UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social

ARTÍCULO ACADÉMICO

"CONSTRUCCIÓN DEL «ENEMIGO PÚBLICO» DESDE LOS DISCURSOS PRESIDENCIALES EN ECUADOR DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE 2019-SEPTIEMBRE 2020"

AUTOR:

JONATHAN MAURICIO SAGBAY FAREZ

TUTOR:

DR. LUIS ANTONIO ARANEDA DELGADO

CUENCA - ECUADOR

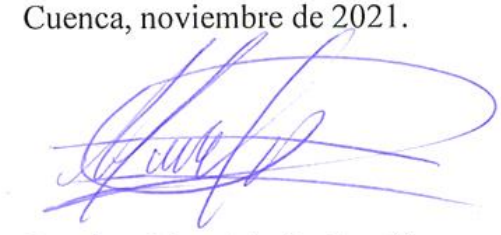
2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jonathan Mauricio Sagbay Farez con documento de identificación N° 0105210629, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **"CONSTRUCCIÓN DEL «ENEMIGO PÚBLICO» DESDE LOS DISCURSOS PRESIDENCIALES EN ECUADOR DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE 2019-SEPTIEMBRE 2020"**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciado en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, noviembre de 2021.



Jonathan Mauricio Sagbay Farez

C.I. 0105210629

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **"CONSTRUCCIÓN DEL «ENEMIGO PÚBLICO» DESDE LOS DISCURSOS PRESIDENCIALES EN ECUADOR DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE 2019-SEPTIEMBRE 2020**", realizado por Jonathan Mauricio Sagbay Farez, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

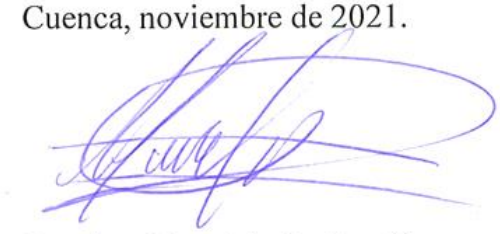
Cuenca, noviembre de 2021.

Dr. Luis Antonio Araneda Delgado
C.I. 0102514148

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jonathan Mauricio Sagbay Farez con documento de identificación N° 0105210629, autor del trabajo de titulación: **"CONSTRUCCIÓN DEL «ENEMIGO PÚBLICO» DESDE LOS DISCURSOS PRESIDENCIALES EN ECUADOR DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE 2019-SEPTIEMBRE 2020",** certifico que el total contenido del *Artículo Académico,* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, noviembre de 2021.



Jonathan Mauricio Sagbay Farez

C.I. 0105210629

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicada a mis abuelos: María-José-Eladio y Guillermina, quienes formaron una parte especial de mi vida y aunque ya no estén presentes físicamente siempre me acompañarán en todos los pasos que dé en mi camino. También va dedicado a mis padres Sofia y Manuel, quienes hicieron los mayores sacrificios posibles para convertirme en el profesional que soy ahora. Por último también quiero dedicar esta tesis a mis hermanos, Anthony-Ariel y Andersson, gracias por acompañarme en todos los momentos felices de mi vida.

Sin ninguno de ellos yo no podría ser nada de lo que soy.

Mauricio

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida con salud y prosperidad, también agradecer al Lic. Pedro Colangelo, quien estuvo apoyándome en mi trabajo aun después de abandonar sus funciones como docente de la universidad, agradecer al Dr. Luis Araneda Delgado, quien me guio en los últimos momentos de mi trabajo y cuyo aporte significó mucho para el mismo, y por ultimo quiero agradecer a mis amigos de la Universidad: Anahí-Daniela-Karina-Lili-Gaby-Javier-Alejandro y Juan, gracias por acompañarme en estos 4 años de carrera y espero continuar contando con ustedes.

Muchas gracias por todo

Mauricio

INDICE

Objetivo 8
Justificación 9
Metodología 11
Análisis de discurso 11
Enemigo Público 14
Medios de comunicación masiva 16
Propaganda Política 18
Comunicación Política 20
El gobierno de Correa y la culpa de la inestabilidad del país. 22
Octubre 2019-septiembre 2020 ¿Por qué ese periodo de tiempo? 23
Paro nacional de octubre 2019 y COVID-19, breve descripción de los hechos. 24
Cadenas elegidas para el análisis de discurso: 28
Palabras, actores y frases que se usan para identificar al "enemigo público" dentro de los mensajes del presidente a la nación: 41
El uso de actores gubernamentales del pasado como herramientas de expiación. 43
Conclusiones 45

Objetivo General

- Analizar las estrategias de construcción del “enemigo público” a través de los discursos presidenciales.

Objetivos específicos:

1. Identificar las causas políticas, económicas y sociales por las cuales el gobierno crea un enemigo

2. Examinar el papel que cumple el “enemigo público” en los discursos presidenciales

3. Establecer las tácticas discursivas presidenciales en torno a la propia gestión gubernamental, durante el periodo octubre 2019-septiembre 2020

Justificación

Desde que asumió la Presidencia de la Nación el 24 de mayo de 2017, Lenin Moreno es el presidente constitucional de la república del Ecuador. En un principio, Moreno contó con un apoyo popular enorme, influenciado principalmente por la figura de su mentor, el expresidente Rafael Correa, pues ambos venían de una línea política que había dirigido las riendas del país por casi 10 años consecutivos. Sin embargo, durante los primeros días de su mandato, el presidente Moreno rápidamente sentó diferencias con las ideologías de Correa, lo cual llevó a un cada vez mayor distanciamiento entre ambos y, posteriormente, a una ruptura total de relaciones entre sí.

Este distanciamiento se vio influido, además, por varios casos de corrupción que fueron "descubiertos" por el gobierno de Lenin Moreno, quien empezó una suerte de "lucha contra la corrupción". El presidente conformó un frente de investigación que, con el pasar del tiempo, descubriría muchos actos ilícitos y de corrupción en los que se encontraban implicados miembros del régimen anterior, incluidas figuras como Jorge Glas y Rafael Correa.

Muchos de estos casos de corrupción generaron en el país un déficit económico que llevó al gobierno de Moreno a tomar una serie de medidas económicas para salvaguardar la integridad del país, adoptando una política de estilo neoliberal. Esta incluía una significativa reducción del gasto público, una liberación del comercio, un código laboral más flexible y muchas otras medidas. Sin embargo, una de las más cuestionadas fue el sorpresivo anuncio, a finales de septiembre de 2019, de la eliminación del subsidio a los combustibles fósiles como la gasolina y el diésel.

Si bien este no fue el único anuncio, fue el que mayor impacto causó en una sociedad que ya atravesaba una situación económica crítica. Esto causó que miles de personas salieran a

la calle a protestar por esta y otras medidas desde inicios del mes de octubre de 2019. A partir de las revueltas generadas por los anuncios mencionados, el gobierno se vio envuelto en una crisis social, económica y política de la cual le resultó imposible salir: pocos meses más tarde, la situación se vería agravado por una crisis publica de salud que castigó a la mayoría de los países del mundo: la pandemia del coronavirus, crisis sanitaria que ha puesto en evidencia las carencias de los sistemas de salud de nuestro país y la ineficacia de las acciones que se tomaron para combatir la pandemia, inadecuadas y lentas, y que causaron el colapso de los hospitales en ciudades como Quito o Guayaquil. Si bien la aprobación de la gestión del gobierno decayó tras el distanciamiento con Correa y sus principios ideológicos, fueron las situaciones mencionadas las que terminaron por generar en la mayoría de la población un rechazo hacia el régimen en general y al presidente Moreno en particular.

Este escenario llevó al equipo de Moreno a crear un plan comunicacional que buscó limpiar su imagen pública; con la ayuda de los medios de comunicación se emitió una serie de cadenas nacionales con un objetivo claro: desviar la responsabilidad de los problemas que atravesaba el país hacia una figura externa, el gobierno anterior, en el cual se podía excusar ante las constantes falencias de su mandato. Se recurrió al uso de los medios y de un formato como las cadenas nacionales para crear una especie de "enemigo público" al cual acusar de los problemas del país. Este enemigo, es, para el gobierno, todo lo relacionado al expresidente Rafael Correa y su corriente ideológica, conocida también como Correísmo.

Este trabajo busca comprender las formas que el gobierno utiliza para construir la figura de este enemigo público, cómo lo define, lo explica y, sobre todo, cómo lo convierte en responsable de todos los problemas que el país atravesó durante el periodo de tiempo que analiza este trabajo, que comprende desde octubre de 2019 hasta septiembre de 2020. Conoceremos cómo el gobierno, encabezado por el presidente Moreno usa la figura de

"enemigo público" para eximirse de responsabilidades sobre la crisis y, sobre todo, analizaremos cómo los medios acentúan este mismo mensaje.

