



POSGRADOS

Maestría en

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RCP-SO-37-No.696-2017

Opción de
titulación:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

GESTION DEL INVENTARIO Y SOSTENIBILIDAD DEL
CONGLOMERADO DE EMPRESAS COMERCIALIZADORES DE
REPUESTOS AUTOMOTRICES DE LA CALLE AYACUCHO EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL

AUTOR:

OTTO HUMBERTO SORIANO CARRILLO
ROBERTO ALEJANDRO PROAÑO LINGEN

DIRECTOR:

FABIAN ISAAC VILLACRES BELTRAN

Guayaquil - Ecuador
2021

Autor:



Roberto Alejandro Proaño Lingen

Ingeniero Comercial

Candidato a Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.

rproanol@est.ups.edu.ec



Otto Humberto Soriano Carrillo

Ingeniero Comercial

Candidato a Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.

osorianoc@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Ing. Fabián Isaac Villacrés Beltrán.

Ingeniera en gestión empresarial internacional.

Magíster en administración de empresas.

Especialista en cultura juvenil y contexto escolar.

fvillacres@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2020 Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL – ECUADOR – SUDAMÉRICA

ROBERTO ALEJANDRO PROAÑO LINGEN

OTTO HUMBERTO SORIANO CARRILLO

**GESTION DEL INVENTARIO Y SOSTENIBILIDAD DEL CONGLOMERADO DE EMPRESAS
COMERCIALIZADORES DE REPUESTOS AUTOMOTRICES DE LA CALLE AYACUCHO EN
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

GESTION DEL INVENTARIO Y SOSTENIBILIDAD DEL CONGLOMERADO DE EMPRESAS COMERCIALIZADORES DE REPUESTOS AUTOMOTRICES DE LA CALLE AYACUCHO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

MANAGEMENT OF THE INVENTORY AND SUSTAINABILITY OF THE CONGLOMERATE OF COMPANIES TRADING AUTOMOTIVE SPARE PARTS OF AYACUCHO STREET IN THE CITY OF GUAYAQUIL.

Roberto Alejandro Proaño Lingen
rproanol@est.ups.edu.ec

Otto Humberto Soriano Carrillo
osorianoc@est.ups.edu.ec

RESUMEN

La investigación tiene lugar en el comienzo de la exploración firme de optimizar y brindar apoyo a los procesos y condiciones que sumen el rendimiento a mediano y largo plazo de los negocios automotrices de la calle Ayacucho, a partir de la gestión de inventarios de una manera estratégica y profesional administrativa para poder lograr la sostenibilidad del negocio. De esta manera, se plantea el objetivo general de explicar la relación que tiene la gestión de inventarios y la sostenibilidad del negocio de este clúster automotriz ubicado en la calle Ayacucho, con lo cual realizó el enfoque cuantitativo mediante una investigación básica, de alcance correlacional, de tipo no experimental y transversal, trazando la vía metodológica junto con las encuestas realizadas a una muestra (calculada) de 200 colaboradores que trabajan en negocios automotrices de la calle Ayacucho en los diferentes puestos de trabajo. La gestión de inventarios se considera las siguientes dimensiones de la planificación, control y organización, mientras que para la sostenibilidad del negocio se considera la economía y lo social del sector. Mediante el software SPSS versión 24 se obtuvo los resultados de las encuestas, la información importante que resalta la influencia de la variable independiente (Gestión del inventario) en la variable dependiente (Sostenibilidad del negocio) con un grado alto de significancia entre los elementos analizados.

Palabras clave: Gestión de inventario, Sostenibilidad del negocio, Organización, Planificación, Control, Economía, Social.

ABSTRACT

The research takes place at the beginning of the firm exploration to optimize and provide support to the processes and conditions that add the medium and long-term performance of the automotive businesses of Ayacucho Street, starting from the inventory management in a strategic way. and administrative professional in order to achieve the sustainability of the business. In this way, the general objective of explaining the relationship between inventory management and the business sustainability of this automotive cluster located on Ayacucho Street is proposed, with which the quantitative approach was carried out through basic research, of correlational scope, non-experimental and transversal type, tracing the methodological path together with the surveys carried out on a sample (calculated) of 200 employees who work in automotive businesses on Ayacucho Street in the different jobs. Inventory management is considered the following dimensions of planning, control and organization, while for the sustainability of the business the economy and social aspects of the sector are considered. Using the SPSS version 24 software, we process the results of the surveys, the important information that highlights the influence of the independent variable (Inventory management) on the dependent variable (Business sustainability) with a high degree of significance between the elements analyzed.

