). La comunicación que tiene este grupo de individuos se refleja en la manifestaciones comunicacionales. La investigación trata sobre la comunicación desde algunos cánticos que tiene estos hinchas en los encuentros deportivos.

De esta manera, no hay que olvidar que la cultura es el conjunto social de individuos que comparten diferentes acciones, tradiciones, costumbres, ideologías, etc. Barbero (2009) sostiene que [...]la cultura en espacio estratégico de comprensión de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”, y en lugar de anudamiento de todas sus crisis políticas, económicas. Religiosas, étnicas, estéticas y sexuales” (p. 177), la cultura en este tipo de grupos es importante porque esta enfocada en el territorio e inmersa en la comprensión del comportamiento de estos individuos.

Se utilizará, el método etnográfico, para indagar las estrategias que utilizan los hinchas de la barra brava “muerte Blanca”, que permitirá adoptar una posición teórica desde la comunicación y la cultura. El término etnografía posee dos significados básicos en antropología. Por un lado, la etnografía es un producto, normalmente en forma escrita, pero también lo puede ser en forma de imágenes [...] (Pujadas, 2010, p. 17)

La técnica observación de campo y participante (OP) de Kawulich (2005) que se refiere a “la observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades” (p. 3). La cual consiste en responder a las inquietudes sobre estos códigos comunicativos que se dan por parte de los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”.

En una primera fase, se definió el corpus de estudio a partir de la selección de una muestra de cuatro cánticos representativos y significativos para los miembros de la barra brava

“Muerte Blanca”. A partir de una exploración en la página web de Facebook (Organización MB) se escogieron los canticos como: (que cuando me muera les voy alentar desde arriba, se viene la banda del albo), (dicen que soy ladrón y fumón y yo solo soy fanático de voz, siempre dirán que vivo borracho), (la que sigue a liga a todas partes, voy de la cabeza porque nada me interesa), (porque hoy dejo todo voy a ver al funebrero, mi pasión, mi locura), de acuerdo con el número de reproducciones y reacciones entre sus seguidores.

En una segunda fase, se realizó, una entrevista con preguntas semiestructurada a cuatro hinchas de género masculino en función de su localidad en la ciudad de Quito: norte, sur, centro y valles. Esta delimitación, debido a que se decidió darle una perspectiva integral de la composición poblacional que hace parte de la barra brava “Muerte Blanca” en distintos lugares de la ciudad. (Véase del Anexo 1 al 5)

Por otra parte, la población de estudio se ubicó en la entrevista a profundidad a dirigentes de la barra brava “Muerte Blanca”, que son testimonios principales de esta investigación para la realización del proyecto. La entrevista se la realizó a través de la plataforma de zoom con preguntas semiestructuradas. De acuerdo con Robles (2010) “la entrevista en profundidad se basa en el seguimiento de un guión de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado” (p. 41). Mediante la entrevista a profundidad se permitió la obtención de resultados precisos sobre los diferentes códigos que son utilizados por los integrantes de la barra brava “Muerte Blanca”.

Resultados

El propósito de esta investigación se basó en analizar los códigos comunicativos de la barra brava “Muerte Blanca”, donde se realizó entrevistas a 4 integrantes que se ubicaron en diferentes zonas de la ciudad de Quito, centro, sur norte y valle, como se lo mencionó anteriormente.

Dentro de las preguntas que se realizó a los integrantes de la barra brava se evidenciaron dos tipos de códigos comunicativos, la comunicación no verbal que tiene mayor énfasis

y la comunicación verbal. Por lo tanto, “Se vuelven comunicativos porque suponen la existencia de actores los cuales hacen referencia a sistemas de valores de procedimientos expresivos verbales y no verbales”(Muñoz, 2019, p. 62).

Se determinó los siguientes códigos comunicacionales por parte del lenguaje no verbal: banderas con representación de frases impregnadas simbólicamente, colores, medios, tatuajes, cultura de fútbol, aguante, sentimiento de pertenencia, herencia y la apropiación del territorio. Con respecto al lenguaje verbal se estableció a: los lenguajes, expresiones, relaciones y cánticos de los integrantes de la barra brava “Muerte Blanca”.

La importancia de tener una bandera o trapo para los hinchas se la denomina como expresión simbólica hacia el equipo de fútbol. Existen banderas con dibujos, letras alusivas en representación de barrios, donde este símbolo se asemeja a la identidad de varias personas que asisten a los encuentros deportivos. Durante la entrevista a Patricio Endara coordinador de la barra brava “Muerte Blanca” comentó que “los trapos o banderas representan a barrios, personas en común y las banderas oficiales representan a la barra a una ciudad y al país y son pocos los que tienen el acceso a estas banderas”.

El color rojo y blanco se asemeja a la institución deportiva en representación gráfica que se dan mediante, grafitis, banderas y hasta la vestimenta. Las banderas son de color blanco y las letras son pintadas de rojo. Francisco Martínez comentó que “en los grafitis el color que predomina es el blanco y rojo, los cuales hacen alusión al equipo”. En la popular sur se puede encontrar diferentes grafitis donde su significado simbólico hace referencia al equipo de fútbol y a jugadores que dejaron una huella enmarcada.

Por otra parte, en la actualidad existen hinchas que utilizan diferentes medios digitales (TICS) como Facebook, Twitter y WhatsApp para criticar al equipo. En alguno casos el aliento de la popular se ha trasladado a estas plataformas de comunicación o también llamadas, redes sociales. Como expresa Patricio Endara, “hoy en día la juventud piensa que las redes sociales los están representando, donde realizan muchos comentarios negativos, también creen saber mucho de fútbol”.

