

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EPISTEMOLOGÍA DE LA IMAGEN DE TOKIO, PERSONAJE FEMENINO EN LA
SERIE LA CASA DE PAPEL.**

AUTOR:

MARIO ALEXANDER SALAZAR SERNA

TUTOR:

JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, mayo del 2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Mario Alexander Salazar Serna, con documento de identificación N° 172584583-6, manifiesto mi voluntad y cedi a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: **EPISTEMOLOGÍA DE LA IMAGEN DE TOKIO, PERSONAJE FEMENINO EN LA SERIE LA CASA DE PAPEL**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de las obras antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Mario Alexander Salazar Serna

C.I.: 172584583-6

Quito, mayo de 2021

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado EPISTEMOLOGÍA DE LA IMAGEN DE TOKIO, PERSONAJE FEMENINO EN LA SERIE LA CASA DE PAPEL realizado por Mario Alexander Salazar Serna, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, mayo de 2021

A handwritten signature in blue ink that reads "Johanna Escobar Torres". The signature is written in a cursive style with a large initial 'J' and 'E'.

Msc. Johanna Francisca Escobar Torres

1714010301

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi padre Mario Gonzalo Salazar, quien ha sido mi motor de vida, para mantenerme con motivación para alcanzar mis logros y sus saberes de vida que me inculcó para mantenerme en el camino del equilibrio y la honestidad. A mi madre Myriam Serna quien me dio la fortaleza, para culminar con este trabajo.

Mario Salazar

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana y a mis profesores/as por haberme brindado los conocimientos científicos durante todo este proceso desde el 2016, para lograr culminar la carrera con éxito. A mi tutora Johanna Escobar por ser una guía y encaminarme en todo el proceso de la elaboración de este artículo.

Mario Salazar

Índice de Contenido

Introducción	1
Historia de la mujer heroína en la televisión	2
La construcción del cuerpo de la mujer heroína en la industria cultural	5
La televisión y las representaciones de la mujer en la convergencia	7
Crítica a cuerpos invisibilizados en la televisión	9
El impacto de la mujer heroína	10
Metodología	12
Resultados	17
Conclusiones	23
Referencias:	27
Anexos	29

Índice de tablas anexo 2

Tabla 1. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 1 de temporada 1.	30
Tabla 2. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 13 de temporada 1.	30
Tabla 4. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 1 de temporada 2.	31
Tabla 5. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 1 de Temporada 3.	32
Tabla 6. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 5 de Temporada 3.	32

Índice de anexos

Anexo 1. Ficha técnica	29
Anexo 2. Análisis narrativo audiovisual del personaje femenino Tokio.....	30
Anexo 3. Análisis de las características de Tokio	33

Resumen:

El presente artículo analiza las narrativas audiovisuales del personaje femenino Tokio, en la serie la Casa de Papel, que identifica a Tokio la mujer heroína contemporánea que logra romper con los roles de género, que con su comportamiento se naturaliza a través de la pantalla. Lo que pretende es analizar las representaciones femeninas heroicas en series de televisión de plataformas de streaming.

Las funciones narrativas audiovisuales del personaje femenino Tokio, identifican dominios del personaje femenino que permiten una toma de decisión según las dificultades o circunstancias que se presentan. En la que expresa un lenguaje audiovisual de la forma de difundir y expresar emociones que lo convierte en algo relevante.

Esta línea de investigación, Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos, se realizará en base a varios episodios de la Serie “la Casa de Papel”, así como para el análisis de los cambios en las narraciones del lenguaje audiovisual en plataformas de streaming, lo que evidencia una televisión convergente, entre la pantalla tradicional y pantallas de internet.

La narrativa de la serie La Casa de Papel, plantea las representaciones del personaje femenino Tokio, la cual el personaje adquiere una construcción de heroína, mediante el lenguaje audiovisual y comunicación del personaje. En la que intenta que su difusión de eliminar roles de género en la industria de televisión vía streaming.

Palabras clave: epistemología de la imagen, personaje de ficción, representación femenina, serie de televisión, La Casa de Papel.

Abstract:

This article analyzes the audiovisual narratives of the female character Tokio, in the series *La Casa de Papel*, which identifies Tokio as the contemporary heroine woman who manages to break with gender roles, and her performance does not generate a greater spectacle in her behavior, but rather it becomes naturalized through the screen. What it intends is to analyze the heroic female representations in television series on streaming platforms.

The audiovisual narrative functions of the female character Tokio, identify domains of the character that allow decision-making according to the type of situation that occurs at the time. In which she expresses an audiovisual language of how to spread and express emotions that makes it relevant.

This line of research, Communication, languages and content structuring, will be carried out based on several episodes of the Series “*la Casa de Papel*”, as well as for the analysis of the changes in the narratives of the audiovisual language on streaming platforms. that shows a convergent television, between the traditional screen and internet screens.

The narrative of the series *La Casa de Papel*, presents the representations of the female character Tokio, which the character acquires a heroine construction, through the audiovisual language and communication of the character. In which she tries to broadcast her to eliminate gender roles in the television industry via streaming.

Keywords: epistemology of the image, fictional character, female representation, television series, *La Casa de Papel*.

Introducción

La presente investigación busca analizar la representación femenina del personaje Tokio en La Serie la Casa de Papel, en el medio de producción de televisión en línea *streaming*¹. Se considerará los elementos narrativos de representación de mujeres heroínas o líderes en el contexto histórico de la televisión, para tener un punto de partida con el caso de estudio de este artículo académico.

Uno de los propósitos es analizar la evolución de la narrativa audiovisual del personaje desde una vista de género, así como para el análisis de los cambios en las narraciones del lenguaje audiovisual en plataformas de streaming. En conexión como ha cambiado las formas de representaciones de imagen femenina heroína. En un personaje femenino destacado en que la mujer logra tomar decisiones para solucionar importantes momentos de tensión o problema que se da en la situación en la serie.

Comparar las características de las representaciones de mujer heroína, desde su origen en comics hasta su llegada a series de televisión online. En la que las representaciones de imagen femenina, adquiere ciertos rasgos de belleza y representaciones culturales o estereotipos que llevan las mujeres heroínas en series de televisión online.

Identificar la relevancia femenina del personaje en serie de televisión online en el transcurso de su historia. En la que el feminismo logró imponerse como un movimiento social y político. En la búsqueda de la equidad en varios aspectos laborales y sociales en que el ser humano debe ser valorado por igual. Esta es lo que se llama la equidad de la mujer y el hombre.

El aporte de este trabajo a la academia, brinda análisis de narrativa audiovisual de las mujeres heroínas en series de televisión *online*², en donde evolucionó desde la aparición de la mujer en comics hasta su llegada a series de televisión online. En la que su forma de comportamiento, actitud e igualdad de conseguir los mismos derechos y deberes que el hombre. La mujer se ha dispuesto a ser líder, trascender y ocupar importantes puestos de trabajo que los hombres.

Con la realización de este tema para la sociedad, pretendo visibilizar a la mujer heroína. En donde la mujer desea liberarse de una cultura social de inferioridad con respecto al hombre. En

¹ Streaming: tecnología que permite transmitir archivos de video y audio a través de un servicio de conexión de internet inalámbrica o por cable.

² Online: término se refiere a estar conectado o alguien que está haciendo uso de la red. A través de la Web o desarrollo de una tarea virtual.

que las mujeres han llegado a imponerse como género de superhéroes en cine, series de televisión y series online.

Este trabajo identificará las narrativas audiovisuales que caracterizan en la mujer heroína desde sus orígenes en los comics hasta llegar a series de televisión que cambió la industria cultural. En que la mujer adquiere representaciones de imagen femenina de heroína.

Historia de la mujer heroína en la televisión

El ser heroína significa tener cualidades diferentes al resto de personas, es decir están dotados inteligencia, fuerza y valor; A diferencia de las personas ordinarias. Donde implica tener llevar una norma de responsabilidad e identidad propia heroica que determinará su rol de victoria de superhéroe o heroína.