Keywords: Gestión de inventarios, Sostenibilidad empresarial, Organización, Planificación, Control, Economía, Social.

1. INTRODUCCIÓN

Las pymes ubicadas en la calle Ayacucho en el sector sur de la ciudad de Guayaquil, dedicadas a la comercialización de repuestos automotrices, se han convertido en los clústeres más importantes de la ciudad, donde los clientes asisten a comprar a diario para arreglar sus automotores, se conoce que la venta de vehículos en el Ecuador al 2019 fue de 10.118, lo que quiere decir que los usuario de los vehículos necesitaran renovar todo lo concerniente para la revisión técnica vehicular (AEADE, 2021) ;

Como lo indica (Fuentes Arroba, 2019) Los negocios trabajan en su mayoría empíricamente y suelen ser empresas familiares, donde se gesta el mayor problema de esta modalidad de negocio que es la ausencia parcial o total del propietario, cuando esto sucede los empleados no logran concretar una metodología en sus labores para completar los procesos necesarios del rumbo del negocio y con esto se genera pérdida de oportunidades y rentabilidad considerables. Para esto se realizó una encuesta donde los resultados indican que la mayoría de estas pequeñas y medianas empresas no cuentan con una adecuada gestión de inventario, por lo que no pueden cuantificar sus pérdidas o ganancias, no cuentan con un buen stock de repuestos automotrices para satisfacer al cliente, no hay control, organización ni orden.

1.1. Gestión de inventario

Consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una compañía. Monitorea el peso, las dimensiones, la cantidad y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento de reponer productos o comprar más material para fabricarlos. (Cortes, 2017)

Debido a la necesidad primordial de una gestión de inventarios en los negocios automotrices de la ciudad de Guayaquil, se consideró teorías de alto nivel y desarrollo, de acuerdo con (Hemeryth, 2014) en su tesis para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo - 2014, la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorará la gestión de los inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2014. Se le aplicó como instrumentos de recolección de datos: las entrevistas, observación directa y el cuestionario aplicado al jefe de logística y al personal de los almacenes. (ESPINOZA, 2014) en su tesis titulada “implementación de un sistema ERP para mejorar la gestión de inventario y control operacional en la estación de servicio CORPPETROLEUM S.A.C.”, en la ciudad Chimbote”, donde se utilizaron las tecnologías de la Empresa Sybase @ y la utilización de la metodología Versión 3 como guía del desarrollo.

Tabla #1 información cronológica referente a las teorías de la gestión de inventarios:

| Referencia | Año | Título | Autor |
|---------------------|------------|---|---|
| Articulo Cientifico | 2002 | Procesos internos y dimensión financiera del control de gestión (Dianelys Nogueira Rivera, 2002) | Dianelys Nogueira Rivera, Reynol Hernández Maden, Alberto Medina León |
| Tesis | 2014 | Implementación de un sistema ERP para mejorar la gestión de inventario y control operacional en la estación de servicio corppetroleum sac, en la ciudad chimbote (Colonia ESpinoza, 2014) | Colonia Espinoza, Ricardo Manuel |
| Articulo Cientifico | 2015 | Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos (Rodríguez, 2015) | Edwin Causado Rodríguez |
| Tesis | 2015 | Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios (Agüero Zardón, 2015) | Agüero Zardón, Liset .La Habana - Cuba |

| | | | |
|-------|------|--|-----------------------------|
| Libro | 2014 | Logística de almacenamiento (Serrano, 2014) | Maria Jose Escudero Serrano |
| Libro | 2017 | Gestión de Inventarios UF0476 (Coalla, 2017) | Pedro Pablo Meana Coalla |
| Libro | 2018 | Inventarios manejo y control (Salas, 2018) | Humberto Guerrero Salas |

Fuente: Creado por autores

La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas según (Bayas & Martínez, 2017) logró demostrar que una administración eficiente y eficaz en los inventarios avala las ganancias de las pymes, incrementa el ingreso y activos. Las Pymes actualmente significan el 95% de las unidades productivas del país (Ron Amores, 2015). El objetivo fue estudiar la realidad de la gestión de inventarios a través del estudio de modelos matemáticos y estadísticos con el fin de recalcar los costos inseparables al producto que se distribuye en las Pymes de la ciudad de Riobamba - Ecuador.

