

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA SIN PELOS EN LA RADIO
EMITIDO POR LA EMISORA LA OTRA, EN LOS MESES DE JUNIO-JULIO DE
2020.**

AUTORAS:

JENIFFER MICHELLE ALTAMIRANO VIVAS

MÓNICA LIZBETH RODRÍGUEZ ALVARADO

TUTOR:

PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE

Quito, marzo 2021

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras, Jeniffer Michelle Altamirano Vivas, con documento de identificación N° 1725283905, y Mónica Lizbeth Rodríguez Alvarado, con documento de identificación N° 1751244359, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado titulado: **“ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA SIN PELOS EN LA RADIO EMITIDO POR LA EMISORA LA OTRA, EN LOS MESES DE JUNIO-JULIO DE 2020”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, marzo, 2021



Jeniffer Michelle Altamirano Vivas

CI: 1725283905



Mónica Lizbeth Rodríguez Alvarado

CI: 1751244359

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, **Pablo Rodrigo Terán Puente (CI:170685845-1)**, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Artículo, **ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA SIN PELOS EN LA RADIO EMITIDO POR LA EMISORA LA OTRA, EN LOS MESES DE JUNIO-JULIO DE 2020**, realizado por: **Jeniffer Michelle Altamirano Vivas (CI:1725283905)** y **Mónica Lizbeth Rodríguez Alvarado (CI:1751244359)** obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, marzo, 2021



Pablo Rodrigo Terán Puente
170685845-1

Dedicatoria

Este trabajo de titulación lo dedico a mi madre Gina Vivas, por todo el sacrificio y esfuerzo que ha realizado para que yo pueda convertirme en una profesional, por dejarme crecer y confiar en mí y sobre todo por brindarme amor y paciencia. A mi padre Gustavo Altamirano, aunque no estés conmigo tu partida me dejó una inspiración y fue terminar este sueño que era tuyo y mío, sé que este triunfo te llenaría de emoción. A mi hermano Gino Altamirano, quien no me ha dejado caer en los momentos difíciles y a compartido conmigo alegrías y tristezas y es parte de mi sueño que hoy se cumple en realidad. A mi abuela, mis tíos, mis primos y mis amigos quienes siempre me impulsaron a seguir adelante y estuvieron dispuestos a ayudarme en todo lo que necesitaba nunca me dejaron sola brindándome todo su cariño y bondad.

Jeniffer Michelle Altamirano Vivas

Mi trabajo de titulación lo dedico a mi padre Marco Rodríguez y a mi madre Lucía Alvarado, ya que gracias a su trabajo diario pudieron educarme, con altos y bajos, han trabajado durante cuatro largos años para pagarme la carrera que tanto soñé tener. Gran parte de este trabajo también se lo dedico a mi hermana Paola Rodríguez, ya que durante cuatro años me transmitió vida, sabiduría, consejos que salieron de su corazón a veces con risas, con enojos, con palabras que me hacían reflexionar y direccionarme por el camino que me llevaron a conseguir mis metas planteadas. Gracias, hermana, porque durante mi carrera universitaria, te convertiste en: actora, periodista, entrevistada, locutora, modelo, entre muchos papeles más. Gracias por ser mi cómplice y la mejor compañera durante este proceso. Gracias a mis familiares más cercanos y a cada uno de mis amigos que me acompañaron con una palabra de aliento sus frases se quedaron plasmadas en mi corazón y que me ayudaron a impulsarme para no rendirme jamás.

Mónica Lizbeth Rodríguez Alvarado

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a Dios quien ha sido nuestra guía durante este proceso, el mismo ha permitido que hoy en día lleguemos a cumplir nuestro objetivo que lo tuvimos claro desde un principio. Seguidamente agradecer a nuestros padres, ya que han sido nuestros motores y nos han acompañado en este arduo camino de aprendizaje durante estos cuatro años. También damos gracias a cada integrante de nuestra familia, ya que de una u otra manera han aportado en nuestra vida universitaria, dándonos ánimo, aconsejándonos en nuestros malos momentos y brindándonos claridad en los días más oscuros de este proceso. Por último, a la Universidad Politécnica Salesiana, a la carrera y a los docentes quienes nos acompañaron y nos brindaron las mejores enseñanzas dentro de sus aulas.

Jeniffer Michelle Altamirano Vivas
Mónica Lizbeth Rodríguez Alvarado

Índice de Contenido

| | |
|--|-----------|
| Introducción | 1 |
| Aproximación teórica | 5 |
| Metodología | 14 |
| Resultados | 20 |
| Análisis del Programa “Sin Pelos en la Radio” | 24 |
| Conclusiones | 34 |
| Referencias | 37 |
| Anexos | 39 |

Índice de tablas

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Tabla 1. | Ficha de contenido..... | 17 |
| Tabla 2. | Planificación de temas del programa radial..... | 26 |
| Tabla 3. | Referencia de Temas | 28 |
| Tabla 4. | Meses de seguimiento | 29 |
| Tabla 1.1. | Ficha de contenido 1..... | 39 |
| Tabla 1.2. | Ficha de contenido 2..... | 41 |
| Tabla 1.3. | Ficha de contenido 3..... | 42 |
| Tabla 1.4. | Ficha de contenido 4..... | 44 |

