

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**Comunicación Social**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**Estudio comparativo de notas periodísticas de fútbol  
femenino y masculino en el mundial 2019 del diario El  
Universo.**

**AUTOR:**

**Johana Del Rosario Pillajo Yopez**

**TUTOR:**

**Patricio Iván Rosas Flórez**

**Quito, septiembre 2021**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo Johana del Rosario Pillajo Yopez, con documento de identificación N° 172072256-8 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy la autora del trabajo de grado/ titulación intitulada:

Estudio comparativo de notas periodísticas de fútbol femenino y masculino en el mundial 2019 del diario El Universo, mismo que ha sido desarrollado por optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Johana del Rosario Pillajo Yopez', written over a horizontal line.

Johanna del Rosario Pillajo Yopez

172072256-8

Quito, septiembre 2021

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Estudio comparativo de notas periodísticas de fútbol femenino y masculino en el mundial 2019 del diario El Universo, realizado por Johana del Rosario Pillajo Yepez, obteniendo un artículo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre del 2021

Atentamente,



**MGS. PATRICIO IVAN ROSAS FLOREZ**

CI 1713392064

## **Dedicatoria**

Este pequeño paso por la vida me ha demostrado que todo esfuerzo vale la pena. Dedicare esto a cada mujer valiente que busca ser y hacer lo que le guste sin ser marcada por ningún estereotipo.

Vale la pena recordar el trabajo tesonero de mis padres al apoyarme en cada paso que doy en la vida, me he demorado, pero al fin lo logramos.

A mi sobrino Emiliano Proaño por sus locuras en cada momento de estrés, te amo pequeño.

**Johana**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi familia por apoyarme en cada locura que emprendo, siento que sin el empujoncito que ustedes me han dado no lo hubiera logrado.

A mis jóvenes de CI que siempre estuvieron preguntando por el estado de mi tesis pese al alejamiento han sido quienes me han dado una mano siempre, mi Byron querido mi compañero de aventuras, Nancy lo logramos amiga Dios les bendiga por el apoyo que me han brindado.

Mi gratitud eterna a la Fundación Children International quien me otorgo el permiso de estudio y quienes me han formado a lo largo de mi vida, Evita, Irmita, Mony, Pauly, Mayrita, en fin, al personal que siempre lucho hombro a hombro por una niñez digna.

Vale querida gracias por recordarme la importancia de creer en uno mismo, por leer con paciencia mi trabajo y estar ahí cuando más te necesitaba, por recordarme el valor de la amistad.

Profe Patricio por su ánimo al revisar mi tesis, y ponerle ánimo, aunque yo ya cada día me desmotivaba por la falta de recursos y demás usted y su manera de decir las cosas me motivaban a terminarla.

Sin olvidar el apoyo de Lucely quien me dijo estudia yo te apoyo, el valor de sus hijos Erick y Jhordy que a pesar de sus dificultades para mí siempre hubo una sonrisa.

Jess y Robin gracias trasnocharse desde Alemania para releer mi texto, le agradezco mucho.

Mi infinito cariño y agradecimiento a cada uno de ustedes.

**Johana**

## Resumen

La prensa escrita al igual que todos los medios de comunicación manejan una alta influencia en los lectores, de ahí que pueden marcar tendencias e incluso incidir directa o indirectamente en la toma de decisiones del lector. El fútbol bien llamado “el deporte de las masas”, genera euforia en los espectadores, creando un lazo de pertenencia, partiendo de esto, el deporte siempre ha sido una actividad masculina y por ende los medios de comunicación están enfocados en dar realce a estos eventos, que con el tiempo se han vuelto una fuente de ingresos para los mismo. Al analizar los titulares de las notas deportivas del Diario El Universo, se evidenció una constante, en cuanto a las publicaciones que están más enfocadas en el deporte masculino y en resaltar a figuras representativas del mismo, para poder analizar se ha obtenido de un total de 469 titulares, de los cuales 38 son femeninas representando el 9% y 431 son masculinas las cuales representan el 91%, poniendo en evidencia la tendencia de publicaciones del medio. Entonces el análisis ha arrojado datos interesantes en cuanto al manejo de información y la importancia del periodismo deportivo dentro de los medios ya que ha venido generando gran impacto en la sociedad.

**Palabras claves:** comunicación, deporte femenino, titulares, El Universo, análisis de contenido.

## **Abstract**

The written press, like all the media, has a high influence on readers, hence they can set trends and even directly or indirectly influence the decision-making of the reader. Football, aptly called "the sport of the masses", generates euphoria in the spectators, creating a bond of belonging, starting from this, sport has always been a male activity and therefore the media are focused on enhancing these events, which over time have become a source of income for them. When analyzing the headlines of the sports articles of the diario El Universo, a constant was evidenced, in terms of the publications that are more focused on men's sport and on highlighting representative figures of it, in order to analyze it has been obtained from a total of 469 headlines, of which 38 are female, representing 9% and 431 are male, representing 91%, highlighting the trend of publications in the medium. So the analysis has yielded interesting data regarding the management of information and the importance of sports journalism that has been generating great impact on society.

**Keywords: communication, women's sports, headlines, El Universo, content analysis.**

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
Comunicación, medios y periodismo deportivo.....	5
Fútbol masculino y femenino.....	9
Roles e igualdad de Género.....	10
Violencia Simbólica .....	11
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>12</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>13</b>
Análisis de contenido .....	13
Cantidad de notas femeninas y masculinas emitidas.....	13
Enunciación del texto ¿cómo se describe la condición de la mujer?.....	15
Análisis morfológico.....	16
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>18</b>
<b>BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>20</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>22</b>
Anexos del estudio de contenido.....	22
Anexo del análisis de los titulares .....	23
Anexos de imágenes de los titulares femeninos.....	26



## INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica existen notorias evidencias en cuanto a la intervención de la mujer en el deporte, dados son los casos de Venezuela, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, entre otros. Pero aun en el siglo XXI se presentan actos de discriminación y desigualdad en contra de la mujer. El involucramiento del género femenino en el fútbol profesional ya no es un acontecimiento desconocido, sin embargo, el panorama que debe cruzar la mujer en el balompié es complicado, ya que al momento en que las mujeres deciden incursionar en el fútbol profesional, se encuentran con varias trabas que logran cambiar su decisión e inclinarse por otro tipo de oficio en el que puedan garantizar una mejor calidad de vida y poder ser fuente de ingreso para su familia.

Siendo el balompié femenino una problemática, ya que carece de escenarios para entrenamiento, la asociación con equipos deportivos para la participación del campeonato nacional, reglamentación no inclusiva, fondos escasos, escuelas de formación costosas, escasa cobertura de medios de comunicación, entre otras. Este conjunto de dificultades se ha manejado de forma interna lo que dificulta encontrar alternativas que permitan desarrollar el fútbol femenino y la participación de la mujer en roles estereotipados, para poder comprender efectuaré un breve recuento de sus iniciaciones.