Las redes sociales tienen la capacidad de informar y desinformar noticias, eventos, sucesos, etc., que ocurren en ese momento. A juicio de Francisco Martínez integrante de la barra brava “Muerte Blanca”, “las redes sociales lo que hacen es desinformar a la

hinchada en general, donde se crean noticias falsas con el propósito de dividir a los integrantes de esta barra “. Aunque las redes sociales son medios digitales para informar a las personas, para los hinchas no es pertinente el uso de estos mecanismos porque no ayuda a la ideología que comparten estos individuos, el cual es alentar al equipo en cualquier circunstancia.

Los tatuajes son representaciones gráficas que tienen diferentes significados, también representan identidad, cultura, pensamiento, etc. Los tatuajes en la piel se practica hace miles de años desde las culturas egipcias, romanas, orientales, occidentales, etc., en algunas culturas las realizaban para ver el rango que tenían, también era algo estético o poder representar a la cultura que pertenecían. El tatuaje con el tiempo tuvo cambios en algunas culturas como; en china, en la parte occidental lo asemejan con personas que estuvieron en la cárcel. En la actualidad el pensamiento sobre los tatuajes ha cambiando, hoy lo ven como una representación de arte talla en la piel. Lo integrantes de la barra en su gran mayoría llevan tatuajes con representaciones del escudo, los colores, trofeos y hasta algunos jugadores que han pasado por el equipo de Liga Deportiva Universitaria. Francisco Martínez menciona “que llevar un tatuaje es como llevar a la madre tatuado en la piel, porque representa amor y lo diferencia del resto de hinchas”.

Cuando hablamos de fútbol se menciona como una práctica deportiva que se convierte en un espectáculo dentro y fuera de un estadio o un cancha. A juicio de Alabarces (2003) “desde el punto de vista sociocultural el fútbol es una práctica festiva que genera en las personas procesos de identidad y mecanismos de reconocimiento”. Para estos integrantes de la barra el fútbol se convierte en una forma pasional dentro de una cultura la cual se ve reflejada en las personas que asisten a la popular. Existen personas de diferentes clases sociales, religiones, etnias, pensamiento ideológico, etc., donde el único propósito es alentar al equipo de fútbol. Desde el punto de vista de Barbero (2003) “la cultura en espacio estratégico de comprensión de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”. Sin dejar de lado a la cultura, la cual se refiere ha pertenecer a un grupo de personas que comparten un ideal en común” (Barbero, 2009, p. 177). Francisco Martínez menciona que “las personas que asisten a la popular sur son el pulmón del estadio, donde contagian a la demás hinchada del estadio. Los domingos se convierten en el día específico para compartir con los demás hinchas quienes se han convertido en una familia para ellos”. A este ritual lo denominan los hinchas como “el aguante”.

“El aguante es un estilo de vida entre los integrantes de la barra brava pues implica estar presente en la tribuna, apoyando al equipo, y en la calle, peleando contra el rival para defender los emblemas propios y al grupo mismo” (Castro Lozano, 2013, p. 179). Alentar hace referencia al carnaval que se da en la popular y pelear hace referencia a asumir el combate que se da en las calles, por lo cual el carnaval y el combate requieren la presencia constante y participativa de la barra. Por otra parte, se refiere al estar presentes en la popular, en muchos de los casos soportan, hambre, no asisten a eventos festivos como cumpleaños, día de la madre, del padre, etc., todo por estar alentando al equipo. Con respecto a los combates, es la violencia que va creciendo cada día más con este deporte. Edgar Unda integrante de la barra brava “Muerte Blanca” considera que “antes se podía asistir a los encuentros deportivos entre hinchas de cualquier equipo y compartir este espectáculo, en la actualidad no se lo puede realizar por esta violencia que existe, las autoridades mediante leyes y las diferentes directivas de los equipos tratan de controlar este tipo de relajos que se dan, pero no es suficiente”. Es tipo de violencia esta relacionado al aguante que tienen estas personas, la cual es defender los colores de la institución, en síntesis, es un sentido de pertenencia.

“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado. A partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar” (Brea, 2014, p. 9). El pertenecer a un grupo de personas que comparten un mismo ideal es importante, porque de esta manera se sienten identificados por estas personas, por otra parte, pueden compartir pensamientos, ideas, etc. Al expresar un conocimiento o una vivencia que hayan pasado en la barra, estas historias van a ser escuchadas por los otros individuos. Jaime Guerra integrante de la barra brava “Muerte Blanca” considera que, “el sentimiento de pertenencia se asemeja con la sociedad y el pertenecer a algo, nosotros estamos representando a la barra”. Entre algunos aspectos se puede incluir el deseo de participar en el desarrollo y la construcción de significados para que se vaya transformado en parte de su memoria personal y de grupo.

Los integrantes de la barra brava del equipo de Liga Deportiva Universitaria hacen uso de un lugar específico para poder expresar las canciones, sus sentimientos y emociones que tienen hacia el club deportivo. De acuerdo con Fernández (2016) sostiene que, “la reapropiación implicaría una nueva forma por el cual un sujeto o grupo social se apropia

de una cosa o bien, que no le es del todo suyo” (p. 21). Estos individuos lo que buscan mediante la reapropiación de este territorio es poder manifestar mediante la pasión, el carnaval, los cánticos, las banderas, los colores y las personas que asisten a este sitio, es pertenecer a algo en común y poder compartir en grupo.

Como se mencionó en la metodología, la comunicación y cultura esta presente en la barra brava “Muerte Blanca”. Pero se analizó los lenguajes que se encuentran en la comunicación de estos individuos y se dividen en; oral, visual, proxémica.