Se han determinado las dimensiones de la gestión de inventarios para el estudio, las cuales se detallan a continuación:

Planificación

La planificación supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto, ya que se requieren múltiples acciones cuando se organiza cada uno de los proyectos. Su primer paso, dicen los expertos, es trazar el plan que luego será concretado.

En otras palabras, la planificación es un método que permite ejecutar planes de forma directa, los cuales serán realizados y supervisados en función del planeamiento. (Gardey., 2012)

Control

El control ha sido históricamente considerado parte fundamental para el logro de los objetivos en las organizaciones empresariales. Sin embargo, es ampliamente criticado dada su reacción tardía a las condiciones cambiantes del entorno y su incapacidad para actuar en ausencia de crisis.

El estudio destaca, entre otros aspectos, que los sistemas de control tradicional incluyen instrumentos orientados a la búsqueda de equilibrios estables tales como la centralización, la estandarización y la especialización, los cuales limitan o reducen las posibilidades de actuación de los individuos y por tanto disminuyen la posibilidad de responder rápida y efectivamente ante nuevas circunstancias. (Bohórquez, 2011)

Organización

La concepción actual de organización empresarial se redefine a partir de los cambios que caracterizan el nuevo siglo; las organizaciones basadas en conocimiento, en tecnología de la información y en mercados globales, para operar en clúster del conocimiento. La organización es un sistema orgánico inmerso en un medio hostil con el que se intercambia energía, materia, información y dinero, es decir, que la organización es un sistema socio-técnico abierto, el cual posee, relaciones de entradas (insumos), salidas (productos) y retroalimentación o ciclos de retorno para modificar el propio sistema, en estructura, operación, función o propósito, permitiendo su permanencia en el tiempo, además de procesos internos de readaptación, construcción y auto reparación, que le permiten interrelacionarse adecuadamente con un entorno. (LUHMANN, 2007)

Tabla #2 Dimensiones e indicadores de la Gestión de inventarios

| Variables | Dimensión | Indicadores |
|------------------------|---------------|-------------------|
| Gestión del inventario | Planificación | Exploración |
| | | Análisis |
| | | Estrategia |
| | Control | Dirección |
| | | Apoyo |
| | | Jefatura |
| | Organización | Retroalimentación |
| | | Desarrollo |
| | | Distribución |

Fuente: Creado por autores

1.2 Sostenibilidad del negocio

Los negocios realizan actividades durante un tiempo prolongado, teniendo en cuenta criterios sociales, económicos y ambientales que aseguren la continuidad del negocio. A su vez, debe convertirse en una prioridad para los dueños de los locales comerciales, ya que es un factor que contribuye a aumentar la buena imagen de las pymes, (PIKETTY, 2014).

Tabla #3 Información cronológica referente a la Sostenibilidad del negocio

| Referencia | Año | Título | Autor |
|-------------------|------------|---|---|
| Tesis | 2005 | Sostenibilidad, negocios y marca (Simona Rocchi, 2005) | Simona Rocchi, Alejandro Boada Ortíz |
| Libros | 2008 | Dirigir empresas sostenibles (Azinzu, 2008) | Jose M. de Azinzu |
| Libros | 2009 | Reinventores (Guadaño, 2009) | Martha Fernandez Guadaño |
| Articulo | 2011 | Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial (Barcellos de Paula, 2011) | Barcellos de Paula |
| Articulo | 2016 | Sostenibilidad del emprendimiento (Flores Carvajal Leyla Isabel, 2016) | Flores Carvajal Leyla Isabel, Rodrigo Víctor Alarcón, Calderón Muñoz Eddie Ronald y Tutiven |

Fuente: Creado por autores

Las dimensiones de la Sostenibilidad del negocio para el estudio se detallan a continuación:

Social

Lo social es concerniente a la sociedad humana o a las relaciones entre unas y otras clases, apropiable o referente a una compañía, sociedad, socios aliados o confederados. Perteneciente a la interacción de los seres humanos entre sí, como individuos o grupos, relativo al apoyo mutuo y el bienestar. (BIODIC, 2019)

Económica

Tradicionalmente se acepta que la economía apareció como ciencia con la publicación de la obra de Adam Smith (1723-1790) intitulada “La riqueza de las Naciones” (1776). Este filósofo es considerado como el padre de la ciencia económica y sus ideas son el fundamento de la economía moderna debido a que “defiende el principio de división del trabajo y libertad de comercio. Smith

pensaba que la satisfacción del propio interés individual, limitado por el de los demás, es el mejor medio para conseguir el mayor beneficio para el mayor número de gente. Sin embargo, Smith apoyó la intervención del Estado en materia de justicia, educación, salud y todas aquellas empresas que la iniciativa privada fuese incapaz de abordar” (Garban: 5). Según Aguirre (1962:41), Smith realiza su investigación basándose en la teoría del valor trabajo y muchas veces por las simples apariencias. (Ordóñez1, 2014)