En 1896 se da la primera edición de los Juegos Olímpicos en Atenas: luego la segunda edición de Paris 1900. Charlotte Cooper fue la primera mujer que participó en el deporte, en el ámbito internacional. Mientras que el nacional uno de los indicios en el fútbol femenino fue la creación del equipo “Club Guayas” en 1932; cuyas primeras integrantes fueron: Judith Arteta, Martha Jiménez, Isabel Verdaguer y María Agurto quienes tuvieron un par de encuentros con su similar de Barcelona, pero ante la escasas competencias y conocimiento se desintegró rápidamente, pero este evento fue el inicio para la masificación del fútbol femenino en el Ecuador.

La primera selección Nacional se formó en 1995, para los juegos Sudamericanos de Brasil, en el que obtuvieron el tercer lugar, así se podrían nombrar varios logros del balompié femenino, que han sido divulgados por medios tradicionales tales como: televisión, radio, prensa etc.

A nivel global, el deporte es un fenómeno omnipresente en los periódicos, lo cual afirma Sainz (2013) en Caba Rodríguez (2015): “casi no existe un periódico en el mundo

que no cuente con una o varias páginas y/o suplementos dedicados a esta temática” (pág. 13). No obstante, estos medios se han apegado a la tendencia de promocionar el fútbol masculino sobre el femenino, aplicando estereotipos de género; al mismo tiempo, se ha percibido un proceso de transformación (Coba Rodríguez, 2015).

En este sentido, el deporte femenino ha atravesado tres hitos que han permitido la incorporación de la mujer al deporte. En los años 20, Alice Milliat, deportista, organizó los Juegos Mundiales Femeninos, celebrados en 1921 y 1926, debido a que no podía participar en el nivel máximo de pruebas deportivas. Debido a esto el “Comité Olímpico Internacional se vio obligado a inaugurar el atletismo femenino en los Juegos Olímpicos de Ámsterdam 1928” (Coba Rodríguez, 2015, pág. 18).

El segundo hito fue durante la Segunda Guerra Mundial y se dio gracias a los movimientos feministas (Coba Rodríguez, 2015), mientras el último hito data de 1996 el Comité Olímpico Internacional impulsó la primera Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte, incentivando la participación de mujeres tanto en actividades físicas como en puestos directivos” (Coba Rodríguez, 2015, pág. 18).

A partir de estos hitos, el escenario deportivo actual muestra diferentes cambios, evidenciados con la presencia de jugadoras destacadas como: Marta Vieira jugadora del Orlando Pride en Brasil, Fernanda Vásquez, Carina Caicedo jugadoras de Ñañas en Quito, Madelin Riera jugadora del Deportivo Cuenca, entre varias figuras femeninas que destacan en este deporte que estaba marcado como masculino.

Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) afirma lo siguiente: “La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres” (UNESCO, 2014, pág. 105). En el periodismo se enfocó en el género masculino quien demostró un gran dominio, no solo en el ámbito deportivo sino también al momento de comentar o narrar un encuentro deportivo.

De ahí que la marcada invisibilidad en la que se encuentra el fútbol femenino, pese a que este deporte es de orden mundial no es del todo reconocido en espacios, medios de comunicación, la sociedad en general. Un estudio realizado por la “Federación Internacional de Futbolistas Profesionales” (FIFPRO) dio como resultado que un 50 %

de los futbolistas no perciben una remuneración económica, de ahí que el 87% de las mujeres prescinden de este tipo de deporte. Pero no solo se enfoca en el ámbito deportivos, sino también el rol que juega dentro de un medio de comunicación, para lo cual nos encaminaremos en el periodismo deportivo, Costa (2016) dice:

Las primeras publicaciones especializadas como periodismo deportivo se registran en el siglo XIX en Europa. En el Reino Unido se dio a conocer uno de los primeros diarios deportivos como Sports man a mediados del siglo XIX. Desde los primeros registros del deporte como competencia, distintos escritores han cubierto de una manera u otra manera dichos eventos. (p. 15)

Entonces en esta época se realizó coberturas de eventos deportivos, mundiales, olimpiadas, logrando que “el periodismo deportivo se ha globalizado” (Costa Dávalos, 2016, pág. 15). Esto ha provocado que los usuarios se interesen por conocer las actividades deportivas, provocado que este sea “un poder de influencia.” (Costa Dávalos, 2016, pág. 18). Generando mayor interés y apropiación dentro de los receptores, pero no solamente en el ámbito deportivo sino también en el interés de la mujer en narrar un encuentro deportivo.

Por todo ello, la presente investigación permitirá reconocer la importancia que juegan los medios de comunicación para difundir el deporte, en este caso el fútbol. Se verá cómo se ha minimizado el rol de la mujer en el ámbito deportivo, para lo cual se analizarán los titulares de las notas deportivas publicadas durante (junio a julio) 2019, por el diario El Universo y se compararán cuantitativa y cualitativamente la cantidad de publicaciones sobre fútbol femenino y masculino.

La sección para el análisis será la deportiva en la que de manera cuantitativa se clasificará las notas periodísticas, para luego determinar un análisis más profundo que arrojará resultados importantes que servirán como referentes para futuros estudios. Además de ser un punto de partida, que genere un cambio en la sociedad y en los análisis deportivos de la prensa.

Por esta razón se ha determinado el presente tema como trabajo de investigación en el que se llevará a cabo un análisis morfológico de notas periodísticas futbolísticas masculinas y femeninas emitidas por diario. Poniendo en evidencia a las mujeres se han

visto afectadas por prejuicios y estereotipos impuestos por la sociedad. No solo en el fútbol femenino sino también dentro de los medios de comunicación.

# MARCO TEÓRICO

## Comunicación, medios y periodismo deportivo

La comunicación representa un pilar fundamental dentro del desarrollo de la sociedad, ayudando al individuo de una manera fácil y simple a acceder a cualquier tipo de información, cumpliendo así procesos de transformación y recepción de ideas, mensajes e información, de ahí que la comunicación se ha convertido en un hecho sociocultural, más que en un proceso mecánico. Por esto la comunicación ha sido clasificada acorde a diferentes factores que han establecido los siguientes tipos de comunicación: oral, escrita, no verbal, interpersonal, intrapersonal y paralingüística. Como agentes que se relacionan dentro del proceso de comunicación tenemos al emisor y el receptor quienes manejan un mismo código para emitir y decodificar un mensaje (Vásquez, 1991).