- Oral. - Los cánticos que realizan al equipo de fútbol son expresiones de aliento, pasión, y amor que mencionan los integrantes de la barra, los temas que abordan son para que triunfe su equipo. La palabra pasión es común escuchar en las barras porque ellos denominan ser los hinchas que alienta los 90 minutos y con ello son un respaldo para el jugador en cancha.
- Visual. – En la popular sur se puede encontrar diferentes grafitis en representaciones hacia Liga Deportiva Universitaria. Esto hace que este escenario muestre un colorido donde predomina el color blanco con rojo para los nuevos hinchas que asisten a esta parte del estadio. Podemos mencionar que estos grafitis son elaborados por personas dedicadas a la expresión del arte y que pertenecen a la barra, la cual es una forma de expresión, un sentimiento y cariño que tienen a su equipo. (Véase en anexo 6)
- • Proxémica. – Es el espacio adquirido donde están ubicados los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, en donde se ha tomado como el sitio para alentar, saltar, gritar, reunirse todos los domingos o cuando Liga Deportiva Universitaria se enfrenta con algún rival, y no debemos olvidar que es la unión con los demás integrantes de esta barra. (Véase en anexo 7)

Por otra parte, las expresiones más comunes que se pueden encontrar en las barras son; cantar, saltar, gritar, etc., pero hacemos referencia a los apodos que tienen los diferentes integrantes de la barra brava “Muerte Blanca”, también a la expresión de empujarse y de subirse en las mallas de la popular sur.

Los apodos son el significado de ser alguien dentro de esta barra y mediante esos apodos sea reconocidos, por otra parte, evitan que las autoridades conozcan los nombres reales de cada individuo, algunos de estos seudónimos pueden ser; guismo, chochos, garfio,

portovelo, JC, etc. Los apodos en mucho de los casos tienen significados referentes a lugares, personajes de películas, frutas, animales, etc.

El empujarse en las gradas durante el partido acompañado de los cánticos tiene un significado simbólico para estos individuos, donde se analiza como una parte de aliento hacia el equipo, cuando va perdiendo empujan a la demás hinchas para que canten con más alegría y pasión, está también la parte de empujarse por festejar un gol. En cambio, la subida a las mallas muchas veces representa el descontento hacia los jugadores, porque ellos no están dando el cien por ciento en el partido, por otro lado, esta el movimiento de expresión de subirse a las mallas por alegría, se da cuando el equipo hace un gol, estas hinchas lo demuestran de esa manera.

Los integrantes de esta barra tienen una relación de amistad, de hermandad, el estar unidos por un mismo propósito que es el alentar al equipo. La convivencia que tienen cuando hay encuentros deportivos han generado lazos de fraternidad. Francisco Martínez señala que “estos lazos de hermandad ya no solo se encuentran cuando juega Liga Deportiva Universitaria, sino que ahora se reúnen entre semana y realizan eventos deportivos con el propósito de convivir entre ellos y fortalecer lo que es la familia”. También las relaciones se trasladan a lo que son agasajos que como barra realizan a personas vulnerables o de bajo recursos económicos y esto se logra con la autogestión que ellos buscan para realizar estos eventos. Pero hay que tener en cuenta que, en todo grupo de personas siempre existen las jerarquías en este caso existe un líder Patricio Endara (guismo), quien es el representante de toda la barra, él es el encargado de tomar las decisiones grandes, pero necesita apoyo de los demás integrantes, existen subgrupos dentro de la barra que tiene un sublíder, lo denominan filiales.

Los cánticos que expresan estas hinchas se pueden entender como una pasión hacia el equipo de fútbol. Jaime Guerra afirma que, “hay canciones que realmente te llegan al alma y es como cantar el himno nacional, se dan sentimientos encontrados cuando cantas con el corazón y en muchos de los casos estos te sacan lágrimas con solo escucharlos”. Para la mayoría de hinchas que viven con pasión, amor, locura, etc., este sentimiento por el fútbol y más por el equipo que están representado, todos los cánticos demuestran una razón de vida. Por otra parte, están los cánticos que simbólicamente violentan al rival el cual hace referencia a insultos y generan violencia por entonar estos cánticos entre ellos tenemos: el 7 a 0, “se ve y no se toca, el que no salta se va a la B, el que no salta es torero

maricón”. Por lo tanto, estos cánticos son representaciones simbólicas que tienen los hinchas para expresar las emociones, los sentimientos por el equipo que se da mediante las letras y los instrumentos que sirven para entonar estos cánticos.

Por último, la importancia de la herencia se transmite de un modo prudente y más indirecto aún con una falta de empeño metódico y de todo acto manifestado (Bourdieu & Passeron, 2009). El ser hincha del equipo se dan en mucho de los casos por la herencia otorgada por parte de los familiares, amigos, etc. Se analizó que es una forma cultural que se otorga de generación en generación, se comprende desde el momento en que estos individuos llegan asistir al estadio o en mucha de los casos lo inculcan desde historias contadas en cada hogar. Para finalizar, la barra brava “Muerte Blanca” se hace presente en la popular sur, como un símbolo de populismo, demostrando así el sentimiento que tienen hacia el equipo de fútbol.

Conclusiones

La presente investigación identificó el valor cultural que mantiene parte de la barra brava “Muerte Blanca”. Estos hinchas son los que se los que dan el aliento a la institución de Liga Deportiva Universitaria en los diferentes encuentros de fútbol que tiene lugar en estadio. Además, la cultura de fútbol que presentan estas personas se lo asemeja como una pasión, creencias, ideales con un mismo fin, alentar al equipo de fútbol del cual ellos son fanáticos. Por otra parte, hay que entender que el valor cultural en diferentes países, ciudades, etc., es la unión o agrupación de personas en tratar de pertenecer a algo en común. No hay que olvidar que comparten una misma lengua, un pensar ideológico, relaciones de pertenencia, etc. Donde se llegó a la conclusión que estos individuos asisten a los diferentes encuentros deportivos con el propósito de disfrutar de este deporte, y en algunos casos dejan de lado las creencias religiosas, políticas, etc., con el único propósito de pertenecer y poder compartir entre hinchas que les apasione este tipo de deporte.

