

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Trabajo de titulación previo
a la obtención del título de
Ingeniera Comercial*

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS
COMERCIALIZADORAS Y PRODUCTORAS DE CALZADO EN EL
CANTÓN GUALACEO”**

AUTORA:

ZOILA CRISTINA MATUTE NARVÁEZ

TUTOR:

ING. JORGE LEONCIO FERNÁNDEZ SALVADOR DOMÍNGUEZ

CUENCA - ECUADOR

2021

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Zoila Cristina Matute Narváz con documento de identificación N° 0104906029, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS COMERCIALIZADORAS Y PRODUCTORAS DE CALZADO EN EL CANTÓN GUALACEO”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Ingeniera Comercial*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, abril del 2021.



Zoila Cristina Matute Narváz

C.I. 0104906029

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS COMERCIALIZADORAS Y PRODUCTORAS DE CALZADO EN EL CANTÓN GUALACEO”**, realizado por Zoila Cristina Matute Narvárez, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, abril del 2021.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'S' shape with a horizontal line extending to the left and a vertical line extending upwards from the top of the 'S'.

Ing. Jorge Leoncio Fernández Salvador Domínguez C.I.
0101866309

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Zoila Cristina Matute Narváez con documento de identificación N° 0104906029, autora del trabajo de titulación: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS COMERCIALIZADORAS Y PRODUCTORAS DE CALZADO EN ELCANTÓN GUALACEO”**, certifico que el total contenido del *Artículo Académico*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, abril del 2021.



Zoila Cristina Matute Narváez
C.I. 0104906029

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación, está dedicado a mis padres, Ana y Hernán quienes con su paciencia y gran esfuerzo me han permitido cumplir hoy un gran sueño, ellos, me han enseñado a no temer las dificultades que se han atravesado en la vida y a confiar en mi misma. En especial a mi hijo Joaquín que es y será el motor el cual me impulsa a seguir adelante, a mi familia, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias.

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana, en especial a mi tutor Ing. Jorge Fernández quien, con sus conocimientos y su gran trayectoria, ha logrado en mí culminar mis estudios con éxito.

RESUMEN

La presente investigación analiza la realidad empresarial de la industria del calzado, sector que representa una de las principales fuerzas económicas locales y una importante fuente de empleo para el cantón Gualaceo, la pandemia por Covid-19, cuyos efectos están en desarrollo y requieren ser estudiados para sentar precedentes y conocer la realidad. Objetivo: Determinar el impacto económico del Covid-19 en las comercializadoras y productoras de calzado del cantón Gualaceo, ubicado en la provincia del Azuay, durante el período marzo-agosto de 2020

Palabras clave Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES), comercializadora, productores, pandemia, análisis económico

ABSTRACT

This research analyzes the business reality of the footwear industry, a sector that represents one of the main local economic forces and an important source of employment in Gualaceo, in context of the Covid-19 pandemic, whose effects are in development and need to be studied to set precedents and know the reality.

Keywords Small and Medium Enterprises, marketer, producers, pandemic, economic analysis.

INDICE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	2
CERTIFICACIÓN.....	3
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	4
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO.....	5
RESUMEN	6
ABSTRACT.	7
1. Introducción.....	10
1.1. Antecedentes	10
1.2. Justificación.....	12
1.3. Fundamento teórico.....	14
1.3.1. Empresas de calzado en Ecuador.....	14
1.3.2. Pandemia y economía.....	16
2. Materiales y método	20
3. Resultados.....	22
4. Conclusiones.....	32

INDICE

Ilustración 1 FIGURA1	23
Ilustración 2 FIGURA 2	24
Ilustración 3 FIGURA 3	25
Ilustración 4 FIGURA 4	26
Ilustración 5 FIGURA5	27
Ilustración 6 FIGURA 6	28
Ilustración 7 FIGURA 7	29
Ilustración 8 FIGURA 8	30
Ilustración 9 FIGURA 9	31
Ilustración 10 FIGURA 10	32

1. Introducción

1.1. Antecedentes

Una nueva pandemia golpea al mundo con la aparición del virus Covid-19 a finales del año pasado en , China, cuyo nivel de prevalencia en contagios alcanzó los niveles más altos en muy poco tiempo, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). Si bien es cierto, esta era una situación considerada alejada de nuestra realidad; sin embargo, el 29 de febrero de 2020 se detectó un caso de Coronavirus (Covid-19) en Ecuador, y los primeros días de marzo fue declarado Pandemia por parte de la OMS (2020), lo que ha provocado que los gobiernos de todo el mundo ordenen cuarentena emergente para sus habitantes.

Los efectos provocados por esta pandemia no sólo se concentran en ámbito de la salud, sino que, además, ha impactado fuertemente en la economía nacional y mundial, en esta línea, se producen efectos directos en la demanda y en la oferta, puesto que afecta a las economías domésticas y de empresa. Al respecto, “las pérdidas económicas y sociales que este virus ha generado, pueden llegar a ser tan letales que tomará tiempo a las economías del mundo recuperarse, siendo las economías de América Latina las más vulnerables” (Páez, 2020, p. 21).

Por otra parte, esta emergencia sanitaria se presentó en un contexto económico que no era el mejor, antes de la aparición del virus por Covid 19, las potencias mundiales, China y Estados Unidos (dos de los principales países con los que Ecuador mantiene importantes relaciones comerciales) atravesaban una guerra comercial que impactaba al mundo, de allí que, esta pandemia complicaba la lucha del gobierno y los empresarios nacionales, especialmente los pequeños empresarios, por fortalecer sus economías.

En 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial; en mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con

respecto al mismo mes de 2019; América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020, p. 1)

El comercio de servicios también se ha visto gravemente afectado, entre enero y abril de 2020 el número de turistas internacionales a nivel mundial disminuyó un 44% en comparación con el mismo período de 2019, las proyecciones indican una reducción de entre un 58% y un 78% (Organización Mundial del Turismo, 2020), una situación que no ha sido ajena a la realidad nacional y que afectan fuertemente a la economía de Gualaceo, donde gran parte de su desarrollo comercial depende del movimiento turístico.

