



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE CENTENARIO- GUAYAQUIL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DE UNA GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL EN LAS  
PYMES DEL SECTOR TEXTIL DE GUAYAQUIL Y SU IMPACTO  
COMERCIAL.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Administración de Empresas

AUTORA: PAULETTE DEL ROSARIO ANZULES

TUTORA: ERCILIA MARÍA FRANCO CEDEÑO

Guayaquil-Ecuador

2021

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN**

Yo, Paulette del Rosario Anzules Collazo con documento de identificación N° 0931139869 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2021

Atentamente,



---

Paulette del Rosario Anzules Collazo  
CI.0931139869

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Paulette del Rosario Anzules Collazo con documento de identificación No. 0931139869, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: "Análisis de una gestión ambiental integral en las pymes del sector textil de Guayaquil y su impacto comercial", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2021

Atentamente,



---

Paulette del Rosario Anzules Collazo  
CI.0931139869

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ercilia María Franco Cedeño con documento de identificación N° 0915611537, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: "ANÁLISIS DE UNA GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL DE GUAYAQUIL Y SU IMPACTO COMERCIAL", realizado por la Srta. Paulette del Rosario Anzules Collazo con documento de identificación N°0931139869, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2021

Atentamente,



---

Econ. Ercilia María Franco Cedeño MSc.

CI. 0915611537

# Análisis de una gestión ambiental integral en las pymes del sector textil de Guayaquil y su impacto comercial.

*Analysis of comprehensive environmental management in SMEs in Guayaquil's textile sector and their commercial impact.*

## Resumen

---

La gestión ambiental empresarial se ha convertido en una prioridad, ya que, tiene como objetivo lograr un desarrollo sostenible tanto económico, ambiental y en beneficio de la comunidad. Sin embargo, para las pymes existen diferentes factores tanto económicos como organizacionales que son impedimentos para implementar una gestión ambiental, por lo que, la investigación es de especial interés para que los dueños de las pymes puedan conocer los beneficios comerciales que genera la aplicación de esta gestión en el sector textil. La presente investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de las pymes del sector textil de Guayaquil con respecto a la implementación de una gestión ambiental. Para este artículo se empezó realizando una investigación documental. Además, se realizó una investigación de tipo cualitativo. Para ello, se aplicó una encuesta, con un muestreo a conveniencia de 50 pymes del sector textil de Guayaquil. En el cuál, se obtuvo que mayoritariamente estas empresas en un 64% no cuentan con un sistema de gestión ambiental y un 36% si aplican procesos más verdes. También, de manera cualitativa, se realizó una entrevista a 3 expertos en gestión ambiental con el fin de conocer su perspectiva acerca del estudio en curso. Además, se coincidió que el principal beneficio comercial que genera esta gestión ambiental es la diferenciación que obtiene la empresa que la implementa en el mercado y esto puede llevar a aumentar las ventas.

## Abstract

---

Corporate environmental management has become a priority, as it aims to achieve sustainable development economically, environmentally and for the benefit of the community. The objective of this research is to analyze the current situation of SMEs in the textile sector of Guayaquil with regard to the implementation of environmental management.

For this article we began by conducting a documentary research. In addition, a qualitative research was carried out. To this end, a survey was applied, with a sampling at the convenience of 50 SMEs in the textile sector of Guayaquil. In which, it was obtained that most of these companies in 64% do not have an environmental management system and 36% if they apply greener processes. Also, in a qualitative way, an interview was conducted with 3 experts in environmental management in order to know their perspective about the current study. In addition, it was agreed that the main business benefit generated by this environmental management, is the differentiation obtained by the company that implements it in the market and this can lead to increased sales.

## Palabras clave

---

Gestión, ambiental, pymes, textil, impacto, mitigar, beneficios, implementación.

## Keywords

---

Management, environmental, SMEs, textile, impact, mitigate, benefits, implementation.

## 1. Introducción

### 1.1. Pymes en el mundo

Según Holguín & Navas, (citado por (Gonzales, Gonzaga, & Alaña, 2017)), una pyme, es una unidad económica productiva o de servicios, que genera plazas de trabajo y mayor productividad al país, ya que, permite abastecer la demanda de productos y servicios de empresas nacionales, multinacionales en industrias. En la actual época de globalización y tecnología, las pequeñas y medianas empresas están en apogeo a nivel mundial, ya que, representan un alto porcentaje de las empresas existentes, producen el 50% de PIB mundial y sobre todo generan empleo al 50% de la población (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012, pág. 5).

La globalización trajo consigo nuevos paradigmas empresariales, en los que ya sea por necesidad o deseo de progresar, los ciudadanos buscan la manera de construir su propia fuente de trabajo; ya sea, como autoempleo o emprendimiento ese es el punto desde donde se conciben las pymes. Sin embargo, pueden existir muchas trabas en el camino y encontrar mecanismos y nuevas formas que fomenten la creación de nuevas empresas, lo que genera cambios a favor de la economía de los países (Rivera Osorio, 2020, pág. 2).

Los países más desarrollados como USA, Japón y la Unión Europea se han enfocado en realizar medidas para el desarrollo de las pymes dándole las facilidades para su constitución, debido a que representan el mayor porcentaje de unidades económicas que generan empleo y que descentralizan el poder económico poniéndolo en manos de pequeños empresarios y no solo en grandes monopolios. Por ejemplo, en USA, existen organizaciones que se encargan de realizar asistencias técnicas y ayudan a hacer crecer y consolidar a estas empresas. Las pymes en Japón juegan un papel activo en su economía, por lo que, su gobierno al incluir a estas organizaciones en su plan de desarrollo provocó que obtuvieran mayor competitividad en el mercado. Por último, en la Unión Europea estas empresas son los pilares de la economía del sector y generan gran dinamismo (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012).

#### 1.1.1. *Las Pymes en Latinoamérica*

En Latinoamérica, las pymes son un ente económico fundamental y representan un alto impacto en la generación de puestos de trabajo. Sin embargo, la situación en Latinoamérica llega a ser distinta debido a otros factores económicos, sociales y de informalidad.

Si diferenciamos a las pymes desde su origen, el emprendimiento es la búsqueda de una oportunidad de negocio, en el cual se llega a solucionar problemas en la sociedad, estos emprendimientos económicos se llegan a consolidar como empresas estructuradas. Por otro lado, el autoempleo por subsistencia es una forma en que los individuos buscan generar ingresos para hacer frente a necesidades en su diario vivir.

Ambos ámbitos pueden llegar a estar vinculados con la informalidad, no solo por las ventas informales, sino también porque para las pymes puede llegar a ser difícil asumir costos formales y como resultado los empleados carecen de acceso a derechos laborales e ingresos bajos.

Es necesario aumentar el nivel de productividad de las pymes en América Latina, ya que, de esta manera se va a poder incrementar salarios y el nivel de ingresos de la población, lo que disminuirá proporcionalmente las condiciones de pobreza de la región (Dini & G.Stumpo, 2020).

### 1.1.2. Las Pymes en Ecuador

Según el INEC (2020), en su Directorio de empresas y establecimientos 2019, de un total de 882.766 empresas en Ecuador, el 90.89% eran microempresas, el 7% pequeñas empresas, y el 0.97% y 0.66% corresponde a las empresas medianas “A” y “B” respectivamente. En la tabla 1 se muestra a continuación las variables y características de cómo se clasifican las empresas según su tamaño.

**Tabla 1. Clasificación de las empresas según su tamaño**

Tipo de empresa	Ingresos	No. De trabajadores
Microempresa	menor a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	100.001- 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa	1'000.001 - 5'000.000	50 a 199

**Fuente:** (Superintendencia de compañías, 2020)

Según la SUPERCIAS, basado en estados financieros del período 2013 – 2017, el 46% empleo es generado por las MIPYMES y el 54% del empleo en Ecuador es generado anualmente por las grandes empresas (Superintendencia de compañías, 2018). 1

Las pymes generan fuentes de trabajo para más del 70% de la población económicamente activa, lo cual también se ve reflejado en que este tipo de empresas tiene el 25% de participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país (Jacome & King, 2013).

Ecuador es un país que desde sus inicios como República, ha trabajado en base a un proceso de desarrollo primario exportador, proceso, en el cual, se utiliza recursos de la naturaleza para la producción y crecimiento económico (León Bolaños, 2015). Este uso excesivo de los recursos naturales a largo plazo puede llevar al país a una sobreexplotación y autodestrucción, por lo que se deben realizar cambios desde las prácticas productivas para que estas sean más sostenibles y generen mayor eficiencia. Por ello, en el país se busca el cambio de una economía dependiente de recursos de la naturaleza a una economía con procesos productivos sustentables y sostenibles (León Bolaños, 2015).

### 1.2. Gestión ambiental y pymes

Las empresas se desarrollan en la sociedad por lo tanto deben buscar la manera de contribuir a la misma con soluciones que hagan frente a problemas actuales; por lo que, además de buscar la rentabilidad para sí misma y para sus altos directivos, también debe tomar en cuenta otros ámbitos externos ya sea sociales o medioambientales.

