



Sede Guayaquil

Carrera de Administración de Empresas

**Artículo académico previo a la obtención de título en
Ingeniería Comercial**

Título:

“Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales”

Autora: Adriana León

Tutor: Ing. Francisco Herrera, MAE.

Guayaquil - Ecuador

2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Adriana Denisse León Díaz , con documento de identificación 0932185697, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales” mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, martes 28 de mayo del 2021.



.....
Adriana Denisse León Díaz

C.I. 0932185697

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación:
“Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales” realizado por Adriana Denisse León Díaz, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, martes 28 de mayo de 2021.



Ing. Francisco Herrera, MAE

TUTOR

C.I. 0913523023

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Adriana Denisse León Díaz con documento de identificación N° 0932185697, autor del trabajo de titulación: **“Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales”** certifico que el total contenido del *Artículo Académico* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, martes 28 de mayo de 2021.



Firma

Adriana Denisse León Díaz

C.I. 0932185697

“Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales”

Adriana León Díaz es estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

Mae. Francisco Herrera es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

Resumen

En este artículo académico, se muestra un análisis amplio sobre la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil y las motivaciones iniciales. El nivel de investigación es descriptivo, puesto que se indagó el emprendimiento enfocado en jóvenes, con el fin de determinar cómo ha evolucionado el espíritu emprendedor en este sector. Además, se utilizó el método de recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con base en datos estadísticos y técnicos, generados por las encuestas y entrevistas. Para el análisis de los datos obtenidos, se consideró jóvenes emprendedores universitarios de Guayaquil, que cuenten con experiencia en emprendimientos. Se analizó que los jóvenes universitarios cuentan con un alto nivel de iniciativa emprendedora, de tal manera se dedujo que se encuentran en una edad ideal para formar parte de la sociedad económicamente activa. El estudio reveló que estos emprendedores cuentan con diversidad de conocimientos, los cuales les permiten crear y mantener un negocio a largo plazo. Por otro lado, las encuestas arrojaron un dato relevante relacionado con la experiencia de estos jóvenes; y es que en su mayoría no cuentan con experiencia bajo relación de dependencia, por este motivo se destacará la importancia del conocimiento y experiencia que se adquiere por el camino del emprendedurismo.

Palabras claves

Jóvenes universitarios, emprendimiento, motivaciones iniciales, sostenibilidad, experiencia.

“Analysis of the sustainability of university student endeavors in Guayaquil and the initial motivations”

Abstract

This academic article shows a broad analysis about sustainability of university students undertakings in the city of Guayaquil and their initial motivations. The type of research is descriptive, since it's focused on young people entrepreneurship, to determine the evolution of the entrepreneurial spirit in this sector. In addition, surveys and interviews were the techniques for collecting quantitative and qualitative information that after an exhaustive analysis, provided statistical and technical data. The research considered young university students from the city of Guayaquil with some entrepreneurial experience. The analysis showed that young university students have a high level of undertaking initiatives, therefore it was deduced that they are at an ideal age to be part of the economically active society. The study also revealed that these entrepreneurs have a diversity of knowledge, which will allow them to create and maintain a long-term enterprise. On the other hand, the surveys yielded important data related to the experience of these young entrepreneurs, and that is that most of them do not have experience under labor dependency relationship. For this reason, the importance of the knowledge and experience that is acquired through the path of entrepreneurship is highlighted.

Key words

Young university students, entrepreneurship, initial motivations, sustainability, experience.

Introducción

En la actualidad, el entorno económico es muy dinámico y está en constante cambio, consecuencia de la globalización, los avances tecnológicos, el crecimiento de los países, entre otros factores que inciden en el entorno. Las oportunidades para generar ingresos suelen ser variadas, sin embargo, en los sistemas donde la recesión económica es latente, es importante analizar muy bien las opciones y elegir la más conveniente.

Aún con el riesgo que corre un emprendedor al enfrentar los distintos obstáculos económicos, los emprendimientos resultan una excelente oportunidad de entrar en el campo de la economía y su respectiva comercialización, ya sea de bienes o servicios. En este mismo orden de ideas, en la actualidad los jóvenes buscan alternativas que les permitan generar ingresos y acceder a actividades de comercio, con diversas finalidades tales como cubrir necesidades económicas, crecer profesionalmente, entre otros.

El emprendimiento toma distintas formas, dependerá de los intereses de quienes inicien un emprendimiento; al respecto Fernández (2018) da a conocer algunos tipos de emprendimientos tales como especialista, multifuncional, por accidente, oportunista, inversionista, por necesidad, otros. En la presente investigación se centra la atención en los emprendimientos como negocios y se busca analizar la sostenibilidad de los emprendimientos que tienen los estudiantes universitarios de Guayaquil y conocer qué factores inciden en las motivaciones que les ayudan a optar por algún emprendimiento de negocio.

Los jóvenes universitarios en la actualidad inician actividades de negociación de bienes o servicios sin culminar estudios universitarios, en virtud de la situación económica de Guayaquil.

Es necesario señalar que las universidades tienen la responsabilidad social de formar profesionales que sumen a la economía del país, es decir, sean formados con ideas innovadoras, de crecimiento y desarrollo no solo personal y profesional sino también que incidan a través de distintos grupos de interés, al crecimiento del país. En este sentido, el Estado también juega un papel fundamental en el emprendimiento que, en conjunto con las universidades, es necesario que unan esfuerzos y estrategias que aporten a la transformación social y abran paso a las oportunidades de emprender.

Es por lo que, a través del presente estudio, se da a conocer información valiosa para la sostenibilidad de los emprendimientos de negocios que realicen los estudiantes universitarios de Guayaquil, y qué factores les motivan. Para ello se implementó instrumentos de recolección de información como encuestas y entrevistas en donde se consiguió destacar puntos de vistas de jóvenes emprendedores.

Justificación

Esta investigación ofrece un valioso aporte a los jóvenes estudiantes universitarios que desean emprender en distintos negocios. El trabajo brinda información actualizada relacionada con el emprendimiento en la ciudad de Guayaquil, los factores que inciden y las formas en que los jóvenes pueden acceder a las oportunidades de emprender que se presentan.

También se considera un aporte social porque en la actualidad tanto el Ecuador, como otros países en el mundo, están enfrentando una situación económica, social y de salud complicada, que ha afectado a todos los sectores en la sociedad, incluyendo muchas personas desempleadas y sin ingresos. Lo que ha conllevado a buscar oportunidades para seguir adelante, siendo los emprendimientos una forma de lograr estabilidad e independencia económica; por lo tanto, este trabajo es un aporte que puede ser de mucha utilidad para futuros estudiosos en el tema, para estudiantes universitarios, para nuevos emprendedores, además sirve como guía y orientación a emprendedores que necesiten fortalecer los conocimientos en torno al emprendedurismo.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Analizar la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil, y las situaciones que les motiva inicialmente.

Objetivos Específicos

- Identificar factores que influyen en la poca o mucha permanencia de estos emprendimientos en el mercado.
- Conocer las motivaciones iniciales que incentivaron estos emprendimientos.
- Distinguir las desventajas para emprender en los jóvenes universitarios en Guayaquil.

Marco conceptual

Emprendimiento

La definición de emprendimiento puede ser muy general, sin embargo, Parra, Rubio, & López, (2017) hacen referencia a los escritores Kuratko y Morris, y señalan que el emprendimiento es un proceso dinámico de perspectiva, cambio y construcción, para llevar a cabo novedosas ideas creativas

En este mismo orden de ideas, se define emprendimiento como:

Una forma de actuar orientada hacia la construcción de nuevas ideas. Es una manera de razonar y actuar, centrada en las oportunidades planteada con una perspectiva universal y realizada por medio de un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Parra, Rubio, & López, 2017, pág. 2).

Por otra parte, Horowitz (2017) indica que emprender es más que dirigir una empresa, es ajustarse a las nuevas situaciones del mercado que la economía impone” (p. 13). Es por lo que al hablar de emprendimiento necesariamente se relaciona con la innovación, creatividad y las estrategias para alcanzar objetivos que den respuesta a las exigencias del entorno.

Según Horowitz (2017) el emprendimiento es “la razón de la innovación, realizando nuevas formas de hacer negocios” (p.13). De esta manera, emprender está vinculado a la innovación, a las nuevas ideas y nuevos aportes a la economía y crecimiento del país.

Sostenibilidad

La sostenibilidad en el campo empresarial responde a un concepto que busca un equilibrio entre lo económico y lo social. De acuerdo con Ricart (2016), la búsqueda de la sostenibilidad:

Necesita un cambio de paradigma, cuyo objetivo sea involucrar cambiar los valores de las empresas: en lugar de pensar que maximizar el valor para el accionista es el valor último de las empresas, se trata de un cambio una nueva visión en donde la empresa tome conciencia en la sociedad, con el objetivo de conseguir lo esencial de la supervivencia. Bajo este propósito los beneficios pasan de ser el fin, al logro de la supervivencia que se consigue por medio de la construcción de la riqueza, como para la compañía como para la sociedad en generalmente (Ricart, 2016, pág. 179).

No obstante, el objeto de estudio pretende analizar la sostenibilidad de los emprendimientos en cuanto a permanencia y duración en el mercado, de acuerdo al campo y modelo que brinda el Gobierno y Autoridades en la ciudad de Guayaquil, de tal manera que cabe hacer referencia a lo dispuesto por la Oficina Internacional de Trabajo con sede en Ginebra, que asegura a través del libro La

Promoción de las Empresas Sostenibles, en el capítulo Condiciones básicas para crear oportunidades a la sostenibilidad de las empresas, lo siguiente:

La promoción de negocios sostenibles es un problema generalizado, no sólo en términos de tamaño área y sectores del espacio en el ámbito empresa, sino también en lo que respecta a la forma en que se aborda y dirigen, a su condición legales y a sus objetivos profesionales. Todas las empresas son parte de la sociedad, crean las comunidades en las que operan y se ven a su vez las organizan ellos mismos. (Oficina Internacional del Trabajo, 2007)

Mercado

El mercado es el lugar donde se desenvuelven los negocios. De acuerdo con Fernández (2014), indicando que es el campo que se debe investigar para que proporcione información suficiente para tomar las decisiones por parte de quienes deseen emprender negocios. Se deben usar técnicas comerciales para determinar el comportamiento y las reacciones del mercado, y los negocios o empresas, puedan tener una gestión comercial acorde a las características y necesidades de su entorno.

Por tanto, se puede asegurar que el mercado tiene características y necesidades propias de los consumidores, las cuales deben ser investigadas por las empresas, para ofrecer productos y servicios acorde a esto (Mendoza, 2017).