Índice de Figuras

| | | |
|------------------|--|-----------|
| Figura 1. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 1 de la encuesta | 46 |
| Figura 2. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 2 de la encuesta | 47 |
| Figura 3. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 3 de la encuesta | 48 |
| Figura 4. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 4 de la encuesta | 49 |
| Figura 5. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 5 de la encuesta | 50 |
| Figura 6. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 6 de la encuesta | 51 |
| Figura 7. | Porcentajes de acuerdo con la pregunta 7 de la encuesta | 52 |

Resumen

El presente artículo académico tiene como objetivo analizar el contenido del programa “Sin Pelos en la Radio”, emitido durante los meses de junio y julio de 2020, por radio La Otra FM. El programa busca informar y formar a la sociedad a cerca de problemáticas sociales con la finalidad de orientar el criterio del público oyente, generando interacción entre la conductora y su audiencia.

El trabajo se direcciona al análisis de contenido del programa que se emite de lunes a viernes, realizando un seguimiento de doce programas por mes, de los cuales cuatro han sido seleccionados, para aplicar el estudio de su propuesta en la temática social emitida. De esa manera, revisar el aporte del programa para formar el criterio de su audiencia, este análisis se lleva a cabo, inicialmente, con la aplicación de la matriz denominada “Ficha de Contenido”¹. Además, para complementar la investigación, se realizó una encuesta en donde se evidenció el criterio de los temas que se trabaja en “Sin Pelos en la Radio”.

En conclusión, el programa es una producción que cuenta con un significativo nivel de sintonía, generando información de interés para el público. La conductora, la psicóloga Isabel Benítez, emite una serie de consejos en torno a los temas analizados juntamente con la audiencia, lo que torna al programa en objeto de análisis para determinar su aporte o no hacia la sociedad, en especial hacia su público oyente.

Palabras claves: radio, programa, mensajes, audiencia, análisis de contenido

¹ La Ficha de Contenido corresponde a un modelo propuesto por Berelson, para hacer dichos estudios

Abstract

This academy article has as objective analyze the content of the program "Sin Pelos en la Radio" in the months of June and July 2020 wich is broadcast by the radio station La Otra FM, the radio program seeks to inform society about social problems to catch the interest of the listening public by generating a dynamic between the host and her audience.

The work is directed to the monitoring of the program that is broadcast from Monday to Friday, monitoring of twelve programs per month, monitoring twelve programs per month, of which four have been selected, to apply the study of his proposal on the social issue broadcast. Thus, reviewing the report of the program to form the criteria of its audience, this analysis is carried out, with the application of the matrix called "Content Sheet". In addition, to complement the research, a survey was carried out where the criteria of the topics that are worked on in "Sin pelos en la radio" were evidenced.

In conclusion, the program is a production that has a high number of tunings, generating information of interest to the listening public. The host, psychologist Isabel Benítez, issues a series of advice on the topics analyzed together with the audience, which turns the program into the object of analysis to determine its contribution or not to society, especially to its listening public.

Keywords: radio, program, messages, audience, content analysis

Introducción

El programa “Sin Pelos en la Radio” se emite desde el año 2014, dirigido y conducido por la Dra. Isabel Benítez, quien realizó estudios de Psicología y además obtuvo un título de cuarto nivel en cultura y género. El contenido del programa se orienta, como propósito de la productora, en especial a temas de sexualidad y género, procurando la participación de la audiencia. Desde el año 2010, la Doctora Benítez ha incursionado en varios medios radiofónicos, con el objetivo de tratar temas sociales que provoquen el interés del público oyente.

El propósito de esta investigación es analizar el programa “Sin Pelos en la Radio” que se emite en La Otra FM, en la ciudad de Quito. Se estudia su contenido para determinar si cumple con los principios básicos de la radio: formar, informar y recrear. Los programas que se emiten en una radio por lo general son de interés público y deben tener, a más de un lenguaje bien estructurado, un contenido bien concebido éticamente, ideado imaginativamente y construido para captar la atención del oyente. La radio como medio de comunicación genera en las personas reacciones, reflexiones, emociones, opiniones y hasta acciones sobre lo escuchado, por lo que la responsabilidad de los mensajes que se emiten es determinante en todo programa comunicativo.

El programa “Sin Pelos en la Radio”, presentado por la Doctora Isabel Benítez, Psicóloga – Sexóloga – es el objeto de estudio para evidenciar la aceptación o no por parte de la audiencia, al tratar varios temas sociales y culturales que son propuestos por la presentadora. Este espacio permite la socialización interactiva de contenidos con la audiencia, ya que se admite la participación del oyente con llamadas telefónicas o a través de WhatsApp para emitir su comentario sobre los temas propuestos. Se escogió específicamente este programa, porque se considera que las llamadas al aire o los mensajes por medio de las redes sociales generan un diálogo entre la conductora y el oyente, convirtiendo al programa radiofónico en un espacio más interactivo, que, por lo mismo generara diferentes tipos de reacciones en los oyentes.

