



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO  
Tecnologías de apoyo para  
la Inclusión Educativa



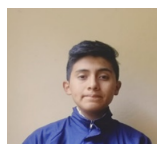
## REVISTA

### JUVENTUD Y CIENCIA SOLIDARIA:

En el camino de la investigación

# CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE UN CERDO

Diego Oswaldo Aucancela Gómez



**Diego Oswaldo Aucancela Gómez**, nació el 13 de abril de 2003, tengo dos hermanas y soy el menor. Vivo en la parroquia San Cristóbal del cantón Paute; estudio en la Unidad Educativa Agronómico Salesiano, en el tercer año de Bachillerato técnico, figura profesional: agropecuaria. Me encantan los animales y jugar videojuegos.

## Resumen

Este proyecto tiene como objetivo criar un lechón y llevarlo a un peso óptimo para su venta e incentivar a nuevas formas de empleo desde el sector ganadero. Se pretende diversificar una producción agropecuaria sostenible con el fin de abastecer de proteínas de alto valor para el consumo alimenticio de la población, a su vez destinar los excedentes a los mercados para obtener recursos económicos de manutención. El trabajo se lo realizó por el alto consumo de carne de cerdo en la población. Además, se analizó si puede ser un emprendimiento que ayude a mejorar la económica de los hogares y del productor. Los modelos de producción tradicionales son llevados a un manejo más técnico y productivo. Se utilizó un lechón, con el objetivo de

llevarlo a un peso de 100 kg como promedio para su venta respectiva o faenamamiento; se utilizaron las buenas prácticas pecuarias.

**Palabras clave:** porqueriza, nutrición, alimentación, cerdo, vitaminas, desparasitación

## Explicación del tema

La producción porcina «es una actividad capaz de generar una enorme cantidad de información, siendo frecuente que la recogida de esta no termine generando información, que pueda ser aprovechada» [1 ]; es decir, la venta de nuestro producto lo haremos estableciendo políticas de precios basándose en el conocimiento de

la competencia y al comercio en general del cerdo con los diferentes mercados de la región.

1. Analizar la infraestructura donde vivirá el animal, que el lugar tenga bebederos y comederos, sea un lugar con óptimas condiciones de salubridad.



**Figura 1.** Porqueriza  
Fuente: Autor

2. Alimento para el consumo del animal. La alimentación debe estar balanceada para que ayude al engorde del cerdo. Esta se compone de los siguientes insumos: cema de trigo, maíz duro y engorde, buenos en proteínas, energía y fibra. Se le da dos veces al día, la primera en las horas de la mañana 1300 gramos de comida. la otra porción en las horas de la tarde, con la misma cantidad de comida. A medida que incremente el peso y edad hay que subirle la cantidad de comida.



**Figura 2.** Comida  
Fuente: Autor

3. Comprar del lechón en una feria de ganado situado en las afueras de la ciudad de Biblián perteneciente

a la provincia de Cañar y llevarlo hacia la porqueriza.



**Figura 3.** Cerdo  
Fuente: Autor

4. Se le realiza la observación del lechón macho de dos meses de edad, el cual ya estaba areteado y con corte de cola
5. Pasados siete días de que el cerdo está en la porqueriza se le realiza la aplicación de un desparasitante de la marca Iveryl 1 % compuesto por Ivertecmina que ayuda a eliminar al *Ascaris suum*, uno de los parásitos más conocidos por ser un problema tanto en el animal con una pérdida para el productor en caso de que el cerdo se enferme como para el ser humano si llega a consumir carne contaminada. El medicamento se lo vuelve a aplicar después de 4 meses.
6. Para la aplicación del desparasitante se utiliza una jeringa de 4 ml, la cual se le introduce en la boca de goma, se le da un giro de 90 grados para que salga la solución y ver que en la jeringa no exista alguna burbuja, si existe se debe expulsarla.
7. Limpiar con yodo la zona del cuello del animal donde será aplicada la inyección.
8. Pasados siete días de la aplicación del desparasitante se le aplica vitaminas que tengan fósforo, potasio y calcio. En esta ocasión se aplica en la zona del jamón del cerdo.



