UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA: COMPUTACIÓN

Trabajo de titulación previo a la obtención del título: Ingenieros en Ciencias de la Computación

TEMA:

CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN LIBRE PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y LA INTEGRACIÓN CON WOOCOMMERCE. CASO DE ESTUDIO: AV ELECTRONICS.

AUTORES:

SEBASTIÁN DANILO GUANDINANGO DE LA CRUZ CARLA VALERIA GUAMANZARA CABRERA

TUTOR:

RODRIGO EFRAÍN TUFIÑO CÁRDENAS

Quito, octubre del 2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORES

Nosotros, Sebastián Danilo Guandinango de la Cruz con documento de identificación 1003876594 y Carla Valeria Guamanzara Cabrera con documento de identificación 1727065623 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación con el tema: CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN LIBRE PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y LA INTEGRACIÓN CON WOOCOMMERCE. CASO DE ESTUDIO: AV ELECTRONICS, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingenieros en Ciencias de la Computación en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hagamos la entrega del trabajo final en formato digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Sebastián Danilo Guandinango de la Cruz

1003876594

Carla Valeria Guamanzara Cabrera

1727065623

Quito, octubre del 2021

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Proyecto Técnico con el tema: CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN LIBRE PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y LA INTEGRACIÓN CON WOOCOMMERCE. CASO DE ESTUDIO: AV ELECTRONICS realizado por: Sebastián Danilo Guandinango de la Cruz y Carla Valeria Guamanzara Cabrera obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, octubre del 2021

Rodrigo Efraín Tufiño Cárdenas

C.I: 1717646390

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Mercedes Cabrera y Luis Guamanzara, por su apoyo incondicional en mi carrera y en mi vida en general, a mis hermanos que han sido mi ejemplo a seguir para llegar a ser una buena profesional.

Carla Guamanzara

Dedico este trabajo en especial a mi familia, mi padre y madre quienes estuvieron a mi lado apoyándome en todo momento. A mis hermanos que fueron mi apoyo incondicional para seguir con mis estudios y así lograr culminar esta etapa de mi vida. Y a mis compañeros y amigos quienes me brindaron su ayuda incondicional.

Sebastián Guandinango

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar mi carrera universitaria y darme todo lo necesario para seguir adelante, a mi familia por apoyarme en cada meta que he tenido. Agradezco por la ayuda de mis profesores y amigos que me han compartido su conocimiento para la vida laboral.

Carla Guamanzara

Agradezco primero a dios por brindarme fuerzas para continuar con mis estudios y demostrar que, si se puede, gracias a todas las personas que me guiaron en esta travesía, así poder culminar con este trabajo, y a toda mi familia que sin duda saben lo que siento al culminar esta meta.

Sebastián Guandinango

ÍNDICE GENERAL

1.	IN'	TRODUCCIÓN	1
	1.1.	ANTECEDENTES	1
	1.2.	PROBLEMA	2
	1.3.	JUSTIFICACIÓN	
	1.4.	OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	1.5.	METODOLOGÍA	
_			
2.		OCESO DE IMPORTACIÓN EN EL ECUADOR	
		OMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR	
	2.1.		
	2.1. 2.1.		
	2.2		
3.	AN	ÁLISIS DEL PROBLEMA	16
	3.1.	AV ELECTRONICS	16
	3.1.		
	_	.1.1.1. Terminología del proceso	
	-	.1.1.2. Descripción del proceso de importación	
	3.1.	<u> </u>	
	3.2.	ANÁLISIS DE VIABILIDAD	37
	3.2.		
	3.2.		
	3.2.	3. Viabilidad operacional	41
	3.3.	ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS	42
	3.3.		
	3.3.	•	
	3.3. 3.3.	ϵ	
	3.3.		
	3.3.	<u> </u>	
	3.3.		
	_	3.7.1. Suposiciones y dependencias	
	3.3.	8. Requisitos para futuras versiones del sistema	
		3.8.1. Requisitos comunes de los interfaces	
4.	ות	SEÑO Y CONSTRUCCIÓN	
→.			-
	4.1.	HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS UTILIZADAS	
	4.1. 4.1.		
	1.1.	_J _D	

	4.1.3.	PostgreSQL	
	4.1.4.	Nginx	49
	4.1.5.	WooCommerce	50
	4.1.5.1.	API REST de WooCommerce	50
	4.1.6.	AWS	51
	4.2 DIC	EÑO	<i>E</i> 1
	4.2.1.	Base de Datos	
	4.2.2.	Diagrama de clases	
	4.2.3.	Diagramas de Secuencia	
	4.2.3.1.	8	
	4.2.3.1.	riografia ractaras providentes	
	4.2.3.2.	8	
	4.2.3.3.	.6	
	4.2.3.4.	e i	
	4.2.3.5.	1	
	4.2.3.6.		
	4.2.4.	Diagrama de Navegación	
	4.2.5.	Diseño de interfaz abstracto	
	4.2.5.1.		
	4.2.5.2.		
	4.2.5.3.	T	
	4.2.5.4.		
	4.2.5.5.	Paso 3: Afianzado de aduanas	73
	4.2.5.6.	Paso 4: Cálculos	75
	4.2 COI	NSTRUCCIÓN	77
	4.3.1.	Product Backlog	
	4.3.2.	Sprints.	
	4.3.2.1.		
	4.3.2.2.	1	
	4.3.2.3.	1 1 1	
	4.3.2.4.	1	
	4.3.2.5.	-1 ··· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	4.3.2.6.		
	4.3.3.	Pruebas	
	4.3.3.1.	E	
	4.3.3.2.		
	4.3.3.3.	Análisis de resultados	106
5.	IMPLE?	MENTACIÓN	107
٠.			
	5.1. DIA	GRAMA DE DESPLIEGUE	107
	5.2. COI	NFIGURACIÓN DE INFRAESTRUCTURA (AWS)	100
	5.2.1.	Instalación del sistema operativo.	
	5.2.2.	Instalación de servicios	
	5.2.3.	Configuraciones adicionales	111
	5.3. COI	NFIGURACIÓN Y CREACIÓN DE LA TIENDA DE PRUEBAS EN	
		ESS	112
	5.4. DES	SPLIEGUE DE LA APLICACIÓN	117
	5.4.1.	Instalación en el servidor	118

5.4.2.		
5.4.3.		
5.4.4.		
5.4.5.	Configuración de Nginx	123
5.5.	PRUEBAS Y AJUSTES FINALES	
5.5.1.	Presentación del sistema	126
5.6.	PUBLICACIÓN DEL PROYECTO EN GITHUB	127
5.6.1.	Creación del repositorio en GitHub	127
5.6.2.	Propósito de la publicación como software libre	
5.6.3.		
5.6.4.		
5.6.5.	Licencia	
5.6.6.	Modelo de negocio	128
6. CON	CLUSIONES	129
0. CO 1	CLUDIUMED	127
	OMENDACIONES	
7. REC		130
7. REC	OMENDACIONES	130 131
7. REC REFERE ANEXOS	OMENDACIONES	130 131 134
7. REC REFERE ANEXOS ANEX	OMENDACIONES	130 131 134 134
7. REC REFERE ANEXOS ANEX ANEX	OMENDACIONES	130 131 134 135
7. REC REFERE ANEXOS ANEX ANEX ANEX	OMENDACIONES ENCIAS O 1: FACTURA DAS CABECERA O 2: DETALLE DAS MERCANCIAS	130 131 134 135 136
7. REC REFERE ANEXOS ANEX ANEX ANEX ANEX	OMENDACIONES ENCIAS O 1: FACTURA DAS CABECERA O 2: DETALLE DAS MERCANCIAS O 3: DETALLE DAS ARANCELES	130 131 134 135 136 137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	9
Tabla 2	12
Tabla 3	17
Tabla 4	18
Tabla 5	18
Tabla 6	30
Tabla 7	37
Tabla 8	38
Tabla 9	38
Tabla 10	39
Tabla 11	39
Tabla 12	40
Tabla 13	40
Tabla 14	53
Tabla 15	53
Tabla 16	54
Tabla 17	54
Tabla 18	55
Tabla 19	55
Tabla 20	55
Tabla 21	56
Tabla 22	56
Tabla 23	57
Tabla 24	57
Tabla 25	57
Tabla 26	58
Tabla 27	78
Tabla 28	79
Tabla 29	80
Tabla 30	82
Tabla 31	85
Tabla 32	94
Tabla 33	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Figura 2	20
Figura 3	22
Figura 4	23
Figura 5	23
Figura 6	
Figura 7	25
Figura 8	
Figura 9	
Figura 10	
Figura 11	28
Figura 12	
Figura 13	
Figura 14	30
Figura 15	
Figura 16	
Figura 17	33
Figura 18	
Figura 19	35
Figura 20	52
Figura 21	60
Figura 22	
Figura 23	62
Figura 24	
Figura 25	64
Figura 26	
Figura 27	66
Figura 28	67
Figura 29	68
Figura 30	69
Figura 31	70
Figura 32	71
Figura 33	72
Figura 34	73
Figura 35	74
Figura 36	
Figura 37	
Figura 38	77
Figura 39	
Figura 40	82
Figure 41	83

Figura	42	84
Figura	43	84
Figura	44	85
Figura	45	86
Figura	46	87
Figura	47	88
Figura	48	89
Figura	49	90
Figura	50	91
Figura	51	92
Figura	52	93
Figura	53	94
Figura	54	 95
Figura	55	96
Figura	56	97
Figura	57	98
Figura	58	98
Figura	59	99
Figura	60	 99
Figura	61	 00
Figura	62	 00
Figura	63	 01
Figura	64	 01
Figura	65	 02
Figura	66	 02
Figura	67	 03
Figura	68	 04
Figura	69	 04
Figura	70	 05
Figura	71	 05
Figura	72	 06
Figura	73	 08
Figura	74	 09
Figura	75	 10
Figura	76	 10
Figura	77	 11
Figura	78	 14
Figura	79	 15
Figura	80	 16
Figura	81	 17
Figura	82	 19
Figura	83	 21
Figura	84	 22

Figura 85	
Figura 86	
Figura 87	
Figura 88	

RESUMEN

El sistema desarrollado en este proyecto es una aplicación web que realiza la automatización del proceso de importación una vez obtenidas las facturas del proveedor, afianzado y DAS. Como caso de estudio se utilizó los datos de AV Electronics. El desarrollo del sistema inició en las fases de análisis, diseño, construcción, culminando con las pruebas y la implementación del sistema en el servidor de AWS. Se utilizó la metodología SCRUM para la construcción del aplicativo web. Como resultado se obtuvo un sistema que realiza el cálculo del nuevo costo de los productos importados y la sincronización con la tienda online. Cabe mencionar que las herramientas utilizadas en el desarrollo son de software libre, además el proyecto esta publicado en el repositorio de GitHub bajo la licencia GPL.

ABSTRACT

The system developed in this project is a web application that automates the import process with the supplier's invoices, the company's invoices in charge of removing the products and DAS' invoices. AV Electronics data was used as a case study. The development of the system began in the phases of analysis, design, construction, culminating in the testing and implementation of the system on the AWS server. The SCRUM methodology was used to build the web application. As a result, a system was obtained that calculates the new cost of imported products and synchronizes it with the online store. It is worth mentioning that the tools used in the development are free software. The project is published in the github's repository under the GPL license.

1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo contiene los antecedentes, descripción del problema basado en un caso de estudio y los objetivos que facilitaran obtener una idea clara del problema para justificar la realización del proyecto. En donde esto objetivos propuestos se irán completando conjuntamente se vaya desarrollando el proyecto.

1.1. ANTECEDENTES

(Tello Perez & Pineda Gonzalez, 2018) su estudio tuvo como objetivo profundizar la percepción del lector sobre las transacciones comerciales digitales, brindar información relevante el avance del e-Commerce en Ecuador y la nueva forma de hacer negocios, también aportar una visión de cómo progresa el entorno del comercio electrónico a través de clientes y proveedores junto con las herramientas tecnológicas. Se usó distintas metodologías y técnicas de estudio. Se adoptaron métodos teóricos como: tablas, análisis de información, cuadros, entre otros. En los resultados de la investigación demostraron que el comercio electrónico necesita tener un ámbito adecuado para su avance, en el Ecuador de acuerdo con la información del INEC hasta el 2016 en hogares a nivel nacional tienen acceso a internet limitado el 36%. Con respecto al acceso a tecnología, solo el 30% de la población dispone de un Smartphone. Se concluyó que el escaso acceso a la tecnología es un factor limitante para el desarrollo del comercio electrónico en el Ecuador.

(Abarca Anormaliza, Costa Neumane, & Bustos Mero, 2018) su estudio se enfoca en el almacenamiento o hosting de un sitio web de comercio electrónico basado en un diseño junto con la implementación de una infraestructura de red segura. En la investigación se evidenció que la mayor barrera para una empresa que pretende comercializar productos

a través de la Internet es el grado de confianza que actualmente tiene el mercado en este tipo de negocios. Ya sea por el miedo a ser estafado por el sitio o a que un hacker obtenga su información confidencial a través de un ataque al sitio, por tales razones se abstienen de hacer compras en tiendas en línea a pesar de la comodidad y facilidad que brinda esta actividad al comprador.

(Coral Dávila, Iza Carvajal, & Tufiño Cárdenas, 2018) su estudio tiene la finalidad de desarrollar una tienda en línea que permite visualizar y administrar productos para comercializar en el mercado ecuatoriano para la empresa Quickshop. Se utilizó la metodología XP para la programación y la metodología scrum para la realización de la documentación. En conclusión, la implementación del proceso de e-Commerce disminuyó la carga de las tareas sin afectar las ventas de los productos creando así, una nueva forma de interactuar con el cliente. Además, se determinó que el internet y el dispositivo móvil son factores importantes para tener una participación en la actualidad.

1.2. PROBLEMA

La crisis del COVID-19 ha tenido un impacto importante sobre las ventas en las organizaciones, sus canales digitales se han dinamizado por la restricción de movilidad, de forma que optimizar el servicio no presencial constituye una gran oportunidad para mantenerse operativos (Dakduk & Dicarlo, 2020). Con la ayuda del comercio electrónico se puede lograr una ventaja competitiva para aumentar el alcance de los clientes y crecer como empresa (Toapanta Dominguez, 2020). Por consiguiente, dentro de las áreas comerciales en línea se incrementó la necesidad de automatizar procesos.

Según un estudio de La Cámara de Ecuatoriana de Comercio Electrónico la llegada del COVID-19 como consecuencia ha provocado un incremento en la frecuencia de compra

en línea, debido a esto los negocios se digitalizaron. Por este hecho, se encontró la necesidad de automatizar los procesos de importación de productos, cumpliendo con las obligaciones tributarias, ya que los procesos de exportación e importación de productos se encuentran en continua actualización y están dirigidos por las distintas leyes y reglamentos que existen dentro del país. (Moreta Bedoya & Paredes Rojas, 2014).

AV Electronics, es una tienda en línea que comercializa al por menor elementos y dispositivos electrónicos para proyectos de electrónica, robótica y computación (AVElectronics, 2021). Esta tienda lleva más de 6 años en el mercado. Su principal canal de ventas es a través de su e-Commerce, el cual dispone de una tienda física que está ubicada en la ciudad de Quito. Este negocio realiza importaciones directas desde China y EEUU.

Durante los últimos años, los propietarios de la tienda se han dado cuenta del monótono proceso de importación. Los costos de los productos varían en cada importación y el procedimiento para el cálculo del costo depende de algunos factores, tales como: tipo de flete (Courier o carga), tarifa de transporte: tipo, cantidad y peso de cada producto; origen, partidas arancelarias e impuestos.

El problema no solo ocurre en AV Electronics, existen empresas que migraron sus tiendas a un e-Commerce, que fue su mejor aliado para mantener su negocio. Pero se van a dar cuenta, que para el proceso de importación no existe una herramienta que les pueda ayudar actualizar el stock de su página web. A pesar de que la tienda ha encontrado soluciones libres para implementar varios de sus procesos para el e-Commerce, los propietarios no han encontrado ningún módulo o sistema que pueda implementar el proceso de importaciones e integrar con su plataforma actual. Debido a esto es un

problema que vale la pena resolverlo y liberarlo para que las personas interesadas pueden utilizarla.

El proceso es complejo para determinar el costo del producto importado. La tienda ha visto la necesidad de conocer contabilidad de costos, por ende, los cálculos lo realizan de forma empírica utilizando Excel. Además, actualizar el stock es un proceso largo que puede demorar hasta 6 semanas para cargar en la página web, debido a que se ingresa los datos del stock por cada producto.

Por este motivo la tienda pierde tiempo, debido al proceso de importación que se realiza manualmente. También genera perdida monetaria ya que el stock de los productos no se actualiza al momento de la llegada de una nueva importación.

Para este problema se implementará una solución libre para automatizar el proceso de importación, así lograr identificar el costo de cada producto por medio de una aplicación web que se pueda integrar con WooCommerce.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad automatizar procesos es elemental para una empresa que desea aumentar su productividad. Se desea lograr que el usuario invierta menos tiempo en realizar un proceso manual y en vez de eso utilizar ese tiempo para realizar actividades más estratégicas, puede resultar bastante beneficioso para la organización (Canales, 2019).

Se realiza la propuesta del software libre ya que se basa en el reconocimiento del derecho fundamental a conocer, usar, crear, programar, desarrollar, comunicar y compartir software, sin restricciones (Peralta, 2006). De esta manera, la aplicación estará abierta a

todo el mundo, cooperando de esta manera en la comunidad. Toda la documentación estará detallada para que cualquier persona interesada en el proyecto lo pueda utilizar.

Aunque existen varias alternativas gratuitas para implementar el comercio electrónico, como son: WooCommerce, JigoShop, Memberpress entre otros. Estas alternativas no cuentan con un módulo que se pueda utilizar para calcular los precios de costo de los productos con base en el proceso de importación.

Con la ayuda del know-how de AV Electronics, se puede desarrollar una aplicación web que permita automatizar el proceso de importación e integrar con su e-Commerce. Al manejar este proyecto como Software Libre, estará disponible para toda la comunidad.

1.4. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo general

Construir e implementar una solución libre para automatizar el proceso de importación de productos y la integración con WooCommerce.

Objetivos específicos

- Investigar y analizar el proceso de importación en el Ecuador.
- Modelar el proceso de importación para la tienda AV Electronics.
- Diseñar y construir una aplicación web que implemente el proceso de importación.
- Integrar la aplicación web de importaciones con WooCommerce.
- Gestionar el desarrollo de la aplicación como un proyecto de Software Libre.

1.5. METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto, se basó en las metodologías ágiles donde se asocia al desarrollo de proyectos tecnológicos y está ligado a la búsqueda de modelos de mejora de desarrollo software (Villán, 2019).

Permite acortar los tiempos de desarrollo, elimina la incertidumbre, mejora la eficiencia en la producción y la calidad de los productos finales, así tener capacidad de respuesta al cambio para brindar una mayor satisfacción al cliente a través de la entrega temprana y la retroalimentación continua durante la construcción del producto (Emprendedores, 2016).

SCRUM

Es un cuadro de actividades donde las personas pueden abarcar problemas extensos, obteniendo productos de gran valor. (Scrum, 2016). En esta metodología se realizan entrega parciales y regulares de los trabajos finales, en ciclos temporales y de duraciones fijas, se basa en tres pilares que son la transparencia, inspección y adaptación (Abellán, 2020).

SCRUM se desarrolla en ciclos de desarrollo fijos llamado Sprint, los cuales bajo las buenas prácticas de la metodología se fijan en períodos de entre 7 días mínimo a 30 días máximo (Rojas Pavón, 2016).

Valores de SCRUM

Los integrantes de Scrum constan de un Dueño de Producto (Product Owner), el Equipo de Desarrollo (Development Team) y un Scrum Máster.

- El Dueño de Producto (Product Owner): Es el encargado de incrementar el valor del producto y el trabajo del grupo de desarrollo. Esto podría cambiar entre diferentes organizaciones, Equipos Scrum e individuos.
- El Equipo de Desarrollo (Development Team): Consiste en los expertos que hacen la entrega de un producto "Terminado" que se coloca en producción al final de cada Sprint.
- El Scrum Master: Es el encargado de garantizar que todas las actividades se entiendan y se adopten a la teoría, prácticas y reglas de Scrum. (Scrum, 2016).

Proceso

Scrum describe cuatro actividades formales, que están dentro del Sprint, para la verificación y adaptación.

- Planificación del Sprint (Sprint Planning): La actividad a realizase en cada Sprint se planifica. En este plan se desarrolla con el trabajo colaborativo del equipo scrum.
- 2) Scrum Diario (Daily Scrum): Es una sesión que se realiza en un tiempo de 15 minutos para que el equipo de desarrollo cree un plan y sincronice sus actividades para el siguiente día.
- 3) Revisión de Sprint (Sprint Review): Una vez terminado el Sprint se realiza una revisión del sprint para verificar el incremento y adaptar la lista de producto si es requerida.
- 4) Retrospectiva de Sprint (Sprint Retrospective): Es una oportunidad para el equipo scrum de realizar una retrospectiva a sí mismo y de desarrollar un plan de mejoras que sean planteadas en el siguiente Sprint (Scrum, 2016).

2. PROCESO DE IMPORTACIÓN EN EL ECUADOR

Dentro de este capítulo se analizará todo lo relacionado a las importaciones en el Ecuador como: nomenclatura, proceso y protagonistas del proceso.

2.1 COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR

Según (Arosemena, 1992) El Comercio Exterior es definido como el intercambio de bienes o productos entre países mediante políticas y acuerdos internacionales que controlan y regulan esta actividad para beneficio del desarrollo y defensa productiva, económico y comercial de los países.

En Guayaquil se convierte en el motor de la economía nacional por ser el puerto principal que tiene un flujo de exportaciones del 70% de la producción de productos agrícolas y del mar, frente a la producción agrícola de la sierra que sirve para proveer el consumo interno. Mientras que, en importaciones las compras totales del Ecuador desde el exterior registraron en enero del 2021 una caída del 10% en enero pasado. El golpe más fuerte es en la compra de maquinaria por parte de la industria local, según la Cámara de Comercio de Quito (CCQ). (Dakduk & Dicarlo, 2020)

El actual régimen establece políticas con el fin de promover y fomentar la producción nacional y forjar la inversión extranjera para equilibrar la balanza comercial. No obstante, el volumen de importaciones realizadas hacia el Ecuador genera una recaudación de impuestos muy significativa.

2.1.1. Términos básicos

Según (Arosemena, 1992): Una de las técnicas fundamentales para entender el tema del Comercio Exterior al momento de solicitar asesoría ya sea a funcionarios aduanales o profesionales en el tema, es el aprender la administración de su lenguaje. Los términos conocidos son los siguientes:

Tabla 1 *Términos básicos del Comercio Exterior.*

Términos	Definición
EXW: (Ex Works)	Término en el que el vendedor se compromete a entregar la carga en el lugar convenido, el cual es generalmente las instalaciones del importador.
FCA: (Free Carrier)	Franco transportista, lugar convenido. El vendedor se compromete a entregar la mercancía en un punto acordado dentro del país de origen, ya sea en una bodega o en aduana, pero siempre en un lugar de tránsito.
FAS: (Free AlongsideShip)	Franco al costado del buque, puerto de carga convenido. Se utiliza siempre en los embarques marítimos. El vendedor entrega la carga en el muelle del puerto de destino.
FOB: (Free onBoard)	Franco a Bordo, puerto de carga convenido. Es uno de los más utilizados, la carga es entregada a bordo del buque.
CFR: (Cost and Freigt)	Costo y Flete, puerto de destino convenido. La responsabilidad de los costos de flete hasta la llegada de la mercancía a puerto de destino va por cuenta del vendedor.
CIF (Cost Insurance and Freight)	Costo Seguro y Flete, Puerto de destino convenido En este término de negociación el vendedor se hace cargo de los costos de Flete y seguro.
DAT (Delivered at Terminal)	Entregado en terminal, puerto de destino convenido. El vendedor se hace cargo de todo tipo de costo y riesgo. Envía las mercancías cubriendo valores de flete, seguro y trámites de importación hasta entregar la caga en el punto convenido con el comprador.
DAP (Delivered at place)	Entregado en un punto, puerto de destino convenido. El vendedor se hace cargo de todo tipo de costo y riesgo. Envía las mercancías cubriendo valores de flete seguro, pero no de trámites de importación hasta entregar la carga en el punto convenido con el comprador.
CPT (Carriage pay to) Transporte pagado.	El vendedor se hace cargo de los gastos de transporte principal, sin embargo, el momento de la entrega de la carga al transportista los riesgos pasan a responsabilidad del comprador.

SHIPPING	El costo de transporte que incluye en el precio de compra.
IVA (Impuesto al Valor Agregado)	Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.
ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)	Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.
FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia):	Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.
AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)	Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete.
SUBPARTIDA ARANCELARIA	Es un código numérico del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías que se asigna a una o varias mercancías luego del proceso de clasificación arancelaria.
DUI	Documento único de importación.
ZONA FRANCA	Es el espacio o área individualizado, determinado con límites establecidos por el presidente de la República.
ECUAPASS	Nuevo sistema aduanero informático del Ecuador.
DAS	Declaración Aduanera Simplificada.
DAE	Declaración Aduanera de Exportación.
DAI	Documento Aduanero de Importación.
COURIER	Forma de envíos de productos de forma rápida.
CARTA DE PORTE	Documento utilizado en el transporte terrestre.
ARANCEL	Es la normativa legal que establece los porcentajes de impuestos a aplicarse se acuerdo a los productos clasificados por partidas arancelarias.
FLETE	Monto prepagado o por pagar por motivo de transporte, ya sea marítimo, aéreo, terrestre, etc.
SVA	El Servicio Vigilancia Aduanera Cumple con la función administrativa de resguardar diligencias y los bienes que entran y salen nacionalizados de bodegas.
SA	Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías es una nomenclatura internacional de mercancías creada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA).
DDP (DeliveredDutypaid)	Entrega de derechos pagados, lugar de destino convenido. El vendedor se hace cargo de todos los gastos y de los trámites de importación hasta entregar en las instalaciones de la empresa del importador.
CIP (Carriage and Insurance paid to)	Transporte y Seguro pagado hasta puerto de destino convenido. El vendedor se hace cargo de todos los costos de transporte y seguro hasta que la mercadería es entregada en el punto convenido con el comprador en el lugar de origen.