Finalmente, considerando que, para que las empresas o emprendimientos se desenvuelvan de mejor manera, se necesita un mercado sin restricciones y que promueva el crecimiento, tal como lo indica Velásquez (2016), asegurando que un mercado libre es aquel que no se le impone regulaciones de precio, cantidad o calidad, tampoco tiene trabas y deja crecer a las empresas, para así llamarle mercado libre perfectamente competitivo. Además, se requiere de un sistema de propiedad privada, para que compradores y vendedores tengan derechos a intercambio de propiedad y asimismo este mercado libre necesita un sistema fundamental de producción que garantice la producción pueda llegar al punto de equilibrio de todo mercado competitivo (Davis, 2018).

Jóvenes universitarios

De acuerdo con Ortega (2014), los jóvenes son los nuevos ciudadanos del mundo por eso se espera que estén muy preparados para afrontarlo, además asegura que en el 2025 constituirán el 75% de la fuerza laboral en el mundo. No obstante, en la actualidad esta generación está inventando y protagonizando los nuevos empleos a través de emprendimientos, en la actualidad existen diversificadas formas de trabajar: desde casa, a tiempo parcial, autónomo, colaborativo, entre otros, especialmente los jóvenes, a diferencia de los mayores que hoy superan los 40 años, son conscientes y no solo viven para trabajar, sostienen un análisis más profundo como la conciencia social, y a pesar de cualquier cosa, querrán gozar de la libertad de ser emprendedores y autónomos (Cuadrado, 2018).

Los jóvenes de hoy son la generación que ha vivido un cambio de milenio, transformación de lo tradicional a lo puramente tecnológico. Algunas de sus características son ser amantes de la tecnología, exigen prepararse profesionalmente, no son conformistas, no les agrada el compromiso y tienen una percepción distinta de lo que es éxito (Horowitz, 2017).

La importancia de los jóvenes universitarios para un país es alta, ahí se encuentra el futuro, y tienen nuevas intenciones de emprender. Quieren emprender, pero ayudar también, por eso Gallardo & Olivera (2019), emiten su criterio con base también en Du Bois-Reymond, donde hacen un análisis del acceso a Universidades en Brasil y asegura que los jóvenes universitarios representan los grupos más numerosos y diversos, a pesar de la desigualdad financiera y el nivel de acceso a la Universidad. Además, los estudiantes universitarios son personas que practican métodos integrados o profesionales y educativos. Además, muestran que los estudiantes universitarios se acercan a ideas de desarrollo sostenible a través de las diferentes disciplinas que reciben como parte de sus programas de investigación, la información que se muestra en los medios y otras implicaciones sociales, y desean emprender negocios pero que estos, contribuyan en lo social y sean amigables con el medio ambiente.

Aterrizando este tema con la realidad económica de la ciudad de Guayaquil, se detallarán estadísticas sobre la cantidad de jóvenes universitarios y el acceso dentro de las instituciones. Según el INEC en su boletín existen en el país, 95 instituciones públicas, y 86 instituciones particulares, las cuales deben darle cabida a los estudiantes (INEC, 2017).

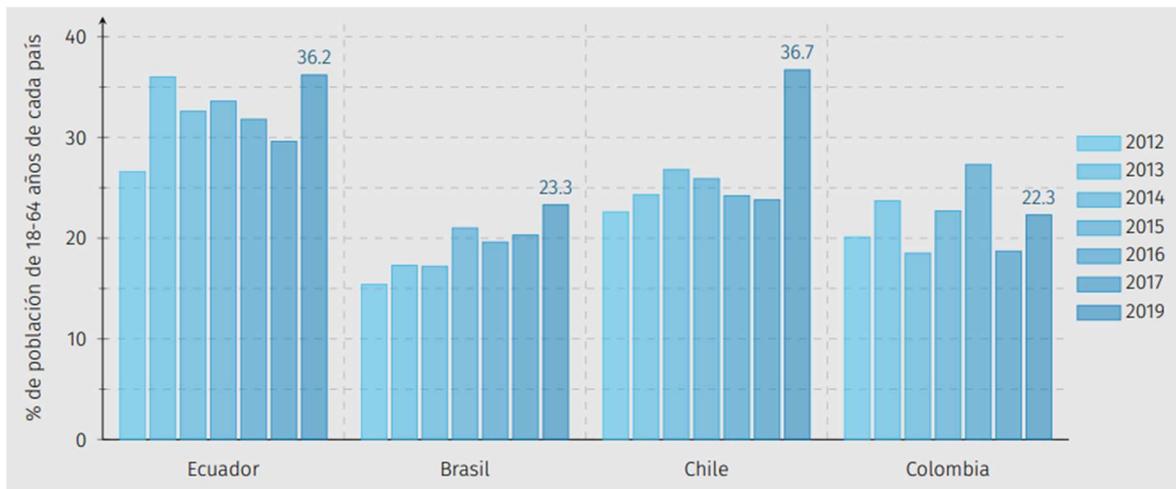
Quizás no se pueda determinar la cantidad de universitarios en Guayaquil, pero si conocer la cantidad de estudiantes que desean estudiar la universidad cada año. Según datos de la Senescyt, 205.455 personas se postularon a instituciones de educación superior pública, pero el número de plazas ofrecidas solo fue de 125.068, es decir, el 51% de la demanda. (El Universo, 2019)

Emprendimiento en Jóvenes

La encuesta del estudio GEM Monitor Global de Emprendimiento realizada por la Escuela de Negocios de la Espol (2020), revela las características y actividades relacionadas en los negocios en el país. Se usan datos correspondientes al periodo 2010-2019 del Global Entrepreneurship Monitor, para analizar e identificar emprendedores y empresas que tengan el espíritu empresarial; sin embargo, estas empresas tienen problemas con el crecimiento y la integración empresarial.

De acuerdo con el estudio GEM uno de los principales es el índice de Actividad Empresarial Esto incluye a todos los adultos que están a punto e de iniciar un negocio o que han iniciado un negocio, pero que no han superado el límite de 42 meses. La siguiente figura muestra uno de los principales resultados.

Figura 1. Evolución del TEA en Ecuador



Fuente: Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana (2020)

En 2019 Ecuador introdujo TEA de 36.2%, en 2017 que fue de 29.62%. En total, casi 3.6 millones de personas están involucradas en el emprendimiento. El aumento de la TEA es mas frecuente debido a los siguientes factores: en el 2019 los nuevos emprendedores crecieron un 26.9% y los nuevos mercados crecieron 10.8%; por otro lado, las cifras en el 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020). Este cambio se produce principalmente porque existen una mayor cantidad de personas que están intentando emprender.

Entre los principales factores sociales, más de la mitad de los emprendedores en Ecuatorianos tiene menos de 35 años, y casi un tercio del total tiene entre 25 y 34 años. Esta situación es contraria con el empleador. El

30% de las personas en negocio establecidos tiene menos de 35 años, y el 8% de ellos tiene menos de 25. En esta etapa de negocio el grupo de mayor. (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Motivaciones iniciales que impulsan el emprendimiento

De acuerdo con un artículo científico de Sastre (2013) donde indica es curioso como el ímpetu para emprender negocios propios se manifiesta con mayor intensidad, tanto en los momentos en que se “abren” oportunidades como consecuencia de procesos globalizadores de intercambio, como cuando se “cierran” o limitan las ofertas de trabajo como consecuencia de una recesión económica. La actividad emprendedora, ya sea por genuino interés o por necesidad, es importante y se considera la salud económica y social de una sociedad. Desde el punto de vista social, porque brinda oportunidades de trabajar y crear fuentes de trabajo y, desde el punto de vista económico porque contribuye con la generación de riqueza.

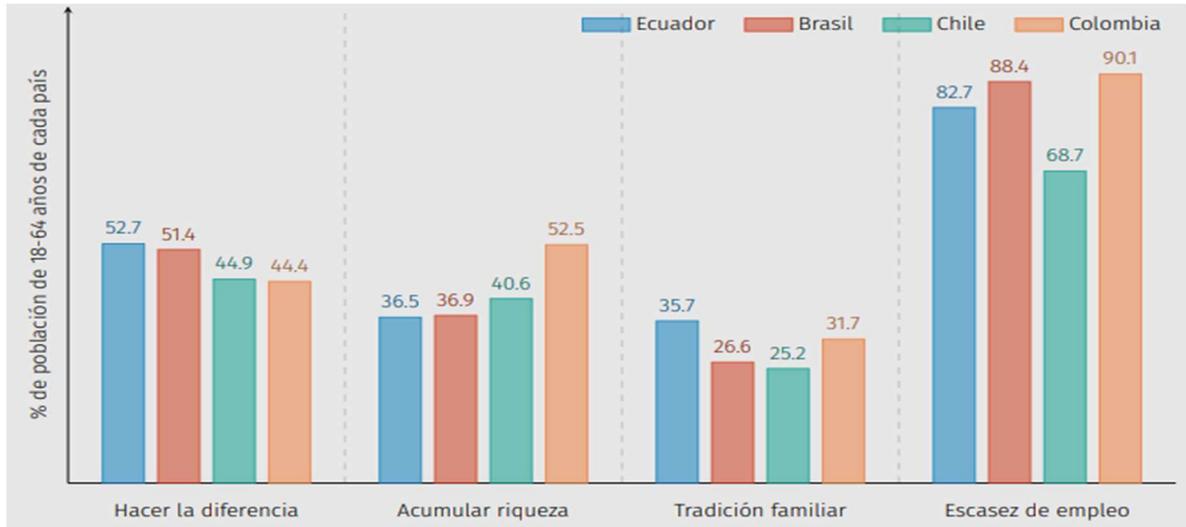
De acuerdo con el estudio realizado por Marulanda (2016), se encontró que la independencia fue la principal motivación y que se considera a la hora de emprender que la ciudad ofrece un ambiente favorable para esta actividad, el detalle fue el siguiente: el fomento de la actividad emprendedora requiere del estudio de motivaciones y percepciones propios del contexto local, ya que, además de los factores universales, se conoce que el factor más importante es la motivación, pues esta es la fuerza que impulsa a los emprendedores a vencer las dificultades de su vida cotidiana, la necesidad de logro es lo que realmente lleva a un individuo a convertirse en emprendedor. Además, se concluyó mediante los resultados metodológicos que en general, la decisión de convertirse en emprendedores, en este estudio predominó la motivación intrínseca en el sentido de que esta se origina dentro del sujeto, a través de la autopercepción como persona competente, eficaz y con determinación para actuar, donde el individuo el agente causal de su propia actividad comportamental.

Solo el 52.65% del mercado los emprendedores ecuatorianos se muestran optimistas ante el cambio global, superior a Chile (44.93%) y Colombia (44.38%), y mas que países como Guatemala (80.18%) y Panamá (76.84%) (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020). Entre los países latinoamericanos, Ecuador tiene el porcentaje mas bajo de mercado de capitales que acumula mas riqueza y obtienen altos ingresos (36.53%), sucede lo contrario en Panamá donde la cuota de mercado del 64.31% de los emprendedores representa a este incremento (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

En un 35,72% los emprendedores de Ecuador comienzan sus actividades para continuar con la tradición familiar, mientras que un factor predominante es

la escasez de empleo con un 82,71% para los emprendedores de Ecuador.

