

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DEL MINISTERIO DE SALUD DEL ECUADOR  
#NOSCUIDAMOSTODOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK FRENTE A LA  
PANDEMIA DEL COVID-19**

**AUTORES:**

**DANIEL ALEJANDRO JARRÍN MUÑOZ**

**STEPHANNIE TERESA REINOSO SALGUERO**

**DIRECTOR:**

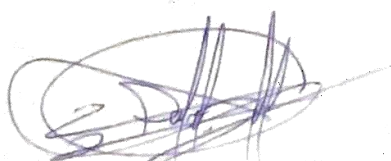
**DARWIN BELLINI REYES SOLÍS**

**QUITO, MAYO DEL 2021**

## Cesión de derechos de autor

Nosotros Daniel Alejandro Jarrín Muñoz, con documento de identificación N° 1722642475 y Stephannie Teresa Reinoso Salguero, con documento de identificación N° 1719981852, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado intitulado: Análisis de la campaña del Ministerio de Salud del Ecuador #NosCuidamosTodos en la red social Facebook frente a la pandemia del COVID-19, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado y Licenciada en Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Daniel Alejandro Jarrín Muñoz

Cédula: 1722642475

Fecha: 6 mayo 2021



Nombre: Stephannie Teresa Reinoso Salguero

Cédula: 1719981852

Fecha: 6 mayo 2021

## **Declaratoria de coautoría del docente tutor**

Yo **Darwin Bellini Reyes Solís** declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo, **Análisis de la campaña del Ministerio de Salud del Ecuador #NosCuidamosTodos en la red social Facebook frente a la pandemia del COVID-19**, realizado por **Daniel Alejandro Jarrín Muñoz** y **Stephannie Teresa Reinoso Salguero**, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, mayo 2021

A handwritten signature in blue ink, reading "Darwin Bellini Reyes Solís". The signature is stylized and written in a cursive-like font.

**Darwin Bellini Reyes Solís**

**1802406403**

## **Dedicatoria**

Dedico de manera especial esta tesis a mi madre ya que sin el esfuerzo de ella no lo había podido lograr. Tu afecto, tu cariño son los detonantes de mi felicidad y mis ganas de buscar siempre lo mejor para mí y ser un hombre de bien, también fueron los cimientos principales para la construcción de mi vida profesional. También dedico a mi padre y hermano que siempre estuvieron ahí para ayudarme y aconsejarme en todo momento. Finalmente, a DIOS por darme la fuerza para culminar mis estudios y siempre cuidarme.

**Daniel Jarrín**

Esta tesis va dedicada a Dios por brindarme salud y por haberme permitido cumplir mi meta que es mi formación personal.

A mi madre por hacerme una hija de bien, por ser una mujer luchadora y trabajadora. Gracias por toda la dedicación y esfuerzo que haces por tus hijos ya que siempre ves lo mejor para nosotros, gracias por nunca dejarme sola y brindarme siempre tu apoyo incondicional y nunca darme las espaldas, esta tesis te la dedico con mucho amor.

A mi abuelita por ser una segunda madre para mí, por aconsejarme, por darme ánimos y estar pendiente de mí de que no me falte nada, por compartir momentos maravillosos conmigo y por ser importante en mi vida.

A mi hermano por ser un amigo para mí, porque te amo y por siempre estar conmigo en las buenas y malas.

**Stephannie Reinoso**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecemos a Dios por guiarnos durante este camino para poder culminar nuestra vida profesional.

A nuestro director de tesis Darwin Reyes que con mucha paciencia supo guiarnos y asesorarnos durante la elaboración de nuestra investigación.

A todos los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana que con sus grandes enseñanzas y sabiduría lograron transmitirnos conocimientos en el desarrollo de nuestra carrera universitaria.

## Índice

Introducción .....	1
Metodología .....	11
Resultados .....	26
Conclusiones .....	47
Referencias bibliográficas .....	51
Anexos.....	54

## Índice de tablas

Tabla 1.....	17
Elección de muestras .....	17
Tabla 2.....	20
Publicación 1 .....	20
Tabla 3.....	21
Publicación 2 .....	21
Tabla 4.....	22
Publicación 3 .....	22
Tabla 5.....	23
Publicación 4.....	23
Tabla 6.....	24
Publicación 5.....	24
Tabla 7.....	40
Reacciones Publicación 1 .....	40
Tabla 8.....	41
Reacciones Publicación 2.....	41
Tabla 9.....	42
Reacciones Publicación 3.....	42
Tabla 10.....	43
Reacciones Publicación 4.....	43
Tabla 11.....	44
Reacciones Publicación 5.....	44

## Índice de figuras

Figura 1 .....	13
Ministra Andrea Sotomayor habla de medidas de bioseguridad para hacer deporte .....	13
Figura 2. ....	14
Ministro de Salud visita diferentes hospitales .....	14
Figura 3. ....	14
La bicicleta una opción para movilizarse .....	14
Figura 4. ....	15
Ministro de Salud habla sobre las estadísticas de contagios en el país .....	15
Figura 5. ....	15
La mascarilla un escudo protector ante el virus .....	15
Figura 6 .....	30
El Deporte Nos Une .....	30
Figura 7. ....	31
Recorrido del Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos al Hospital Adulto Mayor...31	
Figura 8. ....	33
Vamos en Bici .....	33
Figura 9. ....	34
Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos habla sobre la emergencia sanitaria del COVID-19 en el país.....	34
Figura 10. ....	36
La mascarilla es tu escudo protector .....	36
Figura 11. ....	37
Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 1 .....	37
Figura 12. ....	38
Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 2.....	38
Figura 13. ....	38
Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 3.....	38
Figura 14. ....	39
Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 4.....	39
Figura 15. ....	39
Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 5.....	39

## **Índice de anexos**

Anexo 1. Comentarios Publicación 1 .....	54
Anexo 2. Comentarios Publicación 2 .....	55
Anexo 3. Comentarios Publicación 3 .....	60
Anexo 4. Comentarios Publicación 4 .....	62
Anexo 5. Comentarios Publicación 5 .....	68



## Resumen

El presente artículo académico se enfocó en analizar la campaña #NosCuidamosTodos empleada por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, en la red social Facebook, frente a la llegada del COVID-19. Para lo cual se analizó si las herramientas comunicativas utilizadas por este ente tuvieron el alcance esperado, y si las reacciones por parte del segmento al cual se enfocó la campaña, fueron respuestas positivas o negativas.

El contenido generado tanto en publicaciones, multimedia como fotografías y videos para el manejo de la campaña tuvo una estructura bien realizada, el cual podía transmitir el mensaje de una manera clara, precisa, y creó un nivel de expectativa alta, la cual no pudo llegar a convertirse en una tendencia, a ser viral y conseguir el alcance deseado por factores externos a la campaña.

Por lo cual mediante la investigación realizada se pudo determinar que la campaña #NosCuidamosTodos no presentó una imagen acorde con el mensaje que pretendían transmitir al público objetivo, a través de sus contenidos, publicaciones e imagen, por casos de corrupción que surgieron durante el periodo del Ministro de Salud Juan Carlos Zevallos haciendo que las personas generen un gran rechazo hacia dicho personaje y haciendo que la campaña no tuviera éxito.

**Palabras claves:** Ministerio de Salud del Ecuador, campaña #NosCuidamosTodos, corrupción, COVID-19, rechazo, acogida

## **Abstract**

This academic article focused on analyzing the #NosCuidamosTodos campaign used by the Ministry of Public Health of Ecuador on the social network Facebook, in response to the arrival of COVID-19. For this purpose, it was analyzed whether the communicative tools used by this entity had the expected reach, and whether the reactions from the segment to which the campaign was focused, were positive or negative responses.

The content generated in publications, multimedia, photographs and videos for the management of the campaign had a well-designed structure, which could transmit the message in a clear and precise manner, and created a high level of expectation, which could not become a trend, go viral and achieve the desired reach due to factors external to the campaign.

Therefore, through the research conducted, it was determined that the #NosCuidamosTodos campaign did not present an image in line with the message it intended to convey to the target audience, through its content, publications and image, due to corruption cases that arose during the period of the Minister of Health Juan Carlos Zevallos, causing people to generate a great rejection towards this character and making the campaign unsuccessful.

**Keywords:** Ministry of Health of Ecuador, #NosCuidamosTodos campaign, corruption, COVID-19, rejection, reception.

## **Introducción**

El presente artículo académico se enfocó en analizar las herramientas comunicativas adoptadas por el Ministerio de Salud del Ecuador en la campaña #NosCuidamosTodos en la red social Facebook.

Como objetivos específicos tenemos: a) Verificar el alcance que tuvo la campaña #NosCuidamosTodos en la red social Facebook frente a la llegada de la pandemia del COVID-19 en el mes de junio; y, b) Examinar las reacciones de las personas en la campaña #NosCuidamosTodos manejada por el Ministerio de Salud.

El coronavirus se denomina SARS-CoV2, más conocido como COVID-19, se detectó por primera vez el 31 de diciembre del 2019 en la ciudad de Wuhan en China y se ha ido propagando a nivel mundial.

Como mencionó la Organización Mundial de la Salud (OMS) pandemia es “cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él” (Organización Mundial de la Salud, 2010). Es por ello por lo que pandemia se refiere a la distribución geográfica de una enfermedad, y no a su gravedad.

Según la Organización Mundial de la Salud la epidemia de COVID-19 fue declarada una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. La caracterización ahora de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

También como menciona el Director General de la OMS:

Estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, hemos evaluado que COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia, también mencionó que “Nunca antes habíamos visto una pandemia provocada por un coronavirus. Y nunca antes hemos visto una pandemia que pueda ser controlada”. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Según la Organización Mundial de la Salud los síntomas más habituales de la COVID-19 son: fiebre, tos seca y cansancio. Otros síntomas menos frecuentes y que pueden afectar a algunos pacientes son: pérdida del gusto o el olfato, congestión nasal, conjuntivitis (enrojecimiento ocular), dolor de garganta, dolor de cabeza, dolores musculares o articulares, diferentes tipos de erupciones cutáneas, náuseas o vómitos, diarrea, escalofríos o vértigo. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Según la OMS entre las personas que desarrollan síntomas, la mayoría (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de recibir tratamiento hospitalario. Alrededor del 15% desarrollan una enfermedad grave y requieren oxígeno y el 5% llegan a un estado crítico y precisan cuidados intensivos. Las personas de más de 60 años y las que padecen afecciones médicas subyacentes, como hipertensión arterial, problemas cardíacos o pulmonares, diabetes, obesidad o cáncer, corren un mayor riesgo de presentar cuadros graves. Sin embargo, cualquier persona, a cualquier edad, puede enfermar de COVID-19 y presentar un cuadro grave o morir. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

La enfermedad se contagia principalmente de persona a persona mediante la saliva que producen cuando tosen, estornudan o hablan. Una persona puede contraer el COVID-19 cuando inhala los microorganismos de una persona infectada por el virus.

Para prevenir este virus es necesario: mantener una distancia de dos metros, lavarse las manos con frecuencia, cubrirse la boca al toser o estornudar y usar mascarilla en presencia de otras personas.

En Ecuador la exministra de Salud Catalina Andramuño reveló que el coronavirus llegó por primera vez el 28 de febrero del 2020. Una señora de 70 años contagiada con el virus arribó desde Madrid hasta Guayaquil el 14 de febrero, en ese entonces no presentaba síntomas, después de dos días la paciente comenzó a sentir síntomas como fiebre y malestar en general y el 23 de febrero ingresó al Hospital del Guasmo Sur en Guayaquil.