Metodología

Para llevar a cabo este trabajo es necesario poner en práctica metodologías tanto de tipo cuantitativo como cualitativo: las primeras se enfocarán en hacer un análisis de discurso basado exclusivamente en obtener datos cuantitativos, como el número de palabras que se repiten, gestos, escenarios, tonos de voz, etc. En este aspecto, es necesario contar con los aportes de autores como Teun Van Dijk y Rodrigo Mendizábal, cuya obra *"Análisis del discurso social y político"* estudia ampliamente este tipo de discursos, y nos servirá como base sólida para la comprensión de este estudio. El uso de otras fuentes bibliográficas será también muy necesario para definir conceptos básicos, indispensables para comprender los alcances de la investigación

Análisis de discurso

A partir del análisis de discurso cuantitativo desarrollaremos una reflexión crítica que permita la redacción del producto comunicativo editorial en cuestión. Esta reflexión implica el análisis de todas las cadenas nacionales emitidas por el gobierno de Lenin Moreno, la mayoría de las cuales pueden ser fácilmente encontradas en plataformas virtuales como YouTube. Sin embargo, para nuestro análisis, las cadenas debían pasar por al menos dos criterios de selección.

El primer criterio de selección fue la aparición de Moreno en la cadena nacional, esto significa que cualquier cadena nacional donde aparezca otra autoridad del gobierno queda descartada. Tras aplicar este criterio, el número de cadenas se redujo a 26. El segundo criterio de selección fue la búsqueda, ya sea de forma directa o indirecta, de menciones al gobierno anterior de parte de Lenin Moreno. Estas menciones contribuyen a la construcción, de manera implícita, del llamado "enemigo público", tras esta nueva selección, el número de cadenas escogidas fue de 12, es decir, menos del 50% del total de las cadenas escogidas en la primera selección.

Estas 12 cadenas comparten varios factores en común: fueron emitidas durante una época de crisis en el país, se mencionan las falencias y debilidades del gobierno anterior y se muestra a los actores de este como los principales causantes de todo el mal que ocurre en el país, es decir, sirven como espacio de expiación de culpas del gobierno de Moreno, justificando que no pueden realizar muchos cambios al recibir un país tan destruido como el que fue dejado por el gobierno anterior.

Desde que los seres humanos vivimos en comunidad, comunicarnos ha sido la base fundamental de nuestra existencia, ya sea con señas, dibujos en rocas o imitando sonidos, el hombre siempre busca comunicarse con sus semejantes. La comunicación ha sido desde siempre nuestro modo de conocer a los demás, saber cómo piensan, cómo sienten y cómo hablan. Desde ese momento empezaron a existir ciertos discursos en los cuales los ciudadanos se sientan identificados y se unan a una causa común.

Pero ¿qué es un discurso? Morales López (2013) define al discurso como "la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, por ejemplo)". Es un proceso cuyo aspecto más destacado es su fin comunicativo.

El discurso parte de una base claramente cimentada en la retórica. Esta disciplina, abordada por autores clásicos como Aristóteles, que dice:

> "La narración en los discursos de exhibición no es continua, sino que se realiza por partes, ya que hay que referir en detalle las acciones de qué trata el discurso. El discurso tiene dos componentes: uno que no tiene que ver con el arte de la oratoria (pues el que habla no es responsable de las acciones) y el otro que se atiene al arte, o sea, que debe demostrar que algo es, en caso de que resultara increíble, o que es de determinada manera, de determinada magnitud o todas esas cosas a la vez" (Aristóteles, 2004, p. 301)

Lo que la retórica busca, en conclusión, es el embellecimiento del mensaje como tal, el dotarle de una elegancia que permita al receptor captar el mensaje de una forma agradable para sí mismo que le permita incluso llevar ese mensaje a otras personas. Respecto al discurso retorico, Freire (2000) dice que:

> En el discurso retórico siempre hay un prójimo que además es conciudadano y participa de un código lingüístico común y de una común «competencia comunicativa», es decir, de un conjunto de conceptos políticos o relativos a la común ciudadanía, o sea, a la condición, derechos, cosmovisión, modo de vida, comportamiento, administración y constitución de los ciudadanos, asimismo comunes. (pág.100)

El análisis del discurso es muy importante porque permite penetrar en varias capas de contenido, desde lo textual hasta lo paratextual. Este análisis supone que es posible poner al descubierto "la ideología de hablantes y escritores a través de una lectura minuciosa, mediante la comprensión o un análisis sistemático, siempre y cuando los usuarios 'expresen' explicita o inadvertidamente sus ideologías por medio del lenguaje u otros modos de comunicación". (Van Dijk 1996)

Históricamente, los discursos (sobre todo los de índole política) han servido para llevar un mensaje a los públicos e imponer ideas hegemónicas en ellos: es decir que se ven como "bloques" que ponen en circulación símbolos. Estos símbolos pueden servir para construir una idea sobre un gobierno o sus funcionarios o, como en otros casos, para generar la idea de la existencia de una o varias personas que puedan o no afectar a la soberanía, la paz y la integridad de un estado. A estas personas las conoceremos, en sentido amplio, como "enemigos públicos".

Los discursos políticos, en la actualidad, son emitidos por medios audiovisuales y están plagados de un sinfín de elementos, tanto verbales como no verbales. Elementos tan sutiles como una bandera en el fondo, una locación preestablecida dentro del palacio presidencial o

contar con el acompañamiento de los demás miembros del gobierno permiten generar en el espectador una mayor atención al mensaje emitido

Enemigo Público

«El verdadero modo de vengarse de un enemigo es no parecérsele».

(Epicteto)

En términos generales, no existe una definición exacta de qué es un "enemigo público". Sin embargo, nuestro punto de partida consistirá en describir cada una de estas palabras, para buscar un significado que nos acerque a lo que buscamos para el desarrollo de este trabajo. Empecemos desde la primera palabra: enemigo.

El diccionario de Oxford define el termino enemigo como: "aquel que se opone a alguien o algo, o es contrario a ellos"; este significado no solo se refiere a estar en oposición o en contra de ciertas acciones u objetos, sino también a estar en desacuerdo con otras personas debido a muchos factores: ideologías religiosas, tendencias políticas, diferentes tipos de vida o hábitos y muchas otras cuestiones. Sin embargo, no se puede considerar enemigo a todo aquel que tenga un modo de pensar o actuar diferente al nuestro; sino que debe existir un factor que trascienda la tolerancia hacia ese modo distinto de pensar y, valga la redundancia, genere una intolerancia o un rechazo ya no solo hacia esa ideología, sino a la o las personas que la profesan.

Para Umberto Eco (2011), "tener un enemigo es importante no solo para definir nuestra identidad, sino también para procurarnos un obstáculo con respecto al cual medir nuestro sistema de valores y mostrar, al encararlo, nuestro valor" (pág.18). La construcción de este enemigo se da debido a estos factores previamente analizados: la existencia de un enemigo implica un choque de intereses e ideas, y si se quiere imponer una idea como tal, se debe deslegitimar la otra. No queremos ser como ellos, queremos ser diferentes y mejores, aunque claro, esta perspectiva no podemos otorgárnosla por nuestra cuenta, no buscamos ser mejores para nosotros mismos, sino para que la sociedad nos perciba como tales. Goebbels, famoso

ministro de educación de la Alemania Nazi, abarca dentro de sus 11 principios de propaganda el principio de simplificación y del enemigo único: "Adoptar una única idea, un único símbolo e individualizar al adversario como si fuera un único enemigo" (Uribe Arcila, 2008). El enemigo, por su parte, siempre buscará la forma de desestabilizar la ideología que rechaza y de convencer a aquellos que la adoptaron a que cambien de opinión con su discurso contrario.

Es de humanos tener enemigos. También es de humanos buscar desprestigiarlos o difamarlos ante la sociedad, buscar no ser los únicos en rechazarlos, sino que todos los demás también lo hagan. Cicerón, en sus famosas *Catilinarias* (63 a.C.), expone la conjura del Catilina a los senadores romanos en el templo de Júpiter Estator.[1] En una reunión en la que también participaba el mismo Catilina, Cicerón empezó su discurso de la siguiente manera:

> ¿Hasta cuándo has de abusar de nuestra paciencia, Catilina? ¿Cuándo nos veremos libres de tus sediciosos intentos? ¿A qué extremos sé arrojará tu desenfrenada audacia? ¿No te arredran ni la nocturna guardia del Palatino, ni la vigilancia en la ciudad, ni la alarma del pueblo, ni el acuerdo de todos los hombres honrados, ni este protegidísimo lugar donde el Senado se reúne, ni las miradas y semblantes de todos los senadores? ¿No comprendes que tus designios están descubiertos? ¿No ves tu conjuración fracasada por conocerla ya todos? (pag.15)

Este discurso seria uno de los primeros registros documentados que demuestran la creación de un enemigo que trasciende la línea de lo personal y se adjunta a lo colectivo. No solo Catilina había traicionado al Senado: había traicionado a todo el imperio romano al cometer conjura. La historia cuenta que, al encontrarse Catilina en el senado al momento del discurso de Cicerón, recibió todo el rechazo de los demás senadores, quienes le impidieron replicar lo

[1] Discursos dictados por Cicerón en el año 63 a.c, en el cual, denunciaba una conjura de Catilina para dar un golpe de estado en contra de la República Romana

dicho, por lo cual tuvo que abandonar la ciudad y unirse al ejército de Manlio, declarando así que lo dicho por Cicerón era verdad.