La recepción de un mensaje puede verse determinados por factores que influyen en los individuos en su forma de captar la información pronunciada por los diferentes medios de comunicación y captadas por los sentidos humanos. El estudio de la percepción o recepción abarca varias ciencias tales como la semiótica de ahí que se plantea teorías de diferentes autores como Umberto Eco, Hans Ulrich Gumbrecht y Bernhard Zimmermann, en la que plantean las diferentes formas en las que las personas pueden reaccionar ante un tema específico (Torrico Villanueva, 2004).

Los medios y la sociedad mantienen una relación estrecha ya que pueden incidir directa o indirectamente en la vida cotidiana de un individuo o una sociedad. De ahí que se puede afirmar que los medios podrían ser canales de divulgación en la que los estereotipos son altamente marcados, las tendencias son impuestas y los roles son divididos, la manipulación de los medios a corto o largo plazo desencadenara una manipulación masiva en una sociedad (Troya, 2009).

Los medios de comunicación hicieron su aparición en el siglo XIX, como un medio de difusión masiva de acontecimientos sociales, el material expuesto describe, analiza, explica eventos diversos relacionados con política, economía, cultura o la sociedad en general. “Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación que se extiende a las masas” (Etecé, 2020)

Los medios de comunicación conformados por: la radio, televisión, Internet y prensa; en los que se relacionan e interactúan emisores y receptores ya sean individuales o colectivos, tienen a generar opiniones positivas o negativas en torno a la información que se expone. De la misma manera el medio de comunicación depende mucho de la influencia que ejerza el periodista en cualquier programa, columna, show etc. De ahí que en el campo del deporte llegan a crear ese sentido de pertenencia a un determinado grupo de personas (Caldeiro, 2014).

El periodismo deportivo es una “modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional” (Rojas Torrijos, 2014, pág. 1). Entonces es importante entender cómo el periodismo deportivo va causando ese sentido de pertenencia y el impacto que esta causa al momento de narrar un evento deportivo. Cuya “función de constituirse como un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Rojas Torrijos, 2014, pág. 178). Los lazos o afinidades se muestran al ver grupos de personas se juntan para ver partidos de fútbol, eventos olímpicos, carreras, entre otros eventos deportivos.

Esto ha ocasionado que “el fútbol es el deporte con mayor número de seguidores a nivel mundial” (Avedaño Vacas, 2014, pág. 13), por ende, los medios de comunicación se han vuelto:

“Instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; es el espacio donde las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político y social, etc.” (pág. 23).

Conforme ha pasado el tiempo se han formado asociaciones de periodistas en el Ecuador las más importantes son: el “Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador” y el “Círculo de Periodistas Deportivos Núcleo del Guayas”. Varios han sido los periodistas que se han ganado una buena reputación debido a su trayectoria ya sea en el espacio del comentario, relato y la generación de información, entre los más nombrados se puede mencionar: Joffre Tomala, Carlos Victor Morales, Walter Ruiz, Jaime Antonio Alvarado, José Vicente Ponce, Jorge Navarro entre otros.

A lo largo de la historia, la mujer ha tenido varias luchas para poder acceder a varios aspectos dentro de la sociedad, de ahí que el acceso de la mujer en el campo

deportivo ha sido una constante lucha y trabajo duro, en un proceso que ha durado ya algunas décadas para que la sociedad asimile que la mujer es parte fundamental en el desarrollo del deporte (Carrero, 2011).

Ante esto existe una constante de paradigmas en cuanto a su sexo, y esas son las barreras que ha debido dominar la mujer, para posicionarse en varios aspectos de la sociedad, en cuanto a al periodismo deportivo y la comunicación, en la actualidad se ha incrementado la participación de ancere en la radio, y varios medios de comunicación. El rol de la mujer en el periodismo deportivo se ha ido fundamentando cada vez más ya que la naturaleza de la mujer, su sensibilidad innata, le da un enfoque distinto pero ajustado al ámbito deportivo.

Por lo que se tomó en cuenta a mujeres que han ejercido ciertos roles que han estado estereotipados durante años y ahora son marcadas por ser quienes han roto este esquema y marcan un gran hito en este contexto, permitiendo comprender la lucha que han hecho poder ser comentaristas deportivas dentro de un mundo masculino, a continuación, podremos tener una pequeña reseña de cada una de ella y la importancia que marca cada uno de sus roles.

### **Martha Herrera**

Nace en Bogotá, Colombia el 28 de noviembre de 1959, rodeada de un ambiente deportivo, esta periodista deportiva colombiana quien desde su juventud se inclinó ante esta profesión. Sus estudios los realizó en la “Facultad de Comunicación en la Universidad Jorge Tadeo Lozano en 1984, luego realizar su especialización en la ciudad de Los Ángeles” (Flores Centeno, 2017, pág. 22). Obteniendo su título en Producción Deportiva.

Sus inicios profesionales se dieron el “El noticiero de las 7”. En el año de 1990 mientras se encargaba de la dirección de eventos deportivos de RCN Televisión, su capacidad y su amplio estudio logró que sea ancor en eventos de gran magnitud: Copa América 1995, Beijín 2007, Sidney 2000, Pekín 2008. Uno de sus mejores méritos fue designado como “jefa de prensa de la Selección de Colombia y en la actualidad es dueña de su propia productora” (Huergo, 2005).

### **María Soledad Reyes**

El inicio de su carrera según (Flores Centeno, 2017, pág. 21). María Soledad a sus 17 años, empezó en calidad de reportera en Canal UNO, su trabajo duro le permitió su ascenso a presentadora, con su ardua trayectoria que reúne ya los 16 años. Se caracteriza por ser “la primera mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano permitiéndole comentar encuentros de un Mundial de la FIFA (Sudáfrica 2010)” (Flores Centeno, 2017, pág. 21). Su extensa experiencia en eventos tales como: Alemania 2006 y Brasil 2014, la llevaron a comentar el campeonato nacional en ClaroTV.

Como experiencia Reyes señala que una de las aptitudes más importantes que una mujer debe tener “para ganarse el respeto de sus pares masculinos” (Flores Centeno, 2017, pág. 23); es un correcto procedimiento en cada acción laboral, ser constante en la investigación y preparación, para así demostrar una gran capacidad y reconocer las exigencias del periodismo deportivo, teniendo cuidado con el oyente, televidente o lector es un gran crítico.

### **Marie Giselle Carillo**

Criada en un núcleo familiar amante del fútbol, cuando tenía 14 “años su padre la llevó por primera vez a un estadio a presenciar un partido, y ahí empezó todo. Su carrera periodística la inició a temprana edad. Con 17 años formó parte del reconocido y tradicional programa “Diálogo Deportivo” (Flores Centeno, 2017, pág. 27). En el medio informativo radial Caravana. Esta corporación contaba con un espacio televisivo, en el que tuvo sus primeras oportunidades dentro de un staff en Cablevisión.