Los programas de radio no solo se componen de palabras sino también de música y sonidos de ambiente, es decir, necesitan un lenguaje radiofónico adecuado que sea claro y que contenga ideas principales de lo que se está transmitiendo. El lenguaje tiene que ser activo, construido con términos conocidos y cotidianos que direccionen al oyente hacia la comprensión del tema sin complejidad, para que de esa manera asimile el contenido de la narrativa sonora que se emite.

Para que la comunicación sea una realidad, es necesario del lenguaje; en la radio, específicamente, se debe utilizar códigos concretos para la construcción de mensajes a través del sonido. La radio se convierte en una construcción en donde prevalece la imaginación de quien lo escucha, pues al momento de sintonizar una emisora, el oyente se dará cuenta que se alterna voces, música, efectos de sonidos y hasta silencios, que son precisamente los elementos de un lenguaje sonoro, que permiten construir dicho imaginario.

Para instaurar armonía en lo que se escucha es necesario que se evidencien los aspectos específicos de una producción sonora con todos sus elementos: la voz; como lenguaje oral y sonoro, que utiliza el ser humano para comunicarse; la música, conocida como un lenguaje de sensaciones; los efectos sonoros, que son el lenguaje que nos permite reconstruir ambientes reales y el silencio. Estos aspectos tienen que ir acorde al programa, en una construcción lógica, armónica y estética para generar atracción en el público que sintonice determinada frecuencia.

A partir de esta perspectiva se entiende que el programa “Sin Pelos en la Radio” tiene como objetivo fomentar la participación del público directa o indirectamente, en sintonía con la diversidad de intereses que pueda tener el oyente, generándose en lo posible una forma de interacción con el mismo. Esta participación a la vez se convierte en una forma de interlocución, donde las personas pueden expresar ideas, valores y creencias; sin embargo, no todos los criterios son aceptados por el público oyente, pero se evidencia que se respeta el criterio emitido por los participantes, ya que la conductora del programa recalca que es un espacio abierto al diálogo, donde se acepta todos los comentarios. De

esa manera se cumple el principio que destacan otros autores, al darle un rostro real y humano, a una producción sonora, más aún si ésta es en directo.

Ballesteros y Martínez (2019) explican:

En los programas de participación, el oyente se sentía parte activa del programa, a esto se le denominaba llamada cultural, donde los participantes sienten el deseo y la necesidad de colaborar con la producción de contenido y de formar parte de la programación donde se ponían en contacto directo a este con los profesionales de la radio. Era, de hecho, una forma habitual de conocer en persona a los locutores y conductores de un espacio sonoro. Se ponía cara a la voz (Ballesteros & Martínez, 2019, pág. 181).

La radio es un entorno comunicativo entre el emisor y el receptor, en donde la audiencia al escuchar los programas radiales construye para sí misma imágenes generadas por una correcta aplicación del lenguaje radiofónico. La radio se ha convertido en un espacio que brinda diferentes tipos de programación delimitando un target, es decir, un público específico al que se dedica el programa. En esa circunstancia los radioescuchas optan por sintonizar producciones sonoras agradables para su oído y en el caso de participación las personas pueden hacerlo en estos programas, manifestando todo tipo de emociones.

Es importante puntualizar que, a la hora de transmitir programas de radio el productor debe definir el género de producción sonora, ya que de éste dependerá también el formato y la estructura del programa. En este caso “Sin Pelos en la Radio” promueve un espacio dialógico-participativo, que consiste en la plática de dos o más personas buscando generar esa interacción y conectividad entre el locutor y el público oyente. La conductora en este caso hace una propuesta con temas sociales y culturales, con ellos un contenido que es precisamente el motivo del presente estudio.

El programa, como objeto de estudio, se emite de lunes a viernes, y todos los días se habla de temas diferentes invitando al público a participar. Se trata de un espacio radial que sirve para que las personas puedan expresar ideas acordes a las temáticas que se propone.

Complementariamente, todos los programas están compuestos por diversas estrategias, cada emisión cuenta con bloques como unidades temáticas, que a la vez pueden contar con anuncios publicitarios o mensajes propagandísticos, los cuales permiten separar cada bloque o segmento.

La conductora comienza el programa dando a conocer el tema a tratar durante los sesenta minutos de programación al aire. La audiencia participa y opina, mediante llamadas telefónicas y mensajes de texto por medio de WhatsApp, desde sus trabajos, hogares, automóviles, entre otros.

Para lograr el objetivo de esta investigación es necesario comprender el tipo de contenido, conceptos y consejos que trabaja este programa, lo que permitirá realizar un análisis de todos los discursos que se brinda día a día en la emisión radiofónica. De esa manera, establecer con el análisis teórico respectivo el aporte, o no, de este programa hacia la formación de criterio ético y social en los oyentes.