Es así que, la manera rápida en que el virus se propagaba en el mundo y considerando las medidas emergentes adoptadas por el gobierno que decretaba emergencia sanitaria nacional, disponiendo cuarentena y toque de queda, tuvieron consecuencias graves en la economía local y nacional, dado que se interrumpieron gran parte de los trabajos lucrativos, tanto en el nivel macro como micro empresarial, incluyendo al comercio informal; es decir, tuvo impacto en toda la cadena de elaboración y venta de bienes y servicios.

Esta nueva realidad, indudablemente, aumentó las cifras de desempleo, con ello la deflación en la oferta y demanda, empresas nacionales e internacionales se declararon en bancarrota y ocasionó el cierre de decenas de pequeños negocios que desde antes atravesaban una situación frágil.

Tal es el caso de las pymes en el cantón Gualaceo, un destino turístico reconocido a nivel nacional por sus ríos, su gastronomía y especialmente por su producción artesanal de calzado, aspectos que son considerados como una fortaleza del cantón que, mensualmente atrae a miles de visitantes que se tornan en clientes, este aspecto último señalado representa uno de los principales pilares económicos de la localidad y fuente de empleo para habitantes en edad

laboral del cantón Gualaceo

1.2. **Justificación**

Las PYMES en la provincia del Azuay y en el país en general, son las empresas más numerosas que contribuyen a su desarrollo económico, por lo tanto, estas, son muy importantes para la creación de nuevas plazas de trabajo y con ello el desarrollo de la economía local. De acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2018), Azuay es la segunda mayor provincia productora de calzado en el país, este sector en el Azuay está representado en un 58% por pequeñas empresas, un 22% son microempresas, un 17% son medianas y el 3% son grandes empresas.

Si bien las PYMES ocupan un puesto importante en el aporte al desarrollo económico nacional; sin embargo, también es una realidad que están expuestas a constantes dificultades debido al escaso aporte gubernamental que se torna en barreras de crecimiento para los pequeños y medianos productores. Esta realidad se ha visto fuertemente complicada a partir del primer trimestre del año 2020, debido a la globalización e interconexión mundial que vivimos actualmente, lo que ocasionó una propagación veloz de la pandemia por Covid-19, cuyo impacto afectó a nivel emocional y comportamental, principalmente debido al decreto de cuarentena que disminuyó la fuerza laboral, provocando la contracción de la economía, y de igual manera una disminución en el PIB

En este contexto, levantar la economía nacional, requiere de grandes esfuerzos, pero, implementar medidas al respecto, requiere primero de contar con un panorama real del impacto que ha tenido esta pandemia en las empresas, con el fin de sentar precedentes y tener una visión general del escenario actual en el que estamos viviendo y, a partir de ello, generar posibles soluciones.

Las (PYMES) que se dedican a la elaboración del calzado, están conformadas, en muchos casos, por su propietario - obrero que elabora una cantidad de pares de zapatos para cierto segmento de mercado, hasta una empresa que elabora grandes cantidades de pares de zapatos, que pueden extenderse a mercados internacionales.

En tal razón, la presente investigación sustenta su realización en la necesidad de levantar registros sobre la realidad empresarial de la industria del calzado afectada por la pandemia, dado que, este sector representa una de las principales fuerzas económicas locales y una importante fuente de empleo. El análisis se enfocará principalmente en los meses de cuarentena y estado de excepción en el país: marzo-agosto de 2020. Además, se debe considerar que no se ha realizado ningún estudio sobre este tema, debido a que es una problemática reciente, cuyos efectos están en desarrollo y requieren ser estudiados para sentar precedentes y conocer la realidad, por este motivo.

El objetivo general es determinar el impacto económico de la pandemia por Covid-19 en las comercializadoras y productoras de calzado en el cantón Gualaceo, período marzo-agosto de 2020. Mientras que, los objetivos específicos son: a) Analizar el impacto de la pandemia por Covid-19 en la oferta y demanda; b) Analizar el impacto de la pandemia por Covid-19 en la fuerza laboral; y, c) Analizar el impacto de la pandemia por Covid-19 en la economía familiar.

1.3. Fundamento teórico

1.3.1. Empresas de calzado en Ecuador

Una sociedad “son individuos que unen sus esfuerzos para alcanzar un beneficio económico, precisamente ese deseo de lucro es lo que la diferencia de cualquier otra institución de la sociedad” (Cleri, 2013, p. 33). De acuerdo con el Servicios de Rentas Internas (SRI, 2017), “las Pymes son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Estas empresas se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra, poca aplicación de la tecnología, baja división del trabajo, reducido capital, baja productividad, mínima capacidad de ahorro y limitado uso de los servicios financieros y no financieros” (Nicola, 2015).

Las Pymes son consideradas parte esencial en el desarrollo económico y social de un país, debido a que este tipo de empresas aportan sin lugar a duda al incremento de la producción nacional, e incentiva al desarrollo de fuentes de trabajo que permiten mejorar la productividad de un país y también generar ingresos en los sectores de escasos recursos (Erraez y Ordoñez, 2018).

En Latinoamérica las pequeñas y medianas empresas ocupan un porcentaje significativo, (99%), contribuyen en gran medida a la generación de empleo (aproximadamente el 70% del total de la fuerza laboral) y tienen una participación interesante del Producto Interno Bruto (25%); por lo cual, representan una parte esencial que sostiene la economía de todos los estados, siendo el sector más productivo con un impacto positivo tanto en los países desarrollados como en aquellos países en desarrollo (OCDE/CEPAL, 2012; Jácome y King, 2013; Ron y Sacoto, 2017). Con respecto a la generación de empleo, en el caso específico de Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a

pequeñas y 14% a medianas (Jácome y King, 2013). Sin embargo, estas, también tienen serias debilidades, entre las que se pueden señalar, puntualmente, “financiamiento, capacitación, investigación y desarrollo, acceso y manejo de información, , informalidad y cultura empresarial” (González, 2004, p. 6).