Con el fin de mejorar su preparación Carrillo viaja a Argentina para cumplir con su especialización, realizó sus estudios en la “Escuela Superior de Ciencias Deportivas Fernando Niembro. Al regresar formó parte de Ecuavisa (2012)” (Flores Centeno, 2017, pág. 27) En la actualidad labora en DIRECTV y Radio Dibu en calidad de comentarista y panelista.



## Fútbol masculino y femenino

El fútbol masculino, “el futbol se ha convertido en el deporte-espectáculo más popular del planeta.” (Meneses Cárdenas, 2008, pág. 103). Siendo el único capaz de crear tejidos sociales que alienan la vida de los seguidores, creando un interés que sobrepasa la conciencia humana, ya que se identifican con algún equipo deportivo o se apegan a algún jugador el cual influencia en la vida del aficionado. Es importante este deporte por que el fútbol según Villena en Meneses Cárdenas (2008) el fútbol es visto desde una perspectiva sociocultural teniendo las siguientes características:

a) industria del consumo cultural; b) la relación entre fútbol, política, nacionalismo y homogeneización cultural; c) la hipermediatización del fútbol y su dimensión cultural: la subcultura del hincha; d) las identidades culturales en torno al fútbol, y e) el agudo proceso de comercialización, la hipermediatización y la transnacionalización del deporte universal” (pág. 103).

Logrando que en el fútbol ya no sea protagonista en si el hombre, sino es reconocido en deporte quien ha logrado crear aficionados que se aferren a un ente omnipresente, que está ya inmerso en el ámbito cultural de la sociedad.

El deporte “fútbol es sinónimo de pasión, sentimientos, fiesta, odio, guerra simbólica, guerra materializada, religión, política, economía, danza, baile, música y en algunos casos hasta la vida, las personas laten al ritmo del fútbol” (Avedaño Vacas, 2014, pág. 13). Lo que ha generado en la mujer ese es sentido de pertenencia, hasta lograr varios sueños de muchas chicas a las que les gustaba el deporte fútbol.

En el año de 2013 encabezado por José Francisco Cevallos logra la primera edición del campeonato ecuatoriano. Sin embargo “la campaña de la selección no fue buena, sin embargo, vale la pena señalar que el fútbol femenino en nuestro país es amateur y que el solo hecho de participar en este evento, es algo digno de resaltar” (Avedaño Vacas, 2014, pág. 13).

Pese a ser Amateur este fue el inicio del balompié femenino, logrando conseguir pasos que permitieron que la mujer sea vista como futbolista y ya no solo como aficionada. Este paso ha permitido que la sociedad empiece a ver cambios estructurales ya que varios espacios deportivos empezaron a abrirse. Aparece ya la mujer en los canales

deportivos, al principio por su condición física pero actualmente vemos que va pesando su capacidad intelectual.

### Roles e igualdad de Género

El género es la construcción del contraste sexual entre hombres y mujeres, este término se acuñó desde teorías feministas en los años 70 en las que se enmarcó este término con mayor significancia dentro de la sociedad. Si bien es cierto el género es una etiqueta establecida por la sociedad en la que abarca actitudes, modos de comportamiento, roles, entre otras características preestablecidas para un género determinado de ahí que el fútbol es considerado un deporte masculino, y esto se puede ver develado en el estudio ya que en su mayoría las notas encontradas pertenecían a eventos del balompié masculino, apartando significativamente a los eventos femeninos (Ramírez, 2016).

Apegándonos al acontecer histórico vemos que el hombre mantiene su poder a lo largo de la historia en donde el “hijo será un jefe, un conductor de hombres, un soldado, un creador; impondrá su voluntad en la faz de la Tierra y la madre participará de su inmortalidad; las casas que ella no ha construido” (Beauvoir, 1987, pág. 227). Mientras que la madre se condena a esta sumergida en las actividades de la casa. Los roles de género viene marcados tanto para hombres como para mujeres dentro de la sociedad.

Los roles de género “se discuten, todavía, de forma binaria, las relaciones entre hombres y mujeres, oponiendo de un lado a las mujeres y sus especificidades y del otro, a los hombres, como un grupo universalizado, predominante en el ambiente organizacional” (Ullrich, Sarate, Job, & Piccinini, 2013, pág. 113). Lo mismo ha sucedido en los medios de comunicación que ha minimizado el rol de la mujer, según Muñoz & Martínez García (2008):

“Se presentan generalmente con patrones que infravaloran la imagen de su propio género. Los clichés principales destacados por las mujeres de los dos grupos corresponden a la invisibilización y ridiculización de la mujer, a la permanencia del rol de la mujer como víctima, a la coexistencia de estereotipos entre la mujer y la belleza, a la perpetuación de roles tradicionales que asocian a las mujeres con un ámbito privado-doméstico” (pág.117)

La igualdad de género supone que se tome en cuenta los intereses, las necesidades, prioridades, gustos deportivos, reconociéndose la diversidad de tendencias en los diferentes grupos de mujeres y de hombres, para tener una “existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen” (UNESCO, 2014, pág. 104). Todos estos cambios a lo largo de los años han buscado que la mujer tenga un rol protagónico dentro del ámbito deportivo y en otros espacios, sin embargo, al ser un rol impregnado por la sociedad ha costado inhibir de la mente de la sociedad, pero las mujeres no se han detenido para formar parte activa de esta sociedad estereotipada.

### Violencia Simbólica

La violencia simbólica es vista desde varias aristas, pero para analizar el artículo lo veremos desde como en la “sociedad se ejerce el poder de las relaciones de fuerza y la imposición de “unos” sobre “otros”, genera una arbitrariedad cultural que liga a los individuos y los sujeta irremediabilmente a la violencia simbólica” (Collazos, 2009, pág. 64). En este caso veremos como la mujer ha sufrido una violencia simbólica ejercida desde lo deportivo hasta lo profesional.

Según Pierre Bourdieu la violencia simbólica se “instituye a través de la adhesión que el dominado se siente obligado a conceder al dominador (por consiguiente, a la dominación) cuando no dispone, para imaginarla o para imaginarse a sí mismo” (Bourdieu, 2000, pág. 50). En este caso la capacidad de la mujer ha sido dominada, oculta dentro del balompié masculino, vemos en este estudio como las mujeres no han sido visibilizadas en cuanto a sus actividades deportivas mientras que en el caso de los titulares masculinos han tomado ventaja ya que se ha vuelto un negocio al momento difundir sus notas.

El papel de los medios ha funcionado como “dominador” porque es quien difunde los titulares deportivos, son ellos quienes sacan a la luz los logros deportivos masculinos, podemos visibilizar las cifras que se mostraran en los resultados en los cuales la mayor cantidad de titulares que se difundió en junio a julio 2019, han correspondido a los titulares masculinos.

## METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente artículo partió de un estudio comparativo utilizando de manera cuantitativa la cantidad de notas difundidas durante el periodo de tiempo junio a julio 2019, durante este lapso se encontró un total de 469 titulares difundidos en el diario El Universo, específicamente de la sección deportiva fútbol y fútbol internacional.

Para luego de ellos realizar el análisis de contenido y morfológico. Lo que reflejara la cantidad exacta de titulares de notas periodísticas que hacían referencia al fútbol femenino y masculino, para luego de manera secuencial se desarrolló un análisis morfológico y de contenido sobre los titulares de las notas ya contabilizadas.

Para ello nos valdremos de “método comparativo describe similitudes y disimilitudes, trabaja con el presente siendo su despliegue horizontal, compara objetos que pertenecen al mismo género, se basa en el criterio de homogeneidad y por ende se diferencia de la mera comparación” (Tonon G. , 2011, pág. 11). Lo que permitió asociar las notas tanto femenino y masculinas, con ciertas similitudes que son constates y variables que pueden ser contrastadas.

En la presente investigación este tipo de estudio es el principal ya que compactaron los datos recolectados por los métodos de análisis morfológico y de contenido, ya que permitió encontrar varias similitudes y variables disimilares. El proceso metodológico del análisis de los titulares de notas periodísticas del diario El Universo relacionadas al fútbol femenino versus el fútbol masculino a través de la revisión de las notas difundidas mediante la prensa en el mundial 2019 (7 de junio – 7 de julio de 2019). Dentro de este proceso se establecerán puntos de análisis relacionados con la identificación de la cantidad de notas deportivas emitidas durante mundial del fútbol femenino, para continuar con los análisis discursivos que atraviesan los titulares de las notas deportivas emitidas durante mundial del fútbol femenino para luego mostrar las diferencias discursivas que atraviesan el fútbol tanto masculino como femenino durante mundial del fútbol femenino.

Sin embargo, al utilizar este tipo de análisis se deben ajustar contextualmente en tiempo y espacio en el que el trabajo será entregado debido a que, al hablar de los titulares deportivos, estos van cambiando conforme va avanzando la tecnología.

## RESULTADOS

El diario “El Universo” del 7 de junio al 7 de julio del año 2019 generó 469 notas en la sección deportes que específicamente nombraba hechos relacionados con el fútbol nacional e internacional, de las cuales 38 son notas femeninas y 431 masculinas.

El análisis de las notas y los titulares emitidos se pudo visibilizar que la sección deportiva del medio impreso contiene información sobre la participación de mujeres en ámbitos deportivos, tales como ciclismo y fútbol.

De ahí que obtuvieron los siguientes resultados:

### Análisis de contenido

El análisis de contenido como método y técnica “de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta” (Martín R. , 2016, pág. 2). La finalidad de utilizar los dos es ir guiando la investigación paso a paso, debido a que es lo que propone esta metodología.

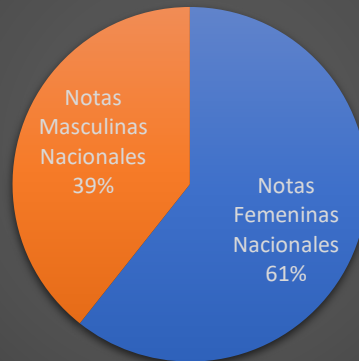
### Cantidad de notas femeninas y masculinas emitidas

*Tabla 1. Notas Deportivas*

Ámbito	Notas	%	Notas	%
	Femeninas		Masculinas	
NACIONAL	14	37%	104	24%
INTERNACIONAL	24	63%	327	76%
TOTAL	38	100%	431	100%

Tabla 1. Relación porcentual del número de las notas deportivas nacionales del diario EL Universo Pillajo, J. 2019. (7 jun. 2019 – 7 jul. 2019)

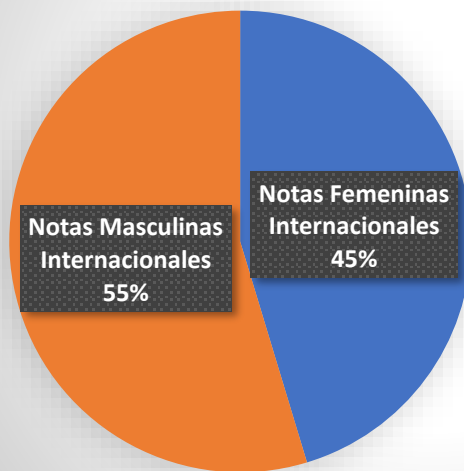
## Gráfico 1 Notas Deportivas nacionales



■ Notas Femeninas Nacionales ■ Notas Masculinas Nacionales

Gráfico 1. Relación porcentual del número de las notas deportivas nacionales del diario EL Universo Pillajo, J. 2019. (7 jun. 2019 – 7 jul. 2019)

## Gráfico 2 Notas Deportivas internacionales



■ Notas Femeninas Internacionales  
■ Notas Masculinas Internacionales

Gráfico 2. Relación porcentual del número de las notas deportivas internacionales del diario EL Universo. Pillajo, J. 2019. 2019 (7 jun. 2019 – 7 jul. 2019)

Acorde a la tabla 1 se puede evidenciar que dentro del rango de porcentaje entre 63-76% de las notas deportivas tienen mayor expectativa en el ámbito internacional, más que en el nacional; de ahí que se evidencia una segmentación profunda de notas masculinas quienes lideran la cantidad de atención por los medios impresos, exponiendo los siguientes datos: 38 son de fútbol femenino y 431 del masculino. Lo que ratifica a este

deporte como un fenómeno consumista de índole cultural que puede incidir directa o indirectamente en la política, además de ser un impulso para la comercialización de insumos alusivos a este deporte (Meneses, 2008, pág. 5).

De la misma forma se puede afirmar que del total de notas deportivas (469), un 6% de las publicaciones están enfocadas en el género femenino, mientras que el 94% son publicaciones referentes a acontecimientos en los que se desarrollan personajes o deportistas masculinos. Esta brecha gigantesca aclara el poco interés por la prensa al momento de investigar acerca de hechos deportivos femeninos, marcando así un aspecto machista y poco profesional.

Enunciación del texto ¿cómo se describe la condición de la mujer?

El fútbol ha sido considerado como una profesión poco exigente en el ámbito académico y más bien se lo ha tratado como un deporte que genera gran lucro para inversionistas, directivos y en algunos casos jugadores estrella. La mujer ha ido superando estereotipos que han logrado abrir oportunidades en al ámbito deportivo y profesional educativo, político, cultural y deportivo; este último y haciendo referencia al fútbol, se puede afirmar que existe mayor atractivo y/o interés en el fútbol femenino internacional, ya que en el ámbito nacional son poco o casi nulos los clubes que son reconocidos y no se diga las deportistas que lo practican.