Tabla #4 Dimensiones e indicadores de la Gestión de inventarios

| Variables | Dimensión | Indicadores |
|----------------------------|------------------|---------------------------------|
| Sostenibilidad del negocio | Social | Clasificación |
| | | Agrupación |
| | Control | Expectativa de los Consumidores |
| | | Satisfacción clientes |

Fuente: Creado por autores

2. OBJETIVOS

El objetivo general es determinar en qué medida la gestión del inventario incide en la sostenibilidad del conglomerado de empresas comercializadores de repuestos automotrices de la calle Ayacucho en la ciudad de Guayaquil., (Obj, 1) Determinar en qué medida la planificación incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho.(Obj, 2) Determinar en qué medida la organización incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho. (Obj, 3) Determinar en qué medida el control incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho.

Para evidenciar los objetivos mencionados, Las siguientes hipótesis. (HG) La gestión de inventario incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho. (H1) La planificación incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho. (H2) La organización incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho. (H3) El control incide directamente en la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas del sector automotriz de la calle Ayacucho.

3. MATERIALES Y METODOLOGÍA

la investigación es de alcance correlacional, porque se analiza que la variable sostenibilidad del negocio influye de manera directa con la variable gestión de inventarios en el estudio realizado, cuantitativa no experimental, porque se trata de datos reales por la encuesta realizada en el sector donde no se manipulan los datos de las variables independientes para ver su efecto sobre la variable dependiente, con corte transversal, ya que se realizó el estudio en un periodo de tiempo, (año 2019).

La población está constituida por negocios de venta de repuestos automotrices, ubicados a lo largo de la calle Ayacucho, entre las calles Esmeraldas y la 17. para establecer el número de elementos de la población se realizó un barrido en la zona, determinando un total de 415 locales, (Figura 1).

Figura 1. Ubicación de la población.



Fuente: Google Maps.

La muestra fue probabilística, considerando un tamaño de muestra de 200 locales comerciales, obtenido mediante la fórmula de tamaño de muestra para población finita, asumiendo un nivel de confianza del 95%, un error del 5%, una proporción de elementos con la característica (p) de 0.5 y una proporción de elementos sin la característica (q) de 0,5.

En donde

$$n = \frac{NZ_{\alpha}^2 pq}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{(415) * (1,96)^2 * (0,5 * 0,5)}{0,05^2 * (415 - 1) + (1,96^2) * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 200$$

La muestra se eligió de manera sistemática. Se realizaron entrevistas a los bodegueros de los locales comerciales, utilizando un instrumento estructurado, constituido por 26 ítems (18 para la gestión de

inventarios y 8 para la sostenibilidad del negocio) en escala de Likert, validado por expertos y por medio de un estudio del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. (García-Bellido & González Such, 2010), (Tabla 5).

Tabla #5 Escala de Likert de la encuesta,

| Escala de Likert | Relación |
|------------------|--------------------------------|
| 1 | Completamente en desacuerdo |
| 2 | En desacuerdo |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo |
| 4 | De acuerdo |
| 5 | Completamente de acuerdo |

Fuente: Creado por autores

Aprobado por los expertos peritos en la gestión administrativa y emprendimiento, por medio de un estudio factorial exploratorio de un ensayo piloto aplicando el método de extracción de componentes principales con rotación VARIMAX, y cuya confiabilidad se estableció a través de la interpretación del Alfa de Cronbach.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se efectuó un análisis de fiabilidad en base al Alfa de Cronbach logrando como resultado 0.966 para el instrumento, de 0,835 para la gestión de inventarios y de 0,912 para la sostenibilidad del negocio (Tabla # 6), explicados según e (Baremo de George y Mallery , 1995). La observancia de los datos se trató mediante la prueba de Kolmogorov-Sminov para las dimensiones de estudio, implantando la elección del coeficiente Rho de Spearman.

