



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LA INFODEMIA Y VIRALIZACIÓN DE INFORMACIÓN FALSA EN TIEMPOS DE
COVID. ESTUDIO DE CASO: “EL MERCIOCO” Y “EL BURRERCIOCO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: LIZETH GARDENIA ANCHALUISA ARANEA
TUTOR: PATRICIO IVÁN ROSAS FLOREZ

Quito-Ecuador
2021

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Lizeth Gardenia Anchaluisa Aranea con documento de identificación N° 0923567234 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 12 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Lizeth Gardenia Anchaluisa Aranea

0923567234

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Lizeth Gardenia Anchaluisa Aranea con documento de identificación N° 0923567234, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “La infodemia y viralización de información falsa en tiempos de Covid. Estudio de caso: “El Mercio” y “El Burrercio”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 12 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Lizeth Gardenia Anchaluisa Aranea

0923567234

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Patricio Iván Rosas Florez con documento de identificación N° 1713392064 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: La infodemia y viralización de información falsa en tiempos de Covid. Estudio de caso: “El Mercico” y “El Burrercio”, realizado por Lizeth Gardenia Anchaluisa Aranea con documento de identificación N° 0923567234, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 12 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Lic. Patricio Iván Rosas Florez, Msc.

1713392064

Dedicatoria

En primer lugar este trabajo se lo dedico a Dios, por bendecirme y guiarme dentro de mi formación profesional.

A mi padre, Jorge Anchaluisa, que me brindo la oportunidad de educarme y apoyarme en la carrera que siempre anhelé tener.

A mi madre, Gloria Aranea, que con su gran cariño y sus buenos consejos lograron motivarme.

Y a Alexis, mi hermano, que es otro de mis grandes motivos para seguirme preparando y creciendo profesionalmente al ser su modelo a seguir.

Gran parte de este trabajo también se lo dedico a cada una de las personas que estuvieron presentes siempre con palabras de aliento y me impulsaron a no rendirme jamás.

Agradecimientos

Me van a faltar páginas para reconocer el apoyo que me han brindado todas aquellas personas especiales para que se haya hecho posible la realización y culminación de este trabajo, sin embargo, estoy especialmente agradecida con mis padres que fueron pilares fundamentales para llegar a cumplir una de mis grandes metas.

De manera especial mi sentido agradecimiento a mis tutores del presente trabajo de titulación, Patito y profe Tania, gracias por ser mis guías en este corto pero tan anhelado camino que con sus enseñanzas y sabiduría me brindaron el apoyo necesario para desarrollarme profesionalmente y culminar mi artículo.

Por último y no menos importante, a la Universidad Politécnica Salesiana y a sus queridos docentes quienes me convirtieron en la excelente profesional que soy hoy en día.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	4
<i>Síntesis de estudios previos. Estado del Arte.....</i>	<i>4</i>
<i>Pandemias y epidemias en el mundo: ¿Cómo afectaron al campo comunicacional?</i>	<i>5</i>
<i>Infodemia y desinformación durante la pandemia de la COVID-19</i>	<i>7</i>
<i>Medios digitales, Covid -19 y receptores</i>	<i>7</i>
<i>Portal “El Merciooco” y “El Burrercio”</i>	<i>7</i>
<i>Contenidos Falsos.....</i>	<i>8</i>
<i>¿Cómo entendemos la comunicacional global en la pandemia?</i>	<i>9</i>
PERSPECTIVA TEÓRICA.....	10
<i>La manifestación s3gnica en la viralizaci3n de la infodemia</i>	<i>10</i>
<i>¿Qu3 son las redes sociales?.....</i>	<i>12</i>
<i>¿Las redes sociales promueven las infodemias?</i>	<i>12</i>
<i>Interaccionismo Simb3lico</i>	<i>13</i>
<i>Interacci3n social en la construcci3n de infodemias</i>	<i>14</i>
METODOLOGÍA.....	15
VALORACIÓN NUMÉRICA.....	18
RESULTADOS.....	21
CONCLUSIONES.....	31
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	42
ANEXO 1	42
<i>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA “EL MERCIOOCO”</i>	<i>42</i>
ANEXO 2	50
<i>TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA “EL BURRERCIO”</i>	<i>50</i>
ANEXO 3	64
<i>TABLA DE INTERACCIÓN DE “EL MERCIOOCO”</i>	<i>64</i>
ANEXO 4	69
<i>TABLA DE INTERACCIÓN DE “EL BURRERCIO”</i>	<i>69</i>

Índice de tablas

Tabla 1. Características comunes de los discursos	17
Tabla 2. Escala representativa de puntajes para valoración numérica de criterios	19
Tabla 3. Tabla de análisis de criterios de evaluación.....	20
Tabla 4. Tabla de alcance de memes.....	20

Índice de figuras

Figura 1. El papel de las redes sociales durante las pandemias.....	6
Figura 2.....	23
Nivel de coherencia evidenciado en los memes de “El Mercio”	23
Figura 3.....	23
Nivel de coherencia evidenciado en los memes de “El Burrerio”	23
Figura 4.....	24
Nivel de Cohesión evidenciado en los memes de “El Mercio”	24
Figura 5.....	24
Nivel de Cohesión evidenciado en los memes de “El Burrerio”	24
Figura 6.....	25
Nivel de agrupación temática evidenciado en los memes de “El Mercio”	25
Figura 7.....	25
Nivel de agrupación temática evidenciado en los memes de “El Burrerio”	25
Figura 8.....	26
Nivel de “Discontinuidad temática” evidenciado en los memes de “El Mercio”	26
Figura 9.....	26
Nivel de “Discontinuidad temática” evidenciado en los memes de “El Burrerio”	26
Figura 10.....	27
Nivel de “Graficación visual” evidenciado en los memes de “El Mercio”	27
Figura 11.....	27
Nivel de “Graficación visual” evidenciado en los memes de “El Burrerio”	27

Figura 12.....	28
Nivel de “Tipo de información y fuente” evidenciado en los memes de “El Mercio”.....	28
Figura 13.....	28
Nivel de “Tipo de información y fuente” evidenciado en los memes de “El Burrerio”.....	28
Figura 14.....	29
Resultados generales obtenidos del análisis de “El Mercio” y “El Burrerio”.....	29
Figura 15.....	30
Alcance total de las páginas “El Mercio” y “El Burrerio”	30

RESÚMEN

A inicios del año 2020 se empieza a hablar sobre la nueva pandemia del coronavirus, una enfermedad que ya daba sus primeras apariciones en países asiáticos, desde ese momento las desinformaciones empezaron a poblar el mundo. Tiempo después sobrevino a Latinoamérica, y las distintas informaciones se multiplicaron. Desde el decreto de estado de excepción, las noticias falsas y desinformaciones han aumentado exponencialmente y este hecho se manifiesta en las publicaciones de los medios digitales.

En este trabajo se presentó un análisis de contenido relacionados con la pandemia del Covid - 19, dentro de las páginas de Facebook “El Mercio” y “El Burrercio”. Identificados como páginas satíricas que reproducen infodemias, la investigación se instaura en los períodos: marzo – abril de 2020 y en un segundo momento a partir de julio – agosto, consideradas temporalidades en las que el Covid afectó de manera exponencial en nuestro país.

Desde un enfoque cualitativo, se realizó el análisis de contenido, con el fin de identificar las noticias falsas que han sido difundidas durante estos períodos y estudiar cada uno de los componentes de los mismos al tener una aparente noción de veracidad que induce a los usuarios a abrir los links de estas supuestas noticias. El artículo explora el formato de construcción de la estructura de los memes. Con esta investigación se llegó a analizar el contenido postado en las *fan pages* “El Mercio” y “El Burrercio”, entorno al Covid y determinar cómo éstos dieron paso a la formación de infodemias.

Palabras Clave:

Covid – 19; Pandemias; Infodemias; Desinformación; Redes Sociales

Abstract

At the beginning of 2020, people began to talk about the new coronavirus pandemic, a disease that was already beginning in Asian countries, from that moment misinformation began to populate the world. Some time later it came to Latin America, and the different information multiplied. Since the state of emergency decree, false news and misinformation have increased exponentially and this fact is manifested in the publications of digital media.

In this work, a content analysis related to the Covid -19 pandemic was presented, within the Facebook pages “El Mercico” and “El Burrercio”. Identified as satirical pages that reproduce infodemics, the investigation is established in the periods: March - April 2020 and in a second moment from July - August, considered temporalities in which the Covid exponentially affected our country.

From a qualitative approach, the content analysis was carried out, in order to identify the false news that have been disseminated during these periods and study each of their components by having an apparent notion of veracity that induces users to open the links of these supposed news. The article explores the construction format of the structure of memes. With this investigation, it was possible to analyze the content posted on the “El Mercico” and “El Burrercio” fan pages, around the Covid and determine how they led to the formation of infodemics.

Keywords:

COVID-19; Pandemics; Infodemics; Disinformation; Social media.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales muchas veces son mal utilizadas, como medio de divulgación de información falsa o errónea y contenidos de salud no comprobados. “Los primeros datos sobre la enfermedad pandémica que luego llamaríamos Covid-19, apareció en España y se dio a conocer a comienzos del año 2020” (Aldama, 2020, pág. 3). A partir de ese momento, se ha dado un excesivo incremento de contenidos falsos y ha dado paso a la desinformación.

En Ecuador, “el mandatario Lenin Moreno decretó urgencia de salud pública nacional, el 11 de marzo del 2020” (El Comercio, 2020), a partir de ese momento la incidencia que tuvo tal evento en la ciudadanía incrementó el origen de noticias falsas, contenidos no verificados, entre otros. Que dieron paso a un severo problema de desinformación, y lo denominarían “infodemia”, conceptualizado por la O.M.S como “un gran crecimiento de información relacionada con un asunto particular, que se vuelve exponencial en un lapso corto causado por un incidente como la enfermedad pandémica actual” (Organización Mundial de la Salud, 2020).

La infodemia y la viralización de información se convirtieron en un gran inconveniente dentro del contexto actual, al discernir la verosimilitud de esa información, pues las tecnologías de la era actual conducen a que los rumores incrementen, por medio de componentes basados en las fuentes falsas, el anonimato y la rápida difusión de la misma. Actualmente, el mundo atraviesa una crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, enfermedad pandémica que agrupa por día información masiva debido al efecto que esta ha provocado en todo el mundo.

Por su parte, la viralización se da debido a que los mismos usuarios son los que comparten informaciones falsas, estas personas aumentan la desinformación. El incremento de la circulación de noticias falsas, que introducen engaños y falsedades entre los ciudadanos. “Se trata de información inventada que imita los contenidos reales y se aprovecha del público crédulo para influir en ellos, provocando desconcierto y ansiedad” (Waisbord, 2018, pág. 18). Las redes sociales, según el Reuters Institute Digital News Report, “son la fuente principal de propagación de contenidos y hoy por hoy su uso está creciendo en toda la población a nivel mundial” (Amoedo, 2017, pág. 5).

En la actualidad, el incremento de desinformaciones se ha dado desde la aparición del Covid-19, entre los contenidos no verificados se encuentran las curas “milagrosas”, las medidas preventivas, entre otros temas relacionados, a partir de ello nace la necesidad de abordar las informaciones falsas en la red social Facebook durante la pandemia, mediante el análisis dentro de las páginas “El Mercico” y “El Burrercio” sobre el grado de credibilidad que le otorgaron los múltiples usuarios, a las informaciones difundidas en estas páginas. Este trabajo tiene como propósito, orientar a la sociedad y brindarles una guía que permita obtener y difundir contenido verificado.

El enfoque o inclinación de la investigación será contribuir a que la población identifique cómo las infodemias pueden llegar a influir en una determinada decisión, las cuales pueden repercutir en el devenir o la historia.

El estudio que se llevará a cabo es de corte cualitativo lo que permitirá palpar de una manera más cercana cada uno de los aspectos que encierra la investigación. Lo cual es pertinente al recolectar datos que forman parte del contenido en las diversas páginas de Facebook.

En este sentido, la presente investigación espera responder la siguiente pregunta: ¿En qué medida la infodemia influye en la cultura de transmisión de información no contrastados y verificados? Para ello se estructura el objetivo general de la investigación analizar la infodemia y la viralización de la información falsa durante la pandemia en las páginas satíricas de la red social Facebook “El Mercio” y “El Burrercio” en los periodos marzo – abril y julio – agosto de 2020. Complementándose con sus tres objetivos específicos: Identificar el eje teórico y alcances de la infodemia y viralización de la información falsa en la red social Facebook, explicar el fenómeno de las redes y plataformas sociales en la construcción de las infodemias y elaborar un análisis de contenido de las páginas de Facebook “El Mercio” y “El Burrercio” durante los períodos marzo – abril y el segundo de julio – agosto de 2020 en torno al Covid –

19.

Aproximación Teórica

Síntesis de estudios previos. Estado del Arte

La enfermedad pandémica derivada de la propagación del nuevo Covid-19, cuyo brote se dio en China el 31 de diciembre de 2019, puso a prueba a todos los sistemas a grado universal. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la emergencia sanitaria en todo el mundo el 31 de enero de 2020 por la extensión de este virus, pasando a categoría “pandemia” oficialmente a partir del 11 de marzo.

En la actualidad, surgen varias falsedades que proliferan en internet, por lo cual organizaciones de comunicación ya están organizando estrategias para hacerle frente a esta avalancha de información. “Estas estrategias se enfrentan a una pandemia desinformativa que expone varios inconvenientes para la salud” (Zaracostas, 2020, pág. 30).

La desinformación y su rápida propagación originada lo largo de la enfermedad pandémica, han causado que la OMS advirtiera sobre estos contenidos falsos e informaciones erróneas que se estaban generando, dando lugar a lo que se ha llamado infodemia. The Lancet (2020), dentro de una de sus secciones dedicadas al Covid – 19, determina:

El concepto de la palabra “infodemia” se relaciona con el incremento de información relacionada con un tema específico, como la pandemia de hoy en día. Tiene que ver con la difusión de información errónea y rumores y la manipulación de información con intención sospechosa. En la era actual de las comunicaciones, este fenómeno se propaga cada vez más rápido a través de las plataformas digitales, creciendo exponencialmente como un virus. (pág. 875)

Pandemias y epidemias en el mundo: ¿Cómo afectaron al campo comunicacional?

Las diversas epidemias y pandemias que padeció el mundo en orden cronológico, son:

- Entre 2003 y 2006, Gripe Aviar (H5N1) con 649 infectados y 385 muertos en 59 países.
- En 2009 virus de influenza (H1N1) gripe porcina. Infectó a la quinta parte de la población mundial entre 150.000 y 500.000 muertes según The Lancet
- En 2014, El Ébola dejó 28.602 infectados y 11.301 muertos según la OMS. El continente africano fue el más afectado.

Ahora pasando al campo comunicacional, el impacto que hubo en los medios durante la Gripe Aviar fue enorme. Sin embargo, pese a que la epidemia tardó varios años en detenerse, la gente no conoció las "últimas noticias" de la epidemia en ese lapso de tiempo. Empero dentro del paradigma comunicacional de aquella crisis: no existía Twitter y Facebook contaba con solo 6 millones de usuarios, así lo manifiesta la conocida revista Lean Factor.

El boom mediático que se dio en el 2009, con la aparición de la H1N1, fue inolvidable, existió gran interacción en medios sociales. En ese entonces, la red social Twitter contaba con 58 millones de usuarios en el mundo, mientras que Facebook tenía solo 500 millones, que es una quinta parte del número actual.

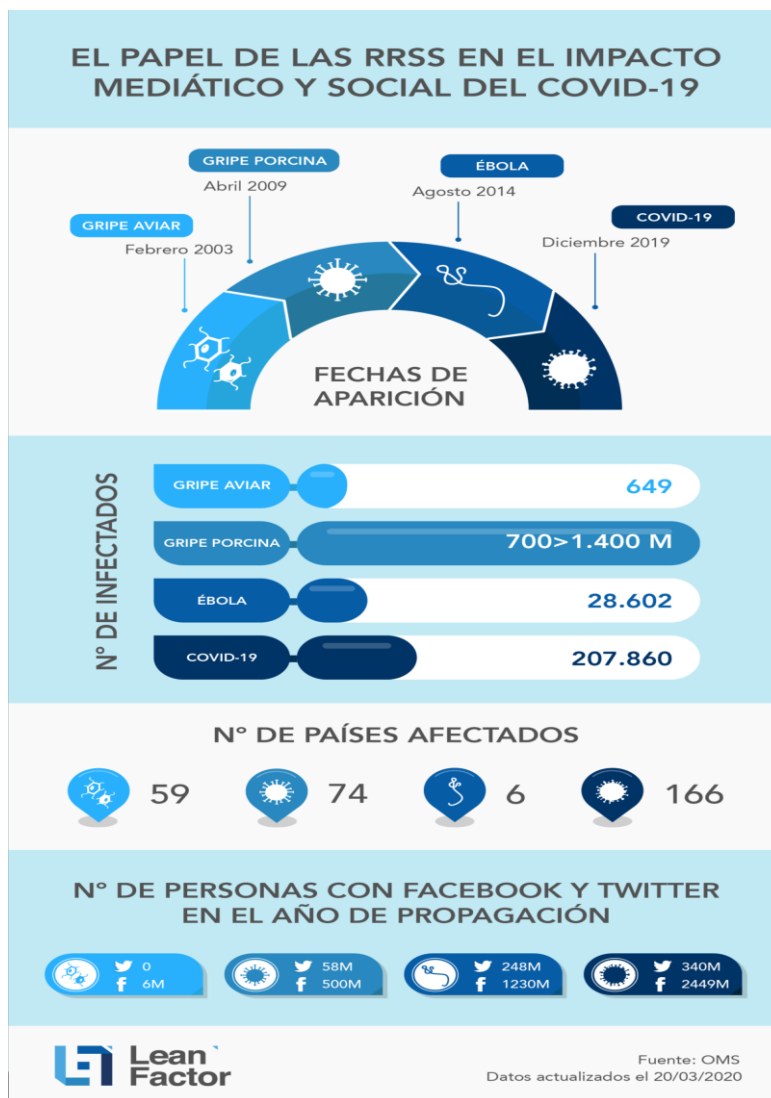
En 2014, existió una epidemia que cambió el campo de la comunicación en la historia de las crisis sanitarias. En la crisis del Ébola predomina el uso de las redes sociales. La actividad dentro de los medios de comunicación europeos se dio de manera activa. Ese año, Facebook tenía más de 1,23 mil millones de usuarios y Twitter tenía 248 millones de usuarios.