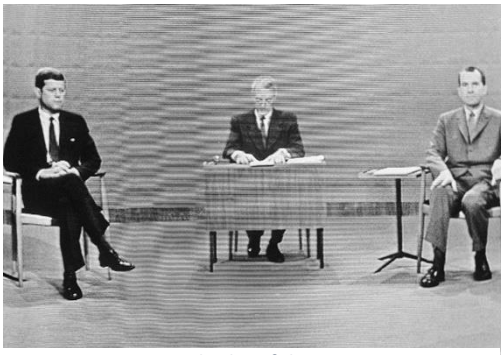
Podríamos tomar esta historia, y muchas otras en el contexto del imperio romano, como las primeras intenciones de crear un enemigo a una sociedad en común; y es bajo esta premisa que se establece lo que ahora buscamos definir como "enemigo público". Un enemigo construido por una figura de autoridad de un imperio (o una nación, en términos actuales) del que se busca que todos los ciudadanos rechacen completamente, ya sea por cometer acciones en contra de la integridad de un estado o, en otros casos, por traicionar la confianza que un pueblo tenía hacia este, ahora construido para ser menospreciado o, incluso, odiado por todos.

El deber de un individuo que ha sido elegido gobernante de una nación es, por lo tanto, combatir a los enemigos de esta, sin importar los medios que se utilizan. Maquiavelo en su obra El príncipe (1532) menciona que un príncipe debe tratar "de vencer y conservar el Estado, que los medios siempre serán honorables y loados por todos; porque el vulgo se deja engañar por las apariencias y por el éxito; y en el mundo sólo hay vulgo, ya que las minorías no cuentan sino cuando las mayorías no tienen donde apoyarse." (pág. 91)

Medios de comunicación masiva

Para Domínguez Goya (2012) los medios de comunicación masiva son "aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros" (pág.12). Cuando vemos un noticiero de nuestra preferencia no somos los únicos que lo estamos viendo; hay cientos y miles de personas que miran y se informan de la misma manera que lo hacemos nosotros, así como también leen las mismas noticias, escuchan la misma música y revisan las mismas páginas de Internet que nosotros.

[2]Con el desarrollo constante de la tecnología aparecieron nuevos medios de comunicación que permitían nuevas formas de información; la aparición de la radio y la televisión, durante la primera mitad del siglo XX, inició una forma mucho más rápida de recibir información a diferencia de los medios escritos, como el periódico. Y gracias a la televisión se pudo ver por primera vez un debate presidencial en Estados Unidos entre Nixon y Kennedy en 1960.



Tomado de infobae.com

La televisión tuvo un crecimiento exponencial desde la época de 1950 sobre todo en Estados Unidos, quienes ya para la década de 1950 popularizaron un estilo de televisión que sirvió como inspiración para los países cercanos. Sin embargo, los costos que suponía su producción eran muy elevados, por lo cual la mayoría de las televisoras que existían en esa época estaban ligadas sobre todo al poder político del gobierno de turno. En palabras de Toussaint (2017),

> A partir de sus comienzos, el camino de cada sistema televisivo quedó signado por los cambios políticos. Durante treinta años los vaivenes de la opción no lucrativa hablan de un significativo entramado de intereses entre el Estado y las organizaciones mediáticas, tanto populares como del empresariado (pg.226).

A finales del siglo XX llegaría internet, y con este muevo medio, una revolución a nivel tecnológico y comunicacional que, inevitablemente, afectó a los medios tradicionales conforme se expandía por todo el mundo, según cifras del Banco Mundial hasta 2017 cerca del 49% de la población tiene acceso a internet,[3] lo cual demostraba una evidente ventaja hacia otros medios

[2] Imagen tomada de https://www.infobae.com/america/historia-america/2020/09/26/kennedy-vs-nixon-a-60-anos-del-primer-debate-por-tv-que-cambio-para-siempre-las-campanas-electorales/

[3] Tomado de: https://datos.bancomundial.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?end=2019&start=1990&view=chart

de comunicación , los cuales, por cuestiones tecnológicas o de idioma, se limitaban a operar solamente dentro de sus países, mientras que en internet puedes llegar a cualquier lugar del mundo que disponga de una conexión estable a internet. Pero ¿debemos considerar Internet como un medio de comunicación masiva?

Según Lamarca Lapuente (2018), " Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación" y es cierto, a diferencia de medios como radio, televisión o prensa escrita, con internet podemos llevar mucho más contenido que estas 3 juntas, y mucho mejor, combinarlas para hacerlas más llamativas para el público, incluso permitiendo su participación en conversaciones sobre temas de actualidad, ya sea en foros, cajas de comentarios y demás

No puede negarse la importancia que tiene Internet en nuestra vida; prácticamente todo el contenido comunicacional que consumimos diariamente proviene de aquí. El fácil y rápido acceso a todo tipo de contenidos permite que sea sencillo conocer lo que pasa a miles de kilómetros de distancia casi al instante; básicamente, Internet abrió las puertas a una conexión más rápida y eficiente de lo que la radio y la televisión pueden ofrecer a los públicos.

Propaganda Política

Desde la masificación de medios, sobre todo con los medios de comunicación a distancia, radio y televisión, la propaganda se ha convertido en un aspecto cada vez más presente en nuestra vida cotidiana. Ésta, a diferencia de la publicidad, no trata de aumentar el rubro económico o comercial de una marca determinada sino vender o difundir una idea, una opinión, un estilo de vida

Doob define la propaganda como el "intento sistemático de un individuo o varios de controlar actitudes y, por consiguiente, las acciones de grupos de individuos mediante el empleo de la sugestión" (pg.240). Por su parte, Domenach, en *La propaganda política* (1979) señala

que “desde que hay rivalidades políticas, es decir, desde el principio del mundo, la propaganda existe y desempeña su papel.” (pg.5). La propaganda política, con la ayuda de los medios de comunicación, es una de las mejores herramientas utilizadas por los gobiernos para difundir sus ideologías en busca de la construcción de un pensamiento único en el público.

Si bien esta práctica nació en Roma alrededor del siglo 30 a.c con el emperador Augusto, no fue hasta los inicios del siglo XX donde empezó a desarrollar, con claros ejemplos políticos que lo utilizaban, sobre todo en Europa. Uno de los líderes políticos que mejor y más eficientemente usó la propaganda como medio de difusión de su ideología fue Hitler (1924), quien definió su utilidad de la siguiente manera:

Tomado de BBC News.com

> La propaganda aventajará, con su impetuoso avance, de muy de lejos a la organización, a fin de conquistar el material humano indispensable para esta última. Siempre he sido enemigo de la organización precipitada y pedante, que produce inertes y mecánicos resultados. Por esta razón, lo mejor es dejar que una idea se difunda desde un centro y por medio de la propaganda durante un espacio de tiempo dado, y luego explotar cuidadosamente en busca de dirigentes entre los seres humanos que acudieron a la cita (pg.279).[4] Hitler se convirtió en uno de los líderes más populares del siglo XX gracias, en parte, a la impresionante estructura propagandística que existía detrás de él y sus propósitos políticos, pero no fue el único que lo hizo. Durante la Segunda Guerra Mundial, los ejércitos de Estados Unidos, Rusia y Francia basaron su lucha en campañas de propaganda masivas y de amplio alcance;

[4] Imagen tomada de: https://www.bbc.com/mundo/noticias-39487191

incluso el famoso “Tío Sam” que llamaba al alistamiento militar a los americanos es, justamente, una estrategia exitosa de propaganda política.

Pero esta propaganda, necesariamente, necesita una planificación previa; no se trata solo de tener el don de la retórica en el discurso que se emita a los públicos, sino también se trata de comunicarla de una manera efectiva a través de los medios de comunicacióny que sea fácil de entender para la audiencia.