Figura 2. Motivaciones para emprender



Fuente: Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana (2020)

Fundamentación Teórica

A continuación, se detallan teorías sobre mercados, modelos económicos y empresas, a fin de comprender los factores externos que condicionan los emprendimientos de los jóvenes universitarios, en base al objeto de estudio. Existen diversas teorías sobre mercados y empresas en crisis, y la escritora María del Valle Físico (2016), recoge dos teorías de importantes autores, pues la primera es la teoría clásica asegura que, si el mercado funciona bien, y no hay negocios en constante crecimiento más altos niveles de desempleos, se debe a situaciones voluntarias, como por ejemplo personas que dejan un trabajo, para emprender un negocio. También es llamado tasa natural de desempleo en búsqueda de diferentes oportunidades.

Por otra parte, la teoría keynesiana se basa en bajas ventas en el mercado, causado por la insuficiencia de la demanda. Es decir, el total de los bienes y servicios, a los variables niveles de valores en un en un tiempo determinado. Así, cuando la demanda baja, las empresas evidentemente venden menos. Esta teoría, propone incentivos a la inversión, aumento del gasto público y reducción de impuestos.

Con el fin, de aterrizar estas teorías y compararlas con la situación en concreto, sobre todo en jóvenes y sus niveles de desocupación, factor que les puede incentivar a emprender algún negocio, se hace referencia a otro estudio similar, precisamente la tesis realizada por Johanna Alquina & Santiago Pogo (2017), donde concluyeron que la tasa de desempleo de los jóvenes en Quito es

del 15% en promedio fue mayor en casi tres veces a la de los adultos en Quito que es 5% en promedio. Hicieron referencia a los jóvenes que se ven en la obligación de emprender cualquier negocio para subsistir, solventar sus necesidades y sobre todo apoyar a sus familias.

Teoría económica del Emprendimiento

La teoría del emprendimiento económico tiene raíces profundas en las teorías económicas clásicas y neoclásicas y en el proceso de mercado austriaco (AMP). Estas teorías exploran los factores económicos que mejoran el comportamiento empresarial.

La teoría del comercio económico esta muy en línea con la teoría del comercio actual. La teoría de la revolución industrial británica que se origino a mediados de 1700 y duró hasta la década de 1830. El movimiento clásico describió el papel director del empresario en el contexto de la producción crea y distribuye bienes en un mercado considerado como competitivo. La economía tradicional describe tres modos de producción: tierra; capital; y trabajo. Ha habido objeciones a la teoría clásica. Estos teóricos no lograron explicar los conflictos generada por los empresarios de la era industrial (Pérez, 2016).

Teoría Neoclásica El modelo neoclásico se deriva de las críticas del modelo tradicional y sugiere que las cuestiones económicas pueden ser empujadas a cuestiones de intercambio puro, reflejar una relación óptima y transpirar en un sistema económico básicamente cerrado. El sistema económico consistió en participantes del intercambio, ocurrencias del intercambio y el impacto de los resultados del intercambio en otros actores del mercado. La magnitud de las compensaciones con la reducción del bajo consumo marginal decreciente creó suficiente potencia para la motivación empresarial en el movimiento (Vargas, 2016).

Teoría sociológica del emprendimiento

La teoría social es el tercer principio importante teorías del espíritu empresarial. La empresa sociológica se centra en el contexto social, es decir, en El estudio de los principios de la sociología es la norma. Briasco (2014) identifica cuatro fuentes sociales relacionadas con oportunidades comerciales. El primero son los medios de comunicación, el enfoque aquí no está en las oportunidades, sino en crear relaciones públicas y relaciones que mejoren la confianza. En resumen, los empresarios no deben insultar a las personas por el éxito. Alternativamente, el éxito surge como resultado de la confianza en las personas (Terán, 2020).

Él llama al segundo contexto el nivel de vida. Se trata de examinar las condiciones de vida y las actitudes de las personas que deciden convertirse en emprendedores. Las experiencias de las personas pueden influir en sus pensamientos y acciones, por lo que quieren hacer algo significativo en sus vidas. La tercera área es la identidad étnica. El origen de la sociología es uno de los factores que asegura el "impulso" para convertirse en emprendedor. Por ejemplo, la formación social de una persona determina hasta dónde puede llegar. Los grupos simplificados pueden ser acosados por personas equivocadas para mejorar su calidad de vida, romper cualquier barrera y luchar por el éxito. El cuarto estado social se llama ciencia de la biología. La idea es que los factores ambientales juegan un papel importante en la vida de la empresa. La política, las regulaciones gubernamentales, los clientes, los trabajadores y la competencia son algunos de los factores ambientales que pueden influir en la existencia de un nuevo negocio y el éxito de un emprendedor. (Terán, 2020).

Teoría de la iniciativa empresarial basada en la oportunidad

La teoría basada en la concordancia se basa en nombres como Peter Drucker y Howard Stevenson. El enfoque propuesto proporciona un marco integral para la investigación empresarial no provocan cambios (como afirma la escuela Schumpeterian o Austria), pero aprovechan las oportunidades que crea el cambio (en tecnología, preferencias de los consumidores, etc.) (Drucker, 1985). Además, dice: Significa negocios y espíritu empresarial. Los emprendedores siempre buscan el cambio, responden a él y lo utilizan como una oportunidad". Lo que queda claro en Drucker Access es que el cambio es más que un problema para los empleadores. Significa centrarse en la oportunidad para crear cosas. Stevenson (1990) sobre la capacidad de incluir la atención de Drucker. Se basa en investigaciones para identificar la diferencia entre la gestión empresarial y los negocios. Se concluyó que el sistema de gestión empresarial "busca oportunidades independientemente de los recursos que gestiona actualmente.

Marco Legal

Constitución del Ecuador

La Constitución del Ecuador (2008), en su Art. 35, 36 y 66, establece las condiciones que rigen al empleo y a las actividades económicas a través de lo siguiente:

De acuerdo con el art. 35 El trabajo es un derecho y un deber de las personas. Disfruta de la protección estatal, que permite a los empleados respetar su dignidad y lograr buenos resultados que satisfagan sus necesidades y las de

su familia.

De acuerdo con el art. 36 los países tienen la obligación con derecho a la igualdad de derechos, promover la participación de la mujer en el trabajo remunerado y garantizar la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

De acuerdo con el art. 66 el gobierno reconoce el derecho de las personas a realizar actividades económicas de manera individual o colectiva de acuerdo con los principios de integración, sociedad y medio ambiente.

Las diferencias en estos 3 artículos se basan, en que el empleo es un derecho social que debe garantizar el Estado, mientras las actividades económicas como negocios o emprendimientos son reconocidas, es decir no son prohibidos, tienen la apertura para ser desarrollados.

Adicional, existen otras leyes que condicionan o pretenden apoyar el comercio y los negocios de acuerdo con los artículos 320, 334 y 335 indica que cualquier forma de producción o productividad estará controlada por las entidades necesarias, esto quiere decir que toda actividad se debe encaminar por las normativas establecidas de acuerdo con la constitución y en caso de existir desigualdades la entidad correspondiente se encuentra en la posición de regular y actuar como un intermediario.

Prácticas de competencia desleal; el artículo 336 del acuerdo afirma la estabilidad empresarial como un medio para obtener productos y servicios de calidad que garantizar la estabilidad del mercado y promover la competencia en muchas industrias, sin embargo, la promulgación de la ley obliga al estado intentar aumentar el empleo.

El artículo 304 la Carta Fundamental asegura que la convección sobre la protección de los derechos humanos y el mercado comercial tiene como objetivo controlar las prácticas monopolísticas y oligopólicas, asegurando que no afecten al sector privado, y el desempeño comercial.

Actualmente el estado se encuentra controlando la actividad económica que se ejerce en el país, como lo afirma en los artículos no se permitirán prácticas monopólicas que afecten a los sectores privados, sus acciones será promover un comercio más equitativo que permita incrementar la productividad y el crecimiento de la demanda con el objetivo de lograr un comercio justo e igualitario en donde las partes involucradas sean beneficiadas, de acuerdo al plan del buen vivir se debe regir según a las normativas, esto quiere decir que toda actividad económica debe

proveer una responsabilidad laboral y social con el fin de mejorar el ámbito económico del país.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Art. 1.- Objeto y ámbito.

El propósito de esta ley es crear un marco legal que incentive el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promueve la cultura empresarial e introduzca nuevos negocios y instrumentos comerciales y financieros para fortalecer el modelo de negocios en el país. Según el alcance de esta ley cubre todos los proyectos públicas o privadas, asociadas con la promoción del comercio y la manufactura en la cooperación e integración económica pública y privada del estado. (Asamblea Nacional, 2020).

Art. 2.- Objetivos de la ley.

objetivos de esta Ley los siguientes:

- a) Crear un marco interinstitucional que permitan las políticas estatales para impulsar el crecimiento y la innovación empresarial.
- b) promover la creación, operación y flujo de mercados.
- c) mejorar las habilidades comerciales y competitivas.
- d) Promover políticas públicas sobre programas que apoyen el desarrollo tecnológico y el desarrollo económico y el mercado emprendedor.
- e) Fomentar la interacción y colaboración entre el sistema educativo y la comunidad, el sector privado, las sociedades y el trabajo de sistema de desarrollo nacional.
- f) motivar el crecimiento en el desarrollo productivo.

Metodología y diseño de la investigación

El marco metodológico proporciona diferentes herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante diversos métodos.

Tipo de investigación.

La presente investigación cuenta con un estudio de tipo descriptivo, usando

herramientas que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con base en datos estadísticos y técnicos, generados por las encuestas como entrevistas con preguntas cerradas.

La investigación que se desarrolló fue de tipo descriptiva, puesto que se indagó el estudio del emprendimiento centralizado en los jóvenes, con el fin de determinar cómo ha evolucionado el espíritu emprendedor en este sector.

En cuanto a niveles, el trabajo investigativo que se realizó fue de campo, considerando que se ejecutó encuestas como herramienta metodológica, y el segmento son jóvenes universitarios que han emprendido en Guayaquil, como muestra representativa.

En este trabajo se utilizó las siguientes técnicas de investigación: Encuesta a jóvenes universitarios; la entrevista a emprendedores que iniciaron esta actividad desde su juventud, entre los cuales se encuentran el Ing. Carlos Luis Torres, MSC Presidente Biznies consultora de Negocios y al Ing. Fernando Altamirano Director Jr. Cámara de comercio de Guayaquil, Tania Alarcón y Raúl Gamboa consultores Empresariales, estos expertos aportaron al tema de investigación puesto que contaron su experiencia en el proceso de emprendimiento así como en otras facetas relacionadas con el mismo. las entrevistas se realizaron de forma online de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Guayaquil, en este listado se encontraban registrados jóvenes emprendedores, se pudo confirmar que se hallaban en un emprendimiento de forma activa a la fecha actual, se procedió a contactar a cada participante por medio de correo electrónico, de igual forma se logró obtener dicha base de datos de jóvenes universitarios emprendedores de la ciudad de Guayaquil, en la cual se procedió enviar cada link de la encuesta a los correos registrados, la encuesta fue realizada con formato proporcionado por Google.