La crisis del Covid – 19 sin duda marcará un antes y después en la comunicación de crisis, dentro del panorama mediático tradicional y digital. Con más de 140 millones de casos, contabilizados hasta el día de hoy.

El virus rebasó fronteras no solo por la enfermedad como tal, sino porque la difusión de información se dio de forma masiva, asimismo el uso de redes sociales. ¿Cómo entendemos la comunicacional global en la pandemia? Facebook cuenta en la actualidad con más de 3.400 millones de usuarios, y Twitter con más de 340 millones, el impacto que éstas han tenido en la sociedad ha condicionado al tema de medios.

Esa es la tendencia que ha ido incrementándose con la aparición de la Covid – 19, hoy en día la agenda mediática está siendo manejada por los medios sociales.

Figura 1. El papel de las redes sociales durante las pandemias



Nota: Adaptado de “Las RDSS en el impacto mediático del covid - 19”. Por: Redacción prnoticias, 2020, Prnoticias.com. <https://prnoticias.com/2020/03/23/redes-sociales-en-el-impacto-mediatico/>

Infodemia y desinformación durante la pandemia de la COVID-19

A lo largo de la historia de la humanidad, han surgido diversos rumores en torno a la aparición de pandemias como la gripe española (1918-1920) y el VIH (1981), por nombrar solo algunas. La pandemia actual, superó la cifra de falsas informaciones y su propagación, sobre puntos tan susceptibles como sus orígenes, personas infectadas y muertes, inmunidad de la enfermedad, proceso de vacunas, tratamientos, medicación, entre otras.

El Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, autoridad principal de la OMS, al referirse al tema ha señalado que: “es importante que recibamos información basada en fuentes oficiales, debido a que la infodemia, causa pánico y confusión y entorpece el proceso de control de la enfermedad” (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Medios digitales, Covid -19 y receptores

La desinformación no es algo nuevo, sin embargo hoy en día se encuentra en gran apogeo alrededor de las nuevas plataformas digitales. El propósito de la falsa información “es sembrar la duda y la desconfianza en los receptores de manera que todos los contenidos parezcan falsos”. (Zimdars & McLeod, 2020, pág. 11).

Portal “El Mercico” y “El Burrercio”

Tanto la página “El Mercico” como “El Burrercio” son sitios que publican contenido engañosos y llenos de sátira. Ambas plataformas son claro ejemplo de *sofión* “término que se asocia a una burla” (Ambit Building Solutions Together, 2019). Estructurados para que los usuarios los relacionen con medios digitales como El Comercio y El Universo.

Muchas de las páginas que se encuentran dentro de las redes sociales son incluso considerados como los “nuevos periódicos digitales” muchas son las personas que prefieren visitar o informarse a través de estas páginas que no gastar su tiempo leyendo un periódico. Además, vale indicar que la satirización de los contenidos, nace por el afán que cierto grupo de individuos tiene en la ridiculización de los contenidos y lo ven como una forma de entretenimiento dentro de las mismas redes sociales.

En tanto que las páginas “El Mercico” y “El Burrercio” son un claro ejemplo de manipulación y tergiversación de información de actualidad y de interés público, y que tuvieron a su vez mayor apogeo durante la pandemia, ya que cumplen la finalidad de transformar la realidad en humor para divertir a sus seguidores, y en donde además ciertos usuarios desconocen el verdadero objetivo de la página.

“Las páginas tienen una cantidad exponencial de seguidores, la mayoría de los usuarios tiene conocimiento de que están destinadas al humor más no a informar” (Balcazár, 2018, pág. 24). Ahora bien, las páginas tienen una variedad de temas que llaman al interés del lector a través de sus títulos de mofa, su contenido está redactado de forma humorística, además de poseer imágenes con montajes que se asemejan al título de aquella noticia.

Contenidos Falsos

Los contenidos falsos son un inconveniente que siempre han proliferado en el ámbito digital, “hoy en día los usuarios ya no le dan importancia a la veracidad de un contenido, porque le prestan más atención a los seguidores que a las fuentes de las páginas” (Elías, 2018, pág. 4).

La difusión de contenidos falsos durante la pandemia ha iniciado un interés por abordar el tema, analizando su contenido y realizando hincapié de cada uno de los elementos que conforman las publicaciones difundidas a través de las páginas de Facebook “El Mercio” y “El Burrercio”. Tomando en cuenta la difusión de contenidos falsos durante la pandemia, y el papel que juegan los usuarios de redes sociales en el contexto de la desinformación.

Para identificar y detectar cómo circulan las informaciones falsas, Guadalupe Nogués, autora del libro “Pensar con otros”. Existen dos formas de llevar a cabo la circulación de la desinformación: “una es intencional, creada por grupos de poder con el propósito de crear confusión y duda, y la otra, que no es intencional que nace desde nuestro papel como usuarios” (Nogués, 2018, pág. 10).

¿Cómo entendemos la comunicacional global en la pandemia?

Varias agencias internacionales como la OMS, OPS, las Naciones Unidas, entre otras, se han unido con un mismo fin, el de respaldar información veraz y oportuna sobre el COVID - 19 a pesar de ello, no existe una buena estrategia comunicativa para llegar a la gente y determinar las informaciones que son ciertas y las que no.

El hecho de que alguien publique en páginas oficiales como la OMS u OPS por ejemplo los síntomas de la Covid, no garantiza que la gente sepa cuales son los síntomas, cuando personas ajenas a medios oficiales se toman la atribución de generar contenido falso aseverando que la información que comunican es fidedigna. La comunicación global en pandemias hasta la ves no ha tenido estrategias firmes para que la gente pueda discernir de lo que es información veraz y de la que no lo es.

Perspectiva teórica

La manifestación sígnica en la viralización de la infodemia

En el artículo, “Semiótica, cultura y comunicación”, se define: “La comunicación forma una parte importante dentro de los procesos de significación, que identifica algo como signo. Conlleva un proceso de mediación entre la información y su significación” (Vidal, 2016, pág. 66).

Este concepto expresa que la comunicación transmite un conjunto de significados de tal manera que el receptor pueda interpretar la información y emita una postura de acuerdo a su forma de recibir el mensaje.

El signo es una construcción que está conformada por una denotación y una connotación, el signo está presente en esa relación por la forma de ver el mundo mediante relaciones sígnicas.

Los signos que construyen la infodemia están atados al acceso a la red social, es decir, la propia gente construye sus propios contenidos, información, noticias, memes, significa que los usuarios de las redes entendieron que generan una desinformación y ellos mismos construyen los propios mensajes es decir el mismo es el que recrea su relación sígnica. Convierte sus propios contenidos en un significado y significante.

Construye sus percepciones de la realidad a través de esas relaciones sígnicas a tal grado que están afectando en la actualidad porque las redes sociales han favorecido ese proceso a través de las campañas que hacen los *trolls*, y demás con la mala información y la tergiversación de los hechos, todo ello se da porque la gente tiene acceso al manejo del signo.

Este concepto expresa que la comunicación es un conjunto de significados. Cuando un signo logra quedar en la memoria del sujeto construye significados. Cuando la infodemia o cuando se crean informaciones que se distribuyen a la gente se da con el fin de que significamente le atribuyan varios significados, se lleve a una confusión y no sepan discernir cual es el real.

El problema se encuentra en que la infodemia construye el mensaje de tal manera que esos significados que son comunicativos a la hora que el público los recibe, su proceso no sea informar y lo que se quiere es tener varios significados de un hecho para que se tergiversen y esa tergiversación conlleve finalmente a la viralización.

“A través de los códigos el sujeto comprende su entorno. Y mantiene su relación con el mismo mediante la transmisión y producción de información” (Ricaurte, 2014, pág. 34). Los signos buscan generar respuestas instantáneas en los individuos, asimismo las imágenes tienden a apelar a los sentimientos. Muchas veces suelen combinar entre lo real y lo irreal dentro de una gráfica distorsionando la realidad solo para hacerla viral. Un ejemplo palpable de esa situación en el contexto de la pandemia se dio cuando el año pasado circularon una serie de fotografías en las que se mostraban cientos de cuerpos envueltos en fundas negras botados a la intemperie en las calles de Guayaquil, todas estas imágenes se viralizaron rápidamente, e incluso llegaron hasta otras partes del mundo.

Los administradores que se encuentran tras estas páginas satíricas saben cómo es la cultura social del ecuatoriano. La cultura está llena de códigos y signos los cuales permiten que la gente tenga una relación con la situación de los hechos. Por esta razón, muchas de estas personas se aprovechan de la situación, se apropian de ella y generan contenido falso y memes que muchas veces es viralizado por el solo hecho de sentirse identificado con la situación, pero muchos no ven la otra cara de la moneda y que al difundir estas infodemias también están contribuyendo a desestabilizar el estado anímico y psicológico de la población.

¿Qué son las redes sociales?

Aparecieron a inicios del siglo XXI y desde ese momento se han propagado por todas las partes del mundo; desde sus orígenes hasta la actualidad se han convertido en una herramienta usada por millones de personas. El aislamiento ha causado que las conexiones a éstas se incrementen.

En Wuhan, epicentro de la pandemia, existió gran actividad en redes. “Gran parte del contenido asociado al coronavirus tendrían información no verificada” (Kouzy, Jaoude, & Kraitem, 2020, pág. 9). Este es un fenómeno que se propaga rápidamente y que constituye un peligro para las personas. Las descargas de aplicaciones aumentaron desde el año pasado debido al confinamiento.

Se ha tratado de frenar la gran ola de desinformación. A través de diversos mecanismos. En Facebook, por ejemplo, al ingresar en la página de inicio automáticamente aparece en la parte de arriba información general sobre la situación actual de Covid – 19.

¿Las redes sociales promueven las infodemias?

Antes de las redes sociales las informaciones llegaban a través de los medios, el interés de manipulación estaba en los mismos, pero con la aparición de las redes ese poder se trastoca y por eso la competencia entre la desinformación de las redes se debe a que esa relación sígnica se da, porque el público entendió que tiene el poder de comunicar sus expresiones sígnicas y lo hace a través de memes, mensajes, etc. Que son pura coincidencia connotativa no le importa si son ciertos o no.

“El análisis de redes sociales se instaura como una crítica a modos de razonar que trabajan el análisis de fenómenos sociales por medio de los actores, que dejan en un segundo plano la interacción que se produce entre los mismos” (De Grande, 2013, pág. 241).

Con la implementación de las redes sociales han surgido nuevos espacios de comunicación. Han permitido la interacción de los diversos usuarios, y a través de las mismas se crean comunidades con gustos y preferencias afines.

Muchas han sido las informaciones difundidas a través de esta red social, positivas y negativas, pero ante un suceso de tal magnitud, los individuos alrededor del mundo, han protagonizado una nueva pandemia informativa denominada “infodemia” ante la cual se hicieron virales una serie de mal informaciones en torno al coronavirus. Ante este hecho, muchas han sido las campañas que han surgido para tratar de frenar esta ola, mas, sin embargo, hasta el día de hoy, no se ha obtenido grandes resultados.

Interaccionismo Simbólico

“En la interacción social interviene el lenguaje como un elemento de la praxis humana” (Garrido, 2011, pág. 4). Pone en manifiesto cómo se da el proceso comunicativo. Mismo que se compone por diferentes signos y significados de acuerdo al mensaje que se transfiere.

Pero ¿cuál y cómo es ese proceso de significación? Por su parte la connotación de la imagen para Barthes se construye a partir de procedimientos como: “El trucaje, que se trata de la modificación de la imagen” (Barthes, 1961, pág. 84).

Es común observar cómo llevan a cabo esta técnica en muchas de las páginas que se dedican a viralizar informaciones falsas o a circular memes más aun en situaciones de origen social.

Muchas veces los memes se vuelven más interesantes para los usuarios que la misma noticia. Éstos se adaptan al formato de fuentes oficiales y la gente tiende a creer en esas mal informaciones.

Posee características propias que hacen más llamativas sus publicaciones, por ejemplo, en la misma página “El Mercio” a diario se observan noticias con aspectos muy parecidos a la noticia original, como la construcción visual y la de sus titulares. Tanto “El Mercio” como “El Burrerio” utilizan las mismas estrategias informativas en cada uno de sus contenidos saben que utilizan las mismas herramientas informativas en sus mensajes que las de fuentes originales, los usuarios van a abrir los enlaces o van a viralizar esas informaciones, por la sencilla razón de que tienden a confundirlo con la información de páginas oficiales, además que la gente difunde estas mal informaciones porque están más cerca o tienen más acceso a las mismas.

Interacción social en la construcción de infodemias

“En la interacción con el otro, se percibe cierta información sobre los individuos con quienes nos relacionamos, dentro de su contexto” (Fernández, 2015, pág. 54).

La interpretación de los mensajes, depende de cómo el sujeto percibe la información de su entorno. Al ser un ente social hace una construcción de sí mismo a partir del intercambio de significados con los otros.

En Facebook, la interacción se intensifica debido a la gran cantidad de comunidades virtuales, que consumen e intercambian informaciones. Por esta razón al abandonar esa virtualidad llevan consigo gran parte de las experiencias adquiridas dentro de este.

METODOLOGÍA

El artículo académico según la clasificación que hace la Unidad de Titulación de la Carrera de Comunicación Social se inscribe bajo el claustro de “lenguajes”, como eje de línea temática siendo “lenguaje y comunicación”, misma que tiene como objetivo “analizar desde la pragmática, lingüística y de la lengua los discursos comunicativos” (UPS, 2017).

En el presente estudio sobre “La infodemia y viralización de información falsa en tiempos de COVID. Estudio de caso: “El Mercio” y “el Burrercio”. Se realizó un seguimiento pormenorizado de las informaciones que sobre noticias falsas han sido publicadas en las páginas “El Mercio” y “El Burrercio”, durante los meses comprendidos entre dos períodos, el primero de marzo – abril y el segundo de julio – agosto de 2020, por considerar que se trata de periodos en los que el Covid – 19 afectó de manera exponencial en nuestro país y con objeto de otorgar la mayor actualidad posible, de esta manera lo vemos demostrado en un artículo publicado a través de la BBC en abril del año pasado, en donde indica que “Ecuador es uno de los segundos países latinoamericanos en ocupar el mayor número de muertes por coronavirus. Aun cuando su población y territorio son pequeños” (Millán, 2020, pág. 5).

Esta investigación busca analizar el contenido de las páginas “El Mercio” y “El Burrercio” para conocer qué tipo de mensajes transmiten a los usuarios; en ese contexto, establecer conclusiones y sugerencias que permitan orientar a las comunidades digitales, asimismo apelar a la lucha contra las infodemias que son muy comunes en la actualidad.

Siguiendo un tipo de investigación de carácter descriptivo, que “sirve para analizar el comportamiento de un fenómeno, sus componentes y cómo se manifiestan” (Behar, 2008, pág. 21) en este caso será un gran aporte al analizar cada una de las partes que componen el meme como tal y como influye esto en el subconsciente de las personas y a su vez viralicen estos contenidos.

Para ello, la investigación a desarrollar mantuvo un método cualitativo, ideal cuando “el objetivo es investigar la manera en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, haciendo énfasis en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por su lado, a manera de complementar el trabajo investigativo se tomó en cuenta el paradigma interpretativo mismo que “se basa en lo subjetivo y comprende el mundo desde la apropiación que de él hacen los individuos” (Martínez V. , 2013, pág. 7). Mismo que ayudó a entender cuáles son los factores que se encuentran inmersos en la construcción de los memes que conllevan a que los usuarios elijan estas infodemias y las compartan.

Para el levantamiento de información se aplicó la técnica de análisis de contenido “una examinación de la comunicación humana, especialmente la emitida por los medios masivos” (Alvarez & Jurgenson, 2003). Se eligió este método porque se considera ideal para analizar los mensajes y contenidos que se reproducen en las páginas satíricas de “El Mercico” y “El Burrercio”.

Una muestra no probabilística o mejor conocida como muestra dirigida “lleva a cabo una selección informal de la población” (Hernández, Metodología de la investigación, 2003). Fue ideal para el trabajo al ser de carácter cualitativo.

Para llevar a cabo el análisis de contenido se seleccionaron memes reproducidos en cada una de las páginas en dos períodos, el primero consta de los meses marzo – abril y el segundo de julio – agosto de 2020, se consideraron estos meses porque dan cuenta del inicio y desarrollo del Covid – 19, además de relacionarse con temas controversiales y claves en el ámbito social y político del país.

