

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**EL MANEJO PERIODÍSTICO DE LA BIOSEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EN EQUIPOS DE FÚTBOL ECUATORIANOS EN TIEMPOS DE COVID-19**

**AUTORA:**  
**SCARLETT STEFANIA GOMEZ OBANDO**

**DIRECTOR:**  
**PATRICIO IVAN ROSAS FLOREZ**

**Quito, agosto de 2021**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Scarlett Stefania Gómez Obando con documento de identificación N°1723596159 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado del artículo académico: “El manejo periodístico de la bioseguridad y responsabilidad social en equipos de fútbol ecuatorianos en tiempos de COVID-19” mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Comunicación Social mención Comunicación para el Desarrollo-Propuesta unificada, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Scarlett Gómez O.

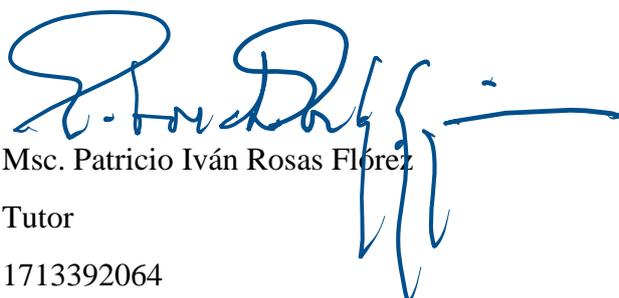
Cédula: 1723596150

Fecha: 04/08/2021

## DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, Patricio Rosas Flórez, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “El manejo periodístico de la bioseguridad y responsabilidad social en equipos de fútbol ecuatorianos en tiempos de COVID-19”, realizado por Scarlett Stefania Gómez Obando, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 04 de agosto del 2021



Msc. Patricio Iván Rosas Flórez  
Tutor  
1713392064

## **DEDICATORIA**

Quiero iniciar esta dedicatoria felicitándome y sintiéndome orgullosa del proceso que con muchos obstáculos y sacrificios pude superar para llegar a este momento para importante para mí, sin dejar de mencionar que agradezco a cada una de las personas que me impulsaron a seguir adelante.

A ti Dios mío, que me diste la sabiduría necesaria, la fortaleza para superar cada obstáculo presentado y a ti Virgencita de Guadalupe por siempre estar conmigo y protegerme.

A mi Madre, por su gran amor y devoción a sus hijos y nietos, por su apoyo incondicional, por haberme formado con valores morales, religiosos y familiares, por ser una mujer luchadora, que con su ejemplo me llena de orgullo, y me enseñó a perseverar y superar los obstáculos, te agradezco Mama por ser mi amiga y el pilar fundamental en mi vida.

A mi padre, por siempre estar a mi lado siendo mi guía y brindándome cariño y apoyo.

A mi abuelita Austerlitz, de quien he recibido amor y apoyo incondicional, motivándome siempre en mis estudios y a quien dedico todo este proceso de dedicación por continuar en esta etapa tan importante para mí.

A mi hermano y su esposa por su apoyo y cariño, a mis sobrinos, Mathew, Ariana y Rafaela, que siempre tengan presente que el estudio, los valores y los sueños se obtienen con sacrificio y perseverancia.

A mi tía Ligia, a mis primas Carla, Paola, Vanessa, a mi primo Jonathan, por su cariño y apoyo.

Para ellos: Muchas Gracias y que dios bendiga.

Scarlett Gómez

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo está dedicado a todas las personas que son parte de su culminación.

Agradezco a mis maestros a quienes les debo los conocimientos adquiridos, a mis compañeros por su apoyo y compañía, y un agradecimiento especial a esta prestigiosa Universidad, quien me dio la oportunidad de formarme y prepararme como un ser humano y profesional apto para brindar mi aporte a la sociedad.

Quiero realizar una mención especial a mi tutor de tesis el Msc. Patricio Rosas Flórez quien con su conocimiento y paciencia supo guiarme para culminar este trabajo académico.

También agradezco a la Dirección de Carrera de Comunicación y a la Unidad de Titulación por haberme dado las directrices necesarias para el proceso de titulación.

## ÍNDICE

Introducción.....	1
Aproximación Teórica.....	4
Los medios de comunicación y su rol de informar.....	4
La responsabilidad social de los medios de comunicación .....	5
Medios de comunicación y el tratamiento de la noticia frente a crisis. El caso del COVID-19. ....	7
La teoría de “Psicología de Masas” de Sigmund Freud y el comportamiento colectivo.....	8
Protocolos de bioseguridad y responsabilidad social de los clubes deportivos de fútbol en el contexto de la pandemia .....	9
El periodismo deportivo y su vínculo con la sociedad.....	11
El manejo periodístico en la construcción de la noticia deportiva frente al COVID-19 y su rol de difundir medidas de bioseguridad en aficionados .....	13
Metodología .....	15
Técnicas de investigación.....	15
Población y muestra.....	19
Resultados .....	20
Conclusiones .....	38
Referencias Bibliográficas .....	42
Anexos.....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Funciones primarias y secundarias de los medios de comunicación. ....	4
Tabla 2. Formato análisis valoración de la noticia de Cople.....	17
Tabla 3 Formato análisis de contenido.....	18
Tabla 4 Muestra para el proceso investigativo.....	19
Tabla 5. Monitoreo Teleamazonas .....	28
Tabla 6 Monitoreo Ecuavisa. ....	31
Tabla 7 Valoración de la noticia Teleamazonas.....	35
Tabla 8 Valoración de la noticia Ecuavisa.....	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Medio televisivo sobre el que más se informa sobre fútbol nacional.....	20
Figura 2 Conocimiento sobre protocolos de bioseguridad.....	21
Figura 3 Conocimiento sobre medidas de bioseguridad en eventos deportivos .....	22
Figura 4 Utilidad de la información emitida por Teleamazonas y Ecuavisa .....	22
Figura 5 Difusión sobre medidas de bioseguridad en Ecuavisa y Teleamazonas.....	23
Figura 6 Manejo adecuado del contenido informativo en el periodista deportivo.....	24
Figura 7 Responsabilidad social de clubes del fútbol ecuatoriano .....	24
Figura 8 Responsabilidad de clubes del fútbol sobre medidas de bioseguridad.....	25
Figura 9 Percepción del hincha sobre grado de responsabilidad de clubes .....	26
Figura 10 Grado de responsabilidad de Ecuavisa y Teleamazonas .....	27

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida a aficionados del fútbol ecuatoriano .....	46
--	----

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo estudiar el manejo noticioso de los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa” sobre la difusión de protocolos de bioseguridad para los equipos de fútbol en tiempos de COVID-19 y la incidencia de responsabilidad social de deportistas y directivas de clubes en la percepción de aficionados. Para ello se utilizó el enfoque cualitativo con documentación bibliográfica para dar sustento teórico al estudio, y así mismo, el monitoreo que se llevó a cabo para el análisis de contenido en los noticieros de Ecuavisa y Teleamazonas en marzo y agosto del 2020. La técnica de la encuesta, desde el enfoque cuantitativo, en cambio, se realizó a 123 hinchas aficionados del fútbol. De este modo, los resultados determinaron que existen semejanzas entre la opinión de los encuestados sobre el manejo periodístico de los medios televisivos y la responsabilidad social de equipos de fútbol, y lo obtenido en el monitoreo realizado llevando a concluir que la labor periodística centró casi exclusivamente a informar sobre el avance de la pandemia dejando de lado aspectos importantes como medidas de bioseguridad en eventos masivos, especialmente, en agosto, fecha en la que se reinició la actividad deportiva. Además, se concluyó que el discurso de la prensa respondió a la lógica del modelo consumista con noticias que informaban, pero no formaban a la ciudadanía en general, lo que en el ámbito deportivo fue incluso escaso; situación que no permitió ver el trabajo que Liga Pro estaba ejecutando, hecho que para los encuestados tampoco fue significativo.

**Palabras clave:** COVID-19, fútbol, medios de comunicación, responsabilidad social, bioseguridad.

## **Abstract**

The objective of the study was to study the news management of the communication media "Teleamazonas" and "Ecuavisa" about the dissemination of biosafety protocols for soccer teams in times of COVID-19 and the incidence of social responsibility of athletes and managers of clubs in the perception of fans. For this, the qualitative approach with bibliographic documentation was used to give theoretical support to the study, and likewise, the monitoring that was carried out for the content analysis in the Ecuavisa and Teleamazonas newscasts in March and August 2020. The technique of On the other hand, the survey, from the quantitative approach, was carried out on 123 football fans. In this way, the results determined that there are similarities between the opinion of the respondents about the journalistic management of television media and the social responsibility of soccer teams, and what was obtained in the monitoring carried out, leading to the conclusion that journalistic work focused almost exclusively to report on the progress of the pandemic, leaving aside important aspects such as biosecurity measures in massive events, especially in August, the date on which sports activities were restarted. In addition, it was concluded that the press discourse responded to the logic of the consumer model with news that informed but did not educate the general public, which in the sports field was even scarce; A situation that did not allow to see the work that Liga Pro was executing, a fact that was not significant for those surveyed either.

**Keywords:** COVID-19, soccer, media, social responsibility, biosecurity.

## Introducción

El presente estudio refiere al manejo periodístico de la bioseguridad, entendido el manejo como el ejercicio periodístico sobre el tema de la responsabilidad social que deben mantener los periodistas, quienes están en la obligación de preocuparse por construir información que favorezcan las medidas de bioseguridad que la ciudadanía, en general, debe manejar en temas del COVID 19, especialmente en espacios masivos como los deportivos.

En este sentido, las investigaciones llevadas a cabo sobre la temática abordada destacan el interés de hacer un buen periodismo dentro de la pandemia. Por ejemplo, del foro llevado a cabo en el 2020 en Quito, se destacó el trabajo diario de periodistas que concentraron su investigación sobre medidas de prevención sobre una labor colaborativa pero que inicialmente estuvo marcado por una precarización del trabajo.

Así mismo, Browne y Del Valle (2020) analizan cómo se maneja la comunicación en tiempos de pandemia considerando que en el momento coyuntural la comunicación es clave en la gestión de crisis, donde señalan el interés de preservar la credibilidad, pero también en la responsabilidad del manejo de la noticia frente a los públicos

De este modo, la temática sobre el manejo responsable de la noticia tiene como eje central el interés de contribuir desde su construcción, al bienestar de la sociedad tomando como base el ejercicio de la ética en la función informativa que cumplen los medios de comunicación.

Esta tarea adquiere mayor relevancia ante todo cuando en palabras de Mayorga (2013), los medios de comunicación se constituyen en constructores de sentido, de realidades mediáticas como de transportadores de significado adquiriendo así un alto poder simbólico, donde para Bullen y Diez (2014) la televisión, por ejemplo informa sobre aspectos de la vida que el público no conoce de manera directa influyendo así en la comprensión de la realidad y

las actitudes ante la misma, donde, además, interpretan esta realidad a partir de explicaciones, imágenes que evocan o categorizaciones negativas o positivas.

Entiéndase así que, al ser productores de significados y realidades sobre diversas temáticas, más específicamente en el ámbito de la salud, su rol de informar trasciende hacia forjar espacios para fortalecer protocolos de bioseguridad, un eje central que en la actualidad por efectos de la pandemia ha generado una tarea predominante en su labor comunicativa.

