



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO-CAMPUS GIRÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ANÁLISIS DE PERIODISMO DEPORTIVO. ESTUDIO DE CASO. PROGRAMA “ALÓ FÚTBOL” DE LA RADIO REDONDA DE LA CIUDAD DE QUITO.

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: LEONARDO GONZALO CHÁVEZ

QUILUMBAQUIN

TUTOR: PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE

Quito - Ecuador

2021

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, **LEONARDO GONZALO CHÁVEZ QUILUMBAQUIN** con documento de identificación N°1725707325 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 10 de noviembre del año 2021

Atentamente,



Leonardo Gonzalo Chávez
Quilumbaquin
1725707325

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **LEONARDO GONZALO CHÁVEZ QUILUMBAQUIN** con documento de identificación No. 1725707325 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: *Análisis de periodismo deportivo. Estudio de caso. Programa “ALÓ FÚTBOL” de La Radio Redonda de la ciudad de Quito*, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 10 de noviembre del año 2021

Atentamente




Leonardo Gonzalo Chávez
Quilumbaquin
1725707325

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE** con documento de identificación N° 170685845-1 docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: *Análisis de periodismo deportivo. Estudio de caso. Programa “ALÓ FÚTBOL” de La Radio Redonda de la ciudad de Quito*, realizado por Leonardo Gonzalo Chávez Quilumbaquin con documento de identificación N° 1725707325 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 10 de noviembre del 2021

Atentamente,



Pablo Rodrigo Terán Puente
170685845-1

***Pablo Rodrigo Terán Puente, Ms.C.,
CI: 170685845-1***

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mis padres Rosa y Gonzalo, quienes estuvieron apoyándome desde el primer día que entre a la universidad, a pesar las dificultades económicas, personales y familiares salimos adelante para conseguir este logro. A mi hermana Soraya que no pudo estar presente porque Dios la llamó en el momento indicado, a mis otros dos hermanos, Johana y Mauricio quienes supieron guiarme y apoyarme a pesar de las adversidades. Por último, este trabajo va dedicado a todos los guerreros que perdieron la batalla contra el Covid_19.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de conseguir este logro académico y permitirme compartirlo con mis padres, a los docentes que me acompañaron estos 4 años de estudio compartiendo sus conocimientos y enseñanzas. En especial a mi tutor Pablo Terán, por sus recomendaciones profesionales durante la elaboración de mi trabajo de titulación, a la docente Nina Aguiar por sus consejos y la formación que me brindo en este proceso, a la docente María del Carmen Ramírez por su guía, sus consejos personales y académicos durante mi etapa como estudiante, por último, a mis compañeros Janio y Pablo, quienes nos mantuvimos firmes desde primer semestre y conseguimos esta meta a pesar de las adversidades.

Índice

Introducción.....	1
Ética del comunicador	6
La Radio Redonda	8
Metodología.....	10
Resultados	15
Análisis del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito.	15
El periodismo deportivo	18
Ética, Línea editorial y códigos deontológicos.....	19
El periodista deportivo.....	21
Conclusiones	26
Referencias.....	31

Resumen

La presente investigación expone un tema poco recurrente como es el del periodismo deportivo, a partir de analizar el programa “ALÓ FÚTBOL”, que se difunde a través de La Radio Redonda de la ciudad de Quito.

La citada producción informa, comenta y debate noticias netamente relacionadas con el fútbol; la mención de otras disciplinas deportivas se da en función de la importancia social y mediática que generan las mismas, debido a su relevancia coyuntural dentro del ámbito deportivo. Se trata de un espacio de interacción social donde los oyentes se comunican con el programa y opinan sobre el trabajo periodístico de los reporteros y sobre la actualidad deportiva.

Los comunicadores de este programa trabajan y aplican su ética profesional de manera correcta y responsable, cada comunicador trabaja la noticia de forma original y diferente. El código deontológico dentro de la comunicación es una guía de deberes y responsabilidades que el periodista debe cumplir para que no se falte a la verdad. La línea editorial es una guía hacia donde apuntan los comentarios dentro de cada emisión, la Radio Redonda es un medio donde su línea editorial es amplia y permite un trabajo libre de los comunicadores bajo su responsabilidad.

Los periodistas acuden a la fuente principal para la búsqueda de información oficial debido a que los personajes entrevistados suelen ser ministros, deportistas profesionales, entrenadores, autoridades deportivas de gran relevancia. Por ende, sus contenidos son verídicos y la información es contrastada.

Palabras clave: Periodismo deportivo, ética del comunicador, interacción social, códigos deontológicos, responsabilidad social.

Abstract

The present research exposes a little recurring topic such as sports journalism, from analyzing the program "ALÓ FÚTBOL", which is broadcast through La Radio Redonda in the city of Quito.

The production informs, comments, and discusses news related to football; the mention of other sports disciplines is given according to the social and media importance they generate, due to their conjunctural relevance within the sports field. It is a space for social interaction where listeners communicate with the program and give their opinions on the journalistic work of reporters and on current sports events.

The communicators of this program work and apply their professional ethics in a correct and responsible way, each communicator works the news in an original and different way. The code of ethics within communication is a guide to duties and responsibilities that the journalist must fulfill so that the truth is not lacking. The editorial line is a guide where comments are pointed within each broadcast, Radio Redonda is a medium where its editorial line is broad and allows a free work of communicators under their responsibility.

Journalists go to the main source for official information because the characters interviewed are usually ministers, professional athletes, coaches, sports authorities of great relevance. Therefore, its contents are true, and the information is verified.

Keywords: Sports journalism, communicator ethics, social interaction, codes of ethics, social responsibility.

Introducción

El presente trabajo de investigación científica social tiene como objetivo analizar el contenido informativo del periodismo deportivo a través del estudio de caso del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito. Para lograr esta finalidad se estudiará los contenidos del programa a través un análisis de la aplicación de los códigos deontológicos de los periodistas en su trabajo diario.

El periodismo deportivo es seguido en muchos países y eso implica que su trabajo profesional conlleva una responsabilidad social amplia, debido al alcance de sus ideas y criterios que genera, porque la ciudadanía se apropia de esos discursos para comentar u opinar sobre noticias ligadas a dichas ideas. (Torrijos, 2014).

La responsabilidad del periodista consiste en dar a conocer información verídica a la ciudadanía, el manejo comunicativo de información recae sobre los periodistas y su trabajo profesional, porque siempre que se habla de la responsabilidad de los medios de comunicación, la atención cae sobre los periodistas (Li, 2014).