El personal médico le practicó pruebas, dando como resultado positivo en el COVID-19, la paciente empeoró y entró a terapia intensiva, en donde falleció el 13 de marzo.

Según el medio digital el Universo mencionó que el Ministro de Telecomunicaciones Andrés Michelena informó a las personas que el 29 de febrero está activa la línea telefónica 171 para que la ciudadanía conozca información oficial de la plataforma del Ministerio de Salud así como instrucciones de primeros auxilios sobre esta enfermedad. Michelena dijo que este call center se van activar de dos maneras. Primero, todos los ecuatorianos que presenten síntomas como tos, fiebre o problemas respiratorios pueden llamar al 171 y en ese momento recibirán información básica sobre primeros auxilios. Agregó que en una segunda instancia se van a activar las citas médicas a las 15 unidades de salud destinadas para atender casos de coronavirus. En tercer lugar,

dijo, si se ha detectado ya en los protocolos que estas personas pueden tener o están expuestos se le hará un triaje médico que se hará con médicos a través de un call center y una plataforma en telemedicina. Michelena enfatizó que “Se dispondrá que vaya a una unidad de salud, o que se haga un seguimiento, monitoreo y control desde su casa. Se podrá activar un plan de telemedicina, donde el médico pueda dar atención generando una posible cuarentena domiciliaria”. (El Universo, 2020)

Tras el aumento de casos dentro del país, el Gobierno Nacional del Ecuador decidió emplear ciertas medidas al anunciar la Emergencia Sanitaria el 12 de marzo y oficializó una cuarentena obligatoria que se extendía alrededor de 60 días. A tal propósito, se suspendieron clases y eventos masivos. Además, se declaró toque de queda parcial el 17 de marzo desde las 21:00 hasta las 05:00 horas, junto con la restricción vehicular con la terminación de número de placas, de la misma manera se cerraron fronteras internacionales por vía aérea, marítima y terrestre.

El Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE) declaró Zona de Seguridad Nacional a Guayas, el 18 de marzo del 2020 informó que existían 119 casos de coronavirus, resultando así la provincia con más casos de contagiados en el país, el toque de queda era desde las 16:00 hasta las 05:00 horas, el 21 de marzo cambia el toque de queda a las 19:00 excepto para Guayas, el 22 de marzo quedó a cargo de las Fuerzas Armadas, en virtud del Decreto Ejecutivo 1019, con el fin de cuidar la seguridad de los ciudadanos y con la única finalidad de disminuir el riesgo de contagio, el 25 de marzo se decretó el toque de queda desde las 14:00 hasta las 05:00 horas a nivel nacional.

El Gobierno Nacional hizo un aviso a todos los ecuatorianos para que asumieran la corresponsabilidad ante esta pandemia, para ello se debían aplicar las medidas de

prevención, para disminuir los riesgos de contagio. Además de ello, pidió a la ciudadanía que se informaran por medios oficiales.

En esta coyuntura el periódico on-line Ecuador en vivo informó que la exministra de Salud, Catalina Andramuño, hace importantes revelaciones en su carta de renuncia. Dice que renunció al ministerio porque no recibió ayuda presupuestaria para enfrentar la emergencia sanitaria y el coronavirus.

También dejó sentado que era inaceptable la imposición de funcionarios que no tenían conocimiento de salud pública. (Ecuador en vivo, 2020)

Frente a la renuncia de la Ministra Catalina Andramuño, el presidente de la República Lenín Moreno designó en su reemplazo al médico Juan Carlos Zevallos López.

En Ecuador hasta el 31 de marzo se contaban con 2302 casos de COVID-19, y 79 personas fallecidas, Guayas contaba con 1615 casos positivos y era la provincia con más contagios a nivel nacional. En dicha provincia los hospitales estaban colapsados, no había ambulancias y las morgues eran repletas. Las personas morían en las calles, algunos cuerpos permanecían en los hogares para ser recogidos, en otros casos hubo cuerpos que se perdieron.

Según Daniel Lozano mencionó que las imágenes son desoladoras: cadáveres envueltos en plásticos arrojados a la calle o acumulados en hospitales para confirmar que también en Ecuador la pandemia ha superado la capacidad de respuesta del Estado. Vídeos realizados por ciudadanos constatan cómo familiares llevan a la calle a sus seres queridos fallecidos y los depositan sobre el asfalto por su temor a caer contagiados. El mismo temor que gritan los vecinos al ver

semejantes escenas, incluso protagonizadas por policías o cuando se produce a la quema de los cuerpos al aire libre. (Lozano, 2020)

Siendo Guayas la provincia más afectada por la pandemia.

Según Lourdes Romero mencionó que un funcionario de la Municipalidad de, Guayaquil anunció que en uno de los cementerios de la ciudad harían una fosa común para todas las personas que habían fallecido. Poco tiempo después, el presidente de Ecuador, Lenín Moreno, dio una orden a sus funcionarios: dar un entierro digno a quienes habían fallecido por COVID-19 u otras causas. El 25 de marzo arrancó esta tarea, que logró regularizarse el pasado 6 de abril. Pero para ese momento cientos de familias ya habían convivido no menos de tres o cuatro días con los cadáveres de sus familiares. Hasta este 6 de abril se habían recolectado no menos de 500 cadáveres. (Romero, 2020)

El Ministerio de Salud del Ecuador creó la campaña #NosCuidamosTodos, en el mes de abril del 2020, con el principal objetivo de crear concientización en las personas: deben ser muy cuidadosas para no contagiarse.

La campaña #NosCuidamosTodos fue lanzada a través de la red social Facebook, con el fin de frenar los contagios masivos que se estaban dando, realizaban publicaciones interactivas en donde, cada una, explicaba la manera correcta de lavarse las manos, el uso de la mascarilla, el distanciamiento social que debe existir entre las personas, la desinfección de las compras y de los zapatos. Con la divulgación masiva de estas medidas de seguridad, se quiso llegar a más personas y obtener una mayor acogida y disciplina por parte de la ciudadanía.



Las 5 publicaciones que hemos escogido en este trabajo de investigación como muestra de estudio están destinadas al público en general. El trabajo realizado corresponde al análisis de la campaña con base en el lenguaje, videos y fotografías para entender lo que quería expresar el Ministerio de Salud ante la llegada de la pandemia del COVID-19 en el Ecuador y las interacciones que se produjeron la campaña con el público receptor.

Hemos de identificar que el momento de la pandemia fue politizado en nuestro país, diferentes actores políticos como miembros del gobierno y también del Ministerio de Salud Pública han aprovechado en su propio beneficio como: sobrepuestos en insumos médicos, fundas de cadáveres, sobrepuestos en pruebas rápidas de COVID-19, sobrepuestos en las canastas solidarias y tráfico de influencias, llegando la pandemia a extremos de corrupción como mencionó Ernesto Garzón Valdés “la corrupción consiste en la violación de una obligación por parte de un decisor con la finalidad de obtener un beneficio personal extraposicional de la persona que lo soborna o a quien extorsiona” (Valdés, 1997).

En los casos más sonados, sin ser los únicos de corrupción son:

El 22 de marzo el presidente del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Paúl Granda, anunció la remoción de todos los funcionarios involucrados en la compra de insumos médicos, en un contrato de más de \$ 10 millones en favor de la empresa Almantop S. A., que se ha denunciado tendría sobrepuesto, el Consejo Directivo separó del cargo a Ángel Loja Llanos, director general de la institución. El contrato por \$10 017 754,60 para la compra de insumos médicos para la emergencia sanitaria por el COVID-19 fue adjudicado a Almantop S. A., creada en el 2000, con el objeto social de “Venta de comidas y bebidas en cafeterías para consumo inmediato” Además, se habían centrado en el alto precio de las

mascarillas N95, que en el mercado normalmente pueden encontrarse en \$3,90 y que para el contrato con el IESS costaban \$12 por unidad. (El Universo, 2020)

En mayo la Fiscalía General solicitó fecha y hora para la audiencia de formulación de cargos en contra de la extitular de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR), Alexandra Ocles. La autoridad investiga a la exfuncionaria por presunto tráfico de influencias por el contrato de USD 1.055.740 (más IVA) para adquirir 7.000 kits alimenticios, para atender la emergencia por la pandemia de COVID-19. En que se denunció el sobreprecio de los kits alimenticios, adquiridos en USD 150 cada uno. (Noboa, 2020)

La Contraloría emitió este 20 de mayo del 2020 dos informes con indicios de responsabilidad penal en la compra de bolsas para cadáveres en los hospitales de Los Ceibos y Guasmo Sur, en Guayaquil. Estos insumos se adquirieron por la emergencia sanitaria que vive el país por el COVID-19. En la primera casa de salud, el contrato era por 300 bolsas a un precio de USD 145 cada una. Es decir, un contrato de USD 43 578. En Los Ceibos se adquirieron 4 000 fundas en USD 148,5 cada una. El costo total fue de 594 000. Sin embargo, según el análisis del equipo de auditoría la suma de ambas adquisiciones no debía superar los USD 46 910. (Rosero, 2020)

El expresidente de Ecuador Abdalá Bucaram ha sido detenido por posesión de arma de fuego, al amanecer de este miércoles 3 de junio del 2020, en una operación efectuada por la Fuerza de Tarea de la Fiscalía, relacionada con irregularidades en contratos ejecutados durante la emergencia sanitaria por el covid-19. El allanamiento a su casa se produjo dentro de las investigaciones iniciadas por presunto peculado en compras de insumos médicos en el Hospital del Seguro Social, informó la Fiscalía. (El Comercio, 2020)

El 3 de junio la operación de la Fuerza de Tarea de la Fiscalía investiga los pasos del prefecto del Guayas, Carlos Luis Morales, dentro de otra investigación relacionada con un presunto tráfico de influencias en la adquisición de insumos médicos, como exámenes para COVID-19 y mascarillas. (El Comercio, 2020)

“El 3 de junio el Gerente de la Epmaps y otras cuatro personas fueron detenidos dentro una investigación por presunto sobreprecio en la compra de insumos de bioseguridad” (El Comercio, 2020).

Viendo los casos de corrupción donde estaba involucrado el Ministerio de Salud, los ecuatorianos empezaron a desconfiar de toda la información que brindaba. La campaña perdió credibilidad y la ciudadanía asumía el imaginario de que los políticos se aprovechaban de la situación que estaba atravesando el país.

La campaña realizada por el Ministerio de Salud del Ecuador intentaba abarcar diferentes ámbitos: social, político y cultural. En este contexto, nosotros queremos investigar la siguiente pregunta guía: ¿qué herramientas comunicativas utilizó la campaña #NosCuidamosTodos manejada por el Ministerio de Salud frente a la llegada de la pandemia del COVID-19? teniendo en cuenta que la campaña se publicó a través de la red social Facebook con distribución de contenido y de acceso a un público en general. Nos basamos, en lo que expone Van Dijk para fundamentar el análisis:

La mayoría de las formas de poder discursivo de nuestra sociedad son del tipo persuasivo, luego, a pesar del control esencial y a menudo determinante de los modos de producción y distribución (especialmente en el caso del discurso difundido a través de los medios masivos), la influencia decisiva en las <<mentes>> de las personas se controla más en el plano simbólico que en el económico. (Dijk, 2009, p. 67)

Como expone el autor la mayor parte del discurso tiene fines persuasivos, es por ello por lo que el Ministerio de Salud en su cuenta oficial de Facebook publica productos comunicativos de manera creativa con el fin de que las personas se convenzan y tengan confianza de la información que el Ministerio brinda.