Población

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo la población universitaria para el 2019 era de 28.996. (INEC, 2019) para la población de la encuesta se trabajó con jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil que se encuentren emprendiendo y para la entrevista se optó por expertos relacionados en temas de emprendimientos.

Muestra

La muestra para considerar fue la de jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil que se encuentren en el ámbito de los emprendimientos, por lo tanto, la fórmula que se utilizó fue la de muestra de población finita ya que se conocía el tamaño de esta.

$$\text{En } n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq} \quad \text{donde:}$$

28996	Tamaño poblacional
0,5	Proporción poblacional ajustada
0,5	1-p
0,05	Error máximo admisible
1,96	Valor Z correspondiente al 95% de confianza

$$n = \frac{\frac{7249}{28995} (0,0025)}{38,416} \quad \frac{724,875}{38,416}$$

$$n = 18,869,091 \text{ pq} + 19,119,091$$

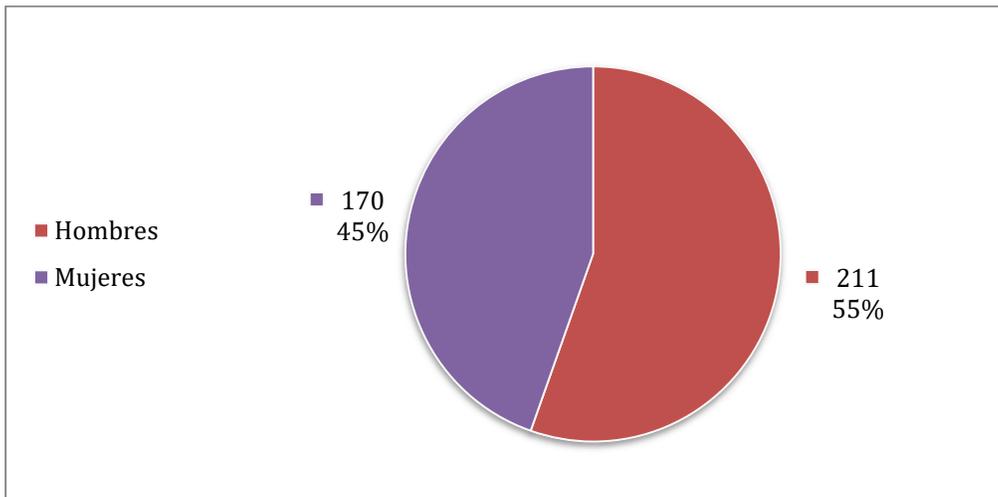
$$n = 379$$

La muestra de expertos fue por conveniencia y se tomaron 5 expertos con experiencia en el tema de emprendimientos.

Resultados de la encuesta

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de las encuestas se obtiene las siguientes gráficas informativas:

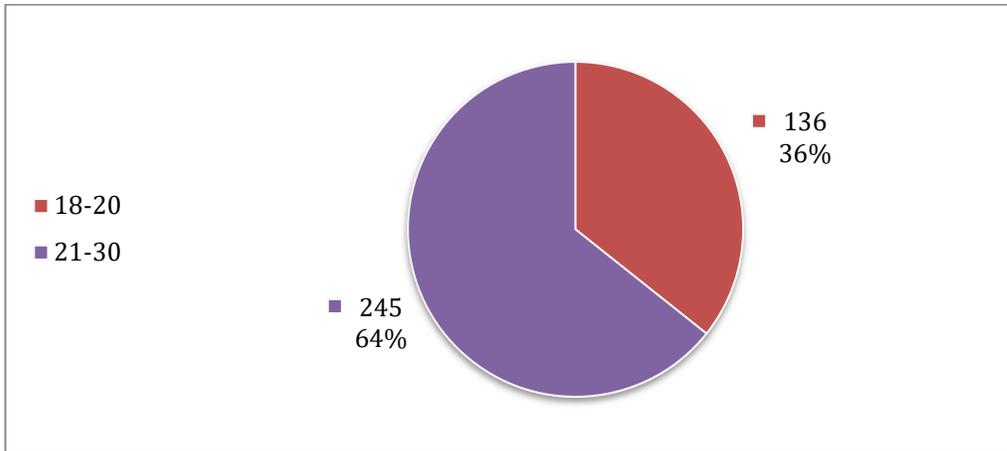
Gráfico 1: Género



Análisis

En el estudio realizado se ubicó esta pregunta en primer lugar para conocer el género de los encuestados que engloba a jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil, en la cual se logró evidencia que el 55% es representado por los hombres y como consiguiente 45% son mujeres.

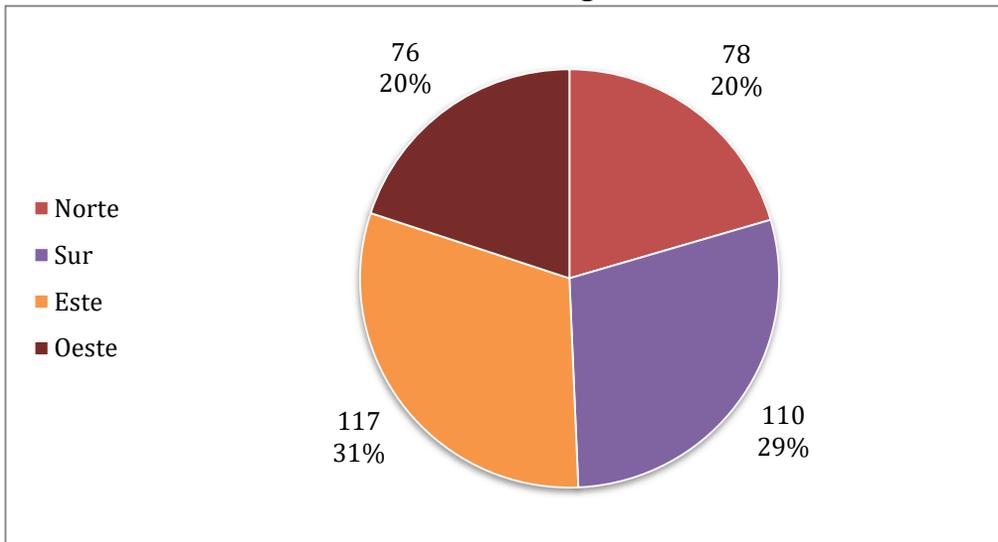
Gráfico 2: Intervalo de edad



Análisis

Según los resultados obtenidos de la encuesta se puede apreciar con claridad que el 64% de los encuestados están en el rango de los 21-30 el 36% se encuentra en el rango de 18- 20 años, se trató de no exceder de los 30 años, ya que se quiere detectar en qué edad los jóvenes empiezan o tienen deseos de emprender.

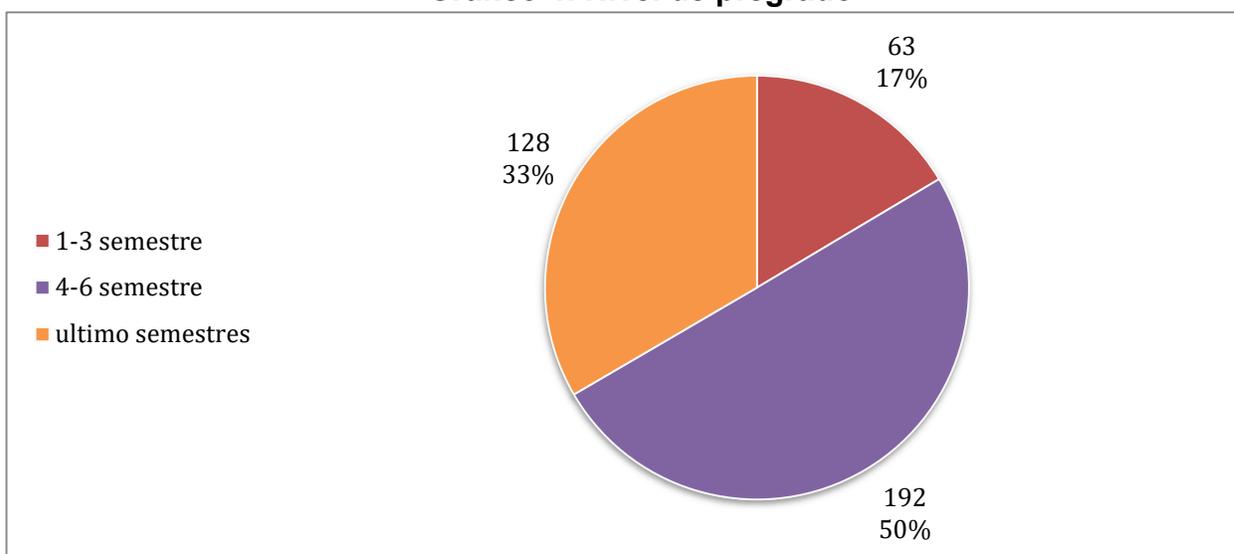
Gráfico 3: Lugar de residencia



Análisis

En esta pregunta se puede concluir en qué sector se encuentran ubicados los estudiantes que inicia sus emprendimientos, en la cual se logró deducir que una parte se encuentra en el este de la ciudad de Guayaquil con un 31% como segundo lugar tenemos el sector sur con un 29% así como en tercer lugar con un 20% el sector norte y oeste respectivamente, fue necesario realizar esta pregunta con el objetivo de identificar en que sectores de la ciudad se encuentra la gran parte de los emprendimientos.