Hacia allá se orienta la presente investigación, hacia constatar en qué medida cumple “Sin Pelos en la Radio”, todos los principios y normas que se deben observar al momento de emitir un programa de manera pública, a través de un medio masivo de comunicación. En ese contexto, determinar el impacto de los mensajes del programa en su audiencia y, a la vez, concluir en qué medida se cumplen el objetivo del programa como aporte para promover un mayor bienestar de su audiencia, y en especial de las mujeres, con las herramientas que les pueda proporcionar dicha producción.

Aproximación Teórica

Acción Comunicativa

El ser humano desde sus antepasados ha tenido la necesidad de comunicarse, por lo que la humanidad sin lenguaje simplemente no existiría. La acción de comunicarse unos con otros, hace que se llegue a un entendimiento de las cosas, a escuchar y ser escuchados para llegar a entender el mundo.

Varios autores han expuesto sus trabajos profesionales de investigación acerca de la teoría de la acción comunicativa. La revista *América Latina en Movimiento*, cita a Habermas, quien menciona que:

La acción comunicativa es toda acción social que está orientada al entendimiento. Si la acción no es social y está orientada al éxito, se trata de una acción instrumental. La acción comunicativa actúa sobre todas las funciones del lenguaje, su objetivo es el entendimiento e influye sobre los tres mundos (físico, intersubjetivo y objetivo-colectivo) (Teitelbaum, 2016).

El lenguaje tiene una carga trascendental muy significativa en el ser humano, ya que es demasiado importante; sin ello no existiría el entendimiento entre los seres racionales dentro del mundo que los rodea. No podríamos comunicarnos, y los acuerdos de persona a persona no existirían, el diálogo sería una poesía muerta, sin sentido. Habermas define el entendimiento como:

El concepto de entendimiento (*Verständigung*) remite a un acuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez (verdad proposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva) caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas (Gallido, 2011).

La interacción se da cuando entre dos o más personas surge el diálogo y como producto se obtienen el conocimiento, intercambiar información para que el mundo se enriquezca de sabiduría, de ciencia, Habermas lo determina como una pragmática universal. El lenguaje es una forma tan extensa de comunicación, ya que podemos informar y ser informados con símbolos, el ser humano entiende y analiza para receptor información. La acción social permite intercambiar diálogos lingüísticos, que nos ayudan a crecer con un conocimiento propio.

Psicología Social

No se puede dejar de lado el análisis de la psicología social dentro del análisis de contenido, para determinar sus efectos hay que basarse también en conceptos generales de la psicología social, de esta manera se mide el impacto del discurso en un programa radiofónico. La psicología va de la mano con los medios de comunicación ya que influencia sobre la conducta humana.

Dentro de la amplia rama de la psicología, se encuentra la psicología social, la misma que estudia el funcionamiento y la conducta de los individuos, así como de los grupos sociales. Esta rama de la ciencia nos permite analizar la manera de pensar, de sentir y también la manera de actuar del ser humano. La relación que tiene el individuo con la sociedad, la manera en que actúa e interacciona con el otro.

La mente del ser humano es tan importante, ya que se puede llegar a descifrar y a estudiar sus pensamientos, todo lo que el individuo puede alcanzar a pensar es trascendental para la sociedad, ya que a raíz de ello se generan las opiniones y las acciones de la humanidad, produciendo grandes cambios en la sociedad.

La psicología social es una rama muy amplia dentro de su extenso conocimiento, cuando se habla de sociedad se puede llegar a interpretar como la relación de las personas, el intercambio de información que se produce de individuo a individuo. La conducta se puede llegar a decir, que es una herencia que se va transmitiendo de generación en

generación. “La psicología social estudia cuatro aspectos importantes y son: individuo, interacción, posiciones sociales e ideológicas. Dentro de la interacción los individuos son situados unos en relación con otros” (Rizo, 2005).

Conforme va naciendo la conversación entre el emisor y receptor, ya se está convirtiendo en una interacción social, intercambiar información, enriquecer el conocimiento del otro. El ser humano va aprendiendo y adquiriendo una mejor comprensión de las cosas y del mundo que le rodea.

Signo e Interaccionismo simbólico

En su propuesta de teoría de los signos, expresada en la semiótica, Peirce propone ya que dicho análisis puede y debe hacerse de manera integral y, en ese sentido dice que:

Se proporciona una teoría general completa del significado y la representación. Para Peirce todo lo que existe es signo, en cuanto que tiene la capacidad de ser representado, de mediar y llevar ante la mente una idea, y en ese sentido la semiótica es el estudio del más universal de los fenómenos y no se limita a un mero estudio y clasificación de los signos (Peirce, 1954).

Esta teoría es muy útil en la investigación de este artículo, ya que es una herramienta para conocer y estudiar los fenómenos: significantes, lenguas, discursos, entre otros. De tal manera se puede mejorar la comprensión, los objetivos y el contenido acerca del análisis del programa “Sin Pelos en la Radio”.