El periodismo es el tratamiento escrito, oral, visual o audiovisual de información que la trabaja el periodista en su ejercicio profesional, el trabajo comunicativo contribuye al desarrollo de las ideas y su divulgación de noticias dentro de organizaciones sociales. Durante muchos años el periodismo se ha convertido en una herramienta que transforma comunidades para conseguir un cambio social debido a su influencia dentro de la ciudadanía (Rodríguez R. , 2002).

“Desde sus albores se comprendió el importante rol del periodismo y la manera de cómo estaba llamado a desempeñar una influencia decisiva en las sociedades. Su misión es, pues, además de informativa, orientadora y educadora”. (Rodríguez R. , 2002, pág. 2)

Tal y como Vigil (2005) enfatiza que el periodismo tiene subgéneros, los mismos tienen diversas formas de informar a la ciudadanía, pero en todos los aspectos la información debe ser verídica. El periodismo informativo, de opinión, interpretativo y el investigativo son los cuatro subgéneros que deben informar, valorar, revelar y explicar a la ciudadanía durante la labor periodística del comunicador.

Dicho esto podemos aclarar que Vigil (2005) menciona que el género periodístico se divide en varios formatos; el periodismo informativo trabaja notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportes y corresponsalía; el periodismo de opinión trabaja los comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas y por último el periodismo interpretativo e investigativo que trabaja los reportajes y diversas investigaciones periodísticas (pág. 6).

El periodismo es considerado como un arma poderosa, porque su manejo comunicativo ha sido protagonista de los cambios sociales que ha tenido la ciudadanía. El comunicador busca información verídica para transmitir a la ciudadanía, pero los mensajes dirigidos a la opinión pública tienen intereses del medio de comunicación, y la responsabilidad profesional del periodista queda en duda por intereses de grupos de poder que controlan parte de la información transmitida (Guzmán, 2016).

Como pregunta de investigación se planteó sí; ¿El periodismo deportivo cumple con su responsabilidad social durante la emisión del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito?, pues el manejo de noticias se basa en informar a la ciudadanía de manera correcta y precisa, los comentarios y opiniones de los comunicadores están basados en la realidad deportiva del país, cuando hablan con deportistas profesionales y conocen sus testimonios, estarían

demostrando su responsabilidad ante la ciudadanía, porque entrevistan a los protagonistas y llegan a obtener información precisa para dar a conocer a la ciudadanía. En la actualidad ya no es considerado solo como un espacio informativo, sino como un momento de interacción social donde se han forjado vínculos con sociedades y comunidades de cada región del país.

Los comunicadores deportivos informan a su audiencia con las noticias más importantes de la actualidad deportiva del país y a nivel global, su trabajo periodístico está basado en el manejo de fuentes relevantes dentro del ámbito deportivo, porque son considerados como fuentes primarias exclusivas para el medio. La calidad informativa y manejo verídico de noticias dentro del programa se evidencia en los comentarios de los oyentes realizados durante la transmisión del programa.

Se ha convertido en un género mediático encargado de hablar sobre los deportes en todo el mundo, De acuerdo con Bayce (2016) el manejo de noticias es transmitido con éxito debido a que aplican una comunicación circular la cual consta de receptores y emisores, estos se encargan de cambiar de papel continuamente, añadiendo, interrumpiendo, sumando al momento de informar a la ciudadanía. Su técnica más representativa y la que les ha dado buenos resultados es el debate que existe durante la transmisión de un programa, este espacio permite que los periodistas adopten personajes y posturas que generan polémica y espectáculo, solo con la finalidad de atraer oyentes y mejorar su audiencia.

Como Li (2014) menciona: el periodismo deportivo es el encargado de informar a la ciudadanía sobre los eventos deportivos de gran relevancia social que se dan en todo el mundo, los medios de comunicación deportiva toman en cuenta la importancia que tienen algunas disciplinas deportivas de otras no tan extendidas en su práctica, como sucede en la sociedad ecuatoriana, activa por el deporte, donde los aficionados prefieren el fútbol antes que otras disciplinas como el boxeo, ciclismo entre otros.

El objetivo es dar un sentido de pertenencia a la sociedad con la que trabaja, por ello los triunfos que consiguen los deportistas en sus diversas disciplinas deben generar un triunfo social, en donde todos se sientan ganadores. En el caso del fútbol, al que se lo considera como un deporte colectivo, participan diversas personas en diferentes áreas de trabajo, cuando un club o una selección de un país consigue un título de campeonato todos celebran la victoria como suya (Torrijos, 2014).

Los comunicadores deportivos fueron cuestionados por la audiencia debido a su trabajo informativo dentro del medio en el que se desempeñan, y durante mucho tiempo su credibilidad ha estado en duda, por ende, se ha desvalorizado su trabajo ante la ciudadanía porque sus vínculos profesionales están ligados a intereses de diversos grupos económicos (Seguroola, 2017).

El periodismo deportivo necesita fortalecer su trabajo de investigación más allá del ámbito deportivo. Dentro de cada disciplina de alto rendimiento existen problemas que no son tomados en cuenta debido a los intereses que existen de por medio, no existe indagación de los periodistas deportivos donde existen actos de corrupción, dopaje, malos manejos administrativos y condiciones impuestas a los deportistas que vulneran sus derechos laborales y personales (Cano, 2016).

Seguroola (2017) cuenta que los periodistas ya no informan a los oyentes, más bien los distraen y no precisamente con noticias verídicas. Por eso el periodismo deportivo debería desarrollar cambios para atraer nuevamente la atención del oyente, y su objetivo principal es el de provocar un impacto en los oyentes para que la recepción del mensaje se refleje en el aumento considerado de su audiencia.

El periodista debería informar de manera correcta y eficaz a la ciudadanía, controlar su propio criterio para poder aceptar los cuestionamientos de los oyentes que discrepan de sus comentarios. Uno de los problemas de los periodistas es su manejo escaso de fuentes para informar durante la emisión del programa, la información que obtienen los periodistas no convence a la ciudadanía porque el contenido que dan a conocer puede llegar a ser solamente rumores que provienen de cierta fuente, pero dicha información no está verificada ni contrastada.

En esta línea Morales nos cuenta que:

Cuando nos referimos a periodismo deportivo, tenemos que hacerlo en torno a un género que aborda de manera amplia el deporte como una pasión de multitudes. Esto no se queda simplemente en el hecho de transmitir eventos deportivos, se trata de manejar información previa, desarrollo y un análisis que permita tener una visión amplia de aquello que, de cualquier manera, genera interés social. (Morales D. M., 2017, pág. 16)

La información sobre la actualidad deportiva no solo está ligada a una disciplina en especial, sino en informar los eventos deportivos más destacados a nivel global, los Juegos Olímpicos o el Mundial de Fútbol que se los juega cada 4 años, conlleva cubrir todo el evento en cada una de sus actividades, desde su inauguración hasta el último evento disputado de la competencia, los despliegues informativos de cada medio de comunicación son amplios y extensos, por ello la calidad informativa debe ser atractiva para la ciudadanía que sigue estos amplios eventos deportivos porque, las victorias de cada país en las diferentes disciplinas deportivas aumentan el consumo mediático que informa sobre la actualidad deportiva (Torrijos, 2014).