De los autores anteriormente mencionados, desde la línea de investigación abordan que los códigos comunicacionales se dan a partir del lenguaje verbal y no verbal, donde puede dividirse en oral, visual y proxémica. Es importante mencionar que se logró identificar diversos códigos comunicativos, a partir de las entrevistas a un grupo de hinchas de la barra brava “Muerte Blanca” donde el saltar, gritar, la vestimenta, son muestras que estos

códigos son los más usados. Por otra parte, cabe mencionar que a futuro uno de los códigos de estos hinchas a estudiarse son las redes sociales. Son utilizadas en mucho de los casos para la crítica detrás de un aparato tecnológico, a futuro se vuelva una práctica común en alentar al equipo de fútbol a través de diversas plataformas virtuales. Donde el compartir y reunirse se quede rezagado para ser contadas como historias.

Por otra parte, se analizó la vestimenta que utilizan estas personas, ya que es importante al momento de estar en los graderíos del estadio, porque no es lo mismo asistir con una ropa común al estar con una camiseta, buzo que haga alusión que son hinchas de Liga Deportiva Universitaria. La mayoría de personas que asisten a este escenario utilizan este tipo de vestimenta, para lo cual se sienten identificados en pertenecer a un grupo de pensamientos e ideologías iguales. Existe personas que van con vestimenta común y al estar en el estadio se sienten que no pertenecen a ese lugar.

El “aguante” se lo puede expresar o entender de diferentes maneras para las personas que no están involucradas en el mundo del barrismo y aliento al equipo de fútbol, pero para estos integrantes de esta barra brava representa lo que aman y es expresado en una sola palabra. En algunos casos por estar presentes en el estadio alentando al equipo de fútbol han destruido hogares, pérdidas de año en colegios, no asistir a eventos de cumpleaños o días festivos, etc. En estos casos puede estar comprendido como una enfermedad de pertenecer y alentar a toda costa al equipo sin importar las consecuencias, más bien estar relacionados con personas que comparte ese mismo ideal.

La violencia en los encuentros deportivos se da a partir de la creación de la barras bravas en el país. Si remontamos la década del 90 hacia atrás, se observa que existía una violencia mínima, donde el fútbol era práctica y distracción para el público en general. Existían los eventos deportivos, donde en un solo estadio podían compartir diferentes hinchas. Esos eventos eran conocidos como tripletas, donde distintos hinchas participaban entre sí, sin generar ningún altercado. Pero después de la década del '90, comenzaron a formarse las barras bravas en el país y es ahí donde empezó toda esta violencia. En la actualidad, las diferentes barras que existen en el país no pueden compartir el mismo lugar puesto que su ideología es diferente. Las autoridades han tratado de erradicar todo tipo de violencia en los estadios con estas barras, pero esto se dan por meses o solo quedan en escritos.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, R. (2015). *Historia de Liga Deportiva Universitaria de Quito*.
<https://dokumen.tips/education/historia-de-liga-deportiva-universitaria-de-quito-pdf.html>
- Alabarces, P. (2003). Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América latina. In *Records Management Journal* (Vol. 1, Issue 2, p. 262).
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.5042&rep=rep1&type=pdf%0Ahttps://www.ideals.illinois.edu/handle/2142/73673%0Ahttp://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-33646678859&partnerID=40&md5=3ee39b50a5df02627b70c1bdac4a60ba%0Ahttp://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiL5cWI88TWAhU0EFkFHVcqCJoQFjABegQIAxAD&url=http%3A%2F%2Ficjournal-ojs.org%2Findex.php%2FIC-Journal%2Farticle%2Fview%2F207%2F204&usg=AOvVaw2IMqEIcpuY4dWI2Y5dBWHe>
- Barbero, J. M. (2009). *Culturas y comunicación globalizada*. 6, 175–192.
- Berlo, D. K. (1980). El proceso de la comunicación. In *Journal of Communication* (Vol. 26, Issue 3, pp. 14–26). <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (2009). Los herederos : los estudiantes y la cultura. In *Sociología y política* (p. 189).
<https://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/bourdieu-pierr-los-herederos.pdf>
- Brea, L. M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. *Proyecto de Investigación*., 196.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- Castro Lozano, J. A. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Folios*, 1(38), 167–184.
<https://doi.org/10.17227/01234870.38folios167.184>
- Castro Maestre, M. del M. (2013). *La cortesía: códigos verbales y no verbales en la comunicación interpersonal* (pp. 365–375).
https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44248

- Cauas, D. (2005). Definición de las variables , enfoque y tipo de investigación. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)*, 1–11.
http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/1-VARIABLES.pdf
- Eggers Brass, T. (2010). *Cultura y comunicación*.
<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/78945?>
- Fernández, G. (2016). “Reapropiación y resignificación del territorio y el patrimonio: Aplicación de la evaluación de acogida a la zona de Dos Huecos, Argentina.” *International Journal of World of Tourism*, 3(5), 21–32.
<https://doi.org/10.12795/ijwt.2016.i05.02>
- García Moreno, G. (2009). *Jóvenes , Identidad Y Fútbol : Las Barras Bravas En Los Estadios De Quito* [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales].
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/801/3/TFLACSO-2009GGM.pdf>
- Habermas, J. (1992). Teoría de la acción comunicativa, I. In Santillana (Ed.), *Racionalidad de la acción y racionalización social*.
<https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/03/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-i.pdf>
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), 32. http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2715/La_observacion_participante_como_metodo_de_recoleccion_de_datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez Godínez, V. L. (2013). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. *Manual Multimedia Para El Desarrollo de Trabajos de Investigación. Una Visión Desde La Epistemología Dialéctico Crítica*, 1–10.
http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90018/TEORIA_DEL_CONOCIMIENTO/_TEXTOS_UNIDAD_1_/El_conocimiento_cientifico.pdf
- Muñoz, A. C. (2019). *LOS CODIGOS DE LA COMUNICACION INSTITUIDA: MARGENES, DINAMICA Y NIVEL LOGICO*. 61–74.
<https://www.jstor.org/stable/40183597>
- Organización Muerte Blanca. (2021). *Imagen de banderas y el espacio de ubicación*.
<https://www.facebook.com/muerteblancaecuador/photos/4249760285080698>