Tabla #6 Alfa de Cronbach del cuestionario y variables de estudio.

| Aspectos Analizados | A.Cronbach | A. Cronbach (estandarización elementos) | N. | Nivel de interpretación |
|------------------------|------------|---|----|-------------------------|
| Instrumento | 0.966 | 0.965 | 26 | Excelente |
| Gestión del inventario | 0.956 | 0.953 | 18 | Excelente |

| | | | | |
|----------------------------|-------|-------|---|-----------|
| Sostenibilidad del negocio | 0.912 | 0.985 | 8 | Excelente |
|----------------------------|-------|-------|---|-----------|

Fuente. Creado por autores. Datos tomados del programa SPSS

El estudio factorial exploratorio se concretó con el coeficiente de Káiser Meyer Olkin, el resultado fue 0,965 indicando una excelente conformidad de la muestra (Kaiser, 1974), con valor de sig. ,000. Confirmada la fiabilidad, se analizó la varianza explicada en 26 ítems igual al 100% del instrumento, (Tabla 7).

Tabla #7 Estadísticas del total de elementos.

| VARIABLES | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----------|--|---|--|---|
| x11 | 78.2450 | 504.156 | .629 | .966 |
| x12 | 78.0450 | 500.455 | .721 | .965 |
| x13 | 78.0150 | 504.306 | .652 | .965 |
| x14 | 77.6500 | 494.540 | .758 | .964 |
| x15 | 77.8250 | 499.482 | .763 | .965 |
| x16 | 78.0700 | 499.472 | .687 | .965 |
| x21 | 77.9850 | 503.362 | .669 | .965 |
| x22 | 77.6900 | 501.019 | .701 | .965 |
| x23 | 77.9250 | 496.492 | .732 | .965 |
| x24 | 77.6300 | 494.918 | .783 | .964 |
| x25 | 77.8550 | 498.828 | .716 | .965 |
| x26 | 77.8400 | 500.939 | .690 | .965 |
| x31 | 77.8900 | 498.531 | .739 | .965 |
| x32 | 77.8400 | 497.673 | .711 | .965 |
| x33 | 77.9700 | 495.617 | .756 | .965 |
| x34 | 77.7400 | 494.907 | .776 | .964 |
| x35 | 77.8250 | 497.612 | .766 | .964 |
| x36 | 77.5800 | 500.164 | .673 | .965 |
| y11 | 77.9100 | 499.509 | .603 | .966 |
| y12 | 77.6850 | 493.533 | .764 | .964 |
| y13 | 77.7700 | 494.077 | .784 | .964 |
| y14 | 77.6050 | 494.321 | .740 | .965 |
| y21 | 77.6800 | 499.606 | .734 | .965 |
| y22 | 77.5700 | 498.477 | .765 | .964 |

| | | | | |
|-----|---------|---------|------|------|
| y23 | 77.1850 | 500.684 | .671 | .965 |
| y24 | 77.2250 | 506.567 | .540 | .966 |

Fuente: Elaborado por autores. Datos tomados del programa SPSS

La hipótesis general de la investigación, la gestión del inventario tiene significativa relación con la sostenibilidad del negocio, se confirma con los resultados logrados (estadístico exacto de Fisher con un nivel de significancia menor a 0,05 y el coeficiente Rho de Spearman mayor a 0,828), manifestando que las variables tienen relación estadísticamente significativa y que existe una correlación positiva fuerte. Una vez logrado los resultados del instrumento y analizados por el software SPSS v24, se obtuvo una fiabilidad de 0,966 lo que implica un alto nivel de correlación y consistencia en las preguntas planteada y sus contestaciones, además de las variables.

El resultado de cada Hipótesis corresponde en base a lo que se obtuvo del coeficiente Rho de Spearman, se tomó el baremo (Hernández Sampieri, 2004), Si la significancia es menor a 0,05 se aprueba la hipótesis y si es igual o mayor se rechaza (Tabla 8).