Dentro de la sociedad, es el Estado quien se encarga de normatizar a las empresas con un marco jurídico, además la naturaleza es quien proporciona los recursos para la producción de bienes (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012).

Es latente el riesgo de agotamiento de ciertos recursos naturales en especial los combustibles fósiles, ya que, gracias a ellos se dio el crecimiento de las economías

<sup>1</sup> La información de empleo proporcionada en el estudio de la SUPERCIAS contiene a trabajadores reportados por el sector formal empresarial.

occidentales. Desde mediados del siglo XX, debido a la alta contaminación por el acelerado desarrollo industrial a nivel global, ha aumentado la preocupación por problemas ambientales (Acuña, Figueroa, & Wilches, 2017).

En la actualidad existe sobreexplotación de recursos renovables como el agua, bosques, entre otros (Alaña Castillo, Capa Benitez, & Sotomayor Pereira, 2017). Esta explotación excesiva de recursos en su mayoría realizada por las empresas ha causado un sin número de efectos negativos en el medio ambiente, tales como la sobreexplotación de la tierra, lo que genera aceleración del cambio climático y reduce la calidad de vida para futuras generaciones.

Con respecto a la contaminación generada por las empresas y el supuesto que los mercados se regulan por sí solos y que estas unidades económicas corregirán sus fallas en algún momento (León Bolaños, 2015). Es un supuesto erróneo, ya que, las consecuencias de la contaminación tanto sociales, ambientales y de salud para la población, son una muestra de que las empresas necesitan de una regulación e incentivos estatales para la correcta gestión de la contaminación generada por las mismas (León Bolaños, 2015). Es el Estado quien debe ser un actor de gestión, intervención y cooperación para reducir el impacto negativo de la producción insostenible en las distintas unidades económicas. Hay que tener en cuenta que las organizaciones son más conscientes del papel que tiene la gestión ambiental dentro de sus actividades. (Martínez, Monserrat, & González, 2016) Para entrar en detalle se debe definir la gestión ambiental. La gestión ambiental en las pymes, según Gonzáles (como se citó en (Gonzales, Gonzaga, & Alaña, 2017) , es un mecanismo que aporta al cumplimiento de la regulación ambiental y comprende el grupo de actividades que planifican y realizan las empresas en sus programas de conservación y protección ambiental (Gonzales, Gonzaga, & Alaña, 2017).

Existen diferentes niveles de madurez para un sistema de gestión ambiental, por ejemplo, para las pymes que solo buscan comercializar sus productos localmente, optan por implantar una gestión ambiental en la que cumplan con normativas de su país de operación, en cambio las grandes empresas requieren la certificación ISO 14001 para competir en mercados exigentes (Acuña, Figueroa, & Wilches, 2017).

Para muchas empresas en todo el mundo que se gestione su desempeño ambiental es una propuesta estratégica (Weerasiri, 2012); sin embargo, muchas de las organizaciones pueden aprovecharse solo de una imagen “verde” y no gestionar los procesos que reducen el impacto ambiental de la organización.

León (2015) considera que, en Ecuador el escenario productivo y empresarial es ambientalmente insostenible, por ejemplo, las pymes no cuentan con parámetros de cuidado y protección medio ambiental. Además, señala que:

De una muestra de 10.646 empresas, solo 2.734 empresas (26%) tienen una certificación ambiental, y el resto (7.912) carecen de una (74%). Basado en esa muestra el 79% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 40% de las grandes empresas, no cuentan con ningún permiso ambiental. En Ecuador existen 3 certificaciones extras que las empresas pueden obtener: la certificación ISO 14001, de carácter internacional y la certificación Punto Verde y Carbono Neutro. (pág. 78).

En el país, la implementación de una gestión ambiental de estas unidades productivas aún es muy bajo. Según Gonzales, Gonzaga & Alaña (2017), los datos reportados muestran que es necesario la implementación de un sistema de gestión ambiental para que contribuyan a aumentar la productividad. Aún estas organizaciones tienen muchas barreras en ámbitos de liquidez, tecnología, fuerza laboral, regulación entre otros factores; y esto se debe al acceso limitado al financiamiento, a los altos costos que genera, a la informalidad de procesos, a la falta de capacitación del personal, a la



nula definición de funciones y a la poca expansión, desarrollo o innovación que estas organizaciones realizan, entre otras; dichas limitantes no permiten que este tipo de empresa alcance sus objetivos empresariales y tampoco pueden alcanzar formalmente certificaciones o licencias ambientales.

### 1.3. Sector textil

El sector textil se encuentra considerado como una actividad manufacturera, y este tiene diferentes subsectores. En la tabla a continuación, se describirán los subsectores del sector textil, esta información está basada en el documento de Clasificación de actividades económicas del INEC.

**Tabla 2. Clasificación de las actividades incluidas en el sector textil**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
<b>C13</b>	<b>Fabricación de productos textiles.</b>
C1311	Preparación e hilatura de fibras textiles
C1312	Tejedura de productos textiles
C139	Fabricación de otros productos textiles.
C1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
C1392	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles
C1393	Fabricación de tapices y alfombras
C1394	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes
C1399	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.
<b>C14</b>	<b>Fabricación de prendas de vestir</b>
C141	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
C142	Fabricación de artículos de piel
C143	Fabricación de artículos de punto y ganchillo.
<b>G4641</b>	<b>Venta al por mayor de textiles, prendas de vestir y calzado.</b>
<b>G4751</b>	<b>Venta al por menor de productos textiles en comercios especializados</b>
<b>G4771</b>	<b>Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados.</b>

Fuente: (INEC, 2012)

#### 1.3.1. Sector textil en Ecuador

En Ecuador, este sector tiene movimiento desde la época de nuestros indígenas, tal y como lo afirma la AITE (Asociación de Industriales textiles del Ecuador), además:

Actualmente, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos, el sector textil es el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea generando así varias plazas de empleo directo en el país (AITE, 2012).

Este sector cuenta con un gran desafío de competitividad y búsqueda de diferenciación con países asiáticos que cuentan con productos de manufactura textil a bajo costos, y a su vez con precios más reducidos. Sin embargo, para la industria textil del país no es rentable producir textiles a menores costos que los importados, por lo que las pymes tienden a disminuir su personal para mantenerse en el mercado. También, otro de los desafíos con el que lucha a diario es el contrabando, el cual, según Lovato (2014) superado por el sector metalmecánico, el sector textil es el segundo con mayor afectación con un 17%, este desafío se debe enfrentar junto con el gobierno y organismos de control para que disminuyan los niveles de defraudación aduanera; y así disminuir el impacto que tiene sobre las empresas del sector.

### *1.3.2 Pymes sector textil en Ecuador*

Las pymes del sector textil aportan significativamente a la economía del país y se constituye en una gran fuente de plazas de trabajo. Sin embargo, posee una mano de obra no calificada y deben realizar incentivos para el aumento de productividad y generación de empleos para este sector (Ferrer Vega, 2016) Además, el difícil acceso a tecnología e incentivos para generar vínculos empresariales, junto con la falta de innovación convierte a estas unidades económicas en organizaciones con alta vulnerabilidad (Arias Cevallos, 2015).

Según el INEC (2019), en la ciudad de Guayaquil existen 136 pymes del sector textil, solo contando a quienes fabrican productos textiles. Sin embargo, no se encontró información más actualizada acerca del número de empresas vigentes después de la pandemia de covid-19, la cual afectó a todos los sectores económicos del país.

### *1.3.3. Sector textil y contaminación*

El origen del impacto ambiental en la industria textil comienza en el mal diseño de procesos y procedimientos basados en una producción lineal y en la deficiencia de las tecnologías, las cuales, son empleadas en la elaboración de los textiles, además se genera contaminación a partir de la generación de los residuos sólidos y líquidos (Orjuela Gonzáles, 2017, pág. 18) Sin dejar a un lado los colorantes utilizados para el teñido, que suelen ser de origen sintético o químico; y el alto consumo de energía que se necesita para la producción.

Según Benavides (Benavides Rivera, 2015), ha aumentado la rapidez con que los consumidores desechan los artículos de moda en los últimos años. Estos residuos posconsumo, para su recuperación necesitan de costos elevados y esa es la razón por la que ninguna empresa del sector ha realizado programas de recuperación de dichos residuos.

## **1.4. Gestión ambiental y las pymes sector textil**

### *1.4.1. Pymes sector textil y gestión ambiental*

Entre los riesgos ambientales que generan compañías de este sector se encuentran: la generación de agua después del tinturado, desechos tóxicos, partículas textiles dentro de las máquinas de costura y el desperdicio de paños y filtros textiles o retazos, los cuales además de un riesgo para el ambiente también son un riesgo para los empleados de producción de las pymes, ese es el motivo por el cual se le atribuye la importancia de la implementación de la gestión ambiental en pymes de tal sector. Además, para darle un manejo adecuado a estos residuos, las empresas deberían contactarse con organizaciones expertas en tal gestión (Arias Vega & Avila Pacheco , 2015); o contar con políticas y procedimientos para la correcta gestión de residuos.

Sin embargo, en el caso de pymes, son pocas las que se encargan de manera formal de la gestión de sus residuos, por el hecho de ser un proceso costoso o por tener otras prioridades.