El deporte tiene una constante de pérdida no siempre existe el apoyo para los deportistas de elite que el mejor de los casos buscan sus propios medios para poder competir en ámbitos internacionales y solamente cuando logran algo importante una medalla o un trofeo son noticia en los medios nacionales.

Lugar donde ocurren los hechos

El periodismo deportivo juega un papel importante, ya que es quien maneja la información que va a estar en los periódicos o en este caso los titulares, es importante entender cómo va causando ese sentido de pertenencia y el impacto que esta causa al momento de narrar un evento deportivo. Cuya “función de constituirse como un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Rojas Torrijos, 2014, pág. 178). Los lazos o afinidades se muestran al ver grupos de personas se juntan para ver partidos de fútbol, eventos olímpicos, carreras, entre otros eventos deportivos.

De la segmentación del Diario El Universo de las 38 notas de fútbol femenino, un 37% son nacionales, esto demuestra que el sentido de pertenencia aún no se ha desarrollado en los espectadores, mientras que los medios internacionales tienen mayor acogida con un 63%, ratificando que el papel de la mujer en el ámbito deportivo ha sido minimizado en este periodo de tiempo.

#### Análisis morfológico

El análisis morfológico es una técnica analítica que permitirá aplicar un método de análisis “su aplicación se centra en la exploración de las posibilidades existentes de que un sistema particular se desarrolle conforme a las nuevas tecnologías” (Martín J. , 2018). Se basará en las secciones que componen las estructuras de los titulares, los elementos que integran las estructuras de las palabras.

#### Análisis de los titulares

Los titulares siempre deben ser cortos, no más de dos líneas, deben ser de forma llamativa, esta es la parte más importante de la noticia, basándonos en estas características, el análisis realizado permitió ver la manera en que los medios escritos redactan un titular relacionado con la intervención de la mujer en el fútbol, de lo que se pudo mencionar que los mensajes no siempre son claros en algunos casos se usa términos generales o se coloca los nombres de las jugadoras, lo que causa una confusión en los lectores, y dichas notas pasan desapercibidas.

A continuación, se apreciará un ejemplo de tres titulares que exponen hechos deportivos segmentados acorde al género en junio y julio 2019.

**Tabla 2. Titulares**

<b>Titular masculino</b>	<b>Titular femenino</b>	<b>Titular trans</b>
1. Antonio Valencia no entrenó a la par de sus compañeros, aunque sí	2. Chile cae ante Estados Unidos y está en apuros en el Mundial femenino	3. Equipo de fútbol trans busca vencer prejuicios en Brasil



---

llegaría al partido ante  
Uruguay

---

Tabla 2. Análisis de contenido de los titulares diario EL Universo Pillajo, J. 2019. (7 jun. 2019 – 7 jul. 2019)

Como se puede observar el titular de fútbol masculino mantiene una oración sencilla, que menciona el hecho de manera específica y agrega el nombre del jugador al que hace referencia, sin la necesidad de agregar la frase “fútbol masculino”, ya que el público conoce e identifica solamente con el nombre del club deportivo o jugador y ya asimila la información. Mientras que los otros dos titulares tienen una extensión más amplia y utilizan verbos negativos tales como: caer, vencer, prejuicio etc. Lo que no es motivante para el lector.

De ahí que el periodismo deportivo busca generar impacto al redactar los titulares y de alguna manera es importante entender lo que va causando, en este caso el sentido de pertenencia que es utilizado como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Rojas Torrijos, 2014, pág. 178) En el cual se reafirman los lazos o afinidades en grupos de personas se van apegando a un titular que les atrae o muestra cierto interés frente al evento que están a punto de indagar.

Es importante recalcar que, al tratarse de una nota trans, también se utiliza un calificativo para dar realce a la nota, generando curiosidad al público que leerá esta nota, por lo que los medios utilizan de manera de llama la atención para generar interés, por lo que los calificativos que se usan al escribir los titulares hacen su labor.

Términos usados en los titulares

***Tabla 3. Términos***

<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>
Golea	Avanzar
Realza	Contratado
Recibe	Nadie

estreno	Difícil
resultados	Rival

---

Tabla 3. Análisis de contenido de los titulares diario EL Universo Pillajo, J. 2019. (7 jun. 2019 – 7 jul. 2019)

Como se puede observar en la tabla 3 se puede ver que se usan términos como golean, realza, los cuales son términos pasivos mientras que los masculinos incitan a realizar acciones, como rival, difícil. Los verbos usan calificativos que permiten realzar la acción de cada equipo, por lo que podemos ratificarlo que dice la pregunta de investigación, los medios de prensa no manejan la información de manera equitativa en este estudio.

Otra de los datos importante que pudimos encontrar en este trabajo es que las mujeres que son comentaristas deportivas son escasas en el país, porque desde las más destacadas encontramos a la licenciada Belén Quinatoa quien en una entrevista me comentó que su sueño es llegar a ser comentarista deportiva femenina pero que en el 2019 aún no entraba en auge el fútbol femenino.

## CONCLUSIONES

En países de América Latina existe una marcada discriminación en el ámbito deportivo hacia el género femenino, uno de los problemas puede estar relacionado a una sociedad que aún no rompe estereotipos. Descalificando las participaciones de las mujeres como deportistas y como ancore de periodismo deportivo.

Cada uno de los términos definidos fundamentan el reconocimiento de los aspectos relacionados con el estudio, lo que permitió una mejor comprensión de los temas relacionados con la investigación.

Los medios de comunicación tienden a disminuir la participación femenina, sosteniendo aun un pensamiento machista y sexista. Que genera un poco participación dentro de este campo.

Si se hace referencia a los medios impresos y en específico la sección deportiva, existe una limitada cantidad de noticias o reportajes que menciones los logros de la mujer, pese a su destaca participación, esto refleja el poco apoyo de las autoridades pertinentes, en el campo deportivo femenino

Las violencias simbólicas en los medios de comunicación segmentan al género femenino en un espacio minúsculo de la sociedad. De ahí que se necesita de herramientas que mejoren el estatus de la mujer dentro del deporte y actividades relacionadas con el mismo.

