

**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis Previa a la Obtención del Título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA

**“REVISTA TURÍSTICA: IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN PALTAS,
PROVINCIA DE LOJA”**

AUTOR:

MANUEL VICENTE SARAGURO ERAS

DIRECTOR:

MIGUEL ÁNGEL SOTO SANDOVAL

QUITO, DICIEMBRE DEL 2011

DEDICATORIA

En primer lugar agradezco a Dios, a mis padres que con su ejemplo de constancia y perseverancia me han enseñado a valorar y a enfrentar retos en la vida, me han orientado hacia el saber, el esfuerzo y la responsabilidad conmigo mismo, con mi familia y con la sociedad. A todos mis hermanos por su ayuda incondicional y el apoyo que siempre me han brindado.

Con gratitud

MANUEL SARAGURO ERAS

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito en la persona del Padre Rector, que autorizó mi ingreso al alma Mater, como estudiante.

A la escuela de Comunicación Social, en la persona del Máster Rubén Bravo, Director de la Carrera, por su aprobación y autorización para el desarrollo del proyecto.

Mi gratitud al Máster Miguel Ángel Soto, Director de esta Tesis, por sus sabias sugerencias, por el aporte positivo y el tiempo que dedicó; lo que permitió realizar de una mejor manera el presente trabajo y que permitió la culminación de esta etapa de mi vida profesional.

Este proyecto de titulación no hubiera sido posible sin la ayuda de nuestros familiares, amigos y catedráticos que tuvieron fe en nosotros.

También queremos agradecer a todas aquellas personas entrevistadas y encuestadas. A todos aquellos que respondieron las encuestas vía internet. A todos aquellos que nos ayudaron a leer y a releer la Tesis.

MANUEL SARAGURO ERAS.

INDICE GENERAL

CAPITULO I

1 LA COMUNICACIÓN EN EL ESPACIO CULTURAL Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO LOCAL

Introducción	8
1.1 Comunicación	14
1.1.1 Orígenes y Definiciones	16
1.1.2 Definiciones de términos básicos	17
1.2 Teorías de la Comunicación	20
1.2.1 Procesos de elementos de las Teorías de la Comunicación	20
1.2.1.1 Teoría Funcionalista	20
1.2.1.2 Teoría Estructuralista	21
1.2.1.3 Teoría Crítica	22
1.2.2 Escuelas Básicas: Chicago, Frankfurt y Palo Alto	23
1.2.2.1 Escuela de Chicago	23
1.2.2.2 Escuela de Frankfurt	24
1.2.2.3 Escuela de Palo Alto	25
1.2.3 Escuela Latinoamericana	27
1.2.4 Desarrollo	29
1.2.5 Cultura	30
1.2.6 Medio Ambiente	31
1.3 Cultura e Identidad desde la Comunicación	32
1.3.1 Origen de la Cultura	32
1.3.1.1 Concepción clásica de la cultura	33
1.3.2 Definiciones	33
1.3.3 Características	34
1.3.4 Concepto de Identidad	35
1.3.5 Características de Identidad	36
1.3.6 Tipos de identidad	36
1.3.6.1 Identidades Individuales	36
1.3.6.2 Identidades sociales o colectivas	37
1.4 La Comunicación en el Desarrollo Local	37
1.4.1 Desarrollo y Desarrollo local o regional	37
1.4.2 Comunicación y Desarrollo	39
1.4.3 La Comunicación Participativa	40
1.4.4 La Participación Comunitaria	41
1.4.5 El Rol de la Comunicación Alternativa	42
1.4.5.1 El rol de la comunicación alternativa en la dignidad humana.	43
1.5 Gestión de proyectos de comunicación para el Desarrollo	44

CAPITULO II

2 DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES

Introducción	47
2.1 Nuestro análisis de la situación actual del cantón Paltas	47
2.1.1 Participación ciudadana.	47
2.1.2 Urbanismo, territorio y planificación.	48
2.1.3 Desarrollo local sustentable.	48
2.1.4 Industria rentable y no contaminante.	48
2.1.5 Educación.	49
2.1.6 Gobernabilidad Local.	49
2.1.7 Salud, discapacidad y personas vulnerables.	50
2.1.8 Producción, ambiente y economía.	51
2.2 Resumen del autodiagnóstico del cantón Paltas: Acciones Prioritarias	52
2.3 Desarrollo en la Comunidad	57
2.4 Cultura e Identidad en el Pueblo de los Paltas	65
2.4.1 Nuestro Origen	65
2.4.2 Reseña Histórica del Cantón	67
2.4.3 Generalidades del Cantón Paltas	69
2.4.3.1 Aspectos Físicos: Ubicación Geográfica de Paltas	69
2.4.3.2 Datos Generales	69
2.4.3.3 Aspectos Políticos y Administrativos	70
2.4.4 Los Símbolos del Cantón Paltas	72
2.4.4.1 Síntesis Histórica	72
2.4.4.2 El Escudo	73
2.4.4.3 La Bandera	74
2.4.5 Los Paltas en la Prehistoria	76
2.4.6 Área Cultural de la provincia de los Paltas	77
2.4.7 Costumbres de los Paltas	78
2.4.8 Conquista de los Paltas	81
2.4.9 Las características Históricas-Culturales: Catacocha	
La gran laguna o la laguna de la ladera	83
2.4.10 Catacocha: Asiento principal del señorío de los Paltas	84
2.4.11 Catacocha: Inspiradora de la gran Confederación de los Paltas	85
2.4.12 El Cantón Paltas en la Historia	89
2.4.13 Ley de División Territorial por la que Catacocha es erigido Cantón	91
2.5 Rescate del Patrimonio Cultural edificado en la diversidad cultural de Paltas	92
2.5.1 La Cultura Palta	93
2.5.2 Patrimonio Cultural Arqueológico	94
2.5.3 Patrimonio Cultural Histórico	95
2.5.4 Patrimonio Cultural Artístico	96
2.5.5 Catacocha Patrimonio Cultural de la Nación	98
2.5.6 Otras razones él porque somos Patrimonio Cultural	100
2.5.6.1 Por sus aspectos naturales	100
2.5.6.2 Por sus aspectos históricos-culturales	101
2.5.6.3 Por sus aspectos Arquitectónicos	101

2.5.6.4	Otros Factores	102
2.5.7	Hno. Joaquín Liébana Calle: Gestor de Patrimonio Cultural de Catacocha y Museo de los Hnos. Maristas	103
2.5.8	Franco Filomeno Eras: Testigo de la declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural	104
2.5.9	Acuerdo de la Declaratoria de Catacocha como: “Patrimonio Cultural del Ecuador”	105
2.5.10	Costumbres y Tradiciones de mi Tierra	107
2.5.10.1	Los Vivos de Catacocha	107
2.5.10.2	El Peñón Encantado	108
2.5.10.3	Las Fiestas Populares	109
2.5.10.4	Las Mingas para la Cosecha	109
2.6	Turismo como eje de desarrollo en Paltas	110
2.6.1	Las Potencialidades del Cantón Paltas	111
2.6.2	Turismo Cultural, Científico y Recreativo	112
2.6.3	Desarrollo y Fomento Cultural	113
2.6.4	Patrimonio Natural: Oportunidades de Desarrollo	114
2.6.5	Atractivos Turísticos	117
2.6.5.1	Arquitectura Colonial	117
2.6.5.2	El Museo Marista	118
2.6.5.3	La Iglesia-Museo Lourdes	119
2.6.5.4	El Shiryculapo	120
2.6.5.5	El Bosque Natural	120
2.6.5.6	Los Bosques Petrificados	121
2.6.5.7	Los Fósiles Marinos	121
2.6.6	Sus Parroquias y sus Atractivos Turísticos	122
2.6.6.1	Parroquia Catacocha	122
2.6.6.2	Parroquia Lourdes	122
2.6.6.3	Parroquia Yamana	123
2.6.6.4	Parroquia Guachanamá	123
2.6.6.5	Parroquia Lauro Guerrero	124
2.6.6.6	Parroquia Casanga	124
2.6.6.7	Parroquia San Antonio	125
2.6.6.8	Parroquia Orianga	125
2.6.6.9	Parroquia Cangonamá	126
2.6.7	Comidas Típicas	126
2.6.7.1	El Repe Lojano	127
2.6.7.2	La Morcilla	127
2.6.7.3	El Molloco	128
2.6.7.4	El Sango	128
2.6.8	Tradicción Artesanal	128
2.6.9	Fiestas de Cantonización de Paltas	129
2.6.10	Fechas importantes del cantón Paltas	129
2.6.11	Fiestas Comerciales	130
2.6.12	Cómo llegar a Catacocha	131
2.6.13	Distancia desde Catacocha a sus parroquias	132
2.6.14	Datos de interés general del Cantón Paltas	132

CAPITULO III

3. PROPUESTA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

3.1.	Síntesis de la Propuesta	136
3.1.1.	Localización	137
3.1.2.	Duración	138
3.1.3.	Beneficiarios Directos	138
3.1.4.	Beneficiarios Indirectos	139
3.1.5.	Contraparte	139
3.2.	Descripción detallada del producto que se pretende realizar	139
3.2.1.	Diagnostico Comunicativo Aplicado	140
3.2.2.	Estudio Técnico - Financiero	140
3.3.	Producto Comunicacional de la Revista Turística	141
3.3.1.	Diseño del Producto Comunicativo	141
3.3.2.	Título	143
3.3.3.	Idea Central del Producto	143
3.4.	Estructura de la Revista	144
3.5.	Secciones de la Revista	145
3.6.	Productos Comunicativos	147
3.6.1.	Afiches	147
3.6.2.	Revista Turística	148
3.6.3.	Video	148
3.6.4.	Folletos	149
3.6.5.	Trípticos Turísticos	149

CAPITULO IV

4. VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

4.1.	Participación de grupos beneficiarios en la gestión del Proyecto	150
4.2.	Investigación empírica de los resultados de la Revista Turística	150
4.3.	Preguntas que se realizo a los encuestados entre las edades de 16-20 años	151
4.4.	Análisis de Tabulación de las preguntas de la encuesta de 16-20 años	152
4.5.	Preguntas que se realizo a los encuestados entre las edades de 25-35 años	163
4.6.	Análisis de Tabulación de las preguntas de la encuesta de 25-35 años	164
4.7.	Preguntas que se realizo a los encuestados entre las edades de 36-50 años	175
4.8.	Análisis de Tabulación de las preguntas de la encuesta de 36-50 años	176
4.9.	Diseño y Diagramación de la Revista Paltas Turístico	187
4.9.1.	Análisis para la Creación de la Revista	187
4.9.2.	Resultados de la Investigacion en Paltas	188
4.9.3.	Diseño de la Revista	190
4.9.4.	Cronograma de Actividades	192
4.9.5.	Presupuesto General para el Diseño e Impresión de la Revista Turistica	193

CAPITULO V

5. REFLEXIONES GENERALES

5.1.	Conclusiones	195
5.2.	Recomendaciones	197
5.3.	Estrategias de continuidad	199
5.4.	Factores de riesgo	200
5.5.	Bibliografía	202
5.6.	Anexos	206

INTRODUCCIÓN

Considerando que las identidades fuertes permiten la expresión de intereses que son comunes en las diferentes instancias espaciales, territoriales, nacionales e internacionales. La formación de la identidad cultural comunitaria es un proceso histórico social que da sentido a las expresiones políticas. Estas identidades siempre encuentran los vehículos de expresión en las diferentes unidades espaciales territoriales en unidades locales, regionales, nacionales e internacionales. La identidad étnica o cultural es reforzada porque la gente recurre a seguir sintiéndose anclada a un área geográfica. Por tanto hemos seleccionado este tema centrando nuestra investigación en los atractivos turísticos, arquitectónicos y naturales de nuestro Cantón Paltas, que a pesar de constar en la historia como uno de los primeros cantones de la República y por su importancia y riqueza histórica, artística, la información y difusión sobre él es mínima.

De ahí que planteamos la elaboración de una revista turística que permita recuperar la Identidad Cultural del Cantón Paltas de la provincia de Loja, por cuanto después de la familia, “es el espacio y poder menor donde se construye una comunidad que se esfuerza por fortalecer un sentido de pertenencia, por establecer comunidades de comunicación que se autoprotegen en forma de subculturas, buscando condiciones propicias para el desarrollo de una identidad personal y colectiva”¹.

El fin del proyecto comunicativo es el de contribuir al desarrollo de nuestra geografía paltense, provincial, nacional e internacional contribuyendo con una base de datos actualizada en lo arquitectónico, urbanístico y paisajista de nuestro medio.

El ancestro cultural de nuestros pueblos, formado por leyendas, anécdotas, costumbres y tradiciones y que se han transmitido de generación en generación, así mismo como lo arquitectónico de sus casas, sus calles y la diversidad de paisajes naturales de nuestra zona que está ubicado en el corazón de la provincia de Loja, pero con el recurrir de los años, se están olvidando, disminuyendo o al menos cambiando de forma y de fondo, para dar paso a la

¹ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 9

llamada modernidad tan sofisticada, ansiosa de insertarse en este mundo globalizado, cuya tecnología de punta ha dejado rezagada a nuestra forma manual de hacer las cosas.

De ahí la necesidad imperiosa de todos, de emprender el rescate necesario y oportuno de estas bellas joyas naturales que tiene nuestra geografía paltense en la región sur del país.

Catacocha cabecera cantonal de Paltas, declarada con justicia Patrimonio Cultural de la Nación, por sus múltiples riquezas arqueológicas, por sus valiosas joyas de arte, por su estructura netamente colonial, por el valor, por lo valientes, por lo aguerridos de los Paltas que fueron los forjadores de la cultural austral del sur del país y norte del Perú.

Todo este argumento debemos vincularlo a través de la comunicación social para trabajar realmente a favor de una causa común, de un interés común, para mejorar nuestra situación.

Es importante analizar la comunicación en función de desarrollo, porque implica que las personas participen íntegramente en la toma de las decisiones que le afecten. Por ende es primordial el intercambio de ideas, de preocupaciones, de alternativas para que permitan reflexionar acerca de la realidad compartida y así juntos mirar hacia el horizonte como una meta constructiva de desarrollo y progreso.

Indudablemente es necesaria la participación de la ciudadanía del cantón Paltas, “entendiendo que la participación no hace referencia solamente a la presencia activa de las comunidades beneficiarias, sino también a la comunicación y presencia del equipo gestor o ejecutor; de ahí la importancia de abrir canales nuevos y efectivos de participación social y comunitaria”².

Por tanto, la comunicación puede ser un proyecto muy importante de transformación. Comunicar es dialogar. Debatir. Intercambiar. Transformar. Participar. Cooperar. Desde abajo. E integra tres conceptos básicos. De ahí que se denomine comunicación para un desarrollo local sustentable participativo. El viento va a favor. Sólo falta dejar que transporte y esparza miles de semillas transformadoras que logren modificar los actuales mecanismos de

² LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 9

participación ya que la comunicación, como eje estratégico, es el sustento, la guía y el centro en torno al cual gira la dinámica organizacional.

Como manifiesta Adalid Contreras “siendo así, en su relación supone una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos, uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo. De manera más específica, la comunicación articulada al desarrollo es una vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza”³

En definitiva el presente trabajo investigativo se basa en un encuentro dialogal con el otro, es decir, a entablar diálogos con la gente, a ir más allá, a comunicar, a transmitir, inspirar, brindar esperanza, abrir nuevos temas y nuevas agendas, donde realmente los mensajes tengan eco, resonancia y lo más útil tener contacto directo y permanente con la comunidad paltense.

“La comunicación articulada al desarrollo se hace en la práctica de las acciones y estrategias en planes y proyectos como la tecnología, la salud, la educación, el medio ambiente, los procesos de paz, la gestión organizacional, la identidad cultural, etc. En realidad, no existe comunicación ligada al desarrollo sin procesos sociales”⁴

De ahí que el campo de estudio de fin de carrera consista en la elaboración de un Producto Comunicativo Revista Turística: Identidad Cultural del Cantón Paltas provincia de Loja. Para lo cual es necesario adquirir conocimientos sobre algunos conceptos que nos proporcionen una visión total sobre la problemática de la Identidad Cultural, que a propósito se ha debilitado en nuestros días, y una recopilación de información sobre la historia de la Cultura de los Paltas.

Así en el *Capítulo I*, punto inicial de nuestra tarea investigativa, nos aproximaremos al conocimiento básico de siete conceptos fundamentales: comunicación, cultura, identidad, desarrollo, ideología, comunicación para el desarrollo y revista, términos importantes que a

³ CONTRERAS, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, 1ª Edición, Editorial Quipus, Quito, 2000. Pág. 17

⁴ Idem, Pág. 17

partir de los cuales se tejerán las otras temáticas a tratar, y se relacionarán el desarrollo local y la gestión de proyectos

Conocidos los conceptos, podemos relacionar la Comunicación con la cultura, determinando la mirada que cada una tiene respecto de la otra y viceversa; y por otra, determinar la relación entre comunicación e identidad, así como entre cultura e identidad, desarrollo e ideología, así como comunicación para el desarrollo y revista. Lo anterior nos permite ubicar a los siete conceptos y su relación en el escenario actual, el mismo que por sus constantes cambios y transformaciones, ha influido en su desarrollo y permanencia, conllevando a formar una mal llamada cultura mediática y una crisis de identidad. Para poder entender “la comunicación nos referiremos a las teorías y escuelas que aportaron con la construcción y desarrollo de la comunicación; en un primer momento analizaremos las teorías funcionalista, estructuralista y teoría crítica, de igual se analizara las tendencias latinoamericanas. Así mismo haremos un analices general sobre las escuelas de Chicago, de Frankfurt y de Palo Alto”⁵.

Nuestro siguiente punto de análisis comprende un estudio más amplio de comunicación y su relación con el desarrollo, para lo cual partiremos de una concepción de desarrollo, particularmente de Desarrollo Local, y de su contribución con el desarrollo nacional.

Explicaremos por qué es importante que la comunidad se incorpore o se involucre en él, a través de qué medios, no necesariamente de tipo masivo, sino otros que permitan de forma más accesible la intervención de la ciudadanía paltense, esto es, a través de los medios alternativos. Continuaremos con el capítulo con la gestión de proyectos de comunicación para el desarrollo.

En el *Capítulo II*, apoyaremos nuestro estudio en el Diagnóstico de las Necesidades. Para el caso de nuestro proyecto, fundamentaremos el análisis que tiene que ver con todo lo que concierne al Patrimonio Cultural que es un legado de la cultura de los Paltas, el patrimonio

⁵ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 10

natural, ya que por su ubicación estratégica, es muy importante darle la relevancia y sobre todo inculcar al ciudadano que hay que rescatar primero lo nuestro, en nuestras costumbres ancestrales y sus atractivos naturales, como herencia individual y colectiva.

Expondremos por qué es importante que la gente se involucre y participe en la defensa y protección del patrimonio, bajo que medios de difusión. Igualmente, reflexionaremos sobre la trascendencia que posee la Gestión y Conservación del Patrimonio en el escenario actual, recalcando las instituciones que la dirigen y la participación del sujeto. De igual manera trataremos la temática de los antecedentes prehistóricos e históricos del cantón Paltas, sus costumbres y tradiciones, sus atractivos turísticos, su gastronomía, y su artesanía en el escenario actual.

En el *Capítulo III*, sintetizaremos nuestra propuesta comunicativa, “nos referiremos a la localización del proyecto, duración, objetivos y grupo beneficiario; a algunos conceptos de revista, de turismo, a su diseño, su estructura y producto comunicativos que utilizaremos como herramientas de promoción y difusión de nuestro mensaje⁶”, que consiste en la elaboración de un producto comunicativo Revista Turística: Identidad Cultural del Cantón Paltas provincia de Loja.

Continuando con el *Capítulo IV*, realizaremos la evaluación del producto comunicativo aplicado al porcentaje de habitantes del Cantón Paltas y a los estudiantes de los Colegios: Unidad Educativa Marista, Unidad Educativa Domingo Celi, Colegio Experimental Paltas. En esta sección resumiremos los resultados obtenidos y el impacto conseguido. También se dará a conocer de cómo empezó la idea de crear una revista turística, cuáles son sus objetivos, en este espacio se evidenciara los factores positivos y negativos que se dio en el transcurso del levantamiento de información para poder estructurar la revista.

⁶ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 15

Por último en el Capítulo V, hablaremos sobre el presente trabajo investigativo con las respectivas conclusiones, recomendaciones, y la bibliografía que se utilizo.

CAPITULO I

CAPITULO I

1. LA COMUNICACIÓN EN EL ESPACIO CULTURAL Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO LOCAL

Introducción

El principio básico de comunicación está inscrito en la naturaleza misma del ser humano la cual la ha potenciado e institucionalizado en los Medios de Comunicación.

De las experiencias cotidianas vemos que el uso que hacemos de los medios de comunicación social puede traer efectos positivos o negativos, según la intencionalidad que el hombre le quiere dar, pues, no son fuerzas ciegas de la naturaleza fuera de control del hombre, cada ser humano elige los medios y los pone bajo su aprobación o reprobación.

Detrás de los medios hay mucha gente que participan en su ejecución: funcionarios públicos y ejecutivos de empresas, miembros de consejos de administración, propietarios, editores y gerentes de emisoras, directores, jefes de redacción, productores, escritores, corresponsales y otras personas. Para ellos, la cuestión ética es particularmente importante: los medios de comunicación social ¿se usan para el bien o para el mal?

1.1. Comunicación

“En términos generales, la *comunicación* es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes”⁷. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

⁷ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011

Teniendo en cuenta ésta breve introducción, a continuación veremos en términos más específicos cuál es la **definición de comunicación**, revisando antes algunas ideas y definiciones propuestas por expertos en temas de comunicación, mercadotecnia y administración.

La **comunicación** es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Para una mejor comprensión de ésta definición, desglosaremos sus elementos básicos:

- ✓ **PROCESO**.- La comunicación es un proceso que (en términos generales) incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc...). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación
- ✓ **EMISOR y RECEPTOR**.- Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar dispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.
- ✓ **CONEXIÓN**.- Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc..) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

- ✓ TRANSMITIR, INTERCAMBIAR O COMPARTIR.- Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).
- ✓ IDEAS, INFORMACIÓN O SIGNIFICADOS COMPRENSIBLES.- Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación”⁸.

1.1.1. Orígenes y Definiciones

De acuerdo al análisis de la Tesis de Nancy Llerena manifiesta que la “comunicación se origina desde el mismo momento en que aparece el ser humano, por ello el hombre creó formas de expresar sus ideas, conocimientos y emociones (señales de humo, tambor, jeroglíficos, equipos, etc.) que lo relacionaran con sus semejantes”⁹.

“El concepto Comunicación es una traducción directa de la palabra angloamericana “*Communication*”, que desde un punto de vista superficial significa: procesos que pueden ser utilizados por medios de información”¹⁰. Se deriva del latín **Communis**, que significa **Común**. Cuando nos comunicamos estamos tratando de establecer una comunidad con alguien, nos proponemos compartir una información, una idea o una actitud.

⁸ <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

⁹ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011, pág 22

¹⁰ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011, pág. 22

Debido a que los aspectos, bajo los que se puede enfocar la comunicación, son numerosos en la cual consideraremos las definiciones más importantes que guardan afinidad con nuestro proyecto.

La Comunicación es:

- ✓ Para Gerard Maletzke, “comunicación es el mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas; es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlos con el tiempo”¹¹
- ✓ “Comunicación es el proceso de transmitir expresiones significativas, entre los hombres”¹²
- ✓ “El concepto de comunicación incluiría todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen unas a otras”¹³
- ✓ “Comunicación viene del latín communis, común. Cuando nos comunicamos, tratamos de establecer una “comunidad” con alguien. Esto es, tratamos de compartir una información, una idea o una actitud”¹⁴

En vista de la cantidad de definiciones del término comunicación, utilizamos éste en el sentido de transmisión de los significados entre seres vivientes.

1.1.2. Definiciones de términos básicos

En el presente trabajo investigativo, nos aproximaremos al conocimiento básico de siete conceptos fundamentales que tienen relación directa con la comunicación: cultura, identidad, desarrollo, turismo, ideología, comunicación para el desarrollo y revista, términos que son de

¹¹ MALETZKE, Gerard, *Psicología de la Comunicación Social*, 5ª edición Editorial Quipus, Quito, 1992. Pag. 21 según tesis de Nancy Llerena de la pag 22

¹² Idem, pág. 22

¹³ Idem, pág. 22

¹⁴ Idem, pág. 22

vital importancia que a partir de los cuales se tejerán las otras temáticas a tratar, y se relacionaran el desarrollo local y la gestión de proyectos.

Abordaremos su origen, proceso y elementos que intervienen en el acto comunicacional, por tanto en su aceptación inmediata, articular es unir dos piezas, aunque de tal modo que se posibilite una cierta movilidad independiente a cada una. La utilización de este término es muy adecuada en nuestro caso, ya que existe relación directa entre comunicación y sociedad, pero no es fácil establecer el grado de intensidad y determinación que éstas implican.

Es evidente que la comunicación es la base esencial de toda sociabilidad por cuanto las redes de comunicación, sus formas y su eficacia han determinado en buena parte, las posibilidades de acercamiento e integración social.

Respecto a la **cultura**, consideraremos su origen, que va desde una percepción hegeliana donde la cultura se define como el acto de cultivar, hasta una percepción más materialista que la entiende como una totalidad.

Identidad, partiremos de algunas de sus concepciones básicas, características y funciones como: locativa, selectiva e integrativa. Haremos uso de igual manera de los dos tipos de identidades como identidad individual y colectiva y dentro de estas últimas las identidades internas y externas.

Desarrollo, que se refiere a las personas y no sólo a los objetos o a las tecnologías, sino que dentro del paradigma tradicional, se tiene que trabajar sobre indicadores del crecimiento cualitativo de las personas, con énfasis en la perspectiva comunicacional. Por tanto un concepto de desarrollo ampliamente difundido es aquel que indica que es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.

Turismo, es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una

persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

Ideología, mediante este recurso interpretaremos el sentido crítico constructivo para el mejor desarrollo de los pueblos. La ideología caracteriza el pensamiento de una persona, de un colectivo social o de una época, en definitiva es una doctrina filosófica que esta centrada en el estudio del origen de las ideas.

Comunicación para el Desarrollo, a través de procesos comunicativos se busca generar conocimiento e información en la sociedad y las organizaciones. Ello es esencial para que las comunidades puedan sacar provecho de las oportunidades y desafíos que plantean los cambios sociales, económicos y tecnológicos, sobre todo aquellos que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

Revista, es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) sino por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “reve” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc.

Conocidos los conceptos de cultura, identidad, desarrollo, turismo, ideología, comunicación para el desarrollo y revista podemos pasarlos a relacionarlos entre sí.

Posteriormente relacionar la comunicación, cultura e identidad, determinando la mirada que cada una tiene respecto a la otra y viceversa, y por otra determinar la relación entre cultura e identidad que es importante con todos estos términos interrelacionaremos con turismo, ideología, comunicación y desarrollo para tener un enfoque más evidente para poder desarrollar la revista turística.

Es así que lo anterior nos permite ubicar estos siete conceptos y su relación en el escenario actual, el mismo que por sus constantes cambios y transformaciones, han influido en su

desarrollo y permanencia, conllevando a formar la mal llamada cultura mediática y una crisis de identidad.

Por tanto es importante y necesario señalar que este proceso no es esfuerzo ocasional si se quiere que sea efectiva y logre resultados deseados. “La comunicación debe ser vista como un círculo continuo que nunca debe terminar en una organización; vigilada periódicamente, revisada y modificada de acuerdo con los resultados internos y externos.”¹⁵ Es importante revalorar las políticas y estrategias de comunicación dirigidas a promover el desarrollo orientado a legitimar el derecho a la comunicación y se debe tomar en cuenta que la comunicación y desarrollo es una cuestión de educación que supera instrumentalismo para dar paso a procesos de apropiación de la cultura a través de la participación ciudadana.

1.2. Teorías de Comunicación

Para nuestro estudio abordaremos las tres corrientes o teorías que han influido notablemente en la construcción del concepto y proceso de la comunicación, así como las tres escuelas básicas que aportaron a su desarrollo.

1.2.1. Procesos de elementos de las Teorías de la Comunicación

1.2.1.1. Teoría Funcionalista

Es la corriente con la que surgió la investigación de la comunicación. Su preocupación central tiene que ver con las funciones que desempeñan los medios de difusión en un sistema social, así como sus principales consecuencias, las mismas que suponen un análisis situacional de los mas media, de los contenidos difundidos, y de las audiencias. A ello se debe que esta propuesta se la conozca también como medio lógica, pues se interesa en el estudio de los media y sus efectos.

¹⁵ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011.

Según esta teoría, la comunicación tiene una forma lineal porque implica: un emisor, canal, mensaje y receptor; una relación entre emisor y receptor, un contexto en el que se produce la comunicación, y una serie de cosas a las que se refiere los mensajes.

Charles Wright, uno de sus principales representantes, reflexiona acerca de la comunicación masiva y argumenta que se trata no sólo de un fenómeno normativo y repetitivo que lleva a cabo funciones básicas, sino de aquel elemento que dispone una organización. También propone una fórmula que amplía el paradigma de Harold Laswell: quién dice-qué-por qué canal-a quién-con qué efectos.

1.2.1.2. Teoría Estructuralista

Según Erik Torrico manifiesta que la teoría estructuralista “Deviene de las propuestas que hizo Ferdinand de Saussure respecto la lingüística con referencia a la preponderancia del sistema, del entorno y de los signos independientes”¹⁶.

Se preocupa especialmente de la significación, de sus niveles, modos y estructuras; en consecuencia, su objeto de estudio será el mensaje.

Sobre la comunicación, la considera como un espacio de interacción e interrelación entre emisor y receptor, entre los cuales existe una retroalimentación, la entiende también como un acto bilateral en que se producen nuevos significados, en el que todas las partes del sistema comunicativo actúan por iguales con posibilidad de retroalimentación, es decir, el acto de producir y reproducir significados nuevos hace la diferencia entre el funcionalismo y el estructuralismo, por lo tanto, entre informar y comunicar.

“Los estructuralistas tratan de desarrollar los modelos para análisis lógicos de los relatos que nos ayudan a explicar las relaciones significantes”¹⁷.

¹⁶ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011.

TORRICO, Erick, *La Tesis en Comunicación*, Bolivia, 1987, Pág. 27

1.2.1.3. Teoría Crítica

Utiliza el marxismo como la base para formar una nueva teoría crítica, se identifica con el grupo de estudiosos del Instituto de Frankfurt fundado en 1923. Erick Torrico nos comenta dentro de la teoría crítica que la preocupación marxista se dirige a la comprensión de las determinaciones macrosociales de los fenómenos.

Esta corriente tiene como función “analizar los orígenes de las teorías en los procesos sociales sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, se interesa por transformar el orden social, y analizar temáticas propias de la sociedad de la época como: autoritarismo, industria cultural, y transformación de los conflictos en las sociedades altamente industrializadas”¹⁸.

Sus investigadores, fueron en la primera etapa: Marx Horkheimer, Theodoro Adorno, Herbert Marcuse, Ernest Bloch, Walter Benjamín, Erich Fromm. Y en la segunda etapa, Jürgen Habermas, el miembro más destacado en los últimos años, quien afirma que la tecnología supone una amenaza para la cultura y la civilización, y sólo una transformación radical de la teoría y de la práctica social, curará a la civilización moderna de su enfermedad.

Este autor expresa además que la Teoría Crítica debía descubrir y describir los orígenes sociales del conocimiento para lograr la emancipación de los seres humanos. “Piensa que la industria de la cultura esclaviza a los hombres, y que la cultura de masas ofrece una cultura falsa”¹⁹.

Considera que los medios de comunicación altamente desarrollados, sólo sirven para fortalecer barreras que separan entre sí a los seres humanos.

¹⁷ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 28

¹⁸ Idem, pág. 29

¹⁹ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 29

1.2.2. Escuelas Básicas: Chicago, Frankfurt y Palo Alto

Son tres las escuelas que han interpretado el proceso de comunicación, como apoyo para entender y definir su concepto.

1.2.2.1. Escuela de Chicago

Desde 1920, la comunicación en los Estados Unidos está vinculada al proyecto de construcción de una ciencia social sobre las bases empíricas. La Escuela de Chicago es su centro, la misma que tiene su origen en el periodo entre guerras y sigue las pautas del funcionalismo. La supremacía de esta escuela durará hasta las vísperas de la Segunda Guerra Mundial

El campo de observación privilegiado por esta escuela es la ciudad como “Laboratorio Social, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la movilidad”²⁰. Robert Park, uno de sus miembros más destacados, reflexiona sobre la ciudad como estado de ánimo, sobre la función asimiladora de los periódicos, sobre la naturaleza de la información, la profesionalidad del periodismo y la diferencia que los distingue de la propaganda social, o publicidad municipal.

El enfoque de esta escuela se centra, en dos aspectos: “en los efectos de los mensajes de los medios de comunicación y en el análisis de contenido; estudios que se hallan muy ligados a la propaganda para descubrir la mejor manera de influenciar a los públicos: ¿quién dice qué, por medio de qué canal, a quién, con qué efecto?”²¹

Como esta escuela se interesaba por la funcionalidad del mensaje, no le importaba si existía una respuesta o retroalimentación o entre los sujetos del acto comunicacional, lo que le interesaba era medir el impacto de los mensajes en la audiencia donde el emisor connota un

²⁰ Idem, pág.31 (MATTELLAR, Armand y MATTELLAR, Michelle, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, 1ª Edición, Editorial Paidó, España, 1997, Pág. 24)

²¹ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 32

poder sobre el receptor, resulta un modelo no útil para el proyecto porque la intencionalidad no es la de únicamente emitir mensajes.

1.2.2.2. Escuela de Frankfurt

En 1924, se crea como parte de la Universidad de Frankfort, el Instituto para la Investigación Social. Uno de sus fundadores fue Max Horkheimer y su director desde 1930. Serán parte de este grupo también pensadores de la talla de Adorno, Marcuse y Erich Fromm (que luego se distanciará de la escuela).

La persecución nazi hacia 1934, trae como consecuencia el traslado del Instituto a la universidad de Columbia en Nueva York (Horkheimer, Marcuse y Fromm eran de origen judío) y aunque algunos de sus miembros regresarían a Frankfort al terminar la guerra, otros, como Marcuse, elegirán quedarse en EEUU. En esta segunda etapa, serán sus directores Adorno y Habermas, que será a partir de 1956, el principal representante de la escuela.

El Instituto para la Investigación Social “surge en clara línea marxista, aunque opta por una posición crítica desviándose de los conceptos básicos del materialismo histórico como por ejemplo el concebir a la lucha de clases como el motor de la historia”²². En efecto, cuando en Europa se debilita la fuerza de los movimientos obreros y se produce una transformación del capitalismo, se inicia una reinterpretación del pensamiento de Marx, espacio en el cual se insertará la escuela de Frankfort. Esto supone una nueva mirada sobre Hegel, Marx, Weber y Freud.

“La escuela de Frankfurt adoptó una perspectiva interdisciplinar, sumando enfoques provenientes no sólo de la filosofía sino también de la sociología, la psicología, el psicoanálisis, la teología protestante y la crítica de la cultura y el arte”²³. Se trata pues, de estudios de “teoría social”. Los trabajos producidos por la escuela de Frankfort se conocen

²²“http://filosofia.idoneos.com/index.php/Escuela_de_Francfort”, martes 28 de junio del 2011, Hora: 11:00

²³ “http://filosofia.idoneos.com/index.php/Escuela_de_Francfort”, martes 28 de junio del 2011, Hora: 11:00

como “Teoría crítica”: no se trata de un sistema de doctrinas sino de una particular concepción metodológica.

1.2.2.3. Escuela de Palo Alto

El principal aporte de la corriente es que "el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente"²⁴ (Bateson y Ruesch, 1984). La comunicación fue estudiada como un proceso permanente y multidimensional, un conjunto integrado, que no se puede comprender sin el contexto determinado en el que sucede el acto comunicativo. Bateson y Ruesch definen la comunicación como " la Escuela de Palo Alto constituye una verdadera refundación del saber comunicativo. Si bien el aglutinador principal de esta “universidad invisible”²⁵ fue el *Mental Research Institute* que se afincó en lo que era entonces un plácido pueblo en las afueras de San Francisco, este espacio institucional fue el medio por el que pasaron con distintos grados de permanencia autores como Bateson, Mead, Goffman, Jackson, Satir, Hall, Schefflen, Birdwhistell y Watzlawick, entre otros a lo largo de 30 años. “La gran contribución de la Escuela de Palo para la ciencia de la comunicación es el haber aplicado la teoría de sistemas para el estudio de la comunicación”²⁶, como lo señala el propio Manuel Martín Serrano en su libro *Teoría de la Comunicación* (1982, UCM, Madrid).

La Escuela del Palo Alto o Universidad Invisible “puede incluirse en la Perspectiva Interpretativa y está relacionada con el Interaccionismo Simbólico”²⁷. Las dos corrientes se destacan por considerar a la comunicación como una interacción social, antes que como cualquier otra cosa. “Se centra en la defensa de que las relaciones sociales son establecidas directamente por sus participantes como sujetos que interactúan, así que la comunicación se

²⁴ “http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Palo_Alto”

²⁵ “<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n40/intro.htm>”l, martes 28 de junio del 2011, Hora 11:15

²⁶“ <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n40/intro.htm>”l, martes 28 de junio del 2011, Hora 11:15

²⁷ <http://ispadeborasca.wordpress.com/2009/11/04/la-escuela-de-palo-alto/>, martes 28 de junio del 2011, Hora: 11:35

puede entender como la base de toda relación personal”²⁸. La importancia de la Escuela del Palo Alto en el desarrollo de las teorías de la comunicación es destacada por algunos autores, como por ejemplo Valbuena, que la considera como base de los conocimientos gnoseológicos de la Teoría General de la Información. Sus principales representantes son Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Don. D. Jackson, Stuart Sigman, Albert Scheflen, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman.

La Escuela de Palo Alto pide una reconsideración en los planes de estudio en nuestras carreras, que por cierto ayudaría a fortalecer el diálogo de nuestra área de estudios con el trabajo social, la psicología familiar o la ingeniería social

Es sabido que la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes.

1.2.3. Escuela Latinoamericana

Se conoce como escuela latinoamericana de comunicación “al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Durante el siglo XIX la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucediera en Europa, especialmente en Francia”²⁹. Las escuelas estadounidenses tuvieron entonces poco influjo gracias a la barrera lingüística, por lo cual el desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva Latinoamericana se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque en el caso latinoamericano esto sería muy sensible a los procesos sociales.

Argentina y Brasil fueron los primeros países latinoamericanos en fundar escuelas de periodismo a principios del siglo XX a través de la Universidad de la Plata y la Universidad de

²⁸ <http://ispadeborasca.wordpress.com/2009/11/04/la-escuela-de-palo-alto/>”, martes 28 de junio del 2011.Hora:11:50

²⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

Rio de Janeiro. Hacia la década de los 30, todos los países latinoamericanos tenían escuelas de periodismo y en esa misma década comienza el influjo de la escuela estadounidense en la región

Es durante la década de los 60 que “se consolida la escuela latinoamericana desprendiéndose definitivamente de la estadounidense y cuestionando los modelos de comunicación impuestos en la región y al servicio de grupos de poder económico”³⁰.

Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación.“Rechazan modelos foráneos a la cultura latinoamericana y pensada para otras sociedades y adaptan aquellos que eran útiles para el trabajo de campo de la comunicación en la región”³¹.

La CIESPAL (*Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina*) se fundó en Quito en 1959 y se constituyó en uno de los centros más importantes para el desarrollo teórico de la comunicación en la región. La CIESPAL ha trabajado especialmente en el campo de la investigación de los procesos de la comunicación en las comunidades latinoamericanas y centrando su trabajo en los efectos que ésta tiene entre los perceptores y cómo los procesos de comunicación pueden contribuir al desarrollo de una comunidad (transformación social).

Según manifiesta Bessette, el término “comunicación para el desarrollo surge precisamente en el contexto de transmisión de conocimientos y aporte de la comunicación al desarrollo de los países del Tercer Mundo, con el doble objetivo de fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad y conseguir la transferencia de conocimientos”³² (Bessette, 1993).

Por otro lado, estos autores encuentran dos modelos más de comunicación para el desarrollo. El primero, conocido como modelo *marxista-socialista*, aunque con un planteamiento causal

³⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

³¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

³² http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

como el *liberal-causal*, "consideraban a la comunicación como una parte integral de la teoría política y la ideología y como un elemento esencial del proceso de desarrollo"³³ (Ferrer, 2002). Por lo tanto, a pesar de incluir aspectos referentes a déficit estructurales (políticos, económicos, sociales), el proceso de desarrollo no se explicaba a partir de un planteamiento conductista de causa-efecto, por la cual, la respuesta a la complejidad de las distintas realidades latinoamericanas pasaba por reconocer las desigualdades sociales, debido a factores endógenos y exógenos, pero también, reconociendo las potencialidades de la población en la búsqueda de un desarrollo económico y social, definido desde y para las comunidades latinoamericanas.

Un ejemplo dentro del modelo *monístico-emancipatorio* es el desarrollo alternativo y comunicación participativa"³⁴.

1.2.4. Desarrollo

Al respecto, Rosa María Alfaro Moreno sostiene que:

“La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global. Está así comprometida, consciente e inconscientemente, con modelos y proyectos macro y microsociales y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos. Porque toda concepción de desarrollo supone otra comunicativa y viceversa³⁵.

Argumentando estas reflexiones de Rosa María Alfaro Moreno, nos indica que las iniciativas de desarrollo requieren de un proceso de comunicación que, partiendo de las necesidades reales de la población, tengan como fin último mejorar las condiciones de vida de las personas, a través de una dinámica participativa donde los individuos al involucrarse en el

³³ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

³⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

³⁵ ALFARO MORENO, Rosa María, *Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Editorial Calandria, Mayo, 1993. Pág. 11.

proceso se convierten directamente en sujetos de desarrollo. Pero para que esto sea más eficaz son necesarias ciertas estrategias de comunicación. Desarrollo y Comunicación van de la mano, así como van de la mano la pobreza y la exclusión.

Adalid Contreras manifiesta al respecto:

“Siendo así, en su relación con el desarrollo la comunicación supone una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos, uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo. De manera más específica, la comunicación articulada al desarrollo, es una vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio público y la democracia. En definitiva, la comunicación en su relación con el desarrollo, contiene una dimensión política y cultural que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir”³⁶.

Es importante el aporte que Rosa María Alfaro que sostiene diciendo de que:

El desarrollo ha sido una preocupación y una experiencia profesional y práctica con muchos años de reflexiones y sistematizaciones a favor, pero que lamentablemente ha tenido poca articulación con los espacios académicos y de investigación, correspondientes a una preocupación más teórica, como tampoco ha habido diálogos fructíferos con los políticos. Ha sido tema y gestión de unos pocos, actuando con reserva. En esta primera entrada más conceptual, pretendemos establecer puentes de contacto entre diversos sectores que podrían ser sumamente útiles y enriquecedoras para intercambios de conocimientos y propuestas³⁷.

De acuerdo al criterio de Rosa María Alfaro, nos planteamos, nuevas perspectivas para el desarrollo. De un lado, se levanta la importancia de conocer al receptor y beneficiario de los proyectos haciendo seguimiento del conjunto de relaciones intersubjetivas que establecen con los proyectos y sus diferentes actores participantes, incluso en su relación con la sociedad y la política. Lo cual supone introducir flexibilidades y también etapas de

³⁶ CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, Ediciones CIESPAL, Editorial Quipus, 2000. Pág. 17

³⁷ ALFARO MORENO, Rosa María, *Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Editorial Calandria, Mayo, 1993. Pág. 19.

desarrollo de esa intersubjetividad en los planes, la implantación y su evaluación.³⁸

1.2.5. Cultura

Según la enciclopedia Wikipedia, “La **cultura** es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, [vestimenta](#), [religión](#), [rituales](#), normas de comportamiento y sistemas de [creencias](#)”³⁹. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la [información](#) y habilidades que posee el [ser humano](#). El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la [sociedad](#), en especial para la [antropología](#) y la [sociología](#).