Ética del comunicador

La ética del comunicador consiste en realizar un trabajo productivo, dar a conocer el ejercicio profesional, el mismo que debe ser práctico, porque en su trabajo diario el comunicador demuestra la calidad del contenido informativo, que da a conocer por medio de su trabajo periodístico. El principal reto de aplicar la ética de manera correcta es generar confianza dentro de la ciudadanía, para dar a conocer el análisis y la reflexión de las noticias.

La ética de la comunicación con distintos análisis y reflexiones sobre los principios que deben regir la práctica de la comunicación, a través de una mirada crítica a los modelos éticos y una propuesta de análisis hermenéutico (Ramírez, 2020, pág. 8).

La ética profesional de los comunicadores implica en dar, enseñar y guiar a los estudiantes para formar su futuro profesional en el ámbito comunicacional, los medios de comunicación pública y privada están obligados a cumplir un código de ética, pero este se guiaría en la línea editorial del medio. En un trabajo de comunicación interactiva se debe tener en cuenta que no se debe fijar en principios morales, sino en que se debe tomar en cuenta el efecto de la ética de la comunicación, la cual demuestra los valores humanos del comunicador. (Ramírez, 2020).

La academia buscar formar comunicadores críticos, éticos y responsables ante la sociedad, para que así sepan utilizar de manera adecuada las herramientas teóricas, técnicas y tecnológicas en favor de la sociedad aplicando investigaciones comunicacionales y en procesos de gestión comunicativa para que construyan, deconstruyan significados y sentidos en base a discursos sobre una homogenización mercantil (Sánchez, Ramírez, Bravo, Cuichan, & Plaza, 2018).

“La formación del comunicador no puede estar al margen del análisis de lectura y crítica respecto a los acontecimientos sociales, económicos, políticos y culturales, que marcan el

devenir de nuestro país y determinaran el rol que deben cumplir los comunicadores en el ejercicio de la profesión” (Sánchez, Ramírez, Bravo, Cuichan, & Plaza, 2018, pág. 36)

El uso correcto de la ética estaría en duda, porque los comunicadores ven su beneficio particular en el transcurso de la emisión informativa, estaría en evidencia que uno de los problemas del manejo de la ética es la falta de principios y valores. Los periodistas y comunicadores tienen la responsabilidad social de regirse a un código de ética para ejercer su actividad profesional, deberán ser críticos ante la realidad social en la que viven, para analizar la reacción de la ciudadanía ante un mal trabajo comunicativo. Uno de los problemas que tienen los comunicadores, se deben a su formación superior, debido a que las posturas políticas dentro de su trabajo profesional distorsionan la comunicación circular.

El periodismo ha estado en duda por el uso que le dan los comunicadores a la ética durante el desempeño profesional de sus actividades, Vigil (2021) menciona que en el periodismo si se puede ser ético porque según Ryszard Kapuściński no se puede ser periodista si no se es buena persona, pero la realidad social donde está inmerso un comunicador lo llegan a limitar para trabajar para los intereses de grupos de poder que buscan su propio beneficio.

La ética de la comunicación se ha adaptado a los discursos morales que se han dado con el tiempo, dentro del trabajo ético los periodistas se guían en la aplicación de códigos deontológicos que son los encargados de diferenciar lo bueno de lo malo, esto quiere decir que su uso se relaciona con los valores, principios y virtudes (Ramírez, 2020). Los medios de comunicación demuestran la realidad social de una comunidad, la ética se convierte en una construcción de valores para mostrar un nuevo estilo de vida.

Palacios (2020) comenta que la comunicación ética aprecia a la libertad de expresión como un espacio de tolerancia, en donde los comentarios deben aportar a la calidad informativa, mostrar y aceptar la diversidad con la que trabaje el comunicador, pero debe ser honesta y no ofender. El comunicador está obligado a buscar la excelencia, y uno de los mecanismos que le ayuda a llegar a ese punto es la aplicación correcta de la ética.

La Radio Redonda

La Radio Redonda apareció en 2014 como emisora deportiva, ha cubierto los eventos competitivos más importantes del deporte ecuatoriano, comenzando con la transmisión exclusiva del mundial Brasil 2014, Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Juegos Olímpicos Río de Janeiro 2016 y otros de gran relevancia; cabe mencionar que en el mundial de fútbol Rusia 2018 la radio tuvo un despliegue informativo hacia suelo ruso a pesar que la selección ecuatoriana de fútbol no clasificara a dicha competencia, y por último el mundial de fútbol sub20 disputado en Polonia en junio de 2019 la Radio Redonda envió a una de sus periodistas (Soledad Rodríguez) a cubrir el evento deportivo en donde Ecuador terminó siendo tercero en el mundo después de ganarle a Italia en su último compromiso, como medio la Radio Redonda a cubierto la mayoría de eventos deportivos más importantes a nivel mundial.

En el programa “Hablando Jugadas” (2020), Ávila director general de la Radio Redonda comentó que las eliminatorias a Qatar 2022 serán transmitidas por la emisora, siendo uno de los pocos medios de la ciudad de Quito que tienen autorización y el privilegio para transmitir en vivo estos partidos. El programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda, el cual es transmitido de lunes a viernes de 12h00 hasta las 14h00 cuenta con 3 periodistas deportivos reconocidos en el medio, su contenido informativo será analizado para saber si se cumple o no con su responsabilidad social.

En el tiempo de transmisión del programa la información podría volverse corta y limitada, pues la audiencia busca obtener noticias sobre eventos deportivos dentro y fuera el país, la calidad informativa podría no ser analizada por los periodistas ni por los oyentes debido al espacio informativo que le dedican en la transmisión del programa.

Los comunicadores deben utilizar el manejo de fuentes verídicas que brindan información correcta, todo periodista necesita contactos con personajes relevantes dentro de los equipos e instituciones deportivas del país, el fútbol conocido como el deporte rey es el que mayor tiempo informativo ocupa en el programa, pero el ciclismo que ha tomado gran importancia en la ciudadanía por los logros conseguidos por Richard Carapaz a partir de 2018, el boxeo que volvió a tomar protagonismo en los medios deportivos, gracias a la obtención del título del pugilista Carlos Góngora como campeón mundial de los super medianos en diciembre de 2020 y la retención del mismo en marzo de 2021, y la excelente participación de Angela Tenorio en atletismo, son algunas de las disciplinas que no tienen mucho espacio al momento del desarrollo de noticias en el tiempo de programación.

