



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL**

TEMA:

**TVCOM, EL CANAL DIGITAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UPS SEDE GUAYAQUIL Y SUS INCIDENCIAS EN LOS ESTUDIANTES**

TÍTULO:

EL CAMINO AL FUTURO

AUTORES:

**MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ CASTILLO
SERNA MOREIRA ANTONIO SERGIO**

TUTOR:

DENNIS STEVEN CHANG PAPE

AÑO:

2020-2021

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, María José Rodríguez Castillo, con documento de identificación N° 0926510918, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulado: “TVCOM, el canal digital oficial de la carrera de Comunicación Social de la UPS sede Guayaquil y sus incidencias en los estudiantes.”, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana



María José Rodríguez Castillo

Cedula 0926510918

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A En el transcurso de mi carrera universitaria estuve llena de muchas ilusiones y metas, las cuales no existirían si desde pequeña no tuviese una inspiración y a su vez pilares fundamentales para mi formación personal y académica. Por lo tanto, agradezco y dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y brindado a mi familia encabezada por mis amados padres Jimmy y Enriqueta, demostrándome siempre su cariño y apoyo incondicional, recargado de valores y enseñanzas, gracias a esto pude seguir adelante sin desfallecer hasta cumplir con el objetivo.

A mi hermana María Belén que fue el motor de ayuda y cómplice durante esta etapa en mi vida.

Mis abuelos, los que me recibían desde pequeña con mucho amor al llegar a su hogar, ayudándome con mis tareas de la escuela y contándome anécdotas que me sirvieron de ejemplo para forjar mi carácter.

A mis compañeros en especial Gabriel, Erick y Melannie, sin el equipo que formamos, no hubiese sido posible esta meta.

Los docentes de la universidad que gracias a ellos pude complementar cada actividad enseñándonos, que cada esfuerzo tiene su recompensa y a que nunca debemos rendirnos.

A mi tutor Dennis Chang que confió en mi para guiarme en este proyecto audiovisual.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL	1
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:.....	1
TEMA:	1
TÍTULO:.....	1
AUTORES:	1
TUTOR:	1
AÑO:	1
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN	2
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	3
ABSTRACT	6
ANTECEDENTES	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
JUSTIFICACIÓN	11
DESARROLLO	12
METODOLOGÍA.....	13
FASE DE INVESTIGACIÓN.....	13
CONCLUSIONES	15
BIBLIOGRAFIA.....	16
ANEXOS.....	17

RESUMEN

La forma de generar contenido ha cambiado y seguirá evolucionando gracias a la vertiginosa evolución de la tecnología, es por eso por lo que la forma de redacción y ejercicio de la profesión tiene que actualizarse obligatoriamente de manera constante, esto se refleja como un reto para la educación universitaria, que implica al centro de estudios, docente y estudiante.

La difusión en el uso de Internet ha generado profundos cambios en los medios de comunicación durante las últimas dos décadas. El auge de los nuevos medios digitales, lejos de limitarse a incorporar un nuevo canal de difusión, ha originado profundos cambios en el modo en el que las audiencias consumen los medios y participan en sus contenidos

La TVCOM es un medio digital empleado para fortalecer la comunicación entre diferentes comunidades culturales. Se enfoca generar variedad de contenido mediante producciones audiovisual, es empleado no sólo para ser una herramienta de estudio, a su vez permite mayor facilidad de alcance para el público, produciendo contenido de entretenimiento, educativo, deportivo, entre otros. Creando un espacio interactivo con el televidente.

Palabras claves: Tecnología, digital, interacción, comunicación, producción, difusión.

ABSTRACT

The way of generating content has changed and will continue to evolve thanks to the dizzying evolution of technology, that is why the way of writing and exercising the profession has to be constantly updated, this is reflected as a challenge for the university education, which involves the study center, teacher and student.

The diffusion in the use of the Internet has generated profound changes in the media during the last two decades. The rise of new digital media, far from being limited to incorporating a new broadcast channel, has led to profound changes in the way audiences consume the media and participate in its content.