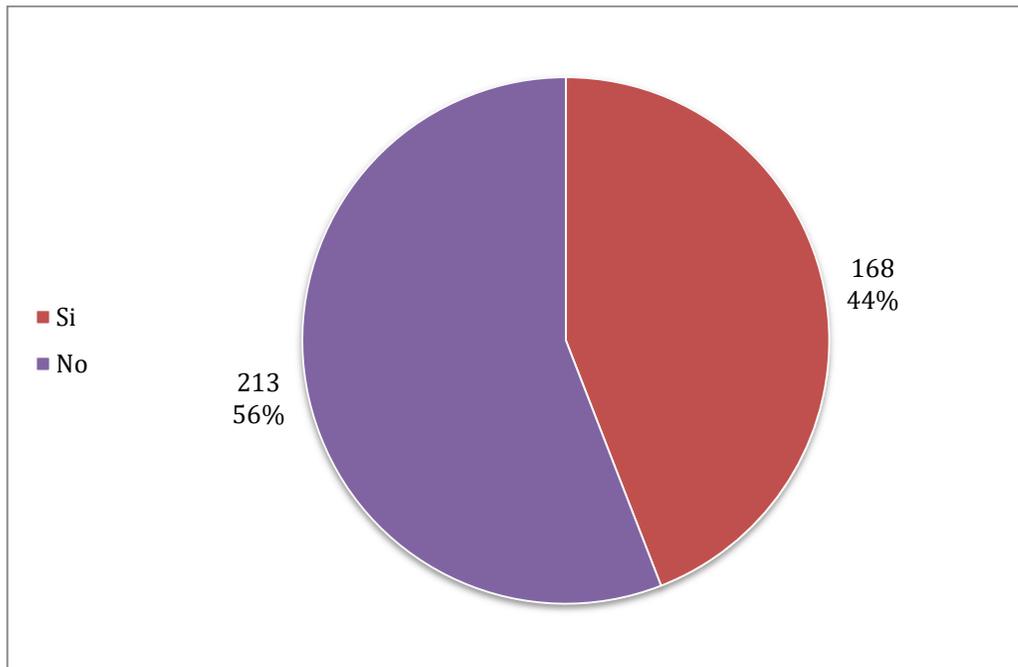
Gráfico 4: Nivel de pregrado



Análisis

En esta pregunta se puede observar que el 50% de los encuestados se encuentra en semestres intermedios seguido por el 33% que se refiere a últimos semestres, el 17% hace énfasis a estudiantes de los primeros semestres universitarias dando a entender que la mayoría busca emprender en sus niveles intermedios de la carrera, esto permite identificar, que los estudiantes se sienten motivados a emprender en el transcurso de sus carreras universitarias ya sea por distintas razones.

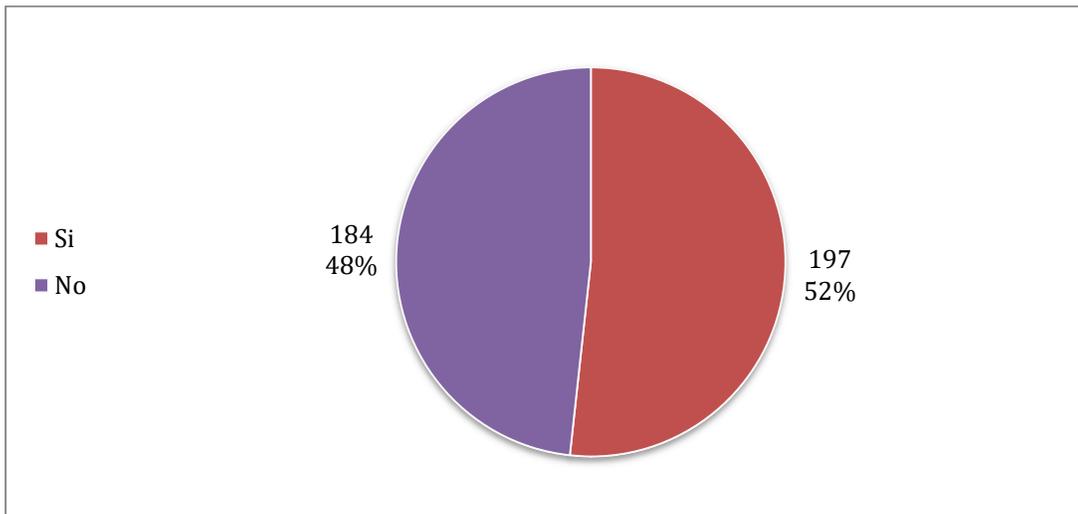
Gráfico 5: ¿Actualmente trabaja bajo relación de dependencia?



Pregunta N.5.- ¿Actualmente trabaja bajo relación de dependencia?

En esta pregunta, representando el 56% de los encuestados no se encuentran trabajando bajo relación de dependencia que quiere decir que no cuentan con un empleo, 44% indicó que, si se encontraban actualmente laborando bajo relación de dependencia, esto nos indica parte de los encuestados no se encuentran laborando o a su vez se encuentra en un emprendimiento previo.

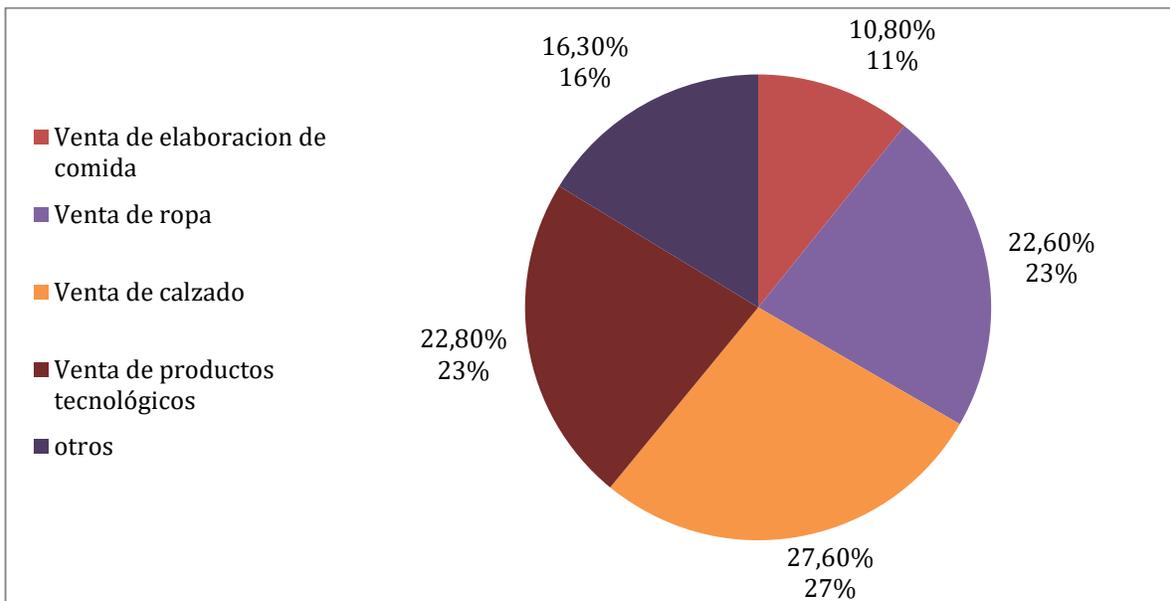
Gráfico 6: ¿Cuenta con experiencia laboral?



Pregunta N.6.- ¿Cuenta con experiencia laboral?

En esta pregunta se observa que el 52% de los encuestados no cuentan con experiencia laboral lo que permite analizar que se encuentra en un estado de desempleo y el 48% si cuenta con experiencia previa de haber obtenido un empleo en el pasado.

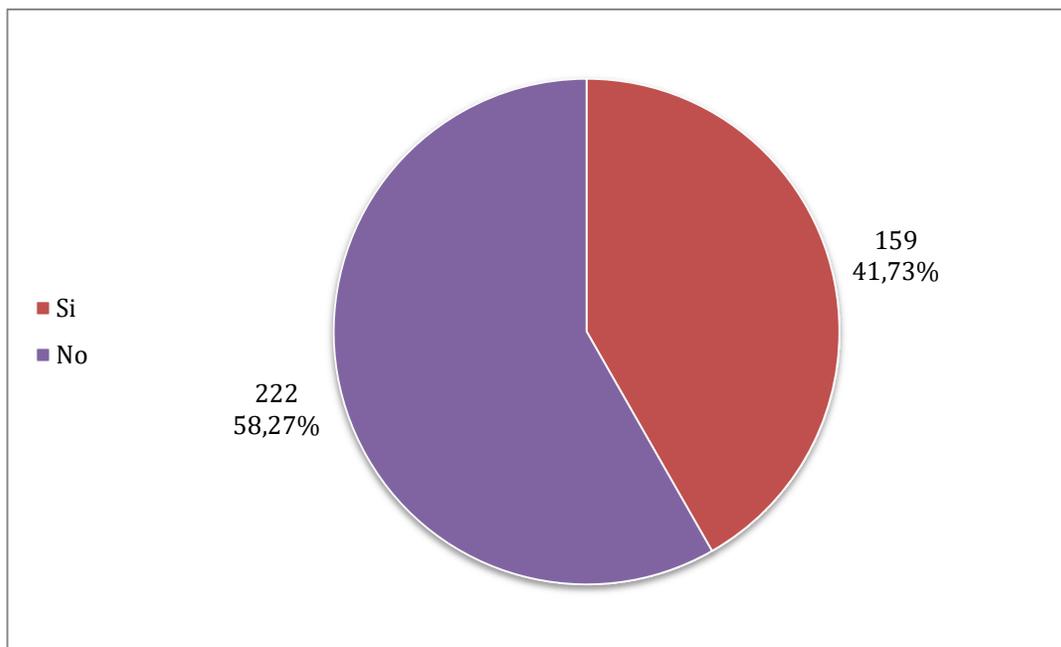
Gráfico 7: ¿Tipo de emprendimiento?



Pregunta N.7.- ¿Qué tipo de emprendimiento tiene actualmente?

Esta pregunta permite determinar en qué campo se encuentran emprendiendo los jóvenes universitarios, un 27% indicó que se encuentra en el ámbito de venta u elaboración de calzados, el 23% indicó que se encuentra en la venta de ropa seguido por un 23% en productos tecnológicos o electrónicos y como punto final el 16% que indicó en otros, esto nos da a conocer que los jóvenes universitarios optan por emprendimientos que se relacionan con las ventas, esta pregunta tiene el objetivo de analizar los sectores en donde los jóvenes prefieren empezar sus emprendimientos.

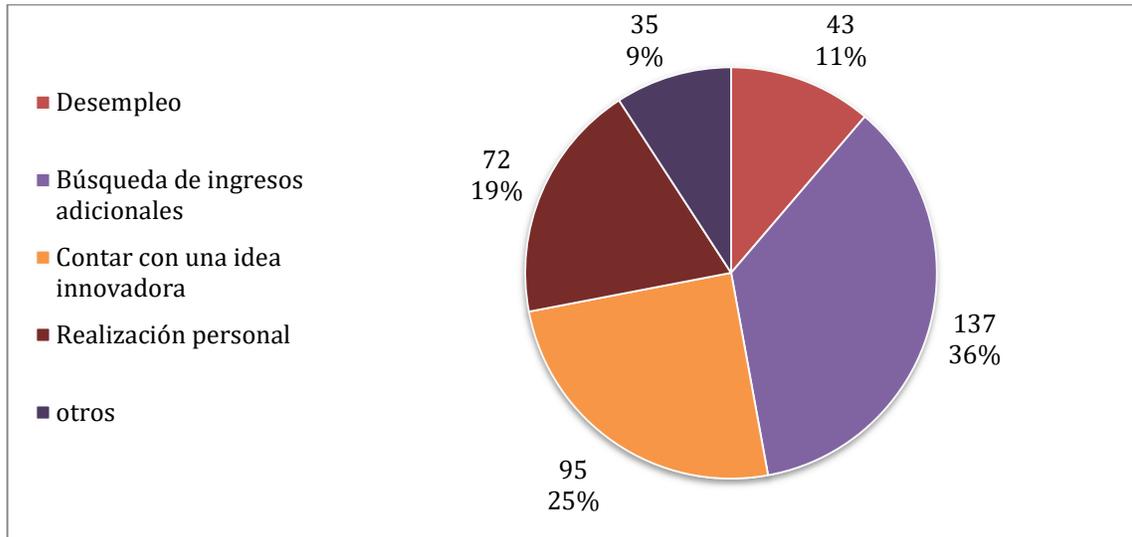
Gráfico 8: Experiencia



Pregunta N.8.- ¿Anteriormente ha tenido otro tipo de emprendimientos?