Para Michelé y Armand Mattelart (1997) la audiencia es como:

> “un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. Se supone que el medio de comunicación actúa según el modelo de la ‘aguja hipodérmica’, término forjado por el propio Lasswell para de nominar el efecto o el impacto directo e indiferenciado sobre los individuos atomizados” (pág. 28)

Comunicación Política

En palabras de Canel (2006) la comunicación política se puede definir en dos términos:

> Comunicación Política (con mayúsculas) es una expresión que designa un campo de reciente y creciente desarrollo en el ámbito académico científico; la comunicación política (con minúsculas) es un término amplio, apenas utilizado en el mundo profesional, pero que incluye una serie de fenómenos comunicativos que han recibido etiquetas tan variadas como propaganda, marketing electoral, marketing político, relaciones públicas políticas o comunicación institucional política. (pg.17)

La comunicación política toma una gran importancia a nivel social gracias al rápido desarrollo que tuvieron los medios de comunicación masiva. Básicamente, la política moderna no puede existir sin comunicación, pues es esta última quien permite que las ideologías políticas

lleguen a todos los consumidores de un medio comunicacional masivo como radio, televisión o Internet.

Canel (2006) reconoce el esfuerzo de los teóricos para definir el concepto de Comunicación Política, y los distingue en tres grandes grupos: quienes consideran que la comunicación ha invadido territorio ajeno al infiltrarse en la política y que la primera debe cumplir un rol estrictamente de control, creando así una teoría política y jurídica de los medios de comunicación, quienes consideran que el orden social que la política busca solo es posible gracias al intercambio de símbolos entre la comunidad y los políticos, creando así una teoría política de la comunicación , y quienes no asumen que toda comunicación sea política ni que toda política sea comunicación, estos últimos ven como prioritario definir como tal una teoría política de la comunicación.

Los medios de comunicación son, debido a su amplio alcance, herramientas que la mayoría de los gobiernos y las elites de poder usan a su beneficio con el objetivo de imponer un criterio hegemónico en la sociedad, orientado a crear una imagen positiva de sí mismo en las personas. Normalmente los usan como ventanas para exponer su labor o explicar medidas que se tomarán respecto a ciertos acontecimientos que podrían afectar la integridad de una nación.

Es común que se usen en mayor medida formatos como la radio o la televisión debido al enorme contenido multimedia que se puede usar en forma de spots con una duración no mayor a la media hora, normalmente acompañada con un mensaje pregrabado, o en vivo, de la máxima autoridad gubernamental o de algún otro funcionario público con un cargo importante. A este tipo de mensajes se los conoce comúnmente como cadena nacional que es, básicamente, una transmisión conjunta de medios, normalmente radio y televisión, que se usa con fines políticos. Muchas de estas cadenas tienen como objetivo comunicar acciones emprendidas por

un gobierno en materia económica, social y política, así como para mostrar debates presidenciales para las elecciones de cada país.

En nuestro país, muchas de los mayores sucesos políticos de los siglos XX y XXI se dieron a conocer a la población mediante cadenas nacionales. Esto ha hecho que sea un recurso muy utilizado por los gobiernos para tener un mejor acercamiento al pueblo, sin embargo, el mayor reflejo de este recurso fue utilizado por el expresidente Rafael Correa durante sus cerca de 10 años al frente del país.

Según datos de Chequeando.com, solo entre enero y agosto de 2013 se emitieron cerca de 666 cadenas nacionales televisivas, las cuales incluyeron discursos del presidente y otros mensajes gubernamentales. Estos espacios contaban con el respaldo de los artículos 74 y 75 de la Ley de Comunicación, que obligaba a los medios de comunicación, tanto privados como públicos, a "transmitir los mensajes de interés general que disponga el presidente de la República" así como en los casos de estado de excepción que la constitución prevea, todo esto sin un límite de tiempo establecido.

El gobierno de Correa y la culpa de la inestabilidad del país.

Cuando Rafael Correa llegó al poder en 2006, mucho se habló de la integración del llamado "socialismo del siglo XXI" un modelo planteado por Heinz Dieterich y que busca, bajo sus palabras "que las mayorías tengan el mayor grado de decisión históricamente posible en las instituciones económicas, políticas, culturales y militares, que rigen su vida" (Dieterich, 2007) Durante un viaje a China, Correa ya hablaba de que este modelo político estaba avanzando en el país "con sus propias características"[5] otorgándole una mayor prioridad al trabajo humano sobre el capital, darle al pueblo la oportunidad de participar en la vida política

[5] Tomado de http://spanish.people.com.cn/31617/6307270.html

del país y atraer la inversión extranjera, siempre y cuando esta busque promover la economía del país y no solo sirva como excusa para extraer los recursos de este.

Explicar de manera concreta todo lo que implica el socialismo del siglo XXI en el país es un trabajo que requerirá su propia investigación, lo que no podemos dejar pasar es que este modelo político trajo consigo la construcción de otro modelo político, o más bien, de un nuevo estilo político bautizado como "correísmo". Este estilo hacía eco en un país que atravesaba una serie de crisis a nivel político lo cual la llevó, por ejemplo, a que en 7 años pasaran 10 presidentes por el palacio de Carondelet.

En palabras de Verduga Sánchez (2019)

> La irrupción del "correísmo" es el resultado de diversas crisis: Crisis política, crisis social, crisis económica y una de carácter cultural que pervirtió los conceptos de democracia y de la propia política. Se trata, por tanto, de un fenómeno que surge como la alternativa a un status quo calamitoso en un punto de ruptura definitiva con el sistema político tradicional.

Si bien durante estos 10 años el termino correísmo fue visto como una expresión positiva dentro de la sociedad ecuatoriana, desde 2017 se ha intentado dar a este término características negativas. Pues cuando Lenin Moreno asumió el poder empezó a alejarse de esta figura política, sosteniendo diálogos con grupos opositores al correísmo; esto causó que varios de los nombres fuertes del gobierno de Moreno renunciaran, pues veían que su ideología política no era respetada por el mandatario.

Octubre 2019-septiembre 2020 ¿Por qué ese periodo de tiempo?

Uno de los principales aspectos a desarrollar para nuestra investigación es el espacio de tiempo que se utilizará para el mismo, el cual, por razones de facilidad, abarcará 11 meses desde el 1 de octubre de 2019 hasta el 30 de septiembre de 2020. ¿Por qué ese periodo de tiempo?

Antes de octubre de 2019 ya había indicios de que existía en el gobierno del presidente Moreno una necesidad de buscar un "chivo expiatorio" ante una gran cantidad de cuestionables acciones en las que el gobierno estaba implicado, muchas de ellas consistentes en duras acusaciones de corrupción denunciadas por medios de comunicación y otros sectores de oposición. El caso más sonado fue sin duda el que implicó al exvicepresidente Jorge Glas con la empresa brasileña Odebrecht en el año 2017. Según Glas solicitaba dinero a cambio de la adjudicación de contratos de construcción de obras. Tras varios meses de juicios, declaraciones y la confesión José Conceição, ejecutivo de Odebrecht, Glas fue acusado con 18 cargos procesales en su contra, el 27 de octubre de 2017 fue destituido de su cargo y el 13 de diciembre fue declarado culpable y condenado a 6 años de cárcel. (BBC, 2017)

A partir de ese momento, en el gobierno de Moreno rompe totalmente con la figura de Rafael Correa, quien gobernó Ecuador por 10 años (2007-2017), y quien impulsó la campaña de Lenin Moreno a la presidencia [6]. Sin embargo, Correa no se salvó de las acusaciones de corrupción; de hecho, en 2020 fue condenado a 8 años de prisión por el caso Sobornos 2012-2016, originado en una serie de investigaciones relacionadas con cientos de aportes de empresas multinacionales, Odebrecht incluido, al movimiento Alianza País durante noviembre 2013 a febrero 2014. (Primicias.ec, 2021)

Paro nacional de octubre 2019 y COVID-19, breve descripción de los hechos.

El día 1 de octubre de 2019, el presidente Moreno anunció la aplicación del decreto 883, una serie de medidas económicas que buscaban la reducción del enorme déficit fiscal del gobierno, que según France24 ascendía a cerca de 3.000 millones de dólares[7]. Entre estas medidas se anunciaban cosas como la eliminación de los subsidios a los combustibles y el

[6] A pesar de que el nombre de Jorge Glas sonaba como candidato presidencial en primer lugar, se impuso la figura de Moreno debido a su popularidad y su papel en el gobierno de Correa.
[7] Tomado de https://www.france24.com/es/20191016-ecuador-despues-eliminacion-subsidio-gasolina

despido de más de 25 mil servidores públicos, entre otras propuestas que debían primero pasar por la asamblea nacional para su aprobación.

[8]El anuncio de dichas medidas no fue del agrado de la población ecuatoriana, quienes inmediatamente expresaron su rechazo a las mismas y se auto convocaron a movilizaciones ciudadanas en todo el país. Grupos del sector indígena, transportistas y otros miembros de la oposición iniciaron un paro nacional que, si bien empezó de manera pacífica, terminó con varios actos vandálicos en las calles del país, ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca fueron las más afectadas.