TVCOM is a digital medium used to strengthen communication between different cultural communities. It focuses on generating a variety of content through audiovisual productions, it is used not only to be a study tool, at the same time it allows greater ease of reach for the public, producing entertainment, educational, sports content, among others. Creating an interactive space with the viewer.

Technology, digital, interaction, communication, production, diffusion.

INTRODUCCIÓN

Con la creación del Internet se reestructuraron varios patrones que se venían siguiendo desde hace mucho tiempo. Los cambios se dieron en muchos aspectos, empezando desde algo básico como la forma de comunicarse.

El internet hizo que la manera de presentar el periodismo cambie gracias a diferentes herramientas tecnológicas que actúan como canales transmisores o de difusión masiva, medios que son más accesibles para la sociedad y hacen que este colectivo tenga una mayor participación en el medio.

Los diferentes medios digitales que existen actualmente, es gracias al internet, debido que las personas son libres de hacer publicaciones desde cualquier parte del mundo a la hora que sea. La geografía, el espacio y el tiempo se han acortado.

Un claro ejemplo de este gran alcance tecnológico es la TVCOM, el canal digital oficial de la carrera de Comunicación social de la sede de Guayaquil de la Universidad Politécnica Salesiana, creado para que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos.

Cuenta con múltiples herramientas para generar distintos tipos de contenido, tales como cámara de vídeo profesional, micrófonos, iluminación entre otros. Con el paso del tiempo ha ido evolucionando, produciendo contenido de calidad y preparando a futuros periodistas, profesionales para ejercer un trabajo bajo los más altos y actualizados estándares vigentes. Pero esto no solo implica al estudiante, sino también al docente, quien tiene que estar preparado para los nuevos retos que la constante evolución de la tecnología y herramientas digitales implica.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La globalización tecnológica crece exponencialmente y da paso a una serie de herramientas relativamente nuevas que tienen que ser adaptadas por la sociedad, generando una actualización en varios ámbitos dentro de campo laboral, educativo y social.

En el campo educativo y profesional a nivel periodístico también se han presentado cambios dentro de las últimas décadas, cambios que tienen que ser documentados para que puedan ser difundidos y palpados por la sociedad, generando una consciencia sobre la importancia de la actualización y manipulación de herramientas tecnológicas, en este caso, plataformas digitales, que ayudarán a tener un mayor grado de competitividad y demanda a nivel profesional y laboral.

La falta de productos audiovisuales que manifiesten la importancia de la incorporación de las diferentes herramientas digitales y tecnológicas dentro de las Instituciones de Estudios Superiores (IES), con el fin de mejorar la calidad de profesionalismo en sus estudiantes a través del desarrollo de habilidades y destrezas puestas en prácticas gracias a las herramientas mencionadas; responde a la problemática de este proyecto de titulación.

ANTECEDENTES

En busca de satisfacer la manera de comunicarnos, ha sido factible el desarrollo de las herramientas para el proceso comunicativo. Actualmente con la llegada del internet la información y los medios de comunicación trascienden los límites, una expansión cultural y de información universal.

La entrada de las nuevas tecnologías ha permitido que los medios de comunicación tradicionales presenten cambios en la forma en la que se llega a la audiencia.

Los medios digitales se introducen de manera vertiginosa en todos los campos para entender la comunicación digital es preciso tener en cuenta que su expresión hace referencia principalmente al uso de las tecnologías y los medios digitales para logro y desarrollo de procesos comunicativos.