En la presente gráfica el 58% no cuenta con experiencia en emprendimientos y solo el 42% si cuenta con experiencia previa en emprendimientos, se puede concluir que dentro de los 222 encuestados se encuentran iniciando su primer emprendimiento.

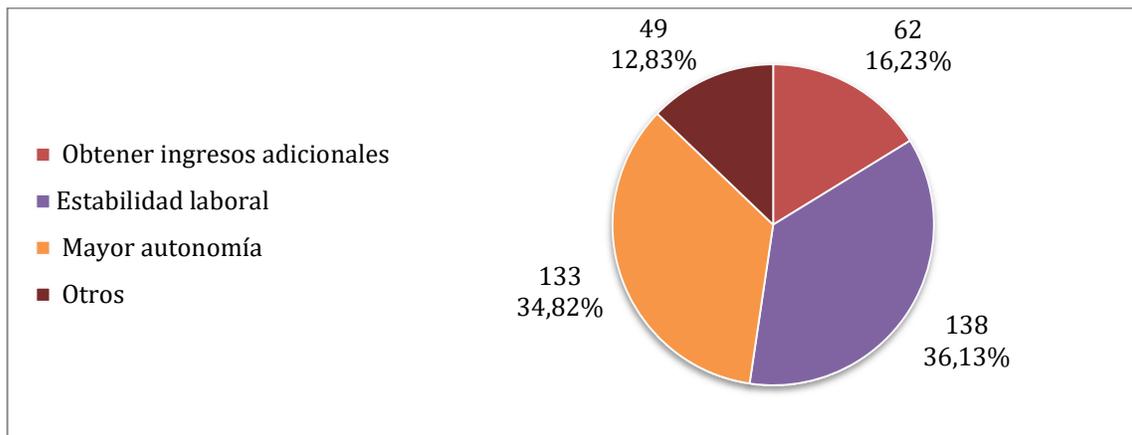
Gráfico 9: Motivos para emprender



Pregunta N.9.- ¿Qué lo motivó a emprender?

El 36% de los encuestados indicó que su motivo para emprender fue para obtener ingresos adicionales, el 25% manifestó contar con una idea innovadora, el 19% señaló que lo hizo por realización personal y un 11% fue motivado por el desempleo. El otro 9% señaló otras motivaciones, estos son factores de gran importancia ya que nos permite conocer que los encuestados inician sus emprendimientos por fuerzas económicas.

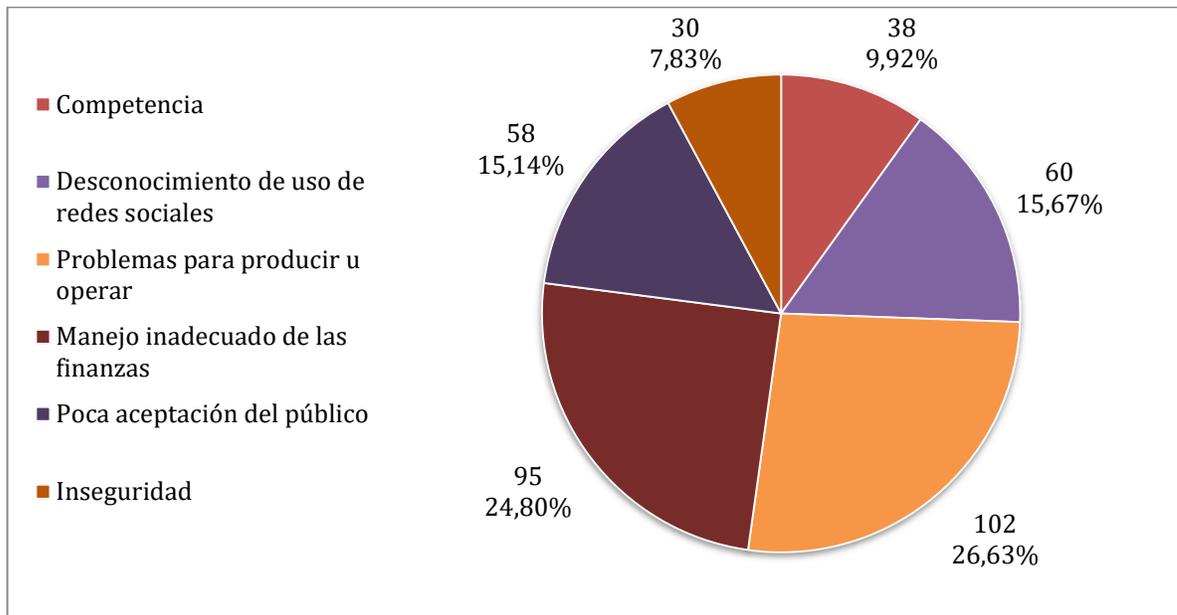
Gráfico 10: Ventajas de emprender



Pregunta N.10.- ¿Cuáles son las ventajas de emprender?

Uno de los objetivos del estudio es identificar los factores que influyen en las ventajas de emprender, el 36% indicó por estabilidad laboral y el 35% por una mayor autonomía, seguido por el 16% que indicó por ingresos adicionales, los encuestados se inclinan más por la parte económica y una mayor estabilidad laboral.

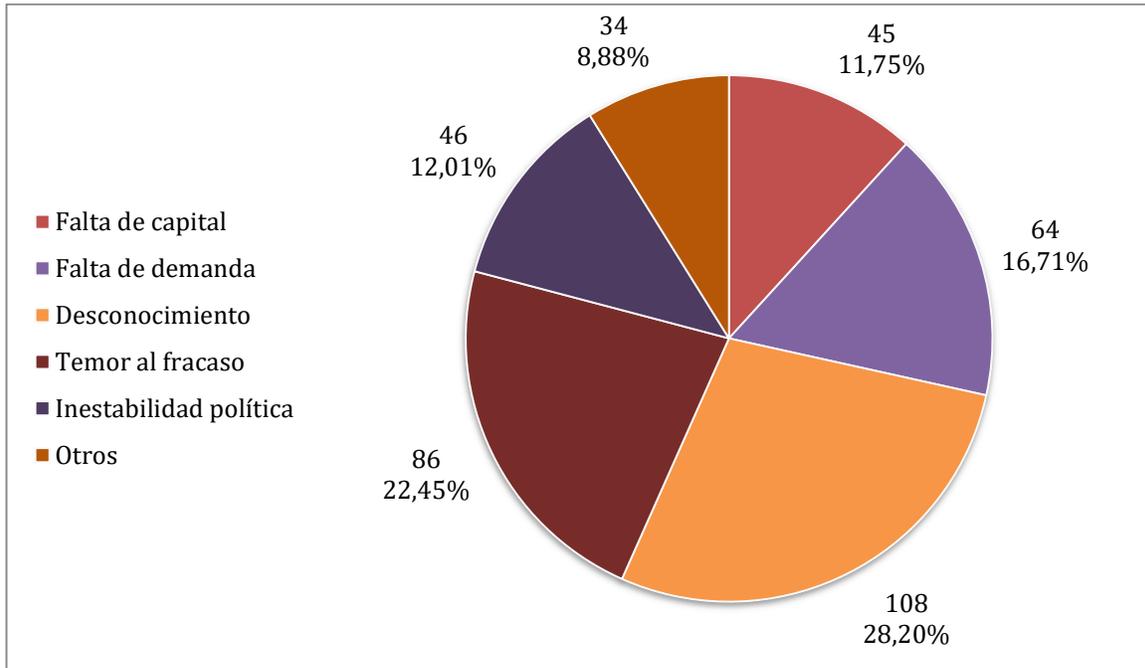
Gráfico 11: Posibles problemas en los emprendimientos



Pregunta N.11.- ¿Cuáles son los problemas que surgen al momento de emprender?

Esta pregunta permite determinar cuáles son los problemas que más ocurren al momento de iniciar un negocio, tenemos que el 27% se inclinó por los problemas para producir, seguido con un 25% por el manejo inadecuado de las finanzas, como tercer punto un 16% el desconocimiento de uso de redes sociales y el 10% restante indicó por la competencia, estos factores nos permiten concluir los problemas que afrontan los emprendedores al de iniciar un emprendimiento.

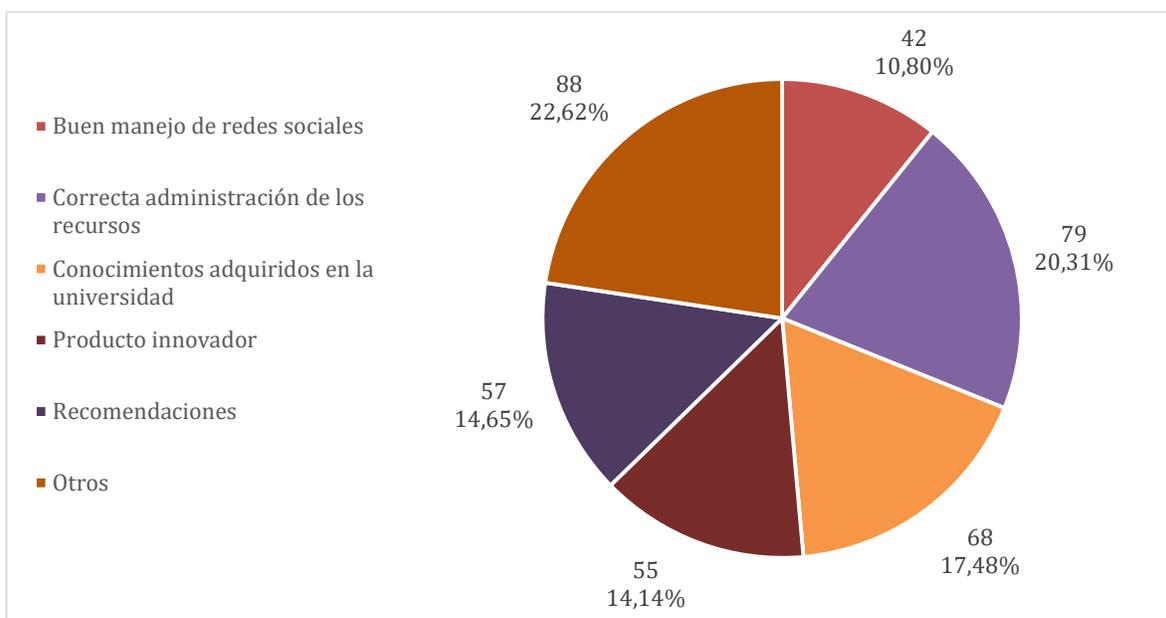
Gráfico 12: Desventajas en los emprendimientos



Pregunta N.12.- ¿Cuáles son las desventajas para poder emprender?