Tomado de ElTelegrafo.com

Durante los días que duró el paro nacional, desde el 1 al 13 de octubre varias carreteras del país fueron cerradas, lo que implicó una menor movilidad de artículos de primera necesidad y un desabastecimiento total de insumos alimenticios y de consumo regular como el gas. Hubo vandalismo y saqueos, siendo el hecho más considerable la destrucción parcial del edificio donde funcionaba la contraloría general del estado, así como el saqueo de tiendas, supermercados y otros lugares más. Esto motivó a la declaratoria de un estado de excepción en el país y de un toque de queda en las principales ciudades, con el objetivo de que la gente ya no salga a la calle.

Durante las manifestaciones, hubo varios enfrentamientos entre las fuerzas del orden y los distintos movimientos participantes del paro nacional, quienes eran atacados con gas pimienta y otros medios, mientras que la población respondía con palos, piedras y botellas. Estos movimientos eran avivados, según Carla Maldonado de Diario El Telégrafo (2019) por varios sectores del correísmo, quienes usaron los medios de comunicación para desinformar a

[8] Imagen tomada de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-cifras-del-paro-y-manifestaciones-de-octubre-de-2019

la ciudadanía y convocar a nuevas manifestaciones en el país, con el objetivo de derrocar al presidente Moreno, llegando Rafael Correa incluso a postularse como presidente en caso de lograr su cometido.

El caos de los 11 días dejó unas impresionantes cifras: 1070 detenidos, 5 fallecidos, y 855 personas heridas (Defensoria del Pueblo de Ecuador, 2019), sin embargo, medios como El Telégrafo hablan de cerca de 1330 detenidos, 435 policías heridos y 11 fallecidos. Todo este conflicto empezó a ver su final cuando el día 14 de octubre, tras 2 días de diálogos con los sectores implicados en las movilizaciones, se consiguió la derogatoria del decreto 883.

El año 2019 terminaba pues, con una latente diferencia entre el gobierno y los sectores sociales, sin embargo, el año 2020 parecía una salida a todo ese problema ya que el gobierno empezaría una transición lenta a penúltimo año de mandato, sin embargo, un nuevo problema trastocaría el plano internacional, pero esta vez no sería un problema político, sino un tema de salud: el 29 de febrero de 2020, justo después del feriado de carnaval, el Ministerio de Salud Pública del Ecuador confirmó el primer caso de COVID-19, una nueva enfermedad que empezó a causar estragos en el panorama mundial. Originado en un mercado en Wuhan, China, había alcanzado a varios países de Asia, Europa y América durante los meses de enero y febrero, llegando a 100 países el 11 de marzo, día en el que fue reconocida como pandemia por la Organización Mundial de la Salud.

Según la Organización Mundial de la Salud (2020) “La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China)”. Entre los síntomas más comunes de esta enfermedad se encuentran: Fiebre, Tos Seca y Cansancio, así como también anosmia, perdida del gusto y otros síntomas comunes

de una gripe fuerte, sin embargo, el cuadro clínico de algunos pacientes puede empeorar, llegando a sufrir dificultad para respirar, dolor de pecho y disnea.

La enfermedad llegó a nuestro país después de que una ciudadana ecuatoriana residente en España llegara al país para pasar tiempo con su familia, sin embargo, su salud decreció y permaneció en cuidados intensivos en uno de los hospitales de Guayaquil hasta que falleció el 13 de marzo. Un mes después del primer contagio, el 29 de marzo, se informó de la existencia de 1.924 casos confirmados de COVID-19 y de 58 fallecimientos[9], cifra que continuaría creciendo con el paso de los meses y que obligó al país a tomar medidas preventivas, como la prohibición de entrada al país por cualquier vía, la prohibición de reuniones de más de 30 personas, prohibición de eventos sociales, visitas a centros geriátricos y uso obligatorio de mascarilla en espacios públicos.

Sin embargo, las acciones tomadas no fueron suficientes para frenar la creciente curva de contagios y fallecimientos en el país a causa de la enfermedad, lo que llevó al presidente Moreno a decretar un segundo estado de excepción en el país en menos de 6 meses, lo cual llevó al país a entrar en una cuarentena obligatoria que, en un principio seria desde las 18:00 hasta las 05:00 del día siguiente, pero después de un tiempo el horario cambió de 14:00 a 05:00, lo cual causó enormes estragos en la ya desolada economía ecuatoriana.

Durante los primeros meses, el sistema de salud nacional se desbordó, si bien se tenía una previsión de cómo sería el panorama al llegar el COVID, la realidad superó por mucho lo que ocurría en el país, los hospitales no se podían dar abasto ante la enorme cantidad de ciudadanos que acudían a las unidades de cuidados intensivos. Ciudades como Quito y Guayaquil experimentaron una crisis sanitaria sin precedentes, sobre todo la última, pues era común ver en redes sociales y en medios de comunicación a varias personas fallecidas ser

[9] Datos tomados de https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-cifras-covid-contagiados-ecuador.html

abandonadas en sus calles o a muchas otras más morir en ellas debido a que las morgues y los crematorios estaban abarrotados. Guayaquil se convirtió en ejemplo de cómo afectaba la pandemia a los países en vías de desarrollo y el gobierno tuvo que llevar su sede gubernamental a esa ciudad para tomar mejores acciones en busca de controlar el rápido avance del COVID-19.

Con el paso de los meses, la población ecuatoriana se preguntaba porque el país no estuvo preparado para afrontar una situación como esta, si bien ningún país lo estuvo, hubo países como Colombia o Perú que no atravesaron la misma situación que Ecuador, debido a que contaban con un mejor sistema de salud, más camas para las Unidades de Cuidados Intensivos, una mayor capacidad de adquisición de pruebas para testear el virus y demás implementos necesarios.

Como medida de comunicación entre el gobierno y la población, el gobierno emitía cadenas nacionales en todos los medios de comunicación en el cual anunciaban las estadísticas día a día, esta, al principio corría de la mano de la entonces ministra de Salud Catalina Andramuño, la ministra de Gobierno María Paula Romo y otros ministros, con esporádicas apariciones del presidente Lenin Moreno para dar cortos mensajes al país.

Cadenas elegidas para el análisis de discurso:

Durante el periodo octubre 2019-septiembre del 2020, el gobierno nacional emitió 26 cadenas nacionales protagonizadas por el presidente Lenin Moreno; estas se emitieron al mismo tiempo en todos los canales de televisión y en todas las estaciones de radio locales, con una duración promedio de 8 minutos, luego de su emisión, estas cadenas fueron subidas a la plataforma de videos YouTube, muchas de estas cadenas fueron subidas por canales oficiales del gobierno, canales oficiales

Tomada de ElTelegrafo.com.ec

de medios de comunicación y en canales de terceros, sin vínculo alguno a medios de comunicación o al gobierno en cuestión. En estas cadenas se trataron una multitud de temas, tanto económicos, políticos y sociales.

De estas 26 cadenas, 13 hicieron alguna mención al gobierno anterior, 7 lo hacen de manera directa, mencionando actores internos, externos y movimientos políticos (correísmo), 6 mencionan de manera indirecta al mismo, usando frases que hacen alusión al pasado político del país y, sobre todo, de todas las consecuencias que quedaron después de que concluyera.

Plasmaremos en la siguiente línea de tiempo las 13 cadenas nacionales emitidas por el gobierno nacional durante el periodo Octubre del 2019-septiembre del 2020 (11 meses) en el que se menciona, ya sea de forma directa o indirecta, al gobierno anterior.

- Cadena Nacional #1

Fecha: 1 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=fWBB94cRTf8
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
En los meses anteriores ya hubo protestas de gremios como los médicos internistas y los maestros. Así como de la población de Carchi aludiendo a un abandono de parte del gobierno nacional.	- Cuando fui elegido presidente constitucional de la república del Ecuador me hice una promesa, dejar un país mejor del que yo recibí. - En el continente, el único país que tiene ese subsidio (combustibles) es Venezuela, y estarán de acuerdo conmigo no es el mejor ejemplo a seguir. - Esa ley (extensión de dominio) más la decisión de fiscales y jueces es la única manera de recuperar la riqueza que nos robaron a todos los ecuatorianos.

	- Muchos de mis opositores, muchos de mis críticos, y futuros candidatos no lo van a decir en público, lo van a decir por privado y lo saben, que esta es la decisión clave para el futuro del Ecuador.

El presidente Lenin Moreno anuncia a través del decreto 883 la aplicación de seis medias económicas y tributarias, así como otras reformas enviadas a la asamblea nacional.

- La liberación del precio del diésel y la gasolina extra y eco país.
- La entrega de 15 dólares mensuales adicionales en bonos a 300.000 familias.
- La eliminación o reducción de aranceles para maquinaria y materias primas agrícolas e industriales.
- La eliminación de aranceles a la importación de dispositivos móviles
- La entrega de mil millones de dólares para créditos hipotecarios desde noviembre, a una tasa del 4,99%.
- La renovación de contratos ocasionales con 20% menos de remuneración.
- El despido de 23.000 burócratas.