Metodología

El propósito de esta investigación era analizar el periodismo deportivo. Para el efecto se realizó el seguimiento de ocho transmisiones del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda. Se ejecutó entrevistas a periodistas deportivos de la ciudad de Quito para comprender sus diversas opiniones sobre algunos puntos de esta investigación.

Los comunicadores entrevistados dieron a conocer su significado personal sobre el periodismo deportivo. Así como la ética profesional que está presente en su trabajo y la manera de ejercer correctamente el periodismo deportivo.

En el presente artículo académico, se trabajó con la línea de investigación “Contextos socioculturales”; la cual se enfoca en las representaciones sociales. Estos enfoques ayudaron a la elaboración del trabajo, con el respectivo análisis del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito. El contexto sociocultural explica las diversas situaciones que se desarrollan en la vida diaria de los seres humanos, relacionadas con el tiempo y el espacio.

Referente a esto el canal de YouTube Ciudadanía ISAP (2020) enfatiza que:

El contexto sociocultural tiene dos aspectos claves e importantes, son conocidos como lo caracterizado y analizado, es decir, brinda la capacidad de relatar un hecho que la gente vio y lo contó a los demás. De esa manera pueden dar a conocer esos sucesos a otras personas mediante el relato. Teniendo en cuenta la necesidad metodológica de delimitar, en el caso de este estudio, el relato deportivo.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, que permitió la recolección de información sobre el análisis del periodismo deportivo. Se aplicó entrevistas a periodistas deportivos reconocidos de gran transcendencia en el medio nacional. Gracias a ello se entendió sus puntos de

vista y experiencia dentro del ámbito profesional. De igual forma se entendió qué quieren transmitir cuando desarrollan su trabajo dentro del programa. Quintana (2005) comenta que la investigación cualitativa busca la recolección de datos e información que encajen con los propósitos de la investigación. Por ello ayuda al investigador a comprender las perspectivas de la realidad social que se busca mediante la investigación.

El proceso cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (Baptista, 2006, pág. 23).

Se trabajó con un paradigma interpretativo, porque se buscaba entender la comprensión de la ciudadanía acerca del programa “ALÓ FÚTBOL”. Por ello se realizó el análisis del programa y se destacó los eventos más importantes durante cada emisión.

Referente a este paradigma Burgardt (2004) menciona que:

El paradigma interpretativo nace con la propuesta de Marx Weber, acerca de practicar una ciencia sobre la realidad de la vida que nos rodea, mediante el conocimiento, ya sea del contexto y significado cultural de sus distintas manifestaciones en su forma actual.

De hecho, ULLaudiovisual (2018) comentó que:

El análisis del discurso puede aportar con una visión en profundidad sobre procesos de investigación, ideas y paradigmas pedagógicos. Por lo tanto se descompone en tres partes interrelacionados 1) el análisis textual 2) análisis de contexto 3) análisis sociológico. Estos se lo aplican en entrevistas y grupo focal.

La metodología que se usó fue cualitativa, basado en los aportes de Taylor y Bodgan (2010) y Eisner (1998) representantes de los estudios antropólogos y sociológicos. En base a esto Cotán (2016) menciona que se caracteriza por ser holística, inductiva y humanistas debido al trabajo del investigador, pues algunas de sus características mencionan que;1) el investigador se centra en comprender a la persona en su contexto; 2) suprimen o separan sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones; 3) dan énfasis a la validez de su propia investigación.

La investigación que se llevó a cabo fue de carácter descriptivo, dentro de la misma se conoció las diversas actividades y conceptos que se trabajan en el periodismo deportivo. Así mismo se recolectó datos para dar a conocer información sobre las entrevistas que se desarrollan en cada programa. Esta información fue analizada para definir las características del problema de investigación.

Acerca de esto Morales (2012) comenta que:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, [...] de las personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (pág. 2).

La técnica de investigación que se utilizó fue la entrevista, la misma que permitió obtener información general y específica sobre los objetivos de la investigación. La entrevista periodística se utilizó como instrumento fundamental para la obtención de resultados de interés social. Para realizar las entrevistas se realizó un cuestionario de 10 preguntas. Las mismas que se enfocaron en los aportes y falencias que suceden dentro del periodismo deportivo.

Asimismo, las preguntas se encaminaron en conocer si la ética periodística se aplica dentro del trabajo profesional de un comunicador, por ello fue importante conocer los diferentes testimonios de los entrevistados.

La entrevista es el formato que todo periodista debe utilizar, y en el deporte especialmente los reporteros lo practican todos los días, ya que esta nos permite conocer a fondo dicho tema gracias a un trabajo de preguntas, pero con una investigación previa que debe ser necesaria. Para uno preguntar debe manejar el tema y conocer los antecedentes (Dávila W. P., 2015, pág. 28).

Se aplicó la entrevista simple para la obtención de información general relacionada con el objeto de estudio. Dentro del periodismo deportivo la entrevista simple es utilizada antes de un evento importante para conocer las condiciones físicas en las que llegan los deportistas a las diferentes competiciones.

Se preguntó a los periodistas cuál es su opinión sobre la responsabilidad social que tienen mientras dan a conocer información a su audiencia. Este enfoque contribuyó a la investigación con el análisis de la problemática, recolectando opiniones diferentes sobre la aplicación de su ética profesional dentro del trabajo de comunicador.

Además, se aplicó la entrevista a profundidad o de perfil, donde se obtuvo información personal de los protagonistas. Se analizó los detalles más inusuales del entrevistado acerca de su trabajo como periodista. Después de relacionarlo con el periodismo deportivo y la ética de comunicador, las entrevistas aportaron con las diferentes reacciones de los comunicadores acerca de su opinión sobre el trabajo correcto y responsable que debería tener un comunicador.

En definitiva, gracias a la entrevista se conoce más de un tema o de una persona, su trayectoria, su trabajo y las diversas opiniones sobre uno o varios temas. La entrevista debe ser rápida, precisa y amigable.

Los entrevistados fueron periodistas de la ciudad de Quito reconocidos en el ámbito deportivo. Entre ellos estuvieron comunicadores principales del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda y reporteros de otros medios de comunicación.

Patricio Díaz fue el entrevistado principal debido a sus 48 años dentro del periodismo deportivo. Dedicando su vida a esta profesión desde los 16 años, dentro de los medios de comunicación trabaja desde 1972 y se ha desempeñado en Radio Tarqui, Teleamazonas, Corporación Canela entre otros.