El origen del Héroe y la Heroína", se realizará un acercamiento general a las civilizaciones de Grecia y Roma (localización geográfica, cronología...); sus creencias: el origen mitológico de los dioses y diosas -tan lejos y a la vez tan cerca de los mortales-; fábulas y leyendas; etc. y, el alumnado, tendrá la oportunidad de crear a su propio Héroe o Heroína, a partir del estudio de algunos de los más valerosos personajes de la antigüedad clásica (Olivares Betancor, 2017, pág. 1).

Desde inicios de la edad oscura de la mitología griega, se mantuvo la adoración a grandes Dioses, con grandes dotes de perfección. Aquellos se mantenían lejos de un mortal. Es decir, mantienen un cierto alejamiento en el cual son inalcanzables, que a forma de fabulas y leyendas evolucionó en personajes heroicos creados a imagen del ser humano, con inteligencia, fuerza y virtudes que lo hacían especial a diferencia de hombre ordinario.

Las representaciones de mujeres heroínas, comienzan aparecer en la edad de Oro de los comics, donde no eran heroínas sino formaban parte de papeles secundarios. En la que su principal función eran ser chicas profesionales, heroínas de historias románticas y adolescentes animadas.

El comienzo de las superheroínas femeninas aparece en los comics con la aparición de “mujeres con poderes de invisibilidad” en la serie *Nellie the Nurse*³. Tenían rasgos muy encantadores y de aventuras románticas. Mujeres de identidad de humor, malicia o bondad, que se mostraba como las primeras mujeres heroínas en comics.

³ Nellie The Nurse: Fue una serie de humor de 1945, en la que la protagonista era una enfermera, una chica cualificada y de enorme belleza. Creada por Stan Lee y Mike Sekowsky.

Desde la aparición *Fiction House*⁴, en la que aparecieron varias heroínas, en la que destacaba *Sheena*⁵ reina de la jungla, cambio la mujer su rasgo de comportamiento a uno más agresivo, ya que no solo implementaba su identidad de ser buena o mala, sino adquirió rango de fuerza e incorporaba un atractivo sexual para el público masculino.

Un personaje femenino que cambio la industria audiovisual con la llegada de mujer maravilla, representada como la princesa amazona que tenía vinculación con Afrodita, en la que sus principales características eran más fuertes y más sabias que los hombres. En la liberación de encadenamiento de sus brazaletes en sus brazos, que le permitieron liberarse de la esclavitud del hombre, en la que su autor:

William Moulton Marston⁶, un psicólogo que además se dio a conocer por su invención del polígrafo, creó este personaje, pues estaba convencido de que las mujeres eran psicológicamente mejores a los hombres. Marston había estudiado las historietas y siempre defendió su potencial creativo y pedagógico. Sin embargo, este psicólogo siempre fue crítico con el contenido de las mismas, pues pensaba que los cómics tenían puntos de vista demasiado masculinos. De esta forma, y también por la influencia de dos mujeres, Elizabeth Holloway y Olive Byrne⁷, personalidades feministas de esa época, Marston concibió otra opción frente a la violencia masculina en los tebeos de la época; una mujer superhéroe (Ponce Tarré, 2017, pág. 560).

En que la esposa de William, *Elizabeth Holloway*⁸ intentaba ayudar a su marido, a crear una especie de nuevo superhéroe como Superman pero de género femenino. En la que Elizabeth con su profesión de psicóloga, propuso un personaje que promoviera una revolución psíquica global, que es la superheroína *Wonder Woman*⁹. Tenía la función de tener habilidades mentales como la telepatía, la levitación, entre otros. Era la propuesta de ser una mujer liberada o libre, que rompe con el paradigma de la mujer hogareña.

⁴ Fiction House: La casa de ficción editorial estadounidense de revistas de comics que existió en la década de 1920 hasta 1950, Conocida por su arte de chicas buenas. Creada por Jhon B. Jack Kelly y John W. Gleinster.

⁵ Sheena: Es una heroína ficticia de la niña de la jungla de comics estadounidense. Fue el primer personaje con de comic con título propio. Creado por Will Eisner y Jerry Iger.

⁶ Moulton Martson: Psicólogo americano y escritor de comics que creó el personaje de Wonder Woman.

⁷ Olivia Byrne: Pareja de Moulton Martson y Elizabeth Holloway. Acreditada como inspiración para el personaje de la Wonder Woman.

⁸ Elizabeth Holloway: Coautora junto a Moulton Martson, la inspiración para la creación del comic de su esposa Wonder Woman.

⁹ Wonder Woman: Superheroína ficticia de comics estadounidenses publicado por la empresa DC comics. Creado por William Moulton Martson.

En donde lo contemporáneo se promueve series relacionadas a la representación femenina de diversidad de género y de superación de la misma. Se incrementó el protagonismo de la mujer identificándose con el espectador. En que el espectador se siente atraído por los sentimientos que provoca el personaje en la lucha constante para obtener la libertad deseada, en la que se ve envuelta en malentendidos y experiencias de la vida.

En la que la protagonista Piper Chapman ¹⁰rompe con el paradigma de rol de género. Es decir, la naturalización de la mujer de heroica frente a la situación que se las presenta, en este caso en una penitenciaría. En la que se ven en la necesidad de superar problemas y miedos, que se presenta en la serie de Orange is the New Black.¹¹

Esta es una de las mujeres contemporáneas, que se ve envuelta en varios trastornos y consecuencias de la droga, que la llevan a superarse y definir su orientación sexual. En la que no solo su comportamiento es efímero, también tienen actitudes de liderazgo. En las que se mantiene como líder de las demás reclusas de la penitenciaría, aquí se puede visualizar su principal característica de heroína que está siendo tratado en lo contemporáneo de las series de televisión vía streaming.

¹⁰ Piper Chapman: Es un personaje ficticio que fue interpretada por Taylor Chilling de la serie de Netflix Orange is the New Black, que su protagonismo es el ser condenada a prisión por llevar drogas.

¹¹ Orange is the new Black: Es una serie de televisión vía online de comedia dramática. En la que su protagonista es Piper Chapman una mujer condenada a prisión. Fue lanzada el 11 de julio de 2013 hasta 26 de julio de 2019. Creada por Jenji Kohan.

La construcción del cuerpo de la mujer heroína en la industria cultural

El significado de industria cultural proviene de productos que son construidos para mercancía, con la finalidad de valor de intercambio. Para satisfacer gustos o necesidades. En la que la industria cultural debe concretar necesidades bajo el consumo del producto. La ganancia capitalista proviene de medios de publicidad de medios de reproducción.

Todo este avance de industria cultural, no cambio el pensamiento del hombre. Sino que la racionalidad junto a los avances tecnológicos. Está dedicado con el fin de conseguir lucro económico y no con el objetivo de solucionar las consecuencias que la produce.

El individuo se convierte en un eterno consumidor que debe conformarse con lo que se le ofrece y en esta operación radica el engaño, la cosificación. Se le ofrece un paraíso ficticio, que es la misma vida cotidiana de la que se quería escapar, por lo que en la industria cultural se termina de liquidar al individuo (Szpilbarg & Saferstein, 2014, pág. 65).

Estos productos culturales son producidos para la mercancía, con valor de intercambio económico y el objetivo de satisfacer necesidades. Lo que según (Szpilbarg & Saferstein, 2014, pág. 63) dice que en empresas capitalistas como lo son la televisión, el cine y la radio son un sistema de producción mercantil que lleva al orden y la estandarización.

En la que desarrolla estereotipos en la mujer heroína, para satisfacer a la sociedad de consumo o de masas. Que se transmite a través de los miembros de familia y educación. Los medios de comunicación saben cómo controlar y cambiar, los estereotipos, con la finalidad de hacerlos más reconocidos. En la que la televisión se ha convertido en una de las fuentes de información más importantes en la distribución de imagen heroica y en uno de los medios más eficaces para dar a conocer estereotipos naturalizados por el hombre.

Donde aparece el cuerpo de la heroína, como representación de las funciones simbólicas presentadas por el personaje femenino mostradas en la serie. Son fruto de creaciones de las necesidades y visualidad de la sociedad, que en las mujeres se representanta como modelo de un cuerpo delgado y perfecto. Con una narrativa audiovisual desde su origen como mujer heroína, sus rasgos característicos y en su comportamiento.