Dentro del análisis con el fin de poder estudiar cada uno de los componentes de los contenidos de las páginas, se construyó un cuadro, mismo que constó de varias columnas en las que se hizo hincapié en evidenciar categorías entre las que constan: la coherencia, cohesión,

agrupación temática, discontinuidad temática, graficación visual y tipo de información y fuente, que pasaran a ser descritas a continuación.

Vale rescatar que el análisis de contenido que se realizó fue en función a la estructura de la forma del meme, más no del contenido y su relación con la verdad informativa.

A continuación se muestran los criterios bajo los cuales fueron evaluados cada uno de los contenidos:

Tabla 1. Características comunes de los discursos

Criterios	Concepto	Cita APA
Coherencia	“Un texto posee coherencia si dentro de su lectura puede ubicar sus diversos elementos de forma congruente”.	(Dooley & Levinsohn, 2007)
Cohesión	“Puede definirse como el uso de medios lingüísticos adecuados para señalar cohesión”.	(Dooley & Levinsohn, 2007)
Agrupación temática	“En los escritos encontramos elementos como la sangría de los párrafos y los capítulos. A través de esos medios el hablante, agrupa las ideas en un sola unidad de texto, a las que nos referimos como agrupaciones temáticas”.	(Dooley & Levinsohn, 2007)
Discontinuidad temática	“La discontinuidad temática, hace alusión a los cambios significativos de tiempo, lugar, acción y participantes dentro de un texto”.	(Dooley & Levinsohn, 2007)
Graficación visual	“Graficar un texto es disponer un texto de tal manera que sea posible ver los rasgos de interés”.	(Dooley & Levinsohn, 2007)
Tipo de información y fuente	“Se refiere a la información que un texto transmite y puede preparar al oyente para algo que va a venir, o pueden proporcionar información auxiliar. Así mismo se refiere a la ruta desde donde proviene esa información”.	(Dooley & Levinsohn, 2007)

Fuente: Elaborado por Lizeth Anchaluisa.

El análisis del cuadro se aplicó tanto para la página de “El Mercio” como la de “El Burrercio”. A continuación, explicamos el sistema de valoración que se utilizó bajo los siguientes parámetros:

Valoración numérica

Se tomó en cuenta una escala de valoración numérica como instrumento de evaluación, permitió asignar un valor cuantitativo referencial con el propósito de graficar cada uno de los memes que utilizaba cada página cumplía de acuerdo a los criterios que se explicó de cada uno de los conceptos para este análisis.

La escala seleccionada considera un valor numérico para cada uno de los aspectos que la constituyen.

Donde 1 es: Deficiente.

Donde 2 es: Regular.

Donde 3 es: Bueno

Donde 4 es: Muy bueno

Donde 5 es: Excelente.

Para tales efectos de comprensión de esta escala presentamos a continuación su gráfica utilizada para el análisis:

Tabla 2. Escala representativa de puntajes para valoración numérica de criterios

Escala Numérica		
1	Deficiente	Cumple con uno o ninguno de los criterios.
2	Regular	No cumple con casi ninguno de los parámetros de criterio de evaluación, pero si posee una discontinuidad temática.
3	Bueno	Cumple casi todos los parámetros de criterio de evaluación.
4	Muy bueno	Cumple con casi todos los parámetros de criterio de evaluación, excepto el tipo de información y de fuente.
5	Excelente	Se considera excelente porque representa que posee un alto grado de coherencia, cohesión, agrupación temática, graficación visual, tipo de información y fuente.

Fuente: Elaborado por Lizeth Anchaluisa.

Nota: En esta tabla se muestra la escala numérica que se tomara en consideración para puntuar los diversos criterios de evaluación.

El siguiente cuadro es la gráfica general que se aplicó durante el presente estudio. En la primera columna se colocó los memes por criterio de manera vertical, como referencia se puso el titular y el link de acceso para que el lector ingrese a la página respectiva de cada meme por cada página.

Para las columnas subsiguientes a cada una se aplicó los criterios de valoración. Para el análisis entonces se hizo una relación horizontal y vertical, y también se obtuvo del análisis una relación de mayor y menor del uso total de los criterios.

Tabla 3. Tabla de análisis de criterios de evaluación

Memes por criterio:	Coherencia	Cohesión	Agrupación temática	Discontinuidad temática	Graficación visual	Tipo de información Y fuente	Total
Titular:							
Link:							
Total							

Fuente: Elaborado por Lizeth Anchaluisa.

Es importante destacar el manejo del análisis de contenido de “El Merciooco” y “El Burrercio” a través de esta tablas porque facilitan el estudio de cada uno de sus componentes siendo “una herramienta de gran utilidad que se basa en la observación e interpretación de datos” (Guix, 2008, pág. 26).

También se diseñó una matriz multimodal con el fin de levantar información en cuanto a seguidores e interacciones dentro de las dos páginas y de esta forma poder evidenciar el alcance de las informaciones falsas y memes.

La siguiente tabla es la gráfica que se aplicó para el análisis de interacciones. En la primera columna se colocó el título de la publicación, como referencia se puso el titular y el link de acceso a cada meme, en las siguientes columnas se especifica la fecha de publicación de cada contenido y en la última columna las interacciones en donde se desglosa el total de reacciones, comentarios y veces compartidas por cada meme.

Tabla 4. Tabla de alcance de memes.

Título de la publicación	Fecha de publicación	Interacciones
Titular del meme	Día/fecha/año	Total de interacciones
Link:		Total de comentarios
		Total de compartidos

Fuente: Elaborado por Lizeth Anchaluisa.

RESULTADOS

Es importante recordar, el meme según Dawkins (1976) es: “una herramienta cultural mediante la cual a través del habla, la escritura, comportamientos y otros fenómenos tienden a ser imitados” (Dawkins, 1976, pág. 209).

En virtud de ello, el presente análisis de contenido elaborado de las páginas “El Mercico” y “El Burrercio” en los periodos marzo – abril y julio – agosto de 2020 arrojaron los siguientes resultados.

El estudio reveló un aspecto en común del cual carecen en su totalidad los memes analizados, y fue el criterio de “tipo de información y fuente”. Al ser contenidos prácticamente inventados en función de una realidad social o política que yace en torno al Covid -19. “Gran parte de las publicaciones relacionadas a la pandemia contienen datos erróneos e información no verificada” (Kouzy, Jaoude, & Kraitem, 2020).

Al ser páginas satíricas utilizan temas de relevancia social, que se representan a través de imágenes, textos o videos siendo aspectos más interactivos y actuales que usan en el contenido de sus publicaciones. Utilizan información de actualidad y de interés público, que transforman la realidad en humor para divertir a sus seguidores, y en donde además algunos usuarios desconocen el verdadero objetivo del sitio web. Los contenidos tienen variedad de temas que llaman la atención de los usuarios a través de sus títulos de mofa, y sus textos están redactados de forma humorística, además de tener imágenes con montajes que son muy parecidos al título de aquellas noticias. Es por esta razón que la página “El Mercico” cumple en su mayoría de memes con el criterio de “graficación visual”.

Además, el lenguaje que utilizan es informal, “El Mercico” como “El Burrercio” no cumplen en su mayoría de memes con los criterios de coherencia y cohesión. Con el análisis de los memes se constata que los mismos se basan en el aspecto emocional de cada usuario, llevando a que el lector comprenda el mensaje del meme como realidad distorsionada.

En este sentido, se demuestra que “las páginas tienen una comunidad grande de seguidores, siendo la mayoría de usuarios aquellos que tienen conocimiento sobre estos sitios que están destinados al humor y no a informar” (Balcazár, 2018).

El presente estudio lo que busca es evidenciar como se utilizan estrategias periodísticas dentro del meme para captar la atención del público. Se basó en la manera en cómo está colocada la información dentro del meme; es decir, el cuadro de análisis se hizo en función de la forma, y no con relación si estos aplicaban la verdad informativa; porque el enfoque de estudio, se centra en indagar como estos memes utilizan estas estrategias: coherencia, cohesión, discontinuidad temática, agrupación temática, graficación visual y tipo de información y fuente. Con el propósito de tener un efecto en el público debido a esa manera estructural de forma de presentar sus contenidos que difieren de informaciones que buscan la verificación y el manejo informativo para cada meme que no es nuestro estudio.

Sería importante que se pueda abordar a futuro un análisis con estos memes, pero para centrarse en el contenido en función de la verdad informativa y no de la forma estructural que es el planteamiento que se hizo para el análisis de contenido en estas dos plataformas.

Dando énfasis en la pregunta de investigación: ¿En qué medida la infodemia influye en la cultura de transmisión de información no contrastados y verificados?

La infodemia al estar latente en los espacios digitales actúa como un virus en la transmisión de información no contrastada, al contar con nuevas herramientas permite a los usuarios de las redes una fácil interacción virtual.

Prueba de ello, fueron los resultados arrojados en nuestra tabla de alcance (*figura 15*) donde se pudo constatar que independientemente de cual fuera el tipo de información dentro del meme, fueron reproducidos de una manera masiva, y lo podemos ver evidenciado en el criterio de número de veces compartidas.

Análisis

Figura 2

Nivel de coherencia evidenciado en los memes de “El Mercioco”

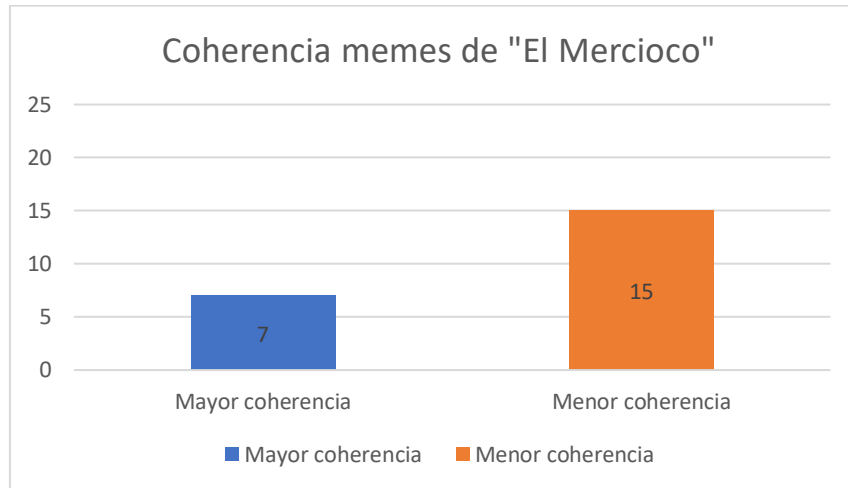
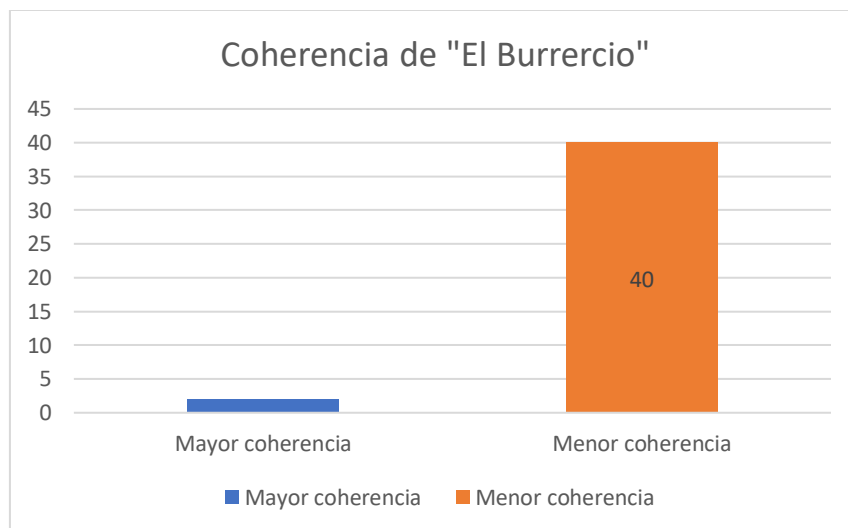


Figura 3

Nivel de coherencia evidenciado en los memes de “El Burrercio”



Análisis: En lo referente a la coherencia de los 22 memes analizados de la página de “El Mercioco” dentro de los periodos marzo – abril y julio – agosto de 2020, el análisis vertical arrojó los siguientes resultados, 7 memes tuvieron mayor coherencia mientras que los 15 memes restantes tuvieron menor coherencia. Por su parte, dentro de “El Burrercio” de los 42 memes analizados solo 2 cumplieron con este criterio. Esto significa que en su mayoría los memes dentro de estos dos periodos no cuentan con coherencia en la construcción de su contenido.

El factor que permitió evidenciar que los 7 y 2 memes tuvieran coherencia fue el tema central que dio sentido a los títulos en casi su totalidad, además del uso de hashtags para complementar las oraciones y el sentido que se le quiso dar a los títulos, “más allá de la promoción de los hashtags humorísticos, la selección y uso de dichas etiquetas implica un posicionamiento ideológico, intencionalidades o lecturas de los asuntos políticos” (Martínez & Piñeiro, 2016, pág. 157). El texto no se redacta según las normas de la gramática, sino como se pronuncia y eso es visible. Es importante recalcar, que el uso de elementos como el hashtag juega un factor clave dentro de este tipo de contenidos al imponer una tendencia, en este caso en el marco del Covid – 19.

Figura 4

Nivel de Cohesión evidenciado en los memes de “El Mercico”

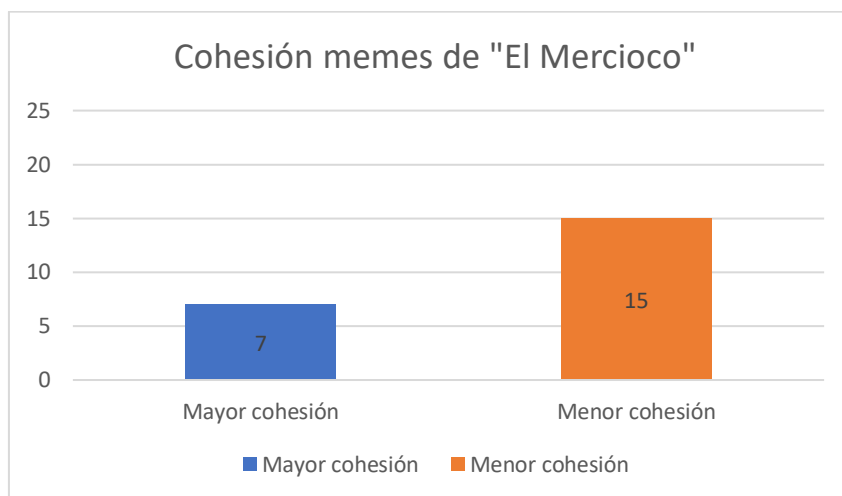
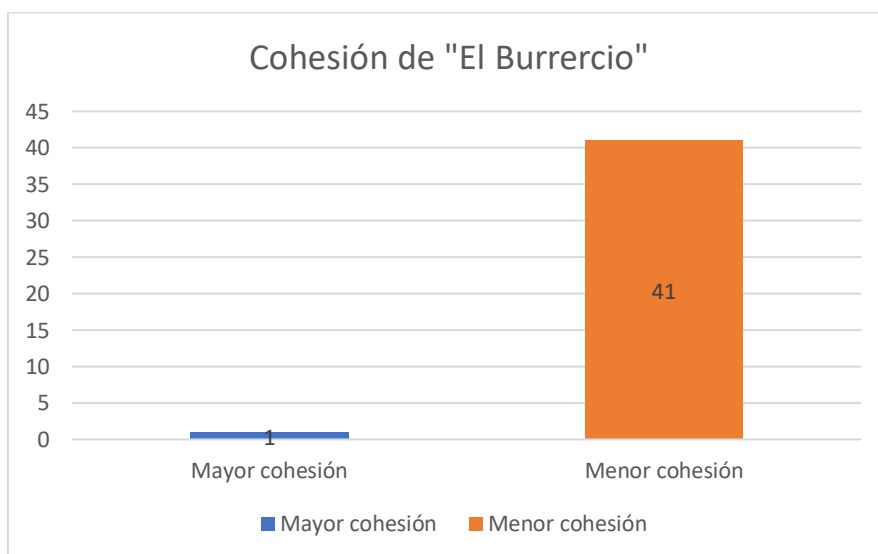


Figura 5

Nivel de Cohesión evidenciado en los memes de “El Burrercio”



Análisis: La cohesión al ser un aspecto que va de la mano de la coherencia en la construcción de contenidos, a través de sus resultados demuestra que menor cohesión obtuvieron 15 memes, por su parte solo 7 memes demostraron cumplir con este criterio dentro de “El Mercico”, mientras que de los 42 memes analizados dentro de “El Burrercio” solo 1 cumplió con este criterio. Los memes que cumplieron con este criterio se caracterizan por tener un orden en sus oraciones que permiten conectar de una forma correcta las palabras. En este sentido vemos reflejado en la mayoría de memes “una forma de alteración que se da en la totalidad del mensaje, y afectan a aspectos como la gramática, la sintaxis y a la ortografía” (Ruiz, 2018, pág. 1005). De esta manera se comprueba que la estructura de los memes carece en su construcción de un orden en sus oraciones, lo cual conlleva a que el contexto real de lo que se quiere dar a conocer cambia radicalmente.