### *1.4.2. Beneficios comerciales*

Las empresas al implementar una gestión ambiental en sus diferentes procesos, además de una gran diferenciación, también se beneficiará de manera comercial en aspectos como: reducción de costos, captación de más

clientes, mejora de la relación con otras empresas y mejorar el posicionamiento de la empresa en el mercado (Gonzales, Gonzaga, & Alaña, 2017).

Además, la incorporación de dicha gestión contribuye a incrementar la competitividad de la empresa, ya que, les permite tener un mayor control en sus procesos productivos al hacer uso eficiente de los insumos, es decir, al producir más con la misma cantidad de recursos, lo que aumenta la utilidad de las empresas y, además, les permite asumir la reversión de daños de su actividad en el ambiente, cumpliendo así con la normativa ambiental. (Galarza Jeanneth & Santana, 2017) Esta alta competitividad, que ofrece la gestión ambiental saldría muy beneficiosa para pymes del país, ya que, genera una gran ventaja competitiva enfocada en el ámbito ambiental, además es un diferenciador en un mercado tan competitivo. Sin embargo, para cualquier pyme implementar una gestión ambiental es una gran inversión de la que muchos no cuentan con dicha financiación para proyectos ambientales, ya sea por la informalidad y renovación en los procesos, por la falta de información o por la carencia de acceso a tecnologías necesarias para este sistema de gestión ambiental.

Según Van Hoof, Monroy , & Saer (como se citó en (León Bolaños, 2015) ):

Muchas veces, se tiene el criterio equivocado de que la gestión ambiental es un gasto y no una inversión, esto se da porque se desconoce la optimización en la eficiencia de los procesos. Los dueños de empresas en muchas ocasiones no consideran que se puede crear valor económico a partir de un control y proceso estratégico del desempeño ambiental en las organizaciones. (pág. 28)

De esta forma, se mejoraría el ámbito económico de la empresa gracias al control de costos, además puede llegar a atraer nuevas fuentes de financiamiento.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la situación de las pymes del sector textil en Guayaquil con respecto a la implementación de una gestión ambiental para determinar cuál es el impacto comercial de la misma. Se realizará dicha investigación primero investigando el grado de uso de herramientas de gestión ambiental en el sector; también se busca distinguir los factores por las que estas pymes carecen de una gestión ambiental y, por último, determinar el impacto comercial que genera en pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil.

## **2. Materiales y método**

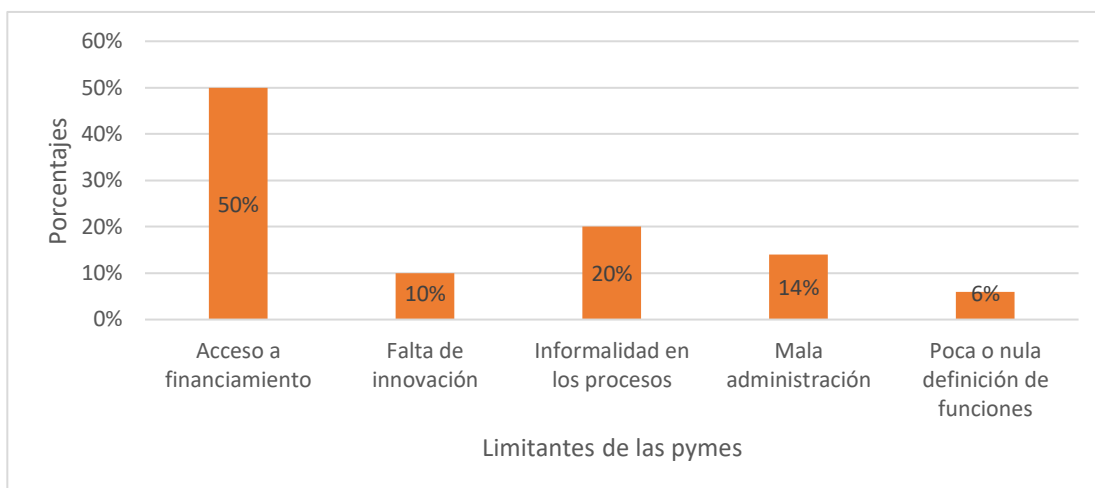
Para este artículo se empezó realizando una investigación documental recogiendo información basado en fuentes secundarias como: artículo científicos y académicos, además de informes de la INEC y la SUPERCIAS.

Se realizó una investigación de carácter descriptivo, de tipo cualitativo y cuantitativo con la finalidad de analizar la situación de las pymes del sector textil en Guayaquil con respecto a la implementación de una gestión ambiental. Para ello, se aplicó una encuesta, con un muestreo no probabilístico, a conveniencia, de 50 pymes del sector textil de Guayaquil, las mismas que se eligieron de la base de datos de la Superintendencia de compañías, las variables que se tuvieron en cuenta para la elección de las pymes del sector textil fueron: el número de ventas y el número de empleados, además, que estuvieran dispuestas a participar en la investigación. La información recogida fue dada por propietarios de las pymes o encargados del negocio.

También, de manera cualitativa, se realizó una entrevista a 3 expertos en gestión ambiental con el fin de conocer su perspectiva acerca del estudio en curso.

### 3. Resultados

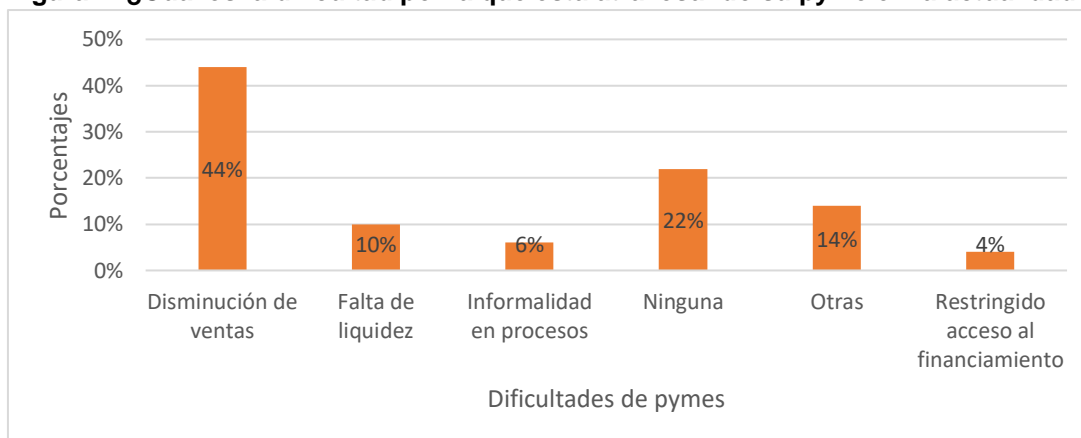
**Figura 1. ¿Cuál considera usted los ámbitos en los que existen limitantes para las pymes en Ecuador?**



Elaborado por la autora

El 50% de la muestra encuestada considera que el acceso a financiamiento es uno de los ámbitos limitantes para las pymes en Ecuador; a esto le sigue la informalidad en procesos con un 20%, la mala administración con un 14%, la falta de innovación con un 10% y, por último, la poca o nula definición de funciones. Notablemente se puede percibir que es el acceso a financiamiento el cual impide el desarrollo y crecimiento tanto económico como en sociedad para las pequeñas y medianas empresas en el país.

**Figura 2. ¿Cuál es la dificultad por la que está atravesando su pyme en la actualidad?**



Elaborado por la autora

Se obtiene que el 44% de las pymes del sector textil de Guayaquil están atravesando por una disminución de ventas, el 22% no está atravesando ninguna dificultad, el 14% de las pymes atraviesa por otra dificultad distinta a las opciones a escoger en la encuesta. También tenemos entre las dificultades que atraviesan las pymes están: en un 10% falta de liquidez, y en un 6% la informalidad en procesos y el restringido acceso a financiamiento en un 4%.

Otras de las dificultades que mencionaron las empresas están temas de logística e inventario debido a las restricciones que se daban debido a la emergencia sanitaria.

