



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“PRODUCCIÓN DE CD MULTIMEDIA
SOBRE LA OBRA MISIONERA SALESIANA
EN SALINAS DE GUARANDA”**

AUTORAS:

GABRIELA ORTEGA JARAMILLO

ANDREA PACHECO PADILLA

DIRECTOR:

MÁSTER JORGE GALÁN

CUENCA, 2012

Declaratoria de Responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras Gabriela Ortega Jaramillo y Andrea Pacheco Padilla.

Gabriela Ortega Jaramillo

Andrea Pacheco Padilla

Certificación

Yo, Jorge Galán, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, certifico que la presente tesis fue desarrollada por las estudiantes Gabriela Ortega y Andrea Pacheco, bajo mi dirección.

Licenciado Jorge Galán

Dedicatoria

A todas aquellas personas que me apoyaron a lo largo de esta etapa estudiantil.

Johanna, te dedico este trabajo, porque a más de ser mi hermana, eres mi luz, mi modelo a seguir.

Jaimito Esteban, cada lágrima y sonrisa de este trabajo, te las dedico a tí. Eres el pequeño motor de mi vida.

Gabriela Ortega

Dedicatoria

En primer lugar este proyecto lo dedico a mis padres, quienes hoy pueden compartir uno de mis logros, quienes con esfuerzo y perseverancia fueron parte de mi educación, Mamá y Papá en total significación, ejemplos puros del verdadero amor. Dedico cada letra, cada sonrisa cada lágrima, cada abrazo que evitó mi caída dentro de este proyecto para José Jara, la muestra más grande de paciencia y amor, un ser único que convirtiéndose en mi motor, logró sorprendentes bendiciones para mi vida. Para Isa Aguilar, futura colega y mejor amiga, siempre con la palabra justa, con un talento que logrará dejar el mundo mucho mejor, con quien a la edad de quince años decidí entregar mi vida por la comunicación, dedicadas mil y un letras para quien posee un alma transparente. Sean siempre las letras, la palabra, y la voz, herramientas que lleven paz.

Andrea Pacheco Padilla

Agradecimiento

Gracias Señor, mi Roca Eterna y mi fortaleza. De Ti nace todo, de ti la inspiración, de tí el amor.

Gracias a mis padres, de ellos aprendí la perseverancia y el trabajo incansable de todos los días.

Cristian, gracias por tu amor, tu paciencia y por ser parte de este proyecto. Por estar al “pie del cañón” cuando más te necesito.

Byron, Mónica y Nico, por ser una mano amiga incondicional. Bismark un gracias en mayúscula, que hubiera hecho sin ti.

A mis amigos Salineros que con un chocolate alegraron mis días. Paúl gracias por tu tiempo, tu paciencia y tu bondad infinita.

A mis profesores que más que eso, han sido verdaderos amigos. Pedro, Jorgito, Gioconda gracias por haberme enseñado que es ser un comunicador social íntegro.

A mis hermanas, sobrinos y sobrinas, tíos y tías.

Gabriela Ortega

Agradecimiento

El principal agradecimiento es para mi Poder Superior, Padre Celestial, Dios, quien con sólo cerrar mis ojos puede regalarme paz, iluminando cada paso, por sembrar mi amor en la Comunicación Social, dejándome a las personas importantes a quienes hoy puedo dedicar este trabajo hecho con mucho amor. Agradezco a toda la comunidad salesiana afecto sembrado a temprana edad y que hoy me deja grandes enseñanzas de vida, desde mis profesores hasta mis compañeros a quienes por siempre recordaré por los mejores momentos compartidos y las experiencias adquiridas. Familia, gracias siempre, Ximena Padilla, Ramón Pacheco, hermanos, José, a los amigos que aunque pocos, regalan por siempre felices recuerdos.

Andrea Pacheco Padilla

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
USO DE LA MULTIMEDIA	2
1.1 La multimedia: enfoque comunicacional	2
1.2 La Fotografía y el video como herramientas audiovisuales.....	6
1.3 El texto guía visual de una multimedia	11
1.4 Audio como un aporte interactivo.....	14
1.5 Técnica de realización de una multimedia	19
1.6 Herramientas para la producción multimedia	23
CAPITULO II	27
LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN	27
2.1 La Educación en la Nueva Escuela	27
2.2 Revolución de las nuevas tecnologías.....	31
2.3 2.3 Aporte de las Nuevas Tecnologías a la Educación	36
2.4 Análisis estadístico del uso de las Nuevas Tecnologías en la Educación	41
CAPITULO III.....	44
LA OBRA SALESIANA EN SALINAS DE GUARANDA.....	44
3.1 Años 70 Salinas: Pobreza, Soledad y Solidaridad	44
3.2 De la pobreza a la economía solidaria.....	47
3.3 El elemento humano: Motor económico de Salinas.....	54
3.4 Salinas: un futuro prometedor	56
CAPITULO IV.....	61
REALIZACIÓN DEL PRODUCTO MULTIMEDIA.....	61
4.1 Concepto general.....	61
4.2 Recursos manejados en la producción de la multimedia	61
4.3 Contenidos del Producto Final	73
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	82

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de tesis plantea la realización de un Cd multimedia acerca de la Obra Misionera Salesiana en Salinas de Guaranda, Provincia de Bolívar, a partir de la investigación del impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) en los procesos de la educación.

El soporte digital utilizado para este producto está sustentado en la técnica multimedia que abarca el estudio del texto, video, audio, fotografía y animaciones digitales como elementos base que forman una multimedia.

Dentro de este proyecto el tema central es la Obra Misionera Salesiana en Salinas de Guaranda y el cambio económico, político y social que esta parroquia ha vivido a lo largo de los últimos cuarenta años.

En seis puntos se sintetizan los resultados del proceso histórico de la zona, abarcando información sobre la ubicación geográfica, historia, educación, economía, evangelización, lugares turísticos y la figura del Padre italiano Antonio Polo como mentalizador y ejecutor, junto a la voluntad de los Salineros y la presencia de animadores cristianos, misioneros, turistas nacionales y extranjeros, de esta nueva forma de vivir dentro de la llamada "economía solidaria".

CAPÍTULO I

USO DE LA MULTIMEDIA

1.1 La multimedia: enfoque comunicacional

Hoy en día al hablar de multimedia, se hace referencia a todo mensaje expresado simultáneamente por varios medios de la comunicación (fotografía, video, audio, escritura). Se la llama también “noticia multimedia”, “empresa multimedia” ó “multimedia documental”.

La multimedia no es una herramienta que puede promocionar un solo producto que conste de una parte escrita y audiovisual, sino que dentro de su enfoque comunicacional logra la unión de medios de la comunicación distintos e interactivos para dar a conocer todo un mundo de ideas e importante información histórica o actual, de procesos, etc, para ser un método más de transmisión informativa.

Entonces, cuando se menciona a la multimedia en el ámbito comunicacional es importante mencionar las dos realidades que la forman; primero está el lenguaje, y por otro lado están los medios. Dentro del lenguaje se encuentran los mensajes informativos que son transmitidos por distintos medios; estos medios pasan a ser un plano instrumental, donde la multimedia es un conjunto de intermediarios que son parte del fin de la misma, que es la transmisión de un producto informativo; logra ser enteramente un producto con un fin informativo o comunicativo.

*“Multimedia, combinación del sonido con la información visual que se presenta o bien para informar o bien para entretener”.*¹

La comunicación en la multimedia logra hoy en día ser un medio que recoge varios tipos de transmisión tanto auditivos como visuales, se consigue que el mensaje sea más claro ya que con estas herramientas que lo conforman toma más fuerza, es más interesante y entretenido para el receptor.

¹ DOWNING, Convington, Diccionario de términos informáticos e Internet, Ediciones Anaya Multimedia, Madrid, 1997, p.p.239.

En la actualidad para transmitir contenidos multimedia, la tecnología digital es imprescindible, ya que solo de esta forma se logra la combinación de lo textual y audiovisual, pero tampoco lo es todo, pues la base importante de un buen producto es su contenido no el soporte.

El éxito de un sistema multimedia suele ser debatible, no siempre será interesante a simple vista para el receptor, una vez que está listo el producto, es el público quien pasa a dominarlo, el creador del sistema multimedia es quien decide que poner o no en su contenido y cómo hacerlo y ahí finaliza el trabajo, luego será el receptor quien decida el enlace al que desea acceder según como llame su atención tanto en diseño visual como en contenido.

El producto multimedia debe ser entonces un sistema lleno de contenidos que logren ser expresados mediante diversos códigos y además debe ser unitario, lo deben constituir de manera armónica todos sus códigos, no se trata sólo de juntar lo escrito con lo audiovisual, si sólo ubicamos texto y video por separado logramos un conjunto de mensajes carentes de integración entre sí.

“Lo propio de lo multimedia es la integración sincrónica y unitaria de contenidos expresados en diversos códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes. Por resumir, las claves de lo multimedia se reducirían básicamente a dos: información en multicódigo y unidad comunicativa”.

Un verdadero producto multimedia en su enfoque comunicacional tiene la gran cualidad de lograr un sólo significado con la unión de varios elementos de información bajo varios códigos (textual, audiovisual, auditivo, etc.).

Dentro de todo esto es importante el no redundar excesivamente entre los distintos contenidos el objetivo debe ser el de llegar a un solo objetivo informativo, en el caso de este proyecto de tesis “la obra misionera Salesiana en Salinas- Guaranda” y de ahí parten otros varios subtemas relacionados sin dejar de lado el protagonismo del tema y destacando detalles para hacer completo y creativo el producto.

Para entender mejor la multimedia como enfoque comunicacional, se tiene que por ejemplo: un periódico consta en su contenido de texto e imágenes fotográficas para así transmitir información, se logra la coordinación de información en base a varios códigos pero todo forma una sola unidad comunicativa, es lo que se procura también dentro de la comunicación multimedia.

En la actualidad es distinto sin menospreciar la comunicación tradicional, ya que gracias al sistema digital ya no tenemos solo texto-imagen como en la prensa y la imagen-sonido en la televisión, ya que gracias a lo digital día a día se tiene el reto de innovar e integrar todo de manera adecuada para un entero lenguaje informativo con texto, imagen y sonido.

“Uno de los principales desafíos consiste en fomentar la innovación con los lenguajes y los productos para descubrir nuevas formas de contar historias, permitir la interactividad con calidad mediante nuevas herramientas y en nuevos soportes. La fusión técnica sabemos que está en camino, por lo que tenemos que aprovechar el ordenador como un medio de representación, una forma de modelar el mundo que añada sus propias y poderosas propiedades a los medios tradicionales que tan rápidamente ha asimilado”²

La multimedia se presenta como un campo interesante para los comunicadores, donde la frontera digital para el periodismo ya no es tecnológica si no lingüística, comunicativa, gracias a esto como comunicadores se puede empezar a percibir nuevos lenguajes donde se mezclen con éxito los códigos de lo textual y audiovisual. A pesar de la popularidad que esta ganando, hablar de multimedia aún es un poco confuso tanto en lo académico como para profesionales de la comunicación.

La multimedia se forma de dos parámetros: la comunicativa (aquella que apunta a las características discursivas de los mensajes) y la instrumental (que afecta a la organización de los medios por los que se comunican esos mensajes).

² LÓPEZ, Xosé, La convergencia Mediática: Un Nuevo Escenario para la Gestión de Información, Recuperado el: 18-06-2011, En: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_5_03/aci03503.htm, Recuperado el: 18-06-2011.

Para denominar a la multimedia hoy en día se la considera sencillamente como un instrumento más de lo digital, pero poco a poco también se va mostrando como empieza a ser una etapa importante dentro de los medios de comunicación.

En el mundo comunicacional, medios tradicionales al pasar del tiempo observaron como nacían nuevos contrincantes del mundo de las computadoras y programas informáticos, del entretenimiento y telecomunicaciones, todo esto, poco a poco ha dado lugar a la inclusión multimedia como un plano instrumental con enfoque comunicativo.

La comunicación digital en general está provocando cambios profundos en los medios. Se observa todo el tiempo la competencia entre medios de comunicación clásicos, prensa, radio y televisión peleando por dar la noticia primero, el objetivo de las empresas de comunicación dejó de ser la promesa de información desarrollada, completa, veraz y constante.

Las empresas de comunicación ya no pretenden ser las primeras en dar la noticia, lo que buscan es abarcar todo el tiempo que sea posible la atención de los receptores con el bombardeo de información y entretenimiento, por diferentes caminos de comunicación.

Se incentiva al público a estar pendiente por ejemplo, del sitio web de la cadena televisiva o canal. Dentro de los medios de comunicación la multimedia nace como un modo de economizar gastos y de impedir que la competencia le reste seguidores.

“El consumidor de información de hoy demanda de los medios una información cada vez más profunda y actualizada sobre aquello que le interesa. Reclama imágenes que se lo muestren, sonidos que se lo cuenten, textos que se lo expliquen. Y los reclama al instante de haberse producido la noticia. Ningún medio clásico cumple por sí solo con todas estas expectativas del nuevo consumidor de la información. Un sistema multimedia comunicacional, en cambio, sí puede satisfacer hasta cierto punto muchas de esas demandas, si bien no lo hará con tanta calidad como la televisión con las imágenes, la radio con los sonidos y el periódico con los textos. Si las empresas de comunicación emplean su edición en Internet como gancho para

*arrastrar a la audiencia a cualquiera de esos tres medios habrán empezado a lograr una sinergia informativa, y no sólo empresarial o económica, entre sus medios. Sin embargo, no se debe olvidar que la plena sinergia sólo se habrá alcanzado cuando los medios sean capaces de elaborar y difundir productos informativos multimedia en el sentido comunicativo.”*³

1.2 La Fotografía y el video como herramientas audiovisuales

La especie humana ha experimentado hasta ahora dos grandes olas de cambio, cada una de las cuales han sepultado culturas o civilizaciones y las ha sustituido por diferentes formas de vida.

Actualmente estamos viviendo la tercera ola, con la sensación de inseguridad, de tensión y de conflicto que ello comporta. Vivimos una situación de cambio acelerado sin precedentes en la historia. Marshall Mc Luhan habla de la era electrónica o de la aldea global, los futuristas soviéticos hablan de la revolución científico-tecnológica, RCT. El tópico popular se refiere a la era espacial, la era de la información, la civilización de la imagen, la era de la informática.

A través de los medios de masa nacidos con la nueva tecnología electrónica, las imágenes visuales y sonoras bombardean a las nuevas generaciones con una contundencia sin precedentes. Es a través de ellos que se tiene acceso a la realidad. La fotografía y el video son justamente herramientas que han permitido acercarnos a esa realidad de la que tanto se habla.⁴

En poco más de un siglo de existencia, la fotografía y el video se han convertido en herramientas de nuestras vidas. Infinitas imágenes se cruzan a diario con nosotros, anunciando, informando y a veces también manipulando múltiples y variados mensajes.⁵

³ SALAVERRÍA, Aproximación al concepto de multimedia desde los plano comunicativo e instrumental, Recuperado el 12-06-2011, En: http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm.

⁴ FERRES Joan, Video y educación, Ediciones Paidós Ibérica, S.a, Barcelona, 2006, p.p 1 – 20.

⁵ VARIOS AUTORES, Imagen Fija, Recuperado el 14-06-2011.
En: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0065imagenfija.htm>.

El lenguaje fotográfico puede ofrecer un recurso visual de amplias posibilidades, por su enorme popularización, unido a su fuerte carga motivacional, sus potencialidades para la investigación del entorno, el estudio del medio, etc.

La fotografía además emplea un código específico de interpretación y construcción, de especial trascendencia en el proceso de conocimiento de la realidad. Es, al mismo tiempo, un documento de gran valor didáctico y una privilegiada herramienta de trabajo para el aprendizaje escolar.

La aplicación didáctica de la fotografía, aparte del uso convencional como apoyo a textos, puede orientarse tanto en lo que se ha venido llamando lectura de imágenes, como en el conocimiento del medio en sí mismo, justificado no sólo por su notable influencia social sino por la necesidad de dotar a los alumnos de informaciones básicas sobre este lenguaje gráfico-visual, a fin de que sean capaces de interpretarlo. Según Matilla, la fotografía es por ello una herramienta, un documento y un objeto de trabajo que facilita las actividades creativas en el aula.⁶

La aspiración hacia una cultura democrática exige necesariamente el funcionamiento de los mecanismos de alerta y reacción de los ciudadanos, comenzando con un conocimiento de los medios fotográficos desde el aula para desarrollar los necesarios mecanismos críticos y creativos que permitan actuar libre y responsablemente.

La necesidad de educar a través de la fotografía hacia un lenguaje total se ve reforzada en nuestros días por la importancia que la imagen tiene ya en la vida de cualquier ciudadano contemporáneo. El carácter complementario y secundario que tradicionalmente se le ha otorgado a la imagen y a toda la comunicación audiovisual ha traído como consecuencia nuestra escasa y nula preparación para interpretar los múltiples mensajes audiovisuales del entorno e incluso para desarrollar nuestra propia expresividad con estos medios.

La iniciación a la comunicación audiovisual tiene su principal aliado en el análisis de las múltiples imágenes que nos rodean a diario. Por ello la lectura de imágenes se nos

⁶ VARIOS AUTORES, Imagen Fija, Recuperado el: 14-06-2011, En: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0065imagenfija.htm>.

presenta como un sistema fácil, global, sencillo e incluso económico para comenzar a trabajar en la lectura de los códigos audiovisuales de la sociedad.⁷

La lectura crítica de imágenes es una propuesta que se ha reiterado insistentemente en todos los medios de comunicación.

La realidad es interpretada de manera subjetiva a través de la imagen; por ello el lector ha de recorrer el proceso contrario: de la imagen a la realidad, analizando los contenidos, las intenciones y los valores sociales que el emisor de la imagen ha querido transmitir.

La fotografía como herramienta se articula en un producto audiovisual más amplio que se constituye en soporte comunicacional, al mismo tiempo que en metalenguaje de la realidad, donde el significado de lo dicho remite, las más de las veces, a aquellos otros significados no dichos, tácitos y librados a la reflexión del sujeto interpelado.⁸

El objeto, en este caso el producto audiovisual, es utilizado comunicacionalmente para llevar a cabo una tarea de concientización, educación y reflexión en los observadores, quedando demostrado que aquellas sensaciones despertadas son el punto inicial para un posterior debate, discusión y puesta en común de diferentes inquietudes que están íntimamente relacionadas con las temáticas abordadas desde la imagen fotográfica.

“En cuanto al video consiste en colocar al hombre directamente ante la realidad de la vida, sin dirigirle mediante juicios de valor o argumentales. Tal como ocurre con la imagen de la pantalla: las vivencias comunicadas se funden con las del público sin respeto por las diferencias espacio- temporales”⁹

El video nos sorprende constantemente con invenciones cada vez más sofisticadas que le abren nuevas perspectivas como medio de expresión audiovisual. Desde el

⁷ Idem, <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0065imagenfija.htm>.

⁸ VARIOS AUTORES, Imagen fija, Recuperado el: 15- 06 – 2011 En:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6557&id_libro=271

⁹ CAMPOS MARTÍNEZ, Luis, Lo cinematográfico como expresión, Ediciones Paulinas, Bogotá, 2011, p.p 13.

punto de vista didáctico, apenas si se han comenzado a explorar y experimentar sus múltiples posibilidades de aplicación al aula.

Existen seis modalidades de uso del video para dar soporte a una propuesta audiovisual: la video – lección, el video-apoyo, el video-proceso, el programa mono-conceptual y el video- interactivo.