Aunque es innegable que hay prácticas e instituciones sociales que desempeñan un importante parte en expresión, la promulgación y la reproducción de la ideología, partimos de la base de que la ideología <<misma>> no es lo mismo que sus prácticas y las instituciones. Antes bien, precisamos que la ideología es una forma de cognición social, compartida por los miembros de un grupo, una clase u otra formación social. (Dijk, 2009, p. 68)

“Las mentes de la gente son influidas sobre todo por los textos y por el habla, descubrimos que el discurso puede controlar, al menos indirectamente, las acciones de la gente, tal como sabemos por la persuasión y la manipulación” (Dijk, 2009, p. 158).

En la introducción hemos explicado cómo el COVID-19 se ha ido expandiendo por todo el mundo, de los síntomas que este virus causa y las acciones que se deben tomar para poder prevenir el contagio. Además, explicamos la situación actual que está atravesando el país por la pandemia, y cómo la campaña #NosCuidamosTodos manejada por el Ministerio de Salud frente a la llegada de la pandemia del COVID-19 fue desarrollada; constó con una clasificación informativa, educativa y cultural. Campaña que, no tuvo acogida por los ecuatorianos ya que los casos de corrupción que se vio involucrado el ministerio y la baja aceptación del gobierno la gente dejó de depositar su confianza en ellos.

A continuación, la metodología que se utilizó para la realización de este trabajo de investigación.

## Metodología

La línea de investigación en la cual se inscribió este trabajo es Teorías de la Comunicación, que se complementa con el eje temático Narrativa transmedia/crossmedia.

Para la presente investigación se utilizó el enfoque metodológico mixto es: “un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Sampieri et al., 2014, p. 532). Con el enfoque cuantitativo nos basamos en el uso de las estadísticas de a cuántas personas alcanzó la publicación, cuántas personas comentaron, cuántas personas compartieron y cuántas personas han reaccionado a la campaña #NosCuidamosTodos en la red social Facebook manejada por el Ministerio de Salud, la cual nos ayudó a analizar la gravedad de la pandemia del COVID-19 y por ende con el enfoque cualitativo analizamos el discurso que tiene el Ministerio de Salud con las estrategias en su campaña.

Es importante conocer en qué consistió la campaña, saber cuáles fueron las estrategias discursivas utilizadas en las publicaciones de su página principal de Facebook, cabe recalcar que las redes sociales son espacios virtuales que se han convertido en un instrumento de comunicación, es por ello que estas plataformas tienen un mayor alcance en las personas, se han transformado en nuevas fuentes para informarse de ciertas noticias, además con las publicaciones que se realicen se pueden reaccionar, comentar y también compartir.

Dentro de la página de Facebook del Ministerio de Salud con la campaña #NosCuidamosTodos buscó interactuar con el público, cada publicación cuenta con fotografías y videos de cómo prevenir, o anuncian algunos aspectos acerca de la pandemia

del COVID-19, con ello pudimos ver qué reacción tuvieron las personas al ver aquellas publicaciones y más que todo ver si tuvo una acogida favorable por la ciudadanía.

Dentro de este análisis se aplicó un enfoque cualitativo, se logró identificar las técnicas del periodismo de investigación, en donde los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio señalan que:

El enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección de consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. (Sampieri et al., 2014, p. 8)

Las definiciones planteadas por los autores son fundamentales, pues el objetivo de nuestra investigación fue proporcionar una metodología que nos permita analizar y comprender la campaña #NosCuidamosTodos lanzada por el Ministerio de Salud ante la llegada de la pandemia del COVID-19 al Ecuador.

Es importante comprender que el enfoque cualitativo “Es inductiva: Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos” (Stephen & Radu, 1992, p. 1). En esta metodología el investigador interactúa con la red social Facebook con el #NosCuidamosTodos manejada por el Ministerio de Salud, con el fin de conocer las reacciones de las personas ante la llegada de la pandemia del COVID-19 al Ecuador.

Esta investigación también recupera elementos cualitativos, para eso se utilizó distintas herramientas como la recolección de datos y la observación que nos ayudó a ver

qué reacción tuvieron las personas, la cual se trata del intercambio de ideas como un instrumento para obtener una información más clara sobre el tema, esto hizo que tengamos una mejor perspectiva de la investigación que se está tratando.

Con esta investigación se pretende poner en evidencia cómo las personas tienen diferentes reacciones a la publicación del Ministerio de Salud dependiendo del tipo de publicidad que se utilizó para tener una reacción positiva de las personas, las publicaciones están destinadas para cualquier tipo de persona y de cumplir con el rol de que la gente se sienta conforme con la información que dan.

El proceso de indagación se fundamentó en la observación porque a través de ello se pueden utilizar otras formas de recolección de datos como los instrumentos proyectivos que son las fotografías y videos.

A continuación, se enlista varias fotografías y videos como muestra de la campaña #NosCuidamosTodos



## Ministro de Salud visita diferentes hospitales



Figura 2. Ministro de Salud Juan Carlos Zevallos dialogando con un médico del Hospital Pediátrico Baca Ortiz.

Fuente: Foto tomada de la página oficial de Facebook Ministerio Salud Ecuador.

## La bicicleta una opción para movilizarse



Figura 3. La bicicleta una opción de transporte urbano durante la emergencia sanitaria.

Fuente: Video tomado de la página oficial de Facebook Ministerio Salud Ecuador.



### Ministro de Salud habla sobre las estadísticas de contagios en el país



Figura 4. Medidas sanitarias para evitar el contagio de COVID-19.

Fuente: Video tomado de la página oficial de Facebook Ministerio Salud Ecuador.

### La mascarilla un escudo protector ante el virus



Figura 5. La mascarilla es una de las medidas de prevención.

Fuente: Video tomado de la página oficial de Facebook Ministerio Salud Ecuador.

Por otro lado, también se utilizó el enfoque cuantitativo en donde los autores: “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Sampieri et al., 2014, p. 4). Para dicha acción se usaron los datos cuantitativos del mes de junio del 2020 por cada pieza publicitaria, en donde muestra a qué público va dirigido (Alcance) y cuántas personas interactuaron con las publicaciones (Frecuencia).

Se realizó un análisis de discurso sobre la muestra de 5 publicaciones de la campaña #NosCuidamosTodos publicada por el Ministerio de Salud del Ecuador en la plataforma digital Facebook las cuales fueron seleccionadas durante el mes de junio del 2020. Estas publicaciones fueron elegidas porque cumplen con el #NosCuidamosTodos, y por la importancia del mensaje que querían brindar, en donde explicaban ciertas medidas de prevención, mientras que las otras publicaciones no tenían un mensaje claro de cuáles son las medidas de bioseguridad que se deben acatar para prevenir el contagio.

A continuación, se detalla el por qué se escogieron las 5 muestras y el por qué no elegimos otras publicaciones:

Tabla 1.

Elección de muestras

PUBLICACIONES ESCOGIDAS	OTRAS PUBLICACIONES
 <p>La publicación fue elegida porque nos muestra rutinas físicas que se pueden realizar para mantenerse activo manteniendo las medidas de bioseguridad.</p>	 <p>Esta publicación no fue elegida porque mencionan el día internacional de la sangre en donde no nos muestra nada relacionado a la campaña de prevención.</p>
 <p>La publicación fue elegida porque se ve que el Ministro de Salud que visita a distintos hospitales para saber cómo se está manejando la bioseguridad de las instalaciones.</p>	 <p>Esta publicación no fue elegida porque el Presidente Lenín Moreno no nos da medidas de prevención de cómo cuidarse ante el virus, más bien nos invita a la oración.</p>



La publicación fue elegida porque se menciona que la bicicleta es un medio de transporte seguro porque mantiene las medidas de distanciamiento social y mejora el estado de salud.



Esta publicación no fue elegida porque solo nos indica que debemos abastecer de combustible evitando llevar niños, adultos mayores al lugar, y así evitar más contagios.



La publicación fue elegida porque el Ministro de Salud Juan Carlos Zevallos muestra estadísticas de los casos de COVID-19 y las defunciones de Quito y Guayaquil desde el mes de marzo hasta el mes de junio. Además, nos invita a mantener las medidas sanitarias para evitar el contagio.



Esta publicación no elegimos porque aquí solo nos muestran fotografías donde el Ministro de Salud recibe la donación de una ambulancia por parte de la empresa FOTON. Las fotografías fueron subidas a la página para llamar la atención y quedar bien ante la ciudadanía.

 <p>Ministerio Salud Ecuador Publicado por Msp Salud · 10 de junio ·</p> <p>#NosCuidamosTodos   La mascarilla es tu escudo protector contra los virus, pero para que sea efectivamente tienes que usarla correctamente. Recuerda que si es reusable debes seguir los protocolos de lavado y si es de un solo uso, desecharla. #JuntosEcuador</p> <p><b>LA MASCARILLA ES TU ESCUDO PROTECTOR FRENTE AL VIRUS</b></p> <p>00:47</p> <p>Esta publicación fue elegida porque nos da ciertas medidas de cómo es el uso y la higiene correcta de la mascarilla y de esta forma prevenir el COVID-19.</p>	 <p>Desde Santo Domingo de los Tsáchilas, sus habitantes originarios nos comparten en tsafiki, su lengua ancestral, cuáles son las medidas más recomendadas para evitar el contagio del #COVID19. #NosCuidamosTodos #ActivadosPorLaSalud</p> <p>0:39 / 0:44</p> <p>Esta publicación no fue elegida porque no tiene un contenido claro ya que está en otro idioma y la gente no toma interés en leer los subtítulos.</p>
--	---

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

El contenido de cada publicación realizada por el Ministerio de Salud no era ofensivo para el público y tenía el fin de alcanzar mayor acogida por las personas.

Para el análisis del discurso exponemos a continuación las publicaciones manejadas por el Ministerio de Salud publicadas en la página de Facebook en el mes de junio del 2020. A tal propósito, se tomaron 5 publicaciones como muestra:

Tabla 2.

Publicación 1

Fecha de publicación	Público al que fue dirigido	Personas alcanzadas	Reacciones	Comentarios	Compartidos
10 de junio del 2020	General	23.376	81	5	13

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

The image shows a Facebook post from 'Ministerio Salud Ecuador' dated June 10, 2020. The post features a video thumbnail with the text '#ActivoYSaludable en el distanciamiento social' and a play button icon. To the right of the post is a 'Rendimiento de tu publicación' (Post Performance) analytics panel. The panel displays the following data: 23,376 people reached, 3,967 video reproductions (3 seconds), 81 reactions, comments, and shares. A breakdown of reactions shows 56 'Me gusta', 2 'Me encanta', 4 'Me divierte', and 1 'Yo enoja'. There are 5 comments and 13 shares. The panel also shows 356 clicks on the post, with 59 clicks on the video player, 0 on the link, and 297 on other elements. At the bottom, there are options for negative feedback: 8 'Ocultar publicación', 0 'Ocultar todas las publicaciones', 0 'Reportar como spam', and 0 'Ya no me gusta esta página'.

Andrea Sotomayor secretaria del Deporte invita a incluir rutinas básicas.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 3.

Publicación 2

Fecha de publicación	Público al que fue dirigido	Personas alcanzadas	Reacciones	Comentarios	Compartidos
15 de junio del 2020	General	44.473	349	38	23

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

**Rendimiento de tu publicación**

44.473 Personas alcanzadas

349 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

230 Me gusta	227 En publicación	3 En contenido compartido
3 Me encanta	3 En publicación	0 En contenido compartido
31 Me divierte	30 En publicación	1 En contenido compartido
1 Yo asombra	1 En publicación	0 En contenido compartido
23 Yo enoja	23 En publicación	0 En contenido compartido
38 Comentarios	35 En publicación	3 En contenido compartido
23 Veces que se compartió	23 En publicación	0 En contenido compartido

1.374 Clics en publicaciones:

327 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	447 Clics de otro tipo
------------------------------	----------------------	------------------------

COMENTARIO NEGATIVO

2 Ocultar publicación	5 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Ministro de salud Juan Carlos Zevallos dialogando con médicos del Hospital Adulto Mayor y Hospital Pediátrico Baca Ortiz.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 4.