- Cadena Nacional #2

Fecha: 3 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=S2mZuejFeAc
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
Organizaciones como el frente unitario de trabajadores, la CONAIE y el Frente Popular	

rechazaron las reformas y anunciaron un paro nacional. También la Federación Nacional de Transportistas anuncio un paro nacional el día 3 de octubre.	- Focos de violencia que se han creado por consabidos grupos que están perfectamente identificados que pretenden hacer daño, pretenden agredir y que pretenden desestabilizar al gobierno constituido. - Debemos abandonar esa costumbre, que linda con lo miserable, de tratar de imponer criterios, peor todavía con actos vandálicos y violencia.

Ante la desfavorable reacción de la ciudadanía ecuatoriana a la eliminación del subsidio del Diesel y la gasolina, el presidente mantiene en firme sus decisiones de mantener las medidas económicas. Así mismo, se dispone el estado de excepción en todo el país, suspendiendo clases en escuelas, y colegios los días 3 y 4 de octubre.

- Cadena nacional #3

Fecha: 6 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=0v_rt_Ed3H8
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
El país se encuentra en estado de excepción, el centro histórico de Quito está cercado por manifestantes y los focos de violencia crecen en todo el país, sobre todo en	- Tan decidido como cuando se eliminó ese órgano estatal que coartaba la libertad de expresión - Tan decidido como cuando se expulsó a un malcriado de la embajada de Ecuador en Londres (Julian Assange) por varias razones. - Tan decidido como cuando se rompieron relaciones con el sátrapa dictador de Venezuela (Nicolas Maduro) que

ciudades como Quito y Guayaquil.	tiene sumido en el hambre y la desesperación a todo un pueblo. - Estoy decidido a que se sancionen a los correistas que sacaron los dineros del pueblo. - Estoy decidido a que se sancionen a los que se robaron el dinero en obras que no sirven para nada. - Ecuatoriano, no te prestes para que aprovechen aquellos que quieren el caos.

Ante el cierre de carreteras y la falta de alimentos y servicios básicos como gas, el gobierno inició un control para evitar la especulación de precios, así mismo, se ordena la suspensión de clases en el régimen sierra desde el día 7 de octubre.

- Cadena nacional #4

Fecha: 7 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=tI5htwM8Dy8&pbjreload=101
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
Los enfrentamientos continúan en las calles de las provincias del país. Hay cierre de vías, saqueos y destrucción de bienes	- Los saqueos, el vandalismo y la violencia demuestran que aquí hay una intención política organizada para desestabilizar al gobierno y romper el orden constituido, romper el orden democrático. - Los más violentos, aquellos que actúan con la única intención de agredir, dañar, son individuos externos, pagados y organizados.

materiales en Quito, Cuenca y Guayaquil.	- ¿Acaso creen ustedes que es coincidencia que Correa, Virgilio Hernández, Patiño, Pavón, hayan viajado al mismo tiempo hace pocas semanas a Venezuela? - El sátrapa de Maduro ha activado junto con Correa su plan de desestabilización.

El presidente Moreno traslada la sede de gobierno a Guayaquil para hacer frente a las protestas y saqueos ocurridos en la ciudad, asegurando que dichos actos fueron planificados por individuos externos relacionados al Correísmo.

- Cadena nacional #5

Fecha: 8 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=nInzHEFj_GM
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
Durante este día se continuó con las protestas de los sectores indígenas, quienes buscaban que se los deslindara del movimiento correista. Los transportistas continuaron con su paro y algunos servicios de transporte publico dejaron de funcionar, en las ciudades como Cuenca, Quito y	- Es necesario diferenciar el reclamo social pacifico, legítimo y garantizado por el mandato constitucional y el orden legal de las acciones conspirativas que pretenden instaurar un ambiente de caos en el país con ataques violentos contra personas e instituciones, destrucción de bienes públicos y privados y toma de edificios e instituciones estatales. - Hoy, actores políticos del pasado que por amarres o compromisos nunca tomaron decisiones económicas responsables, que por su prepotencia se acostumbraron al despilfarro y la corrupción,

Guayaquil empieza a escasear el alimento en los mercados.	permisibilidad que le costó al pueblo ecuatoriano millones de dólares, ahora pretenden desestabilizar al Ecuador para satisfacer sus oscuros intereses e intentar por codicia y violencia regresar al poder para seguir saqueando al país y dejar impune sus actos ilícitos. Sus dirigentes inescrupulosos así lo exigen. - Queda claro, la desestabilización tiene nombre y rostro: Correísmo. Ellos son los que a través de la manipulación y la mentira están provocando un enfrentamiento entre ecuatorianos, entre el fuego y las fuerzas de orden que los cuidan con un interés firme: atentar a la estabilidad del país mediante la alteración del orden democrático. - Somos el gobierno de todos, que nunca apoyaremos la violencia y que rechazamos tajantemente a los del pasado, que pretenden atentar contra la estabilidad democrática poniendo en riesgo la seguridad de miles de hermanos ecuatorianos.

Los titulares de las funciones del estado ratifican su apoyo al presidente Moreno e instan al dialogo entre las partes para evitar que continúen los ataques ocurridos en varias partes del país.

- Cadena nacional #6

Fecha: 12 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=2WzCBl3pv9c
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes

El incremento de la violencia en las calles es impresionante, el edificio de la contraloría general del estado es incendiado por los manifestantes. También existe enfrentamientos entre las fuerzas del orden y los manifestantes, dejando como saldo varias personas detenidas, heridas y fallecidas.	- Hoy, fuerzas oscuras, vinculadas a la delincuencia política organizada y dirigida por Correa y Maduro, en complicidad con el narcoterrorismo, con pandillas, con ciudadanos extranjeros violentos, causaron zozobra, violencia nunca vista, atentaron contra el patrimonio de las calles de Quito, causaron miedo a muchas familias, secuestraron policías y una larga lista de delitos para un solo día. Tal es así que hoy quemaron el edificio de la contraloría para destruir las pruebas de la corrupción del gobierno anterior.

Ante el incremento de los actos vandálicos ocurridos durante las protestas, el presidente declara toque de queda en la ciudad de Quito, así como el análisis de los cambios que propone el decreto.

- Cadena nacional #7

Fecha: 14 de octubre de 2019	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=UTSzaVbfsnQ
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
Tras casi 12 días de enfrentamientos en las ciudades más importantes del país, el gobierno se	- El dialogo sigue, y sigue con todos los sectores que tengan decisión y buena voluntad - Enfrentamos un intento de desestabilización del gobierno y el país. Gracias, muchas gracias a todos

compromete con varios sectores estratégicos para analizar la posibilidad de derogar la reforma 883	quienes en el Ecuador y en el mundo alzaron sus voces en defensa de la democracia.

El presidente Moreno confirma la derogatoria del decreto 883 y la reanudación de actividades educativas y de transporte, así como una ampliación al pago de contribuciones al SRI de quienes se vieron afectados por los días que duró el estado de excepción.

- Cadena Nacional #8

Fecha: 10 de marzo de 2020	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=HMPvq6uE9MU
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
En el país se detectan los primeros casos de Covid-19 uniéndose así a la lista de países latinoamericanos que confirman la presencia del virus en sus territorios, sin embargo, se cuestiona el poco eficiente trabajo que realiza el gobierno para intentar detener su progreso.	- Eran decisiones (refiriéndose al decreto 883) para cubrir las consecuencias de un gobierno irresponsable, el anterior, que se comió las reservas monetarias, reservas que hoy serian vitales para salvar la situación de los ecuatorianos. - Hemos logrado cumplir con las enormes deudas sociales heredadas, como las deudas a los jubilados, que valga decir, nunca fueron registradas por el gobierno anterior.

Debido al coronavirus y sus repercusiones en la economía global, el gobierno anuncia una serie de reformas económicas que implica recortes en el presupuesto anual del gobierno, eliminando varias secretarias, institutos y ministerios, así como un recorte salarial de funcionarios públicos y muchas otras reformas más.

Cadena nacional #9

Fecha: 15 de abril del 2020	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=pdMDATUqlfc
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
Durante los días previos a esta intervención se cuestionaba la poca aparición pública del presidente para anunciar las actividades que el gobierno lleva a cabo, dejando esa labor a sus ministros.	- Hace años dejamos el estado de propaganda y el gobierno de tarima. - ¿O acaso se extrañan las sabatinas? Donde se ordenaba a las funciones del estado como comportarse, desde la que se insultaba a los opositores, desde en el que se imponía sentencias y se rompían periódicos.