El video- lección es la exposición sistematizada de unos contenidos, tratados con una cierta exhaustividad. Podría considerarse al video-lección como el equivalente a una clase magistral, pero en la que el profesor es sustituido por el programa de video. Es una fórmula válida, aunque a menudo no sea la más creativa. El programa transmite informaciones y el alumno lo contempla con el objetivo de comprenderlo y asimilarlo.

La fórmula conecta, por un lado, con las exposiciones magistrales de la escuela tradicional y, por otro, con los planteamientos cerrados de los programas televisivos. Se trata en definitiva, de una fórmula útil, aunque limitarse a ella supondría renunciar a las posibilidades más creativas de la tecnología del video aplicada a la educación.

El video apoyo siguiendo el paralelismo con las formas tradicionales de enseñanza, podría ser considerado como el equivalente a las diapositivas de apoyo. En los audiovisuales clásicos solía distinguirse entre diaporama y diapositivas de apoyo. Se hablaba de diaporama, o montaje audiovisual, cuando el discurso se hacía íntegramente mediante el lenguaje audiovisual, es decir, mediante la integración de elementos visuales y sonoros en una única unidad expresiva.

En otras palabras, se hablaba de diaporama cuando lo audiovisual se concebía como una forma de expresión específica y autónoma. Se hablaba, en cambio, de diapositivas de apoyo cuando las imágenes no hacían otra cosa que ilustrar el discurso verbal del profesor.

Este sería el caso del video-apoyo, pero con la peculiaridad de que las imágenes estáticas son sustituidas por imágenes en movimiento. En esta modalidad de uso no se trabaja, pues con un programa de video, sino con imágenes aisladas. Incluso

cuando se utiliza un programa, no interesa en cuanto programa cerrado sino en cuánto imágenes aisladas.

La eficacia didáctica de esta modalidad puede ser superior a la de la video-lección, por cuanto el profesor puede adecuar en cada momento el ritmo de su exposición al grado de atención de los alumnos o a su nivel de comprensión.

El video proceso por su parte se define como aquella modalidad de uso en la que la cámara de video hace posible una dinámica de aprendizaje. Una dinámica en la que los alumnos se sienten implicados como creadores o, por lo menos, como sujetos activos. Hablar de video-proceso, equivale, pues, a hablar de participación, de creatividad, de implicación, de dinamización. Es una modalidad en la que los alumnos se sienten protagonistas. El video en manos del alumno.

El programa monoconceptual da pie a una nueva modalidad en el uso didáctico del video: los programas monoconceptuales.

Se trata de programas muy breves, ordinariamente mudos, y que desarrollan de una manera intuitiva un solo concepto, un aspecto parcial y concreto de un tema, un fenómeno, una noción o un hecho. Lo que define, pues, al programa monoconceptual es el hecho de ceñirse a un tema muy concreto, sobre conocimientos, hábitos o destrezas, facilitando su comprensión o aprendizaje de una manera intuitiva.

Normalmente los programas monoconceptuales no exceden los 4 o 5 minutos de duración. En casos excepcionales llegan a alcanzar los diez o más minutos. En cambio, en algunos casos bastan 2 o 3 para que permitan alcanzar su objetivo.

El hecho de que generalmente sean programas mudos obedece en algunas ocasiones a que la información que transmiten no precisa de las palabras y, en otros casos, a que se pretende facilitar así el trabajo del profesor. Puede decirse, que el programa monoconceptual está a medio camino entre el programa motivador y el vídeo-apoyo.

El video interactivo nace del encuentro de dos tecnologías de punta: el video y la informática. Dos tecnologías autónomas que adquieren una dimensión nueva cuando

entran en contacto. Se llama video interactivo a todo programa de video en el que las secuencias de imágenes y la selección de los manejos están determinadas por las respuestas del usuario a su material.

A diferencia de los programas lineales, que son unidireccionales, los programas interactivos, instituyen la bidireccionalidad, haciendo posible un diálogo abierto entre el hombre y la máquina. Las informaciones se ofrecen progresivamente, siempre en función del nivel de comprensión y de la capacidad de aprendizaje de cada individuo.¹⁰

1.3 El texto guía visual de una multimedia

La palabra, hablada o escrita, es uno de los medios más comunes de comunicación. En multimedia, el texto sirve para mostrar títulos, menús, sistemas de navegación, información a nivel de conceptos generales, y ayudas sobre el manejo del material computarizado.

En la elaboración de títulos, menús y botones se debe tratar de utilizar la palabra pertinente, con un significado preciso para expresar lo que se quiera decir. Se puede incluir información textual en la pantalla, tratando de buscar el equilibrio: muy poco texto requiere de muchos cambios de página para expresar ideas o conceptos mientras que demasiado texto hace que la pantalla se sobrecargue haciendo agotadora su lectura y poco motivante. ¹¹

Dentro de la línea de la información es importante recordar cuan importante es el recurso texto, hoy en día la imagen se sobrepone ante el texto, pero toda multimedia manejada inteligentemente puede lograr que el texto sea lo más atractivo de todo el contenido que es como debe ser.

En la actualidad se dice que cada receptor a la hora de leer dentro de lo digital se fija en eso, las letras y se ignoran fotos y gráficos en un segundo momento y si acaso le interesa, la persona se fija en la imagen, es la innovación del presente gracias a la

¹⁰ FERRES, Joan, Video y educación, Ediciones Paidós Ibérica, S.a, Barcelona, 2006, p.p 34 - 41

¹¹ VARIOS AUTORES, Enciclopedia de la informática y computación multimedia, cultural S.a, Madrid, p.p 20 - 22.

web y material multimedia, en el pasado a la hora de la lectura impresa lo que primero llamaba la atención eran las imágenes y luego el texto.

Sin embargo la mayor parte de la prensa digital la sigue constituyendo el texto. Se logra que la lectura se vuelva más especial y con ello se exige una forma concreta de escritura.

Dentro de una multimedia la clásica estructura en triángulo o pirámide invertidos de la información donde se escribe comenzando por el lead o resumen en unas doce líneas, para luego ir pasando a detalles de importancia, de menor importancia, también se utiliza, ya que permite organizar de mejor manera los contenidos.

En la multimedia es importante la textualidad a manejar, no sólo la longitud y la estructura de los contenidos, sino también el uso de los comienzos, títulos, y antetítulos, y la misma asignación de los enlaces a diferentes secciones.

Por ejemplo, los textos en los periódicos digitales siguen siendo parecidos a los de los medios de papel, puesto que muchos de ellos se leen habitualmente impresos, sin embargo la multimedia y todo lo hoy audiovisual presenta un conjunto importante de recursos tipográficos, de color y de diseño que están casi completamente utilizados en cada producto de este tipo, sea en el ámbito informativo, educacional, económico, etc.

La combinación de texto con imagen, sonido o imagen en movimiento deben tener objetivos claves con los cuales llegar al receptor sin caer en el hecho de que se vea un mayor número de gráficos sin discusión o con una menor discusión acerca del propósito al que está sirviendo.

El texto debe usarse para destacar el mensaje principal, o para mostrar en pantalla hipervínculos que llevarán a una ampliación de conceptos. Es necesario utilizar fuentes grandes y pocas palabras con muchos espacios en blanco. Con esto se consigue que el público se concentre en escuchar el mensaje hablado más bien que agotarse leyendo extensos textos.

En el diseño de una multimedia hay que perfeccionar el contenido comunicacional de los textos además de lo estético tomando el punto de vista del usuario, quien estará frente a la pantalla de la computadora; se debe tratar de presentar al usuario sólo unos cuantos párrafos en cada página. Es más exacto utilizar una fuente que sea fácil de leer en vez de una que sea atractiva pero ilegible.

La selección del tamaño de la fuente y el número de encabezados que se coloque en una pantalla debe tener relación con la complejidad del mensaje y sus alcances.

Es recomendable escribir a doble espacio, preferiblemente hacer uso de ochenta caracteres por línea, la pantalla estática y velocidad controlada, es mucho mejor el texto en mayúsculas que combinados, y el tamaño de letra no mayor de 5 mm y distancia no mayor de 6 mm, finalmente manteniendo la armonía entre tipo de color y densidad de la letra.

Para tipos de letra pequeños es primordial utilizar la fuente disponible más legible. Tener en cuenta que las fuentes decorativas que no son legibles, son inútiles. Utilizar el menor número posible de tipos de letra en el mismo trabajo, pero se debe variar el peso y tamaño utilizando itálicas y negritas donde se vean bien.

En los bloques de texto se debe ajustar el interlineado para obtener un efecto más agradable. Las líneas demasiado pegadas pueden dificultar la lectura. Variar el tamaño de la fuente en proporción a la importancia del mensaje que se envía. Para los encabezados de tamaño grande, se puede ajustar el espacio entre las letras de forma que se vea bien.

Cuando existen grandes espacios entre las letras de gran tamaño, un título puede parecer una dentadura a la que le faltan dientes. Se puede ajustar a mano el espacio entre letras, utilizando la versión de mapas de bits del texto.

Para hacer resaltar el tipo de letra o hacerlo más legible, se debe explorar los efectos con diferentes colores y seleccionar varios fondos. Experimentar invirtiendo el texto poniendo, por ejemplo, letras blancas sobre un fondo negro. Si se utiliza un tipo de

letra centrado en un bloque de texto, se debe alternar en cuanto a utilizar el menor número de líneas.

Para obtener resultados más legibles y de mayor impacto se pueden elaborar los textos en forma de gráficos por medio de editores apropiados: por ejemplo, se puede ajustar la palabra a una forma esférica, o que se doble en una onda, o aplicar matices de colores, o efectos tridimensionales, experimentar con sombras.

“Existen muchas formas para retener la atención de los espectadores cuando se despliega un texto. Por ejemplo, se puede animar una frase de texto para que «vuele en la pantalla; se puede hacer que un encabezado «crezca» carácter por carácter; para los oradores, sólo resaltar las palabras importantes, funciona muy bien como un dispositivo de señalamiento. Cuando hay muchos puntos a tratar, se pueden apilar palabras clave y resaltarías intermitentemente frente al espectador en una secuencia automatizada. Se puede hacer «volar algunas palabras, disolver otras, o hacer girar otras y así sucesivamente hasta obtener una lista de oraciones dinámicas e interesantes de observar. Pero se debe intentar ser cuidadoso en el diseño y no exagerar en los efectos especiales, porque pueden resultar fastidiosos.”¹²

Se entiende entonces como el texto es una herramienta primordial dentro de la multimedia, nos lleva hasta el mundo de lo que tratamos de describir, de lo que nos disponemos hablar, gracias al texto iniciamos con la historia que guarda un lugar, sus procesos, crecimiento, desarrollo poblacional, y un sin número de estrategias que gracias al texto nos acercan con el receptor para que el mensaje cumpla su objetivo, informar, dar a conocer, entretener, e insistentemente contar.

1.4 Audio como un aporte interactivo

El audio se presenta como un importante elemento dentro de un soporte multimedia, puesto que es un instrumento de motivación dentro del aprendizaje y para lograr enganchar la atención de quienes captan el mensaje. Su valor es incalculable, ya que se logra generar ideas, emociones y sensaciones.

¹² VARIOS AUTORES, Enciclopedia de la informática y computación multimedia, Op. Cit, p.p 35 – 38.

El sonido no es sólo un accesorio dentro de la producción multimedia, pues el audio y la música tienen gran significación, ya que influyen en los sentidos de cada persona de forma directa.

“El sentido de la audición es complejo y delicado. Además de permitir la comunicación oral, aporta información vital sobre un entorno de 360° alrededor de la persona y no se desactiva al dormir.

Se lo ha definido como el sentido alerta. Quizás nuestras capacidades musicales, que exceden mucho las necesarias para la comprensión del lenguaje, tengan que ver con esta función del oído como canal de entrada general de información ambiental .¹³

El oído por su función propia logra aportar información todo el tiempo, siempre atento, siempre despierto, con mayor influencia a la hora de recibir un mensaje. Las producciones audiovisuales entonces además de verse por sus imágenes, logran en la mente del perceptor crear imágenes que no se ven, gracias al audio el público receptor puede imaginárselas. El sonido se convierte en la multimedia en un aporte expresivo, se logra dar mayor realce a una imagen; hace de toda una situación algo más natural.

”Los objetos audiovisuales dan lugar a una percepción específica -la audiovisión- ignorada hasta ahora como tal o reducida a un simple esquema auditivo, que funciona especialmente por proyección y contaminación recíprocas de lo oído sobre lo visto.”¹⁴

El oído en cuanto a los sonidos tiene habilidad en el tiempo, la vista lo es dentro del espacio, así entonces el audio es un medio de transporte del mensaje pues una frase hablada se capta mucho más rápido que un texto.

¹³ BASSO, Gustavo, El sonido en una producción multimedia, Recuperado el: 8-06-2011, En: <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia%20Provencal%20Sonido-%20Multimedia.pdf?sequence=1>.

¹⁴ CHION, Michel, La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Editorial Paidós, Barcelona, 1993, p.p 267-268.

No se puede dejar de lado el audio o la música ya que vienen a ser un importante aporte dentro del proceso comunicacional de una multimedia ya que incluso influyen mucho en el proceso de captación de la idea transmitida, hace el mensaje mucho más interactivo y hasta seductor. “Es decir, los productos multimedia más que nunca deben disponer, además de interactividad propia de los sistemas informáticos, del recurso audiovisual hasta ahora utilizados por los medios más tradicionales como la televisión y el cine.”¹⁵

El audio y su importancia, radica también en el saber seleccionar muy bien las voces o efectos, la música, lo que se lee, ya que todo esto tendrá efectos en el receptor.

Para una multimedia se recomienda la organización de toda una banda sonora que nazca originalmente del autor o autores del producto multimedia, o en su defecto y por necesidades la banda sonora también puede estar acompañada de audios no originales, todo sonido será el refuerzo de lo gráfico, con los sonidos buscaremos crear todo un mundo con identidad propia. Dentro del diseño mismo de la multimedia se necesitará tener en cuenta el papel que cumplirá cada audio.

“El sonido tendrá que diseñarse en relación con las imágenes que lo acompañan.

Según su relación con la imagen los sonidos pueden ser:

- *Sonidos Naturales: cuando el efecto es el sonido del objeto que está sonando. El sonido natural es un sonido real, sin ornamentos. Son más propios de documentales y de reportajes. En cambio en producciones de ficción las expectativas del público hacen que se tienda a sustituir los sonidos naturales por otros que no lo son.*
- *Sonidos Característicos: cuando el efecto es una imitación de los que sería el sonido natural del objeto que está sonando. Un sonido característico puede reconocerse, pero no es el original de la fuente sonora sino aquél que se supone, o que el oyente puede suponer, que ha de tener la fuente sonora. La deformación o imitación de un sonido característico se hace con el fin de intensificar el impacto sobre el espectador.*
-

Estos sonidos se subdividen en:

¹⁵ COLARES DE SILVA, Jackson, El sonido en la Multimedia: la importancia de la producción del audio en el diseño de materiales multimedia para la enseñanza, Editorial edutec, Sevilla,1999, p.p 77-78.

- *Sonidos imitativos: aquellos que tienen propiedades físicas similares a las del sonido al que tratan de imitar, se generan de manera parecida a ellos.*
- *Sonidos interpretativos: aquellos que no guardan ninguna semejanza con el sonido que tratan de sustituir.*
- *Sonidos objetivos: aquellos que suenan a consecuencia de la aparición de la imagen de un objeto que emite el sonido.*
- *Sonidos subjetivos: aquellos que apoyan una situación anímica o emocional de la trama o de los personajes, sin que necesariamente el objeto productor del sonido aparezca en la imagen.*
- *Sonidos descriptivos: aquello que no representan a ningún objetivo de los que aparecen en la imagen, sino que son abstracciones o idealizaciones de los sonidos supuestamente originales. Podemos considerarlos como sonidos metafóricos.”¹⁶*

El trabajo del audio tendrá que ser tratado en el inicio mismo del diseño de una multimedia hasta el momento de finalización teniendo en cuenta que requiere de un trabajo muy bien pensado y que combine con los objetos gráficos presentes en toda la producción.

El complemento del audio logra que el trabajo multimedia tenga un contexto bastante ameno, el receptor siente mayor interés por lo que tiene en frente, se hace parte de un todo, aumenta en sí su intelecto.

En la época actual es sumamente importante que todo producto audiovisual trabaje de una manera minuciosa lo que engloba a la banda sonora, los efectos inclusive son claves en su aporte y acompañamiento de gráficos e imágenes y texto, la locución, la narración, piezas claves de la comunicación que logran un mensaje muy puro e interesante. La sociedad de hoy en día es mucho más crítica, tiene mucha más sed de ver innovación, exige mucho más con respecto a lo que se le está mostrando.

Por lo tanto, cuando diseñamos multimedia tenemos que considerar dos cosas: primero la capacidad que estos productos tienen de recibir, almacenar y reproducir

¹⁶ HERRERA ,Boyer, Recuperado el: 21-08-2011, En: <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia%20Provencal%20Sonido-%20Multimedia.pdf?sequence=1>.

información digital, sea de texto, vídeo o sonido, al mismo tiempo, que la industria informática desarrolla programas para compactación de estas informaciones, o que potencia aun más los soportes; luego tendremos que considerar la capacidad de comunicación visual y sonora que estos productos pueden disponer para los usuarios. Es decir, los productos multimedia más que nunca deben disponer, además de la interactividad propia de los sistemas informáticos, del recurso audiovisual.

Crear un diseño multimedia debe lograr tener la misma esencia y el mismo acercamiento ante lo cinematográfico, donde lo gráfico o visualmente perceptible se combina perfectamente con lo auditivo, creando un producto conjunto, complementado, entretenido, entendido en su totalidad como audiovisual.

En resumen la producción del sonido no debe pasar por alto, la combinación de todas las formas comunicativas llevaran al éxito al producto multimedia a más de darle un exquisito toque estético.

“La producción del audio, lleva tres momentos distintos, el primero es la búsqueda de una identidad sonora, como decimos anteriormente nuestro producto necesita de una idea musical, para que el mensaje gráfico sea aprehendido y potencializado, consecuentemente el compositor necesita conocer todo el diseño del material.

En el segundo momento el compositor necesita conocer las posibilidades técnicas del medio de producción que va a trabajar, tendrá que elegir la plataforma, los aparatos y software para el mejor desarrollo de su trabajo entonces el creador entra en un proceso de potencialización de la misma; cuestiona, discute, investiga, colecciona, explora, pondera sus fuerzas y debilidades, determina las directrices necesarias para la realización de su logro, rodease de los medios de producción que usará para la producción y logro de la idea aprehendida y potencializada. Necesita tener conocimiento y a disposición las mejores posibilidades de producir un determinado elemento, gráfico o sonoro, será imprescindible para lograr el mejor resultado.

La tercera fase, es la realización efectiva de la producción de los eventos sonoros que puede darse de dos formas: la primera a través de composiciones musicales producidas por medios electrónicos, como teclados, sintetizadores y en el propio

ordenador, además de programas informáticos para creación y edición de música y sonido; o a través de la digitalización de músicas comerciales grabados en diferentes soportes.

Para el desarrollo de la primera posibilidad técnica, será necesario que la persona tenga conocimientos musicales, principalmente en lo que se refiere a la estructuración y orquestación musical, al mismo tiempo que posee conocimientos de informática musical, es decir, conocer hardware, software y periféricos eléctricos y electrónicos para la mejor producción de ficheros de sonido.¹⁷

1.5 Técnica de realización de una multimedia

La multimedia se convierte así en una nueva forma comunicativa, donde se mejoran, perfeccionan e integran los elementos audiovisuales creando un nuevo lenguaje rico en matices, expresiones y formas, con el añadido de una interacción presumible entre hombre y relato que rompe la unidireccionalidad de la mayoría de los media (medios de comunicación) conocidos.¹⁸

Varios autores aconsejan un diseño libre a la hora de producir una multimedia, donde el lector sienta que va libremente por un mundo de contenidos sin sentirse limitado, pero en realidad todo tiene un proceso determinado y configurado desde el momento mismo de su diseño.