- Orozco Gómez, G. (2011). La condición comunicacional contemporánea. Desafíos latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red. *Análisis de Recepción En América Latina: Un Recuento Histórico Con Perspectivas Al Futuro*. Quito Ciespal, 377–408.
<https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=search&fulltext=creator%3A%22OROZCO+GÓMEZ+Guillermo%22&pos=111>
- Pujadas, J. J. (2010). *Etnografía* (UOC (ed.); p. 331).
<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/33503>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Arqueología Mexicana*, 25(52), 40–49.
<https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t020587>
- Ruiz Henao, Ó. D. (2006). *Competencias comunicativas: proponer y argumentar* (p. 125). <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/102137?page=27>
- Sánchez de Balceró, I. (2008). CULTURA Y COMUNICACIÓN. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, IV, 29–49.
<https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634350004.pdf>
- Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos, Nociones de semiótica general* (Abya-Yala).
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala

ANEXOS

1

Preguntas:

1. ¿Cuál es tu nombre y tu seudónimo (apodo)?
2. ¿Desde cuando eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?
3. ¿Por qué o por quien eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?
4. ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (que cuando me muera les voy alentar desde arriba, se viene la banda del albo), que representa para ti?
¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (dicen que soy ladrón y fumón y yo solo soy fanático de voz, siempre dirán que vivo borracho), que representa para ti?
¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (la que sigue a liga a todas partes, voy de la cabeza porque nada me interesa), que representa para ti?
¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (porque hoy dejo todo voy a ver al funebrero, mi pasión, mi locura), que representa para ti?
5. ¿Con que frecuencia y porque crees tu que se debe tocarse mas este cantico en la barra?
6. ¿Más allá de la percepción que tienen los hinchas de la barra en el aliento hacia el equipo, como observas que se siente la gente de otras localidades del estadio?
7. ¿Cómo se describe o expresa el sentimiento de empujarse en el centro de la barra?
8. ¿Cómo se puede explicar la subida de los hinchas a las mallas cuando el equipo hace un gol?
9. ¿Cuándo están tocando algunos canticos simbólicamente esta dirigido para el rival?
10. ¿Cuándo escuchas pasión, sentimiento que se demuestra en los partidos como podrías explicar lo ya mencionado?

ANEXO

2

Entrevista a Patricio Endara

1. ¿Cuál es tu nombre y tu seudónimo (apodo)?

Patricio Endara apodo guismo

2. ¿Desde cuando eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Toda la vida la verdad, tengo familiares que trabajan en la institución y adopte esto como parte de vida,

3. ¿Por qué o por quien eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Soy hincha por mi tío, primero no es una barra brava, porque la barra brava s interpreta de los que lucran por el equipo, como decir nos pagan por ser hinchas y tales y pascuales, son una barra organizada, desde sus inicios han sido una barra organizada, funda el 10 de abril de 1998, soy parte de los fundadores, llevo 23 años siendo hincha de liga, siendo hincha de la muerte blanca.

- 4. ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (que cuando me muera les voy alentar desde arriba, se viene la banda del albo), que representa para ti?**
¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (dicen que soy ladrón y fumón y yo solo soy fanático de voz, siempre dirán que vivo borracho), que representa para ti?
¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (la que sigue a liga a todas partes, voy de la cabeza porque nada me interesa), que representa para ti?
¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (porque hoy dejo todo voy a ver al funebrero, mi pasión, mi locura), que representa para ti?

Funebrero representa al enterrador, funebrero lo que es, enterramos a los demás equipos en la cache a los otros equipo, lo dejo todo voy a ver el funebrero, los canticos nos representan para nosotros. Liga es lo máximo para nosotros. La juventud de ahora ya no entiende ese sentir, ahora son redes sociales, todo el mundo piensa que la red social te representa, se acostumbraron supuestamente ganadores que copas, y ese estilo de cosas, hay mucha gente que no paso eso por las vueltas malas, por los momentos malos, nosotros

estuvimos en los momentos malos los enfermos que yo digo que somos de liga, estamos en las buenas y en las malas.

5. ¿Con que frecuencia y porque crees tu que se debe tocarse mas este cantico en la barra?

Antes viajábamos pocos o mejor dicho los que empezamos y los que fundamos la barra como tal, éramos 30, no había esa atracción por liga, por ser hincha antes en diferentes pueblos, en ciudades, era típico en Guayaquil y Quito, pero nosotros fuimos, viajamos y empezamos, se creo ese germen que ahora en todo lado hay hinchas de liga, nosotros empezamos e hicimos un culto a lo que es ser hincha, a lo que es ser estar por el equipo, nunca pensamos que iba a ser tan grande, solo fuimos un grupo de amigos, y ahora que es tan grande es tan hermoso.

6. ¿Más allá de la percepción que tienen los hinchas de la barra en el aliento hacia el equipo, como observas que se siente la gente de otras localidades del estadio?