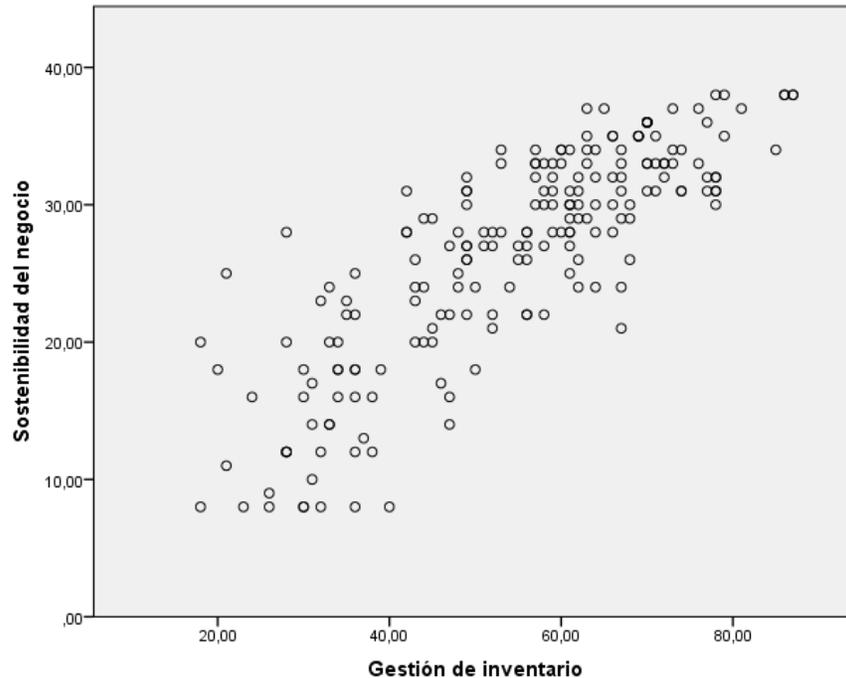
Tabla #8 Resultado de Rho de Spearman para las hipótesis

| Objetivo-Hipótesis | Variables | Media | Desviación Estándar | Coef. Rho de Spearman | Sig. Bilateral | Decisión |
|--------------------|--------------------|-------|---------------------|-----------------------|----------------|---------------------------|
| Obj G - HG | GI y SN | 54.4 | 16.264 | 0.828 | 0 | Rechace la hipótesis nula |
| Obj 1 - H1 | Planificación y SN | 17.48 | 5.795 | 0.756 | 0 | Rechace la hipótesis nula |
| Obj 2 - H2 | Control y SN | 18.42 | 5.81 | 0.795 | 0 | Rechace la hipótesis nula |
| Obj 3 - H3 | Organización y SN | 18.5 | 5.975 | 0.837 | 0 | Rechace la hipótesis nula |

Fuente: Creado por autores. Datos tomados del programa SPSS

Para contrastar la hipótesis planteada, es necesario tener una idea descriptiva del comportamiento de los datos, eso se lo puede observar la figura 2. A medida que la gestión del inventario sube, se incrementan la Sostenibilidad del negocio.

Figura 2. Dispersión entre gestión de inventario y sostenibilidad del negocio.



Fuente: Creado por autores. Datos tomados del programa SPSS

5. CONCLUSIONES

La relación entre las dimensiones, la variable “x” gestión del inventario y la variable “y” sostenibilidad del negocio, se interpretó la valoración que otorga el empleado común del local, los administrativos, personal de bodega, jefes y propietarios a cada trabajador en sus ocupaciones y puesto de trabajo, que concuerda con su propia auto evaluación, lo que contribuye a la consideración de las capacidades de cada uno, así mismo la integridad de las decisiones y en representación de un beneficio grupal. La organización se considera un punto muy importante para que se reconozca el valor de la administración y por ende exista un alto grado en la sostenibilidad del negocio.

Primera (sobre el objetivo general): el valor de significancia del estadístico de exacto de Fisher es de 0,000 y es menor a 0,05, por ende, se determina que la gestión de inventario se relaciona significativamente con la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas comercializadores de repuestos automotrices de la calle Ayacucho en la ciudad de Guayaquil. Esta idea coincide con el estudio realizado por Guevara Jara, Ingrith Yudith (Guevara Jara, 2019), en el que los componentes concluyentes de la gestión de inventarios se relacionaron con análisis factorial exploratorio y en la valoración de la correlación entre ambos en el análisis de regresión.

Segunda (objetivo específico 1): el valor de significancia del estadístico de exacto de Fisher es de 0,000 y es menor a 0,05, por ende, se determina que la planificación del negocio se relaciona significativamente con la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas de repuestos automotrices de la calle Ayacucho en la ciudad de Guayaquil. Tal como lo menciona Villar Búquez, Karolina (Villar Búquez, 2020) en su estudio sobre planificación estratégica y la gestión

financiera de la empresa, la planificación interviene de manera significativa, siendo una correlación positiva alta entre las variables. Es decir, a mayor planificación, más probabilidad de que sea sostenible en el tiempo los negocios y representaciones R&N E.I.R.L, Chiclayo 2018

Tercera (objetivo específico 2): el valor de significancia del estadístico de exacto de Fisher es menor a 0,05, por ende, se determina que el control del inventario se relaciona significativamente con la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas dedicada a la venta de repuestos automotrices de la calle Ayacucho en la ciudad de Guayaquil. Tal como lo menciona (Murga, 2020) el control influye en la sostenibilidad del negocio desde un enfoque en la producción comunal y rural.