El cuerpo es un tema que se presta especialmente para el análisis antropológico. En la que pertenece por derecho propio, a la cepa de la identidad del hombre. Sin el cuerpo, que le proporciona un rostro. El hombre no existiría. Vivir consciente en reducir continuamente el mundo al cuerpo, a través de lo simbólico que encarna (Le Breton, 1995, pág. 7).

En este sentido el cuerpo es la palabra en la que se denomina a la carne, que permite otorgar un sentido, con la finalidad de saber de qué está hecho. Permite conocer sus funciones y cuál es su finalidad en el planeta, con el efecto de construcción social y cultural.

Los personajes femeninos fuertes en las películas y series de televisión, exige construcción de un personaje multifacético. Es decir que se desenvuelvan en diversas funciones laborales, extrovertidas y arquetipadas. Con características en el cuerpo de fortaleza y belleza, que construyen un personaje femenino heroico admirable y placentero para las audiencias.

El empoderamiento de la mujer se representa con comportamientos heroicos. Donde intenta apoderarse del liderato, en la búsqueda de mantener el orden y tomar iniciativa en las decisiones de los demás. Se visualiza con grandes dotes de poder con comportamientos de rebeldía, es decir un poder sin autocontrol.

Las representaciones femeninas también dependen de roles que desarrollan en las películas, en donde el principal productor del filme sigue siendo realizado por hombres. En que las audiencias comparten estos estereotipos de empoderamiento y visualidad femenina, que siguen existiendo en las exigencias de los públicos.

Donde las infantas femeninas prefirieron adentrarse adquirir muñecas heroicas de talla mayor, que evolucionaron en su pensamiento psicológico. Al estar rodeado de diferentes heroínas en televisión y series. En la que aparecen nuevas formas de representación en la industria cultural. Con la creación de muñecas heroínas que cumplan con el rango de fortaleza y belleza que distribuye las series de TV online.

No basta que sean inteligentes, hábiles o fuertes, también necesitan ser generalmente bellas y comportarse bajo ciertos comportamientos de feminidad. En la que forma parte de lucha por el empoderamiento de género, en la que se convierte en insignia idealizado, simbólico y admirable.

Las mujeres actrices lograron impulsar esta proyección de bellas admiradas, por las audiencias. Las favoreció la narrativa audiovisual de ficción por la cual interpretaban, que les otorgo credibilidad por su gran desempeño heroico en la solución de la problemática que transcurría en la película. En donde se desarrolló en el principio fundamental de concepción de equidad, al relacionarse con varios protagonistas hombres.

Se interpreta que la figura de héroe depende de estereotipos específicamente en la figura femenina. En la constante evolución de su comportamiento y estética en series de televisión

online y películas, en la que la mujer heroína forma parte de una sociedad. En donde su fuerza conlleva tener superpoderes mas acercados a la realidad.

La televisión y las representaciones de la mujer en la convergencia

La epistemología de la imagen surgió del conocimiento sociocultural del ser humano, en que su estudio se basa principalmente en descifrar como se construyen están imágenes a través de un proceso de significado y significante, en la cual nuestros órganos vitales como los ojos representan nuestro modo de percepción visual para comprender la representación de lo que nos rodea.

Una epistemología de la visualidad que dé cuenta de la manera en que es posible el conocimiento a partir de lo visual, entendido no solamente como el proceso perceptivo por el cual los ojos traen las imágenes de la realidad al interior del sujeto (primera de una extensa cadena de pasos que explican la re-presentación del mundo), sino también, y principalmente, como todo un complejo sociocultural en el que las imágenes se construyen y se validan, más acá y más allá de los órganos de los sentidos, en las redes significantes tejidas por las comunidades humanas (Acosta & Ávila, 2016, pág. 169).

Esto desarrollo distintas formas de comprender el mundo, con áreas de conocimiento que son percibidas por nuestro cerebro. Con la capacidad de generar ideas o dudas sobre lo que vemos e interpretamos en las circunstancias que nos encontramos. Es así como se produce en nuestro imaginario o subconsciente, la capacidad de creatividad en la elaboración de series de televisión. En la que esté cercana a la realidad que nos encontremos en nuestro entorno, y sean representados en la actuación en este caso de la representación de la mujer en lo audiovisual.

En que la televisión como medio de entretenimiento y el aparato más potente de la época del siglo XX. Se desplaza de narrativa de audiencia generalista para la comercialización y bombardeo de anunciantes. A un esquema de televisión generalista vinculado al internet, lo que según (Cebrián, 2004, pág. 200) dice que el tercer modelo de televisivo, el de la convergencia plena de la televisión e internet e incluso de otros medios, da origen a la convergencia cultural multimedia.

En la industria de la televisión existen dos modelos clásicos: el broadcasting, o televisión abierta; y el narrowcasting, o televisión temática. El primero tiene como objetivo acumular audiencias generalistas para vendérselas a los anunciantes, mientras que el segundo busca fidelizar audiencias o nichos de mercado a través de contenidos especializados (Ruiz, 2017, pág. 280).

Es aquí cuando aparecen las nuevas pantallas de entretenimiento de televisión por streaming donde aparece Netflix. Se convirtió en una figura competitiva frente a la televisión, que cambio

la industria la representación de películas y series en el cine. Que generó un monopolio de grandes grupos económicos, que son dueños de grandes cadenas exclusivas de televisión, entre ellas HBO o Warner Brothers.

Desde la aparición del ciberespacio que en otros términos la red. El mundo evolucionó, traspasando fronteras, mares y obstáculos. Si bien permiten un mundo interconectado todo el tiempo, también mantiene el nuevo paradigma de la globalización. En la que las representaciones femeninas de heroínas, ya no solo se trasmite a manera local sus rasgos culturales, sino que también tienen contacto a nivel mundial.

“*Ciberespacio*¹²”, entendido como “la ‘red’, es el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores [...] designa también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan” (Lévy, 2007, pág. 386).

A través de aparatos técnicos que es las computadoras, dispositivos móviles, televisores inteligentes, y demás. Estos artefactos ayudan que se extienda las representaciones femeninas de heroína en la sociedad contemporánea con la ayuda de la *cibercultura*¹³. Con elementos que desarrollan el cambio de pensamiento y despierta actitudes en la mujer. En donde se visualice identificada por las representaciones de la mujer heroína.

Esto desarrolla una sociedad no solo informativa, sino cada vez interactiva y entretenida. En la que se crean espacios de innovación, creación, opinión. En la que los miembros del grupo se interconectan a través de estas plataformas digitales, formando una sociedad digital interconectado entre sí.

¹² Ciberespacio: Es el nuevo medio de comunicación que es la red, que surge de la interconexión mundial de ordenadores y dispositivos móviles.

¹³ Cibercultura: Es el informe de 1997 presentado al Consejo de Europa, en las que se encuentran las implicaciones culturales de las tecnologías digitales de información y la comunicación.

Crítica a cuerpos invisibilizados en la televisión

El feminismo comienza a definirse como un movimiento de lucha social y política. Con un entorno desde un principio de lesbianismo. En su lucha política que búsqueda de trascender y romper el paradigma de pensamiento heterosexual patriarcal. Es decir, la lucha contra la opresión y la esclavitud.

Donde el feminismo fue impulsado por el lesbianismo desde un principio, con el objetivo de la destrucción del sistema político de la heterosexualidad. En la que la mujer buscaba organizarse con movimientos de lucha, para defender sus derechos y deberes. Las mujeres no trataban de igualarse al lesbianismo, más bien propiciar la misma lucha contra la opresión que tomó fuerza y formó el eje central del pensamiento de la mujer.

El pensamiento lesbiano de Wittig no busca transgredir, sino eliminar completamente las categorías de género y de sexo que se basa en la propia percepción de universalidad. Los sexos o el género, la diferencia entre los sexos, hombre, mujer, raza, negro, blanco, naturaleza, están en el núcleo del conjunto de parámetros del pensamiento heterosexual (Wittig, 1992, pág. 14).