En este contexto, es importante señalar que el interaccionismo simbólico, que se relaciona con la sociedad, constituye también una teoría necesaria para el análisis porque influye sobre los medios, permitiendo establecer el sentido de la acción social en la audiencia que trabaja dicha producción radial, en donde se resalta a la comunicación como una producción de sentido.

Los individuos a lo largo del tiempo y conforme a las experiencias adquiridas se han preparado para ejercer significados desde las perspectivas de vida que adquiere cada

persona, la interpretación se puede dar de manera colectiva o individual, formando procesos en el cual cada ser humano confronta la realidad de una manera diferente.

Según Blumer las personas no tienen una forma de actuar, tienen diversas formas de acción, dependiendo de la interpretación del momento y del mundo de que se trate. La gente “algunas veces coopera, algunas veces contiene, algunas veces es tolerante, algunas veces es indiferente, algunas veces sigue reglas rígidas, algunas veces tiene un libre juego, en otras palabras, los actores son sujetos de su propia historia bajo las reglas de su propia interpretación (Cisneros, 1999, pág. 116).

Esta interpretación siempre se construye a partir de las situaciones sociales y de los objetos que son parte del mundo que rodea a los individuos, los mismos que se convierten en resultados, ya que la interpretación se vincula con la acción colectiva, por tal razón existe reglas y estructuras que son parte del proceso social donde se puede apreciar que este proceso siempre será cambiante generando constantes transformaciones en la estructura.

La producción radial

Para lograr un análisis de contenido preciso, es necesario también ubicar la clasificación de la producción radial y dentro de la misma ubicar los principales géneros, lo cual nos permite complementar el análisis de contenido propuesto. Esto ayudará a identificar en qué clasificación se encuentra el programa radial “Sin Pelos en la Radio”

Según Mario Kaplum (1999) en su texto Producción de Programas de Radio, en una primera instancia se puede decir que los programas de radio tienen una clasificación que nos lleva a conocer dos grandes géneros que son: los hablados y los musicales donde, obviamente, habrá un predominio o bien de la música, o bien de la palabra. El género hablado es el más utilizado, con él se transmiten ideas y se puede generar un mensaje, convirtiéndose en una herramienta esencial en la radio; en cambio la música, por lo general, cumple la función de complementar o acompañar los segmentos, dar sentido y animación al programa, así como avivar emociones y sentimientos.

Los programas hablados tienen generalmente una clasificación elemental, basada en el número de voces que intervienen. Así, se dirá que hay tres maneras de escribir un programa de radio:

1. En forma de monólogo: Su forma más habitual es la charla radiofónica individual
2. En forma de diálogo: Implican la intervención de dos o más voces.
3. En forma de drama: Podrían en cierto modo homologarse al género dialogado y ser considerados como una variante o subdivisión de este (Kaplún, 1999).

Los formatos radiales

El formato radial es una estructura que busca transmitir un mensaje, usando diferentes recursos para llegar a la audiencia. Los géneros más usados son: el periodístico, el dramático y el musical. Sin embargo, los formatos sirven para todos los géneros, utilizando la creatividad y a la vez permitiendo renovar y mejorar la comunicación.

En el análisis de contenido, los formatos radiales permiten tener un amplio espectro de las producciones sonoras, de esta manera identificar el contenido de los programas, para que un público oyente analice y brinde sus opiniones, dentro de la transmisión auditiva.

Los formatos radiales, entonces, a más de dar innovación y versatilidad a los programas, permiten tener una estructura que facilita la identificación del contenido que el programa va a presentar a su audiencia, de manera coherente y lógica, proporcionando de esta manera identidad al programa que se transmite al aire, ya que cada formato busca mostrar un estilo, el mismo que es diseñado por directores y productores de la radio.

Cada frecuencia debe presentar la parrilla de la programación radial, que se refiere a la creación de una estructura, una organización y un orden para saber los programas que emite a diario la emisora a su audiencia. Para poder realizar una buena programación es esencial analizar ciertos puntos de la emisora como son:

- Las políticas de la radio
- Los objetivos corporativos

- Estudios de sintonía

Esto se realiza con el objetivo de analizar qué tipo de contenido se presenta a los radioescuchas, además se pretende analizar los temas que más atraen el oído de la gente; por ejemplo, si son las rutinas socio-culturales, se puede enfocar en la creación de programas culturales, sociales y de entretenimiento, con el fin de llamar la atención y mantener inclusive un rating en la emisora.

Las diferentes estaciones de radio tienen establecidas sus parrillas de programación tratando de responder a esas rutinas sociales, por eso generalmente las dividen en franjas que van de la mañana a la noche, incluida la madrugada. Por ejemplo: la franja del amanecer, que va de las 4 a las 6 de la mañana; las franjas de los desplazamientos, que en la mañana va de 6 a 8, al mediodía de las 12 meridiano a las 2 de la tarde, y el atardecer (Londoño, 2001).

Para que la parrilla radial funcione de manera adecuada es necesario que cada concesionario de las distintas frecuencias establezca puntos estratégicos en función de la audiencia, por lo tanto, la emisora permite también valorar las prácticas socio-culturales de una comunidad.