Nota. Descripción de los términos básicos del comercio exterior. Elaborado por: los autores.

2.1.2. Proceso de importación

Para comprender el concepto del significado del proceso de importación se comienza con entender lo que es un proceso. Un proceso es un conjunto de actividades que dan un valor agregado a un producto o servicio. (Torres Mendoza, 2007)Mientras que el término importación es el transporte de bienes y servicios del exterior que son adquiridos por un país para distribuirlos. (Paredes Samaniego, 2018)

Según (Torres Mendoza, 2007) las importaciones son necesarias en un país ya que permiten mejorar la balanza comercial de los países. Alguno ventajas de una importación son:

- Adquirir bienes que no se fabrican en el país.
- Desarrollar mejores condiciones para la competencia.
- Agregar tecnología y bienes de capital para innovar el parque productivo.
- Acceder a productos terminados, insumos, bienes de capital, materias primas, tecnología.

El proceso de importación nace a partir de los requerimientos de cualquier empresa o negocio que desee aplicar, posteriormente se realiza los procesos necesarios para que el requerimiento llegue al solicitante.

2.1.3. Agentes protagonistas

En el libro de (Arosemena, 1992) se dice que el proceso de importación implica la intervención de actores fundamentales en el proceso, cada uno de ellos con sus funciones y cumpliendo las formalidades establecidas en la Ley.

Estos actores son instituciones, empresas y personas que cumplen su rol de atención, servicio y control en el desarrollo del país, hacen posible que tanto el usuario como el producto a ser nacionalizado, cumpla con las regulaciones establecidas, a fin de que el usuario pueda beneficiarse de sus réditos y cumpla con sus obligaciones, una vez creado el vínculo jurídico entre el Estado y todos los actores que intervienen en el proceso aduanero.

Tabla 2

Actores en el comercio exterior

Actor	Función
SENAE	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, empresa estatal de control del sistema aduanero establecido en el país.
Línea aérea / empresa naviera / consolidadora de carga	Son las empresas responsables del transporte de las cargas, entrega de documentos originales posterior al pago de sus gastos locales y por manejo de documentos convenidos con las empresas embarcadoras en origen; y, de la correcta transmisión de datos de los consignatarios, remitentes y cargas en el sistema ECUAPASS.
Almacén temporal	Recibe y registra las cargas que entran en sus depósitos temporales y ofrecen la seguridad sobre los bienes de los usuarios mientras éstos cumplen con el despacho en el Distrito Aduanero respectivo.
Afianzado de aduanas	Es un funcionario clave en la puntual generación de cualquier despacho en aduanas, quien actúa como representante del importador.

Nota. Descripción de las funciones de cada uno de los actores. Elaborado por: los autores

2.2. ANÁLISIS DEL PROCESO

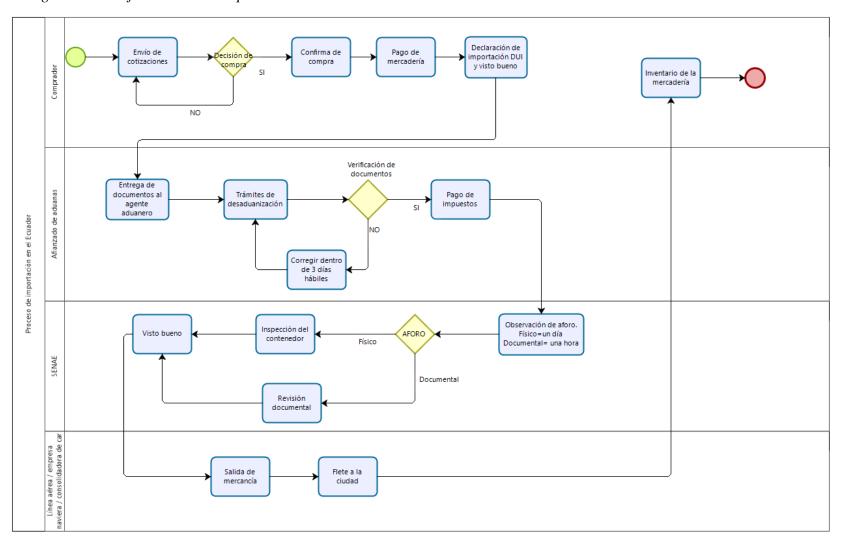
El proceso de importación es un proceso largo y monótono que se debe realizar con mucho cuidado para no tener contratiempos, para eso se debe cumplir con los documentos que se deben presentar e incluso con los plazos establecidos, para no retrasar el proceso. A continuación, se describe el proceso de importación en el Ecuador según (Paredes Samaniego, 2018):

- Envío de cotización: Se solicita vía Internet una cotización de costos a la negocio o empresa para su valoración de precios.
- 2) Decisión de compra: Una vez tomada la decisión de realizar la comprar ya sea por la marca o precio de los productos, se notificará al proveedor vía internet para empaquetar la mercadería requerida.
- 3) Pago de Mercadería: Debe ser cancelada por medio de transferencia bancaria.
- 4) Declaración de Importación (DUI) y Visto Bueno: Las importaciones de bienes con un valor FOB superior a US \$ 4.000 requieren la aprobación del banco corresponsal del Banco Central del Ecuador, y deben estar acompañadas de: facturas comerciales, pólizas de seguros.
- 5) Entrega de Documentos al Agente Aduanero: En el proceso de despacho de aduana, es necesario contratar un agente de aduanas homologado. El agente de aduanas que representa a la empresa o negocio debe contar con:
 - Certificado de origen
 - Factura comercial
 - Documentos de soporte (Seguro)
 - Documento de transporte (Bill of Lading-Conocimiento de Embarque)
 - Documentos de acompañamiento (Certificados de Calidad ISO 9001)
- 6) Trámite de Desaduanización: El agente de aduanas debe presentar el formulario de declaración de aduana única (DAU) físico y electrónico a través del sistema de información de aduanas (ECUAPASS), que permite a todos los operadores de comercio exterior realizar operaciones de importación y exportación de aduanas y desaduaniza las mercancías a través del sistema.

- 7) Desaduanización: Una vez realizado los trámites requeridos se presentan los documentos para iniciar la desaduanización, si existe algún tipo de observación en la declaración se le devolverá al agente aduanero para que sea solucionado.
- 8) Pago de impuestos: Concluido los trámites anteriores se habilita el documento para el pago de los aranceles: Ad-Valorem, FODINFA, IVA.
- 9) Observaciones de aforo: Con respecto al aforo el sistema designa automáticamente la mercadería al tipo de aforo que corresponde, ya sea documental o físico.
 - Aforo documental: Se revisa todos los documentos que anteriormente fueron mencionados.
 - Aforo Físico: Se inspecciona al contenedor y lo que contiene, ya que debe ser igual a lo que está detallado en la factura comercial, de no ser así tendrá una multa del 10% del total de la mercadería.
- 10) Salida del Contenedor: Con las inspecciones del pago de aranceles, respectivas inspecciones y desaduanización de la mercadería ya nacionalizada sale hacia su destino.
- 11) Flete: Para el transporte de la mercadería hacia las instalaciones del negocio o empresa, se debe contrata un tráiler.
- 12) Inventario mercadería: Al llegar la mercadería se procede a realizar el inventario de los productos para comprobar que todo esté en orden.

A continuación, se muestra el diagrama de flujo de cómo funciona el proceso.

Figura 1Diagrama de Flujo de Proceso Importación en el Ecuador.



Nota. Proceso de importación en el Ecuador con cada uno de los actores. Elaborado por: los autores.

3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA

En este capítulo se analizará el problema del caso de estudio AV Electronics que abarca su historia, el proceso de importación que realiza y su infraestructura tecnológica.

3.1. AV ELECTRONICS

La idea surgió de Vladimir Araujo durante los últimos años de estudio en la carrera de Ingeniería de electrónica en la UPS. Debido a la necesidad de realizar práctica acorde a su carrera era necesario la adquisición de diversos dispositivos electrónicos. Muchos de esos dispositivos eran muy costosos y otros eran difíciles de conseguir. Por ese motivo decidió emprender un negocio propio con la comercialización de elementos electrónicos. Inició la venta de los dispositivos en el año 2014 a través de Internet, en portales como www.mercadolibre.com.ec realizando envíos a diferentes partes del país y su enfoque era los estudiantes. En el año 2017 comienza las operaciones de su primera tienda física en el SUR de la ciudad de Quito y se asocia con su hermana, ingeniera en sistemas Mayra Araújo.

Para potenciar la tienda crearon un e-commerce, que se publicó en la página web www.avelectronics.cc y así lograr expandir su negocio a empresas e industrias. Son importadores directos, la tienda cuenta con elementos y dispositivos para proyectos de electrónica, robótica y computación. Raspberry, Arduino, Baterías, Motores, Sensores, Pantallas, Programadoras, Robots, STM32, semiconductores y elementos básicos.

3.1.1. Proceso de importación en la tienda

El proceso de importación de AV Electronics empieza cuando realiza la compra a los proveedores y reciben la factura correspondiente. Seguido, el afianzado de aduanas es el

encargado del papeleo para importar los productos y también es responsable del transporte de la mercancía y de la desaduanización de los mismos. De igual manera este servicio está incluido en los costos extras con su respectiva factura.

3.1.1.1. Terminología del proceso

Durante los cuatro primeros años en AV Electronics han ido desarrollando una serie de procesos para identificar los costos de importación, haciendo uso de la herramienta Microsoft Excel. Así hallaron fórmulas y términos en las cuales son utilizadas para el proceso manual que ellos manejan internamente.

Detallando así los términos del documento DAS que aportan información importante y necesaria dentro del proceso como: el tipo de mercancía y la descripción de los aranceles de cada mercancía. Ver Tabla 3.

Dentro del documento del afianzado de aduanas se describe los costos extras que se agregan a la importación. Ver Tabla 4.

La tienda AV Electronics desarrolló una tabla general en Microsoft Excel donde realizaron todo el proceso para calcular y obtener los precios de costo de cada producto. En esta tabla abarca todo el proceso donde se describe todos los términos utilizados para realizar el cálculo del precio de costo de los productos importados. Ver Tabla 5.

Tabla 3 *Términos DAS.*

Nomenclatura del documento DAS	
Item	Se refiere a cada una de las mercancías
M1	Descripción del tipo de mercancía.
ubpartida	Denominada subpartida es cual es un código único de cada tipo de mercancía.
SUBT1	Descripción del subtotal de cada tipo de mercancías.

ADVALOREM1	Descripción de AD-VALOREM de cada tipo de mercancías.
FODINFA1	Descripción del FODINFA de cada tipo de mercancías.
IVA1	Descripción del IVA de cada tipo de mercancías.

Nota. Términos utilizados en el documento DAS. Elaborado por: los autores.

Tabla 4 *Términos afianzado de aduanas.*

Nomenclatura de la factura del afianzado de aduanas					
AL_P	Describe los valores que se obtienen al peso				
AL_PR	Describe los valores totales que se obtiene para al precio				
IVA	Describe el impuesto aplicado a los valores al precio y al peso				
VSE	Valor de factura sin envió				
VE	Valor del envío				
CEX	Comisión por envío dinero al exterior				
CCX	Comisión por compras en el exterior con tarjeta de crédito				
ISD	Impuesto a la salida de divisas				
TOTAL	Total				
CET	Describe el costo extra existente por tienda.				

Nota. Términos utilizados en la factura del afianzado de aduanas. Elaborado por: los autores.

Tabla 5 *Términos tabla general.*

Nomenclatura de tabla general					
Item	Se refiere a cada uno de los productos				
SKU	Código único de los productos de la tienda electrónica				
CANT	Describe la cantidad de los productos				
V_UNIT	Valor unitario de los productos				
SUBT2	Descripción del subtotal de cada producto				
Т	Detalla a la tienda que pertenece los productos.				
M2	Detalla al grupo de mercancía que pertenece cada producto				
SUBT_T	Detalla el subtotal de la tienda.				

SP	Denominada subpartida detalla el Código único de la mercancía al que pertenece los productos					
P	Detalla el peso en gramos de cada producto.					
ADVALOREM2	Descripción de AD-VALOREM correspondiente para cada producto.					
FODINFA2	Descripción del FODINFA correspondiente para cada producto.					
IVA2	Descripción del IVA correspondiente para cada producto.					
Pr	Describe el porcentaje del precio de cada producto.					
Ps	Describe el porcentaje de peso de cada producto.					
PrT	Describe el valor en porcentual de costos de los productos por cada tienda.					
C1	Describe el costo de los productos de acuerdo con el precio					
C2	Describe el costo de los productos de acuerdo con el peso					
C3	Describe el costo de los productos de acuerdo con los costos extras					
SUMTC1	Sumatorio total del C1					
C_UNIT	Describe el costo unitario de los productos					
INC	Describe el incremento en porcentaje del precio de los productos.					
INC1	Describe el incremento en dólares del precio de los productos.					
ST	Describe el subtotal de cada Tienda					
PG	Porcentaje de ganancia.					

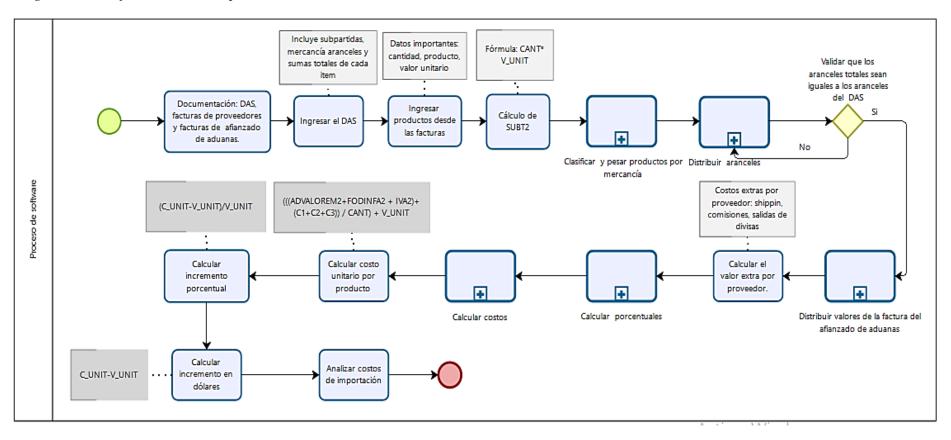
Nota. Términos utilizados la tabla general de productos. Elaborado por: los autores.

3.1.1.2. Descripción del proceso de importación

Durante el análisis del proceso de importación se obtuvo 15 tareas, de las cuales 5 de ellas son subprocesos que contiene sus propias actividades a cumplir. Dentro cada tarea se tiene una serie de condiciones que se tienen que cumplir, de ser correcto, permite avanzar hacia el siguiente proceso, caso contrario se identifica los errores y se corrige.

A continuación, se muestra el diagrama general del proceso de importación que posteriormente se detallará cada una de las tareas:

Figura 2Diagrama de Flujo de Proceso Importación AV Electronics.



Nota. Proceso Importación AV Electronics.

Elaborado por: los autores.

El proceso empieza cuando la carga o el paquete llega a las instalaciones de la ADUANA, al momento de salir de dicha instalación se genera un conjunto de documentos como el DAS, las facturas de las tiendas, y la factura del afianzado de aduanas, que es la empresa encargada de tramitar el proceso de retiro.

Tarea 1: Documentación: DAS, facturas de proveedores y facturas de afianzado de aduanas.

Este proceso realiza la identificación y clasificación de los documentos que se generan al momento de realizar la importación y el retiro de los productos importados, así se empieza a seleccionar los documentos más importantes como: Documento DAS, facturas generadas de los proveedores y la factura del afianzado de aduanas.

Tarea 2: Ingreso de los datos del documento DAS.

En primera instancia se procede a identificar dentro del documento, la tabla denominada Información de Items y la tabla Autoliquidación por Item.

Dentro de la tabla Autoliquidación por Item permite visualizar los productos clasificados de acuerdo con el tipo de la mercancía, entre otros, los datos más necesarios e importantes están en los siguientes campos: item, mercancía y la subpartida.

En la tabla Información de Items permite visualizar algunos tipos de aranceles que se aplican para cada tipo de mercancía. Los aranceles son los siguientes: advalorem, fordinfa y el iva.

Figura 3Resultado del Ingreso del DAS.

Item	Mercancia	SUBPARTIDA	SUBTOTAL	AdValorem	Fondinfa	lva
1	Mercancia1	8543709001		0	0,33	8,06
2	Mercancia2	7326909095		1,11	0,02	0,67
3	Mercancia3	7616999098		2,37	0,05	1,43
4	Mercancia4	7318290009		0,6	0,04	1,04
5	Mercancia5	8543900003		8,48	0,85	21,48
		TOTAL	0	12,56	1,29	32,68

Nota. Ejemplo del proceso de importación en AV Electronics. Elaborado por: los autores.

Tarea 3: Ingresar productos desde las facturas.

En este proceso se deben ingresar todos los productos adquiridos en cada una de las tiendas, utilizando los siguientes campos: cantidad, producto, precio_ unidad.

Tarea 4: Cálculo de SUBT2

Una vez ingresado los campos requeridos, se procede a realizar el cálculo del subtotal de cada producto con la siguiente fórmula:

$$SUBT2 = CANT * V_UNIT$$

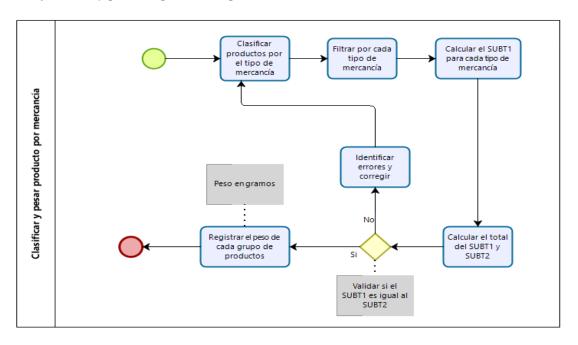
Figura 4Cálculo de Subtotal2.

ID 🔻	SKL -	CANT -	DESCRIPCI -	NOVE -	SKU_P -	V. UNIT ▼	SUBTOTAL2 ✓
1		1	Producto1			\$21.7100	21.71
2		1	Producto2			\$20.5300	20.53
3		1	Producto3			\$4.3800	4.38
4		1	Producto4			\$23.4700	23.47
5		1	Producto5			\$4.6700	4.67
6		1	Producto6			\$4.6700	4.67
7		1	Producto7			\$3.9500	3.95
8		1	Producto8			\$3.9500	3.95
9		10	Producto9			\$7.6100	76.10
10		10	Producto10			\$7.6100	76.10
11		5	Producto11			\$2.9100	14.55
		33					254.08

Nota. Ejemplo de los cálculos del subtotal2. Elaborado por: los autores.

Subproceso1: Clasificación y peso de productos por mercancía.

Figura 5Clasificación y peso de productos por mercancía.



Nota. Clasificar y pesar productos por mercancía. Elaborado por: los autores.

Dentro de este proceso se debe observar de forma física los productos para asignar al tipo de mercancía que pertenece.

Figura 6Clasificación de producto por tipo de mercancía.

ID 🔻	SKL -	CANT -	DESCRIPCI -	NOVE -	SKU_P -	V. UNIT	SUBTOTAL2 🔻	TIENDA -	MERCANCIA	Ţ,
1		1	Producto1			\$21.7100	21.71	1	Mercancia1	
2		1	Producto2			\$20.5300	20.53	1	Mercancia1	
3		1	Producto3			\$4.3800	4.38	1	Mercancia2	
4		1	Producto4			\$23.4700	23.47	1	Mercancia1	
5		1	Producto5			\$4.6700	4.67	1	Mercancia3	
6		1	Producto6			\$4.6700	4.67	2	Mercancia3	
7		1	Producto7			\$3.9500	3.95	2	Mercancia4	
8		1	Producto8			\$3.9500	3.95	2	Mercancia4	
9		10	Producto9			\$7.6100	76.10	2	Mercancia5	
10		10	Producto10			\$7.6100	76.10	2	Mercancia5	
11		5	Producto11			\$2.9100	14.55	2	Mercancia5	
		33					254.08			

Nota. Ejemplo de la clasificación del producto por tipo de mercancía. Elaborado por: los autores.

Seguido, se realiza el filtrado de los productos por el tipo de mercancía para calcular el subtotal1, para el cual se utiliza la siguiente formula donde n es el conjunto de productos que pertenecen a la mercancía:

$$SUBT1 = \sum_{i=1}^{n} SUBT2_{i}$$

Figura 7Cálculo del subtotal 1.

ID 🔻 SK 🕶	CANT DESCRIPO	NOVE ▼	SKU_[-	V. UNIT	SUBTOTAL2 *	TIEND/ *	MERCANCIA	SUBPARTIDA -	PESO 💌
1	1 Producto1			\$21.7100	21.71	1	Mercancia1		120
2	1 Producto2			\$20.5300	20.53	1	Mercancia1		123.7
3	1 Producto3			\$4.3800	4.38	1	Mercancia2		20.4
4	1 Producto4			\$23.4700	23.47	1	Mercancia1		227.4
5	1 Producto5			\$4.6700	4.67	1	Mercancia3		19.9
6	1 Producto6			\$4.6700	4.67	2	Mercancia3		34.4
7	1 Producto7			\$3.9500	3.95	2	Mercancia4		15.1
8	1 Producto8			\$3.9500	3.95	2	Mercancia4		15.8
9	10 Producto9			\$7.6100	76.10	2	Mercancia5		449
10	10 Producto10			\$7.6100	76.10	2	Mercancia5		449
11	5 Producto11			\$2.9100	14.55	2	Mercancia5		123
	33				254.08				1597.7
						Item	Mercancía	SUBPARTIDA	SUBTOTAL1
						1	Mercancia1	8543709001	65.71
						2	Mercancia2	7326909095	4.38
						3	Mercancia3	7616999098	9.34
						4	Mercancia4	7318290009	7.9
						5	Mercancia5	8543900003	166.75
								TOTAL	254.08

Nota. Ejemplo del cálculo del subtotal1. Elaborado por: los autores.

Después, se procede a calcular el TOTAL1 y TOTAL2 de SUBT2 y SUBT1 respectivamente, donde p es el número de productos y m es el número de mercancías con las siguientes fórmulas:

$$Total_1 = \sum_{i=1}^{p} SUBT2_i$$

$$Total_2 = \sum_{i=1}^{m} SUBT1_i$$

Ambos valores deben de dar una igualdad, si es correcto se avanza a la siguiente tarea, caso contrario se procede a revisar la clasificación de los productos por mercancía.

$$Total_1 = Total_2$$

Figura 8

Verificación de los subtotales.

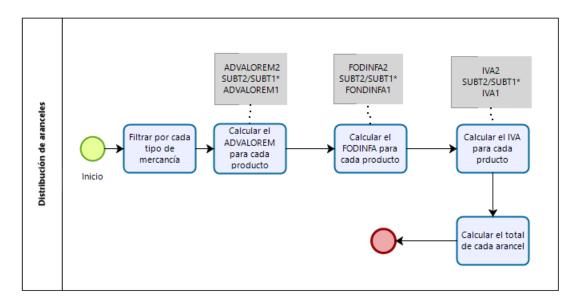
) 🔻	SKI→	CANT ~	DESCRIPC -	NOVE ▼	SKU_I ▼	V. UNIT	SUBTOTAL? ~	TIEND/ 🔻	MERCANCIA	▼ SUBPARTIDA ▼	PESO 🔻
1		1	Producto1			\$21.7100	21.71	1	Mercancia1		120
2		1	Producto2			\$20.5300	20.53	1	Mercancia1		123.7
3		1	Producto3			\$4.3800	4.38	1	Mercancia2		20.4
4		1	Producto4			\$23.4700	23.47	1	Mercancia1		227.4
5		1	Producto5			\$4.6700	4.67	1	Mercancia3		19.9
6		1	Producto6			\$4.6700	4.67	2	Mercancia3		34.4
7		1	Producto7			\$3.9500	3.95	2	Mercancia4		15.1
8		1	Producto8			\$3.9500	3.95	2	Mercancia4		15.8
9		10	Producto9			\$7.6100	76.10	2	Mercancia5		449
10		10	Producto10			\$7.6100	76.10	2	Mercancia5		449
11		5	Producto11			\$2.9100	14.55	2	Mercancia5		123
		33				(254.08)			1597.7
								Item	Mercancía	SUBPARTIDA	SUBTOTAL1
								1	Mercancia1	8543709001	65.71
								2	Mercancia2	7326909095	4.38
								3	Mercancia3	7616999098	9.34
								4	Mercancia4	7318290009	7.9
								5	Mercancia5	8543900003	166.75
										TOTAL	254.08

Nota. Ejemplo de la verificación de los subtotales. Elaborado por: los autores.

Para la última tarea se debe utilizar los productos físicamente para pesarlos (en gramos), y se lo realizar de forma manual.

Subproceso 2: Distribución de aranceles

Figura 9Distribución de aranceles.



Nota. Distribución de aranceles. Elaborado por: los autores.

En este subproceso, se realiza el filtrado de los productos por el tipo de mercancía y se procede a calcular los aranceles ADVALOREM, FODINFA e IVA para cada uno de los productos, mediante la siguientes formulas:

$$ADVALOREM = ADVALOREM * \frac{SUBT2}{SUBT1}$$

$$FODINFA = FODINFA * \frac{SUBT2}{SUBT1}$$

$$IVA = IVA * \frac{SUBT2}{SUBT1}$$

Figura 10

Cálculo de los aranceles.

Н	1	J	K	L	M	N	0	Р
SUBTOTAL2 -	TIEND/ ▼	MERCANCIA 🔻	SUBPARTIDA	PESO 🔻	v	ADVALOREM 🔻	FODINFA 🔻	IVA ▼
21.71	1	Mercancia1		120		0.0000	0.1090	2.6630
20.53	1	Mercancia1		123.7		0.0000	0.1031	2.5182
4.38	1	Mercancia2		20.4		1.1100	0.0200	0.6700
23.47	1	Mercancia1		227.4		0.0000	0.1179	2.8788
4.67	1	Mercancia3		19.9		1.1850	0.0250	0.7150
4.67	2	Mercancia3		34.4		1.1850	0.0250	0.7150
3.95	2	Mercancia4		15.1		0.3000	0.0200	0.5200
3.95	2	Mercancia4		15.8		0.3000	0.0200	0.5200
76.10	2	Mercancia5		449		3.8700	0.3879	9.8029
76.10	2	Mercancia5		449		3.8700	0.3879	9.8029
14.55	2	Mercancia5		123		0.7399	0.0742	1.8743
254.08				1597.7		12.5600	1.2900	32.6800

Nota. Ejemplo de cálculo de los aranceles. Elaborado por: los autores.