Lo expuesto en eventos masivos como el escenario deportivo de la práctica del fútbol se comprende, sobre todo, cuando al construir la noticia sobre medidas para evitar riesgos en salud debe incluirse la perspectiva del aficionado, es decir, cómo entiende la información difundida; lo que, en efecto, requiere uso de un lenguaje adecuado que no genere confusión ni comportamientos erróneos.

Ahora bien, el tema de la responsabilidad social centra los protocolos de bioseguridad que los clubes de fútbol mantienen, ante todo cuando es conocido que esta disciplina deportiva reúne gran cantidad de aficionados en un solo espacio lo que, en efecto, ha sido abordado a nivel nacional desde el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE) estableciendo una serie de parámetros que Liga Pro ha incluido entre sus eventos deportivos

Bajo esta perspectiva, el presente estudio tiene relevancia sobre todo cuando en la actualidad la pandemia demanda un manejo responsable periodístico tanto de reporteros como de la línea editorial de medios comunicación y los dirigentes de los clubes de fútbol sobre cómo socializan las medidas de seguridad en salud frente al COVID 19 generando en sus espacios de programación, investigaciones sobre los temas de bioseguridad.

Para tales efectos, la investigación se dirige a estudiar el manejo noticioso de los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa” sobre la difusión de protocolos de bioseguridad para los equipos de fútbol en tiempos de COVID-19 y la incidencia de responsabilidad social de los deportistas y directivas de clubes en la percepción de los aficionados.

Para aquello, se requiere conocer que información sobre bioseguridad en clubes de futbol han sido expuestas en los medios de comunicación nacionales “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, en el periodo enero-agosto 2020. Esto permite identificar en el discurso de los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, los atributos e inclinación de las noticias relacionadas a bioseguridad en equipos de fútbol y, finalmente, precisar cómo perciben los ciudadanos ecuatorianos la responsabilidad social de los deportistas y directivas de clubes de futbol con base en las noticias que han sido expuestas en los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa”.

De este modo, el estudio está basado en la línea de investigación de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana en el área de Lenguaje y Literatura.

Para ello, se plantea como pregunta de investigación ¿cómo se maneja periodísticamente la bioseguridad y responsabilidad social en los equipos de fútbol ecuatorianos? entendiéndose que el propósito fundamental radica en ofertar una visión distinta del tratamiento de la comunicación frente a situaciones de amplia coyuntura como la provocada por la pandemia. Una situación que ha requerido el trabajo periodístico enfocado en el manejo de la responsabilidad social abordando la temática de la bioseguridad desde el espacio informativo en el ámbito del fútbol nacional.

## Aproximación Teórica

### Los medios de comunicación y su rol de informar

Los medios masivos de comunicación o llamados también mass media se constituyen en instrumentos de difusión de la información al transmitir mensajes visuales, audiovisuales y textuales a distintos públicos, entendiéndose desde este campo que sirven como canales para que las audiencias conozcan los hechos que se suscitan en la cotidianidad en diferentes campos como el económico, social y cultural.

Así, para Bonilla (2015), como medios de expresión estos se dirigen hacia el destinatario anónimo que tiene ciertas características culturales como socio-económicas y culturales. Donde son vectores unidireccionales de la información construida por una persona o grupo de personas y dirigido hacia una audiencia amplia. Se comprende que su función informativa es trascendental en las sociedades, en tanto todo lo que se difunde por las distintas plataformas no convencionales y tradicionales genera entre los públicos credibilidad y confianza sobre lo que se transmite.

Ahora bien, aunque entre las tareas que mantienen los mass media frente a la sociedad también están la de ser instrumentos para entretener y formar; según un estudio llevado a cabo por la Fundación OPTI (2003), se determinó que su función de informar se constituye en uno de los ejes transversales sobre el que la prensa escrita, la radio, la televisión e, incluso, internet mantienen. Ver Tabla 1.

Tabla 1.

Funciones primarias y secundarias de los medios de comunicación.

<b>Medios de comunicación</b>				
<b>Funciones y usos sociales</b>	<b>Prensa</b>	<b>Radio</b>	<b>Televisión</b>	<b>Internet</b>
Información	...	..	..	...
Entretención/ocio	.	...	...	...
Comunicación (entre personas)	—	.	.	...

Documentación	.	(.)	(.)	...
Transacción	.	—	(.)	..
Formación	—	(.)	.	...

... Función principal · Función secundaria .. Función importante (.) Función ocasional --- Función nula
---

**Fuente:** Inzunza (2017), López (2016), Gómez (2017)  
 Elaboración propia.

De la Tabla 1 se observa que entre las tareas básicas que ejecutan los medios de comunicación están las de informar, especialmente en la prensa escrita e Internet, pero también la de constituirse como plataforma para el entretenimiento y el ocio como lo aplican la televisión, radio y más recientemente el internet; sin embargo, en todos existe un nivel medio alto a alto respecto a la primera función manteniendo así un papel trascendental, ya que a través de los medios, la sociedad conoce la realidad.

### **La responsabilidad social de los medios de comunicación**

Según refieren Arévalo y Cancelo (2017), desde los años sesenta se puso en tela de duda el cumplimiento de objetivos sociales que los medios de comunicación debían mantener en su rol frente a la sociedad, puesto que poco a poco se iba evidenciando que en el desarrollo informativo incluían un alto contenido de ideología de ciertos grupos de interés, dueños de la industria mediática.

Lo expuesto conlleva a entender que frente a constituirse en un nuevo poder social, producto de la masificación de la comunicación y los efectos de la modernidad, los mass media se han convergido en generadores de conductas colectivas, donde según refieren Bullen y Diez (2014); tanto la televisión, la radio, como la prensa escrita y el cine han contribuido a la construcción de la realidad social desde fines del siglo XIX, sumándose al papel que

tradicionalmente han realizado instituciones como la religión, la escuela y la familia en proporcionar elementos de comprensión sobre la realidad.

Bajo esta perspectiva, los mass media no solo mantienen una función exclusiva de informar o entretener, sino que también se convierten en constructores de opinión pública, que en palabras de Velásquez (citado en Mayorga, 2013) tienen en sus manos la posibilidad de elaborar y aplicar realidades mediáticas.

En este sentido, los mass media al momento de construir relatos, ya sea gráficos o audiovisuales, conforme al interés de grupos de poder; funcionan como agencias constructoras de imaginarios sociales en función a los intereses de una minoría generando desconfianza en lo que publican; por lo que el compromiso social de los distintos medios de comunicación cumple una tarea importante en el tratamiento informativo; es decir, que el mismo sea fehaciente, exhaustivo, bajo criterios profesionales anclados al aspecto ético como garantía de velar por la responsabilidad que supone el ejercicio de su rol informativo.

Aquello, para Arévalo y Canelo (2017) sugiere que las empresas mediáticas asuman el desafío de ser un medio simplemente instrumental y promotor de opinión hacia mantener un compromiso con sus audiencias enfocando las acciones en la responsabilidad social respecto a las actividades que ejecutan; capaces de dar voz a las demandas ciudadanas como mantener estándares de la calidad de la información.

Significa asegurar a que las audiencias tengan en sus manos información equilibrada sin sesgos ideológicos de grupos de poder, y les posibilite tomar decisiones bien informadas, siendo el papel de los mass media como mediador o guía. Es necesario así la contrastación de fuentes como elemento esencial para el buen ejercicio periodístico; donde la responsabilidad social de los medios de comunicación está relacionada así a determinar el impacto que el contenido a

difundir pueda generar en la opinión de los públicos, entendiéndose la enorme influencia que dichos contenidos puedan provocar en el comportamiento social.

## **Medios de comunicación y el tratamiento de la noticia frente a crisis. El caso del COVID-19.**

Tras los primeros casos del COVID 19 en Ecuador, el Comité de Operaciones Emergentes (por sus siglas COE), en conjunto con el Ministerio de Salud tomaron medidas para frenar la pandemia en el país lo que, en efecto, significó mantener constantemente informada a las personas sobre las acciones específicas para detener la emergencia sanitaria que en el ámbito comunicacional había generado desinformación e incertidumbre no solo a nivel nacional sino internacional.

Lo expuesto develó que, durante el confinamiento, la función informativa de los mass media se convirtió en la materia prima por excelencia lo que, en efecto, significó un alto grado de responsabilidad social en el tratamiento de la noticia entendiéndose la gran influencia que ejercen en el comportamiento social, y que también requirió hacer frente a la lucha a la desinformación contrastando con fuentes fidedignas.

Entiéndase así que frente a situaciones de crisis como la que generó la pandemia, el tratamiento de la noticia debe dirigirse a otorgar respuestas dirigidas a proveer información en todo momento y por una gran variedad de canales. Significa, además, hacer uso de la responsabilidad social en el manejo de la misma, donde para la Organización Panamericana de la Salud OPS (2009) se permita a los usuarios evaluar el grado de credibilidad y confiabilidad de los datos proporcionados.

El tratamiento de la noticia en situaciones de crisis como la pandemia significa además mantener un carácter veraz; esto es, que lo que se difunda sea preciso y coherente anclado a fuentes externas fidedignas para evitar propagar rumores. Así mismo se requiere un alto grado

de objetividad consultando varias fuentes confiables al momento de realizar una noticia y que los datos sean relevantes: de interés para la sociedad; por cuanto la responsabilidad social en la cobertura de catástrofes implica comunicar objetivamente al público de lo acontecido, como también ofrecer interpretaciones ciertas, rigurosas, teniendo en cuenta de forma periodística causas, origen, evolución y las consecuencias (Rodríguez, 2016, p. 15).

Finalmente, es necesario que, en la construcción de la noticia, la información no contenga datos que causen daño al distorsionar los mensajes, sobre todo, porque se informa en contextos altamente vulnerables y de riesgo donde, además, es importante que lo que se difunda sea con base a datos transparentes y claros.

### **La teoría de “Psicología de Masas” de Sigmund Freud y el comportamiento colectivo**

La temática alrededor del comportamiento colectivo explicado a partir de la psicología de masas fue abordada por teóricos como Taine quien analizó el comportamiento de las masas a partir del contexto de la Revolución Francesa de 1789, concluyendo que el campo de la racionalidad le pertenece a la persona, pero este pierde mucho de aquello cuando se relaciona con los demás, con la multitud. Afirmó, además, que el riesgo de infección de las aglomeraciones multitudinarias es más alto en unos grupos comparados con otros; la aristocracia suele ser menos propensa al contagio mental en relación a las clases populares, y en el caso de las mujeres y los niños suelen ser más propensos que los hombres (Carmona, 2015, p. 12).

Sin embargo, fue con Le Bon (citado por Carmona, 2015), quien sostuvo la existencia de un alma colectiva que adoptará la forma del inconsciente construido por influencia hereditaria, donde el psicoanalista Freud (2013) dialogó sobre el tema de la psicología de masas, y que incluyó la categoría de los afectos bajo la figura de lo lívido, al estudio de Le Bon señalando que la persona al integrarse en una multitud adquiere un sentimiento invencible,

capaz de ceder a los instintos que de forma aislado hubiese frenado; por tanto, se abandona a sus instintos con mayor fuerza ante una multitud irresponsable.

En este contexto, Freud (citado por Ortiz, 2013) manifestó que en el núcleo del alma colectiva se expresan relaciones amorosas o lazos afectivos, donde la multitud se encuentra cohesionada por algún poder que emana del líder (quien representa el ideal del yo), como de los demás integrantes del grupo.

Para Ortiz (2013), el hecho de que la persona se integre en la multitud y se abandone a ella aflorando su estado emocional buscando, además, fundirse en ella; no significa para nada un fenómeno patológico ni menos importante que las actividades de carácter intelectual; por cuanto, a su decir, no está mal de vez en cuando abandonarse en las emociones y no pensar; siendo el fútbol uno de los referentes más claros de lo expuesto.