Las mujeres comienzan a liberarse de la esclavitud de seres que solo procrean vida. En la que su primer propósito era ser amas de casa o ser madres encargadas del hogar. Se rompe este paradigma de amas de casa, para ejercer funciones laborales al igual que los hombres y actividades profesionales. En la que las mujeres se someten a la libertad sexual y moral, al adquirir derechos de ciudadanía.

Según (Gilles Lipovetsky, 1999, pág. 10) afirma que el mundo como conocíamos en el pasado de la opresión a la mujer. Fue sustituido por un mundo abierto o aleatorio, de indeterminación social e independientemente de la persona, que comparte un mismo universo con el género masculino.

En la perspectiva de lo femenino, la mujer como género femenino trascendió de una tradición marcada por el machismo, para liberarse de este pensamiento de debilidad y funciones hogareñas. En que tuvo la oportunidad de compartir funciones laborales y oportunidades al igual que el hombre.

La categoría de sexo es, desde el comienzo, normativa; es lo que Foucault llamó un ideal regulatorio. En este sentido, el sexo no sólo funciona como norma, sino que además es una práctica reguladora que se manifiesta como una especie de poder productivo, el poder de producir demarcar, circunscribir, diferenciar los cuerpos que controla (Butler, 2002, pág. 18).

Todavía no se ha conseguido el principio fundamental de la equidad, aunque existan varias protagonistas femeninas en cine y series. La mujer se ha logrado posicionar como elemento fundamental para el consumo audiovisual. Muchos héroes hombres han sido reemplazados por protagonistas femeninas. En las que actúan superheroínas en personajes de Spiderman, Superman, y Capitán América.

Desde los inicios de la creación de las mujeres superheroínas. Las infantas femeninas a través de los comics se sentían identificadas con su personaje favorito femenino, en que la Wonder Woman, estableció una mujer que podía tener la misma fuerza que un superhéroe masculino. Donde comienza a romperse el paradigma de princesa que espera a su príncipe salvador y nace la mujer independiente que pueda valerse por sí misma.

El impacto de la mujer heroína

Las sociedades de consumo de la sociedad comienzan con la publicidad de la mujer heroína. Desde diversas formas de comunicación en la visualidad, como es el cine, la fotografía, la televisión y la prensa. En que las características de moda, belleza invaden a la construcción de la mujer en la convergencia, que se hace relevante en el campo de la semiología.

Los connotadores (significantes de connotación) elaboran y racionalizan el mensaje estereotipado a nivel social. El parasitaje sería en último término la estructura profunda de los sistemas de significación de mensajes y contenidos dirigidos a las masas post-industriales. En el "Sistema de la Moda", las operaciones discursivas de las revistas de Moda confirman la interrelación inseparable entre lenguaje/objeto y metalenguajes como ejes de la consolidación ideológica (Muñoz, 1988, pág. 33).

El impacto de las mujeres heroínas se da con la representación de la mujer en los medios de comunicación. Se presenta con patrones de valoración de la imagen de su género. En los constantes estereotipos de fuerza y belleza que la caracteriza a comparación del género masculino, representado en los diferentes ámbitos de prensa, política, economía o en el deporte.

Las heroínas tienen la característica de un mismo fin, como es la lucha. En la que están sujetos de rasgos de divinidad o poderes inspirados en muchos dioses mitológicos, con los aspectos particulares de tomas de decisiones, independencia propia, y el pensamiento de lucha contra el crimen. Con la finalidad de poder triunfar en los diferentes ámbitos de la vida.

En que las mujeres deben cumplir con el gusto masculino, por ejemplo; Las estructuras de las superheroínas mantienen ser delgadas, blancas y extremadamente atractivas. Es decir, tienen en

las series de televisión online se presentan en la pantalla maquilladas sin importar en las escenas que se encuentren o en batallas.

En la contemporaneidad las heroínas representadas en el cine como: Wonder Woman, Tormenta, Hulaka o Jessica Jones son las modelos a seguir de mujeres. Es decir, son la inspiración de mujeres jóvenes que comienzan a consumir esta clase de productos. En el caso de Wonder Woman, se presenta protagonizada por Diana de Themyscira, que influyó directamente en muchos infantes femeninas, tomaran la decisión de transformarse de princesas a superheroínas.

Metodología

La presente investigación tiene como enfoque cualitativo, el cual permite construir, descubrir e interpretar la realidad a través del sentido de percepción. En la que se tomará en cuenta lenguaje audiovisual que estará orientada a elementos epistemológicos de la hermenéutica. En la que estudia los modelos culturales que están contruidos en el subconsciente del individuo.

En la que permite hacer un análisis de la representación de la mujer heroína, en este caso del personaje femenino Tokio de la serie La Casa de Papel en televisión streaming. En la que identifica la representación del personaje desde un punto de vista de género y los cambios en las narraciones del lenguaje audiovisual. En los estereotipos de la mujer en las series de la industria de streaming.

La línea de investigación del presente artículo es Teorías de la Comunicación con la temática alrededor de la epistemología de la imagen, para el estudio de la cultura contemporánea sobre el lenguaje audiovisual en series de televisión streaming. En la que el eje central es la narrativa audiovisual.

El paradigma es interpretativo o hermenéutico, que se basa en descubrir e interpretar la realidad con la percepción y significados mediante una lógica inductiva desde lo más particular a lo general. Es Fundamental observar cómo se desarrollan en nuestro ámbito o entorno, como se construyen los relatos en la que se refleja nuestra percepción del mundo. En la que nos introduce a la pregunta de ¿Cuáles son los elementos narrativos de representación del personaje femenino Tokio?

En la mención de estereotipos femeninos en las heroínas se descubre rasgos característicos que la identifican como superhéroe en la que es importante interpretar, su construcción e imagen. En que las mujeres llevan estereotipos en los filmes de televisión con apoderamiento en la sociedad y estructura del cuerpo, que se llamativo para el público cumplan los requisitos de lo masculino.

Las sociedades modernas a partir del individualismo han construido el concepto cuerpo para denominar la frontera del sujeto con el otro y establecer un punto de gravedad para el sí mismo, razón por la cual el cuerpo es el escenario predilecto para generar y mantener formas particulares de pensarse, sentirse y actuar (Morales Medina, 2019, pág. 3).

Como objeto de estudio se escoge al personaje femenino Tokio, la cual es capaz de generar una representación de la mujer como superheroina. En la que se tomará en cuenta al análisis dramaturgico, en la elaboración de un lenguaje común desde la escena a partir del tratamiento

de la acción dramática, es decir el encadenamiento y desencadenamiento que se desenvuelven en la serie. Se transmite en su lenguaje sentido de independencia y fuerza en la toma de decisiones. En la que pone en evidencia los estereotipos culturales que lleva el personaje que cumple dentro de la narrativa audiovisual de la serie.

La metodología seleccionada a utilizar para la epistemología de la imagen del personaje Tokio en la Serie La Casa de Papel, un análisis de la narrativa sobre la estructura de la denotación y connotación en los relatos, que permite identificar los comportamientos y sentimientos que incorpora su lenguaje audiovisual del personaje. Por lo que se considerará la propuesta de Roland Barthes acerca de las interpretaciones de signos y símbolos en el lenguaje audiovisual. La denotación es el discurso objetivo para describir la imagen que se presenta en las escenas de la serie, mientras que la connotación es el discurso de carácter subjetivo que depende del contexto cultural en el que se está desarrollando y humaniza el funcionamiento de la interpretación. En la que (Barros Sarmiento, 2018, pág. 9) afirma que estos dos conceptos están basados en una dualidad: significante y significado.

Estas narrativas audiovisuales están formadas por imágenes que se identifican por signos, que pueden ser descifrados por la denotación y connotación de Barthes. En la que nos permite entender los discursos de la protagonista femenina Tokio, en las series de televisión streaming. Estos signos que se interpretan en la imagen provocan que los individuos permitan adaptarlos a su cultura, con distintos pensamientos de la mujer heroica.

Para la realización del análisis se realiza dos matrices, el primero dividido de 6 secciones: en las que forman categorías, duración, escena, sinopsis, denotación y connotación. La segunda matriz dividido en 2 secciones con categorías y características particulares del personaje. Dentro de las categorías se podrán identificar los elementos más relevantes del personaje femenino Tokio revelando sus principales características que la definen en su personalidad. En la denotación se hace una observación y se describe los elementos del cuerpo y la escena en la que se desarrolla. Por último, en la connotación se interpreta cada signo acorde a los significados, que se están creando en el discurso de la protagonista.