Para el inicio de trabajo se recomienda hacerse las preguntas muy utilizadas en periodismo que son: ¿Qué? ¿A quién? ¿Para qué?, así se podrá tener una idea bastante clara de cuáles serán los contenidos, pero siempre con un tema base sobre el cual girará el resto, pensando a la vez cual será el formato y estética del producto final.

Determinar el público al cual se le propone el trabajo con los objetivos, y finalidades a conseguir; se necesita investigar mucho sobre el perfil de a quienes

¹⁷ MANJARREZ DE LA VEGA, Juan José, Animación bidimensional de medios electrónicos, Recuperado el : 09-08-2011, En: <http://es.scribd.com/doc/77991310/17/Musica-incidental-y-efectos-de-sonido>.

¹⁸ PÉREZ HUERTAS, F. J, Introducción a la multimedia: realización y producción de programas, Editorial IORTV, Madrid, 1998, p.p 22- 26.

predestinaremos la producción multimedia, pensando en sus exigencias y necesidades.

Se necesita desde organizar el contenido divididos en varias subunidades, relacionar como estas unidades podrán relacionarse entre sí, hasta poder llegar a concordar la información y diseño con el público a quien se dirige el proyecto.

Dentro del proceso de realizar un sistema multimedia se debe considerar a las personas que aportarán con el contenido que hará parte del sistema, y luego está el trabajo de un informático sabido del tema para que la información sea procesada y vaya acorde con el diseño especial que distinguirá la multimedia, entre el equipo de trabajo se necesitará de un guionista, para llevar un orden en cuanto a la adaptación de la información.

Son varios los guiones que se recomiendan para la técnica de realización de una multimedia, entre estos esta: Guión de contenido, Guión narrativo, Guión icónico, Guión de sonido, Guión técnico.

“El Guión de contenido indica el material textual que se va a utilizar en las diferentes secuencias y la manera en la que se va relacionando mediante una jerarquización conceptual que irá de lo más importante o lo más general o específico y que deberá transmitirse en forma muy clara en el guión.

El Guión narrativo establece cómo se va a presentar esa información. Se corresponde a lo que conocemos también como guión literario, indicando el punto de vista y el estilo. Por tanto, se dará forma al contenido establecido en el paso anterior.

El Guión icónico marca las imágenes que se tiene disponibles, sean gráficos, fotos, figuras, cuadros, imágenes de video o animación, y en qué momento de la narración serán utilizadas. Para que resulte más fácil, suele usarse un código que identifica cada imagen y en qué secuencia va.

El Guión de sonido se debe desarrollar en forma sincrónica con el guión narrativo. Los registros de sonido deberán ser secuenciales, y esta secuencialidad se indicará mediante un número de orden. Los registros de sonido pueden ser directos o

indirectos según la fuente de la que se haya tomado (un registro directo es por ejemplo, la grabación en off de una voz que realiza un relato y, uno indirecto, cualquier música empleada).

El Guión técnico es elaborado por el profesional informático a medida que va comprendiendo la idea de la persona que proporciona la información. Consiste en definir las bases de la realización, la metodología, los programas a utilizar, los formatos de presentación, diseño de pantalla, los efectos a utilizar en cada parte, etc.

El guión debe ser muy detallado, ya que si el proyecto multimedia es de grandes dimensiones, el equipo de trabajo será muy amplio, por lo que el director del proyecto deberá asumir una función homogenizada. También se aconseja la realización de un story board o un guión gráfico para facilitar esa integración entre texto, imagen y sonido.”¹⁹

Se necesita definir el sitio y su planificación, delimitando los objetivos de la multimedia, es la parte en la cual se recoge e investiga, es toda información importante y necesaria teniendo ya una vista panorámica de lo que será la producción y los recursos necesarios para llevar todo a cabo. Aquí escogemos y tenemos clara la idea de que imágenes, video, animaciones, y demás que harán parte de la propuesta. El siguiente paso es puntualizar la organización de los contenidos de la producción multimedia. Una vez que se tiene toda la información efectiva para así construir un modelo borrador.

“El prototipo debe permitir dimensionar la complejidad y magnitud de la producción completa, es una idea de todo lo que será el proyecto final.

Pautas de diseño: -Descripción detallada de los contenidos. -Mapas del sitio, imágenes, tablas de contenidos, botoneras, secciones.- Especificaciones detalladas de los recursos técnicos. - Cronograma de implementación del diseño y su construcción.

¹⁹ VALVERDE BERROCOSO, J, Diseño y elaboración de un programa educativo multimedia, Editorial Universitas , Badajoz , 2000, p.p. 273.

- *Uno o varios modelos de páginas. - Varios bocetos explorando distintas alternativas de navegación.* ²⁰

Para el diseño, los realizadores necesitan trabajar con las ilustraciones, las fotografías y el resto de material gráfico y audiovisual. Se organizan y redactan los contenidos en formato de texto. En esta fase se reúnen todos los elementos que serán parte de la multimedia, se va dando forma, es prácticamente la construcción.

"El guión de un multimedia en soporte informático tiene una estructura diferente, con columnas diferenciadas para imagen, sonido, texto y acciones (o interacciones). En cada una de ellas hay que identificar el recurso digital (en forma de fichero informático), así como los resultados de determinadas acciones sobre zonas específicas de la pantalla".²¹

“En los primeros, al igual que en los guiones para televisión, están presentes tres elementos: el discurso, la dramatización y el mensaje.

El discurso: Al trasladar este concepto a las aplicaciones multimedia, se corresponde con la información a transmitir, lo que queremos contar.

La dramatización, con la presencia de componentes dramáticos.

El mensaje o el trasfondo que se encuentra por detrás del argumento, la conclusión que se extrae de la historia que se nos relata o de la información que se nos proporciona.

Por otro lado, establece una serie de elementos que conforman el guión multimedia y que son los siguientes:

El título y el número que identificará cada una de las escenas. También se aclarará si hay documentos adjuntos.

²⁰ LYNCH, Patrick y HORTON, Sarah, El sonido en una producción multimedia, Recuperado el, 22-06-2011, En:<http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia%20Provencal%20Sonido%20Multimedia.pdf?sequence=1>.

²¹ Idem, p.p. 273.

Los fondos, que son las imágenes (suelen ser fotografías o pantallas) que sirven de base para una escena.

Las zonas sensibles o aquellas regiones de la pantalla en las que al pulsar o pasar con el ratón por encima de ellas, sucede algo.

Los iconos son aquellas figuras que se encuentran superpuestas encima del fondo. Suelen ser dibujos que aparecen durante unos segundos y después desaparecen. Se indican con las iniciales ICN y a continuación una palabra que lo identifique: "puerta", "casa", etc. Para poder buscarla con mayor facilidad.

Por último, se establecen los objetivos, que son elementos concretos que el usuario debe descubrir y van señalizadas con una "S" a la que sigue un número o un nombre.²²

1.6 Herramientas para la producción multimedia

Para hablar de las herramientas es importante recordar antes los pasos presentes en una producción de este tipo como lo son: la Idea inicial, documentación y estudio del tema, localizaciones, selección del tratamiento, confección del guión previo, un guión técnico, desglose del guión y listados, formación del equipo técnico y contrataciones, plan de trabajo, guía de uso, distribución y exhibición.

Dentro de la producción es necesario un guión técnico, muy importante para la elaboración del vídeo o videos presentes en la multimedia, ya que contiene todos los datos propios del lenguaje audiovisual de carácter técnico, para su grabación (tipos de planos, angulación de cámara, sonidos, efectos, las músicas que se van a utilizar).

Para la producción habrá que tener en cuenta que estamos ante un material didáctico, por lo cual el estilo deberá estar adaptado a tal finalidad. El desglose del guión será muy importante a la hora de planificar las necesidades tanto materiales como personales y las gestiones que se deban efectuar. En ocasiones es necesario modificar o eliminar aquellos elementos tanto humanos (contrataciones, equipos)

²² BOU, Bouzá, El guión multimedia, Editorial Anaya, Madrid, 1997, p. 31.

como técnicos (materiales, tipos de cámaras) que se salgan del nuestro presupuesto o planificación de dicho trabajo.

Para realizar un proyecto multimedia hay que tener en cuenta que el proceso de trabajo va a integrar, al menos, un docente, que planteará los contenidos didácticos, y un informático que se encargará de procesar toda esa información y por supuesto los realizadores principales responsables de los contenidos. Lo ideal sería que también interviniese la figura de un guionista entre ambos y que se encarga de adaptar la información.

Una vez respondidas con profundidad las preguntas de Qué, A quién y Para quién, se empiezan a traducir las ideas en imágenes y sonidos. Para ello, es útil establecer una rutina de trabajo que estructure los contenidos. Esa rutina de trabajo comprende varias fases todas de guionización: Guión de contenido, guión narrativo, guión icónico, guión de sonido, guión técnico.

“El Guión de Contenido indica el material textual que se va a utilizar en las diferentes secuencias y la manera en la que se va relacionando mediante una jerarquización conceptual que irá de lo más importante o lo más general o específico y que deberá transmitirse en forma muy clara en el guión.

El Guión Narrativo establece cómo se va a presentar esa información. Se corresponde a lo que conocemos también como guión literario, indicando el punto de vista y el estilo. Por tanto, se dará forma al contenido establecido en el paso anterior. El Guión Icónico marca las imágenes que se tiene disponibles, sean gráficos, fotos, figuras, cuadros, imágenes de video o animación, y en qué momento de la narración serán utilizadas. Para que resulte más fácil, suele usarse un código que identifica cada imagen y en qué secuencia va.

El Guión de Sonido se debe desarrollar en forma sincrónica con el guión narrativo. Los registros de sonido deberán ser secuenciales, y esta secuencialidad se indicará mediante un número de orden. Los registros de sonido pueden ser directos o indirectos según la fuente de la que se haya tomado (un registro directo es por

ejemplo, la grabación en off de una voz que realiza un relato y, uno indirecto, cualquier música empleada).

El Guión Técnico es elaborado por el profesional informático a medida que va comprendiendo la idea del docente. Consiste en definir las bases de la realización, la metodología, los programas a utilizar, los formatos de presentación, diseño de pantalla, los efectos a utilizar en cada parte, etc.²³

El término multimedia es utilizado para representar a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión «multimedios». Las herramientas pueden ser variadas, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc.

Las Multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia. Una transmisión puede ser una presentación multimedia en vivo o grabada. Las transmisiones pueden usar tecnología tanto analógica como digital.

En resumen las principales herramientas para la producción de una multimedia básicamente serán el ordenador a la hora de crear el producto final donde se incluye:

Texto: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.

Gráficos: para representar esquemas, planos, dibujos lineales. imágenes: son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

Animación: presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

Vídeo: Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas. Sonido: puede ser habla, música u otros sonidos.

²³ DÍAZ SÁNCHEZ, F.A, Usos educativos de las nuevas tecnologías , Grupo Editorial Universitario, Madrid, 2000, p.p 66-69.

Dentro del proceso de la recepción de información estarán presentes como herramientas materiales, la cámara fotográfica, cámara de video, grabadora, luces, micrófono, extensiones de luz como sean necesarias, y siempre la principal un guion el cual puede ser sometido a cambios más no permite ningún error.

CAPITULO II

LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN

2.1 La Educación en la Nueva Escuela

La nueva escuela hace referencia a uno de los movimientos educativos más importantes que defiende una serie de iniciaciones que revisan y reforman las formas tradicionales de la educación.

Nueva escuela se le denomina a todas aquellas instituciones educativas en las que se aspiró lograr una evolución, en algún inicio se la llamó "escuela diferente" aparece a finales del siglo XIX y duró hasta después de la segunda guerra mundial.

En todas las épocas se puede hablar de nueva escuela para referirse a una escuela que se moderniza, que se adapta a los nuevos tiempos para que así se la logre distinguir de la escuela tradicional. En diversos países americanos, existen en la actualidad movimientos de escuela nueva, que se ocupan de actividades escolares renovadoras, diferentes a las que se venían aplicando en esos países con anterioridad.

“La nueva escuela no es cualquier escuela renovadora sino al poderoso movimiento educativo, que tiene sus antecedentes en las ideas de pedagogos, filósofos, psicólogos, etc., y entre los representantes más conocidos se puede destacar: Rosseau, Pestalozzi, Froebel y la escuela de Yasnaina Poliana del escritor ruso L. Tolstoi.

Las primeras escuelas nuevas aparecieron en:

- Inglaterra: The new school, creada por C. Reddie en 1889 en una finca en el campo de Abbotsholme. Inaugura la serie de instituciones que surgen por aquella época con la misma intención de renovar la enseñanza y acercar la escuela a la vida y a la naturaleza. Sus ideas principales se centran en un concepto de la escuela como fuente de experiencia, actividad y estimulación para el aprendizaje, el contacto con la naturaleza y la vinculación de la teoría con la práctica.

- Alemania, la primera escuela en esta línea -Landerziehungsheim- fue creada por H. Lietz en 1898, después de visitar Abbotsholme. Uno de sus colaboradores, G. Wineken, fundó las "Comunidades escolares libres", a través de las cuales pretendía una transformación social.”²⁴

El desarrollo de nuevos usos de la educación coincidió con los avances científicos en el campo de la psicología, la biología y la reflexión en torno a los mecanismos de aprendizaje. Se establecieron bases de una pedagogía y una didáctica experimentales, apoyadas en los avances de las ciencias humanas y sociales.

El interés por una renovación intensa en el campo de la educación estaba influida, por el cambio de las sociedades industrializadas, que a lo largo del siglo XIX experimentaban una diversificación del alumnado, debido a la institucionalización y la expansión a la enseñanza a capas de la sociedad que en el pasado no tuvo acceso a la educación.

Apareció entonces una consecuencia importante dada por la presencia de estudiantes con diferentes vidas sociales, de salud, económicas y de capacidad, fue una conclusión de que el método de educación ya no podía ser uno solo para todos.

La variación de alumnados reclamaba también una variedad en la metodología y un replanteamiento del papel de la escuela, además de la investigación sobre el desarrollo físico y mental del estudiante y el análisis de las condiciones de ese desarrollo.

Las características más destacadas del movimiento de la escuela nueva son la dura crítica hacia la escuela tradicional. Los educadores de la escuela nueva rechazaban varios puntos fundamentales, como era el papel protagonista del maestro en la enseñanza, como responsable de la gestión educativa, como figura que representa poder.

²⁴ VARIOS AUTORES, El paradigma de la escuela nueva, Recuperado el: 20-02-2011, En: <http://es.scribd.com/doc/55142346/Escuela-Nueva-o-ActivA>.

Otro punto de la crítica era el programa centrado en una organización minuciosa de los conocimientos, y sin tener en cuenta los intereses y la evolución psicológica del alumno.

La escuela nueva defiende la idea de que la enseñanza debe basarse en los intereses y necesidades de los alumnos, debe enseñar la teoría vinculada a la práctica.

La actividad es uno de los principios fundamentales y esto significa que en la práctica educativa cobra especial importancia la libertad para que pudiera surgir esa actividad, la creatividad, la autonomía, la espontaneidad, la investigación, la observación.²⁵

El profesor es quien ocupa el papel de guía para sus estudiantes, pero la educación no está centralizada en él, aquí el verdadero protagonista es el alumno.

Se pone menos atención en lo posible a los libros, y la escuela se convierte en la vida real, donde se incluye la convivencia, ya que estas escuelas estaban clasificadas como internados, y aquí la comunidad era el centro de la vida escolar.

La nueva escuela se caracteriza por rechazar el formalismo y lo científico, la base de este programa y de su metodología está la preocupación por los intereses y necesidades del estudiante en un conjunto que incluye afectividad, inteligencia y voluntad prevista como eje del transcurso de la enseñanza y el aprendizaje adaptado a los ritmos de instrucción individual y trabajo en grupo.

A la nueva escuela la representan las ideas de que la escuela debe estar ubicada en la vida, la escuela necesariamente tiene que girar en torno a los intereses del alumno, la escuela debe ser activa, la escuela debe ser una auténtica comunidad vital, donde es urgente revalorizar el papel del profesor.

²⁵ Idem. <http://es.scribd.com/doc/55142346/Escuela-Nueva-o-Activa>.

Nueva escuela también ha tenido críticas negativas en las cuales se afirma que la educación progresiva es una improvisación no planeada. Que lograrían suministrar vagos conocimientos y que los maestros que participen en esta educación debían estar excepcionalmente bien preparados.

Pero también existen afirmaciones positivas donde los beneficios y utilidades que destacan a las ntics pueden ser:

- Medio de expresión (software): escribir, dibujar, presentaciones, webs.
- Fuente abierta de información (www-internet, plataformas e-centro, dvd, tv). La información es la materia prima para la construcción de conocimientos.
- Instrumento para procesar la información (software): más productividad, instrumento cognitivo. Hay que procesar la información para construir nuevos conocimientos-aprendizajes
- Canal de comunicación presencial (pizarra digital). Los alumnos pueden participar más en clase.
- Canal de comunicación virtual (mensajería, foros, weblog, wikis, plataformas e-centro), que facilita: trabajos en colaboración, intercambios, tutorías, compartir, poner en común, negociar significados, informar.
- Medio didáctico (software): informa, entrena, guía aprendizaje, evalúa, motiva. Hay muchos materiales interactivos auto-correctivos.
- Herramienta para la evaluación, diagnóstico y rehabilitación (software) van en minúscula todo
- Generador/Espacio de nuevos escenarios formativos (software, plataformas de e-centro). Multiplican los entornos y las oportunidades de aprendizaje contribuyendo a la formación continua en todo momento y lugar
- Suelen resultar motivadoras (imágenes, vídeo, sonido, interactividad). Y la motivación es uno de los motores del aprendizaje.
- Pueden facilitar la labor docente: más recursos para el tratamiento de la diversidad, facilidades para el seguimiento y evaluación (materiales

auto-correctivos, plataformas), tutorías y contacto con las familias.
- Permiten la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico.

- Suponen el aprendizaje de nuevos conocimientos y competencias que inciden en el desarrollo cognitivo y son necesarias para desenvolverse en la actual sociedad de la información.
- Instrumento para la gestión administrativa y tutorial facilitando el trabajo de los tutores y los gestores del centro.
- Facilita la comunicación con las familias (e-mail, web de centro, plataforma e-centro). Se pueden realizar consultas sobre las actividades del centro y gestiones on-line, contactar con los tutores, recibir avisos urgentes y orientaciones de los tutores, conocer lo que han hecho los hijos en la escuela, ayudarles en los deberes. También recibir formación diversa de interés para los padres.

2.2 Revolución de las nuevas tecnologías

“Las NTICS son todos aquellos elementos de la practicidad o la acción, incluyendo personas, artefactos, procesos; que se relacionan con el manejo de información, y que se fundamentan en desarrollos teóricos tomados de las ciencias de la información, las ciencias computacionales, las ciencias administrativas y las ciencias de sistemas.

Esta utilización de la tecnología a todos los aspectos de la vida nos lleva a una llamada Revolución Tecnológica de la información que en realidad se ha evidenciado a lo largo de la historia.