En tal sentido, es fundamental el estudio constante del comportamiento de los pequeños y medianos empresarios, considerando su importancia en la economía y base de la producción, en tanto que, mantener su estabilidad a flote representa, consecuentemente, un eje necesario para garantizar un manejo sostenible de la economía del país (Ron & Sacoto, 2017).

En Ecuador las empresas por lo general se dedican a:

- Explotación de minas y canteras.
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Comercio
- Servicios

Por lo tanto, el sector del calzado pertenece a la industria manufacturera. En esta línea, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2016) “la fabricación de productos textiles y productos de cuero en el cual se encuentra la producción de calzado, aportó con más de 2 mil millones de dólares, lo que equivale a un 5,3% del total de producción en la industria manufacturera”.

1.3.2. *Pandemia y economía*

La visión más simple de un sistema económico consiste en imaginarlo como la relación que se da entre dos grandes agentes económicos:

Por un lado, “las familias, hogares o economías domésticas, que compran (demandan) bienes y servicios a las empresas y aportan (ofrecen) la fuerza de trabajo que es requerida para llevar a cabo la actividad productiva, y, por otro, las empresas, que contratan (demandan) fuerza de trabajo, ofrecida por las familias, y suministran (ofrecen) bienes y servicios, demandados por estas últimas” (Varela y Ricoy, 2012, p.31).

De acuerdo con la OMS (2012) las epidemias y pandemias son emergencias sanitarias que tienen un gran impacto debido a que amenazan la existencia de muchas personas, fragilizando, incluso, la seguridad y el funcionamiento de la colectividad. Así, por ejemplo, según reporta la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2016) la última alerta sanitaria mundial del siglo XXI ha sido la producida por el virus Ébola, la cual se dio a finales del año 2013 en Guinea y se extendió por toda África Occidental, causando miles muertes, por otra parte, causo daños en la salud mental en personal sanitario y personas que apoyaron en esta emergencia sanitaria.

Económicamente una pandemia trae consigo un impacto fuerte que puede ser interpretado como un “shock” al régimen financiero, mismo que produce una caída profunda en el nivel de actividad económica en la región afectada y, por extensión, a otras zonas con las que dicha región mantiene lazos comerciales; la dimensión del impacto dependerá de los factores: duración, propagación, estructura económica, estructura de la población e intensidad de la enfermedad que, tratándose de una pandemia, probablemente tendrá efectos de mayor nivel (Varela y Ricoy, 2012).

Sin lugar a duda, el impacto de la pandemia continua, y continuará por largo tiempo, siendo un tema de estudio en varios aspectos que rigen el mundo. Sin embargo, luego de la salud, el impacto en el sistema económico es uno de los temas de mayor interés y el más golpeado por esta pandemia, especialmente en países de Latinoamérica (Huilcapi *et al.*, 2020). Al respecto, “aunque la profundidad de la crisis se desconoce aún, existe ya un consenso suficientemente generalizado para poder afirmar que estamos frente a una crisis tan devastadora en lo económico y social como fue la recesión de los años treinta del siglo pasado” (Restrepo, 2020, p. 4).

En este marco, los pequeños y medianos empresarios no han sido la excepción debido, lógicamente, a las características propias de las pymes; observando que la pandemia a provocado reducción de la demanda (nacional e internacional) que tiene efectos en la disminución de ingresos, limitado acceso a insumos importados, difícil acceso a financiamiento, reducción de personal y de la producción, difícil acceso a procesos comerciales diseñados para ser operados a través de medios tecnológicos de última generación (Huilcapi *et al.*, 2020; Cañete, 2020).

Los efectos más representativos o que con mayor facilidad se identifican sobre el sistema económico, pueden clasificarse en dos grandes grupos: efectos directos y efectos indirectos o inducidos. Las secuelas de impacto directo se enmarcan en el flujo circular de la renta que se da entre economías domésticas y empresas, en el que, las economías domésticas demandan bienes y servicios producidos por las empresas y ofrecen servicios de trabajo requeridos por estas últimas, lo cual impacta también en la caída del empleo debido a la reducción sustancial del nivel de producción. Los efectos transversales pueden darse hacia al principio o al final, tiene que ver con la red de relaciones interindustriales que dan forma al método fructífero; así, cuando una rama productiva es afectada por un shock, sus consecuencias se pueden dar al principio (al

ser fuente de abastecimiento de otras empresas o ramas) como al final (al ser fuente de demanda de productos de otras empresas o ramas) (Varela y Ricoy, 2012; Serrano, 2020; CEPAL, 2020).

De acuerdo con la revista española Deloitte (2020 citada por Berrios, 2020), los gobiernos se ven sacudidos por la crisis pandémica, lo que ha llevado a impulsar medidas que permitan, de alguna manera, paliar la ralentización económica, visualizando, incluso, que su propagación tendría un triple impacto económico global: impacto en la demanda a nivel mundial, problemas en las cadenas de suministros y distribución, así mismo dejando una huella financiera en las empresas y mercados de valores.

Frente a esta realidad, Berrios (2020) señala que la crisis por Covid 19 debilita ese papel importante que tienen las pymes en la economía, especialmente, si se considera que esta crisis amenaza con convertir la recesión mundial en depresión. Situación que se ha observado a partir de los análisis económicos mundiales, entre los cuales, se pueden señalar, por ejemplo: la Organización Internacional de Trabajo (OIT) estima que esta crisis puede destruir 305 millones de empleos en el mundo, las zonas más afectadas son hostelería y restauración, la industria manufacturera, el comercio al por mayor y al por menor y las operaciones comerciales; y, Georgieva (2020), Directora General del Fondo Monetario Internacional (FMI), registra también a una recesión muy grave, señalando que en abril de 2020 más de 170 países experimentaron un incremento negativo de la renta per cápita.