### **Protocolos de bioseguridad y responsabilidad social de los clubes deportivos de fútbol en el contexto de la pandemia**

Es sabido que el fútbol para muchos representa un deporte que se constituye en una ideología, o simplemente como un juego que entretiene, sin embargo, para Flores (2013), hay quienes lo consideran como una pasión e incluso se asume como una religión formando parte del mundo actual, o de la sociedad de masas que, a su decir, todo lo envuelve; por cuanto, para muchos aficionados se ha convertido en una forma de vida.

Los eventos deportivos como el fútbol han tenido así, según Chávarri (2019) desde hace mucho tiempo como objetivo ser parte de la socialización cultural pero también aportar al beneficio económico, y servir como elemento para la propaganda política configurando, según Angulo y Moreno (2016), identidades a nivel local como mundial, provocando grandes disputas por el control del deporte e impactando a la industria pero, además, otorgando mayor relevancia mediática que otros aspectos de interés como la política a consecuencia de la globalización.

Sin embargo, por efectos del COVID-19, la industria del fútbol como tantas actividades sociales, tuvo que frenar sus eventos frente a meses de confinamiento mundial como medida para frenar la pandemia que se había convertido en una situación de salud preocupante para los Estados pero que, poco a poco, retomó al escenario, pero bajo medidas estrictas de bioseguridad.

Al respecto, la FIFA (2020) estableció una serie de protocolos a ser aplicados en partidos internacionales, pero también como directrices recomendadas para el resto de partidos. Así, en resumen, se señala la importancia de desarrollar las actividades en espacios al aire libre como cerrados siguiendo las medidas de bioseguridad, tomando en cuenta higiene de manos, la higiene respiratoria (llevando mascarilla que cubra nariz y boca, a excepción de quienes participen directamente en los partidos), distanciamiento físico de un metro aumentado a dos metros en escenarios más expuestos; seguimiento y pruebas médicas, y constante comunicación sobre los riesgos que la pandemia significa para los asistentes colocando avisos informativos en sectores estratégicos.

En resumen, LigaPro (2020) dentro del campo de la responsabilidad social que mantienen para con los aficionados, ha establecido una serie de acciones para evitar riesgos de salud en las que incluyen capacitación vía virtual de los 26 Clubes afiliados, delimitación de personal presente en cada evento, con una cantidad permitida de 44 personas, entre jugadores, cuerpo técnico, utileros, directivos y personal médico; 6 en el staff de árbitros y 18 integrantes de la Liga Pro entre directores, logística, fotógrafos y comisario del juego, 20 periodistas acreditados, 29 personas pertenecientes a la empresa con Derechos de Transmisión TV, 24 personas de apoyo y mantenimiento y, finalmente, 39 integrantes de personal policial, de seguridad privada y asistencia médica dando un total de 224 asistentes.

Lo expuesto tanto a nivel nacional como internacional significa mantener un protocolo de bioseguridad que en palabras de CONICYT Y FONDECYT (2018), son principios técnicos como prácticas enfocadas en la biocontención como biocustodia que se usan para evitar la exposición innecesaria a material de riesgo que pueda liberarse de manera accidental; y que en el contexto de la pandemia del COVID-19 es válida también “la aplicación de un plan de Bioseguridad que requiere necesariamente, de una organización institucional que vigile el cumplimiento de las normativas establecidas” (CONICYT y FONDECYT, 2018, p. 28).

En lo relacionado con los medios de comunicación es asumir un manejo responsable y profesional en la construcción de la noticia, como en los clubes deportivos tener también un alto grado de responsabilidad social hacia su público.

### **El periodismo deportivo y su vínculo con la sociedad**

A decir de García (2015) el periodismo deportivo nació ante la necesidad de difundir todos los eventos deportivos, proceso en el que ha estado marcado por una serie de eventos hasta llegar a tener en la actualidad un mayor impacto en las audiencias, donde en sus inicios estuvo limitado a un pobre contenido en materia deportiva reflejando más bien una visión de aficionado centrados en destacar alguna disciplina, y que con el tiempo ya se entendió que la competencia deportiva era un medio útil para generar ventas en los medios con lo que proliferó el periodismo deportivo.

Entiéndase así que los eventos deportivos han tenido desde hace mucho tiempo como objetivo pasar a ser parte de la socialización cultural, generar beneficios económicos e incluso formar parte de los elementos para la difusión política generada a su paso” (Chávarri, 2019, p. 24). Según afirman Angulo y Moreno (2016), mayor relevancia mediática por efectos de la globalización configurando identidades a nivel local como mundial provocando grandes

disputas por el control de los deportes e impactando a la industria deportiva, bajo un enfoque mercantilista.

En este contexto, Barbero (1987), es muy crítico al señalar que los *mass media* como parte de la industria cultural han degradado la cultura hacia la industria de la diversión llevando a banalizar la vida cotidiana hacia un proceso comunicativo enfocado en una simple transmisión de mensajes de eje lineal, y dejando de lado un espacio que requiere de una perspectiva integral, es decir, construcción de mensajes, atención a las necesidades de las audiencias indagando en sus problemáticas, y tomando como base el conocimiento pero también sus motivaciones, expectativas, etc., en aras de mejorar su calidad y bienestar de vida siendo un elemento esencial para llegar a lograr un cambio equitativo y democrático (Fernández, 2019, p. 24).

Sin embargo para Rojas (2014) el periodismo especializado en el área de deportes favorece e intensifica la sensación de pertenecer, tener complicidad y proximidad con los ciudadanos de una comunidad, involucrándolos en las celebraciones ante los logros de los deportistas y de los distintos equipos nacionales, por lo general se da este acontecimiento en los eventos internacionales y aquellos de máxima repercusión, tales como por ejemplo los mundiales de fútbol y Juegos Olímpicos (p. 182).

Lo expuesto conlleva a entender que, en la redacción periodística, el periodista deportivo debe enfocarla con un grado de comunicación humana, esto es para Martínez (2007), dejar de lado la intención instrumentalista del ejercicio periodístico por el manejo correcto y honesto de explícitas técnicas de expresión, al utilizar sintácticamente adecuado un lenguaje peculiar de signos técnicos y naturales (p. 27).

A ello se añade el hecho que, como producto informativo, el periodismo deportivo al tener gran alcance mediático como social “tiene que luchar asiduamente por moderar su fanatismo irracional y cambiar la pobre valoración cultural que se tiene de su trabajo” (Angulo y Moreno, 2016, p. 14). Generando así, espacios que promuevan pertenencia a una comunidad

y no se limite a promover el espectáculo supeditando a la información al simple entretenimiento con estrategias comerciales que frenen el papel del periodista en su función social, donde aunque “el fútbol si bien es cierto se ha convertido en un medio susceptible para la espectacularización, el ejercicio periodístico debe rescatarlo como una práctica social de identificación colectiva” (Carrión, 2006, p. 11).

### **El manejo periodístico en la construcción de la noticia deportiva frente al COVID-19 y su rol de difundir medidas de bioseguridad en aficionados**

En términos generales, al ser los medios de comunicación un elemento de poder simbólico, constructores de imaginarios sociales, pero, además, productores de significados y realidades; el manejo periodístico en la construcción de la noticia sobre distintas temáticas como el deportivo debe alcanzar un alto nivel de profesionalismo en todo lo que se informa ya que influye en el comportamiento de las audiencias.

Al respecto, The Global Investigative Journalism Network (2020) considera que los profesionales de la comunicación se enfrentan a una serie de desafíos generados especialmente por la incertidumbre, donde, a su decir, es necesario no generar pánico en la sociedad, pero también combatir la desinformación que circula por distintos canales.

Aquello también sugiere mantener un manejo responsable en la construcción de la noticia, donde Al Tompkins, de Poynter (citado por The Global Investigative Journalism Network, 2020) realiza las siguientes sugerencias que en resumen están:

1. Reducir adjetivos que conlleven a la subjetividad como mortal
2. Usar de manera cuidadosa fotografías que emitan un mensaje erróneo.
3. Detallar qué medidas preventivas sin hacer uso de frases que atemoricen.
4. Hacer uso de historias estadísticas que resultan menos intimidantes

5. Evitar usar titulares que evoquen más al carácter estético de la noticia que a su funcionalidad.

Esto aplicado al ámbito deportivo otorga relevancia al rol que los mass media cumplen frente a los aficionados, quienes tienden a mal interpretar la información si es que el medio periodístico no ha utilizado el lenguaje adecuado para no producir confusión generando, con ello, comportamientos negativos; por cuanto al difundir información relacionada a los protocolos de bioseguridad que en los eventos deportivos como el fútbol deben mantenerse dentro del contexto de la pandemia; el objetivo de los mass media es “exponer, al público en general, lo importante de mantener el distanciamiento social, lo perjudicial que es concurrir a los exteriores de los estadios durante la pandemia (Ligapro, 2020, p. 11).

Lo expuesto sugiere entender que el manejo periodístico en la construcción de la noticia deportiva frente al COVID-19, y su rol de difundir medidas de bioseguridad a los aficionados es trascendental, sobre todo, cuando su función de informar influye enormemente en el comportamiento de las personas y en el caso del deporte futbolístico en los aficionados, quienes mantienen altos rasgos emocionales que de raciocinio.

## **Metodología**

El proceso investigativo es un estudio cualitativo con carácter descriptivo, el mismo que en palabras de Sabino (1992) se define como “el tipo de investigación cuyo objetivo es describir las características elementales de conjuntos de fenómenos semejantes, utilizando razonamientos sistemáticos, estableciendo la estructura de los fenómenos de investigación, suministrando fuentes de información sistemática y comparable (p. 43).

El estudio es descriptivo por el análisis periodístico de las noticias emitidas en el segmento de deportes de los noticieros de Ecuavisa y Teleamazonas, sobre el tema de bioseguridad de la pandemia del Covid 19.

### **Técnicas de investigación**

Para Ander (citado por Pulido, 2015) la idea de técnica en el campo investigativo alude a aquellos pasos y medios que vuelven operativo al método utilizado; por cuanto, dentro de este paso se ha tomado en cuenta la encuesta que se asume como “una técnica que permite recopilar datos por medio de la interrogación de varios sujetos, buscando obtener de forma sistemática mediciones sobre conceptos derivados de determinado problema de investigación” (López y Fachelli, 2015, p. 22).

De este modo, se ha tomado como base 10 preguntas tipo semiabiertas, esto es, 7 cerradas elaboradas conforme a la escala de Likert que para Sampieri (2014) es un conjunto de ítems que son presentados a modo de afirmaciones o juicios, mediante los cuales se pide la opinión del participante. Además, se ha hecho uso de 3 preguntas tipo abiertas.

Para la obtención de los resultados se ha usado el programa de Office Excel, mediante el cual se ha realizado un diagrama tipo pastel, con la finalidad de obtener porcentajes que

permitieran, posteriormente, realizar el análisis del estudio con relación a los objetivos específicos planteados y, con ello, llegar a conclusiones.

De igual modo, se ha hecho uso de la investigación documental, la misma que según Sampieri (2014) basa su interés en recoger información a partir de distintas fuentes de consulta, esto es, proyectos de investigación, libros, artículos académicos, entre otros; a fin de dar claridad a los conceptos desarrollados en función del tema expuesto, y con ello, dar fundamento teórico a lo investigado.