Dentro de este proceso una vez calculado los aranceles correspondientes de cada producto y se debe calcular el valor total de cada una de ellas y comprobar que los aranceles totales sean iguales a los aranceles del obtenidos en el documento DAS. A continuación, se muestra un ejemplo de las validaciones de los aranceles.

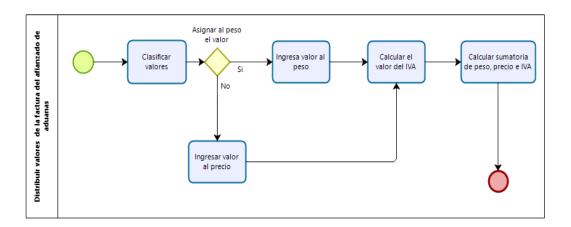
Figura 11 *Verificación de los aranceles.*

Н	1	J		K	L	M	N	0	Р
SUBTOTAL2 -	TIEND/ ~	MERCANCIA	-	SUBPARTIDA 🔻	PESO 🔻	¥	ADVALOREM 🔻	FODINFA 🔻	IVA 🔻
21.71	1	Mercancia1			120		0.0000	0.1090	2.6630
20.53	1	Mercancia1			123.7		0.0000	0.1031	2.5182
4.38	1	Mercancia2			20.4		1.1100	0.0200	0.6700
23.47	1	Mercancia1			227.4		0.0000	0.1179	2.8788
4.67	1	Mercancia3			19.9		1.1850	0.0250	0.7150
4.67	2	Mercancia3			34.4		1.1850	0.0250	0.7150
3.95	2	Mercancia4			15.1		0.3000	0.0200	0.5200
3.95	2	Mercancia4			15.8		0.3000	0.0200	0.5200
76.10	2	Mercancia5			449		3.8700	0.3879	9.8029
76.10	2	Mercancia5			449		3.8700	0.3879	9.8029
14.55	2	Mercancia5			123		0.7399	0.0742	1.8743
254.08					1597.7		12.5600	1.2900	32.6800
	Item	Mercancía		SUBPARTIDA	SUBTOTAL1		AdValorem	Fondinfa	Iva
	1	Mercancia1		8543709001	65.71		0	0.33	8.06
	2	Mercancia2		7326909095	4.38		1.11	0.02	0.67
	3	Mercancia3		7616999098	9.34		2.37	0.05	1.43
	4	Mercancia4		7318290009	7.9		0.6	0.04	1.04
	5	Mercancia5		8543900003	166.75		8.48	0.85	21.48
				TOTAL	254.08		12.56	1.29	32.68

Nota. Ejemplo de verificación de los aranceles. Elaborado por: los autores.

Subproceso 3: Distribución de valores de la factura del afianzado de aduanas.

Figura 12Distribución de valores de la factura del afianzado de aduanas.



Nota. Distribución de valores de la factura del afianzado de aduanas. Elaborado por: los autores.

Dentro de este subproceso se analiza el documento del afianzado de aduanas para distribuir los costos ya que existen valores que se cargan al peso del producto y otros que se cargan al precio. En este caso el flete de courier se carga al peso del producto, la desaduanización courier se carga al precio del producto y los costos extras se asigna al precio. Todos estos valores tienen su respectivo IVA.

Figura 13

Distribución de costo del afianzado de aduanas.

PROVEEDOR	DESCRIPCION	AL PESO	AL PRECIO	IVA	TOTAL
	FLETE COURIER	43.58		5.23	48.81
SIATIEXPRESS	DESADUANIZACION COURIER		59	7.08	66.08
SIATIEXPRESS	SERVICIO DE RECARGO POR TEMPORADA		7	0.84	7.84
					0.00
					0.00
		43.58	66	13.15	

Nota. Ejemplo de distribución de costo del afianzado de aduanas. Elaborado por: los autores.

Tarea 8: Cálculo del valor extra por proveedor.

Esto se realiza en una tabla que muestra todos los impuestos que se paga de cada proveedor.

Figura 14 *Tabla de costos de proveedores.*

В	CD	Е	F	G	Н	1	J	K	L	M	N
SHIPPER		CONTACTO	CAJAS	V٨	LOR FACTU	SHIPPING	Vestern Unio	mo Exteri	ISD	DTAL PAG	EXTRA
Tienda 2		TIENDA 2	1		179.32	0.00		1.9	8.97	190.19	10.87
Tienda 1		TIENDA 1	1		74.76	14.95		1.90	4.49	96.10	21.34
						0			0.00	0.00	0.00
										0.00	0.00
					254.08	14.95	17.25			286.28	

Nota. Ejemplo de la tabla de costos de proveedores. Elaborado por: los autores.

Cada columna tiene su respectivo significado.

Tabla 6Descripción de las columnas de la figura 14.

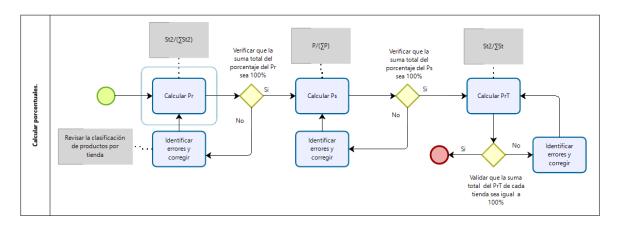
COLUMNA	DESCRIPCIÓN
В	Nombre de la empresa del proveedor.
F	Número de cajas que entregó cada proveedor.

Н	Valor de factura sin envío.
I	Valor del envío.
J	Valor de comisión por envío de dinero al exterior.
K	Valor de comisión por compras en el exterior con tarjeta de crédito.
L	Impuesto a la salida de divisas.
M	Valor total de la compra de cada proveedor con la sumatoria de las columnas H, I, J, K, L.
N	Valor de extras con la sumatoria de las columnas I, J, K, L.

Nota. Descripción de las columnas de la figura 14. Elaborado por: los autores.

Subproceso 4: Cálculo de porcentuales.

Figura 15Cálculo de porcentuales.



Nota. Cálculo de porcentuales. Elaborado por: los autores.

Comienza con la tarea de calcular el Pr, Ps, PrT con sus respectivas fórmulas, donde n es el total de productos.

$$Pr^p = \frac{SUBT2^p}{\sum_{i=1}^n SUBT2_i}$$

$$Ps^p = \frac{P^p}{\sum_{i=1}^n P_i}$$

$$PrT^p = \frac{P^p}{\sum_{i=1}^n P_i}$$

Una vez realizado esta tarea se procede hacer las verificaciones correspondientes.

Figura 16

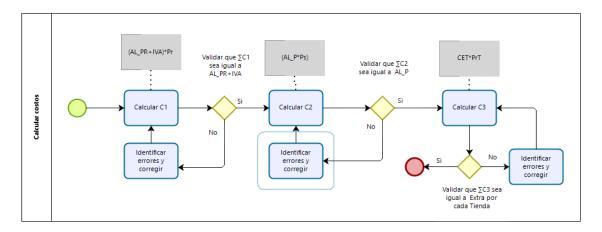
Verificación del porcentaje del peso, precio y costo de productos por tienda.

TIEND/ 🔻	Ps(%)	*	Pr(%)	~	~	PrT(%)	~	
1	7.51	%	8.54	%		29.04	%	
1	7.74	%	8.08	%		27.46	%	
1	1.28	%	1.72	%		5.86	%	100%
1	14.23	%	9.24	%		31.39	%	L
1	1.25	%	1.84	%		6.25	%	
1	2.15	%	1.84	%		2.60	%-	
2	0.95	%	1.55	%		2.20	%	
2	0.99	%	1.55	%		2.20	%	1000/
2	28.10	%	29.95	%		42.44	%	100%
2	28.10	%	29.95	%		42.44	%	
2	7.70	%	5.73	%		8.11	%	
2 (100.00	%						

Nota. Ejemplo de verificación del porcentaje del peso, precio y costo de productos por tienda. Elaborado por: los autores.

Subproceso 5: Cálculo de costos.

Figura 17Cálculo de costos.



Nota. Cálculo de costos. Elaborado por: los autores.

Comienza con la tarea de calcular el Costo1 con la fórmula:

$$C1 = (AL_PR + IVA) * Pr.$$

Una vez realizado esta tarea se procede hacer la verificación comprobando que la suma total de Costo1 sea igual a:

$$SUMTC1 = AL PR + IVA.$$

Se continua con la tarea de calcular el Costo2 con la fórmula:

$$C2 = (AL P * Ps)$$

Después de realizar esta tarea se procede hacer la verificación comprobando que la suma total de Costo2 sea igual AL_P.

Se termina con la tarea de calcular el Costo3 con la fórmula:

$$C3 = (CET * PrT)$$

Una vez realizado esta tarea se procede hacer la verificación comprobando que la suma total de Costo3 sea igual CET.

Figura 18Verificación de los costos.

			COSTO_1	COSTO_2	COSTO_3
			\$6.76	\$3.27	\$6.20
			\$6.40	\$3.37	\$5.86
	cos	05	\$1.36	\$0.56	\$1.25
	AL PESO (AL	43.58	\$7.31	\$6.20	\$6.70
	AL PRECIO(A	66	\$1.45	\$0.54	\$1.33
	IVA	13.15	\$1.45	\$0.94	\$0.09
	1111		\$1.23	\$0.41	\$0.08
RE	SUMEN TIENI	DAS	\$1.23	\$0.43	\$0.08
No.	Subtotal	Extra	\$23.71	\$12.25	\$1.46
110.			\$23.71	\$12.25	\$1.46
1	74.76		\$4.53	\$3.36	\$0.28
2	179.32	3.44	\$79.15	\$43.58	\$24.77

Nota. Ejemplo de verificación de los costos. Elaborado por: los autores.

Tarea11: Calcular el costo unitario por producto.

Esta tarea define el costo real unitario del producto mediante la fórmula:

$$C_{UNIT} = \frac{(ADVALOREM2 + FODINFA2 + IVA2) + (C1 + C2 + C3)}{CANT} + V_{UNIT}$$

Tarea12: Calcular incremento porcentual del precio.

Aquí define el incremento porcentual del precio de los productos en porcentaje con la siguiente fórmula:

$$INC = \frac{C_{UNIT} - V_{UNIT}}{V_{UNIT}}$$

Tarea13: Calcular incremento en dólares.

En esta tarea se realiza el incremento de manera monetaria con la siguiente fórmula:

$$INC1 = C_{-}UNIT - V_{-}UNIT.$$

Figura 19Cálculo de costo, incremento porcentual y dólares.

C_UNI. 🔻	INC (%) ▼	INC (\$) -
40.7139	87.54 %	19.0039
38.7798	88.89 %	18.2498
9.3509	113.49 %	4.9709
46.6787	98.89 %	23.2087
9.9253	112.53 %	5.2553
9.0775	94.38 %	4.4075
6.5080	64.76 %	2.5580
6.5271	65.24 %	2.5771
12.7572	67.64 %	5.1472
12.7572	67.64 %	5.1472
5.0809	74.60 %	2.1709

Nota. Ejemplo cálculo de costo, incremento porcentual y dólares. Elaborado por: los autores.

Tarea14: Analizar costos de importación.

Una vez realizado la ejecución del todo el proceso tiene la salida del costo unitario de los productos importados, los cuales serán analizados por el propietario de la tienda en línea.

3.1.1.3. Infraestructura tecnológica

La infraestructura de la tienda de AV Electronics consta de un servicio cloud que aloja el sitio web. Está desarrollada en WordPress el cual se basa en la instancia LEMP (Linux, Ngnix, Mysql, PHP), donde se unen las 4 tecnologías para formar una plataforma que corre desde el servidor (Borges, 2020).

- Linux que es un sistema operativo base de la plataforma.
- Nginx utilizado como servidor web.
- MySQL como gestor de base de datos.
- PHP como lenguaje de programación.

La tienda está desarrollada en WordPress con el plugin WooCommerce, que permite configurar todo el sitio web para obtener todas las características de una tienda electrónica, también disponen de un certificado SSL (Secure Sockets Layer) que permite establecer una conexión segura con el servidor.

3.1.2. Proceso de actualización de precios

Una vez obtenido el precio de importación, se procede a realizar la sincronización del sistema actual con los productos existentes en la tienda. Para realizar la actualización de precios se necesitará de cada producto lo siguiente: el precio de importación, cantidad de los nuevos productos, el precio y la cantidad de la última importación de la tienda. Con estos datos se procederá a calcular la cantidad total y el nuevo precio de los productos en la tienda.

Paso 1: Se multiplica el precio por la cantidad de la última importación de los productos existentes en la tienda. Donde "p" representa la iteración por cada uno de los productos.

$$precioTienda^p = precio^p * cantidad^p$$

Paso 2: El precio de importación calculado anteriormente, se multiplica por la cantidad de cada producto importado.

$$precioNuevo^p = precioImp^p * cantidadImp^p$$

Paso 3: Sumar el precio de la Tienda (paso 1) con el precio nuevo (paso 2)

$$sumPrecios^{p} = precioTienda^{p} + precioNuevo^{p}$$

Paso 4: La cantidad existente en la tienda se suma con la cantidad de los productos de la importación realizada.

$$sumCantidad^{p} = cantidad^{p} + cantidadImp^{p}$$

Paso 5: Calcular el costo nuevo con la siguiente fórmula:

$$CostoNuevo^{p} = \frac{sumPrecios^{p}}{sumCantidad^{p}}$$

3.2. ANÁLISIS DE VIABILIDAD

El objetivo de esta investigación es determinar los aspectos más importantes que se deben considerar en el desarrollo de un proyecto de software, como son viabilidad técnica, económica y operativa, en donde se analizarán si cumple o no cada uno de estos aspectos. El tiempo estimado de desarrollo del proyecto es de seis meses.

3.2.1. Viabilidad técnica

El objetivo de este análisis es identificar los recursos materiales necesarios para el desarrollo del proyecto técnico. Se determinaron los siguientes recursos:

Hardware

Tabla 7 *Viabilidad técnica hardware.*

Cantidad	Descripción
1	Ordenador portátil AMD Ryzen 5 2500U, 16Gb RAM, 256 Disco Duro sólido.
1	Ordenador portátil Core i5, 4Gb RAM 500 Disco Duro sólido.

Nota. Viabilidad técnica hardware. Elaborado por: los autores.

Software

Tabla 8 *Viabilidad técnica software.*

	Descripción
Sistema operativo (ordenador)	Windows 10
Sistema operativo (servidor)	Ubuntu 18.04
Amazon Web Service	Servicio Web
PostgreSQL	Base de datos
Python	Lenguaje de programación
Django	Framework

Nota. Viabilidad técnica software. Elaborado por: los autores.

Una vez evaluado el hardware y software que se necesita para el desarrollo del proyecto se llegó a la conclusión que es viable su parte técnica, ya que no es necesario comprar nuevos o repotenciar los equipos, con los recursos que se tiene se puede satisfacer los requerimientos.

3.2.2. Viabilidad económica

En el análisis de viabilidad económica se identifica todos los costos que se va a utilizar tanto de hardware, software y otros costos adicionales que se determinará si amerita una inversión o no.

Hardware

Tabla 9Viabilidad económica hardware.

Definición	Costo Semestral	Asumido por estudiantes	Asumido por AV Electronics
Ordenador portátil AMD Ryzen 5 2500U, 16Gb RAM, 256 Disco Duro sólido.	\$600,00	X	

Ordenador portátil Core i5, 4Gb RAM 500 Disco Duro sólido.	\$500,00	X	
TOTAL	\$1.100,00		

Nota. Viabilidad económica hardware. Elaborado por: los autores.

Software

Tabla 10 *Viabilidad económica software.*

Definición	Costo semestral	Asumido por estudiantes	Asumido por AV Electronics
WooCommerce	Capa gratuita	X	
GitHub	OpenSource	X	
PostgreSQL	Capa gratuita	X	
Django	OpenSource	X	
Amazon web Services	Capa gratuita	X	X
TOTAL	\$00.00		

Nota. Viabilidad económica software. Elaborado por: los autores.

Cabe mencionar que una vez finalizada el desarrollo y la implementación del proyecto los costos generados por el uso del servicio cloud de AWS serán asumidos por el propietario de la tienda.

Comunicación

Tabla 11Viabilidad económica comunicación.

Definición	Costo semestral	Asumido por estudiantes	Asumido por AV Electronics
Conexión a Internet (Colaborador 1)	\$150,00	X	
Conexión a Internet (Colaborador 2)	\$210.00	X	

TOTAL	\$360.00		
-------	----------	--	--

Nota. Viabilidad económica comunicación. Elaborado por: los autores.

Servicios y alimentación

Tabla 12Viabilidad económica servicios y alimentación.

Definición	Costo semestral	Asumido por estudiantes	Asumido por AV Electronics
Agua (Colaborador 1)	\$60,00	X	
Luz (Colaborador 2)	\$90.00	X	
Transporte	\$120.00	X	
Alimentación	\$1200.00	X	
TOTAL	\$1470.00		

Nota. Viabilidad económica servicios y alimentación. Elaborado por: los autores.

A continuación, se muestra una tabla detallada con los costos totales para la inversión.

Tabla 13Costos finales.

Definición	Asumido por estudiantes	Asumido por AV Electronics
Hardware	\$ 1100.00	\$ 0
Software	\$ 0	\$ 0
Comunicación	\$ 360.00	\$ 0
Servicios y alimentación	\$ 1470.00	\$ 0
TOTAL	\$ 2930.00	\$0

Nota. Costos finales. Elaborado por: los autores.

3.2.3. Viabilidad operacional

En la actualidad la tienda no dispone de un aplicativo web que permita manejar todo el proceso de importación como el cálculo de costos y la actualización del stock de la tienda. Todo este proceso se viene realizando de forma manual usando la herramienta de Microsoft Excel. Por tal razón el sistema brinda un conjunto de ventajas como:

- La rapidez en el cálculo del costo de importación de los productos.
- Menos tiempo en la actualización del stock y precio de los productos de la tienda.
- La disponibilidad de la aplicación, que estará disponible 24/7 en el servicio cloud de Amazon Web Services (AWS).

Durante el proceso del análisis de la viabilidad del proyecto se puede evidenciar lo siguiente:

- Existen los recursos tecnológicos necesarios para desarrollar el proyecto y los costos de ejecución no demandan demasiados gastos.
- La mayor parte de inversión será asumida por los estudiantes, mientras que el propietario de la tienda solo asumirá el único costo que es el pago mensual de la contratación del servicio cloud de AWS, una vez que la aplicación entre en producción. Por tal razón se concluye que es sostenible y rentable económicamente.
- Desde el punto de vista operacional, el sistema será manejado por personal que tenga conocimientos básicos del proceso de importación y la administración de una tienda electrónica.

3.3. ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

El propósito es describir de forma detallada los requerimientos de software del sistema de importación caso de estudio AV Electronics. A continuación, se mostrará las características que definen el sistema, principalmente se especificará en detalle la funcionalidad y operaciones que debe realizar el sistema.

3.3.1. *Alcance*

El alcance de este proyecto es automatizar los procesos de importación. Una vez obtenido las facturas correspondientes de la importación, se determinará el costo de los productos para la tienda electrónica y se procederá a la actualización del stock. Este sistema será creado para el manejo de la actualización del stock y el precio de los productos mediante los cálculos de costos de importación.

3.3.2. Definiciones, acrónimos y abreviaturas

Usuario o administrador: Persona que usará el sistema para gestionar procesos de importación y para la actualización del stock de la tienda.

3.3.3. Visión general

Esta sección consta de tres partes. En la primera sección se realiza una introducción la cual muestra los objetivos. En la segunda sección del documento se realiza una descripción general del sistema, con el fin de conocer las principales funciones que éste debe realizar, como lo son: la gestión del proceso de importación (cálculo de costo de compra para la tienda), actualización del stock de la tienda. Por último, la tercera sección del documento se detallará los procesos mediante los cuales se procederá a realizar la implementación de la aplicación web de acuerdo con la información obtenida.

3.3.4. Perspectivas del producto

El sistema de Distribución de costos de importación será una aplicación web que permita la automatización del proceso de importación, con su respectiva organización y distribución de costos para llegar al precio final de los productos importados. Además, contará con una base de datos para almacenar información y un servidor de aplicaciones para su funcionamiento. El proyecto se manejará como software libre, por ende estará disponible para la comunidad.

3.3.5. Funcionalidad del producto

El sistema se lo desarrollará como una aplicación Web, los usuarios accederán a través de un proceso de autenticación y dispondrá el siguiente módulo:

 Administración: Gestiona el proceso de importación y la actualización del stock en la tienda. Dentro de este módulo también se gestionará la base de datos donde se encuentran los productos.

3.3.6. Características de los usuarios

Tipo de usuario	Administrador
Formación	Conocimiento en la administración de una tienda electrónicos y conocimiento
	básico de manejo de sistemas
Habilidades	Práctica en procesos de importación.
Actividades	Administrar y gestionar el sistema en general.

3.3.7. Restricciones

Políticas reguladoras

La aplicación se desarrollará mediante software de licencia abierta por lo tanto no se deberá pagar por el uso de: sistema de base de datos (PostgreSQL), como lenguaje de programación será Python y el framework será Django. Se utilizará para el servidor AWS (Amazon Web Services) en la versión gratuita.

- Interfaces con otras aplicaciones

Debido a que el sistema interactúa con un e-commerce, se conectará mediante una API rest de WooCommerce (WooCommerce, 2021).

- Limitaciones del hardware

Para la ejecución de aplicación será necesario un servidor en la nube en la cual se instalará el servidor web (*Nginx*), PostgreSQL para la conexión a la base de datos y entre otros servicios necesarios para desarrollar el proyecto.

Funciones de control

El sistema debe ser instalado en un servidor de aplicaciones, compatible con los gestores de base *de* datos *utilizada* y *la aplicación deberá tener conexión a Internet* a través de un navegador Web.

- Credibilidad de la aplicación

Para garantizar un buen sistema durante el proceso será sometido a una serie de pruebas en la integración del e-commerce AV Electronics para establecer que se encuentra acorde los requerimientos que se plasmaron en este documento.

3.3.7.1. Suposiciones y dependencias

Se requiere que el usuario use como navegador web predeterminado Google Chrome o Firefox versión 90.0, una velocidad de Internet mínimo de 2 Mbps y un sistema operativo Windows 7 o superior.

3.3.7.2. Requisitos para futuras versiones del sistema

Se podría hacer en un futuro un módulo que permita realizar el análisis de precio de venta, los datos históricos y que maneje todo lo referente al inventario.

3.3.8. Requerimientos específicos

Número de requisito	RF01
Nombre de requisito	Recepción de documentos
Precondición	
Entrada	Documentación: DAS, facturas de proveedores y facturas de afianzado
	de aduanas.
Proceso	
Salida	Visualización de las facturas
Referencia del proceso	Tarea 1

Número de requisito	RF02
Nombre de requisito	Ingreso del documento DAS
Precondición	
Entrada	Ítem, mercancía, subpartida, aranceles (Advalorem, fordinfa, IVA)
Proceso	Ingresar documento DAS
Salida	Datos del DAS cargados
Referencia del proceso	Tarea 2

Número de requisito	RF03
Nombre de requisito	Ingresar productos desde las facturas
Precondición	
Entrada	Cantidad, producto, precio_ unidad.
Proceso	Ingresar facturas
Salida	Datos de la factura cargada
Referencia del proceso	Tarea 3

Número de requisito	RF04
Nombre de requisito	Calcular del subtotal2
Precondición	
Entrada	Cantidad, precio unidad
Proceso	Calculo subtotal 2
Salida	Resultado de subtotal de cada producto.
Referencia del proceso	Tarea 4

Número de requisito	RF05
Nombre de requisito	Clasifica, asignar peso de productos por mercancía y calcular el
	subtotal 1.
Precondición	Se tiene que ver los productos de forma física para el pesar y clasificar.
Entrada	Peso, clasificación
Proceso	Calcular subtotal 1
Salida	Resultado del subtotal1
Referencia del proceso	Subproceso1

Número de requisito	RF06
Nombre de requisito	Distribución de aranceles
Precondición	
Entrada	Tipo de mercancía
Proceso	Cálculo de aranceles
Salida	Resultado de los aranceles
Referencia del proceso	Subproceso 2

Número de requisito	RF07
Nombre de requisito	Distribución de valores de la factura del afianzado de aduanas
Precondición	
Entrada	Flete de Courier, desaduanización Courier, servicios de recarga por
	temporada.
Proceso	Asignación de costos
Salida	Costos asignados la peso o al precio
Referencia del proceso	Subproceso 3

Número de requisito	RF08
Nombre de requisito	Cálculo del valor extra por proveedor
Precondición	
Entrada	Shipping, comisión, salidas de divisas.
Proceso	Calcular el valor extra por proveedores
Salida	Valor extra por proveedores
Referencia del proceso	Tarea 8

Número de requisito	RF09
Nombre de requisito	Cálculo de porcentuales
Precondición	
Entrada	$St2$, $\sum St2$, P , $\sum P$, $\sum St$
Proceso	Calcular porcentuales
Salida	Ps, Pr, PrT
Referencia del proceso	Subproceso 4

Número de requisito	RF11
Nombre de requisito	Cálculo de costo unitario por producto.
Precondición	
Entrada	ADVALOREM2, FODINFA2, IVA2, C1, C2, C3, CANT, V_UNIT

Proceso	Calcular el costo unitario por producto
Salida	C_UNIT
Referencia del proceso	Tarea11

Número de requisito	RF12
Nombre de requisito	Cálculo de incremento porcentual.
Precondición	
Entrada	C_UNIT, V_UNIT
Proceso	Calcular el incremento porcentual.
Salida	INC
Referencia del proceso	Tarea12

Número de requisito	RF13
Nombre de requisito	Cálculo de incremento en dólares.
Precondición	
Entrada	C_UNIT, V_UNIT
Proceso	Calcular el incremento en dólares.
Salida	INC1
Referencia del proceso	Tarea13

3.3.8.1. Requisitos comunes de los interfaces

Para realizar el proceso de importación como entrada se necesita los datos de facturas de los proveedores, productos, afianzado de aduanas y DAS. Como resultado se obtendrá la salida del precio de compra del producto.

4. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

En este capítulo se analizará las herramientas que se utilizará para la creación de la aplicación web, también el diseño de la base de datos y diagramas que permitirán la construcción de la aplicación web. Se le ha denominado a la aplicación con el nombre de STARK.

4.1. HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

La infraestructura es un conjunto de elementos tanto de hardware como de software que cumplen un rol especifico el cual permite el funcionamiento total de una determinada empresa, para la implementación de la aplicación web de importación se contrató el servicio de AWS (Amazon Web Services).

Para la construcción de la aplicación web del sistema de importación se utilizaron las siguientes tecnologías:

4.1.1. Python

Lenguaje de programación multiplataforma y multiparadigma soporta parcialmente la programación orientada a objetos y en menor medida, programación funcional, cuenta con una licencia de código abierto; es muy popular debido a su cantidad de librerías que contiene, también por la sencillez y velocidad con la que se crean los programas (Python, 2021), también permite manejar extraer y procesar grandes volúmenes de datos. La versión que se va a utilizar será la 3.9.1.

4.1.2. *Django*

Es un framework de aplicaciones web gratuito y de código abierto (open source) escrito en Python, diseñado para realizar aplicaciones de cualquier complejidad en tiempos muy razonables, seguros y mantenibles, es escalable, seguro y versátil; dispone de un panel de

administración que permite a personas sin ningún tipo de conocimiento técnico manejar datos importantes, tiene una comunidad muy amplia, y está en constante crecimiento (Django, 2021).

Maneja un patrón de arquitectura modelo, vista, controlador, el cual permite separar los datos con la lógica del negocio de la aplicación, es decir separa el código en distintas responsabilidades, creando capas separas que se encargan de completar una tarea específica (Alvarez, 2020).

Django permite hacer uso de un intermediario el cual permite interactuar con la base de datos mediante la sintaxis de Python, maneja un modelo basado en clases el cual representa a las tablas de la DB, maneja programación orientada a objetos y así evita escribir la sintaxis SQL. La versión que se va a utilizar es la 3.1.3.

4.1.3. PostgreSQL

Es un gestor de base de datos relacional, es de código abierto y permite que sea más fácil la administración de los datos; publicado bajo la licencia BSD.

Es dirigido por organizaciones comerciales y una comunidad de desarrolladores las cuales se encarga del desarrollo de este sistema dicha comunidad se domina PGDG (PostgreSQL Global Development Group) (PostgreSQL, 2021). La versión que se va a utilizar será la 13.2.1.

4.1.4. Nginx

Es un servidor web/proxy que puede ser usado como proxy inverso, balanceador de carga, es de código abierto y software libre, publicado bajo la Licencia BSD; también dispone de una versión comercial distribuida con el nombre de Nginx Plus (NGINX, Inc., 2021). La versión que se utilizará será la 1.14.0.

4.1.5. WooCommerce

Una plataforma de comercio electrónico flexible y de código abierto. Construido sobre WordPress. Es un plugin gratuito de e-Commerce que vende todo tipo de producto de una forma muy organizada, dispone de páginas de tienda, carrito, mi cuenta y finalizar compra, los métodos de pago más utilizados en el mundo entre muchos otros más servicios. Se integra sin ningún tipo de problemas con WordPress (WooCommerce, 2021).

Dentro de esta tienda se instaló el plugin de WooCommerce para realizar la integración de con la tienda electrónica y utilizar la API REST que dispone.

4.1.5.1. API REST de WooCommerce

Es una API que tiene un conjunto de funciones o métodos que ofrece cierta biblioteca para ser utilizados por un software externo. Así la API REST permite que otras aplicaciones web de terceros usen los métodos de su biblioteca para conectarse a la plataforma e-Commerce de manera segura.

Esta API abarca todas las funcionalidades que necesite WooCommerce. Además de realizar modificaciones y consultas de pedidos, clientes o productos, también permite operar con atributos de productos y obtener informes, en este caso se utilizó los servicios que permiten manejar todo lo referente al módulo de los productos (García, 2020). Dispone librerías para los distintos entornos de desarrollo más reconocidos, como: Node.js, PHP, Python, Ruby, Java.

4.1.6. AWS

Es un proveedor de servicios en la nube, que permite a los usuarios alquilar servidores virtuales en los cuales instala sus aplicaciones. También ofrece configuraciones de hardware que pueden ser contratadas por los clientes. (Antoniony, 2020).

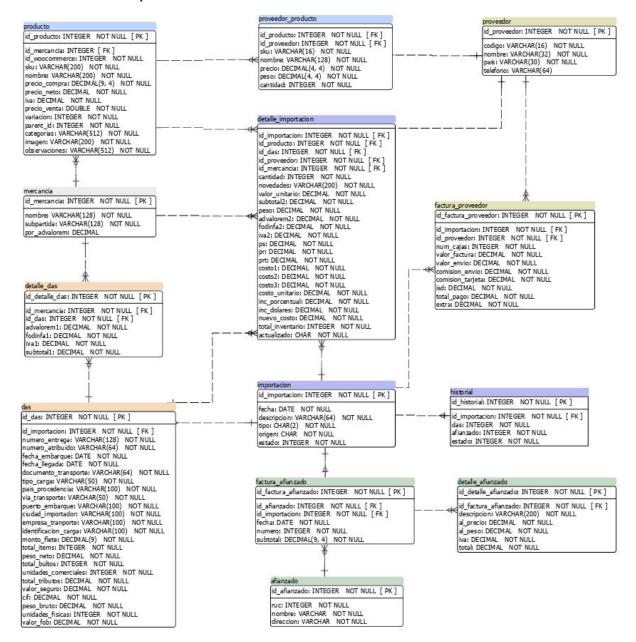
4.2. DISEÑO

En este subcapítulo se analizará todo lo relacionado al diseño y modelamiento de la aplicación. Se comenzará con la base de datos, diagrama de clases, diagrama de secuencias, mapa navegacional y el diseño de interfaz abstracto.

4.2.1. Base de Datos

En la siguiente sección se detalla el diseño conceptual de la base de datos (BDD) y el direccionamiento de datos. Para el diseño de BDD se condicionaron dos diseños preliminares. Junto AV Electronics se depuró estos diseños y se obtuvo el diseño final que se muestra a continuación.

Figura 20
Base de datos de la aplicación web.



Nota. Modelo de base de datos de la aplicación web.

Elaborado por: los autores.

En el siguiente apartado se detalla las tablas, claves y tipos de datos que conforman la base de datos donde se almacenará toda la información del proceso de importación.

Tabla productos: Esta tabla almacena información de los productos que maneja la tienda se tomó como referencia una aplicación actual con la que trabaja AV Electronics.

Tabla 14 *Tabla producto.*

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_producto	•		Integer	Número de identificación del
				producto.
id_mercancia		•	Integer	Número de identificación de la
				mercancía.
id_woocommerce		•	Integer	Número de identificación del
				WooCommerce.
sku			Varchar(200)	Código único de los productos en el
				proveedor.
nombre			Varchar(200)	Nombre del producto
precio_compra			Decimal(9,4)	Precio de compra del producto.
precio_neto			Decimal	Precio neto del producto.
iva			Decimal	Valor iva del producto
precio_venta			Decimal	Precio de venta
variacion			Integer	1 = es variación
				0 = es regular / simple
parent_id			Integer	
categorias			Varchar(512)	Categoría del producto.
imagen			Varchar(200)	Imagen del producto
observaciones			Varchar(512)	Observaciones

Nota. Tabla producto. Elaborado por: los autores.

Tabla proveedor: Almacena la información de los proveedores de la tienda.

Tabla 15 *Tabla proveedor.*

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_proveedores	•		Integer	Número de identificación del proveedor.
codigo			Varchar(16)	Código de proveedor.
nombre			Varchar(32)	Nombre del proveedor.
pais			Varchar(30)	Código país.
telefono			Varchar(64)	Teléfono del proveedor.

Nota. Tabla proveedor. Elaborado por: los autores.

Tabla mercancía: Guarda la información sobre el tipo de mercancía de los productos.

Tabla 16Tabla mercancía.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_mercancia	•		Integer	Número de identificación de la mercancía.
nombre			Varchar(128)	Nombre de la mercancía.
subpartida			Varchar(128)	Código único de cada tipo de mercancía.
por_advalorem			Decimal	Porcentaje que paga de tributo.

Nota. Tabla mercancía. Elaborado por: los autores.

Tabla DAS: Almacena la información del DAS. Estos datos se encuentran en las facturas.

Tabla 17 *Tabla DAS.*

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_das	•		Integer	Número de identificación del DAS
id_importacion		•	Integer	Número de identificación de la
				importación.
numero_entrega			Varchar(128)	Información general.
numero_atribuido			Varchar(64)	Información general.
fecha_embarque			Date	Manifiesto.
fecha_llegada			Date	Manifiesto.
documento_transporte			Varchar(64)	Manifiesto.
tipo_carga			Varchar(50)	Manifiesto.
pais_procedencia			Varchar(100)	Manifiesto.
via_transporte			Varchar(50)	Manifiesto.
puerto_embarque			Varchar(100)	Manifiesto.
ciudad_importador			Varchar(100)	Manifiesto.
empresa_transporte			Varchar(100)	Manifiesto.
identificacion_carga			Varchar(100)	Manifiesto.
monto_flete			Decimal(9)	Totales.
total_items			Integer	Totales.
peso_neto			Decimal	Totales.
total_bultos			Integer	Totales.
unidades_comerciales			Integer	Totales.
total_tributos			Decimal	Totales.
valor_seguro			Decimal	Totales.
cif			Decimal	Totales.
peso_bruto			Decimal	Totales.
unidades_fisicas			Integer	Totales.
valor_fob			Decimal	Totales.

Nota. Tabla DAS. Elaborado por: los autores.

Tabla Afianzado: Guarda los datos del afianzado de aduanas.

Tabla 18

Tabla afianzado.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_afianzado	•		Integer	Número de identificación del afianzado de aduanas.
ruc			Integer	RUC del afianzado de aduanas.
nombre			Varchar	Nombre del afianzado de aduanas.
direccion			Varchar	Dirección del afianzado de aduanas.

Nota. Tabla afianzado. Elaborado por: los autores.

Tabla importación: Almacena la información de la importación.

Tabla 19

Tabla importación.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_importacion	•		Integer	Número de identificación de la
				importación.
fecha			Date	Fecha de importación.
descripcion			Varchar(64)	Descripción general
tipo			Char(2)	CO = Courrier
				CA = Carga
origen			Char(2)	
estado			Integer	Estado de la tabla importación.

Nota. Tabla importación. Elaborado por: los autores.

Tabla factura_proveedor: Guarda la información que se encuentra en la factura de los proveedores.

Tabla 20

Tabla factura proveedor.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_factura_proveedor	•		Integer	Número de identificación de factura.
id_importacion		•	Integer	Número de identificación de importación.
id_proveedor		•	Integer	Número de identificación del proveedor.
num_cajas			Integer	Número de cajas en el pedido.
valor_factura			Decimal	Valor de factura sin envío.
valor_envio			Decimal	El costo de transporte que incluye en el
				precio de compra.
comision_envio			Decimal	Valor de comisión por envío de dinero al
				exterior.

comision_tarjeta	Decimal	Valor de comisión por compras en el
		exterior con tarjeta de crédito.
isd	Decimal	Impuesto a la salida de divisas.
total_pago	Decimal	Valor total de la compra de cada
		proveedor.
extra	Decimal	Valor de extras.

Nota. Tabla factura proveedor. Elaborado por: los autores.

Tabla proveedor producto: Almacena la información de los productos de cada proveedor.

Tabla 21 *Tabla proveedor producto.*

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_proveedor		•	Integer	Número de identificación del proveedor.
id_productos		•	Integer	Número de identificación del producto.
sku			Varchar(16)	Código único de los productos en el
				proveedor.
nombre			Varchar(128)	Nombre del producto en el proveedor.
precio			Decimal(4,4)	Precio del producto en el proveedor.
peso			Decimal(4,4)	Peso del producto en el proveedor.

Nota. Tabla proveedor producto. Elaborado por: los autores.

Tabla factura afianzado: Almacena la información de la factura del afianzado de aduanas.

Tabla 22

Tabla factura afianzado.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_factura_afianzado	•		Integer	Número de identificación de la factura
				del afianzado.
id_afianzado		•	Integer	Número de identificación del afianzado
				de aduanas.
id_importacion		•	Integer	Número de identificación de la
				importación.
fecha			Date	Fecha factura.
numero			Integer	Numero de factura.
subtotal0			Decimal	Subtotal de factura.
			(9,4)	

Nota. Tabla factura afianzado. Elaborado por: los autores.

Tabla detalle afianzado: Detalla los valores del afianzado de aduanas.

Tabla 23Tabla detalle afianzado.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_detalle_afianzado	•		Integer	Número de identificación del detalle del
				afianzado de aduanas.
id_factura_afianzado		•	Integer	Número de identificación de la factura del
				afianzado de aduanas.
total			Decimal	Valor total de afianzado de aduanas.
al_precio			Decimal	Valor asignado al precio.
al_peso			Decimal	Valor asignado al peso.
iva			Decimal	Valor de IVA
descripcion			Varchar(200)	Descripción general.

Nota. Tabla detalle afianzado. Elaborado por: los autores.

Tabla detalle DAS: Detalla los valores de la factura del DAS.

Tabla 24Tabla detalle DAS.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_detalle_das	•		Integer	Número de identificación del detalle_das.
id_mercancia		•	Integer	Número de identificación de la mercancía.
id_das		•	Integer	Número de identificación del DAS.
advalorem1			Decimal	Advalorem DAS
fodinfa1			Decimal	Fodinfa DAS
iva1			Decimal	Iva DAS
subtotal1			Decimal	Subtotal DAS

Nota. Tabla detalle DAS. Elaborado por: los autores.

Tabla detalle importación: Es la principal, almacena los cálculos de STARK de cada importación con los valores de aranceles, porcentajes, costos e incrementos de cada producto.

Tabla 25 *Tabla detalle importación.*

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_importacion		•	Integer	Número de identificación de la importación.
id_producto		•	Integer	Número de identificación del producto.
id_factura		•	Integer	Número de identificación de la factura.
id_detalle_das		•	Integer	Número de identificación del detalle das.
cantidad			Integer	Cantidad de los productos
novedades			Varchar(200)	Novedades
valor_unitario			Decimal	Valor unitario de los productos

subtotal2	Decimal	Descripción del subtotal de cada producto.
peso	Decimal	Detalla el peso en gramos de cada producto.
advalorem2	Decimal	Descripción de AD-VALOREM
		correspondiente para cada producto.
fodinfa2	Decimal	Descripción de FODINFA correspondiente
		para cada producto.
iva2	Decimal	Descripción de IVA correspondiente para
		cada producto.
ps	Decimal	Describe el porcentaje del peso de cada
		producto.
pr	Decimal	Describe el porcentaje del precio de cada
		producto.
prt	Decimal	Describe el valor en porcentual de costos de
		los productos por cada tienda.
costo1	Decimal	Describe el costo de los productos de
		acuerdo con el precio.
costo2	Decimal	Describe el costo de los productos de
		acuerdo con el peso.
costo3	Decimal	Describe el costo de los productos de
		acuerdo con los costos extras.
costo_unitario	Decimal	Describe el costo unitario de los productos.
inc_porcentual	Decimal	Describe el incremento en porcentaje del
		precio de los productos.
inc_dolares	Decimal	Describe el incremento en dólares del precio
		de los productos.
nuevo_costo	Decimal	Describe el nuevo costo de los productos de
		los productos.
total_inventario	Integer	Describe el total del inventario de los
		productos.
actualizado	Char	Describe si se actualizó o no los productos
		en la tienda.

Nota. Tabla detalle importación. Elaborado por: los autores.

Tabla historial: Es la tabla que almacena los datos referentes al estado de la importación.

Tabla 26 *Tabla historial*.

Campo	PK	FK	Tipo	Descripción
id_historial	•		Integer	Número de identificación del historial.
id_importación		•	Integer	Número de identificación de la importación.
das			Integer	Número de identificación del DAS.
afianzado			Decimal	Número de identificación del afianzado
estado			Decimal	Estado de la importación.

Nota. Tabla historial. Elaborado por: los autores.

4.2.2. Diagrama de clases

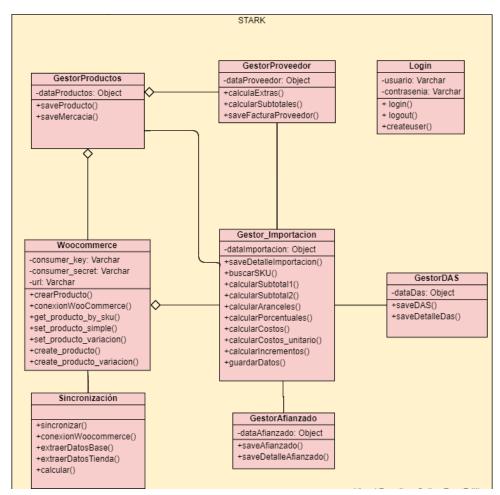
Dentro de este diagrama se muestra las clases necesarias para gestionar los procesos de importación en AV Electronics como son: login, productos, proveedores, DAS, afianzado, importación WooCommerce y sincronización.

- o Clase Login: Se encargará de la autenticación de los usuarios.
- Clase GestorProductos: Se encargará de realizar el ingreso de los nuevos productos.
- Clase GestorProveedores: Se encargará del ingreso de las facturas de los proveedores.
- Clase GestorDAS: Se encargará del ingreso de las mercancías con sus respectivos aranceles. Esta información se encuentra en la factura del DAS.
- Clase GestorAfianzado: Se encargará del ingreso de la factura del afianzado de aduanas.
- o Clase GestorImportacion: Se encargará de todos los cálculos de importación.
- Clase Woocommerce: Se encargará de la conexión con Woocommerce y de los productos de la tienda.
- Clase Sincronizar: Se encargará de la sincronización con la tienda para la actualización de los datos.

Cada clase contendrá los atributos y métodos necesarios para realizar el proceso de importación, los cuales también manejarán el almacenamiento de datos y cambios de estado.

Figura 21

Diagrama de clases



Nota. Diagrama de clases. Elaborado por: los autores.

4.2.3. Diagramas de Secuencia

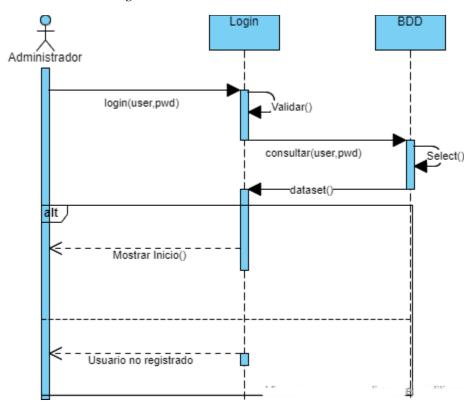
Se realizó seis diagramas de secuencia basados en los requerimientos de AV Electronics que se muestran a continuación:

4.2.3.1. Login

Para la autenticación, se necesitará un usuario y contraseña. Si no dispone de un usuario y contraseña, deberá solicitar permisos al administrador para tener acceso al sistema.

Figura 22

Diagrama de secuencia login.

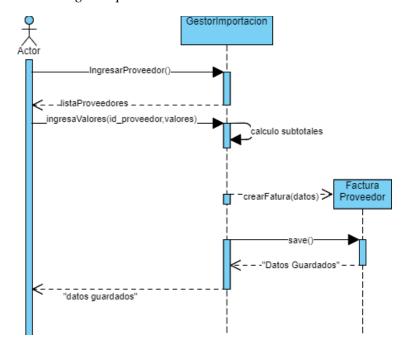


Nota. Diagrama de secuencia login. Elaborado por: los autores.

4.2.3.1. Registro facturas proveedores

Para el registro de las facturas de los proveedores se necesitará las comisiones y los totales de cada tienda. Una vez ingresados estos valores se calculará los impuestos, extras y el total de pago. Estos resultados serán visualizados y guardados para continuar con el proceso de importación.

Figura 23Diagrama de secuencia registro proveedores.

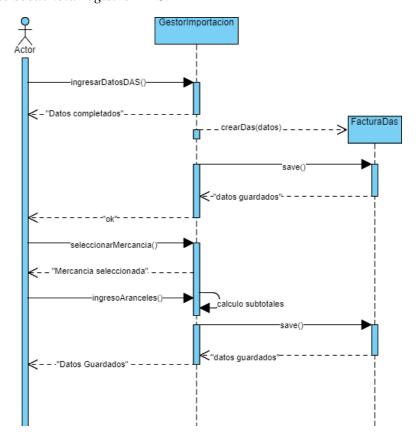


Nota. Diagrama de secuencia registro proveedores. Elaborado por: los autores.

4.2.3.2. Registro factura DAS

En este diagrama, se lleva a cabo el registro de las facturas del DAS que abarcan las mercancías que se puede observar en el ANEXO 2 y los aranceles que se puede observar en el ANEXO 3. Después el sistema se encargará de realizar los cálculos de subtotales y guardar en la base de datos.

Figura 24Diagrama de secuencia registro DAS.



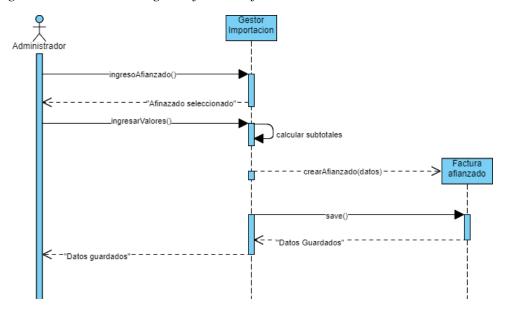
Nota. Diagrama de secuencia registro DAS. Elaborado por: los autores.

4.2.3.3. Registro factura afianzado

El administrador debe ingresar los datos de la factura del afianzado como son las descripciones y precios unitarios como se observa en el ANEXO 4. Estos datos son necesarios para realizar los cálculos de subtotales y continuar con el proceso.

Figura 25

Diagrama de secuencia registro factura afianzado.

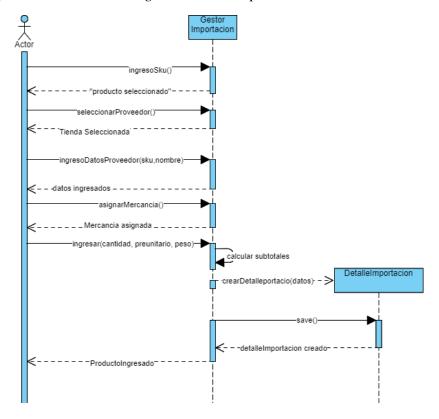


Nota. Diagrama de secuencia registro factura afianzado. Elaborado por: los autores.

4.2.3.4. Registro detalle importación

En este proceso se debe realizar el ingreso de los productos, donde se necesitará los siguientes atributos: el sku, nombre, mercancía, tienda, cantidad, peso y el precio unitario. Seguido se realiza el cálculo de los subtotales de cada producto que serán guardados dentro de la base de datos.

Figura 26Diagrama de secuencias registro detalle importación.

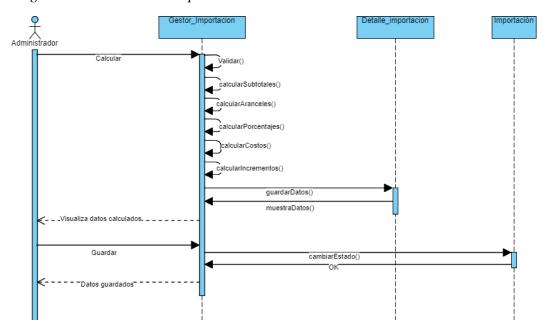


Nota. Diagrama de secuencias registro detalle importación. Elaborado por: los autores.

4.2.3.5. *Computar*

Una vez guardada la información de los productos importados, el sistema se encargará de hacer los cálculos de importación que conlleva: cálculos de subtotales, aranceles, porcentajes, costos e incrementos. Después de calcular, se guardará los resultados en la base de datos y se podrá visualizar. Si el usuario está conforme con la información dada se guardará y se cambiará el estado para definir los resultados de la importación y pueda continuar con la sincronización en la tienda virtual.

Figura 27Diagrama de secuencia computar.

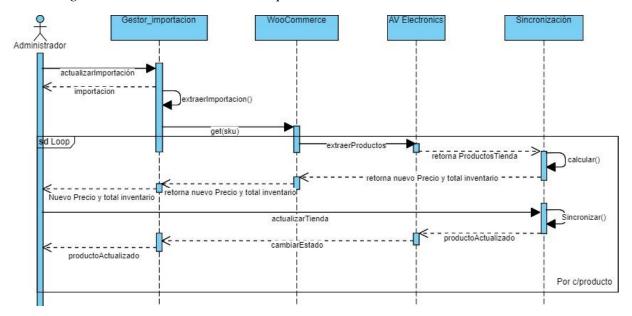


Nota. Diagrama de secuencia computar. Elaborado por: los autores.

4.2.3.6. Sincronizar con WooCommerce

El proceso que se describe en el 3.1.2 es el proceso de actualización de precios que se realizará a través de la sincronización del sistema actual que calcula el costo de importación con los productos existentes en la tienda virtual.

Figura 28Diagrama de secuencias actualizar productos.



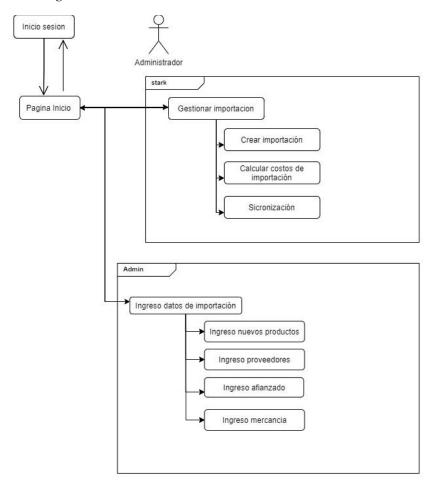
Nota. Diagrama de secuencias actualizar productos. Elaborado por: los autores.