Ante su ausencia en los informes diarios de la situación relacionada al coronavirus, el presidente Moreno aparece en una cadena de alrededor de 6 minutos reiterando que es él quien sigue al mando del gobierno y es quien toma las decisiones finales tras los informes de los ministros encargados.

- Cadena nacional #10

Fecha: 7 de mayo de 2020	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=P9bkVmUPlIM
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes

En el país empiezan a surgir sospechas de casos de corrupción relacionadas al manejo de la pandemia del Covid-19	- En este periodo de libertad de expresión se perdió el miedo a denunciar la corrupción, y eso es bueno para el futuro del país. - En el pasado, la corrupción se enquistó en el Ecuador - Quien se enriquece con el dinero del pueblo es un corrupto

Ante denuncias sobre casos de corrupción sobre el manejo de la pandemia, el presidente hace un llamado a denunciar los casos de corrupción sin importar quienes estén involucrados, además se anuncia la renegociación de la deuda externa y de los bonos de Petroamazonas. Así como se anuncia que se encarga a los municipios la decisión de cambiar de semáforo en cada uno de los cantones.

- Cadena nacional #11

Fecha: 20 de mayo de 2020	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=m2joZnhJvX8
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
Durante los días más duros de la pandemia, los medios de comunicación locales se	- Cuando asumí la presidencia de la republica anuncié que combatiría la corrupción de manera implacable, y lo dije en su momento: la de antes, la de ahora y la que seguramente vendrá, porque el país ha convivido varios años con un nivel de corrupción alto (se muestran imágenes de obras creadas por el gobierno anterior) - Desde el inicio de mi gobierno vi como cada día estallaba un escándalo que involucraba a varios de

hacen eco de varias denuncias de uso fraudulento de carnets de discapacidad de parte de autoridades nacionales y sus familiares para obtener beneficios tributarios en la compra de autos de lujo fuera del país, reducción de pago de aranceles y otros beneficios aplicables a las personas dueñas de estos carnets.	quienes fueron mis compañeros en la administración anterior. - Ofrecí y cumplí derogar la ley mordaza y firmar todos los protocolos internacionales para que la prensa, la televisión, la radio y las redes sociales sean verdaderos canales de investigación, de crítica y de legitima protesta, sin la amenaza de un gobierno perseguidor. - El lunes de esta semana (18 de mayo de 2020) iniciamos otro proceso transparente y libre: el concurso de frecuencias para medios de comunicación, que la administración anterior uso para amedrentar, para manipular e impedir a libertad de prensa. - En segundo lugar, tomé la decisión de convocar a una consulta popular para cambiar las autoridades de control que entonces eran incondicionales a un gobierno que quería impunidad para sus actos de corrupción. - Entregamos (el gobierno de Moreno) más de 1500 denuncias de corrupción del gobierno anterior en la fiscalía general del estado. - En el país, hay un expresidente procesado en varias causas y sentenciado en primera instancia, dos exvicepresidentes con sentencias y alrededor de 17 altos

	funcionarios prófugos, además de 22 que están privados de libertad o con medida sustitutiva otorgada por jueces.

Se anuncian más acciones para luchar contra los casos de corrupción ocurridos durante estas épocas de pandemia, entre las cuales se encuentra: un nuevo concurso de asignación de frecuencias, la eliminación de la ley de comunicación y el cambio de las autoridades de control.

- Cadena nacional #12

Fecha: 1 de Julio de 2020	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=rz8jdj18AKw
Contexto	Frases-Palabras destacables de los mensajes
En medio de la crisis sanitaria, estalla en el país el uso fraudulento de carnets de discapacidad de parte de funcionarios públicos buscando beneficiarse de la reducción de aranceles a la importación de autos de lujo.	- El gobierno anterior desmanteló la misión Manuela Espejo (organismo creado por Lenin Moreno mientras era vicepresidente de Rafael Correa) y trasladó las competencias al ministerio de salud. - Las mafias encontraron ahí otro nido para sus fechorías

Se hace eco a la polémica del uso del carnet de discapacidad por parte de personas que no tenían discapacidad para su beneficio propio, sobre todo para la exoneración de aranceles a vehículos

traídos desde el exterior, además, se anuncian medidas para reformar la entrega de estos carnets y otras acciones relacionadas.

- Cadena nacional #13

Fecha: 6 de Julio de 2020	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=n1XH89nnKcU
Acontecimientos previos	Frases-Palabras destacables de los mensajes
El gobierno inició diálogos con sus tenedores de deuda para aplazar los pagos hacia años posteriores, con la intención de usar ese dinero para combatir al Covid-19	- No ha sido fácil, ustedes entenderán, pagar deudas ajenas - El Ecuador vuelve a ser creíble, vuelve a ser respetado ante los ojos del mundo

Se anuncia un acuerdo entre el estado y un gran grupo de tenedores de deuda, lo que significa la liberación en 10 años de 16 mil millones de dólares, la cual se empezará a pagar desde 2030, además se anuncia la disminución de la tasa de interés y 5 años de gracia para pago de capital y 2 años para pago de intereses.

Palabras, actores y frases que se usan para identificar al “enemigo público” dentro de los mensajes del presidente a la nación:

A medida que analizamos las cadenas en cuestión, podemos encontrar con que existen varios términos y actores que se repiten, muchos de ellos, ligados a personajes, obras y acciones del gobierno anterior al de Lenin Moreno. A estos actores podemos calificarlos de la siguiente manera:

Actores Internos: En este campo encontramos nombres que cumplieron un rol fundamental en el gobierno de Rafael Correa, ya sea como ministros, asambleístas o prefectos

- Correa: Apellido de Rafael Correa, expresidente del Ecuador
- Virgilio Hernández: asambleísta nacional, gran aliado de Correa
- Patiño: Apellido de Ricardo Patiño, ex ministro de relaciones exteriores, economía y de defensa
- Pabón: Apellido de Paola Pabón, asambleísta de Pichincha

Actores externos: Hace alusión a personas, movimientos u organizaciones no afiliadas al correísmo, pero que para el gobierno cooperan entre sí para desestabilizar al gobierno

- Maduro: Apellido de Nicolás Maduro, presidente de Venezuela y aliado del expresidente Correa
- Narcoterrorismo, pandillas, ciudadanos extranjeros violentos: debido a la creciente migración de extranjeros al país, muchas de estas actividades ilícitas han aumentado significativamente, para el gobierno de Moreno, la responsabilidad la tuvo el gobierno al descuidar su seguridad,
- Fuerzas ajenas empeñadas en revertir las acciones del estado

Otros términos usados para referirse a estos autores son:

- Actores políticos del pasado
- Los del pasado
- Opositores
- Dirigentes inescrupulosos.

Así como se usan diferentes verbos descalificativos para referirse a ellos:

- Despilfarradores
- Zángano
- Ladrones

El uso de actores gubernamentales del pasado como herramientas de expiación.

Al analizar los discursos, es difícil no darse cuenta de que, sobre todo en los que se emitieron durante las manifestaciones de octubre 2019, hubo una clara orientación de parte del gobierno de Moreno para acusar a los llamados "actores políticos del pasado" de causar desestabilidad en el país. Es común encontrar una línea claramente orientada a explicar que los cambios destinados a aplicarse en el decreto 883 fueron necesarios para combatir una crisis económica que fue consecuencia de decisiones incorrectas tomadas por Rafael Correa y su gobierno en los 10 años que duró, catalogándolo directamente como "acostumbrados al despilfarro y la corrupción".

Dicha línea discursiva pareció cambiar durante 2020. Al principio la crisis del COVID-19 se inclinó hacia el ámbito social y el mensaje que se enviaba a través de las cadenas nacionales fue orientado crear una concientización en la población sobre las medidas de prevención y las acciones del gobierno para prevenir más contagios. Además, el presidente tuvo poca participación en los mismos, pues quienes más hablaron a la población durante estos meses fueron los ministros de salud, inclusión económica y social, de gobierno y el director del Comité de Operaciones de Emergencia.

El discurso cambió al hallarse casos de corrupción en medio de la crisis sanitaria, se descubrió que había un sobreprecio desmedido en ciertos insumos médicos como mascarillas,

bolsas para cadáveres y demás de parte de organismos públicos como el IESS [10]. También se sumó a estos escándalos el descubrimiento de un uso fraudulento de carnets de discapacidad, otorgados a políticos y otros personajes públicos con la intención de beneficiarse de las múltiples exoneraciones que este carnet otorga, sobre todo con los relacionados a la exportación de autos de lujo sin pagar aranceles al momento de llegada de este.