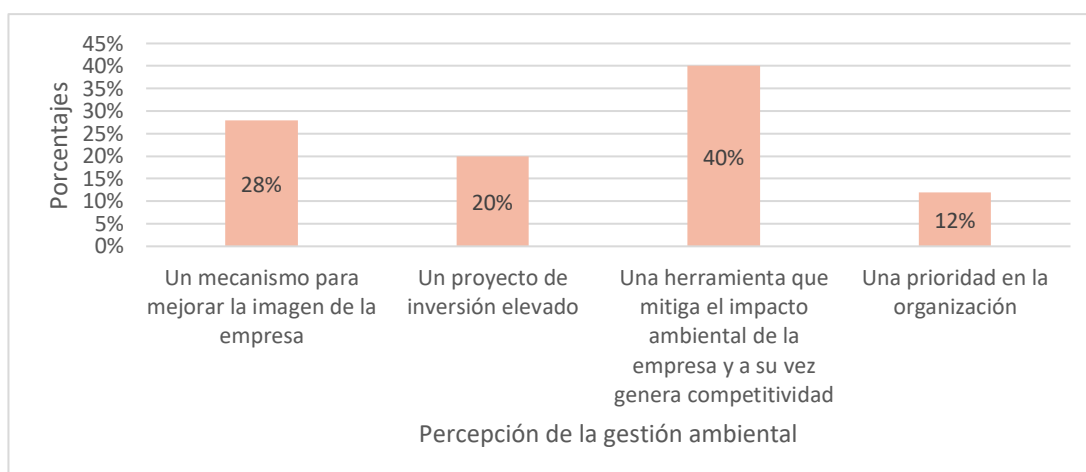
**Figura 3. ¿A qué subsector textil pertenece su empresa?**



Elaborado por la autora

Con respecto al subsector textil del que las pymes encuestadas pertenecen. En un 50.88% pertenecen al subsector de fabricación de prendas de vestir, el 12.28% realizan la actividad de comercialización de productos textiles y también otro 8.77% se dedica a la fabricación de otros productos textiles. El 10.53% de las pymes se dedica a la fabricación de artículos confeccionados con materiales textiles, entre ellos están: ropa de cama, toallas, cortinas, entre otras. Un 7.02% pertenece al subsector de tejadura productos textiles, un 3.51% al subsector de fabricación de cuerdas y cordeles y un 7.02% al subsector de fabricación de artículos de puntos y ganchillo.

**Figura 4. Para usted ¿Qué representa la gestión ambiental en una organización?**

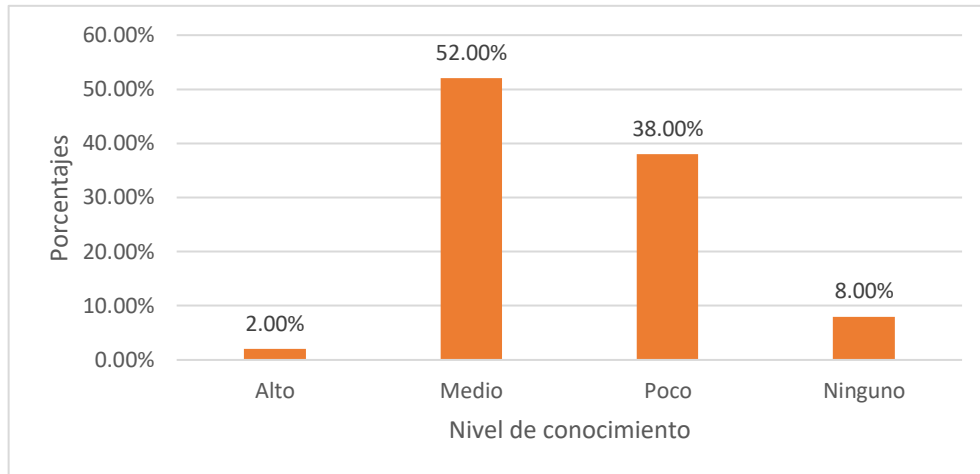


Elaborado por la autora

Para saber un poco más acerca de qué representa la gestión ambiental para los dueños o encargados de pymes del sector textil, se obtiene que para un 40% representa una herramienta que mitiga el impacto ambiental de la empresa y a su vez genera competitividad. Para el 28% de las pymes, la gestión ambiental representa un mecanismo para mejorar la imagen de la empresa, para un 20% de las pymes perciben a esta gestión como un proyecto de inversión elevado; y solo para el 12% representa una prioridad en la organización. Para las pymes al tener un presupuesto limitado y un menor capital de trabajo en relación con grandes compañías, tienen prioridades económicas o administrativas más urgentes, sin embargo, no se debería dejar de lado la mitigación del impacto ambiental, ya que, la

contaminación sigue aumentando y está causando grandes problemas ambientales en la actualidad.

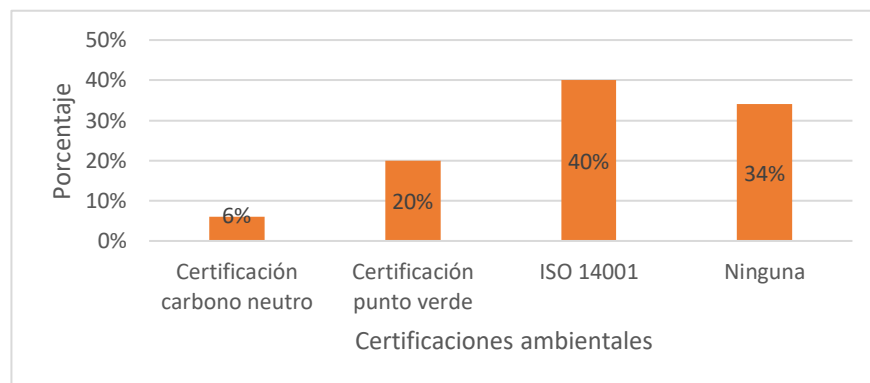
**Figura 5. ¿Qué nivel de conocimiento posee sobre la gestión ambiental en una empresa?**



Elaborado por la autora

Se evidencia que el nivel de conocimiento a los encuestados se encuentra en: el 52% respondió que tiene un nivel medio de conocimiento sobre la gestión ambiental en las empresas, le sigue el 38% con poco nivel de conocimiento, un 8% con ningún conocimiento acerca de esta gestión y un 2% tiene un alto nivel de conocimiento de la gestión ambiental empresarial.

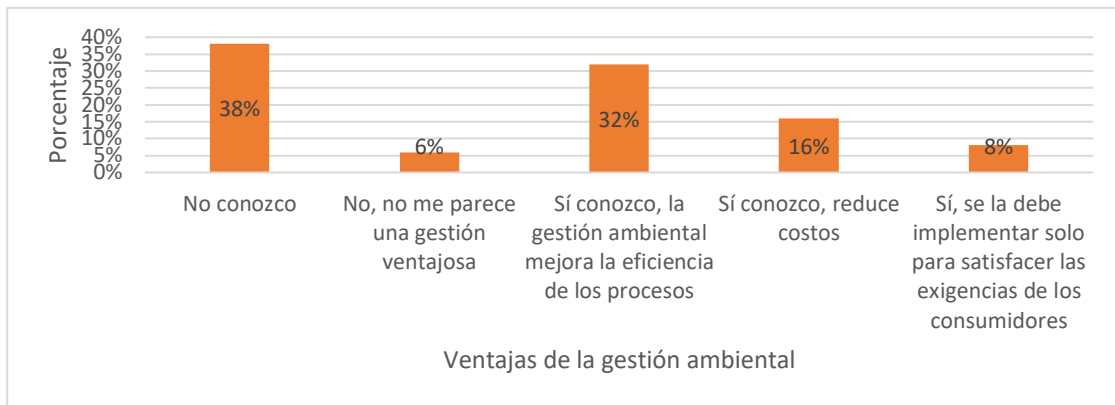
**Figura 6. ¿Qué certificaciones ambientales conoce?**



Elaborado por la autora

Se obtuvo información acerca del conocimiento de los encuestados acerca de que certificaciones ambientales tiene presente. Un 40% conoce la certificación ISO 14001, el 34% no conoce ninguna certificación ambiental, lo cual resulta preocupante, el 20% conoce la certificación punto verde y el 6% conoce la certificación carbono neutro.

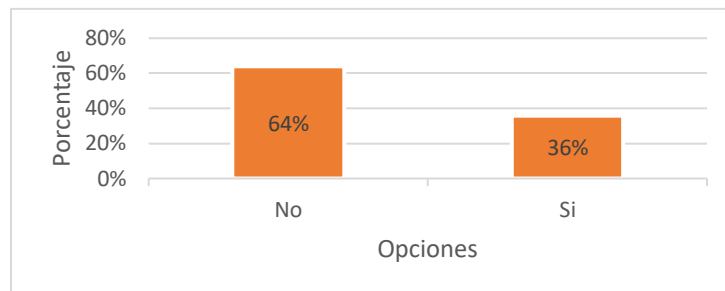
**Figura 7. ¿Conoce las ventajas de la gestión ambiental para a su empresa?**



Elaborado por la autora

En cuanto a conocimiento de las ventajas de la gestión ambiental el 38% de los encuestados no las conocen, el 32% sí las conoce, para ellos la gestión ambiental mejora la eficiencia de los procesos, el 16% de las pymes también las conoce, para ellos reduce costos, el 6% no les parece una gestión ventajosa y, por último, el 8% también conoce las ventajas, consideran que se la debe implementar para satisfacer las exigencias de los consumidores.