La TVcom es un medio digital que emplea dichas herramientas para generar contenido de diferentes indoles para captar la atención de múltiples generaciones, sin importar la hora ni la ubicación en el que se encuentre el consumidor.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

- Generar un producto comunicativo audiovisual a través del cual se documente y difunda las incidencias que han experimentados los estudiantes de Comunicación Social de la UPS sede Guayaquil con la integración de un canal digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Producir un seriado de video reportajes que registre el progreso académico y profesional que los estudiantes y docentes han experimentado en el canal digital.
- Identificar las habilidades y competencias que los estudiantes aplican en la praxis con la producción de contenidos hipermediales y audiovisuales en TVCOM.
- Evidenciar la importancia que tiene el medio de comunicación digital en la carrera de Comunicación mediante testimonios y vivencias de estudiantes, docentes y su audiencia.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se enfocará en estudiar los cambios que un colectivo estudiantil universitario de una carrera en particular ha experimentado con la incorporación de una herramienta tecnológica relativamente nueva dentro del medio, que ayuda al potenciamiento de habilidades y destrezas en el ámbito técnico comunicacional; para contribuir con una formación académica y técnica completa en los estudiantes.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, TICs, tuvieron una mayor demanda en la sociedad con la aparición del Internet. “Con relación al desarrollo y crecimiento de las TIC se deben, básicamente, a internet” (Ávila W., 2013 pp. 223).

El presente trabajo permitiría mostrar las incidencias que el estudiantado de la carrera de Comunicación Social, en este caso de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), sede Guayaquil ha experimentado con la creación de un canal televisivo digital propia de la carrera. Poniendo en evidencia los cambios que la IES, junto a sus alumnos han desarrollado para adaptarse a las nuevas circunstancias que el campo laboral y profesional exige, rigiéndose a la actualización de medios o canales transmisores de información y comunicación.

Esta propuesta investigativa contribuirá con un producto comunicacional audiovisual que muestre las reestructuraciones necesarias que tienen que darse a nivel educativo dando paso a una nueva perspectiva sobre los medios digitales y su incorporación en los centros de estudios. Como parte de una solución a las adecuaciones y variaciones que los estudiantes universitarios tienen que experimentar respondiendo a las necesidades que el campo laboral requerirá en el futuro

DESARROLLO

La TVCom actualmente es el canal digital de la carrera de comunicación sede guayaquil. Este proyecto que nace como un producto de casa abierta en donde se generaba múltiple contenido.

Permite que sus estudiantes desarrollen sus habilidades y conocimientos, contenido que no sólo es transmitido a nivel universitario. Ya que al ser un medio digital puede acceder un alcance mundial.

Sin la existencia del internet actualmente dichas formas con las que contamos para interactúa no serían posible. Una de las mayores problemáticas sería el sector y la zona horaria.

debemos determinar las diferentes modalidades de transmisión que ofrece Internet, a fin de conocer en qué supuestos la misma puede ser asimilable a los medios audiovisuales de comunicación social tradicionales, a efectos de aplicarle un mismo régimen jurídico se presentará mediante un producto comunicativo (documental) la incidencia de un estudio de tv para los estudiantes y cómo estos medios han evolucionado la manera de comunicarnos.

METODOLOGÍA

FASE DE INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza del trabajo de titulación se escogió una metodología Cualitativa que “desde los años noventa, ha llevado a que poco a poco sea reconocida como una herramienta legítima para la comprensión de las perspectivas de las personas y los sujetos sociales” (Duque M., 2019 pp. 117), con alcance descriptivo donde se ahondará sobre las incidencias que han experimentados los estudiantes de Comunicación de la UPS sede Guayaquil con la integración de un canal digital dentro de la carrera.

“La recolección de información se realiza a partir de criterios previamente definidos conforme los objetivos de la investigación” (Alonso, Julio C., & Arboleda, Ana M., & Rivera-Triviño, Andrés Felipe, & Mora, Denys Yohana, & Tarazona, Rubilma, & Ordoñez-Morales, Pablo José 2017). Bajo la premisa expuesta previamente y según los criterios fijados para esta investigación, se ha escogido la entrevista como principal técnica.

Dentro de la preproducción se establecerán parámetros que delimiten y definan el tema, la forma en cómo se transmitirá la historia será a través de storytelling, una técnica muy usada actualmente debido a la globalización de los medios digitales; junto a una narrativa multiplataforma que permita usar la historia contada por medio de varios soportes digitales. También se establecerá el número de video reportajes y mini historias a realizarse junto a sus descripciones.