Soledad Rodríguez, Licenciada en Comunicación Social con mención en periodismo de investigación, cuenta con 10 años de experiencia en periodismo deportivo. Ha trabajado en Radio Pichincha Universal, Cable deportes, La Radio Redonda, Ecuador TV entre otros. Su testimonio demostró como trabajan los periodistas deportivos el momento de aplicar su responsabilidad social mientras informan a la sociedad.

William Dávila quien es Licenciado en Comunicación Social, se ha desempeñado en medios deportivos de gran relevancia, tales como La Red, RTU Deportes y Gol TV. Su análisis periodístico se basa en la importancia de la noticia que da el comunicador a la ciudadanía

Resultados

De la investigación realizada en el estudio de caso, con la metodología explicada anteriormente, y luego del análisis respectivo del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito, se derivan varios resultados que exponemos a continuación.

El propósito de esta investigación se basó en analizar el periodismo deportivo. Por lo que se realizó el seguimiento de ocho transmisiones del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda. Se ejecutó entrevistas a periodistas deportivos de la ciudad de Quito para comprender sus diversas opiniones sobre algunos puntos de esta investigación.

Los comunicadores entrevistados comentaron cuál es su significado personal sobre el periodismo deportivo. Así como la ética profesional está presente en su trabajo y la manera de ejercer correctamente el periodismo deportivo.

Análisis del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito.

La Radio Redonda tiene ocho programas diferentes, cada uno con su propio estilo de trabajo y contenido de acuerdo con la planificación estructura por la producción general. En el caso del programa “ALÓ FÚTBOL”, fue planificado para hablar netamente de fútbol y, en raras ocasiones se comenta sobre otras disciplinas deportivas, siempre y cuando estén dentro de la coyuntura deportiva nacional, así lo confirmó Soledad Rodríguez, panelista del programa.

El programa “ALÓ FÚTBOL” empieza con una pista musical dando a conocer el nombre del programa durante su emisión. Este es considerado un espacio de interacción social porque se abren al público las líneas telefónicas y de esta manera diariamente los oyentes pueden interactuar en el programa mediante llamadas telefónicas al aire, a través de las cuales pueden expresarse y compartir sus ideas, comentarios y sugerencias. La primera parte del programa está dedicada a

nombrar los hechos noticiosos más importantes relacionados con el deporte a nivel mundial en sus diferentes categorías.

La transmisión inicia con un pequeño comentario sobre los temas con mayor relevancia deportiva a nivel nacional o internacional. Este espacio informativo resalta la actualidad deportiva, específicamente sobre el fútbol, pues este que es el deporte principal más analizado en el programa debido al impacto nacional que genera.

Al respecto, la periodista Soledad Rodríguez, miembro del panel que integra el staff del programa “ALÓ FÚTBOL” comenta que:

El programa tiene una estructura planificada por parte de la producción, se caracteriza por tres puntos de referencia, el primero es la interacción con los oyentes dentro del programa, como segundo punto es cubrir ruedas de prensa, entrevistas relevantes y siempre acceder a la fuente principal, y como tercer punto es el debate y análisis sobre un tema coyuntural importante (S. Rodríguez, comunicación personal, 17 de junio de 2021).

Un aspecto para destacar dentro del programa es el interactuar con el público oyente, los profesionales de la comunicación dedican algunos minutos para conversar con la audiencia sobre las noticias relacionadas con el deporte, los certámenes deportivos y temas coyunturales de gran relevancia deportiva.

La audiencia, por su parte, aclaro cuál es su punto de vista respecto del trabajo de los periodistas en el programa y de los temas tratados. Esta forma de interactuar durante la emisión se convirtió en un punto de referencia para la investigación, porque se consideró que la audiencia examina el trabajo de los comunicadores.

El debate que se promueve entre los periodistas se da en torno a la realidad deportiva de actualidad, cada uno expone sus opiniones ante la temática planteada, los análisis son realizados con argumentos precisos y verificados, al final los comunicadores emiten diferentes conclusiones y comentarios

Durante el análisis se evidenció que los Juegos Olímpicos programados para disputarse en Tokio, en 2021, ganaron espacio en la transmisión de los programas debido coyuntura que se generó gracias a la excelente participación de atletas ecuatorianos en los juegos panamericanos, los mismos que dan cupo a las olimpiadas. En la transmisión del programa, entre el 28 de mayo y 8 de junio, la información era netamente futbolística debido a las eliminatorias sudamericanas que se jugaban en esos días. El contenido estuvo basado en la actualidad deportiva de la selección ecuatoriana y sus próximos rivales.

En otro orden de aspectos tratados durante los programas, están aquellos relacionados con hechos que han provocado escándalos en el fútbol, la participación de las selecciones sudamericanas en eliminatorias y la Copa América. Estos ocuparon el mayor tiempo de transmisión durante los programas analizados.

En torno a las temáticas se especulaba mucho sobre lo que podría acontecer en el mundo del deporte por la incierta realización o no de eventos deportivos a consecuencia de la pandemia de Covid-19, puesto que afectaría a los países latinoamericanos por su situación sanitaria lo que dificultaría la ejecución de estos eventos futbolísticos.

De igual forma, realizan varias entrevistas a personajes importantes vinculados al ámbito deportivo, muchos de ellos exjugadores, dirigentes, autoridades municipales y de gobierno como ministros, secretarios, entre otros. En cada una de estas entrevistas dan a conocer datos precisos

sobre temas esenciales y así evitar especulaciones, por ello investigan desde la fuente principal y de esta manera están constantemente informando de forma clara y precisa a sus oyentes.

El periodismo deportivo

Patricio Díaz Guevara, quien es el principal del programa “ALÓ FÚTBOL” comentó que el periodismo deportivo es una vocación profesional muy especial porque el interactuar con la gente demuestra cómo es en realidad el trabajo de un comunicador, y gracias a ese público se puede mejorar en el trabajo diario.

Para el comunicador y narrador deportivo, Patricio Díaz:

El periodismo deportivo, ya sea radial, escrito, televisado o digital no ha llegado bien a la audiencia porque existen comunicadores que no tiene una preparación optima y se deciden por imitar a colegas extranjeros, en muchos de estos casos, la audiencia no comparte esas decisiones porque no son originales en su profesión (P. Díaz, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

De igual manera, Soledad Rodríguez, quien también es parte del panel del programa “ALÓ FÚTBOL” menciona que: “El periodismo deportivo en Ecuador ha aumentado su calidad laboral” (S. Rodríguez, comunicación personal, 17 de junio de 2021), debido a que anteriormente era trabajado de manera experimental porque no existían estudios dentro del país. En la actualidad ha mejorado porque ya existen profesionales preparados en diversas disciplinas deportivas.

Además, se entrevistó a William Dávila, comunicador graduado en la UPS y que, si bien no forma parte del programa, su excelente desempeño como periodista deportivo y su conocimiento en producción periodística, locución y presentación radial ha sido un aporte para entender el desempeño profesional en el ámbito deportivo.