La principal causa de estos problemas que afectan a la economía de las Pymes en momentos de emergencia, como la que atravesamos en la actualidad, se debe a la pérdida de liquides que reduce elocuentemente la fabricación y los comercios, puesto que, los administradores no cuentan con el conocimiento y los equipos tecnológicos que les permitan recurrir al teletrabajo desde las unidades de producción (Luna *et al.*, 2020).“Este tipo de

empresas requiere acumular aprendizajes y experiencias productivas, desarrollar sus habilidades de absorción y acumulación de capacidades tecnológicas...” (Padilla, 2008, p. 12 citado por Luna *et al.*, 2020). Además, otro de los grandes problemas que debilitan a la Pymes tiene que ver con la baja disponibilidad de recursos o el restringido acceso a un crédito que impiden a los pequeños empresarios emprender procesos de mejora continua (Peña y Vega, 2017).

Sin embargo, hay que reconocer que la ventaja de las Pymes frente a las empresas de mayor envergadura, es su facilidad de adaptación a los requerimientos del mercado que les permite atender las necesidades de sus clientes (Peña y Vega, 2017). Por tal razón, los administradores pueden ver una luz en medio de esta crisis, si se enfocan en promover buenas prácticas como, por ejemplo, recurrir a la planeación estratégica para fortalecer el control interno y optimizar sus procesos administrativos y financieros, fijando objetivos a mediano y largo plazo conforme a la determinación de las capacidades de la misma para restablecer la liquidez y la sustentabilidad (Ron y Sacoto, 2017).

2. Materiales y método

El diseño de investigación corresponde al enfoque cualitativo, de tipo analítico-sintético y de corte retrospectivo.

El levantamiento de información se realizará mediante la estudio de una entrevista semiestructurada con la cual se obtendrán datos de primera mano por parte de los propietarios de las empresas de calzado del cantón Gualaceo. Las variables a considerar para la recolección y análisis serán: oferta, demanda, fuerza laboral y economía familiar. Estas variables permitirán responder a las personas consultadas mediante un cuestionario que permitirá definir el estudio estadístico al respecto.

La población de estudio está conformada por 65 fábricas que se encuentran activas en el cantón Gualaceo, de acuerdo con información provista por la Asociación de Zapateros “Primero de Mayo”. De este grupo, se considera una muestra probabilística aleatoria, calculada a continuación:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z=Nivel de confianza 90% (desviación estándar 1,64)

P=Probabilidad de ocurrencia (50%)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (50%)

N= Población (65)

e= error (10%)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{65 \times 1,64^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,10^2(65 - 1) + 1,64^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 33$$

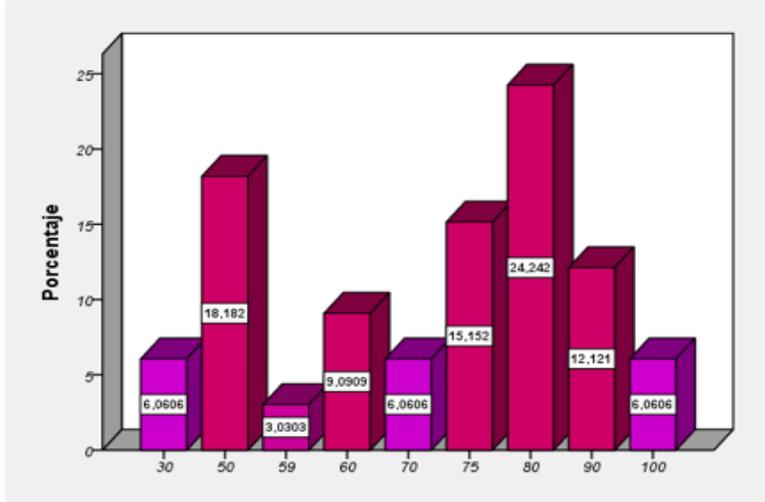
Por lo tanto, la muestra de estudio está conformada por 33 empresas de calzado que están ubicadas en el cantón Gualaceo.

3. Resultados

Los resultados presentados fueron provistos por comercializadores de calzado registrados en la Asociación de Zapateros “Primero de Mayo” del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, con la finalidad de determinar la brecha económico de la pandemia por Covid-19 que tuvo inicios a nivel nacional en marzo del 2020 con un importante rebrote en enero de 2021. La información corresponde a los meses de diciembre del año 2020 y enero del 2021, por lo cual, la investigación se desarrolló aún en el marco de dicha pandemia.

Grado de afectación del negocio debido a la pandemia

Ilustración 1 FIGURA1



Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

En este contexto, el 24% de los comerciantes considera que la pandemia afectó un 80% al desarrollo económico de su negocio, el 18% considera que hubo un impacto negativo del 50%; el 15% de los comerciantes percibe un impacto del 75% en el desarrollo de su negocio, y un 12% de los comerciantes considera que la pandemia afectó su negocio en un 90%, así como se observa en la Figura 1.