PRE-PRODUCCIÓN

En dicho proceso se define la idea central para desarrollar el documental y a su vez se elabora el cronograma de actividades, definiendo los escenarios y los días de grabación, teniendo en cuenta el presupuesto adecuado para realizar las entrevistas necesarias y captar los puntos del lugar con el fin de grabar el documental. Realizando un guion literario y técnico para tener un esquema del producto audiovisual.

PRODUCCIÓN

En esta etapa la guían principal el cronograma de actividades, realizando el rodaje y las entrevistas para el seriado, todo esto estructurado por un guion literario y guion técnico para realizar la toma adecuada con planos alternados.

POST- PRODUCCIÓN

En el proceso de post producción, se procede a editar las entrevistas, para así obtener la información las relevante del tema. Se realiza un tratamiento especial a la toma grabada, tomando en cuenta la colonización, empleando colores cálidos que estén dentro de contexto que se desarrolle. Con respecto a la sonorización se realiza la limpieza del ruido de los audios y se acopla una musicalización basada a lo que se muestra en el documental.

CONCLUSIONES

- Esta investigación permite dar a conocer la evolución de los medios con la llegada del internet, brindando cualidades comunicativas debido que permite un mayor alcance.
- Los medios de comunicación tienen la obligación de aprender de las mejores prácticas las diversas maneras de generar contenido, incluyendo lo mejor de sí, enfocándose en la experiencia de calidad que debe brindar al consumidor.
- Los medios digitales cuentan con el beneficio de obtener mayor interactividad, desde los niveles elementales de la navegación, la interacción basada en el contenido, hasta los intercambios que se pueden producir entre usuarios y emisores, siendo evidente el progreso hacia un aprovechamiento mayor de esta cualidad comunicativa.
- Se sugiere que este tipo de trabajos investigativos se realicen en diferentes medios con los que cuenta la carreta, así como se ha dado en el caso dentro de un estudio de tv, debido que existen otros productos digitales en los que se rescatarían sus orígenes historias, problemáticas, etc. que identifican a la carrera, para así impulsarla, y obtener las iniciativas audiovisuales enfocados en la comunicación digital.

BIBLIOGRAFIA

- Alonso, Julio C., & Arboleda, Ana M., & Rivera-Triviño, Andrés Felipe, & Mora, Denys Yohana, & Tarazona, Rubilma, & Ordoñez-Morales, Pablo José (2017). Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco. *Estudios Gerenciales*, 33(145),412-420. ISSN: 0123-5923. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=212/21254609011>
- Andrade Mendoza, Karen (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (30),211-227. ISSN: 1390-3837. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4761/476158404010>
- Aparicio Pérez, Pedro, & de Luis Otero, Ana María (2010). LOS MEDIOS DIGITALES Y SU NECESARIA RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 8(2),233-242. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5525/552556586014>
- Ávila Díaz, William Darío (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. *Hallazgos*, 10(19),213-233.[fecha de Consulta 8 de Junio de 2020]. ISSN: 1794-3841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4138/413835217013>
- Duque-Páramo, M.C. (2019). Importancia de la calidad de la Investigación Cualitativa. *Enfermería Universitaria*, 16(2),117-119. ISSN: 1665-7063. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3587/358760304001>
- Lemus Pool, María Consuelo (2018). Procesos, prácticas y actores de comunicación alternativa digital en el contexto mexicano. *Global Media Journal*, 15(29),240-271. ISSN: 2007-2031. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=687/68758895013>
- Okuda Benavides, Mayumi, & Gómez-Restrepo, Carlos (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1),118-124. ISSN: 0034-7450. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=806/80628403009>
- Peña Fernández, Simón, & Lazkano Arrillaga, Iñaki, & Larrondo Ureta, Ainara (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios*, 16(40),351-372. ISSN: 1870-0063. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=628/62862870017>
- Torres Sánchez, Abraham Santos (2018). Los retos de la enseñanza universitaria del periodismo digital emprendedor en México. *Global Media Journal*, 15(29),5-21. ISSN: 2007-2031. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=687/68758895002>
- Zamarra López, M^a de las Mercedes (2008). EL PERIODISMO DIGITAL Y LA NUEVA FORMACIÓN CÍBER-PERIODÍSTICA. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (15),59-73. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5235/523552801003>
- Zanfrillo, Alicia Inés, & Artola, María Antonia (2019). CARACTERIZACIÓN DE MODELOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. *Revista Científica "Visión de*