Publicación 3

Fecha de publicación	Público al que fue dirigido	Personas alcanzadas	Reacciones	Comentarios	Compartidos
15 de junio del 2020	General	21.108	206	22	51

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

**Rendimiento de tu publicación**

21.108	Personas alcanzadas	
2.820	Reproducciones de video de 3 segundos	
206	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
119	77	42
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
9	5	4
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
4	4	0
Me divierte	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Yo enoja	En publicación	En contenido compartido
22	dieciséis	6
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
51	47	4
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
325	Clics en publicaciones	
42	0	283
Clics para reproducir	Clics en el enlace	Clics de otro tipo
<b>COMENTARIO NEGATIVO</b>		
4	1	
Ocultar publicación	Ocultar todas las publicaciones	
0	0	
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página	

La bicicleta una opción de transporte urbano durante la emergencia sanitaria.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.



Tabla 5.

Publicación 4

Fecha de publicación	Público al que fue dirigido	Personas alcanzadas	Reacciones	Comentarios	Compartidos
16 de junio del 2020	General	49.715	420	35	25

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

The image shows a Facebook post from the 'Ministerio Salud Ecuador' account, dated June 16, 2020. The post features a video of a man speaking, with a play button overlay. The text of the post discusses the COVID-19 emergency and the importance of maintaining sanitary measures. To the right of the post is a 'Rendimiento de tu publicación' (Post Performance) analytics panel. This panel provides a detailed breakdown of the post's reach and engagement, including the number of people reached, video views, reactions, and comments.

<b>49.715</b> Personas alcanzadas		
<b>6.227</b> Reproducciones de video de 3 segundos		
<b>420</b> Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
<b>294</b> Me gusta	<b>292</b> En publicación	<b>2</b> En contenido compartido
<b>5</b> Me encanta	<b>5</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>21</b> Me divierte	<b>21</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>3</b> Yo asombra	<b>3</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me entristece	<b>1</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>37</b> Yo enoja	<b>36</b> En publicación	<b>1</b> En contenido compartido
<b>35</b> Comentarios	<b>32</b> En publicación	<b>3</b> En contenido compartido
<b>25</b> Veces que se compartió	<b>25</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>1.606</b> Clics en publicaciones		
<b>184</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>1.422</b> Clics de otro tipo
<b>COMENTARIO NEGATIVO</b>		
<b>9</b> Ocultar publicación	<b>5</b> Ocultar todas las publicaciones	
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta	

Medidas sanitarias para evitar el contagio de COVID-19.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 6.

Publicación 5

Fecha de publicación	Público al que fue dirigido	Personas alcanzadas	Reacciones	Comentarios	Compartidos
18 de junio del 2020	General	35.135	216	6	58

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso



La mascarilla es una de las medidas de prevención.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Mediante las 5 muestras escogidas de la página oficial de Facebook del Ministerio de Salud del Ecuador en el mes de junio del 2020, se pretendió determinar el alcance y las reacciones del público. Además, quisimos mostrar si la campaña #NosCuidamosTodos tuvo acogida por parte de la ciudadanía ya que hay una desconfianza hacia a las noticias que se publican en la red social Facebook.

Es importante mencionar que el estudio del análisis de discurso, de las publicaciones de Facebook manejadas por el Ministerio de Salud, fue una selección por su importancia en el mensaje que ellos daban en sus publicaciones.

Se apoyó en la necesidad de conocer el mensaje implícito y cómo las personas interactúan con la misma mediante las reacciones a las publicaciones realizadas.

Se comenzó con metodologías del análisis del discurso, para esto se desarrolló un mapa de muestra en donde colocamos las reacciones, las personas alcanzadas, los comentarios y compartidas. Con esto podremos identificar la morfología del mensaje implícito de cada publicación.

Para el análisis de las publicaciones, se utilizó las constantes denotativas y connotativas de las muestras como método. En la observación se usó la denotación y connotación en las fotografías y videos tomadas como muestra, ya que como dice el autor Roland Barthes la fotografía implica un cierto arreglo de la escena (encuadre, reducción, achatamiento o compresión de la perspectiva) en donde se obtiene una pérdida de la equivalencia, en donde también el eje connotativo nos ayudó a las descripciones de las sensaciones y emociones que produjo las fotografías y videos de las publicaciones.

## **Resultados**

Para cumplir con el objetivo general se investigó las herramientas comunicativas adoptadas por el Ministerio de Salud del Ecuador en la campaña #NosCuidamosTodos en la red social Facebook.

Las herramientas de comunicación son las que utilizan diferentes tecnologías que sirven como un medio para elaborar capacidades de plática, disputa, interacción y comunicación por cualquier medio y hacia todo tipo de persona de manera efectiva, con el fin de brindar información.

Por otro lado, las herramientas de comunicación no sirven solo para informarnos, sino también nos permite compartir contenido multimedia como fotografías y videos, además nos permite conocer opiniones y puntos de vista de diferentes lectores, incluso nos ayuda a notificar, debatir y la capacidad de desarrollar el espíritu democrático.

A continuación, se analizó las herramientas de comunicación de las 5 muestras escogidas de las publicaciones del Ministerio de Salud del Ecuador en la campaña #NosCuidamosTodos en la red social Facebook frente a la llegada del COVID-19.

### **La fotografía**

Con el análisis de la fotografía es importante conocer para qué sirve la fotografía que nos ayudará a entender de mejor manera la muestra.

La fotografía ha llegado a ser uno de los medios de comunicación y un modo de expresión visual, que logra transmitir un mensaje a la persona que lo está observando.

De la fotografía analizamos lo que es la exposición, enfoque, encuadre, tipo de plano, fondo y color.

Exposición: Es la acción de someter un elemento fotosensible (en cámaras digitales el sensor) a la acción de la luz. Por tanto, la correcta exposición de una fotografía será el primer paso para lograr una buena foto, se divide en tres situaciones: subexposición la fotografía “está oscura”, exposición correcta la fotografía recoge la cantidad de luz apropiada y sobreexposición la fotografía “está demasiado clara”. (Lucas, 2021)

Enfoque: “Es hacer coincidir los rayos de luz que inciden en la cámara en un punto llamado foco, es dejar nítido aquello que está a una distancia concreta” (The Web Foto.com, 2021).

Encuadre: “Hace ilusión a la porción de la escena que se va a capturar” (Atamian, 2014).

Tipo de plano: Se refiere a la proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre, estos nos indican que sección de la imagen aparecerá en la toma, en donde el plano medio de la toma comienza a la altura de la cintura a la cabeza. (Díaz, 2021)

Fondo: “El fondo de una fotografía es lo que se ve alrededor del sujeto principal: encima, debajo y a ambos lados del mismo, dentro del área de la imagen” (Prisma2, 2021).

Color: “Saber si los colores se encuentran con las tonalidades adecuadas y van de acuerdo a la imagen” (Figueroa, 2021).

Como se puede observar la fotografía de la figura 7 ubicada en la página 31, tiene una exposición correcta, esto quiere decir que la fotografía tiene una luz apropiada, el enfoque es el Ministro de Salud con otro médico, ya que es el punto nítido de la fotografía, el encuadre es el hospital ya que es la escena donde se tomó la fotografía, el tipo de plano que utilizó la fotografía es un plano medio, ya que está a la altura de la cintura a la cabeza,

en el fondo de la fotografía se encuentran dos doctoras dialogando, los colores de la fotografía están adecuadas a la imagen.

### **El personaje**

Como se puede observar en la figura 7, el personaje que se muestra es el Ministro de Salud conversando con el personal de un hospital, esta fotografía fue tomada estratégicamente, ya que se muestra al ministro conversando con el personal en donde al lector le genera un mensaje de seguridad, ya que se puede decir que el Ministro de Salud está preocupado por la seguridad del personal que trabaja en los hospitales.

Sin embargo, al realizar esta publicación no se dieron cuenta que fue una mala herramienta ponerle al Ministro de Salud ya que la gente tenía un gran rechazo hacia él por los casos de corrupción que se vio involucrado y esto generaba que la publicación no tuviera acogida por las personas y lo único que se logró fue que la campaña no tuviera éxito.

### **Los videos**

Los videos sirven para transmitir información e ideas llegando a generar experiencias positivas y vínculos con las personas, así demostrando que la imagen vale más que mil palabras.

La estructura que tenían los videos era buena porque constaban de un tema, un guion, una animación y una buena edición, además, la información que brindaban era clara, ya que hablaban sobre las normas de bioseguridad que se debe tener ante la llegada del COVID-19 en el país. Los videos eran muy entretenidos y a la vez educativos. La creatividad que tuvieron al realizarlos sirvió para transmitir un mensaje claro, esto ayuda a seguir con una vida activa mientras se toma en cuenta las medidas de bioseguridad, estas herramientas hicieron que las publicaciones sí sean acogidas por la ciudadanía y de

esta manera se logre la concientización en las personas del uso correcto de la mascarilla y así se logre prevenir el contagio del COVID-19.

### **Red social Facebook**

Fue una buena herramienta el usar la red social Facebook como medio de comunicación, ya que en la actualidad el internet es el más usado por las personas, Facebook es un medio donde se pueden informar de una manera rápida y eficaz, también se puede interactuar con cualquier publicación dando su punto de vista sobre esa publicación.

Para finalizar, cabe recalcar que las herramientas comunicativas que utilizó el Ministerio de Salud en la campaña #NosCuidamosTodos fueron bien realizadas, pero lastimosamente al usar la imagen del Ministro de Salud perjudicó la viralización de la campaña, ya que la ciudadanía generaba un rechazo hacia dicho personaje por motivos de corrupción que se vio involucrado como se puede observar en las páginas 7, 8 y 9 lo que generó que la campaña no tenga acogida por la ciudadanía.

A continuación, se procedió al análisis denotativo y connotativo de las 5 publicaciones tomadas como muestra publicadas en la red social Facebook por parte del Ministerio de Salud del Ecuador.

## Análisis de las publicaciones



Figura 6. Secretaria del Deporte Andrea Sotomayor invitó a toda la ciudadanía a tener rutinas físicas y a mantener hábitos saludables.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

**Contexto:** La publicación se tituló: “El Deporte nos une” fue publicada el 10 de junio del 2020, dura 33 segundos, obtuvo 23.376 personas alcanzadas en Facebook, 81 reacciones y 5 comentarios.

**Texto:** El mensaje es directo, ya que la secretaria del Deporte Andrea Sotomayor invitó a toda la ciudadanía a tener rutinas físicas y a mantener hábitos saludables, respetando el distanciamiento social y adoptando todas las formas de bioseguridad e higiene.

**Denotación:** En el video se muestra a la secretaria del deporte Andrea Sotomayor que se encuentra en el centro de un jardín, en la esquina del lado derecho se encuentra el escudo de Ecuador y una frase “EL GOBIERNO DE TODOS”. En el video se pudo ver



una tipografía entendible que aparece en la parte de abajo en un cuadro plomo, dentro de ello está en letras blancas todo lo que la señora habla. En el segundo 8 aparece un fondo de color azul en donde sale una frase que dice “SERIE DE INICIATIVAS Y RUTINAS FÍSICAS QUE MOTIVEN A LA POBLACIÓN A MANTENER HÁBITOS SALUDABLES”. En el segundo 27 aparece un fondo de color celeste que dice “El Deporte Nos Une”, y para finalizar el video sale un fondo blanco y en el centro el escudo de Ecuador con la frase “EL GOBIERNO DE TODOS”.