Esta tuvo su primera aparición en 1770 con la Revolución Industrial, luego, en 1860 durante la primera Guerra Mundial con la unión de la comunicación- ciencia y tecnología que llevó al desarrollo de las ciencias naturales. En esta fecha también se le llamo a la Electrónica como el núcleo de la revolución y a partir de aquí se crearon las primeras computadoras programables y los ordenadores. Pero fue en los años 70 cuando aparece la microbiología y el ADN que dio lugar a la ingeniería genética. Además se crean los Software, la RED, los sistemas operativos de Microsoft entre otros, que dieron lugar a la comercialización y al acceso de estos aparatos.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y La Comunicación (NTIC) entre tanto, nos ofrecen día a día el acceso a la información global que si no es bien llevada nos puede conducir hacia una catástrofe cultural. De aquí la importancia de la educación; que por supuesto no se excluye del ofrecimiento cada vez mas de estos nuevos servicios y productos tecnológicos para las instituciones educativas.

A partir de aquí surgen dos problemáticas. La primera para aquellas instituciones que sí cuentan con estos recursos pero que en muchos casos se evidencia el error de los docentes, cuando estos hacen uso de la Tecnología como fin y no como medio para el desarrollo de los procesos de aprendizaje.

Y la segunda, la llamada brecha digital que existe. La falta de estos recursos propios de las NTICS en aquellas instituciones de escasos recursos. Es por eso que hoy en día vemos los aportes que en ocasiones se hacen a este tipo instituciones, las dotaciones de ordenadores y material tecnológico pero que en su mayoría no son bien utilizados. Los tiempos están cambiando. Nuestra sociedad está inmersa en un proceso acelerado de cambios: el paso de una economía basada en la producción y distribución de bienes a una economía basada en la información y el conocimiento. Estos cambios afectan a todas las esferas de la actividad humana. Vivimos una época apasionante y terrible a la vez.

Algunas voces han predicho la desaparición de las instituciones educativas tradicionales residencialitas o presenciales en favor de una suerte de universidades virtuales que solo existirán en el ciberespacio.

Sin embargo, la misión de la universidad sigue en uso, es decir, la institución sigue desempeñando una función de todo punto imprescindible: crear, preservar, integrar, transmitir y aplicar el conocimiento. Y lo hace mediante tres actividades esenciales:

- La investigación.
- La docencia y la formación.

- La difusión de la cultura y la innovación.”²⁶

Sectores enteros de la industria se están viendo transformados rápidamente gracias a la adopción de las NTICS puesto que se logra una nueva manera de recopilar, resolver, recoger difundir y acceder al conocimiento con redes, globalización, cooperación y competencia.

Con nuevas habilidades y destrezas que solicita la sociedad de hoy, que se adapten a entornos dinámicos y cambiantes, con un ritmo rápido teniendo la capacidad de trabajar con información y de aprender constantemente.

Un nuevo tipo de estudiante: adulto, a tiempo parcial, que solicita conocimientos aplicables inmediatamente a su vida profesional, concentrado en sus metas personales.

“Las NTIC forman parte de las herramientas habituales de la gestión educativa. De hecho sería imposible matricular alumnos o mantener sus expedientes académicos o llevar la gestión presupuestaria o cualquier otra tarea administrativa.

Por tanto, la introducción de las NTIC en la gestión no parece ser un problema: las universidades se han dotado de medios y recursos y, en mayor o menor medida, las cosas parecen funcionar razonablemente bien.

Otro aspecto en el que parece que las NTIC funcionan razonablemente bien en la educación es en la investigación.

Los grupos de investigación utilizan las facilidades y recursos que les ofrecen las NTIC con razonable claridad puesto que se relacionan con la comunidad investigadora mundial a través de Internet, acceden a la información cada vez más por Internet y difunden su trabajo por Internet, aunque esta última faceta podría mejorarse si muchos de ellos perdieran ciertos temores al plagio y comprendieran los beneficios inherentes a que su trabajo sea lo más conocido posible.

²⁶ ANDRADE SOSA, Hugo, GÓMEZ FLÓREZ, Luis carlos, Tecnologías informáticas en la escuela, Editorial División de Publicaciones UIS, Bucaramanga, 2008, p.p 119-120.

Aunque, todo se ha dicho, la divulgación nunca ha sido uno de los puntos fuertes de los investigadores. Los servicios relacionados con la investigación, como el acceso a fuentes bibliográficas y documentales de pago, van creciendo poco a poco y cada día las bibliotecas y centros de documentación universitarios ofrecen más facilidades por línea.

Hace unos años se popularizó una metáfora que se está convirtiendo en realidad: “la biblioteca sin muros”, el conjunto de servicios de documentación en la mesa del despacho de cada investigador.

La docencia, en cambio, es la hermana pobre en recursos y en presencia de las NTICS. Las razones son diversas pero no misteriosas. La universidad en su conjunto sigue siendo bastante renuente a la innovación en sus métodos didácticos, pese a la insatisfacción que periódicamente muestran profesores y estudiantes, y los recursos dedicados a la introducción de las NTIC en los procesos de enseñanza / aprendizaje son, bastante escasos.

Se sigue centrando la docencia en la clase magistral, la pizarra, los exámenes. Los estudiantes, por su parte, siguen con los apuntes y el estudio individualizado. Actividades ligadas todas ellas a las tecnologías de la información disponibles en la época en que nació y creció la educación universitaria, en los siglos XVI y XVII.

Es decir, se sigue utilizando prioritariamente la escritura manual, la imprenta (y su hermana pobre, la fotocopidora) y la transmisión oral de la información como tecnologías de la información dominantes. Hay razones evidentes que explican este estado de cosas. Sin embargo, en los últimos años ha aparecido un fenómeno que es una auténtica bomba académica: la educación a distancia por Internet o como los especialistas en marketing han decidido llamarla, el *e-learning*, el aprendizaje electrónico.

En las universidades presenciales hay un verdadero problema con la introducción de las NTIC en los procesos de enseñanza / aprendizaje. Dicho problema debe ser abordado no solo desde parámetros tecnológicos, sino fundamentalmente desde perspectivas humanas y sociales o, lo que es lo mismo, que no basta con dotarse de

los últimos cacharros y tecnologías sino que es necesario informar, demostrar, convencer, facilitar, dar soporte, formar e incentivar al profesorado universitario y a los estudiantes en que extraigan el máximo potencial de las NTIC para mejorar la calidad de los procesos educativos.

Los tecnólogos educativos pecan habitualmente de ingenuidad al creer que sus percepciones sobre el potencial de mejora de las NTIC son compartidas por toda la comunidad académica y que su generalización será algo que “caerá por su propio peso.”²⁷

Las NTIC llevan incluido un modelo profesor que se basa en la investigación y el aprendizaje descentralizado y autónomo, forma redes distribuidas, garantiza el acceso a las fuentes primarias y así redefine antiguas barreras.

“La difusión de la innovación en una institución o sistema social es un proceso que tiene lugar en el tiempo, en el que pueden distinguirse fases o estadios y que es, al menos en parte, racional. Las personas reaccionan de manera distinta ante la innovación: frente a los innovadores que “van delante del viento” se encuentran los “tardones”, reacios a cualquier cambio que altere su forma de hacer las cosas, inmunes a cualquier promesa de mejora. Hay toda una tipología de reacciones frente a la innovación que genera distintas sensibilidades y necesidades.

El análisis de experiencias positivas muestra que existen atributos identificables en la innovación que pueden potenciarse para aumentar las probabilidades de éxito.

También se ha visto que el ritmo con el que se produce el cambio en una organización tiene una forma predecible y que está relacionado no solo con los atributos inherentes a la innovación sino también con los de las personas que deciden si aceptan o rechazan el cambio. Si el proceso de introducción y generalización de la innovación posee ciertas condiciones previas (“terreno abonado” diríamos) es más probable que triunfe.

²⁷ Idem, p.p 122

En el caso de la tecnología educativa, a lo largo de los últimos 60 años, siempre aparecen una serie de factores críticos o barreras. Hoy, con las NTIC y la Internet nos encontramos con problemas similares a los que provocó en su día los medios audiovisuales y los ordenadores.

Algunos autores han dado hipótesis de que existen barreras estructurales en todo sistema interrelacionado de elementos, como la universidad, ante la introducción de tecnologías que inherentemente chocan con aspectos clave de las prácticas habituales.”²⁸

Dentro de la educación universitaria cuando existen ideas transformadoras como el uso de materiales multimedia y audiovisuales avanzados, hasta la introducción de Internet es sumamente importante que se tenga en cuenta una planificación sistemática y disponer de recursos, la institución debe estar comprometida totalmente para lograr saber a fondo de las necesidades de soporte y formación y los conocimientos de las personas, entre otros factores.

2.3 Aporte de las Nuevas Tecnologías a la Educación

“La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven.

Los más jóvenes no tienen el peso de la experiencia de haber vivido en una sociedad más estática (conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio), la escuela debe integrar también la

²⁸ JORDI, Adell, El fomento de las nuevas tecnologías aplicadas a la formación presencial y a distancia en la Universidad, Recuperado el: 23-07-2011, En: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3034Baelo.pdf>.

nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo. Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes la cultura de hoy, no la cultura de ayer.

Por ello es importante la presencia en clase del ordenador (de la cámara de vídeo, y de la televisión) desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas, como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.

Pero además de este uso y disfrute de los medios tecnológicos (en clase, en casa), que permitirá realizar actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social, las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las familias.

Un ejemplo: la elaboración de una web de la clase permitirá acercar a los padres a la programación del curso, las actividades que se van haciendo, permitirá publicar algunos de los trabajos de los niños y niñas, sus fotos. A los alumnos (especialmente los más jóvenes) les encantará y estarán súper motivados con ello. A los padres también. Y al profesorado también. Es fácil, incluso se pueden hacer páginas web sencillas con el programa Word de Microsoft.”²⁹

Principales aportes de las nuevas tecnologías a la educación:

- Medio de expresión y creación multimedia, para escribir, dibujar, realizar presentaciones multimedia, elaborar páginas web.
- Canal de comunicación, que facilita la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y materiales y el trabajo colaborativo.
- Instrumento de productividad para el proceso de la información: crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos.

²⁹VARIOS AUTORES, Las Ntics y el cambio necesario, Recuperado el: 20-04-2011, En: <http://portal.educ.ar/debates/educacionyctic/nuevos-alfabetismos/las-ntic-y-el-cambio-necesario.php>.

- Fuente abierta de información y de recursos (formativos, profesionales). En el caso de Internet hay “buscadores” especializados para ayudarnos a localizar la información que buscamos.
- Instrumento cognitivo que puede apoyar determinados procesos mentales de los estudiantes asumiendo aspectos de una tarea: memoria que le proporciona datos para comparar diversos puntos de vista, simulador donde probar hipótesis, entorno social para colaborar con otros, proveedor de herramientas que facilitan la articulación y representación de conocimientos.
- Herramienta para la orientación, el diagnóstico y la rehabilitación de estudiantes.
- Medio didáctico y para la evaluación: informa, ejercita habilidades, hace preguntas, guía el aprendizaje, motiva, evalúa.
- Instrumento para la evaluación, que proporciona: corrección rápida y feedback inmediato, reducción de tiempos y costes, posibilidad de seguir el rastro del alumno, entre otros.

Es un soporte de nuevos escenarios formativos, un medio lúdico y para el desarrollo cognitivo. La era del Internet exige cambios en el mundo educativo y existen múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las NTICS para impulsar el cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en la actividad de los estudiantes.

“Además de la necesaria alfabetización digital de los alumnos y del aprovechamiento de las NTICS para la mejora de la productividad en general, el alto índice de fracaso escolar (insuficientes habilidades lingüísticas, matemáticas) y la creciente multiculturalidad de la sociedad con el consiguiente aumento de la diversidad del alumnado en las aulas (casi medio millón de niños inmigrantes en 2004/2005 de los que una buena parte no dominan inicialmente la lengua utilizada en la enseñanza), constituyen poderosas razones para aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las NTIC para lograr una escuela más eficaz e inclusiva.”³⁰

³⁰ JORDI, Adell, Redes y educación, en DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (eds.) Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación, Editorial edutec, Barcelona, 1998, p.p 42-46

Las NTICS logran un acceso a múltiples técnicas educativas y entornos de aprendizaje. Los alumnos tienen a su alcance todo tipo de información y surtidos materiales didácticos digitales, en CD/DVD, Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. El profesor ya no es la única fuente principal de comprensión.

“Una consecuencia importante de la ampliación de nuestra capacidad para procesar información derivada de las NTICS es la transformación radical de dos condicionantes fundamentales de la comunicación el espacio y el tiempo. Las nuevas tecnologías han desmaterializado y globalizado la información. Al situarla en el "cibespacio" la han liberado de las características de los objetos culturales tradicionales (objetos muebles como el libro, el cuadro o la fotografía) que la sustentaban y cuya materialidad nos limitaba, y han eliminado los tiempos de espera para que el mensaje llegue del emisor al receptor. Las implicaciones de este cambio son importantísimas dado que las coordenadas espacio-temporales son el marco de la actividad humana.

Por otra parte, si bien es cierto que las sucesivas revoluciones tecnológicas han alejado progresivamente al hombre de la biología y de la naturaleza, hay autores que destacan el carácter natural de los medios digitales. Uno de ellos son los nuevos medios electrónicos (analógicos primero y digitales después); no sólo extienden nuestras posibilidades de comunicación más allá de nuestros límites biológicos, sino que recuperan elementos y características de la etapa pre-tecnológica anterior a la escritura (interactividad entre emisor y receptor, tiempo real, uso directo de los sentidos, etc.). El uso de los artefactos nos ha devuelto los sentidos en la comunicación humana. Las nuevas tecnologías están haciendo un mundo más natural en el sentido antes indicado.

Por fin, están las repercusiones de la interactividad. Frente a una masa indiferenciada, creada por los medios de comunicación tradicionales, aparecen comunidades virtuales más activas, que no sólo consumen información, sino que también la producen y distribuyen. Las redes informáticas permiten a los usuarios participar de nuevas formas de interacción social. Así se crean esas comunidades virtuales, grupos de personas que comparten un interés y que utilizan las redes informáticas como canal de comunicación entre individuos espacialmente dispersos

*y temporalmente no sincronizados. La interactividad, junto con la deslocalización posee implicaciones cruciales en todos los ámbitos de la experiencia”.*³¹

Se pretende un objetivo clave hoy en día para que un porcentaje importante de la población laboral mundial trabaje dentro de un sistema de las NTICS, que se apoya en nuevas actividades relacionadas con las redes, el comercio electrónico, multimedia, realidad virtual y los nuevos soportes de comunicación provocando cambios sociales importantes en la organización del trabajo, en las relaciones empresariales, en la cultura, en la educación.

En las NTICS la información es la base de todo, con tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología.

La mayoría de los procesos de la existencia individual y colectiva del ser humano están directamente influidos por la tecnología. La conformación de red parece estar bien adaptada para una complicación de interacción creciente y concede flexibilidad al sistema.

El introducir las tecnologías de la información y la comunicación en la educación y en el sistema educativo reglado no es tarea fácil. La escuela siempre va detrás de la sociedad y hay un desfase evidente entre el uso que de las nuevas tecnologías a nivel genera (en las diversas actividades sociales y económicas cotidianas) y el que se hace en las escuelas. Existen resistencias al cambio en la institución escolar, miedo a perder el control por parte de los profesores y falta de dominio de las nuevas tecnologías, dificultad para ajustar el rol tradicional a la nueva realidad, etc. Además, los cambios en este terreno se suceden a una velocidad vertiginosa, no dando demasiado tiempo para reflexionar sobre las posibilidades y consecuencias de su introducción en el aula. Todo ello ralentiza y dificulta la integración.

Sin embargo, lo cierto es que, paulatinamente, se va produciendo la introducción de las nuevas tecnologías, una introducción que induce cambios y que presenta ventajas en comparación con los recursos utilizados por la enseñanza tradicional.

³¹ JORDI, Adell, Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información, Editorial edutec, Barcelona, 1997, p.p 36.

Mediante las NT la enseñanza se puede adaptar a las posibilidades y necesidades individuales permitiendo una enseñanza más personalizada y el desarrollo de procesos de aprendizaje más constructivos y creativos.

La información multimedia llega por diversos canales sensoriales y se aprende mejor lo que se ve, se oye y se hace.”³²

2.4 Análisis estadístico del uso de las Nuevas Tecnologías en la Educación

Investigaciones sobre el uso de la NTICS en la educación separan la adopción de esta modalidad en 5 grupos llamados:

1. Innovadores

Los innovadores son experimentadores natos. Utilizan una nueva tecnología inmediatamente después de su aparición. Su interés se centra más en la tecnología en sí que en su aplicación a problemas significativos. Conocen todos los detalles del hardware y el software y constituyen un recurso significativo en todo proceso de introducción de innovaciones. Bien comunicados, forman comunidades que atraviesan instituciones y disciplinas.

De este grupo forman parte esas personas a las que la mayoría de nosotros recurrimos cuando tenemos problemas técnicos. Según representan un 2’5% de la población.

2. Adoptadores tempranos

Son los “visionarios”. Mezclan el interés por la tecnología con la preocupación por ponerla a trabajar en la solución de problemas y en la realización de tareas profesionales. En el campo de la tecnología educativa les preocupan tanto las herramientas (por ejemplo, los ordenadores o la Internet) como los problemas: planificar, enseñar, evaluar, adquirir y difundir información. Exploran las nuevas tecnologías, por su potencial mejoran los procesos de enseñanza / aprendizaje. Adoptan riesgos, son innovadores y no les aterra el fracaso eventual.

No esperarán a que todo el mundo compruebe que algo funciona para probarlo ellos mismos. Están igualmente bien conectados con sus iguales de la comunidad

³² JORDI, Adell, Redes y educación, Editorial edutec, Barcelona, 1997, p.p 38.

académica y forman grupos de interés que participa en formas de comunicación científica, van a congresos sobre nuevas tecnologías, por ejemplo. Suelen ser autosuficientes en materia de soporte tecnológico, no necesitan que “les instalen” nada o que les “enseñen” a manejar nada. Este tipo de adoptadores lo forma un 13,5 % de la población.

3. Mayoría temprana

Los “pragmáticos” forman la mitad de la mayoría. Aunque se sienten cómodos con la tecnología y las innovaciones, su principal interés no son tanto las herramientas sino, en este caso, la enseñanza y la investigación.

Adoptan una actitud de “esperar y ver” hacia las nuevas aplicaciones tecnológicas y exigen sólidas referencias y ejemplos de éxitos lo más parecidos a su estilo, práctica, nivel, antes de dar un primer paso. No les gusta los cambios abruptos y revolucionarios, sino la evolución suave de los procesos actuales. Quieren ver primero los valores añadidos de una innovación en lugar de experimentar y descubrirlos por sí mismos. Como grupo, tiene mayor aversión al riesgo que los anteriores y sus redes de comunicación son más verticales, centradas en su disciplina o área. No van a los congresos de nuevas tecnologías, a no ser que se celebren en casa y que estén centrados en su disciplina. Forman un 34 % de la población.

4. Mayoría tardía

Los “conservadores” o “escépticos”, la segunda mitad de la mayoría. Similar a los anteriores en muchos aspectos, aunque no se sienten cómodos con la tecnología. Aceptan las innovaciones tarde, una vez muchos de sus colegas y compañeros la utilizan con éxito, una vez el cambio está ya bien establecido. Sienten una gran aversión por el riesgo, prefieren lo tradicional y bien asentado. Sus redes de comunicación son verticales y sólo utilizarán soluciones tecnológicas de “desempaquetar y usar”. Forman un 34% de la población.

5. Tardíos

Lo más probable es que este grupo nunca acepte la innovación. En tecnología educativa, las tecnologías tradicionales colman todas sus necesidades. Es incluso posible que, presionados por el entorno, reaccionen negativamente contra la

utilización no solo para sí, sino también por parte de sus colegas. En ocasiones se ven obligados a disimular y a contemporizar.