ANEXOS

Colerización

En la colonización se utilizó tonos cálidos para mantener los colores vivos de donde se realizaron las entrevistas.

Iluminación

La mayoría de las grabaciones fueron realizadas en lugares abiertos, gracias a la luz del día no se fue del todo necesario contar con la iluminación

Planos

Planos convencionales como: Plano medio, general, detalles. También se usaron movimientos de cámaras.

Audio y Musicalización

Por el sonido del ambiente se tuvo que realizar respectivas limpiezas de audios para una mayor claridad al momento de escuchar las intervenciones de los entrevistados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Actividades	Inicio	Fin	Horas
Tutorías.	15 de diciembre	26 de diciembre	50
Realización de la propuesta.	15 de diciembre	26 de diciembre	10
Búsqueda de información.	15 de diciembre	26 de diciembre	30
Búsqueda de contactos y definición de fechas.	29 de diciembre	08 de enero	20
Grabación de entrevistas.	13 de enero	31 de enero	100
Realización de encuestas.	22 enero	24 de febrero	10
Transcripción y análisis de contenido.	28 de enero	03 de febrero	10
Edición de material audiovisual.	03 de febrero	17 de febrero	130
Revisiones y correcciones.	17 de febrero	21 de febrero	20
Presentación y corrección final.	21 de febrero	26 de febrero	10

Total: 390 horas

PRESUPUESTO

Actividades/ insumos	Valor
2 cámaras	\$ 1.400,00
2 micrófonos corbateros	\$ 70,00
2 luces	\$ 60,00
2 lentes	\$ 500,00
2 trípodes	\$ 150,00
2 ordenadores	\$ 1.300,00
Equipo para edición	\$ 500,00
Gastos de movilización, alimentación, varios.	\$ 200,00
Total	\$4.180,00

Capítulo 1:

Los medios digitales

FECHA:	
TÍTULO: LOS MEDIOS DIGITALES	
REPORTERO: María José Rodríguez Sergio Serna	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p><u>LOS MEDIOS DIGITALES</u></p> <p>INTRODUCCIÓN DEL TEMA</p> <p>Presentación de imágenes - videos. Participantes de la tv generado contenido dentro del estudio de tv.</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>María José:</p> <p>Los medios digitales se emplean como herramientas que llegaron hace poco más de una década y media, revolucionando el sector de la comunicación y popularizando la publicidad.</p> <p>¿Qué son los medios digitales? son aquellas plataformas y elementos que permiten volver visible tu marca, para alcanzar los diferentes objetivos en la digitalización de tus proyectos. Existen tres tipos de medios en donde una marca debe estar presente para desarrollarse en la nueva forma de comunicación. Medios Propios, Medios Pagados y Medios Ganados</p>

BEAT 2

ENTREVISTA SOBRE LOS MEDIOS DIGITALES

**Presentación del título
"Reflexión sobre los medios digitales"**

Presentación de imágenes-
vídeos: Proyección de
imágenes sobre los medios
digitales y tomas de
audiovisuales a los
entrevistados.

Los entrevistados dan a
conocer su punta de vista
sobre los medios digitales,
y los beneficios que
brindan.

ENTREVISTA MEDIO DIGITALES

Docentes: Katusca Flores, Elier
Gonzales, Augusto Rodriguez, Bismark
Arana.

Estudiantes: Erick San Martin, Sergio
Serna, Richard Cortez, Nathaly
Manjarrez, Jhomara Román, Esteban
Puente.