**Figura 8. ¿Su empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental?**

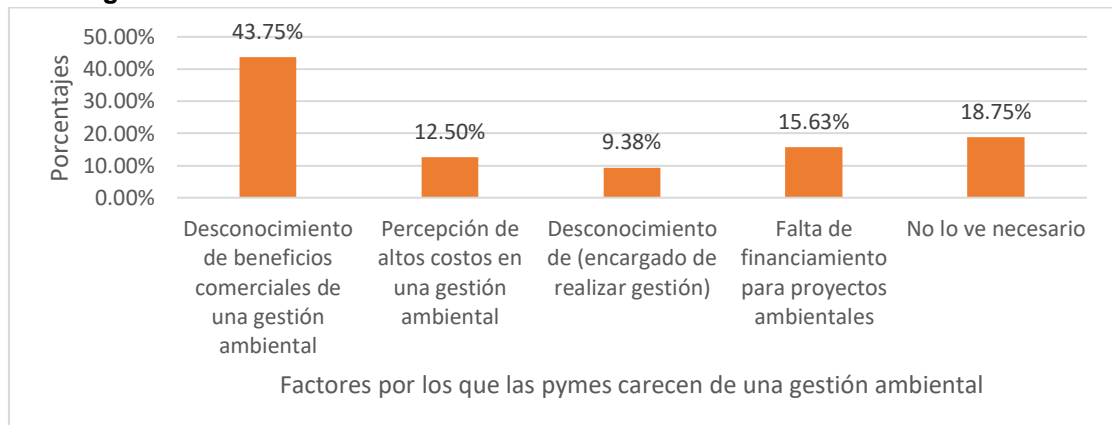


Elaborado por la

autora

La gráfica nos muestra que mayoritariamente las pymes del sector textil de Guayaquil en un 64% no cuentan con un sistema de gestión ambiental y un 36% si cuentan con dicha gestión.

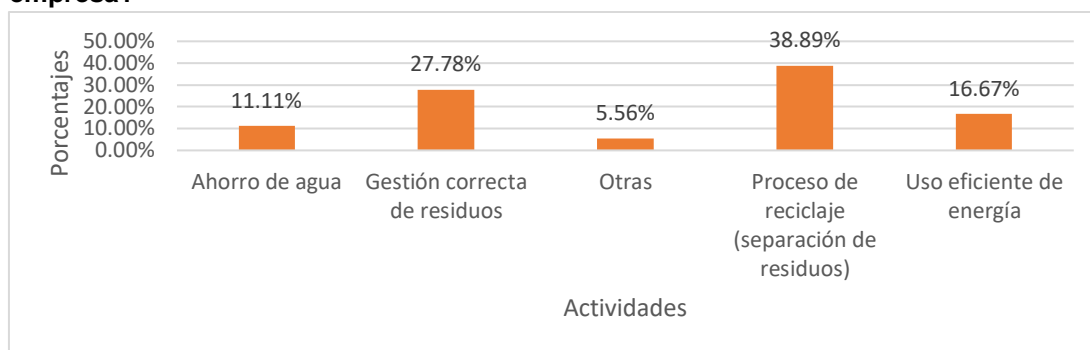
**Figura 9. Si su respuesta fue no, ¿Cuál cree son los factores por los que su pyme carece de una gestión ambiental?**



Elaborado por la autora

Según la información que se recolectó, quienes respondieron que no cuentan con una gestión ambiental, el 43.75% de las pymes desconocen los beneficios comerciales de una gestión ambiental, el 18.75% no ve necesaria esta gestión, el 15.63% consideran que existe una falta de financiamiento para proyectos ambientales, otro 12.5% de las pymes tiene una percepción de altos costos de una gestión ambiental y el 9.38% de los encuestados no cuenta con un encargado para realizar la gestión ambiental.

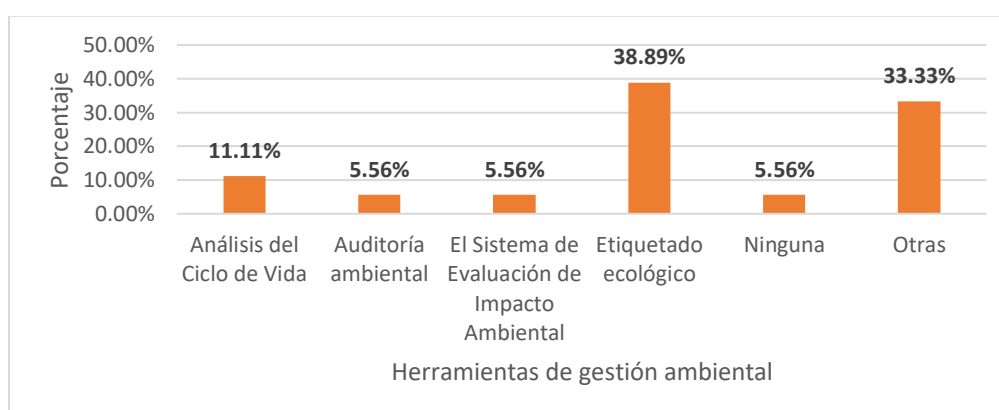
**Figura 10. Si su respuesta fue sí ¿Cuál de las siguientes actividades se aplican en su empresa?**



Elaborado por la autora

De los encuestados que respondieron que cuentan con una gestión ambiental, un 38.89% realizan actividades relacionadas al proceso de reciclaje o separación de residuos, un 27.78% realiza una gestión correcta de residuos, a su vez, otro 16.67% de las pymes hace un uso eficiente de energía. El 11.11% ahorra agua dentro de su organización y el otro 5.56% de estas pymes realiza una actividad diferente de las actividades mencionadas, entre estas actividades diferentes están: reutilización y aprovechamiento de telas, campañas promocionales y retos a sus consumidores sobre disminuir el uso de plástico y las mascarillas descartables.

**Figura 11. ¿Cuál de las siguientes herramientas de gestión ambiental se aplican en su empresa?**

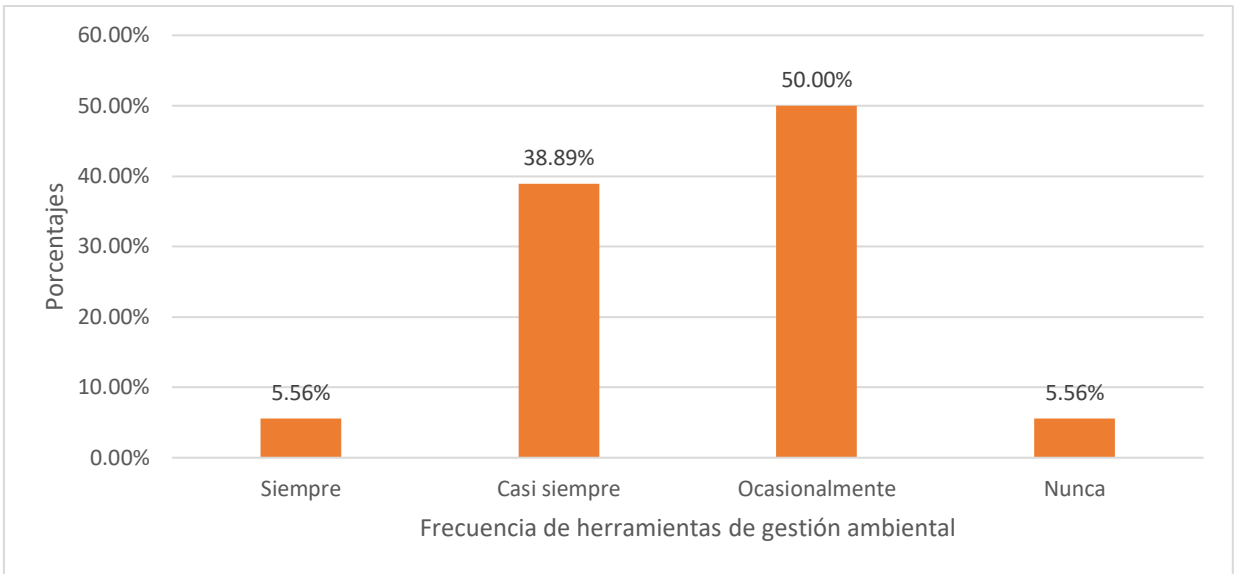


Elaborado por la autora

Se recolectó información a las pymes del sector textil que cuentan con una gestión ambiental, y se obtuvo que un 33,33% aplica otras herramientas de gestión ambiental como aprovechamiento de residuos. Un 38.89% de las pymes realizan un etiquetado ecológico. Un 5.56% de cada una de las herramientas mencionadas, a continuación, son realizadas por las pymes del sector textil: auditorías ambientales y elaboración un sistema de evaluación de impacto ambiental. Por último, un 11.11% realiza un análisis del ciclo de vida del producto.

**Figura 12. ¿Con qué frecuencia se realizan estas herramientas de gestión ambiental?**

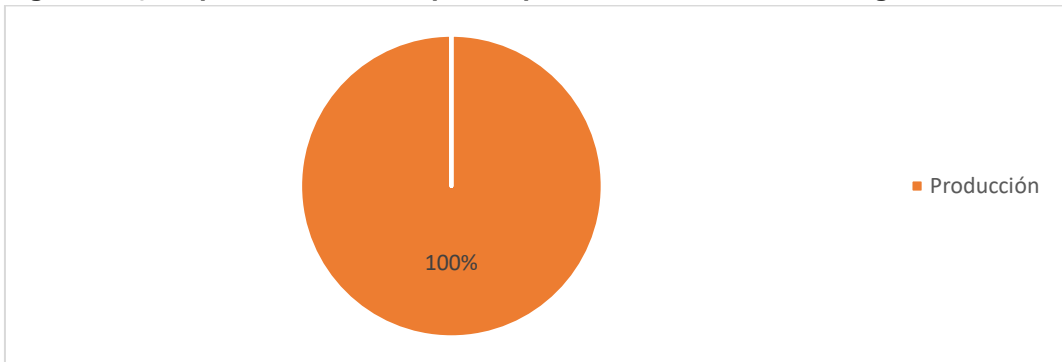




Elaborado por la autora

En cuanto a la frecuencia de realización de estas herramientas de gestión ambiental y de los encuestados que respondieron que cuentan con este sistema dentro de sus procesos, un 50% de las pymes encuestadas realizan estas herramientas ocasionalmente, un 38.89% las realizan casi siempre, y un 5,56% las realizan siempre.