La [Unesco](#), en 1982, declaró:

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

(UNESCO, 1982: *Declaración de México*)

Aunque muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas, aquí se presenta un repaso sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales⁴⁰.

Cuando se dice "CULTURA [China](#)", "[CULTURA Maya](#)" se está haciendo uso muy distinto de aquel, se refiere a los diversos aspectos de la vida en esas [sociedades](#). En general, hoy se piensa a la CULTURA como el conjunto total de los actos humanos en una [comunidad](#) dada, ya sean éstos prácticas económicas, artísticas, científicas o cualesquiera otras. Toda práctica humana que supere la [naturaleza](#) biológica es una práctica cultural.

1.2.6. Medio Ambiente

³⁸ Idem. Pág.25-26

³⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06:40

⁴⁰ <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06:40

El concepto de medio ambiente se define como el “sustento y hogar de todos los seres vivos que habitan el ecosistema global, conocido como la biósfera”⁴¹. El medio ambiente está constituido por elementos abióticos (el medio y sus influencias) y bióticos (organismos vivos). En la primera categoría se encuentra la atmósfera, capa de gas que protege a la Tierra de las radiaciones ultravioletas emitidas por el sol. Circula alrededor del planeta manteniendo estable la temperatura de éste.

El agua también es un componente abiótico del medio ambiente. “Ocupa siete de cada diez partes de la Tierra; el 97% se encuentra en los océanos, un 2% está congelada y 1% es agua dulce de ríos, lagos, aguas subterráneas y humedad”⁴².

En relación con este término se define: "...medio ambiente es sistema de elementos abióticos, bióticos y sociales con los que interactúa el hombre, a la vez se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades”⁴³. Debe concebirse en su totalidad, formando parte de él; lo construido, lo personal y lo colectivo; lo económico, lo social, lo cultural, lo tecnológico, lo ecológico, lo estético, etc..." (1), lo que demuestra la integralidad y lo que representa este término.

El término de medio ambiente se incorporó y se oficializó en la lengua española, en 1984 y es un concepto caracterizado por connotaciones filosóficas y políticas que determinan su conveniencia de mantenerlo y utilizarlo en la actualidad, en diferentes países del mundo.

El desarrollo de la educación ambiental, como uno de los procesos vitales para contribuir a solucionar la crisis del medio ambiente, “constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos”⁴⁴. Es por ello que va a depender, en gran medida, de la organización, coherencia y capacidad institucional de los sistemas educativos en que se desarrolle la educación ambiental, para alcanzar su integración en todas las instituciones (docentes, científicas, culturales, comunitarias) orientadas a ese fin.

La ciencia y la técnica utilizadas para el desarrollo y el progreso sociales, conciliándolos y ejecutándolos paralelamente, con la protección del medio ambiente, “cuya base y superestructura económico-social sea el Socialismo, posibilitan y determinan una plataforma de real potencialidad para la preservación del medio ambiente”⁴⁵.

⁴¹“<http://www.misrespuestas.com/que-es-el-medio-ambiente.html>”, martes 28 de junio del 2011, Hora: 12:05

⁴²“<http://www.misrespuestas.com/que-es-el-medio-ambiente.html>”, martes 28 de junio del 2011, Hora: 12:05

⁴³“<http://www.monografias.com/trabajos11/problamb/problamb.shtml>”,miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06h30

⁴⁴“<http://www.monografias.com/trabajos11/problamb/problamb.shtml>”,miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06h30

⁴⁵“<http://www.monografias.com/trabajos11/problamb/problamb.shtml>”,miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06h30

1.3. Cultura e Identidad desde la Comunicación

1.3.1. Origen de la Cultura

Desde la antigüedad, se pueden encontrar metáforas que relacionan la práctica de algunas actividades con el «cultivo» del espíritu humano, y las facultades sensibles e intelectuales del individuo –por ejemplo, con el «cultivo» de la tierra, que es la agricultura el cultivo fue el principio de la modalidad cultural. En esta acepción se conserva aún en el lenguaje cotidiano, cuando se identifica cultura con sensibilidad. De esta suerte, una persona «cultiva» es aquella que posee extensos conocimientos en los más variados «campos» del saber.

1.3.1.1. Concepción clásica de la cultura

En sus primeras acepciones, *cultura* designaba el cultivo de los campos.

El término “cultura proviene del [latín](#) *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa cuidado del campo o del ganado”⁴⁶. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cucho, 1999: 10), aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos.(...)

Para muchos de los pensadores de la época, como [Jean Jacques Rousseau](#), “la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia”⁴⁷. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.

1.3.2. Definiciones

⁴⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 06:55

⁴⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 06:55

Sobre el concepto de la palabra cultura mucho se ha escrito, pero antes de proseguir, con su definición, vayamos primero a los diccionarios y veamos que dicen; “Cultura : Desarrollo intelectual o artístico ; sabiduría, civilización. Para muchas personas la idea de cultura es el poseer un conocimiento erudito; una buena instrucción en un colegio patrocinado por religiosos, si es exclusivo mucho mejor ; hacer uso de 'buenos modales’⁴⁸” con las personas iguales a ellas y un buen comportamiento en la mesa a la hora de cenar; aparentar una megalomanía por la música llamada clásica e igualmente con la apreciación de 'obras de arte', y demás cosas semejantes que se antepone ante la opinión de 'los demás que no tienen cultura' o que simplemente es Folklore.

En otras palabras, podríamos llamar “Cultura a la manera de como el hombre (físicamente como individuo y como grupo), con sus necesidades, maneja los recursos que existen en el medio ambiente (naturaleza), transformándolos por medio del trabajo (individual y colectivo) en el que se expresa la tecnología a través de instrumentos que son objetos nacidos de la ciencia”⁴⁹, que es la suma de conocimientos adquiridos, vía la observación, y aplicados a la realidad, y que se hallan sancionados y aceptados socialmente⁵⁰.

1.3.3. Características

La cultura es social, no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo

“La cultura es dinámica porque está en permanente transformación”⁵¹.

La cultura es aprendida. La cultura no es instintiva, o innata, o transmitida biológicamente, sino que está compuesta de hábitos, o sea, de tendencias a reaccionar aprendidas, adquiridas por cada individuo a través de su propia experiencia en la vida después de su nacimiento.

“La cultura es inculcada. Todos los animales son capaces de aprender, pero sólo el hombre puede pasar a sus descendientes sus hábitos adquiridos en alguna medida considerable”⁵². De cualquier manera, muchos de los hábitos aprendidos por los seres humanos son transmitidos

⁴⁸ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>”, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 07:25

⁴⁹ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>”, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 07:25

⁵⁰ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>”, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 07:25

⁵¹ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 39

⁵² <http://www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos>”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 08:

de padres a hijos a través de generaciones sucesivas y, por medio de repetida inculcación adquieren esa persistencia a través del tiempo, esa relativa independencia de portadores individuales, que justifica que se les califique colectivamente como cultura.

La cultura es adaptativa. “La cultura cambia; y el proceso de cambio parece ser adaptativo, comparable a la evolución en el reino orgánico pero de diferente naturaleza”⁵³. Las culturas también se adaptan, por medio de la copia y la organización, al ambiente social de los pueblos vecinos. Finalmente, las culturas indudablemente tienden a ajustarse a las demandas biológicas y psicológicas del organismo humano.

1.3.4. Concepto de Identidad

La identidad es la expresión cultural de la pertenencia a un espacio por parte de personas, individuos y colectividades. Esto implica la forma en que se perciben a sí mismo y a los otros. Lo que a su vez tiene que ver con la manera en que se relacionan entre ellos, con otros, y con las instituciones. “Las identidades son procesos en el tiempo de construcción nunca acabados y se van conformando no sólo por dinámicas propias o endógenas, sino también por diversas y plurales miradas y perspectivas que vienen de los otros”⁵⁴

Según Hernán Ibarra, dice que la “identidad surge desde los mismos sujetos que se autoidentifican, construyendo sus referentes sociales y culturales a través de un permanente conflicto”⁵⁵

Es un producto histórico, procesual y dialógico, “se construye y reconstruye en la praxis social, se remite a una trayectoria y a la vida social de una comunidad, y se construye en medio de los esfuerzos de una población por superar problemas y dificultades de desarrollo

⁵³ <http://www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos>”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 08:

⁵⁴ BARBERO, Jesus Martín, y otros, *El espacio Cultural Latinoamericano: Bases para una política cultural de integración*”, 1ª Edición, Fondo de Cultura Económica, Chile, 2003, Pag, 57

⁵⁵ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 39

histórico y social, para garantizar sus posibilidades objetivas de continuidad histórica como comunidad”⁵⁶

Se han enlazado el éxodo rural y las transformaciones urbanas que han dado lugar a grandes ciudades donde es difícil conservar los lazos sociales; el desempleo y los cambios en la concepción del trabajo; las reivindicaciones regionales; la inmigración masiva; las transformaciones en los roles sexuales. Esta evolución ha alcanzado a la identidad individual y colectiva y ha provocado efectos psicológicos, sociales y políticos concretos⁵⁷.

1.3.5. Características de Identidad

- ✓ “La identidad es relativamente duradera, es decir, no es una construcción social estática, sino que está sujeta a una dialéctica continua de construcción y reconstrucción”⁵⁸. Sin esta percepción de continuidad en el tiempo, la identidad terminaría fragmentándose y sería muy difícil reconocerla como parte de lo que somos y nos es propio, las acciones del pasado.
- ✓ Requiere de conocimiento social, esto hace posible su legitimación en la sociedad. Toda identidad supone la dialéctica del reconocimiento social, de la distinción y la diferencia.
- ✓ “Es una representación simbólica socialmente construida, ello significa que no es un fenómeno natural ni arbitrario, sino producto de un proceso de creación consciente, de acciones sociales y de sujetos, de actos sociales e históricamente situados”⁵⁹.
- ✓ “Es una construcción discursiva, se sustenta sobre lo concreto”⁶⁰.

⁵⁶CARRION, Fabían, y otros, “Maestría en Gerencia de proyectos Educativos y Sociales: La Gerencia y los Nuevos Escenarios Sociales, 1ª Edición, AFEFCE, Quito, 2001. Volumen 4, Pag 129

⁵⁷<http://www.eumed.net/libros/2010b/712/El%20significado%20de%20la%20identidad%20nacional.htm>, miércoles, 02 de febrero del 2011, hora: 20h55.

⁵⁸ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 41

⁵⁹ Idem 41

- ✓ Es múltiple y diferenciada, no es única ni unidimensional, por el contrario, es diversa, polisémica. Su construcción está sujeta a razones multicausales y multifactoriales.

1.3.6. Tipos de identidad

1.3.6.1. *Identidades Individuales:* Hacen referencia a las características propias, individuales y subjetivas que constituyen el yo soy.

1.3.6.2. *Identidades sociales o colectivas:* Se caracterizan por el conjunto de pertenencias que permiten a los individuos ubicarse en el sistema social y a su vez ser ubicados por otros. Entre ellas se distinguen:

- ❖ *Identidades Internas*, que son asumidas por los propios grupos y permiten decir nosotros somos
- ❖ *Identidades Externas*, son las que les imputan al grupo, sea éste de clase, étnica, nacional, profesional, etc., por otros grupos a los que se dicen ellos son. “Ambos tipos de identidades, tanto externas como internas, se hallan vinculadas”⁶¹.

A más de las identidades sociales señaladas anteriormente, existen un sinnúmero de identidades sociales que son múltiples y diferenciadas como: identidades regionales, de género, de clase, laborales, políticas, religiosas, profesionales, etc.

1.4. La Comunicación en el Desarrollo Local

1.4.1. Desarrollo y Desarrollo local o regional

Desarrollo es más que un conjunto de coordenadas y objetivos socioeconómicos y políticos, es básicamente una apuesta cultural de cambio. “Es una perspectiva, una mirada común, una

⁶⁰ Idem 41

⁶¹ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 43

actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo, una cualidad de la manera de trabajar, pues busca dialogar, articular, negociar y progresar entre diversos actores”⁶²

Según Martín Barbero, en su obra “Medios y Mediaciones”, “el desarrollo es concebido como un avance objetivo, esto es, un conocimiento que tendría su exponente cuantificable en el crecimiento económico y su consecuencia natural en la democracia política”⁶³. Desde la visión de Touraine, es el proceso de transformación de una sociedad de un campo de historicidad a otro.

El desarrollo es una intervención cultural que reconoce las diferencias y pone en diálogo las heterogeneidades, entre sus objetivos está promover la democratización, organización y participación de la sociedad que propugna. “Es importante pensarlo como un cambio concreto de la vida de las personas, mejorando su calidad de vida y acceso digno a los bienes y empleo”⁶⁴, así como también pensarlo desde un espacio que posibilita una mayor institucionalidad y articulación social, una capacidad de decisión y gestión democrática de sus integrantes, y una búsqueda del reordenamiento de la sociedad política, incluyendo el Estado.

“El desarrollo necesita de la reconstrucción del pasado en el presente para lograr un horizonte con equilibrios”⁶⁵. No tiene que ver con etapas evolutivas, sino con diferencias históricas, geográficas, de posibilidades y de relaciones económicas, sociales, culturales y políticas. Es entendido como un proceso de extensión de modernas técnicas, capacidades y organización social; no trata sólo con poblaciones fijas, estables, sedentarias, por el contrario, sigue los sentidos nómadas de poblaciones y progresos que están en permanente búsqueda de un lugar mejor.

⁶² CONTRERAS , Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, 1ª Edición, Editorial Quipus, Quito, 2000, Pág, 14

⁶³ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 52

⁶⁴ Idem, pág 52

⁶⁵ Idem, pág. 53

En el ámbito local el desarrollo es fundamental para promover tanto las relaciones interinstitucionales como entre autoridades locales, con organizaciones de base, en diversos sentidos. Según la CEPAL, “el *desarrollo local* es un proceso de crecimiento y cambio estructural que a través del uso del potencial de desarrollo existen en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región”⁶⁶. Se trata de “buscar el mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento de las capacidades humanas, satisfaciendo las necesidades estratégicas de las actuales y futuras generaciones en un ámbito local específico”⁶⁷

1.4.2. Comunicación y Desarrollo

El camino recorrido nos acerca al desarrollo desde una perspectiva diferente e integral, no restringida a lo económico. Al ser la comunicación un quehacer relacional, levanta la importancia de las relaciones intersubjetivas y la información en los proyectos de desarrollo, como también el rol de los medios masivos en la gestión de cambios culturales y políticos que provoquen progreso. Se trabajan políticas y estrategias de comunicación para distintos ámbitos e instituciones y múltiples actores sociales y políticos como agentes potenciales de desarrollo, sujetos de aprendizaje y negociación. Nadie puede obtener sus propios beneficios sin el de otros.

“La utilidad social se relaciona así con la comunicación, desde ¿ámbitos diferenciales de ejercicio. Están los locales, como también los masivos, que definen distintos métodos y estilos de intervención. Para el primer caso nos concentramos en algunos distritos, provocando diálogos y negociaciones entre actores; capacitando a las organizaciones e instituciones para construirse como agentes de desarrollo; enseñando estrategias y uso de medios para la información y construcción de identidades; fomentando la participación ciudadana y la relación del municipio con la población; apoyando los procesos de movilización y la implementación de campañas; realizando evaluaciones y medición de impacto.(...)Por todo ello la comunicación se convierte en método y objeto de desarrollo. Perspectiva que estamos compartiendo con las agencias de cooperación del norte. Así el compromiso

⁶⁶ Idem, pág.53

⁶⁷ Idem, pág 53

con la población, el país y la solidaridad internacional, forma una sola cadena de compromisos, pero también de exigencias profesionales⁶⁸.

Es importante el aporte de Adalid Contreras, citando a Ramiro Beltrán, habla de tres modelos de comunicación y desarrollo: 1. La comunicación de desarrollo, en la que los medios masivos pueden crear una atmósfera social para el cambio, 2. La comunicación de apoyo al desarrollo, donde la comunicación organizada y planificada servirá para apoyar ideas específicas de desarrollo, y 3. La comunicación alternativa para el desarrollo democrático, donde la comunicación se hace sujeto y objeto de los cambios provocando la participación protagónica de la ciudadanía. El autor añade una cuarta posibilidad:

“Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo, destacando que el Desarrollo como proceso consciente diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se construye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión”⁶⁹ Por tanto no basta con sólo hablar de comunicación y desarrollo, sino que es en la acción comunicacional que debe traducirse el desarrollo desde los gustos y preferencias(culturas) de los actores sociales, quienes deben ser los verdaderos protagonistas de esos procesos.

1.4.3. La Comunicación Participativa

“La comunicación participativa para el desarrollo (CPD) puede definirse como "una actividad planificada, basada, de un lado, en los procesos participativos, y del otro, en los medios y la comunicación interpersonal, que facilitan el diálogo entre las diferentes partes interesadas”⁷⁰, alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución, o realización, y que apoya y acompaña esta iniciativa" (Bessette, 2004:11).

⁶⁸ ALFARO MORENO, Rosa María, *Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Editorial Calandria, Mayo, 1993. Pág. 120-121.

⁶⁹ CONTRERAS, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, 1ª Edición, Editorial Quipus, Quito, 2000, Pág

⁷⁰ “ http://www.idrc.ca/es/ev-85055-201-1-DO_TOPIC.html”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 09:58

Un proceso participativo incluye la participación activa de las personas en la interacción, el diálogo, la participación y la toma por consenso de decisiones y acciones. La comunicación participativa es el fundamento de este proceso. Los resultados más importantes de la comunicación participativa son la presencia de la población local en la toma de decisiones, el diseño y ejecución del proyecto y su evaluación. Los pobladores deben salir adelante en el proceso con aptitudes recién adquiridas y un sentido de tener el control (White, 2003).

“Facilitar significa aprender a escuchar a las personas, ayudarlas a expresar sus puntos de vista, y asistirles en la formación de consensos para la acción”⁷¹.

El Diagnóstico Rural Participativo (DRP) y otras técnicas relacionadas han sido ampliamente adoptados en el campo del Manejo de los Recursos Naturales Medioambientales (MRNM), para estructurar una información básica en tiempo récord y facilitar la participación de los miembros de la comunidad

1.4.4. La Participación Comunitaria

Cuando se habla de participación conviene contextualizar el uso del término. Frecuentemente se lo utiliza en un sentido casi mágico, por lo que de ella se espera como si fuese una panacea para resolver problemas, otros lo utilizan como una forma de manipulación, y hay también quienes emplean el término como un comodín de su jerga populista. Todo ello nos lleva a intentar a algunas precisiones conceptuales en torno al significado y alcance de la participación.

Participar significa ser parte de algo, tener parte en alguna cosa. “Se trata de un acto ejercido por sujeto/agente que tiene una perspectiva activa en aspectos que conciernen a sus vidas, ya sea en lo personal, familiar, laboral o en relación con su entorno”⁷²

Esto implica una forma de acción y compromiso para alcanzar algo en común, porque participar es siempre un actuar con otros o en relación con otros. Cualquier ámbito de la participación (personal, grupal o colectiva) supone una serie de principios básicos que son la condición necesaria para que la participación sea real.

⁷¹ “ http://www.idrc.ca/es/ev-85055-201-1-DO_TOPIC.html”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 09:58

⁷² ASOCIACION DE FACULTADES ECUATORIANAS DE FILOSOFIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN AFEFCE, *Maestría en Gerencia de Proyectos*, (Comp. Magaly Robalino y Galo Naranjo), 1ª Edición, AFEFCE, QUITO, 2001, Volumen 11, Pág. 84

La participación no es algo que se conceda, “se trata del derecho de toda persona, colectivo y pueblo, a poder intervenir en todas aquellas decisiones que afectan su propia vida, y en todo aquello que incide sobre su destino personal y colectivo”⁷³

Es una práctica vital, que es una expresión de responsabilidad y libertad del ser humano que quiere hacer su propio destino. Es así que “La participación es una línea viable de ejercicio de la misma, pero siempre y cuando ésta sea útil y transformadora, que signifique exigencia y progreso para quien está haciendo uso de ella”⁷⁴. La participación es el corazón de los proyectos, es decir, “un conjunto de encuentros activos de planificación y desarrollo local, institucional y comunitario, desde una perspectiva crítica y de desarrollo humano sustentado”⁷⁵. Quien participa no lo hace en abstracto, sino en algo y para algo que tiene que ver con sus intereses y/o valores. “Nadie participa sino sabe para qué, dónde, cómo y con quién, es para algo que tiene que ver con cuestiones que le conciernen, ello supone un proceso que implica también desarrollar conductas, actitudes y comportamientos participativos”⁷⁶.

Promover la participación es “estimular la voluntad de dar y compartir, no sólo es un compromiso ético, es sobre todo, una condición fundamental para asegurar que el proyecto se convierta en una estrategia que mejore la calidad de vida de las comunidades”⁷⁷, y el funcionamiento de las organizaciones e instituciones, así como también la continuidad y sostenibilidad de los proyectos.

1.4.5. El Rol de la Comunicación Alternativa

Es una autentica comunicación que se produce fuera de la contaminación tecnológica mercantil de los grandes medios, los cuales aunque están tecnológicamente bien equipados

⁷³Idem, Pág. 85

⁷⁴ALFARO, Rosa María, *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*, 1ªEdición, Editorial Calandria, Perú, 1993, Pág,71-72

⁷⁵CARRIÓN, Fabían, y otros, *Maestría en Gerencia de Proyectos, Educativos y Sociales: La Gerencia y los Nuevos Escenarios Sociales*, 1ªEdición, AFEFCE, QUITO, 2001, Volumen 4, Pág. 120

⁷⁶ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 58

⁷⁷ Idem, pág. 59

para emitir un mensaje, son incapaces de recoger la réplica que suscita en la masa dispersa de los receptores, quienes se convierten en pasivos consumidores, pues se les impide reflexionar sobre su propia circunstancia y elaborar un proyecto histórico de autoliberación.

Los mentalizadores de la comunicación alternativa “cuestionan seriamente el papel de los medios de información de tipo empresarial, por cuanto están insertos en un contexto eminentemente comercial, en donde muy poco importa lo que se entrega para consumo del pueblo; ni se educa, ni se forma, ni se instruye”⁷⁸.

“Hoy aparecen nuevas modalidades: las historias educativas, afiches, hojas informativas, suplementos en diarios masivos y otras, las que estén recuperando un espacio a partir de una mayor relación con el lenguaje gráfico y los géneros que son más populares”⁷⁹

1.4.5.1. El rol de la comunicación alternativa en la dignidad humana.

Leyendo un artículo de Helio Gallardo en el que habla sobre propuestas alternativas me llegó especialmente una frase suya que decía: “La resistencia es una forma de esperanza”⁸⁰.

La comunicación alternativa es una forma de resistencia que el hombre utiliza cuando por diversas circunstancias se le van cerrando las puertas y se le acaban las posibilidades. “Lo alternativo tiene como fin lograr cambios en profundidad”.

Será entonces aquella en la que el pueblo encuentre sus canales de expresión, sea él mismo el hacedor de sus mensajes, y tenga conjuntamente con los comunicadores, una participación horizontal, por cuanto lo alternativo: “favorece la comunicación cara a cara y alimenta el libre intercambio de impresiones que van configurando la fisonomía de la realidad”⁸¹. Permite

⁷⁸ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 59

⁷⁹ ALFARO, Rosa María, *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*, 1º Edición, Editorial Calandria, Perú, 1993, Pág. 52

⁸⁰ <http://lacomunicacionalalternativa.blogspot.com/2007/10/el-rol-de-la-comunicacion-alternativa-en.html>”, jueves, 03 de febrero del 2011, Hora: 09:25

⁸¹ PROAÑO, Luis E, *Comunicación y Política*, 1º Edición, Ediciones CIESPAL, QUITO, 1989, Pág. 94

realizar una mejor comunicación comprometida con los sectores populares para su cambio educativo y social. Entonces esta propuesta busca “dignificar” al hombre a través del trabajo.

1.5. Gestión de proyectos de comunicación para el Desarrollo

En este ítem, trataremos de explicitar algunos criterios útiles para juzgar, orientar y evaluar proyectos de comunicación ligados al desarrollo. Para lo cual consideraremos algunas concepciones básicas sobre gestión, proyecto, comunicación, y relación con el desarrollo.

Se entiende por **Gestión** como un “conjunto dinámico y ligado a procesos creativos que generan participación, compromiso, aprendizaje continuo, en la perspectiva de alcanzar objetivos concretos, en el menor tiempo posible, y con el aprovechamiento óptimo de los recursos”⁸²

Para el término **Proyecto** existen muchas interpretaciones, las cuales dependen del punto de vista que adopte en determinado momento.

Interpretando así como “un conjunto de actividades destinadas a resolver un problema identificado o una necesidad humana, en un período de tiempo determinado, y con un presupuesto preestablecido para alcanzar el objetivo”⁸³. Es decir, se trata de una propuesta ordenada de acciones que pretenden solución o reducción de la magnitud de un problema que afecta a un individuo o grupo de individuos, realizada a partir de una situación actual para obtener una situación futura o esperada.

“Es la célula fundamental del desarrollo e implica una nueva forma de pensar, accionar y controlar, donde el proceso de integración deja de ser discurso para convertirse en la fuerza que le da su Razón de existir”⁸⁴.

⁸²ASOCIACION DE FACULTADES ECUATORIANAS DE FILOSOFIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN AFEFCE, *Maestría en Gerencia de Proyectos*, (Comp. Magaly Robalino y Galo Naranjo), 1ª Edición, AFEFCE, QUITO, 2001, Volumen 11, Pág. 4

⁸³ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 62

⁸⁴ Idem, pág. 62

Hablar de **Gestión de Proyectos** “es referirse a un proceso que integra las fases de: Diseño y Formulación (requiere del diagnóstico o conocimiento de la realidad), Ejecución es la parte central del trabajo que realiza actividades planificadas y Evaluación (es un proceso sumativo y cualitativo que posibilita sistematizar los momentos técnicos más importantes de la gestión de un proyecto)”⁸⁵, las mismas que deben considerar su aporte al desarrollo, partiendo de las verdaderas necesidades de la comunidad. Es decir, que participen en todo el proceso del proyecto, desde su concepción, diseño, ejecución, hasta el monitoreo y evaluación de los mismos.

Este carácter estratégico de la comunicación contribuye con la gestión de proyectos, pero también le proporciona un sentido de desarrollo; En el primer caso actúa como un componente esencial que mediante el diálogo define entre varios una relación; y en el segundo la comunicación; “le da proyección al desarrollo, pero también lo hace cercano y posible, reproducible por otros”⁸⁶; definiendo homogeneidades y disidencias, como también cercanías y distancias; aportando nuevos métodos de evaluación aplicables a muchos proyectos. “En este sentido la Gestión de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo implica la creación de mecanismos que amplíen el acceso público a información sobre las reformas, proyectos o programas que se estén discutiendo y sobre temas que interese a los actores involucrados”.⁸⁷

Por tanto la comunicación – desarrollo es una realidad legitimada en múltiples experiencias educativas y culturales, que se realizan en medios masivos, comunitarios, sistemas multimediales y espacio cotidianos de dialogo. En la actualidad sus formas de hacer comunicación han revolucionado en la practica, los estilos de propiedad, producción, circulación y recepción. Sin embargo hay que acotar, que estas institucionalidades no son formalmente recogidas, en la medida que las legislaciones siguen abogando por viejos

⁸⁵ Idem, pág. 63

⁸⁶ ALFARO, Rosa María, *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*, 1º Edición, Editorial Calandria, Perú, 1993, Pág. 68

⁸⁷ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011. Pág. 64

esquemas diseñados en la libertad de empresa, y renovados sistemas de privatización de las formas de comunicación

En torno a todo lo que se ha planteado en este capítulo se puede sintetizar diciendo que la comunicación es la base esencial de toda sociedad puesto que es un medio por el cual las personas podemos transmitir, intercambiar o compartir ideas entre sí, ya sea con respecto a temas relacionados como las ideologías propias del ser humano, el turismo, la cultura, el desarrollo de los pueblos; es decir la comunicación es un círculo donde todas las personas nos relacionamos y hacemos posible una integración social.

CAPITULO II

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES

Introducción

Para que los ciudadanos paltenses participen en las mesas de concertación con mejores elementos de juicio, es necesario que combinemos el manejo de datos y tendencias de la realidad económica, social, ecológica y cultural del cantón, con los conocimientos generados en nuestra propia vivencia. Requeriremos pensar el futuro con creatividad, con una mirada de largo plazo, pensar en la sostenibilidad del desarrollo, en la equidad social, en el manejo adecuado de nuestros recursos naturales, en la participación equitativa de hombres y mujeres, de niños, jóvenes y adultos mayores, para ir más allá de la superficie y pensar en cambios significativos y profundos. Estas ideas no tienen el propósito de convertirse en la “verdad”, ni de excluir a otras, todo lo contrario, son una invitación al debate, a proponer otras ideas, a profundizar las presentes, a establecer una acción sinérgica entre todos y todas, para multiplicar nuestras ideas en una minga de palteñidad.

2.1. Nuestro análisis de la situación actual del cantón Paltas

2.1.1. Participación ciudadana.

“No existe o no se ha reglamentado e implementado alguna medida, que impida manosear la participación ciudadana, producto de ello no hay empoderamiento de los habitantes del cantón Paltas sobre la obra pública”⁸⁸, destino de partidas económicas asignadas en presupuestos municipales, baja identificación con los problemas locales, que en cierta manera han permitido que se capitalice electoralmente los problemas internos de la Municipalidad, con denuncias sobre la modificación permanente de cédulas presupuestarias, sin conocimiento y aprobación de la Cámara Edilicia, cuyo resultado final es la no convocatoria a sesiones ordinarias de

⁸⁸ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

Concejo, violando expresas disposiciones de la Ley de Régimen Municipal, al no darse el carácter legislativo al Concejo Cantonal.

2.1.2. Urbanismo, territorio y planificación.

“No existe un Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Catacocha, ni un ordenamiento coherente y racional del territorio cantonal, en términos de uso del suelo (residencial, recreativo, industrial, de reserva, de protección, agropecuario, etc.)”⁸⁹. Si tal Plan existe, no se respeta, o no guarda relación con principios de sustentabilidad, dignidad humana y respeto a la integridad de los sistemas ecológicos.

2.1.3. Desarrollo local sustentable.

El Gobierno Municipal “no promueve un modelo de Desarrollo Local Sustentable, por el contrario, aparece como un aparato clientelar y en muchos de los casos asoma como un intermediario en el reparto asistencial, en lugar de articular su accionar con instituciones públicas y privadas, para implementar políticas locales que generen organizaciones fortalecidas”⁹⁰, que sumen esfuerzos para buscar el bienestar permanente de las comunidades urbanas y rurales.

Por tanto es muy fundamental impulsar el desarrollo comunitario en los sectores rurales para de esta manera mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, a través de proyectos de desarrollo.

2.1.4. Industria rentable y no contaminante.

Llámesese así a todo tipo de emprendimiento que promueva el Ecoturismo, Turismo de montaña, Recreación, Paisajismo y otras manifestaciones, que aprovechen el inmenso potencial turístico del cantón Paltas, que no ha sido promovido adecuadamente desde la Municipalidad y que requiere un inmediato Plan Estratégico para ajustarlo a la oferta e infraestructura local, que posibilite atender la demanda local, nacional o internacional.

⁸⁹ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

⁹⁰ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

2.1.5. Educación.

Este importante sector del desarrollo cantonal, no puede seguir siendo atendido como hasta ahora en forma asistencialista (solicitudes de pintura, cemento, mapas, arreglo de la cancha, ayudas con maestros contratados si aseguramiento al IESS, etc.), sino que requiere un amplio apoyo para cumplir su noble legado.

“La dinámica social actual, ve en los gobiernos locales la instancia territorial de participación ciudadana más adecuada para fortalecer el sistema educativo local formal y no formal”⁹¹.

Por tanto las propuestas debería ser orientadas al mejoramiento de la infraestructura y equipamiento educativo, cuyo “compromiso tendría que ser el de implementar en coordinación con el Ministerio de Educación, programas permanentes para el fortalecimiento de capacidades técnicas y pedagógicas a las y los maestros del cantón Paltas”⁹².

Para ello se debería gestionar proyectos de carácter educativo con Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales que apoyan a la Educación (Educación Sin Fronteras, AECID, Centro Binacional de Formación Técnica, Fundación El Comercio, Fundación Banco de Pichincha, Proyecto ELICE, Contrato Social de la Educación, PLAN, CARE, SENADER, Consejo Provincial de Loja, Dirección de Educación de Loja, etc.).

2.1.6. Gobernabilidad Local.

Frente a un sistema de gobernabilidad local caótico, seriamente cuestionado y con un desprestigio general, surge la urgente necesidad de recuperar la confianza ciudadana en quienes administran el principal organismo de desarrollo cantonal.

⁹¹ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

⁹² Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

Para ello se “requiere fomentar su democracia interna y externa, transparentar su accionar, desconcentrar funciones, delegar responsabilidades, generar participación ciudadana que apoye la gestión municipal que nos permita construir capacidades locales, en contraposición al canibalismo político”⁹³.

La gobernabilidad local, pasa por el compromiso permanente de ciudadanos que ejercen sus derechos, respetan los derechos de los demás, cumplen con sus deberes; y, apoyan y respetan a sus instituciones.

2.1.7. Salud, discapacidad y personas vulnerables.

Son insuficientes las tareas de prevención hacia el uso indebido de drogas, violencia familiar, atención a las personas con capacidades especiales, en riesgo y vulnerables. No existe un Plan de Atención a personas indigentes, en avanzado nivel de alcoholismo y de atención a adultos mayores.

“La niñez, adolescencia y adultos mayores, deben incorporarse en toda actividad del desarrollo local, con propuestas nacidas desde su espacio de acción y discusión”⁹⁴.

La propuesta en este aspecto debe tener componente humano, incorporando la atención desde la niñez hasta los adultos mayores, con programas dirigidos a cada sector y de atención específica respectiva.

“Existe una marcada contaminación ambiental urbana, falta de espacios verdes para la recreación, colectores de aguas servidas al aire libre, descuido de lotes no edificados, para lo cual se debe implementar un programa de uso social de espacios libres y sitios abandonados, que tenga como objetivo mejorar la calidad ambiental del espacio urbano”⁹⁵, manteniendo bajo control las malezas, plagas, basura y vectores contaminantes que se generan en estos lugares.

⁹³ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

⁹⁴ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

⁹⁵ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas lista 66 CNE-L

Para esto hay que concientizar a la ciudadanía impulsando campañas de prevención.

2.1.8. Producción, ambiente y economía.

No se ha trabajado en un componente ambiental y productivo, que permita un manejo sostenible de los recursos naturales del cantón Paltas, que procure la reactivación del sector agropecuario, cuya degradación permanente se ha incrementado producto de la implementación de paquetes tecnológicos promovidos por la revolución verde, cada vez más se acrecienta la disminución de los recursos hídricos por causa del manejo inadecuado del agua para consumo humano y riego. Todo ello ha incidido en la baja productividad agropecuaria a nivel cantonal y en los elevados niveles de migración a nivel rural.

Desde el Gobierno Local, “no se han desarrollado iniciativas para liderar el manejo y gestión de las cuencas hidrográficas, especialmente la Microcuenca de San Pedro Mártir, de fundamental importancia para garantizar el abastecimiento de agua para consumo humano para los habitantes de la ciudad de Catacocoha”⁹⁶.

La gestión ambiental, producto de la inexperiencia y limitada visión, “ha visto reducido su accionar a la cómoda entrega de plantas forestales, en cantidades insignificantes con respecto a los porcentajes de deforestación y superficie del cantón Paltas”⁹⁷.

Frente a esta realidad urge tomar medidas inmediatas que permitan al gobierno local liderar la gestión de subcuencas y microcuencas hidrográficas del cantón Paltas, reactivar al sector agropecuario, promover el manejo de granjas agroecológicas integrales, diversificar la producción agropecuaria, mejorar los hatos ganaderos, implementación de sistemas de riego parcelario, comercialización asociativa, entre otras alternativas productivas agroecológicas.

⁹⁶ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

⁹⁷ Documento del Movimiento Político Vida para Paltas listas 66. CNE-L

2.2. Resumen del autodiagnóstico del cantón Paltas: Acciones Prioritarias

Propender al Buen Vivir de la población del cantón Paltas, a través de promover un Gobierno Local participativo, incluyente, honesto, justo y comprometido con los intereses del pueblo paltense, cuya conducción política-administrativa transforme a nuestro cantón, buscando generar un mejor bienestar y calidad de vida para todas y todos sus habitantes.

En la actualidad ha crecido en forma paulatina la demanda por desarrollar una democracia participativa, cuyo ámbito ideal de ejercicio es la localidad, espacio en el cual, los residentes están más próximos y pueden participar y controlar mejor a sus gobiernos seccionales, lo cual ha dado origen a demandas de autonomía y descentralización que se impulsan desde diversas concepciones en el país, tanto desde las oligarquías y poderes locales o regionales, como desde las organizaciones sociales y los colectivos ciudadanos.

Contando con el autodiagnóstico del Cantón se debe considerar como un imperativo categórico el que todos y cada uno de los sectores y actores ciudadanos participen activamente, para que de esa forma el proceso de revisión, análisis e interpretación de su realidad, no solo identifiquen plenamente las potencialidades, carencias y necesidades de la población urbana y rural, sino que posibilite también el establecer objetivos de crecimiento económico y desarrollo humano.

Es así que el cantón Paltas tiene una extensión de 1240 km, con una superficie cultivada de 28.917 has., una temperatura media anual que varía para las distintas zonas de 12° a 20°C y una precipitación anual de 800 a 1300 mm según el sitio.

En cuanto al uso de los suelos, desde el punto de vista potencial (cavidad), “existe una extensión de 11.871 has. Aptos para cultivos de ciclo corto y perennes, 24.730 has. Aptos para pastos, 48.678 has., adecuados para forestación y reforestación así como 39.906 has., aptos para mantener la cobertura vegetal natural, es decir, sin utilización agropecuaria forestal”⁹⁸.

⁹⁸ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 61

Con respecto al agua de riego constituye un limitante muy serio en su gran mayoría, con excepción de unas pocas explotaciones que disponen de este servicio.

Paltas, debido a su posición fisiográfica presenta condiciones favorables a la incidencia de los efectos nocivos. De lo que se deduce que se deben adoptar medidas antierosivas, dando al suelo el manejo adecuado. De un análisis rápido parece que las laderas escarpadas fueron aradas generalmente en sentido de la pendiente, sin proteger al suelo.

“En el cantón existen tres ríos y más de 100 quebradas que en el verano tienen escasos escurrimientos, mientras que en el invierno se presentan crecidas violentas”⁹⁹. Desde el punto de vista hidrológico en el área en mención se presentan dos zonas: La primera de régimen costanero que esta al occidente del cantón y la segunda de régimen interandino, ubicado hacia el oriente.

“El uso actual del suelo del cantón esta dado de la siguiente manera: 23,51% en bosques; 25,99% en vegetación natural; 27,4% en pastos y 23,10% en cultivos permanentes y de ciclo corto.”¹⁰⁰

La actividad que más mano de obra en los actuales momentos ocupa es la agropecuaria con 9.546 personas (8.677 agricultores, 675 jornaleros, 13 pastores, 177 ganaderos y 4 tractoristas), es decir, el 39,18% de la PEA.

“El 7,26% de la población migra de la zona a diferentes partes del mismo cantón y a otras provincias del país”¹⁰¹. De los que salen el 30,41% lo realiza temporalmente con 5.059 veces al año y permanentemente el 69,59%. “Los meses de mayor migración son junio, julio, agosto y septiembre”¹⁰². De los 2.443 migrantes el 86% sale por circunstancias de trabajo y el 14% por problemas educativos y de enfermedades. Catacocha es la parroquia que más migrantes tiene con el 38,78%.

⁹⁹ Idem, pág 62

¹⁰⁰ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 62

¹⁰¹ Idem, pág 62

¹⁰² Idem, pág 62

Dentro de la explotación de la tierra ha desaparecido del cantón reemplazándose por la explotación individual que se realiza a través de 7.753 parcelas que tienen 46.759,2 has., de tierras, de estos el mayor porcentaje se encuentra en Catacocha con 3.046 predios. La superficie promedio por parcela en el cantón en estudio es de 6,03 has.

Las haciendas están en decadencia, mientras que ha tomado auge el sistema de arrendamiento, esto se debe a una cierta escasez de mano de obra y falta de crédito que no permite a los propietarios explotar sus suelos sino en una parte.

La producción agrícola y pecuaria es baja, debido a la falta de riego y de tecnologías apropiadas. “La superficie de la tierra cultivada se reduce cada año por los bajos índices de eficiencia de los cultivos”¹⁰³. Una situación similar sucede con la explotación pecuaria en la que la raza, el sistema de manejo y la disponibilidad de pastos constituyen factores que inciden directamente en su rendimiento, haciendo estas actividades poco atractivas.

“No existe en el área resultados de programas de asistencia técnica de instituciones del estado. Los programas de ayuda del Plan Internacional Padrinos, son los que se destacan en el cantón Paltas”¹⁰⁴. Pues 373 familias que representan el 4,86% de la población, han conseguido un crédito del Banco Nacional de Fomento los cuales se canalizan a las actividades agropecuarias, comercio y negocios.

El 39% de las explotaciones están más o menos bien atendidas con vías de comunicación de verano, no obstante el 61% está distante a más de 4km, es decir, adolece de una falta de infraestructura vial en el cantón Paltas

La existencia de más de 8.000 productores agropecuarios dispersos y desorganizados en el cantón, caracteriza al mercado cantonal como un oligopolio diferenciado en muchas unidades de producción pequeñas y medianas en cuya mayoría. “La producción que sale a la venta masivamente y en ciertas épocas del año, es adquirido de la siguiente manera: Un 16,04% por

¹⁰³ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, pág. 62

¹⁰⁴ Idem, pág. 63

comerciantes, 25,04% por intermediarios, un 16,39% se venden en mercados de Catacocha, Chaguarpamba y Celica; un 9,75% en las bodegas de los centros poblados y la diferencia utiliza otros canales o no venden”¹⁰⁵.

Los mercados más utilizados para la compra de productos básicos por parte de las familias de las parroquias y sus barrios son: Catacocha, Orianga, el resto de familias utiliza los mercados de Lauro Guerrero, Chaguarpamba, Celica, Loja, Yamana, Catamayo, San Francisco y Cangonamá.

“La población económicamente activa no genera ingresos suficientes para satisfacer las necesidades básicas de la población. La economía de la zona es de subsistencia y se desarrolla alrededor de algunas actividades del sector primario. El sector agropecuario absorbe el 59% de la PEA; el sector secundario el 2% y el sector terciario el 14% y otros el 44%.”¹⁰⁶

“El ingreso promedio anual de una persona económicamente activa es de USD \$1.640 dólares o sea \$120 dólares mensuales. De lo que se deduce que más del 80% de la PEA tiene un ingreso bajo que no le permite satisfacer sus necesidades básicas, de aquí que es necesario implementar una estrategia de empleo que elimine la marginalidad.”¹⁰⁷

Los gastos anuales en porcentajes por familia se divide de la siguiente manera en su orden; alimentos del 48,61%; educación del 4,41%; salud del 4,66%; vestido del 10,78%; arriendos del 1,27%; festividades del 3,13%; insumos artesanales del 1,62%; insumos agropecuarios del 8,18%; impuestos del 1,18%; salarios del 5,43%; transporte del 2,85% y otros del 7,88%.

Dentro de las organizaciones campesinas que actualmente existen, “no están en condiciones de promover, ni dirigir un proceso de cambio con la celeridad que el cantón amerita. Los moradores o pobladores de las parroquias tampoco están muy conscientes de las necesidades del cambio ni de la importancia de su participación”¹⁰⁸. El Concejo Cantonal por ser un ente

¹⁰⁵ Idem, pág. 63

¹⁰⁶ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, pág. 63

¹⁰⁷ Idem, pág. 63

¹⁰⁸ Idem, pág. 63

político que se renueva cada 4 años no tiene una continuidad, pero es el único recurso organizacional del área.