El informe de investigación incluye, además, una matriz de análisis del contenido de la noticia en 12 notas periodísticas que han sido emitidas en la programación de los noticieros de Ecuavisa y Teleamazonas en sus tres emisiones, desde abril a agosto del 2020.

Esta matriz de análisis tiene como objetivo, según el autor Martínez Alberto, en su obra de curso general de redacción periodística, “comprender las características y motivaciones sociológicas de los autores de estas «emanaciones» y de deducir las distintas reacciones sociológicas que pueden provocar estos estímulos” (Martínez, 1998, p. 160).

De este modo se ha tomado en cuenta el cuadro planteado por Copple (citado en Martínez, 1998) sobre los elementos que incluyen la valoración de una noticia, donde se ha tomado en cuenta la escala de Likert según los siguientes parámetros: 1 = Aceptable, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno, 5 = Excelente.

La calificación de cada ítem ha sido tomada en cuenta conforme los parámetros establecidos por Cooper (como se citó en Martínez, 1998) en cada uno; donde, en resumen, se señala así:

- Asunto: tema de la noticia
- Actualidad: impacto a corto plazo
- Proximidad: impacto de acuerdo al contexto
- Consecuencia: repercusiones a futuro

- Suspense: lo que ocurrirá en la noticia
- Relevancia: grado de importancia para la sociedad
- Rareza: casos extraños
- Conflicto: posibles escándalos a futuro, fricción entre los protagonistas
- Género: relacionado al sensacionalismo, que determina la construcción usual de una noticia
- Emoción: temáticas que inclinan a la emotividad.
- Progreso: ideas y datos que provocan en los hombres la convicción de los inagotables recursos y valores del ser humano (p. 333).

Tabla 2.

Formato análisis valoración de la noticia de Copple

	MEDIO									
Asunto	Actualidad	Proximidad	Consecuencia	Suspense	Relevancia	Rareza	Conflicto	Género	Emoción	Progreso
Total										

Ahora bien, para el proceso del análisis de contenido se ha tomado como base la estructura metodológica planteada por Van Dijk y Mendizábal (1999) donde para este último investigador el análisis de contenido se asume como una técnica que permite al investigador “conocer, razonar, dilucidar y cotejar las dimensiones (lo latente, manifiesto, etc.) de los distintos contenidos inmersos en un mensaje o de los componentes sociales” (Van Dijk & Mendizábal, 1999, p. 109).

Para ello, establecen una guía cualitativa para diseñar la estrategia del análisis del contenido tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Nivel del relato: es dar a conocer el objeto que va a ser estudiado y la interiorización hacia la estructura.

b) Nivel de contexto: se alimenta del análisis del primer nivel, de las informaciones y análisis socio-cultural de la realidad referida o reflejada.

c) Nivel ideológico: que sólidamente observa los aspectos de eficacia y representación del discurso (Van Dijk y Mendizábal, 1999, p. 129).

De este modo, dentro de la investigación se ha utilizado como estrategia metodológica el monitoreo dirigido a los noticieros estelares de Ecuavisa y Teleamazonas, entre los meses de marzo (desde el inicio de la pandemia en Ecuador) y agosto del 2020 (el inicio del fin del confinamiento); con la intención de conocer qué información sobre bioseguridad en clubes de fútbol han sido expuestas en los medios de comunicación nacionales “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, en el periodo de marzo y agosto del 2020; e identificar en el discurso de los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, los atributos e inclinación de las noticias relacionadas a bioseguridad en equipos de fútbol.

Para ello en el trabajo se ha procedido a realizar el levantamiento de información haciendo uso de las categorías de análisis del contenido tales como: fecha, noticiero, titular, recursos retóricos, actores /Instituciones, contexto, palabras más utilizadas e interpretación. Ver Tabla 3.

Tabla 3.

Formato análisis de contenido

<b>MEDIO TELEVISIÓN</b>						
<b>ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>						
Fecha	Noticiero	Actores /Instituciones Horario	Titular	Contexto	Recursos retóricos/ palabras más utilizadas	Interpretación

Elaboración propia.

## **Población y muestra**

Para Carrillo (2015), la población se define como “la totalidad de elementos del conjunto a estudiar” (p. 5). La muestra, según Danel (2015) viene a ser aquella parte de la población a la que se puede acceder y a la que realmente interesa observar, donde la misma debe ser representativa; por cuanto, en el trabajo investigativo la población seleccionada son los consumidores de Quito de medios de comunicación, específicamente la televisión, con afinidad al fútbol. Para ello se ha seleccionado una muestra representativa como lo indica la Tabla 1.

Tabla 4 .

Muestra para el proceso investigativo

<b>Muestra</b>	<b>Rango de edad</b>	<b>Numérico</b>
Consumidores de medios de comunicación con afinidad al fútbol	Entre 15 a 75 años	123
<b>Total</b>		123

Elaboración propia.

La muestra ha sido seleccionada de manera intencional, en tanto, la investigadora ha sido quien ha determinado las personas encuestadas entendiendo, además, que la encuesta ha sido realizada de manera virtual a partir del programa Google Forms, plataforma que facilita realizar el análisis de manera directa.

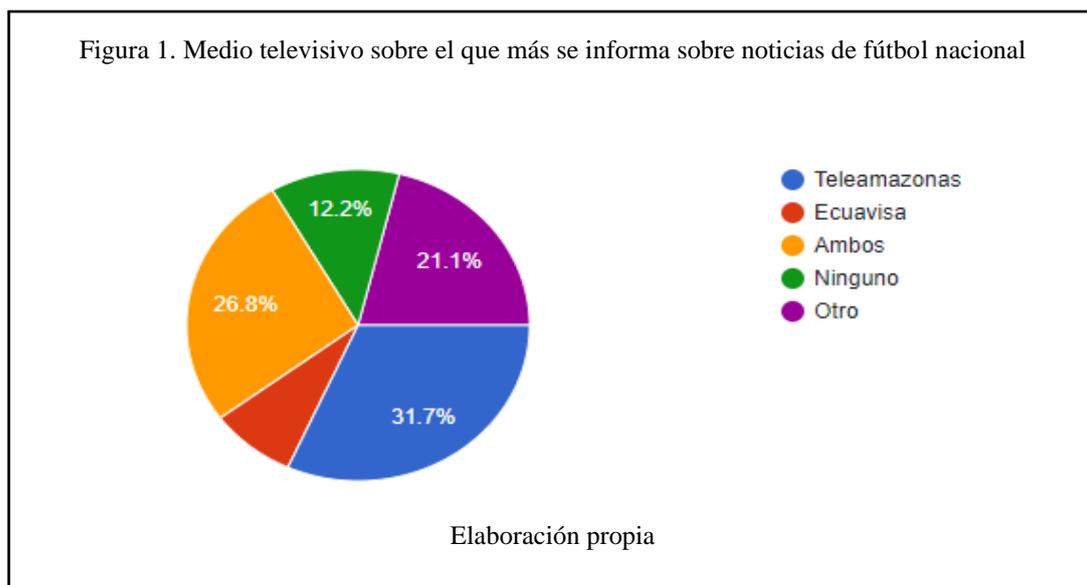
Dentro del análisis de valoración de la noticia y de análisis de contenido de la noticia se han tomado como muestra a dos canales de televisión; Ecuavisa y Teleamazonas, desde sus tres emisiones de noticias, sección deportes, de domingo a domingo, entre abril a agosto de 2020.

## Resultados

El presente apartado toma en cuenta los resultados adquiridos después de la aplicación de las técnicas de la encuesta y el monitoreo llevado a cabo en análisis de contenido. De este modo, a continuación, se detalla los logros alcanzados en la investigación, los argumentos del análisis y comparación de los datos obtenidos.

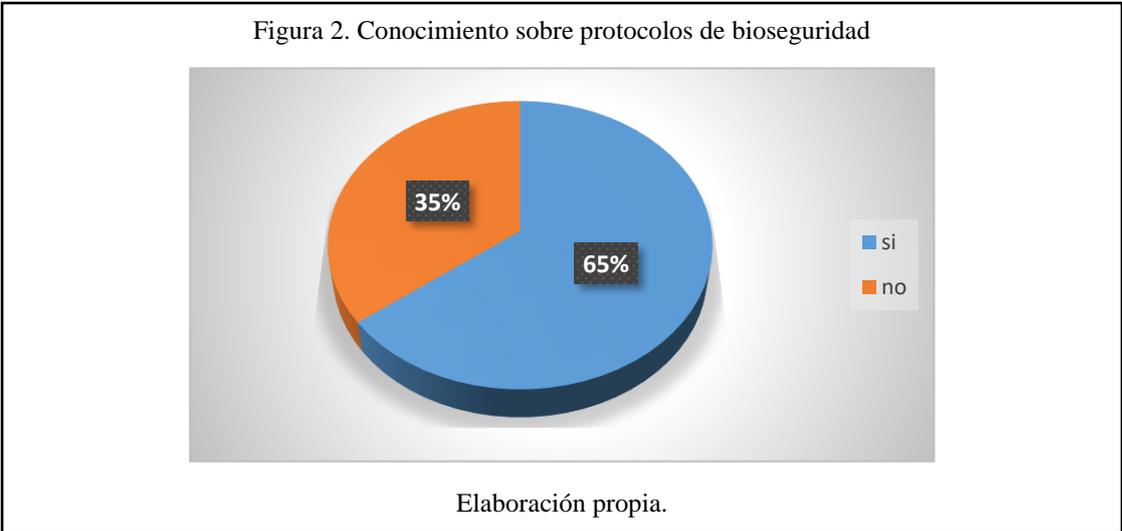
Con relación a la opinión de los aficionados el fútbol ecuatoriano, la muestra estuvo dirigida a personas comprendidas entre los 15 a 71 años, mayoritariamente de género masculino del 60,2% (74 varones) y femenino del 39,8% (49 mujeres) provenientes de distintos sectores de Quito (norte, sur, centro y Los Valles).

De este modo, con relación a conocer por qué medio televisivo se informa con mayor frecuencia sobre noticias de fútbol ecuatoriano, la tendencia mayoritaria fue por Teleamazonas con el 31,7% (39 respuestas), seguido por ambos (Ecuavisa y Teleamazonas) en un 26,8% (33 personas) y en último lugar con el 8, 2% (10 respuestas) Ecuavisa. (Ver Figura 1)



Se comprende así que en términos generales no existe una preferencia mayoritaria sobre algún canal televisivo en específico, añadiéndose al hecho que en *otro* involucra la visita a redes sociales u otros medios tradicionales de comunicación (prensa escrita o radio)

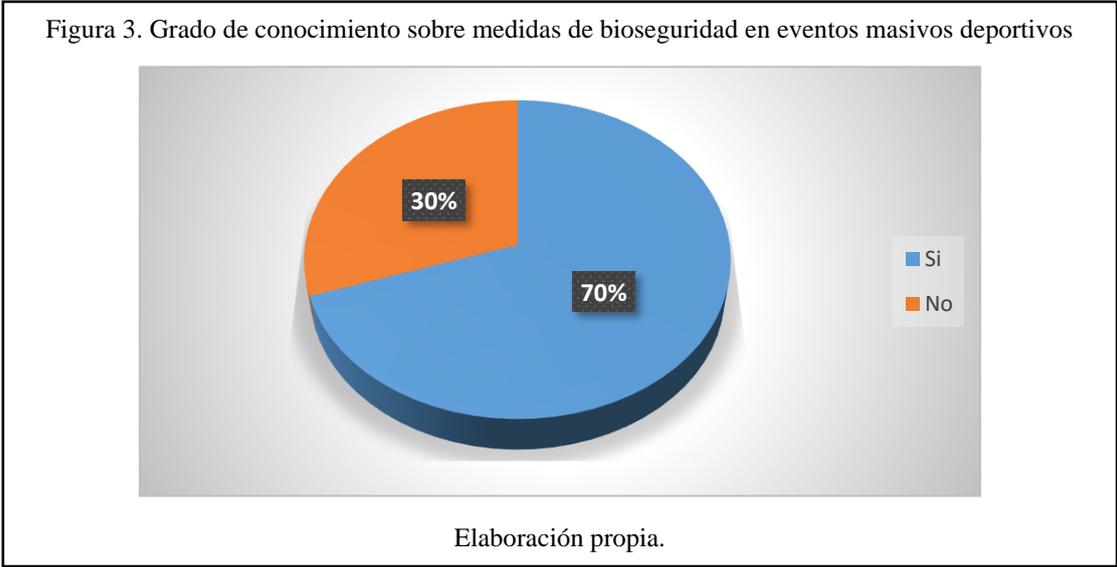
Con relación a saber si conocen que los equipos de fútbol ecuatoriano tienen un protocolo de bioseguridad frente a la pandemia actual, se observa que en un 65% (80 personas) que sí, y en un 35% (43 respuestas) que no; siendo la televisión seguido por internet los canales de comunicación sobre el que más se informan al respecto.