**Connotación:** Para Roland Barthes, los colores cumplen una función a la hora de comunicar el mensaje, como lo es en la publicación, se pudo ver que el video fue bastante llamativo por sus colores, con esto logra que el lector no se aburra y distraiga de lo que está observando, además que la secretaria se encuentra en un lugar abierto y expresándose de mejor manera en donde quiso transmitir a la ciudadanía a mantener rutinas físicas para tener un mejor cuidado.

Recorrido del Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos al Hospital Adulto Mayor



Figura 7. Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos, recorrió y dialogó con el personal sanitario del Hospital Adulto Mayor y Hospital Pediátrico Baca Ortiz.

Fuente: Foto tomada de la página oficial de Facebook Ministerio Salud Ecuador.

**Contexto:** La publicación se tituló: “Recorrido del Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos por el Hospital Adulto Mayor” fue publicada el 15 de junio del 2020, obtuvo 44.473 personas alcanzadas en Facebook, 349 reacciones y 38 comentarios.

**Texto:** Ministro de Salud. Dr. Juan Carlos Zevallos, recorrió y dialogó con el personal sanitario del hospital Adulto Mayor y Hospital Pediátrico Baca Ortiz, considerando que su atención en la primera línea de la emergencia sanitaria COVID-19 ha sido primordial.

**Denotación:** En la fotografía podemos ver un fondo de color blanco y al Ministro de Salud al Dr. Juan Carlos Zevallos dialogando con un médico del Hospital Adulto Mayor, detrás de ellos están dos doctoras, las 4 personas que están en las fotos están usando mascarillas y puestos mandiles blancos con el logo del Ministerio de Salud.

**Connotación:** Como dice Roland Barthes, solo la fotografía tiene el poder de transmitir la información sin informarla, pues como se ve en la muestra el Ministerio de Salud utilizó fotografías para que el lector solo al ver la foto sepa de qué se trata y entienda de una manera rápida la información que se está brindado. Sin la necesidad de poner algún texto explicando a detalle la fotografía, también se puede ver que las fotografías tienen un escenario diferente en el cual está posando para la fotografía y así lograr el objetivo de transmitir un sentimiento al rato de ver la fotografía.

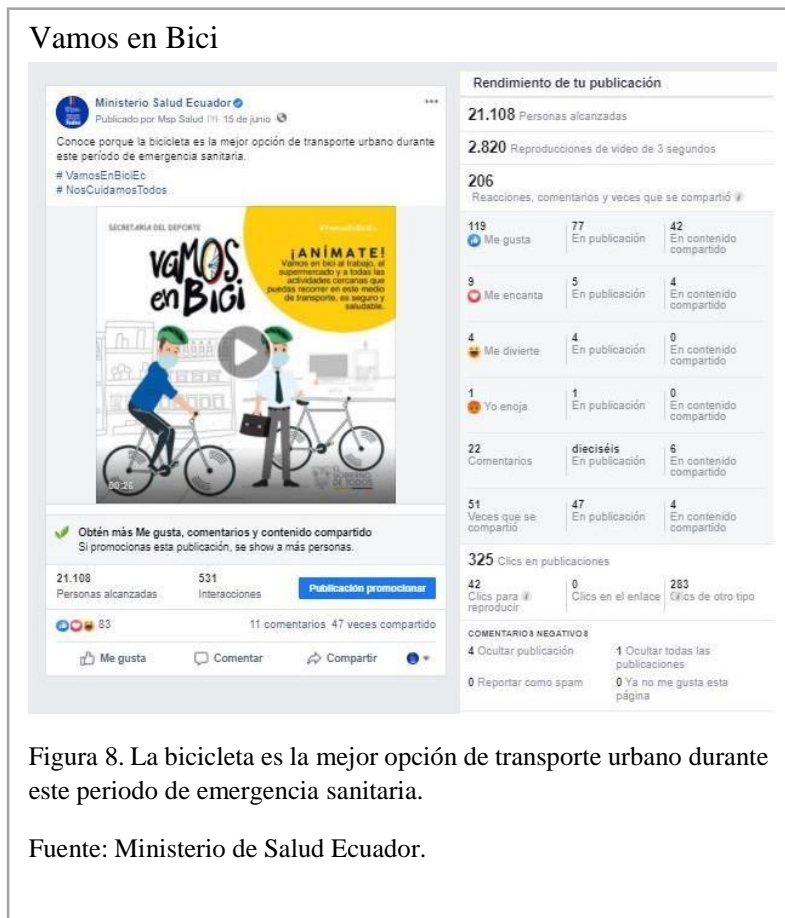


Figura 8. La bicicleta es la mejor opción de transporte urbano durante este periodo de emergencia sanitaria.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

**Contexto:** La publicación se tituló: “Vamos en bici” fue publicada el 15 de junio del 2020, dura 25 segundos, obtuvo 21.108 personas alcanzadas en Facebook, 206 reacciones y 22 comentarios.

**Texto:** El video nos muestra que la bicicleta es la mejor opción de transporte urbano durante este periodo de emergencia sanitaria.

**Denotación:** El video muestra a dos personas ocupadas en distintas actividades como: ir a la oficina e ir al supermercado, encima de las dos personas está una frase que dice “Vamos en Bici”. En el segundo 5 podemos ver el mismo fondo, en la mitad está una bicicleta, en el segundo 10 y el segundo 16 podemos observar a una persona manejando la bicicleta por la calle, al finalizar el video se muestra a una chica manejando la bicicleta

con un texto que nos dice “Es una iniciativa de la Secretaria del Deporte, que tiene como objetivo promover en la ciudadanía el uso de la bicicleta y que sirve como un medio de transporte seguro, sustentable y saludable”, en todo el video salieron círculos de colores en donde explicaban el “¿POR QUÉ MOVILIZARTE EN BICI?”.

**Connotación:** El uso de gamas de colores es bastante tranquilo para el lector, el video fue llamativo ya que el color de los círculos fue importante, como dice Roland Barthes, los colores fuertes llaman más la atención de la persona que lo está viendo, y sirvió para un mejor análisis, pues dentro de cada uno de ellos nos dan la importancia del usar bicicleta en temporada de pandemia y cómo la ciudadanía lo pueda asimilar y entender la importancia de ésta, logrando de esta manera llamar la atención del espectador.

### Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos habla sobre la emergencia sanitaria del COVID-19 en el país



Figura 9. Dr. Juan Carlos Zevallos explicó la situación de la emergencia sanitaria del COVID-19 en el país.

Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

**Contexto:** La publicación se tituló: “Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos habla sobre la emergencia sanitaria del COVID-19 en el país” fue publicada el 16 de junio del 2020, dura 1 minuto y 38 segundos, obtuvo 49.715 personas alcanzadas en Facebook, 420 reacciones y 35 comentarios.

**Texto:** En el video el Ministro de Salud Dr. Juan Carlos Zevallos explicó la situación de la emergencia sanitaria del COVID-19 en el país e insistió en mantener las medidas sanitarias para evitar el contagio de coronavirus.

**Denotación:** El video muestra un fondo de color blanco en el lado izquierdo está la bandera de Ecuador, en el centro del video podemos ver al Ministro de Salud explicando sobre los casos de COVID-19 en Quito y Guayaquil, en el segundo 23 muestra un indicador en donde están los promedios de casos de coronavirus que han bajado en el mes de junio, en el segundo 46 se ve un indicador de las defunciones de Pichincha que han bajado, en el 1 minuto y 20 segundos habla sobre las medidas de seguridad que se debe mantener para evitar un contagio masivo de COVID-19, al finalizar el video sale un fondo blanco y en el centro el escudo de Ecuador con la frase “EL GOBIERNO DE TODOS”.

**Connotación:** En el video se pudo observar que el Ministro de Salud Juan Carlos Zevallos se encuentra en un lugar tranquilo, además que la publicación fue clara ya que muestran infografías de los casos de coronavirus que hubo en la ciudad de Quito y Guayaquil, logrando que la audiencia tenga la facilidad de leer y de entender, ya que para el lector es más fácil decodificar la información viendo una imagen que viendo letras.



**Contexto:** La publicación se tituló: “La mascarilla es tu escudo protector” fue publicada el 10 de junio del 2020, dura 47 segundos, obtuvo 35.135 personas alcanzadas en Facebook, 216 reacciones y 6 comentarios.

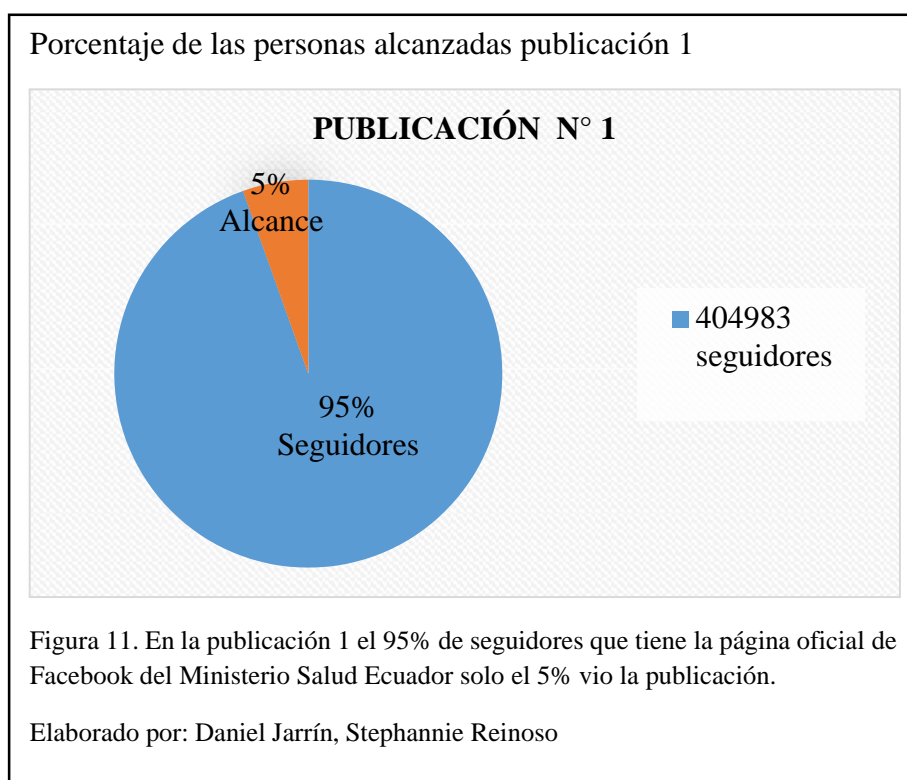
**Texto:** En el video muestra que la mascarilla es tu escudo protector contra los virus, pero para que sea efectiva hay que usarla correctamente. Recuerde que si es reusable se debe seguir los protocolos de lavado y si es de un solo uso, desecharla.

**Denotación:** Al inicio del video nos muestra cuál es el uso correcto para la mascarilla, en el segundo 6 sale una persona explicando que lo primero que se debe hacer es lavarse las manos antes de ponérsela, en el segundo 9 una chica nos muestra que no se debe tocar la mascarilla mientras se lleva puesta, en el segundo 20 muestra que si es reusable se debe lavar y si no, se debe botar a la basura, en el segundo 24 explica el por

qué es importante utilizar la mascarilla, en el segundo 34 explica que si dos personas usan bien la mascarilla y mantienen el distanciamiento de 2 metros se puede evitar el contagio, al finalizar el video sale una frase que dice “¡CON DISCIPLINA, AL ECUADOR LO SACAMOS TODOS!”.