Valoración del escenario real de la empresa

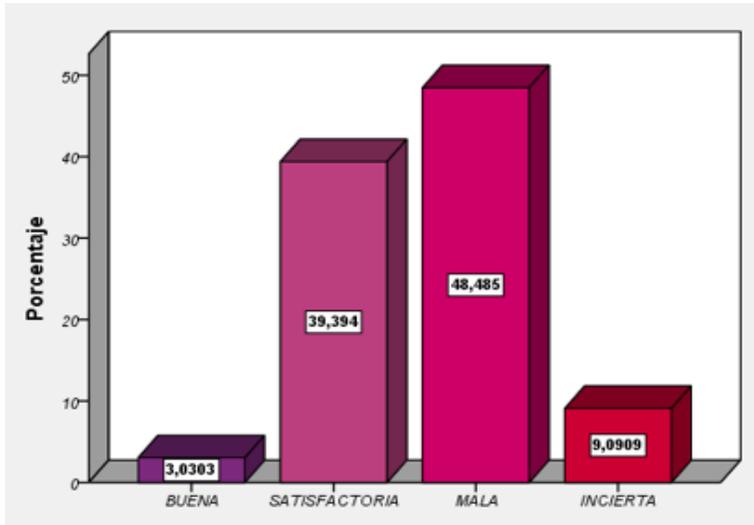


Ilustración 2 FIGURA 2

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

A medida que el confinamiento avanzaba, en el país crecía también la incertidumbre y el desempleo, varias fueron las empresas que quebraron, cesaron sus actividades y, las que aun se mantenían de pie, se vieron en la necesidad de reducir el personal. Este escenario no ha sido ajeno a las comercializadoras de calzado, pues, como se observa en la Figura 3, el 54,5% de los empresarios ha reducido su personal durante la pandemia.

Reducción de personal durante la pandemia

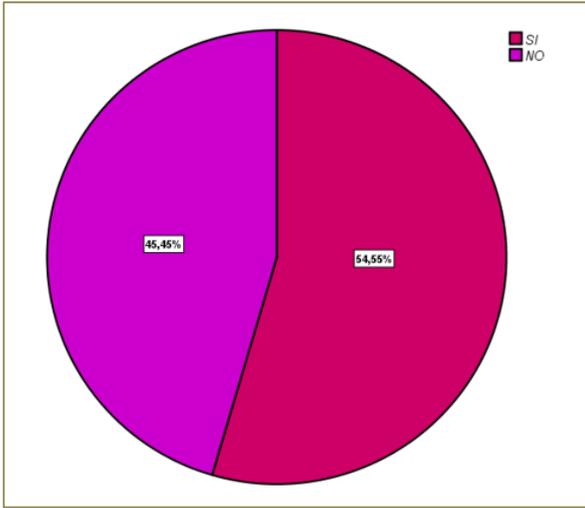


Ilustración 3 FIGURA 3

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

A medida que el confinamiento avanzaba, en el país crecía también la incertidumbre y el desempleo, varias fueron las empresas que quebraron, cesaron sus actividades y, las que aun se mantenían de pie, se vieron en la necesidad de reducir el personal. Este escenario no ha sido ajeno a las comercializadoras de calzado, pues, como se observa en la Figura 3, el 54,5% de los empresarios ha reducido su personal durante la pandemia.

Número de trabajadores en la actualidad

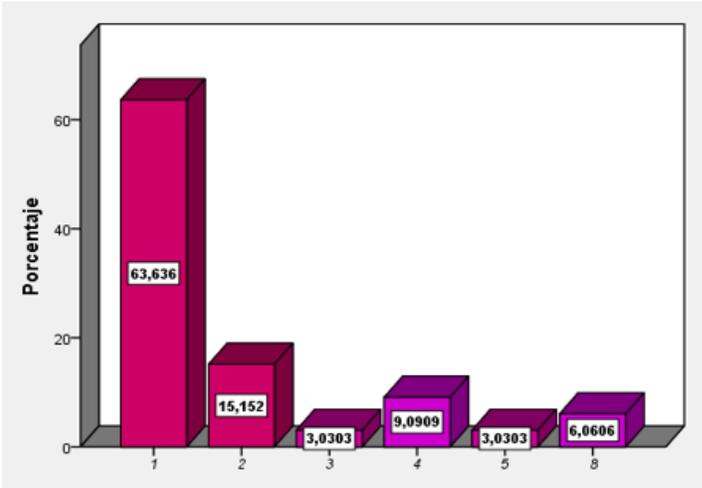


Ilustración 4 FIGURA 4

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

Enlazado a la pregunta anterior, como producto de este impacto económico, se observa en la Figura 3, hoy el 63,6% mantiene contratado a 1 trabajador, el 15% cuenta con 2 empleados, el 9% tiene 4 empleados y el 6% contrata hasta 6 empleados.

Medidas a tomar sobre la mano de obra

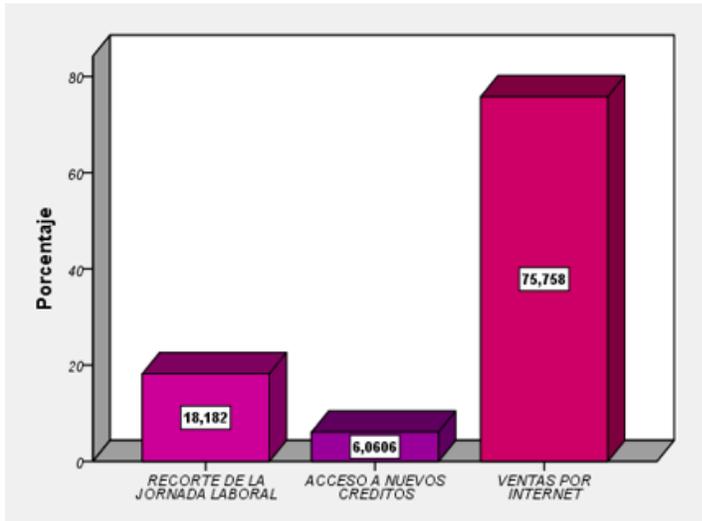


Ilustración 5 FIGURAS

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaquito, Ecuador, 2021

Algunas de las medidas que los empresarios han implementado con el fin de mantener activo su negocio y reducir el impacto sobre la mano de obra, según se observa en la Figura 4, ha sido direccionar su canal de comercialización incursionando en las ventas por internet (75,7%), una alternativa que tuvo un importante crecimiento durante el confinamiento en diversos tipos de negocio. Otras alternativas aplicadas fueron recortar la jornada laboral (18%) y acceder a nuevos créditos (6%).