Cuarta (objetivo específico 3): el valor de significancia del estadístico de exacto de Fisher es de 0,000 y es menor a 0,05, por ende, se determina que la organización del negocio se relaciona significativamente con la sostenibilidad del negocio del conglomerado de empresas comercializadores de repuestos automotrices de la calle Ayacucho en la ciudad de Guayaquil. Tal como lo menciona (Nogal, 2015) en su estudio sobre Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocio de las PYMES, la organización tiene total incidencia en los planes de negocio de las organizaciones de menor tamaño.

El coeficiente de correlación de Spearman entre la variable independiente y dependiente es 0.828, utilizando el baremo de (Ortega., 2009) lo cual representa una correlación positiva fuerte.

En la investigación realizada se pudo verificar que existen grandes problemas de control de inventario ya que la mayoría de los negocios no cuentan con un stock adecuado que le permita satisfacer la demanda de los clientes y esto afecta directamente a la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en este sector, a su vez su desaparición pronta en el mercado automotriz, este problema podría mejorar si se contara con un software que ayude a controlar el inventario, idóneo con cantidades determinadas por el mercado con reposiciones diarias y conforme a la demanda del cliente, con esto se podrá mejorar la rotación del inventario, mínimos, máximos, etc. De esta manera, al conocer las necesidades del cliente y al mismo tiempo la del mercado se va a poder determinar la cantidad adecuada, el valor en dólares idóneo del pedido de repuestos automotrices, utilizando mejor los recursos, siendo más competitivos, más eficaces y eficientes en el negocio.

Utilizar mensualmente herramientas como la mejora de los procesos, que ayude a tener siempre un mejor control del inventario, una mayor rotación y reposición del repuesto y así disminuir costos e incrementar la rentabilidad, siempre enfocando los esfuerzos a satisfacer las necesidades de los clientes.

Tomando en cuenta los factores netamente administrativos como lo son la planificación, organización, dirección y control se puede asegurar con este estudio que definitivamente la sostenibilidad del negocio va a depender de la buena gestión del inventario, mencionando solo los factores internos del negocio por supuesto, y en base a cada uno de los resultados repasados se puede tener la confianza que el camino a la estabilidad del trabajo del propietario y sus

colaboradores será llevar a cabo un plan estructurado de la mercadería que ingresa y egresa del negocio, utilizando métodos modernos, aprovechando la tecnología y diversidad de software existentes a nivel local e internacional sobre la materia de logística e inventarios.

De manera general, los resultados se obtienen porque la gestión de inventario es la composición idónea de los elementos mencionados en las variables para en conjunto influir sobre la sostenibilidad del negocio. Desestimar una implicará dejar a un sistema sin la producción conjunta de experiencias que configuran un inadecuada y perjudicial gestión de inventarios para el conglomerado de negocios donde se realizó el estudio.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Dianelys Nogueira Rivera, R. H. (2002). Procesos internos y dimensión financiera del control de gestión. D:\work\Ind3-2002\art\procesos. La Habana, Cuba.
- AEADE. (24 de Abril de 2021). *Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2021/05/Sector-en-Cifras-55-Resumen.pdf>
- Agüero Zardón, L. ..-C. (2015). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. Obtenido de www.cyta.com.ar/ta1502/v15n2a2.htm
- Azinzu, J. M. (2008). Dirigir empresas sostenibles. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=bLPSLsAsd5oC&pg=PA9&dq=negocio+sostenible+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiXioHnI9_gAhVHDq0KHSeLC4I4ChDoAQgyMAI#v=onepage&q=negocio%20sostenible%20libros&f=false
- Barcellos de Paula, L. (2011). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/35386>
- Baremo de George y Mallery . (1995).
- Bayas, I. Y., & Martínez, M. C. (2017). *La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas*. Chimborazo: Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales - Depósito Legal: PPX 200502ZU1950 / ISSN: 1856-1810 / Edited by Fundación Unamuno / Venezuela /.
- BIODIC. (2019). Obtenido de <https://www.biodic.net/palabra/social/#.XUOjwuhKjIU>.
- Bohórquez, L. E. (2011). SISTEMAS DE CONTROL ESTRATEGICO Y ORGANIZACIONAL CRITICAS Y DESAFIOS. *Revista Ciencias estrategicas* .
- Coalla, P. P. (2017). Gestión de Inventarios UF0476. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_i9qtjt_gAhUQOK0KHSR3BygQ6AEIMTAC#v=onepage&q&f=false
- Colonia Espinoza, R. M. (2014). Implementación de un sistema erp para mejorar la gestión de inventario y control operacional en la estación de servicio corppetroleum sac, en la ciudad