La imagen, en su connotación, estaría entonces formada por una arquitectura de signos provenientes de léxicos (de idiolectos), ubicados en distintos niveles de profundidad. Si, como se piensa actualmente, la psique misma está articulada como un lenguaje, cada léxico, por profundo que sea, está codificado (Barthes, 1964, pág. 11).

El personaje elegido tiene una personificación según la acción en la escena, con actitudes de poder y triunfo como líder. Partiendo de esto el objetivo es evidente la transformación que toma este personaje femenino en los momentos de emotividad. En los que está basados en el rol de la mujer como superheroína y sus características.

El poder Narrar, implica poner lo vivido en palabras, en tanto ideas y emociones; resignificar las experiencias, llenar de sentido la propia historia al re-nombrar y re-crear una serie de acontecimientos, que más que responder a un orden cronológico y objetivo, responden a un entramado lógico y subjetivo, que da cuenta de la configuración particular y compleja frente a los hechos vividos (Arias Cordoba & Alvarado Salgado, 2015, pág. 172).

Las categorías que se vincularán con el personaje para el análisis son: la corporalidad (estética), visualidad (comportamientos), accesorios y vestimenta. Estos aspectos permiten evidenciar los estereotipos de género que existen en la personalidad del personaje femenino Tokio y comprobar como la figura de la mujer superheroína. En la que se está empoderando de la industria de series de televisión de streaming, con una mujer apoderada y extrovertida. En la toma del orden de situaciones complicadas y dificultades que se presentan en el desarrollo de la serie.

La técnica que se utilizará es de investigación documental, en donde se analizarán videos con la exploración del origen de superheroínas que cambiaron la industria desde los comics hasta llegar a plataformas digitales de streaming. La observación constante en el análisis de cada situación relacionada con la narrativa audiovisual del personaje Tokio, es la base de la investigación cualitativa.

Se realiza una ficha técnica de los capítulos a analizar, análisis narrativo audiovisual y características del personaje en la que consta de la siguientes Matrices:

Anexo 1. Ficha técnica

Capítulos para análisis			
Nombre del capítulo	Temporada	Episodio	Sinopsis

Elaboración: Mario Salazar

Anexo 2. Análisis denotativo y connotativo de Tokio.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Dialogo

Elaboración y adaptación: Mario Salazar

Fuente: Casetti y Di Chio, Análisis de la televisión, págs. 260 - 261

Anexo 3. Análisis de las características de Tokio

Categorías	Duración
Comportamientos	
Estética	
Accesorios	
Vestimenta	

Elaboración: Mario Salazar

En la primera matriz se presenta el nombre de los capítulos a analizar, dividido por episodio, temporada y síntesis del capítulo. Para este análisis se hace un análisis de los episodios 1 (E1-T1) y 13 (E13-T1) de la temporada 1, de los episodios 1 (E1-T2), y 7 (E7-T2) de la temporada 2, y para concluir los episodios 1 (E1-T3) y 5 (E5-T3) de la temporada 3.

La segunda matriz dividido en seis tablas individuales por episodio. En la identificación de las escenas del tiempo de duración específico, permitiendo demostrar la sinopsis en la que se

desarrolla, la descripción de la escena y la interpretación del mismo. Para este análisis se hace un análisis denotativo y connotativo de los episodios propuestos en la primera matriz.

En la tercera matriz se identifica todas las categorías mencionadas, permitiendo realizar un análisis profundo de las características del personaje femenino. En la demostración de la figura de heroína, dando una evaluación final para los resultados.

El apoyo bibliográfico será revisado en artículos académicos, revistas académicas, web especializados, autores de la comunicación que permiten el desarrollo de conceptos fundamentales al tema a tratar.

Resultados

La serie la Casa de Papel comienza con la presentación del personaje femenino Tokio, con su vida social que enfrenta por estar vinculada a asalto y asesinato. Este personaje siempre se mantiene a la defensiva, pues le caracteriza un carácter y actitud vigorosa. En que se manifiesta con un apoderamiento de las decisiones que se llevan a cabo en el equipo de trabajo de atraco. Donde representa a la mujer decidida y propuesta a solucionar las dificultades que se presentan. Para esta investigación se realizó un análisis de la principal característica de ser una mujer heroína.

En la protagonización del personaje se pudo identificar la construcción de varios patrones femeninos que representan a la mujer, esto logra determinar como el género femenino forma parte fundamental en la mayoría de los episodios propuestos en la serie. Se comprueba que en la visualidad del uso del lenguaje que utiliza el personaje, genera que se mantenga firme a su palabra, y pueda provocar lealtad a sus decisiones en otros personajes que lo acompañan.

Esto da a conocer un grado de satisfacción por las acciones que realiza en la que se vuelve guía o líder. Es la demostración como la heroína decide por los demás personajes de manera natural, sin la necesidad de recurrir a poderes ficticios presentados por otras heroínas del cine o series de televisión.

El personaje de Tokio demuestra que desempeña los mismos roles que los hombres, sin esperar ninguna aprobación de estos. En la que para logra imponer su pensamiento para transformarse en una heroína y experimentar hombría enérgica. En la que impone el orden de manera abrupta y corrompe con las decisiones del hombre.

En el análisis del personaje en la tabla 1 de análisis denotativo y connotativo. Tokio se presenta a una mujer característico de la contemporaneidad, pues se destaca por utilizar prendas simples, con comodidad y soltura al cuerpo. Esto comprueba lo que el autor (Gilles Lipovetsky 1999), explicó que la opresión de la mujer ha sido liberada y se transformó en independiente al mundo de lo masculino. En la que perfila al inicio de la serie sexualmente estereotipada, con poca ropa en su vestimenta y ropa interior, permitiendo una soltura a su cuerpo. En la narración del personaje comienza con la emotividad de sufrimiento y dolor que atravesaba el personaje femenino, en la que logra transformarse en una mujer capaz de superación a pesar de las dificultades que atraviesa.

Además, se puede evidenciar la estructura del cuerpo de Tokio, que es delgada, sin ningún tipo de modificación, es decir de manera natural. En el episodio se puede visualizar su sufrimiento

al perder a sus seres queridos, por el cual toma afronta sus decisiones y se levanta para derrotar las adversidades de la vida y principalmente motivada por el dinero.

Se describe a la mujer heroína con un cuerpo delgado, para la presentación al público televidente. Con características que la hacen únicas en el personaje femenino y sexualmente estereotipada para el público masculino mostrando su poca vestidura e imágenes con un simple uso de pantaletas y un brasier. Esto identifica narrativas visuales de liberación y comodidad que logran conocer su forma de expresarse y su personalidad.

Es así como el personaje a pesar de entrar en esta crisis de frustración y desesperación. Puede seguir adelante con su vida. Motivada por la mercancía del dinero, es un aspecto fundamental que motiva al ser humano, en este caso a Tokio, decide que tiene una segunda oportunidad para reconstruir su vida.

En la Tabla 2 se muestra al personaje con cansancio y angustia de perder el control de los rehenes en la escena 5:29-6:20, en la que el personaje Río intentaba controlar el orden. En la que Tokio reacciona de manera inesperada, disparando sin control al techo. En la que se pudo denotar las intenciones de tomar posición de autoridad provocado por la emotividad y la angustia que pasa por la mente del personaje, permitiendo forjar determinación en la toma de decisiones para mantener el control de la situación en riesgo.

Esto demuestra que a pesar de estar cansada de seguir con el plan del atraco. Se auto emotiva por la angustia que le ayuda a superar el cansancio y se vuelve una autoridad. En la que puede ejercer control y poner el orden en quienes no quieran cumplir con las ordenes dispuestas por el personaje.

Además, demuestra un sentido de amabilidad para pedir una orden en específica. En la que no solo reacciona por la violencia, sino que insiste de manera amable. En la que le ayuda su insistencia con el uso de su alto tono de su voz. En al que le permite mediante el uso del lenguaje logra tranquilizar cualquier amenaza de rebeldía de los rehenes, permitiendo un orden y control de los mismos.