**Figura 4.** Vacunación  
Fuente: Autor



**Figura 6.** Baldeo  
Fuente: Autor

9. Al cuarto mes se le realiza la castración (extracción de los testículos del animal), al realizar el faenamamiento, la carne será de calidad y se elimina los olores provocados por la androsterona, uno de los esteroides testiculares y principal contribuyente en el olor sexual.



**Figura 5.** Castración  
Fuente: Autor

10. Cada día se debe realizar la limpieza de la porqueriza, se usa una escoba para limpiar y una pala para recoger el estiércol.

11. Realizar el baldeo o desinfección una vez a la semana para eliminar huevos de parásitos, que pueden encontrarse en la porqueriza e infecten al cerdo.

12. Teniendo el cerdo 8 meses de edad aproximados se realiza la venta del animal en pie (vivo). Para llevar el animal de la porqueriza al transporte se usa una soga. Se lo amarra cuando está tranquilo en el cuello y en los brazos

13. Llegado a la camioneta entre dos personas meter la mano por dentro del estómago tomarse la mano y subirle con cuidado sin que se llegue a lastimar.

14. El control del peso se debe realizar cada mes.

Con las medidas se realiza una operación matemática:  $anchuradelcorazón^2 \times corazón \times 69,3$

**Tabla 1.** Peso del lechón

Edad	Mes	Peso
3	Noviembre	24,10 kg
4	Diciembre	49,35 kg
5	Enero	56,28 kg
6	Febrero	63,89 kg
7	Marzo	87,56 kg
8	Abril	106,30 kg

Fuente: Autor

**Tabla 2.** Costos de producción

Unidad/cantidad	Ítem	Costo
275 lb	Cema de trigo	\$45.00
280 lb	Maíz duro	\$48.00
100 lb	Crecimiento	\$30.00
3	Jeringas	\$1.25
1	Cinta métrica	\$1.00
4 sobres	Diadebet	\$2.00
1	Cerdo	\$65.00
1	Comedero	\$3.00
1	Desinfectante	\$4.00
10 ml	Desparasitante	\$5.25
	Veterinario	\$ 5.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 209.50</b>

Fuente: Autor

**Tabla 3.** Ganancia de producción

Venta	\$230,00
Gastos	\$209,50
Ganancia	\$20,50
% de ganancia	\$8,9

Fuente: Autor

## Conclusiones

Se llevó a cabo la crianza de un cerdo (porcino) en 8 meses, el cual pasó de un peso de 24,10 kg cuando

se realizó su compra a 106,30 kg para su venta, es decir, que en 6 meses ganó 82,2 kg de masa corporal, en promedio de 13,7 kg mensualmente. En cuanto al peso mínimo (100 kg) se lo logró.

La venta se lo realizó en pie (vivo) debido a que tras la consulta a diferentes comerciales de cerdos nos supieron decir que este animal (cerdo) no servía para una venta de su carne porque en su mayoría era grasa y no poseía gran una musculatura y masa corporal para aprovechar su carne. Estos mercaderes vieron sus muslos y jamón, lo que convenía hacer era la venta de su grasa en dos platos típicos de la zona: la fritada y el sancocho.

Como ganancia se tuvo 20,5 dólares. Como un emprendimiento de futuro sirve porque no se utiliza gran espacio ni requiere demasiado tiempo, pero si se quiere tener una ganancia mayor se deben comprar dos cerdos (un macho, una hembra) para que puedan reproducirse y vender sus lechones (se generara más ganancia). Lo que se ganó en este proyecto es la experiencia que no se tenía en principio y que servirá para una futura explotación de porcinos a una mayor o misma escala tomando en cuenta los fallos que se tuvo en la primera experiencia.

## Referencias

- [1] M. Cachaguay. (2012), Proyecto de crianza y comercialización de cerdos para generar fuentes de empleo e ingresos en la parroquia de Lloa, [shorturl.at/juwxB](http://shorturl.at/juwxB)