4.2.4. Diagrama de Navegación

Para la aplicación web se ha considerado un solo mapa de navegación que será utilizado por el administrador. La aplicación considera dos secciones, la primera es el módulo de la administración de Django, en la cual se realizará la inserción, actualización y modificación de los datos que requiere la aplicación como son: productos, proveedores, afianzado, ingreso de mercaderías, etc.

Por otro lado, la aplicación web llevará acabo toda la gestión de importación que consta de tres partes importantes: crear importación, cálculo de los costos de importación y la sincronización.

Figura 29Diagrama de navegación.



Nota. Diagrama de navegación. Elaborado por: los autores.

4.2.5. Diseño de interfaz abstracto

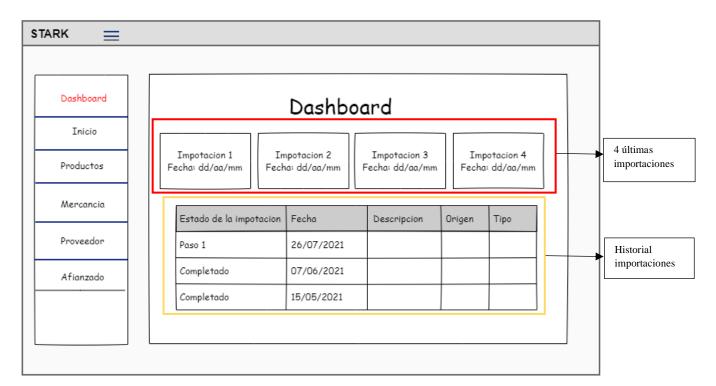
A continuación, se mostrará el diseño que será contemplado para el desarrollo de la aplicación. La aplicación será intuitiva, funcional, fácil de manejar y será enfocada para un solo actor que será administrador.

4.2.5.1. *Dashboard*

Una vez iniciado sesión, la primera pantalla estará conformada por una barra lateral y un contenedor. Dentro de la barra lateral se visualizará accesos rápidos para productos,

mercancía, proveedor y afianzado, donde serán redirigidos a la administración de Django. En el contenedor se diseñó un acceso fácil a las últimas 4 importaciones y el historial de todas las importaciones hechas.

Figura 30Diseño de dashboard.



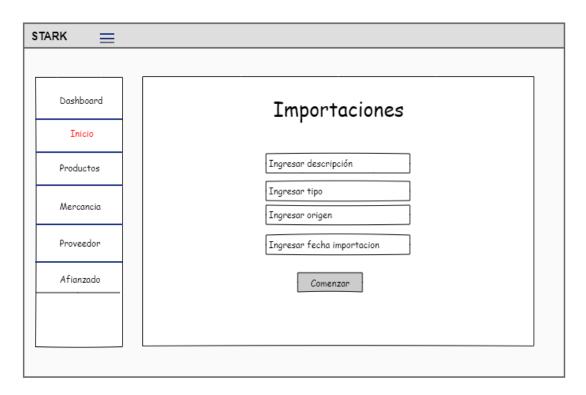
Nota. Diseño de dashboard. Elaborado por: los autores.

4.2.5.2. Inicio: importaciones

Dentro de esta interfaz se ingresará una pequeña descripción de la importación, el tipo de importación que puede ser: Courier o carga, el país de origen de la importación y la fecha que se realizó la importación. Una vez completado esta información, comenzará con el proceso de importación y se mostrará el progreso por medio de pasos.

Figura 31

Diseño inicio importación.



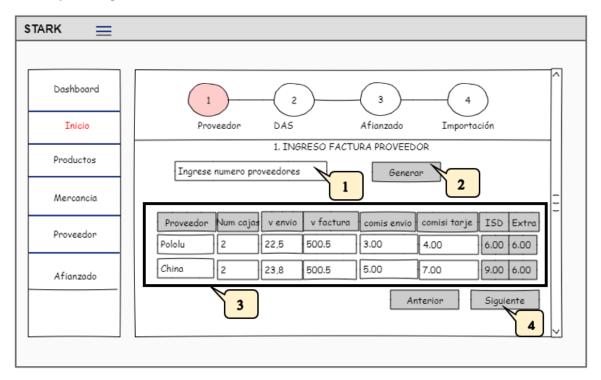
Nota. Diseño inicio importación. Elaborado por: los autores.

4.2.5.3. Paso 1: Factura proveedor

Una vez registrados los datos iniciales de la importación se comienza con el primer paso que es ingresar los datos de la factura proveedor.

- 1. Se ingresará el número de proveedores.
- 2. Se generará una tabla con el número de filas de proveedores existentes.
- 3. El usuario llenará los campos requeridos.
- 4. Se continuará con el proceso presionando el botón siguiente.

Figura 32Diseño factura proveedor



Nota. Diseño factura proveedor. Elaborado por: los autores.

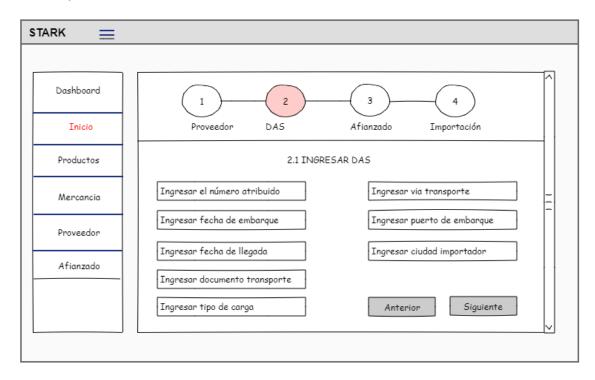
4.2.5.4. Paso 2: DAS

En el paso dos se guardará toda la información sobre la Declaración Aduanera Simplificada. Tendrá dos subsecciones: paso 2.1 facturas DAS y paso 2.2 detalle Das

Paso 2.1: Factura DAS

En esta interfaz se muestra el formulario para el ingreso de información. Los datos de este formulario se podrán encontrar en la cabecera dentro de la factura de la Declaración Aduanera Simplificada. Ver ANEXO 1.

Figura 33 *Diseño factura DAS.*



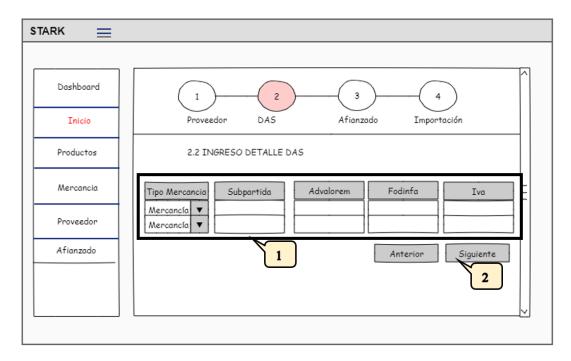
Nota. Diseño factura DAS. Elaborado por: los autores.

Paso 2.2: Detalle DAS

La interfaz del paso 2.2 se almacenará la información de los aranceles por cada mercancía.

- 1. Se ingresará todos los datos requeridos por cada mercancía.
- 2. Se continuará con el proceso presionando el botón siguiente.

Figura 34Diseño detalle DAS.



Nota. Diseño detalle DAS. Elaborado por: los autores.

4.2.5.5. Paso 3: Afianzado de aduanas

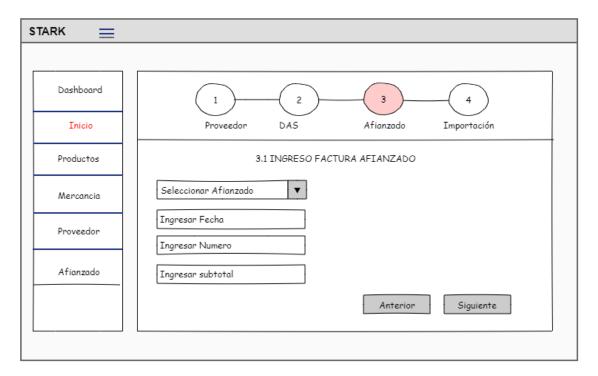
En el paso tres se guardará toda la información referente al afianzado de aduanas. Tendrá dos subsecciones: paso 3.1 factura afianzado y paso 3.2 detalle afianzado.

Paso 3.1: Factura afianzado

Esta interfaz se encargará del registro de la información de la factura del afianzado de aduanas. Se seleccionará el nombre del afianzado, se ingresará la fecha de la factura, el número de la factura y el subtotal. Para seguir con el proceso se presionará siguiente.

Figura 35

Diseño factura afianzado.



Nota. Diseño factura afianzado. Elaborado por: los autores.

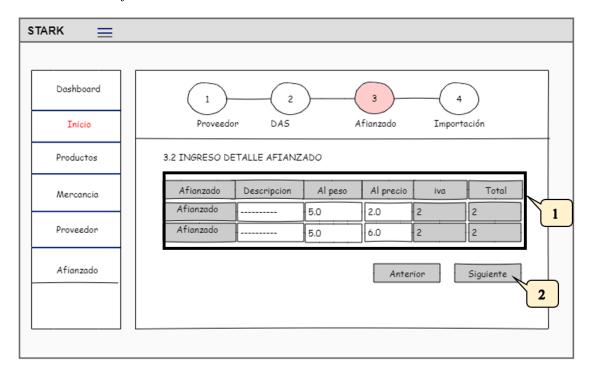
Paso 3.2: Detalle afianzado

Una vez completados los datos anteriores, en esta interfaz el usuario procederá a llenar los detalles del afianzado como son: descripción y la asignación de valores al peso o al precio. Ver ANEXO 4.

- Completar los datos en la tabla. Se mostrarán los datos calculados en el lado derecho. Si está de acuerdo el usuario con los valores visualizados se podrá continuar con el proceso.
- 2. Se continuará con el proceso presionando el botón siguiente.

Figura 36

Diseño detalle afianzado.



Nota. Diseño detalle afianzado. Elaborado por: los autores.

4.2.5.6. Paso 4: Cálculos

En el paso cuatro se calculará y se visualizará todos los costos de la importación. Tendrá dos subsecciones: paso 4.1 ingreso proveedor producto y paso 4.2 hoja de resultados.

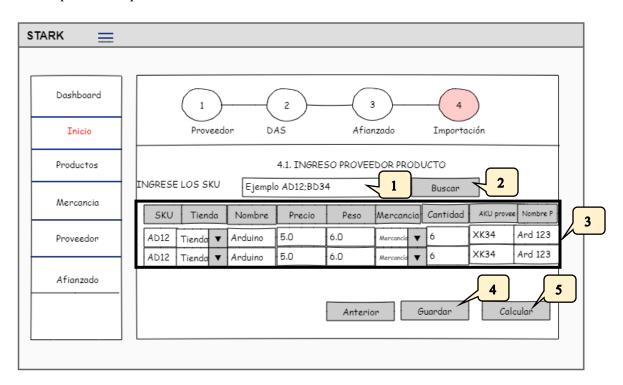
Paso 4.1: ingreso proveedor producto

En el siguiente paso consiste en el ingreso de los productos de cada proveedor.

- 1. Ingresa un listado de sku, donde el separador va a ser ";".
- 2. Se busca información de los sku ingresados y se mostrará en una tabla con la información encontrada.
- 3. El usuario puede modificar o completar los campos.

- 4. Se guarda los datos. Si no se ha completado, puede retomar después la actividad desde el último registro guardado.
- 5. Una vez finalizado todos los registros se procede con el cálculo de subtotales, aranceles, porcentajes, costos e incrementos de cada producto.

Figura 37Diseño proveedor producto.

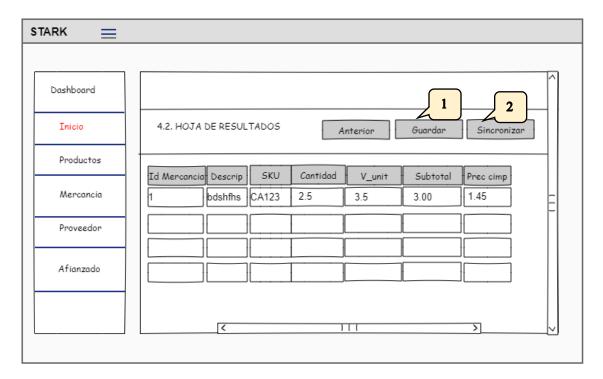


Nota. Diseño proveedor producto. Elaborado por: los autores.

Paso 4.2: Hoja de resultados

En esta interfaz se visualizará los resultados de los cálculos a través de una tabla. Una vez que los datos estén validados correctamente y que el usuario este de acuerdo con los cálculos podrá guardar los datos obtenidos. Seguido, el usuario podrá realizar la sincronización para actualizar la tienda.

Figura 38Diseño hoja de resultados.



Nota. Diseño hoja de resultados. Elaborado por: los autores.

4.3. CONSTRUCCIÓN

En este subcapítulo se mostrará la construcción del aplicativo web basado en la metodología Scrum. En este apartado se describirá el código más importante de la aplicación y las actividades realizadas en cada iteración del desarrollo.

4.3.1. Product Backlog

A continuación, se definirá de una forma ordenada y priorizada las tareas que se desean implementar en el aplicativo web por medio de una tabla. Esta tabla consta de los siguientes enunciados:

- o ID: identificador del item de producto backlog.
- O Tarea: descripción de la actividad a realizar.

- Estatus: estado de la actividad. Puede estar en: Listo, pendiente y en desarrollo.
- o Tiempo estimado (Días): tiempo estimado del desarrollo en días.
- o Fecha inicio: fecha de inicio de la actividad.
- O Prioridad: prioridad de la actividad.

Tabla 27Product Backlog.

	PROPER				
		CT BACKI			<u> </u>
ID	Tarea	Estado	Tiempo (Días)	Fecha Inicio	Prioridad
1	Instalación y configuración del entorno	Listo	3	07/04/21	Alta
2	Creación del proyecto en Django	Listo	4	10/04/21	Alta
3	Subir el proyecto a GitHub	Listo	2	12/05/21	Alta
4	Creación de modelos de la base de datos en Django	Listo	5	14/05/21	Alta
5	Implementación de plantilla administrador	Listo	3	13/07/21	Media
6	Creación de formularios HTML		4	16/07/21	Alta
7	Cálculos extras por proveedor	Listo	1	20/07/21	Alta
8	Cálculos de valores asignados al peso y al precio	Listo	1	21/07/21	Alta
9	Cálculos de aranceles	Listo	1	22/07/21	Alta
10	Cálculos de porcentuales	Listo	1	23/07/21	Alta
11	Cálculos de costos	Listo	1	24/07/21	Alta
12	Calcular incrementos	Listo	1	25/07/21	Alta
13	Calcular nuevo precio y total de inventario	Listo	1	26/07/21	Alta
14	Dashboard	Listo	4	27/07/21	Alta
15	Validaciones generales	Listo	3	31/07/21	Alta
16	Stepper	Listo	2	03/08/21	Media
17	Barra navegacional	Listo	2	05/08/21	Media

18	Implementación	de	css	en	Listo	3	08/08/21	Media
	formularios							

Nota. Tabla Product Backlog. Elaborado por: los autores.

4.3.2. Sprints

Las iteraciones que se realizaron con la metodología Scrum, tuvieron una duración de una semana. Al finalizar cada semana, se realizó una reunión con el tutor para la respectiva revisión del entregable y planear un nuevo alcance para el próximo sprint.

Las tareas realizadas en cada sprint estarán reflejadas en una tabla donde están registradas las tareas completadas, los responsables y el tiempo de esfuerzo en horas por cada tarea, divididas en los días que duro el sprint.

4.3.2.1. Sprint 1: Instalación y configuración de entorno y creación de proyecto en Django

En el primer sprint se tuvo como entregable la instalación, configuración del entorno y la creación del proyecto en Django. A continuación, se muestra la tabla del primer sprint

Tabla 28

Tabla sprint 1.

Sem	ana	07/04/2021-13/04/2021				
Días			07/04 08/			13/04
ID	Tarea	Estatus	Responsable]		
1	Instalación y configuración del	Listo	Sebastián G, Carla G.	2	2	
	entorno					
2	Creación del proyecto en	Listo	Sebastián G.	3	3	3
	Django					

Nota. Instalación y configuración de entorno y creación de proyecto en Django. Elaborado por: los autores.

Instalación y configuración del entorno

Dentro de la instalación y configuración del entorno se instaló Python como lenguaje de programación, postgreSQL como gestor de base de datos, Django como framework y como editor de código se determinó Visual Code Studio.

Creación del proyecto en Django

Una vez instalado Django, se utilizó la herramienta de gestión de django-admin que permite crear la carpeta del proyecto, los ficheros básicos y los scripts para gestionar el proyecto. Para crear el proyecto se utilizó el siguiente comando: \$ django-admin startproject STARK. Para iniciar el servidor web se utilizó el siguiente comando: \$ python manage.py runserver.

4.3.2.2. Sprint 2: GitHub y creación de modelos en la base de datos

En el segundo sprint hubo dos iteraciones donde se completó las tareas de subir el proyecto a GitHub junto con la creación de modelos de la base de datos en Django, además se implementó la carga de los nuevos productos desde un archivo.

Tabla 29 *Tabla sprint 2.*

Sema	na	12/05/21 - 19/05/21				
Días					14/05	19/05
ID	Tarea	Estatus	Responsable	Esfuerzo		
3	Subir el proyecto a GitHub	Listo	Sebastián G.	5	5	
4	Creación de modelos de la base	Listo	Sebastián G,	9	9	9
	de datos en Django		Carla G.			

Nota. GitHub y creación de modelos en la base de datos. Elaborado por: los autores.

Iteración 1

Subir el proyecto a GitHub

El subir el proyecto a GitHub es importante ya que servirá para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y permite el trabajo colaborativo.

Para la creación del proyecto en GitHub, se utilizó un repositorio nuevo con el nombre del sistema "STARK".

Creación de modelos de la base de datos en Django

Lo primero que se necesita para la creación de los modelos en la base de datos es la conexión en PostgreSQL. En el archivo settings.py se va a manejar las credenciales para la conexión. A continuación, el código utilizado.

Figura 39 *Código conexión a base de datos.*

```
DATABASES = {
    'default': {
        'ENGINE': 'django.db.backends.postgresql_psycopg2',
        'NAME': 'db_sistemaimportacion',
        'HOST':'localhost',
        'USER': 'postgres',
        'PASSWORD':'12345',
        'PORT':''}
}
```

Nota. Código de conexión a base de datos. Elaborado por: los autores.

Para crear los modelos en PostgreSQL se utilizó la terminal con el siguiente comando: \$

python manage.py makemigrations. Este comando lo que hace es crear nuevas

migraciones basadas en los cambios que se realizó en los modelos. Seguido se aplica los

cambios en las migraciones con el siguiente comando: \$ python manage.py migrate.

Iteración 2

En esta iteración se realizó la implementación de importar productos desde un archivo, para el cual se utilizó la librería de Django "import_export" que tiene como funcionalidad realizar la importación de datos desde un archivo en diversos formatos como: csv, xls, json, xlsx. Para la estructura del archivo se utilizó todos los campos existentes de la tabla productos.

Figura 40 *Estructura para carga de productos*



Nota. Estructura para carga de productos. Elaborado por: los autores.

4.3.2.3. Sprint 3: Implementación de plantilla y formularios HTML

En el tercer sprint hubo dos iteraciones que duró dos semanas. En la primera iteración se terminó la tarea 5 y 6 que fue la implementación de la plantilla proporcionada por el tutor y la creación de formularios en HTML. En la segunda iteración se completó y se corrigió algunos errores dentro de la creación de formularios en HTML.

Tabla 30 *Tabla sprint 3.*

Semana					13/07/21 - 20/07/21		
Días				13/07	16/07	20/07	
ID	Tarea	Estatus	Responsable	Esfuerzo			
5	Implementación de plantilla administrador	Listo	Sebastián G.	5	5		
6	Creación de formularios HTML	Listo	Sebastián G.	10	10	10	

Nota. Implementación de plantilla y formularios HTML. Elaborado por: los autores.

Iteración1

En la primera iteración se entregó la implementación de la plantilla llamada SB Admin, el código fuente se lo puede encontrar en el siguiente enlace: https://startbootstrap.com/template/sb-admin.

También se entregó la creación de los formularios HTML con la funcionalidad de guardar los datos en la BBD. Para el almacenamiento de datos se utilizó los modelos creados anteriormente. A continuación, se muestra un ejemplo de la función que guarda los datos del detalle DAS:

Figura 41Código para guardar datos del detalle DAS.

```
def saveDetalleDas(id_dd,idas,mercancia=[],advalorem=[],fodinfa=[],iva=[]):
    das=Das.objects.get(id=idas)# obtiene el utlimo dato del la consulta

    for i in range(len(mercancia)):
        dD=Detalle_das()

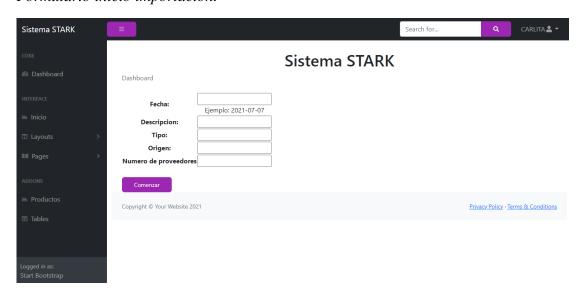
        dD.mercancia=Mercancia.objects.get(id = mercancia[i])
        dD.das=das
        dD.advalorem1=advalorem[i]
        dD.fodinfa1=fodinfa[i]
        dD.iva1=iva[i]
        dD.id=id_dd[i]
        dD.save()
        print(i)

return {'error':False}
```

Nota. Código para guardar datos del detalle DAS. Elaborado por: los autores.

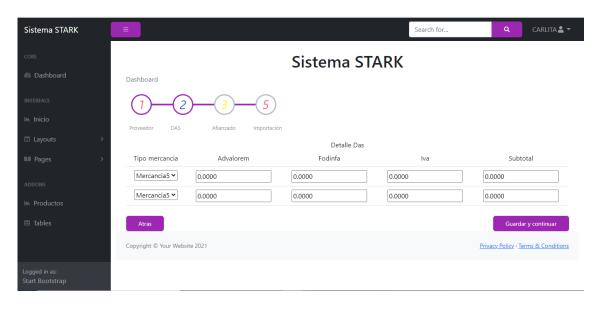
Para la creación de los formularios se utilizó la plantilla y html. Se utilizó un diseño simple para las pruebas de funcionamiento, ya que en otro sprint se hará el diseño basado en la interfaz abstracta.

Figura 42
Formulario inicio importación.



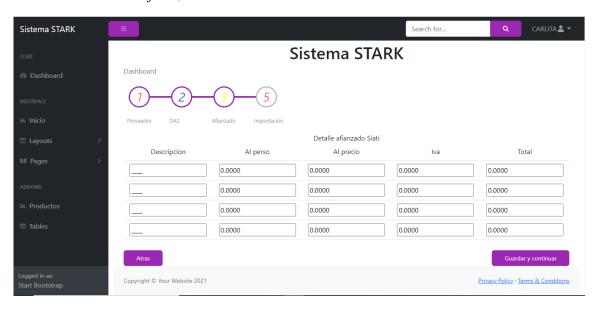
Nota. Formulario inicio importación. Elaborado por: los autores.

Figura 43Formulario detalle DAS.



Nota. Formulario detalle DAS. Elaborado por: los autores.

Figura 44Formulario detalle Afianzado.



Nota. Formulario detalle Afianzado. Elaborado por: los autores.

Iteración 2

En la segunda iteración se completó la tarea de la creación de formularios en HTML con las siguientes funcionalidades: actualizar y extraer datos en la BBD. Además, se corrigió algunos errores del botón atrás.

4.3.2.4. Sprint 4: Cálculos

En el cuarto sprint se tuvo como entregable todos los cálculos que abarcan: extras por proveedor, valores asignados al precio y al peso, aranceles, porcentuales, costos e incrementos. A continuación, se muestra la tabla del sprint.

Tabla 31 *Tabla sprint 4.*

S	Semana					20/07/21 - 27/07/21		
Ι	Días				20/07	24/04	27/04	
Ι	D	Tarea	Estatus	Responsable	Esfuerzo			

7	Cálculos extras por proveedor	Listo	Sebastián G.	8	8	9
8	Cálculos de valores asignados al peso	Listo	Carla G.	10	10	10
	y al precio					
9	Cálculos de aranceles	Listo	Carla G.	10		
10	Cálculos de porcentuales	Listo	Carla G.	10	10	
11	Cálculos de costos	Listo	Carla G.		10	10
12	Calcular incrementos	Listo	Carla G.		10	10
13	Calcular nuevo precio y total de	Listo	Sebastián G.	10	10	10
	inventario					

Nota. Cálculos. Elaborado por: los autores.

Cálculos extras por proveedor

Se creó una función en JavaScript llamada "sumar" que realiza el proceso de la Tarea 8. Esta función calcula dinámicamente los valores, si el usuario cambia algún valor podrá ver automáticamente el resultado dentro del formulario HTML. A continuación, el código utilizado.

Figura 45

Código de cálculos extras por proveedor.

```
function sumar(){
    var s=document.getElementById("n").value;
    var ss=s.split(';')
    for (var i = 0; i < ss.length; i++) {
        var nc=parseFloat(document.getElementById("num_cajas"+ss[i]+"").value);
        var ve=parseFloat(document.getElementById("v_envio"+ss[i]+"").value);
        var vf=parseFloat(document.getElementById("v_factura"+ss[i]+"").value);
        var ce=parseFloat(document.getElementById("comis_envio"+ss[i]+"").value);
        var ct=parseFloat(document.getElementById("comis_tarjeta"+ss[i]+"").value);
        var isd=document.getElementById("isd"+ss[i]+"").value=(vf+ve)*0.05;
        var t_pago=document.getElementById("t_pago"+ss[i]+"").value=ve+vf+ce+ct+((vf+ve)*0.05);
        var extra=document.getElementById("extra"+ss[i]+"").value=ve+ce+ct+((vf+ve)*0.05);
}</pre>
```

Nota. Código de cálculos extras por proveedor. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub:

https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/templates/core/proveedor.html#L140

Cálculos de valores asignados al peso y al precio

Para estos cálculos se utilizó una función llamada "tablaAfianzado" que tiene como parámetro el id de importación. Esta función se encarga de realizar el Subproceso 3. Esta función retorna la suma del precio, peso e iva que serán utilizados para los cálculos de importación. A continuación, se muestra el código utilizado.