En otros casos, racionalizan sus actitudes en forma de discursos muy elaborados en contra de la innovación. Según Rogers, son, nada menos, un 16% de la población. Una conclusión de esta tipología es que resulta prácticamente imposible que todos los miembros de una población dada adopten una innovación, no solo al mismo tiempo, sino incluso a lo largo del tiempo: siempre hay un porcentaje de resistentes que no lo harán.

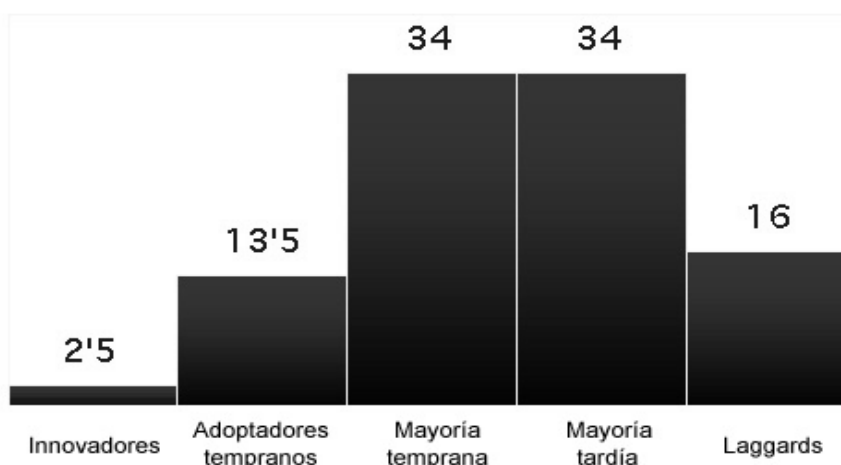


Gráfico estadístico del uso de las nuevas tecnologías en la educación.

El ritmo de adopción de una innovación que incluye las NTICS, es decir, el número de adoptadores en relación a la variable tiempo sigue una curva con forma de S que implica varias inflexiones.

Periodo inicial de ritmo lento (debido al escaso número de adoptadores tempranos).

2. Incremento sostenido cuando se alcanza una masa crítica (mayoría temprana y tardía).

3. Enlentecimiento del proceso cuando, pasada la mayoría tardía, llegamos a los “tardones”. Algunos, jamás adoptarán la innovación.”³³

³³ ROGERS, E.M, Diffusion of innovations, 4d editorial, New York, 1995, p.p 12-15.

CAPITULO III

LA OBRA SALESIANA EN SALINAS DE GUARANDA

3.1 Años 70 Salinas: Pobreza, Soledad y Solidaridad

Los primeros meses del año 71 sirven para organizar la expedición OMG a Salinas.

El padre Antonio con el apoyo del Padre Inspector Salesiano de Venecia, acaba su último semestre de estudios sociológicos en Roma y acuerda con el Profesor Don Milanesi realizar una tesis sobre una muestra de niños indígenas de la Sierra Ecuatoriana.

La situación de Salinas era diferente a la de Simiátug, a pesar de ser parroquia civil desde 1884, no tenía párroco; no era un centro ceremonial, que organizaba la vida de las comunidades indígenas aledañas, para poderlas explotar con los clásicos mecanismos de la feria, el compadrazgo, el prioztazgo y el trabajo precario.

El trabajo de los Salineros no consistía en explotar a otros, mas bien consistía en una tarea duramente explotada por una familia de terratenientes de origen colombiano: Los Cordovez. Ellos recababan la sal de la mina (vertiente de agua salada), que dio el nombre a la localidad.

Los hombres se dedicaban a traer la leña, mientras las mujeres, realizaban todo lo demás.

Pero la carga mas pesada era la “cuota“ que había que pagar a los Cordovez: cuota en amarrados se sal, cuota en dependencia total del amo, que podía en cualquier momento “quitar la chacra“ sino se portaban “bien“ con él y también con sus caprichos y antojos.

No todo era mal en esta situación, por lo menos en la percepción de muchos Salineros: los patrones eran “buenos“, se hacían compadres, regalaban dulces en Navidad, acompañaban al médico en Riobamba, hablando ellos porque “nosotros no podíamos“. Pero la situación en general era de total estancamiento y desesperanza,

Salinas no se vislumbraba adelante si primero no se liberaba de la servidumbre de los patronos.

Un puñado de chozas de tierra y paja, ubicadas sin una lógica evidente, pero perfectamente integradas con el paisaje, en las dulces curvas del páramo, interrumpido abruptamente por la solmene y pintoresca escenografía de los farallones volcánicos.

Un detalle inolvidable: el humo salía contemporáneamente de la mayoría de las chozas, cruzando los techos de paja y se unía en una especie de columna ligera e imponente, librada hacia el cielo, silenciosa súplica, unánime oración.

La acogida de la gente a los misioneros salesianos fue alegre y cordial. Los extranjeros enseguida se dedicaron a lo que la gente les pedía: Misas, las reuniones, las mingas.

El servicio higiénico se construyó rápido en el potrero y se levantó como un monumento con las tablas de los cajones OMG venidos de Italia.

La primera misión fue acabar la casa comunal que se había comenzado en años anteriores pero que había sido paralizada por falta de fondos a la altura de un metro. Los italianos se dieron cuenta que no había cimientos, los ladrillos estaban colocados encima de la tierra; el primer trabajo era abrir unos cajones para llenarlos de concreto. Un trabajo muy duro pero absolutamente necesario. La altura se hacía sentir para todo.

Cuando la casa se inauguró hubo fiesta grande. Siendo verano pudieron llegar hasta carros de autoridades. Algunos cuantos sirvieron enseguida para el pueblo, la tenencia política, dispensario médico y sala de reuniones; otros sirvieron para el grupo OMG como su vivienda.³⁴Cfr

³⁴ POLO, Antonio, La puerta abierta “ 30 años de aventura misionera y social en Salinas de Bolívar Ecuador“, Editorial Abya Yala, Quito 2007, p.p 25 - 29

Si bien es cierto que la solidaridad caracterizaba a Salinas, era así mismo evidente que se trataba de una solidaridad de emergencia: el pueblo se unía espontáneamente frente a una desgracia, un enfermo, una calamidad natural. Podía rápidamente organizar el transporte durante horas de una mujer que no podía dar a luz, o de un niño quemado turnándose en la carga, acomodada en una “camilla” de palos y ponchos cruzando montañas, volver a abrir un camino cortado por un derrumbe, pero la emergencia diaria de la pobreza, de la falta de trabajo y de las infraestructuras mínimas como agua, luz, asistencia médica requería una respuesta distinta.

Había que transformar la “solidaridad de emergencia” en una estructura capaz de dar un cambio a todo y darlo en forma efectiva, puesto que mucha gente había emprendido ya el incierto camino de la migración a la ciudad.³⁵

Mover dinero entre los pobres no era la solución. Había que encontrar la forma de producir nuevos ingresos. En Salinas había ovejas y lo primero era transformar el producto natural: lavado, secado, hilado a mano, hilado en aparatos de toda clase, telares para ponchos y cobijas, telares para chalinas y tapices.³⁶

Los años primeros no daban resultados evidentes, no había “brillo”, ni visitas. De Salinas no se hablaba, ni se escribía, eran años que para ir a Guaranda en invierno había que caminar seis horas y cuando la bota quedaba hundida en el lodo, alguien tenía que ayudar a sacarla para no hundirse con la otra. Eran los años que para ir a visitar a los recintos, botas al pie, mochila en la espalda, se caminaba desde Salinas porque no había carreteras, por ningún lado. Las misas y reuniones eran de noche y la dormida en el suelo.

Misas en el páramo golpeado por el viento y en montañas rebosantes de vegetación y generosas en lluvias.

Así nacieron las comunidades, con la celebración de la Eucaristía, en lugares donde la pobreza, abandono, enfermedades y muertes eran signo de otra realidad, la que los

³⁵ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 30

³⁶ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 36

conquistadores habían impuesto desde hace 500 años, empujando a los antiguos dueños a dejar sus mejores tierras para colonizar páramos inhóspitos, donde solo una austeridad increíble y una paciencia sin les permitía sobrevivir.

Las primeras escolitas surgen un tras otra, de tierra y paja, de bloques y de tablas del monte (en las zonas de sub trópico donde también se estaban formando nuevos asentamientos). Fueron la Misa, la Reunión, la Minga, los tres puntos de fuerza, que construyeron no sólo la Escolita, sino junto con ella la Comunidad.

Hecha la escolita, a fuerza de mingas y pequeñas ayudas, ahí mismo se celebraba la Eucaristía, ahí mismo se realizaba la reunión. Las leyes obligaban a dejar un espacio de dos cuadras que hay que trazar junto al local escolar, y enseguida se levantaban los palos de vóley.

Alrededor de los perímetros trazados, al borde de la plaza en casi todos los recintos además de la escolita había viviendas y fuentes comunitarias de trabajo. Surgió la casa comunal donde se reunían los productores de leche.

Salinas, entendida como comunidad parroquial, es un mosaico de variados colores, al punto de poder definir cada recinto como distinto “culturalmente“ de los demás.³⁷

Cfr

3.2 De la pobreza a la economía solidaria

Son los primeros años, duros y emocionantes, de muchas esperanzas y grandes dudas. Relativamente lentos en ejecución de obras, pero profundos en echar cimientos, que permitirán después logra resultados con ritmos sostenidos y seguros.

Un cimiento fundamental e instrumento organizativo es la Cooperativa, mecanismo sugerido por Monseñor Cándido Rada.

El cooperativismo de ahorro y crédito ya no era muy popular por sus contaminaciones capitalistas, pero Salinas recibió mucho de algunos de sus puntos de

³⁷ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 41-45

fuerza, fue la primera herramienta, a pesar de la frenética evolución de los instrumentos propuestos por las ONG's.

Entre las características principales de la cooperativa estaban el ahorro, el crédito, el sistema contable, la democracia estructurada, el interclacisismo.

El ahorro es una virtud importante para el campesino. Sin ahorro no hay visión de futuro. Ahorrar es empezar el camino al desarrollo con pie derecho, es poner mano al bolsillo y no extenderla para mendigar ayudas, es confiar algo importante en el grupo a quien pertenece y vigilar por ende por su correcta administración.

El crédito es pedir prestado, es visión de inversión rentable, es iniciar un proceso destinado a encontrar una respuesta más pronta y segura que las donaciones. Una respuesta que genera a su vez compromiso y cumplimiento.

Crédito significaba inversión y la inversión exigía la capacitación.

En un sistema contable el cooperativismo fue acompañado con la implementación de un sistema contable sencillo y eficaz. La mayoría de los gerentes de las comunidades no habían terminado la primaria, pero presentaban con satisfacción sus informes y balances. La administración transparente y puntual, constituyó uno de los ingredientes más importantes del éxito salinero.

Las organizaciones comunitarias tradicionales en el campo no brillaban en general por participación democrática. El cooperativismo establece reglas sencillas y oportunas de controles recíprocos entre dirigentes y asamblea, entre instancias de administración y los distintos consejos.

La resistencia a las reglas y su frecuente incumplimiento quitaban a muchas cooperativas una auténtica participación y habían hecho necesaria su integración en un sistema de control democrático desde arriba.

En el caso de organismos de 2do y 3er grado como la Funorsal y los consorcios, desempeñaban un papel subsidiario de fundamental importancia.

El interclasisismo era el punto más discutido y rechazado por parte de muchos asesores que acompañaban a las organizaciones populares en sus anhelos y aspiraciones, interpretándolos y condicionándolos al mismo tiempo, como era prácticamente inevitable.

Salinas se hizo hecho condicionar del principio cooperativista propio del ahorro y crédito, cada persona era igual frente al grupo y tenía el derecho a un mismo voto, sin consideraciones de clase social, de pertenencia política o religiosa.

Este principio se aplicó automáticamente a la pertenencia étnica. Desde un comienzo indígenas y mestizos se encontraron en la misma organización. Las “separaciones” que se generaron con el tiempo no fueron motivadas sobre la base étnica, sino por razones geográficas.

Desde Chazojuan los socios tenían que caminar 8 horas y era lógico que formaran su Cooperativa local, lo mismo pasó con Apahua y Monoloma.

Se vio también que a pesar de distancias menores era oportuno que cada recinto formara su propia organización para fortalecer la comunidad, pero no en contraposición al pueblo o al recinto donde anteriormente era afiliado.

Así que cuando se vio la oportunidad de crear una instancia coordinadora de 2do grado, lo último que se pensó era separar mestizos de indígenas. Seguramente influyó en estas opciones el hecho de que los mestizos de Salinas no constituyen un elemento explotador, careciendo de un centro ceremonial y comercial orientado en este sentido y siendo tradicionalmente explotados por los terratenientes a través del trabajo de la sal.

La preponderancia del elemento mestizo en la Cooperativa matriz (la del casco parroquial) se ha reproducido en la organización de 2do grado, Funorsal.

Los correctivos implementados no eran del todo satisfactorios y para muchos observadores “externos” no lo eran de ninguna manera.

La participación de indígenas como personal directivo se estableció fundamentalmente a nivel de promotores.

Se trató de establecer si el mestizo vivía aprovechando del indígena o si era posible un frente único del campesinado (indígena, mestizo, negro y montubio) cohesionado por la misma problemática constituida por el trato común marginación y aprovechamiento por parte de la sociedad urbana. La respuesta de Salinas, posiblemente por razones históricas locales, ha sido claramente a favor del frente único.

Algunos declararon que era disfrazado de indígena y totalmente mestizo. Otros han recalcado que no hay disfraz, el modelo es claramente mestizo y aprovechan la ocasión para exaltar una cultura que no es tomada en cuenta y que ha demostrado ser capaz de algo tan dinámico y prometedor como el desarrollo de Salinas.

El tema es sumamente interesante no solamente en el aspecto socio- económico, sino en otros campos, como el de la evangelización, pero una opinión actualmente prevaleciente en Salinas es que el modelo es “campesino”.

El nacimiento de las nuevas comunidades coincidió, con la implementación de la escuela y con la conformación de una pequeña Cooperativa de Ahorro y Crédito. Cada comunidad soñaba con tener sus propias estructuras y servicios. En la medida que era posible se construía una casa comunal para oficina y reuniones, para bailes y actos sociales; en un par de cuartos nacería la quesera, en otro el Centro Femenino o el Grupo Juvenil.

Creció el número de organizaciones; creció igualmente la necesidad de servicios como entrega de material contable, asesoramiento socio-organizativo, técnico y administrativo, junto con la entrega de recursos económicos para los créditos. Se empezó a ver la fuerza potencial de una unión de Cooperativas. Se comenzó a imaginar lo que era una “organización de segundo grado”.

Los 5 elementos de cooperativismo que se han mencionado constituyen una “herencia“ positiva, verdaderos puntos de fuerza para los compromisos venideros.³⁸ No fueron cambios programados, sino fruto de una evolución espontánea.

Al no ser considerados por la Ley de Cooperativas, le trajo algunos problemas. El más preocupante consistió en una visita de tres días de parte de delegados del Ministerio de Bienestar Social, con el propósito de convencer a los dirigentes, que estaban fuera de la ley y tenían que realizar los cambios correspondientes.

En 1978 con la llegada de Don José Dubach a Salinas aprendió una verdadera lección de todo lo que significaba darle “valor agregado“ a un recurso natural. Con él se aprendió no sólo a hacer buen queso, sino también a organizar un proceso coherente, desde la mejora de la producción de la materia prima, una correcta y variada elaboración de los productos y su eficaz distribución para la venta. Su testimonio iba más allá y su recuerdo no se refleja sólo en el dinamismo del centenar de queseras comunitarias, que desde Salinas se han difundido en el país. “Hacer buen queso es nuestro orgullo” era su lema.

Los primeros estudios de factibilidad arrojaron resultados negativos: las poblaciones cercanas a la ciudad bien podrían emprender la iniciativa relacionada a la producción de lácteos, pero por su cercanía a la ciudad.

Las poblaciones alejadas de los centros urbanos no daban garantías de poder entender la propuesta y llevarla adelante adecuadamente, sin embargo Bepi Tonello no perdía la esperanza.

El camino de las queseras se fortaleció identificándose con el camino de las cooperativas y las cooperativas se fortalecieron, encontrando un instrumento eficaz y sencillo de producción, una fuente segura de autogestión.

Al nombre originario de la Funorsal, le faltaba la F (de fundación) y la U significaba Unión. No es un juego de letras, sino una evolución que merece se explicación.

³⁸ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 30 -35

La palabra Unión es muy utilizada en toda clase de siglas, pero solo tiene un sentido real, cuando existe un lazo verdadero de interrelaciones personales: unido poder ser una familia, un comunidad sociológica, con sus ritmos naturales de encuentro y de conflictos.

Pero este no es el caso de la parroquia de Salinas, que va de 4200 a 800 msnm, con extremos distantes de 90 Km, con quebradas y valles que aumentan distancias: con poblaciones muchas veces distintas por origen e historia.

No se trataba de una parroquia centrípeta, sino mas bien centrífuga y fue un fundamental mérito de la acción pastoral y de la naciente Funorsal lograr el milagro de la unificación.

En todo caso, hablar de unión entre comunidades antiguas y de reciente formación, de distinto origen y cultura, serrana o costeña podía constituir un óptimo punto de llegada, pero se reveló ilusorio como un punto de partida.³⁹

Cuando nació la organización de segundo grado, la Unorsal, después consolidada como Funorsal, la coordinación de las queseras sería su punto de fuerza y su taller mecánico el instrumento para implementar, sin costosas e innecesarias importaciones, los equipos adecuados.

En poco tiempo más nacería el Consorcio Funconquerucom, una entidad ágil y dinámica, permanentemente proyectada al futuro.

Así que en poco tiempo la organización cooperativa, destinada por estatuto y leyes a no extralimitarse de la actividad económica financiera, se abrió como algo muy lógico y normal a la producción: el terreno y el edificio, los equipos y las deudas pertenecen a la cooperativa. No son los productores los dueños, sino la comunidad, a través de su estructura organizativa. No se creó una clase privilegiada entre los que más tienen, sino un instrumento de regulación social que a todos abarca y compromete.

³⁹ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 50-51

La Cooperativa prepara y designa los maestros queseros, la Cooperativa fija los precios y salarios, la Cooperativa compra leche y vende los productos, contrae las deudas y las paga.

En Salinas no hay repartición individual de utilidades. Al final del año el productor que ha tenido un buen promedio de cincuenta o más litros diarios de leche, no tiene mayores derechos del que solo pudo entregar cinco.

El pago es bueno y puntual para ambos, pero no hay mecanismos que favorezcan al que más tiene, sino una especie de re-equilibrio social, ya que el destino de los excedentes favorece preferentemente a los más pobres: asistencia social, para cubrir gastos de enfermedades. El uso más común ha sido crear una caja para créditos con condiciones favorables, dirigidos a fortalecer la economía de los menos aventajados. Otro servicio importante resulta ser constituido por los tractores, adquiridos de esta forma y destinados a mejorar pastizales, incrementando así la producción y, de nuevo, las utilidades.

Pero lo fundamental de no repartir utilidades es cortar de raíz ambiciones y conflictos y mantener abiertas las puertas para nuevos socios.

Con este sistema, el productor generalmente se siente conforme, pelea periódicamente para que se suba el precio de la leche y agradece de algún beneficio especial: un par de quesos mensuales a precio de costo.⁴⁰

El padre Antonio Polo por su parte, en sus frecuentes visitas, llevaba junto con él, el mensaje del Reino, las noticias de cómo en el pueblo se intenta realizar la solidaridad comunitaria en estructuras organizacionales concretas. No viaja solo. Sabe que el testimonio de los que lo acompañan resulta más cercano y eficaz: son amigos y amigas del centro mestizo que invitan a crear en el campo nuevos centros de promoción cooperativa, libre y autónoma.