Entre los diversos formatos que se encuentran en una parrilla de programación de una emisora, están:

- Noticiero: Cuenta un hecho de forma sintética, precisa y con absoluta actualidad.
- Charla: Un discurso que tiene que ser breve y no exceder los 5 minutos, donde se puede tratar varios temas, como: expositivos: encargados de generar conocimiento; los testimoniales: donde se cuenta experiencias y, los creativos: buscan una estrategia para llamar la atención de quienes lo escuchan.
- Diálogo: Conversación de dos o más personas que puede ser dinámica.
- Entrevista: Diálogo que consta de preguntas y respuestas
- Drama: Programas que se caracterizan por recrear situaciones reales o ficticias

- Reportaje: Es considerado como una monografía sobre los temas que se van a tratar, con el objetivo de informar respecto a un tema investigado.
- Panel: Consiste en tener un moderador en el programa y es quien da paso a los participantes para analizar temas a tratar, buscando que sea participativo y convirtiéndose en un tipo de mesa redonda donde todos opinan, respetando los tiempos que el locutor les asigna.
- Radio Revista: Consta de diversos segmentos, puede ser miscelánea o monotemática.

Es necesario distinguir qué tipo de programa el oyente escucha, ya que el contenido que se transmite puede ser aceptado o rechazado por el radioescucha; por este motivo debe existir una clasificación, que permita identificar lo que se habla durante la transmisión.

Hoy en día los medios de comunicación ejercen gran influencia en la sociedad, ya que las personas confían en los medios de masas, por lo tanto, asumen como verídico todo lo que se transmite en los programas de radio, por esta razón se debe tener una estructura clara al momento de salir al aire.

Las audiencias

Los medios de comunicación en el Ecuador dan gran importancia a las audiencias, puesto que pueden darse cuenta de qué alcance tienen en la sociedad, es decir saber cuánta gente escucha su programación. Esto a su vez les permite hacerse un imaginario de qué tipo de personas están al otro lado como receptores, a partir de este punto se puede hablar del denominado perfil de la audiencia.

Referirse al público como la persona o el grupo de personas que realizan actividades de entretenimiento u ocio productivo, es un asunto relativamente complejo, porque dependiendo del rol que desempeñan, en consonancia con el grado de involucramiento y los modos de participar que les proveen esas formas de diversión y pasatiempos, los teóricos de las diferentes disciplinas que estudian estos fenómenos sociales, les han asignado un vocablo y una definición particular,

según la circunstancia a la que hacen alusión; quedando el vocablo público como una locución genérica para aludir a todos y cada uno de esos roles (Forero & Céspedes, 2018).

Este perfil engloba cierta información sobre el público que escucha los programas radiales, los puntos que sobresalen en dicho perfil son: la edad, el género, el nivel cultural, la clase social, el estado civil, entre otros aspectos.

Para captar el oído de la audiencia, uno de los puntos claves en los programas es tener un espacio denominado musicalización, esto significa colocar música que acompañe el segmento que está al aire, es decir, no se puede colocar armonías que salgan de la lógica del programa. Para ubicar melodías es necesario tener un criterio y poder organizarlas, además hay que tener en cuenta los hábitos de quiénes los escuchan, de esta manera diseñar y seleccionar la música adecuada acorde al target.

Libertad de Expresión

La libertad de expresión va de la mano de la comunicación social, ya que cumple un ejercicio muy importante para el desarrollo de la profesión. Cumplir con la necesidad de comunicar es hacer efectivo el derecho que tiene el ser humano para informar e informarse.

La libertad de expresión está limitada nos dice Burneo (2012), “por una barrera ético-jurídica” (p. 57) compuesta por los derechos al honor y buen nombre de los demás. Por ello, la información que se imparta, al ejercer este derecho, adquiere la condición de relevancia pública cuando su ejercicio atente contra derechos fundamentales de terceros; concretamente la honra y el buen nombre (Arévalo, 2016, pág. 4).

La libertad de expresión se puede enunciar en todas las formas posibles, el individuo tiene la independencia de brindar y recibir información, dar ideas personales y expandir sus pensamientos mediante los medios de comunicación, sin embargo, la libertad de expresión

tiene sus límites, podemos brindar opinión siempre y cuando no dañemos la integridad del otro.

Deontología

La ética dentro del ámbito profesional es uno de los aspectos más importantes, ya que presenta normas morales y juicios de valor que tienen que ser manejados adecuadamente por los comunicadores que ejercen su función laboral, porque es una actividad pública que requiere compromisos, generando una conciencia moral en la profesión.

Un código debe ser diseñado fundamentalmente para inspirar, dar coraje y apoyar a los profesionales éticos, pero también para servir de base para proceder contra los que actúan mal. En contraposición con los códigos legales, los deontológicos no deben sólo prohibir conductas, sino que deben tener un énfasis positivo, apostando por modelos deseables de conducta profesional. En este sentido, podemos distinguir en todos los códigos dos tipos fundamentales de normas: normas de prohibición y normas de orientación. Ambas deben conjugarse para formar un documento, que a la vez que marque claramente la línea de lo permitido y no permitido en el ejercicio de la profesión, señale a las más altas de las cimas de la excelencia profesional (Profesional, 2009, págs. 5-6).