De este modo, se puede asumir en primera instancia que en gran medida los aficionados del fútbol tienen conocimiento sobre las acciones emprendidas para reducir la pandemia, en caso de concurrencia a estadios deportivos.

Ahora bien, sobre conocer qué tipo de información sobre bioseguridad en clubes del fútbol ecuatoriano recuerda ha sido difundida por “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, entre enero a agosto de 2020; los encuestados recuerdan que se emite información de uso de mascarillas, pruebas rápidas y sin público asistente. Sin embargo, se pudo observar que existía una tendencia del 30% (37 respuestas) de encuestados a responder que desconocían qué medidas específicas

deben aplicarse en eventos deportivos realizados por Liga Pro, frente a un 70% (86 personas) que detallaron las medidas. (Ver Figura 3)



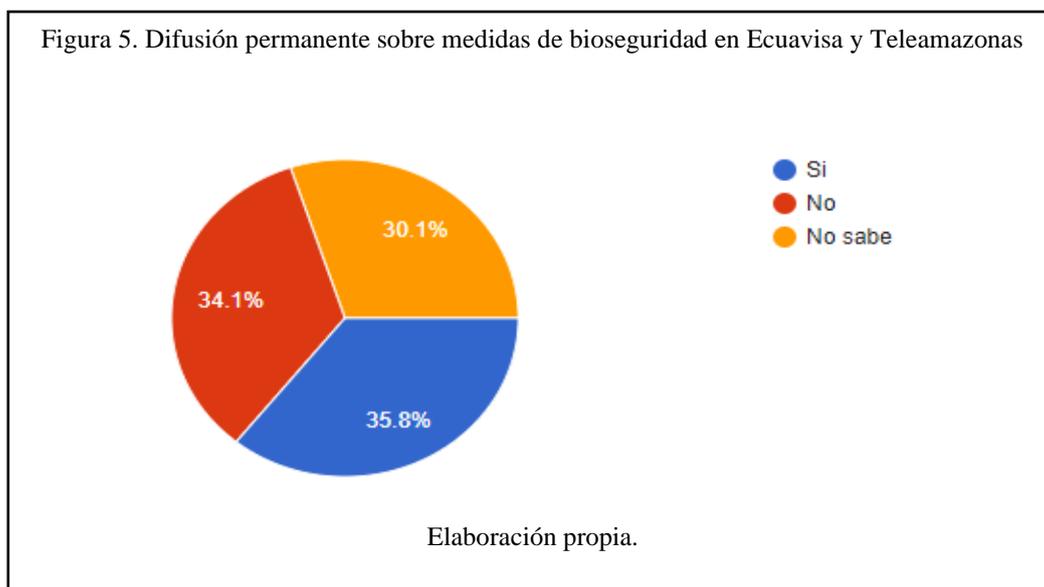
Las respuestas en general sobre este punto conllevan a determinar que, pese a que en un amplio número conocen medidas de bioseguridad, estas son las usualmente emitidas por los distintos medios de difusión con relación a las medidas generales a adoptar en caso de interrelacionarse con los demás lo que, en efecto, deja en duda si en efecto se están realizando labores de difusión en el caso específico de eventos deportivos que congrega a una amplia población.

Ahora bien, con relación a determinar si la información emitida por Teleamazonas y Ecuavisa le ha ayudado a conocer qué medidas sobre bioseguridad respecto a la pandemia debe tener como aficionado del fútbol, los resultados indican que en un 46,3% (57 respuestas) sí le ha servido, frente a un 24,4% (30 personas) que no, y un 29,3% no sabe (36 respuestas). (Ver Figura 4).



Los resultados en este punto señalan que existe un nivel mediano sobre la utilidad de la información publicada en ambos medios de comunicación sobre el tema expuesto. Sin embargo, no se puede pasar por alto que en general también existe un nivel considerable de aquellos que no se han sentido a gusto con lo emitido.

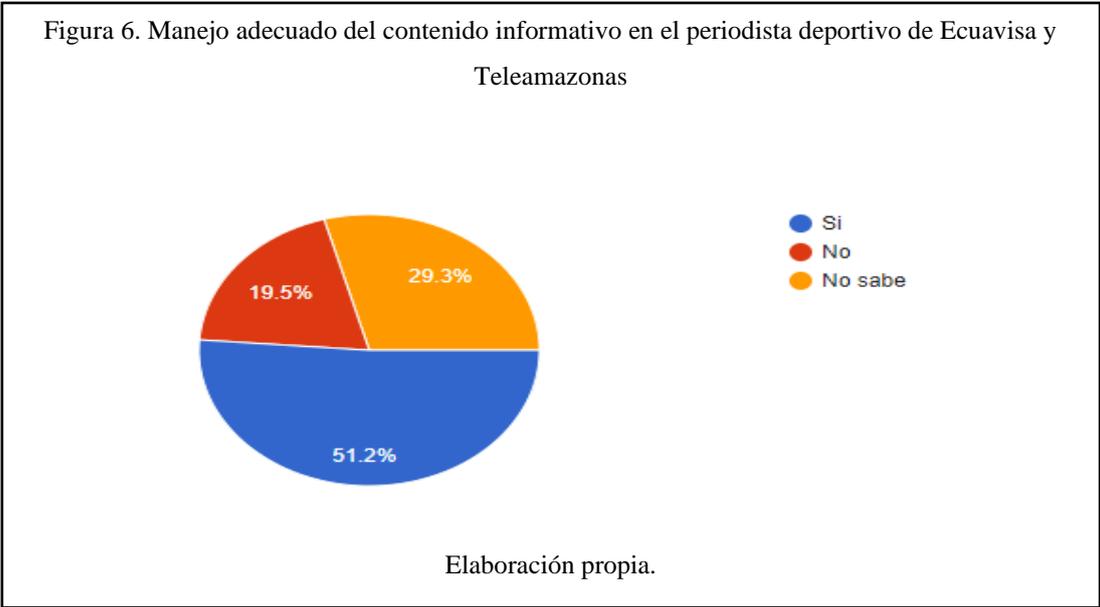
Sobre conocer si consideran que Ecuavisa y Teleamazonas difunden permanentemente las acciones de bioseguridad ejercidas por los clubes del fútbol ecuatoriano sobre la pandemia, se observa que sí en un 35,8% (44 respuestas), no en un 34,1% (42 personas) y el 30,1% no sabe (37 respuestas). (Ver Figura 5).



La responsabilidad social del ejercicio profesional del comunicador determina en este caso que se mantiene en un nivel medio bajo, entendiéndose que muchos de los encuestados

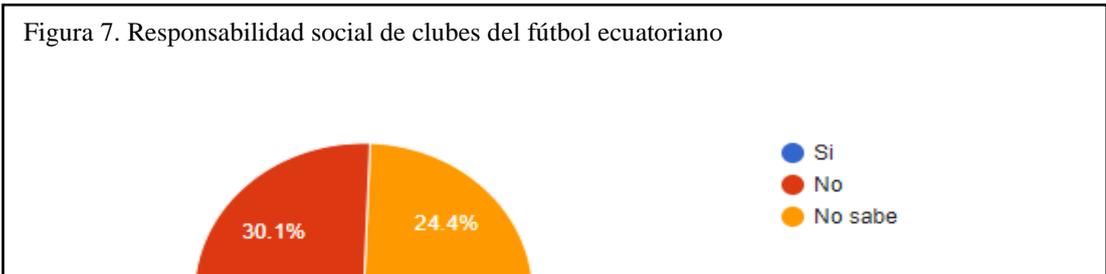
consideran que tal función no existe en el tema específico de las medidas de bioseguridad en el fútbol ecuatoriano, lo que deja entrever que falta reforzar este aspecto.

Respecto a determinar si piensa que el periodista deportivo de Ecuavisa y Teleamazonas sabe manejar adecuadamente el contenido informativo sobre medidas de bioseguridad por la pandemia implementados por los clubes del fútbol, los resultados indican que sí en un 51,2% (63 respuestas), que no en un 19,5% (24 personas) y el 29,3% no sabe (36 respuestas). (Ver Figura 6).



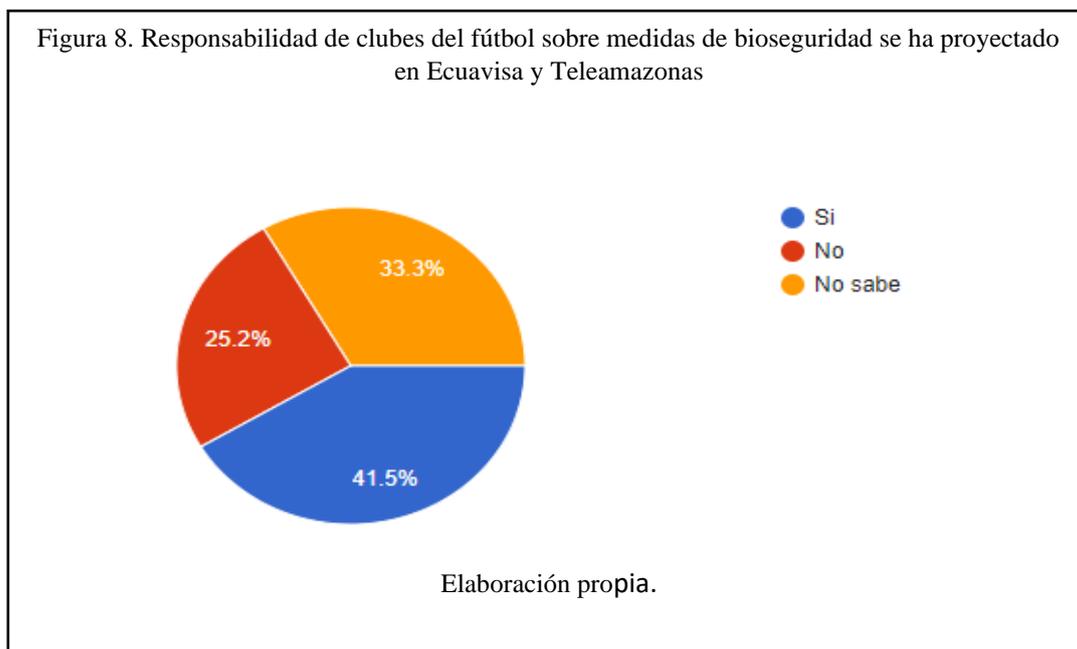
Se puede observar en este punto que los periodistas deportivos de ambos medios televisivos están cumpliendo en un nivel medio con las expectativas de mantener informada a la hinchada del fútbol sobre medidas de seguridad, aunque, la tendencia no sea mayoritaria.