Figura 6

Nivel de agrupación temática evidenciado en los memes de “El Mercico”

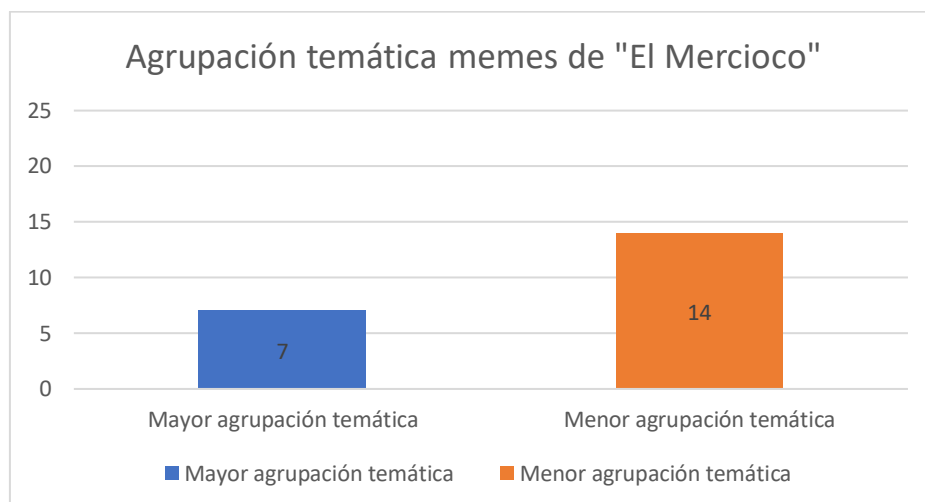
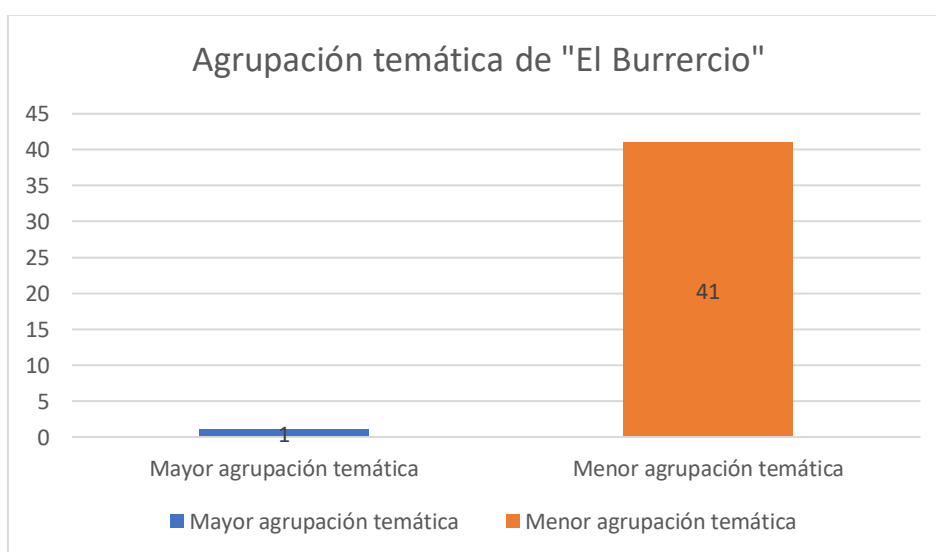


Figura 7

Nivel de agrupación temática evidenciado en los memes de “El Burrercio”



Análisis: Por su parte, la agrupación temática demuestra que en su mayoría siendo 14 memes los que no cumplen con este criterio, mientras que, 7 memes si cumplen con agrupación temática, siendo su mayoría temas que encierran al Covid – 19 en el ámbito social y político dentro de “El Mercico” Por su parte, “El Burrercio” demuestra que en casi la totalidad de sus contenidos tampoco cumplen con este criterio. La minoría de memes que si cumple con este criterio se caracterizó por estar compuesto por partes que agrupan al grupo el contenido general del título. “Las familias de memes se van construyendo, a través de aspectos como lugares comunes, normas y ajustes recurrentes y, a su vez, con elementos únicos y originales ” (Ruiz, 2018, pág. 1006). El aspecto que permitió evidenciar que en su mayoría no cumplían los memes con este criterio fueron los temas que no fueron evidenciados en un solo grupo temático.

Figura 8

Nivel de "Discontinuidad temática" evidenciado en los memes de "El Mercico"

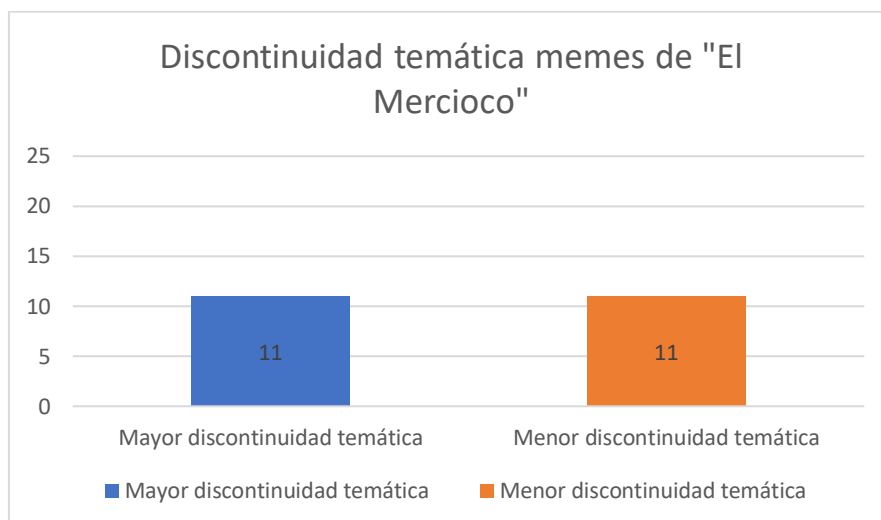
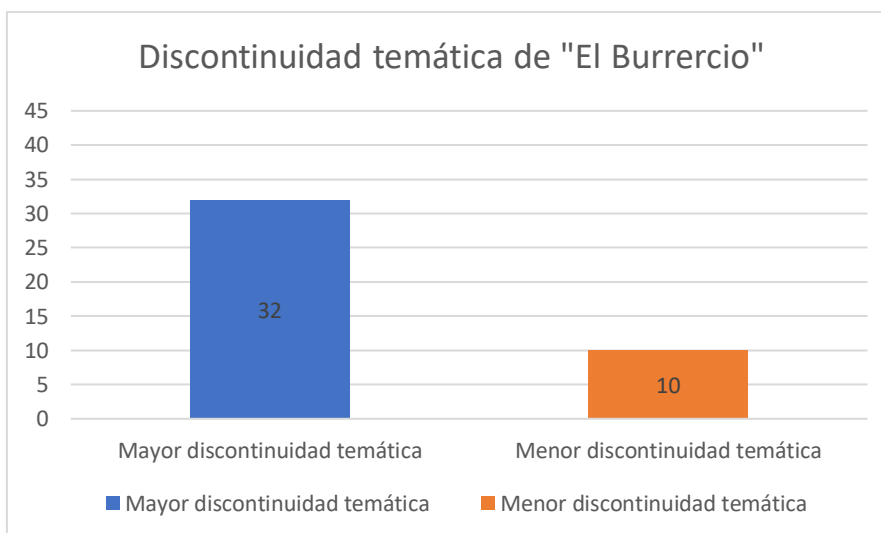


Figura 9

Nivel de "Discontinuidad temática" evidenciado en los memes de "El Burrercio"



Análisis: Dentro de este criterio se constata que hubo una equivalencia entre los memes que tuvieron mayor y menos discontinuidad temática dentro de "El Mercico", por su parte dentro de "El Burrercio" se pudo evidenciar que en su mayoría siendo 32 memes los que cumplen con este criterio.

El factor evidente para diferenciar los memes que tuvieron discontinuidad temática de los que no, se basa en el factor de cambios diferenciados de personajes o cambio en los roles de los personajes directamente implicados, además de los acontecimientos suscitados fuera del tiempo real. "Los aspectos que conciernen al tiempo y espacio crean nuevas manifestaciones entre individuos, y se expresan a través de objetos como los memes" (Castañeda, 2015, pág. 14).

El aspecto que permitió evidenciar que en su mayoría los memes analizados cumplían con este criterio fue el de los roles de los personajes implicados en el titular, además de los acontecimientos suscitados en tiempo real es decir concuerdan con las fechas en que se dieron los sucesos.

Figura 10

Nivel de “Graficación visual” evidenciado en los memes de “El Merciooco”

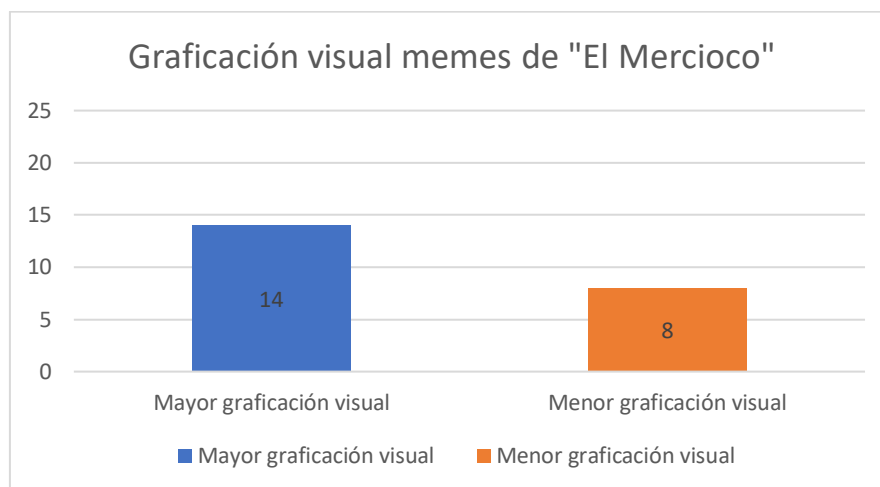
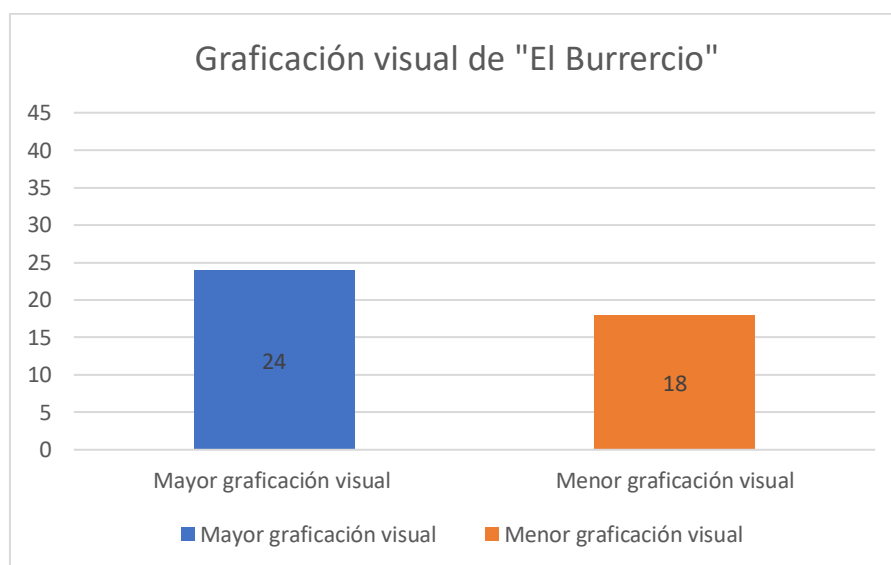


Figura 11

Nivel de “Graficación visual” evidenciado en los memes de “El Burrercio”



Análisis: Se demostró que en su mayoría cumplen con este criterio, siendo 14 memes los que poseen este aspecto, por otro lado, se encuentran solo 8 que no cumplen con este criterio con respecto a “El Merciooco”, mientras que “El Burrercio” contó con 24 memes que, si cumplieron con este criterio, por su parte 18 lo hicieron en menor grado. El factor clave que se vio reflejado en la mayoría de memes fue el acompañamiento de un gráfico con el texto lo cual permitió que se cumpliera con este aspecto. En este sentido, “la composición dentro de un meme, consta de una imagen fija, acompañada de un texto” (Ruiz, 2018, pág. 1011). Puede tener imágenes, gráficos que funcionan como complemento para dar a conocer la intención del mensaje.

Figura 12

Nivel de "Tipo de información y fuente" evidenciado en los memes de "El Mercico"

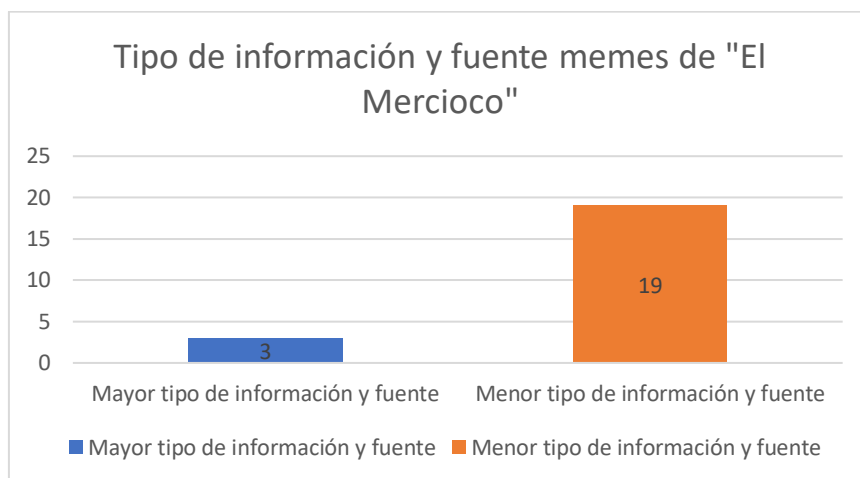
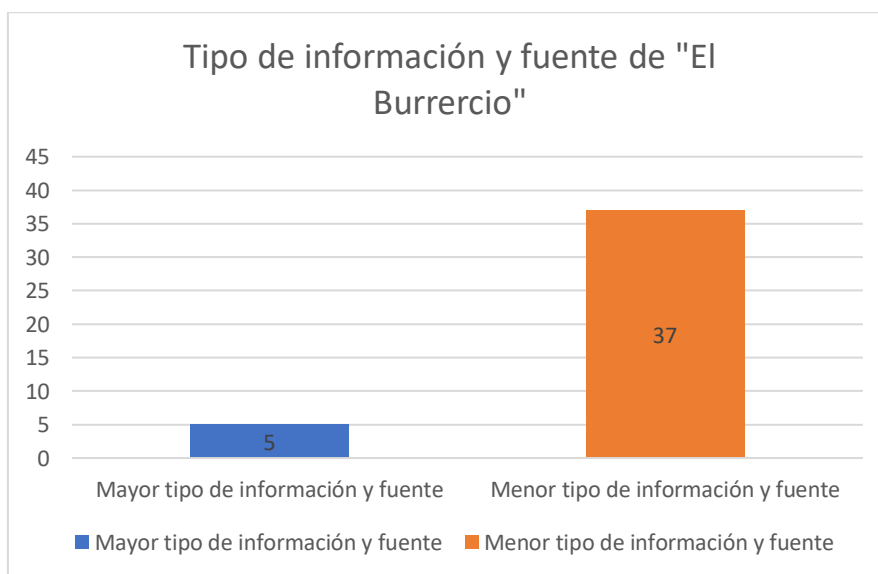


Figura 13

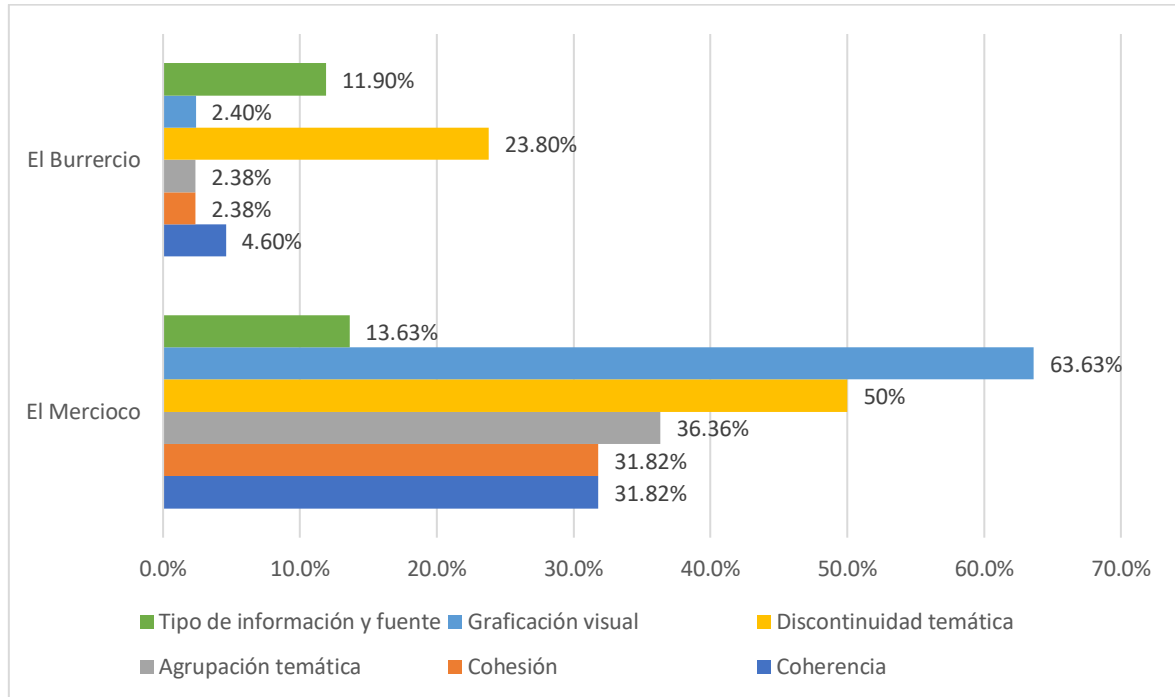
Nivel de "Tipo de información y fuente" evidenciado en los memes de "El Burrercio"



Análisis: Se logra constatar que, de los 22 memes analizados dentro de "El Mercico", 19 son los que indican una falsa procedencia mediante el tipo de información que publicaban y sus fuentes, por su parte solo 3 memes indican que sí cumplen con este aspecto en cierta manera. Asimismo, con respecto a "El Burrercio" se encontró que solo 5 memes cumplen con este aspecto, mientras que los 37 restantes, no. El factor que obliga a que casi en su totalidad los memes analizados no cumplan con este criterio es el carecer de fuentes confiables y reales al ser contenidos satíricos y humorísticos en torno a una realidad social. "Los memes que circulan en internet provienen de diversas fuentes; esto da paso a que circulan rumores, y se creen comentarios, componen una nueva forma de presentación en sí mismos" (Cortazar, 2014, pág. 193). Evidentemente al ser contenidos falsos no poseen una tipo de información ni fuente fidedignas.