Uno de los objetivos del estudio es identificar los factores que influyen en la sostenibilidad de los negocios los encuestados respondieron un 28% en el desconocimiento o manejo de este, seguido con un 22% de temor al fracaso o perdida de capital, con un 17% se tiene la falta de demanda, seguido por 12% la de falta de capital, se puede concluir que entre las desventajas que más se asocia entre los encuestados es el desconocimiento en el campo de los emprendimientos.

Gráfico 13: Factores que benefician a los emprendimientos



Pregunta N.13.- ¿Cuál es el factor que lo ayuda a mantenerse en el emprendimiento?

Los encuestados en esta pregunta indican el grado de importancia de acuerdo con los factores que favorecen a los emprendimientos, el 23% indicó que son otros y el 20% indicó que la correcta administración de los recursos es un factor clave, seguido por el 17% que se refirió a los conocimientos adquiridos en la universidad o estudios previos y un 14% por producto innovador o nuevo en el mercado.

Resultados de las entrevistas

1) ¿Cuál considera es la motivación inicial al momento de iniciar un emprendimiento?

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados se concluye que la motivación inicial es la parte económica el poder generar ingresos así mismo las aspiraciones de crecer como emprendedor, como profesional y adquirir la suficiente experiencia.

2) ¿Qué herramientas considera útiles para el emprendimiento en jóvenes universitarios?

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados consideran que los conocimientos adquiridos en la universidad y la experiencia son una de las herramientas fundamentales para el éxito al momento de iniciar un emprendimiento.

3) ¿Cómo considera que los jóvenes universitarios tienen el apoyo de las universidades para desarrollar sus ideas de emprendedores?

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados consideran que las Universidades apoyan a los jóvenes emprendedores con espacios que los ayuda a desarrollar sus ideas de emprendimientos, inclusive se les provee ayuda con capacitaciones.

4) ¿Cómo considera que el gobierno apoya o promueve el emprendimiento a los jóvenes universitarios?

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados consideran que el Gobierno apoya con centros de capacitaciones funcionales dictados por el GOB.EC en distintas provincias del país de manera gratuita en diversas áreas, pero sin embargo creen que debe existir un mayor apoyo o incentivo económico.

5) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados consideran que el financiamiento es el principal, pues se tiene claro que los jóvenes no cuentan

con capital para sostener sus negocios, inclusive a veces ni siquiera para iniciarlos.

Discusión y conclusión

Discusión

La sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes universitarios realmente es una de sus barreras que no permite una duración estable en el mercado por motivos de financiamiento, es decir muchos de los jóvenes universitarios no cuentan con el capital necesario o inclusive no cuentan con un conocimiento en el ámbito de emprendimiento, con esto se quiere llegar a la conclusión de la situación actual económica del país. Los jóvenes se ven forzados a emprender por el desempleo, sin contar con una experiencia previa, por otro lado, se pudo observar que los financistas no comprenden al sector de negocios y es peor cuando los emprendedores no tienen experiencia laboral y se convierten en alguien considerado de riesgo alto, por tanto, la solución es comenzar a operar sin financiamiento, generar ventas y sobretodo confianza en el financista. Por lo tanto, aterrizando este concepto en la realidad económica y empresarial del país, esto responde a la baja sostenibilidad de los emprendimientos en jóvenes universitarios, llegando a la conclusión de la falta de conocimientos en el manejo administrativo y financiero, de acuerdo a las encuestas se permitió tener un criterio más cercano a la realidad, pues se conoce lo que sienten, perciben y piensan los actores del presente estudio, en este caso estudiantes universitarios con emprendimientos. Mientras la entrevista permite conocer el enfoque de especialistas en estos temas, pero siempre tendrán mayor fundamento las encuestas. Precisamente en el caso de las encuestas, arrojaron datos como: los emprendedores en su mayoría carecen de experiencia laboral, estos se encuentran en la mitad de sus estudios y sus principales problemas para no sostener sus negocios es no contar con medios de producción, la falta de capacitaciones y fundamentalmente la necesidad de recursos económicos. Por otro lado los entrevistados, todos coincidieron en que la motivación inicial de los jóvenes universitarios al emprender, es para tener una ocupación y fundamentalmente obtener ingresos adicionales o principales, requieren apoyo constante de las universidades a través de capacitaciones y adquirir más experiencia laboral, por otra parte los entrevistados aseguran que el Gobierno debe facilitarles la tarea, y una de las principales dificultades para el emprendedor es la parte financiero, por tanto el gobierno debería brindar créditos a baja tasa con tiempo de gracia. Finalmente, todos acordaron que la sostenibilidad de estos

emprendimientos es baja; es decir, duran poco en el mercado, y requieren apoyo constante de la academia y de los gobiernos.

De acuerdo con la revista “Escuela de Negocios de la Espol (2020)” la gran parte de los emprendimientos se da por jóvenes emprendedores, que inician sus emprendimientos a temprana edad influenciados por una mejora económica o por una realización personal, con estos datos se puede concluir que los futuros jóvenes cuentan con más carácter y decisión al momento de considerar iniciar un negocio, dando así como resultado una sociedad más interesada en la salud económica del país.

Conclusiones

Según la encuesta realizada se determinó que los estudiantes con más iniciativa por emprender, en su mayoría tienen entre 21 a 30 años de edad, de tal manera que se encuentran en una edad ideal para formar parte de la sociedad económicamente activa; también se conoce que estos emprendedores están por la mitad de sus estudios, en vista que la mayoría de encuestados se encuentra desde 4to al 6to semestre en la universidad, lo que permite valorar que ya cuentan con diversidad de conocimientos, los cuales les permitan crear y mantener en algo, un emprendimiento.

Por otro lado, las encuestas arrojaron un dato importante relacionado a la experiencia de estos jóvenes emprendedores, y es que en su mayoría no cuentan con experiencia bajo relación de dependencia, es decir trabajando para empresas, algo que resulta importante para todo profesional, porque adquieren experiencia y conocimientos que les permitan fortalecer sus capacidades y habilidades a la hora de emprender, de tal manera que estos jóvenes emprendedores les cuesta más, sostener sus emprendimientos en virtud de su falta de experiencia. Del total de encuestados, el 56% no tiene trabajo, y de igual manera en otra pregunta, el resultado de no tener experiencia laboral fue del 52% del total de encuestados.

A la hora de establecer las motivaciones iniciales de estos jóvenes emprendedores, se inclinaron por tener un producto o servicio innovador, y que nadie lo tenga, lo que fácilmente se lo puede relacionar a un tema de autorrealización, y las otras dos respuestas mayoritarias fueron la de ingresos adicionales y por la falta de empleo. Sin duda, la variable económica es un factor determinante para toda persona que desea emprender, pues todos anhelan solventar sus necesidades. Las motivaciones iniciales, pueden ser diversas, pero

lo importante radica en la sostenibilidad de sus negocios, y en ese sentido, los encuestados indicaron que el mayor problema es no poder producir y el tema de las finanzas, lo que permite identificar que, los jóvenes emprendedores, necesitan conocimientos y habilidades para la cadena de producción -permite abaratar costos y aumentar ganancia- y capital para sostener la producción y el emprendimiento en general.

Finalmente, se concluye que la mayoría de los jóvenes emprendedores asegura sostener o mantener vivo sus emprendimientos, gracias a la administración de los recursos, es decir se las ingenian, a pesar de la falta de capital, para poder administrar eficientemente, organizarse y comercializar. No cabe duda, que la comunidad universitaria y la juventud emprendedora, requieren aún más conocimientos técnicos y funcionales para emprender, y apoyo, quizá estatal, en cuanto al financiamiento de sus ideas y proyectos.

Bibliografía

- Álvarez, F. (2017). Planificación estratégica de marketing. *Perspectivas*, 67-104.
- Briascó, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI*. Madrid: NARCEA S.A. Ediciones.
- Censos, I. N. (<https://bit.ly/3qp4jWp> de 2017). *Panorama Laboral y Empresarial*.
- Cuadrado, A. (2018). *El proceso de emprender*. Madrid: Editorial CEP.
- Davis, F. (2018). *Planeación estratégica en las empresas*.
- Dormuz, R. (2017). ¿Qué tan difícil es emprender...? *Multi-Ensayos*, 2(4), 113-119.
- El Universo. (Junio de 2019). La educación superior pública puede cubrir solo el 51% de la demanda en Ecuador. <https://bit.ly/3ibXAfm>.
- Fernandez, A. (2014). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid: Esic. Recuperado el 03 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/2XBVhcf>
- Fernández, R. (2018). *Esrtategia empresarial en negocios inclusivos para emprendedores*. Universidad Ciencia y Tecnología, 1-26.
- Gallardo, O., & Olivera, C. d. (2019). El estudiantado universitario de UNESPAR-Brasil: sus percepciones sobre el desarrollo sostenible. *Scielo*, 1-40. Recuperado el 01 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/39yTM3Q>
- García, I. (2015). *CRM: gestión de la relación con los clientes*. España: FC Editorial.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: McGraw Hill Education.
- Horowitz, B. (2017). *Emprender y liderar una startup*. Barcelona: Editorial Libros de Cabecera.
- INEC. (2017). *Boletín Educación Superior*. <https://bit.ly/39zsTwZ>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship*