⁴⁰ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 37-40

Lo de la organización ha ido despacio, ha seguido y sigue de largo. La base de todo esto ha sido servir con la gente, quien quiera repetir la experiencia de Salinas desde una oficina de la ciudad, mejor que lo olvide.

3.3 El elemento humano: Motor económico de Salinas

El elemento humano se mueve, actúa y sueña atrás de las estructuras organizacionales, productiva y comerciales de Salinas.

Los voluntarios, misioneros, promotores, asesores, el campesino organizado, las instituciones de apoyo son protagonistas del camino al desarrollo de Salinas.⁴¹

Las instituciones han sido parte integrante de la historia de Salinas: primeramente en el aspecto económico.

Salinas ha recurrido muchas veces y con cantidades considerables al providencial aporte externo y lo que se debe a las instituciones no es sólo el aspecto económico.

La estabilidad personal relacionado con los proyectos ha sido un punto importante para una relación positiva con las instituciones. Lo que más contribuyó a establecer esta relación ha sido la humildad de reconocer que el dinero es importante, pero no lo es todo, ni lo fundamental y que el campesino no tiene solo cosas que recibir o aprender, sino es un ser humano con el cual lo primero y mejor es establecer relaciones de encuentro personal y que quienes son beneficiarios de los proyectos, no son beneficiarios de los mismos, sino indispensables colaboradores de las instituciones para las que se dirige la ayuda.

El fondo Ecuatoriano Populorum Progression (FEPP) es una institución que busca la mejora de la calidad de vida de los campesinos ecuatorianos y que a través de Bepi Tonello quien la ha dirigido desde sus comienzos, ha sido un apoyo fundamental para la historia de Salinas.

⁴¹ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 107

De ellos nació la idea de la fundación de la primera cooperativa y más que la cantidad de recursos que de ellos ha recibido ha sido su disponibilidad al momento justo o que ha permitido solucionar angustiosos problemas de Salinas, desde los tiempos de las primeras compras de tierras a las haciendas que tenían sumisas a la gente en condiciones de huasipungueros.

El progreso de Salinas, así como el camino del FEPP, ha sido entrelazado con la historia de Promoción Humana Diocesana de Guaranda.

Salinas da lo mejor de su experiencia en ideas y personas, abre caminos contactando y comprobando instituciones y proyectos en el ámbito local, para evitar riesgos innecesarios. Y Salinas recibe apoyo para algunos de sus dirigentes, créditos normales y de emergencia.

Desarrollo Forestal Comunal (DFC) liderado por Charlie Jordan, ha permitido a Salinas, a través de su metodología participativa en la promoción de actividades ecológicas (huertas, viveres, té de la vida, manejo de bosques y microcuencas) afianzar la relación del campesino y a la comunidad.

La Fundación para los Indios del Ecuador de Antonio Heuberger a través de la venta de los bienes, ha transformado aquello en el capital de una fundación que prolonga y amplifica su efecto a favor de los pobres de Salinas. A esta institución se le debe la sede de la Funorsal y el apoyo a los Hogares Juveniles, entre otros.⁴²

Miles de personas han pasado por Salinas, para dar una mano, dejando algo de su juventud o madurez, quedando por un tiempo corto o largo, pero grabando en su corazón recuerdos imborrables que los marcarían para siempre.

Son tantas voces que en tiempo y temporadas distintas, han contribuido a formar este coro: Salinero y afuereños, Ecuatorianos y extranjeros, religiosos y seculares, jóvenes y adultos, voluntarios y cooperantes, todos han dejado su granito de arena.⁴³

⁴² POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 114

⁴³ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 109-116

Hay actores “externos“, pero que también intervienen y en forma significativa y siempre más determinante; los turistas.

Son generalmente apurados, pero algunos se quedan al darse cuenta de que pueden aportar con algo: la apertura en “mostrar las cosas“ para que otros aprendan.⁴⁴

Por Salinas pasaron y pasaran a menudo cientos de personas con diferentes objetivos cada uno, pero que en los momentos de alegría y de dolor, en las pruebas y en los conflictos, la presencia amiga y la palabra apropiada, nacida de la clara inteligencia y sincero corazón de estos amigos de Salinas, han constituido un punto firme, un elemento indispensable de orientación. Sin esta presencia amiga y esta palabra oportuna, no se podría entender ni hablar de la historia de Salinas.⁴⁵

3.4 Salinas: un futuro prometedor

Antes de imaginar un “movimiento“ futuro, habría que hacer un balance de la historia de Salinas y sus logros durante 30 años.

La solidaridad ya no se manifiesta únicamente en las emergencias, se ha fraguado en sólidas estructuras organizacionales y operativas (cooperativas, grupos juveniles, centros femeninos, Funorsal, consorcios, sociedades de economía solidaria). Al mismo tiempo se nota, como mencionábamos, participación coral de todo el pueblo en velorios y fiestas y, aunque en menor medida, en reuniones y mingas.

La política interna parece haber encontrado su rumbo; alrededor de la junta parroquial, que tendrá que fortalecerse como gobierno local, se establecen como especies de ministerios, las distintas organizaciones, con su específica participación (trabajo, educación, economía, salud), constituyéndose como referente coordinador de todas las fuerzas asociativas, surgidas en estos años.

La economía es el punto fuerte más evidente. Los puestos de trabajo comunitario, los nuevos canales comerciales, las facilidades crediticias, los adelantos técnicos en la

⁴⁴ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 117

⁴⁵ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 139

agricultura y ganadería, las mejoras paulatinas en el aspecto de infraestructuras, crean en general un superávit no solo a nivel de organismos, sino en el ámbito familiar: se traducen en mejoramiento de la vivienda, del nivel de estudio y de cuidado en la salud.

La juventud a pesar de las amenazas y peligros que vive la juventud salinera, igual que en el resto del país del mundo, parece que entre nuestros jóvenes se respira todavía un ambiente positivo de confianza en el futuro de su tierra: construyen nuevas viviendas (cuando en otros pueblos las casa están abandonadas y se construyen a menudo verdaderas mansiones de la ciudad).

La educación si pensamos en la situación del año 70 con apenas dos escuelitas monodocentes en toda la parroquia, los pasos dados son enormes: 29 escuelitas primarias, 5 colegios con distintas modalidades, en varias comunidades, 2 programas para los niños pre-escolares en la mayoría de las comunidades. Refuerzo escolar en varias de ellas. Varios centenares de niños reciben el desayuno escolar, con buena participación de sus padres.

El nivel de aprendizaje dentro del sistema educativo oficial, es muy bajo todavía, pero las nuevas iniciativas de apoyo extra-escolar constituyen un instrumento, que, bien manejado, tendrá que dar sus frutos positivos.

La familia Salesiana está llamada a enfocar siempre más sus fuerzas en la pastoral educativa, con particular atención al Hogar Juvenil (para varones) y el Hogar Indígena Femenino, la educación religiosa en el colegio de Salinas y el apoyo concreto a los colegios, que surgen en el campo.

Existen tres centros de atención médica, 18 botiquines y 32 facilitadores o auxiliares de salud, campañas de vacunación y desparasitación. Pero es en general el mejoramiento del nivel de vida y el más fácil acceso a las ciudades, que ha permitido bajar el nivel de mortalidad infantil del 45% en el año 70% y la imagen actual.

En el ámbito ecológico y de turismo se ha creado conciencia, se ha reforestado grandes extensiones en el páramo y protegido alguna zona en el sub trópico. Se ha

creado el “bono forestal” y ecológico, destinado el 1% de todo crédito concedido en las organizaciones para actividades orientadas al mejoramiento del medio ambiente. La basura empezó a ser considerada como un problema y existe, con “Salinas Limpio”, una primera estructura para la solución. El trabajo de la pastoral o sea de evangelización cuenta con un número suficiente de animadores, algunos servidores de la Eucaristía y un pequeño equipo de colaboradores en varias comunidades. No se pierde la esperanza de que algunos de ellos lleguen al diaconado permanente. La Asamblea del Día del Señor es praxis común en la mayoría de los recintos, reemplazada a menudo por la “Palabra de Dios” al comienzo o al final de la reunión convocada el mismo día para tratar asuntos comunitarios.⁴⁶

El futuro de Salinas dependerá de cómo las personas, que seguirán llegando a Salinas, las que viven en ella y las que de ella salen con la riqueza de sus mensajes, sabrán mantener en su vida y su corazón las estructuras creadas.

En las manos de Salineros y amigos de Salinas, instituciones de apoyo del país y del exterior, visitantes de lejos y de cerca, está que se mantenga, se purifique las limitaciones y errores, se adapte la realidad que cambia, sin perder de vista la inspiración inicial.⁴⁷

La palabra clave de este pueblo hasta ahora ha sido la puerta abierta, para recibir. Ahora es el puente, la nueva palabra que refleja la situación de un nuevo protagonismo colectivo de mayor dinamismo y reciprocidad.

La Salinas de la Funorsal canalizará nuevas iniciativas en función sobre todo del crecimiento de las Comunidades atrasadas. La Salinas del Grupo Juvenil con su proyección a los nuevos grupos juveniles de toda la parroquia, con su carisma para atraer a turistas alternativos y su especial esmero en los cuidados de la naturaleza.

La Salinas de la Texsal abierta a su vez a todos los centros femeninos, como espacio de encuentro, trabajo y formación de la mujer del campo. La Salinas de la

⁴⁶ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 168-174

⁴⁷ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 11

Cooperativa orientada siempre más a tecnificar y efectivizar sus servicios como banco rural.

La Salinas de las fuentes de trabajo, comunitarias, sencillas y efectivas, adecuadas al medio físico y a la vocación solidaria de la gente, relacionadas entre sí y con el país a través de las pasantías y fuertes de su afianzada coordinación, mediante el instrumento de los consorcios.

La Salinas de la flamante coordinación política, a través de la junta Parroquial y sus ministerios representados por las instituciones salineras.

La Salinas de la Fundación de la Familia Salesiana, con su especial compromiso en el ámbito de la salud y educación y su tarea específica de evangelización, orientada a fomentar los valores de un desarrollo, cristianamente inspirado y expresado concretamente en los espacios de la economía solidaria.

La familia Salesiana en Salinas está destinada a garantizar la solidez de los demás: solo manteniendo viva la tensión hacia los valores, las distintas fuerzas organizadas mantendrán su razón principal de ser: si en algún momento, por falta del carisma inspirador de la familia Salesiana y de los líderes motivado, quedará como único motor el interés por algo que funciona, casi inevitablemente se llegaría a un progresivo cerrarse a los demás; las actividades no se perderían, pero se reducirían en la eficacia de sus testimonio de solidaridad e incluso en su eficiencia económica.

Así mismo es vital el aporte de jóvenes, jubilados, turistas y tesistas.⁴⁸

El carisma salinero ha empezado desde un comienzo de una realidad de colaboración de animadores y líderes comunitarios, por lo que el futuro de Salinas no está concentrado en una sola persona sino ha y depende no sólo de una voz sino de un coro.

⁴⁸ POLO, Antonio, Op. Cit, p.p 191 - 192

El mal existe y amenaza Salinas como toda realidad humana. Pero una estructura de bien, positivamente orientada, como es un trabajo comunitario, una organización de economía solidaria, tiene caminos definidos, para contrarrestar con instrumentos de bien los ataques del mal.

El emprendimiento es el camino para salir de la pobreza y constituirá el mejor ambiente para afrontar el reto aún mas delicado de mantener los valores y la paz social en Salinas de Guaranda.

CAPITULO IV

REALIZACIÓN DEL PRODUCTO MULTIMEDIA

4.1 Concepto general

La idea de este proyecto de tesis se basa en la realización de un CD multimedia acerca de la obra misionera salesiana en Salinas de Guaranda provincia de Bolívar. Se Busca que sea un aporte verdadero, en calidad de alumnas salesianas, a la difusión de un proyecto nacido de la voluntad, genialidad y solidaridad de este pueblo y la influencia salesiana describiendo el cambio radical en el pensamiento, economía y forma de vivir de los habitantes de Salinas de Guaranda. El proyecto abarca un CD multimedia que de conocimiento de esta digna labor, a través de la recopilación de información en video, audio, texto, fotografía y música, herramientas que ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de años de carrera universitaria. Además se pretende que sea un aporte importante para la carrera de Comunicación Social y registraría un precedente para proyectos de grado similares; siendo este un proyecto que busca gracias a las herramientas audiovisuales ser llamativo y atractivo para quien lo vea, siempre en base de un enfoque comunicacional. Dejar un producto multimedia-interactivo completo en lenguaje audiovisual, conceptual y técnico, que sea útil para futuras generaciones de estudiantes de comunicación social en las asignaturas que así lo requieran.

4.2 Recursos manejados en la producción de la multimedia

Consta en su contenido de videos que nacidos del lenguaje técnico logren mostrar tan importante obra incluso para personas que jamás visitaron el lugar, ya que el juego de imágenes en movimiento y la locución de una voz como fondo se combinan con la música adecuada, siempre dirigida por las autoras de este proyecto de tesis.

El texto aporta con información importante con respecto al lugar; con un trabajo de investigación que luego de procesada toda la información, se ponen en práctica técnicas de redacción para lograr enganchar al receptor. Las fotografías, marcan en la memoria de todo quien las ve las imágenes, fotografías que congelan un instante de tiempo con el fin de contar, de describir, o de ser material útil para la posteridad.

4.2.1 Guion del video Generalidades

TEMA DEL VIDEO	VOZ EN OFF	MÚSICA	DURACIÓN
GENERALIDADES	<p>Salinas de Tomabelas está ubicada en la Provincia de Bolívar, a una hora de la ciudad de Guaranda. Es uno de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias y una producción de gran calidad apreciada en los mercados europeos. Salinas está rodeada de prados y montañas del hermoso valle andino a una altura de 3550 metros. Una población que trabaja arduamente con alrededor de 10.000 habitantes, de los cuales el 70% es indígena, 15% mestizos y 15% montubios. Dentro de este territorio existen dos pisos climáticos: páramo y sub-trópico que contribuye a la gran variedad de flora y fauna. Salinas toma su nombre por la presencia de las minas de agua salada que existen al cruzar el río que la atraviesa, dichas minas pertenecieron al cacicazgo de los Tomabelas en plena época incaica. Después de la llegada de los españoles y hasta los años recientes la explotación de estas minas de sal fue la principal actividad económica de los habitantes desde entonces complementada con el trabajo agrícola en las pequeñas parcelas y una incipiente actividad ganadera hasta fines de los años 60; Desde 1970, Salinas apostó al Cooperativismo y la economía solidaria como la forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación, con el apoyo de voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana. Con el trabajo incansable de su gente y respirando siempre el aire de progreso poco a poco Salinas pasó de ser un pueblo sin cultura organizativa y productor de sal, a un pueblo organizado y agroindustrial, convirtiéndose en referente para la provincia y el país. Para ser Salinas, hoy en día protectores de un pueblo que es grande.</p>	<p>Pista 10 Autóctona Fractal</p>	<p>2:33</p>

4.2.2 Guion del video Historia

TEMA DEL VIDEO	VOZ EN OFF	MÚSICA	DURACIÓN
HISTORIA	<p>La historia de Salinas de Guaranda, se ha forjado a través de diversos acontecimientos sociales, políticos y económicos. Es escenario de una trascendental autogestión protagonizada principalmente por la organización de los campesinos.</p> <p>El proceso organizativo de Salinas parte de ser un pueblo olvidado y marginado. En el año 1970 la mortalidad infantil era de un 45% y el analfabetismo cerca de 85%. No había carretera permanente a ningún lado, ni agua potable, ni luz eléctrica, ni teléfono y sus viviendas eran humildes chozas de tierra y paja. La única fuente de ingreso era la “extracción de sal“, actividad de la cuál se aprovechaban los integrantes de una poderosa familia de origen colombiano, “los Cordovez“.</p> <p>Con la llegada de los voluntarios Salesianos a principios de los 70, encabezados por el sacerdote italiano Antonio Polo, se comienza a través de la labor evangelizadora a organizar a los campesinos y se empieza a trabajar en lo que hoy se conoce como ‘economía solidaria’, basada en el trabajo de la gente y sus comunidades. Desde entonces, bajo el lema “Salir de la pobreza con solidaridad”, Salinas se ha convertido en un ejemplo de cambio al servir a sus pueblos hermanos, cosechando en hermandad: paz, salud, y progreso.</p>	Pista 02 Autóctona Fractal	1:15

4.2.3 Guion del video Educación

TEMA DEL VIDEO	VOZ EN OFF	MÚSICA	DURACIÓN
EDUCACIÓN	<p>Salinas ha sido definido como un lugar privilegiado de encuentro entre aportes venidos desde “fuera“ y respuesta positiva desde “dentro“. Lo que hoy en día claramente puede evidenciarse en la educación y cómo esta se ha ido desarrollando en la región. Las familias indígenas vivían dispersas en la soledad del altiplano, privadas de cualquier tipo de encuentro y de referencia comunitaria.</p> <p>Desde la cercana ciudad de Riobamba, otro gran obispo, Monseñor Leonidas Proaño, a través de las escuelas radiofónicas, despertaba a los indígenas de su postración, enseñando la palabra de Dios, el camino hacia el rescate positivo de su dignidad y de herederos de una cultura milenaria.</p> <p>El punto de fuerza es el ancestral sentido comunitario, el instrumento fue la alfabetización y el lugar: la escuela. Pero por donde empezar para cambiar una situación diametralmente opuesta al sueño del Reino? La respuesta era siempre igual: una escuela Padre, ayúdenos a construir una escuela!! Así, nacieron poco a poco las escuelas, a través de mingas y de pequeñas ayudas económicas. Las escuelas de las parroquias servían para aprender y jugar con los niños, como un espacio litúrgico para la celebración de la Misa y como un lugar de encuentro para las largas</p>	<p>- Tíbet – Música de los Dioses</p> <p>- La fiesta de la Tiranía - Illapu</p>	<p>2:37</p>

	<p>asambleas comunitarias. Gracias a este esfuerzo, hoy en día, cerca de 30 comunidades de salinas cuentan con escuela y en algunos de los casos con colegios. Que a su vez vienen a ser proyectos educativos que están pensados desde la fundación misión salesiana, los cuales han logrado la construcción de estos establecimientos gracias al aporte de gobiernos internacionales y también apoyo nacional no gubernamental.</p> <p>El desarrollo de Salinas de Guaranda ha permitido a la población tener un nivel de educación que logró dar un giro total, con jóvenes que hoy en día son parte de las universidades del Ecuador e incluso del mundo, además siendo gestores de intercambios culturales a nivel internacional especialmente en Europa. Es fundamental resaltar el aporte salesiano para con la educación de Salinas, con el fin de responder a las necesidades de los jóvenes, especialmente de los más pobres, a través de una educación de calidad, basada en el Sistema Preventivo e inspirada en los valores del Evangelio, con el fin de formar "honrados ciudadanos y buenos cristianos". Al momento, un aporte importante para esta región dentro de la educación, también lo es el acceso a internet a pesar de que la conectividad rural, se enfrenta siempre a dificultades tanto en infraestructura como en el plano monetario. Hoy en día niños, jóvenes y adultos guiados por el amor salesiano entienden que un pueblo con educación es un pueblo que se desarrolla, crece, y se fortalece en conocimientos que le permiten llegar mucho más lejos.</p>		
--	--	--	--