El enfermo de liga no solo yo, soy hincha, soy enfermo, soy un adicto lo que yo e transmitido a muchas generaciones es ser enfermo no me importa el resultado no importa el marcador no importa quien juega no importa el técnico ahora se creen la gran huevada porque están en las redes sociales, uno es enfermo de liga de los colores, enfermo de la institución mas no de quien este y quien vaya porque son pasajeros, los hinchas son eternos, liga aunque pierda, aunque gane, estamos en las buenas, en las malas, estamos en las peores, mucha gente se deja manipular por los comunicadores sociales, que mencionan cosas a favor y en contra del equipo, pero ni en las buenas ni en las malas aparecen estos personajes, solo están los hinchas.

7. ¿Cómo se describe o expresa el sentimiento de empujarse en el centro de la barra?

El futbol es pasional, el equipo esta bien y esta ganando y la gente alienta como nunca, pero al equipo le empatan y la gente canta con mas fervor, porque quieres que gane tu equipo, porque siempre quiere que el equipo este arriba, aquí cantan todos, no solo porque eres parte de la barra vas a cantar, todos quieren ver que el equipo llegue muy alto.

La gente en una barra canta, alienta y esta los 90 minutos alentando, no se puede manejar a toda una hinchada que, canta uno u otro, uno debe cantar y debes contagiar a las demás personas, una popular puede cantar, alentar y la demás gente les sigue y comienzan alentar, el futbol es de momentos.

Todo es estigmatizado si se esta en la mitad de la barra yo manejo la banda, pero donde estés lo vas a sentir, donde estés vas alentar, donde estés vas a vibrar, porque el equipo es nuestra forma de vida, el amor al equipo es el amor.

8. ¿Cómo se puede explicar la subida de los hinchas a las mallas cuando el equipo hace un gol?

La diferencia cuando el equipo esta bien es alegría, cuando el equipo esta mal es descontenta, pero todo se diferencia en el sentido de que si se hace un gol todos se trepan a las mallas peor si vamos perdiendo es descontento se busca alentar con muchas ganas y fervor.

9. ¿Cuándo están tocando algunos canticos simbólicamente esta dirigido para el rival?

Los canticos que violentan a los rivales, el 7 a 0, el que no salta es torero marico, el que no salta se va a la B.

Las redes sociales son un mecanismo de comentar lo que saben y a veces no son, y muchos menos no están presenten en la actualidad.

10. ¿Cuándo escuchas pasión, sentimiento que se demuestra en los partidos como podrías explicar lo ya mencionado?

Los instrumentos, banderas se consiguieron con autogestión, es una evolución con el tiempo y se van incrementado, amistad hermandad.

Los trapos no se pueden robar, una bandera puesto que representan muchas cosas, representan barrios, personas particular va a cuidar su bandera porque es de uno, ahora una bandera como barrio representa, este barrio y tienes a todos estar personas las cuales estas representando con esa bandera, como grupo representa a una gran cantidad de personas que están con ese trapo representando, como una barra la bandera es muy

distinto, es todo no solo es un barrio, un grupo es todo, son ciudades, es un país, es mucha gente, en este caso las banderas de muerte blanca son bien custodiadas, son banderas que nadie tiene acceso, son pocos hinchas de la barra que tiene este acceso, el robar una bandera se tiene que robar otra bandera del otro equipo.

ANEXO

3

Entrevista Jaime Guerra

1. ¿Cuál es tu nombre y tu seudónimo (apodo)?

Jaime Guerra apodo chocos

2. ¿Desde cuando eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Desde que mi padre me llevo a las tripletas del Atahualpa en el 88 y siempre ver a liga.

3. ¿Por qué o por quien eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Mi papa mi inculco esto, por una anécdota quien mi tío es del quito y mi papa me llevo a una tripleta en el Atahualpa y le ganamos al quito, 5 a 0 y los hinchas del quito salían tristes y i papa solo me dijo quieres ser como estos o quieres ser como acá desde ese momento hasta hoy en día sigo siendo hincha de liga.

- 4. ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (que cuando me muera les voy alentar desde arriba, se viene la banda del albo), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (dicen que soy ladrón y fumón y yo solo soy fanático de voz, siempre dirán que vivo borracho), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (la que sigue a liga a todas partes, voy de la cabeza porque nada me interesa), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (porque hoy dejo todo voy a ver al funebrero, mi pasión, mi locura), que representa para ti?**

Hay canciones que realmente que te llegan y es como cantar el himno nacional, son esos sentimientos que te llegan al alma, que uno canta con el corazón, no todos los canticos son iguales, pero hay algunos que, si llegan al lama y en mucho de los casos sacan lagrimas con solo escuchar estos canticos,

- 5. ¿Con que frecuencia y porque crees tu que se debe tocarse mas este cantico en la barra?**

Que tiene que apoyar al equipo hasta que se muera, tengo que ir al estadio y si hay otra vida volver a nacer para ser hincha de liga, también yendo a la barra para alentar desde ahí al equipo.

En todos los partidos y cada partido es diferente, y hay un momento que se canta al comienzo al medio o final eso no importa la cuestión es cantar es alentar es el sentimiento que se tiene hacia el equipo.

6. ¿Más allá de la percepción que tienen los hinchas de la barra en el aliento hacia el equipo, como observas que se siente la gente de otras localidades del estadio?

Lo de nosotros es una cultura, nosotros cantamos parados y cantamos todo el tiempo, nosotros si le metemos corazón, en las otras localidades van gente solo por divertirse y ver un espectáculo que es el futbol, nosotros como barra brava estamos alentando ahí.