Disponen de un Centro de Salud Hospital en Catacocha, y que en lo posterior el nuevo Hospital que está en construcción con categoría Regional será inaugurado en el presente y cubrirá toda la zona sur de la provincia y norte del Perú, será inaugurado próximamente, se prevé que mejora las condiciones de vida de sus habitantes. Existen Centros de Salud en Orianga, Cangonamá, Guachanamá y Lauro Guerrero, de Puestos de Salud en el Huato, Las Cochis y San Antonio. De las 8.273 viviendas existentes en el Cantón, 1.549 disponen de abastecimiento de agua potable, es decir, el 21,3%; el 1,75% tienen agua segura; el 19,45% de casas tiene agua entubada, con pozos acequias o ríos el 52,25% y el 5,25% con otro tipo como compra, etc.

En lo referente a la disponibilidad de servicios higiénicos un 12,61% disponen de excusado de uso exclusivo, un 12,32% de sanitario campesino; un 10,77% tiene letrina, 63,81% efectúa sus necesidades en el campo o en otras formas. “La ciudad de Catacocha no dispone de centros vacacionales sobre todo a nivel de parroquia, y es un factor muy importante para el impulso del desarrollo local sostenible, y por ende mejorará las condiciones de vida de sus habitantes.”¹⁰⁹

En lo referente a la infraestructura vial es necesario se mejoren bien las vías, es decir, “que se lastre de forma pareja a la vía para de esta manera pueda dar utilidad en invierno y verano a todos los caminos vecinales, facilitando de esta manera la comunicación entre parroquias y la cabecera cantonal”¹¹⁰. Es necesario también dotar de facilidades para la comercialización como la implementación de mercados en las áreas centradas parroquiales.

¹⁰⁹ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, pág. 65

¹¹⁰ Idem, pág. 65

Ante la problemática social y económica del cantón existen algunas opiniones de los moradores sobre los problemas más importantes; las soluciones prioritarias y el referente destino de la posible ayuda económica de organismos nacionales o internacionales. Señalan que “los problemas deberán agruparse en el siguiente orden: ingreso y trabajo, salud, vivienda, educación, agua de riego, alimentación, artesanía y pequeña industria de fábricas”¹¹¹.

Una vez analizado la problemática actual del Cantón Paltas damos paso a los siguientes puntos que anteceden en este capítulo¹¹².

2.3. Desarrollo en la Comunidad

El trabajo de investigación surge, que al encontrar el problema central, parte del Municipio de Paltas no ha promocionado participativamente el desarrollo cultural, arquitectónico, paisajista y sobre todo la cultura de los Paltas, gran legado de la región sur del Ecuador y norte de Perú, evitando la existencia de relaciones integradas entre los ciudadanos con el Gobierno Local.

En el cantón Paltas se pretende publicar una guía turística para promocionar las bellezas naturales, costumbres y tradiciones de la región sur del país. Y al no existir revistas participativas que involucren a los ciudadanos, el Gobierno Municipal corre el riesgo de perder la participación de estos individuos y sus propuestas. Como también no ha promocionado talleres de capacitación sobre el manejo de los medios comunicativos con enfoque participativo. Lo que ha ido deteriorando las relaciones entre ciudadanos y el Municipio.

Por tanto se ha evidenciado el dislocamiento del territorio cantonal y la pérdida del papel de Catacocha en su carácter de articulador comercial. También se ha mostrado la hipertrofia del sector comercial, que en ausencia de demanda resulta sobredimensionado. Así mismo es muy

¹¹¹ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, pág. 65

¹¹² Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 56-65

evidente de que existe en el cantón Paltas una débil organización social y escasa experiencia de sus instituciones y gobiernos locales de desarrollo.

Por tanto el problema que se va a investigar es conocer el nivel de compromiso que asumen los ciudadanos para colaborar en la elaboración de la revista turística, ya que por ausencia de una revista participativa origina la falta de interés de la ciudadanía, por falta de información en las ya escasas publicaciones que hace el municipio. Por ende este desinterés es consecuencia de una proyección institucional, lo que repercute en sus habitantes para que no lean sus publicaciones.

Con esta investigación se pretende elaborar una revista turística que fortalezca la diversidad cultural y la interculturalidad a través de procesos participativos logrando el beneficio colectivo entre municipalidad y ciudadanía.

En fin el problema a investigarse es ¿Cómo afecta la ausencia de medios impresos participativos en la ciudad de Catacocha? Y para encontrar el diagnóstico de las necesidades nos basamos en los siguientes indicadores sobre el problema que evidencia los siguientes:

- El desinterés de sumar una verdadera coyuntura política propicia: entre los gobiernos locales (Municipio y Juntas Parroquiales) que tienen que tener una firme decisión política para poder liderar el proceso de planeamiento del desarrollo cantonal
- Otro indicador importante del problema es el quemeimportismo de sus autoridades pese a que Paltas es un cantón eminentemente turístico por su ubicación en la parte intermedia de los Andes Bajos, es la de tener un clima envidiable: temperado en Catacocha y caliente en sus valles de Playas-Casanga o en el Catamayo.
- Otro factor serio del Cantón Paltas es la atomización de las organizaciones de la sociedad civil y la poca experiencia de los Gobiernos Locales en el desarrollo. Pues existe una cultura política inmediateista, fuertemente populista y en algunos casos conflictiva.

- La falta de personal más calificado para llevar adelante esta propuesta de revista turística, ya que se desenvolverá en un ambiente de bellezas y paisajes exuberantes. Por lo que sus calles de la cabecera cantonal no son solamente un lugar de tránsito para automóviles acelerados, sino que también se evidencia la arquitectura colonial de antaño, sus costumbres de la población que con sus anécdotas vivenciales calman el pulso de la ciudad.

Con todos estos indicadores planteados los efectos que generaran mediante la revista turística, es el de pretender combatir el problema de la imagen institucional, mediando los mensajes interculturales con los ciudadanos y el Gobierno Local, a través de la participación escrita de un artículo por parte de los ciudadanos, los cuales proyectarán estructuras de mensajes como la identidad paltense, en la revista. Para lo cual se tendrá como efectos de resultados los siguientes:

- El de potencializar el increíble patrimonio natural en clima, suelos, biodiversidad, especies endémicas y paisajes naturales.
- Fomentando el sorprendente patrimonio cultural dejado por nuestros ancestros Paltas y las características sui géneris de las trazas urbanas de nuestros poblados en los que se unen los trazados indios con la arquitectura popular española y mestiza.
- El de rescatar a través de la revista turística una cultura de manejo de alimentos, del agua y de sistemas agrícolas que aún perviven, en una variadísima gastronomía, en conocimientos ancestrales del manejo de las microcuencas y en sistemas de rotación-asociación y alternancia de plantas para una producción sostenible.
- Revitalizar el interés de los habitantes por su cultura, que es expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, costumbres, así como en la protección del Patrimonio arquitectónico y artístico del cantón Paltas.
- Otro efecto que generará en al revista es el de otorgar un valor añadido o diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados.

Es importante ofrecer posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades rurales del cantón, ante el emerger de nuevas demandas turísticas, que encontrarán en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y versificación de sus economías, mediante el fortalecimiento de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural. Es decir, recupera “viejos recursos para nuevos turismos”-en la expresión de Millán Escriche (2001)-puesto que a través de la puesta en valor de recursos del patrimonio tangible e intangible se recupera la herencia de los antepasados, y se los integra a proyectos de desarrollo local a través del turismo, impulsando el diversidad cultural de los Platas y sobre todo el de resaltar la declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador, en este caso mediante la revista turística.

Con todo lo antes indicado y pensando en las alternativas nos basamos mediante una hipótesis de desarrollo, pues los paltenses necesitamos construir una propuesta de futuro. Debemos contestar una pregunta específica y directa: ¿qué cantón queremos construir en los próximos 20 años?

Para contestar estas pregunta necesitamos cinco cosas fundamentales: (i) que hay un proceso de concertación entre todos los actores del desarrollo del cantón, de manera que la propuesta sea el fruto del consenso, el producto del acuerdo de todas las voces, para que tenga legitimidad y constituya un mandato para todos sus organismos públicos y privados; (ii) requerimos un conocimiento fuerte de nuestras potencialidades y de nuestros problemas, para determinar las tendencias positivas o negativas que presenta el cantón; (iii) debemos construir sobre las cosas que ya se vienen haciendo, de manera de darles continuidad a aquellas cosas que nos unen; (iv) necesitamos de una teoría del desarrollo, para lograr un proceso sostenido de largo plazo y no un crecimiento efímero; y (v) definir una propuesta o hipótesis de desarrollo, posible de construirse en los próximos veinte años, de la cual desprendemos nuestras líneas estratégicas de trabajo. La propuesta es perfectible en el tiempo y debe ser evaluada periódicamente.

El proceso participativo que actualmente estamos desarrollando permite llegar a concertaciones desde abajo hacia arriba; desde el campo a la ciudad, desde las diferentes voces de mujeres y hombres, de jóvenes, adultos y niños, con la participación de ciudadanos no

organizados y asociaciones civiles representativas; y la presencia de organismos públicos y privados. Se ha escogido una metodología de talleres que hacen un diagnóstico de su realidad, ya sea en el barrio, parroquia, cantón o del sector específico al que representan.

Para que la ciudadanía tenga un mejor entendimiento y conocimiento de la problemática actual del cantón, se les proveerá de mayor información como datos estadísticos de tendencias socioeconómicas, sociales, culturales y políticas; conferencias con proposiciones de especialistas o experiencias de otros contextos parecidos; y documentos pertinentes que analicen la problemática, evalúen las potencialidades, las tendencias o propongan ideas. Consideramos que una información suficiente ayudará a comprender mejor los problemas que sienten y viven los paltenses, pero sobre todo a idear mejores soluciones.

Una orientación que nace de las experiencias en marcha, para poder construir sobre las metas actuales, es decir, partir de reconocer lo que actualmente hace la población para resolver sus problemas, evaluar los avances y buscar hacer mejor las cosas.

“Una propuesta de desarrollo se construye sobre la experiencia, sobre los consensos previos, sobre aquello que funciona”¹¹³. No se trata de un borra y va de nuevo, como si el cantón se refundara a cada rato, como piensan ciertos políticos que dejan trucas actividades que ellos no las iniciaron, sino de dar continuidad práctica a las cosas que se hacen bien y que pueden incluso mejorarse para el buen vivir de los paltenses.

Pero no debemos quedarnos en las actividades, debemos encontrarnos una meta de largo plazo. Para ayudarnos debemos debatir una teoría para lograr lo que actualmente se conoce como el desarrollo sustentable.

La Propuesta es buscar aquel momento en el que perdimos la razón y simplemente comenzamos a abusar de los recursos que la naturaleza nos ha proveído.

En este texto nos vamos a encontrar con reflexiones científicas y sociales que intentan descifrar si el hablar de un desarrollo sustentable es una realidad o sólo se queda en la retórica.

¹¹³ Tomado del documento de Ramón Valarezo, Galo “*Propuesta para el Desarrollo Sustentable y Equitativo del Cantón Paltas*” Catacocha, septiembre 2002. Comunidec, pag 29

Nos detendremos en las experiencias de varios grupos que exponen sus ideas que intentan convertirse en soluciones, para comenzar a pensar realmente en otra economía, que integre y valore todo los componentes del planeta.

Y es que es muy probable que de la aplicación o no del concepto sustentable, es muy probable que dependa nuestra existencia en un futuro, quizás no muy lejano¹¹⁴.

Analizando, nos damos cuenta que en la actualidad es urgente revisar el estilo de vida que llevamos y como cada día nos sumamos a los millones de personas que destruyen el ecosistema, desde el mero hecho de bañarnos teniendo la ducha abierta todo el tiempo hasta el desalojo de la basura en fundas que están terminando con nuestro bello universo.

“Esta teoría propone que un cantón es sustentable cuando sus habitantes pueden utilizar sus recursos con el fin de asegurar que los miembros actuales y futuros de dicho cantón puedan lograr un alto nivel de salud y bienestar, seguridad económica y una voz en la creación de su futuro, mientras mantiene la integridad de los sistemas ecológicos de los cuales depende la vida y la producción (Kline, 1994)”¹¹⁵. Es decir, se precisa un desarrollo que logre niveles sostenidos de acumulación local para mejorar el estándar de vida de la población, que maneje con propiedad y cuidado los recursos naturales evitando los impactos nocivos porque ponen en riesgo el futuro en el largo plazo que desarrollen las capacidades y conocimientos de sus habitantes y fortalezcan las asociaciones civiles y los gobiernos locales, para de esta manera institucionalizar la participación ciudadana en las decisiones públicas, la equidad social y mejorar la gobernabilidad local.

Pensando en esta teoría de desarrollo sustentable, conjugando las potencialidades y problemas del Cantón Paltas, tomando en cuenta las tendencias positivas y negativas del desarrollo, y

¹¹⁴ DESARROLLO SUSTENTABLE, Tomado del Dossier de la *Revista Universidad de Guadalajara* núm. 6, agosto – septiembre, 1996. Edición Abya-Ayala, Quito-Ecuador.

¹¹⁵ Tomado del documento “*Propuesta para el Desarrollo Sustentable y Equitativo del Cantón Paltas*”, Ramón Valarezo, Galo Catacocha, septiembre 2002. Comunidec, pag 30

considerando los aspectos que ya se vienen haciendo, proponemos la siguiente hipótesis de desarrollo:

“Construir de manera concertada en los próximos veinte años, un cantón que logre articular a todo su espacio territorial; un cantón para el turismo cultural, científico y recreativo, un cantón que reconstruya las bases productivas a partir del manejo del agua lluvia, la cubierta vegetal y el suelo en función de la reactivación agropecuaria de las huertas; convertir a Catacocha en un centro de articulación comercial y agroindustrial; crear un sistema crediticio local y fortalecer el capital social y humano de sus gobiernos locales, instituciones y organizaciones.

Mediante esta hipótesis podemos fortalecer algunas líneas estratégicas para el desarrollo sostenible del cantón Paltas.

Pues esta hipótesis de desarrollo plantea algunos lineamientos estratégicos básicos que pueden orientar nuestro trabajo, pero tampoco son las únicas, pero nos sirven para sintetizar las socializaciones de la problemática actual del cantón.

1. Integración del espacio territorial:

Galo Ramón Valarezo, manifiesta en este aspecto que para resolver el problema de dislocación del espacio cantonal, que actualmente presenta tendencias separatistas de varias comunidades, la cabecera cantonal no tiene capacidad para articular económicamente a varias parroquias que se relacionan casi totalmente con otros cantones e incluso tiene la idea de formar otro cantón, se propone, acciones prácticas e incluso simbólicas.

- Es importante construir vías permanentes y asfaltadas a las parroquias
- Crear un enlace directo y permanente entre Gobierno Cantonal y Juntas Parroquiales para tratar los problemas. Las sesiones rotativas del Municipio por parroquias ayudan a ese proceso.
- Fortalecer la Asamblea Cantonal, con representantes de las Juntas Parroquiales de manera que sea representativa de todo el cantón

- Diseñar y apoyar los planes parroquiales. Ello debería evolucionar a un presupuesto participativo en el que se asigna fondos a cada parroquia según su población, pobreza y capacidad de gestión.
- Impulsar un nuevo ordenamiento territorial cantonal: la zonificación de las parroquias en cinco o seis zonas cada una para facilitar la gobernabilidad y la representación, y crear puntos de articulación comercial. La zonificación, permitirá a los barrios tener mejor capacidad de presión y de acción social para resolver sus problemas, porque estaríamos hablando de zonas que agrupan a 4 o 5 barrios, es decir de 150 a 200 familias.
- Las instituciones públicas y privadas que trabajen en el cantón, incluido el Consejo Provincial, deben respetar el nuevo esquema de ordenamiento territorial y organizativo del cantón y sus parroquias.
- Dar un tratamiento de parroquias virtuales a los espacios rurales de Lourdes y Catacocha, de manera que estén representados. Se debe debatir la opción de crear sendas parroquias rurales.
- Es importante modificar el Himno a Paltas para convertirlo en un símbolo de todo el cantón y no solo de la cabecera cantonal. También crear colectivamente una bandera representativa.

En conclusión el desarrollo local es importante porque basa sus intervenciones en una lógica de desarrollo local, entendido como un proceso orientado que postula la creación de riqueza y de bienestar para la población local, con una alta utilización y valorización de los recursos locales.

El desarrollo local se materializa en acciones que, tomadas desde el territorio, incrementan la creación de valor, mejoran las rentas, aumentan las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de la localidad. En la actualidad los territorios, las organizaciones y las personas se ven cada vez más afectados por una interdependencia en relación con los problemas globales: ambientales, energéticos, económicos, sociales, etc. por lo que creemos necesario afrontar estas problemáticas desde las diferentes perspectivas que conforman nuestras líneas de trabajo.

2.4. Cultura e Identidad en el Pueblo de los Paltas

2.4.1. Nuestro Origen

Aproximadamente hace cerca de 12 mil años antes de la era de Cristo, “la tierra ecuatoriana se comenzó a poblar con diversos grupos étnicos provenientes de diferentes puntos geográficos, unos del norte: Colombia, Región Centro Americana, los otros del sur: Perú y Bolivia”¹¹⁶.

Se cree también que otros antecesores vinieron desde el otro lado del Océano Pacífico como también de parte del territorio amazónico.

Esto trajo consigo la mezcla de los primeros habitantes y luego la formación de las primeras tribus del sur del Ecuador. Nuestros ancestros fueron hombres y mujeres primitivos, quienes no tenían al comienzo un asiento fijo (eran nómadas); posiblemente sus viviendas fueron cuevas naturales.

Los primeros habitantes del sur del Ecuador fueron los Paltas.

Siguiendo la descripción de Cieza de León: “Los Paltas vivieron en lo que se llamó aquel entonces “La piedras”. La mayoría de ellos tenían un cuerpo mediano, que lo cubrieron con camisetas”¹¹⁷.

Los Paltas usaban las llamadas alpargatas, que las fabricaban con cabuya. Desde muy jóvenes aprendían a realizar diferentes oficios, que les servirían en el futuro. “Todos ellos podían tejer y hacer sus ropas”. “Todos sabían labrar la tierra y beneficiarla”.

Según Juan de salinas manifiesta: “Las armas que ejercitaban fueron: hondas con piedras hechas a posta y varas arrojadizas con estólicas y hachuelas de cobre y rodela y lanzas. Seguían a sus caciques y capitanes, a los cuales les obedecían en todo”¹¹⁸.

¹¹⁶TACURI Correa, Franco, *La Fuga de una Generación. Recuerdos de mi niñez*, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, Diciembre de 1998, pág 15

¹¹⁷ TACURI Correa, Franco, *La Fuga de una Generación. Recuerdos de mi niñez*, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, Diciembre de 1998, pág 15

¹¹⁸ Idem, pág 16

“Una costumbre muy tradicional de los Paltas fue el dar una determinada forma a la cabeza de los niños, los cuales adoptaban una figura especial como una fruta que llamaban “palta”¹¹⁹.

“Para moldear la cabeza utilizaban tablas que se ajustaban al cráneo de los niños, dándole una forma especial por lo que se le llamaba: PALTAHUMA, que es cabeza de Palta”¹²⁰.

Esta costumbre de moldar las cabezas de los niños se mantuvo largo tiempo, hasta que llegaron los españoles, los cuales mediante resolución 101 del concilio provincial celebrada en la ciudad de los Reyes en 1567 se trató de abolir ese uso.

De otra parte se piensa que en el “sur del Ecuador había abundancia de frutas de Palta (aguacate), por lo cual se los llamó a los habitantes de esta región con el nombre de los Paltas”¹²¹.

El historiador Gonzalo Suárez nos comenta en la Historia general del Ecuador: “Los Paltas siempre inconformes, dos veces vencidos y casi exterminados, enviaron a los suyos con el encargo de sorprender a Huayna Cápac y asesinarlo”¹²². Al ser descubiertos fueron cruelmente castigados: a unos les reventaban los ojos, a otros les cortaban las narices o las orejas y así mutilados los hicieron regresar a sus tierras”.

“Realmente el indio Palta fue un hombre indómito, que defendió siempre su LLACTA (su tierra) con extraordinario heroísmo”¹²³.

La palabra CATACocha es indígena; como dicen las narraciones, “en el centro de la ciudad había antes una laguna, la cual se formó con las aguas lluvias y las que resumían de las pequeñas colinas aledañas (vía subterránea), una indiecita resbaló en ese sitio y dijo: “taita cocha”: Padre Lago”¹²⁴.

¹¹⁹ Idem, pág 16

¹²⁰ Idem, pág.16

¹²¹ Idem, pág 16

¹²² Idem, pág16

¹²³ Idem, pág 17

¹²⁴ Idem, pág 17

Al tomar los españoles esta ciudad le dieron el nombre de Catacocha. Más tarde el pueblo fue llamado Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha.

Se cree, que el nombre proviene de la “lengua palta: CATAY=AQUÍ y COCHA=LAGUNILLA”¹²⁵.

Don Julián Antonio de Angulo y Montesinos escribe el 4 de diciembre de 1751 sobre las primeras mediciones del pueblo de Catacocha. “La posesión de las tierras de la comunidad de Catacocha-Collana tuvo lugar el día 22 de junio de 1752. El primer cabildo de la Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha, en la forma española, fue hecho el 2 de febrero de 1821”¹²⁶. El cantón Paltas fue erigido cantón el “25 de junio de 1824 (tiempo de la Gran Colombia). Por este motivo se celebra el día mencionado la fecha cívica cantonal (dato de la cantonización de Paltas”¹²⁷ Al principio esa declaración no se desarrolló en la práctica, pero desde el año de 1965 resolvieron celebrar por primera vez la fiesta de aniversario cantonal. Con el nombre de Paltas aparece en la ley de división territorial del 29 de mayo de 1861.

Así resumimos en breves rasgos el desarrollo del pueblo de Paltas, que como hemos mencionado anteriormente, fueron gente de mucho valor laboral e intelectual.

2.4.2. Reseña Histórica del Cantón

Se sostiene que la provincia de los Paltas, cubría, al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paita (Perú). “La región cultural Palta comenzaba en el macizo situado entre Saraguro y San Lucas. Las investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos humanos desde el período Regional, esto es, desde hace unos 2500 años (500 AC a 500 DC)”¹²⁸. Estos primeros asentamientos han sido localizados en las riberas de las quebradas, por ejemplo en el río Playas en donde se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro

¹²⁵ Idem, pág 17

¹²⁶ Idem, pág 17

¹²⁷ Idem, pág 18

¹²⁸ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 16

pastas distintas con coloraciones diversas, varios tipos de cuello, decorados con incisiones lineales, impresiones circulares y banderas horizontales. “Con ellos aparecen asociados materiales líticos, especialmente lascas de todas las dimensiones y hachas de basalto monofaces o bifaces, con filo simple o doble”¹²⁹.

En el período de Integración los pueblos paltas concentraron sus poblados principales en las zonas templadas y frías, aunque accedieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, “el asentamiento en Catacocha, es típico del período de Integración, en el que se buscó zonas altas, bien protegidas, desde las cuales se podía conducir diversos pisos ecológicos”¹³⁰.

El señorío de los Paltas que estuvo integrado por los pueblos de Catacocha, Celica, Pózul, Guachanamá, Cangonamá, Ayenchanga o Chinchanga. Es decir, integró a los actuales cantones de Paltas, Celica, Puyango, Pindal y Zapotillo. “Catacocha fue la cabecera principal de todo este señorío, que debe entenderse como un conjunto de pueblos situados en diversos pisos ecológicos, unidos cultural y políticamente, bajo el escudo de señores caciques”¹³¹.

2.4.3. Generalidades del Cantón Paltas

2.4.3.1. Aspectos Físicos: Ubicación Geográfica de Paltas

El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país, su creación se remonta al 25 de Junio de 1824, años antes del nacimiento de la República del Ecuador. Fue el Libertador Simón Bolívar quien mediante Decreto, creó este cantón.

El cantón Paltas se sitúa en el “Callejón Interandino de la región sur del Ecuador, es decir, en el corazón de la provincia de Loja, con una superficie de 1.124 kilómetros cuadrados, ubicado en

¹²⁹ Idem, pág 17

¹³⁰ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 17

¹³¹ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 17

el Callejón Interandino de la Sierra Ecuatoriana”¹³², al Occidente de la ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25´ y 80° de longitud y las paralelas 3° 47´ y 4° 12´ de latitud.

Se encuentra a 98 Km de la ciudad de Loja, con un estilo colonial predominante en las viviendas encontramos a Catacocha, cabecera cantonal. Sus construcciones datan del siglo XVIII. Los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, convirtiendo a esta ciudad en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994 como muestra de la existencia del asentamiento Palta se encuentra el Museo "Hermano Joaquín Liébana Calle" del colegio de los Maristas, en donde se puede encontrar gran variedad de vestigios pertenecientes a esta cultura, cuenta con 35647 habitantes.

2.4.3.2. Datos Generales:

Cabecera cantonal:	Catacocha
Altitud:	1840 m.s.n.m
Temperatura promedio:	12 °C
Superficie:	1124 Km ²
Clima:	Frío y Templado
Ubicación:	Noroccidente de la provincia de Loja

Limites:

- Norte: Cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia de El Oro
- Sur: Cantones de Calvas, Sozoranga y Celica
- Este: Cantones de Gonzanamá Catamayo
- Oeste: Cantones de Puyango y Celica

¹³² Idem, pág. 17

Población

Según datos del Censo de población del 2001, y al SIISE 2005, la población total del Cantón Paltas es de 24.703 habitantes, de los cuales 12.398 son hombres y 12.305 son mujeres. En la zona urbana se concentra solo el 21,76% y en la zona rural el 78,24% de la población cantonal. El 97,5% de la población es mestiza.

2.4.3.3. Aspectos Políticos y Administrativos

El cantón Paltas políticamente se divide en nueve parroquias: dos parroquias urbanas, siete parroquias rurales; y, siete parroquias rurales y más de 110 barrios.

Parroquias urbanas:

Catacocha y Lourdes

Parroquias rurales:

Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana

Barrios:

Cangonamá:

Tunaspamba, Yambila, Chalanga, Piedra Sembrada, Guara-Guara, Pitapuro, Huato-Huato, Jumarín, Angamaza, Yule-Yule, Lando, Varmelo, Ganadillo

Casanga:

Gauypira, Macandamine, Buena Esperanza, La Zota, Naranja, Zapotepamba, Sabanilla.

Catacocha:

La Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higinda, Higuerones, Colanga, Tacoranga, Suipira, Ashimingo, Palomontón, Huato.

Guachanamá:

El Sauce, Coposo, La Hamaca, San Vicente de la Salera, Bramaderos, Linuma, Lucarqui, Langunche, Yaraco, Cruseros, Limón, Cola, Yunguro, El Dulce, Lamdara, Barro Negro, Piñas, La Capilla, Rosas.

Lourdes:

Velacruz, Las Cochas, San Vicente del Río, San Pedro Martir, Agua Rusia, Naranjo Palto, La Supa, La Chamana, Chapango, La Promestilla, San José, Coamine, Carmona, San Fernando, Vega del Carmen, El Placer, Ningomine.

Orianga:

Yucanamá, La Libertad, Guayacán, Yangaca, El Limón, Alejandría, Saraca, Santa Lucia, El Coco, Venados, Marano, El Triunfo, Valle Hermoso, Naranjillo, Naranjito, Tunima.

San Antonio:

Santo Domingo de Guzmán, Santa Fé, Polero, San Francisco, Sacapinaga, El Pico, Garrochampa, Granadillo.

Yamana:

Playas, La Merced, La Cordillera, Polo-Polo, Barrial Blanco, La Pueña.

Lauro Guerrero:

San Francisco, Suanamá, Jatumpamba,, Santo Domingo, El Carmen, Shaguindillo, Santa Gertrudis, El Placer, La Palma, Santa Cecilia.

Con todas estas características de que hemos descrito el clima en Catacocha y en el cantón Paltas es muy variado, la temperatura en las partes altas promedia los 12 °C y en las partes bajas los 24 °C., la precipitación en las partes secas supera los 500 mm anuales y en las partes húmedas sobrepasa los 1.000 mm anuales.

2.4.4. Los Símbolos del Cantón Paltas

Los símbolos del cantón Paltas son la bandera, el escudo y el himno. “Estos símbolos representan los valores más nobles del hombre del Paltas; el amor por su heredad territorial, la constancia en el trabajo en pos de conseguir sus metas, el cultivo de la ciencia, la técnica y el arte a fin no solo de preservar sino de incrementar el patriotismo cultural de la ciudad y del cantón¹³³.

¹³³ GUAMÁN, T. Ezequiel, *Revista Siempre Paltas*, Catacocha, enero 2001, pág. 34

2.4.4.1. Síntesis Histórica

El Sr. Ezequiel Guamán S., Presidente del M.I. Municipio de Paltas “convoca el 28 de julio de 1954 al concurso para la elaboración de la Bandera, el Escudo y el Himno del Cantón Paltas”¹³⁴.

El 9 de noviembre de 1954, el M.I. Municipio de Paltas nombra al Tribunal Calificador del concurso convocado para la elaboración de estos símbolos cantonales. El 14 de mayo de 1955, se proclama a los triunfadores del concurso convocado. Las Madres Dominicanas fueron las triunfadoras en el concurso de la Bandera y el Sr. Manuel Valarezo en el Escudo de Armas. Inmediatamente se oficializa el uso de estos símbolos cantonales.

Durante la segunda administración municipal del Sr. Ezequiel Guamán, el 5 de octubre de 1961, se declara oficial el Himno del Cantón Paltas. La letra del Himno fue escrita por el poeta Remigio Romero y Cordero y por el Hermano Marista Manuel Rodríguez. La música fue compuesta por el Padre Ernesto Rosa de la Virgen del Carmen

2.4.4.2. El Escudo

Las figuras que ostenta el escudo del Cantón Paltas tienen la siguiente explicación:



En la parte superior se encuentra el sol, el cual con rasgos humanos en oro, es símbolo de verdad y claridad, de libertad y benevolencia. El sol con sus nueve rayos a punta a igual número de estrellas. La estrella doble y central representa a Catacocha, la cabecera cantonal. Las otras estrellas corresponden a la parroquia urbana Lourdes y a las siete parroquias rurales del Cantón: Orianga, Lauro Guerrero, Cangonamá, San Antonio, Guachanamá, Casanga y Yamana. La estrella representa simbólicamente la felicidad, la prudencia y la paz,

en unidad con el sol, identifican igualdad de esfuerzo y sentimientos entre todos los componentes de la unidad política cantonal.

La bordura en oro de metal es símbolo de nobleza, riqueza y poder, encierra, en un marco, todos los otros elementos del escudo.

La orla con una cadena de eslabones de plata significa pureza, integridad, obediencia y vigilancia. La orla de metal simboliza una estrecha unión de todas las fuerzas vivas del cantón a su engrandecimiento.

En el centro del Shyriclapo y teniendo como fondo el gris de la roca, se destaca un castillo con torres de plata, símbolo de grandeza y elevación, de asilo y salvaguardia, características de las poblaciones de este cantón, altivas y al mismo tiempo acogedoras.

El fondo azul del paisaje significa: Justicia, Verdad, Lealtad, Hermosura, Realeza, Majestad y Serenidad, atributos propios de los pueblos grandes de la historia.

Los cuarteles izquierdo y derecho van en fondo rojo vivo símbolo del valor, atrevimiento e intrepidez; color que denota fortaleza, victoria, osadía y ardid en la guerra. Color de los guerreros Paltas que confían en la fuerza de su brazo para salir triunfantes en cualquier empresa. Sobre este color y en el cuartel izquierdo se destaca un brazo armado, empuñando un fusil, símbolo del soldado de la época colonial y de la época republicana, valiente defensor de nuestra soberanía en el sur de la Patria.

Todo ello se cimenta sobre un “fondo verde que significa fe y esperanza en el provenir, la abundancia, servicio y respeto”¹³⁵. Se destaca, en el centro, una mano abierta, símbolo de la pujanza agrícola, propia de este sector productivo de la patria.

2.4.4.3. La Bandera

Fue ideada por la Comunidad de Madres Dominicanas de Catacocha. “La Bandera del Cantón Paltas es la misma del Ecuador así como el significado de sus colores, mostrando con ello su unidad indisoluble con la Patria”¹³⁶. Sobre ella va el escudo del cantón Paltas incrustado en el

¹³⁵Idem, 35

¹³⁶Idem, 36

óvalo del Escudo del Ecuador. Esto significa que Paltas, aunque ubicado geográficamente, en la frontera del país, vive por su patrimonio en el corazón de la patria.

Rodeando el escudo tenemos nueve estrellas; la mayor simboliza Catacocha, las ocho restantes significa a las otras parroquias del cantón. Todas ubicadas sobre la bandera significan que Paltas es parte viva del Ecuador, por la acción, por el amor a la patria y por el valor para defender la integridad territorial. Los ramos de laurel y cafeto, siempre enlazados al tricolor nacional, significan los triunfos y glorias de Paltas para la patria y el trabajo de sus habitantes para el progreso de la nación, respectivamente.

Para enlazar la Bandera al asta tenemos un cordón blanco y verde con borlones de oro.

El blanco simboliza: honradez, patriotismo, lealtad y cultura

El verde simboliza: la firme esperanza de días mejores

Los borlones de oro significan: nobleza de actos y d espíritu.

HIMNO A PALTAS

*¡Oh ciudad que el Pisaca protege!
Que domina el Guanchuro, ciudad
En que España y las Indias se unieron
Y alumbraron un pueblo inmortal.*

ESTROFAS

*Bajo el sol de los Paltas altivos
Esta tierra es afán que florece
Valladar que a la Patria se ofrece
Y avanzada de nuestra nación
En la sierra, en el valle custodia
Las fronteras, otea horizontes*

Y es el alcázar de montes y montes,

Donde anida la fe y el valor

Este pueblo sereno en las cumbres,

Laborioso en los valles, creyente

En su Dios, solo quiere consciente,

Trabajar con sosiego y en paz.

Más, si acaso algún día la raya

Sacrosanta de nuestra frontera

Violara una guerra extranjera,

Será heroico y audaz.

2.4.5. Los Paltas en la Prehistoria

Hace alrededor de 12000 años A. de C. el territorio ecuatoriano comenzó a ser poblado por mezcla de diversos grupos étnicos procedentes de los cuatro puntos cardinales: de Colombia y Centro América, del Perú y Bolivia, de la región Amazónica y de allende el Océano Pacífico.

Al respecto, Luis Monsalve Pozo dice que nuestros indios “...resultan en la actualidad los indios síntesis de muchas razas; en sus venas corre la sangre de los Mayas, Toltecas, de Quichés, Chocotecas y Chibchas, mientras salta, en ellos también, la brava de los Caribes, neutralizada, eso sí, con la dulcedumbre Arawaca y Chimú, que, a su turno, nos recuerda del suave atuendo del primer indio de allende los remansos orientales...Nuestros indios durante el ayllu, constituyen una mezcla de pueblos diferentes; su sangre es una armonía hecha de sangres dispares, precipitada en los andes ecuatorianos o sea en el crisol más soleado y movido que maneja la mecánica”¹³⁷

¹³⁷ ROJAS, Galo Salvador, *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.11-12

“Es lógico comprender que los primeros habitantes del Ecuador fueron muy primitivos”¹³⁸. Como todo grupo humano, pasaron por diferentes etapas de evolución. En un principio tenían que ser cazadores, pescadores y colectores. Posteriormente fueron agricultores y pastores. Después de vivir una etapa de nomadismo se convirtieron en sedentarios y habitaron y en pequeñas aldeas primitivas.

La organización social y política de nuestros aborígenes siguió el mismo proceso que los demás pueblos primitivos de América, así: el ayllu, las tribus y las confederaciones.

Según Jacinto Jijón y Caamaño... “lo que hoy es República del Ecuador no formó antes de la conquista incaica una sola nación, un solo pueblo; sin contar con las varias razas de la zona pacífica y la Amazónica; más o menos estrechamente vinculadas con los de la serranía, “existían siete clases de gentes, que de sur a norte eran: los PALTAS, los Cañaris, los Puruhaes, los Panzaleos, los Caranquis,, los Pastos y, ya en Nariño, los Quillasingas”¹³⁹. Ninguna de estas naciones formaban un estado propiamente dicho; cada una se encontraba fraccionada en varias parcialidades; que se hacían mutuamente la guerra, de lo que provenía el que ciertos caciques llegaran a predominar, formando pequeños principados. Ello no era óbice para que estos régulos se agrupen en confederaciones, en momentos de peligro.

2.4.6. Área Cultural de la provincia de los Paltas

La investigadora Anne Christine Taylor, sostiene; “... que la provincia de los Palta, cubría, al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paíta¹⁴⁰”.

“La región cultural palta comenzaba en el macizo situado entre Saraguro y San Lucas. Sus fronteras occidentales son muy mal conocidas; la mayoría de los autores concuerdan en que Zaruma era un país palta”¹⁴¹, y es posible que las alturas situadas entre los valles del Puyango y del Catamayo, al noreste de Celica, estuvieron también incluidos en él.

Los resultados de las excavaciones efectuadas por el equipo de J. Guffroy en el sur lojano (1983), parecen indicar que los grupos culturales que podemos razonablemente asociar a los paltas de los etnohistoriadores estaban asentados en la sierra, aunque los datos disponibles todavía son demasiado fragmentarios como para poder concluir definitivamente sobre la ausencia de poblaciones palta en la planicie costera.

¹³⁸ Idem, pág. 12

¹³⁹ Idem, pág. 12

¹⁴⁰ Idem, pág. 13

¹⁴¹ Idem, pág. 13

“Los Paltas, como casi todos los pueblos primitivos, han desaparecido como grupo autónomo. Para investigarlos, los estudiosos se basan en datos de los primeros cronistas, en restos arqueológicos y en las leyendas y tradiciones”¹⁴².

Así el cronista español Cieza de León dice:

Estando fuera de los términos de estos indios cañaris se llega a la provincia de los Paltas, en la cual hay unos aposentos, que se llaman en estos tiempos “LAS PIEDRAS”, porque allí se vieron muchas y muy primas que los reyes Incas habían mandado a sus delegados, por tener por importante esta provincia de los Paltas. Así se hicieron estos tambos, los cuales fueron grandes y galanos, y, labrada política y muy primamente la cantería con que estaban hechos y asentados en el nacimiento del río Túmbez. Junto a ellos muchos depósitos ordinarios donde echaban los tributos y contribuciones que naturales eran obligados a dar a su Rey y Señor y sus gobernantes en su nombre¹⁴³.

“Los naturales(Los Paltas) son de medio cuerpo y otros no, todos andan vestidos con camisetas y mantas y sus mujeres lo mismo”¹⁴⁴. Como ya están cubiertos de sus armas de guerra, son señores de sus personas y haciendas.

2.4.7. Costumbres de los Paltas

El Profesor Aquiles Pérez, al referirse a las costumbres de los Paltas y transcribir citas de Juan de Salinas y Loyola, opina que las costumbres descritas parecen adquiridas durante la dominación incásica. Respecto a las habitaciones, Juan de Salinas escribió:

Las casas donde habitan son las paredes de palo o tablas y algunas cubiertas con barro a manera de tabique, y otras con paja; la cubija en general, de la misma paja, en medio de la casa donde quieren armar, poniendo dos o tres estantes más, y de las paredes a ellas pones sus varas bien atadas y tejidas, y sobre ellas ponen su cubijo de paja muy bien obrados y grandes. En cuanto al empleo de la tabla-Pérez observa- lo adquirieron con la penetración española,

¹⁴² Idem, pág. 14

¹⁴³ Idem, págs. 14-15

¹⁴⁴ Idem, pág. 15

porque nuestros indígenas no dispusieron de la sierra ni de otra herramienta para su obtención¹⁴⁵.

Sobre los vestidos Salinas dice:

Los hábitos de que antiguamente han usado y usan son unos que llaman camisetas, que los cubre las rodillas y abiertas por dónde sacan los brazos, de lana o de algodón, y mantas de lo propio, con que se cubren como con capas. El calzado era como suelas de alpargata hechas de una que se dice cabuya, mejor que cáñamo, y también de pescuezos de ovejas adobados, cortados al propio talle del huello del pie; y los unos y los otros se venían a ligar y atar con cuerdas de diferentes colores y vueltas; y aprovechándose también de zapatos y alpargatas que ellos hacen, en general¹⁴⁶.

En otra parte Salinas expone:

“Las armas que ejercitaban fueron: hondas con piedras hechas a posta y varas arrojadizas con estólicas y hachuelas de cobre y rodela y lanzas. Seguían a sus caciques y capitanes, a los cuales obedecían en todo”¹⁴⁷

En lo que se refiere al modus vivendi, es interesante la información que nos suministra el Padre José de Acosta en su Historia Natural y Moral de las Indias, aunque sin especificar a los Paltas, pero vale transcribirla en razón de que esta es la vida de nuestros indígenas hasta el presente. La información es esta:

“Otro primor tuvieron los indios del Perú, que es enseñarse cada uno, desde muchacho, en todos los oficios, que ha menester un hombre para la vida...Todos sabían tejer y hacer sus ropas...Todos sabían labrar la tierra y beneficiarla...Todos se hacían sus casas; y las mujeres eran las que más sabían de todo, sin crearse en regalo, sino con mucho cuidado, sirviendo a sus maridos¹⁴⁸”

¹⁴⁵ Idem, pág 15

¹⁴⁶ Idem, pág 15

¹⁴⁷ Idem, págs. 15- 16

¹⁴⁸ Idem, pág. 16

Una costumbre peculiar de los Paltas fue de que los “niños recién nacidos les deformaban la cabeza, le daban la forma de la fruta “palta”¹⁴⁹, sin duda para diferenciarse de las parcialidades aledañas.

Dentro de las opiniones respecto a los Paltas Aquiles Pérez nos manifiesta y sobre todo para tener una mejor descripción leamos a Cieza de León: A una parte y a otra de donde está fundada esta ciudad de Loja hay muchas y grandes poblaciones, y los naturales detalles casi guardan y tienen las mismas costumbres que usan sus comarcanos; y para ser conocidos tienen sus llautos o ligaduras en las cabezas. Usaban de sacrificios como los demás, adorando por dios al sol y a otras cosas más comunes(...) muertos los principales, engañados por el demonio como los demás de estos indios, los ponen en sepulturas grandes, acompañados de mujeres vivas y de sus cosas preciadas. “Y aún hasta los indios pobres tuvieron gran diligencia en adornar sus sepulturas (...)” (15, Pág. 175). Cieza viajó y observó las costumbres de nuestros indios, aunque su traslado, en corto tiempo no le permitió mayores averiguaciones¹⁵⁰.

Así mismo Pérez Aquiles textualmente escribe con respecto a Garcilazo en sus crónicas anota: “Esta nación (Palta) traía tenía por divisa la cabeza tableada, que, en naciendo la criatura, le ponían una tablilla en la frente y otra en el colodrillo y las ataban ambas, y cada día las iban apretando y juntando más, y siempre tenían la criatura echada de espaldas y no le quitaban las tablillas hasta los tres años; sacaban las cabezas feísimas; y, así, por aprobio, a cualquier indio que tenía la frente más ancha que lo ordinario o el cogote llano le decían PALTAUMA, que es cabeza de palta¹⁵¹.”