Figura 14

Resultados generales obtenidos del análisis de “El Merciooco” y “El Burrercio”

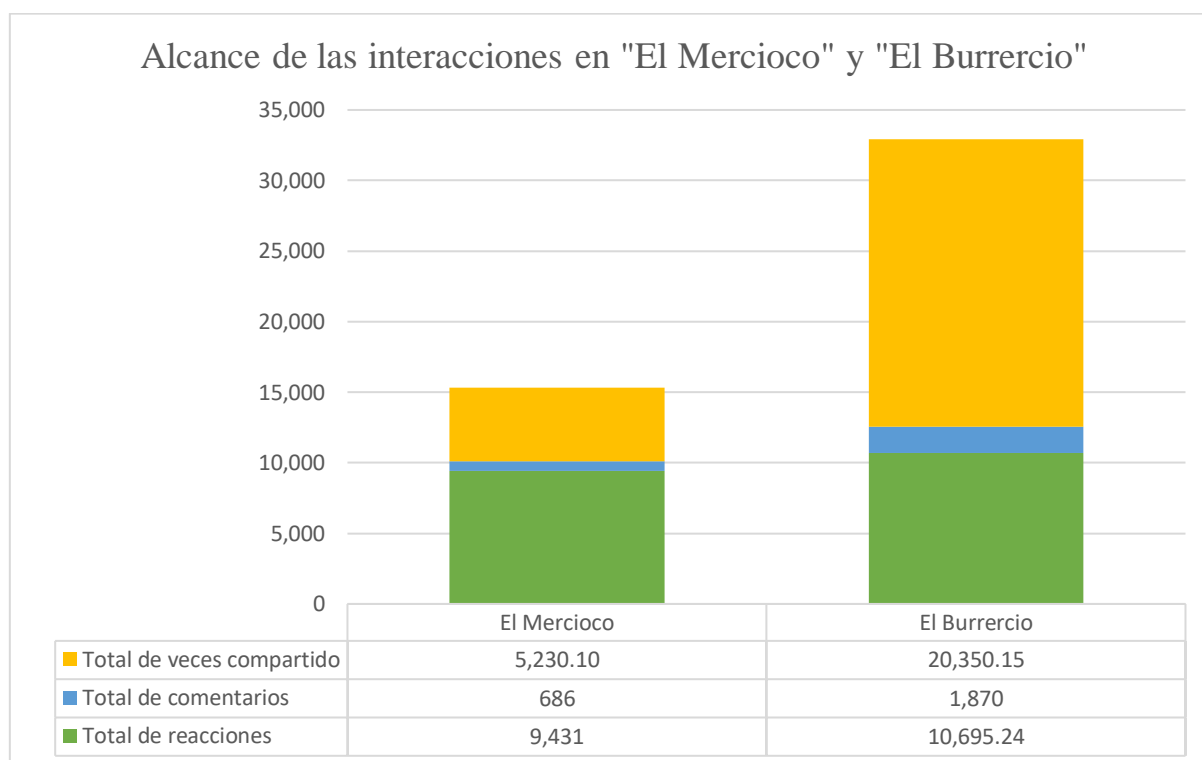


Finalmente se realizó un gráfico comparativo con el total de cada una de las páginas, donde se puede demostrar como primer punto, que el aspecto de “Coherencia” se cumple en mayor grado en la página de “El Merciooco” con un porcentaje de 31,82%. Como segundo punto se logra observar que en el sentido de “Cohesión”, la página de “El Merciooco” deja muy atrás a la de “El Burrercio” con un porcentaje de 31,82%. Como tercer punto se constató que en el criterio de “agrupación temática” lleva la delantera la página de “El Merciooco” con un 36,36% dejando atrás con un 2,38% a “El Burrercio”. Dentro del cuarto criterio “discontinuidad temática” se comprueba que “El Merciooco” cumple más con este aspecto dentro de sus contenidos a diferencia de “El Burrercio” que se encuentra con un 23,80%. Posteriormente, se pasa a analizar el criterio de “graficación visual” en donde “El Merciooco” con un 63,63% demuestra que casi en la mayoría de sus contenidos cumple con este aspecto, por su lado “El Burrercio” se queda muy atrás con un 2,40%. Para concluir, dentro del criterio de “tipo de información y fuente” se puede evidenciar que casi se encuentran parejos tanto la página de “El Merciooco” con un 13,63% y “El Burrercio” con un 11,90%.

Esto significa que la página “El Merciooco” cumple en casi la mayoría de sus contenidos en este caso de los “memes” con los criterios de estructuración para la construcción de los mismos. Mientras que “El Burrercio” cumple con un menor grado en comparación a “El Merciooco” con los criterios de evaluación.

Figura 15

Alcance total de las páginas "El Mercio" y "El Burrercio"



Como complemento del análisis, se construyó la siguiente gráfica que refleja el alcance total de difusión de los memes en las dos páginas, para ello se tomó en cuenta la suma total de reacciones, comentarios y de las veces compartidas de los meses estudiados siendo tomados en cuenta los meses de marzo – abril y julio – agosto.

En donde se refleja que la página de “El Burrercio” supera el límite de interacciones en comparación a “El Mercio”. Un aspecto clave que se observa en las dos plataformas es el de las reacciones al estar casi parejos. Como se puede apreciar los usuarios juegan un papel fundamental en la difusión de los memes.

En cuanto a los “comentarios” se mantienen casi equivalentes, y con lo que respecta al “total de veces compartidas” se ve una gran diferencia en donde los resultados arrojan que “El Burrercio” posee un mayor número de contenidos divulgados. Estos medios hacen que el uso de la inmediatez digital a través de sus contenidos en este caso de los memes, satirizan e influyen en los cibernautas tratando de invisibilizar la realidad.

CONCLUSIONES

El objetivo general buscó analizar la infodemia y la viralización de la información falsa durante la pandemia en las páginas satíricas de la red social Facebook “El Mercio” y “El Burrercio”, se concluye que la construcción de noticias falsas produce en el público reacciones que no siempre coayudan a que este mismo público este informado. Los memes se han viralizado en las diferentes plataformas digitales posicionándose con el uso de la sátira y el humor; el público las acepta, pero se confunde en alguno de los casos por las propias estrategias que utilizan quienes construyen los memes para que los lectores duden, afirmen, generen controversia con lo que publican. Ciertamente, el público no asume como criterio que estas publicaciones totalmente sean falsas debido al recurso de la sátira, misma que se utiliza como elemento para decir lo que no se puede decir y por ello el público se apropia de tales memes, pero esto no significa que sean ciertos. Si bien ellos tienen esta naturaleza intrínseca de construir noticias falsas, información no verificada ni comprobada, utilizan estos elementos: coherencia, cohesión, agrupación temática, discontinuidad temática, graficación visual y tipo de información y fuente, para que visualmente las noticias tengan aceptación en la audiencia y la misma crea y comparta.

En este sentido, se da el fenómeno de las noticias falsas o infodemias; la creación de temas con aparente noción de veracidad induce a los usuarios a abrir el link del contenido de estas páginas como parte de una estrategia maliciosa de los administradores de las mismas para la obtención de visitas, y así después ser compartida desde sus páginas principales de Facebook. A su vez, la redacción del tema noticioso en algunos de los casos es gramaticalmente correcto si a ortografía se refiere, pero la esencia de la información es totalmente falsa, llena de humor y engaño, estas noticias suelen ser más difundidas que incluso las que son reales.

Este fenómeno influye en la gente desde el contenido que se muestra en el meme y las personas actúan bajo el impulso de lo que observan. Las redes sociales muestran una “realidad” inducida, lo que provoca que estas malas informaciones se viralicen a un ritmo acelerado.

Con respecto a los objetivos específicos que trataban de identificar el eje teórico y alcances de la infodemia y viralización de la información falsa en la red social Facebook, explicar el fenómeno de las redes y plataformas sociales en la construcción de las infodemias y elaborar un análisis de contenido de las páginas de Facebook “El Mercioco y “El Burrercio” se concluyó que:

Los contenidos de “El Mercioco” y “El Burrercio” tienen que ver con hechos sociales, donde se manipulan las imágenes con el fin de trastocar la realidad; por consiguiente, causan una reacción en los usuarios y comparten estos memes. Este aspecto se vio reflejado en que la mayoría de memes cumplieran con el criterio de graficación visual. Se pudo observar que la mayoría de las publicaciones de febrero - abril guardan relación con la llegada del COVID-19 al país, mismas que hacen burla de la situación.

Según el análisis realizado, en el criterio “tipo de información y fuente” se evidencia que en su mayoría los memes no cumplen en su construcción con este aspecto, debido a que en su totalidad la información expuesta en sus publicaciones no es verídica ni proveniente de una fuente fidedigna.

Esto va de la mano de otros criterios como la discontinuidad temática y la falta de coherencia y cohesión, además de la falta de agrupación temática. Utilizan una estructura similar a publicaciones de fuentes verídicas, como estrategia informativa, pero en función de la estructura, los administradores de estas páginas saben cómo atraer a los usuarios a través del titular, en este caso de los memes, a través de la construcción de los mismos atrapan al público.

Algunos de estos memes están incluso mejor hechos estratégicamente que otros en cuanto a técnicas de estructura por esta razón las personas se ven más atraídas por estos contenidos y tienden a reproducirlos.

Los memes de estas cuentas tergiversan la información, como resultado de ello se ve reflejado en la postura que adquieren los diversos usuarios y seguidores de las cuentas de “El Mercio” y “El Burrercio” que se suman a la burla que realizan estas páginas. En este sentido, “El Mercio” es considerado como uno de los portales satíricos ecuatorianos con mayor audiencia en el país, en la actualidad suma un total de 220.000 seguidores y un total de 219.000 marcados como “me gusta”. Por su parte, “El Burrercio” cuenta con 52.756 seguidores y 42.143 reacciones “me gusta”. Mientras que el total de “compartidos” en las dos páginas oscilan entre los 30 hasta los 200.

Estas construcciones del contenido satírico nacen a raíz de la llamada “infodemia” donde se logra evidenciar una gran cantidad de información, en la que no del todo es correcta y lo que causa que en las personas que adquieren esa extensa información provoque dudas al saber si las fuentes son o no confiables, siendo la deficiencia del tipo de información y fuente uno de los principales aspectos vistos en los memes analizados. Además, se logró detectar una escasez de fuentes ya que fueron casi nulas las fuentes que estas plataformas utilizan.

Finalmente, se concluye que no es tan sencillo corroborar la estructura de la información de un contenido falso, sin embargo, esto contribuye a combatir las infodemias. Poder analizar la construcción de la estructura de infodemias permite que la comunicación entre usuarios y la información que llega a ellos sea de una forma más clara y no se sumen a la burla que adjudican ciertas páginas similares a “El Mercio” o “El Burrercio”.

La llegada de la pandemia trajo consigo grandes desafíos, a nivel social y comunicacional. Los medios digitales han sido los causantes del origen de la infodemia debido a la masiva cantidad de bulos circulados a partir de la emergencia sanitaria. Ante este hecho, el deber como usuarios de las redes radica en actuar con cautela y responsabilidad respecto a la creación y a la difusión de sus contenidos.

REFERENCIAS

- Aldama, Z. (5 de enero de 2020). *Un brote de neumonía atípica en China revive el fantasma de la epidemia mortal*. Obtenido de <https://www.heraldo.es/noticias/internacional/2020/01/05/un-brote-de-neumonia-atipica-en-china-revive-el-fantasma-de-la-epidemia-mortal-1351994.html>
- Alvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós Educador.
- Ambit Building Solutions Together*. (10 de Diciembre de 2019). Obtenido de <https://www.ambit-bst.com/blog/spoofing-que-es-y-c%C3%B3mo-evitarlo>
- Amoedo, A. (2017). *Las redes sociales continúan creciendo como canal preferido para informarse, mientras los medios periodísticos se estancan*. Obtenido de <http://www.digitalnewsreport.es/2017/las-redes-sociales-continuan-creciendo-como-medio-preferido-para-informarse-mientras-los-medios-periodisticos-se-estancan/>
- Balcazár, Á. (2018). *La recepción de los contenidos publicados en la página "El Mercico" de la red social Facebook y su influencia*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32380/1/TESIS%20CORREGIDA%20SUSTENTACI%C3%93N%202.pdf>
- Barthes, R. (1961). *El mensaje fotográfico*. Barcelona: Paidós.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Shalom.
- Bowman, N., & Cohen, E. (2020). *Atajos mentales, emoción y recompensas sociales: el desafío de detectar y resistir noticias falsas*. Cambridge: The MIT Press.
- Castañeda, W. (2015). Los memes y el diseño: contraste entre mensajes verbales y estetizantes. *KEPES*, 9-33.
- Cortazar, F. (2014). Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunes y significados. *Scielo*, 191 - 214.
- Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Reino Unido: Oxford University Press .
- De Grande, P. (2013). Aportes de Norbert Elías, Erving Goffman y y Pierre Bourdieu al estudio de las redes personales. *Scielo*, 237 - 258.
- Dooley, R., & Levinsohn, S. (2007). *Análisis del discurso. Manual de conceptos básicos*. Lima, Perú: Instituto Lingüístico de Verano.
- El Burrercio. (30 de abril de 2020). #ATENCIÓN *Esta es la fomsa canasta solidaria del gobierno*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/138592517733127>
- El Burrercio. (25 de marzo de 2020). #LASSO : *Propongo que los que más tienen nos ayuden a los que menos tenemos*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126272282298484>
- El Burrercio. (5 de marzo de 2020). #MICHELENA : *Somos un referente regional en el uso de la telemedicina para controlar el coronavirus*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/117884406470605>

El Burrercio. (25 de abril de 2020). *#MORENO : No crean que la emergencia ha terminado*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/137111754547870>

El Burrercio. (26 de marzo de 2020). *Ahora si existen los derechos humanos para los fumones que deambulan por las calles*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126621262263586>

El Burrercio. (15 de marzo de 2020). *Andrés Páez incumple las disposiciones dadas por el gobierno y realiza campañas con miles de seguidores*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122127929379586>

El Burrercio. (22 de abril de 2020). *Así es Jaime Vargas (CONAIE) Puro amague!* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/136010281324684>

El Burrercio. (24 de marzo de 2020). *Autoridades informan que existen cuatro casos de COVID-19 en las Islas Galápagos*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/125696985689347>

El Burrercio. (23 de julio de 2020). *Bucaram ofrece su casa de forma gratuita para embodegar la vacuna contra el COVID-19*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/163691831889862>

El Burrercio. (12 de agosto de 2020). *Con la rapidez del cuántico? Seguro Ecuador será el último en adquirir la vacuna contra el COVID-19*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/168668341392211>

El Burrercio. (23 de marzo de 2020). *Cynthia Viteri hace un último esfuerzo para demostrar que dió positivo en la prueba de COVID-19*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/125468939045485>

El Burrercio. (20 de marzo de 2020). *Desde la austeridad cuántica. El gobierno mas honesto de la historia*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/124099122515800>

El Burrercio. (13 de marzo de 2020). *Don Alfonso Espinosa de los Monteros hace un llamado a la ciudadanía a mantener la calma*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/121164412809271>

El Burrercio. (3 de marzo de 2020). *El coronavirus fue enviado por Correa, financiado por Rusia y transmitido por los Latin Kings con la ayuda del sátrapa de Maduro*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/116927879899591>

El Burrercio. (19 de marzo de 2020). *El ministro de cultura se pagará para cantar 🎤 en su casa mientras dure la cuarentena..* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/123920559200323>

El Burrercio. (10 de marzo de 2020). *El paquetazo es culpa del #coronavirus*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/119933872932325>

El Burrercio. (2 de abril de 2020). *El peor virus que nos está afectando*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129360958656283>