4.2.4 Guion del video Evangelización

TEMA DEL VIDEO	VOZ EN OFF	MÚSICA	DURACIÓN
EVANGELIZACIÓN	<p>Durante estos 40 años de arduo trabajo, Salinas ha experimentado un proceso de transformación económica sin precedentes, pero este acelerado desarrollo no hubiera sido posible sin su principal fuente de cambio: la Evangelización. Con el motor principal: Dios, y los enviados desde lejos por él mismo, para inspirar grandes ideas, sueños, la fe y el amor. A partir de la llegada de los voluntarios Salesianos en el año 70, encabezados por el Padre Antonio Polo, quien luego se convertiría en párroco de Salinas, comienza la labor evangelizadora en las diferentes comunidades de la parroquia. A raíz del trabajo pastoral el Padre Antonio Polo acompañado de líderes salineros y voluntarios acudían a las comunidades a la celebración de la Santa Misa cumpliendo con su principal objetivo, la Anunciación del Reino de Dios y al mismo tiempo la construcción del mismo. El trabajo en el ámbito pastoral ha dado como resultado la creación de la Fundación Familia Salesiana, que amplía el trabajo de la misión Salesiana sobre todo en el ámbito de la educación y salud de los niños y jóvenes de la parroquia. La fundación Familia Salesiana administra y mantiene los hogares juveniles: masculino y femenino, con el apoyo de empresas productivas como la fábrica de chocolates y la fábrica de aceites esenciales. La evangelización en Salinas no concluirá nunca, pero ha medida que ha recibido el apoyo de diferentes animadores cristianos, catequistas y líderes de las diferentes organizaciones, ha podido formar una unidad entre el anuncio de la palabra de Dios, la celebración a través de los sacramentos y la construcción del Reino de Dios a través de la vida diaria y del trabajo comunitario.</p>	<p>Pista 03 – Música Opera – Digital Juice Sound Fx 07647 5FX</p>	1:38

4.2.5 Guion del video Economía

TEMA DEL VIDEO	VOZ EN OFF	MÚSICA	DURACIÓN
ECONOMÍA	<p>La estructura productiva elegida por los salineros para organizar sus actividades económicas ha sido la fundación de pequeñas y medianas empresas cada una dedicada a la producción específica de cierto tipo de productos, pero todas orientadas a la generación de recursos para las necesidades de la comunidad.</p> <p>La primera acción fue la creación de una cooperativa de ahorro y crédito que liberó de la servidumbre a los vecinos del pueblo y a raíz de esta cooperativa surgieron otras microempresas como la quesería, la fábrica de chocolate y turrón, la hilandería, la fábrica de tejidos y pelotas de fútbol, artesanías e incluso un hostel administrado por jóvenes.</p> <p>Gracias a la experiencia de desarrollo comunitario en Salinas de Guaranda se ha permitido a la población tener un empleo y un salario fijo, mejorar sus viviendas, las infraestructuras y generar un bajo índice de emigración. Los jóvenes que hace años emigraron, han regresado y ahora vienen a trabajar y a emprender nuevas iniciativas.</p>	Pista 04 – Música Indígena - Autóctona Fractal	1:14

4.2.6 Guión del video Turismo

TEMA DEL VIDEO	VOZ EN OFF	MÚSICA	DURACIÓN
TURISMO	<p>Salinas cuenta con varios servicios de calidad: un hotel, áreas para acampar, refugios, cabañas y albergues. El turista puede deleitar exquisitos platos típicos preparados con los productos propios de la zona. Durante su visita estará acompañado de un guía local con el cuál se puede optar por recorridos a caballo o en bicicleta.</p> <p>Es común encontrar paisajes hermosos que se dibujan desde los páramos, agitados por el viento, hasta el sub-trópico acariciado por el sol.</p> <p>El primer gran atractivo turístico es el majestuoso Chimborazo ubicado a pocos kilómetros de Salinas, está rodeado por una gran reserva faunística que forma un ecosistema protegido para preservar el hábitat de especies nativas de los Andes como son la vicuña, la llama, y la alpaca.</p> <p>Dejando atrás al grandioso Chimborazo seguimos avanzando hacia el centro de Salinas, abriéndonos caminos por una empinada carretera mientras observamos verdes praderas pobladas de pequeñas casitas que se distinguen a lo lejos y cobijados por el azul cielo de esta tierra bendecida.</p> <p>Una vez llegados se puede visitar distintos lugares. En una pequeña oficina ubicada en pleno centro de Salinas funciona la oficina de turismo comunitario dirigida por el grupo juvenil.</p>	<p>-Digital Juice Sound Fx Serie 32916_5FX mp3</p> <p>-Digital Juice Sound Fx Serie 32924_5FX mp3</p> <p>-Digital Juice Sound Fx Serie 32914_5FX mp3</p> <p>-Digital Juice Sound Fx Serie 32920_5FX mp3</p>	2:16

	<p>Tras dar un recorrido por las diferentes empresas, se puede visitar las minas de sal ubicadas al pie de la parroquia. Tras un pequeño, pero cansado descenso de varios escalones, cruzando el río Salinas encontramos las minas de Sal, minas protegidas por la Virgen de la Sal, monumento ubicado en lo alto del lugar. Cuentan los pobladores que la sal era la única fuente de trabajo hasta la década de los 70s, se extraía desde sus minas el líquido salino, que luego era cocinado en las viejas chozas, se evaporaba el agua y se obtenía la sal. Sin embargo todo este esfuerzo era vano puesto que una familia de origen colombiano se aprovechaba del trabajo de los nativos indígenas.</p> <p>Las emocionantes aventuras en Salinas no terminan nunca. Siguiendo con el recorrido de las grandes riquezas turísticas podemos visitar la Cruz del Calvario. Ubicada en lo alto de una montaña y tras subir alrededor de 430 escalones, como símbolo de bendición se impone la gran cruz cobijando a todos los Salineros. Desde la cruz se puede Salinas cuenta con varios servicios de calidad: un hotel, áreas para acampar, refugios, cabañas y albergues. El turista puede deleitar exquisitos platos típicos preparados con los productos propios de la zona. Durante su visita estará acompañado de un guía local con el cuál se puede optar por recorridos a caballo o en bicicleta.</p> <p>Es común encontrar paisajes hermosos que se dibujan desde los páramos, agitados por el viento, hasta el sub-trópico acariciado por el sol.</p> <p>El primer gran atractivo turístico es el majestuoso Chimborazo ubicado a pocos kilómetros de Salinas, está rodeado por una gran reserva faunística que forma un ecosistema protegido para preservar el hábitat de especies nativas de los Andes como son la vicuña, la llama, y la alpaca.</p>		
--	--	--	--

	<p>Dejando atrás al grandioso Chimborazo seguimos avanzando hacia el centro de Salinas, abriéndonos caminos por una empinada carretera mientras observamos verdes praderas pobladas de pequeñas casitas que se distinguen a lo lejos y cobijados por el azul cielo de esta tierra bendecida.</p> <p>Una vez llegados se puede visitar distintos lugares. En una pequeña oficina ubicada en pleno centro de Salinas funciona la oficina de turismo comunitario dirigida por el grupo juvenil.</p> <p>Tras dar un recorrido por las diferentes empresas, se puede visitar las minas de sal ubicadas al pie de la parroquia. Tras un pequeño, pero cansado descenso de varios escalones, cruzando el río Salinas encontramos las minas de Sal, minas protegidas por la Virgen de la Sal, monumento ubicado en lo alto del lugar. Cuentan los pobladores que la sal era la única fuente de trabajo hasta la década de los 70s, se extraía desde sus minas el líquido salino, que luego era cocinado en las viejas chozas, se evaporaba el agua y se obtenía la sal. Sin embargo todo este esfuerzo era vano puesto que una familia de origen colombiano se aprovechaba del trabajo de los nativos indígenas.</p> <p>Las emocionantes aventuras en Salinas no terminan nunca. Siguiendo con el recorrido de las grandes riquezas turísticas podemos visitar la Cruz del Calvario. Ubicada en lo alto de una montaña y tras subir alrededor de 430 escalones, como símbolo de bendición se impone la gran cruz cobijando a todos los Salineros. Desde la cruz se puede se puede experimentar el vértigo de la altura y observar todo el casco parroquial y las comunidades cercanas.</p> <p>Un sentimiento de recogimiento y de profunda reflexión invade los corazones y aunque por momentos falta el aire, la maravillosa vista que se tiene desde este lugar es la paga más grande a tanto esfuerzo por</p>		
--	--	--	--

	<p>alcanzarla.</p> <p>Por el mismo camino, y nuevamente tras una larga caminata podemos visitar el cañón del Tiagua, que está formado por dos rocas gigantes erosionadas por el viento y por el agua, en su interior existe un valle de pinos un lugar ideal para caminatas y recolección de hongos silvestres. En el mismo lugar se encuentra la cueva de dos pisos. Cuenta la historia que estas cuevas fueron refugio de nativos precolombinos por ello se han encontrado restos arqueológicos. Un hermoso lugar para caminar y respirar aire puro.</p> <p>Y ya cayendo la tarde se puede ser testigo de la caída del Sol. Tomando un carro y tras un viaje de más de media hora con dirección al subtrópico, se asciende hasta lo más alto de las montañas que rodean a Salinas. Una caminata en medio de pajonales y verde vegetación nos conduce a observar como poco a poco se oculta el astro rey tras el horizonte. Los colores que dibujan las almidonadas nubes que cobijan a Salinas y sus tintes hermosos llenos de luz, convierten a la caída del sol en toda una fiesta celestial ante los ojos de quien viva la experiencia.</p> <p>Un sin número de atractivos turísticos se pueden visitar en Salinas de Guaranda. El Diente del Inca, el Sombrero Rumi, la cascada de Chazojuan, el agua mineral forman una especial y encantadora razón por la cuál escoger a Salinas de Guaranda como un destino turístico, para regresar una y otra vez.</p> <p>Un sentimiento de recogimiento y de profunda reflexión invade los corazones y aunque por momentos falta el aire, la maravillosa vista que se tiene desde este lugar es la paga más grande a tanto esfuerzo por</p>		
--	--	--	--

	<p>alcanzarla.</p> <p>Por el mismo camino, y nuevamente tras una larga caminata podemos visitar el cañon del tiagua, que está formado por dos rocas gigantes erosionadas por el viento y por el agua, en su interior existe un valle de pinos un lugar ideal para caminatas y recolección de hongos silvestres. En el mismo lugar se encuentra la cueva de dos pisos. Cuenta la historia que estas cuevas fueron refugio de nativos precolombinos por ello se han encontrado restos arqueológicos. Un hermoso lugar para caminar y respirar aire puro.</p> <p>Y ya cayendo la tarde se puede ser testigo de la caída del Sol. Tomando un carro y tras un viaje de más de media hora con dirección al subtrópico, se asciende hasta lo más alto de las montañas que rodean a Salinas. Una caminata en medio de pajonales y verde vegetación nos conduce a observar como poco a poco se oculta el astro rey tras el horizonte. Los colores que dibujan las almidonadas nubes que cobijan a Salinas y sus tintes hermosos llenos de luz, convierten a la caída del sol en toda una fiesta celestial ante los ojos de quien viva la experiencia.</p> <p>Un sin número de atractivos turísticos se pueden visitar en Salinas de Guaranda. El Diente del Inca, el Sombrero Rumi, la cascada de Chazojuan, el agua mineral forman una especial y encantadora razón por la cuál escoger a Salinas de Guaranda como un destino turístico, para regresar una y otra vez.</p>		
--	--	--	--

4.3 Contenidos del Producto Final

El producto multimedia consta de un diseño dividido en doce pestañas interactivas, las mismas que han sido distribuidas de tal forma que entre todas permitan la comprensión global de la obra misionera Salesiana en Salinas de Guaranda.

Una serie de imágenes acompañadas de música folklórica y relacionadas entre sí da apertura al inicio del producto.

La pantalla de inicio consta de un ícono que guiará al receptor al menú principal. En éste se podrá escoger el tema con el que se desea empezar a conocer los diferentes temas planteados por la multimedia.

Así el público podrá elegir entre información sobre las generalidades de Salinas, el proceso de evangelización, la educación, la historia, economía y turismo. Adicionalmente se encuentran dos pestañas con datos sobre la organización económica del pueblo, reseña de la vida del Padre Antonio, precursor del cambio socio-económico de Salinas. Finalmente se puede disfrutar de una amplia galería de fotos.

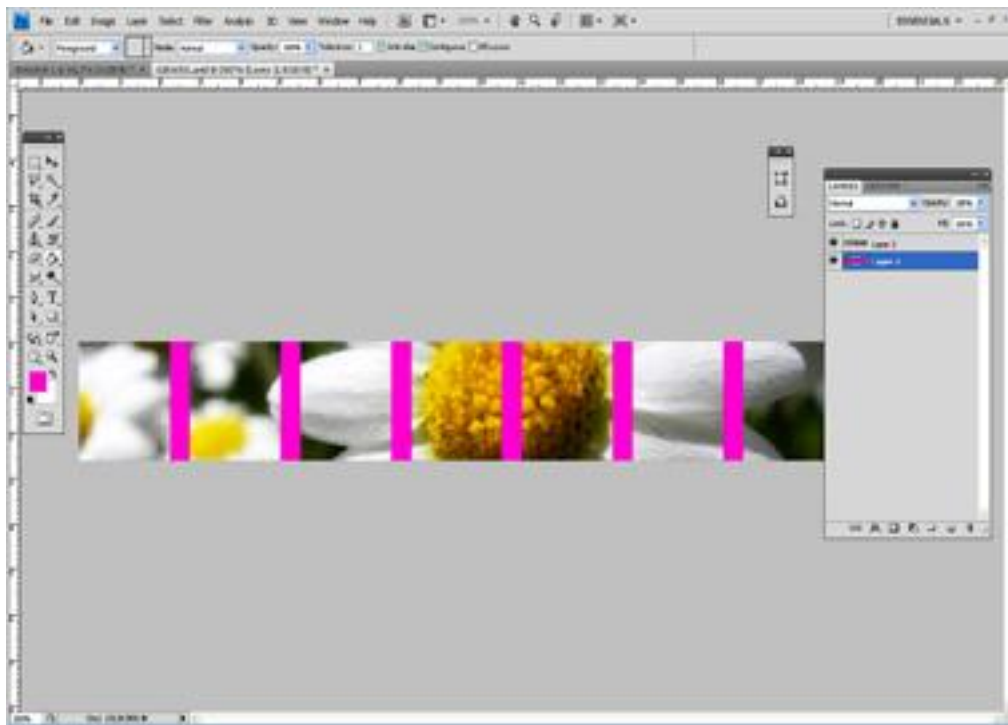
Cada uno de estos vínculos consta de información particular y precisa sobre la temática tratada. Todos los links cuentan con el apoyo de un video y galería fotográfica, que muestran de manera interactiva los textos propuestos al inicio de cada presentación.

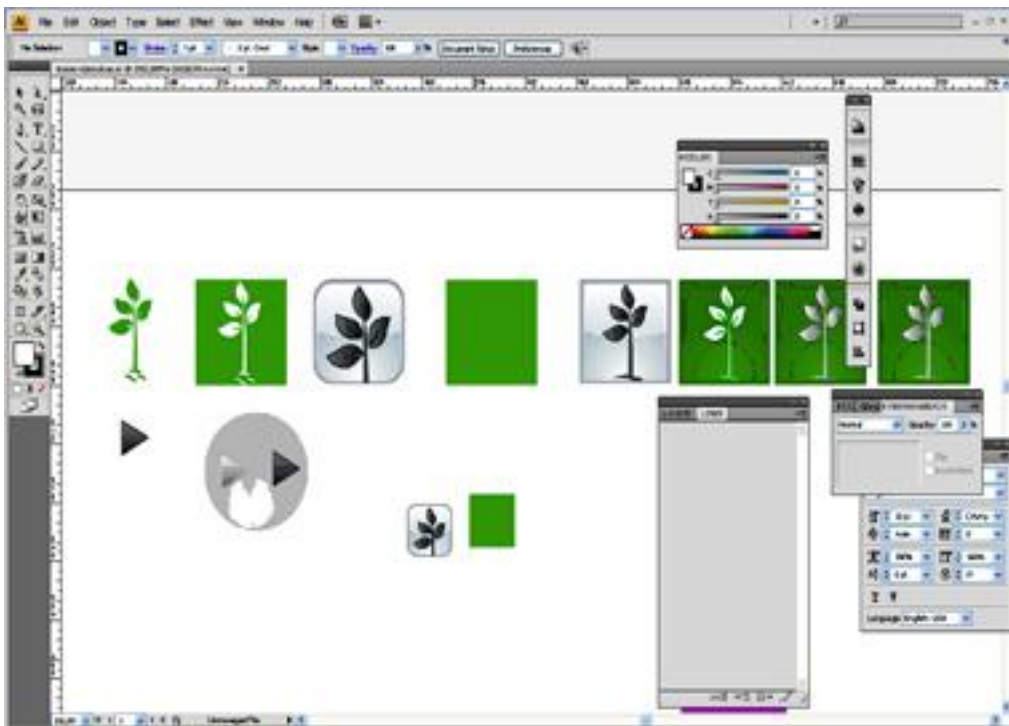
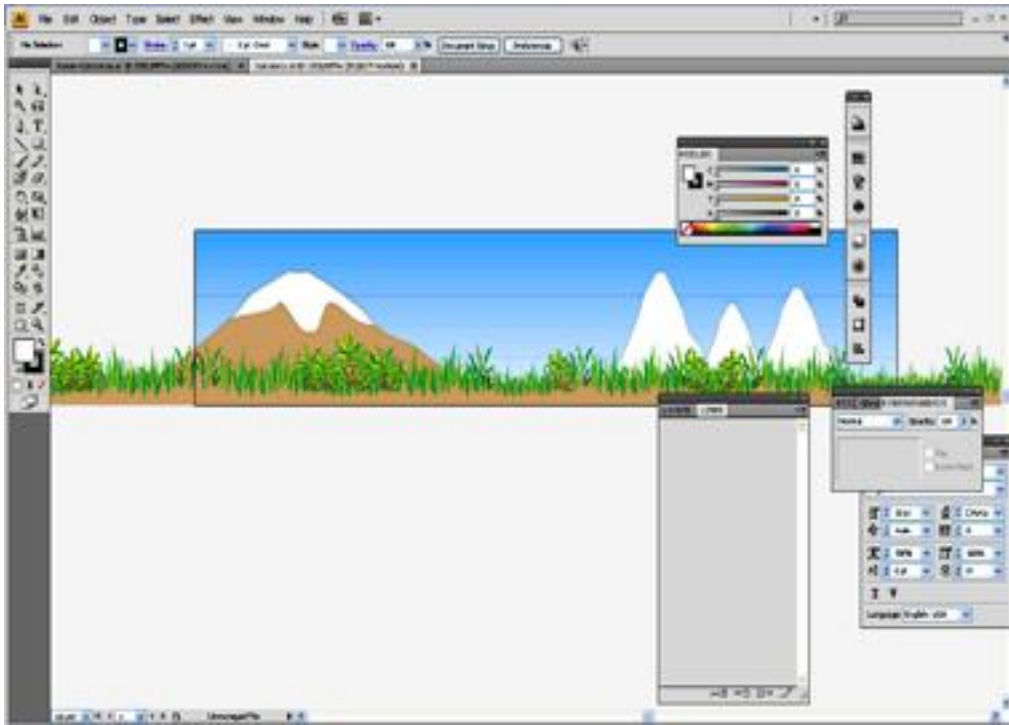
Las autoras trabajaron en el cuidado del audio y video para la obtención de un producto de calidad.