El Fraile que estuvo residente nueve años entre los Paltas, acota que lo más interesante información es la que sigue:

“En otras provincias son inhábiles, y torpísimos para cualquier cosa de entendimiento, e imaginativa, como los de la provincia de los Paltas, donde yo viví y trate aquellos Indios nueve años, en los cuales no se halla un indio natural de aquella Provincia que sea sastre, zapatero, carpintero o de otro oficio de manos; y si lo hay, es muy raro y singular: ni aun indio que se aplique a estar en la cocina y guisar de comer en los conventos y doctrinas, no lo pude hallar ni descubrir, que fuese natural de aquella tierra, sino que es

¹⁴⁹ Ide, pa{g. 116

¹⁵⁰ PERÉZ, T Aquilés R, *Los Paltas (Provincia de Loja)*, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1984, Pág43

¹⁵¹ Idem, Pág43

menester traerlos para este ministerio de Quito, o hacer lo que yo hice, que fue, comprar un negro para el convento donde fui prelado.¹⁵²

Esta costumbre de deformar el cráneo se mantuvo después de la conquista hispánica, según leemos en la resolución 101 del Concilio Provincial celebrado en la Ciudad de los Reyes en 1567; la cual ordena así: “101 Que la superstición de amoldar las cabezas de los muchachos, de ciertas formas que los indios llaman ZAYTU UMA, o PALTA UMA del todo se quite”¹⁵³.

2.4.8. Conquista de los Paltas

Para quienes aceptan la existencia de los poderosos, como fueron los españoles, que tanto admiraron a los incas; en los actuales tiempos despreciamos a los tales y con este criterio juzgamos los hechos incaicos.

Aquiles Pérez autor de la Historia de los Paltas, manifiesta de que Cieza escribió: “en los Paltas y en Huancabamba, Caxas y Ayavaca y sus comarcas, tuvo gran trabajo en sojuzgar aquellas naciones, porque son belicosas y robustas, y tuvo guerra con ellos más de cinco lunas (meses); más, al fin, ellos pidieron la paz se asentaba hoy y mañana estaba la provincia llena de mitimaes y con gobernadores.” (19, Pág 211)¹⁵⁴.

Así mismo el autor nos comenta de lo más parcializada y contradictoria que es la crónica de Garcilazo, cuando se refiere a la conquista de los Paltas por parte del Inca Tupac-Yupanqui. Así, el autor expone: “Tupac Inca Yupanqui fue a la provincia Cañari, y de camino conquistó la que hay antes, que llaman Palta, de donde llevaron al Cuzco o a sus valles calientes la fruta sabrosa y regalada que llaman palta”¹⁵⁵; la cual provincia ganó el inca con mucha facilidad,

¹⁵² Idem, pág 44

¹⁵³ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.16

¹⁵⁴ PERÉZ, T Aquilés R, *Los Paltas (Provincia de Loja)*, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1984, Pág 45

¹⁵⁵ ROJAS, Galo Salvador, *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.17

con regalos y caricias más que con las armas, aunque es gente belicosa”. Si fueron belicosos, es inconcebible que se hayan sometido en paz. Aquí la manifiesta contradicción del cronista peruano Garcilazo.

En las dos referencias antes anotadas comprobamos contradicciones; Cieza asevera la resistencia de los Paltas y nada dice de su expatriación; Garcilazo afirma que se entregaron en paz, pero sus pueblos fueron llenados de mitimaes y gobernadores extranjeros. Saca una comprobación hay en la expatriación y reemplazo con mitimaes en todos los pueblos conquistados, que resistieron el aluvión conquistador; a los que aceptaron el yugo del poderoso sin resistencia, se los dejó en su propio territorio con sus curacas.

La de Cieza tiene visos de verdad; porque comunidades libres, bregaban por su libertad y la posesión suya de su territorio. Las condiciones de complicado relieve facilitaron la resistencia de los Paltas por más de cinco meses; pero en cuanto al tiempo de guerra es posible que haya sido mayor.

Más aceptable y veraz es la afirmación de Cabello y Balboa quien informa: “Topa Inga, con su gente junta, tomó el camino para los Guambos, de allí fue a Guanca-bamba, y tuvo algunos impedimentos de poca cuenta con ellos, y los dejó sujetos a su audiencia, pasó a Cusibamba y venció a los Paltas, con muerte de muchos que se le hicieron fuertes en las asperezas de Saraguro, allí le vinieron a los Cañaris a dar obediencia”(21, Pág, 305)¹⁵⁶

Sobre esta conquista, Montesinos sostiene: Salió del Cuzco Huiracocha con más de treinta mil soldados, llegó sin contradicción alguna hasta los Paltas; dio orden de que muchas familias de estos se transplantasen entre los vasallos más confinantes del reino y temples más semejantes a los suyos; envió parte de ellos al Cuzco y parte del Callao, y otros a Chachapoyas, Xauxa, Andaguailas y Cochabamba, y hoy se conservan y se llaman mitimaes.

Al respecto González Suarez en su Historia General del Ecuador nos dice:

¹⁵⁶ Idem, pág. 46

“Los Paltas siempre inconformes, dos veces vencidos y casi exterminados, enviaron pues a algunos de los suyos, con el encargo de sorprender a Huayna-Capac y asesinarlo”¹⁵⁷. (...). Aterrados los Paltas con semejante espectáculo, se dividieron en pareceres distintos perdiendo en disputas el tiempo que debían emplear en la defensa. (...). Con la conquista española, el espíritu indómito de los Paltas, no ofrece cuestionamiento alguno. (...).

Por otra parte el profesor Aquiles Pérez, nos comenta que:

Una comparación entre la conducta de los Paltas y la de los Cañaris para con los de advenedizos españoles muestra que los segundos se ofrecieron, incondicionalmente, a favor de los extranjeros desde que llegaron a Túmbez”¹⁵⁸, (...). “Los paltas, sin el fuego de la venganza contra las fuerzas quiteñas en la guerra entre Atahualpa y Huáscar, no prestaron auxilios de ninguna clase a los invasores, supieron de sus abusos a lo largo de su viaje y, lógicamente los asaltaron, robaron y mataron en su tránsito de Norte a Sur y viceversa”¹⁵⁹.

2.4.9. Las características Históricas-Culturales: Catacocha, la gran laguna o la laguna de la ladera

En verdad revisando los documentos históricos, es posible encontrar el significado preciso de esta palabra.

El Licenciado Francisco de Auncibay, Oydor de la Real Audiencia de Quito, vivamente interesados en crear un pueblo de indios en Zaruma para la explotación del oro, recorrió detenidamente la provincia de los Paltas en 1591, preguntando a los indios el significado de algunos topónimos, es decir, nombres de ríos, montes y pueblos que aquí encontró. Al llegar al

¹⁵⁷ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.17

¹⁵⁸ Idem, pág. 18

¹⁵⁹ ROJAS, Galo Salvador, *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pág. 18.

río Catamayo Francisco de Auncibay señala: “El Catamayo es soberbio río, y esto significa la voz, mayu quiere decir río, y llámanle Catamayu por emphasis y antonomasia gran río”¹⁶⁰.

Es así que siguiendo con la investigación se resuelve la traducción de “Cata” “Mayu”, el río más grande que atraviesa el territorio de los Paltas, resolvía para nuestra fortuna la palabra Catacocha, que significaría “Gran Laguna”¹⁶¹, manera utilizada por los indios para enfatizar la calidad de cocha que aquí existía.

Pues la región de Loja, sobre todo la parte seca del sur, no posee en la actualidad ninguna laguna notable. No debe extrañarnos entonces que, la laguna aquí existente fuera considerada una gran laguna, que según la tradición debió ubicarse en el actual mercado, es decir, habría cubierto dos hectáreas de superficie.

En la zona del mercado, varias casas se autoabastecían de agua encontrada a pocos metros de profundidad, convalidando nuestra idea. Estas aguas procedían de las infiltraciones de la loma de El Calvario, que en aquellos remotos tiempos estaban cubiertas de vegetación.

Galo Ramón manifiesta en su libro, de que otra interpretación posible de Catacocha sería derivarla de Patacocha “laguna en la ladera”¹⁶², o traducir “Cata” igual “ladera” como lo propone el profesor Aquiles Pérez, que no contradice la interpretación que hemos sostenido. Esta laguna, probablemente fue drenada o simplemente se secó con la deforestación de El Calvario. Si otro quichua viniera, podría rebautizar al pueblo como “Chaquishcacocha” que quiere decir “laguna seca”¹⁶³.

2.4.10. Catacocha: Asiento principal del señorío de los Paltas

Las investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos desde el período Regional, esto es, desde hace unos 2.500 años (500 AC a 500 DC). Estos primeros asentamientos han sido localizados en las riberas de las quebradas, por ejemplo en el río

¹⁶⁰ RAMON, Valarezo Galo, *Catacocha, Patrimonio Nacional*, NINA Comunicaciones, Asociación de Paltenses Residentes en Quito, 1994, Pág. 18

¹⁶¹ Idem, pág. 18

¹⁶² Idem, pág. 19

¹⁶³ Idem, pág. 19

Playas en donde Patrice Lecoq censó 75 sitios. En ellos se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro pastas distintas con coloraciones diversas, variados tipos de cuello, decorados con incisiones lineales, impresiones circulares y bandas horizontales. (...). En la medida en que estos pueblos fueron evolucionando, su hábitat fue subiendo de las orillas de los ríos y las llanuras hacia las pendientes y mesetas, buscando mayor protección. (...). En el período de Integración, “los pueblos paltas concentraron sus poblados principales en las zonas templadas y frías, aunque accedieron y manejaron las zonas calientes”¹⁶⁴. En este sentido, “el asentamiento en Catacocha, es típico del período de Integración, en el que se buscó zonas altas, bien protegidas, desde las cuales se podía conducir diversos pisos ecológicos”¹⁶⁵.

El señorío de los Paltas accedía a cuatro pisos ecológicos básicos: “(i) el frío en zonas como Guachanamá y Celica, (ii) el temperado, como en Catacocha y Chinchanga, (iii) el subtropical seco como Pózul y Domingullo, y (iv) el tropical seco hacia la zona de Zapotillo”¹⁶⁶. El acceso a estos diversos pisos ecológicos en distancias muy cortas, constituye la indiosincrasia de los pueblos norandinos, cuestión que se torna aún más evidente en Paltas. En esta serie de pisos y nichos ecológicos se obtenía una producción muy diversa, especialmente maíz, frejol, guineos, plátanos, yuca, calabazas, maní y frutales como: paltas, ciruelas, chirimoyas, guabas, shiringos, tunas, toronches, jícamas, tumbos; peces de río y apangoras, y el cuy, como lo destaca Salinas Loyola en 1571.

“La mayoría de estos productos se sembraban en “vegas o valles cercanos a las quebradas” y en La “rosas de monte y vagíos del pueblo”¹⁶⁷, como lo refieren varias Relaciones Geográficas de Catacocha. Adicionalmente manejaron la piedra, la cerámica, la madera, la cabuya, los tejidos de algodón, el jade, el jaspe, el oro y el cobre. De estos últimos, se ha encontrado cerca

¹⁶⁴ Idem, pág.22

¹⁶⁵ Idem, pág. 23

¹⁶⁶ Idem, pág. 23

¹⁶⁷ Idem, pág. 23

de Catacocha un verdadero taller de un artesano, con una variedad de piezas muy elaboradas y bellas.

2.4.11. Catacocha: Inspiradora de la gran Confederación de los Paltas

En los primeros años de la conquista española, se conocía con el nombre de la provincia de los Paltas, a todos los territorios comprendidos entre Saraguro al norte, el río Calvas al sur, por el oeste hasta Zaruma y por el este hasta la cordillera que separa Amaluza de la Amazonía.

Este enorme territorio fue la base de lo que luego fue la provincia colonial de Loja. A su interior existían seis señoríos étnicos o cacicazgos: los Chaparra al norte, los Ambocas en el centro norte, los Garrochambas al oeste, los Paltas al centro, los Calvas al sur y los Malacatos en la rivera derecha del Catamayo. Es decir que “Paltas”¹⁶⁸ era al mismo tiempo el nombre del señorío Etnico que tenía su capital en Catacocha, como el nombre de toda la Confederación, de la que el señorío de los Paltas fue su inspiradora.

Estos señoríos étnicos habían organizado la Confederación Palta para oponerse a la conquista incaica. “La denominación “Palta” enfatiza el rol jugado por el señorío de los Paltas en su construcción”¹⁶⁹.

Esta Confederación mostró que no se habían desvinculado completamente luego de la conquista incaica, puesto que se reorganizó para sostener la resistencia frente a los españoles. Aunque las investigaciones sobre el área son muy incipientes, hay suficientes pruebas que sustentan la vigencia de esta Confederación:

Primero, hay una gran unidad lingüística y de costumbres en los seis señoríos, aspectos básicos que caracterizan a un grupo étnico culturalmente homogéneo. “A una parte y a otra de donde está fundada esta ciudad de Loja hay muchas y muy grandes poblaciones y los naturales

¹⁶⁸ Idem, pág. 25

¹⁶⁹ Idem, pag. 25

de ellas casi guardan y tienen las mismas costumbres que usan sus comarcanos; y para ser conocidos tienen sus llautos o ligaduras en sus cabezas”¹⁷⁰

Salinas de Loyola, gran conocedor de la región, “señaló en 1571 que la región Palta existían dos lenguas: la Palta y la Malacato, que se entendían mutuamente”¹⁷¹. La otra lengua era el quichua que se hablaba en el territorio Cañari:

Segundo, hay una serie de topónimos y antropónimos iguales o similares en el extenso territorio de los seis señoríos, que no son de origen español, ni quichua, “sino de lengua palta”¹⁷². Aquiles Pérez recoge diversos topónimos y antropónimos en documentos antiguos y mapas contemporáneos, en ellos es muy divisible la repetición de sufijos en los topónimos como numa, mine, maca, cola, namá, mientras en los antropónimos son comunes Consa, Maza, Acaro, Calva, Cango, Chamba, Lapo, Garrochamba, Suquilanda en toda la región.

La difusión de los topónimos y antropónimos en un área nos indican, según hemos podido comprobar en nuestras investigaciones realizadas en otras regiones del país, que ellos muestran dos procesos claves: “(i) que los señores étnicos de los seis señoríos se han emparentado por casamientos, como vía para construir una clase dirigente que dirija a la Confederación; y (ii) que los señores étnicos tienen propiedades en diversos sitios de los territorios de los seis señoríos como fórmula para crear intereses mutuos que sostengan a la Confederación”¹⁷³. Ello se cumple incluso en aquellas confederaciones que se organizaron transitoriamente frente a un peligro externo.

Tercero, cronistas muy informados como Cieza y Cabello Balboa concuerdan “en la tenaz resistencia opuesta por los paltas a los incas”¹⁷⁴. Esta resistencia se opera en todo el territorio

¹⁷⁰ Idem, pág. 26

¹⁷¹ Idem, pág. 26

¹⁷² Idem, pág. 26

¹⁷³ RAMON, Valarezo Galo, *Catacocha, Patrimonio Nacional*, NINA Comunicaciones, Asociación de Paltenses Residentes en Quito, 1994, Pág. 28

¹⁷⁴ Idem, pág. 28

de los seis señoríos, a tal punto que los incas deben atacar por el norte y por el sur, en una clásica tenaza que solían utilizar cuando había una resistencia firme.

Cabello sostiene por ejemplo que los “Paltas atrincherados en fortalezas en la sierra norte de Saraguro resistieron firmemente a las tropas incas de Túpac-Yupanqui”¹⁷⁵. Por su parte Cieza recoge la “enconada resistencia en el sur: en los Paltas y en Guancabamba, Caxas y Ayavaca y sus comarcas, tuvo gran trabajo en sojuzgar aquellas naciones, porque son belicosas y robustas y tuvo guerras con ellos más de cinco lunas”¹⁷⁶.

Otra prueba de esta misma resistencia es la existencia de pucaraes (fortalezas militares) destacada por Salinas Loyola que sirvieron tanto en la guerra contra los incas, como aquellas que después sostuvieron con los españoles.

Cuarto los Incas organizaron una zona de producción multiétnica en la sierra y varios “archipiélagos” o colonias productivas en la ceja oriental. La zona multiétnica de la sierra fue organizada en el fertilísimo vale de Cuxibamba, lugar en donde luego se asentó la ciudad de Loja, en el que, de acuerdo a la Región de Salinas de Loyola: Que el valle donde está poblada la dicha ciudad hay algunos indios naturales de él, y asimismo todos los caciques de todas las provincias y pueblos tienen allí poblados indios, por ser la tierra fértil; y tienen sus heredades que siembran y benefician, de que se les sigue mucho provecho.

Quinto, las fuentes que recoge Ch. Caillavet son más pródigas en destacar la vigencia de la Confederación de los Paltas en la resistencia contra los españoles. Pedro de Cianca, uno de los primeros vecinos de Loja, cuando pasó en 1545 por este territorio destacó la enconada resistencia de los Paltas. (...). Salinas Loyola, uno de los más conocedores de la zona ratifica lo difícil que resultó la conquista de “la provincia de los Paltas”¹⁷⁷. Otro personaje que pronto

¹⁷⁵ Idem, pág. 28

¹⁷⁶ Idem, pág. 28

¹⁷⁷ Idem, pág. 30

se dedicó a la explotación de las minas en esta zona Diego de Arcos señaló en su Pobreza de 1555 “que tenía todos los indios de la sierra paltas alcados”¹⁷⁸

Sin embargo, la prueba más directa sobre la vigencia de la Confederación Palta es proporcionada por un testigo de la probanza de Baltasar Calderón, que en 1573 señala que “este testigo se halló con dicho Baltasar Calderón en la toma de un cacique llamado Chungacaro que decían aver sido capitán de todos aquellos Paltas y sus provincias”¹⁷⁹...”estando toda la tierra alcada y muy apretados los españoles una noche subió en un cerro muy alto donde estaba fortificado un cacique que se llamaba Chungacaro”¹⁸⁰. Es decir, la resistencia contra los españoles, sin duda la más larga y persistente en toda la sierra ecuatoriana, fue organizada por esta Confederación que logró rehacerse a pesar de haber permanecido integrados al incario por lo menos unos 80 años.

2.4.12. El Cantón Paltas en la Historia

El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido cantón con el nombre de Catacocha, por la Ley de División Territorial promulgada en tiempo de la Gran Colombia, el 25 de junio de 1824.

En esa virtud el Ilustre Consejo Municipal de 1954, presidido por el señor Ezequiel Guamán e integrado por los señores: Napoleón Astudillo, Miguel Ángel Eras Soto, Francisco Celi Barba y Alejandro Monge, “en sesión extraordinaria del 26 de noviembre de 1954, resolvió declarar fecha cívica cantonal el 25 de junio conmemorando en ella la cantonización de Paltas”¹⁸¹.

Sin embargo esta resolución solo fue para las actas, nada se hizo por celebrar, como es debido, esta fecha clásica de nuestro pueblo.

¹⁷⁸ Idem, pág. 30

¹⁷⁹ Idem, pág. 30

¹⁸⁰ Idem, pág. 30

¹⁸¹ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.28

Esto, hasta el 25 de junio de 1965, en que los ilustres ediles presididos por el señor Flavio Honorato Palacio, señores: Belisario Días Agila, César Bermeo, Jorge Benítez Neira y Antonio Contento Hidalgo, “resolvieron celebrar por primera vez la fiesta de aniversario cantonal. Es decir, 9 años después de haber emitido una resolución mediante ordenanza municipal en el año de 1954”¹⁸², las razones no las sabemos.

“De acuerdo a los documentos con el nombre de Paltas aparece en la Ley de División Territorial del 29 de mayo de 1861”¹⁸³. En esta Ley se le adjudican las parroquias de Catacocha, Guachanamá, Celica, Alamor y Zapotillo. Consecuentemente los límites del área geográfica eran los siguientes: por el Norte con el cantón Zaruma, que pertenecía a la provincia de Loja, por el Sur con el cantón Calvas, por el Este con el cantón Loja y por el Oeste con la republica del Perú.

En este estado permanente hasta el 27 de mayo de 1878 fecha en la cual, sufre la primera desmembración de su territorio por la creación del cantón Celica con las parroquias de Celica, Alamor y Zapotillo.

En el año de 1884, la parroquia Chaguarpamba que pertenecía al cantón Zaruma, pasa a ser jurisdicción del cantón Paltas. Esto por haberse creado la provincia de El Oro. Se establece como lindero provincial el río Pindo. En consecuencia, el cantón Zaruma pasa a formar parte de la nueva provincia.

En el año de 1911 fue creada en territorio paltense la parroquia Mercadillo la cual, en el año de 1946, por la creación del cantón Puyango, deja de pertenecer a Paltas.

“El 23 de diciembre de 1985, se crea el cantón Chaguarpamba pasando a ser jurisdicción del mismo, las parroquias son: Chaguarpamba, Buena Vista, Santa Rufina y El Rosario”¹⁸⁴.

¹⁸² Idem, pág. 28

¹⁸³ Idem, pag.28

¹⁸⁴ Idem, pág. 29

“El 24 de febrero de 1997, la parroquia Olmedo es elevada a la categoría de cantón, reduciéndose así la extensión del cantón Paltas”¹⁸⁵.

Actualmente, las parroquias del cantón Paltas son: Urbanas: Catacocha y Lourdes. Rurales: Guachanamá, Cangonamá, Lauro Guerrero, Orianga, Casanga, Yamana y San Antonio.

2.4.13. Ley de División Territorial por lo que Catacocha es erigido Cantón

La Ley de División Territorial, promulgada en tiempo de la Gran Colombia el 25 de junio de 1824, en lo que se refiera a nuestra provincia y, en especial al cantón Paltas dice:

Art. 11.- El Departamento del Ecuador comprende las provincias: 1° de Pichincha, su capital Quito, 2° de Imbabura, su capital Ibarra, 3° de Chimborazo, su capital Riobamba...

Art. 12.- El Departamento del Azuay comprende: las provincias de Cuenca, su capital Cuenca, de Loja, su capital Loja, de Jaén de Bracamoros y Mainas, su capital Jaén.

1° Los cantones de la provincia de Cuenca y sus cabeceras son: Cuenca, Cañar, Gualaceo y Girón.- “Los cantones de la provincia de Loja y sus cabeceras son: Loja, Zaruma, Cariamanga y Catacocha.- Los cantones de la provincia de Jaén y Mainas y sus cabeceras son: Jaén, Borja y Jaberros...”¹⁸⁶

Art.17.- El Poder Ejecutivo fijará provisionalmente los límites de los cantones creados por esta Ley; los de las provincias y departamentos serán los actuales conocidos o por los de la provincia que señalen. El Poder Ejecutivo sin embargo hará levantar los campos, los mapas y adquirir las noticias y conocimientos necesarios para que pasándolos al Congreso la Legislación designe definitivamente los límites de los departamentos, provincias y cantones.

¹⁸⁵ Idem, pág. 29

¹⁸⁶ Idem, pág. 30

Dada en Bogota, el 23 de junio de 1824.- El Presidente del Senado José María Real.- El Vicepresidente, José Rafael Mosquera.- El Secretario del Senado, Antonio José Caro.- El Secretario Diputado de la Cámara de Representantes, José Joaquín Suárez.- Palacio de Gobierno en Bogota a 25 de junio de 1824. Ejecútese.

Francisco de Paula Santander, por S.E. El Vicepresidente de la República encargado del Poder Ejecutivo.- El Secretario del Despacho de lo interior, José Manuel Restrepo”¹⁸⁷

2.5. Rescate del Patrimonio Cultural edificado en la diversidad cultural de Paltas

Con la revista turista: Identidad Cultural del Cantón Paltas de la provincia de Loja, se pretende fortalecer con la participación de toda la ciudadanía paltense.

El patrimonio cultural edificado en aquellas diferencias culturales que buscan una tolerancia y alteridad para conseguir un proceso de diálogo, que crea representaciones simbólicas de pertenencia a una cultura como la vestimenta, costumbres, tradiciones, música, arte, folklore, etc.

Razón por la cual se debe rescatar el patrimonio cultural a través de la revista turística, que es un medio impreso comunicativo, que permite establecer parámetros de diferencias pero que identifican a una sociedad paltense.

Un Patrimonio Cultural debe ser conocido, valorado y admirado por propios y extraños, pero esto se logra poniendo mucho interés en rescatar el sentido de la identidad de la cultura paltense, desempolvando aquellas buenas costumbres de nuestros abuelitos, quienes con sus ejemplos nos dejaron buenos legados, pero que con el pasar del tiempo estas buenas costumbres se fueron quedando, o mejor dicho la sociedad paltense actual no les da la importancia que se merece, tenemos que enamorar nuestra cultura, nuestra historia, nuestras costumbres a la juventud actual.

Mediante esta revista turística lo que se pretende es mostrar los verdaderos valores culturales y naturales que enriquecen a Catacocha y Paltas.

¹⁸⁷ Idem, pág,30

Somos muy conscientes de que con un adecuado adecentamiento y mantenimiento de los atractivos turísticos de nuestra ciudad y el cantón de seguro seremos visitados por turistas de otras partes, caso contrario seguiremos siendo el mismo pueblo sumiso, sin ruta de camino, sin horizonte, ya es hora de despertar de ese gran sueño dormido que nos mantiene adormecido a todos en su gran mayoría. Tenemos que darnos cuenta que un horizonte luminoso se abre para Catacocha.

Con este breve comentario seguimos en el desarrollo de este punto.

2.5.1. La Cultura Palta

Durante el periodo de Integración (500 DC a 1530 DC), la mitad sur de la provincia de Loja estuvo habitada por dos etnias cercanamente emparentadas y denominadas Palta y Malacatos, las cuales ocupaban, la primera, las zonas montañosas meridionales (Gonzanamá, Cariamanga, Catacocha y Celica) y, la segunda, los valles de la parte sudoriental (valle de Loja y cuenca superior del río Catamayo, aquí llamado do Piscobamba). Para la etnohistoriadora francesa Chantal Caillavet esta región estuvo ocupada durante el período de Integración -anterior a la conquista inca- por varias etnias independientes unas de otras, tanto desde el punto de vista económico como político.

“La Cultura Palta fue entonces producto de una expansión de los Incas que se extendieron desde el Norte de Chile hasta el noroeste de Argentina”¹⁸⁸. En el año 1463, Tupac-Yupanqui bautizó a las tribus locales como “Los Paltas, por su costumbre de deformar los cráneos a los recién nacidos”¹⁸⁹.

La estructura política del Ecuador no estaba unificada pues cada comarca tenía un Curaca, por lo cual fue fácil para los Incas imponer su poderío militar. La mayor resistencia la hicieron los Cañaris famosos por su bravura, incluso obligándolos a retornar a la zona de Loja. Simultáneamente Tupac-Yupanqui había hecho incursiones por la Costa y se dice que sus emisarios estuvieron en Tumbes, Puná y Manta.

En los nuevos territorios los Incas aplicaron sus sistemas políticos, religiosos y de represión militar. Su cultura se expandió fácilmente sobre las tribus dominadas y surgió, entonces, una mitología nueva encabezada por la diosa Pachamama y el dios Viracocha a quien se le atribuía la creación del mundo y de sus primeros pobladores los gigantes. “Los Incas materializaban sus ritos de adoración dirigiéndose al Sol, fuente de energía natural y sede de todos los dioses”¹⁹⁰. El Inca como hijo del Sol presidía las ceremonias más importantes secundadas por

¹⁸⁸ <http://www.vivaloja.com/content/view/707/423/>, martes, 08 de febrero del 2011, Hora: 12:15 pm

¹⁸⁹ <http://www.vivaloja.com/content/view/707/423/>, martes, 08 de febrero del 2011, Hora: 12:16 pm

¹⁹⁰ <http://www.vivaloja.com/content/view/707/423/>, martes, 08 de febrero del 2011, Hora: 12:17 pm

un Sumo Sacerdote. Para el efecto se construyeron grandes edificios donde se desarrollaban servicios religiosos, ceremonias políticas y procesos de dirección administrativas. En esta línea, el edificio más representativo fue el de Ingapirca construido por Huayna-Capac, una gran estructura de piedra similar a las construcciones del Cuzco, con aquella técnica tan exclusiva de los Incas para unir piedra con piedra en perfecta amalgama.

De aquella época y con la misma técnica quedan vestigios de los llamados "camino del Inca" por donde transitaban los "chasquis", llevando mensajes por todo el Imperio. Sin duda, las construcciones incas fueron más sólidas, más grandes y más funcionales que las que hicieron los pueblos conquistados. Era una cultura superior que dejó profundas huellas en lo que ahora somos.

Es importante abarcar lo referente a Patrimonio Cultural, porque es la razón misma de que Catacocha en los momentos actuales ostenta el título de Patrimonio. Pero para darle mayor realce y valor tenemos que emprender proyectos de restauración de los bienes patrimoniales para de esta manera darle el sitio que se merece el pueblo de Paltas. A continuación veremos tres tipos de Patrimonio.

2.5.2. Patrimonio Cultural Arqueológico

El Patrimonio Cultural "Arqueológico es la parte más antigua y por lo general la más importante para países como los latinoamericanos"¹⁹¹, pues en ellos se identifican los orígenes históricos de los mencionados.

La Arqueología "estudia, mediante los restos materiales y usando métodos y bases teóricas adecuadas, a las sociedades, a través de los procesos culturales"¹⁹², es decir, de tal forma que se pueda comprender cómo fue una sociedad expresada por determinada cultura y su dialéctica (interna, dentro de la sociedad, y externa, con otras y el Medio en que se desarrolló) relaciones. "Estos restos materiales son unidades significativas de actividades conscientes de unas culturas, pues un objeto junto a otras cosas y datos. (¿Cómo se encontraron éstos y de qué manera?) Se les llama asociación y la interpretación de estos datos nos dará el contexto (¿qué es todo esto y para qué sirve?), y estos últimos cruzados con la recurrencia de los datos y la dispersión espacial y temporal, nos dará una información más real y concreta de la que pueda darnos un objeto aislado"¹⁹³.

Por ejemplo, si llega a nuestras manos un cerámico decorado, digamos una botella Paracas, sin saber qué otros objetos estuvo cerca, cómo se halló, dónde y cuándo; únicamente podríamos verlo como un objeto que no puede informarnos de nada más que unos pocos datos técnicos de manufactura y suposición de su lugar de origen, siendo así que solo podríamos aproximarnos, muy someramente, al conocimiento del tipo de cultura y a la clase de sociedad.

¹⁹¹ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25

¹⁹² <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:26

¹⁹³ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:27

Es necesario “conservar, proteger e investigar el Patrimonio Cultural Arqueológico”¹⁹⁴. Estos testimonios materiales de nuestros antepasados son los abrigos rocosos; farallones con pinturas; son algunas cumbres de cerros con edificaciones o con monolitos llamados wankas; o pasos con cúmulos de piedras llamadas pacheqtas; son los antiguos templos, desde los cuales se mantenía regulado el tiempo de la siembra, de la cosecha y el descanso de la tierra.

El Patrimonio Cultural Arqueológico, bien preservado e investigado, nos puede “indicar cuáles fueron las necesidades y problemas de nuestros antepasados y como los solucionaron”¹⁹⁵, y comparando estas alternativas y problemática podemos aplicar a nuestro presente, muchas cosas de ellas, salvando las distancias sociales, científicas y técnicas.

2.5.3. Patrimonio Cultural Histórico

La Historia, como proceso, se origina también en las bases de la ciencia que lleva idéntico nombre. Según las antiguas escuelas, el punto de partida de la Historia es la diferenciación de la escritura silábica y fonética de los ideogramas junto con sucesos inconexos y grandes personalidades descontextualizadas; pero en la actualidad los historiadores tienen como objeto principal de estudio a las culturas y sociedades reflejadas en documentos cuyos datos sirven para interpretar como se desarrolló la sociedad dentro de determinada época. Pero para la facilidad nuestra lo 'histórico' es a partir del sincretismo cultural, es decir desde el momento que dejamos de ser autónomos y contamos con documentos, mas no por compartir las ideas contumaces del colonialismo.

“Este sincretismo es muy fuerte, tan es así que muchas de nuestras antiguas costumbres (alimenticias, comportamiento, vestidos, etc.) las hemos dejado de lado y usamos por ejemplo el idioma de origen foráneo como medio de comunicación oficial como el idioma empleado en el presente artículo”¹⁹⁶.

Pero “no únicamente son los documentos y el idioma, también son las manifestaciones religiosas, como las procesiones y los ornamentos de los templos; son las pinturas con motivos

¹⁹⁴ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 09:07

¹⁹⁵ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25

¹⁹⁶ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:30

foráneos y nativos; son las representaciones de las imaginería; son los retablos, las imágenes y la arquitectura colonial”¹⁹⁷.

La importancia de conservar e investigar el Patrimonio Cultural Histórico, “radica principalmente en que no sólo es un testimonio importante de nuestra historia, de nuestro mestizaje forzado por el colonialismo, y de cómo vivimos ahora en otro tipo de gobierno, sino también que debemos mantener siempre presente que es a partir de esos momentos que otras gentes se unen con la historia de una nación y afrontan juntos un solo presente y un futuro”¹⁹⁸.

2.5.4. Patrimonio Cultural Artístico

El Patrimonio Cultural Artístico, “nace como producto de una actividad de recreación, formación, instrucción y educación de la gente”¹⁹⁹, es así como por ejemplo las danzas de una región, junto con la música y la festividad en las que se encuentran inmersas, expresan la época de la cosecha y la fecundidad de la tierra.

Desde su origen, “son las artes que tienen un desarrollo, más reciente y que se incluyen igualmente dentro de nuestra historia, sobre todo desde los años de la colonia, aunque por lo general estas artes quedan reducidas a un restringido círculo de personas que saben disfrutarlas, o por lo menos lo aparentan”²⁰⁰. Por ejemplo lo que se ha dado por llamar Ballet, para diferenciarla de la danza o baile nativo, la pintura moderna, la música para grandes sinfónicas.

Con estas propuestas y otras que ustedes pueden crear, podremos defender, el Patrimonio Cultural de nuestros pueblos, y al mismo tiempo difundirlo sin mellar su integridad, y sobre todo forjar identidades históricas nacionales como medios de unión y no de rencillas que desangran nuestras patrias con absurdos patriotismos²⁰¹.

¹⁹⁷ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:38

¹⁹⁸ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:45

¹⁹⁹ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25

²⁰⁰ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:27

²⁰¹ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:33

En si con lo anteriormente explicado el rescate del Patrimonio Cultural es entender la cultura que posee el individuo y cuál es la cultura del otro, es decir, los sujetos sociales deben tomar en cuenta sus argumentos culturales (significados y significantes) para interrelacionarse con otros.

Es importante también, la noción de Patrimonio Cultural que se amplió considerablemente, y la importancia se basa en la conciencia cada vez más extendida de su riqueza y vulnerabilidad, es por ello que los ciudadanos paltenses deben asumir la reapropiación de su cultura aprendida y edificada, esto se logra a través de una participación de todos y todas, de esta manera estamos rescatando la identidad paltense.

Catacocha, durante mucho tiempo ha estado habitada por distintas comunidades culturales (indios, mestizos), que tal vez con el tiempo han permanecido en el anonimato, es por eso que la revista turística quiere rescatar la diversidad cultural de la ciudad de Catacocha para crear “procesos de reafirmación étnica conducentes no solo a la reproducción cultural sino a la recuperación de lealtades y patrimonios aparentemente perdidos”²⁰²

Este eje de reafirmación étnica para la elaboración de la revista turística es primordial porque el paltense y los turistas conocen sobre la declaratoria de Patrimonio Cultural, como proceso de reapropiación cultural, ya que el mismo hecho de ser parte de Paltas amerita una resignificación de su Patrimonio, esto se logró a través de artículos que generan identidad. Con la finalidad de que el ciudadano tome conciencia de su realidad y así se apropie de su Patrimonio.

2.5.5. Catacocha, Patrimonio Cultural de la Nación

Para empezar este punto nos preguntamos siempre ¿por qué Catacocha es Patrimonio Cultural del Ecuador?; y para que ustedes les sepan responder en forma minuciosa, les doy una breve explicación.

²⁰² GRUMBERG, Georg, Articulación de la diversidad, Edición Abya- Ayala, Quito-Ecuador. 1995, pág.20

Quienes vivimos en Catacocha nos damos cuenta de las bellezas paisajistas, de los amaneceres, de los atardeceres paltenses, por eso Catacocha es un lugar atractivo y acogedor que a todo visitante le causa verdadero asombro e inquietud.

Galo Salvador Rojas en su libro *Relatos, Cuentos y Tradiciones Paltenses*, nos manifiesta, que en los años de la década del sesenta, llegó a nuestra tierra, el venerable Padre Alberto María Cortés O.P. quién impresionado de las bellezas naturales, escribió el artículo “Los Baluartes del Chiriculapo”²⁰³, donde destaca que Catacocha es una “Admirable y Estratégica Ciudadela”²⁰⁴. Refiriéndose a las colinas que rodean a la ciudad, manifiesta:

“Bien puede tratarse de una cadena de fortificaciones y montículos que, siguiendo la depresión del terreno parece que resguardan a la población; pues el costado de dichas colinas que miran hacia los valles opuestos al pueblo, caen y se lo nota a pesar de la tierra y la maleza que los cubre en la actualidad-perpendicularmente y como cortados que miran hacia el poblado bajan un suave y armonioso declive”²⁰⁵

Así mismo Salvador Rojas, nos comenta que a finales de los ochenta y principios del noventa cuando otro religioso, el Hermano Joaquín Liébana Calle, arribó a Catacocha y asimismo quedó absorto por los encantos de Catacocha y lo singular de los elementos naturales y culturales del paisaje geográfico. “Desde entonces se enamoró de esta tierra privilegiada, se convirtió en paltense de corazón y el primer protagonista para que Catacocha se la declare Patrimonio Cultural de la Nación”²⁰⁶.

El acuerdo que declara a “Catacocha como bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación fue signado con el N° 2707 y fechado el 25 de mayo de 1994”²⁰⁷.

²⁰³ ROJAS, Galo Salvador, *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. pág. 41

²⁰⁴ Idem, pág. 41

²⁰⁵ Idem, pág. 41

²⁰⁶ Idem, pág. 42

²⁰⁷ Idem, pág. 42

En resumen Catacocha fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, por las siguientes razones:

PRIMERA: Por su condición de ciudad fortaleza ya que se encuentra ubicada en una pintoresca y estratégica meseta, circunvalada de atalayas inaccesibles; y, que parece fue escogido este lugar por los indómitos Paltas, no sólo por la hermosura del paisaje sino por considerarlo como una fortaleza natural y abrigo seguro para los combates. Como bien dice el Hermano Joaquín Liébana, “eso fue Catacocha para los antiguos Paltas”²⁰⁸. Solo esto fuera motivo para que Catacocha fuera declarada Patrimonio Cultural de América.

SEGUNDA: Por el encanto de su arquitectura antigua e histórica. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha inventariado casi un centenar de casas, unas de bahareque, las más de adobe, todas centenarias y que escapadas del avance del urbanismo, se mantienen firmes y de pie como para sostener que “el tiempo pasado fue mejor”.

TERCERA: Por su “gran riqueza arqueológica y paleontológica”²⁰⁹ que, una vez recogida toda su información, constituiría un gran aporte a la cimentación de la identidad cultural de los ecuatorianos

Al respecto el Dr. Galo Ramón Valarezo, distinguido investigador paltense, nos dice: “Catacocha es un libro abierto para observar las edades de la corteza terrestre: allí están las rocas sedimentarias de tipo marino o lacustre, luego los suelos volcánicos de tipo efusivo y los volcánico-intrusivos...”²¹⁰

CUARTA: Por la vegetación típica que ha despertado el entusiasmo de propios y extraños. El Hno. Joaquín, con legítima razón, sostiene que, “Catacocha es la cuna del arupo”²¹¹, es el único lugar donde se da espontáneo en los bosques y quebradas, desde ahí ha emigrado a adornar otros lugares del país...”

Estas son las razones para que Catacocha se la haya declarado “Patrimonio Cultural de la Nación. Los catacochences, paltenses, en fin todos los lojanos, debemos sentirnos orgullosos

²⁰⁸ Idem, pág. 42

²⁰⁹ Idem, pág. 43

²¹⁰ Idem, pág. 43

²¹¹ Idem, pág. 43

de este título que confirma a los pueblos del mediodía de la patria como paradigma de la cultura nacional.

2.5.6. Otras razones él porque somos patrimonio cultural

Las raíces de la nacionalidad y las bases de la identidad de un pueblo están constituidas por su Patrimonio Cultural.

Es necesario crear, mediante una labor de difusión entre niños y adultos, una conciencia colectiva que mire con respeto y orgullo los testimonios del pasado, que sepa cuidar ese Patrimonio, defenderlo, conservarlo y exaltarlo.

Esta publicación va dedicada a todos los paltenses de corazón y les sirva de guía para difundir entre familiares, amigos y la colectividad en general los testimonios del por qué Catacocha es Patrimonio Cultural del Ecuador.

2.5.6.1. Por sus aspectos naturales

Su ubicación en los Andes bajos que permite una interpenetración climática entre la Costa, la Sierra y la Amazonía.

- Su localización en una zona de transición entre los páramos húmedos ecuatorianos y la costa desértica peruana que le permiten gozar de una biodiversidad enorme en distancias muy reducidas.
- El tipo de formación geológica de sus suelos que se derivan de deformaciones muy antiguas, permitiéndonos observar la evolución de la tierra y de los seres vivos que la habitaron, atestiguados por numerosos fósiles que la erosión va descubriendo.
- Su asentamiento al borde de una falla geológica que forma un verdadero farallón natural que muestra como en un corte la diferencia entre el valle sumí-tropical seco y la meseta temperada.

- El tipo de volcanismo que distribuyó una gruesa lava sobre los suelos de Catacocha, dándonos la imagen de un pueblo asentado sobre una roca continúa.

2.5.6.2. Por sus aspectos histórico-culturales

- El haber sido la cuna del Cacicazgo de los Paltas e inspiradores de la gran Confederación Palta que controló todo el sur ecuatoriano, que hacen que Catacocha sea un pueblo único en su género
- Su original traza urbana en la que se superponen un trazado indio y una arquitectura española.
- El surgimiento de una identidad mestiza, subtropical de sabor rural, que dio origen a una serie de elementos culturales como la viveza del oriundo de Catacocha, su gastronomía, la idea del suicidio y otras más

2.5.6.3. Por sus aspectos arquitectónicos

- Sus valores arquitectónicos coloniales con sus balcones, canecillos, rejas, faroles, escalonamiento de sus casas.
- Además los edificios individuales que destacan por sus méritos de construcción y ornamentación, o por ser representativos de un estilo de arquitectura religiosa o popular.
- Las innumerables obras de arte arquitectónico, escultórico, pictórico de los siglos coloniales, los libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida que impuesto por España llegó a mestizarse con el indígena Palta y darle a Catacocha sus actuales características culturales.

2.5.6.4. Otros Factores

Forman también parte del Patrimonio los objetos de uso diario como: Su indumentaria, los adornos personales, los implementos domésticos y de trabajo, sus tradiciones, los objetos que emplean en sus fiestas, los instrumentos musicales etc.

Así tenemos:

- El típico escolar campesino.
- El agua misteriosa en el cántaro y el hachita de piedra.
- El gallo padrón líder del campesino
- La canoa de gualtaco que utiliza el campesino para alimentar a sus animales.

También tenemos los bienes espirituales, como la necesidad de comunicarse con sus prójimos. Entre tales bienes deben mencionarse.

- Las leyendas, mitos, cuentos, adivinanzas (Nahum Briones)
- Su música (Bandas de pueblo)
- Sus tradiciones religiosas (peregrinación y fiestas en honor a los santos patronos de cada comunidad)
- Los juegos infantiles (los trompos, la rayuela, la moña, el corre gato, la vida, carrera de carros de madera, etc.)
- Quema de castillo, vaca loca, globos, cohetes etc.
- Llevar en hombros el cadáver de un familiar o amigo.

Con todo lo antes citado es que mediante este medio impreso que es la revista a través de la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador se quiere promover al sujeto social a ser poseedor de una conciencia crítica protectora de este patrimonio, porque la ciudad de Catacocha posee un título importante para la sociedad paltense y nacional como es el Acuerdo de la Declaratoria

2.5.7. Hno. Joaquín Liébana Calle, gestor de Patrimonio Cultural de Catacocha y Museo de los Hnos. Maristas

Es el gestor principal del proyecto quien nace el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez de la Peña-España, un pueblo del norte de Castilla, mayoritariamente minero, al pie de la Cordillera Cantábrica.