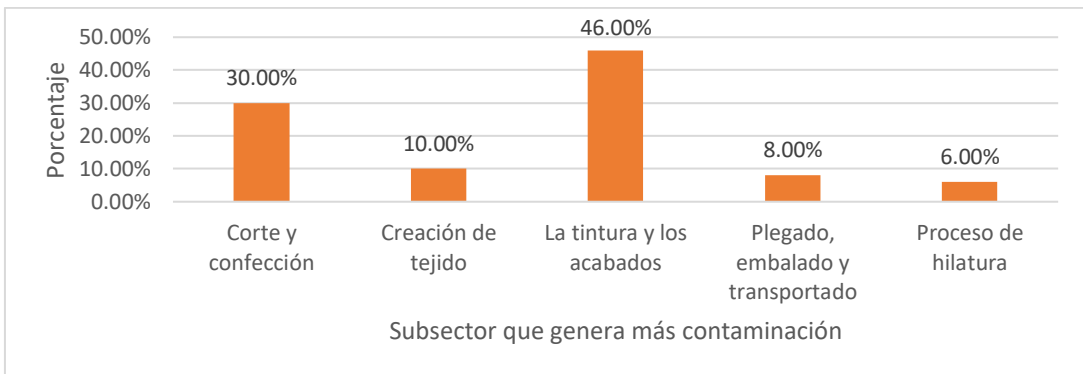
**Figura 13. ¿En qué áreas de su empresa aplica estas herramientas de gestión ambiental?**



Elaborado por la autora

El 100% de los encuestados coincidieron en que el área de la empresa en donde aplican estas herramientas de gestión ambiental es la producción, ya que, es el principal departamento que más impacto genera al ambiente.

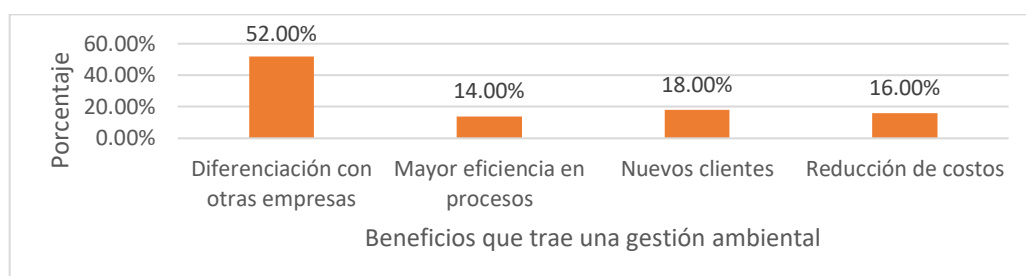
**Figura 14. ¿En qué subsector de la industria textil usted considera que genera más contaminación ambiental?**



Elaborado por la autora

Como podemos observar en el gráfico, el subsector que los encuestados consideran que genera más contaminación, es: para el 46% de las pymes es el proceso de tintura y acabados, para el 30% es el proceso de corte y confección. Un 10% de las pymes considera que es la creación de tejido, un 8% cree que el proceso que más contamina es el plegado, embalado y transportado. Por último, el 6% considera que es el proceso de hilatura el que más emisiones genera.

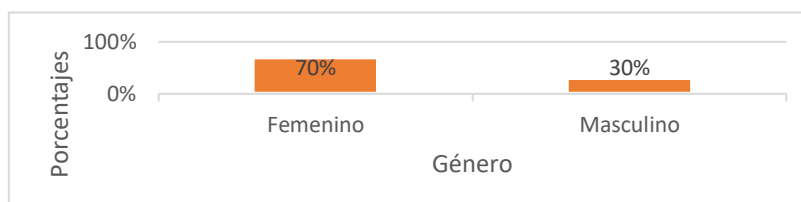
**Figura 16. ¿Qué beneficios considera que puede traer una gestión ambiental en su pyme del sector textil?**



Elaborado por la autora

Según la información recolectada el 52% considera que uno de los beneficios que genera una gestión ambiental en las pymes del sector textil es la diferenciación con otras empresas, es decir, una ventaja competitiva. Para el 18%, la gestión ambiental trae consigo nuevos clientes, para el 16% uno de los beneficios que genera esta gestión es la reducción de costos. Por último, el 14% cree que de manera comercial las pymes se benefician con una gestión ambiental en mayor eficiencia en sus procesos.

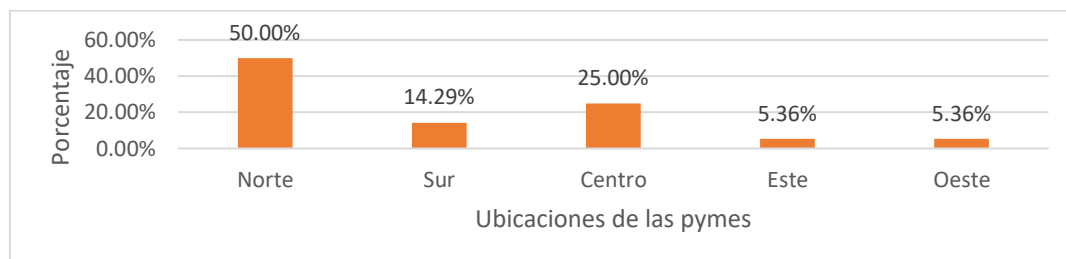
**Figura 16. Género del gerente o propietario**



Elaborado por la autora

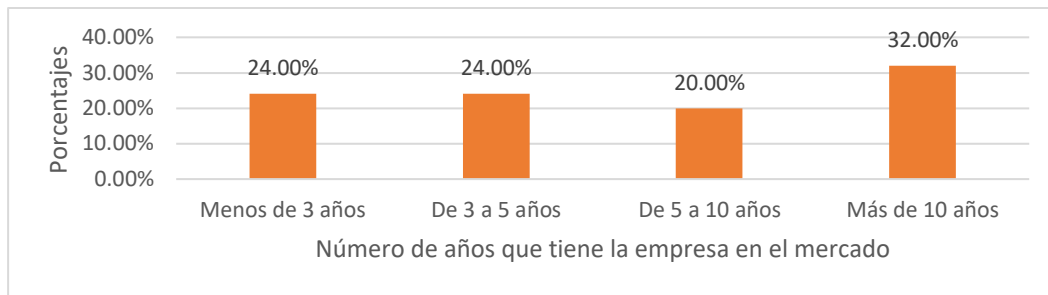
Según el gráfico podemos observar que el 70% de los encuestados son de género femenino y el 30% son de género masculino.

**Figura 17. Ubicación de la pyme**



Un 50% de las empresas encuestadas se ubicaban en el norte, un 25% están ubicadas en el centro, un 14.29% de las pymes se ubican en el sur, 5.36% se encuentran en el este y el otro 5.36% están ubicadas en el oeste.

**Figura 18. Número de años que tiene la empresa en el mercado**



Se observa que, de las pymes encuestadas, un 32% de las pymes tienen más de 10 años en el mercado, un 24% tienen menos de 3 años, también un 24% cuentan de 3 a 5 años en el mercado y un 20% de las pymes lleva en el mercado entre 5 a 10 años.

## Resultados de las entrevistas

En las entrevistas dirigidas a expertos en gestión ambiental se obtuvo que: en la primera pregunta acerca de su criterio sobre la implementación de una gestión ambiental, coincidieron en que es de carácter urgente y necesario, ya que, existe una preocupante crisis climática en todos los continentes y cualquier actividad que se realiza genera, ya sea, un impacto positivo o negativo. En el caso de muchas de las pymes deben de implementar una gestión ambiental, para que de esta forma se apliquen acciones más sostenibles y se prevengan problemas ambientales más graves. Además, uno de los expertos considera que se debe aumentar el interés y responsabilidad de empresas por mitigar el impacto negativo de sus actividades.

En la segunda pregunta, se cuestiona sobre cuáles son los factores que consideran que impiden a las pymes implementar esta gestión, y los expertos coincidieron que uno de los principales factores es lo económico debido al presupuesto limitado de las pymes y los altos costos que ciertos procesos pueden generar al comenzar con la implementación de esta gestión, sin embargo, al reutilizarse residuos puede resultar en un ahorro económico para el negocio. Además, agregaron que la falta de educación y conciencia ambiental es otro de los factores que limita a las pymes a implementar procesos más verdes.