La tabla 3, el personaje femenino comienza a tener sentimientos de culpabilidad, donde regresa a recordar sus acciones del pasado, lo que logra recurrir en sus pensamientos para intentar desahogar toda la ira que sentía en aquel momento del pasado. Lo connota principalmente en la tristeza. Es la base fundamental que la hace sentir dolor, adquiriendo comportamientos de inseguridad que provoca llanto.

Esto se desenvuelve con la llegada de solidaridad por parte de Rio, que consola al personaje femenino Tokio, es lo que da entender la importancia de la emotividad y la solidaridad en los momentos de tristeza. En la que ayudan al personaje levantarse y seguir con impulso de motivación en sus próximas decisiones, que se basan en un proceso de experimentación para evitar errores catastróficos que puedan afectar su parte emotiva.

Este es el fundamento principal por la que varios personajes heroínas no solo obtienen el triunfo en sus acciones o ayuda ofrecida por los demás personajes de la serie. En que la mujer a pesar de tener dificultades vuelve a levantarse y seguir luchando por sus objetivos propuestos. Este es el principal comportamiento en su autoayuda para equilibrar su estado emocional.

La tabla 4, recoge la pureza de la heroína con actitudes de liderazgo y revelación de Tokio. En la que se dan órdenes determinantes propuestas por el personaje de hombre de Berlín, que genera que Tokio experimente la sensación de proteger a sus compañeros. En la que demuestra su heroísmo para sacarlos del problema ya que se encontraban en la deriva del atraco. Es así como el personaje femenino se vuelve una heroína pues busca lo mejor para el equipo, intentando hacer un golpe de estado al personaje de Berlín. Con connotación de valentía y rebeldía logra apoderarse del mandato de líder.

En la tabla 5, se demuestra que la superheroína contemporánea es libre en lo que quiera realizar. En la Tokio se frustra de llevar una vida cotidiana, en la que su necesidad es experimentar nuevas formas de diversión y entretenimiento. Esto provoca que la superheroína obtenga en descontrol de sus acciones y simplemente deja fluir su vida, acompañado de la socialización de cualquier persona que se le cruce.

Por ultimo en la tabla 6; En la que Tokio demuestra que los rasgos de ser heroína, también conlleva ser amable y respetuosa cuando se trata de saber del estado de su pareja. En la se motiva por el amor y el sentimiento, que provoca un comportamiento sumiso y atento al recibir buenas noticias por parte del profesor. Esto comprueba que a las mujeres heroínas de la contemporaneidad necesitan del amor para sentir seguridad y confianza.

Sus principales características son los comportamientos ya adquiridos en su forma de actuar o de comportamiento. En la que describe sus dificultades que paso a lo largo de la vida del personaje de Tokio, en que su interpretación surge la dureza y apoderamiento. En la que, a pesar de entrar en crisis con su estado emocional, puede retomar sus actividades tomando equilibrio en sus comportamientos.

En donde se lograron identificar comportamiento de liderazgo que es la principal característica de heroísmo femenino, que en este caso sus superpoderes se presentan en la más acercados a la realidad. En la que utiliza la manipulación hacia sus contrincantes con influjo psíquico para obtener las respuestas lograr tomar decisiones, esto se demuestra la efectividad de llevar confianza en sí mismo y no decaer en el intento por solucionar el problema.

En otro aspecto el orgullo que mantiene el personaje le hace tener seguridad y presentarse ante los demás sintiéndose reconocida. En ocasiones el odio que definen su personalidad, es decir tiene amor propio que le permite generar envidias e inquietud en los demás miembros del equipo, que tratan de impedir que el personaje pueda ejercer sus acciones de rebeldía y poder.

También con comportamientos de ser apasionada por conseguir su cometido, es decir un sentimiento fuerte o deseo por algo. En este caso mantiene una relación amorosa con el personaje masculino Rio de la serie, que la hace sentir completa en su manera de actuar por el apoyo a sus acciones y decisiones. En la que se ha logrado determinar que la mujer heroína también necesita un apoyo de parte de la masculinidad para sentirse fuerte, autoritaria y realizada. En la que surge los sentimientos de felicidad y afecto.

Además de mantener estos comportamientos, su estética de delgadez y presentación de su rostro demuestran seriedad e ira. En la que demuestran la importancia de tener una actitud de indignación, para ser admirada y respetada, que logra que el personaje femenino se sienta autoritaria y con poder. En la que puede dar el uso de lenguaje enfurecido cuando lo considere necesario sin ningún tipo de obstáculo. Su estructura del cuerpo se presenta de forma natural sin ningún tipo de operación quirúrgica, esto da a denotar que las mujeres contemporáneas se presentan tal y como son de manera natural. Con pocos ocultamientos de defectos de su cuerpo, rostro y estética.

El maquillaje de color blanco dirigido a su tipo piel, no presenta gran modificación pues corrige algunos defectos no tan relevantes. Las cejas delineadas que ayudan a formar su estética en combinación con el rostro y los ojos marrones, los labios brillantes dan un toque de atención y belleza. El cabello castaño corto representa la superación y olvido de los problemas que afectaron en el pasado del personaje. Es decir, un olvido total de hechos, dificultades y sentimientos. Esto para dar nuevos propósitos en el personaje.

En tercer lugar, tenemos la categoría de los accesorios que lleva siempre consigo armas en la que representa la fuerza, amenaza y obediencia a cualquier orden del personaje. Estos accesorios la hacen sentirse poderosa y por encima de los demás, es decir una construcción de

un ídolo relativo, además chaleco antibalas que significa la protección y seguridad a cualquier intento de sufrir daño a su cuerpo.

Su vestimenta que está formada por un quimono rojo que cubre todo su cuerpo no tan apretado, que el color rojo representa la espontaneidad y el atrevimiento que psicológicamente representan a la personalidad del personaje femenino que está vinculado con la sensualidad y el sexo. El segundo artículo de la vestimenta es la camiseta gris que representa la soltura y la comodidad del personaje, que no se apega demasiado su pecho. Por último sus botas negras que simboliza la victoria ante los enemigos causados por los malos y grandes problemas y las situaciones problemáticas.

Se puede comprobar que existe una reivindicación feminista en que el comportamiento de la mujer no genera demasiado espectáculo, más bien se naturaliza su sentido de pensamiento y actuación. En la que se puede visualizar como se rompe estos de roles de género, que desde un principio se muestra con masculinidad, pero sin obviar la sensualidad que la caracteriza en la serie.

Todas estas categorías mencionadas están relacionadas con lo que confirma (Monique Witting 2006) se está formado por un proceso de pensamiento heterosexualidad, con la búsqueda de obviar todo el sentido de la palabra género, y transformarla en una noción de universalidad. Esta representación audiovisual de heroína de la mujer, este completamente naturalizado para la audiencia y permita forjar el principio de igualdad en su simbología que aporte a la cultura del ser humano para la sociedad.

En que su comportamiento como heroína surge cuando el personaje femenino, se ve involucrada en momentos de dificultades o tragedias. Como lo podemos ver en el (E7, T1), en que provoca que su ira o enojo mantenga el orden y no se provoque una encrucijada por parte de los rehenes. Cuando no se siente heroína se siente encerrada en sus pensamientos y logra proponer un análisis profundo para poder cumplir con su objetivo y su comportamiento es normal como lo caracteriza a la mujer.

En sus características en su físico, su forma de vestir y su lenguaje que utiliza, comprueba que la heroína interpretada por el personaje Tokio conlleva rasgos estructurales de estética bien planteados para definir sus comportamientos, ya que personifican su personalidad y la definen como el centro de atención en la serie. En la que provoca que el espectador normalice la representación del personaje femenino, y sea

Estas narrativas audiovisuales permiten que las series de televisión vía streaming en la convergencia permitan traspasar fronteras e influir en las ideologías del espectador. En la que permitan masificar a la representación de la mujer heroína con naturalidad en la vida cotidiana. En la que en la propuesta de Roland Barthes las interpretaciones de signos y símbolos de lenguaje, a través de la denotación y connotación se encuentren los mensajes ocultos de cada categoría. En la que permiten identificar a la mujer heroína Tokio, como un personaje que rompe con los roles de género, eliminando categorías sobre lo que es femenino y masculino. Es cuando su autoridad surge en un principio de masculinidad y de feminidad cuando se comporta de manera natural. En la que puede experimentar y ejercer diversidad de roles en la que la mujer puede actuar sin ningún tipo de obstáculo.