En 1965 llega al Ecuador, Su obra en nuestro País es muy fecunda sobre todo como educador....”Sus ilusiones de hacer de Catacocha una ciudad turística, su manera de pensar

respecto a la iglesia tuvo inconvenientes pero el pueblo de Paltas generoso como siempre lo defendió y lo respaldó”²¹².

Saber cómo poco a poco iba descubriendo la riqueza de los valores históricos y culturales de la Etnia de los Paltas, su tipismo, los árboles petrificados, los fósiles marinos, los bosques naturales, la fauna, ver como se emocionaba al narrar el descubrimiento de los fósiles marinos que más tarde serviría para formar el Museo Marista. “A través de sus mensajes nos abría los ojos y nos enseñaba a valorar lo que teníamos”²¹³.

Su trabajo permanente y esforzado deja sus frutos en el “Museo del Colegio Marista y en el reconocimiento de Catacocha, por parte de todo el país, como un Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador; hecho que se dio **el 25 de Mayo de 1994 mediante Acuerdo Ministerial 2703**”²¹⁴.

Por eso el 25 de Junio del mismo año con motivo de la celebración de los 170 años de cantonización de Paltas, fue declarado HIJO QUERIDO DE CATACOCCHA, al entrevistarlo brevemente dijo:

“Yo estoy queriendo rescatar el valor del hombre americano, y los petroglifos que tenemos en la provincia de Loja, los tacines que también abundan en el Perú y por Norteamérica, pueden dar pie a una valoración diferente de lo que fueron los Paltas, PORQUE TODA LA PROVINCIA DE LOJA ES PALTAS”.

El Hno. Joaquín Liebana Calle, en sus palabras textuales mediante una comunicación ESCRITA, el 6 de Julio de 1992 a manera de biografía, en sus párrafos finales Indica:

“Sí; he amado a Ecuador y aquí pienso morir. Pienso "amarrar la burra"²¹⁵ en Catacocha; allá, en aquel cementerio donde un día enterramos a un albañil TAC TACINES QUEBRADA CHIPILLICO foráneo, sin familia que una noche murió de infarto (PUENTE SAN ANTONIO), mientras construía nuestro coliseo. “Le enterramos allí, como nuestro. Allá, bajo la misma cruz...Es mi última voluntad si muero. HERMANO MARISTA ”²¹⁶.

Este gran personaje muere en Quito el 11 de Octubre de 1996.

²¹² <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:20

²¹³ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25

²¹⁴ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:30

²¹⁵ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25

²¹⁶ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25

2.5.8. Franco Filomeno Eras, testigo de la Declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural

Nace el 11 de Agosto de 1944 en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja-Ecuador. Hijo único de la Señora Juana Eras. Sus estudios primarios los realiza en la Escuela Alberdi luego Escuela Nuestra Señora del Cisne; secundarios Colegio Nocturno Leónidas Guerrero y 25 de Junio hoy Experimental Paltas; Universitarios en la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta Carrera de Bellas Artes. Comunicador Social por varios años y fotógrafo profesional lo que le permitió acompañar al Hermano Joaquín en todos sus recorridos para recabar información de los diferentes lugares y sectores a través de las fotografías. (Más de 400 fotos)

Por su aporte a la cultura fue considerado por el Ilustre Municipio de Paltas como “PRIMER CIUDADANO DEL CANTÓN”²¹⁷.

El Hermano Joaquín y Franco Eras se enteraron de la presencia de piedras petrificadas, dibujos y otros objetos de los famosos paltas sobre todo en el Valle de Casanga.

En una entrevista indica "Tuve la suerte de ser muy amigo del Hermano Joaquín con quien descubrimos piedras de granito que pesan hasta una tonelada y los tacines aparte de servir para recoger el agua, eran utilizados para predecir con exactitud los tiempos secos y lluviosos, así como los eclipses lunares y solares que se daban en ese entonces”²¹⁸..

2.5.9. ACUERDO DE LA DECLARATORIA DE CATACOCHA COMO “PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR”

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

CONSIDERANDO:

Que el proceso de modernización que experimenta la ciudad de Catacocha, Provincia de Loja podría traducirse en la pérdida de los conjuntos históricos y de las edificaciones patrimoniales que se conservan como testimonio del proceso histórico de la ciudad.

²¹⁷ <http://www.vivaloja.com/content/view/723/675/>”, lunes, 07 de febrero del 2011, Hora:10:10 am

²¹⁸ <http://www.vivaloja.com/content/view/723/675/>”, lunes, 07 de febrero del 2011, Hora:10:20 am

Que el historiador Garcilazo de la Vega, al referirse a las primeras incursiones de los Incas al norte del Perú, menciona que se encontraron con un pueblo indomable cuya virtud era la guerra y su poder era siempre insospechado, referencia hecha a los Paltas.

Que los historiadores al mencionar a los Paltas, afirman que fue uno de los pueblos más desarrollados de la época, cuya influencia abarcó desde el sur de la provincia del Azuay, parte de la provincia de El Oro hasta lo que hoy es el norte del Perú, y que para distinguirse y como señal de nobleza moldeaban su cabeza por lo cual los Incas le dieron el calificativo de PALTAS-UMA o cabeza de Palta o aguacate;

Que en 1720 se denominó a Catacocha como “Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha”, realizándose los primeros repartos de tierra, por parte de los españoles en 1751, determinándose los espacios para la iglesia, la plazuela y el convento, indicándose inclusive que existe un pozo común llamado LARINUMA, títulos que fueron aprobados en Quito el 3 de marzo de 1752.

Que aproximadamente en 1886, el reverendo sacerdote Toribio Jaramillo, construyó la iglesia de Lourdes, muy cerca al templo matriz ya existente, con lo cual se podría concluir que dicho templo debió haber sido construido entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX;

Que la zona del cantón Paltas es de gran riqueza arqueológica y paleontológica y se hace necesario emprender la tarea de recuperación de la información, como aporte a la cimentación de la identidad cultural de los ecuatorianos;

Que el Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con oficio N°0113-DNPC-94, solicita la emisión del Acuerdo Ministerial de Declaratoria del área histórica de protección de la ciudad de Catacocha y noventa y un edificaciones como bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, para lo cual anexa el expediente técnico como documento habilitante;

Que de conformidad con lo prescrito en el artículo 9 del reglamento General a la Ley de Patrimonio Cultural; y, en uso de sus atribuciones,

ACUERDA

Art. 1.- Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación, el área histórica de protección de la ciudad de Catacocha, contemplado en el plano correspondiente y expediente técnico, documentos habilitantes que se acompañan a la presente Declaratoria.

Art. 2.- Declarar como Área de Protección Paisajística aquella delimitada en el expediente técnico y plano habilitante citado en el Art. 1.

Art. 3.- Declarar como Bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación a las noventa

y un edificaciones inventariadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ubicadas en la ciudad de Catacocha, provincia de Loja.

Art. 4.- Incorporar bajo el Régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento General las edificaciones inventariadas y el área histórica de protección de la ciudad de Catacocha, las que estarán amparadas por la respectiva Ordenanza Municipal.

Art. 5.- Considerar como documentos habilitantes de la presente declaratoria los expedientes técnicos de delimitación e inventario elaborados y presentados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Comuníquese y publíquese, en la ciudad de Quito, mayo 25 de 1994²¹⁹.

Lcdo. Fausto Segovia Baus.- Ministro de Educación y Cultura (E)

Es importante destacar este acuerdo, porque todas estas casas patrimoniales, son lugares silenciosos y llenos de arquitectónica, que muestran la belleza, la memoria colectiva y la cultura que posee la ciudad de Catacocha y sus alrededores

En definitiva, la relación de la diversidad cultural con la revista se manifiesta al demostrar y resaltar aquellos procesos de reapropiación cultural, donde cada sujeto social posee tradiciones culturales que se identifican en un determinado grupo social y lo hacen diferente de otro grupo social, es decir, que para que el sujeto social aprenda, conciba su cultura y así entienda la cultura del otro.

2.5.10. Costumbres y Tradiciones de mi Tierra

Muchas son las costumbres y tradiciones de mi tierra que al igual que la de todos los parajes de esta América india y particularmente de esta arrugada provincia lojana y de mi bello Ecuador, se imprimieron con notas indelebles en nuestras mentes y que con modestia literaria, con lenguaje sencillo, propio de la época y de la cultura popular, trato de narrar y describir

²¹⁹ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, Cuentos y Leyendas Paltenses*, Segunda Edición, Imprenta Santiago, Loja, 2002, Págs. 44,45,46

sucintamente, en la aspiración de copiar la mayor parte del folklore de nuestros pueblos, barrios y recintos, en el afán valedero de rescatar nuestro patrimonio cultural.

Las costumbres y tradiciones más conocidas de mi tierra, mi provincia y mi país son las siguientes: las misas dominicales, la semana santa, el traspaso de la virgen, la noche buena, la navidad, el año nuevo, las fiestas cívicas, las fiestas comerciales, las fiestas religiosas y santorales, las fiestas populares, los juegos populares, la pelea de gallos, los carnavales, el casorio o matrimonio, el santo del compadre, el bautizo del guaga, la pela de puercos, las serenatas, las mingas para la cosecha, la molienda, la destilación de aguardiente, las anécdotas de personajes jocosos de la época, el comercio entre Catacocha y el Perú, etc., etc.

2.5.10.1. Los Vivos de Catacocha

Hace más de medio siglo, en las fiestas comerciales del 24 de junio, 30 de julio y primer domingo de octubre, que se realizan en la ciudad de Catacocha, y que en aquellos tiempos duraban más de ocho días, sucedió un hecho proverbial, que se hace necesario traer a la memoria.

Es la hazaña, si se quiere del CHIVO SOBRADO que, dotado de un singular talento para los juegos de azar, hacía quebrar -más de una vez- a los lojanos alcanfores, que, con sus ruletas, dizque pretendían hacer su agosto en las ferias.

El Chivo Sobrado les salía al frente, y con su don privilegiado de cazador de plenos los dejaba en bancarrota.

Como los dueños de las ruletas no querían perder, le prohibieron intervenir en las jugadas. Ante estas circunstancias, el Chivo Sobrado, ni corto ni perezoso y con gran ingenio, se disfrazó y con poncho y sombrero de ancha falda, llevando a un sobrino, a quien le avisaba - desde lejos- donde debía poner las ayoras, seguía ganando más juegos y más juegos.

De pronto, el ruletero se da cuenta y un tanto nervioso y disgustado, exclama: “¡Contigo no, Vivo de Catacocha!” Después “tas, tas” hacen un arreglo en secreto... El cazador de plenos se retira. Entonces, el ruletero con cierto aire de satisfacción y dirigiéndose a los demás jugadores prorrumpe en gritos: “¡Ahora sí, adentro Vivos de Catacocha!” “¡Que fue, Vivos de Catacocha!” “¡Póngale, que la banca aguanta todo!”²²⁰.

2.5.10.2. El Peñón Encantado

Chiriculapo, es una palabra quichua cuya traducción al castellano es “Balcón Frío”. Otros pronuncian Shiriculapo que significa “Balcón del Jefe o Señor”. La verdad es que el Chiriculapo es una roca granítica cortada a pico por la madre naturaleza. Es un abismo impresionante, que incita a las personas a lanzarse al vacío para abrazarse con la muerte.

“En tiempos de nuestros legendarios Paltas, el Chiriculapo fue lugar de sacrificio”²²¹. Allí se sacrificaba a los niños y doncellas como tributo a los dioses; hoy es pedestal del Ser Supremo que irradia amor, consuelo y esperanza.

Según la tradición, se dice que el “Chiriculapo es un peñón encantado, que en determinadas fechas y horas, se transforma en una mansión bellísima con música y deleites, con luces y jolgorios, con flores y perfumes y así permanece hasta que una persona predestinada aparece en sus entornos”²²². Para evitar estos artificios y encantos, hoy en la cima de este coloso de granito se ha colocado a la imagen de Cristo Redentor.

2.5.10.3. Las Fiestas Populares

Las fiestas populares llamadas así porque en ellas tiene directa participación con el pueblo humilde. Entre las más difundidas y practicadas en las fiestas religiosas anotamos las que

²²⁰ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, Cuentos y Leyendas Paltenses*, Segunda Edición, Imprenta Santiago, Loja, 2002, Págs. 55 -56

²²¹ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, Cuentos y Leyendas Paltenses*, Segunda Edición, Imprenta Santiago, Loja, 2002, pág. 91

²²² Idem, p'g. 91

siguen: palo encebado, las olas encantadas, la de fuente de anilina, la sartén mágica, el gallo enterrado, etc.

Largo sería describir en detalles estas actividades folklóricas que con péquelas variaciones se repiten a lo largo y ancho de nuestra Patria.

2.5.10.4. Las Mingas para la Cosecha

La minga, actividad cooperativa por excelencia, no podía faltar en los trabajos de campo y se la utilizaba y se las sigue utilizando en casi todas las actividades agrícolas que requerían la presencia de mucha mano de obra; se las hacía para sembrar, para deshierbar y particularmente para cosechar maní, en fin el trabajo agrícola es bien duro.

Pero mediante estas mingas en trabajo es sin duda ameno porque el dueño de casa, de cuando en cuando, daba un canelazo para el frío y los más listos no paraban de hacer reír con sus anécdotas, chistes y cachos.

Y para que repongan las fuerzas, los dueños de la cosecha convidaban a los mingados un suculento plato de arroz con yuca y seco de chivo o de gallina y un buen jarro de café. Asentaban la comida con otro canelazo y se disponían a terminar la jornada.

“Vale rescatar como corolario de esta actividad, la ayuda mutua que dice a las claras del cooperativismo tan practicado en la actualidad y que fue, desde hace mucho, la tónica del trabajo tesonero y solidario de nuestros antepasados, en la convicción de que la unión hace la fuerza”²²³.

Estas costumbres y tradiciones y muchas anécdotas más son interesantes y nos hace reflexionar, valorar y tener el buen sentido d ánimo de uno mismo y de os demás, pues contar de costumbres, relatos y tradiciones de mi tierra tendría que escribir muchas cosas más, he puesto las principales actividades que se hace en nuestro medio.

²²³ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, Cuentos y Leyendas Paltenses*, Segunda Edición, Imprenta Santiago, Loja, 2002, Págs. 93

2.6. Turismo como eje de Desarrollo en Paltas

Como se puede evidenciar dentro de este punto el turismo es un pilar muy importante en el desarrollo local sostenible, para impulsar novedosos proyectos que vayan en beneficio del colectivo social de sus habitantes, insertando a las diversas clases sociales, y respetando los objetivos de cada individuo.

La oferta de Tipos de Turismo es variada, así que la oportunidad de encontrar los Destinos y experiencias ideales para completar tu satisfacción y adaptarse a lo que buscas es amplia. Algunas motivaciones para Viajar pueden ser no bien vistas por algunos Viajeros; pero recordemos que mientras exista un respeto, se desarrolle en un ámbito legal y no se haga daño a otros, es esencial. Se han mencionado estas prácticas Turísticas; porque existen, son parte del Turismo

Y es la necesidad del hombre mismo por hacer buen uso de su tiempo libre y esto no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es: **TURISMO**.

“Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura”²²⁴.

2.6.1. Las potencialidades del Cantón Paltas

Para fortalecer el desarrollo turístico en nuestro cantón Paltas es prioridad lo siguiente:

²²⁴ “http://www.veafotoaqui.com/Bogota_Tours/definicion-turismo.html”, lunes, 04 de abril 2011, 10h30

- La capacitación popular permanente a usuarios del Centro Comercial Paltense, restaurantes, hoteles, tiendas, cooperativas de transporte, sobre la cultura paltense, que fomente una mejor promoción turística del cantón.
- Es indispensable la elaboración de un mapa turístico cantonal, que resalte todas las bondades turísticas, vías de acceso, estancias, miradores naturales, biodiversidad, hábitat de aves, etc.
- Fomentar el turismo comunitario, cuya empresa les permita mejorar sus ingresos económicos.
- Apoyar las iniciativas privadas que permitan desarrollar ecoturismo, turismo de montaña, y otras manifestaciones que capten la atención de gente que visite nuestro cantón.
- Aprovechar la Declaratoria de Patrimonio Cultural, para fomentar e impulsar el turismo cantonal.

2.6.2. Turismo Cultural, Científico y Recreativo

Hemos destacado entre las potencialidades del cantón: (i) el patrimonio natural en clima, suelos, biodiversidad, especies endémicas y paisajes naturales; (ii) el patrimonio cultural dejado por los Paltas y las características sui géneris de las trazas urbanas de nuestros poblados; y (iii) la cultura de manejo de alimentos, del agua y de los sistemas agrícolas que aún perviven, la variada gastronomía, los conocimientos ancestrales del manejo de las microcuencas y en síntomas de rotación-asociación y alternancia de plantas para una producción sostenible. Este patrimonio es nuestra carta de presentación al mundo, para convertirlo en una fortaleza que nos permita lograr una acumulación económica local permanente²²⁵.

²²⁵ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, pág. 31.

Para ello planteamos lo siguiente:

- Levantar un inventario del patrimonio cultural, la biodiversidad, bellezas escénicas, gastronomía y sistemas agropecuarios.
- Diseñar un paquete turístico, que puede desagregarse en: (i) la ruta del Chiriculapo para recorrer la falla geológica, acompañada de un museo, tiendas artesanales y restaurante, sitios para salto con alas delta, parapente o paracaídas, escalamiento (deportes de riesgo); (ii) la ruta del sol para recorrer los ceques y los petroglifos a caballo y con guías; (iii) las rutas de la biodiversidad para recorrer las microcuencas, los sistemas agrícolas y sus bellezas paisajísticas; (iv) la ruta del agua, para bañarse en el Catamayo; y (v) la visita de la ciudad (organizar un recorrido interno), con servicios adecuados con nuestra gastronomía. Cada ruta debe contar con su explicación, fotos, video y documentación histórica.
- Establecer las relaciones externas (empresa turística, Ongs internacionales para captar clientes) y las comunicaciones. Publicación de la Guía Turística, página web, publicación de la historia, cuentos, poesía, música de nuestros artistas e intelectuales, y enlaces permanentes vía internet o redes sociales.
- Poner en marcha una campaña urgente de “limpieza de la ciudad” y de capacitación para desarrollar una “cultura urbana” de respeto de los bienes públicos. Una buena idea sería, organizar por calles a la población para el manejo del equipamiento urbano. Podemos seguir el buen ejemplo de las dos pequeñas calles que tienen bellos jardines en las veredas, cuestión que muestra que sí es posible embellecer al pueblo.

Para generar turismo y fuentes de trabajo para la ciudadanía paltense es el de convertir a Catacocha en un centro de articulación comercial y agroindustrial, creando espacios de articulación comercial en todas las parroquias y cantones aledaños.

2.6.3. Desarrollo y Fomento Cultural.

Para lograr rescatar la identidad de los Paltas es muy importante rescatar, valorar, fomentar, impulsar proyectos de desarrollo de ecoturismos, es decir, dar un valor agregado al ciudadano

común, con la finalidad de que se sienta motivado a seguir trabajando por el desarrollo sustentable de sus acciones diarias.

Si nuestros sueños queremos hacerlos realidad para nosotros, nuestros hijos y los hijos de nuestros hijos, debemos dejar un legado de buenos principios éticos y morales, valorando y rescatando la identidad de la cultura de los Paltas. Y para esto se debe impulsar sin mirar banderas políticas los siguientes:

- Promover encuentros culturales cantonales y parroquiales (festival de música rural, festival de bandas populares, festival de sainetes cómicos rurales, encuentros artesanales, festival de relatos rurales, etc.).
- Organización de Ferias del Libro (exposiciones, concursos de libro leído, oratoria, declamación, etc.), para estimular la lectura especialmente dirigida a niñez y juventud cantonal.
- Creación de una Escuela de Bellas Artes Municipal (música, pintura, cerámica, tallado de madera, tejidos), cuya atención se centre en la formación de niños, jóvenes y adultos.
- Adecuación de una Biblioteca Temática de Cultura Popular.
- Recuperación de conocimientos y saberes ancestrales.
- Impulsar la creación de un Comité de Fiestas de Aniversario Cantonal y Tres de Diciembre, con activa participación del Concejo Municipal y Sociedad Civil Organizada.
- Sesionar ordinaria o extraordinariamente, en cada una de las cabeceras parroquiales y centros poblados concentrados, como una forma de honrar e integrar su territorio al contexto cantonal.

2.6.4. Patrimonio Natural: Oportunidades de desarrollo

El cantón Paltas se ubica en lo que hoy conocemos como los Andes Bajos, los Andes pierden altura, ninguna de sus cumbres alcanzan más allá de los 2.700 m.s.n.m. Como hemos dicho

antes , una estribación costera se desprende desde Catacocha para atravesar su territorio formando el Guanchuro, el Pisaca, el Tarimbo, para pasar luego por Cangonamá, Lauro Guerrero y bifurcarse un ramal hacia Orianga y otro hacia Guachanamá, que van a perderse en la costa. A pesar de ser un territorio bajo, en cambio, es muy escarpado. “En pocos minutos podemos ir desde las cumbres del Pisaca a 2.400 metros hasta las riveras del Catamayo en las Cochabambas o San Vicente a 1.000 metros, o bajar desde las alturas del Guachanamá a 2.700 metros a Lucarqui, Casanga o Almendral que están a 900 metros”²²⁶. Este tipo de orografía ha permitido que se forme un conjunto de microcuencas que bajan rápidamente desde la zona templada a la caliente en menos de tres o cinco horas a pie, disfrutando de todos los climas, de chorreras impresionantes, de multitud de pájaros, mariposas e insectos, de una diversidad de plantas, de grutas naturales de roca viva, de abismos desafiantes y de caminos culebreros y exigentes.

“Una enorme biodiversidad de ecosistemas, de especies y genética, es posible verla, tocarla y gozarla con solo caminar unas cuantas horas, como para impresionar al turista más exigente”²²⁷.

Otra consecuencia importante de la “ubicación de Paltas en la parte intermedia de los Andes Bajos, es la de tener un clima envidiable: temperado en Catacocha y caliente en sus valles de Playas-Casanga o en el Catamayo”²²⁸. En Catacocha la temperatura promedia los 18 grados en verano, sintiéndose un sol agradable y a veces fuerte por el día, mientras en la noche se torna templado y refrescante. Pero si alguien quiere un clima aun más tibio, puede bajar en quince minutos a Opoluca, Playas o Yamana, que tienen climas que promedian los 25 grados. Si quiere encontrarse con el agua para un baño recreativo y tibio, hacen falta solo treinta minutos para estar en el Catamayo; o si desea un clima más templada puede ir a Guachanamá o a Cangonamá. Durante ocho meses, entre mayo y diciembre, no llueve, los días se alternan límpidos con un cielo primaveral.

²²⁶ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 17

²²⁷ Idem, pág. 17

²²⁸ Idem, pág. 17

El Historiador e Investigador Galo Ramón Valarezo en este documento manifiesta de que: “Razón tenía el soñador Hermano Joaquín Liébana, de considerar a Catacocha una Massada o una Numancia Americana, una ciudad estratégicamente ubicada, inexpugnable para el ataque sorpresivo de alguna fuerza enemiga por estar rodeada de un imponente abismo”²²⁹. Caminar por el filo del barranco permite atisbar el valle ardiente atravesado por esa brumosa lombriz que dibuja el río Playas; nos permite otear a lo lejos al imponente Guachanamá que parece conversar con el Pisaca; nos hace más humanos al contemplar aterrados el corte desde donde decenas de paltenses decidieron suicidarse en Chiriculapo y Larinuma; nos permite mirar los pisos ecológicos como si un maestro hubiese cortado el suelo para darnos una clase de ecología, pintando de colores las tierras de morado, de gris o de rojo para marcar las diferencias; disfrutar del vuelo raudo de los angapilas, de los gavilanes y los guizhcos desafiando al viento, entonces soñamos con subirnos en una ala delta o un parapente para vagar por los cielos, o lanzarnos en un paracaídas para desafiar al Chiriculapo; si tenemos suerte podemos ver al halcón peregrino, ave en peligro de extinción de los que solo quedan en el mundo unos mil ejemplares y que curiosamente escogió las breñas del Chiriculapo para construir un nido, podemos imaginar a los Chiros, esos seres alados y rugosos que moran en la peña del Chiriculapo y que según la leyenda se llevan a los borrachos a las orgías que se arman bajo la peña; o venir en invierno y ver la imponente Chorrera de Soracola, que forma una cascada espumosa y desmelenada, o si en verano, ver la enorme cueva que se ha formado con los años; o mirar de cerca la biodiversidad del matorral alto agazapado del viento que sopla en los desfiladeros.

Al pie de la falla geológica, a la altura de Soracola, está un bosque primario y poco intervenido. Sus propietarios, Franco Maldonado y Esperanza Ramón lo han cedido en comodato a la Fundación Patrimonio Cultural para el ecoturismo y su adecuado manejo, en un gesto digno de reconocimiento. “Francisco Sornoza, Mark Robbins, Gary Rosenberg y Marco Jácome inventariaron en este lugar en 1993 nada menor que 71 especies de arbustos y maderables”²³⁰. Allí estaban árboles de madera dura como el guayacán, cahachacomo, sota,

²²⁹ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 18

²³⁰ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 18

chaquino, arrayán, negrillo. Losumbe, faique, tarapo, languapo, guarapo, guararo, arupo, guayabo, chiche, arrayán negro y el almendro serrano. Entre otras especies más. (Listado de Franco Eras, abril de 1994 para investigación).

Pero todavía hay más. “Estos mismos suelos que se derivan de formaciones cretácicas y terciarias, por la erosión, nos dejan ver enormes “piedras planchas”, como si de pronto, el piso hubiese sido empedrado por una piedra continúa”²³¹. Este prodigio de la naturaleza es posible verla en varios sitios. Para comenzar el propio Chiriculapo en una sola piedra en su cima.

Ramón Valarezo manifiesta: Si vamos por la calle Loja, es posible ver una piedra plancha y en ella edificada una casa que no necesitó hacer su cimentación, ¿para qué hacerla? Sí tenía toda la piedra plancha de soporte.

Si continuamos la caminata, otras piedras planchas nos regalan la vista en el camino a Consacola o si hemos elegido el camino a la Chorrera. Pero esto, existe por varios sitios, de manera, que es fácil imaginar como esa roca que alguna vez fue incandescente, una lava andesítica se enfrió tersa y plana en Catacocha.

Según Vicente Encalada, Geólogo de nuestro cantón, nos dice que: “Los suelos de Catacocha son un libro abierto para mirar las edades de la corteza terrestre; allí están las rocas sedimentarias de tipo marino o lacustre, luego los suelos volcánicos de tipo efusivo y el volcánico intrusivo, esperando la mirada atenta del visitante”²³².

2.6.5. Atractivos Turísticos

2.6.5.1. Arquitectura Colonial

Catacocha tiene estampa colonial, con su ubicación fuera de serie se convierte en un verdadero atractivo turístico. La arquitectura colonial se mezcla con edificaciones reconstruidas.

²³¹ Documento del Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 19

²³² Idem, pág. 19

Catacocha es un documento arquitectónico. Debido a su aislamiento, se ha conservado el diseño que trajeron los españoles: balcones, canecillos, rejas, enjalbegado de las casas, sus tejados a diferentes niveles. Sus calles actualmente adoquinadas, permiten al turista desplazarse fácilmente por toda la ciudad.

“Catacocha posee un conjunto histórico de noventa y un edificaciones patrimoniales. Destácanse la Iglesia Matriz y de Lourdes de los siglos XVI y XVII, aproximadamente. La iglesia de Lourdes hoy se presenta como iglesia-museo donde se observa reproducciones de cuadros de grandes pintores mundiales”²³³.

Por todo ello, es considerado Área Histórica de Protección y Patrimonio Cultural Nacional del Ecuador desde el 25 de mayo de 1994. El 3 de junio de ese año, Catacocha fue proclamada en Quito como tal, y el 23 de junio de 1994, en Catacocha, fue galardonada para siempre con este Título.

2.6.5.2. El Museo Marista

El Museo de la Unidad Educativa Marista, recoge testimonios de la “Cultura Palta”²³⁴. Este es su mayor tesoro que tiene la sociedad paltense.

Aquí se recoge y se exhibe la riqueza cultural de la región. Este Museo de los Paltas permite ir al encuentro con su pasado histórico y su identidad. En el Museo se encuentra más de 400 hachas de piedra de las épocas del Paleolítico, Neolítico y en su mayoría del Meseolítico que expresan el talante guerrero de los Paltas. Las hachas del Museo Marista hablan por sí solas del pasado histórico y glorioso de los Paltas.

En este Museo se ven, además, algunas cerámicas y diversidad de piezas. Se descubre incluso una colección de más de doscientas piezas de cerámica “tipo botella”²³⁵, posiblemente de la Cultura Chorrera o de alguna otra. Es evidente de que se nota claramente la evolución del

²³³ GUAMÁN, T Ezequiel Alberto, *Siempre Paltas*, Quito. 2001. Pag. 17

²³⁴ GUAMÁN, T Ezequiel Alberto, *Siempre Paltas*, Quito. 2001. Pag. 19-20

²³⁵ Idem, pág. 20

tratamiento de sus obras desde un proceso rudimentario hasta una fase más estilizada. En este museo se contempla preciosas piezas y herramientas trabajadas por el artista Palta. “Un taller Palta encontrado en Guaipirá”²³⁶ se encuentra en sus instalaciones.

El Museo Marista guarda celosamente, muestras de la riqueza paleontológica del Cantón Paltas y se observan grandes troncos de árboles petrificados del barrio de los Porotillos.

2.6.5.3. La Iglesia-Museo Lourdes

La Iglesia Matriz de Catacocha se remonta al siglo XVIII. Existe una segunda Iglesia en la parroquia urbana de Lourdes, a cargo de la Comunidad de Hermanos Maristas, quienes llegaron a Catacocha, cuna Marista en el Ecuador en el mes de noviembre de 1957.

“Desde 1999, el interior de esta iglesia se ha convertido en un interesante museo, digno de la cultura paltense. Las paredes, de considerables dimensiones han sido armoniosamente adornadas por grandes trabajos pictóricos, copias realizadas por la hábil mano del Hermano Marista, José Macho Gómez, quien desde 1972 se dedicó a la educación de la juventud de Paltas y ha contribuido a resaltar los nombres y la obra de los grandes pintores del renacimiento”²³⁷.

En el interior de la Iglesia-Museo se pueden contemplar copias representativas de diversos autores tales como: Rafael, Ticiano, El Greco, Boticelli, Leonardo da Vinci, Murillo, Velásquez, Rembrandt; además, se puede admirar pinturas de uno de los más destacados pintores del siglo XX, Salvador Dali. Una visita a Catacocha obliga a conocer esta Iglesia-Museo.

A la entrada de la Iglesia-Museo, se lee: “La expresión de la belleza, a través de las variadas formas de arte, de la pintura, en el presente caso, es una de las maneras de llegar a Dios (Belleza Total). El Hno. José Macho Gómez ha querido embellecer esta Iglesia de Lourdes con una serie de reproducciones de las grandes obras pictóricas de todos los tiempos.

²³⁶ Idem, pág. 20

²³⁷ GUAMÁN, T Ezequiel Alberto, *Siempre Paltas*, Quito. 2001. Pag. 21-22

Agradecemos al Hno. José esta colaboración desinteresada que dice mucho de su amor a Dios, a María y a la imagen de Dios: la persona humana”

2.6.5.4. El Shyriculapo

Un capricho de la naturaleza produjo una falla geológica que dio lugar a un gran fortín rocoso, el Shyriculapo. “Este constituye un mirado natural. Junto a él, un pueblo noble y valiente construyó una ciudad que, con el transcurso del tiempo, se construyó la capital de los Paltas, residencia de reyes y asiento de una cultura avanzada”²³⁸.

Junto al Shyriculapo existen otros estratégicos miradores que permiten contemplar la inmensidad del horizonte y recrear la vista en los valles más cercanos de Playas y Casanga. “Sus estratégicos miradores, establecidos a lo largo del costado occidental de la ciudad, dan facilidad al turista, al fotógrafo y al camarógrafo para la impresión de inolvidables sensaciones y recuerdos, su visita hace soñar”²³⁹.

Desde su cima se observa el Bosque Natural; el majestuoso planear de las aves despierta la imaginación. El Shyriculapo pudo ser adoratorio o un lugar de inspiración para el jefe guerrero de los Paltas. El Shyriculapo y el Monte Guanchuro constituyen dos polos gigantes para la práctica de alas delta y aventuras de vértigo y emoción.

2.6.5.5. El Bosque Natural

Desde el Shyriculapo se observa fascinante, el fondo de la falla geológica, un bosque frondoso, uno de los pocos y hermosos refugios naturales que quedan aún con flora y fauna encantadoras, dignas de visitar y sobre todo de conservar.

Este Bosque Natural se extiende desde el Sauce hasta la Cascada de Soracola. Dotado de una flora y fauna propia y en parte virgen, tiene variedad de especies, entre las cuales se pueden citar la chiroca y el pájaro reloj, nativos del lugar.

²³⁸ Idem, pág. 23

²³⁹ Idem, pág. 23

Este bosque alberga feliz la sinfonía de la vida en sus grandes componentes de flora y fauna. “Por su notable extensión y su defensa natural, por lo abrupto y espinado del paisaje, acoge y protege la vida animal de la zona. Ochenta especies de animales existentes por lo menos en la región”²⁴⁰. El mundo de los insectos del bosque es un capítulo aparte. “Dos espléndidas cascadas, en épocas de lluvias, contribuyen a vivir un encanto especial en el bosque. Visto desde los Porotillos constituyen un regalo especial de la naturaleza para el turista”²⁴¹.

Junto al Bosque Natural se encuentra el Guanchuro, desde donde se contempla Catacocha reposando como sobre la palma de la mano y protegido su flanco occidental, su ubicación estratégica militar, similar a la de los castillos medievales edificados sobre la cima de una montaña, se constituye en documento histórico de las tribus de los Paltas.

2.6.5.6. Los Bosques Petrificados

Existe en torno a Catacocha, varios lugares con árboles fósiles. En sus inmediaciones se encuentran el “bosque petrificado de Porotillos”²⁴² por el Valle del Río Playas. Es el mayor de todos y de gran interés científico; este está más cercano a Catacocha que el yacimiento de fósiles marinos. Otro bosque petrificado se encuentra en la “Loma del Poroto” por el Valle del Río Catamayo, cerca de San Vicente del Río. Otro bosque petrificado se encuentra en Agua Rusia y otro a la entrada de Catacocha.

2.6.5.7. Los Fósiles Marinos

Cercano a Catacocha, existe un yacimiento de fósiles marinos ubicados en la zona del valle de Playas y Casanga. En sus entrañas habitan fondos marinos del Período Terciario, del Cretáceo y hasta del Jurásico que datan de hace unos 130 a 150 millones de años.

²⁴⁰ Idem, pág. 23

²⁴¹ Idem, pág. 23

²⁴² GUAMÁN, T Ezequiel Alberto, *Siempre Paltas*, Quito. 2001. Pág. 25

El conocimiento de los fósiles marinos constituye un gran atractivo para científicos y estudiosos. “El turismo científico encuentra aquí una exuberante fuente de conocimiento. Aquí se halla otro interesante capítulo de las Ciencias de la Tierra y constituye una rica fuente de información para la elaboración del mapa geológico del Ecuador. Todo esto constituye un valioso emporio que enriquece a la Cultura”²⁴³.

2.6.6. Sus Parroquias y sus Atractivos Turísticos

2.6.6.1. Parroquia Catacocha

Tiene una gastronomía muy variada, así tenemos:

- ✓ El sango con una taza aromático de café criollo
- ✓ Los tamales con cuero de chanco
- ✓ El repe con aguacate
- ✓ La fritada
- ✓ El molloco
- ✓ El seco de chivo en época de carnaval
- ✓ El asado de borrego en fiestas especiales
- ✓ Las humitas o zambates
- ✓ Las famosas empanadas con queso

2.6.6.2. Parroquia Lourdes

Museo Arqueológico Hno. Joaquín Liébana Calle en el Colegio Marista, Museo Religioso Hno. José Macho del Templo Lourdes, las Lagunas del Pisaca en el Cerro Pisaca, El Tarimbo, el recorrido Catacocha-San Pedro Mártir-Tundunda-Santa Marianita, el recorrido Catacocha-Copa Sombrero-Lagunas del Pisaca-San Pedro Mártir, barrio Las Cochas, San Vicente del Río y muchos otros lugares de ensueño que se caracterizan por la gran belleza y una naturaleza esplendorosa.

²⁴³ Idem, pág. 26

2.6.6.3. Parroquia Yamana

Parroquia de Yamana creada el 22 de febrero de 1990, es una parroquia progresista, es decir que cada día sus habitantes buscan el desarrollo comunitario.

Es el lugar donde se encuentra la mayor riqueza arqueológica y paleontológica del cantón Paltas.

Sus atractivos turísticos son:

La romería de la Virgen de la Asunción de Cangonamá y la Virgen del Rosario de Catacocha, una tradición apegada a la fe cristiana y se lo realiza el segundo y tercer sábado del mes de enero.

Los petroglifos de los barrios Polo Polo y de la Rinconada, existe una zona pétreo de 2.10 m de longitud por 1 m de ancho. Aquí se puede observar varios petroglifos (zoomorfos y antropomorfos) figuras grabadas con motivos geométricos y varios tacines (vasijas de barro). Los labrados presentan una profundidad mayor a 5mm y el ancho de las líneas varía entre 1 y 3 cm. Se encuentra además objetos paleontológicos y petrificados de árboles

En todos estos sectores se encuentran los primeros indicios de petrograbados en roca que muestran sus particularidades respecto de ciertas razas o figuras empleadas por la etnia Palta.

Actualmente se construye el museo arqueológico.

2.6.6.4. Parroquia Guachanamá

Creada el 29 de mayo de 1861 los primeros indígenas que habitaron la parroquia de Guachanamá se dicen que fueron una sola familia. Según narra la historia los que pusieron el nombre a este lugar denominándola Guachanamá, la misma que esta formada por dos palabras quichuas que significan: Guacha:herfano y nama: mama, porque habitaban las mamás compuestas por cuatro mujeres quienes fueron de apellidos lajas.

Sus lugares turísticos: Las antenas repetidoras del Cerro Guachaurco, su Iglesia con más de 1.500 años de historia que guarda celosa cada uno de los acontecimientos que marcaron la vida de los habitantes de esta parroquia. Y a pocos kilómetros el cerro Huairapungo lugar donde murió el Dr. Jaime Roldos Aguilera y su comitiva, actualmente existe un monumento a la memoria del extinto mandatario que a su vez se ha convertido en destino turístico y que es visitado por propios y extraños.

Conociendo un poco más a la parroquia también encontramos la Chorrera de Landara con 300 metros de altura aproximadamente y el Cerro Cara del Inca.

2.6.6.5. Parroquia Lauro Guerrero

Creada el 21 de mayo de 1912, data aproximadamente 1500 y estuvo esta parroquia a cargo de los Padres Dominicanos a nivel civil se conserva la escritura pública por lo que el Cacique Tomás Tandazo se posesiona de las tierras de Chinchanga en el año de 1754.

Sus lugares turísticos

La Cascada de 5 metros con dos lagunas permanentes en el barrio La Palma, la Laguna del Sitio La Bendita, Sendero de Nahum Briones hasta llegar al Sur de la Provincia Barrio Angamasa, las lagunas sedimentadas del sitio Landapo, la cascada con caída de 100 mts. del sitio Voladeros, el Mirador natural del barrio Suanamá, la Laguna del barrio Santo Domingo y Huancapamba lugar de sacrificios por antiguos pobladores en la Cabecera Parroquial.

2.6.6.6. Parroquia Casanga

Creada el 22 de febrero de 1990, está singular campiña constituía patrimonio de familias terratenientes de la ciudad de Loja.

Narra la historia que esta hacienda fue propiedad de la familia Valdivieso entre los que se encontraba el ilustre lojano el Dr. Bernardo Valdivieso, quien lo dona mediante escritura pública al colegio que en la ciudad de Loja lleva su nombre. Años después de esta acción se

deja sin efecto tal donación y pasa a pertenecer a gente adinerada de Loja, quienes acentúan aún más la esclavitud, la presencia del patrón incomodaban a las precaristas quienes se organizan y mediante la reforma agraria pasan a ser dueños de los terrenos que cultivaban.

Sus lugares turísticos: El Chorro de Almendral un sitio de clima bondadoso y agua permanente que es visitado especialmente en temporada de carnaval, la Hostería Paraíso de los Paltas en el Barrio Naranjo que brinda facilidades para el turista. El Complejo turístico del Centro Binacional de Zapotepamba.

2.6.6.7. Parroquia San Antonio

Creada el 12 de octubre de 1988, es una de las parroquias que cuenta con una gran riqueza turística dentro del cantón, siendo su principal fuente de ingreso la agricultura y la producción del aguardiente como la mayorga y los derivados de la panela especialmente en los meses de julio y agosto donde se elaboran grandes cantidades de bocadillo, turrone y huevos de faldiqueras para venderlos en la feria septembrina internacional de Loja.

Sus lugares turísticos

Las áreas de petroglifos en el barrio Santo Domingo de Guzmán donde se ubican muestras de petrograbados en roca, los mismos que tienen particularidades de rasgos o figuras empleados por la Etnia de los Paltas (la Piedra del Sol y Tacines en la quebrada de Chipillico), y la Chorrera de Soracola en época de invierno y los porotillos petrificados.

2.6.6.8. Parroquia Orianga

Creada el 5 de noviembre de 1948 ubicada al norte del cantón Paltas y la única que limita con la provincia de El Oro.

El caserío de Orianga antes de ser parroquia pertenecía a la parroquia de Lauro Guerrero, La parroquia de Orianga es rica en la producción agrícola y ganadera: como el café por su

exuberante vegetación y abundante agua.

Sus atractivos turísticos

Las ferias comerciales de los días viernes y sábados donde llegan comerciantes de Balsas, Santa Rufina y Marcabelí, Las Lagunas, Las Juntas y muchos otros lugares para poner en venta o adquirir productos; en estas actividades se evidencia la identidad de los pueblos, sus costumbres y tradiciones.

2.6.6.9. Parroquia Cangonamá

Creada el 29 de mayo de 1861, fue asiento en los tiempos coloniales de la doctrina de los Padres Dominicos, los que hacen que Cangonamá sea una de las más antiguas parroquias eclesiásticas de la provincia de Loja, situado en las faldas del Monte Cango.

Cangonamá tenía como Cacique en 1741 a doña Zacarías Chamba en ese año hicieron reparticiones de tierra, fundando el legido de Indios para separarlos de los blancos.

Sus lugares turísticos

Su Iglesia, la Romería de la Virgen de la Asunción el segundo y tercer sábado del mes de Enero, la Romería a la Santa Cruz del Agua Fría el 3 de Mayo, La Pirámide del Cerro Cango y en la actualidad se elabora el proyecto RECORRIENDO LAS RUTAS DE NAUMBURIONES, actividad que sin duda alguna tendrá mucha acogida ya que representa parte de la historia paltense. Cangonamá es donde nació el legendario Naumburiones.

2.6.7. Comidas Típicas: La Fritada

La fritada, es otro delicioso plato típico de Catacocha y Ecuador, se cocina la carne de chanco en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa. Los acompañantes que no deben faltar con la fritada de chanco son el mote, la yuca, los plátanos maduros fritos, el

curtido y el ají criollo; también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas.

2.6.7.1. El repe lojano

Es elaborado con guineo, arveja y quesillo acompañado con el cilandro para que le dé el toquecito del sabor, también se puede hacerlo con maní, es decir, el repe de maní con guineo y alverja que es un plato delicioso, acompañado con una palta (aguacate) que se lo elabora con la pasta de maní que ha sido procesado a través de un molino, para de esta manera poder hacer del producto los mejores manjares de maní como: las garrapiñadas, los dulces de alfeñique, la ensalada de maní con yuca, guineo o camote, la chicha de maní, entre otros derivados que se puede elaborar.