Es una cultura de futbol ya que a la barra asiste, roqueros, hoperos, toda la gente reunida alentando a un solo equipo, o aun solo movimiento, que es liga, donde están reunidos muchas personas.

Importancia, es una forma de alentar y que vean los jugadores que se les esta alentando y vean que es nuestra forma de vivir, de expresarnos que vean que somos de tal barrio, leyenda que exprese algo simbólico,

7. ¿Cómo se describe o expresa el sentimiento de empujarse en el centro de la barra?

Acto de empujarse en la popular, una expresión mas alto donde se alienta y se compone en nuestra cultura el acto de empujarse, es el fervor y pasar las emociones a los demás.

Las redes sociales ahora son un mecanismo que están abarcando, el hincha verdadero esta en las gradas en las gradas, que esta comprando las entradas, y insultando en el estadio.

8. ¿Cómo se puede explicar la subida de los hinchas a las mallas cuando el equipo hace un gol?

La subida es un sentimiento de pertenencia ósea es la emoción máxima, las ganas de estar mas cerca del jugador, las mallas son mecanismo que nos impiden estar cerca al jugador pero no importa y lo hacemos de cualquier forma, y cuando el equipo esta mal, que nos sienta y sepan el apoyo que les estamos dando a ellos si es de un gol o puteada porque no están jugando bien.

9. ¿Cuándo están tocando algunos canticos simbólicamente esta dirigido para el rival?

Por ejemplo, jamás serán campeones, se ve y no se toca, las que mas se comen los rivales

10. ¿Cuándo escuchas pasión, sentimiento que se demuestra en los partidos como podrías explicar lo ya mencionado?

Pertenecer es el sentimiento de la sociedad sentido de pertenencia a algo por eso hay broncas, por rivalidad de equipos. Representar a algo por las barras. De uno es nuestro que es de defenderlo a uno.

Los códigos son para cada barra, no pegar a niños adultos mayores mujeres alentar en los 90 minutos, sacarse la camiseta y amosrar los tatuajes para decir que a liga lo llevamos en la piel y eso es liga y los canticos.

Tur es lo mismo que ir al estadio, sino que mas lejos, la misma pasión, la pasión es la misma no cambia.

El cambio es notorio, en las barras no existían, solo eran cantar y cantar por personas que eran fanáticos de un equipo de futbol, en el cual la barra ha ido creciendo por los resultados y las victorias y copas que han ido ganando en los diferentes partidos.

ANEXO

4

Entrevista a Edgar Unda

1. ¿Cuál es tu nombre y tu seudónimo (apodo)?

Edgar Unda apodo fabo

2. ¿Desde cuando eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Es algo que me inculco mi viejo desde pequeño me llevaba desde pequeño

3. ¿Por qué o por quien eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Es un sentimiento inexplicable porque cada canción melodía tiene su sentido y su mensaje de apoyo de reclamo dependiendo el momento en el que se encuentre.

- 4. ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (que cuando me muera les voy alentar desde arriba, se viene la banda del albo), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (dicen que soy ladrón y fumón y yo solo soy fanático de voz, siempre dirán que vivo borracho), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (la que sigue a liga a todas partes, voy de la cabeza porque nada me interesa), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (porque hoy dejo todo voy a ver al funebrero, mi pasión, mi locura), que representa para ti?**

Tal vez me describe en cierta parte cuando estaba en la barra cuando en al interna de la barra lo hacen, lo hacen roban y usan drogas y muchos se sentirán identificados con este cantico.

5. ¿Con que frecuencia y porque crees tu que se debe tocarse mas este cantico en la barra?

No es muy importante hay cánticos mas representativos porque dan otro tipo de mensajes. Pienso que se canta algunas barras en algunos partidos.

6. ¿Más allá de la percepción que tienen los hinchas de la barra en el aliento hacia el equipo, como observas que se siente la gente de otras localidades del estadio?

Ósea enfocados al aliento que se dan desde la general sur baja por que es el aguante que se pone en cada partido, a mucha gente le gusta este accionar que tiene la barra hacia el equipo, pero si vamos a problemas que se dan en la misma barra hay gente que reprocha y por ende no apoya a la barra en si

7. ¿Cómo se describe o expresa el sentimiento de empujarse en el centro de la barra?

Empujarse, una costumbre de siempre se empuja para que se alienta al equipo, desenfoco de energía empujándose de una a otro.

8. ¿Cómo se puede explicar la subida de los hinchas a las mallas cuando el equipo hace un gol?

Hacen un gol la euforia no se mide se lo hace, cuando el equipo va mal, es de expresar ese descontento hacia el equipo para que los resultados se den.

9. ¿Cuándo están tocando algunos canticos simbólicamente esta dirigido para el rival?

Hay varios, dependiendo el equipo contrincante y hay canticos que generan violencia. Barcelona, Quito, Nacional, Emelec.

10. ¿Cuándo escuchas pasión, sentimiento que se demuestra en los partidos como podrías explicar lo ya mencionado?

Aguante, dejar todo en las gradas es una expresión que igual se maneja gritando si es posible quedándose sin voz, en el barrismo se dan las peleas, defender los olores, defender la camiseta los trapos los bombos.

Bandera, el trapo depende si es oficial o de cada persona, si es trapo oficial hay que cuidar con la vida, puesto que esto es como un trofeo y para una barra es una desonra para la barra.

La barra es el inicio, es la gran cantidad de gente de la barra y aunque no pertenezca la gente cae a la barra a formar parte del carnaval.

Ha crecido lo instrumental, la violencia se apodera en las barras era mas tranquilo, se podía ver tranquilos hinchas de dos equipos distintos.

Carnal, significado la fiesta el cantar el alentar, sonar los bombos subir al alambrado, se sienta en las gradas, cantar a todo pulmón cantar un gol, hacerse escuchar de visita y de local.