Sobre conocer si cree que los clubes del fútbol ecuatoriano han sido responsables en la aplicación de medidas de bioseguridad sobre el COVID 19, se determina que en un 45,5% que sí (56 respuestas), en un 30,1% (37 personas) que no y en un 24,4% no sabe (30 respuestas). (Ver Figura 7)



Los resultados en este aspecto conllevan a deducir que no existe una satisfacción completa sobre el modo cómo los clubes del fútbol ecuatoriano están manejando la información sobre las medidas de bioseguridad con relación a la pandemia, situación que sugiere ser fortalecida por los directivos del deporte nacional.

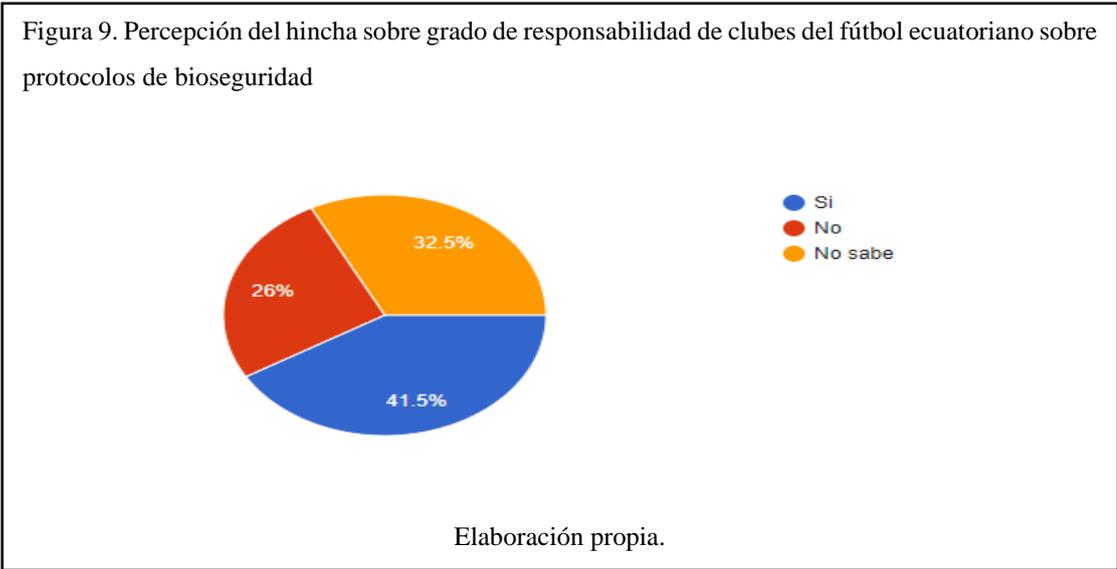
Respecto a conocer la opinión sobre si la responsabilidad de los clubes de fútbol ecuatoriano de aplicar medidas de bioseguridad sobre la pandemia ha sido proyectada en las noticias de Ecuavisa y Teleamazonas, los resultados indican que sí en un 41,5% (51 respuestas), que no en un 25,2% (31 personas) y el 33,3% (41 respuestas) no sabe. (Ver Figura 8)



Al conocer que los clubes del fútbol ecuatoriano han establecido una serie de medidas o protocolo de bioseguridad para garantizar la no propagación de la pandemia en eventos

deportivos como los que congrega el fútbol nacional, se entiende que estas deben ser socializadas a través de los diferentes medios de comunicación, sin embargo, se observa que existe un nivel medianamente bajo sobre cómo se está manejando esta situación comprendiéndose que la responsabilidad recae tanto para los clubes como para los medios, estos últimos como espacios para fortalecer las medidas.

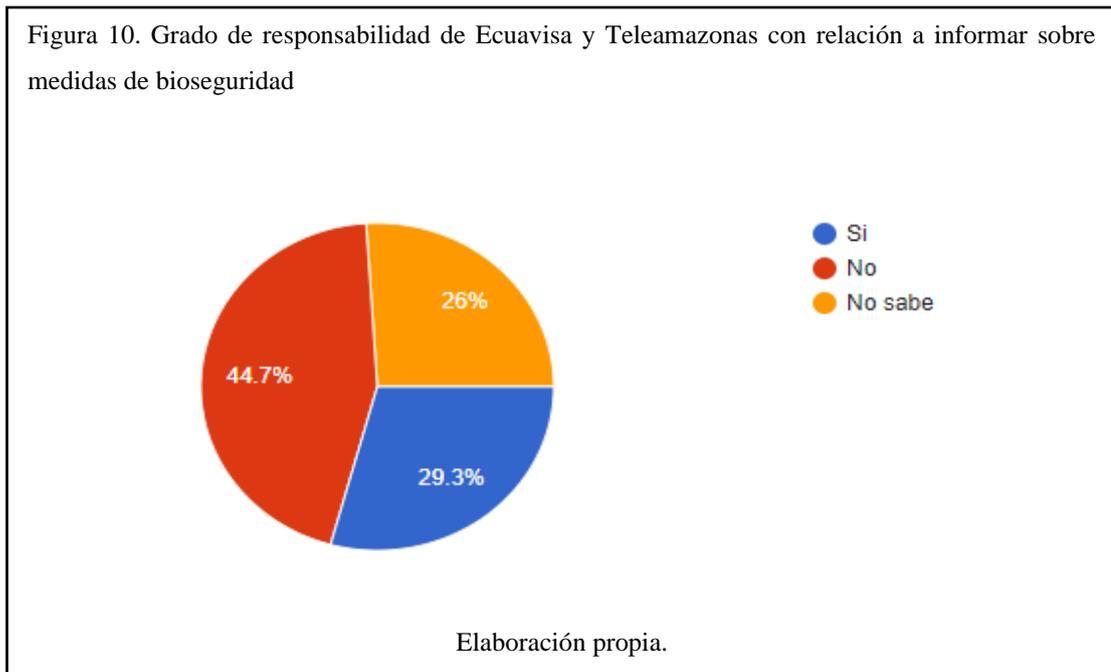
Sobre conocer si tiene una percepción positiva sobre el grado de responsabilidad que proyectan los clubes del fútbol ecuatoriano respecto al protocolos de bioseguridad, a través de las noticias emitidas por Ecuavisa y Teleamazonas, se entiende en un 41,5% (51 respuestas) que sí, en un 26% (40 personas) no sabe y en un 32,5% (32 respuestas) que no. (Ver Figura 9)



Lo observado en la presente pregunta refuerza la primera afirmación que se hiciera en párrafos anteriores, al entenderse que de parte de la hinchada del fútbol existe una percepción medianamente positiva sobre la labor ejercida por los clubes del fútbol que en este caso no ha sido de gran utilidad para los encuestados.

Finalmente, con relación a conocer si cree que desde inicios de la pandemia hasta agosto del 2020, las noticias emitidas por Ecuavisa y Teleamazonas han sido suficientes para informar sobre medidas de bioseguridad para con los aficionados del fútbol, se observa que no en un

44,7% (55 respuestas), que sí en un 29,3% (36 personas) y no sabe en un 26% (32 respuestas).  
(Ver Figura 10).



En este aspecto se concluye, de igual modo, que ambos medios televisivos no están dirigiendo su labor informativa como debería ser en este aspecto entendiéndose, además, que les falta reforzar el contenido que difunden con datos específicos a seguir en caso de acudir a un evento masivo deportivo en el ámbito futbolístico.

Respecto al análisis de contenido realizado en el monitoreo de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa en marzo del 2020 y agosto del mismo año; los resultados indicaron lo siguiente:

Tabla 5.

Monitoreo Teleamazonas

<b>TELEAMAZONAS</b> 						
<b>Fecha</b>	<b>Noticiero</b>	<b>Actores /Instituciones</b>	<b>Titular</b>	<b>Contexto</b>	<b>Recursos retóricos/ palabras más utilizadas</b>	<b>Interpretación</b>
15/03/2020	Estelar Dominical	Presidente de la República	Anuncio nuevas medidas por Coronavirus	2' a 6'46": Informe 16 medidas para detener propagación coronavirus Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/noticiero-24-horas-15-03-2020-emision-dominical/">https://www.teleamazonas.com/noticiero-24-horas-15-03-2020-emision-dominical/</a>	Coronavirus Emergencia sanitaria	La noticia está enfocada en informar las medidas adoptadas por el gobierno nacional de manera general respondiendo al momento coyuntural.
14/03/2020	Estelar Sábado	Vicepresidente de la República	Informe medidas por coronavirus	2' 28" a 2' 55": Se prohíben eventos masivos incluidos eventos religiosos. Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/trashed-2/">https://www.teleamazonas.com/trashed-2/</a>	Prohibición Eventos públicos masivos	Se continúa con la línea informativa teniendo, nuevamente como eje central, la figura del Estado. Se menciona eventos públicos masivos en términos generales centrando la atención en la palabra prohibición.
14/03/2020	Estelar Sábado	Futbolistas Ecuador	Suspensión campeonato Liga Pro	30' 28" a 31' 05": se suspende el campeonato nacional del Ecuador por la situación del coronavirus. Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/trashed-2/">https://www.teleamazonas.com/trashed-2/</a>	Suspensión campeonato deportivo Liga Pro coronavirus	Se informa a la población sobre la suspensión del campeonato deportivo tomando en contexto la pandemia.

01/03 2020	Estelar	Especialista en salud pública	Medidas bioseguridad	17'45" a 17'55": se recomienda una serie de medidas para propagar el coronavirus, entre ellas, evitar acudir a eventos masivos. Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/noticiero-24-horas-01-03-2020-emision-dominical/">https://www.teleamazonas.com/noticiero-24-horas-01-03-2020-emision-dominical/</a>	Mascarilla Eventos masivos coronavirus	La noticia está enfocada en señalar medidas de bioseguridad en eventos masivos, no se puntualiza el caso específico del ámbito deportivo.
11/08/ 2020	Estelar 24 horas dominical Deportes	Liga Pro	El fútbol ecuatoriano se reanudará este 14 de agosto	2'02": El fútbol ecuatoriano vuelve el 14 de agosto. Se aplicaron protocolos de bioseguridad mediante juegos amistosos. Los partidos se jugaron sin público. Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/futbol-ecuatoriano-reiniciara-el-14-de-agosto/">https://www.teleamazonas.com/futbol-ecuatoriano-reiniciara-el-14-de-agosto/</a>	Pandemia coronavirus Protocolos bioseguridad	Se menciona, por primera vez, protocolos de bioseguridad en el ámbito futbolístico. Sin embargo, la nota periodística manifiesta medidas generales a aplicar centrándose en la reanudación del campeonato nacional, tema central.
15/08/ 2020	Estelar 24 horas Dominical Deportes	Liga Pro	Vuelve el fútbol ecuatoriano, se reanuda la Liga Pro	1'50": Tras cinco meses de suspensión del campeonato ecuatoriano de fútbol, Liga Pro, debido a la pandemia de COVID-19, hoy vuelve a rodar el balón. En el caso de los fanáticos no deberán acercarse a los exteriores de los estadios. Las autoridades también han indicado que no está autorizada la agrupación en algún sitio para ver los juegos por televisión. Esta reanudación de la Liga Pro llega luego del cumplimiento de los equipos de los protocolos indicados por el COE	Liga Pro Pandemia COVID-19 protocolos	Se enfatiza nuevamente como tema central la reanudación del campeonato nacional del fútbol. No se informa sobre medidas específicas de bioseguridad.