2.6.7.2. La Morcilla

En primer lugar se lava muy bien las tripas del chanco con sal y limón hasta que queden completamente limpias, aparte se cocina el arroz y la col por separado y se deja enfriar totalmente.

En una olla preparar la miel de panela con especerías de dulce como son: clavo de olor, canela y pimienta dulce, colocar en un bandeja grande la sangre fresca de chanco, ponerle la miel y un poco de sal al gusto, luego agregar el arroz y la col cocida; anudar él un extremo de las tripas e ir relleno con la mano con la preparación anterior ir comprimiendo para que entre la mayor cantidad, luego de esto se ata el otro extremo; se colocan todas las morcillas en una olla con un poco de agua.

Si usted prefiere las morcillas de sal, en lugar de la miel y las especies agregue sal, cebolla picada, orégano y ajo. Se dejan reposar y para servir se las asa o se las fríe en manteca de chanco, se sirve con mote.

2.6.7.3. El Molloco

Es preparado con harina de maní, para eso se cocina el maduro o el guineo, posteriormente se chanca el maduro o guineo y se le mezcla con el maní molido más los condimentos necesarios quedando un delicioso plato acompañado con una tasa de café.

2.6.7.4. El Sango

Es un plato típico de la zona que es elaborado con harina de maíz molido, acompañado con los condimentos necesarios para darle un mejor sabor, una vez preparado se le acompaña a este succulento plato con yuca o un huevo frito, por supuesto con una buena taza de café.

2.6.8. Tradición Artesanal

Se destaca la elaboración de una gran diversidad de cerámicas hechas de arcilla y otros componentes que toman forma en las hábiles manos de los artesanos paltenses.

Este tipo de objetos se venden en las ferias comerciales que se hacen en el cantón y en la cabecera provincial, los cuales son muy llamativos y apreciados por los consumidores por la alta calidad y el buen gusto en el acabado.

Cabe señalar que esta labor se realizaba desde muchísimos años atrás porque se han encontrado varios objetos hechos de barro que pertenecieron a las culturas primitivas lo que demuestra lo aseverado, con el paso de los años la técnica de elaboración ha mejorado notablemente, convirtiéndose en una actividad económica para las familias que la realizan.

Carmen Pogo, es oriunda de Catacocha y nos manifiesta que la elaboración de la artesanía a través de los tejidos es un arte muy valioso, ya que ella misma instruye a sus colaboradores para que aprendan a tejer, los trabajos que realiza son: las jergas, alforjas, bolsos de diversos tipos, todos estos trabajos son realizados mediante hilo de algodón, así mismo otro arte que lleva en sus manos es el bordado de varios objetos, es una técnica difícil, pero que con la práctica se hace fácil.

En definitiva las artesanías son parte esencial del trabajo productivo de una gran parte de la población femenina localizada en la extensa geografía cantonal. El trabajo manual de un sin número de objetivos y enseres domésticos, destinados a satisfacer necesidades básicas y cotidianas de la vida hogareña, desde siempre ha constituido una significativa fuente de ingresos para la familia. Tejer: alforjas, ponchos, jergas, cobijas, etc., era y es habilidad proverbial de la mujer paltense.

2.6.9. Fiestas de Cantonización de Paltas

El 25 de junio se celebran las fiestas de aniversario de cantonización, por tal motivo esta fiesta es la más representativa y la que cautiva la mayor atención por parte de todo el pueblo paltense.

Paltas es una tierra de mujeres hermosas por lo que como preámbulo a lo que serán las fiestas de cantonización se elige a la mujer más bella que representará al cantón en todos los eventos de belleza a nivel cantonal, con la elección de la reina se da inicio a las festividades que están cargadas de alegría y diversión de todos los habitantes; con esta ocasión se presentan actividades culturales, deportivas, sociales, desfiles estudiantiles, serenatas en homenaje al aniversario de cantonización, no pueden faltar las exposiciones de artesanías que se elaboran en el lugar; las fiestas generan gran expectativa en todo el pueblo porque son ocasiones para salir de la rutina y disfrutar en familia de actividades diferentes.

2.6.10. Fechas importantes del Cantón Paltas

25 de junio de 1824	Cantonización de Paltas
03 de diciembre de 1953	Reivindicación de los Derechos de Paltas
El 25 de mayo de 1994	Declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural de la Nación
25 de junio de 1824	Creación de la Parroquia Catacocha
29 de mayo de 1861	Creación de la Parroquia de Cangonamá

29 de mayo de 1861	Creación de la Parroquia de Guachanamá
21 de mayo de 1912	Creación de la Parroquia Lauro Guerrero
05 de noviembre de 1948	Creación de la Parroquia Orianga
15 de febrero de 1952	Creación de la Parroquia Lourdes
12 de octubre de 1988	Creación de la Parroquia San Antonio
22 de febrero de 1990	Creación de la Parroquia Yamana
22 de febrero de 1990	Creación de la Parroquia Casanga

2.6.11. Fiestas Comerciales

En las fiestas comerciales que se realizan en el cantón Paltas, es de mucha importancia para los ciudadanos y ciudadanas, son días en los que la mayoría de sus habitantes sacan sus productos a vender como son: sus animales, sus productos que cultivan como el café, el maní, el maíz, entre otros;, así mismo en las fiestas comerciales vienen gente de todas partes de la urbe cantonal y en su mayoría del vecino país del sur, es decir, de Perú a comercializar sus productos.

En estas festividades del cantón es importante también porque se difunde más la artesanía cantonal que es un referente de nuestra cultura Palta.

Entre las fechas más importantes de festividades tenemos:

3. 24 de junio.- Fiesta comercial en honor s San Juan
4. 25 de junio.- Cantonización de Paltas
5. 30 de julio.- Fiesta Comercial en honor a la Virgen de Lourdes
6. 1er domingo de octubre.- Fiesta Comercial en honor a la Virgen del Rosario
7. 3 de diciembre.- Reivindicación de los Derechos de Paltas

En estas fiestas comerciales, es la oportunidad para comercializar todo tipo de productos y

servicios.

La gente de las diferentes parroquias y barrios acude para ofertar toda clase de artículos como artesanías, dulces que se elaboran en el mismo cantón y productos agrícolas que brinda la bondadosa tierra paltense; también hay exhibiciones y venta de todo tipo de ganado y aves de corral.

2.6.12. Como llegar a Catacocha

Para llegar a este cálido cantón lo puede hacer vía aérea desde Quito hasta el Aeropuerto “Camilo Ponce Enríquez” de Catamayo, desde el aeropuerto hasta Catacocha-Paltas deberá tomar un vehículo cuyo recorrido es de 1 hora 30 minutos.

Desde la Ciudad de Loja hasta Catacocha-Paltas hay 2 horas y 30 minutos de recorrido y puede elegir los siguientes horarios

Loja — Paltas	Horario	Costo
	03h00	\$ 2.50
	04h00	
	06h30	
	08h00	
	11h00	
	12h30	
	17h30	

La principal red de comunicación es la carretera Panamericana Sur, la misma que a su paso permite a la Cabecera Cantonal enlazarse con las parroquias y barrios rurales, a través de vías de segundo y tercer orden. Desde la cabecera provincial Loja existe una distancia de 97 km.

2.6.13. Distancias desde Catacocha a sus parroquias

Lourdes	5 km
Orianga	100 km
L. Guerrero	34 km
Casanga	26 km
San Antonio	15 km
Yamana	20 km
Cangonamá	32 km
Guachanamá	90 km
Catacocha a Loja	97 km

Los autobuses que salen desde Loja a Catacocha son: Loja Internacional, Cariamanga Internacional y Cooperativa de Transportes Express Catamayo.

2.6.14. Datos de Interés General del Cantón Paltas

Cabecera Cantonal	Catacocha
Altitud de la ciudad	1.183 m.s.n.m
Temperatura de la ciudad	18°C media anual
Distancia desde Loja	97 Km.
Extensión del Cantón	1.124 Km cuadrados
Clima del Cantón	Frío, templado y subtropical
Fecha de Cantonización	25 de Junio de 1824

Situación y límites El cantón Paltas se ubica al noroccidente de la provincia de Loja, es decir, en el corazón de la provincia d Loja.

Límites

Norte: Chaguarpamba, Olmedo

Sur: Calvas y Sozoranga.

Este: Catamayo y Gonzanamá.

Oeste: Puyando y Célica.

División Política

Parroquias Urbanas: Catacocha y Lourdes

Parroquias Rurales: Cangonamá, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio, Casanga, y Yamana



Hospedaje: El hermoso cantón Paltas cuenta con hoteles, hostales y hosterías que te brindan el servicio de hospedaje el costo va desde los 6 a \$8.00 dependiendo del servicio que ofrecen:

- Ejecutivo Hotel
- Tambococha
- Hostería Paraíso de los Paltas, barrio El Naranjo
- Residencial Buena Esperanza
- Pensión Turismo
- Hostería San Jorge
- Arupos Hotel



Restaurantes: La comida típica del cantón la encuentras en cualquiera de los restaurantes del centro de la urbe, el costo es de \$ 1.50 a \$ 3.50.

La Ronda, Don Andrés, Tradicional, Chicken House, Puyango, Macará, Carimanga, Reina del Cisne, Todos Vuelven, Central, San Francisco, Mesón Paltense, El Rancho, Asadero La Ramada y Las Palmas (barrio El Naranjo), Restaurante Chiryculapo



Gasolineras: En el cantón encuentra dos estaciones de servicio donde podrá abastecerse de combustible a cualquier hora del día.



Farmacias: en caso de una emergencia en salud, Paltas cuenta con un Hospital Civil, dispensarios médicos y farmacias que te ofrecen todo tipo de medicina. Actualmente se el cantón Paltas cuenta con un moderno Hospital Regional de Catacocha que beneficiará a toda la región sur de Loja y norte del Perú.



Comunicación: El servicio telefónico es bueno, se recepta la señal de Porta, Movistar, Alegro y la CNT. Además cuenta con dos estaciones radiales, Paltas Stereo 91.3. FM y Catacocha Stereo 99.7 FM, un canal de televisión (Multivisión Catacocha), Supercable, Servicio de Correo Nacional.



Transporte Intercantonal e Interprovincial: Paltas cuenta con algunos medios de transportes intercantonales a toda hora. Cooperativa Loja Internacional, Cooperativa Unión Cariamanga Internacional y Cooperativa Express Catamayo

Transporte Interno dentro del cantón: Cooperativa de Transportes Ciudad de Catacocha, Servicio de buses urbanos y Servicio de buses rurales, servicio de camionetas a todo lugar del cantón y fuera de él.



SERVICIOS DE INTERNET

Unidad Educativa Marista

Servicompu N/R

Sala de Internet Municipal



Bares y Discotecas

- Discoteca. G. T
- Xplot-Discotec
- Disco bar. Karaoke El Portal
- Eclipse Bar Cafetería
- La Taberna

AGENCIAS

- Suárez & Suárez Telf.2683-380
- Vigo Express Telefax: 2683-232
- Aeroservicio Express Telf. 2683-205

SERVICIOS BANCARIOS

- Banco de Loja en conexión con Banco Pichincha y Rumiñahui
- Banco Nacional de Fomento.
- CACPE Loja
- Cooperativa de Ahorro y Crédito 3 de Diciembre
- COOMEGO Loja.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Casa Fácil

CAPITULO III

CAPITULO III

3. PROPUESTA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO.

3.1. Síntesis de la Propuesta

La propuesta parte de un diagnóstico situacional acerca de los estudios y/o proyectos realizados anteriormente, sobre la recuperación de la identidad de los Paltas, y de un diagnóstico sociodemográfico y cultural, del mismo para lo cual haremos uso de técnicas e instrumentos que nos permitan recopilar y procesar datos obtenidos.

Las actividades a cumplirse dentro de esta teoría serán coordinadas con el equipo de apoyo de investigación y de los habitantes de los diversos sectores del cantón Paltas, recopilación de testimonios orales emitidos por moradores del lugar; edición y producción de material impreso y video, entre los que constan: afiches promocionales de la revista turística y video que fomente la recuperación de un legado que requiere valor y reconocimiento.

Finalmente, con la presentación y valoración de los productos a la comunidad daremos cumplimiento a la promoción y difusión del mensaje de nuestra revista turística, que consiste en promover un Producto Comunicativo “Revista Turística: Identidad Cultural del Cantón Paltas de la provincia de Loja”, de esta manera se fortalecerá la identidad cultural de los estudiantes y habitantes de este Cantón.

La elaboración del producto comunicativo de la revista turística se elaborará mediante fases:

FASE 1:

Levantamiento de información.- en esta fase se investigara toda la información teórica de la historia de los Paltas, los acontecimientos que marcaron en el cantón Paltas, sus orígenes, su historia, la arquitectura colonial, sus costumbres y tradiciones.

FASE 2:

Las necesidades.- es una fase muy importante que está relacionada con la primera fase, para ello utilizaremos mecanismos de entrevistas, encuestas, observaciones de campo, visitas institucionales, organizaciones, conversatorios, foros ciudadanos y mesas de diálogos a nivel de la población del Cantón Paltas. Para esto utilizaremos los siguientes mecanismos:

Razón de la Revista Turística.- que responde a la pregunta ¿qué vamos a comunicar?. Se entiende por el qué, la sustancia y la razón de ser el producto comunicativo, esto a través de conceptos prioritarios y esenciales que debemos convertir en preceptos y acciones. Tiene que ver con el mensaje, el mismo que es el alma del producto, de ahí la enorme importancia del componente comunicacional.

Duración.- Que corresponde a la pregunta ¿Cuándo y hasta cuándo vamos a comunicar?. Es decir, desde el diseño, preparación, hasta la difusión y evaluación de los distintos tramos del producto comunicativo, tanto en sus momentos precisos del comienzo y cierre, como en la concreción, secuencia de las acciones y productos que la integran.

Intensidad.- responde a la pregunta ¿con qué vamos a comunicar?. Ello significa el monto cuantitativo o numérico de las acciones a realizarse para el producto comunicativo de la revista turística y ese volumen cualitativo de insistencia para que las acciones y los productos impregnen, sensibilicen y conciencien al público.

Recursos.- responde a la interrogante ¿con cuánto vamos a comunicar?. Es decir, el inventario de los recursos financieros, humanos y técnicos en los que nos apoyaremos. Muchas veces no es necesario contar con una infraestructura amplísima ni con un gran presupuesto, que en su mayor parte se desperdician por ausencia de un plan orgánico.

3.1.1. Localización

América del Sur

País: Ecuador

Región: Interandina

Provincia: Loja

Cantón: Paltas

Ciudad: Catacocha

Micro Localización

Dirección: Parroquias urbanas de Catacocha y Lourdes, cantón Paltas, provincia de Loja

3.1.2. Duración

En lo temporal, el proyecto contará con una duración de seis meses

Fecha de inicio, enero del 2011

Fecha de finalización, julio del 2011

Espacial: El producto comunicativo de la revista turística: Identidad Cultural del Cantón Paltas, provincia de Loja, será desarrollado en Ecuador, en la región sur del país, provincia de Loja, cantón Paltas, parroquia Catacocha, en el anexo se presenta el croquis de ubicación de la ciudad donde va a tener el área de influencia.

3.1.3. Beneficiarios Directos:

El producto comunicativo de la revista turística: Identidad Cultural del cantón Paltas, provincia de Loja tendrá como receptores directos el 90% de la población de las parroquias urbanas de Catacocha y Lourdes, es decir, que alrededor de unas 12.000 personas se las puede considerar como el área de influencia directa del producto comunicativo (población total del cantón Paltas, de acuerdo a datos preliminares del censo del 2010 es de 23.344 habitantes. Fuente INEC: Censo de Población y Vivienda 2010).

Por lo tanto los beneficiarios directos: cuatro instituciones educativas y el 30% de los habitantes del cantón Paltas. Estimamos que trabajaremos con el 80% de estudiantes y docentes de los colegios de Unidad Educativa Marista, Unidad Educativa Domingo Celi, Colegio Experimental Paltas, por cuanto consideramos una muestra representativa y

manejable para la realización de nuestra propuesta comunicativa. Respecto al porcentaje de habitantes, seleccionaremos un 30% de ellos, que corresponden al 80% de los habitantes de Paltas, por ser ésta el principal eje vial, por su alto contenido histórico y sus costumbres ancestrales.

3.1.4. Beneficiarios Indirectos:

Se estima que las parroquias del sector rural también se constituyan como destinatarios del alcance del producto comunicativo, repartido en los siguientes poblados como: Casanga, Yamana, Cangonama, Guachanamá, San Antonio, Lauro Guerrero y Orianga.

Además las instituciones públicas y/o privadas interesadas en replicar la acción y/o utilizar la información como fuente bibliográfica, Museo Hno Joaquín Liébana Calle, Museo de Franco Filomeno Díaz, Oficina de Promoción del Turismo de Paltas, turistas nacionales y extranjeros que visiten el cantón, y familiares de los habitantes que residen en la ciudad de Catacocha y cantón Paltas, para que de esta manera se constituyan como destinatarios del producto comunicativo de la revista turística.

3.1.5. Contraparte

Entre las personas e instituciones que intervendrán directamente en el producto comunicativo podemos contar:

La Alcaldía del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, Instituciones Públicas y Privadas.

3.2. Descripción detallada del producto que se pretende realizar

Con la elaboración del proyecto, la revista turística trata de fortalecer la imagen de la paltensidad y que por supuesto contiene un conjunto de acciones de comunicación basadas en diagnósticos, objetivos y propósitos planificados, que tiene como metas constituirse como la base para seguir continuando en ediciones posteriores.

Para lo cual, en el primer momento del producto comunicativo de la revista turística se realizará un acercamiento directo con la población a través de un diagnóstico comunicativo y socio-demográfico cultural que permita dibujar un claro panorama de la dinámica socio-comunicativa de la zona.

En segunda instancia se identificará la viabilidad financiera para poder diseñar el producto comunicativo de la revista turística, de igual forma se determinará los equipos técnicos (costo, características) que son indispensables para ejecutar el producto, el siguiente paso en el proyecto será el diseño de ésta, es decir, las secciones con las que contara la revista, posteriormente se delinearán las estrategias comunicativas para su difusión y finalmente se culminará con la gestión financiera de la misma, para el efecto, se dialogará con las autoridades e instituciones locales que estén interesadas en la publicación de la revista, además se contará con sectores de la sociedad en general que deseen vincularse económicamente en el proyecto

Para este propósito se utilizarán los siguientes componentes

3.2.1. Diagnóstico Comunicativo Aplicado: se realizará entrevistas y encuestas con el objeto de identificar cuáles son los accesos a comunicación que posee el Cantón Paltas, además de determinar el tipo de medios impresos que ingresan al Cantón; con ello se podrá definir las necesidades de la gente y el rol que desempeña la comunicación.

3.2.2. Estudio Técnico - Financiero: se definirá el tipo, la orientación y el carácter de la revista turística que se instaurara en el cantón Paltas, así mismo se explicara todo el proceso operativo, administrativo y de gestión del medio impreso, además se determinarán los tiempos de ejecución del diseño de la revista, el personal necesario, la periodicidad y las secciones que tendrá la revista, de igual forma se precisará el equipo técnico indispensable para su ejecución y el costo inicial de inversión, es decir se realizará un acercamiento que determine, sin pretensiones lucrativas, la viabilidad económica del producto comunicativo y así detallar financieramente como se logrará sostener la continuidad de las siguientes ediciones.

3.3. Producto Comunicacional de la Revista Turística

3.3.1. Diseño del Producto Comunicativo

Los pasos que se seguirán para la diagramación de la revista turística se detallarán a continuación, ya que se aplicara rigurosidad en la misma a fin de que salga un producto comunicativo de calidad, puesto que en lo posterior se pretende crear un espacio en la red con dominio: www.paltaturistico.es.it

Los pasos a seguir son los siguientes:

1. Se recogerá la información de los artículos para la revista turística a través de CD's que serán entregados por los participantes, para de esta manera poder facilitar y agilizar el proceso de selección de los artículos. Este proceso se produce al aplicar la encuesta a los participantes, donde se les hará una investigación para que colaboren con la edición de la revista. Posteriormente el consejo editorial seleccionará los artículos proporcionados de acuerdo a los temas para el diseño de la misma.
2. Se realizará la revisión ortográfica y de la sintaxis correspondiente a cada artículo, ya que estos serán publicados en la revista y tendrán que ser objetivos de acuerdo al tema solicitado.
3. El diseño del producto comunicativo, mediante la revista turística permitirá la utilización de la tipografía Times New Roman, la cual viene del *“diseño de Gutenberg, quien creó las primeras letras movibles en el diseño periodístico”*. Además la letra Times New Roman se utilizará en título e intertítulos porque nos permite legibilidad, no necesita de un interlineado extra porque el interlineado es ligeramente superior al diseño de cada página, facilitara la impresión, el soporte de la revista será en papel couche permitiendo la utilización de letras individuales y así de caracteres nuevos y formas decorativas con el uso de la fotografía. La composición de las columnas en el diseño de una revista o periódico se conoce como retícula, ésta es *“un vehículo práctico para la configuración del tema de impreso”*.(...) Para el diseño de las

páginas de la revista turística se utilizará la retícula de dos columnas, que consiste en que las columnas, de texto sean lo suficientemente anchadas y legibles, permitiendo la implementación e ilustraciones como fotografía o publicidad en el diseño, para la separación de las dos columnas se utilizará espacios en blanco, para así atraer la óptica del lector. Además para crear un lenguaje visual, que estará conformado por signos visuales básicos como son: el punto, las líneas, el plano, la dimensión, el color y la textura.

4. Después del encargo inicial que del diseño de la maqueta, se producen borradores. A los borradores se los conoce también como *“borrones o pequeños bosquejos”*, son los medios mediante los cuales se obtiene soluciones a las ideas planteadas por el cliente (Manuel Saraguro Eras), porque son herramientas para perfeccionar la producción de una revista.
5. Luego de efectuar todo el diseño de la revista en borradores, se introducirá la información en Adobe Illustrator CS4, que es un software especializado en diseño y diagramación de revista, al mismo tiempo un procesador de palabras que permitirán diseñar por hoja lo que va en una revista, con la numeración correspondiente de las páginas. Se utilizará el Adobe Illustrator CS4 en el diseño y diagramación por páginas de la revista, la hoja de maqueta o hoja de diseño, por la sencilla razón que para diagramar y diseñar se necesitará crear páginas maestras para luego ir incorporando la información correspondiente acompañado de los espacios donde irán las fotos. Dentro del Adobe Illustrator CS4 se podrá conseguir una composición tipográfica con calidad de reproducción.
6. Luego se probará el texto con las imágenes en una impresora a inyección para poder determinar la combinación y la intensidad de los colores en los artículos de la revista para luego poderlos corregir en el diseño y diagramación final. Después de esto se imprimirá la prueba del borrador, la misma que se utilizará emuladores Postscript para procesar archivos de color.

7. Finalmente en la impresión original de la revista se utilizará una impresora a laser porque permite dejar una expresión de alta resolución adecuada para la contemplación y lectura de los artículos. Lo que se logrará con todos estos pasos es el de generar ideas sobre lo que abarca el diseño de una revista de desarrollo turístico mediante la producción de algunos borradores para luego poder conseguir una verdadera representación visual de los contenidos de los artículos, en los cuales se podrá especificar el tipo de letra, espacios y tamaño. Además dentro de la diagramación existirá una supervisión en la impresión (encuadrada) para evitar problemas finales al momento de la entrega. La portada ira con papel couche de 150g y full color y las páginas interiores irán de papel couche de 90g.

3.3.2. Título

Revista Paltas Turístico

3.3.3. Idea Central del Producto

La campaña puede basarse en un concepto básico, o en varios de los que paulatinamente se van sucediendo a lo largo de las etapas. La idea central es el eje conceptual de la campaña; es aquello que responde al diagnostico que haya resultado de la investigación, marca el rumbo que debemos seguir; nos permite establecer las prioridades indispensables, gracias a su capacidad de ser desglosada y jerarquizada en conceptos esenciales.

La idea central debe ser concreta y sugerente “concentra el núcleo”, de tal manera que al expresarla ya se conozca el arranque, vuelo y cierre de la campaña.

3.4. Estructura de la Revista

La estructura de la revista turística está en función del tipo de información que lleva. La mayoría tiene una estructura de 3 o 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información.

La colocación de los elementos será bastante libre dentro de su estructura. Ya que se utilizarán con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías. La foliación o numeración de las páginas en la mayoría de los casos irán en la parte inferior izquierda en páginas pares e inferior derecha en páginas impares. El tamaño de páginas es DIN A4 o cercanos, para mayor manejabilidad y comodidad.

Por tanto las revistas son medios de comunicación que dirigen una enorme gama de informaciones a una amplia variedad de lectores, una vez aclarado estos conceptos se detalla su estructura de la siguiente manera.

Dentro de la estructura externa de la revista turística se evidenciará:

- En la portada se encontrará el título o logotipo;
- el lema, que es una frase que muestra la tendencia o filosofía de la revista;
- el calendario que contempla la fecha,
- el número,
- el año,
- el volumen y,
- el precio;
- el sumario, que desempeña el papel de índice y enuncia el contenido de la revista o los títulos de los artículos;
- finalmente llevara ilustraciones de colores que sea más atractivo.

Lo importante de esta publicación es procurar que su presentación sea llamativa y alegre para que incite al placer de la lectura.

- El tamaño será funcional, diseñado para que se acomode fácilmente en el portafolio.

El Consejo Editorial va en la estructura interna de la revista.

- Las cabezas de los artículos constituyen otros elementos sugerentes que hacen una invitación prometedora al lector.

Dentro de la estructura interna:

- Los artículos son la parte medular de la estructura interna.
- El título del artículo enuncia el asunto que se va a tratar. El subtítulo, que sintetiza el contenido del artículo, sirve para captar la atención del lector, aumentar su curiosidad e impulsarlo a leer.
- Entre los artículos se destacaran principalmente: el editorial, la crítica, el reportaje, la columna, la crónica, la entrevista, la encuesta y el ensayo.
- El concepto de cada uno de ellos se verá más adelante. Todos ellos analizan e interpretan hechos ya ocurridos.
- Las ilustraciones fotográficas: por lo general en la revista estarán muy ilustradas con fotografías de colores, con ilustraciones llamativas, con esquemas, croquis, mapas, dibujos, etc.

3.5. Secciones de la Revista

Este producto comunicativo de la revista turística tendrá las siguientes secciones, en la que se potenciará la identidad cultural del cantón Paltas mediante artículos que vayan relacionados al tema.

Las secciones que irán dentro de la revista serán:

1. Noticia
2. Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura
3. Ecología y Turismo
4. Comunidad y Personajes
5. Pinceladas: Notas Curiosas

❖ **Noticia:** Resaltamos la noticia importante en el Cantón

Hospital Regional de Catacocha será inaugurado en julio del 2011

❖ **Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura**

Es una sección donde damos a conocer la historia de Paltas, su identidad, su cultura, entre las notas más importantes son:

Breve Reseña Histórica de los Paltas

La Cultura de los Paltas

Costumbres y Tradiciones de mi tierra

❖ **Ecología y Turismo**

Una sección turística donde resaltamos las bellezas paisajistas, naturales, históricas y religiosas del cantón.

Lugares importantes a visitar en el cantón Paltas.

La Iglesia-Museo de la parroquia Lourdes.

Museo Hno. Joaquín Liébana Calle.

❖ **Comunidad y Personajes**

Es una sección donde la opinión de los ciudadanos paltenses es importante, ya que mencionan sobre su realidad

Hno. Emiliano García Llamas.

Fiestas comerciales tradicionales.

❖ **Pinceladas: Notas curiosas**

Notas de impacto que atraigan la atención de sus lectores.

Dentro de los aspectos complementarios de ésta investigación podemos decir que se seguirá realizando más ediciones de la revista para conseguir la reapropiación cultural de los paltenses, es decir, descubrir la verdadera identidad cultural de nuestra gran riqueza de legados que nos dejaron la Cultura de los Paltas.

Los avances de la investigación son que los ciudadanos paltenses colaboraren con artículos para la revista, además ellos mismos estructuraran mensajes de interculturalidad y desarrollo con la finalidad de ver el progreso de este cantón sureño de la patria.

Al constituir una forma de intervención social, no podemos menos que aceptar que la misma ejerce una acción educativa o deseducativa sobre las personas. En otras palabras no son importantes solamente los resultados.

3.6. Productos Comunicativos

3.6.1. Afiches

“Es un vehículo de comunicación con contenido gráfico, llamativo, comprensible, y persuasivo”²⁴⁴

Es una publicación que generalmente se utiliza para promocionar un producto comunicativo o un evento, su dimensión varía de acuerdo a su utilización. “Constituye la máxima expresión de la Ilustración publicitaria porque ésa es precisamente su fuerza principal de atracción y comunicación del mensaje”²⁴⁵

En resumen un afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad.

3.6.2. Revista Turística

Es una revista especializada mediante la cual se convierte en una fuente de indudable valor para la geografía del turismo y hace referencia a regiones, comarcas, ciudades o rutas que

²⁴⁴ CUADERNO PARA CAPACITADORES: SERIE EDUCACION POPULAR, *Dinamicas educativas 6. Como hacer un afiche*. Editorial Centro de Educación y Promoción Agraria, Nicaragua, s/n a, Pag 4.

²⁴⁵ PROENZA, Rafael, *Diccionario de Publicidad y diseño Grafico*, 1ª Edición, Editorial 3R LTDA, Colombia, 199. Pág. 17

aparecen de forma regular en formato de artículo. El valor de la información ofrecida por este tipo de revistas está a medio camino entre la divulgación y la promoción. Su discurso es similar al ofrecido por los folletos turísticos, es decir, se plantean los valores más atractivos generalmente con un elevado prosaísmo (que no resulta atractivo, es rudo y vulgar).

Entre ellos se pueden diferenciar dos tipos de publicaciones:

- Un tipo general: cuyos contenidos hacen referencia a ámbitos territoriales y al conjunto de los recursos que ofrece. Ej. : National Geographic.
- Un tipo temático: cuyo contenido es especializado por el tratamiento de contenidos ligados a los deportes de aventura. Ej. : El turismo rural, Mountain bike...

Hay otro tipo de publicaciones de editoriales independientes que son regulares en los medios de transporte y de difícil adquisición al encontrarse fuera de los circuitos generales de consumo. Ej. : RENFE, paisajes desde el tren.

Por último, indicar la existencia de videos sin soporte impreso que algunas publicaciones sacan como complemento a la información genérica.

3.6.3. Video.

“El vídeo es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra *video* proviene del verbo latino *video, vides, videre*, que se traduce como el verbo ‘ver’. Se suele aplicar este término a la señal de vídeo y muchas veces se la denomina «el vídeo» o «la vídeo» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

La tecnología de vídeo fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de vídeo de los consumidores y que además pueda ser visto a través de Internet.

Inicialmente la señal de vídeo está formada por un número de líneas agrupadas en varios cuadros y estos a la vez divididos en dos campos portan la información de luz y color de la imagen. El número de líneas, de cuadros y la forma de portar la información del color depende del estándar de televisión concreto”²⁴⁶.

3.6.4. Folletos.

Un folleto es un impreso de un número reducido de hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el

²⁴⁶“<http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo>”, Jueves, 02 de junio 2011, hora: 13:55

propio punto de venta, mediante envío por correo, buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas.

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cual usted debe trabajar. No se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente. Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese. Una vez que se ha creado esa muestra, hacer un folleto se vuelve una tarea muy fácil. Sólo necesitará reemplazar el texto temporario, mientras mantiene con cuidado su ubicación en la página²⁴⁷.

3.6.5. Trípticos turísticos

Los trípticos turísticos tienen como objetivo describir los atractivos naturales y socioculturales de un lugar para que sea visitado.

Con estos se promueve el turismo cultural, religioso o de aventura de diversos lugares.

Contienen la ubicación geográfica del lugar, su descripción topográfica y/o histórica, y la descripción de los atractivos y actividades turísticas.

Algunos trípticos contienen, además, recorridos turísticos, información sobre los servicios que se ofrecen en el lugar y números telefónicos o direcciones electrónicas para proporcionar informes²⁴⁸.

²⁴⁷“<http://es.wikipedia.org/wiki/Folleto>”, 02 de junio del 2011, hora 14:08

²⁴⁸“http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/223/trpticos_tursticos_conti_nuacin.html”, jueves, 02 de junio, Hora: 14:00

CAPITULO IV

CAPITULO IV

4. VALIDACION DEL PRODUCTO.

4.1. Participación de grupos beneficiarios en la gestión del Proyecto.

Para alcanzar el objetivo del presente proyecto trabajamos con el 70% de los alumnos y se las realizó mediante encuestas en los colegios Unidad Educativa Marista, Unidad Educativa Domingo Celí y Colegio Experimental Paltas, por cuanto consideramos una muestra representativa y manejable para la realización de nuestra propuesta comunicativa.

Y con el 30% de los habitantes de la ciudad de Catacocha, ya que es un tema de interés general de sus habitantes y sobre todo porque en el parque central se concentra la gran mayoría de personas adultas.

4.2. Investigación empírica y resultados de la Revista Turística

Los pasos que se llevaron a cabo para la validación del producto fueron los siguientes:

1. Se empezó con la elaboración de las preguntas para aplicar las encuestas a tres grupos diferentes de la sociedad paltense que comprendían entre las edades de 16-20 años el primero, de 25-35 años el segundo y de 36-50 años el tercero, se aplico con preguntas de si o no con la finalidad de que las preguntas sean contestadas de una manera más segura.
2. Se hizo un breve ensayo de muestreo con grupos de personas de varias edades entre jóvenes de colegio, universitarios y adultos mayores y por internet igual se encuestó. Dando como resultado respuestas favorables para el desarrollo del proyecto.
3. Luego del simulacro de aplicación de la encuesta, se procedió a encuestar a 344 personas, entre jóvenes de colegio, universitarios y adultos mayores, las preguntas fueron sencillas y acertadas de acuerdo al requerimiento e interés del que se buscaba para ratificar el desarrollo del proyecto de la revista turística. Los encuestados manifestaron sentir entusiastas por la idea de emprender en la elaboración de una revista especializada en turismo
4. La encuesta aplicada consto de 10 preguntas abiertas con la finalidad de obtener información concerniente al contenido y elaboración de la revista. Ya que de esta manera se podía dar paso al ejecútese de la propuesta de interés cantonal. La sociedad paltense se sentía identificada con la revista especializada de turismo porque se convertía en un espacio libre y democrático.

4.3. Preguntas que se aplico a los encuestados entre las edades de 16-20 años

1. ¿Qué tipo de revistas de preferencia lees?

Informativas ()

Deportivas ()

Culturales ()

Turísticas ()

Científicas ()

Otras ()

Especifique.....

2. ¿Qué tipos de revista prefieres en nuestro medio?

Culturales ()

Turísticas ()

Informativas ()

3. ¿Conoce usted alguna revista editada en Catacocha?

SI () NO ()

En caso que su respuesta sea SI escriba el nombre de la revista

4. ¿Le gustaría leer una revista con temas turísticos y culturales que sea editada en Catacocha?

SI () NO ()

5. ¿Qué nombre sugieres para la revista?

6. En la revista. ¿Qué segmentos te gustaría que contenga?

Noticia ()

Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura ()

Ecología y Turismo ()

Identidad cultural y presencia paltense ()

Comunidad y Personajes ()

Pinceladas: Notas Curiosas ()

Otras ()

7. En la revista. ¿Te gustaría que tu opinión sea tomada en cuenta?

SI () NO ()

8. ¿Qué colores te gustaría en el logotipo de la revista?

9. ¿Con qué temáticas colaborarías para la elaboración de esta revista?

10. ¿Con que frecuencia te gustaría que salga la revista?

Mensual () Bimensual () Trimestral () Semestral ()

4.4. Análisis de tabulación de las preguntas de la encuesta 16 - 20 años.

1. ¿Qué tipo revistas de preferencia lees?

Informativas ()

Deportivas ()

Culturales ()

Turísticas ()

Científicas ()

Otras ()

Especifique.....

Análisis:

En la primera pregunta que consta de 6 opciones las cuales son las siguientes:

Revistas Informativas, la mayoría de jóvenes y mujeres entre 16-20 años leen 40 personas, es decir el 19% del total de 144 encuestados.

Revista Deportiva leen 35 jóvenes de 144 encuestados, es decir, el 17% del total

Revistas Culturales leen 30 jóvenes, es decir, el 15% del total de encuestados que es 144

Revistas Turísticas se evidencia de acuerdo a la encuesta aplicada que la mayoría de mujeres y hombres comprendidos entre las edades de 16 a 20 años leen más esta revista especializada en turismo, en un 37% de 144 jóvenes encuestados.

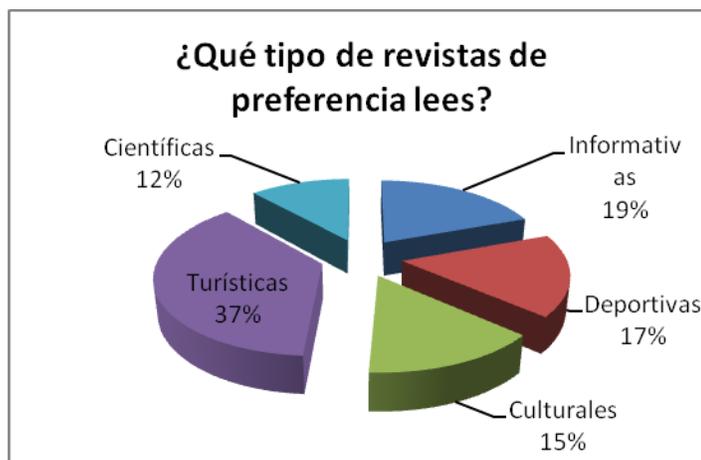
Revistas Científicas leen 24 jóvenes, que alcanza un porcentaje del 12% del total de 144 encuestados, eso refleja que la mayoría de hombres y mujeres estudiantes no les agrada leer temas científicos.

El número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las tabulaciones hechas reflejan el trabajo realizado con los jóvenes estudiantes comprendidas entre las edades de 16 a 20 años, y los resultados se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas aplicadas en los diversos establecimientos educativos de la ciudad de Catacocha, en las cuales muchos de los jóvenes y señoritas respondieron más de dos alternativas y en muchos de los casos respondieron las cinco opciones.

Informativas	40
Deportivas	35
Culturales	30
Turísticas	77
Científicas	24



2. ¿Qué tipos de revista prefieres en nuestro medio?

Culturales ()

Turísticas ()

Informativas ()

Análisis:

En la segunda pregunta, la mayoría de jóvenes y señoritas estudiantes comprendidas entre las edades de 16 a 20 años la mayoría de mujeres comprendidas entre las edades de 16 a 20 años prefieren leer revistas turísticas con temas de interés en el ámbito de turismo ecológico, sobre todo donde se rescate y se valore lo nuestro, es decir, darle un valor agregado al turismo local. Del total de 144 encuestados, los resultados arrojan que un 55% (96 jóvenes), que es más de la mitad del total de encuestados. Por tanto los mismos jóvenes demuestran gran interés por el desarrollo turístico y por ende por el desarrollo y progreso de las comunidades del cantón Paltas.

En segundo lugar los jóvenes comprendidos entre las edades de 16-20 años prefieren leer revistas culturales dando un total de 47 lectores, esto refleja que un 28% del total general de encuestados demuestra mucho interés por rescatar lo cultural, lo artístico, lo tradicional, sus costumbres y leyendas.

Como último ítem de la segunda pregunta, los resultados expresados por la voluntad de los jóvenes de un total de 144 encuestados, apenas prefieren leer solo 30 jóvenes estudiantes, que

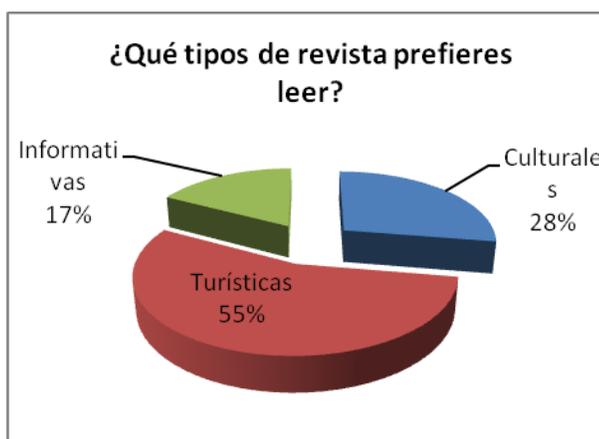
es un 17% del total general de encuestados, que les agrada leer revistas informativas., evidenciamos que 30 jóvenes prefieren leer revistas informativas

Gracias al número de encuestas aplicadas en esta pregunta se comprueba la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las tabulaciones realizadas de las 144 encuestas aplicadas a los jóvenes estudiantes se encuentran de acuerdo a las contestaciones de las 10 preguntas que respondieron y muchos de ellos respondieron las tres opciones.

Culturales	48
Turísticas	96
Informativas	30



3. ¿Conoce usted alguna revista editada en Catacocha?

SI ()

NO ()

En caso que su respuesta sea SI escriba el nombre de la revista

Análisis:

En la tercera pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas estudiantes comprendidas entre las edades de 16 a 20 años, manifiestan de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas de que no conocen revistas editadas en Catacocha, y la que está por editarse será la primera, es decir, del total de 144 encuestas aplicadas, el resultado refleja que es de un 78% del total. Un porcentaje bastante alto.

Por otra parte el 22% del total de 144 encuestas aplicadas, si conocen revistas editadas en Catacocha, cuyos nombres son: Revista Siempre Paltas, Catacocha Patrimonio Cultural.

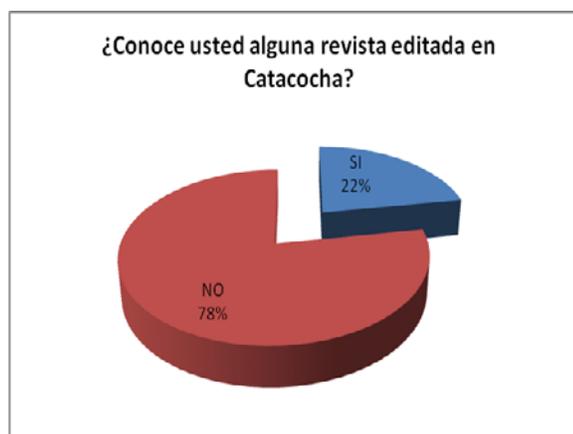
Con estos resultados puedo considerar emprender al diseño y diagramación de la revista, para motivar a los jóvenes y señoritas estudiantes de que en el poder está el éxito.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las 144 encuestas aplicadas y la mayoría respondió que no conocen revistas editadas en Catacocha.

SI	32
NO	112



4. ¿Le gustaría leer una revista con temas turísticos y culturales que sea editada en Catacocha?

SI ()

NO ()

Análisis:

En esta pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas comprendidas entre las edades de 16 a 20 años respondieron que SI les gustaría leer temas turísticos y culturales en la revista a ser editada, es decir, que un 96% del total de 144 encuestas se manifestaron estar de acuerdo con la pregunta.