Figura 46Código de cálculos de valores asignados al peso y al precio.

```
def tablaAfianzado(id_imp):
   imp = Importacion.objects.get(id=id_imp)
   factur=Factura_afianzado.objects.get(importacion=imp.id)
   precios=[]
   peso=[]
   iva=[]
   for valores in Detalle_afianzado.objects.filter(factura_afianzado=factur.id):
       precios.append(valores.al precio)
       peso.append(valores.al peso)
       iva.append(valores.iva)
   sum precios=sum(precios)
   sum peso=sum(peso)
   sum_iva=sum(iva)
   datos={"sum_precios": sum_precios,
        "sum_peso": sum_peso,
        "sum iva": sum iva
   return datos
```

Nota. Código de cálculos de valores asignados al peso y al precio. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub:

https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/view/gestorImportacion.py#L326

Cálculos de aranceles

Para el cálculo de aranceles se utilizó una función llamada "aranceles", que se encarga de realizar el Subproceso 2. En esta función de igual manera tiene como parámetro el id de la importación. Para el cálculo de aranceles se comparó la mercancía de la tabla detalle importación con la mercancía de la tabla detalle DAS para filtrar los datos y calcular con las fórmulas correspondientes. También se utilizó condicionales para eventos específicos que no utilizan la formula, por ejemplo: si algún arancel tenga como valor cero o que en alguna mercancía solo exista un producto. A continuación, se muestra el código del cálculo de aranceles:

Figura 47

Código de cálculos de aranceles.

```
for valor in Detalle_das.objects.filter(das=das_imp):
   cont=0
   var=Detalle_importacion.objects.filter(mercancia=valor.mercancia)
   tam=len(var)
   for valores in Detalle importacion.objects.filter(importacion=imp.id):
       cont=cont+1
       if valores.mercancia==valor.mercancia:
           producto_id.append(valores.id)
           if valor.advalorem1==0:
               advalorem.append(0)
               fodinfa.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.fodinfa1)
               iva.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.iva1)
           if valor.fodinfa1==0:
               fodinfa.append(0)
               advalorem.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.advalorem1)
               iva.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.iva1)
           if valor.iva1==0:
               advalorem.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.advalorem1)
               fodinfa.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.fodinfa1)
               iva.append(0)
           if tam==1:
               advalorem.append(valor.advalorem1)
               fodinfa.append(valor.fodinfa1)
               iva.append(valor.iva1)
           if valor.advalorem1!=0 and valor.fodinfa1!=0 and valor.iva1!=0 and tam>1:
               advalorem.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.advalorem1)
               fodinfa.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.fodinfa1)
               iva.append((valores.subtotal2/valor.subtotal1)*valor.iva1)
```

Nota. Código de cálculos de aranceles. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub:

https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/view/gestorImportacion.py#L407

Cálculos de porcentuales

En el cálculo de porcentuales se utilizó las fórmulas del Subproceso 4. La función se llama "porcentuales" que tiene como parámetro el id de importación. Para este cálculo se necesita los datos de la tabla factura proveedor y detalle importación. A continuación, se muestra el código del cálculo de porcentuales:

Figura 48

Código de cálculos de porcentuales.

```
def calcularPorcentuales(id imp):
   imp = Importacion.objects.get(id=id_imp)
   pesos=[]
   ps=[]
   pr=[]
   prT=[]
   producto_id=[]
   for valor in Detalle_importacion.objects.filter(importacion=imp.id):
       pesos.append(valor.peso)
   suma peso=sum(pesos)
   suma subtotal2=calcularSubtotal2(id imp)
   for valor in Factura proveedor.objects.filter(importacion=imp.id):
        for valores in Detalle importacion.objects.filter(importacion=imp.id):
            ps.append(valores.peso/suma_peso)
            pr.append(valores.subtotal2/suma_subtotal2["SumaSub2"])
            if(valores.proveedor==valor.proveedor):
                prT.append(valores.subtotal2/valor.valor_factura)
                producto id.append(valores.id)
   datos={"producto_id": producto_id,
        "ps": ps,
        "pr": pr,
        "prT": prT
```

Nota. Código de cálculos de porcentuales. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub:

https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/view/gestorImportacion.py#L474

Cálculos de costos

Para el cálculo de costos se utilizó una función que hace el Subproceso 5. En esta función tiene como parámetro el id de la importación y se utilizó la tabla factura proveedor y la tabla detalle importación para aplicar las fórmulas de cada costo. A continuación, se muestra el código del cálculo de costos:

Figura 49

Código de cálculos de costos.

```
def calcularCostos(id_imp):
    imp = Importacion.objects.get(id=id_imp)
    tabla_afianz=tablaAfianzado(id_imp)
    costo1=[]
    costo2=[]
    costo3=[]
    producto_id=[]
    for valores in Detalle_importacion.objects.filter(importacion=imp.id):
        costo1.append((tabla_afianz["sum_precios"]+tabla_afianz["sum_iva"])*valores.pr)
        costo2.append(tabla afianz["sum peso"]*valores.ps)
        for valor in Factura proveedor.objects.filter(importacion=imp.id):
            if(valores.proveedor==valor.proveedor):
                producto_id.append(valores.id)
               costo3.append(valor.extra*valores.prt)
    datos={"producto id": producto id,
        "costo1": costo1,
        "costo2": costo2,
        "costo3": costo3
    return datos
```

Nota. Código de cálculos de costos. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub:

Calcular incrementos

Para el cálculo de incrementos se utilizó una función llamada "incrementos". Por medio del id de importación se consulta los registros de la tabla Detalle importación, se guarda en un vector los cálculos de los incrementos porcentuales con la fórmula de la Tarea12 y en otro vector se guardan los cálculos de incrementos en dólares con la fórmula de la Tarea13. A continuación, se muestra el código del cálculo de incrementos:

Figura 50Código para calcular incrementos.

```
def calcularIncrementos(id_imp):
    imp = Importacion.objects.get(id=id_imp)
    inc_porcentual=[]
    inc_dolares=[]
    producto_id=[]
    for valores in Detalle_importacion.objects.filter(importacion=imp.id):
        producto_id.append(valores.id)
        inc_porcentual.append((valores.costo_unitario-valores.valor_unitario)/valores.valor_unitario)
        inc_dolares.append[valores.costo_unitario-valores.valor_unitario]

    datos={"producto_id": producto_id,
        "inc_porcentual": inc_porcentual,
        "inc_dolares": inc_dolares
    }
    return datos
```

Nota. Código para calcular incrementos. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub:

https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/view/gestorImportacion.py#L544

Calcular nuevo precio y total de inventario

Para el cálculo del nuevo precio y el total de inventario se utilizó varias funciones para realizar el proceso de la sección 3.1.2. Para extraer los datos de la tienda se utilizó una

función llamada "extraerDatosTienda" que por medio del id de importación se buscan los sku de los productos importados y se comprueba si existen o no en la tienda. Por medio de condicionales se manejó el tipo de producto (simple o variation) y se extrae la cantidad y el precio de compra de cada producto encontrado, caso contrario se le informará al usuario que no existe ese producto en la tienda. A continuación, se muestra el código de la función utilizada:

Figura 51Código para extraer datos en la tienda.

```
def extraerDatosTienda(self, id):
   purchase_price=[]
cantida_tienda=[]
   tipo producto=[]
   error=False
   no_encontrado=[]
    for dt in Detalle_importacion.objects.filter(importacion=id).order_by('id'):
        product =self.wc.get_producto_by_sku(dt.producto.sku)
        if(len(product)!=0):
            if (len(product)!=0 and product[0].get('type')=='simple'):
                 purchase_price.append(product[0].get('purchase_price'))
cantida_tienda.append(product[0].get('stock_quantity'))
                 tipo_producto.append(0)
                 updateIdWooProduct(dt.producto.id,product[0].get('id'),0)
             if(len(product)! = 0 \ and \ product[0].get('type') == 'variation' \ ):
                 padre=self.wc.get_producto_by_sku(dt.producto.sku.split("-")[0])
                 purchase_price.append(product[0].get('purchase_price'))
cantida_tienda.append(product[0].get('stock_quantity'))
                 tipo_producto.append(1)
                 updateIdWooProduct(dt.producto.id,padre[0].get('id'), product[0].get('id'))
            print("no se ha encontardo el producto con este sku",dt.producto.sku, " iteracion " )
            no_encontrado.append(dt.producto.sku)
             purchase price.append(0)
             cantida_tienda.append(0)
             tipo_producto.append(0)
```

Nota. Código para extraer datos en la tienda. Elaborado por: los autores.

Para extraer los datos del sistema STARK se utilizó de igual manera el id de importación y por medio del id se extrae la cantidad y el costo unitario de los productos importados. Una vez extraídos los datos necesarios se procede a realizar los cálculos respectivos. A continuación, se muestra el código de la función utilizada:

Figura 52

Código para calcular nuevo precio y total de inventario.

```
def calcular(self,id):
   nuevo cost=[]
   nueva_cantidad=[]
   datoBase=self.extraerDatosBase(id)
   datosTienda=self.extraerDatosTienda(id)
   error=False
   if datosTienda["error"]==False:
        for i in range(len(datosTienda["tipo_producto"])):
            t1= datoBase["costoUnitario"][i]*datoBase["cantidad_base"][i]
            t2= datosTienda["purchase_price"][i]*datosTienda["cantida_tienda"][i]
           t cant=datoBase["cantidad base"][i]+datosTienda["cantida tienda"][i]
           t cost=float(t1)+float(t2)
           nueva_cantidad.append(t_cant)
           nv=t_cost/t_cant
           nuevo cost.append(nv)
           updateCost_Invent(datoBase["id_dI"][i],nv, t_cant)
   else:
       error:True
   datos={ "error":error,
            "id dI":datoBase["id_dI"],
            "tipo_producto":datosTienda["tipo_producto"],
            "nueva_cantidad":nueva_cantidad,
            "nuevo_costo":nuevo_cost
```

Nota. Código para calcular nuevo precio y total de inventario. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la función completa en el repositorio de GitHub: https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/sincronizacion.py#L113

4.3.2.5. Sprint 5: Dashboard, validaciones, estructuración del código

En el quinto sprint hubo dos iteraciones que duró una semana. En la primera iteración se terminó la tarea 13 y 14 que fue la creación del Dashboard con su respectivo funcionamiento y las validaciones generales. En la segunda iteración se corrigió la estructura del código, acorde al diagrama de clases.

Tabla 32 *Tabla sprint 5.*

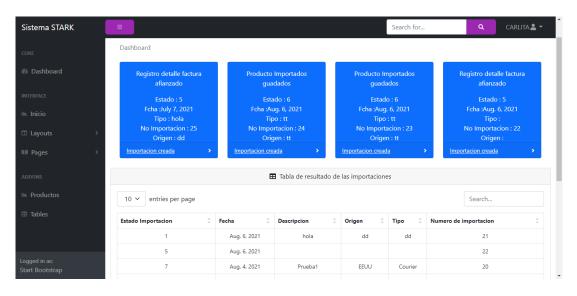
Semana					27/07/21 - 03/08/21		
Días					30/07	03/08	
ID	Tarea	Estatus	Responsable	Esfuerzo			
14	Dashboard	Listo	Sebastián G.	10	9		
15	Validaciones generales	Listo	Carla G.		9	10	

Nota. Dashboard, validaciones, estructuración del código. Elaborado por: los autores.

Iteración 1

En la primera iteración se entregó el dashboard y las validaciones generales para el Sprint 4: Cálculos. Para la creación del dashboard se utilizó la tabla historial que se encarga de almacenar el estado en el que se encuentra el usuario. Cada paso de la importación que guarde el usuario se mostrará en el dashboard.

Figura 53Pantalla dashboard.



Nota. GitHub y creación de modelos en la base de datos. Elaborado por: los autores.

Para realizar la funcionalidad del dashboard se utilizó etiquetas y filtros integrado en Django. Los condicionales se basan en el estado en el que se encuentre el usuario. A continuación, se muestra un fragmento del código utilizado:

Figura 54Código utilizado para el dashboard.

```
{% block title %}<title>Dashboard</title> {% endblock title %}
{% block body %} {% csrf_token %}
    <div class="row"
       {% for impor in importaciones %}
           {% if impor.estado == 0 %}
               {% comment %} 0 creacion de la importacion {% endcomment %}
                        <div class="card bg-warning text-white mb-4">
                        <div class="card-body">Importacion Registrada</div>
                        Estado : {{impor.importacion.estado}}<br>
                        Fcha :{{impor.importacion.fecha}} <bre>dr
                        Tipo : {{impor.importacion.descripcion}}<br>
                        No Importacion : {{impor.importacion.id}}<br>
                        Origen : {{impor.importacion.origen}}<br>
                        <a class="small text-white stretched-link" href="{% url 'importacion' impor</pre>
                        <div class="small text-white"><i class="fas fa-angle-right"></ii></div>
            {% endif %}
```

Nota. Código utilizado para el dashboard. Elaborado por: los autores.

En este fragmento de código se muestra un bucle y un filtro del estado cero, que se encargan de mostrar al usuario por medio de cards el estado, la fecha, el tipo, el número y el origen de la importación.

En el siguiente enlace puede observar a detalle el html del dashboard en el repositorio de GitHub: https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/templates/core/home.html

Para las validaciones de los cálculos se utilizaron condicionales. Dentro de cada condicional abarcan mensajes de error con una descripción para que el usuario esté informado en qué falló. A continuación, se muestra el código utilizado.

Figura 55Código utilizado para las validaciones.

```
if(subtotal["SumaSub2"]!=subt1["suma_sub1"]):
   messages.error(request, "Validación INCORRECTA de suma de subtotales. Revisar los datos")
   return redirect('viewproduct',id,idas,idfa)
elif(arancel["suma_ad"]!=subt1["ad_das"]):
       messages.error(request, "Validación INCORRECTA de suma de Advalorem. Revisar los datos")
       return redirect('viewproduct',id,idas,idfa)
elif(arancel["suma_fod"]!=subt1["fod_das"]):
       messages.error(request, "Validación INCORRECTA de suma de Fodinfa. Revisar los datos")
       return redirect('viewproduct',id,idas,idfa)
elif(arancel["suma_iva"]!=subt1["iva_das"]):
       messages.error(request, "Validación INCORRECTA de suma de Iva. Revisar los datos")
       return redirect('viewproduct',id,idas,idfa)
   messages.success(request, "Validación correcta ")
   updateEstado(id,7)
   updateH(id,idas,idfa,7)
   return redirect( 'viewresults',id,idas,idfa )
```

Nota. GitHub y creación de modelos en la base de datos. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace puede observar a detalle la validación en el repositorio de GitHub: https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/core/view/gestorImportacion.py#L100

Iteración 2

En la segunda iteración se analizó el código realizado de todo el aplicativo web y se determinó el cambio de ubicación de algunas funciones ya que no eran acorde al diagrama de clases. También se realizó una limpieza de código debido a que existían varios comentarios innecesarios.

4.3.2.6. Sprint 6: Stepper, barra navegacional y formularios con css

En el sexto sprint se tuvo como entregable la creación de un stepper, una barra navegacional y la implementación de css en los formularios. A continuación, se muestra la tabla del sprint.

Tabla 33 *Tabla sprint 6.*

Sema	na	03/08/21 - 10/08/21				
Días		03/07	06/07	10/07		
ID	Tarea	Estatus	Responsable	Esfuerzo		
16	Stepper	Listo	Carla G.	6	6	6
17	Barra navegacional	Listo	Sebastián G.		5	5
18	Implementación de css en formularios	Listo	Sebastián G,	7	7	6
			Carla G.			

Nota. Stepper, barra navegacional y formularios con css. Elaborado por: los autores.

Stepper

Para la creación del stepper se utilizó html y css. Se utilizó varias etiquetas div con su respectivo nombre de clase para que sea más fácil integrar el archivo css. A continuación, se muestra el stepper:

Figura 56

Stepper



Nota. Stepper. Elaborado por: los autores.

Barra navegacional

En la creación de la barra navegacional se utilizó html y se utilizó algunos elementos de Bootstrap. Esta funcionalidad se integró para que el usuario pueda navegar entre pantallas de una manera rápida y precisa. A continuación, se muestra la barra navegacional:

Figura 57

Barra navegacional.

Home / Inicio Importacion / Detalle factura / Datos DAS / Detalle Das / Factura afianzado / Detalle afianzado / Busqueda SKU

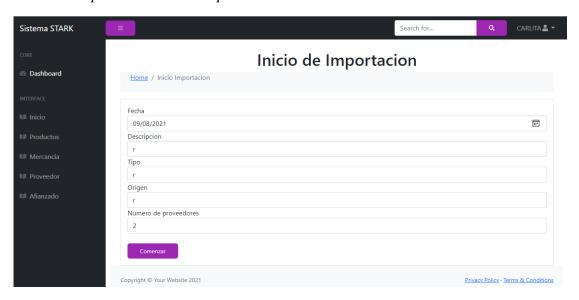
Nota. Barra navegacional. Elaborado por: los autores.

Implementación de css en formularios

Para llegar a tener el diseño de interfaz abstracto se utilizó css en algunas interfaces como es la pantalla de detalle factura y en la de ver productos. También se utilizó algunos elementos de Bootstrap para que se vea más estético. A continuación, se muestra los formularios:

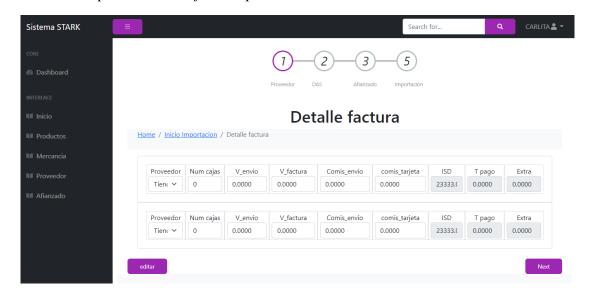
Figura 58

Formulario para el inicio de importación.



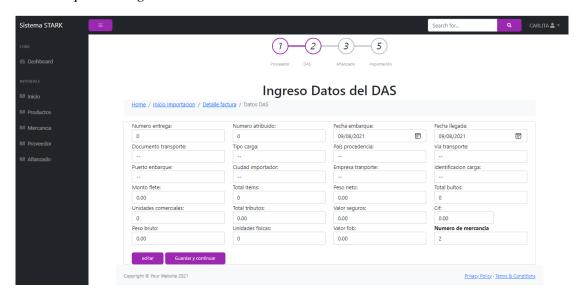
Nota. Formulario para el inicio de importación. Elaborado por: los autores.

Figura 59Formulario para el detalle factura proveedor.



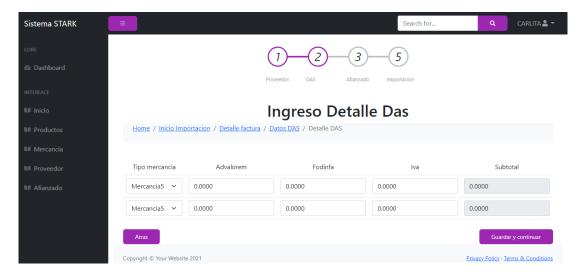
Nota. Formulario para el detalle factura proveedor. Elaborado por: los autores.

Figura 60Formulario para el ingreso del DAS.



Nota. Formulario para el ingreso del DAS. Elaborado por: los autores.

Figura 61Formulario para el ingreso del detalle DAS.



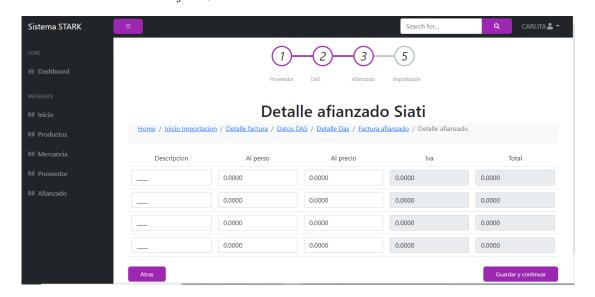
Nota. Formulario para el ingreso del detalle DAS. Elaborado por: los autores.

Figura 62Formulario para el ingreso de la factura del afianzado.



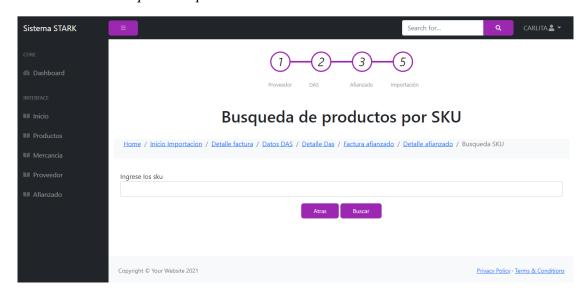
Nota. Formulario para el ingreso de la factura del afianzado. Elaborado por: los autores.

Figura 63Formulario del detalle afianzado.



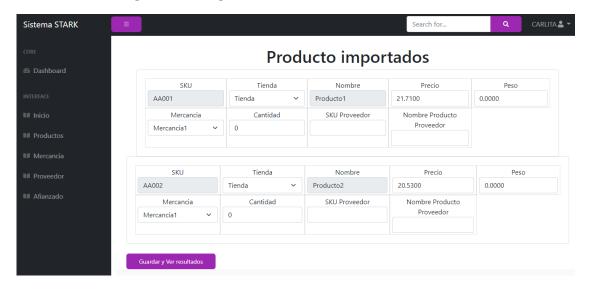
Nota. Formulario del detalle afianzado. Elaborado por: los autores.

Figura 64Pantalla de la búsqueda de productos.



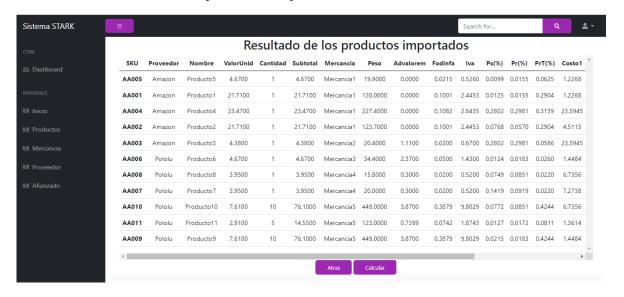
Nota. Pantalla de la búsqueda de productos. Elaborado por: los autores.

Figura 65Formulario de los productos importados.



Nota. Formulario de los productos importados. Elaborado por: los autores.

Figura 66Pantalla de resultados de los productos importados.



Nota. Pantalla de resultados de los productos importados. Elaborado por: los autores.

En el siguiente enlace se puede observar el código completo en el repositorio de GitHub:

https://github.com/SebasDany/stark/tree/main/core/templates/core

4.3.3. *Pruebas*

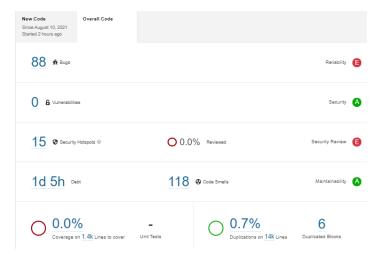
Dentro de este subcapítulo se realizaron dos tipos de pruebas: pruebas del código y pruebas de carga. Las pruebas se realizaron con la finalidad de comprobar el funcionamiento del sistema Stark.

4.3.3.1. Pruebas del código

Para las pruebas de código se utilizó la herramienta de software libre SonarQube. SonarQube analiza el código fuente basada en calidad de código, código duplicado, código muerto, estándares de codificación, bugs y complejidad ciclomática.

El tiempo que se demoró SonarQube para evaluar el sistema STARK fue de 4.07696s. Además, arrojó un resumen de las pruebas realizadas en el código fuente.

Figura 67Resumen de las pruebas de código fuente.



Nota. Resultado de las pruebas del código fuente. Fuente: SonarQube.

Como resultado se obtuvo 88 advertencias reportados como posibles errores en el código. Se comprobó que la mayoría de estos errores fueron sugerencias en una etiqueta de HTML y se procedió a usar las alternativas que sugería la herramienta. A continuación, se muestra la sugerencia en la etiqueta de HTML:

Figura 68

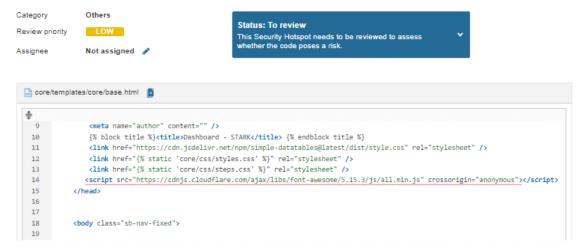
Resultado de Bugs dentro de código.



Nota. Resultado de la métrica de bugs por SonarQube. Fuente: SonarQube

También se obtuvo 15 advertencias de seguridad. Al analizar las advertencias se corrigió parte del código, pero algunas advertencias se enfocaban en las llamadas de los archivos JavaScript que se utilizan dentro de la plantilla SBadmin de Bootstrap. A continuación, se muestra la captura del resultado de la prueba de seguridad:

Figura 69Resultado de prueba de seguridad.



Nota. Resultado de la métrica de seguridad. Fuente: SonarQube

También muestra 118 líneas de código como advertencia de una mala práctica al momento de colocar el nombre de las clases y los métodos. A continuación, se muestra la captura de la advertencia del code smells.

Figura 70Resultado de la evaluación code Smells.



Nota. Resultado de la métrica code Smells. Fuente: SonarQube

Se identificó un 0,7% de líneas de código duplicadas en todo el código fuente del sistema, el mayor porcentaje de duplicidad se encontró dentro del "gestorImportacion". A continuación, se muestra el resultado de la prueba de la duplicidad del código:

Figura 71Duplicidad de líneas de código.

core/templates/core/detalle_importacion.html	22.0%	11
core/templates/core/login.html	19.7%	27
core/templates/core/detaile_das.html	13.9%	19
core/templates/core/proveedor.html	12.9%	18
core/templates/core/detalle_afianzado.html	9.6%	11

Nota. Resultado de la métrica de duplicidad de código. Fuente: SonarQube

4.3.3.2. Pruebas de rendimiento

El sistema STARK está diseñado para usuarios que tengan un conocimiento promedio de los procesos de importación y administración de una tienda electrónica, por ende, si el sistema está disponible para todo el personal del área de administración de una tienda electrónica es necesario realizar la prueba de rendimiento o de carga.