- Monitor Ecuador 2019. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL, 1-60. Recuperado el 30 de Julio de 2020, de <https://bit.ly/3icSv6p>
- Longenecker, J., & Palich, L. (2012). Administración de pequeñas empresas. México: CENGAGE Learning.
- Marketing-XXI. (2020). Análisis DAFO/FODA/SWOT. Marketing en el siglo XXI.
- Martínez, C. (2005). Teoría avanzada de organización y gestión. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Marulanda, F. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. Revista Escuela de Administración de Negocios, 12-28.
- Mendoza, T. (2017). Emprendimiento e innovación. Perú: Editorial Universidad Continental.
- Moreno, C. (2018). La planeación estratégica en el sector. Espacios.
- Moyano, L. (2015). Plan de negocios. Perú: Editora Macro EIRL.
- Nacional, G. (2017). Plan del Buen Vivir 2017-2021. <https://bit.ly/3oLWQ3g>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2007). Oficina Internacional del Trabajo. (G. S. Oficina Internacional del Trabajo, Ed.) Recuperado el 03 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/39utgsy>
- Olivos, P., & Orue, F. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. . Contaduría y administración, 60(1), 181-203.
- Ortega, I. (2014). Millennials, Inventa tu empleo. En I. Ortega. España: Unir. Recuperado el 03 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/35Ax7Tx>
- Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2017). Emprendimiento y Creatividad. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 31 de Julio de 2020, de <https://bit.ly/3nJhMX0>
- Reynolds, P. (1991). Sociology and entrepreneurship: concepts and contributions. Entrepreneurship: Theory & Practice, 47-70.
- Ricart, J. (2016). La empresa sostenible: Aprendiendo de los líderes del índice Dow Jones de sostenibilidad. Bilbao: BBVA. Recuperado el 2020 de Agosto de 3, de <https://bit.ly/3bz90st>
- Rico, M., & Sacristán, M. (2017). Fundamentos empresariales. Madrid: ESIC Editorial.
- Sastre, R. (2013). LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON E LÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO. Buenos Aires. Recuperado el 30 de Julio de 2020, de <https://bit.ly/3nOemmc>
- Velásquez, M. (2016). Ética en los Negocios. México: Pearson. Recuperado el 03 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/2LnuwG1>

Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
ENCUESTA SOBRE
“ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS DE ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE GUAYAQUIL Y LAS MOTIVACIONES INICIALES”**

Tenga un cordial Saludo, soy Adriana Denisse León estoy realizando la presente encuesta para determinar la sostenibilidad y su relación con las motivaciones iniciales de los emprendimientos de jóvenes universitarios en Guayaquil, como proyecto de fin de grado en la carrera previa obtención de título de ingeniera en Administración de Empresas, no le tomará más de 5 minutos en realizarla, la cual se usará para fines académicos. Que tenga un excelente día, muchas gracias.

SEÑALE CON UN X LA OPCIÓN ESCOGIDA EN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1) Género

Hombre _____ Mujer _____

2) Edad

3) Sector de residencia

Norte ___ Sur ___ Oeste ___ Este ___

4) ¿Cuál es su nivel de pregrado?

(1-3) Semestre _____ (4-6) Semestre _____ Último semestres _____

5) ¿Actualmente se encuentra trabajando bajo relación de dependencia?

Si _____ No _____

6) ¿Ha tenido experiencia laboral?

Si _____ No _____

7) ¿Qué tipo de emprendimiento tiene actualmente?

Venta de elaboración de comida _____

Venta de ropa _____

Venta de calzado _____

Venta de productos tecnológicos _____

Otros _____

8) ¿Anteriormente ha tenido otro tipo de emprendimiento?

Si _____ No _____

9) ¿Qué lo motivó a emprender?

Desempleo _____

Búsqueda de ingresos adicionales _____

Contar con una idea innovadora ____

Realización personal _____

10) ¿Cuáles son las ventajas de emprender?

Obtener ingresos adicionales _____

Estabilidad laboral _____

Mayor autonomía _____

Otros ____

11) ¿Cuáles son los problemas que surgen al momento de emprender?

Competencia ____

Desconocimiento de uso de redes sociales ____

Problemas para producir u operar ____

Manejo inadecuado de las finanzas ____

Poca aceptación del público _____

Inseguridad ____

12) ¿Cuáles son las desventajas para poder emprender?

Falta de capital _____

Falta de demanda _____

Desconocimiento ____

Temor al fracaso _____

Inestabilidad política ____

Otros ____

13) ¿Cuáles son los factores que lo ayudan a mantenerse en el emprendimiento?

Buen manejo de redes sociales _____

Correcta administración de los recursos _____

Conocimientos adquiridos en la universidad _____

Producto innovador _____

Recomendaciones _____

Otros _____

Anexo N°2

Entrevista realizada al exdirector junior de la cámara de comercio de guayaquil Ing. Fernando Altamirano el día 15 de septiembre de 2020. Está realizada de acuerdo con su alta dirección.

1) ¿Cuál considera que es la motivación inicial al momento de iniciar un emprendimiento?

Por supuesto lo económico, pues generar ingresos, y por otro lado las aspiraciones de crecer como emprendedor, como profesional y adquirir la suficiente experiencia que permita posicionarlo como empresario.

2) ¿Qué herramientas considera útiles para el emprendimiento en jóvenes universitarios?

Pues que vayan paralelamente preparándose en la Universidad, que nos descuiden sus estudios y fortalezcan sus conocimientos.

3) ¿Cómo considera que los jóvenes universitarios tienen el apoyo de las universidades para desarrollar sus ideas de emprendedores?

Las Universidades apoyan a los jóvenes emprendedores con espacios que los ayuda a desarrollar sus ideas de emprendimientos, y algunas veces realizan ferias promoviendo los emprendimientos.

4) ¿Cómo considera que el gobierno apoya o promueve el emprendimiento a los jóvenes universitarios?

El Gobierno apoya con centros de capacitaciones funcionales dictados por el GOB.EC en distintas provincias del país de manera gratuita en diversas áreas.

5) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

El financiamiento es el principal, pues los jóvenes no cuentan con capital para sostener sus negocios, a veces ni siquiera para iniciarlos.

Anexo N°3

Entrevista realizada al presidente de la fundación de emprendedores del Ecuador Ing. Federico Moran el día 15 de septiembre de 2020. Está realizada de acuerdo con su alta dirección.

1) ¿Cuál considera que es la motivación inicial al momento de iniciar un emprendimiento?

Todo aquel que emprende tiene motivaciones y aspiraciones económicas y de autorrealización, pues quieren sentirse orgullosos de que sus negocios crezcan y esto les sirva para vivir económicamente.

2) ¿Qué herramientas considera útiles para el emprendimiento en jóvenes universitarios?

Que estudien, que se preparen pero que no dejen de emprender. El que emprende, aprende, así sea al andar, pero lo importante es la experiencia.

3) ¿Cómo considera que los jóvenes universitarios tienen el apoyo de las universidades para desarrollar sus ideas de emprendedores?

Considero que sí, de hecho, existen universidades conocidas en donde alientan a los jóvenes a emprender apoyándolos con cursos y capacitaciones incluso con espacios designados para el uso de ellos.

4) ¿Cómo considera que el gobierno apoya o promueve el emprendimiento a los jóvenes universitarios?

El Gobierno cumple en dicha tarea con capacitación, pero lo que realmente más se necesita es financiamiento con baja tasa y facilidades de acceso.

5) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

La falta de recursos fundamentalmente. Los emprendedores requieren de créditos baratos para que puedan cristalizar sus sueños y sus ideas de negocios.

Anexo N°4

Entrevista realizada al CEO consultor empresarial Biznies Ing. Carlos Luis torres el día 15 de septiembre de 2020. Está realizada de acuerdo con su alta dirección.

1) ¿Cuál considera que es la motivación inicial al momento de iniciar un emprendimiento?

Por supuesto lo económico, pues generar ingresos, y por otro lado las aspiraciones de crecer como emprendedor, como profesional y adquirir la suficiente experiencia que permita posicionarlo como empresario.

2) ¿Qué herramientas considera útiles para el emprendimiento en jóvenes universitarios?

Pues que vayan paralelamente preparándose en la Universidad, que nos descuiden sus estudios y fortalezcan sus conocimientos.

3) ¿Cómo considera que los jóvenes universitarios tienen el apoyo de las universidades para desarrollar sus ideas de emprendedores?

Las Universidades apoyan a los jóvenes emprendedores con espacios que los ayuda a desarrollar sus ideas de emprendimientos, y algunas veces realizan ferias promoviendo los emprendimientos.

4) ¿Cómo considera que el gobierno apoya o promueve el emprendimiento a los jóvenes universitarios?

El Gobierno apoya con centros de capacitaciones funcionales dictados por el GOB.EC en distintas provincias del país de manera gratuita en diversas áreas.

5) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

El financiamiento es el principal, pues los jóvenes no cuentan con capital para sostener sus negocios, a veces ni siquiera para iniciarlos.

Anexo N°5

Entrevista realizada al director y consultor empresarial de gvc global Ing. Raul Gamboa el día 15 de septiembre de 2020. Está realizada de acuerdo con su alta dirección.

1) ¿Cuál considera que es la motivación inicial al momento de iniciar un emprendimiento?

Generar dinero, adquirir conocimientos, fortalecer capacidades y habilidades, entre muchos factores, pero lo principal sería lo económico

2) ¿Cómo considera que los jóvenes universitarios tienen el apoyo de las universidades para desarrollar sus ideas de emprendedores?

Sin duda alguna, la principal herramienta que pueden usar para impulsar sus emprendimientos, son las redes sociales, para obtener un mayor alcance de sus servicios o productos

3) ¿Cómo considera que el gobierno apoya o promueve el emprendimiento a los jóvenes universitarios?

En algunos casos sí, brindan asesorías y promoción de sus estudiantes emprendedores, adicional apoyan en temas de capacitaciones para un mejor desarrollo en el emprendimiento.

4) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

Al Gobierno promueve la iniciativa emprendedora por medio de las universidades, pero le falta expresar el espíritu emprendedor del ecuatoriano, mucho más en jóvenes que son parte de la nueva generación motivándolos con eventos donde puedan hacerse conocer.

5) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

La falta de preparación y conocimientos, a veces los jóvenes emprendedores no cuentan con la capacidad de afrontar situaciones complejas en negocios.

Anexo N°6

Entrevista realizada ceo y consultora empresarial de Evoideas Ing. Tania Alarcón el día 15 de septiembre de 2020. Está realizada de acuerdo con su alta dirección.

1) ¿Cuál considera que es la motivación inicial al momento de iniciar un emprendimiento?

Considero que satisfacer sus necesidades en todos los ámbitos, es decir, tener un negocio que sientan pasión por ejecutarlo, pero a la vez, le genere recursos que le permita tener una vida digna.

2) ¿Cómo considera que los jóvenes universitarios tienen el apoyo de las universidades para desarrollar sus ideas de emprendedores?

Las redes sociales cumplen un rol comercial importante. Por esa vía pueden promocionar su negocio y definir su público objetivo.

3) ¿Cómo considera que el gobierno apoya o promueve el emprendimiento a los jóvenes universitarios?

La Academia se debe involucrar en promover una cultura emprendedora en el país. En mi juicio, les falta brindar apoyo a sus estudiantes.

4) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

Actualmente existe un apoyo en la ley de emprendimiento donde se implementa modalidades de financiamiento para crear un ambiente emprendedor leyes que beneficien al emprendedor, sobre todo facilidades para constituir negocios y sacar permisos.

5) ¿Cuáles son los factores principales que afectan a los emprendimientos en jóvenes universitarios?

La experiencia y la madurez cognitiva cumplen una función importante. Cuando faltan esos dos factores, resulta difícil sobrellevar un negocio.