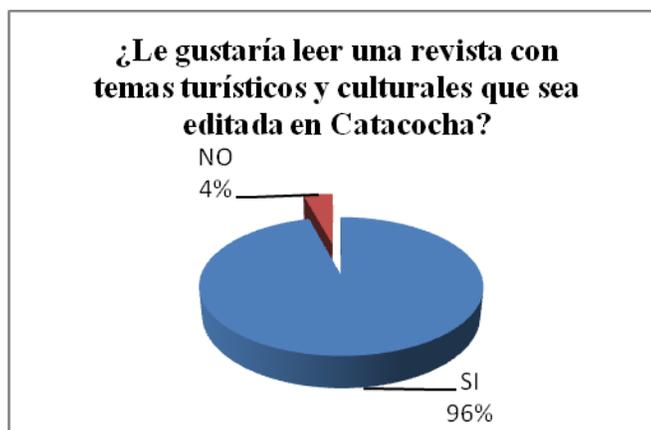
Y un 4% manifiestan no estar de acuerdo con leer en la revista temas de turismo y cultura.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones hechas a todos los jóvenes y señoritas encuestadas se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las 144 encuestas aplicadas y la mayoría respondió que si les gustaría leer en la revista temas de turismo y cultura, ya q manifiestan de que esta revista es un espacio para poder rescatar lo nuestro.

SI	138
NO	6



5. ¿Qué nombre sugieres para la revista?

Análisis:

En esta pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas comprendidas entre las edades de 16 a 20 años respondieron como sugerencia de que la revista debe llamarse Revista Paltas Ecológico que representa un 59% del total de encuestados, otro grupo manifiesta de que se debe llamar Paltas Joya del Ecuador que representa el 23% y por último otro grupo de estudiantes sugieren que debe llamarse Paltas Patrimonio Cultural.

En conclusión en esta encuesta realizada a todos los 144 estudiantes salió como resultado el nombre de la revista Paltas Ecológico con el 59%.

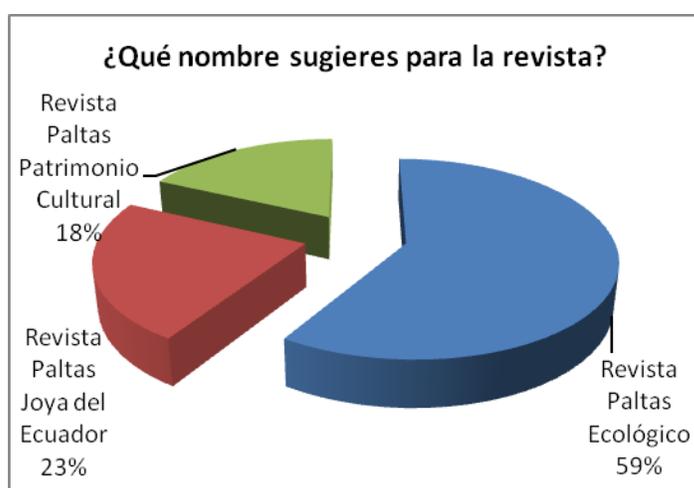
Se debe recalcar que este nombre de la revista aun no refleja la totalidad de las 344 encuestas, ya que se debe tomar en cuenta los argumentos de las 200 restantes.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones hechas a todos los jóvenes y señoritas encuestadas se evidencia el resultado de acuerdo a las contestaciones hechas de un total de 144 encuestas aplicadas y el 59% que es la mayoría respondió que esta revista es una ventana abierta hacia el rescate de lo nuestro, es decir, a nuestra cultura.

Revista Paltas Ecológico	85
Revista Paltas Joya del Ecuador	33
Revista Paltas Patrimonio Cultural	26



6. En la revista. ¿Qué segmentos te gustaría que contenga?

- Noticia ()
- Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura ()
- Ecología y Turismo ()
- Identidad cultural y presencia paltense ()
- Comunidad y Personajes ()
- Pinceladas: Notas Curiosas ()
- Otras ()

Análisis:

Los segmentos que voy a tomar en cuenta en un primer momento son los de Ecología y Turismo, Pinceladas: Notas Curiosas y Noticias, ya que la mayoría de los encuestados comprendidos entre las edades de 16 a 20 años manifiestan de que se debe innovar los conocimientos mediante la práctica e investigación de campo.

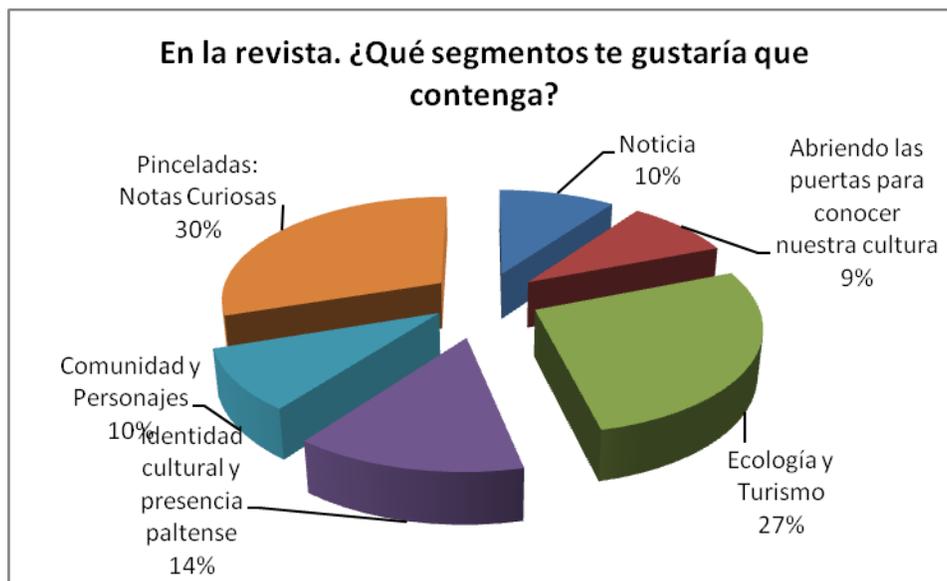
Posteriormente se agregara los segmentos de Abriendo las Puertas para conocer nuestra cultura, Identidad Cultural y presencia paltense y por último Comunidad y Personajes.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas muchos de los encuestados respondieron a más de tres alternativas.

Noticia	25
Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura	23
Ecología y Turismo	69
Identidad cultural y presencia paltense	35
Comunidad y Personajes	24
Pinceladas: Notas Curiosas	76



7. En la revista. ¿Te gustaría que tu opinión sea tomada en cuenta?.

SI ()

NO ()

Análisis:

En esta séptima pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas comprendidas entre las edades de 16 a 20 años manifiestan que su opinión debe ser tomada en cuenta, y por ende debe ser respetada por la opinión pública. Es decir, que el 97% se pronunció a favor de defender nuestra opinión en la revista. Y un 3% manifestó que su opinión no debe ser tomada en cuenta.

Por tanto el interés que tienen los jóvenes y señoritas estudiantes debe y será tomada en cuenta en la revista y por supuesto por el internet.

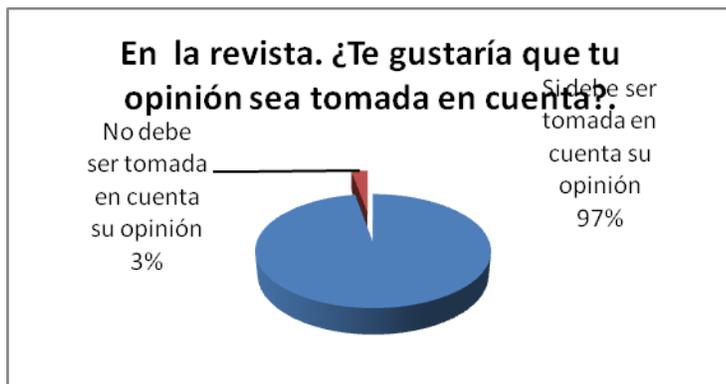
Ya que estos resultados reflejados mediante la aplicación de las encuestas a los 144 estudiantes, me permiten concretar la realización de una página WEB con correo electrónico, es sin duda el reto crear el webside de la revista turística para colgar mediante la red toda la información de la revista.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista.

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones hechas de todas las encuestas de un total de 144.

Si debe ser tomada en cuenta su opinión	140
No debe ser tomada en cuenta su opinión	4



Comentario:

Respeto mucho la opinión del 3% del total de encuestados, pero me parece absurdo manifestarse de que su opinión no debe ser tomada en cuenta. Al contrario su opinión vale mucho y por ende es el eje o el horizonte para poder argumentar el desarrollo y progreso mediante proyectos que sean ejecutables.

8. ¿Qué colores te gustaría en el logotipo y el diseño de la revista?

Análisis

En la octava pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas estudiantes comprendidas entre las edades de 16 a 20 años prefieren el color verde combinado con amarillo en un 83%, es decir, que se note un color ecológico, ya que la revista es turística, colores combinados entre verde rojo y amarillo que es el 13% y otros colores que refleja el 4% del total de encuestados.

Con estos resultados de colores es que se va a proceder al diseño del logotipo de la revista

Diseño de la revista

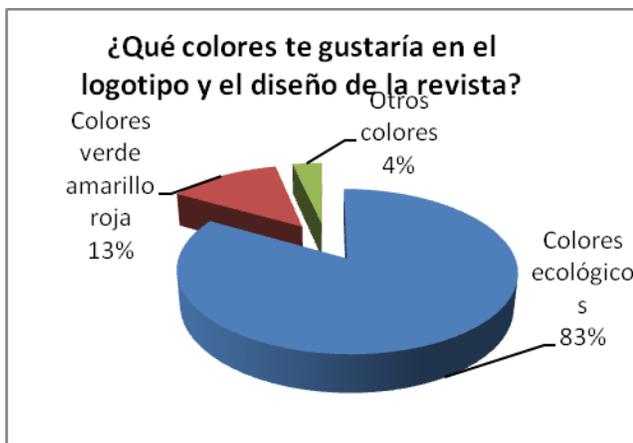
El diseño de la revista va a constar con más fotos que literatura, ya que el objetivo es captar y enamorar mediante el arte al lector y se combinara con colores naturales que reflejen los atractivos paisajistas, naturales y arquitectónicos de la zona.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran enmarcadas de acuerdo a las contestaciones hechas mediante las encuestas.

Colores ecológicos	120
Colores verde amarillo roja	19
Otros colores	5



9. ¿Con qué temáticas colaborarías para la elaboración de esta revista?

Análisis:

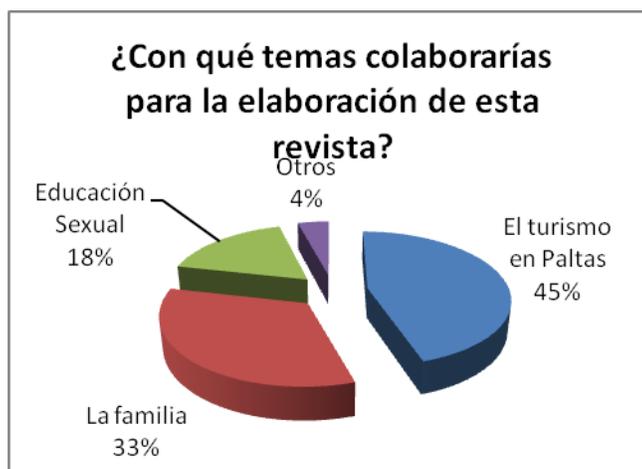
En esta penúltima pregunta la mayoría de los jóvenes y señoritas comprendidas entre las edades de 16 a 20 años manifestaron que se debería tomar en cuenta el grado de participación a través de los diversos artículos que se publicaren y que desde luego serán seleccionados por el Consejo Editorial de la Revista.

El número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas, muchos de ellos sugirieron más de dos temas.

El turismo en Paltas	65
La familia	48
Educación Sexual	25
Otros	6



10. ¿Con que frecuencia te gustaría que salga la revista?

Mensual ()

Bimensual ()

Trimestral ()

Semestral ()

Análisis:

En esta última pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas comprendidos entre las edades de 16 a 20 años respondieron de que la revista debe salir mensualmente, ya que el porcentaje de frecuencia con que va a salir la revista es del 72%

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas, muchos respondieron a más de dos alternativas.

Mensual	104
Bimensual	11
Trimestral	20
Semestral	9



4.5. Preguntas que se realizo a los encuestados entre las edades de 25-35 años

1. ¿Qué tipo de revistas de preferencia lees?

Informativas ()

Deportivas ()

Culturales ()

Turísticas ()

Científicas ()

Otras ()

Especifique.....

2. ¿Qué tipos de revista prefieres en nuestro medio?

Culturales ()

Turísticas ()

Informativas ()

3. ¿Conoce usted alguna revista editada en Catacocha?

SI () NO ()

En caso de que su respuesta sea SI escriba el nombre de la revista

4. ¿Le gustaría leer una revista con temas turísticos y culturales que sea editada en Catacocha?

SI () NO ()

5. ¿Qué nombre sugieres para la revista?

6. En la revista. ¿Qué segmentos te gustaría que contenga?

Noticia ()

Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura ()

Ecología y Turismo ()

Identidad cultural y presencia paltense ()

Comunidad y Personajes ()

Pinceladas: Notas Curiosas ()

Otras ()

7. En la revista. ¿Te gustaría que tu opinión sea tomada en cuenta?

SI () NO ()

8. ¿Qué colores te gustaría en el logotipo de la revista?

9. ¿Con qué temáticas colaborarías para la elaboración de esta revista?

10. ¿Con que frecuencia te gustaría que salga la revista?

Mensual () Bimensual () Trimestral () Semestral ()

4.6. Análisis de tabulación de las preguntas de la encuesta 25-35 años.

1. ¿Qué tipo revistas de preferencia lees?

Informativas ()

Deportivas ()

Culturales ()

Turísticas ()

Científicas ()

Otras ()

Especifique.....

Análisis:

En la primera pregunta consta de 6 opciones las cuales son las siguientes:

Revistas Informativas, la mayoría de jóvenes adultos comprendidos entre las edades de 25-35 años leen este tipo de revistas, es decir, el 33% del total de 100 encuestados.

Revista Deportiva leen el 4% del total de 100 jóvenes adultos encuestados.

Revistas Culturales leen el 22% del total de 100 jóvenes adultos, es decir, 56 personas encuestadas.

Revistas Turísticas se evidencia de acuerdo a la encuesta aplicada que la mayoría de mujeres y hombres jóvenes adultos comprendidas entre las edades de 25 a 35 años leen más esta revista especializada en turismo, es decir, que el 39% de un total de 100 encuestas realizadas.

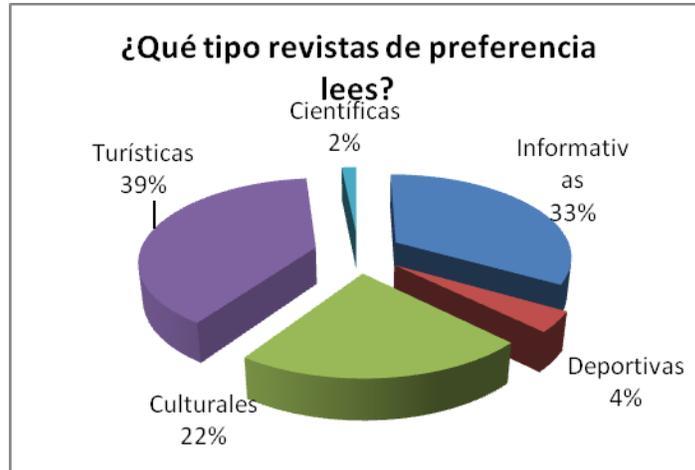
Revistas Científicas leen el 2% del total de 100 encuestados, eso refleja que la mayoría de hombres y mujeres jóvenes adultos no les agrada leer temas científicos.

El número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las tabulaciones hechas reflejan el trabajo realizado con los jóvenes adultos comprendidas entre las edades de 25 a 35 años, y los resultados se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas aplicadas en los diversos establecimientos y lugares de mayor concentración de las personas y muchos de ellos respondieron más de tres de las seis opciones.

Informativas	84
Deportivas	10
Culturales	56
Turísticas	98
Científicas	4



2. ¿Qué tipos de revista prefieres en nuestro medio?

Culturales ()

Turísticas ()

Informativas ()

Análisis:

En esta pregunta, la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años prefieren leer revistas turísticas con temas de interés en el ámbito de turismo ecológico, turismo local sostenible, donde se rescate y se valore lo nuestro, es decir, un 40% del total de 100 encuestados. Estos jóvenes adultos demuestran mucha entereza en el desarrollo turístico del cantón Paltas.

En segundo lugar los jóvenes comprendidos entre las edades de 25 a 35 años prefieren leer revistas informativas, esto refleja que un 35% del total general de encuestados y demuestran mucho interés por las informaciones.

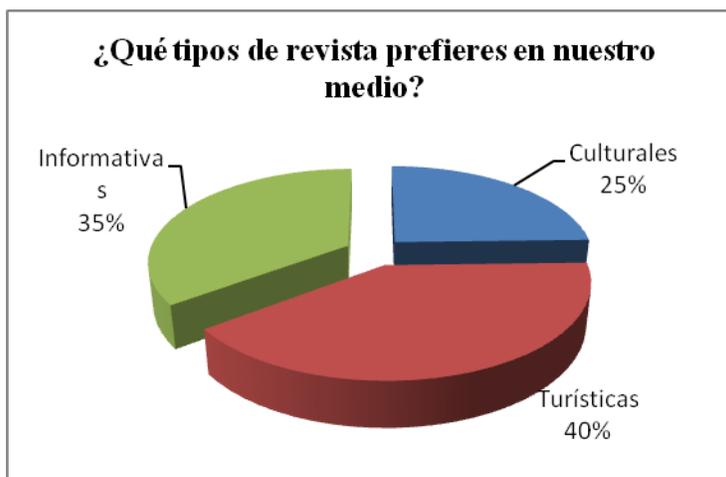
Como último ítem de la segunda pregunta, los resultados expresados por la voluntad de los jóvenes adultos de un total de 100 encuestados, prefieren leer temas de interés cultural, que es un 17% del total general de encuestados.

Con el número de encuestas aplicadas en esta pregunta se comprueba la frecuencia que circula la revista.

NOTA:

Las tabulaciones realizadas de las 100 encuestadas aplicadas a los jóvenes adultos se encuentran de acuerdo a las contestaciones realizadas y muchos de ellos respondieron las tres opciones.

Culturales	60
Turísticas	98
Informativas	86



3. ¿Conoce usted alguna revista editada en Catacocha?

SI ()

NO ()

En caso de que su respuesta sea SI escriba el nombre de la revista

Análisis:

En la tercera pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años, manifiestan de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas de que **SI** conocen revistas editadas en Catacocha, ósea un 98% del total de 100 encuestas aplicadas, cuyos nombres son: Revista Siempre Paltas, Catacocha Patrimonio Cultural.

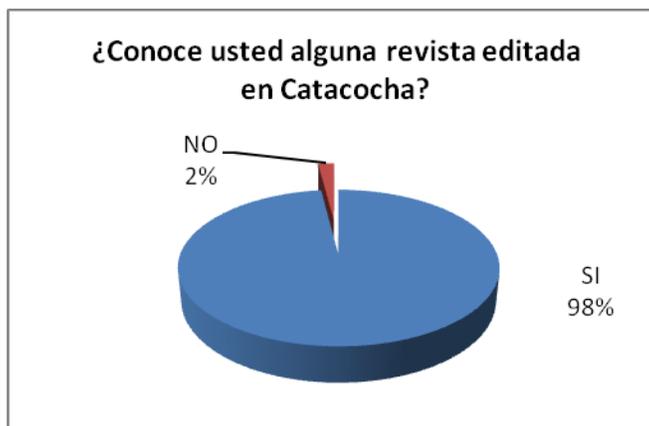
Con estos resultados puedo considerar el emprender de seguro el diseño y diagramación de la revista, para así motivar a los jóvenes y señoritas estudiantes de que en el poder está el éxito.

Ya que estos resultados me permiten concretar con mayor claridad la frecuencia con que circule la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las 100 encuestas aplicadas y la mayoría respondió que SI conocen revistas editadas en Catacocha.

SI	98
NO	2



4. ¿Le gustaría leer una revista con temas turísticos y culturales que sea editada en Catacocha?

SI ()

NO ()

Análisis:

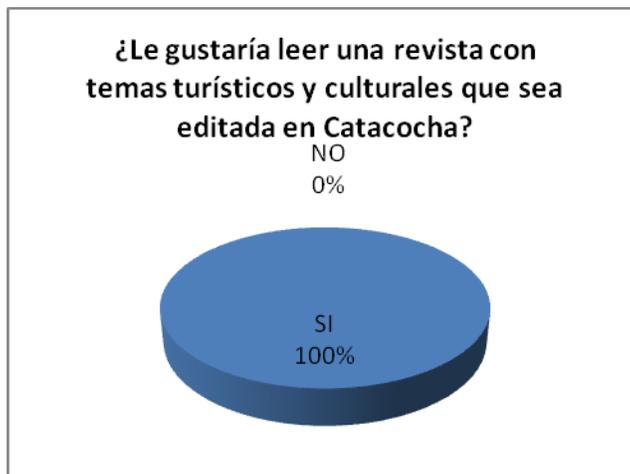
En esta pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años respondieron que **SI** les gustaría leer temas turísticos y culturales en la revista a ser editada, es decir, que en un 100% del total de las encuestas se manifestaron estar de acuerdo con la pregunta.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones hechas a todos los jóvenes y señoritas adultas encuestadas se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las 100 encuestas aplicadas y la mayoría respondió que si les gustaría leer en la revista temas de turismo y cultura, ya q manifiestan de que esta revista es un espacio para poder rescatar lo nuestro.

SI	100
NO	0



5. ¿Qué nombre sugieres para la revista?

Análisis:

En esta pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años respondieron como sugerencia de que la revista debe llamarse Revista Paltas Turístico que representa un 98% del total de encuestados, otro grupo manifestó que se debe llamar Revista Siempre Paltas, es decir apenas el 2% del total general.

En conclusión en esta encuesta realizada a todos los 100 estudiantes salió como resultado el nombre de la revista Paltas Turístico con el 98%.

Se debe recalcar que este nombre de la revista aun no refleja la totalidad de las 344 encuestas, ya que se debe tomar en cuenta los argumentos de las 100 restantes.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones hechas a todos los jóvenes y señoritas adultas encuestadas se evidencia el resultado de acuerdo a las contestaciones hechas de un total de 100 encuestas aplicadas y el 98% que es el porcentaje mayoría respondió que esta revista es una ventana abierta hacia el rescate de nuestra cultura paltense.



Revista Paltas Turístico	98
Revista Siempre Paltas	2

6. En la revista. ¿Qué segmentos te gustaría que contenga?

- Noticia ()
- Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura ()
- Ecología y Turismo ()
- Identidad cultural y presencia paltense ()
- Comunidad y Personajes ()
- Pinceladas: Notas Curiosas ()
- Otras ()

Análisis:

Los segmentos que voy a tomar en cuenta en un primer momento son los de Ecología y Turismo en un 27%, Pinceladas: Notas Curiosas en un 27% y Noticias en un 26%, ya que la mayoría de los encuestados comprendidos entre las edades de 25 a 30 años manifiestan de que se debe impulsar el desarrollo del turismo ecológico e innovar los conocimientos mediante notas curiosas de interés y las noticias más trascendentales del momento, ya que en nuestro medio no se le da interés a la noticia local sino más bien a la noticia internacional.

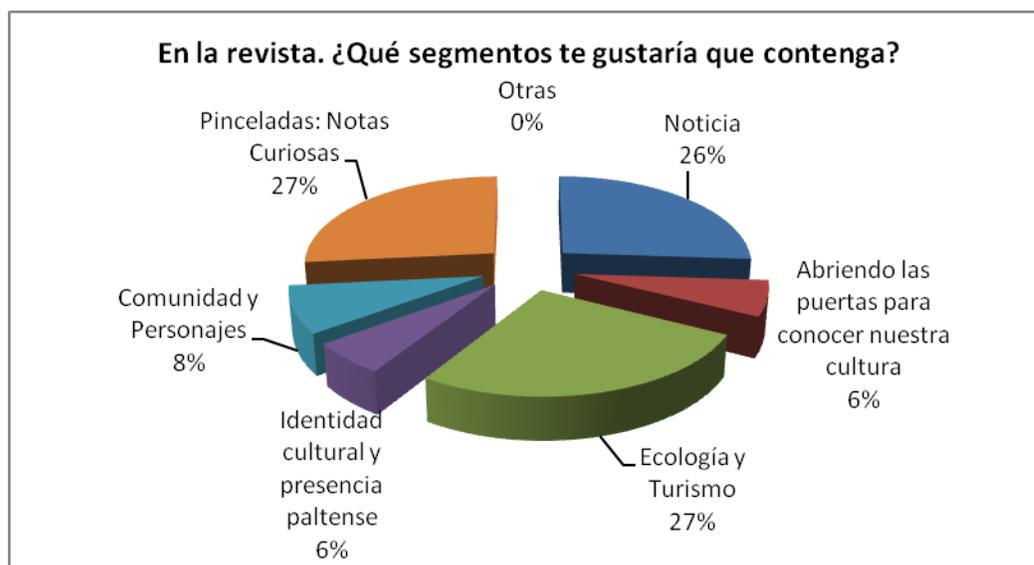
Posteriormente se agregara los segmentos de Comunidad y Personajes en un 8%, Abriendo las Puertas para conocer nuestra cultura en un 6% e Identidad cultural en un 6%.

El número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas muchos de los encuestados respondieron a más de tres alternativas.

Noticia	98
Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura	24
Ecología y Turismo	100
Identidad cultural y presencia paltense	22
Comunidad y Personajes	32
Pinceladas: Notas Curiosas	100
Otras	0



7. En la revista. ¿Te gustaría que tu opinión sea tomada en cuenta?.

SI ()

NO ()

Análisis:

En esta pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años manifiestan que su opinión debe ser tomada en cuenta, y por ende debe ser respetada por la opinión pública. Es decir, que el 100% se pronunció a favor de defender nuestra opinión en la revista.

Por tanto el interés que tienen los jóvenes y señoritas adultos debe y será tomada en cuenta en la revista y por supuesto por el internet.

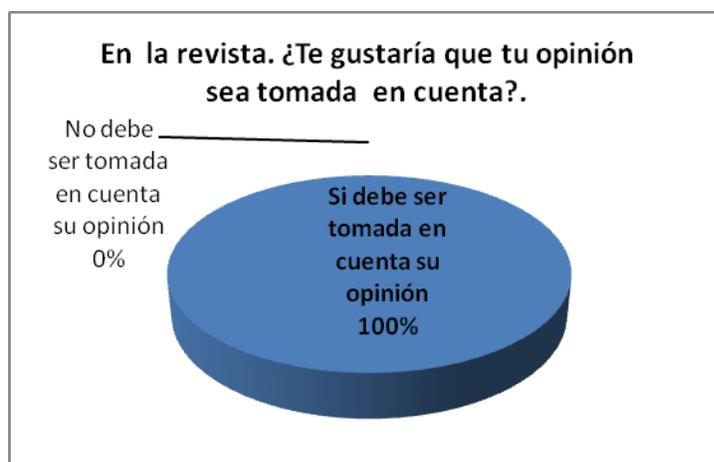
Ya que estos resultados reflejados mediante la aplicación de las encuestas a los 100 jóvenes adultos, me permiten concretar la realización de una página WEB con correo electrónico, es sin duda el reto crear el webside de la revista turística para colgar mediante la red toda la información de la revista.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista.

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones hechas de todas las encuestas de un total de 100

Si debe ser tomada en cuenta su opinión	100
No debe ser tomada en cuenta su opinión	0



8. ¿Qué colores te gustaría en el logotipo y el diseño de la revista?

Análisis

En la octava pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años prefieren el color amarillo y verde que sean combinados en un 82%, es decir, que se note un color ecológico, un color de naturaleza, de campo ya que la revista es turística, colores verde, amarillo y rojo que sean combinados que es el 14% y colores rojo de fondo combinados con verde y amarillo el 4% del total de encuestados.

Con estos resultados de colores es que se va a proceder al diseño del logotipo y diagramación de la revista

Diseño de la revista

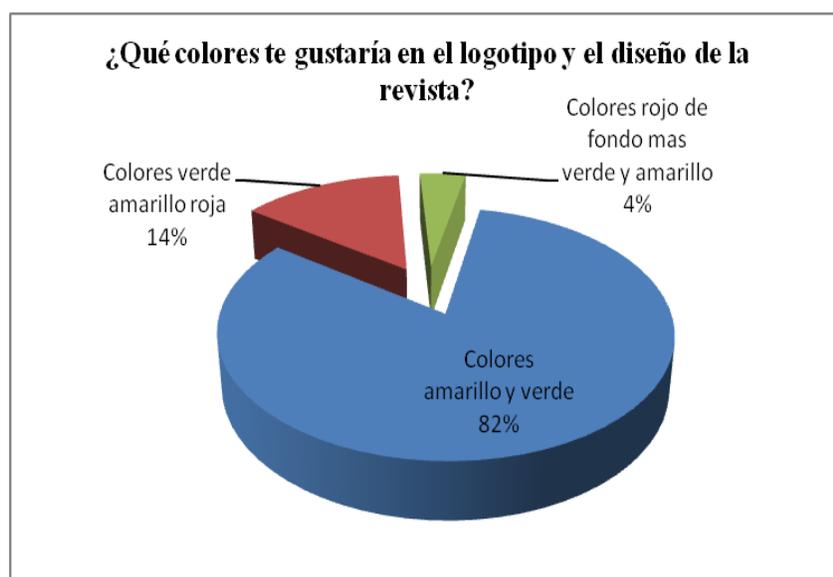
El diseño de la revista va a constar con más fotos que literatura, ya que el objetivo es captar y enamorar mediante la revista al lector y se combinara con colores naturales que reflejen los atractivos paisajistas, naturales y arquitectónicos de la zona.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran enmarcadas de acuerdo a las contestaciones hechas mediante las encuestas aplicadas a los 100 encuestados.

Colores amarillo y verde	82
Colores verde amarillo roja	14
Colores rojo de fondo más verde y amarillo	4



9. ¿Con qué temáticas colaborarías para la elaboración de esta revista?

Análisis:

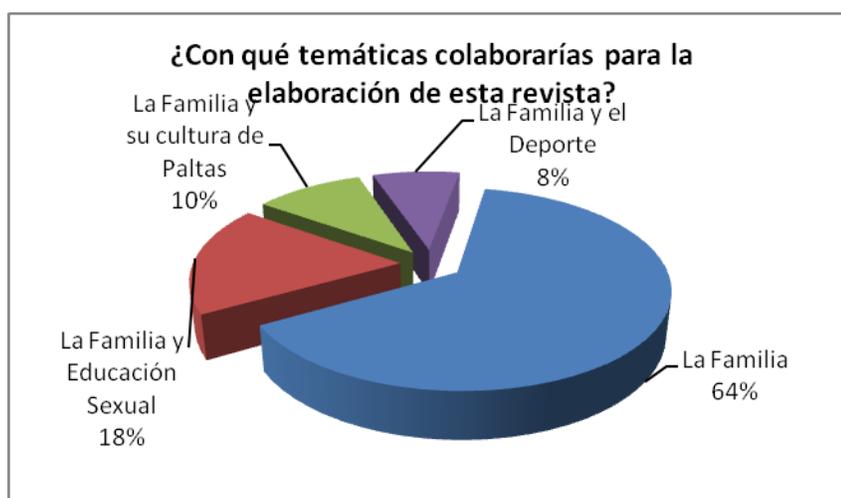
En esta penúltima pregunta la mayoría de los jóvenes y señoritas adultas comprendidas entre las edades de 25 a 35 años manifestaron que se debería tomar en cuenta el grado de participación a través de los diversos artículos que se publicaren y que desde luego serán seleccionados por el Consejo Editorial de la Revista. Un 64% se pronunció de que se debe poner un segmento de la Familia, un 18% la Familia y Educación Sexual, un 10% la Familia y la Cultura de Paltas y un 8% la Familia y el Deporte.

El número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas muchos sugirieron más de dos temas.

La Familia	64
La Familia y Educación Sexual	18
La Familia y su cultura de Paltas	10
La Familia y el Deporte	8



10. ¿Con que frecuencia te gustaría que salga la revista?

Mensual ()

Bimensual ()

Trimestral ()

Semestral ()

Análisis:

En esta última pregunta la mayoría de jóvenes y señoritas adultas comprendidos entre las edades de 25 a 35 años respondieron que la revista debe salir mensualmente, ya que el

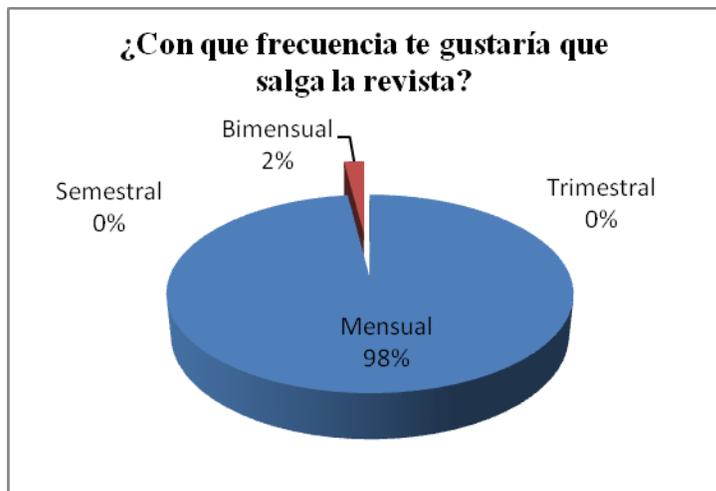
porcentaje de frecuencia con que va a salir la revista es del 98% que dicen mensual y un 2% que manifiestan bimensual.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas muchos respondieron a más de dos alternativas.

Mensual	98
Bimensual	2
Trimestral	0
Semestral	0



4.7. Las preguntas que se realizó a los encuestados entre las edades de 36-50 años

1. ¿Qué tipo de revistas de preferencia lees?

Informativas ()

Deportivas ()

Culturales ()

Turísticas ()

Científicas ()

Otras ()

Especifique.....

2. ¿Qué tipos de revista prefieres en nuestro medio?

Culturales ()

Turísticas ()

Informativas ()

3. ¿Conoce usted alguna revista editada en Catacocha?

SI () NO ()

En caso de que su respuesta sea SI escriba el nombre de la revista

4. ¿Le gustaría leer una revista con temas turísticos y culturales que sea editada en Catacocha?

SI () NO ()

5. ¿Qué nombre sugieres para la revista?

6. En la revista. ¿Qué segmentos te gustaría que contenga?

Noticia ()

Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura ()

Ecología y Turismo ()

Identidad cultural y presencia paltense ()

Comunidad y Personajes ()

Pinceladas: Notas Curiosas ()

Otras ()

7. En la revista. ¿Te gustaría que tu opinión sea tomada en cuenta?

SI () NO ()

8. ¿Qué colores te gustaría en el logotipo de la revista?

9. ¿Con qué temáticas colaborarías para la elaboración de esta revista?

10. ¿Con que frecuencia te gustaría que salga la revista?

Mensual () Bimensual () Trimestral () Semestral ()

4.8. Análisis de Tabulación de las preguntas de la encuesta de 36-50 años

1. ¿Qué tipo de revistas de preferencia lees?

Informativas ()

Deportivas ()

Culturales ()

Turísticas ()

Científicas ()

Otras ()

Especifique.....

Análisis:

En la primera pregunta consta de 6 opciones las cuales son las siguientes:

Revistas Turísticas, la mayoría de ciudadanos adultos mayores comprendidos entre las edades de 36 a 50 años leen este tipo de revistas, es decir, el 38% del total de 100 encuestados.

Revistas Culturales leen el 31% del total de 100 adultos mayores encuestados.

Revistas Informativas leen el 30% del total de 100 adultos mayores encuestados.

Revistas Científicas leen el 1% del total de 100 encuestados, eso refleja que la mayoría de hombres y mujeres adultos mayores no les agradan leer temas de índole científico.

En conclusión en esta primera pregunta se evidencia que de acuerdo a la encuesta aplicada que la mayoría de mujeres y hombres adultos comprendidas entre las edades de 36 a 50 años leen más esta revista especializada en turismo, es decir, el 38% de un total de 100 encuestas realizadas.

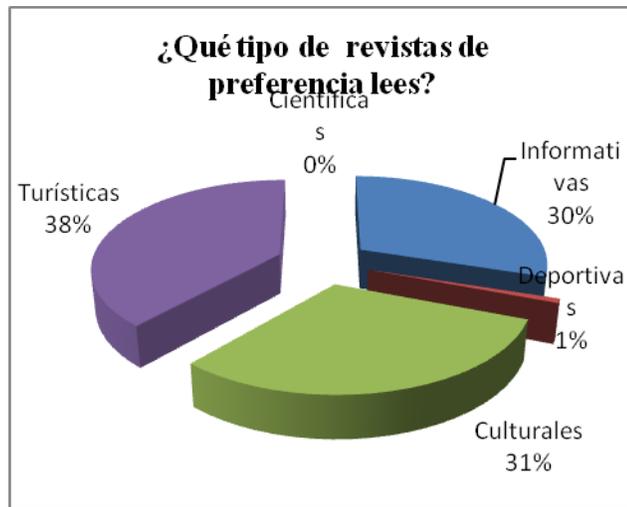
Con el número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las tabulaciones hechas reflejan el trabajo realizado con los adultos mayores comprendidas entre las edades de 36 a 50 años, y los resultados se encuentran de acuerdo a las contestaciones

de todas las encuestas aplicadas en los diversos establecimientos y lugares de mayor concentración de las personas y muchos de ellos respondieron más de tres de las seis opciones.

Informativas	78
Deportivas	2
Culturales	80
Turísticas	100
Científicas	0



2. ¿Qué tipos de revista prefieres en nuestro medio?

Culturales ()

Turísticas ()

Informativas ()

Análisis:

En esta pregunta, la mayoría de hombres y mujeres adultos mayores comprendidas entre las edades de 36 a 50 años prefieren leer revistas turísticas con temas de interés en el ámbito de turismo ecológico, turismo local sostenible, donde se rescate y se valore lo nuestro, es decir, un 39% del total de 100 encuestados. Estos adultos mayores demuestran el grado de madurez y concienciación de que hay que apostarle al ciento por ciento al turismo en nuestra geografía paltense.

En segundo lugar los hombres y mujeres adultos mayores comprendidos entre las edades de 36 a 50 años prefieren leer revistas culturales en un 31% del total general de encuestados, demuestra mucho interés por las costumbres y tradiciones de nuestra geografía, hay que ponerle mucho énfasis en la cultura rescatando ese baluarte de recuerdos ancestrales de nuestra cultura Palta.

En el ítem de las informaciones de la segunda pregunta, los resultados expresados por la voluntad de los hombres y mujeres adultos mayores en un total de 100 encuestados, prefieren leer temas de interés informacional, es decir noticias, que es un 30% del total general de encuestados.

Con el número de encuestas aplicadas en esta pregunta se comprueba la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las tabulaciones realizadas de las 100 encuestadas aplicadas a los adultos mayores se encuentran de acuerdo a las contestaciones realizadas y muchos de ellos respondieron las tres opciones.

Culturales	80
Turísticas	100
Informativas	76



3. ¿Conoce usted alguna revista editada en Catacocha?

SI ()

NO ()

En caso de que su respuesta sea SI escriba el nombre de la revista

Análisis:

En la tercera pregunta la mayoría de hombres y mujeres adultos mayores comprendidas entre las edades de 36 a 50 años, manifiestan de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas de que **SI** conocen revistas editadas en Catacocha, ósea un 86% del total de 100 encuestas aplicadas, cuyos nombres son: Revista Siempre Paltas, Catacocha Patrimonio Cultural. Y un

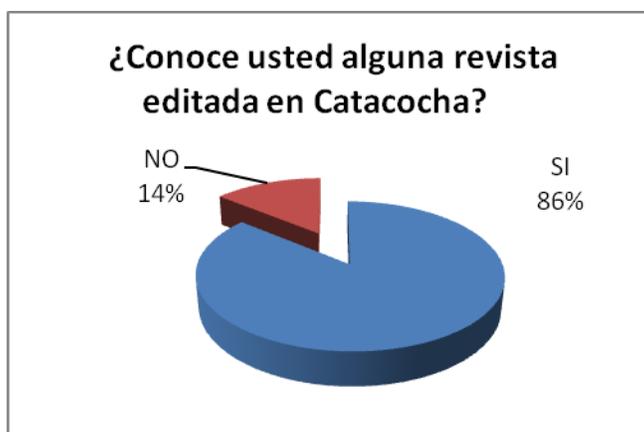
14% no conocen revistas editadas en Catacocha, esto se debe a que hay poca publicidad, poco interés por apoyar a la cultura por parte de las autoridades de turno, no estoy justificándoles pero si es un porcentaje que nos lleva a reflexionar el porqué nuestros adultos mayores no recuerdan si han existido revistas editadas...Una buena pregunta a ser investigada.

Con estos resultados puedo considerar el emprender de seguro el diseño y diagramación de la revista, para así motivar y promocionar nuestra cultura, nuestra gastronomía, nuestras tradiciones y costumbres, nuestro legado a los adultos mayores y recordemos que en el poder, en el motivarnos está el éxito. Ya que estos resultados me permiten concretar con mayor claridad la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las 100 encuestas aplicadas y la mayoría respondió que **SI** conocen revistas editadas en Catacocha.

SI	86
NO	14



4. ¿Le gustaría leer una revista con temas turísticos y culturales que sea editada en Catacocha?

SI ()

NO ()

Análisis:

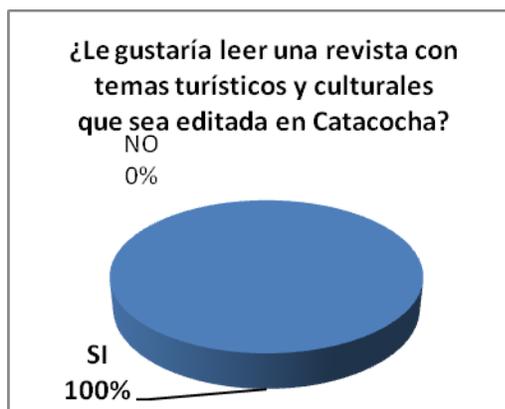
En esta pregunta la mayoría de mujeres y hombres adultos mayores, comprendidas entre las edades de 36 a 50 años respondieron que **SI** les gustaría leer temas turísticos y culturales en la revista a ser editada, es decir, que en un 100% del total de las encuestas se manifestaron estar de acuerdo con la pregunta.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones hechas a todos los hombres y mujeres adultos encuestados se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las 100 encuestas aplicadas y la mayoría respondió que si les gustaría leer en la revista temas de turismo y cultura, ya que manifiestan de que ésta revista es un espacio abierto para poder opinar y rescatar el verdadero patrimonio paisajista, natural y arquitectónico de nuestro cantón.

SI	100
NO	0



5. ¿Qué nombre sugieres para la revista?

Análisis:

En esta quinta pregunta la mayoría de hombres y mujeres adultas comprendidas entre las edades de 36 a 50 años respondieron como sugerencia de que la revista debe llamarse Revista Paltas Turístico que representa un 98% del total de encuestados, otro grupo manifiesta de que se debe llamar Revista Paltas, es decir, apenas el 2% del total general.

En conclusión en esta encuesta realizada a todos los 100 hombres y mujeres adultas y adultos encuestados salió como resultado el nombre de la revista Paltas Turístico con el 98%.

Se debe recalcar que este nombre de la revista reflejará el consenso de la totalidad de las 344 encuestas, aplicadas, por lo tanto de este resultado obtenido de las 144 encuestas hechas a los estudiantes de 16 a 20 años, de las 100 encuestas aplicadas a las personas de 25 a 35 años y a las 100 encuestas aplicadas a las personas de 36 a 50 años saldrá el nombre de la revista. El resultado obtenido del nombre de la revista mediante las encuestas aplicadas es **Paltas Turístico y Ecológico**. Lo de ecológico que es un 59%, se le agrego tomando las ideas valiosas de los jóvenes estudiantes.

Estos resultados me permiten concretar en este grupo la frecuencia que circula la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones hechas a todos los hombres y mujeres adultas encuestadas se evidencia el resultado de acuerdo a las contestaciones hechas de un total de 100 encuestas aplicadas y el 98% en su mayoría respondió que esta revista es una ventana abierta hacia el rescate de nuestra cultura y gastronomía paltense.