- El Burrercio. (31 de marzo de 2020). *El presidente Moreno abandonó la Isla Isabela, ahora pasará la cuarentena en la Isla de San Cristóbal*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/128572495401796>
- El Burrercio. (11 de julio de 2020). *El presidente Moreno inauguró un hospital de caña en Esmeraldas con el 500% de sobreprecio. (Miles y miles de obras)*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/160293432229702>
- El Burrercio. (2 de julio de 2020). *El pueblo exige destitución inmediata para todos los asambleístas involucrados en casos de corrupción, como : Caso carnés de discapacidad, diezmos y reparto de Hospitales*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/157902805802098>
- El Burrercio. (21 de marzo de 2020). *Esta prensa sardinera ni para mentir se ponen de acuerdo*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/124551065803939>
- El Burrercio. (11 de abril de 2020). *Esto se está poniendo bueno!* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/132472705011775>
- El Burrercio. (31 de agosto de 2020). *Existe preocupación en la ciudadanía por la reapertura de Moteles, temen que esto desencadene un rebrote masivo de cachos a nivel nacional*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/173234290935616>
- El Burrercio. (6 de marzo de 2020). *Fiscal Diana Salazar asegura que Correa es más peligroso que Osama Bin Laden*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/118138133111899>
- El Burrercio. (11 de agosto de 2020). *FOTTO no sabía nada de todo lo que estaba a su cargo. Será que por andarse tomando selfies no se dió cuenta de nada?* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/168617161397329>
- El Burrercio. (10 de julio de 2020). *Gobierno pide a los ecuatorianos rezar la oración del Santo Ignorante para que se curen del COVID-19*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/160057912253254>
- El Burrercio. (24 de julio de 2020). *Guillermo Lasso dona un millón de tapabocas personalizadas en fajos de \$100, para el personal de la Posta y teleamazonas*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/163779221881123>
- El Burrercio. (15 de marzo de 2020). *Indignación en redes sociales por el precio de la prueba del #coronavirus*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122174909374888>
- El Burrercio. (29 de marzo de 2020). *Las mascarillas recontra que carillas #AusteridadCuántica...* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/127813718811007>
- El Burrercio. (16 de julio de 2020). *Lo que no piensan es que si se contagia uno, nos contagiamos todos. COVID-19*. Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/161690412090004>

- El Burrercio. (17 de marzo de 2020). *Los bancos son los únicos lugares autorizados por el gobierno donde la gente se puede aglomerar sin peligro de contagio.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122964735962572>
- El Burrercio. (23 de agosto de 2020). *Marangoni también se hizo sus ganas en épocas de pandemia. Los ataúdes de cartón oscilaban entre 100 y 130 USD.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/171411374451241>
- El Burrercio. (5 de agosto de 2020). *Mientras el pueblo se muere de hambre por el confinamiento, mi donsito Yunda inaugura una escultura de CAT-DOG al sur de la la capital. (El comercio).* Obtenido de <https://www.facebook.com/104268694498843/photos/a.104274764498236/167061188219593/>
- El Burrercio. (27 de marzo de 2020). *Mientras los médicos reclaman equipos de bioseguridad en Guayaquil, el vicepresidente Otto anda "faranduleando" en Quito.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126864922239220>
- El Burrercio. (16 de marzo de 2020). *Mientras tanto el cuántico en las Islas Galápagos...* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122668252658887>
- El Burrercio. (9 de marzo de 2020). *Moreno anuncia un nuevo Paquetazo y culpa al coronavirus.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/119810969611282>
- El Burrercio. (2 de abril de 2020). *Moreno reconoce que le están mintiendo al país.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129296061996106>
- El Burrercio. (2 de abril de 2020). *Moreno reconoce que le están mintiendo al país.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129296061996106>
- El Burrercio. (7 de marzo de 2020). *Primer caso de coronavirus en Paraguay llegó de Ecuador.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/118929786366067>
- El Burrercio. (13 de marzo de 2020). *Si no les hizo caso en el "Toque de queda", mucho menos ahora.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/121200079472371>
- El Burrercio. (07 de abril de 2020). *Tan grave está la crisis que hasta la Fiscal General del Estado usa un pedazo de tela como mascarilla.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/131066958485683>
- El Burrercio. (4 de abril de 2020). *TAÚDES DE CARTÓN. Desde la concepción hasta el último día de sus vidas.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/130096658582713>
- El Burrercio. (29 de abril de 2020). *Vieron las noticias! - Según la prensa ecuatoriana quedó como un héroe.* Obtenido de <https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/138090357783343>
- El Comercio. (11 de 03 de 2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/salud-coronavirus-emergencia-sanitaria-covid19.html>

- El Mercio. (23 de marzo de 2020). *¡Hasta eso estabas MMV!* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1350151001838597>
- El Mercio. (23 de marzo de 2020). *¿Qué porqué se protegen con fundas de basura? Pues un pendejo le dio más presupuesto a los militares que a los hospitales.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1349966318523732>
- El Mercio. (22 de marzo de 2020). *¿Y si le damos gusto a Cynthia Viteri y aislamos Guayaquil completamente del resto del país? Les quitamos el toque de queda y les dejamos que hagan lo que les da la gana. ¿La naturaleza es sabia no?* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.252196701634038/1349240101929687/>
- El Mercio. (28 de marzo de 2020). *“Métele más dramash, eso sirve para mi campañash”.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1354451608075203>
- El Mercio. (30 de marzo de 2020). *“Se prendió esta huevada. Trajeron al mejor doctor del mundo”.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1356376977882666>
- El Mercio. (21 de marzo de 2020). *A esos necios.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1348764611977236>
- El Mercio. (20 de marzo de 2020). *Al parecer a Boscan no le gustó nuestra burla de ayer a Cynthia Viteri por su mentirita.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1347539755433055>
- El Mercio. (18 de marzo de 2020). *Ayúdanos a encontrarlo. Ab. Jaime Nebot. Desapareció en Guayaquil desde que el Coronavirus llegó a Guayaquil.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1345865392267158>
- El Mercio. (14 de marzo de 2020). *Cuarentena/ Cuarentona.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1342078512645846>
- El Mercio. (12 de marzo de 2020). *Ecuatorianos ya pueden #reservar su #vacuna contra el #COVID-19 por 1000usd.* Obtenido de <http://elmercioco.com/ecuatorianos-ya-pueden-reservar-su-vacuna-por-1000-usd/?fbclid=IwAR3U24XKJsy2Dz2z2G-Rp2np-yuATonbz4jHoXRguIWie0ZNZKS523MXcEg>
- El Mercio. (22 de agosto de 2020). *Gillermo Lasso: "Andan diciendo que compré el Banco del Pacífico. Absolutamente falso" - San Cangrejo: Comprélo...ya qué chucha!* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1480361812150848/>
- El Mercio. (16 de marzo de 2020). *Le ven las huevas al chulquero.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1344066192447078>
- El Mercio. (12 de abril de 2020). *Los nietos de #Abdala #Bucaram roban otra vez a los ecuatorianos.* Obtenido de http://elmercioco.com/ano-2050-los-nietos-de-abdala-bucaram-roban-otra-vez-a-los-ecuatorianos/?fbclid=IwAR2Oy_eOqo-w-rpf81vwYJH7L0PvLJgLv3FXByIRaIX1_RV2m2O2tgXzksI
- El Mercio. (3 de marzo de 2020). *Me cargaré primero a los que llevan mascarilla.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1333378790182485>

- El Mercio. (20 de marzo de 2020). *Oye @juanfervelasco te doy otra solución: 1) Abrir youtube. 2) Escribir "master of puppets live". 3) Disfrutar de una buena música gratis. Tu música véndela a Guantánamo.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1347212605465770>
- El Mercio. (24 de marzo de 2020). *Pago por ver. Oye estimado #coronavirus, ¿no te apetece contaminar 10 millones de átomos de Hitler? La patria te lo agradecería.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1350835935103437>
- El Mercio. (5 de marzo de 2020). *Si te preguntas ¿Cómo es posible que un ministro pretenda tratar el coronavirus con telemedicina?... Pues en esta foto está la respuesta.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1335018743351823>
- El Mercio. (10 de marzo de 2020). *Si usted cree tener síntomas del coronavirus, por el bien de sus seres queridos, visite Carondelet y la Asamblea Nacional. La patria se lo agradecerá.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1339054382948259>
- El Mercio. (16 de marzo de 2020). *Tuvo que llegar el coronavirus para que la gente se lave las manos. Que tiene que llegar para que se laven las axilas.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1344381915748839>
- El Mercio. (30 de agosto de 2020). *Uber eats premia a Maria Paula Romo por ser la mejor repartidora del año.* Obtenido de http://elmercioco.com/uber-eats-premia-a-maria-paula-romo-por-ser-la-mejor-repartidora-del-ano/?fbclid=IwAR2gPYzKZT3bQuvzagHjhOJDjggZCVQUPceT5G3yabpDxPL0wwkGV__Crgg
- El Mercio. (20 de marzo de 2020). *Un señor músico le mete su chirlazo al ministro cuántico de cultura.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1347722475414783>
- El Mercio. (14 de marzo de 2020). *Una Rueda de Prensa que aglomeró a más de 30 personas para informar que no se pueden aglomerar más de 30 personas.* Obtenido de <https://www.facebook.com/mercioco/photos/1342558912597806>
- Elías, C. (2018). Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y 'hechos alternativos'. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 1-6.
- Fernández, P. (2015). NUEVOS PATRONES DE INTEGRACIÓN SOCIAL. EL USO DEL FACEBOOK Y EL TWITTER EN ADOLESCENTES Y EL IMPACTO EN SU AUTOESTIMA. *Revista de investigación en Psicología Social*, 51 - 67.
- Garrido, L. (2011). Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa. *Revista Científica Razón y Palabra*, 4.
- Guix, J. (2008). El análisis de contenido: ¿Qué nos está diciendo? *Elsevier*, 26 - 30.
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2006). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

- Kouzy, R., Jaoude, J., & Kraitem, A. (2020). El coronavirus se vuelve viral: cuantificación de la epidemia de desinformación COVID-19 en Twitter. *Cureus*, 12.
- Martínez, V. (2013). *Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica*. México : Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.
- Martínez, X., & Piñeiro, T. (2016). Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015. *Communication & Society* , 145 - 160.
- Millán, A. (2 de abril de 2020). *BBC News*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52036460>
- Nogués, G. (2018). *Pensar con Otros: una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Buenos Aires: El Gato y la Caja.
- Organización Mundial de la Salud. (17 de mayo de 2020). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la sesión de información para los medios de comunicación sobre el nuevo coronavirus de 2019* . Obtenido de <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/director-general-s-remarks-at-the-media-briefing-on-2019-novel-coronavirus---8-february-2020>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la Covid -19*. OPS.
- Ricaurte, P. (2014). Hacia una semiótica de la memoria. *Redalyc*, 34.
- Ruiz, J. (2018). Una aproximación retórica a los memes de Internet. *Signa* 27, 995 - 1021.
- Sánchez, J. (2020). La primera pandemia de la era virtual: cómo ayudan las redes sociales en la crisis del coronavirus. *ABC Redes*.
- UPS. (04 de octubre de 2017). *Carrera de Comunicación - Titulación*. Obtenido de <http://www.indi.ups.edu.ec/cc/titulacion/>
- Valera, S. (22 de abril de 2020). *Cristina Tardáguila: Estamos ante la peor ola de desinformación de la historia*” . Obtenido de <https://www.apmadrid.es/cristina-tardaguila-estamos-ante-la-peor-ola-de-desinformacion-de-la-historia/>
- Vidal, C. (2016). Semiótica, cultura y comunicación. Las bases teóricas de algunas confusiones conceptuales entre la semiótica y los estudios de la comunicación. *Revista científica razón y palabra*, 66.
- Waisbord, S. (2018). *Truth is what happens to news: On journalism, fake news, and post-truth*. Journalism Studies.
- Wardle, C. (14 de marzo de 2017). *First Draft*. Obtenido de <https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado>
- Zaracostas, J. (2020). How to fight an infodemic. *The lancet*, 676.
- Zimdars, M., & McLeod, K. (2020). *Noticias falsas y desinformación en la era digital*. Cambridge: The MIT Press.

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de análisis de contenido de la página “El Mercico”

<p style="text-align: center;"><i>Memes por criterio:</i> Aparición de la crisis</p>	Coherencia	Cohesión	Agrupación temática	Discontinuidad	Graficación visual	Tipo de información	Y fuente	total
<p>1. Titular del meme:</p> <p>(El Mercico, 2020) : “Me cargaré primero a los que llevan mascarilla”</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercico/photos/a.264123723774669/1333378790182485/</p>	1	2	3	3	2	1		14
<p>2. Titular del meme:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Si te preguntas ¿Cómo es posible que un ministro pretenda tratar el coronavirus con telemedicina?... Pues en esta foto está la respuesta”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercico/photos/a.264123723774669/1335018743351823/</p>	4	4	3	3	4	2		20

<p>3. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Si usted cree tener síntomas del coronavirus, por el bien de sus seres queridos, visite Carondelet y la Asamblea Nacional. La patria se lo agradecerá”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1339054382948259/</p>	3	3	3	3	2	1	14
<p>4. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Cuarentena / Cuarentona</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1342078512645846/</p>	1	1	1	1	3	1	8
<p>5. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Una rueda de prensa que aglomeró a más de 30 personas para informar que no se pueden aglomerar más de 30 personas”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1342558912597806/</p>	1	2	2	3	3	2	13

<p>6. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Le ven las huevas al chulquero”.</p> <p>- Carlos Andrés Arosemena: “Tengo 2 vecinos que han confirmado tener #covid (Samborondon).</p> <p>1. No se han ido de viaje recientemente ni han estado en contacto con nadie que lo haya hecho.</p> <p>2. No han estado en aglomeraciones ni reuniones públicas en particular.</p> <p>- Fidel Egas: “Quien les hizo la prueba”.</p> <p>- Victor Vicente Fidal: “El huevo”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1344066192447078/</p>	1	2	2	3	3	3	13
<p>7. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Tuvo que llegar el coronavirus para que la gente se lave las manos”. “Que tiene que llegar para que se laven las axilas”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1344381915748839/</p>	3	3	3	3	2	1	15
<p>8. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Ayúdanos a encontrarlo. “Ab. Jaime Nebot. Desapareció en Guayaquil desde que el Coronavirus llegó a Guayaquil”</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1345865392267158/</p>	4	4	3	3	4	1	19

<p>9. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Oye @juanfervelasco te doy otra solución: 1) Abrir youtube. 2) Escribir “master of puppets live”. 3)Disfrutar de una buena música gratis. Tu música véndela a Guantánamo”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1347212605465770/</p>	3	3	2	3	2	1	14
<p>10. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Al parecer a Boscan no le gustó nuestra burla de ayer a Cynthia Viteri por su mentirita.</p> <p>Gracias Marison por defender al tío mercioco.</p> <p>- Andersson Boscán: “Solo un miserable pondría en duda o se burlaría de una enfermedad”.</p> <p>- Marisol Bowen: “A ver #Escuálido, dudar es una cosa y burlarse es otra. Los Social Cristiano usaron al SIC10 y los Escuadrones volantes para violar con impunidad los Derechos Humanos. ¡Si fueron capaces de eso, son capaces de todo! ¡No dudamos por miseria, dudamos por historia!”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1347539755433055/</p>	4	3	3	3	3	3	19
<p>11. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Un señor músico le mete su chirlozo al ministro cuántico de cultura.</p>	2	2	2	2	3	1	12

<p>- Sergio Sacoto: “Nadie cobra en #músicadesdecaleta lo hacemos totalmente gratis. No tenemos nada que ver con lo planificado por el Ministerio de Cultura. NADA”</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1347722475414783/</p>							
<p>12. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): A esos necios 🤡🤡🤡</p> <p>En forma de imagen. “No salgas de casa pedazo de bestia”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1348764611977236/</p>	2	2	1	1	3	1	10
<p>13. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): ¿Y si le damos gusto a Cynthia Viteri, y aislamos Guayaquil completamente del resto del país? Les quitamos el toque de queda y les dejamos que hagan lo que les da la gana. ¿La naturaleza es sabia no?</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.252196701634038/1349240101929687/</p>	2	2	2	2	2	1	11
<p>14. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): ¿Qué porqué se protegen con fundas de basura? Pues un pendejo le dio más presupuesto a los militares que a los hospitales.</p>	1	2	1	1	3	1	9

<p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1349966318523732/</p>							
<p>15. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): ¡Hasta eso estabas MMV!</p> <p>Efrén M.M, que se dedicaba a contaminar alimentos destinados en una panificadora y cuyo video se viralizó en redes sociales fue detenido en operativo.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1350151001838597/</p>	4	4	4	4	4	5	25
<p>16. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020) : Pago por ver.</p> <p>Oye estimado #coronavirus, ¿no te apetece contaminar 10 millones de atomos de Hitler? La patria te lo agradecería.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1350835935103437/</p>	2	2	2	2	2	1	11
<p>17. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Métele más dramash, eso sirve para mi campañas”</p> <p>“Pongámonos mascarilla porque lo de la avioneta de al frente nos pueden toser en la cara”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1354451608075203/</p>	2	2	2	2	3	1	12



<p>18. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): “Se prendió esta huevada. Trajeron al mejor doctor del mundo”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1356376977882666/</p>	1	1	1	1	3	1	8
<p>19. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Año 2050: Los nietos de #Abdala roban de nuevo al pueblo ecuatoriano.</p> <p>Link:</p> <p>http://elmercioco.com/ano-2050-los-nietos-de-abdala-bucaram-roban-otra-vez-a-los-ecuatorianos/?fbclid=IwAR2Oy_eOqo-w-rpf81vwYJH7L0PvLJgLv3FXByIRalX1_RV2m2O2tgXzksI</p>	2	2	2	2	3	1	11
<p>20. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Ecuatorianos ya pueden #reservar su #vacuna contra el #COVID-19 por 1000\$. “traeremos la vacuna a Ecuador”, expresó Jacobo Bucaram”.</p> <p>Link: http://elmercioco.com/ecuatorianos-ya-pueden-reservar-su-vacuna-por-1000-usd/?fbclid=IwAR3U24XKJsy2Dz2z2G-Rp2np-yuATonbz4jHoXRguIWIe0ZLNZKS523MXcEg</p>	2	2	2	2	3	1	11
<p>21. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): - Guillermo Lasso: “Andan diciendo que compré el Banco del Pacífico. Absolutamente falso”</p> <p>-San Cangrejo: Comprélo... ya qué chucha!</p>	2	1	1	1	2	1	8