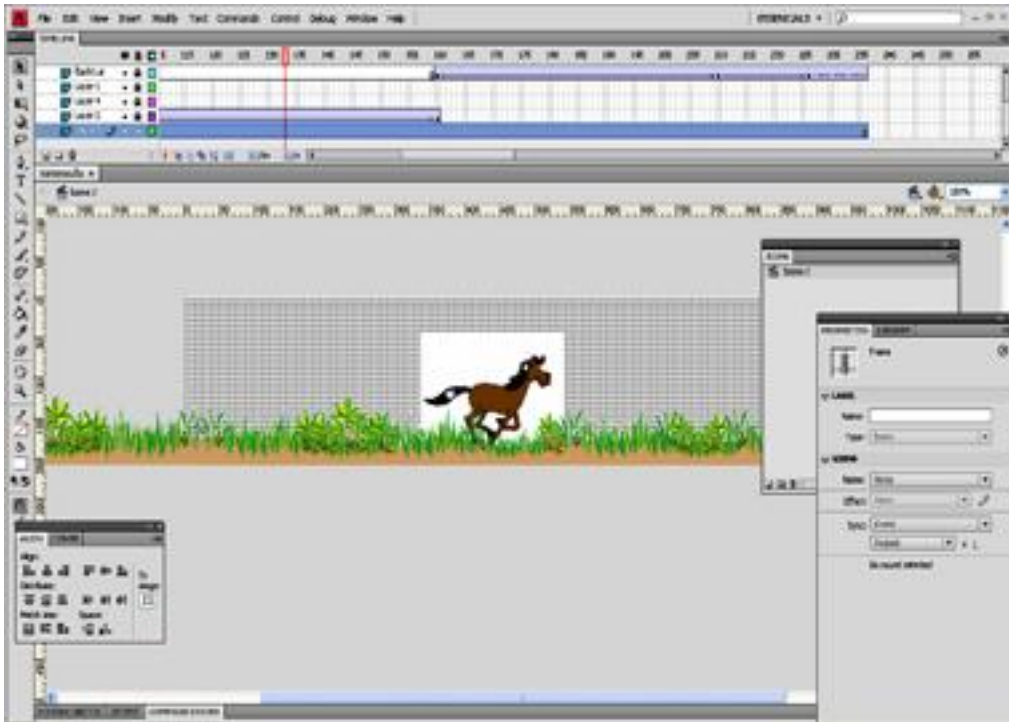
Para lograr mayor entretenimiento de la multimedia, todos los temas enfocados se complementan con animaciones digitales que dan vida y color al presenta trabajo comunicacional. El producto fue realizado en base a una investigación exhaustiva por parte de las autoras, por lo que se cuenta con el respaldo informativo de textos, imágenes, video y audios escogidos para enriquecer la presentación.

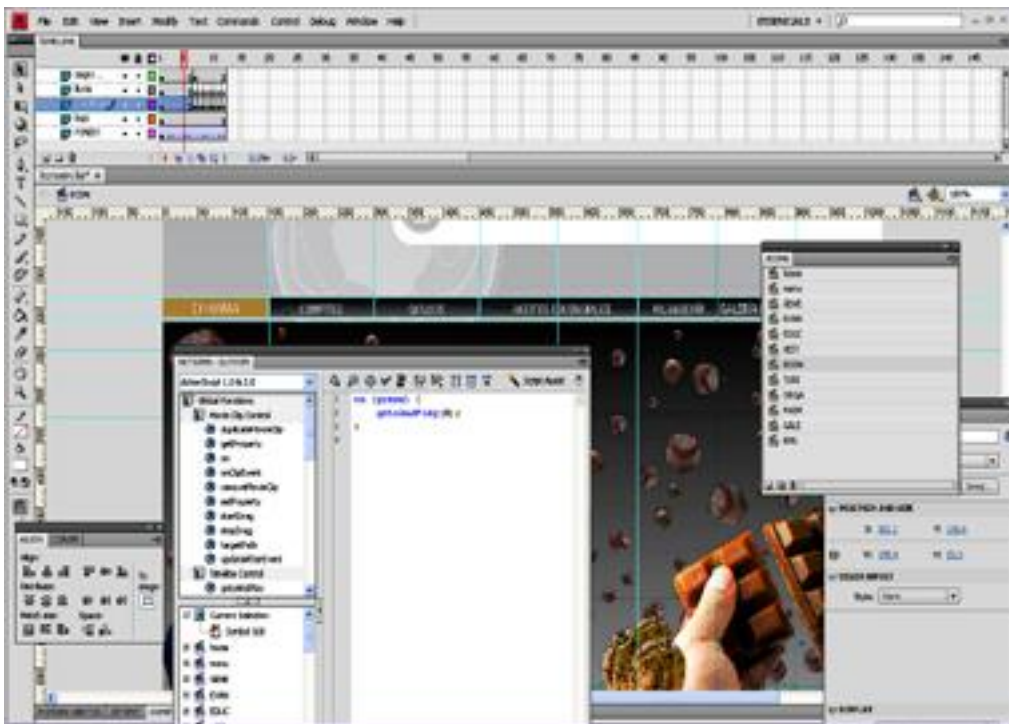
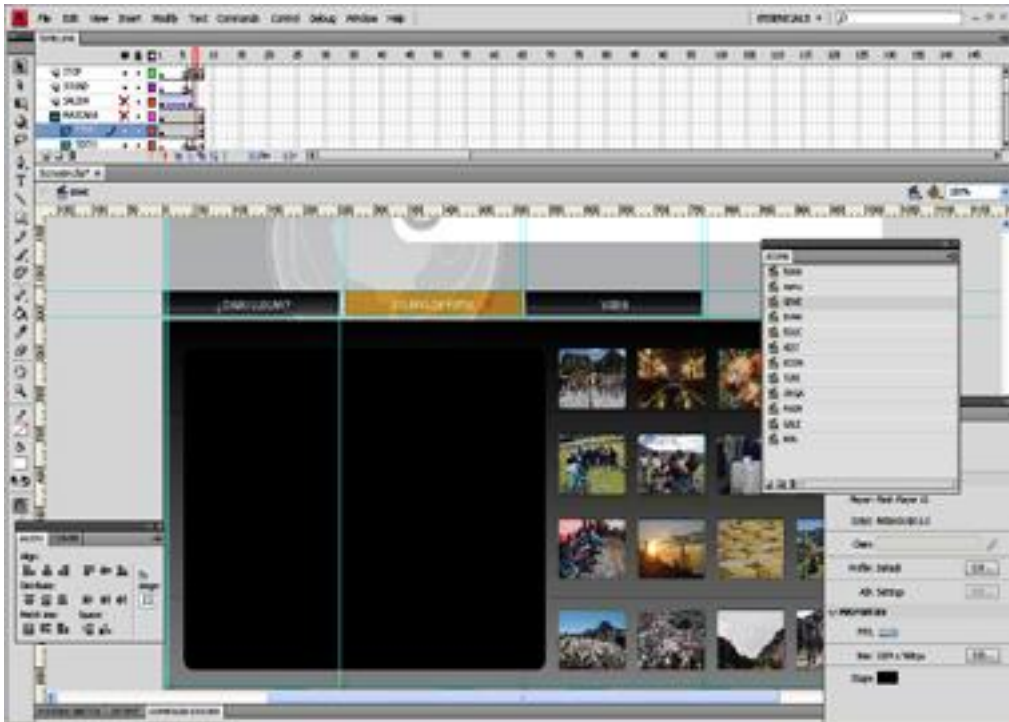
En todo momento se puede acceder a esta pestaña bibliográfica.

4.3.1 Fotografías del proceso de elaboración de la multimedia.

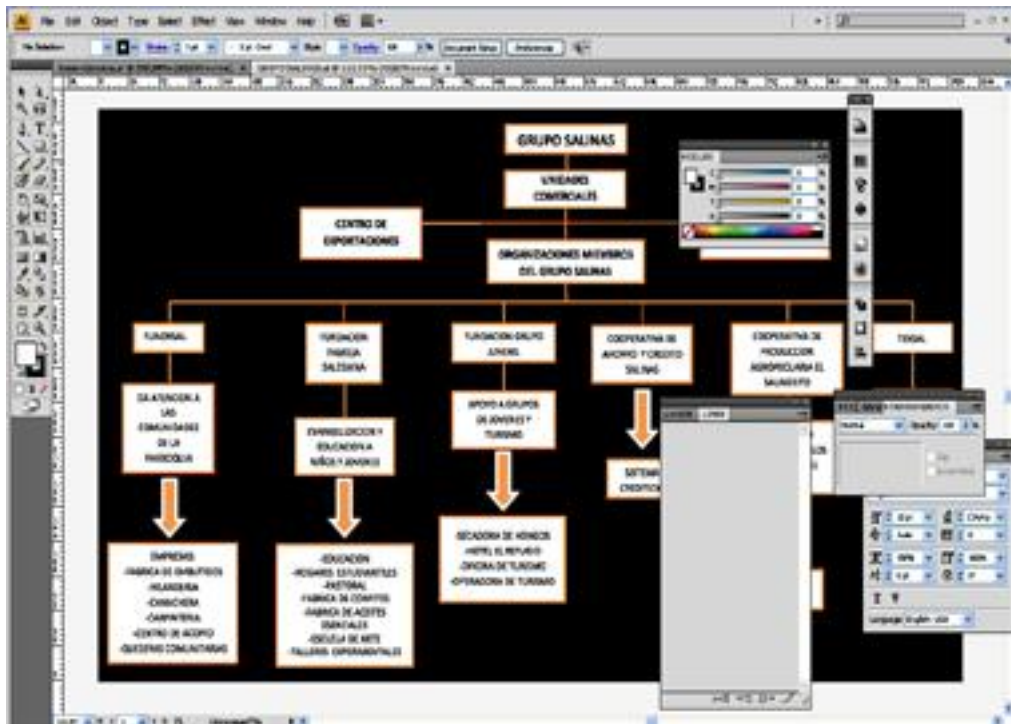












CONCLUSIONES

El proceso de elaboración del presente producto multimedia nace a partir de la investigación y recopilación de información acerca de la obra Misionera Salesiana en Salinas de Guaranda.

De la información obtenida se priorizó seis temas principales que son la base del cambio socio-político y económico de los salineros.

La elaboración de los guiones literarios fue el siguiente paso. Estos sirvieron para arrancar con el proceso de pre-producción, producción y post-producción de diferentes videos. Las imágenes de archivo fortalecieron los vacíos informativos, que por causa de la época, fue complicado conseguir, especialmente imágenes de la historia de Salinas.

Una vez terminada la edición del audio y de video, se pasó al montaje de la multimedia. Este proceso consistió en reunir toda la información: video, texto, audio, fotografía, animación en un solo soporte. Paso a paso se diseñó cada pestaña informativa de la multimedia de tal manera que cuente con lo necesario para informar al receptor.

Con este trabajo se consiguió los objetivos planteados inicialmente, sin embargo no se logró en cuanto al video, una calidad óptima, puesto que el formato multimedia colapsaría con videos de gran definición. Es por ello que se procedió a bajar la calidad de los videos para que puedan ser vistos en el soporte elegido.

RECOMENDACIONES

Durante el desarrollo de este proyecto de tesis las dificultades no fueron mayores gracias a la planificación estratégica manejada por parte de las autoras y la guía del director de tesis, la recomendación inicial siempre será la de aprovechar el tiempo lo máximo posible, con un cronograma de actividades bien estructurado, que es lo que se logra gracias a la planificación antes mencionada sin dejar de lado las reuniones entre director de tesis y quienes desarrollan el proyecto.

Dentro del proceso de recopilación de la información se presentaron ciertas dificultades, en lo que a historia respecta no se encuentra mucha bibliografía o fuentes de información, la exhaustiva búsqueda de datos se consiguió sólo con viajes y entrevistas directamente en el lugar de esta investigación es decir Salinas de Guaranda, siempre lo más recomendable será ir directo hasta el lugar motivo de estudio, donde se realizaron los hechos que inspiran la investigación.

Finalmente es recomendable siempre buscar mejorar la calidad de la imagen en video, en este proyecto por tratarse de una multimedia se requería comprimir el material videografico a un tamaño mínimo por la plataforma elegida para esta tesis multimedia, siempre será preferible buscar mayores alternativas para obtener un proyecto de entera calidad pensando siempre en la carta de presentación que puede ser en la vida profesional.

FUENTES DE CONSULTA

DOWNING, Convington, Diccionario de términos informáticos e Internet, Ediciones Anaya Multimedia, Madrid, 1997, p.p.239.

FERRES Joan, Video y educación, Ediciones Paidos Ibérica, S.a, Barcelona, 2006, p.p 1 – 20.

CAMPOS MARTÍNEZ, Luis, Lo cinematográfico como expresión, Ediciones Paulinas, Bogotá, 2011, p.p 13.

FERRES, Joan, Video y educación, Ediciones Paidos Ibérica, S.a, Barcelona, 2006, p.p 34 - 41

VARIOS AUTORES, Enciclopedia de la informática y computación multimedia, cultural S.a, Madrid, p.p 20 – 22.

CHION, Michel, La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Editorial Paidós, Barcelona, 1993, p.p 267-268.

PÉREZ HUERTAS, F. J, Introducción a la multimedia: realización y producción de programas, Editorial IORTV, Madrid, 1998, p.p 22- 26.

VALVERDE BERROCOSO, J, Diseño y elaboración de un programa educativo multimedia, Editorial Universitas , Badajoz , 2000, p.p. 273.

BOU, Bouzá, El guión multimedia, Editorial Anaya, Madrid, 1997, p. 31.

DÍAZ SÁNCHEZ, F.A, Usos educativos de las nuevas tecnologías , Grupo Editorial Universitario, Madrid, 2000, p.p 66-69.

ANDRADE SOSA, Hugo, GÓMEZ FLÓREZ, Luis carlos, Tecnologías informáticas en la escuela, Editorial División de Publicaciones UIS, Bucaramanga, 2008, p.p 119-120.

JORDI, Adell, Redes y educación, en DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (eds.) Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación, Editorial edutec, Barcelona, 1998, p.p 42-46

ROGERS, E.M, Diffusion of innovations, 4d editorial, New York, 1995, p.p 12-15.

POLO, Antonio, La puerta abierta “ 30 años de aventura misionera y social en Salinas de Bolívar Ecuador“, Editorial Abya Yala, Quito 2007, p.p 25 - 29

LÓPEZ, Xosé, La convergencia Mediática: Un Nuevo Escenario para la Gestión de Información, Recuperado el: 18-06-2011, En: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11-_5_03/aci03503.htm , Recuperado el: 18-06-2011.

SALAVERRÍA, Aproximación al concepto de multimedia desde los plano comunicativo e instrumental, Recuperado el 12-06-2011, En: http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm.

VARIOS AUTORES, Imagen Fija, Recuperado el 14-06-2011. En: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0065imagenfija.htm>.

BASSO, Gustavo, El sonido en una producción multimedia, Recuperado el: 8-06-2011, En: <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia%20Provencal%20Sonido-%20Multimedia.pdf?sequence=1>.

HERRERA ,Boyer, Recuperado el: 21-08-2011, En: <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia%20Provencal%20Sonido-%20Multimedia.pdf?sequence=1>.

MANJARREZ DE LA VEGA, Juan José, Animación bidimensional de medios electrónicos, Recuperado el : 09-08-2011, En: <http://es.scribd.com/doc/77991310/17/Musica-incidental-y-efectos-de-sonido>.

LYNCH, Patrick y HORTON, Sarah, El sonido en una producción multimedia, Recuperado el, 22-06-2011, En:<http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia%20Provencal%20Sonido%20Multimedia.pdf?sequence=1>.

VARIOS AUTORES, El paradigma de la escuela nueva, Recuperado el: 20- 02 - 2011, En: <http://es.scribd.com/doc/55142346/Escuela-Nueva-o-ActivA>.

JORDI, Adell, El fomento de las nuevas tecnologías aplicadas a la formación presencial y a distancia en la Universidad, Recuperado el: 23-07-2011, En: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3034Baelo.pdf>.

VARIOS AUTORES, Las Ntics y el cambio necesario, Recuperado el: 20-04-2011, En: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/las-ntic-y-el-cambio-necesario.php>

IMAGEN 1: http://es.123rf.com/photo_9528521_vaina-de-granos-de-cacao-en-fondo-negro.html

IMAGEN 2: <http://www.imchef.org/por-que-al-chocolate-le-salen-manchas-blancas/>

IMAGEN 3: <http://ligthediet.blogspot.com/2011/10/chocolate-protege-diabeticos-contra.html>

IMAGEN 4: <http://tecdonbosco.blogspot.com/>

IMAGEN 6: <http://www.rccmanizales.org/condolencias-con-las-victimas-y-damnificados-en-manizales.html>.

IMAGEN 7: <http://eltamiz.com/2009/09/08/%C2%BFcomo-funciona-una-olla-a-presion/>.

IMAGEN 8: <http://eltamiz.com/2009/09/08/%C2%BFcomo-funciona-una-olla-a-presion/>

IMAGEN 9: <http://www.xeouradio.com/tag/belleza/http://blog.espol.edu.ec/linca/>

IMAGEN 10: http://es.123rf.com/photo_4236008_ovillo-de-lana-de-color-naranja-sobre-fondo-blanco.html

IMAGEN 11: <http://cositasparabebes.blogspot.com/>

IMAGEN 12: http://ec.kalipedia.com/ciencias-vida/tema/oveja-dolly.html?x1=20070417klpcnavid_305.Kes

IMAGEN 13: <http://www.varbak.com/foto/cuadros-lindos-de-vaca>

IMAGEN 14: http://www.freepik.com/free-photo/drinks-black-background-cow-white_195746.htm

IMAGEN 15: http://www.bedri.es/Comer_y_bebier/Queso/Quesos_del_mundo/Espana/Idiazabal/Idiazabal.htm

IMAGEN 16: http://es.123rf.com/photo_8576428_nino-de-dibujos-animados-en-una-bicicleta-aislado-en-fondo-blanco.html

IMAGEN 17: <http://www.adventureequatorland.com/Trekking.php>

IMAGEN 18: <http://gifsde.com/e/caballo-castano-al-galope>

IMAGEN 19: <http://todoal59.blogspot.com/2011/04/oscar-wilde-en-semana-santa.html>

www.salinerito.com

IMAGEN 20: http://www.viajandox.com/bolivar/boli_guaranda_salinas.htm

IMAGEN 21:

<http://www.eluniverso.com/2002/12/31/0001/414/0498B06CF9F1431CA7EFA522EF7DF679.html>

IMAGEN 22: <http://jubileomlp.blogspot.com/>

IMAGEN 23: <http://radioycomunicacionindigena.blogspot.com/>

IMAGEN 24: <http://oclacc.org/>

IMAGEN 25: [http://puntos.com/Culturas más importantes del Ecuador](http://puntos.com/Culturas_m%C3%A1s_importantes_del_Ecuador)

IMAGEN 26: [http://utpl.edu.ec/Salinerito como se hace el mejor queso del Ecuador.](http://utpl.edu.ec/Salinerito_como_se_hace_el_mejor_queso_del_Ecuador)

IMAGEN 27: http://www.youtube.com/watch?v=a_rNruu_8zUE Estructura de Salinas de Guaranda y historia del mejor queso.

IMAGEN 28: <http://www.youtube.com/watch?v=FIEIViEFhao> Historia de Salinas de Guaranda.

IMAGEN 29: <http://www.youtube.com/watch?v=QM7qHnQqK68> Salinas de Bolívar.

IMAGEN 30: <http://www.youtube.com/watch?v=wLLqGlceLkk> Salinas de Guaranda

IMAGEN 31: <http://www.youtube.com/watch?v=Wwv8GtUwoE>

IMAGEN 32: <http://www.youtube.com/watch?v=46gf293vVJc>

IMAGEN 33: <http://www.youtube.com/watch?v=uv7nr-vy4zQ>