**Connotación:** El video tiene un contenido informativo, en donde nos dan algunos consejos del cómo usar correctamente la mascarilla. Además, aparecen muchos objetos animados, haciendo que éste se vea de una manera muy interactiva y llamativa, con esto lograr que el espectador no se canse de ver la publicación hasta el final. En el video lo más llamativo fue que en la parte inferior del lado derecho aparece un hombre utilizando el lenguaje de señas, en donde se pudo entender que fue un beneficio también para la inclusión.

A continuación, mostramos los datos estadísticos del alcance de las personas de cada publicación tomadas como muestra, en donde la campaña #NosCuidamosTodos no tuvo buenos resultados:



Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 2

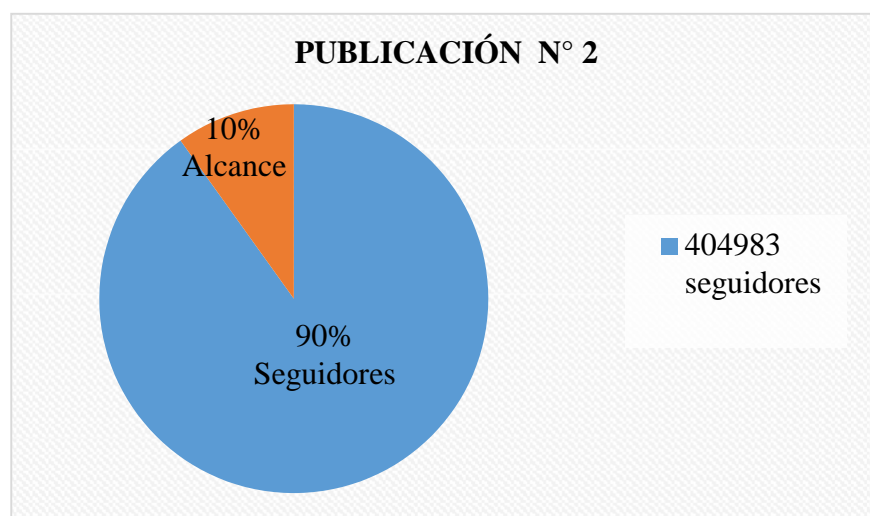


Figura 12. En la publicación 2 el 90% de seguidores que tiene la página oficial de Facebook del Ministerio Salud Ecuador solo el 10% vio la publicación.

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 3

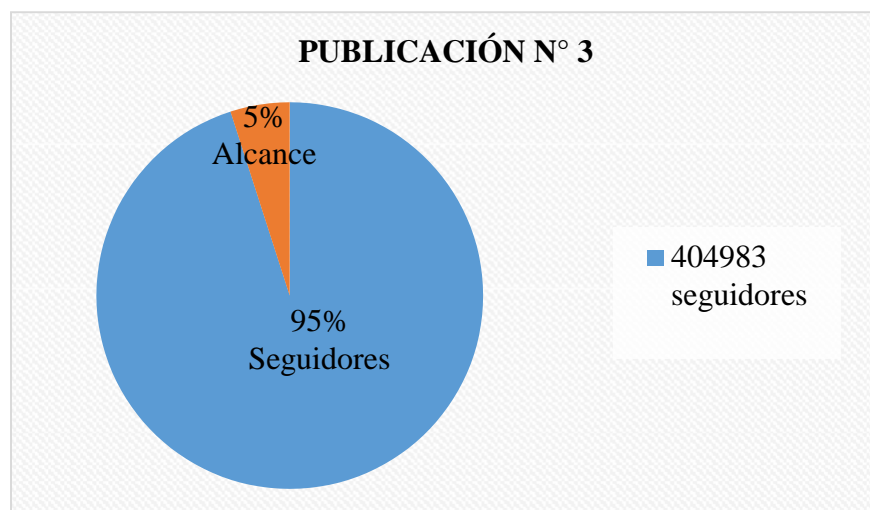


Figura 13. En la publicación 3 el 95% de seguidores que tiene la página oficial de Facebook del Ministerio Salud Ecuador solo el 5% vio la publicación.

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso



Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 4

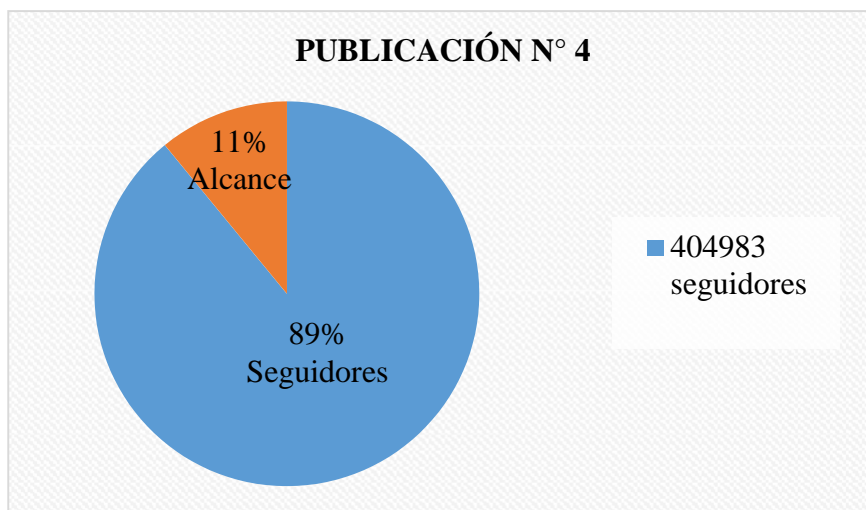


Figura 14. En la publicación 4 el 89% de seguidores que tiene la página oficial de Facebook del Ministerio Salud Ecuador solo el 11% vio la publicación.

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

Porcentaje de las personas alcanzadas publicación 5

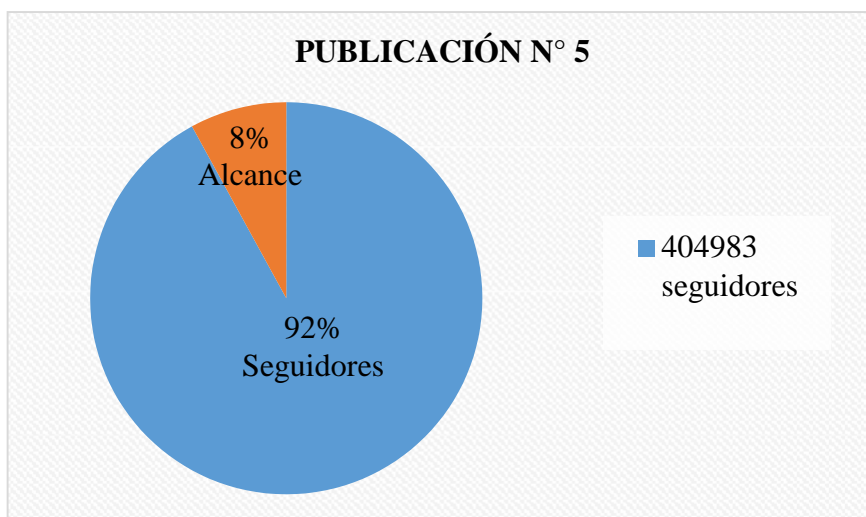


Figura 15. En la publicación 1 el 92% de seguidores que tiene la página oficial de Facebook del Ministerio Salud Ecuador solo el 8% vio la publicación.

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso

Como se puede observar en los datos estadísticos el alcance de las personas fue bajo, ya que en cada circunferencia el color azul significa el número de seguidores y el color naranja el porcentaje de las personas que vieron las publicaciones, como se observa el número mayor de porcentaje visto por parte de la ciudadanía es el 11%.

Siendo un Ministerio importante para todo el país el número total de seguidores en su cuenta oficial de Facebook hasta el 3 de diciembre del 2020 es de 404983 me gustas y que no alcance ni al 15% de vistas en sus publicaciones es preocupante, en donde se pudo observar que no tuvo una gran acogida por parte de los ciudadanos. En definitiva, nos dimos cuenta que las publicaciones en la página Facebook del Ministerio de Salud del Ecuador registraron mucho interés.

En el momento de la propagación de la pandemia, el Ecuador vivió casos de corrupción volviéndose más un momento político como se puede observar en las páginas 7, 8 y 9 en donde el Ministerio de Salud se vio involucrado. Las personas no tomaban en serio las publicaciones que ellos realizaban, y como resultado la gente empezó a generar un rechazo hacia el Ministerio de Salud, dando como consecuencia que toda la campaña fuera un fracaso.

Por otro lado, para poder cumplir el segundo objetivo específico mostramos el total de las reacciones de cada publicación para así explicar el resultado que obtuvimos.

Tabla 7.

Reacciones Publicación 1

ME GUSTA	ME ENCANTA	ME IMPORTA	ME DIVIERTE	ME ASOMBRA	ME ENTRISTECE	ME ENOJA
56	2	0	4	0	0	1

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso



Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 8.

Reacciones Publicación 2

ME GUSTA	ME ENCANTA	ME IMPORTA	ME DIVIERTE	ME ASOMBRA	ME ENTRISTECE	ME ENOJA
230	3	0	31	1	0	23

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso



Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 9.

Reacciones Publicación 3

ME GUSTA	ME ENCANTA	ME IMPORTA	ME DIVIERTE	ME ASOMBRA	ME ENTRISTECE	ME ENOJA
119	9	0	4	0	0	1

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso



Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 10.

Reacciones Publicación 4

ME GUSTA	ME ENCANTA	ME IMPORTA	ME DIVIERTE	ME ASOMBRA	ME ENTRISTECE	ME ENOJA
294	5	0	21	3	1	37

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephanie Reinoso



Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.

Tabla 11.

Reacciones Publicación 5

ME GUSTA	ME ENCANTA	ME IMPORTA	ME DIVIERTE	ME ASOMBRA	ME ENTRISTECE	ME ENOJA
145	7	0	0	0	0	0

Elaborado por: Daniel Jarrín, Stephannie Reinoso



Fuente: Ministerio de Salud Ecuador.



Los comentarios son negativos, las personas demostraron su furia con insultos. De esta manera se denotó la contrariedad de la ciudadanía hacia al Ministerio de Salud Pública y del gobierno. Además, se pudo evidenciar que las personas no creyeron en las publicaciones y lo tomaban como chiste todo lo que el Ministerio publicaba en su cuenta oficial de Facebook, conllevando a que la campaña #NosCuidamosTodos tuviera un pésimo resultado y una pésima acogida por el público resultando un total fracaso.



## Conclusiones

Este artículo se fundamentó en el análisis de la campaña del Ministerio de Salud del Ecuador #NosCuidamosTodos en la red social Facebook frente a la llegada del COVID-19. En el transcurso de la investigación se analizaron 5 publicaciones del mes de junio del 2020 escogidas como muestra, entre ellas fotografías y videos, y se determinó que la campaña #NosCuidamosTodos estuvo bien hecha, ya que contó con buenas herramientas comunicativas, se pudo observar que los productos comunicativos fueron muy entretenidos y de calidad, el contenido que el Ministerio de Salud del Ecuador publicaba en su cuenta oficial de Facebook fue muy informativo, concreto y claro, con mensajes importantes para así llegar a las personas. Entre las herramientas comunicativas está la producción de las fotografías y videos que con tan solo observar transmitían mensajes claros, en donde se evidenció que el único objetivo de la campaña era informar a la ciudadanía a mantener prevenciones del COVID-19.