Comportamiento de las ventas con respecto al 2019

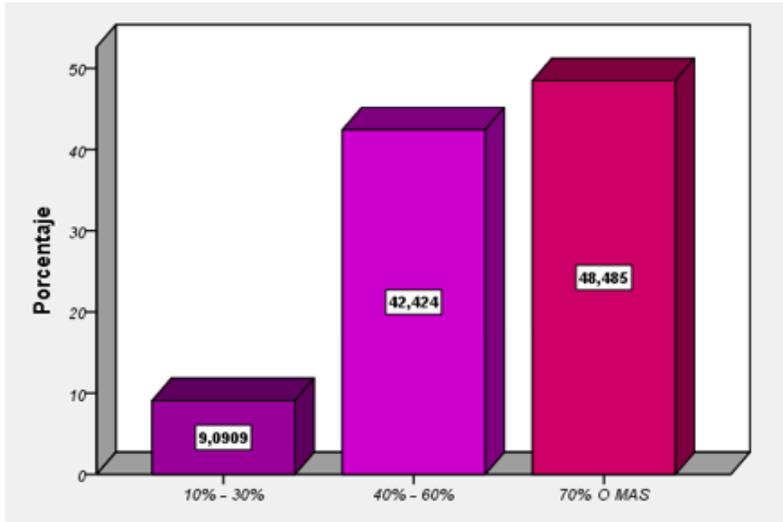


Ilustración 6 FIGURA 6

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaquito, Ecuador, 2021

Con respecto a las ventas registradas entre marzo y diciembre de 2020 (período de cuarentena) y su comparación con el mismo período en el año 2019, el 48% de los negocios ha experimentado una reducción del 70% o más en sus ventas; el 42% de los comerciantes ha registrado una reducción del 40% a 60% de sus ventas, y el 9% indicó que las ventas han reducido entre el 10% al 30%.

Se evidencia, por lo tanto, que la cuarentena, el confinamiento y la incertidumbre que se vivió durante el brote de Coronavirus, redujo considerablemente el nivel de ventas (Figura 6).

Factores asociados a la duración de la empresa en el mercado

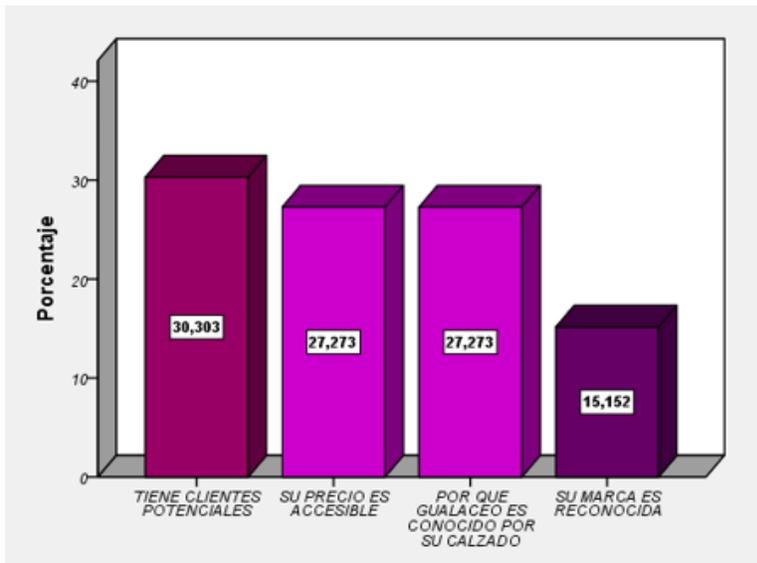


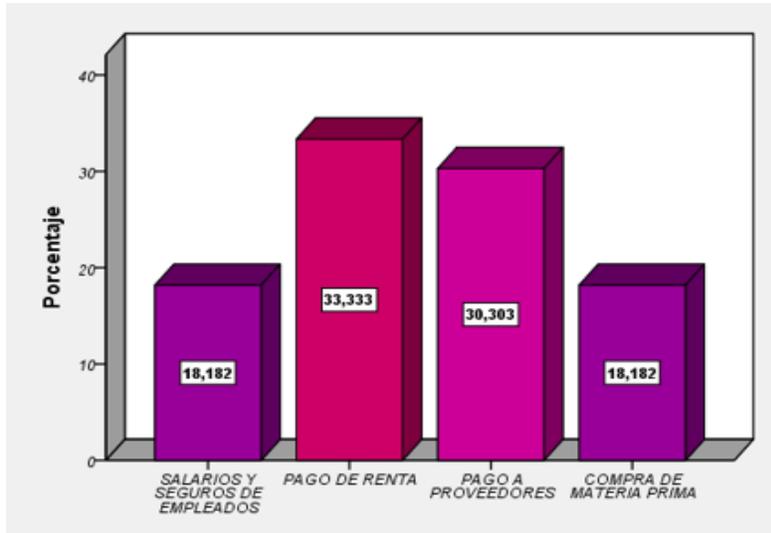
Ilustración 7 FIGURA 7

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

A pesar de la difícil situación que enfrentaron los comerciantes, aquellos que han logrado mantener su negocio señalan que los factores asociados fueron: en el 38% de los casos gracias a sus potenciales clientes; 27% lo debe a que mantuvieron precios accesibles para no perder a sus clientes y ajustarse a la situación que vivía el país; otro 27% considera que su permanencia en el mercado frente a la crisis, se debe a que Gualaceo es un sector muy bien posicionado en el mercado del calzado; y, el 15%, asociado al posicionamiento de la zona, considera que han sobrevivido a la crisis debido a que marca es reconocida (Figura 7).