La comunicación, al ser el aspecto más ligado a la sociedad, es la profesión con más poder sobre el individuo, ya que maneja discursos muy bien ejecutados para que sean transmitidos de una manera visual y auditiva. El código deontológico es un factor decisivo para la creación de un ambiente ético y moral.

Metodología

Esta investigación busca analizar el contenido del programa “Sin Pelos en la Radio” para conocer qué tipo de mensajes transmite a la audiencia; en ese contexto, establecer conclusiones y recomendaciones que permitan orientar esta producción dentro del marco apropiado de normas de producción sonora, así como de transmisión de mensajes hacia una determinada audiencia. En un análisis de contenido es fundamental entender el contexto para poder analizar de forma precisa su mensaje, así lo expresan Forero y Céspedes.

Investigar sobre transmisión de programas significó específicamente: primero, estudiar la comunicación desde los efectos de los medios masivos en los públicos y los usos y gratificaciones que sentían las audiencias con los contenidos de los medios; luego, el análisis literario de los contenidos; después, el enfoque culturalista para conocer cómo incidía la fruición de los contenidos de los medios sobre la vida social y las prácticas culturales de las audiencias; y, finalmente, la recepción como tal; en otras palabras, centran su mirada en la concepción del mensaje, el contexto social y las audiencias (Forero & Céspedes, 2018, pág. 68).

El análisis de contenido, según Berelson (1952), “es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación” (López F. , Universidad de Huelva , 2002) Esta técnica va de la mano con la investigación, ya que busca analizar las ideas, temas y frases expresadas por un productor/a, utilizando procesos idóneos para lograr un buen estudio de los contenidos de una producción comunicativa.

Al definir el análisis de contenido se puede decir que es aquel que permite la combinación de la observación, interpretación, análisis y la producción de datos, ya que todo tipo de contenido puede ser interpretado de forma clara y directa, por lo tanto, en la transmisión de un programa sonoro el locutor pretende comunicar a su audiencia algún tipo de mensaje que genera sentimientos, dudas, reflexiones, a quienes lo escuchan.

El artículo académico según la clasificación que hace la Unidad de Titulación de la Carrera de Comunicación Social se inscribe bajo el claustro de lenguajes, en el eje temático de lenguajes y sociedad: en esta temática se puede estudiar aquellas manifestaciones de orden lingüístico que aparecen y se utilizan en nuestro contexto con el fin de expresar aspectos como: el ejercicio de poder en el habla cotidiana, la idiosincrasia del ser en los diferentes aspectos de los actos de comunicación (Universidad Politécnica Salesiana, 2020).

Se comprende que el lenguaje se involucra en la expresión de ideas estructurando principios formales que permiten analizar el contenido de un programa y su relación con la vida social, el mismo que es considerado como un aspecto que se encuentra inmerso en el ser humano, ya que sin ello no existiría la comunicación ni el entendimiento.

El paradigma que se apega al siguiente artículo es el interpretativo que busca profundizar el conocimiento y se apega a la interpretación de una realidad, los mismos que surgen del interés del mundo que lo rodea. La percepción es la característica que resalta en este paradigma por tal motivo permite una constante dinámica en donde se genera varios cambios, los mismos que se van modificando, dependiendo de la realidad interpretativa de las personas.

Según Pérez Serrano (1994) La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones. El objetivo de la investigación es la construcción de teorías prácticas, configuradas desde la práctica. Utiliza la metodología etnográfica y suele trabajar con datos cualitativos (Ricoy, 2006, pág. 17).

La investigación se centra en trabajar el enfoque cualitativo que viene a ser una parte fundamental dentro de la indagación. Se utiliza este tipo de enfoque porque nos permite recolectar datos, puesto que, de esta manera facilita el proceso del trabajo de investigación, ampliando ciertas interpretaciones y realidades sobre experiencias de las personas.

Según Hernández Sampieri “El enfoque cualitativo lo que nos modela, es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que, en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado. Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo” (Hernández, 2006, págs. 3-26).

El enfoque cualitativo presenta muchas características, y una de ellas se muestra como una estrategia para tratar de conocer los hechos, los procesos y las estructuras, de esta manera se puede medir varios elementos que se va perfeccionando conforme se va realizando la recopilación de datos.

El análisis de contenido constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura Interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana (López F. , El análisis de contenido como método de investigación, 2002, pág. 173).

Es una técnica que permite descubrir los resultados de discursos expuestos por los individuos, los mismos que pueden estar presentes de una manera oral o escrita, exponiendo diversos puntos de expresión de la vida cotidiana, mediante esta acción se puede llegar analizar con claridad los datos obtenidos y a la vez verificar los resultados.