Las redes sociales, los barras bravas de teclado se escudan en una computadora para insultar, al contrario, la tecnología ha hecho que crezca la violencia, porque se da en las redes, por gente que no cae a las barras bravas de teclado hablan y no actúan.

Violencia en las barras bravas, se han creado ciertas leyes, han querido concientizar, hay leyes y no se aplican, va a incrementar si es que no aplican estas leyes.

ANEXO

5

Entrevista a Francisco Martínez

1. ¿Cuál es tu nombre y tu seudónimo (apodo)?

Francisco Martínez apodo garfio

2. ¿Desde cuando eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Desde que tengo uso de razón

3. ¿Por qué o por quien eres hincha de Liga Deportiva Universitaria?

Por mi viejo que me llevo cuando era niño al estadio y desde ese entonces me nació el amor, pasión y sentimiento que tengo hacia el equipo

- 4. ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (que cuando me muera les voy alentar desde arriba, se viene la banda del albo), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (dicen que soy ladrón y fumón y yo solo soy fanático de voz, siempre dirán que vivo borracho), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (la que sigue a liga a todas partes, voy de la cabeza porque nada me interesa), que representa para ti? ¿Cuándo tu escuchas estas dos estrofas, (porque hoy dejo todo voy a ver al funebrero, mi pasión, mi locura), que representa para ti?**

Hay un cantico que dice la verdad, el futbol pasa técnicos jugadores, el hincha se queda. Gente de todo lado o hincha de todo lado

Muchos hacen problemas, son uno solo un solo puno la hinchada va todo junto.

La euforia, uno va a desahogarse, se olvida de todo, problema que se tiene en lo cotidiano, lo mejor del mundo, a todos los estadio, con la bendición de dios. Hay criticas en contra de un sentimiento a todo. Cantar a liga es como cantar a la madre de uno.

Lo que se hereda es vida, uno sabe lo que es, se deja el día de la madre, cumpleaños se pierde esas cosas, pero va a lo que uno ama.

- 5. ¿Con que frecuencia y porque crees tu que se debe tocarse más este cantico en la barra?**

Creo que todos los canticos se deben tocar por igual, pero eso va a depender del rival, ya que hay rivales

6. ¿Más allá de la percepción que tienen los hinchas de la barra en el aliento hacia el equipo, como observas que se siente la gente de otras localidades del estadio?

Son el pulmón del estadio para que la gente se comience a motivar en todo.

Equipo en algunos momentos son los mal catalogados. Para dirigentes es el pulmón del estadio la barra esta creciendo.

Cada gol es el gol de la historia es como se celebra, es un rito como el empujo o la avalancha que ya es de las personas de estos individuos, al ritmo de todo.

7. ¿Cómo se describe o expresa el sentimiento de empujarse en el centro de la barra?

Cada gol es el gol de la historia es como se celebra, es un rito como el empujo o la avalancha que ya es de las personas de estos individuos, al ritmo de todo.

8. ¿Cómo se puede explicar la subida de los hinchas a las mallas cuando el equipo hace un gol?

Subirse a las mallas una forma de reclamar, euforia, enojo, alegría hasta abrazar a los jugadores, a los hinchas lo matan cuando el equipo esta perdiendo. Muchas restricciones la gente que se suba.

Es felicidad euforia, por medio de los tragos, rituales

Un sistema de comunicación y expresión

9. ¿Cuándo están tocando algunos canticos simbólicamente esta dirigido para el rival?

Puedo mencionar los canticos como, se ve y no se toca, el 7 a 0, torero maricón, el que no salta se va a la b, y no somos como los putos de la b.

10. ¿Cuándo escuchas pasión, sentimiento que se demuestra en los partidos como podrías explicar lo ya mencionado?

30 personas a un tour, porque viajan con familias son una forma de organizar de miles, es organizada y es la que mas viaja nacional e internacional.

Las noticias peleas contra hinchas la red esta mal hecha para estas cosas, noticias oficiales para estas cosas las personas detrás de una red social son las que más malas son.

Uno en la barra es el que alienta, que ama a su equipo y el que sigue a su equipo.

Las banderas representan muchas cosas para el equipo, es el equipo mas grande y con mucha historia, desde las banderas existe rostros de grandes jugadores una forma de expresión del hincha hacia el equipo, se pelea por el trapo hasta con la muerte. Lo amas importante lo mas sagrado, y la forma de expresión para comunicar mediante los trapos. Hacer notar a las barras y a la gente que llega el equipo

Una palabra con muchas cosas, el aguante significa que uno esta en las buenas y malas, el que no abandona al quipo cuando esta mal siempre esta presente.

Los colores que se elige de pequeño, el aguante es poder pertenecer a un familia a la que le toca aguantar hambre, sueño por estar ahí presente alentando al equipo.

ANEXO

6

Figura 1

Banderas de la barra brava “Muerte Blanca”



Nota. Las banderas con su inscripción simbólica de la barra brava “Muerte Blanca”, donde pertenecen a los diferentes núcleos. Tomada de (Organización Muerte Blanca, 2021)

Figura 2

Los grafitis realizados por hinchas



Nota. Los grafitis realizados por los hinchas de la barra brava “Muerte Blanca”, en los alrededores del estadio Rodrigo Paz Delgado. Tomada de (Organización Muerte Blanca, 2021)

ANEXO

7

Figura 3

La popular sur baja



Nota. La platea sur baja donde se ubican los integrantes de la barra brava “Muerte Blanca” y esta ubica al lado sur del estadio entre la parada del Metro Bus y el estadio barrial el Hueco. Tomada de (Organización Muerte Blanca, 2021)