Presión Financiera

Ilustración 8 FIGURA 8



Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaquino, Ecuador, 2021

Hoy en día las empresas, aunque han logrado mantenerse en pie frente a la situación y ajustarse a la nueva realidad del mercado; sin embargo, enfrentan ahora una fuerte presión financiera que no permite reducir la incertidumbre. Entre los factores que mayor presión financiera representan, en la Figura 8 se observan: pago de renta ejerce la mayor presión en el 33% de los casos; el pago a proveedores tiene un mayor peso en el 30%; el 18% considera que el mayor impacto lo tiene la compra de materias primas; y, otro 18% siente mayor presión en generar ingresos para cubrir salarios y seguros de los empleados.

Tiempo considerado para la estabilización económica

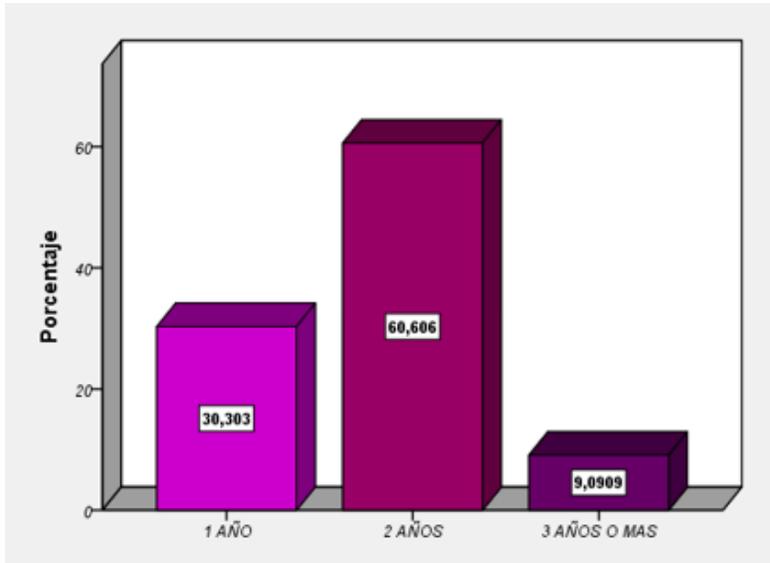


Ilustración 9 FIGURA 9

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

En general, considerando el impacto económico que experimentan los comerciantes de calzado y la presión financiera; se puede observar en la Figura 9 que el 60% considera que, una vez que el mercado se regularice y vuelva a la normalidad anterior a la pandemia, se requerirán 2 años para estabilizarse económicamente; el 30% se ha visto menos afectado y requerirá 1 año de recuperación; y, el 9% requerirá 3 o más años para recuperarse y volver a generar ventas al nivel del año 2019.

Factores que requieren apoyo

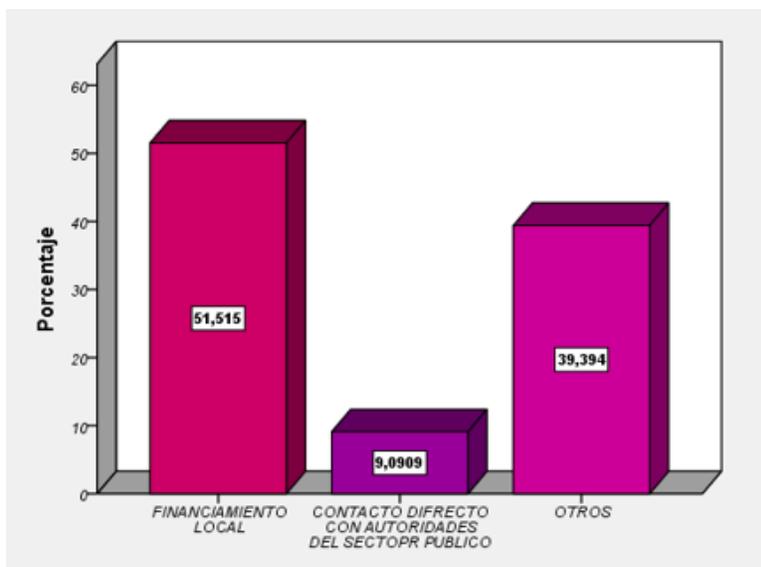


Ilustración 10 FIGURA 10

Fuente: Encuestas a empresarios de calzado en Gualaceo, Ecuador, 2021

Para dicha recuperación, los comerciantes no dependerán únicamente de un esfuerzo propio, puesto que, el impacto que ha causado la pandemia a nivel global, requerirá de ayuda externa. Así, por ejemplo, en la Figura 10 se observa que el 51,5% de los comerciantes considera que será necesario contar con apoyo financiero ajustado para el emprendedor local; el 9% considera que se requiere de apoyo e incentivos por parte del sector público; y el 40% considera que se requieren otros apoyos (reducción de impuestos, fortalecimiento del sector turístico para atraer clientes, etc.).

4. Conclusiones

Los resultados encontrados indican que, definitivamente, la emergencia sanitaria ha afectado la actividad empresarial de los productores y comerciantes de calzado en la ciudad de Gualaceo, debido principalmente, a la paralización de actividades por confinamiento de la población, la cual provocó una serie de sucesos encadenados que afectaron al abastecimiento de materias primas, al proceso productivo y de comercialización, llevando incluso al cierre de varios negocios y al recorte forzado de personal, como resultado de la poca de liquidez que los pequeños empresarios venían enfrentando, incluso antes de la emergencia sanitaria en el contexto de un país que enfrentaba una difícil situación económica y política.

Las Pymes, por su flexibilidad y dinamismo, cuentan con la capacidad para adaptarse a las exigencias y tendencias del mercado, pueden alinear sus procesos de producción y comercialización a nuevas necesidades, como las que van surgiendo en tiempos de pandemia. Esta capacidad se ha observado a lo largo de esta crisis, donde los pequeños empresarios se han reinventado y reorientado su tipo de negocio a través de estrategias como es ventas en online, ventas por catálogo, servicio de entrega a domicilio, venta personalizada, entre otras que han permitido sostener los negocios y evitar, en la mayor medida posible, el despido de personal.