- chimbote. *Implementación de un sistema erp para mejorar la gestión de inventario y control operacional en la estación de servicio corppetroleum sac, en la ciudad chimbote.*
- Cortes, D. F. (2017). *UNIDAD 3. GESTIÓN DE INVENTARIOS*. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD.
- ESPINOZA, R. M. (2014). "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA ERP PARA. Chimbote.
- Flores Carvajal Leyla Isabel, R. V. (2016). Sostenibilidad del emprendimiento. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/12/subsistencia.zip>
- Fuentes Arroba, Á. (Septiembre de 2019). ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LOS NEGOCIOS DE REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRIZ PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA UBICADOS EN LA CALLE AYACUCHO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *Eumed*, 2-3. Recuperado el 2 de Julio de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/09/importancia-identidad-corporativa.html>
- García-Bellido, R., & González Such, J. y. (2010). SPSS: ANÁLISIS DE FIABILIDAD. Obtenido de https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf
- Gardey., J. P. (2012). Concepto de planificación (<https://definicion.de/planificacion/>). Obtenido de <https://definicion.de/planificacion/>
- Guadaño, M. F. (2009). Reinventores. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=>
- Guevara Jara, I. Y. (2019). *GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CHECK AVANZADO CHICLAYO E.I.R.L*, 2018.
- Hemeryth, C. F. (2014). Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo - 2013. En U. P. Orrego. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Hernández Sampieri, R. F. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 23 de Noviembre de 2020, de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri.pdf?1443413542=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1606190354&Signature=BbgPWuKB5Qi~qOOa37Wwpr2cXfGepzLrZrfky2GqzEOI-KM4M-g5saWWXM0CO6mtbjahca3uDsTWGYL9BEztdEEKAO>
- Kaiser, H. F. (Marzo de 1974). Un índice de simplicidad factorial. *Psicometrika*(39), 31-36. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/BF02291575>
- LUHMANN, N. (2007). LA ORGANIZACIÓN, EL SISTEMA Y SU DINAMICA.
- Monti, C. (2013). LA ENCUESTA COMO METODO DE INVESTIGACION . En C. Monti, *LA ENCUESTA COMO METODO DE INVESTIGACION* (pág. 29).
- Murga, C. H. (2020). Mejora del nivel de sostenibilidad del negocio comunal de producción de mandarina de la comunidad campesina Lomera de Huaral.
- Nogal, N. M. (2015). Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación.
- Ordóñez1, R. P. (2014). CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA Y METODOLOGÍAS. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.*
- Ortega., L. R. (2009). EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017

- Paula, B. d. (2011). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/35386>
- PIKETTY, T. (2014). *Capital in the Twenty-First Century*. Cambridge, MA: Belknap Press.
- Rica, U. C. (2017). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *UNIVERSIA*, 3.
- Rodríguez, C. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos.
- Ron Amores, E. C. (2015). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total Ecuatorian SMEs: their impact on employment as a contribution of SME GDP to total GDP Contenido. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326879615_Las_PYMES_ecuatorianas_su_impacto_en_el_empleo_como_contribucion_del_PIB_PYMES_al_PIB_total_Ecuadorian_SMEs_their_impact_on_employment_as_a_contribution_of_SME_GDP_to_total_GDP_Contentido
- Salas, H. G. (2018). Inventarios y manejo de control. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf>
- Serrano, M. J. (2014). Logística de almacenamiento. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjCtsPMjt_gAhUIR6wKHQhDCtsQ6AEITDAH#v=onepage&q&f=false
- Simona Rocchi, A. B. (2005). Sostenibilidad, negocios y marca. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15765/plnt.v2i4.332>
- Villar Búquez, K. (2020). Relación entre planificación estratégica y la gestión financiera de la empresa negocios y representaciones R&N E.I.R.L, Chiclayo 2018.