## BIBLIOGRÁFICAS

- Avedaño Vacas, D. R. (AGOSTO de 2014). Prácticas comunicativas en la dinámica del fútbol "El trabajo en cancha". Quito.
- Beauvoir, S. (1987). *El segundo sexo*. Buenos Aires: Siglo XX.
- Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona: EDITORIAL ANAGRAMA.
- Caldeiro, G. (2014). *Teoría Crítica de los Medios de Comunicación*. Obtenido de Metro Blog: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244>
- Carrero, M. (2011). *deportes blog*. Obtenido de [http://10diferentesdeportes.blogspot.com/2011\\_01\\_01\\_archive.html](http://10diferentesdeportes.blogspot.com/2011_01_01_archive.html)
- Centro Estudios Cervantinos. (s/f de s/f de s/f). *Centro Estudios Cervantinos*. Obtenido de <https://www.centroestudioscervantinos.es/analisis-morfologico/>
- Coba Rodríguez, G. L. (2015). La imagen de la mujer deportista en los medios de comunicación de Ecuador. Análisis de cobertura diario El Comercio y canal de televisión Teleamazonas. *Universidad San Francisco de Quito*. Quito.
- Collazos, W. P. (2009). La violencia simbólica como reproducción Biopolítica del poder. *Revista Latinoamericana de Bicética*, 62-75. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v9n2/v9n2a05.pdf>
- Costa Dávalos, D. A. (19 de 12 de 2016). Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador. Quito.
- Equipo editorial, Etecé. (1 de octubre de 2020). *Medios de comunicación*. Obtenido de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- Flores Centeno, C. D. (2017). Análisis de la participación de la mujer como relatora en el periodismo deportivo radial de la ciudad de Guayaquil 2016. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Huergo, J. (2005). *Comunicar y Pensar. Argentina*. Obtenido de <http://jorgehuergo.blogspot.com/2005/12/8-lo-educativo-y-la-cultura-en-los.html>
- Martín, R. M. (s/f de s/f de s/f). *Estadística y Metodología de la Investigación*. Obtenido de [previa.uclm.es:](https://previa.uclm.es/)  
[https://previa.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica\\_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf](https://previa.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf)
- Meneses Cárdenas, J. A. (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. *Dialnet*, 101-140. Recuperado el 14 de 09 de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4002140>

- Molina, G. (06 de enero de 2021). *Los 10 deportes más practicados del mundo ¿Cuál es tu favorito?* Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/otros-deportes/7/deportes-mundo>
- Ramirez, C. (2016). *Reflexiones sobre Género*. Buenos Aires: Erkos.
- Rojas Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Universidad de Sevilla (España). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6068722.pdf>
- Tonon, G. (08 de 05 de 2011). La utilización del metodo comparativo en estudios de Ciencias Sociales. Chile: San Luis.
- Troya, M. d. (2009). No soy machista pero... Masculinidades en profesiones de clase media de Quito. En X. Andrade, & G. Herrera, *Masculinidades en Ecuador* (págs. 67-97). Quito: FLACSO-UNFPA.
- Ullrich, D. R., Sarate, J. A., Job, J., & Piccinini, V. (2013). Femenineidad y masculinidad en la organización del trabajo. *Dialnet*, 111-126. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4237219.pdf>
- UNESCO. (2014). INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO. En *Manual Metodológico* (págs. 103-105). Paris: place de Fontenoy. Obtenido de [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)
- Vásquez, A. (1991). *Deporte, política y comunicación*. México: Trillas.