Capítulo 2: “La Propuesta”

FECHA:	
TÍTULO: La Propuesta	
REPORTERO: Sergio Serna, María José Rodríguez	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	Audio
<p>BEAT 1</p> <p><u>LA PROPUESTA</u></p> <p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE <u>"La propuesta"</u></p> <p>Tomas de paso de estudiantes grabando en el estudio de tv.</p> <p>Un sueño de desarrollar dicha propuesta y convertirlo en el canal oficial de la carrera, permitiendo a todos sus estudiantes adquirir y poner en práctica sus conocimientos</p>	<p>Voz en off</p> <p>María José:</p> <p>La carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana, tenía la necesidad de contar con un estudio de tv, para que sus estudiantes pongan en práctica sus conocimientos y contar con una experiencia más real.</p> <p>Entrevista para solicitud de un estudio de tv para la carrera de comunicación social.</p> <p>(Entrevistados: Docente Dennis Chang, Miss Katuska Flores (Ex directora de la carrera de Social)</p>

Capítulo 3: “Casa Abierta”

FECHA:	
TÍTULO: Casa Abierta	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: CASA ABIERTA</p> <p>Presentación de imágenes y video: Participación de los estudiantes en la casa abierta y videos de programas realizados.</p> <p>Un pequeño proyecto para la casa abierta de la carrera de comunicación social</p> <p>Los Docentes y estudiantes narran anécdotas basadas en la casa abierta que se desarrollaron antes de que exista el canal de TvCom.</p>	<p>Voz en off con musicalización</p> <p>María José:</p> <p>El evento más especial de la carrera de comunicación es "La semana de la comunicación "Un programa en donde se exponen diferentes tipos de stand. Uno de los proyectos más importantes fue la "TvCom", actividad en la que los estudiantes de últimos semestres de la carrera crearon múltiples contenidos para el estudio de Tv.</p> <p>Entrevista sobre la casa abierta</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Katuska Flores, Dennis Chang.</p> <p>Estudiante: Erick San Martín, Richard Cortés.</p>

Capítulo 4: “Desaprobación”

FECHA:	
TÍTULO: Desaprobación	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: DESAPROBACIÓN</p> <p>Presentación de video Toma de los estudiantes mientras creaban el contenido de la carrer.</p> <p>Beat 2</p> <p>Entrevistas a los docentes contando el motivo de la desaprobación de TVCOM como estudio de tv.</p>	<p>Voz en off con musicalización</p> <p>María José:</p> <p>A pesar de que la TVCom se trataba de un aporte de suma importancia para la carrera, este proyecto no fue aceptado en primeras instancias debido que se necesitaba de un alto presupuesto, monto con el que no contaba la universidad.</p> <p>Entrevista sobre desaprobación de TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docentes: Katuska Flores, Dennis Chang.</p>

Capítulo 5:
“Nuevos Inicios de TVCOM”

FECHA:	
TÍTULO: Aprobación	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: NUEVO INICIO DE TVCOM</p> <p>Presentación de video Toma de los estudiantes presentando oficialmente la TVCOM como canal oficial de la carrera de comunicación.</p> <p>Beat 2</p> <p>Entrevistas a los docentes contando las anécdotas al enterarse sobre la aprobación del canal.</p>	<p>Voz en off con musicalización</p> <p>María José:</p> <p>Un sueño que se creía que sólo quedaría plasmado como un stand de casa abierta, logró convertirse en el canal oficial de la carrera de comunicación social ¡Manos a la obra!</p> <p>Entrevista sobre aprobación de TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docentes: Marlene Mosquera, Dennis Chang.</p> <p>Estudiantes: Jhomara Román</p>

Capítulo 6: “Interacción de los estudiantes” (Casting)