Sin embargo, aunque los empresarios han logrado mantenerse en pie frente a la situación y ajustarse a la nueva realidad del mercado, no se puede dejar de lado que hoy enfrentan una fuerte presión financiera que no permite reducir la incertidumbre; por lo que, una vez que el mercado se regularice y vuelva a la normalidad anterior a la pandemia, se requerirán al menos 2 años para estabilizarse económicamente y volver a generar ventas al nivel del año 2019. Para ello, se requerirá de ayuda externa, contar con apoyo financiero ajustado para el emprendedor local, incentivos por parte del sector público y otros apoyos como: la reducción de impuestos, fortalecimiento del sector turístico para atraer clientes, etc.

El desarrollo de esta investigación representa un aporte a la generación y actualización de datos que permitan tener una aproximación a la realidad económica que atraviesan los pequeños y medianos empresarios en esta localidad que, desde hace muchos años, se ha consolidado como fuente de producción y generación de empleos desde el sector del calzado. Dicha aproximación servirá para comprender la situación actual respecto al impacto de la pandemia y, a partir de ello, proponer estrategias administrativas que aporten en la generación de alternativas para enfrentar la crisis y recuperar la sustentabilidad de las empresas.

Si bien es cierto las pequeñas y medianas empresas reciben los impactos de la pandemia con mayor fuerza, también es cierto que no todo se ha perdido. La administración de las empresas de calzado en la ciudad de Gualaceo, al igual que otros pequeños productores y comerciantes en el país, pueden encontrar en la planificación estratégica, un aliado para sobrellevar esta situación. Dentro de esta planeación, se recomienda a los administradores empezar por adquirir nuevos conocimientos tecnológicos para la producción y comercialización, luego desprenderse de activos y líneas de negocio que, en esta nueva realidad, son poco rentables y pasar a identificar los productos y clientes potenciales que representen un mayor beneficio en el corto plazo.

Es recomendable que los administradores sean más cuidadosos a la hora de manejar el flujo de efectivo, evitando el gasto en recursos innecesarios y priorizar aquellos que no afecten las proyecciones, generar valor compartido con el consumidor e innovar la propuesta comercial.

Es importante tener presente que la recuperación económica debe considerar un fortalecimiento de los recursos productivos, procurando la protección de los empleados y la oferta de un trabajo decente que aporte a la recuperación tanto económica como social de la localidad.

Referencias

- Berrios, M. (16 de abril de 2020). *¿Qué políticas pueden ayudar a las pequeñas empresas a superar el COVID-19?* Obtenido de Oficina Internacional de Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_741889/lang--es/index.htm
- Cañete, N. (21 de marzo de 2020). *Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?* Obtenido de Puntos sobre la i: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Cleri, C. (2013). *El libro de las PYMES*. Buenos Aires: Granica.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Erraez, P., y Ordoñez, F. (2018). *Evaluación de los sistemas de control de Gestión de la PYMES del Sector del Calzado de la provincia del Azuay periodo 2017-2018*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Georgieva, K. (9 de abril de 2020). *Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional:
- González, Ó. (2004). *PYMES: un componente importante del sector productivo*. San José: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Huilcapi, N., Troya, K., y Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *Recimundo*, 4(3), 76-85. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/851/1355>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Empresas. Resumen 2018*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-informacion-ambiental-economica-en-empresas/>
- Luna, K., García, M., Suquilanda, K., y Andrade, D. (2020). Plan estratégico de sustentabilidad de las pymes industriales en momentos de emergencia. *Polo del Conocimiento*, 5(5), 116-139.
- Mesquita, M. (2020). *Impacto del coronavirus en el comercio y la integración: ¿qué hacer?* Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>
- Nicola, L. (2015). *Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la Provincia del Guayas*.

- Organización Mundial de la Salud. (20 de Enero de 2020). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*.
Obtenido de https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjwiMj2BRBFEiwAYfTbCpDQrqFWxSr-aqUvPe5_vJHeE6JdDqVK9VJTe1yEz
- Organización Mundial de Salud. (2012). *Primera ayuda psicológica: Guía para trabajadores de campo*.
Organización Mundial de Salud. [Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44837/9789243548203_spa.pdf;jsessionid=208EA6A15FCFB28C298D35357AB4E52B?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44837/9789243548203_spa.pdf;jsessionid=208EA6A15FCFB28C298D35357AB4E52B?sequence=1)
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *New data shows impact of COVID-19 on tourism as UNWTO calls for responsible restart of the sector*. Obtenido de <https://www.unwto.org/news/new-data-shows-impact-of-covid-19-on-tourism>
- Organización Panamericana de la Salud. (2016). *Protección de la salud mental y atención psicosocial en situaciones de epidemias*. Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de https://www.paho.org/disasters/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=informes-tecnicos&alias=2539-proteccion-salud-mental-atencion-psicosocial-situaciones-epidemias-2016-539&Itemid=1179&lang=en
- Páez, L. (2020). Covid-19: una crisis sin precedentes. *Panorama Global* (10), 21-22.
- Peña, M., y Vega, N. (2017). Estructura de las PYMES en la economía ecuatoriana. *Revista Sur Academia*, 30-34.
- Restrepo, J. (2020). *Economía política de la pandemia*. Bogotá: Universidad Externado.
- Ron, R., y Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Serrano, J. (2020). La economía y la pandemia. *El Cronista*(86), 110-113. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/340225844_LA_ECONOMIA_Y_LA_PANDEMIA
- Servicio de Rentas Internas. (2017). *Pymes*. <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32>
- Varela, L., y Ricoy, C. (2012). *Informe sobre el impacto socioeconómico en Galicia de una pandemia de gripe. Un estudio mecanoestadístico*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.