Entre los incentivos en los que consideran que se debería trabajar para que se logre aplicar una gestión ambiental en las pymes tuvieron respuestas distintas. Por ejemplo, Pierre Gonzales y Harry Veintimilla, coincidieron en que, a pesar, de que el gobierno promueve de alguna forma a las empresas a aplicar una gestión ambiental, también, se debería aplicar incentivos económicos o tributarios para minimizar el impacto ambiental de sus negocios, para que así las empresas se mantengan mucho más motivadas. Para Judith Baquero, la perspectiva cambia, ya que, considera que, es el gobierno quien le debería dar difusión, prioridad y reconocimiento a las empresas y microempresas que apliquen una gestión ambiental en sus procesos.

En la pregunta enfocada en el sector textil, sobre si debería implementar una gestión ambiental, los expertos dijeron que: sin importar que sea un proceso de mediana o pequeña escala, se debería aplicar dicha gestión, ya que, se debe dar un correcto uso a los residuos; agregaron también, que de acuerdo con el banco mundial el 20% de la contaminación del agua se debe a causa del procesamiento textil, en especial, en el proceso de tintura en donde según Harry Veintimilla, uno de los expertos entrevistados los afluentes líquidos que se utilizan en el proceso antes mencionado, puede generar daños irreversibles en el ambiente. Esos son uno de los factores por que se debería implementar si o sí procesos ambientales dentro de las organizaciones de este sector.

Por último, acerca sobre que beneficios comerciales puede obtener una pyme textil al implementar esta herramienta. Los expertos opinaron que, con estas certificaciones ambientales, las empresas también agregan distinción en sus productos, ya que, muchos aliados o consumidores se interesarían en trabajar o adquirir dichos bienes, y esto resultaría en un

aumento de ventas. Además, se obtendría otros beneficios como diferenciación, ya que, al tener un producto con procesos más verdes, obtendría la empresa una ventaja comparativa en el mercado.

#### 4. Conclusiones y discusión

##### Discusión

Las pymes representan un sector ampliamente influyente en la economía del país, y además de contribuir con el crecimiento en materia productiva, a su vez también deben mejorar la calidad de vida de los individuos. Por ende, las pymes al encargarse de mitigar el impacto ambiental que sus actividades generan, también influyen en el desarrollo económico y sostenible del país.

Arias J. y Ávila A. (2015) en su trabajo de titulación, al identificar procesos productivos y medidas preventivas de la empresa Fashion Lana Cía, basados en la calificación de impacto ambiental y determinando el nivel de riesgo ambiental de cada proceso de la empresa, los autores propusieron políticas e indicadores de gestión ambiental para esta empresa del sector textil; para de esta manera disminuir la contaminación de sus actividades.

En su investigación, al analizar la empresa Fashion Lana Cía, llegaron a la conclusión de que la empresa no genera riesgos altamente peligrosos, sin embargo, si genera residuos textiles, los cuales, son almacenados en la bodega para después proceder a enviarlos a quien se encarga de su gestión de desperdicios, pero también, con una mejor gestión estos residuos pueden llegar a ser disminuidos o mejor aprovechados. Dentro del proceso de tintura, esta empresa del sector textil ha invertido en un proyecto de aguas residuales en el que demuestra el compromiso que tiene la empresa con el medio ambiente. Además, esta empresa al momento de separar residuos no provee de información en las fundas de cada clase de componente recolectado, información como: su peligrosidad, fecha de recolección entre otros. Esta información es necesaria para que se mejore los indicadores de gestión ambiental y se pueda proceder a la mejora de los distintos procesos dentro de la empresa. Arias J. y Ávila A. (2015), muestran un claro ejemplo de lo que una empresa del sector textil debería realizar para mejorar su gestión ambiental y así mejorar la eficacia de sus procesos.

Bravo José & Cuzme Karina (2012) en su tesis realizan una investigación exhaustiva al sector textil de Ecuador, a través, de herramientas de internet. Se pudo rescatar que el Gobierno de Ecuador para el 2012, promovía la producción nacional con políticas proteccionistas a las importaciones textiles. Para el crecimiento de esta industria también se debe mejorar la percepción y visión de la garantía de calidad y diseño del producto ecuatoriano textil y de su cadena de valor. Los autores realizaron entrevistas a expertos y al personal de la empresa Modatex S.A., ya que, los autores elaboraron un modelo de propuesta de planeación estratégica para la empresa nombrada anteriormente. Al realizar la entrevista a expertos, estos coinciden en que la industria ha crecido favorablemente y que seguirá en crecimiento junto con la demanda de variedad del producto y la mejora de su calidad. Los expertos señalan que las fortalezas de la industria textil es la estructuración de áreas de comercio exterior con el fin de aumentar márgenes para las empresas importadoras, y entre sus amenazas están las políticas actuales del gobierno y el contrabando.

Para Alaña, Capa & Sotomayor (2017), es la legislación medioambiental en Ecuador, quien debe facilitar la implementación de actividades que mitiguen el impacto ambiental en organizaciones privadas, siempre y cuando estén basadas en sus costos y beneficios comerciales. Solo de esta manera esta política se podrá convertir en resultados concretos. En su artículo científico, "Desarrollo Sostenible Y Evolución De La Legislación Ambiental En Las Mipymes Del Ecuador" (2017), afirman que, en el país es necesario una legislación facilite a las empresas una producción y procesos más limpios, para así disminuir y prevenir grandes daños al ambiente producidos por antiguos procesos. Una vez consciente de estos daños, las

organizaciones comenzaron a implementar una responsabilidad ambiental empresarial en la que se buscan diferentes métodos y alternativas para mitigar el impacto ambiental de sus procesos.

Para Jerez y Uvelina (2019) en su proyecto de investigación acerca de la implementación de políticas ambientales para promover un desarrollo sostenible en la industria textil en la ciudad de Pelileo, Ambato, encontraron que el 52,70% de las empresas no tienen un control interno de políticas ambientales, el 45.90% de los encuestados están de acuerdo que el riesgo al no tener procesos de producción ecológicos, deben ser evaluados, el 31.08 % mencionaron que no realizan autoevaluación del sistema de control interno. El 54.05% de las empresas encuestadas no implementan una gestión ambiental sólida para mitigar el impacto ambiental, dificultando el aporte de desarrollo sostenible. Por último, el 86.49% está de acuerdo que al implementar una auditoría ambiental se puede analizar y verificar el cumplimiento de un sistema de gestión ambiental. Los autores proponen mejorar el sistema de gestión ambiental de Pelileo para minimizar el impacto que generan sus operaciones.

Benavides Rivera (2015), para su trabajo de titulación diseñó un plan de gestión ambiental para la Industria textil de Aritex Colombia S.A., en el que encontró que, en la industria textil se genera contaminación en especial en la parte del proceso de tintura. Para esta empresa textil, Benavides estableció medidas de prevención y mitigación del impacto ambiental en función de las actividades que el negocio generaba, para esto se identificó los diferentes procesos de la compañía y su grado de cumplimiento basado en los requisitos legales ambientales. Luego de realizar un diagnóstico ambiental Benavides planteó la política ambiental de la empresa y desarrolló y consolidó el departamento de gestión ambiental. Sin embargo, en el proceso de investigación se encontró con que el personal desconocía de las condiciones ambientales de la empresa, además de la falta de interés en el tema. Con respecto, a los residuos sólidos, el personal también desconocía de su correcta clasificación debido a la falta de educación ambiental. Esta nueva implementación del plan de gestión ambiental, aportará valor agregado a la compañía, haciéndola ver como una compañía con una organizada y correcta responsabilidad social y empresarial.

En la Revista Global de negocios, Martínez, Monserrat, Serafín & Román (2016), en su artículo científico sobre gestión ambiental en mipymes procesadoras de alimento, se encontró que las razones por las que se aplican prácticas que mitigan el impacto ambiental son: para el 20.4% de las pequeñas empresas y el 16.7% de microempresas considera una muy buena razón la reducción de costos, además de la innovación, considerada por el 14.8% de las pequeñas y el 3.7% de las microempresas.

León Bolaños (2015), en su disertación para la obtención del título, realizó una propuesta de instrumentos de política pública que promuevan la protección y cuidado ambiental en la gestión empresarial del Ecuador. Dentro de su investigación descriptiva encontró que la problemática ambiental es tomada en cuenta por los empresarios debido al impacto que este tema ha generado en las ganancias económicas. La autora determinó que las empresas necesitan de un cambio en su cadena de valor, tanto en el área administrativa y operativa; para esto una de las estrategias para lograr este objetivo es la producción limpia, la cual, previene la contaminación. Dentro de la investigación se tuvo en cuenta que los procesos productivos en Ecuador son de carácter primario-exportador lo que nos hace contar con recursos limitados y no renovables. Para ello ninguno de los gobiernos ha creado normativa legal ambiental orientada a la producción empresarial, hasta el gobierno de Correa al crear la Política Ambiental Nacional en la que se busca el beneficio para la producción, el medio ambiente y sociedad, sin embargo, no se ve al medio ambiente como un sector estratégico. Basados en distintas estadísticas dentro de la investigación la autora concluyó que existe poco interés sobre la protección del medio ambiente tanto de la empresa privada como del gobierno, ya que, existe poca inversión de ambos lados. Según León Bolaños (2015), en la Proforma 2015 del PGE (Presupuesto General del Estado) se estableció el 1.2% de participación en el ámbito ambiental y el 0.5% en el gasto nacional. Bolaños concluyó que el ente regulador de la política ambiental es el ministerio del

ambiente, teniendo un poder descentralizado sobre los municipios y el ente regulado con mayor prioridad sería las pymes.