FECHA:	
TÍTULO: Interacción de los estudiantes (Casting)	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: Interacción de los estudiantes</p> <p>Toma de paso sobre los casting que realizaron los estudiantes para colaborar generando contenido en la TVCOM.</p> <p>Beat 2</p> <p>Entrevistas a los docentes y estudiante narrando sobre el proceso para colaborar en la tvcom.</p>	<p>Voz en off con musicalización</p> <p>María José:</p> <p>Para el proceso de selección del reparto del elenco de la TvCom los estudiantes presentaron todas sus habilidades, pero la última palabra la tuvo el personal encargado de la producción.</p> <p>Entrevista sobre el casting para colaborar en TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Marlene Mosquera</p> <p>Estudiantes: Nathaly Manjarrez, Richard Cortés.</p>

Capítulo 7:

“Tres, Dos, Uno, Acción”

FECHA:	
TÍTULO: Tres, dos , uno acción	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1</p> <p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: TRES, DOS, UNO, ACCIÓN</p> <p>Entrevista a los docentes sobre como relacionan las materias con el estudio de tv.</p> <p>Beat 2</p> <p>Tomas de paso ingresando a la carrera de comunicación social y transición de los estudiantes generando contenido para el estudio.</p>	<p>Entrevista de los proyectos para TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Elier González, Bismark Arana</p> <p>Voz en off con musicalización</p> <p>María José:</p> <p>Actualmente los estudiantes de la carrera de comunicación social cuentan con un estudio de tv. Esto genera múltiples beneficios, debido que permite desarrollar cambios significativos, investigando nuevos lenguajes y formatos.</p> <p>A su vez ofrece a las industrias culturales que se analice diferentes perspectivas por medio de productos audiovisuales, y permite la formación de profesionales</p>

Capítulo 8:
“Desarrollo del contenido de
TV COM”

FECHA:	
TÍTULO: Desarrollo Del Contenido de TVCOM	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: DESARROLLO DEL CONTENIDO DE TVCOM</p> <p>Los entrevistados dan su punto de vista sobre el contenido que actualmente se lleva a cabo y la satisfacción y aprobación que está generando.</p>	<p>Entrevista sobre lo producido en tvcom</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Augusto Rodríguez, Marlene Mosquera</p> <p>Estudiante: Sergio Serna</p>

Capítulo 9:
“Desarrollo del contenido de
TV COM”

FECHA:	
TÍTULO: TVCOM como herramienta académica	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: TVCOMO como herramienta académica</p> <p>Los Entrevistados narran sobre la vinculación que existe entre las materias de la malla curricular de la carrera en conjunto a la TVCOM.</p>	<p>Entrevista sobre lo producido en TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Elier González, Katuska Flores</p> <p>Estudiante: Erick San Martín</p>

Capítulo 10:
“TV COM Generando
Contenido En Pandemia”

FECHA:	
TÍTULO: TVCOM generando contenido en pandemia	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: TVCOMO generando contenido en pandemia</p> <p>Los Entrevistados narran la experiencia de generar contenido en época de pandemia.</p>	<p>Entrevista sobre lo producido en TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Marlene Mosquera</p> <p>Estudiante: Sergio Serna</p>

Capítulo 11:
“Una Mirada Hacia el futuro”

FECHA:	
TÍTULO: Una Mirada Hacia El Futuro	
REPORTERO: María José Rodríguez Castillo	
REVISADO POR: Dennis Chang	
VIDEO	AUDIO
<p>PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL REPORTAJE: UNA MIRADA HACIA EL FUTURO</p> <p>Los Entrevistados cuentan las expectativas que tienen de la TVCOM en 5 años</p> <p>Tomas de paso de la trayectoria de tvcom, casa abierta, elaboración de contenidos de sus estudiantes, estudio de tv.</p>	<p>Entrevista sobre lo producido en TVCOM</p> <p>Entrevistados:</p> <p>Docente: Dennis Chang</p> <p>Estudiantes: Sergio Serna, Gabriela Santos, Nathaly Manjarrez.</p> <p>Voz en off</p> <p>María José</p> <p>Son amplias las expectativas que cada uno de los estudiantes tienen para la tvcom y seguramente con perseverancia sus objetivos serán cumplidos</p>