Enfatiza, sobre todo, que en el país no existe la carrera de periodismo deportivo como tal, más bien existen “prediplomados”, cursos y especializaciones fuera del país, porque la academia no ha optado por ofrecer esa carrera (W, Dávila, comunicación personal, 26 de enero de 2021).

Ética, Línea editorial y códigos deontológicos

El periodista debe ser responsable siempre ante la sociedad, tal y como lo comenta Rodríguez (2021) el tener la posibilidad de comunicar es un privilegio porque el periodista siempre debe informar con la verdad en base un trabajo de investigación previa donde obtenga información correcta y precisa. El discurso es la herramienta principal de comunicación y el reportero lo utiliza en la construcción de sus relatos y mensaje, a través de los cuales puede guiar a la ciudadanía.

Entre las obligaciones de los comunicadores es la de ser ético en el ejercicio de su profesión, debido a que su compromiso es con la sociedad y consigo mismo al estar en capacidad de diferenciar lo que es correcto y transparente de lo que no lo es. Por ello la ética es considerada como un principio básico de la conducta o actuación del ser humano en donde expresa sus valores éticos individuales frente a los demás.

A esto se lo relaciona con el ejercicio ético de la profesión, por ejemplo, cuando un periodista encargado de realizar una columna de opinión dentro de un medio de comunicación, al expresarse en su relato pone en evidencia sus comentarios y forma de pensar. La redacción periodística demanda de una ética que compromete al periodista a buscar alternativas informativas dentro de su trabajo profesional. Dependerá entonces de cada periodista el decidir ser ético o no serlo.

La ética profesional es asumir los deberes y obligaciones que son establecidas dentro del código deontológico. A esto se lo entiende cuando una persona que escogió una profesión, al

ejercerla debe poner en práctica, de manera individual, los valores que deben regir su desempeño profesional, pero que luego será de beneficio social.

En base a esto Deusto (2020) afirma que la ética es una correlación social en donde se transmiten normas, valores y virtudes que obligan al ser humano a construir un entorno de tranquilidad (Deusto, 2020).

En cada medio de comunicación existe una línea editorial, la cual sirve de orientación permanente para sus publicaciones y por tanto para la producción de contenidos que los periodistas realizan. Esta no ha sido comprendida y ha llegado a ser cuestionada justamente por su intencionalidad y enfoque habitual de sus noticias. Es necesario aclarar que una línea editorial puede inclinar a tomar posturas diferentes, las mismas que forman subjetividades basadas en la opinión de cada uno.

Como resultado principal dentro de esta investigación en cuanto a la línea editorial de la Radio Redonda, se encontró que no existe una línea marcada, en base a eso se enfatiza que los oyentes no cuestionan su trabajo, pues los comunicadores formulan sus opiniones en base a su propia responsabilidad, pero basados en una investigación periodística previa.

Ante esta incertidumbre Rodríguez (2021) enfatiza que

Una línea editorial es una guía hacia donde inclinas los comentarios por ende sirve para entender en que línea se basan los comunicadores para analizar la realidad deportiva porque siempre el periodista busca la verdad (S. Rodríguez, comunicación personal, 17 de junio de 2021).

El código deontológico establece una guía de propósitos, deberes y responsabilidades que un profesional tiene que cumplir.

Mientras tanto los códigos deontológicos rigen en diversas profesiones, no solo en el campo de la comunicación. Sin embargo, el código deontológico es la red que determina los aspectos éticos y morales que se trabajan de acuerdo con la profesión, pero los periodistas deben generar la búsqueda de la verdad y así poder obtener información precisa y veraz (S. Rodríguez, comunicación personal, 17 de junio de 2021).

El periodista deportivo

El comunicador que ejerce el periodismo deportivo debe tener un criterio propio y necesita ser original porque eso demuestra su formación académica, pero Díaz (2021) comenta que existe un quemeimportismo que afecta este trabajo comunicativo. El asegura que los nuevos periodistas en formación deben tener una mejor preparación académica y profesional. El periodista debe ser auténtico y no tiene la necesidad de parecerse a nadie, porque al hacerlo se mostraría como alguien diferente y no perdería su autenticidad frente a su público (P. Díaz, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

De igual forma Díaz (2020) señala que:

El trabajo periodístico en el extranjero es admirable y tiene puntos que resaltar y solo se lo acoge cuando existe. Mencionó que en Argentina los periodistas deportivos no tienen la necesidad de lucirse durante la transmisión de un partido o programa. Cada reportero cumple con su trabajo e interactúa en otro rol cuando necesitan hacerlo (P. Díaz, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

El manejo correcto de fuentes y testimonios define la calidad informativa que genera el periodista. El propósito principal del comunicador que ejerce el periodismo en general se basa en demostrar la claridad de la noticia. El objetivo primordial de los periodistas es exponer la veracidad

de la información y ser transparente durante el proceso de investigación para la construcción de la noticia.

Dentro del periodismo deportivo se ha discutido si el comunicador puede ser imparcial mientras habla sobre el equipo del cual es hincha, pues la responsabilidad de este es informar sobre los hechos deportivos a la ciudadanía. Por ello, “[...] los comentarios deben ser libres e imparciales pero responsables y la información debe ser extremadamente veraz”

Sobre este aspecto Díaz (2021) menciona que estos problemas suceden durante una transmisión deportiva, porque se dan discusiones polémicas entre periodistas, por lo tanto, la información deportiva se distorsiona (P. Díaz, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

Esto lo considera como un fanatismo y el mismo no tiene límites y no es bien visto dentro del ámbito profesional, porque se lo considera como un generador de pasiones, pero provoca altercados en la sociedad debido a los comentarios de los periodistas quienes ocasionan conflictos por su mal trabajo profesional.

El comunicador tiene la obligación de aprender día a día porque la información se actualiza más rápido y la audiencia busca información de manera rápida y precisa, siempre y cuando esta sea verificada y contrastada.

Dentro del ámbito deportivo el periodista se ilustra y adquiere mayor experiencia mediante una entrevista, una cobertura especial y mientras comenta eventos deportivos de gran trascendencia.

Las escuelas de formación de comunicadores en el país moldean el perfil de los periodistas en el trabajo profesional, pero muchos estudiantes se deciden por seguir los pasos de comunicadores extranjeros.

En base a lo antes expuesto y tal como lo comentan Sánchez, Ramírez, Bravo, & Plaza (2018):

“La comunicación necesita una transformación en su estructura para que exista una participación discursiva que sera original y rompa el monopolio de una produccion simbolica” (pag. 21).