Al cambiar ese discurso, se adoptó una corriente crítica ante las acciones del gobierno anterior al de Lenin Moreno, se hizo énfasis en el trabajo que el gobierno de Moreno hizo para denunciar los casos de corrupción en el gobierno de Correa y del daño que este le hizo al país, adquiriendo una deuda a la que consideraron "irresponsable" y que tenía que pagarse justo durante ese año 2020. También se hizo mucho énfasis en la llamada "libertad de expresión" pues muchas de estas denuncias de corrupción vinieron de parte de medios de comunicación, los mismos que tuvieron cierta persecución y censura en el gobierno de Correa

Esta línea discursiva, de desviar los errores del gobierno hacia las falencias y errores del gobierno anterior tenía un objetivo claro: darle al "correísmo" y todo lo relacionado a su alrededor una connotación negativa, darle un concepto de malo y corrupto, de ser los culpables de la crisis actual del país y de evitar, con los personajes que aún se mantenían dentro de la política ecuatoriana, que el país recupere parte de la credibilidad perdida ante los ojos del mundo.

[10] Tomado de: https://actualidad.rt.com/actualidad/352895-ecuador-corrupcion-hospitales-organismos-pandemia-coronavirus

Conclusiones

A mediados de 2020 se vivía en el país una incertidumbre creciente entre la población ecuatoriana reflejada en una sola cifra: el gobierno de Lenin Moreno terminó con menos de 14% de credibilidad [11], este, el que sería su último año de gobierno, ha venido acompañado de muchas otras polémicas que reamente no ayudaron a reconstruir una figura que ya de por si tenía una bajísima credibilidad y generaba poca o nula confianza.

Sin embargo, su modelo discursivo, orientado hacia el rechazo y el ataque hacia el enemigo público, parece haber alcanzado un éxito a medias en el país, pues se denota un menor apego hacia la ideología correista y sus principales figuras, pero estos discursos no fueron más que un pequeño empujón para la caída de este modelo político, caída que se haría evidente con el paso del tiempo durante el mandato de Moreno y en el cual el Correísmo perdió mucha credibilidad.

¿Qué papel jugaron los medios en todo esto? Su papel siempre fue el de difusores de los mensajes del gobierno de Moreno, tanto las emisoras de radio o los canales de televisión se adherían a la emisión de las cadenas nacionales, que al final era una obligación para los mismos, establecida en la Ley Orgánica de Comunicación. Sin embargo, es posible que los medios realmente jugaran un mayor papel en estas cadenas, pues realmente tenían una mayor libertad de expresión de la que tenían en el gobierno de Correa.

[11] Tomado de: https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/24/nota/7850160/lenin-moreno-inicia-ultimo-ano-presidencial-14-credibilidad/

En todo caso, esto quedará como tema de investigación para todo aquel que quiera hacerlo; cual fue realmente la influencia que tuvieron los medios de comunicación en el gobierno de Moreno durante su periodo de mandato y como estos ayudaron o influyeron, ya sea directa o indirectamente a cumplir con el objetivo de desvirtuar la figura del correísmo ante la sociedad ecuatoriana.

En los últimos meses de 2020 y los primeros de 2021 el país entró en un proceso electoral donde el correísmo participó con Andrés Arauz y Carlos Rabascall como su binomio presidencial en una nueva lista llamada "Unión por la esperanza" o "UNES". Este movimiento político usó la imagen de Rafael Correa para llamar la atención de los votantes bajo el lema "¡A recuperar el futuro!". El binomio llegó a la segunda vuelta electoral con un 32.77% de los votos según los conteos oficiales del CNE superando a Yaku Pérez y a Guillermo Lasso, sin embargo, perdió en la segunda vuelta ante Lasso, quien alcanzó el 52.36%[12] de los votos del país en lo que sería su tercer intento por lograr la presidencia, perdiendo en las dos anteriores.

¿Podemos afirmar que el correísmo adquirió ese estatus de "enemigo público" que el gobierno de Moreno le quiso otorgar? UNES, la alianza política asociada al correísmo cuenta con 48 representantes en la nueva asamblea nacional, lo cual lo convierte en el grupo de mayoría dentro de la misma, eso sin contar con varios otros asambleístas que si bien no son de la alianza UNES, tienen o comparten la ideología correista. Y de su candidato presidencial ya

[12] Datos obtenidos de https://resultados2v.cne.gob.ec/

hemos hablado, ganador de la primera vuelta electoral, con mayoría de votos en todas las provincias de la costa y en Imbabura en la sierra.

Esa derrota en la segunda vuelta podría indicar justamente eso, el fin de una ideología socialista que gobernó durante 10 años al país y que terminó rodeada de casos de corrupción y otros incidentes que parecen haber terminado con la credibilidad alrededor de la figura del correísmo. Si se quiere realmente confirmar esto, quien desee hacerlo deberá recopilar una base de datos nacional y confirmar, con datos cuantitativos, que la población ecuatoriana ha dejado de lado el correísmo y el socialismo del siglo XXI y se alista para un nuevo cambio dentro del mapa político bajo la figura del nuevo presidente del país: Guillermo Lasso.

¿Cuál será la posición que tome este Lasso ante la gestión de Moreno? ¿Acaso volveremos a ver discursos en contra del mandatario anterior para cubrir las falencias del gobierno de turno? Aún es temprano para afirmarlo, pero no debería sorprendernos si, al verse arrinconado por los errores o las malas decisiones, Lasso vuelva hacia el recurso de los discursos de ataque hacia Moreno y convierta a este último en el nuevo enemigo público del país.

Bibliografía

Aristóteles. (2004). *Retórica.* Buenos Aires: Editorial Libertador.

Armand, M., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorias de comunicación.* Buenos Aires: Paidós.

BBC. (13 de Diciembre de 2017). Ecuador: el vicepresidente Jorge Glas, sentenciado a 6 años de prisión en caso Odebrecht. *BBC News*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-42346644

Canel, M. J. (2006). *Comunicación Politica: Una guia para su estudio y practica.* Madrid: Tecmos.

Castells, M. (4 de Septiembre de 2001). *Internet y Sociedad Red.* Obtenido de https://revistalafactoria.org/articulos/2018/6/4/internet-y-la-sociedad-red

Cicerón, M. T. (63 a.c). *Catlinarias.* Roma.

Defensoria del Pueblo de Ecuador. (2019). *Cuarto Informe Ejecutivo Personas detenidas Paro Nacional-Estado de excepcipon Ecuador-Octubre 2019.* Defensoria del Pueblo de Ecuador, Quito.

Dieterich, H. (3 de Enero de 2007). Entrevista a Heinz Dieterich. (C. Marcano, Entrevistador) Obtenido de https://web.archive.org/web/20110520094850/http://www.kaosenlared.net/noticia.php?id_noticia=28818

Domenach, J.-M. (1968). *La propaganda politica.* Buenos Aires: EUDEBA, Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Domínguez Goya, E. (2012). *Medios de comunicación masiva.* Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.: RED TERCER MILENIO S.C.

Doob, L. W. (1948). *Public Opinion and Propaganda.* Nueva York: Henry Held and Co.

Eco, U. (2011). *Construir al enemigo y otros escritos.* Italia: epublibre.

Hitler, A. (1984). *Mi Lucha.* Barcelona: Antalbe.

Lamarca Lapuente, M. J. (29 de 07 de 2018). *hipertexto.info*. Obtenido de Internet: http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm

López Freire, A. (2000). Retorica y Politica. En M. Labiano Ilundain, A. López Freire, & A. M. Seoane Pardo, *Retórica, política e ideología. Desde la antigüedad hasta nuestros días Vol. 3* (págs. 99-139). Asociación Española de Estudios sobre Lengua, Pensamiento y Cultura Clásica.

Maldonado, C. (7 de Octubre de 2020). Las cifras del paro y manifestaciones de octubre de 2019. *El Telegrafo*. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/las-cifras-del-paro-y-manifestaciones-de-octubre-de-2019

Maquiavelo, N. (1998). *El principe.* elaleph.com. Obtenido de elaleph.com.

Morales López, E. (1 de Enero de 2013). *ub.edu*. Obtenido de http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/print/5514

Organización Mundal de la Salud. (12 de Octubre de 2020). Obtenido de who.int: https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19

Primicias.ec. (01 de Enero de 2021). Las claves del caso Sobornos, el hecho político del año. Obtenido de https://www.primicias.ec/noticias/politica/claves-caso-sobornos-hecho-politico/

Quezada, C., & Pérez Comisso, M. (2016). De telegrafía sin hilos a radiodifusión: Apropiación tecnologica de la radio en Chile, 1901-1931. *Revista de Historia IberoAmericana*, 103-125.

Toussaint, F. (2017). Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM*, 223-242.

Uribe Arcila, J. F. (2008). De cómo los principios de propaganda de Goebbels infiltran la vida cotidiana. *Revista Urología Colombiana [en linea]*. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=149120483001

Verduga Sanchez, A. (3 de Abril de 2019). *Nodal.am*. Obtenido de https://www.nodal.am/2019/04/que-carajo-es-el-correismo%EF%BB%BF-por-abraham-verduga-sanchez/