Las redes sociales son espacios virtuales que se han convertido en un medio de comunicación, ya que a través de ellas se crean vínculos con otras personas de una manera rápida, en donde se puede intercambiar ideas o puntos de vista. Estas plataformas han creado una nueva forma de relacionarse entre personas de distintas partes y poder compartir diferentes tipos de información interactiva. Además, esta plataforma tiene un mayor alcance por las personas.

En la actualidad, las redes sociales generan un impacto muy grande en la sociedad puesto que la mayor parte de ciudadanos se informan por estos medios y esto ha hecho que las organizaciones estén inmersas en esta plataforma y así lograr comunicarse de una manera sencilla y rápida con su público objetivo de una forma más intensa.

En el año 1600 los únicos medios de comunicación eran la Tv, radio, periódicos, revistas lo que generaba que sean estáticos, pero con la llegada del internet estos medios vieron la manera de combinarse con las nuevas tecnologías y así dejar de ser estáticos y pasar a ofrecer la posibilidad de llegar a más personas y que se pueda interactuar con las distintas publicaciones que compartían los medios.

Actualmente vivimos en un mundo digitalizado, en donde las personas son consumidores de aquellas redes sociales, ya que cuentan con una capacidad de difusión de contenido. En estos tiempos es preciso que se realicen campañas mediante redes sociales con esto se logra que el número de usuarios aumente, una campaña puede ser efectiva siempre y cuando sea una información atractiva y llame la atención del lector.

Las creaciones de campañas sirven mucho para la concientización de las personas, ya que es una manera creativa de brindar un mensaje para la sociedad o a un grupo determinado de personas, esto sirve para construir una vía de comunicación continua con el fin de lograr una posición permanente en las mentes de las personas. En la actualidad las viralizaciones de campañas son muy rápidas, ya que por medio de las redes sociales se comparten de una manera muy eficaz y así se logra llegar a más personas, las campañas siempre deben tener herramientas claras como: ¿a qué público va dirigido? ¿cuál es el mensaje que quieren dar para resolver algún problema crucial? o que sea de interés social para que la campaña tenga éxito.

Las herramientas comunicativas son un soporte para la realización de cualquier campaña, dentro de ello podemos adicionar productos comunicativos, ya que esto se trata de una mirada audiovisual que además forman parte de un proceso de comunicación, constan del diseño de productos en donde se componen de ciertas características técnicas y estrategias discursivas, con esto se pueda difundir ideas para dar a conocer algo, es de gran importancia saber a qué audiencia va dirigido dicho contenido, con esto se podrá

obtener un mensaje claro, un producto comunicativo establece ciertos modelos de discurso, enunciatario y destinatario, es importante saber que un producto comunicativo es un modo de comunicar de una manera creativa y sirve para resolver una problemática, impartiendo una información clara y que todo usuario pueda entender de una manera eficaz, con esto se evidencia que las campañas de comunicación son una gran parte de solución para que la gente pueda tomar conciencia.

La campaña #NosCuidamosTodos contó con elementos informativos pero fracasó por elementos externos cómo es la política y la situación que el gobierno estaba pasando, en ese momento pasó a un ambiente político generando rechazo por parte de la ciudadanía, ya que en el momento de la pandemia Ecuador vivió tantos casos de corrupción, en donde diferentes actores políticos se aprovecharon de la situación que estaba atravesando el país, en donde se pudo evidenciar que con todos estos casos que se vio involucrado el Ministerio de Salud del Ecuador. Los ecuatorianos empezaron a desconfiar de la información que ellos querían brindar, perdiendo credibilidad por parte de la ciudadanía.

Ecuador siendo un país pequeño y con problemas de economía que llegue una pandemia fue devastador, ya que al ver a los gobernantes que empiezan a tratar de ver la forma de cómo poder robar es muy grave, puesto que ya no se sabe si confiar o no en el gobierno. Esto ha ocasionado una desestabilización emocional en las personas, logrando que todos los ecuatorianos estén estresados y sin saber cómo protegerse del virus, por motivos de que los disque gobernantes quieren ver el bien para todos, pero la verdad es que quieren ver el bien para ellos. Lo peor es que una institución pública como es el Ministerio de Salud se vea involucrado en casos de corrupción hace que las personas empiecen a ignorar o a tomar como chiste la información que el Ministerio de Salud del Ecuador publicaba en su cuenta oficial de Facebook.

En los últimos días el Ministro de Salud estaba encargado de repartir las vacunas para el COVID-19, en donde se vio involucrado en el tráfico de influencias, ya que el Ministro de Salud le lleva a su madre a un Hospital Geriátrico para que le inyecten la vacuna en contra del COVID-19, en donde se sabía que los primeros en vacunarse eran las personas de primera línea, lo cual siga generando que las personas tengan más rechazo hacia el Ministro de Salud.

## Referencias bibliográficas

- Atamian, L. (12 de mayo de 2014). *Todo lo que necesitas saber para encuadrar tus fotografías* . Obtenido de <https://www.blogdelfotografo.com/encuadrar-fotos/#:~:text=El%20encuadre%2C%20en%20fotograf%C3%ADa%2C%20hac,e,en%20donde%20transcurren%20tus%20fotos.>
- Chen, C. (11 de 09 de 2020). *Elementos de la comunicación*. Obtenido de <https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>
- Díaz, L. B. (2021). *Planos, encuadres y composición fotográfica*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html#:~:text=En%20fotograf%C3%ADa%20y%20en%20cine,la%20est%C3%A9tica%20de%20la%20imagen.>
- Dijk, T. V. (2009). *Discurso y poder*. Barcelona : gedisa .
- Ecuador en vivo. (21 de marzo de 2020). *Catalina Andramuño dice que renunció porque no recibió ayuda presupuestaria para emergencia sanitaria*. Obtenido de <http://www.ecuadorenvivo.com/sociedad/190-sociedad/118225-catalina-andramuno-dice-que-renuncio-porque-no-recibio-ayuda-presupuestaria-para-emergencia-sanitaria-le-impusieron-funcionarios-que-no-saben-de-salud-publica.html#.XtM1MTpKjIV>
- El Comercio. (3 de junio de 2020). *Expresidente Bucaram es detenido; Fiscalía dirige operativos por corrupción en Prefectura de Guayas y Alcaldía de Quito*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/expresidente-abdala-bucaram-detenido-allanamiento.html>
- El Universo . (29 de febrero de 2020). *Tras confirmarse primer caso de coronavirus en Ecuador se activa call center 171*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/02/29/nota/7760841/coronavirus-call-center-171-primer-caso-ministerio-salud>
- El Universo. (31 de marzo de 2020). *IESS se depura por sospecha de sobreprecio en mascarillas*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/31/nota/7800318/iess-corrupcion-sobreprecio-mascarillas-coronavirus-covid-19>
- Figueroa, B. (2021). *Cómo analizar una fotografía y realizar una crítica fotográfica*. Obtenido de <https://mott.pe/noticias/como-analizar-una-fotografia-y-realizar-una-critica-fotografica/>
- León, N. (2021 ). *Balance de Blancos: Qué Es y Cómo se Usa* . Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/el-balance-de-blancos/>
- Lozano, D. (2 de abril de 2020). *Cientos de cadáveres sobre el asfalto de las calles de Guayaquil: "Estamos llenos de muertos por coronavirus"*. Obtenido de

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/04/01/5e84d472fdddf4618b45c6.html>

Lucas, J. (2021). *La Exposición: La Primera Clave de una Buena Fotografía*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/la-exposicion-la-primera-clave-de-una-buena-fotografia-ahmf31-dia7/>

Noboa, A. (12 de mayo de 2020). Alexandra Ocles es investigada por presunto tráfico de influencias. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/politica/ocles-acusada-trafico-influencias/>

Organización Mundial de la Salud. (24 de febrero de 2010). *¿Qué es una pandemia?* Obtenido de [https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/pandemic/es/](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/)

Organización Mundial de la Salud. (10 de noviembre de 2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Organización Mundial de la Salud. (octubre de 2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. Obtenido de [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es)

Prisma2. (2021). *Fondos adecuados para una foto*. Obtenido de <https://www.prisma2.com/fotografia-practica/fondos/#:~:text=El%20fondo%20de%20una%20fotograf%C3%ADa,de%20la%20imagen.&text=Pero%20las%20fotograf%C3%ADas%20de%20una,de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20la%20imagen.>

Romero, L. (8 de abril de 2020). Guayaquil, la ciudad que convive con los cuerpos de sus muertos por COVID-19. *Agencia Anadolu*. Obtenido de <https://www.aa.com.tr/es/mundo/guayaquil-la-ciudad-que-convive-con-los-cuerpos-de-sus-muertos-por-covid-19/1797720>

Rosero, A. B. (21 de mayo de 2020). Sobreprecio del 1 311% en bolsas para cadáveres por el covid-19; Contraloría señala indicios de responsabilidad penal. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/contraloria-sobreprecio-compra-bolsas-cadaveres.html>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Stephen, T., & Radu, B. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/44016602\\_Resena\\_del\\_capitulo\\_1\\_del\\_texto\\_de\\_Taylor\\_y\\_Bogdan\\_Introduccion\\_ir\\_hacia\\_la\\_gente](https://www.researchgate.net/publication/44016602_Resena_del_capitulo_1_del_texto_de_Taylor_y_Bogdan_Introduccion_ir_hacia_la_gente)


The Web Foto.com. (2021). *Enfoque* . Obtenido de <http://www.thewebfoto.com/2-hacer-fotos/210-enfoque>

Valdés, E. G. (1997). *La corrupción política*. Madrid: Alianza.

## Anexos

A continuación, mostramos los comentarios de las 5 publicaciones escogidas como muestra, la cual clasificamos en positivos, negativos y respuestas a los comentarios.

### Anexo 1. Comentarios Publicación 1

POSITIVOS	NEGATIVOS	RESPUESTAS A LOS COMENTARIOS
	Habran los gym ..	
	Enseñen q no sean ratas al gobiernos q el pueblo ya los quiere quemar	
	Mejor enseñe a toooooodo su gobierno a noooooooooo robar	
	Jaja	
	 <p>A screenshot of a Facebook post from user 'Angy EdAx' posted yesterday at 9:34 a.m. The text of the post reads: 'Ayuden a difundir ::: El centro de salud pública de cotocollao existen Donctores que no ayudan a las personas que requieren atención por el COVID gritan y los mandan a una esquina a esperar horas 🤔🤔🤔🤔🤔 esto tiene que parar...ayuda a denunciar la falta de profesionalismo .....🙄🙄'. Below the text are two photographs: one showing the exterior of a public health center with a yellow and white facade, and another showing a person in a white protective suit and mask standing near a gate.</p>	