<p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1480361812150848/</p>							
<p>22. Titular:</p> <p>(El Mercico, 2020): Uber eats reconoce a Maria Paula Romo como la mejor repartidora de hospitales del año.</p> <p>Link:</p> <p>http://elmercioco.com/uber-eats-premia-a-maria-paula-romo-por-ser-la-mejor-repartidora-del-ano/?fbclid=IwAR2gPYzKZT3bQuvzagHjhOJDjgqZCVQUPceT5G3yabpDxPL0wwkGV__Crgg</p>	2	2	2	3	2	1	11

Anexo 2

Tabla de análisis de contenido de la página “El Burrercio”

<i>Memes por criterio:</i> Aparición de la crisis	Coherencia	Cohesión	Agrupación temática	Discontinuidad	Graficación visual	Tipo de información	Y fuente	Total
<p>1. Titular del meme: (El Burrercio, 2020): El coronavirus fue enviado por Correa, financiado por Rusia y transmitido por los Latin Kings con la ayuda del sátrapa de Maduro. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/116927879899591</p>	1	1	2	3	3	1		10
<p>2. Titular del meme: (El Burrercio, 2020): #MICHELENA : Somos un referente regional en el uso de la telemedicina para controlar el coronavirus. Andrés Michelena celebra el éxito de la telemedicina para controlar el coronavirus. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/117884406470605</p>	2	2	2	3	2	1		11

<p>3. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Ra -fa – el Co- rre – a es un te — ro - ris – ta más pe-li-gro-so que O - sa - ma Bin – la – den. #URGENTE  Fiscal Diana Salazar asegura que Correa es más peligroso que Osama Bin Laden</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/118138133111899</p>	1	1	1	1	2	1	7
<p>4. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): #URGENTE  Primer caso de coronavirus en Paraguay llegó de Ecuador. Moreno: “Hemos exportado el primer caso de coronavirus a Paraguay”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/118929786366067</p>	3	3	3	3	3	3	18
<p>5. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Moreno anuncia un nuevo Paquetazo y culpa al coronavirus. Moreno: “El nuevo paquetazo es culpa del coronavirus. Mañana les daré a conocer”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/119810969611282</p>	2	2	2	2	3	2	12

<p>6. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): El paquetazo es culpa del #coronavirus. Antes: La culpa es de Correa. Ahora: La culpa es del coronavirus.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/119933872932325</p>	1	1	1	2	3	1	8
<p>7. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): #ATENCIÓN Don Alfonso Espinosa de los Monteros hace un llamado a la ciudadanía a mantener la calma. “¿Por qué tener miedo al coronavirus? Si sobreviví a las diez plagas de Egipto”</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/121164412809271</p>	3	2	2	2	3	1	12
<p>8. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Ecuador prohíbe actos de aglomeración. Menos en el país de Jaime Vargas.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/121200079472371</p>	1	2	2	2	2	1	10

<p>9. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Aglomeración de personas. #ATENCIÓN ! Andrés Páez incumple las disposiciones dadas por el gobierno y realiza campañas con miles de seguidores.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122127929379586</p>	2	2	2	3	2	1	10
<p>10. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): #ATENCIÓN ! Indignación en redes sociales por el precio de la prueba del #coronavirus. Florindos no tienen \$300 para test del coronavirus.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122174909374888</p>	1	2	2	3	3	1	10
<p>11. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Mientras tanto el cuántico en las Islas Galápagos. Me importa un bledo el resto del país.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122668252658887</p>	1	1	1	3	2	1	6

<p>12. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Los bancos son los únicos lugares autorizados por el gobierno donde la gente se puede aglomerar sin peligro de contagio. La gente está inmune contra el Covid -19 en el Banco del Pichincha.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122964735962572</p>	1	1	2	2	2	1	8
<p>13. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): El ministro de cultura se pagará para cantar 🎤 en su casa mientras dure la cuarentena. Me pagaré \$5000 por cada canción. Que transmita en mi Facebook.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/123920559200323</p>	1	2	2	2	2	1	9
<p>14. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Desde la austeridad cuántica. El gobierno más honesto de la historia. Moreno \$10.000 por cada cacho. Velasco: “5.000 por canción”</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/124099122515800</p>	1	2	1	1	2	1	7

<p>15. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Esta prensa sardinera ni para mentir se ponen de acuerdo.</p> <p>Revista Vistazo: 857 casos de coronavirus en Ecuador 381 en Guayas.</p> <p>Ecuavisa: 506 casos positivos de coronavirus en el Ecuador.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/124551065803939</p>	1	2	2	3	3	1	10
<p>16. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Cynthia Viteri hace un último esfuerzo para demostrar su prueba para detectar COVID-19 fue positiva.</p> <p>“Si con esta foto no me creen, ya no es culpa”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/125468939045485</p>	1	1	1	1	2	1	6
<p>17. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Autoridades informan que existen cuatro casos de COVID-19 en las Islas Galápagos.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/125696985689347</p>	1	1	1	1	2	1	6

<p>18. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): #LASSO : Propongo que los que más tienen nos ayuden a los que menos tenemos.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126272282298484</p>	2	2	2	3	3	1	10
<p>19.Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Ahora si existen los derechos humanos para los fumones que deambulan por las calles.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126621262263586</p>	1	1	1	1	2	1	6
<p>20.Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Mientras los médicos reclaman equipos de bioseguridad en Guayaquil, el vicepresidente Otto anda "faranduleando" en Quito. Tómame, así como que de verdad estoy preocupado por la salud.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126864922239220</p>	2	2	2	1	3	1	9

<p>21. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Las mascarillas recontra que carillas #AusteridadCuántica. Moreno: “Nos descubrieron devuelve las mascarillas”</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/127813718811007</p>	2	1	1	1	3	1	8
<p>22. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): El presidente Moreno abandonó la Isla Isabela, ahora pasará la cuarentena en la Isla de San Cristóbal. Se cambió de isla en Galápagos por temor al coronavirus.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/128572495401796</p>	2	2	2	2	2	1	11
<p>23. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Moreno reconoce que le están mintiendo al país. “He dispuesto que ya no se mienta al país y se diga la verdad por más dolorosa que esta sea”.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129296061996106</p>	2	2	2	3	2	1	10

<p>24. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Covarde – 19. El peor virus que nos está afectando.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129360958656283</p>	2	2	1	1	3	1	8
<p>25. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): ATAÚDES DE CARTÓN. Desde la concepción hasta el último día de sus vidas.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/130096658582713</p>	1	2	1	3	3	1	7
<p>26. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Tan grave está la crisis que hasta la Fiscal General del Estado usa un pedazo de tela como mascarilla.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/131066958485683</p>	1	2	1	1	2	1	7
<p>27. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Esto se está poniendo bueno!</p> <p>- Viteri: ¿Dónde están los cuerpos perdidos de los muertos en Guayaquil?</p> <p>- Sonnenholzner: Ponte a trabajar y deja de hablar mucho.</p> <p>Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/132472705011775</p>	1	2	1	1	3	1	8

<p>28. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Así es Jaime Vargas (CONAIE)</p> <p>Puro amague!</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/136010281324684</p>	1	1	1	1	3	1	7
<p>29. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): #MORENO : No crean que la emergencia ha terminado. “Se levanta la cuarentena si mueren otros 10.000 mas, volveremos a endurecer las medidas” 24 abril de 2020</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/137111754547870</p>	1	2	2	2	3	1	10
<p>30. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Vieron las noticias! - Según la prensa ecuatoriana quedó como un héroe</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/138090357783343</p>	1	1	1	1	2	1	6
<p>31. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Esta es la famosa canasta solidaria del gobierno.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/138592517733127</p>	1	1	1	1	2	1	6

32. Titular: (El Burrercio, 2020): El pueblo exige destitución inmediata para todos los asambleístas involucrados en casos de corrupción, como: Caso carnés de discapacidad, diezmos y reparto de Hospitales. Corrupción en la Asamblea. Qué? Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/157902805802098	2	2	2	2	3	1	11
33. Titular: (El Burrercio, 2020): Gobierno pide a los ecuatorianos rezar la oración del Santo Ignorante para que se curen del COVID-19 . Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/160057912253254	1	2	1	1	2	1	7
34. Titular: (El Burrercio, 2020): El presidente Moreno inauguró un hospital de caña en Esmeraldas con el 500% de sobreprecio. (Miles y miles de obras). Moreno inagura su primer obra en tres años de gobierno. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/160293432229702	2	2	1	1	2	1	8

35. Titular: (El Burrercio, 2020): Lo que no piensan es que si se contagia uno, nos contagiamos todos. COVID-19. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/161690412090004	1	1	1	1	3	1	7
36. Titular: (El Burrercio, 2020): Bucaram ofrece su casa de forma gratuita para embodegar las dosis contra el COVID-19 Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/163691831889862	2	2	2	2	3	1	11
37. Titular: (El Burrercio, 2020): Guillermo Lasso dona un millón de tapabocas personalizadas en fajos de \$100, para el personal de la Posta y teleamazonas. “Un millón de tapabocas para la Posta”. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/163779221881123	2	2	2	2	3	1	10
38. Titular: (El Burrercio, 2020): Mientras los ecuatorianos claman de hambre por el confinamiento, mi donsito Yunda inaugura una escultura de CAT-DOG al sur de la la	2	2	2	2	3	3	12

<p>capital. Alcalde entrega escultura de cat dog para los mas necesitados.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/104268694498843/photos/a.104274764498236/167061188219593/</p>							
<p>39. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): FOTTO no sabía nada de todo lo que estaba a su cargo. Será que por andarse tomando selfies no se dió cuenta de nada?</p> <p>Lamento mucho yo no lo sabía!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kits con sobreprecio. - Falsos agentes de la DEA. - Cadáveres extraviados. - Reparto de hospitales,etc,etc. <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/168617161397329</p>	1	2	2	2	3	1	9
<p>40. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): México y Brasil ya solicitaron la vacuna. Con la rapidez del cuántico? Seguro Ecuador será el último en adquirir la vacuna contra el COVID-19.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/168668341392211</p>	2	2	2	2	3	2	12

<p>41. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Marangoní vendía ataúdes de cartón a cien latas? Marangoni también se hizo sus ganés en épocas de pandemia. Los ataúdes de cartón oscilaban entre 100 y 130 USD</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/171411374451241</p>	2	2	2	2	3	2	11
<p>42. Titular:</p> <p>(El Burrercio, 2020): Con la apertura de moteles ‘Se avecina un rebrote de cachos’ en todo el país. Existe preocupación en la ciudadanía por la reapertura de Moteles, temen que esto desencadene un rebrote masivo de cachos a nivel nacional.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/173234290935616</p>	1	2	1	2	3	1	8

Anexo 3

Tabla de interacción de “El Mercio”

Título de la publicación	Fecha de publicación	Interacciones
<p>1. Titular del meme: (El Mercio, 2020) : “Me cargaré primero a los que llevan mascarilla” Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1333378790182485/</p>	<p>3 de marzo de 2020</p>	<p>475 interacciones 11 comentarios 226 veces compartida</p>
<p>2. Titular del meme: (El Mercio, 2020): “Si te preguntas ¿Cómo es posible que un ministro pretenda tratar el coronavirus con telemedicina?... Pues en esta foto está la respuesta”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1335018743351823/</p>	<p>5 de marzo de 2020</p>	<p>467 interacciones 49 comentarios 1.1 mil veces compartida</p>
<p>3. Titular: (El Mercio, 2020): “Si usted cree tener síntomas del coronavirus, por el bien de sus seres queridos, visite Carondelet y la Asamblea Nacional. La patria se lo agradecerá”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1339054382948259/</p>	<p>10 de marzo de 2020</p>	<p>588 interacciones 11 comentarios 658 veces compartida</p>
<p>4. Titular: (El Mercio, 2020): Cuarentena / Cuarentona Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1342078512645846/</p>	<p>14 de marzo de 2020</p>	<p>183 interacciones 1 comentario 87 veces compartida</p>

<p>5. Titular: (El Mercio, 2020): “Una rueda de prensa que aglomeró a más de 30 personas para informar que no se pueden aglomerar más de 30 personas”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1342558912597806/</p>	<p>14 de marzo de 2020</p>	<p>540 interacciones 37 comentarios 442 veces compartidas</p>
<p>6. Titular: (El Mercio, 2020): “Le ven las huevas al chulquero”. - Carlos Andrés Arosemena: “Tengo 2 vecinos que han confirmado tener #coronavirus (Samborondon). 1. No se han ido de viaje recientemente ni han estado en contacto con nadie que lo haya hecho. 2. No han estado en aglomeraciones ni reuniones públicas en particular. - Fidel Egas: “Quien les hizo la prueba”. - Victor Vicente Fidal: “El huevo”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1344066192447078/</p>	<p>16 de marzo de 2020</p>	<p>365 interacciones 7 comentarios 67 veces compartida</p>
<p>7. Titular: (El Mercio, 2020): “Tuvo que llegar el coronavirus para que la gente se lave las manos”. “Que tiene que llegar para que se laven las axilas”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1344381915748839/</p>	<p>16 de marzo de 2020</p>	<p>289 interacciones 12 comentarios 124 veces compartida</p>
<p>8. Titular: (El Mercio, 2020): Ayúdanos a encontrarlo. “Ab. Jaime Nebot. Desapareció en Guayaquil desde que el Coronavirus llegó a Guayaquil” Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1345865392267158/</p>	<p>18 de marzo de 2020</p>	<p>445 interacciones 50 comentarios 236 veces compartida</p>
<p>9. Titular: (El Mercio, 2020): “Oye @juanfervelasco te doy otra solución: 1) Abrir youtube. 2) Escribir “master of puppets live”. 3) Disfrutar de una buena música gratis. Tu música véndela a Guantánamo”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1347212605465770/</p>	<p>20 de marzo de 2020</p>	<p>499 interacciones 13 comentarios 444 veces compartida</p>

<p>10. Titular: (El Mercio, 2020): Al parecer a Boscan no le gustó nuestra burla de ayer a Cynthia Viteri por su mentirita. Gracias Marison por defender al tío mercio. - Andersson Boscán: “Solo un miserable pondría en duda o se burlaría de una enfermedad”. - Marisol Bowen: “A ver #Escuálido, dudar es una cosa y burlarse es otra. Los Social Cristiano usaron al SIC10 y los Escuadrones volantes para violar con impunidad los Derechos Humanos. ¡Si fueron capaces de eso, son capaces de todo! ¡No dudamos por miseria, dudamos por historia!”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1347539755433055/</p>	<p>20 de marzo de 2020</p>	<p>626 interacciones 37 comentarios 76 veces compartida</p>
<p>11. Titular: (El Mercio, 2020): Un señor músico le mete su chirlozo al ministro cuántico de cultura. - Sergio Sacoto: “Nadie cobra en #músicadesdecaleta lo hacemos totalmente gratis. No tenemos nada que ver con lo planificado por el Ministerio de Cultura. NADA” Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1347722475414783/</p>	<p>20 de marzo de 2020</p>	<p>808 interacciones 23 comentarios 384 veces compartida</p>
<p>12. Titular: (El Mercio, 2020): A esos necios En forma de imagen. “No salgas de casa pedazo de bestia”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1348764611977236/</p>	<p>21 de marzo de 2020</p>	<p>367 interacciones 35 comentarios 326 veces compartida</p>
<p>13. Titular: (El Mercio, 2020): ¿Y si le damos gusto a Cynthia Viteri, y aislamos Guayaquil completamente del resto del país? Les quitamos el toque de queda y les dejamos que hagan lo que les da la gana. ¿La naturaleza es sabia no? Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.252196701634038/1349240101929687/</p>	<p>22 de marzo de 2020</p>	<p>776 interacciones 61 comentarios 328 veces compartida</p>
<p>14. Titular: (El Mercio, 2020): ¿Qué porqué se protegen con fundas de basura? Pues un pendejo le dio más presupuesto a los militares que a los hospitales. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1349966318523732/</p>	<p>23 de marzo de 2020</p>	<p>494 interacciones 27 comentarios 563 veces compartida</p>

<p>15. Titular: (El Mercio, 2020): ¡Hasta eso estabas MMV! #Guayas: Efrén M.M, quien contaminaba alimentos destinados al consumo humano en una panificadora y cuyo video se viralizó en redes sociales fue detenido en operativo ejecutado entre #FiscalíaEc y #PoliciaEcuador. La audiencia de fragancia será en #Guayaquil. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1350151001838597/</p>	<p>23 de marzo de 2020</p>	<p>260 interacciones 63 comentarios 53 veces compartida</p>
<p>16. Titular: (El Mercio, 2020) : Pago por ver. Oye estimado #coronavirus, ¿no te apetece contaminar 10 millones de atomos de Hitler? La patria te lo agradecería. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1350835935103437/</p>	<p>24 de marzo de 2020</p>	<p>187 interacciones 4 comentarios 36 veces compartida</p>
<p>17. Titular: (El Mercio, 2020): “Métele más dramash, eso sirve para mi campañas” “Pongámonos mascarilla porque lo de la avioneta de al frente nos pueden toser en la cara”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1354451608075203/</p>	<p>28 de marzo de 2020</p>	<p>420 interacciones 40 comentarios 340 veces compartida</p>
<p>18. Titular: (El Mercio, 2020): “Se prendió esta huevada. Trajeron al mejor doctor del mundo”. Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1356376977882666/</p>	<p>30 de marzo de 2020</p>	<p>328 interacciones 13 comentarios 142 veces compartida</p>
<p>19. Titular: (El Mercio, 2020): Año 2050: Los nietos de #Abdala #Bucaram roban otra vez a los ecuatorianos. Su padre Jacobo Bucarám ha dicho que sus hijos sufren de una persecución política, porque son la mejor familia del Ecuador y deberían ser presidentes vitalicios de la República Bananera. Link: http://elmercioco.com/ano-2050-los-nietos-de-abdala-bucaram-roban-otra-vez-a-los-ecuatorianos/?fbclid=IwAR2Oy_eOqo-w-rpf81vwYJH7L0PvLJgLv3FXByIRalX1_RV2m2O2tgXzksI</p>	<p>10 de agosto de 2020</p>	<p>450 interacciones 50 comentarios 340 veces compartida</p>