## Conclusiones

Existe una preocupante crisis climática en la que tanto la sociedad y empresas grandes como pequeñas son responsables, por ello se debe a comenzar a implementar procesos ecológicos en proyectos de los diferentes sectores económicos sin importar el tamaño del negocio.

Las empresas del sector textil al seguir trabajando con una producción lineal siguen generando una alta contaminación, es por ello, que para todo tipo de empresas los gobiernos deben comenzar a exigirles y a su vez, incentivarlas a que se implemente una gestión ambiental para que mitiguen el impacto que sus actividades generan.

La implementación de una gestión ambiental en las pymes del sector textil en Guayaquil, aún sigue siendo una gran meta por alcanzar. Analizando la situación actual de estas pymes, obtuvimos que mayoritariamente estas empresas en un 64% no cuentan con un sistema de gestión ambiental y un 36% si cuentan con dicha gestión.

Entre los factores principales por los que estas pymes no han implementado procesos ecológicos en sus actividades están: el desconocimiento de los beneficios comerciales en un 43.75% de las pymes, un 18.75% no lo ve necesario y un 15.63% consideran que existe una falta de financiamiento para proyectos ambientales. Los expertos también coinciden en que las pymes al contar con un presupuesto limitado, es el factor económico que les impiden aplicar este tipo de gestión en sus procesos, además, de la falta de educación y conciencia ambiental.

Para las empresas que, si aplican procesos por el bien del medio ambiente, el grado de uso de herramientas es de: en un 50% de pymes realizan estas herramientas ocasionalmente, un 38.89% las realizan casi siempre, y un 5,56% las realizan siempre.

Tanto en la investigación cualitativa y cuantitativa se coincide que entre los beneficios comerciales que genera una gestión ambiental está la diferenciación o ventaja competitiva que obtiene la empresa en el mercado y esto puede llevar a aumentar las ventas, beneficiándose todas las partes involucradas tanto empresa, clientes, sociedad y ambiente. Además, al aplicar procesos verdes, según la información que se obtuvo en las encuestas, un 18% de pymes considera que la gestión ambiental trae consigo nuevos clientes, para el 16% uno de los beneficios que genera es la reducción de costos. Por último, el 14% cree que de manera comercial las pymes se benefician con una gestión ambiental en una mayor eficiencia de sus procesos.

Con incentivos económicos, disminución de impuestos y facilidad financiera para proyectos ambientales, el gobierno debería motivar a la implementación de un sistema de gestión ambiental a pymes en el país, ya que, este tipo de empresas genera fuentes de trabajo para más del 70% de la población. En especial, en el sector textil, ya que, es uno de los sectores que más contaminación ambiental genera.

## Bibliografía

- Acuña, N., Figueroa, L., & Wilches, M. (2017). Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(1). Obtenido de <https://bit.ly/3bR1qIN>
- AITE. (2012). *AITE*. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de <https://bit.ly/33UMeww>
- Alaña Castillo, T., Capa Benitez, L., & Sotomayor Pereira, J. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad. Universidad Metropolitana*, 9(1), p.91-99. Obtenido de <https://bit.ly/3yi5sDQ>
- Arias Cevallos, C. (2015). *Estrategias empresariales para afrontar la competencia internacional: el caso del cluster de confecciones de la industria textil de Atuntaqui (Tesis de Maestría)*. Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador. Obtenido de <https://bit.ly/3oxA6on>

- Arias Vega, J., & Avila Pacheco, A. (2015). *Propuesta de políticas e indicadores de gestión ambiental aplicados a las empresas del sector textil prendas de vestir y cuero fashion LANA CIA LTDA (Tesis de pregrado)*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito. Obtenido de <https://bit.ly/3wkeGNU>
- Baena, & citado por InvestigaciónCientífica.org. (2019). *Investigacióncientífica.org*. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de <https://bit.ly/3fzFh2K>
- Benavides Rivera, V. (2015). *DISEÑO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA TEXTIL ARITEX DE COLOMBIA S.A (Pasantía Institucional de pregrado)*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE FACULTAD DE INGENIERÍA, Santiago de Cali. Obtenido de <https://bit.ly/3f22USx>
- Benavides, V. (2015). *DISEÑO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA TEXTIL ARITEX DE COLOMBIA S.A. SANTIAGO DE CALI: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE*.
- Bravo, J., & Cuzme, K. (2012). *Análisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa Modatex SA*. tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://bit.ly/3x6c7zi>
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). TIPOS DE MUESTREO. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 3-7. Obtenido de <https://bit.ly/3ujjRfy>
- Dini, M., & G.Stumpo. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. ((. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Ed.) Santiago. Obtenido de <https://bit.ly/3fe30qv>
- Ferrer Vega, S. (2016). *ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL DE LA PROVINCIA DE EL ORO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EXPORTACIÓN (Tesis de pregrado)*. Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <https://bit.ly/3hCUDGm>
- Galarza Jeanneth, & Santana, A. (2017). Normas ambientales y competitividad en las Pymes del sector Curtiembre de Ambato-Ecuador. *Revista digital de medio Ambiente*, 14-30. Obtenido de <https://bit.ly/2QnITMM>
- Gonzales, Gonzaga, & Alaña. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador. *INNOVA research journal*, 2(8.1), 236-248. Obtenido de <https://bit.ly/3fmXmB6>
- Guzmán, J. (2019). *Técnicas de Investigación de campo*. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de Técnicas de Investigación de Campo. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/Facultad de Contaduría y Administración.: <https://bit.ly/3u0ZEv1>
- INEC. (2012). *Clasificación de Actividades Económicas*. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de <https://bit.ly/3fvncms>
- INEC. (2019). Directorio de empresas y establecimientos. Recuperado el 9 de Mayo de 2021, de <https://tabsoft.co/3fXV77R>
- INEC. (2020). *Directorio de Empresas y establecimientos 2019*. Recuperado el 16 de Mayo de 2021, de <https://bit.ly/33NwqVN>
- Jacome, H., & King, K. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: Ministerio de Industria y productividad. Obtenido de <https://bit.ly/3bQWfsi>
- Jerez, M., & Uvelina, T. (2019). *Control interno y la implementación de las políticas medioambientales en fomento*. proyecto de investigación, Ambato.
- León Bolaños, V. (2015). *Propuesta de Instrumentos de Política Pública que promuevan la protección y cuidado ambiental en la gestión empresarial del Ecuador (Tesis de*

*pregrado*). disertación previa obtención título, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, Quito. Obtenido de <https://bit.ly/3yIDuH6>

- Lovato, J. (2014). "Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía Ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011" (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <https://bit.ly/3ynmolU>
- Martínez, R., Monserrat, M., & González, J. (2016). Gestión ambiental empresarial en las micro y pequeñas empresas de alimentos ubicadas en Puebla, Mexico. *Revista Global de Negocios*, 4(4), 53-64. Obtenido de <https://bit.ly/2Rqry6v>
- Orjuela Gonzáles, J. (2017). *ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA Y CICLO CERRADO PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS EN FIBRA CELULÓSICA Y COLORANTES NATURALES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO-META* (Tesis de pregrado). UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO, VILLAVICENCIO-META. Obtenido de <https://bit.ly/3uXWPMt>
- Rivera Osorio, M. (2020). *Obstáculos al surgimiento empresarial: Reducción de trámites como fomento a la creación de Mipymes en el mundo* (Tesis de licenciatura). (tesis de licenciatura, Universidad de los Andes), Universidad de los Andes. Obtenido de <https://bit.ly/3yemldf>
- Sanchez Flores, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y cuantitativa Consensos y Disensos. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA*. Obtenido de <https://bit.ly/3ynAquc>
- Superintendencia de compañías. (2020). *Supercia*. Obtenido de <https://bit.ly/3uYc208>
- Superintendencia de compañías, v. y. (2018). *PANORAMA DE LAS MIPYMES Y GRANDES EMPRESAS EN EL ECUADOR PERIODO 2013-2017*. Recuperado el 16 de Mayo de 2021, de <https://bit.ly/3uWNNiT>
- Valdés Díaz de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, VII(14), pp. 126-156. Obtenido de <https://bit.ly/3ydmZgd>
- Van Hoof, B., Monroy, N., & Saer, A. (2008). Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental. *Universidad de los Andes*. Obtenido de <https://bit.ly/3woCUXz>
- Weerasiri, S. (2012). Actitudes y conciencia hacia la gestión ambiental y su impacto en las prácticas de gestión ambiental (EMP) de las PYME en Sri Lanka. *Revista de Ciencias Sociales y del Desarrollo*, 3(1), 16-23. Obtenido de <https://bit.ly/3vhVXT6>