Conclusiones

Se demuestra que las superheroínas contemporáneas en la televisión streaming, es representada con estereotipos de mujer heroína sensual y llamativa en su protagonismo. En la que se identifica en sus comportamientos por mantener el liderazgo en los momentos dramáticos. En que la mujer tome posesión en la toma de decisiones, en donde se encuentra su protagonismo de heroísmo.

Desde la aparición de la mujer heroína clásica como Nellie the Nurse, comenzó ejerciendo funciones laborales cumpliendo con el rol de género, es así como logra traspasar el discurso de mujer hogareña o de fuerza laboral a tener una evolución de mujer libre tratando de eliminar las categorías sobre lo que es femenino y masculino. En la que se propicia los mismo derechos y deberes al igual que los hombres, este es el principio fundamental de igualdad que comenzó a darse en la representación de la mujer heroína en la televisión.

Es donde se integra a la mujer en diferentes aspectos laborales y económicos, en la de publicidad en series de drama. En la que construyeron una mujer heroína que se mantenga con el principio de heterosexualidad, para llegar a la audiencia de manera naturalizada. Con comportamientos naturalizados de masculinidad y feminidad, pero que siguen cumpliendo la mujer con estereotipos de sensualidad y atracción al cuerpo. En donde aparecen personajes como la mujer maravilla, o Sheena.

En la que rompieron con el esquema de rol de género a diferencia de la caracterización de la mujer clásica de romántica y dócil que se veía en los comics, transformándose en una mujer agresiva y apoderada del liderato. En la que desde un principio se visualizaba estereotipadas con un cuerpo esbelto.

Se puede denotar que los elementos narrativos del personaje Tokio, se ha transformado en la superheroína apoderada de las situaciones con dificultades y controvertidas, esta es la principal diferencia de la superheroína clásica a la contemporánea. En la que ya no solo se muestra bonita e inteligente, sino se muestra apoderada de cualquier injusticia que le provoca una crisis en su pensamiento.

La heroína contemporánea se presenta con diversidad de emociones que la llevan a que el personaje tome decisiones para solucionar las dificultades que se le presentan. Es decir, el personaje está lleno de vínculos emocionales que es la principal característica de la heroína contemporánea.

Estos estados emocionales generan que el personaje, logre tomar decisiones con confianza y poder romper con ideologías de roles de género. Es así como la mujer heroína se logró transformar en el personaje destacado en el filme, con diversos vínculos de personalidad que identifican al televidente y se sienten representados en la heroína Tokio.

En la que la mujer heroína comenzó con la llegada de superheroínas con la mujer maravilla o Sheena, que les caracterizan por ser libre y sin ataduras, es aquí cuando la mujer logra romper la esclavitud a diferencia de heroínas clásicas como Nellie the Nurse que eran mujeres que cumplían con un rol de género en específico que en este caso era de ser una enfermera.

Es así como la mujer heroína contemporánea logro marcar un antes y un después en la televisión. En la que Tokio demuestra poderío ilimitado sin ningún tipo de obstáculo, que evolucionó la industria de la televisión transformando a la mujer heroína. En que la mujer ocupa una de los más importantes personajes en el cine y la televisión, es la protagonista principal de la serie que se mantiene como líder, pues exige ser considerada para el cargo.

Su apasionamiento le producen que puede ejercer poderío, con capacidad de mantener el orden y emitir ordenes, es decir su confianza se mantiene fortalecida por su orgullo. Las circunstancias que se generan en su entorno. En que se sigue manteniendo ciertos rasgos atractivos en el personaje para el hombre como fueron las heroínas clásicas.

En la que logro ejercer papeles fundamentales al igual que la masculinidad, sin importar obstáculos que se le atraviesan a lo largo de la serie, este es el principio fundamental de igualdad de género. Donde la heroína sobresale en la toma de decisión de mantener el orden, sintiéndose una líder cuando las precipitaciones lo ameritan, es decir en su estado emocional de naturalidad se mantiene serena, pero existe un drástico cambio emocional cuando hay violación al orden y a su espacio físico.

El personaje toma la decisión de la palabra con un alto tono de voz y manipulación por quienes son sus enemigos o contrincantes. En la que las heroínas clásicas se sentían limitadas al poder ejercer opinión o liderato, en la que Tokio a pesar de tener vivencias en conflicto con su pasado. Se diferencia con la característica de tomar el impulso de la palabra, que la transforman en una líder con características vinculadas al poder. En la que, mediante su socialización con los demás integrantes del atraco, genera trabajo en equipo para solucionar los desafíos de incertidumbre.

En la que su cuerpo se representa estereotipada sexualmente, con rasgos característicos vinculados a la estética de apoderamiento, con semejanza a la representación de la

masculinidad, con un cuerpo delgado y definido. En la que cambio su estructura del cuerpo con una estructurada más estilizada.

En que las superheroínas clásicas su comportamiento era romántico e ilusionadas por el amor, en la que Tokio su forma de comportamiento. Se define ser susceptible o voluble al tomar decisiones, a pesar de las circunstancias que se presenta, siempre logra salir adelante y saliendo con éxito en las escenas de la serie, es decir su representación de heroína concentran un punto de atención que hace que la protagonista siempre mantenga el liderato de las escenas más controvertidas y de angustia. En la que las heroínas clásicas no tenían mayor protagonismo.

Las narrativas audiovisuales de heroína se construyen a lo largo de la serie. En la que se exponen personajes rudos, decididos que se asemeja el personaje femenino Tokio, en la que se presentan enérgicos, fuertes, valientes y protectores cuando las circunstancias lo ameritan. En la que todos se mantienen a la defensiva de cualquier problema, en que la principal diferencia del personaje Tokio es que mantiene un comportamiento voluble, que la hace impredecible en su forma de actuar.

Tokio demuestra que no se necesita de una capa o superpoderes para tomar el uso de palabra en cualquier momento en la que lo desee. En la serie se demuestra que en base a su razonamiento e intelecto la desenvuelven en la capacidad de solucionar dificultades. Con vestimenta casual y simples que actúa con naturalidad sin prestar atención a su forma de vestirse, y su actuación se ve envuelta en su personalidad. Por el cual el personaje se mantiene firme y fuerte sin preocuparse por su estética, estos comportamientos tratan de acercarse al espectador generando en su proceso de captación una narrativa audiovisual que se asemeja a su realidad.

La historia de la humanidad a en los diferentes entornos que acontece cultural, política y económica. La mujer se apoderado de entornos a nivel laboral, que antes era exclusivamente para hombres. Esto logra comprobar como la feminidad es diverso en el comportamiento según su estado de ánimo, en la que actúa con su susceptibilidad, con propuestas rebeldes e impredecible. En la que la superheroína no solo busca su beneficio en ella, sino también tiene preocupación por los demás integrantes de su entorno.

En las series de televisión vía streaming logro posicionar productos de actuación de heroína en mujeres que sean rentables a nivel de negocio, con series exclusivas de la plataforma. En que las mujeres son las principales protagonistas en desenvolverse en escenas destacadas de acción y con propuestas de dar solución al problema, en la que forman parte del centro de atención en el televidente mujer o hombre de vía streaming.

En la que la forma tradicional en la que se mantuvo la televisión por varias décadas, paso al mundo de la era digital, es decir un mundo globalizado en la que nuestras formas vida de costumbres y culturales. Se ven reflejado en personajes heroicos que de manera de aprendizaje demuestran lo importante es tener liderazgo a pesar de tener momentos de soledad. En la que adquiere un levantamiento de poderío y generar controversias en la opinión del entorno de los demás personajes, esto refleja como una sociedad vinculada al acceso a internet puede despertar sensaciones de poder y fuerza en la personalidad del espectador.