En la actualidad los problemas del periodismo deportivo en el país surgen porque los procesos de aprendizaje no se cumplen, debido a que los comunicadores no siguen el proceso de aprendizaje dentro de un medio. Mas bien muchos forman parte del periodismo deportivo gracias a enganches o “palancas” que existen dentro de este espacio de información.

La comunicación deportiva ha sido cuestionada, debido a que reporteros informan con la camiseta puesta, también denominados como “periodinchas”. Esto puede no ser bien visto dentro de la sociedad porque algunos comunicadores trabajan así.

Tal como lo comenta Dávila (2015):

Los profesionales de la comunicación deportiva en el país improvisan su trabajo ante la audiencia, esto tiene como consecuencias que la credibilidad del medio de comunicación queda en duda. Es necesario estar preparado para emitir comentarios que sean verificados y contrastados desde la fuente principal, de esa manera la información emitida no queda en rumores, si no en una investigación veraz (W. Dávila, comunicación personal, 26 de enero de 2021).

Dentro de la investigación los comunicadores mencionaron que los periodistas quienes son afines a un equipo de fanatismo personal no distorsionan la comunicación, sino que no interviene al momento de hacer periodismo. Por ello Dávila cataloga que “son periodistas

que trabajan con la camiseta de su equipo bajo el brazo” (W. Dávila, comunicación personal, 26 de enero de 2021).

Ante esta cuestión es preciso mencionar que Rodríguez (2021) enfatiza que:

Esa es una forma de hacer comunicación, mas no de hacer periodismo, porque este siempre busca la verdad. La comunicación es muy amplia y cuando los hinchas son periodistas no comenten un error, más bien marcan su estilo de trabajo ante la audiencia (S. Rodríguez, comunicación personal, 17 de junio de 2021).

Debido a esta forma de hacer comunicación deportiva, los reporteros denominados “periodinchas” tienen el apoyo y respeto de la gente, ante eso su credibilidad crece por un sector de la audiencia. Siempre y cuando se aclara que no es periodismo.

De hecho:

Dávila opina que la imparcialidad no existe, por ende, es complicado que se aplique dentro de la comunicación, si bien esta no existe el periodista debe ser lo más objetivo posible el momento de emitir comentarios dentro de un medio de comunicación (W. Dávila, comunicación personal, 26 de enero de 2021).

Durante la transmisión de un partido de fútbol, los panelistas del programa “ALÓ FÚTBOL” ocupan un espacio específico para salir al aire. Como personaje principal está el narrador del encuentro, el personaje más importante dentro de la emisión de un partido, en algunas otras radios existen dos narradores por partido.

El comentarista del partido es el encargado de opinar sobre el encuentro de fútbol, su trabajo consiste en explicar a la ciudadanía que pasó durante el partido, dando a conocer los hechos más

relevantes del cotejo deportivo. Este deber ser lo más claro posible siempre anteponiendo sus conocimientos técnicos y tácticos sobre fútbol.

Al tercer personaje se lo considera como borde campo, de igual forma pueden estar presentes dos comunicadores dentro de un mismo encuentro realizando este trabajo. Depende la importancia del partido, se consideran o no a los dos bordes de campo. Su función es la más compleja, debido a que ellos son los encargados de informar sobre datos históricos de los jugadores, tarjetas de campo, faltas y actualidad deportiva de cada equipo y jugador.

A pesar de que todos tienen un rol en específico, cada comunicador debe estar informado sobre la actualidad deportiva de los equipos de fútbol. No dejan de lado la retroalimentación informativa, porque dentro de una transmisión deportiva los roles se pueden cruzar y ya ha existido ocasiones en donde los periodistas han cumplido roles diferentes a los que fueron asignados.

Conclusiones

Durante la presente investigación se obtuvo los resultados detallados anteriormente, los mismos que están en función de lo planteado en los objetivos y la pregunta de investigación. De igual manera, el trabajo realizado se basó en comprender las tareas periodístico de los comunicadores deportivos mediante el análisis del programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda de la ciudad de Quito.

Durante la investigación realizada sobre el programa “ALÓ FÚTBOL”, se contabilizó que La Radio Redonda de la ciudad de Quito transmite ocho tipos de programas deportivos, los cuales tienen un estilo de trabajo diferente, por ello se concluyó que el contenido de este programa es original y especial debido a la interacción social que se da con la audiencia.

Los contenidos varían de acuerdo con la política de programación, coordinación e integración de temáticas que establece la producción general del medio y esto se aplica también a cada uno de los programas deportivos que se articulan en función de los contenidos que van a ser tratados durante su emisión, debido a la organización que tiene la producción general del medio, esta se encarga de establecer los temas principales durante su emisión.

Es necesario precisar que el programa “ALÓ FÚTBOL” de la Radio Redonda es un espacio de comunicación deportiva que solo emite noticias relacionadas con el fútbol debido a la organización de la producción general de la radio. Durante el seguimiento de los ocho programas analizados se encontró que la mayoría de contenidos estaban relacionadas con fútbol, por ejemplo, hacen referencia a las noticias más relevantes del campeonato ecuatoriano Liga Pro y las eliminatorias sudamericanas jugadas en el mes de junio.

Mediante el estudio realizado en el presente trabajo investigativo, se comprobó que, durante la emisión del programa, la responsabilidad social emitida a todo el público cumplió con el objetivo de transmitir noticias de carácter deportivo de ámbitos nacionales e internacionales de carácter veraz y comprobado, sin omisión alguna acerca de noticias relevantes que afecten de manera negativa a lo acontecido durante la investigación de todos los temas desarrollados.

El manejo de información que se emite en el programa fue considerado verídica, debido a que los periodistas dentro de su trabajo de investigación buscan las fuentes principales antes y durante el transcurso de la emisión de los programas. Muchos de sus invitados fueron personajes de gran relevancia social dentro del ámbito deportivo nacional e internacional.

A partir del análisis del programa “ALÓ FÚTBOL” se evidenció que los comunicadores confían en la información que les proporcionan las redes sociales como Twitter, la misma que es considerada como fuente importante de referencia noticiosa.

Por ello se evidenció que los reporteros encuentran información relevante y verificada, la cual es obtenida mediante una investigación periodística en redes sociales, perfiles mediáticos oficiales de equipos de futbol, profesionales, entidades públicas y personajes relacionados con el deporte.

En la transmisión de los programas la entrevista fue el principal formato utilizado dentro del programa para verificar la información obtenida en el proceso de investigación que realizan los reporteros, en la aplicación de este formato radiofónico, los comunicadores profundizan e interpelan a sus entrevistados para obtener información importante relacionadas con la actualidad deportiva y estas son receptadas por la audiencia. Así ofrecen otras perspectivas a la audiencia, la

misma tiene su espacio de interacción del programa, así los oyentes pueden interactuar dando a conocer sus inquietudes acerca de los temas tratados.