## ANEXOS

Anexos del estudio de contenido

Anexo 1.- Imagen de la inclinación de notas periodísticas del diario

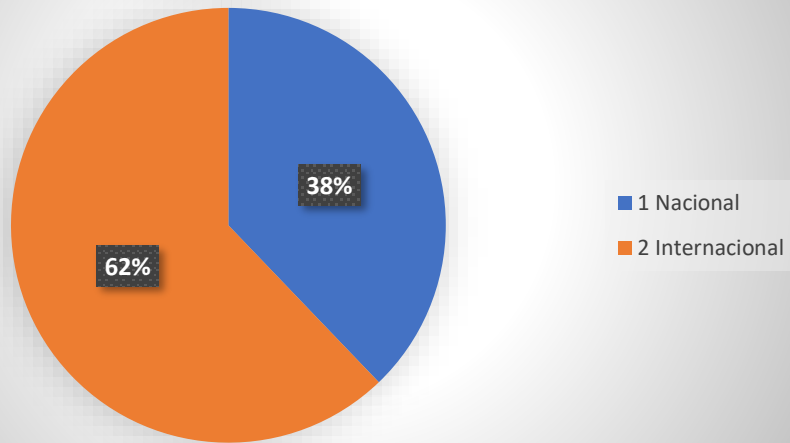


Anexo 2.- Imagen de la cantidad de notas difundidas



Anexo 3.- Porcentajes del fútbol femenino nacional e internacional

## Porcentaje del fútbol femenino



Anexo del análisis de los titulares

Mujeres		Hombres						
#	Título femenino	Sesantenario	Verbo	Predecido	Título masculino	Verbo	Predecido	Palabra común en los títulos
1	Francia gana a Corea del Sur en el torneo del Mundial femenino	Francia	gana	a Corea del Sur en el torneo del Mundial femenino	Ses jugadores más de México Rusia	Seis jugadores más de México Rusia	señal	de México Rusia
2	Gianni Infantino reclama idea de una Liga de Naciones masculina	Gianni Infantino	reclama	idea de una Liga de Naciones masculina	Colombiano Carlos Mosquera, contratado por Tottenham	Colombiano Carlos Mosquera, contratado por Tottenham	contratado	por Tottenham Universitario
3	Barcelona SC recibe a Deportivo Cuenca, líder de la Superliga femenina	Barcelona SC	recibe	a Deportivo Cuenca, líder de la Superliga femenina	Carlos Tenorio: Ecuador sub-20, el rival al que nadie quiere enfrentar	Carlos Tenorio: Ecuador sub-20, el rival al que nadie quiere enfrentar	enfrente	con la que no toca jugar en este Mundial
4	Argentina iguala con Japón en su primer partido	Argentina	empata	con Japón en su primer partido	Jorge Calco: EE.UU. es la selección más difícil con la que nos toca jugar en este Mundial	Jorge Calco: EE.UU. es la selección más difícil con la que nos toca jugar en este Mundial	enfrente	con la que no toca jugar en este Mundial
5	Superliga Femenina de Ecuador: Resultados		resultados		Avi fue el campeón de Corea del Sur, el segundo rival de Ecuador en Mundial	Avi fue el campeón de Corea del Sur, el segundo rival de Ecuador en Mundial	enfrente	de Ecuador en Mundial
6	En Mundial femenino, 70 % de estadísticas completas		afecta	completas	Los jugadores del Botolph Claydon observaron la clasificación de la Sub-20 a través del Mundial	Los jugadores del Botolph Claydon observaron la clasificación de la Sub-20 a través del Mundial	observaron	la clasificación de la Sub-20 a través del Mundial
7	Barcelona SC se apoya en Entero y sigue invicto en la Superliga femenina	Barcelona SC	apoya	en Entero y sigue invicto en la Superliga femenina	Ecuador Sub-20 logra un nuevo hito histórico al clasificarse a semifinales del Mundial de Fútbol	Ecuador Sub-20 logra un nuevo hito histórico al clasificarse a semifinales del Mundial de Fútbol	logra	un nuevo hito histórico al clasificarse a semifinales del Mundial de Fútbol
8	Francia y Alemania celebran victoria en el Mundial femenino 2019	Francia y Alemania	celebran	victoria en el Mundial femenino 2019	Leonardo Campuzano, el 9 hijo para Jorge Calco por su aporte colectivo	Leonardo Campuzano, el 9 hijo para Jorge Calco por su aporte colectivo	aporta	colectivo
9	Analítica case contra Independiente por la Superliga femenina	Analítica	case	contra Independiente por la Superliga femenina	Comandante responde a Lionel Messi por acusar al organismo de corrupción	Comandante responde a Lionel Messi por acusar al organismo de corrupción	responde	a Lionel Messi por acusar al organismo de corrupción
10	Venezolana da título a Barcelona en primer Clásico de Fútbol femenino	Venezolana	titula	a Barcelona en primer Clásico de Fútbol femenino	Empieza para un amistoso en Colombia	Empieza para un amistoso en Colombia	participa	en amistoso en Colombia
11	Brasilien Maria, de vuelta ante Australia en Mundial femenino	Brasilien Maria	vuelve	ante Australia en Mundial femenino	Ecuador se quedó en semifinales del Mundial Sub-20 al caer 1-0 ante Corea del Sur	Ecuador se quedó en semifinales del Mundial Sub-20 al caer 1-0 ante Corea del Sur	queda	en semifinales del Mundial Sub-20 al caer 1-0 ante Corea del Sur
12	Australia suspende a Brazil en Mundial femenino	Australia	suspende	a Brazil en Mundial femenino	Uruguay vence 1-0 a Italia y se mete en la final del Mundial Sub-20 Polonia 2019	Uruguay vence 1-0 a Italia y se mete en la final del Mundial Sub-20 Polonia 2019	vence	1-0 a Italia y se mete en la final del Mundial Sub-20 Polonia 2019
13	Guayaquil City recibe a Técnico, Emblec visita al Delfín y Tigre visita a Deportivo Cuenca, líder de la Superliga femenina	Guayaquil City	recibe	a Técnico, Emblec visita al Delfín y Tigre visita a Deportivo Cuenca, líder de la Superliga femenina	La Copa América, una oportunidad de oro para las jugadoras	La Copa América, una oportunidad de oro para las jugadoras	reconoce	una oportunidad de oro para las jugadoras
14	Superliga femenina: Resultados		resultados		Los jugadores no le deben nada a nadie", dice Jorge Calco	Los jugadores no le deben nada a nadie", dice Jorge Calco	deben	deben nada a nadie", dice Jorge Calco
15	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Asociación contra Neymar y buena selección femenina	Asociación contra Neymar y buena selección femenina	aprecian	Asociación contra Neymar y buena selección femenina
16	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
17	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
18	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
19	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
20	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
21	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
22	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
23	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
24	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
25	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
26	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
27	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
28	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
29	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
30	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
31	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
32	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
33	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
34	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
35	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
36	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
37	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
38	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América
39	Brasil gana a Colombia en el Mundial femenino	Brasil	gana	a Colombia en el Mundial femenino	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	Equipo de fútbol tras vencer a Ecuador en la Copa América	lucha	contra Ecuador en la Copa América



Anexos de gráfico que muestra las palabras que usan para describir una nota deportiva femenina



## Anexos de imágenes de los titulares femeninos

Imagen 1.- Titular fecha 07/06/2019



Imagen 2.- Titular fecha 07/06/2019



Imagen 3.- Titular fecha 08/06/2019



Imagen 4.- Titular fecha 07/06/2019



Imagen 5.- Titular fecha 10/06/2019



Imagen 6.- Titular fecha 07/06/2019



Imagen 7.- Titular fecha 12/06/2019

Imagen 8.- Titular fecha 12/06/2019

**En Mundial femenino, 70 % de estadios no tendrá aforo completo**

El director de la FIFA pide impulsar las ventas de tickets para las jugadoras con finalidad de asegurar los altos precios de plaza.



Imagen 9.- Titular fecha 12/06/2019

**Barcelona SC se impone a Emelec y sigue invicto en la Superliga femenina**

El club se puso en ventaja por los esfuerzos de Laila del Tránsito a los 17 minutos, pero las jugadoras venezolanas igualaron gracias a Marjorie Cabrer (32 y final).



Imagen 10.- Titular fecha 13/06/2019

**Francia y Alemania celebran victorias en el Mundial femenino 2019**

Las jugadoras del primer y segundo equipo mundialista de fútbol femenino se alegraron al haberse clasificado para la final del torneo.



Imagen 11.- Titular fecha 12/06/2019

**América cae contra Independiente, por la Superliga Femenina, en medio de molestia rebolilla**

El conjunto de la Selección femenina de fútbol cayó por los esfuerzos de las jugadoras argentinas, con el gol de apertura de...



Imagen 12.- Titular fecha 13/06/2019

**Venezolana da trunfo a Barcelona en primer clásico de Superliga femenina**

El conjunto de la Selección femenina de fútbol ganó por los esfuerzos de las jugadoras argentinas...



Imagen 13.- Titular fecha 13/06/2019

**Brasilista Marta, de vuelta ante Australia en Mundial femenino**

La jugadora brasileña se enfrentó a las jugadoras australianas en el primer partido del Mundial femenino...



Imagen 14.- Titular fecha 14/06/2019



Imagen 15.- Titular fecha 14/06/2019



Imagen 16.- Titular fecha 14/06/2019



Imagen 17.- Titular fecha 16/06/2019



Imagen 18.- Titular fecha 16/06/2019



Imagen 19.- Titular fecha 17/06/2019



Imagen 20.- Titular fecha 17/06/2019



Imagen 21.- Titular fecha 18/06/2019



Imagen 22.- Titular fecha 19/06/2019



Imagen 23.- Titular fecha 19/06/2019



Imagen 24.- Titular fecha 20/06/2019



Imagen 25.- Titular fecha 20/06/2019



Imagen 26.- Titular fecha 20/06/2019



Imagen 27.- Titular fecha 21/06/2019



Imagen 28.- Titular fecha 21/06/2019



Imagen 29.- Titular fecha 24/06/2019



Imagen 30.- Titular fecha 25/06/2019



Imagen 31.- Titular fecha 25/06/2019



Imagen 32.- Titular fecha 25/06/2019



Imagen 33.- Titular fecha 29/06/2019



Imagen 34.- Titular fecha 02/07/2019



Imagen 35.- Titular fecha 06/07/2019



Imagen 36.- Titular fecha 07/07/2019