Se destaca que los medios de comunicación nativos digitales, se mantienen a la vanguardia de romper con los roles de género que eliminan categorías de lo femenino y masculino en la que las principales compañías de televisión vía streaming. En la que se describen que las mujeres también pueden generar opiniones siendo las protagonistas relevantes en nuestra sociedad, en que se mantiene el principio de equidad de género, pero con identidad propia de comportamientos en vinculación a la mujer. Este es el modelo de mujer de entretenimiento de televisión vía streaming que se utiliza en lo contemporáneo, que en su corporalidad y visualidad cumple en la representación de la mujer heroína para el espectador.

Referencias:

- Acosta, C., & Ávila, J. (2016). Epistemología del pensamiento visual contemporáneo desde lo imaginario transdisciplinario. *Anagramas*, 169.
- Arias Cordoba, A. M., & Alvarado Salgado, S. V. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *Revista CES Psicología*, 172.
- Barros Sarmiento, D. E. (2018). Proceso de Interpretación Gráfica de la poesía Maldita con el uso de. *Universidad de Cuenca Facultad de Artes Carrera de Diseño*, 9.
- Barthes, R. (1964). Retórica de la imagen. *Retórica de la imagen en la semiología*, 11.
- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires: Paidós.
- Le Breton, D. (1995). *Antropología del cuerpo y Modernidad*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión SAIC.
- Lévy, P. (Junio de 2007). Cibercultura. *La cultura de la sociedad digital*, 386. Obtenido de Redalyc.org: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v28n54/v28n54a29.pdf>
- Morales Medina, K. (2019). El cuerpo actual desde David Le bretón: considerando el capital corpóreo en la psicología. *El cuerpo actual desde David Le bretón: considerando el capital corpóreo*, 3.
- Muñoz, B. (1988). Socioestética de lo Verosímil: Un acercamiento a la Semiología comunicativa de Rolanda Barthes. *KOBIE*, 33.
- Olivares Betancor, Y. (24 de Abril de 2017). *Gobierno de Canarias*. Obtenido de Gobierno de Canarias: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/sa/2017/04/24/el-origen-del-heroe-y-la-heroina/>
- Ponce Tarré, J. E. (2017). La visión de lo femenino en 3 superheroínas de historieta: Wonder Woman, Catwoman y Black Widow. *RAZÓN Y PALABRA*, 560.
- Ruiz, H. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria cultural. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 280.

Szpilbarg , D., & Saferstein, E. (2014). El concepto de industria cultural como problema: una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamin. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, 65.

Wittig, M. (1992). *The Stragight Mind and other essays*. Madrid: EGALES, S.L.

Anexos

Anexo 1. Ficha técnica

Capítulos para análisis			
Nombre del capítulo	Temporada	Episodio	Sinopsis
Efectuar lo acordado	1	1	El profesor busca a una joven especialista en atracos y también otros delincuentes que llevarán a cabo el asalto a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
El que la sigue la consigue	1	13	El profesor busca a la madre de Raquel en un mal momento. Los ladrones de la Fábrica de Moneda y Timbre buscan hacerle una oferta a los rehenes: dinero o la libertad.
Se acabaron las máscaras	2	1	El profesor se encuentra en un dilema cuando la policía encuentra la casa de Toledo en busca de pruebas de ADN, mientras que en la Fábrica, la angustia está a punto de estallar.
¿Qué hemos hecho?	2	7	Uno de los atracadores está gravemente herido, y sus compañeros deben correr contrarreloj para salvarle la vida. Adriadna le hace una íntima confesión a Mónica.
Hemos vuelto	3	1	Tokio recurre al profesor, en la búsqueda para rescatar a Rio. El profesor planea un rescate y reúne a la banda.
Bum Bum ciao	3	5	El profesor logra angustiar a la policía, pero la nueva inspectora trata de reprimir a Raquel. Palermo y Nairobi se encuentran en discusiones.

Elaborado por: Mario Salazar

Anexo 2. Análisis narrativo audiovisual del personaje femenino Tokio

Tabla 1. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 1 de temporada 1.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Diálogo
Efectuar lo acordado (E1-T1)	48:24	0:10-1:03	El profesor busca a una joven especialista en atracos y también otros delincuentes que llevarán a cabo el asalto a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.	Aparece Tokio semidesnuda apuntando con un arma acostada en una cama, con respiración exaltada y llorando.	Miedo Sufrimiento Desesperación	“Así que, cuando el policía disparó, tuve cambiar de labor de delincuente a asesina”

Elaborado por: Mario Salazar

Tabla 2. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 13 de temporada 1.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Diálogo
El que la sigue la consigue (E13-T1)	55:58	5:29-6:20	El profesor busca a la madre de Raquel en un mal momento. Los ladrones de la Fábrica de Moneda y Timbre buscan hacerle una oferta a los rehenes: dinero o libertad	Tokio dispara sin control al tejado para tener control absoluto de los rehenes, pide con voz alta “sentaos todos”.	Autoritaria Angustia Fuerza	¡Sentaos todos! “Siéntate” “Siéntate, por favor”

Elaborado por: Mario Salazar

Tabla 3. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 7 de temporada 2.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Diálogo
¿Qué hemos hecho? (E7-T2)	44:48	21:05-24:03	Uno de los atracadores está gravemente herido, y sus compañeros deben correr contrarreloj para salvarle la vida. Adriadna le hace una íntima confesión a Mónica.	Tokio recuerda las palabras de Moscú, se siente culpable de su herida, y comienza a llorar desconsoladamente. Rio la consola.	Tristeza Emotividad Dolor	“El me lo dijo que voy dejando cadáveres por donde voy” “Soy un puto gato negro que se cruza por delante”

Elaborado por: Mario Salazar

Tabla 4. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 1 de temporada 2.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Diálogo
Se acabaron las máscaras (E1-T2)	43:54	41:10-42:12	El profesor se encuentra en un dilema cuando la policía encuentra la casa de Toledo en busca de pruebas de ADN, mientras que en la Fábrica, la angustia está a punto de estallar.	Tokio lleva un arma en su hombro derecho, a sus espaldas sus compañeros Río y Denver, la acompañan a romper el mando de Berlín.	Liderazgo Rebelde Valiente	Yo también hice lo que tenía que hacer. No por odio. Como un acto de humanidad. Al fin y al cabo. ¿Qué hay más humano que intentar sobrevivir?

Elaborado por: Mario Salazar

Tabla 5. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 1 de Temporada 3.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Diálogo
Hemos vuelto (E1-T3)	50:36	10:03-10:26	Tokio recurre al profesor, en la búsqueda para rescatar a Rio. El profesor planea un rescate y reúne a la banda.	Tokio explota de la cotidianidad y se aleja de Rio, para viajar a la ciudad para divertirse con desconocidos en un entorno de baile y fiesta.	Libertad Descontrol Sociable	“Puedo ser una niña formal por mucho tiempo. Pero se me va llenado el depósito de la niña traviesa, y al final simplemente explota”

Elaborado por: Mario Salazar

Tabla 6. Análisis denotativo y connotativo de Tokio. Episodio 5 de Temporada 3.

Capítulo	Duración	Escena	Sinopsis	Denotación	Connotación	Diálogo
Bum Bum ciao (E5-T3)	49:54	29:41-30:28	El profesor logra angustiar a la policía, pero la nueva inspectora trata de reprimir a Raquel. Palermo y Nairobi se encuentran en discusiones.	Tokio habla por teléfono con el profesor, le dice que Rio se encuentra en España, y asegura que lo va a rescatar.	Amabilidad Alegría Seguridad	Gracias. “Espero poder abrazarte y darte las gracias muy pronto”

Elaborado por: Mario Salazar

Anexo 3. Análisis de las características de Tokio

Categorías	Características
Comportamientos	Mantiene Liderazgo. Manipula a sus contrincantes. Orgullosa Valiente Autoritaria Voluble Susceptible Apasionada
Estética	Maquillaje Cuerpo delgado Cabello castaño oscuro corto Cejas delineadas Nariz perfilada Labios brillosos
Accesorios	Armas Chaleco antibalas
Vestimenta	Quimono rojo Prendas simples Camiseta con soltura al cuerpo Comodidad Botas negras

Elaborado por: Mario Salazar