Los debates entre los periodistas que forman parte del staff del programa “ALÓ FÚTBOL”, se realizan durante el tiempo que dura la transmisión. Este es un espacio en el que dan a conocer sus opiniones, comentarios, análisis y argumentos correctos relacionados con un tema en específico son emitidos ya aportan con calidad informativa para que sus oyentes tengan un conocimiento más profundo sobre el tema tratado dentro del debate

La responsabilidad social de los comunicadores, que ejercen el periodismo deportivo, fue uno de los puntos considerados dentro de la investigación, debido a que existieron dudas sobre su grado de compromiso sobre lo que los periodistas comunican a su audiencia que determina el que puedan asumir o no su responsabilidad social. La información que dan a conocer fue correcta y precisa debido a que un comentario emitido sin fundamentos verídicos puede desinformar a la sociedad.

La verdad nunca debe faltar durante la emisión de un programa, esta puede ser contada de diversas formas porque el mensaje debe ser dirigido a un público objetivo específico. El poder comunicar a la sociedad debe ser considerado un privilegio debido a que el público merece respeto. El discurso periodístico deber ser responsable, claro, preciso y delimitado debido a que el informar de manera errónea ocasiona caos y molestia.

La ética profesional del comunicador consiste en adquirir responsabilidades, las mismas que las determina un código deontológico. Mientras practican estos lineamientos en la aplicación de su profesión demuestran sus valores personales que benefician a su audiencia.

Para comprender si el comunicador es responsable o no, se analizó la ética periodística y los códigos deontológicos los cuales son conceptos que forman el trabajo profesional de los periodistas. Durante el análisis del programa se comprendió que los comunicadores trabajan su ética profesional de acuerdo con su personalidad y valores morales, por ello tiene la obligación de ser éticos y responsables, tal y como lo comento la periodista Soledad Rodríguez, panelista del programa.

La línea editorial que tiene cada medio de comunicación sirve como una guía que tiene el comunicador para conocer la amplitud de sus comentarios y contenidos periodísticos durante la investigación y posterior publicación de una noticia. Su enfoque e intencionalidad son cuestionados debido a que van dirigido a una audiencia en especial. En este sentido la línea editorial obtiene posturas y comentarios diferentes, los cuales son generados por la opinión del comunicador, quienes formulan comentarios basados en subjetividades y conocimientos propios del mismo.

Por otro lado, los códigos deontológicos son una guía de responsabilidades y deberes que un profesional tiene que cumplir en cualquier espacio de conocimiento empírico y científico obtenido durante un proceso de educación continua, mas no solo en la profesión del periodismo y comunicación. Estos códigos determinan los valores éticos y morales de cada ser humano, mientras tanto los comunicadores deben buscar la verdad para mostrar a la audiencia información verídica y precisa. Es necesario tener en cuenta que la deontología, es el conjunto de principios y reglas que han de guiar una conducta profesional, entonces el código deontológico es un conjunto de reglas que se aplican a un colectivo de profesionales y que hace las veces de un conjunto de reglas morales.

Se concluyó que trabajo periodístico de los reporteros deportivos es correcto, debido a que los métodos antes mencionados fueron aplicados de manera profesional y responsable al momento de emitir los programas.

Referencias

- Ávila, E. (06 de 2020). Transmisión de las eliminatorias 2022. (X. Ceballos, Entrevistador)
- Baptista, R. S. (2006). *Metodología de la Investigación* . México : McGraw-Hill Interamericana .
- Bayce, R. (2016). *Periodismo deportivo: La industria cultural del fútbol uruguayo* . Montevideo : Universidad de la República: Facultad de Ciencias Sociales .
- Cano, L. Á. (2016). *Periodismo deportivo: El fútbol es el rey* . Medellín : Revista Luciérnaga. Facultad de Comunicación Audiovisual .
- Dávila, W. (01 de 26 de 2021). Significado del periodismo deportivo . (L. Chávez, Entrevistador)
- Dávila, W. P. (2015). *Los formatos en el periodismo deportivo de Quito (Caso Radio la Red 102.1 FM)*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Deusto, U. d. (13 de 11 de 2020). *YouTube*. Obtenido de Universidad de Deusto : https://youtu.be/h5KKmbZZ_l4
- Díaz, P. (18 de Enero de 2021). El periodismo deportivo. (L. Chávez, Entrevistador)
- El Telégrafo . (2 de Mayo de 2020). *eltelegrafo* . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol-nacional/1/fifagate-chiriboga-palestra>
- Expansión, P. (10 de Septiembre de 2019). *Periódico Expansión* . Obtenido de <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/09/10/5d76a752e5fdea983e8b45cc.html>

Guzmán, V. (2016). *El periodismo como poder protagonista de cambios específicos: Watergate y Wikileaks*. Cuenca : Universidad de Cuenca .

Interpol. (2020). *Interpol*. Obtenido de <https://www.interpol.int/es/Delitos/Corrupcion/Corrupcion-en-el-deporte>

Li, Y. (2014). *Periodismo deportivo en España*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona .

Morales, D. M. (2017). *Estudio del periodismo deportivo emitido por radio Huancavilca*. Guayaquil : Universidad De Guayaquil .

Morales, F. (2012). *Conzca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. ucipfg.

Palacios, V. (2020). *Desafíos éticos de los comunicadores*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Ramírez, M. d. (2020). *Derechos de la comunicación: ética y competencias del comunicador*. Quito : ABYAYALA.

Rodríguez, R. (2002). *Periodismo en Internet. La Página Web en Frecuencia Latina*. UNSM : Tesis Digitales .

Rodríguez, S. (17 de 06 de 2021). Programa "ALÓ FÚTBOL" y periodismo deportivo. (L. Chávez, Entrevistador)

Sánchez, R., Ramírez, M. d., Bravo, R., Cuichan, A., & Plaza, P. R. (2018). *Comunicación, desarrollo y política*. Quito: ABYAYALA Universidad Politécnica Salesiana.

Seguro, S. (27 de Marzo de 2017). *Barcelona School of Management*. Obtenido de <https://www.bsm.upf.edu/es/noticias/verdadero-problema-periodismo-deportivo-no-investigada>

Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias*. Sevilla : Universidad de Sevilla .

Vigil, J. (2005). *Manuel urgente para radialistas apasionados*. Quito : Quito Libre .

Vigil, J. I. (31 de 01 de 2021). El periodista puede ser ético . (L. Chávez, Entrevistador)

Villacrés, C. A. (2017). *Análisis de la falta de preparación académica en periodismo deportivo de los estudiantes comunicación social de séptimo semestre. Sección matutina*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.