				Nacional y algunos partidos comprobatorios.  Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/vuelve-el-futbol-ecuatoriano-se-reanuda-la-ligapro/">https://www.teleamazonas.com/vuelve-el-futbol-ecuatoriano-se-reanuda-la-ligapro/</a>		
31/08/2020	Emisión central	Ex ministra de Gobierno María Paula Romo Alcaldesa de Guayaquil Cinthya Viteri	Municipios preparan ordenanzas para enfrentar el COVID	10'00" a 11'56"  Link: <a href="https://www.teleamazonas.com/noticias-ecuador-noticiero-24-horas-31-08-2020-emision-central/">https://www.teleamazonas.com/noticias-ecuador-noticiero-24-horas-31-08-2020-emision-central/</a>	COVID Eventos masivos Control medidas	Nuevamente aparece como figura central el Estado ecuatoriano, donde se informa a la ciudadanía sobre las ordenanzas establecidas para evitar expandir la pandemia. El tema de protocolos de bioseguridad no aparece, pero sí la necesidad de evitar eventos masivos.

Tabla 6.

Monitoreo Ecuavisa

<b>ECUAVISA</b> 						
<b>Fecha</b>	<b>Noticiero</b>	<b>Actores /Instituciones</b>	<b>Titular</b>	<b>Contexto</b>	<b>Recursos retóricos/ palabras más utilizadas</b>	<b>Interpretación</b>
04/03 2020	Televistazo medio día	Estadio deportivo	En Guayaquil, uso de mascarillas es común entre la ciudadanía	3'11" a 3'30": en Guayaquil habrá un evento masivo, partido de Copa Libertadores. Anuncia presencia personal Ministerio de Salud evaluando a los hinchas con toma de temperatura y gel desinfectante.  Link: <a href="https://www.ecuavisa.com/noticieros-antteriores">https://www.ecuavisa.com/noticieros-antteriores</a>	coronavirus	Dentro de la nota periodística se pone énfasis en la noticia del coronavirus y de manera general medidas de bioseguridad.
16/03 /2020	Microinformativo	Presidente de la República	Medidas a adoptar por el coronavirus	0'13" a 2'38": anuncio del presidente en cadena medidas por coronavirus.  Link: <a href="https://www.facebook.com/watch/live/?v=1506291729575710&amp;ref=watch_permalink">https://www.facebook.com/watch/live/?v=1506291729575710&amp;ref=watch_permalink</a>	Medidas de restricción Coronavirus Quédate en casa	La figura principal es la del Estado enunciando medidas de bioseguridad generales, en respuesta al momento coyuntural.
20/03/ 2020	Noticiero estelar	Jugadores ecuatorianos	Informe de actividades de jugadores en la pandemia	54'00": consejos para reducir la pandemia Mensajes de jugadores de apoyo a la población  Link: <a href="https://www.facebook.com/watch/live/?v=794103407748329&amp;ref">https://www.facebook.com/watch/live/?v=794103407748329&amp;ref</a>	COVID Quédate en casa	El mensaje principal es generar conciencia para evitar propagar el virus. Para ello, se utiliza

				<a href="#">=watch_permalink</a>		a la figura del jugador para el efecto.
12/08/2020	Noticiero estelar	Jugadores fútbol ecuatoriano	COE nacional autoriza reinicio del campeonato ecuatoriano	Se anuncia el reinicio del campeonato nacional del fútbol. Se tomarán medidas de bioseguridad para los jugadores  Link <a href="https://www.facebook.com/ecuavisa/posts/10158889253018081">https://www.facebook.com/ecuavisa/posts/10158889253018081</a>	COVID Medidas bioseguridad	La temática central es el reinicio del campeonato. La nota sobre medidas de bioseguridad es muy general.
14/08/2020	Noticiero estelar Deportes	Liga Pro	Medidas de bioseguridad	0'00'-1'33': Después de 153 días, este viernes se reanudó oficialmente el campeonato ecuatoriano de #fútbol bajo estrictas medidas de bioseguridad. ¿Cómo serán los partidos de ahora en adelante?  Link: <a href="https://twitter.com/ecuavisa/status/1294440016815546368">https://twitter.com/ecuavisa/status/1294440016815546368</a>	Coronavirus Medidas de bioseguridad	Es la única nota periodística que el medio de comunicación emite con detalle sobre las medidas de bioseguridad en los estadios de fútbol.

Dentro del análisis de contenido de Ecuavisa y Telem Amazonas, entre marzo y agosto del 2020 se observa que en este último medio la palabra más utilizada es coronavirus, seguido por la palabra eventos masivos, protocolo y pandemia.

Con relación a Ecuavisa, de igual modo, el término más usado es coronavirus seguido por medidas de bioseguridad y quédate en casa. Sin embargo, se observó que este medio de comunicación fue el único que el pasado 14 de agosto dedicó 1 minuto 33 segundos a exponer en detalle las medidas de bioseguridad que Liga Pro había tomado para garantizar la salud de los asistentes a los partidos; lo que no sucedió en Telem Amazonas, medio que se limitó a anunciar de manera muy breve la restricción de eventos masivos entendiéndose entre estos los partidos de fútbol.

Además, se observó que en ambos canales televisivos la noticia más trascendente durante estos dos periodos eran las medidas de seguridad a tomar por la ciudadanía en su vida cotidiana y a informar permanentemente, especialmente desde mediados de marzo sobre los nuevos casos de coronavirus que se estaban presentando en el país enfatizando en datos estadísticos. Así mismo se determinó que las instituciones, o actores que más participaron en el detalle de las noticias provinieron del Estado ecuatoriano y en un porcentaje muy bajo Liga Pro.

Ahora bien, al hacer una correlación de resultados entre las encuestas efectuadas y el monitoreo, se puede determinar en primera instancia que los datos obtenidos concuerdan entre la opinión de los aficionados y las notas periodísticas emitidas por ambos canales televisivos, en el sentido que la percepción general sobre la labor periodística no concentra el interés sobre el tema específico de medidas de bioseguridad en los equipos de fútbol ecuatoriano, y que esto se evidencia en el monitoreo efectuado donde se comprobó que existen notas periodísticas muy

reducidas y en casi la totalidad refieren a medidas generales para combatir la pandemia lo que, en efecto, no le permite al aficionado informarse al detalle sobre los protocolos.

En segunda instancia, se comprueba así mismo que pese a que Liga Pro estableció un protocolo completo de bioseguridad, este no ha sido difundido en los medios, lo que se comprueba, de igual manera, en el número casi nulo de notas periodísticas, donde solo Ecuavisa dedica un espacio para informar al respecto; por lo que, en las encuestas también se determina que no se aprecia que exista responsabilidad social de los equipos de fútbol cuando se han informado a través de los canales de televisión monitoreados.

Finalmente, a continuación, se exponen los resultados obtenidos sobre la valoración de las noticias conforme a cada ítem expuesto en la Tabla, donde: 1 = pésimo, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno, 5 = Excelente, conforme la escala de Likert.

Tabla 7

Valoración de la noticia Teleamazonas

	<b>TELEAMAZONAS</b>									
Asunto/Titular	Actualidad	Proximidad	Consecuencia	Suspense	Relevancia	Rareza	Conflicto	Género	Emoción	Progreso
Anuncio nuevas medidas por Coronavirus	5	3	3	3	3	1	2	3	4	2
Informe medidas por coronavirus. Prohibición de eventos masivos	5	3	4	4	4	1	2	2	4	2
Suspensión campeonato Liga Pro	5	3	3	4	4	1	2	3	4	3
Medidas bioseguridad en eventos masivos y otros	5	4	4	3	4	1	1	3	4	3
El fútbol ecuatoriano se reanuda este 14 de agosto	5	4	3	4	3	1	2	3	4	2
Vuelve el fútbol ecuatoriano, se reanuda la Liga Pro	5	2	2	5	2	1	2	3	4	2
Municipios preparan ordenanzas para enfrentar el COVID. Se anuncia prohibición de eventos masivos	5	3	2	4	2	1	1	3	2	2
<b>Subtotal</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>16</b>

Tabla 8

Valoración de la noticia Ecuavisa

	ECUAVISA									
Asunto/Titular	Actualidad	Proximidad	Consecuencia	Suspense	Relevancia	Rareza	Conflicto	Género	Emoción	Progreso
En Guayaquil habrá un evento masivo, partido de Copa Libertadores. Primeras formas de bioseguridad	5	3	3	4	3	1	2	3	3	1
Medidas a adoptar por el coronavirus en general	5	3	4	4	3	1	3	2	5	3
Informe de actividades de jugadores en la pandemia	5	3	4	3	3	1	1	3	5	3
COE nacional autoriza reinicio del campeonato ecuatoriano	5	4	3	4	3	2	2	3	5	2
Medidas de bioseguridad en el campeonato ecuatoriano de #fútbol bajo estrictas medidas de bioseguridad.	5	4	5	3	5	1	3	3	4	4
<b>Subtotal</b>	25	17	19	18	17	6	11	14	22	13
<b>TOTAL</b>	60	39	40	45	39	13	23	34	48	29

Como se aprecia, en ambos medios de comunicación existe el uso de la noticia enfocada claramente como temática de actualidad, donde de las notas analizadas todas mantienen un rango de valoración excelente, y en concordancia, la proximidad que se ubica en un 4 nivel, es decir, muy bueno. Sin embargo, aunque los resultados indican que en temas de relevancia mantiene un grado bueno en general, esto no significa que adquiera un grado de progreso, o sea, un impacto positivo en las audiencias que le permita valorar el uso de medidas de bioseguridad en espacios públicos como el deportivo.

Esto significa, que la valoración de las noticias analizadas no generan un impacto trascendente, cuyas consecuencias de las mismas tampoco adquieren un nivel bueno en general, es decir, repercusiones futuras de la información lo que, conlleva a determinar en primera instancia que la mayoría de las noticias pasaron desapercibidas entre las audiencias, inclinándose más bien a ser temas de actualidad pero conforme el momento coyuntural, pero sin un impacto que promueva a la reflexión y, por ende, a la puesta en práctica de medidas de bioseguridad en los estadios.

En segunda instancia, este análisis ha permitido determinar que dentro de las noticias existe un alto grado de emotividad, es decir, a cierto modo la exposición de relatos que apelan a que el ciudadano se cuide con medidas de bioseguridad en distintos espacios públicos como privados. Así mismo, mantienen un alto grado de suspenso, es decir, dejan entre el público una sensación de qué es lo que ocurrirá en adelante lo que le hace más atractiva la noticia, pero no por ello relevante.

## Conclusiones

El presente apartado aborda las conclusiones a las que se han llegado tras el proceso investigativo tomando como base los resultados obtenidos de la encuesta realizada a hinchas del fútbol ecuatoriano, el monitoreo efectuado a Ecuavisa y Teleamazonas que sirvió de base para el análisis de contenido y la valoración de la noticia; datos que permitieron dar respuesta a los objetivos específicos trazados en el estudio. A continuación, se detalla:

Con relación a conocer qué información sobre bioseguridad en clubes de fútbol han sido expuestas en los medios de comunicación nacionales “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, en el periodo abril-agosto 2020; se determina que según la opinión de los encuestados mayoritariamente la información estuvo dirigida al uso de mascarillas seguido por llevarse a cabo los eventos deportivos sin público asistente, y mantener la distancia.