Revista Paltas Turístico	98
Revista Siempre Paltas	2



6. En la revista. ¿Qué segmentos te gustaría que contenga?

- Noticia ()
- Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura ()
- Ecología y Turismo ()
- Identidad cultural y presencia paltense ()
- Comunidad y Personajes ()
- Pinceladas: Notas Curiosas ()
- Otras ()

Análisis:

Los segmentos que voy a tomar en cuenta en un primer momento son los de Ecología y Turismo en un 27%, Pinceladas: Notas Curiosas en un 25% y Noticias en un 23%, ya que la

mayoría de los encuestados comprendidos entre las edades de 36 a 50 años manifiestan de que se debe impulsar el desarrollo del turismo ecológico e innovar los conocimientos mediante notas curiosas de interés y las noticias más trascendentales del momento.

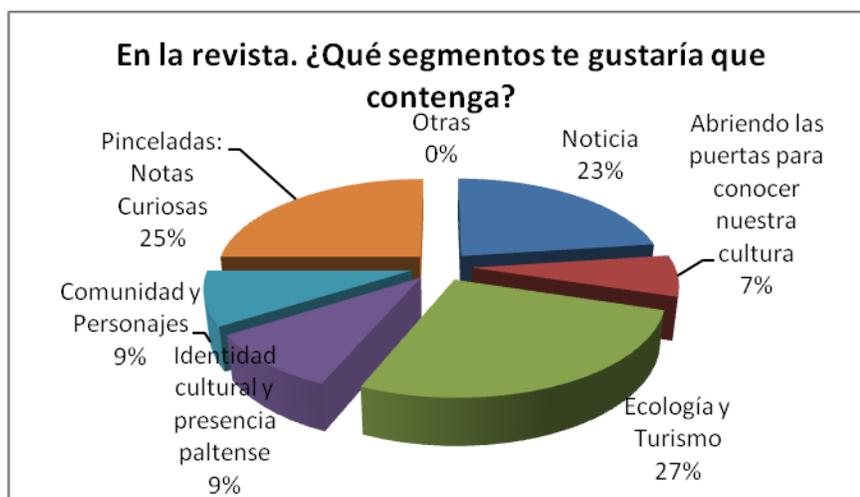
Posteriormente se agregara los segmentos de Comunidad y Personajes en un 9%, Identidad cultural en un 9% y Abriendo las Puertas para conocer nuestra cultura en un 7%.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas muchos de los encuestados respondieron a más de tres alternativas.

Noticia	86
Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura	26
Ecología y Turismo	100
Identidad cultural y presencia paltense	36
Comunidad y Personajes	34
Pinceladas: Notas Curiosas	94
Otras	0



7. **En la revista. ¿Te gustaría que tu opinión sea tomada en cuenta?.**

SI ()

NO ()

Análisis:

En esta pregunta la mayoría de hombres y mujeres adultas comprendidas entre las edades de 36 a 50 años manifiestan que su opinión debe ser tomada en cuenta, y por ende debe ser respetada por la opinión pública. Es decir, que el 100% se pronunció a favor de defender nuestra opinión en la revista.

Por tanto el interés que tienen los hombres y mujeres adultas debe y será tomada en cuenta en la revista y por supuesto por el internet.

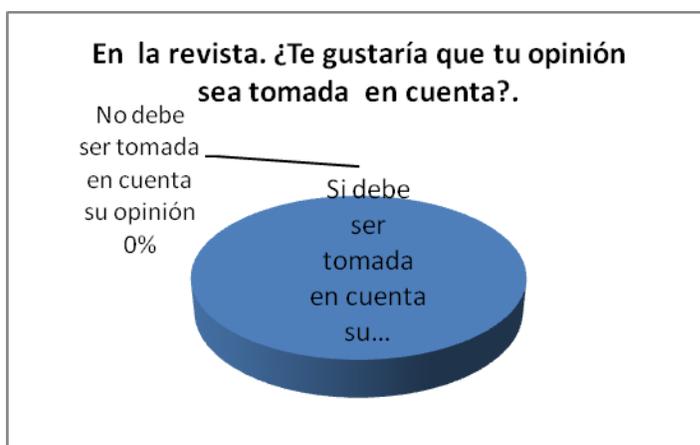
Ya que estos resultados reflejados mediante la aplicación de las encuestas a los 100 hombres y mujeres adultas, me permiten concretar la realización de una página WEB con correo electrónico, es sin duda el reto crear el webside de la revista turística para colgar mediante la red toda la información.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista.

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones hechas de todas las encuestas de un total de 100

Si debe ser tomada en cuenta su opinión	100
No debe ser tomada en cuenta su opinión	0



8. ¿Qué colores te gustaría en el logotipo y el diseño de la revista?

Análisis

En esta pregunta la mayoría de hombres y mujeres adultas comprendidas entre las edades de 36 a 50 años prefieren el color amarillo y verde que sean combinado en un 88%, es decir, que se note un color ecológico, un color de naturaleza, de campo ya que la revista es turística, colores verde, amarillo y rojo que sean combinados que es el 8% y colores verdes con azul celeste el 4% del total de encuestados.

Con estos resultados de colores es que se va a proceder al diseño del logotipo y diagramación de la revista

Diseño de la revista:

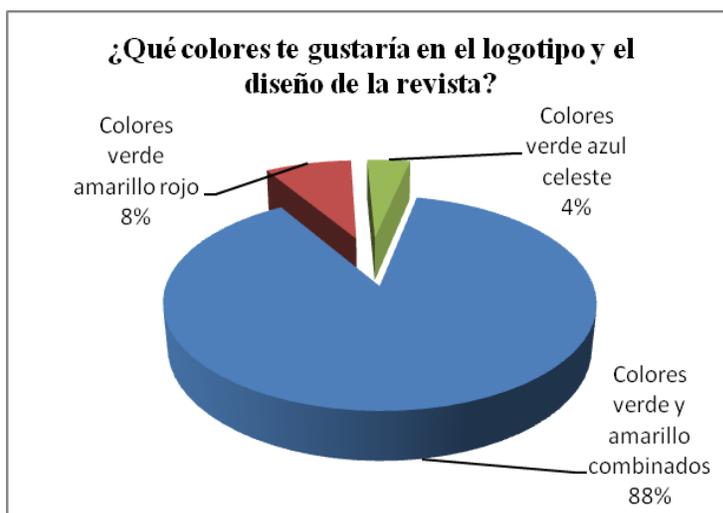
El diseño de la revista va a constar con más fotos que literatura, ya que el objetivo es captar y enamorar mediante el diseño gráfico de la revista al lector y se combinara con colores naturales que reflejen los atractivos paisajistas, naturales y arquitectónicos de la zona.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran enmarcadas de acuerdo a las contestaciones hechas mediante las encuestas aplicadas a los 100 encuestados.

Colores verde y amarillo combinados	88
Colores verde amarillo rojo	8
Colores verde azul celeste	4



9. ¿Con qué temáticas colaborarías para la elaboración de esta revista?

Análisis:

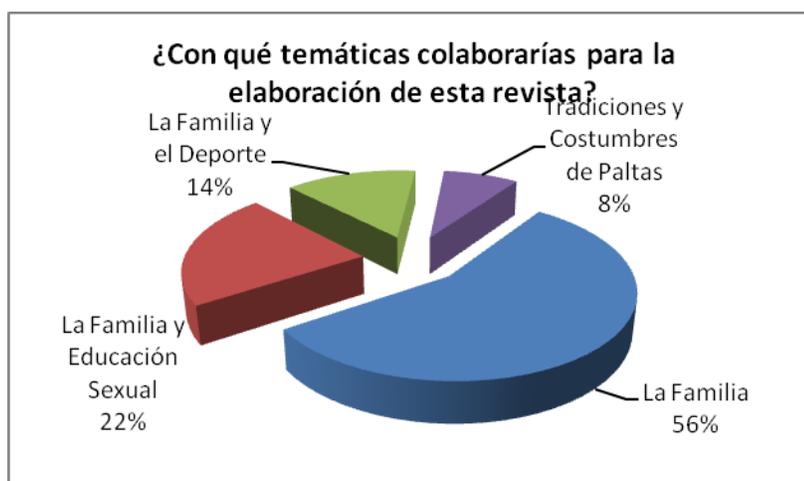
En esta penúltima pregunta la mayoría de los hombres y mujeres adultas comprendidas entre las edades de 36 a 50 años manifestaron que se debería tomar en cuenta el grado de participación a través de los diversos artículos que se publicaren y que desde luego serán seleccionados por el Consejo Editorial de la Revista. Un 56% se pronunció de que se debe poner un segmento de la Familia, un 22% la Familia y Educación Sexual, un 14% la Familia y el Deporte y un 8% Tradiciones y Costumbres Paltenses

El número de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas muchos sugirieron más de dos temas para la revista y desde luego serán tomadas encuesta para las siguiente edición número 2.

La Familia	56
La Familia y Educación Sexual	22
La Familia y el Deporte	14
Tradiciones y Costumbres de Paltas	8



10. ¿Con que frecuencia te gustaría que salga la revista?

Mensual ()

Bimensual ()

Trimestral ()

Semestral ()

Análisis:

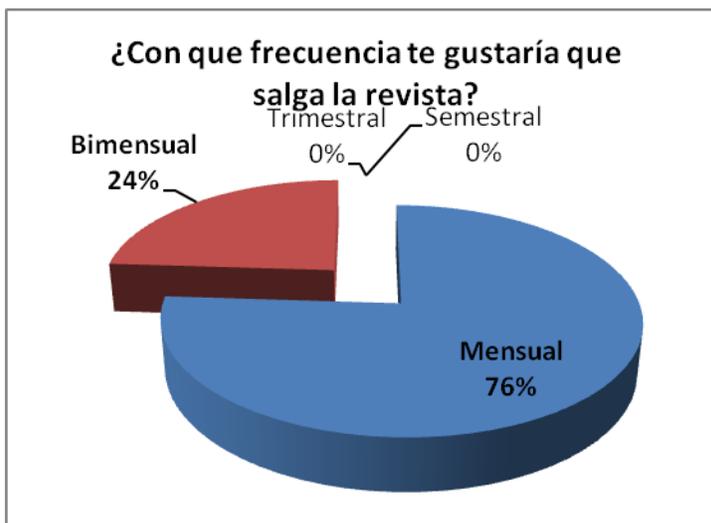
En esta última pregunta la mayoría de hombres y mujeres adultas comprendidos entre las edades de 36 a 50 años respondieron que la revista debe salir mensualmente, ya que el porcentaje de frecuencia con que va a salir la revista es del 76% que dicen mensual y un 24% que manifiestan bimensual.

El numero de encuestados se comprueba contabilizando la frecuencia de la revista

NOTA:

Las presentes tabulaciones se encuentran de acuerdo a las contestaciones de todas las encuestas.

Mensual	76
Bimensual	24
Trimestral	0
Semestral	0



4.9. Diseño y Diagramación de la Revista Paltas Turístico.

4.9.1. Análisis para la Creación de la Revista

El problema que se investigó para la elaboración del producto comunicativo de la revista fue el poder analizar mediante la aplicación de las encuestas el nivel de compromiso que asumió la ciudadanía, esto se reflejó en el aporte de sus ideas, ya que sus opiniones no son tomadas en cuenta o no les interesa a las autoridades locales de que la gente se preocupe por el adelanto y progreso del cantón Paltas. Según manifestaban mediante sus opiniones de que quieren ver un cambio, una regeneración de ideas positivas. Donde se gobierna en forma equitativa para todos los que hacemos el cantón Paltas y no para unos pocos, fueron opiniones de personas adultas comprendidas entre las edades de 35 a 50 años.

Cuando se empezó a recolectar la información requerida en los sectores y barrios de Catacocha y el cantón fue difícil al principio porque tenían miedo de que sus opiniones verdaderas les vaya a afectar en algo, o como decían personas de la tercera edad, si yo opino me van a quitar el bono de desarrollo que es mi único sustento, pero se les explicó que la información que se está buscando no va a afectar en nada, más bien será beneficio para el cambio y progreso del cantón Paltas, son anhelos que muchos paltenses quieren ver a Catacocha transformada en el desarrollo. A lo largo de la investigación también se notó la falta de interés de los ciudadanos más allegados a las autoridades locales porque se notó egoísmo, y no querían dar la información, con el temor de que se vayan a quedar sin sus puestos de trabajo, algo ilógico no ¿creé?. Lo uno con lo otro nada tiene que ver.

Al no haber una revista participativa origina la falta de interés de la ciudadanía, por ende este desinterés es consecuencia de una proyección institucional, lo que repercute en sus habitantes para que no lean sus publicaciones.

Con esta investigación realizada en el cantón Paltas, se pudo leer las situaciones críticas que tiene este cantón sureño, además de que es uno de los cantones más pobres del país, queremos rescatar, sus costumbres, sus tradiciones, su identidad y sobre todo ese valor de gallardía que tenemos quienes habitamos este cantón, con todas estas pautas y resultados que se obtuvo, emprendimos a elaborar el cuestionario de preguntas para aplicarlas mediante una encuesta, y

que sus resultados serán el fruto del emprendimiento de la elaboración de una revista turística para el cantón Paltas, es así como se empezó a elaborar una revista turística que fortalezca la diversidad cultural y la interculturalidad a través de procesos participativos logrando el beneficio colectivo entre municipalidad y ciudadanía.

4.9.2. Resultados de la Investigación en Paltas

Los resultados que se obtuvieron luego de realizar los pasteles y análisis respectivo, permitió concretar la estructura de la revista de acuerdo a los resultados: el uso del color, el tipo de revista, la opinión de los ciudadanos, los temas, los artículos, el color del logotipo, el uso de fotografías, el nombre mismo de la revista, los temas que no le gustarían, la colaboración, el tiempo en que van a salir las nuevas ediciones.

Los resultados de la encuesta en relación a las revistas que mas leen todos los encuestados fueron: revistas informativas, deportivas, culturales, turísticas y científicas pero en un bajo porcentaje, con todo el argumento que se logro a través de la encuesta, me dio una importante muestra, para poder realizar la respectiva estructura de la revista que voy a editar mediante el diseño y diagramación de la misma. Al tener información valiosa de todos quienes fueron encuestados, me dieron motivos suficientes para seguir con mayor entereza por el desarrollo y progreso del cantón Paltas.

El diseño y diagramación de la revista es creativa cuya finalidad es recrear la mente y la visión de quienes van hacer mis jueces al momento de leer la respectiva revista. Esta investigación me impulsa a seguir valorando y rescatando la identidad, la gastronomía, las tradiciones, las costumbres, las leyendas entre otras.

Debo recalcar que es creatividad personal la portada y el diseño de la misma, pues la meta es en ningún momento quiero hacer imitaciones de otras revistas, sino al contrario darle un valor agregado a todos los conocimientos que me supo impartir la Universidad Politécnica Salesiana. Y esto lo estoy logrando a través de este producto comunicativo, que será la ventana, el espacio democrático para promover el desarrollo cultural de Paltas.

Es importante mencionar que para la realización de esta revista me planteé mediante el proyecto de tesis la estructura de la revista con secciones ya definidas como la: noticia,

abriendo las puertas para conocer nuestra cultura, ecología y turismo, identidad cultural y presencia paltense, comunidad y personajes; y pinceladas: notas curiosas. A más de estas secciones que irán en la revista se incluirá en esta edición la sugerencia de los encuestados el tema de la familia.

Los jóvenes comprendidos entre las edades de 16 a 20 años, los jóvenes adultos comprendidos entre los 25 a 35 años; los hombres y mujeres encuestados de las edades comprendidas entre los 36-50 años. Son parte fundamental de participación en la revista, enviando sus opiniones y sugerencias.

El logotipo de la revista fue producto y resultado del esfuerzo desinteresado que proporcionaron las encuestas aplicadas a jóvenes, señoritas, jóvenes adultos, hombres y mujeres adultos comprendidos desde las edades de 16 a 50 años, sus sugerencias serán plasmadas en este producto comunicativo, de igual manera los resultados que me proporciono mediante la encuesta fueron seleccionados, el verde, el amarillo y el rojo, es decir que el color sea natural que inspire a la naturaleza, a la ecología.

En el contenido de la revista se pondrá en su gran mayoría fotografías diagramadas con pie de página, es decir, explicando el motivo de la fotografía.

Las encuestas aplicadas proyectaron temas de suma importancia, es la realidad que el pueblo paltense siente y que quiere que sea plasmado mediante la revista turística, y que de seguro se tomara en cuenta en la siguiente edición los temas sugeridos.

El diseño, la diagramación y la publicación de ésta revista y de los siguientes números se hará mensualmente, como un compromiso de la revista, todo esto es mediante los resultados obtenidos de las encuestas entre jóvenes, señoritas, hombres y mujeres de 16 hasta 50 años.

4.9.3. Diseño de la Revista

Los artículos y opiniones fueron receptados mediante un CD, para de esta forma facilitar la edición en la revista. Se realizó la revisión de ortográfica y la sintaxis correspondiente a cada artículo. El diseño de la revista turística permitió la utilización de la tipografía Times New

Roman, porque nos permite leer con mayor claridad y legibilidad, facilita la impresión, el soporte de la revista se lo realizó en papel couche permitiendo la utilización de letras individuales y caracteres nuevos y formas decorativas en las fotografías.

Para el diseño de las páginas de la revista turística se utilizó la estética, la creatividad para que quede mejor el producto, de esta forma permitió la implementación e ilustraciones de fotografía o publicidad en el diseño.

Luego de efectuado todo el diseño de la revista, la información se la introdujo en Adobe IllustraTor CS4, que es un software especializado en diseño y diagramación de revistas, al mismo tiempo es un procesador de palabras que permite ir diseñando hoja por hoja con su numeración correspondiente. El tipo de letra que se utilizó fue número 12 en la lectura normal, y en los títulos se utilizó número 18 para darle mayor realce de expresividad a la revista. Se jugó con la creatividad de los colores, es decir se hizo una combinación perfecta en los colores, ya que de acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas, la mayoría manifestó de que se utilice colores llamativos como el verde, amarillo y blanco, para que de mayor calidad de arte visual.

El color que tiene la revista Paltas Turístico representa los paisajes, sus atractivos turísticos, sus encantos naturales, su agricultura y ganadería, es un color ecológico que se ha seleccionado porque de esta manera se está identificando sus bellezas naturales.

Las secciones de la revista se las realizo con creatividad con la finalidad de que el público se enamore de la lectura de las imágenes. Así tenemos:

1. **Noticia.-** Se resalta la noticia del mes: Nuevo Hospital en Catacocha beneficiará a más de 25 mil habitantes, Hogar Champagnat.
2. **Abriendo las puertas para conocer nuestra cultura.-** En esta sección se habla sobre Catacocha, escrito por Lauro Guerrero Carrión, docente de la Unidad Educativa Marista. Se habla de la Identidad de los Paltenses, escrito por Jaime Vargas Calle, investigador de la cultura de los Paltas.

3. **Ecología y Turismo.-** En esta sección se resalta, sus costumbres, sus tradiciones, su arte y sus atractivos turísticos tanto religiosos, arquitectónicos, paisajistas, arqueológicos y naturales. Todo un glamur de encantos naturales.
4. **Comunidad y Personajes.-** Es una sección donde se resalta la labor constante y desinteresada por parte de quienes hicieron desarrollo y progreso por el adelanto del cantón Paltas, provincia y país. Sus opiniones son reflejo del esfuerzo mancomunado por ver a un Paltas progresista.
5. **Pinceladas: Notas Curiosas.-** En esta sección se utilizó la creatividad para darle mayor atracción a los lectores, es decir que se sientan entretenidos por las notas curiosas.

Con todo lo expuesto anteriormente procedimos a diseñar La portada de la revista fue full color y con papel couche de 150 gramos e igual para las páginas interiores, la finalidad de calidad es para darle mayor trascendencia a la revista turística. Se jugó bastante con la creatividad artística e imaginativa en el diseño de la revista para darle mayor impacto visual. Lo importante de esta publicación es procurar que su presentación sea llamativa y alegre para que incite al placer de la lectura.

Con Adobe Illustrator CS4 se logró conseguir una composición tipográfica con calidad de reproducción.

Una vez que se tuvo listo el diseño y diagramación de la revista turística se probó el texto con imágenes en una impresora a inyección para poder determinar la combinación de colores en los artículos, ya que esto permitió corregir el diseño y diagramación final de la revista.

4.9.4. Cronograma de actividades

**Cuadro No. 01
Cronograma por actividades**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDAD MENSUAL						
ACTIVIDADES POR OBJETIVO	MESES					
	1	2	3	4	5	6
OE1R1. R1: 344 Encuestas	X					
OE1R2. R2: 25 Entrevista	X	X				
OE1R3. R3: Diagnóstico Comunicativo y socio-demográfico-cultural			X			
OE2R2. R1: Documento de Factibilidad				X		
OE2R2. R2: Cronograma de visitas a los lugares a investigarse				X	X	
OE3R1. R1: Charlas con la población mediante mesas de diálogo					X	
OE3R1. R2: Reuniones con autoridades					X	
OE3R3. R3: Conversatorios con autoridades y organizaciones					X	
OE4R1. R1: Documento de Identificación de fuentes de financiamiento						X
OE4R1. R2: Elaboración informe final				X	X	X

4.9.5. Presupuesto General para el diseño e impresión de la Revista Turística

A continuación anexo el cuadro de presupuesto

FECHA	ACTIVIDAD	PROYECCIONES	VALOR
03/03/2011	DISEÑO Y DIAGRAMACION		1500,00
21/04/2011	IMPRESIÓN DE BORRADOR	1 UNIDAD X 60,00	60,00
	IMPRESIÓN DE AFICHE DE LA REVISTA	10 UNIDADES X 3,00	30,00
28/06/2011	IMPRESIÓN DE PRODUCTO COMUNICATIVO (REVISTA) XEROX	300 UNIDADES x 6,00	1.800,00
	MATERIAL AUDIOVISUAL EN CD DE LA REVISTA TURISTICA	42 UNIDADES X 5,00	210,00
	1	Corrector de estilo	10, 00
	1 Clissét(Pasta portada)	1 pasta	10, 00
	Enpastada(3)	8,00	24,00
	Alquiler cámara filmadora (15 horas)	20,00(1hora)	300,00
	Alquiler Trípode (3 días)	5,00(1 dia)	15,00
	8 cassette de video	5,00	40,00
	20 cassette de audio	1,00	20,00
	5 pares de pilas AAA	4,00 (c/par)	20,00
	Edición de video(10horas)	15(1hora)	150,00
	2 dvd	3,50	7,00
	Transporte	Viajes desde Quito, Loja y Catacocha	600,00
	Alimentación	Alimentos Sustentables	300,00
	Honorarios	Personal de apoyo	400,00
		Total Inversión	5.496,00

Una vez revisado detalladamente se imprimió el primer borrador de la revista en una impresora a inyección.

Finalmente para la impresión de la revista original se utilizó una impresora laser porque nos permitió dejar una expresión de alta resolución adecuada para la complementación y lectura de los artículos.

CAPITULO V

CAPÍTULO V

5. REFLEXIONES GENERALES

5.1. Conclusiones

- El problema de la investigación fue conocer el nivel de compromiso que asumen los ciudadanos y ciudadanas para colaborar con la elaboración de la revista turística, ya que por ausencia de una revista participativa origina la falta de interés y sobre todo por falta de información en las ya escasas publicaciones que ha hecho el municipio del cantón Paltas.
- Con esta investigación realizada se culmina el diseño de la revista turística que de seguro fortalecerá la diversidad cultural y la interculturalidad a través de varios procesos participativos logrando el beneficio colectivo entre municipalidad y ciudadanía paltense.
- Es indudable que los medios de comunicación existentes en la ciudad de Catacocha como cabecera cantonal de Paltas, se nota la ausencia porque no son participativos, sino que defienden intereses personales, que nada llevan al progreso sino más bien a frenar el desarrollo y progreso de este cantón fronterizo. Todo esto se solucionó aplicando la comunicación participativa mediante los espacios de diálogo, que género gran interés de parte de sus habitantes, al momento de entregar los artículos solicitados para plasmar sus ideas en la revista.
- Sus opiniones constructivas y juicios de valor permitieron reapropiarse del verdadero significado de la cultura paltense, de sus ancestros y sus características propias de la identidad paltense, buenos argumentos para la elaboración de la revista.
- La identidad cultural, sus atractivos turísticos, sus obras arquitectónicas del cantón Paltas, fue el empuje que creó un nexo de unidad y fraternidad entre los mandantes y el primer personero municipal. Estos gestos de unidad inculcan a seguir impulsando el rescate de la paltensidad.

- La diversidad cultural del cantón Paltas fortaleció y creó en los ciudadanos y ciudadanas participantes una identidad de reafirmación cultural, ya que se apoderaron de su realidad y respetaron el trabajo realizado por el otro. Además se cumplió con el realce necesario de la declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador, pues en la revista constó un artículo referente al tema.
- Con la aplicación de la diversidad cultural se consiguió que aparezcan diversas formas de pensamiento que se mediaron con el uso de la comunicación, es decir, se usó un lenguaje sencillo para que el resto de ciudadanos paltenses a través de la lectura se apropien de su cultura, sus costumbres y tradiciones, sus gastronomía y sobre todo su identidad propia de ser aguerridos y que es luchador constante de nuevas perspectivas, todo esto se puede lograr mediante una mancomunidad de ideas de desarrollo y progreso
- Con esta investigación que lleva por tema “Producto Comunicativo revista turística: Identidad cultural del cantón Paltas, provincia de Loja”, pude darme cuenta que tan importantes son los medios impresos participativos, porque estos inducen mensajes positivos bien estructurados y diagramados para que los ciudadanos como propios y extraños de se apropien de su verdadera realidad de su entorno geográfico.
- Si logramos todos estos objetivos de seguro seremos un cantón de desarrollo, de progreso y de bienestar colectivo, donde se enfoque el significado de seguir siempre optimistas y no dejarnos marginar por los poderes centrales, sino más bien ser la base, la voz altiva y soberana, la trinchera del honor y el baluarte de ser Paltas primero entre los primeros.

5.2. Recomendaciones

- Los estudiantes que planteen propuestas comunicativas deben dirigir su propósito a buscar participación e interrelación entre el grupo beneficiario, buscando la complementariedad, respetando las diferencias y los modos de pensar y actuar de la gente, considerando su realidad cultural, y por supuesto colocando al ser humano y su calidad de vida como el centro de los procesos de desarrollo.

- Es importante que el gobierno local recupere el sentido social de la comunicación en su relación con el desarrollo que debe promover el respeto por las diferencias y el ejercicio de la libertad, en el que no falte el diálogo permanente, pues las acciones de desarrollo son una magnífica ocasión para promover prácticamente hábitos y símbolos de diálogo y cooperación para la transformación de la realidad social de nuestro medio.

- Respecto al fortalecimiento de la identidad, en ella es clave, su naturaleza comunicativa, es decir, su proceso que es producto de significaciones. Porque no podemos buscar identidad sólo en aquello que es fácilmente perceptible: vestido, lengua, ritualidad, fiestas, sino también en aquellas manifestaciones simbólicas que no siempre están conscientemente vividas, ni obviamente manifiestas. Se sugiere ir más allá de lo externamente perceptible, porque la cultura se expresa tanto en lo social, económico, político, como en lo ideológico, en el mundo de las representaciones y los imaginarios simbólicos

- Los conceptos de identidad cultural y desarrollo son complementarios en nuestro accionar diario. Por tanto el desarrollo no debe percibirse como una transformación procedente del exterior que socava los valores tradicionales y la identidad de un pueblo, por el contrario, se recomienda realizar el debido proceso de desarrollo local, haciendo que la identidad sea explícita, compartida y reconocida socialmente, en el ámbito cantonal y nacional.

- Es de vital importancia revitalizar la memoria histórica representada no sólo en el patrimonio cultural, arqueológico, paisajista, natural, colonial que es lo tangible, sino que también se debe valorar el patrimonio intangible de la historia oral.
- Al tener un patrimonio no únicamente constituye la prueba más fidedigna de la identidad de un pueblo en el que encontramos todo lo que somos y lo que queremos llegar a ser, sino también porque se constituye en un medio de información de conocimiento, y en un espacio de aprendizaje que une la experiencia en el aula con el entorno social de una sociedad que cada día está más avanzada. En sí, se sugiere emprender campañas de motivación y valorización de lo nuestro, fomentando el turismo a gran escala.

5.3. Estrategias de continuidad

- Para que este producto comunicativo deje de ser guardado en los archivos o sirva como un documental, se quiere que continúe esta propuesta ya que es un indicador de que si nos proponemos hacer algo lo podemos lograr uniendo esfuerzos mancomunados que vayan siempre en beneficio del colectivo social de un pueblo que por muchos años ha sido abandonado por los gobiernos centrales.
- Para lograr cristalizar se debe coordinar con el Departamento de Promoción Turística del Gobierno Local de Paltas, para de esta manera poder crear una estrategia comunicativa que vaya en bien del desarrollo cantonal. Todo esto se puede lograr con acuerdos entre las partes.
- Es fundamental este proceso porque así estamos generando comunicación participativa entre autoridades y sociedad paltense, una vez logrado este acuerdo, se puede definir verdaderas armas que se conviertan en actividades culturales que den realce a Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador.

- En definitiva con estas estrategias de comunicación lo que se quiere es incentivar, motivar a todos y todas las ciudadanas y ciudadanos de nuestra geografía paltense a que nos unamos con ahínco y sin interés alguno, sino más bien a seguir cultivando el sentido de pertenencia, el sentido de la verdadera identidad de la cultura de los Paltas.
- Otro factor muy importante es el sentido de compromiso con los jóvenes estudiantes de los diversos establecimientos de la ciudad y del cantón, ya que por medio de esta propuesta comunicativa son beneficiarios de forma directa, es un medio impreso con políticas democráticas que permite la opinión de todos sean jóvenes adultos, el interés es motivarnos, automotivarnos con sentido de unidad, de esfuerzo y de progreso.
- Es importante el apoyo de cada uno de ustedes para que este pedacito de tierra llamada Paltas sea altivo y soberano con vuestra acogida, ya que en si encierra un historial muy valioso en cultura, en costumbres, en leyendas, de nosotros amigos y amigas depende de que estos proyectos comunicativos tengan continuidad o se queden en el baúl de los sueños dormidos.
- Como paltenses somos capaces de enarbolar la bandera del desarrollo, del bienestar, para darles un mejor porvenir a nuestros hijos y los hijos de sus hijos.

5.4. Factores de Riesgo

Para el diseño, diagramación, ejecución y evaluación del presente proyecto es probable la presencia de algunos factores que puedan obstaculizar su desempeño, por ello debemos considerar lo siguiente:

- Los factores de riesgo que se dan en esta investigación y en las que vengan a futuro son muy notorias, en este caso la colaboración de la sociedad paltense fue escasa, y aún más la poca colaboración que se noto con el encargado del Departamento de Turismo de Paltas, pese a que la información requerida se la tiene pero por mezquindades e intereses mezquinos no se pudo obtener buena información, con estos antecedentes el

investigador o investigadora corre el riesgo de que su proyecto se estanque, por confiar muchas de las veces en organismos especializados de información.

- Otro aspecto importante es el poco conocimiento de la cultura, sus costumbres, sus tradiciones, su gastronomía, el desconocimiento de muchos, esto se debe a la poca información y sobre todo al poco impulso de publicidad turística.

Es sin duda un factor preocupante.

- Para darle una estrategia comunicativa de solución a este factor negativo, sería viable dar a conocer a toda la ciudadanía del cantón, lo que se está realizando, es decir, el levantamiento de información de hechos históricos, mediante encuestas, entrevistas, investigación de campo, en fin, informar lo que se realiza, para que de esta manera el ciudadano, la ciudadana sepa verdaderamente lo que pretendemos realizar, con este aporte de seguro realizaremos el autoestima de muchos, porque se sentirán útiles al poder apoyar con ideas o sugerencias, lo más importante serán los que en lo posterior den sus opiniones sobre cómo quieren ver a su pueblo.

- Otro factor de riesgo que puede suceder es al momento de presentar el producto comunicativo a la sociedad, por desconocimiento o por falta de información por parte de las autoridades locales del cantón. A su vez se corre el riesgo también de que la ciudadanía tenga miedo a emitir su criterio sobre el producto comunicativo, por temor a no sentirse comprometido o comprometida para la continuidad del proyecto, este factor indudablemente producirá que pocos habitantes del sector conozcan el contenido de la propuesta.

5.5. Bibliografía

- ❖ ALFARO MORENO, Rosa María, *Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Editorial Calandria, Mayo, 1993. Pág. 11.
- ❖ ALFARO, Rosa María, *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*, 1ª Edición, Editorial Calandria, Perú, 1993, Pág.71-72
- ❖ ASOCIACION DE FACULTADES ECUATORIANAS DE FILOSOFIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN AFEFCE, *Maestria en Gerencia de Proyectos*, (Comp. Magaly Robalino y Galo Naranjo), 1ª Edición, AFEFCE, QUITO, 2001, Volumén 11, Pág. 84.
- ❖ BALLART, Joseph, y JUAN, Jordi, *Gestión del Patrimonio Cultural*, 1ª Edición, Editorial Ariel, S.A, España, 2001, Pág.11
- ❖ BARBERO, Jesus Martín, y otros, *El espacio Cultural Latinoamericano: Bases para una política cultural de integración*”, 1ª Edición, Fondo de Cultura Económica, Chile, 2003, Pag, 57
- ❖ CARRIÓN, Fabián y otros, *La Gerencia y los Nuevos Escenarios Sociales N° 14*, 1ª Edición, AFEFCE, Quito 2001, Pág. 126.
- ❖ CARRION, Fabián, y otros, *“Maestria en Gerencia de proyectos Educativos y Sociales: La Gerencia y los Nuevos Escenarios Sociales*, 1ª Edición, AFEFCE, Quito, 2001. Volumén 4, Pag 129
- ❖ CARRIÓN, Fabián, y otros, *Maestria en Gerencia de Proyectos, Educativos y Sociales: La Gerencia y los Nuevos Escenarios Sociales*, 1ª Edición, AFEFCE, QUITO, 2001, Volumén 4, Pág. 120
- ❖ CONTRERAS , Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, 1ª Edición, Editorial Quipus, Quito, 2000, Pág, 14
- ❖ CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, Ediciones CIESPAL, Editorial Quipus, 2000. Pág. 17
- ❖ CONTRERAS, Adalid, *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, 1ª Edición, Editorial Quipus, Quito, 2000. Pág. 17
- ❖ CUADERNO PARA CAPACITADORES: SERIE EDUCACION POPULAR, *Dinamicas educativas 6. Como hacer un afiche*. Editorial Centro de Educación y Promoción Agraria, Nicaragua, s/n a, Pag 4.
- ❖ DESARROLLO SUSTENTABLE, Tomado del Dossier de la *Revista Universidad de Guadalajara* núm. 6, agosto – septiembre, 1996. Edición Abya-Ayala, Quito-Ecuador.
- ❖ Enciclopedia Salvat Tomo 11, pág. 275
- ❖ GRUMBERG, Georg, *Articulación de la diversidad*, Edición Abya- Ayala, Quito-Ecuador. 1995, pág.20
- ❖ GUAMÁN, T Ezequiel Alberto, *Siempre Paltas*, Quito. 2001. Pag. 17
- ❖ LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, *“Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos”*, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011.
- ❖ MALETZKE, Gerard, *Psicología de la Comunicación Social*, 5ª edición Editorial Quipus, Quito, 1992. Pag. 21

- ❖ MATTELLAR, Armand y MATTELAR, Michelle, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, 1º Edición, Editorial Paidó, España, 1997, Pág. 24
- ❖ PERÉZ, T Aquilés R, *Los Paltas (Provincia de Loja)*, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1984, Pág.43
- ❖ Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Resumen Ejecutivo. Administración 2005-2009, págs. 56-65
- ❖ PROAÑO, Luis E, *Comunicación y Política*, 1º Edición, Ediciones CIESPAL, QUITO, 1989, Pág. 94
- ❖ PROENZA, Rafael, *Diccionario de Publicidad y diseño Grafico*, 1| Edición, Editorial 3R LTDA, Colomba, 199. Pág. 17
- ❖ RAMON, Valarezo Galo, *Catacocha, Patrimonio Nacional*, NINA Comunicaciones, Asociación de Paltenses Residentes en Quito, 1994, Pág. 18
- ❖ ROJAS, Galo Salvador, *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.11-12
- ❖ ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.16
- ❖ TACURI Correa, Franco, *La Fuga de una Generación. Recuerdos de mi niñez*, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, Diciembre de 1998, pág 15
- ❖ Tomado del documento “*Propuesta para el Desarrollo Sustentable y Equitativo del Cantón Paltas*”, Ramón Valarezo, Galo Catacocha, septiembre 2002. Comunidec, pag 30
- ❖ TORRES, Víctor, *Sistemas de Desarrollo Local SISDELL*, 1º Edición, Editorial Abya Ayala, Quito, Pág. 23
- ❖ TORRICO, Erick, *La Tesis en Comunicación*, Bolivia, 1987, Pág. 36

Citas de Internet

- ❖ <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definición-comunicacion.html>
- ❖ “http://www.liccom.edu.uy/bedelia/cursos/epistemología/escuela_frankfurt.pdf”
- ❖ “http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Palo_Alto”
- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana
- ❖ “<http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>”, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06:40
- ❖ “<http://www.monografias.com/trabajos11/problamb/problamb.shtml>”, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 06h30
- ❖ “<http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 06:55
- ❖ “<http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>”, miércoles 02 de febrero del 2011, Hora: 07:25
- ❖ “<http://www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos>”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 08:45
- ❖ “<http://www.eumed.net/libros/2010b/712/El%20significado%20de%20la%20identidad%20nacional.htm>”, miércoles, 02 de febrero del 2011, hora: 20h55.
- ❖ “http://www.idrc.ca/es/ev-85055-201-1-DO_TOPIC.html”, miércoles, 02 de febrero del 2011, Hora: 09:58
- ❖ “<http://lacomunicacionalternativa.blogspot.com/2007/10/el-rol-de-la-comunicacin-alternativa-en.html>”, jueves, 03 de febrero del 2011, Hora: 09:25
- ❖ “<http://www.arqhys.com/articulos/turismo-historia.html>”, jueves 03 de febrero del 2011, Hora: 09:45
- ❖ “<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>”, jueves, 03 de febrero del 2011, Hora: 09:50
- ❖ “<http://www.scribd.com/doc/24305931/Analisis-de-Revista-Vistazo-Revista-Generacion-21-y-Revista-Soho-Colombia>”, jueves, 03 de febrero del 2011, Hora: 10:53
- ❖ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, miércoles 02 de febrero del 2011, hora: 21:25
- ❖ “<http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio>”, jueves 03 de febrero del 2011, Hora: 15:30
- ❖ “http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=71&lang=es”, viernes, 04 de febrero del 2011, Hora: 09:10
- ❖ “<http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>”, viernes 04 de febrero del 2011, hora: 09:20
- ❖ “<http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo.php>”, viernes 04 de febrero del 2011, Hora: 17:15

- ❖ “<http://www.google.com.ec/#hl=es-419&biw=1280&bih=497&q=LA+DIFUSION+DEL+PATRIMONIO&aq=f&aqi=&aql=&oq=LA+DIFUSION+DEL+PATRIMONIO&fp=51043d5f68a8e269>”, viernes 04 de febrero del 2011, Hora: 17:45
- ❖ <http://www.vivaloja.com/content/view/707/423/>, martes, 08 de febrero del 2011, Hora: 12:15 pm
- ❖ <http://www.deperu.com/arqueologia/fujita.html>, domingo 06 de febrero del 2011, hora: 08:25
- ❖ “<http://www.vivaloja.com/content/view/722/675/>”, lunes, 07 de febrero del 2011, Hora:10:10 am
- ❖ “<http://www.vivaloja.com/content/view/723/675/>”, lunes, 07 de febrero del 2011, Hora:10:20 am
- ❖ “http://www.veafotoaqui.com/Bogota_Tours/definicion-turismo.html”, lunes, 04 de abril 2011, 10h30
- ❖ “<http://es.wikipedia.org/wiki/Folleto>”, 02 de junio del 2011, hora 14:08
- ❖ “<http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo>”, Jueves, 02 de junio 2011, hora: 13:55
- ❖ “<http://es.wikipedia.org/wiki/Folleto>”, 02 de junio del 2011, hora 14:08
- ❖ “http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/223/trpticos_turisticos_continuacin.html”, jueves, 02 de junio, Hora: 14:00

ANEXOS

REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

30/1/1973

Sección: ASESORIA JURIDICA

Asunto:

No. 2763

EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

CONSIDERANDO:

QUE el proceso de modernización que experimenta la ciudad de Catacocha Provincia de Loja, podría traducirse en la pérdida de los conjuntos históricos y de las edificaciones patrimoniales que se conservan como testimonio del proceso histórico de la ciudad;

QUE el historiador Garcilazo de la Vega, al referirse a las primeras incursiones de los Incas al norte del Perú, menciona que se encontraron con un pueblo indomable cuya virtud era la guerra y su poder era siempre insospechado, referencia hecha a los Paltas;

QUE los historiadores al mencionar a los Paltas afirman que fue uno de los pueblos más desarrollados de la época, cuya influencia abarcó desde el sur de la Provincia del Azuay, parte de la Provincia de El Oro hasta lo que hoy es el norte del Perú, y que para distinguirse y como señal de nobleza moldeaban su cabeza por lo cual los Incas les dieron el calificativo de PALTA HAMA o cabeza de palta o aguacate;

QUE en 1720 se denominó a Catacocha como "Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha", realizándose los primeros repartos de tierra por parte de los españoles en 1571, determinándose los espacios para la iglesia, la plazuela y el convento; indicándose inclusive, que existe un pozo común llamado LARINJMA, títulos que fueron aprobados en Quito el 3 de marzo de 1752;

QUE aproximadamente en 1886 el reverendo padre Teribio Jaramillo construyó la Iglesia de Lourdes, muy cerca del templo matriz ya existente, con lo cual se podría concluir que dicho templo debió haber sido construido entre finales del Siglo XVIII y principios del XIX;

QUE (la zona del Cantón Paltas es de gran riqueza arqueológica y paleontológica y se hace necesario emprender la tarea de recuperación de la información, como aporte a la cimentación de la identidad cultural de los ecuatorianos;

.../...



REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Sección: ASESORIA JURIDICA

Asunto:

QUE el Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con oficio N°. 0113-INPC-94, de fecha 21 de febrero de 1994, solicita la emisión del Acuerdo Ministerial de Declaratoria del área histórica de protección de la ciudad de Catacocha y noventa y un edificaciones como bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, para lo cual anexa el expediente técnico como documento habilitante;

QUE de conformidad con lo prescrito en el Artículo 9 del Reglamento General a la Ley de Patrimonio Cultural; y,

EN uso de sus atribuciones,

ACUERDA :

- ART. 1.- DECLARAR como Bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación, al área histórica de protección de la ciudad de Catacocha, contemplado en el plano correspondiente y expediente técnico, documentos habilitantes que se acompaña a la presente Declaratoria.
- ART. 2.- DECLARAR como Area de Protección Paisajística aquella delimitada en el expediente técnico y plano habilitante citados en el Art. 1.
- ART. 3.- DECLARAR como Bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación a las noventa y un edificaciones inventariadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ubicadas en la ciudad de Catacocha, provincia de Loja.
- Art. 4.- INCORPORAR bajo el régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento General las edificaciones inventariadas y el área histórica de protección de la ciudad de Catacocha, las que estarán amparadas por la respectiva Ordenanza Municipal.
- ART. 5.- CONSIDERAR como documentos habilitantes de la presente Declaratoria los expedientes técnicos de Delimitación e Inventario elaborados y presentados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

COMUNIQUESE Y PUBLIQUESE, en la ciudad de Quito, 1994.

Ldo. Fausto Segovia Eraz
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA (E)