<p>20. Titular: (El Mercio, 2020): Ecuatorianos ya pueden #reservar su #vacuna contra el #COVID-19 por 1000 usd. “Ya no es una especulación ni una promesa, ¡es un hecho!, he conversado con los tres laboratorios y traeremos la vacuna a Ecuador”, manifestó el emprendedor Jacobo Bucaram”.</p> <p>Link: http://elmercioco.com/ecuatorianos-ya-pueden-reservar-su-vacuna-por-1000-usd/?fbclid=IwAR3U24XKJsy2Dz2z2G-Rp2np-yuATonbz4jHoXRguIWle0ZnZKS523MXcEg</p>	<p>10 de agosto de 2020</p>	<p>350 interacciones 20 comentarios 100 veces compartida</p>
<p>21. Titular: (El Mercio, 2020): - Guillermo Lasso: “Andan diciendo que compré el Banco del Pacífico. Absolutamente falso” -San Cangrejo: Comprélo... ya qué chucha!</p> <p>Link: https://www.facebook.com/mercioco/photos/a.264123723774669/1480361812150848/</p>	<p>22 de agosto de 2020</p>	<p>202 interacciones 2 comentarios 47 veces compartida</p>
<p>22. Titular: (El Mercio, 2020): Uber eats premia a Maria Paula Romo por ser la mejor repartidora del año. “Tenemos en Europa unos negritos que reparten los pedidos a 1000 por hora, pero repartir hospitales ya es cosa de otro nivel, por eso la Ministra Romo es la total ganadora del premio” afirmó Jack Goodeman, gerente de Uber Eats.</p> <p>Link: http://elmercioco.com/uber-eats-premia-a-maria-paula-romo-por-ser-la-mejor-repartidora-del-ano/?fbclid=IwAR2gPYzKZT3bQuvzagHjhOJDjgqZCVQUPceT5G3yabpDxPL0wwkGV_Crgg</p>	<p>24 de agosto de 2020</p>	<p>312 interacciones 120 comentarios 210 veces compartida</p>

Anexo 4

Tabla de interacción de “El Burrercio”

Título de la publicación	Fecha de publicación	Interacciones
<p>1. Titular del meme: (El Burrercio, 2020): El coronavirus fue enviado por Correa, financiado por Rusia y transmitido por los Latin Kings con la ayuda del sátrapa de Maduro. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/116927879899591</p>	<p>3 de marzo de 2020</p>	<p>87 interacciones 8 comentarios 436 veces compartida</p>
<p>2. Titular del meme: (El Burrercio, 2020): #MICHELENA : Somos un referente regional en el uso de la telemedicina para controlar el coronavirus. Andrés Michelena celebra el éxito de la telemedicina para controlar el coronavirus. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/117884406470605</p>	<p>5 de marzo de 2020</p>	<p>150 interacciones 21 comentarios 1.1 mil veces compartida</p>
<p>3. Titular: (El Burrercio, 2020): Ra -fa – el Co- rre – a es un te — ro - ris – ta más pe-li-gro-so que O - sa - ma Bin – la – den. #URGENTE Fiscal Diana Salazar asegura que Correa es más peligroso que Osama Bin Laden Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/118138133111899</p>	<p>6 de marzo de 2020</p>	<p>210 interacciones 104 comentarios 1.3 mil veces compartida</p>
<p>4. Titular: (El Burrercio, 2020): #URGENTE Primer caso de coronavirus en Paraguay llegó de Ecuador. Moreno: “Hemos exportado el primer caso de coronavirus a Paraguay”. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/118929786366067</p>	<p>7 de marzo de 2020</p>	<p>140 reacciones 5 comentarios 458 veces compartida</p>

<p>5. Titular: (El Burrercio, 2020): Moreno anuncia un nuevo Paquetazo y culpa al coronavirus. Moreno: “El nuevo paquetazo es culpa del coronavirus. Mañana les daré a conocer”. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/119810969611282</p>	<p>9 de marzo de 2020</p>	<p>110 reacciones 16 comentarios 497 veces compartida</p>
<p>6. Titular: (El Burrercio, 2020): El paquetazo es culpa del #coronavirus. Antes: La culpa es de Correa. Ahora: La culpa es del coronavirus. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/119933872932325</p>	<p>10 de marzo de 2020</p>	<p>125 reacciones 18 comentarios 1.3 mil veces compartida</p>
<p>7. Titular: (El Burrercio, 2020): #ATENCIÓN Don Alfonso Espinosa de los Monteros hace un llamado a la ciudadanía a mantener la calma. “¿Por qué tener miedo al coronavirus? Si sobreviví a las diez plagas de Egipto” Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/121164412809271</p>	<p>13 de marzo de 2020</p>	<p>97 reacciones 4 comentarios 167 veces compartida</p>
<p>8. Titular: (El Burrercio, 2020): Ecuador prohíbe actos de aglomeración. Menos en el país de Jaime Vargas. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/121200079472371</p>	<p>13 de marzo de 2020</p>	<p>47 interacciones 1 comentario 32 veces compartida</p>
<p>9. Titular: (El Burrercio, 2020): Aglomeración de personas. #ATENCIÓN Andrés Páez incumple las disposiciones dadas por el gobierno y realiza campañas con miles de seguidores. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122127929379586</p>	<p>15 de marzo de 2020</p>	<p>33 interacciones 2 comentarios 29 veces compartida</p>

<p>10. Titular: (El Burrercio, 2020): #ATENCIÓN Indignación en redes sociales por el precio de la prueba del #coronavirus. Florindos no tienen \$300 para test del coronavirus.</p> <p>Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122174909374888</p>	<p>15 de marzo de 2020</p>	<p>69 interacciones 8 comentarios 478 veces compartida</p>
<p>11. Titular: (El Burrercio, 2020): Mientras tanto el cuántico en las Islas Galápagos. Me importa un bledo el resto del país.</p> <p>Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122668252658887</p>	<p>16 de marzo de 2020</p>	<p>112 reacciones 14 comentarios 2.1 mil veces compartida</p>
<p>12. Titular: (El Burrercio, 2020): Los bancos son los únicos lugares autorizados por el gobierno donde la gente se puede aglomerar sin peligro de contagio. La gente está inmune contra el Covid -19 en el Banco del Pichincha.</p> <p>Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/122964735962572</p>	<p>17 de marzo de 2020</p>	<p>502 reacciones 195 comentarios 14 mil veces compartida</p>
<p>13. Titular: (El Burrercio, 2020): El ministro de cultura se pagará para cantar en su casa mientras dure la cuarentena. Me pagaré \$5000 por cada canción. Que transmita en mi Facebook.</p> <p>Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/123920559200323</p>	<p>19 de marzo de 2020</p>	<p>211 reacciones 84 comentarios 1.3 mil veces compartida</p>
<p>14. Titular: (El Burrercio, 2020): Desde la austeridad cuántica. El gobierno más honesto de la historia. Moreno \$10.000 por cada cacho. Velasco: “5.000 por canción”</p> <p>Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/124099122515800</p>	<p>20 de marzo de 2020</p>	<p>250 reacciones 37 comentarios 4.1 mil veces compartida</p>

<p>15. Titular: (El Burrercio, 2020): Esta prensa sardinera ni para mentir se ponen de acuerdo. Revista Vistazo: 857 casos de coronavirus en Ecuador 381 en Guayas. Ecuavisa: 506 casos positivos de coronavirus en el Ecuador. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/124551065803939</p>	<p>21 de marzo de 2020</p>	<p>62 reacciones 11 comentarios 122 veces compartida</p>
<p>16. Titular: (El Burrercio, 2020): Cynthia Viteri hace un último esfuerzo para demostrar su prueba para detectar COVID-19 fue positiva. “Si con esta foto no me creen, ya no es culpa”. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/125468939045485</p>	<p>23 de marzo de 2020</p>	<p>515 reacciones 130 comentarios 1.6 mil veces compartida</p>
<p>17. Titular: (El Burrercio, 2020): Autoridades informan que existen cuatro casos de COVID-19 en las Islas Galápagos. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/125696985689347</p>	<p>24 de marzo de 2020</p>	<p>124 reacciones 13 comentarios 289 veces compartida</p>
<p>18. Titular: (El Burrercio, 2020): #LASSO : Propongo que los que más tienen nos ayuden a los que menos tenemos. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126272282298484</p>	<p>25 de marzo de 2020</p>	<p>260 reacciones 63 comentarios 1.6 mil veces compartida</p>
<p>19. Titular: (El Burrercio, 2020): Ahora si existen los derechos humanos para los fumones que deambulan por las calles. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126621262263586</p>	<p>26 de marzo de 2020</p>	<p>185 reacciones 35 comentarios 1.4 mil veces compartida</p>

<p>20. Titular: (El Burrercio, 2020): Mientras los médicos reclaman equipos de bioseguridad en Guayaquil, el vicepresidente Otto anda "faranduleando" en Quito. Tómate, así como que de verdad estoy preocupado por la salud. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/126864922239220</p>	<p>27 de marzo de 2020</p>	<p>96 reacciones 8 comentarios 154 veces compartida</p>
<p>21. Titular: (El Burrercio, 2020): Las mascarillas recontra que carillas #AusteridadCuántica. Moreno: "Nos descubrieron devuelve las mascarillas" Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/127813718811007</p>	<p>29 de marzo de 2020</p>	<p>248 reacciones 27 comentarios 6.6 mil veces compartida</p>
<p>22. Titular: (El Burrercio, 2020): El presidente Moreno abandonó la Isla Isabela, ahora pasará la cuarentena en la Isla de San Cristóbal. Se cambió de isla en Galápagos por temor al coronavirus. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/128572495401796</p>	<p>31 de marzo de 2020</p>	<p>302 reacciones 127 comentarios 3.9 mil veces compartida</p>
<p>23. Titular: (El Burrercio, 2020): Moreno reconoce que le están mintiendo al país. "He dispuesto que ya no se mienta al país y se diga la verdad por más dolorosa que esta sea". Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129296061996106</p>	<p>2 de abril de 2020</p>	<p>225 reacciones 50 comentarios 1.3 mil veces compartida</p>
<p>24. Titular: (El Burrercio, 2020): Covarde – 19. El peor virus que nos está afectando. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/129360958656283</p>	<p>2 de abril de 2020</p>	<p>183 reacciones 17 comentarios 527 veces compartida</p>

<p>25. Titular: (El Burrercio, 2020): ATAÚDES DE CARTÓN. Desde la concepción hasta el último día de sus vidas. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/130096658582713</p>	<p>4 de abril de 2020</p>	<p>254 reacciones 96 comentarios 7.1 mil veces compartida</p>
<p>26. Titular: (El Burrercio, 2020): Tan grave está la crisis que hasta la Fiscal General del Estado usa un pedazo de tela como mascarilla. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/131066958485683</p>	<p>7 de abril de 2020</p>	<p>211 reacciones 35 comentarios 177 veces compartida</p>
<p>27. Titular: (El Burrercio, 2020): Esto se está poniendo bueno! - Viteri: ¿Dónde están los cuerpos perdidos de los muertos en Guayaquil? - Sonnenholzner: Ponte a trabajar y deja de hablar mucho. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/132472705011775</p>	<p>11 de abril de 2020</p>	<p>438 reacciones 22 comentarios 2.3 mil veces compartida</p>
<p>28. Titular: (El Burrercio, 2020): Así es Jaime Vargas (CONAIE) Puro amague!. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/136010281324684</p>	<p>22 de abril de 2020</p>	<p>44 reacciones 3 comentarios 37 veces compartida</p>
<p>29. Titular: (El Burrercio, 2020): #MORENO : No crean que la emergencia ha terminado. “Se levanta la cuarentena si mueren otros 10.000 mas, volveremos a endurecer las medidas” 24 abril de 2020 Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/137111754547870</p>	<p>25 de abril de 2020</p>	<p>138 reacciones 22 comentarios 253 veces compartida</p>
<p>30. Titular: (El Burrercio, 2020): Vieron las noticias! - Según la prensa ecuatoriana quedó como un héroe Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/138090357783343</p>	<p>29 de abril de 2020</p>	<p>1.240 reacciones 144 comentarios 15 mil veces compartida</p>

<p>31. Titular: (El Burrercio, 2020): Esta es la famosa canasta solidaria del gobierno. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/138592517733127</p>	<p>30 de abril de 2020</p>	<p>285 reacciones 96 comentarios 1.1 mil veces compartida</p>
<p>32. Titular: (El Burrercio, 2020): El pueblo exige destitución inmediata para todos los asambleístas involucrados en casos de corrupción, como: Caso carnés de discapacidad, diezmos y reparto de Hospitales. Corrupción en la Asamblea. Qué? Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/157902805802098</p>	<p>2 de julio de 2020</p>	<p>430 reacciones 72 comentarios 1.2 mil veces compartida</p>
<p>33. Titular: (El Burrercio, 2020): Gobierno pide a los ecuatorianos rezar la oración del Santo Ignorante para que se curen del COVID-19 . Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/160057912253254</p>	<p>10 de julio de 2020</p>	<p>393 reacciones 17 comentarios 271 veces compartida</p>
<p>34. Titular: (El Burrercio, 2020): El presidente Moreno inauguró un hospital de caña en Esmeraldas con el 500% de sobreprecio. (Miles y miles de obras). Moreno inagura su primer obra en tres años de gobierno. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/160293432229702</p>	<p>11 de julio de 2020</p>	<p>710 reacciones 70 comentarios 2 mil veces compartida</p>
<p>35. Titular: (El Burrercio, 2020): Lo que no piensan es que si se contagia uno, nos contagiamos todos. COVID-19. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/161690412090004</p>	<p>16 de julio de 2020</p>	<p>60 reacciones 1 comentario 60 veces compartida</p>
<p>36. Titular: (El Burrercio, 2020): Bucaram ofrece su casa de forma gratuita para embodegar las dosis contra el COVID-19 Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/163691831889862</p>	<p>23 de julio de 2020</p>	<p>905 reacciones 107 comentarios 2.4 mil veces compartida</p>

<p>37. Titular: (El Burrercio, 2020): Guillermo Lasso dona un millón de tapabocas personalizadas en fajos de \$100, para el personal de la Posta y teleamazonas. “Un millón de tapabocas para la Posta”. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/163779221881123</p>	<p>24 de julio de 2020</p>	<p>302 reacciones 11 comentarios 474 veces compartidas</p>
<p>38. Titular: (El Burrercio, 2020): Mientras los ecuatorianos claman de hambre por el confinamiento, mi donsito Yunda inaugura una escultura de CAT-DOG al sur de la la capital. Alcalde entrega escultura de cat dog para los mas necesitados. Link: https://www.facebook.com/104268694498843/photos/a.104274764498236/167061188219593/</p>	<p>5 de agosto de 2020</p>	<p>155 reacciones 38 comentarios 74 veces compartida</p>
<p>39. Titular: (El Burrercio, 2020): FOTTO no sabía nada de todo lo que estaba a su cargo. Será que por andarse tomando selfies no se dió cuenta de nada? Lamento mucho yo no lo sabía! - Kits con sobrepecio. - Falsos agentes de la DEA. - Cadáveres extraviados. - Reparto de hospitales,etc,etc. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/168617161397329</p>	<p>1 de agosto de 2020</p>	<p>645 reacciones 63 comentarios 1.9 mil veces compartida</p>
<p>40. Titular: (El Burrercio, 2020): México y Brasil ya solicitaron la vacuna. Con la rapidez del cuántico? Seguro Ecuador será el último en adquirir la vacuna contra el COVID-19. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/168668341392211</p>	<p>12 de agosto de 2020</p>	<p>226 reacciones 15 comentarios 560 veces compartida</p>
<p>41. Titular: (El Burrercio, 2020): Marangón vendía ataúdes de cartón a cien latas? Marangón también se hizo sus ganas en épocas de pandemia. Los ataúdes de cartón oscilaban entre 100 y 130 USD Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/171411374451241</p>	<p>23 de agosto de 2020</p>	<p>325 reacciones 28 comentarios 1 mil veces compartida</p>

<p>42. Titular: (El Burrercio, 2020): Con la apertura de moteles ‘Se avecina un rebrote de cachos’ en todo el país. Existe preocupación en la ciudadanía por la reapertura de Moteles, temen que esto desencadene un rebrote masivo de cachos a nivel nacional. Link: https://www.facebook.com/El-Burrercio-104268694498843/photos/173234290935616</p>	<p>31 de agosto de 2020</p>	<p>830 reacciones 32 comentarios 1.6 mil veces compartida</p>
--	-----------------------------	---