El problema en este punto es que ninguno de los encuestados refirió a medidas de bioseguridad más específicas que las comúnmente difundidas por los distintos canales de información sean redes sociales o medios tradicionales, lo que conlleva a deducir que no ha existido el interés necesario tanto de los equipos de fútbol como de Ecuavisa y Teleamazonas para socializar dichas medidas hacia este sector de la población.

Esto se confirma tras el monitoreo llevado a cabo entre marzo y agosto del 2020, donde las noticias en general estuvieron centradas en dar datos estadísticos sobre el avance del coronavirus y la suspensión de eventos masivos, y solo un canal informó con detalle sobre las medidas de bioseguridad que Liga Pro había implementado con relación a los eventos de fútbol a nivel nacional, pero lo hizo en un tiempo muy

reducido y una sola vez en ambos meses; pero lo hizo precisamente en un momento coyuntural, esto es, justo en la fecha previa a reanudarse el campeonato nacional de fútbol lo que conlleva a concluirse que las noticias se emiten conforme la urgencia del momento, tras lo cual redirigen la noticia hacia otros temas de mayor interés según el momento.

Sobre identificar en el discurso de los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, los atributos e inclinación de las noticias relacionadas a bioseguridad en equipos de fútbol, se concluye que el discurso estuvo dirigido casi exclusivamente al tema del avance del coronavirus en respuesta no solo al momento coyuntural que vivía el país, sino también a la lógica de captar mayor audiencia con el tema ampliando, incluso, con microinformativos sobre la pandemia.

Además, la construcción de las noticias tuvo como elementos principales la actualidad, suspense, emoción y proximidad, pero no relevancia ni progreso, lo que conlleva a determinar que las mismas son elaboradas conforme a generar impacto en las audiencias conforme la lógica del sistema capitalista del consumismo, mas no a promover reflexión ni saber qué medidas de bioseguridad aplicar en eventos masivos porque el análisis deduce que no trascienden.

El hecho se comprende, en parte, en tanto ha sido una temática no solo de interés, sino de vital importancia para reducir la propagación de la pandemia informando sobre el avance de la pandemia, aquellas medidas de bioseguridad a adoptar en situaciones diversas, y los últimos resultados obtenidos y aplicados con las vacunas desarrolladas en distintos países.

Sin embargo, esta situación generó que en ambas fechas (marzo y agosto del 2020) se haya otorgado un espacio muy reducido a medidas de bioseguridad

implementadas en el deporte nacional especialmente en agosto, época en la que se entiende se daba reinicio a las actividades del fútbol; resultado que concuerda con la opinión de los hinchas del fútbol, quienes en la encuesta manifestaron en un nivel relativamente bajo estar satisfechos con la labor de ambos medios de comunicación ejercida, con relación a su responsabilidad de informar a la hinchada del fútbol en materia de protocolos de bioseguridad.

Lo expuesto conlleva a reafirmar nuevamente que la lógica informativa de ambos medios responde exclusivamente a la coyuntura del momento, cuyo discurso está enfocado a mantener palabras retóricas sobre la pandemia, coronavirus, quédate en casa y casi nulamente sobre protocolo o bioseguridad dirigida hacia el ámbito deportivo.

Finalmente, con relación a precisar cómo perciben los ciudadanos ecuatorianos la responsabilidad social de los deportistas y directivas de clubes de fútbol con base en las noticias que han sido expuestas en los medios de comunicación “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, se concluye que en el monitoreo llevado a cabo en ambos canales de televisión no se puede apreciar cuál es su percepción, en tanto no se evidenció ninguna noticia que incluyera en la misma la opinión de los hinchas añadiéndose que la información fue muy escasa y que claramente no contribuye a generar una percepción positiva sobre los equipos.

Sin embargo, en la encuesta se pudo determinar que su percepción es medianamente positiva. Esto a pesar que ambos medios de comunicación no centraron su interés en emitir noticias exclusivas sobre las medidas de bioseguridad ejecutadas por los deportistas y directivas de los clubes de fútbol como se comprobó en el monitoreo realizado, punto que también lo refleja el resultado obtenido por los

encuestados, en tanto es claramente baja la opinión relacionada a considerar que desde abril a agosto del 2020 las noticias emitida por Ecuavisa y Teamazonas no han sido suficiente para informar sobre medidas de bioseguridad para los aficionados del fútbol lo que, en efecto, refleja un bajo nivel de responsabilidad de la labor que ejecuta Liga Pro en socializar los protocolos de bioseguridad que mantienen.

En general se puede apreciar que, en la construcción de una noticia, tanto Ecuavisa como Teamazonas no responden a las necesidades de mantener informados a sectores específicos como los hinchas de fútbol; sobre todo cuando se entiende que lo que difunden influye altamente en la percepción ciudadana, y que en el caso específico no se observa un grado de responsabilidad social sobre su tarea hacia este grupo.

Lo mismo sucede con los equipos de fútbol que pese a mantener un completo y detallado protocolo de bioseguridad, no se han interesado por socializar a través de los distintos medios de información a los hinchas del fútbol ecuatoriano, quienes manifiestan claramente no estar ampliamente informados mas que por lo socializado por el Estado ecuatoriano, como principal actor de las noticias emitidas entre abril y agosto del 2020, con relación a medidas de bioseguridad generales a tomar en cuenta por la sociedad, frente a un hecho que ha concentrado gran parte de las noticias emitidas por ambos canales de televisión por su relevancia a escala mundial.

## Referencias Bibliográficas

- Angulo, L., y Moreno, A. (2016). Periodismo deportivo. El fútbol es el Rey. *Revista Luciérnaga*, 10-26.
- Arévalo , R., y Cancelo, M. (2017). Los medios de comunicación y su responsabilidad social organizacional en Iberoamérica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1043-1055.
- Bizberge, A. (16 de abril de 2020). *Medios y COVID 19 en América Latina*. Obtenido de <https://www.observacom.org/medios-y-covid-19-en-america-latina/>
- Bonilla, A. (2015). Los medios de comunicación y su influencia en la empresa Movistar. 1-8. Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Bullen, M., y Diez, C. (2014). Retos teóricos y nuevas prácticas. Cataluña, España: Universidad Rovira i Virgili.
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-78.
- Campos, G., y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
- Carmona, D. (2015). Retorno de los afectos en la política. *Revista Winblu*, 10(2), 9-17.
- Carrillo, A. (septiembre de 2015). *Población y muestra*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- CONICYT, y FONDECYT. (2018). *Manual de normas de bioseguridad y riesgos asociados*. Retrieved from

[https://www.conicyt.cl/fondecyt/files/2018/06/Manual-\\_Bioseguridad-\\_junio\\_2018.pdf](https://www.conicyt.cl/fondecyt/files/2018/06/Manual-_Bioseguridad-_junio_2018.pdf)

Crespo, I., y Garrido, A. (2020). La pandemia del coronavirus: estrategias de comunicación de crisis. *Más Poder Local*(41), 12-19.

Danel, O. (2015). Metodología de la investigación. Población y muestra. *Research Gate*, 1-20.

FIFA. (septiembre de 2020). *El regreso del fútbol. Protocolo de partidos internacionales*. Obtenido de <https://img.fifa.com/image/upload/xp88ex2drse65brjlyph.pdf>

Flores, S. (2013). *Fútbol y manipulación social*. Obtenido de <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

Freud, S. (2013). *Psicología de las masas y análisis del yo*. FV Éditions.

Fundación EOI. (2003). *El futuro de los medios de comunicacion ante el impacto de las tecnologías*. Madrid: Fundación EOI.

Global Investigative Journalism Network. (2020, marzo 12). *Recomendaciones para periodistas que cubren el COVID-19*. Retrieved from <https://gijn.org/2020/03/12/recomendaciones-para-periodistas-que-cubren-el-covid-19/>

Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica Mundo de la Investigación y el conocimiento*, 4(3), 163-173.

- LigaPro. (2020). *Protocolo de medidas de bioseguridad para las competiciones organizadas por Liga Pro durante la pandemia del Covid 19*. Quito: LigaPro.
- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Mayorga, A. (2013, septiembre). Medios de comunicación, imaginarios sociales y poder. El discurso de la prensa chilena y Argentina entorno a la acción colectiva de protesta y la crisis argentina de 2001. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martínez, J. (1998). *Curso general de Redacción periodística*. Madrid: Tomado de Editorial Paraninfo.
- news.un.org. (15 de abril de 2020). *ronología de la pandemia del coronavirus y la actuación de la Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472862>
- Organización Panamericana de la Salud. (2009). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres*. Washington: OPS.
- Ortiz, F. (2013). Los efluvios de las masas: un ensayo en torno al comportamiento colectivo y la comunicación no verbal. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 9(1), 87-107.
- Pérez, X. S. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Revista Ámbitos*(40).
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*., 31(1), 1137-1156.

Rodríguez, I. (2016). Cobertura Informativa de crisis, catástrofes y emergencias sociosanitarias. San Cristóbal de la Laguna, Tenerife, España: Universidad de La Laguna.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Ed. Panapo.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Sánchez, A. (2010). *La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador*. Quito: FLACSO.

UNESCO. (01 de julio de 2020). *UNESCO Quito y PNUD Ecuador en campaña contra la desinformación*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/UNESCO-Quito-y-PNUDEcuador-en-campa%C3%B1a-contra-la-desinformaci%C3%B3n>

Van Dijk, y Mendizábal, I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Yelo, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247-258.



3. ¿Qué tipo de información sobre bioseguridad en clubes del fútbol ecuatoriano recuerda usted ha sido difundida por “Teleamazonas” y “Ecuavisa”, entre enero a agosto de 2020?

Explique:

---



---



---

PREGUNTA	RESPUESTA		
	Si	No	No sabe
4. ¿Considera usted que a través de información emitida por Teleamazonas y Ecuavisa le ha ayudado a conocer qué medidas sobre bioseguridad respecto a la pandemia debe tener como aficionado del fútbol?			
5. ¿Cree usted que Ecuavisa y Teleamazonas difunden permanentemente las acciones de bioseguridad ejercidas por los clubes del fútbol ecuatoriano sobre la pandemia?			
6. ¿Piensa usted que el periodista deportivo de Ecuavisa y Teleamazonas sabe manejar adecuadamente el contenido informativo sobre medidas de bioseguridad por la pandemia implementados por los clubes del fútbol?			
7. ¿Cree usted que los clubes del fútbol ecuatoriano han sido responsables en la aplicación de medidas de bioseguridad sobre el COVID 19?			
8. ¿La responsabilidad de los clubes de fútbol ecuatoriano de aplicar medidas de bioseguridad sobre la pandemia ha sido proyectada en las noticias de Ecuavisa y Teleamazonas?			
9. ¿Tiene una percepción positiva sobre el grado de responsabilidad que proyectan los clubes del fútbol ecuatoriano respecto al protocolos de bioseguridad, a través de las noticias emitidas por Ecuavisa y Teleamazonas?			
10. ¿Cree usted que desde inicios de la pandemia hasta agosto del 2020, las noticias emitidas por Ecuavisa y Teleamazonas han sido suficientes para informar sobre medidas de bioseguridad para con los aficionados del fútbol?			

**MUCHAS GRACIAS**