Para las pruebas de rendimiento se utilizó la herramienta de software libre JMeter, que determina el rendimiento del sistema por medio de una sobrecarga de peticiones en un tiempo determinado.

Se realizó la prueba de rendimiento con un escenario de 15 usuarios, cada usuario accede al sistema cada 3 segundos. Se evalúa desde que inicia la importación hasta la selección de los productos.

Como resultado se obtuvo un tiempo promedio de 136 milisegundo con un porcentaje de error de 0%. Se determinó que el rendimiento del sistema es óptimo para el personal que administra una tienda. A continuación, el reporte de la prueba de carga:

Figura 72Reporte de carga en el proceso de importación.

Etiqueta ↓	# Muest	Media	Mediana	90% Line	95% Line	99% Line	Mín	Máx	% Error	Rendimie
iniciolmportacion/e	15	256	202	372	382	617	178	617	0,00%	3,2/min
detalleFactura/edge	15	110			185	200	90	200	0,00%	3,2/min
detalleFactura/edge	15	125	124	132	142	207		207	0,00%	3,2/min
detalleFactura/edge	15	181	102	124	603	762		762	0,00%	3,2/min
detalleDas/edgedl/r	15	105	102	111	130	140	90	140	0,00%	3,2/min
detalleAfianzado/ed	15	105	105		112	122	94	122	0,00%	3,2/min
datosDas/edgedl/rel	15	102		107	132	137	88	137	0,00%	3,2/min
datosAfianzado/edg	15		102	107	127	140	88	140	0,00%	3,2/min
Total	120	136		197	262	617	88	762	0,00%	25,4/min

Nota. Resumen del reporte de carga. Fuente: JMeter.

4.3.3.3. Análisis de resultados

En base a las pruebas presentadas, el sistema tiene un rendimiento satisfactorio en funcionalidad y además cuenta con una óptima codificación. En el sistema existe poca probabilidad de que se acceda dos o más usuarios recurrentes. El pico más alto de ocurrencia sería cuando se tenga más de una importación al día.

5. IMPLEMENTACIÓN

Dentro de este capítulo se presenta el diagrama de despliegue, configuraciones de la

infraestructura del servidor en AWS, creación y configuración de la tienda en WordPress,

pruebas y ajustes finales para la implementación del sistema.

5.1. DIAGRAMA DE DESPLIEGUE

El diagrama de despliegue permite visualizar los componentes más importantes que se

utilizaron dentro de la implementación del sistema. Se presenta tres nodos importantes: cliente,

tienda y Stark.

o Nodo cliente: está el navegador web el cual se encarga de realizar la ejecución del

código HTML, JavaScript y CSS, que permite ver la aplicación de una forma

intuitiva y amigable al usuario.

o Nodo servidor web: en este nodo existe 3 componentes más relevantes como son:

WordPress: es la herramienta que se utilizó para la creación de la tienda electrónica.

Woo-commerce: permite transformar una página web en un e-commerce

MySQL: es utilizada por WordPress para realizar el almacenamiento de los datos.

o Nodo servidor de aplicaciones: dentro de este nodo se describen los 3 componentes

principales como:

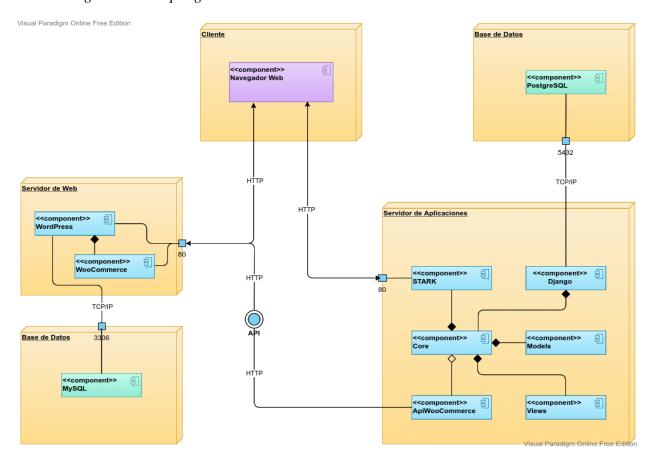
Stark: es el sistema encargado de realizar el proceso de importación.

Django: es el framework el utilizó en el desarrollo del proyecto.

107

Core: es la aplicación que contiene 3 componentes más relevantes del sistema como los "models" que son base principal para la creación de la base de datos en PostgreSQL, "views" que contiene las vistas del sistema y también contiene un componente denominado "ApiWooCommerce" que provee todos los métodos y atributos necesarios para realizar la comunicación entre la tienda electrónica y el sistema STARK.

Figura 73Diagrama de despliegue.



Nota. Diagrama de implementación del sistema. Fuente: los autores.

5.2. CONFIGURACIÓN DE INFRAESTRUCTURA (AWS)

Para comenzar con la configuración de la infraestructura, se necesitó una cuenta para acceder a los servicios que ofrece AWS. Mediante la cuenta se pude utilizar la instancia del servidor.

5.2.1. Instalación del sistema operativo

Una vez registrada la cuenta se puede continuar con la utilización de la instancia llamada Ubuntu versión 18.04. A continuación se muestra el servidor que se utilizó en AWS:

Figura 74

Ubuntu server AWS.



Nota. Ubuntu server AWS. Fuente: los autores.

Una vez seleccionada la instancia, se continuó con la selección del tipo de instancia. Se utilizó el "t2.micro", que es el tipo que tiene la capa gratuita. Seguido se guarda la contraseña para el ingreso al servidor y automáticamente la instancia se ejecuta en línea para continuar con la configuración de la instancia creada.

Para ingresar al servidor se necesitó la dirección IP y la clave privada con la ayuda de la herramienta "PuTTY". Si todas las credenciales están bien, se mostrará la consola de comandos del servidor. A continuación, se muestra una captura de la consola en el servidor de Ubuntu.

Figura 75

Consola del servidor de Ubuntu.

```
login as: ubuntu
  Authenticating with public key "imported-openssh-key"
Welcome to Ubuntu 18.04.5 LTS (GNU/Linux 5.4.0-1054-aws x86 64)
 * Documentation: https://help.ubuntu.com
 * Management: https://landscape.canonical.com
                  https://ubuntu.com/advantage
 * Support:
 System information as of Sat Aug 14 21:39:39 UTC 2021
 System load: 0.0
                                 Processes:
                                                     113
 Usage of /: 57.9% of 7.69GB Users logged in:
 Memory usage: 27%
                                 IP address for eth0: 172.31.35.34
 Swap usage:
              0%
16 updates can be applied immediately.
To see these additional updates run: apt list --upgradable
Last login: Fri Aug 13 14:03:55 2021 from 190.131.128.91
```

Nota. Consola del servidor de Ubuntu. Fuente: los autores.

5.2.2. Instalación de servicios

Al momento de ingresar al servidor se continuó con la instalación de las herramientas necesarias que se pueden ver en la sección 4.1. Se comenzó con el comando: sudo apt update para la actualización de todos los paquetes. Una vez finalizado la actualización se continuó con la instalación del servidor web Ngnix, se utilizó el comando: sudo apt install nginx. A continuación, se muestra la captura de la ejecución de Ngnix:

Figura 76

Ejecución de Ngnix.

Nota. Captura de ejecución de Ngnix. Fuente: los autores.

Python viene instalado por defecto en Linux Ubuntu 18.04. Se procedió a la instalación del paquete python3-pip para instalar las dependencias requeridas, se utilizó el siguiente comando: apt install python3-pip.

Una vez instalado python3-pip se continuó con la instalación de Django. El comando que se utilizó fue el siguiente: sudo apt install python3-django.

Después se continuó con la instalación de PostgreSQL, se utilizó el siguiente comando: sudo apt install postgresql postgresql-contrib. Una vez instalado, se procedió a crear la base de datos y la creación de un usuario con los privilegios del superusuario.

Por último, se instaló Git para que sea mucho más fácil el manejo del repositorio desde el servidor. El comando que se utilizó para la instalación es el siguiente: sudo apt install git y se procedió a iniciar sesión con las credenciales correspondientes.

5.2.3. Configuraciones adicionales

Para que el servidor tenga acceso a la parte web se tuvo que realizar una configuración especifica dentro de la instancia en AWS. Se tuvo que añadir el puerto 80 en la opción de grupos de seguridad. A continuación, se adjunta la captura de la configuración realizada:

Figura 77Configuración puerto 80



Nota. Configuración puerto 80. Fuente: los autores.

5.3. CONFIGURACIÓN Y CREACIÓN DE LA TIENDA DE PRUEBAS EN WORDPRESS

Para la creación de la tienda de pruebas se realizó la configuración del levantamiento de WordPress dentro del servidor de AWS, para este propósito se utilizaron los siguientes comandos:

Instalación de paquetes en Ubuntu

1. Actualizar los paquetes en el sistema

```
sudo apt update -y
sudo apt upgrade -y
```

2. Instalación del servidor de la base de datos

```
sudo apt install mariadb-server -y
sudo systemctl start mariadb
sudo systemctl start enable mariadb
sudo mysql_secure_installation
```

3. Instalación de PHP

```
sudo apt install php -y
```

4. Instalar todos los paquetes adicionales requeridas.

```
sudo apt install php-mysql php-gd php-common php-mbstring php-
curl php-cli -y
```

5. Reiniciar el servidor Nginx

```
sudo systemctl restart nginx
```

6. Instalación de un administrador de procesos FastCGI (FCGI) en PHP, comúnmente utilizado para sitios muy cargados, conjuntamente algunas características adicionales útiles para sitios de cualquier tamaño (Nigmatulin, 2009).

```
sudo apt install php-fpm -y
```

7. Descargar de WordPress

wget https://es-ec.wordpress.org/latest-es_EC.zip

8. Descomprimir el paquete

unzip latest-es EC.zip

9. Mover el contenido de la carpeta WordPress a un directorio especificado.

sudo mv wordpress/* /var/www/html

10. Cambiar de directorio

cd /var/www/html

11. Eliminación de los archivos creados por defecto dentro del nuevo directorio.

sudo rm -rf index.html index.nginx-debian.html :

12. Cambio de un directorio especificado para configurar Nginx para que permita alojar el sitio de WordPress.

sudo cd /etc/nginx/sites-enabled

 Dentro del directorio se copió el archivo predeterminado de la configuración en WordPress.

sudo cp default wordpress.conf

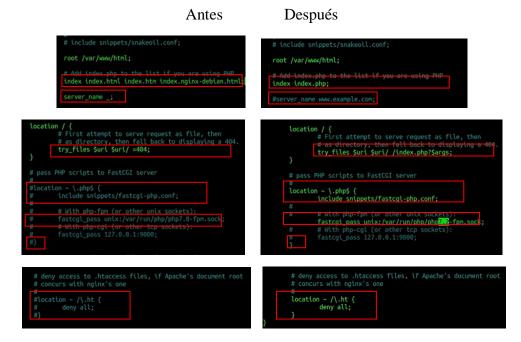
14. Una vez completado los pasos anteriores se accedió al archivo .config donde se editaron varias líneas del archivo.

sudo nano wordpress.conf

Aquí se visualiza el antes y el después del cambio.

Figura 78

Archivo wordpress.conf.



Nota. Archivo wordpress.conf. Fuente: los autores.

Una vez realizado estos los cambios guardar y salir del archivo.

15. Una vez concluida con la configuración se procede a eliminar los archivos existentes por defecto:

```
sudo rm -rf default
```

16. Se procede a eliminar el enlace al archivo por defecto.

```
sudo rm -rf /etc/nginx/sites-available/default
```

17. Volver a reiniciar el servidor Nginx

```
sudo systemctl restart nginx
```

18. Para verificar si existe algún error dentro de la configuración de Nginx utilizar el siguiente comando.

```
nginx -t -c /etc/nginx/nginx.conf
```

Esto permite verificar la sintaxis de los archivos de configuración de Nginx ejecutado. La salida de error le dará una pista sobre cuál es el problema.

19. Una vez realizado las anteriores configuraciones, se puede visualizar la página inicial que se muestra continuación en la siguiente dirección: http://3.17.224.172/, así se inició la ejecución de WordPress.

Figura 79 *Ejecución de WordPress.*



Nota. Ejecución de WordPress. Fuente: los autores.

20. Ingresar a mysql con las credenciales

```
sudo mysql -u root -p:
```

21. Crear la base de datos

create database wordpress

22. Creación de un usuario con sus respectivas credenciales.

```
create user 'wordpress_dbuser'@'localhost' identified by
'password'
```

23. Asignar todos los privilegios al usuario.

grant all privileges on wordpress.* to
'wordpress_dbuser'@'localhost'

24. Poner en marcha los privilegios asignados.

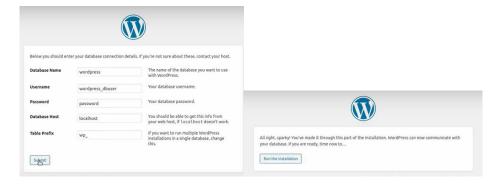
flush privileges

25. Cambiar los permisos de los archivos de WordPress para que funcione correctamente el sitio web en el servidor de Nginx.

sudo chown -R www-data:www-data /var/www/html/

Con la configuración de WordPress se ingresó las credenciales creadas en la base de datos como se muestra a continuación.

Figura 80 *Ingreso a WordPress.*

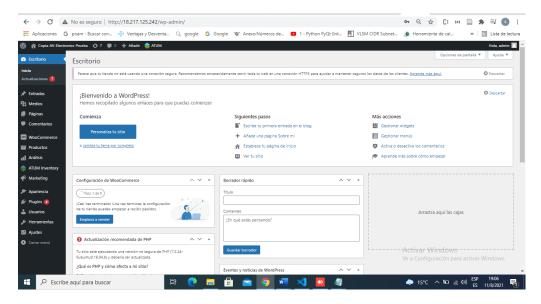


Nota. Ingreso a WordPress. Fuente: los autores.

Para la instalación de WordPress se ingresó algunos datos importantes sobre el sitio web.

Una vez que se completó esta información, dio como resultado la creación de la tienda.

Figura 81 *Escritorio de administración en WordPress.*



Nota. Escritorio de administración en WordPress. Fuente: los autores.

26. Creacion de la tienda de pruebas

Una vez levantado WordPress se procedió a realizar la creación de la tienda de pruebas.

Una vez terminada la creación del mismo se procedió a realizar la carga de los producto existentes de la tienda AV electronics.

Para este fin el propretario proporcionó un respaldo de los productos mediante una archivo csv el cual, se cargó dentro de la tienda de pruebas.

La tienda se puede visualizar en el siguiente enlace: http://18.217.125.242/tienda/page/3/

5.4. DESPLIEGUE DE LA APLICACIÓN

Para el despliegue de la aplicación se utilizó la instancia de Ubuntu en AWS, GitHub y uWSGI que permite la comunicación del servidor web con la aplicación web. Los pasos para la instalación del sistema STARK se muestran a continuación.

5.4.1. Instalación en el servidor

1. Clonar el proyecto del repositorio GitHub.

Git clone https://github.com/SebasDany/stark.git

2. Acceder al fichero obtenido.

cd stark

3. Instalar el virtual enviroment de python y crear el entorno virtual.

Python3 -m venv venv

4. Activar el entorno virtual.

source venv/bin/actívate

5. Actualizar el pip.

pip install --upgrade pip

6. Instalar los requerimientos del proyecto.

pip install -r requirements.txt

7. Configuración de la base de datos en postgres e instalar el conector de python con postgres.

pip install psycopg2-binary

8. Agregar la dirección IP a los hosts permitidos y agregar la nueva configuración de la base de datos.

vi stark/settings.py

A continuación, se muestra la captura de como quedó la configuración de la base de datos.

Figura 82

Configuración de la base de datos

```
DATABASES = {
    'default': {
        'ENGINE': 'django.db.backends.postgresql_psycopg2',
        'NAME': 'db_stark',
        'HOST':'localhost',
        'USER': 'postgres',
        'PASSWORD':'postgre',
        'PORT':'5432'}
}
```

Nota. Escritorio de administración en WordPress. Fuente: los autores.

5.4.2. Configuración de archivos estáticos

Los archivos estáticos utilizados por STARK son css y js, donde algunos archivos son propios de la plantilla utilizada y otros se crearon para el diseño de formularios. A continuación, se muestra los siguientes pasos realizados:

1. Agregar el path de los recursos estáticos.

```
STATIC ROOT = os.path.join(BASE DIR, 'static')
```

2. Indicar los cambios generados en los modelos.

```
python manage.py makemigrations
```

3. Migrar el proyecto a la base de datos.

```
python manage.py migrate
```

4. Crear super usuario.

```
python manage.py createsuperuser
```

5. Copiar las páginas estáticas al directorio correcto.

python manage.py collectstatic

6. Iniciar el servidor de pruebas y verificar que el proyecto funcione.

```
python manage.py runserver 0.0.0.0:8000
```

7. Abrir el navegador y verificar el funcionamiento de la administración. Los estilos de sitio web no se aplicarán y se verá todo el sitio sin estilos.

5.4.3. Configuración de uWSGI

1. Instalar el uwsgi para python.

```
sudo -H pip3 install uwsgi
```

2. Probar que UWSGI pueda atender a la aplicación.

- --home /ubuntu/stark/venv/
- --chdir /home/ubuntu/stark/

- 3. Abrir el navegador y verificar el funcionamiento. NOTA: Algunos recursos estáticos no se estará cargando, puesto que se debe configurar en nginx el path de estos recursos.
- 4. Crear un archivo de configuración para uWSGI

```
vi stark/stark.ini
```

A continuación, se muestra la captura del archivo de configuración para uWSGI.

Figura 83

Archivo de configuración para uWSGI.

```
[uwsgi]
home = /home/ubuntu/stark/venv/
chdir = /home/ubuntu/stark/
wsgi-file = /home/ubuntu/stark/stark/wsgi.py
http = 0.0.0.0:8000
master = true
processes = 5
socket = stark.sock
chmod-socket = 660
vacuum = true
die-on-term = true
```

Nota. Archivo de configuración para uWSGI. Fuente: los autores.

5. Verificar que uWSGI atiende la aplicación con el archivo de configuración

```
sudo uwsgi stark/stark.ini
```

6. Abrir el navegador y verificar funcionamiento.

5.4.4. Creación del servicio para el proyecto

Para la creación de los servicios se utilizó los siguientes pasos:

1. Crear un archivo de unidad systemd.

```
sudo vi /etc/systemd/system/stark.service
```

Se guardó el archivo con la siguiente configuración:

Figura 84

Archivo de configuración para la unidad systemd.

```
[Unit]
Description = Instancia uWSGI para atender a STARK
After = network.target
[Service]
User=ubuntu
Group=www-data
WorkingDirectory=/home/ubuntu/stark
Environment="PATH=/home/ubuntu/stark/venv/bin"
ExecStart=/usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
[Install]
WantedBy=multi-user.target
```

Nota. Archivo de configuración para la unidad systemd. Fuente: los autores.

2. Iniciar el servicio

```
sudo systemctl start stark.service
```

3. Verificar el estado del servicio

```
sudo systemctl status stark.service
```

A continuación, se muestra la captura del estado del archivo stark.service.

Figura 85

Estado de stark.service.

```
• stark.service - Instancia uWSGI para atender a STARK

Loaded: loaded (/etc/systemd/system/stark.service; enabled; vendor preset:
Active: active (running) since Wed 2021-08-18 01:52:25 UTC; 18h ago

Main PID: 8326 (uwsgi)

Tasks: 7 (limit: 1140)

CGroup: /system.slice/stark.service

-8326 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
-8350 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
-8351 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
-8352 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
-8353 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
-8354 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
-8355 /usr/local/bin/uwsgi --ini stark/stark.ini
```

Nota. Estado de stark.service. Fuente: los autores.

5.4.5. Configuración de Nginx

Para la configuración de Nginx se utilizó los siguientes pasos:

1. Creación del archivo de configuración.

```
sudo vi /etc/nginx/sites-available/stark
```

Se guardó el archivo con la siguiente configuración:

Figura 86

Archivo de configuración en Nginx.

```
server{
listen 80;
server_name 3.20.139.136;
location / {
include uwsgi_params;
uwsgi_pass unix:/home/ubuntu/stark/stark.sock;
}
location /static/ {
alias /home/ubuntu/stark/static/;
expires modified +lw;
}
```

Nota. Archivo de configuración en Nginx. Fuente: los autores.

2. Crear un enlace en los sitios habilitados en Nginx.

```
sudo ln -s /etc/nginx/sites-available/stark /etc/nginx/sites-
enabled/
```

3. Verificar que la configuración de nginx esté correcta

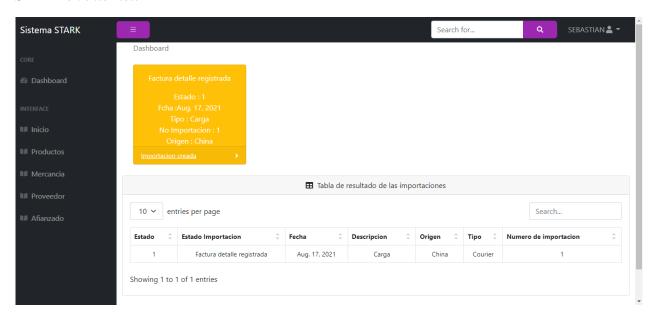
```
sudo nginx -t
```

4. Reiniciar el servicio

```
sudo systemctl restart nginx
```

Una vez finalizada la configuración, dio como resultado el sistema en internet. A continuación, se muestra el sistema en línea.

Figura 87STARK en internet.



Nota. STARK en internet. Fuente: los autores.

Puede acceder al sistema mediante la siguiente dirección: http://3.20.139.136/.

5.5. PRUEBAS Y AJUSTES FINALES

Dentro de esta fase se realizaron las pruebas necesarias para identificar inconsistencias, posibles validaciones y errores existentes dentro del sistema mediante la carga de datos reales. Se utilizó una importación que contenía 100 productos, donde existían productos nuevos, de tipo variación y de tipo simple. Dentro de esta carga surgieron algunos errores y validaciones, a continuación, se muestran los más relevantes.

Validación requerida para el campo número de proveedores

La validación permite generar campos de acuerdo con el número de proveedores existentes en la base de datos.

Error de conexión a la tienda

Add producto

La captura de este error fue necesario debido a que se producía un error por la inconsistencia de las credenciales durante la conexión con la tienda. Se capturó el error 401 y se muestra el siguiente un mensaje de error que se muestra a continuación:

Figura 88Captura de error de las credenciales de la tienda.

Please correct the error below. No se ha podido conectar a la tienda error autenticacion Mercancia: SENSORES + Id woocommerce: prueba2 Nombre: prueba

Nota. Captura de error de las credenciales de la tienda. Fuente: los autores.

Validación valor total afianzado

Esta validación consiste en que el valor total de la factura afianzado debe ser igual a la suma de los valores asignados al peso, al precio y al iva. La validación permite al usuario conocer si se están asignando correctamente los valores de la factura afianzado.

Corrección campo ISD

Este campo se calculaba dinámicamente y no era editable en el sistema, pero en las pruebas se identificó que los datos para este campo deben ser ingresados manualmente, por tal razón se modificó el campo para que sea editable.

Una vez realizado los ajustes necesarios se procedió cargar nuevamente los 100 productos y se tuvo como resultado los costos y la actualización correcta de los productos en la tienda. En el ANEXO 5 se muestra el proceso realizado.

5.5.1. Presentación del sistema

Terminado con las pruebas finales del sistema STARK, se realizó una reunión para la presentación a la tienda AV Electronics, en donde se demostró la funcionalidad del sistema a la administradora de la tienda Ing Mayra Araujo.

Para la demostración se utilizó una importación de 40 productos, durante este proceso se detallaron algunas observaciones:

- Eliminar los campos innecesarios de la estructura del archivo que permite la importación masiva de los productos nuevos, debido a que algunos campos se cargarán por defecto en la base de datos. La estructura final para la importación de los productos se puede observar en el ANEXO 6.
- Realizar cambios en la creación de los productos, si un producto ya existe en la tienda solo se debe crear en la base de datos.
- Para una mejor visualización se sugirió implementar bordes en las tablas de resultados.
- Permitir que el campo IVA del formulario detalle afianzado reciba un dato de entrada.

Una vez concluida la presentación, la administradora de la tienda de AV Electronics quedó satisfecha con el sistema y nos proporcionó la carta de aprobación que se puede visualizar en el siguiente ANEXO 7

5.6. PUBLICACIÓN DEL PROYECTO EN GITHUB

Dentro de este subcapítulo se presentará la herramienta utilizada para la publicación del código fuente, el propósito de la publicación del código como software libre, licencia que se utilizada para su publicación y el modelo de negocios que se maneja dentro de esta licencia.

5.6.1. Creación del repositorio en GitHub

Para poder publicar el código fuente de nuestro sistema se utilizó la herramienta de GitHub, donde se procedió a crear un nuevo repositorio con el nombre de "STARK", de tipo publica para que todos los usuarios puedan acceder a este repositorio.

5.6.2. Propósito de la publicación como software libre

El objetivo de la publicación de este proyecto como software libre es para que todo público que realiza importaciones de productos para la comercialización pueda utilizar esta herramienta para actualizar los productos dentro del e-commerce de una forma más rápida.

5.6.3. Código de conducta del proyecto

En este apartado se establece las expectativas que se tiene sobre el comportamiento para los participantes del proyecto. En el caso que exista un mal comportamiento en el espacio comunitario, se puede informar por medio de un método de contacto para que toda queja sea revisada y analizada para beneficio de la comunidad. Dentro del proyecto de GitHub se publicó un archivo llamado CODE_OF_CONDUCT.md que abarca los datos de los autores del proyecto.