Anexo 2. Comentarios Publicación 2

POSITIVOS	NEGATIVOS	RESPUESTAS A LOS COMENTARIOS
<p>Pero dijeron q está controlado el covid</p>	<p>Esta vrg de ministro no dijo que los hospitales en Quito no están colapsandos que no hay de que preocuparse y por que el alcalde dice que estamos preocupados que tos hospitales están al tope y que a comienzo de junio esperan a más contagiados por la gente necia que hace conciencia este ministro es otra rata igual a su amigo presidente corruptos.</p>	<p>-patan vulgar que culpa tiene este señor si les están diciendo que nos salgan a las calles que cumplan con el distanciamiento social que uses mascarilla</p> <p>Tonto aprende a respetar. Por personas como vos q desgraciadamente son muchos en este país estamos en la mierda</p> <p>-a respetar dices acaso no ves lo que están haciendo con el país estas lacras o eres del mismo bando de seguro que si</p> <p>- jajajajja no.me hagas reír borreguitos que por un sanduche y recibes órdenes de u prófugo de la justicia no soy afiliado ni partidario de ningún partido político pero se respetar cuando me dirijo algún a persona</p> <p>-se nota bastante que sabe respetar jaja</p> <p>-estoy siguiendo tu ejemplo</p> <p>-no creo q tu sigas mi.ejemplo te falta bastante para aprender primero a respetar y valorar a la personas que por algo se ha</p>

		estudiado y.por algo está ese señor como ministro que pese a la situación económica que está este país y gracias a tu prófugo ha hecho bastante y si así no entiendes que pena
	POR FAVOR PUEBLO A CUIDARNOS SOLOS, NUNCA DEJEN SUS MASCARILLAS, UTILICENLAS BIEN, TENEMOS QUE TRABAJAR PARA SOBREVIVIR, GRACIAS A ESTOS POLITICOS RATEROS MISERABLES.	
	Ministro sin calidad moral, ética ni profesional.. Una pena por el país...	
	Lo de siempre hacen propaganda como que el gobierno está bien y no hay una sola cama en Quito la gente se muere y ellos todo bien maldigo ministró hizo cambiar el semáforo a amarillo	
	No hay camas ni x oro ni x plata está colapsando,no dicen la verdad	



		<p>- no sabia que Ecuador no tiene certificacion pero yo vi en una revista de multinivel que vendian mascarillas n95 con razon que hay tantos contagios es dificil lidiar con pandemia y la viveza de algunos</p> <p>- amig@ las de tela.no sirven es para nada, la tela es tela y eso no sirve no te cuidan ni te protejen, filtra mucho. No es la mascarilla mas.bonita o de colores bonitos es la que cuida tu salud</p> <p>- y de que material tiene que ser?</p>
	Otro que se toma fotos y no sirve para nada	
	Solamente pantalla nada mas otro mas de el monton en doctorsito	
	Valen Verga....	
	Payasos	
	<a href="https://sharetowin.ff.garena.com/?code=7887e0a1777d443c84c80af21c0dd12c0e00">https://sharetowin.ff.garena.com/?code=7887e0a1777d443c84c80af21c0dd12c0e00</a>	
	Basta de engaños señor Ministro . Con la salud no se juega.	
	ACA EN MI PUEBLO EL HOSPITAL ESTA SUPER LLENO GENTE QUE VIVE POR EL	

	SECTOR DICEN AQUE A LAS DOS DE LA MAÑANA SALEN A VOTAR LOS MUERTOS 3 O 4 DIARIOS AYUDEN POR FAVOR Y EN LAS CARCELES LO MISMO NO HAY QUIEN RECLAME	
	Bien puesto el mandil de doctor y es abogado este infeliz	
	Inepto cara d la verch	

Anexo 3. Comentarios Publicación 3

<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>	<b>RESPUESTAS A LOS COMENTARIOS</b>
A no hay que ser pesimitas que nos va a pasar algo malo si salimos en bicicleta es la mejor opcion para nuestra salud fisica y emocional		para la salud y la economia en pasajes si es buena opcion pero el viento puede hacer perder estabilidad y se puede caer o un carro lo eleva han muerto muchos asi pero si hacen vias especial para que circulen ahi si seria genial y yo me animaria a ir en bici
Demén UNAAAAAQUIEROOOOOO		
Y q no circulen en contravía x favor		ah si eso si hay muchos impridentes que circulan hasta por los tejados como no hay ley de transito se creen lo maximo
	MEJOR SILLA DE RUEDAS.	
	No salgan en bicicleta..... el gobierno puede robarte	
	Pero en Ecuador los atropellaran habra que hacer vias especiales	Exacto vias especiales
	Que trabajo ?? Maldito gobierno	
	Para que los atropellen	Eso es lo malo pero con vias propias para ellos si seria mejor
	Silla de ruedas para todos	

		
	<p>SI VAMOS EN BICI SI DEJARAN TRABAJAR EN PANTALONETA Y VIVIDI.</p>	<p>mejor protegido por lo del corona virus amigo despues que pase esto si podria</p>

Anexo 4. Comentarios Publicación 4

POSITIVOS	NEGATIVOS	RESPUESTAS A LOS COMENTARIOS
<p>A continuar, orando y Clamando por todos la Nación toda La Ponernos Bajo la Cobertura de Dios 🙏 aún Oramos por Nuestras Autoridades, y Nosotros como parte de está Nación hacer Nuestra parte, encomendada. a seguir manteniendo las debidas restricciones y Limitaciones y Cuidados Profilácticos, ésto evitará, no más Propagación o Dios no permita un posible rebrote Epidemiológico, Sería aún más lamentable y desastroso, No solo las Vidas q' se pierden, sino q' va dejando Con sigo un debacle y Crisis económica, Cuando apenas nos estamos reponiendo, Dios tenga de toda las familias de está Tierra Misericordia Sí bien es Cierto la Corruccion es tremenda en todos los estratos Sociales eso es un mal q' no tiene remedio, humanamente hablando. Solo Dios puede Cambiar el Corazón del Ser humano, pero Cuando nos rendimos de Corazón, y enmendamos nuestros errores.</p> <p>El es fiel y justo para perdonarnos de toda maldad_ Si Cada uno de nosotros hicieramos nuestra parte</p> <p>Como Ciudadanos, cómo Sociedad hubieran Cambios Sustanciales, pero bueno no todos tienen, la predisposición para</p>	<p>Porque el gobierno no solicita ser parte de los ensayos de las posibles vacunas, que no tendremos plata para adquirir cuando salga la efectiva</p>	



<p>hacerlo, Ejempl/hoy por hoy no se cubren, no mantienen la distancia hacen fiestas, gentes tomando fuera de las veredas de manera rutinaria, la Única solución es Cristo Jesús Señor Nuestro para ver días mejores y si le toca al ser humano partir de esta Tierra q' sea arrepintiéndose, de sus malos Caminos, Bueno perdón si ofendí a alguien pero recíballo de parte de Dios 🙏🙏 Ame a Dios y a su prójimo perdone, para q' usted y Yo podamos Ser personados y seamos solidarios con quién más lo requiera, Orar Que sea Dios Tocando y ayudando a nuestras Autoridades, Para que Puedan avanzar y Gobernar con Equidad En nuestro País Muy Bello y Bendecido adelante Ecuador 🇪🇨 País Libre Democrático amén 🙏</p>		
<p>Muy informativo</p>	<p>Payaso, lo más triste es que a estos corruptos ni gripe les da, pobre gente que muere por este virus mientras estos indolentes ocultan cifras y se llenan la boca de mentiras, Dios los juzgue y les de lo que se merecen 😞😞</p>	<p>Sí, es realmente increíble que ninguno de los políticos corruptos hayan perecido por el virus. Deben tener algún pacto con el demonio 😡</p>
	<p>Esta recontra perdido este sopla condon siempre minimizando como todos estos corruptos</p>	

	<p>Si lo quiere pintar de esa manera, es que en la Sierra todo es más lento mi estimado 🙄....          Nosotros los guayacos somos más efusivos, más directos, no pausamos, esa es nuestra característica, somos un país diverso y por eso gustamos, me apena que usted se ponga hacer comparaciones, lo que tiene que hacer es decir las cosas como son y punto, no tratar de tapar el sol con un dedo.</p>	
	<p>ÉSO ES UNA TREMENDA PAYASADA          ÉSTE GOBIERNO!!! SON PUROS          CHIFLADOS,NO SABEN PERO NI A          DÓNDE MISMO ESTÁN          ESTACIONADOS!!!!</p>	
	<p>Espera no más, en inicios de Julio no digas.          Perdón por lo muertos y el colapso. O, la culpa es del pueblo que no sigue las normas.</p>	
	<p>Verdaderamente que la corrupción te envejece bastante.</p>	
	<p>Dr CHAPATIN, está más perdido que el gobierno de todos los LADRONES</p>	
	<p>Todos estos lo personajes serán recordados en las páginas de nuestra historia por ser parte del GOBIERNO MÁS CORRUPTO DE ECUADOR</p>	

	Porq no dicen la verdad si el hospital militar esta ful de covic	
	No sé que trata de hacer ya basta todos ustedes saben lo que pasa en quito, que quieren más muertes que están de brazos cruzados	
	Pobre tipo no sabe ni donde se encuentra	
	Solo nos engañan	
	Esta empeorando todo las ciudades frias corren mas peligro por el clima Pero la pregunta Porque llevaron gente contagiada a esas zonas si alli no habian personas infectadas Yo creo que las cifras no la diran si es para mermar poblacion han de esperar que llegen a 20 millones dd muertos en nel mundo	
	Mentiroso en su máxima expresión pronto serás juzgados por tus mentiras todos los Hospitales están llenos de Covic en Santo Domingo del Estado y el IESS	
	Todo lo hacen sonar bien y como que no pasa nada. Si es haci como ustedes dicen que todo está bajo control porque carajos están sin camas el los hospitales y hasta las carpas, la gente ya no cree en ustedes, son una tracalada	

	de mentirosos, ladrones, escorias siempre salen con su falsa realidad.	
	Jaja me meo	
	Blablablablaba	
	<p>ALGUNA Autoridad X FAVOR  AYUDENOS A QUE ESTE  IRESPONSABLE..LLAMA JAVIER  ..SAQUE ESA DOS CARROSA ..ASESINA  QUE ESTÁN CONTAMINANDO MAS  PERSONAS.AQUI EN EL BARRIO.. Esto es  en la 34:entre la 35 pancho segura . x favor  ayudennos .x favor .autoridades .. ..</p>	
	<p>Mentiroso, farsante,lo pinta cómo si no pasará nada, una persona honesta no se deja sobornar y menos mentir a su propio pueblo.  Digan la verdad, el pueblo no se olvida y quedarán en la historia de la corrupción y serán juzgados algún día, si no es por las leyes de la tierra, del castigo de Dios no se salvan</p>	
	<p>Por favor autoricen para ayudar a curar las personas con tratamientos efectivos el Ministro lo sabe...y es evidente Despertar y todos ganan por q el país empieza la normalidad.....</p>	

	Mentiroso desgraciado solo miente	
	SINVERGÜENZA ...	
	La anterior ministra de salud decia q todo estaba bajo control en el país pero era mentira Guayaquil se lleno de contagios y muertos.	
	Falso hipócrita corrupto	
	Loca	
	LA VERDAD CAE POR SU PROPIO PEZO.. USTEDES SE MANEJARON CON LA MENTIRA Y ESTE EL RESULTADO QUE VEÍA VENIR	
	Maldita sea no se para que te sacan a la tv corrupto estafador parece = a Lenin	
	Sino haces nada parasito	

Anexo 5. Comentarios Publicación 5

POSITIVOS	NEGATIVOS	RESPUESTAS A LOS COMENTARIOS
	Esto es aqui en guayaquil x el suburbio la. 34 entre la 35 pancho segura	
	Den enseñando al presidente primero y a dond fotto	
	Moriremos mas	
	X mas que utilizamos máscarillas . estos irresponsable quien le dicen algo ..aqui en el barrio donde vivimos.ya le hemos dicho..que saquen sus carrozas i guarden en la casa de su mama .nada de nada .. Salen groseros i en son amenazante . . ...x favor alguna autoridad ayuden ..que ya hay muerto en este barrio x este irresponsable.. Ahora hay persona infectadas .x este señor Javier.se llama ..que manipulan cadáveres todos los dias.. X favor ayudennos ..no esperemos que aigan mas muertes x este virus .i x este irresponsable..	
	Como es que hay tantos contratos y robo pero no hay mascarillas ni trajes de protección para el hospital del Sur de Quito. Siguen los allanamiento pero los problemas en los hospitales son peores. Ayuda ministerio de salud #OMS #OPS	