5.6.4. Contribución a STARK

Para la contribución al código de STARK se rige en el código de conducta y además se basan en algunas metas para mantener la esencia del sistema. También se adjuntó una lista de recursos para una introducción a la comunidad del software libre. A continuación, se referencia el archivo de contribución en github: https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/CONTRIBUTING.md

5.6.5. Licencia

Este sistema está publicado en el repositorio de GitHub bajo la licencia GNU. Esta licencia es pública, general y ampliamente utilizada para proyectos de software libre y código abierto, esta publicada por la Free Software Fundation. Esta licencia garantiza a los usuarios la libertad de usar, estudiar, modificar y compartir el software de forma gratuita o de pago, siempre y cuando se otorgue las mismas libertades. Si se realiza alguna modificación en el sistema, es obligatorio publicar los cambios como software libre (GNU General Public License, 2016).

En el siguiente enlace se puede acceder a la licencia utilizada: https://github.com/SebasDany/stark/blob/main/LICENSE

5.6.6. Modelo de negocio

El modelo de negocio que se maneja dentro de esta licencia principalmente es prestación servicios profesionales como: mantenimiento, consultoría, personalización y formación. La ventaja competitiva de este tipo de proyectos está ligada en gran medida al mejor conocimiento del producto. En conclusión, nuestro proyecto brinda un modelo de negocio enfocado en ofrecer servicios profesionales.

6. CONCLUSIONES

- Como resultado del proyecto técnico se obtuvo un producto funcional que resuelve una problemática concreta de una tienda electrónica. La solución de este problema ha sido publicada en internet y aceptada por la empresa AV Electronics.
- Al momento de analizar los requerimientos para el desarrollo de un software, es importante interactuar con las personas que utilizarán el sistema, ya que ayudan a comprender mejor el problema.
- 3. La búsqueda de productos era un desafío puesto que muchas importaciones tienen más de 50 productos. Por lo tanto, se decidió utilizar para la búsqueda un cuadro de texto en donde se ingresa los sku separados por ";". Lo que facilita el ingreso de productos al proceso.
- 4. Al realizar la automatización del proceso de importación se observó que algunas validaciones ya no eran necesarias, debido a que se aplicaban solo en el proceso manual ante los posibles fallos humanos que se generaban.
- 5. Se evidenció que los servicios implementados en este proyecto pueden estar en distintos servidores y realizar la sincronización entre ellos, además el cliente puede acceder a los dos servicios desde un solo punto de acceso.
- 6. Al realizar los avances en cada fase se registra los datos en la DB, el cual permite al usuario iniciar desde la última actividad que guardó en el sistema.
- Para el manejo del sistema es necesario tener un conocimiento básico del proceso de importación y administración de una tienda electrónica.

7. RECOMENDACIONES

- Al momento de ingresar los productos se debe considerar la siguiente recomendación. Para el sku del producto simple debe tener el siguiente formato "A008", mientras que el sku del producto de tipo variación debe tener el siguiente formato: "C001-2".
- Se recomienda no realizar ventas de los productos agotados en la tienda antes de haber actualizado con la nueva importación, debido a que se produce un desbalance en el cálculo de las ganancias.
- Para las futuras implementaciones sería importante almacenar los datos históricos del antiguo precio de venta y cantidad para posteriores análisis de datos.
- 4. Se recomienda implementar la funcionalidad en el checkbox para la sincronización ya que se traen productos por encargo y no son parte de la tienda.

REFERENCIAS

- Abarca Anormaliza, M. A., Costa Neumane, F., & Bustos Mero, D. (2018). *Implementación de un website de comercio electrónico, utilizando una infraestructura de red segura*. Obtenido de DSpace en ESPOL: http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/43525
- Abellán, E. (2020). Scrum: qué es y cómo funciona esta metodología. Obtenido de Wearemarketing: https://www.wearemarketing.com/es/blog/metodologia-scrum-que-es-y-como-funciona.html
- Alvarez, M. (2020). *Qué es MVC*. Obtenido de Desarrollo web: https://desarrolloweb.com/articulos/que-es-mvc.html
- Antoniony, B. (2020). *Definición de IaaS, PaaS y SaaS ¿En qué se diferencian?* Obtenido de Ambit: https://www.ambit-bst.com/blog/definici%C3%B3n-de-iaas-paas-y-saas-en-qu%C3%A9-se-diferencian
- Arosemena, G. (1992). *El comercio exterior del Ecuador, Volumen 1*. Obtenido de Google Books: https://books.google.com.ec/books?id=RouZAAAAIAAJ
- AVElectronics. (2021). *Quienes somos*. Obtenido de AV Electronics: https://avelectronics.cc/quienes-somos/
- Borges, S. (2020). *Servidor LAMP*. Obtenido de Infranetworking: https://blog.infranetworking.com/servidor-lamp/
- Canales, R. (2019). ¿Por qué automatizar los procesos de una empresa? Obtenido de webpicking.com: https://webpicking.com/por-que-automatizar-los-procesos-de-una-empresa/
- Coral Dávila, I. C., Iza Carvajal, C. A., & Tufiño Cárdenas, R. E. (2018). *Análisis, diseño y construcción de un sistema E-commerce para Web y dispositivos android*. Obtenido de Dspace.ups: http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15334
- Dakduk, S., & Dicarlo, R. (2020). Situación de las empresas durante el COVID-19 Ecuador. Camara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. Obtenido de https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Situacion-de-las-empresas-durante-el-Covid19-en-Ecuador.pdf
- Django. (2021). Djangoproject. Obtenido de Django: https://www.djangoproject.com/
- Emprendedores, R. (2016). ¿Cuál es el origen de la metodología ágil? Obtenido de Emprendedores: https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/programacion-software-startups/
- García, H. G. (2020). *La API REST de WooCommerce en una Tienda Online WordPress*. Obtenido de Vital Innova: https://www.vitalinnova.com/la-api-woocommerce-tienda-online-wordpress/

- GNU General Public License. (2016). Obtenido de UMH: http://umh2820.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/885/2016/02/GNU-General-Public-License.pdf
- Moreta Bedoya, V. A., & Paredes Rojas, J. A. (2014). *Propuesto de manual del proceso de importación de productos y de prevención de delitos aduanero*. Obtenido de Repositorio Digital UCE: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3539
- NGINX, Inc. (2021). *NGINX | High Performance Load Balancer, Web Server, & Reverse Proxy.*Obtenido de Nginx: https://www.nginx.com/
- Nigmatulin, A. (2009). What is PHP-FPM? Obtenido de PHP-FPM: https://php-fpm.org/
- Paredes Samaniego, H. R. (2018). Proyecto de importación de repuestos de maquinaria pesada desde Miami, Estados Unidos, para la empresa "American Parts" de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, en el año 2018. Obtenido de DSpace ESPOCH: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/11975
- Peralta, J. A. (2006). *El aporte del Software Libre a la Cultura de la Comunión en la Libertad*. Obtenido de ucasal: https://revistas.ucasal.edu.ar/index.php/CI/article/view/192
- PostgreSQL. (2021). PostgreSQL: The World's Most Advanced Open Source Relational Database. Obtenido de PostgreSQL: https://www.postgresql.org/
- Python. (2021). Python. Obtenido de Python.org: https://www.python.org/
- Rojas Pavón, A. R. (2016). "DESARROLLO DE UNA GUIA DE UN MARCO DE REFERENCIA DE CALIDAD PARA LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE SOFTWARE ÁGIL SCRUM". Obtenido de Repositorio PUCE: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12641
- Scrum, G. (2016). *La Guía de Scrum*. Obtenido de Scrum.org: https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2016/2016-Scrum-Guide-Spanish.pdf#zoom=100
- Tello Perez, P. E., & Pineda Gonzalez, L. F. (2018). *Análisis del comercio electrónico en Ecuador*. Obtenido de Repositorio UIDE: http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2476
- Toapanta Dominguez, A. E. (2020). Factores determinantes para la adopción del comercio electrónico (B2C) en mercado de consumo masivo en canal tradicional del Distrito Metropolitano de Quito. Obtenido de Repositorio ESPE: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22547
- Torres Mendoza, P. A. (2007). *Implementación de un sistema de gestión de calidad en los procesos de importación de la empresa KARGOCLOCK Trade Service S.A.* Obtenido de DSpace EPN: http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/204
- Tufiño Cardenas, R. E. (2019). Ubuntu 18.04 Django + Nginx + PostgreSQL 10.

Villán, V. (2019). *Qué son las metodologías ágiles y cuáles son sus ventajas empresariales*. Obtenido de IEBSchool: https://www.iebschool.com/blog/que-son-metodologias-agiles-agile-scrum/

WooCommerce. (2021). Obtenido de WooCommerce: https://woocommerce.com/

ANEXOS

ANEXO 1: FACTURA DAS CABECERA



REPUBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA SIMPLIFICADA (IMPORTACION)



Detalle de Declaración Aduanera Simplificada

Número de Entrega:	08777787202000891830S	Número de DAS:	
nformación General		Pago Banco:	
Aduana:	055-Quito	Año de la Orden:	
Número atribuido	0877- 7787	Código de Régimen:	91-Tráfico Postal Internacio
Fecha de recepción:			
formación de Importador			
Nombre del Importador:	Araujo Vasquez Mayra Gisela	Tipo de documento:	1- RUC
Ciudad:	Quito	ldentificación:	
Dirección:	Francisco Andrade Marin E7-76 Y Av	Diego De Almagr	
formación del Declarante			
formación del Declarante Nombre del Declarante:	5	Tipo de documento:	1- RUC
		Tipo de documento: Identificación:	

Fecha de Embarque:	11/12/2020	Fecha de Llegada:	11/12/2020
Tipo de Carga:	1- Carga General	Puerto de Embarque:	HKHKG- Hong Kong
País de procedencia:	HK- Hong Kong	Ciudad Importador:	Quito
Vía de Transporte:	5645- KLM	Empresa de Transporte:	0390-5645
Documento de Transporte:	007440708301	Identificación de Carga:	CEC2020KL210772-0001

[Común]

Totales

Monto del Flete:	62.99	Valor del Seguro:	19.75
Total de Items	18	CIF:	1994.80
Peso Neto (Kgs):	41.99	Peso Bruto (Kgs):	41.99
Total Bultos:	3	Unidades Físicas:	9457
Unidades Comerciales:	9457	Valor FOB:	1912.06
Total en Tributos:	266.41		

ANEXO 2: DETALLE DAS MERCANCIAS



REPUBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta de detalle de la DAS

Item

NUMERO DE ITEM	Codigo. Subpartida	Codigo. Suplementario	Codigo. Complementario	Descripcion de la mercancia	Pais de Origen	Neto Peso	Cantidad de Mercancia
11		0000	0000	KIT DE ALAMBRE	ESTADOS UNIDOS		0
12		0000	0000	TOMACORRIE NTE	ESTADOS UNIDOS		0
13		0000	0000	UNIDAD CENTRAL DE PROCESO PARA MICROCOMP UTADO	ESTADOS UNIDOS		0
14		0000	0000	HEATSET AURICULARE S,	ESTADOS UNIDOS		0
15		0000	0000	MULTIMETRO	ESTADOS UNIDOS		0
16		0000	0000	ROLLO DE ESTANO	ESTADOS UNIDOS		0
2		0000	0000	SUJETADORE S	ESTADOS UNIDOS		0
3		0000	0000	TARJETA ELECTRONIC	ESTADOS UNIDOS		0
4		0000	0000	SUJETADORE S DE	ESTADOS UNIDOS		0

ANEXO 3: DETALLE DAS ARANCELES



REPUBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta de detalle de la DAS

Autoliq. Por Item

Número de item	Aracel Advalorem	Arancel Especifio	Antidumping	Fondinfa	ICE Advalorem	ICE Especifico	IVA	Salvaguard ia	Salvaguardia especifica
1	0	0	0	0.33	0	0	8.06	0	0
10	0	0	0	0.87	0	0	20.91	0	0
11	0.97	0	0	0.06	0	0	1.68	0	0
12	1.9	0	0	0.19	0	0	4.82	0	0
13	14.22	0	0	0.71	0	0	18.86	0	0
14	12.97	0	0	0.26	0	0	7.81	0	0
15	0.76	0	0	0.08	0	0	1.93	0	0
16	0	0	0	0.05	0	0	1.23	0	0
2	1.11	0	0	0.02	0	0	0.67	0	0
3	0	0	0	4.7	0	0	113.4	0	0
4	2.37	0	0	0.05	0	0	1.43	0	0
5	0.6	0	0	0.04	0	0	1.04	0	0

ANEXO 4: FACTURA AFIANZADO

DIRECCION MATRIZ

Calderon, Panamericana Norte km 10.5 y el Arenal, Parque Delta Bodega 6.

DIRECCION SUCURSAL

San Isidro del Inca, Yasuní N44-284 y Av El inca

Agente de Retención Resolución No.1

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

FECHA Y HORA DE AUTORIZACION:

2021-04-06T17:33:21-05:00

PRODUCCION

EMISION NORMAL EMISION:

CLAVE DE ACCESO

AMBIENTE:



0604202101179190301300120010020003973941234567813

NUMERO DE AUTORIZACION

0604202101179190301300120010020003973941234567813

Razon Social / Nombres Apellidos: ARAUJO VASQUEZ MAYRA GISELA

RUC / CI

Fecha Emision:

06/04/2021

COD PRINCIPAL	COD AUXILIAR	CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	DESCUENTO	PRECIO TOTAL
250250	250250	1.00	FLETE COURIER	\$ 43.58	\$ 0.00	\$ 43.58
250012	250012	1.00	DESADUANIZACION COURIER	\$ 59.00	\$ 0.00	\$ 59.00
250182	250182	1.00	SERVICIO DE RECARGO POR TEMPORADA	\$ 7.00	\$ 0.00	\$ 7.00

Informacion Adicional

Email: araujo.mayra@gmail.com; sonyvgav@gmail.com

Telefono: 2238788

Direccion: FRANCISCO ANDRADE MARIN E776 Y AV DIEGO DE ALMAGR

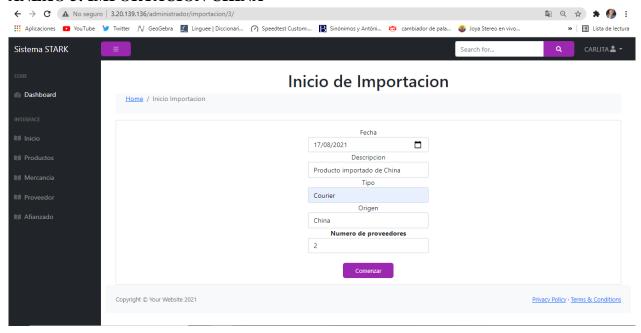
Observacion: COURIER 592838 Referencia: PROY21208C

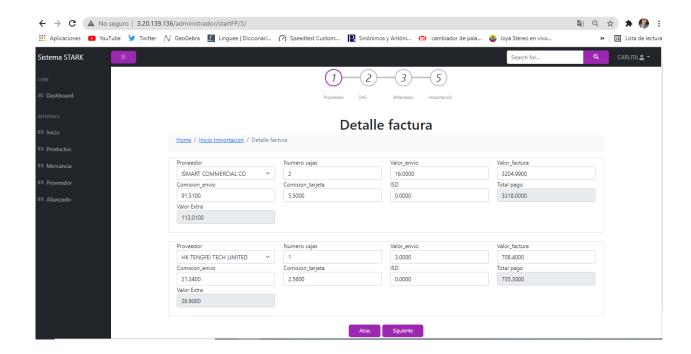
:: De acuerdo a resolucion No. NAC-DGERSGE18-00001581-E del Se rvicio de Rentas Internas (SRI), a partir del 1 de marzo Si atiexpress Cia. Ltda., dejo de ser Contribuyente Especial

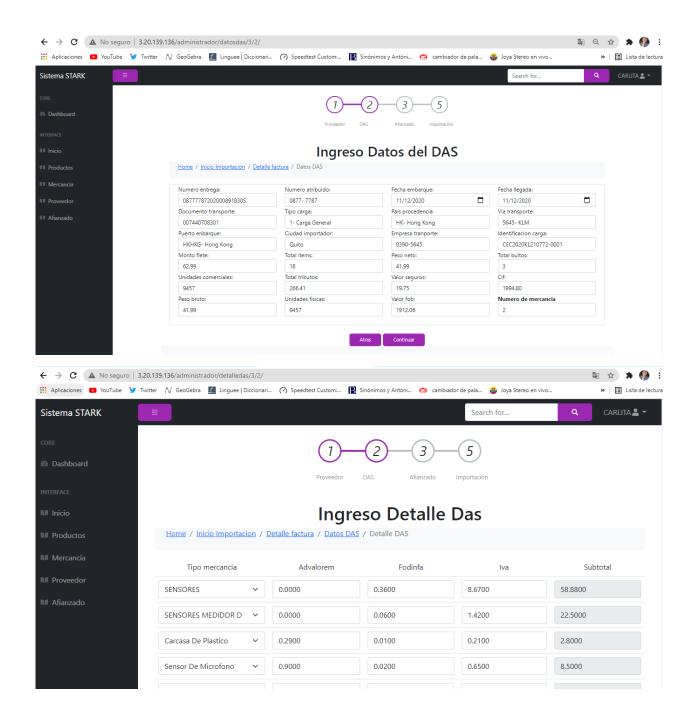
Agencia: En caso de reclamos , comuniquese a la linea gratuita de l a Agencia Postal 1800-POSTAL (1800767825)

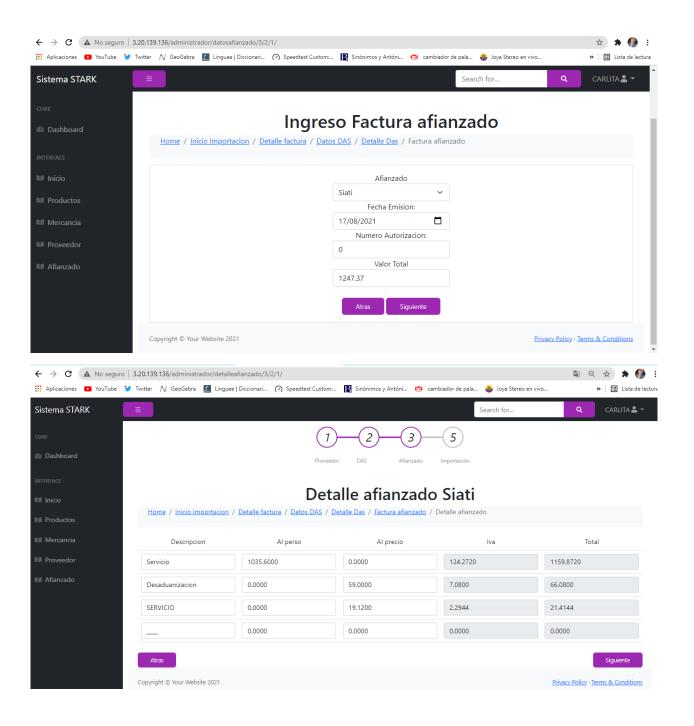
SUBTOTAL SIN DESCUENTO	\$ 109.58
SUBTOTAL 12%	\$ 109.58
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	\$ 109.58
IVA 12%	\$ 13.15
VALOR TOTAL	\$ 122.73

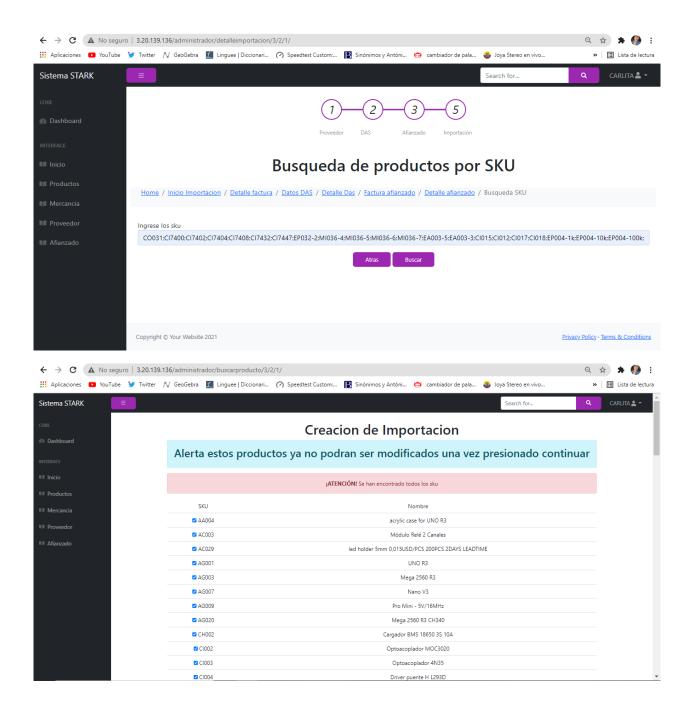
ANEXO 5: IMPORTACION CHINA

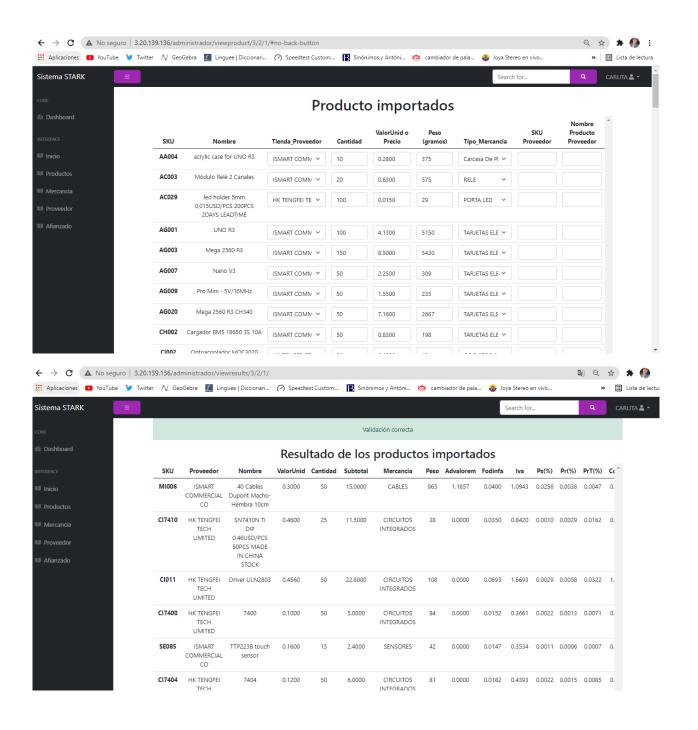


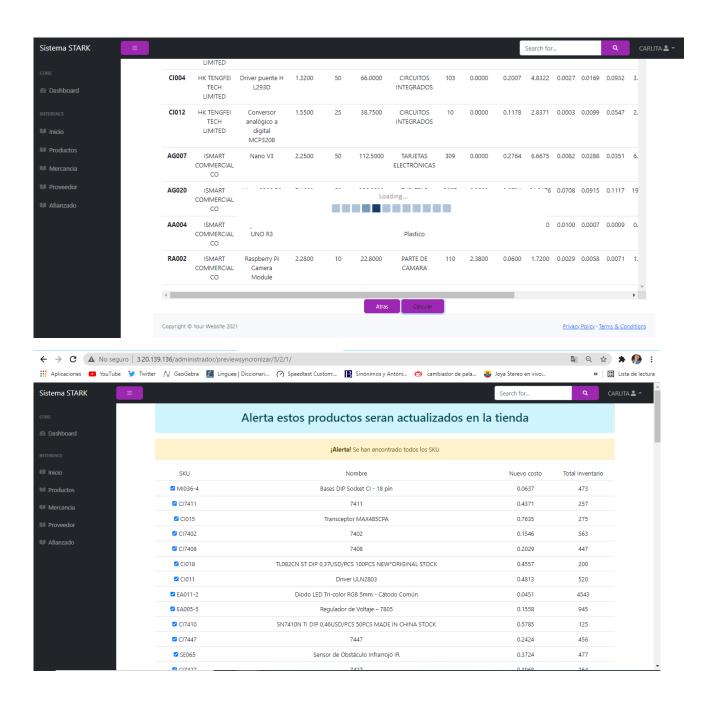


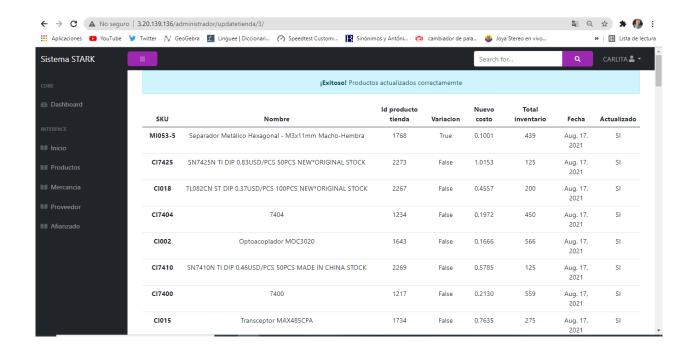




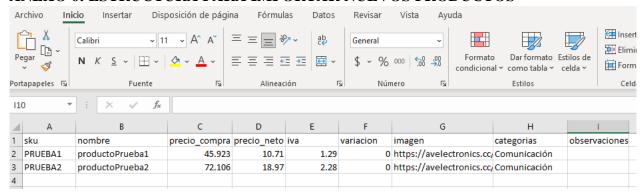








ANEXO 6: ESTRUCTURA PARA IMPORTAR NUEVOS PRODUCTOS



ANEXO 7: CARTA DE ACEPTACIÓN



CERTIFICACIÓN

A petición verbal de los interesados, Srta. Carla Valeria Guamanzara Cabrera con cédula de ciudadanía 1727065623 y Sr. Sebastián Danilo Guandinango de la Cruz con cédula de ciudadanía 1003876594, en calidad de Gerente General de AV ELECTRONICS, me permito certificar la ACEPTACIÓN del proyecto "CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN LIBRE PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y LA INTEGRACIÓN CON WOOCOMMERCE. CASO DE ESTUDIO: AV ELECTRONICS." desarrollado por los peticionarios, mismo que fue entregado en una reunión de dos horas en la cual se mostró el funcionamiento del sistema, pudiendo evidenciar el cumplimiento de los requerimientos y quedando satisfechos con el producto final.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad, los interesados pueden dar a este documento el uso que estimen conveniente.

Quito, 01 de septiembre de 2021



Ing. Mayra Araujo Vásquez

GERENTE GENERAL

E-mail: ventas@avelectronics.cc • Web: www.avelectronics.cc • Teléfono: 0999200997 / 022238788