Para la elección de los programas se realizó un seguimiento auditivo de la emisión radiofónica “Sin Pelos en la Radio” transmitido por la Otra FM en el horario de lunes a viernes de 14:00 a 15:00. Es importante recalcar que se aplicó el paradigma interpretativo desde la audiencia, realizando un seguimiento diario durante dos meses al

programa que según la (tabla 2) presentada en el análisis del programa “Sin Pelos en la Radio”) se pueden determinar los temas que se han tratado durante los dos meses, el estudio se concentra en identificar y seleccionar cuatro programas, los cuales corresponden: dos al mes de junio y dos al mes de julio de 2020. Se decidió hacer un análisis de contenido, ya que el programa presenta temas relacionados con la coyuntura social en los meses seleccionados, con la finalidad de conocer la postura que presenta la audiencia al momento de escuchar los programas que son transmitidos al aire.

Para esta investigación se tomó como referencia una ficha de contenido propuesta por Berelson, para facilitar la recopilación de información. Para conocer más de cerca el contenido se seleccionaron los programas del 23 y 26 de junio y del 1 y 13 de julio, como estudio concreto de caso, aunque el seguimiento del programa fue diario.

Tabla 1. Ficha de contenido

| | |
|----------------------------|--|
| Nombre del programa | |
| Fecha de emisión | |
| Tema | |

Forma del programa

| | |
|---|--|
| Tiempo dedicado a la información | |
| Tiempo dedicado a publicidad | |
| Tipo de lenguaje utilizado | |
| Estructura del programa | |
| Formato del programa | |

Sustancia

| | |
|------------------|--|
| Asunto | |
| Tendencia | |
| Pauta | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Valores | |
| Método | |
| Técnicas | |
| Rasgos físicos y psicológicos | |
| Actor | |
| Autoridad | |
| Origen | |
| Grupo | |

En la parte superior de la matriz se encuentra la selección informativa, la cual presenta tres bloques, en esta ficha se analizó detalladamente toda la recolección de los programas seleccionados durante los dos meses de seguimiento. En la primera parte se describe datos básicos de cada emisión, en la segunda, la forma en la que está compuesto el programa y en la tercera, la sustancia de toda la información expuesta a lo largo de la transmisión diaria.

En el bloque de sustancia se trabaja específicamente la coyuntura social para facilitar la investigación acerca del análisis del programa, el mismo que nos ayudará a clarificar palabras, contextos y hechos de los temas expuestos.

Completada la ficha de contenido, se busca identificar el contenido mismo del programa en símbolo, significado y significante, con base en la teoría de Pierce.

Para la comprensión del programa radial, es fundamental que el locutor utilice de manera estructurada el lenguaje, solo de esta manera se podrá tener audiencia e interacción con el público, tomando en cuenta que el lenguaje es el aspecto que se encuentra íntimamente unido al ser humano produciendo de esta manera nuevas formas de conocimiento social y cultural.

Para mejor sustento de nuestra investigación se realizaron encuestas para determinar la aceptación del programa “Sin Pelos en la Radio” en la audiencia de la Otra FM. De esta manera conocer cuántas personas conocen, escuchan y opinan respecto a este programa

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López P. , 2015).

Resultados

Una vez realizado el seguimiento de los programas de los meses de junio y julio del 2020 se determina que:

1. Mediante la aplicación de las tablas de análisis, que Berelson denominó fichas de contenido, las transmisiones radiales presentan temas sociales que llaman la atención de quienes lo escuchan, lo que genera interacción entre la conductora y la audiencia.
2. Cada programa cuenta con un tema diferente de transmisión diaria, sin embargo, cierto número de oyentes aprovechan el espacio para pedir consejos acerca de los problemas que se les presenta en su vida cotidiana, desviando el tema principal del programa.
3. En la ficha de contenido se evidencia que cada programa tiene su propia estructura y formato. En la misma se presenta el tiempo, lo que determina la duración del programa. Según esta ficha se puede determinar que el tipo de lenguaje utilizado por parte de la conductora, por lo general es coloquial. Además, en su estructura, que siempre tiene el saludo y despedida de la conductora, se da paso a la participación de la audiencia para poder comprender mejor el tema que se presenta. La tabla también contiene un ítem denominado formato del programa, donde se establece que se trata de una radio revista, con un segmento en especial, donde se trabaja a manera de consultorio radial; esta estructura se aprecia claramente en todas las emisiones que se emiten de lunes a viernes.
4. Además, la ficha de contenido consta de una parte denominada sustancia. En este ítem se detalla once puntos donde se esclarece ciertos aspectos importantes de la producción:
 - 1) El asunto, donde se destaca el tema central del programa diario.
 - 2) La tendencia, que hace referencia a la forma del asunto.
 - 3) La pauta, que plantea la hipótesis que se orienta al tema a trabajar.
 - 4) Los valores presentes dentro de la transmisión radiofónica.

- 5) Los métodos que utiliza la conductora para generar participación de la audiencia.
 - 6) La técnica, donde se busca diferentes formas para transmitir el mensaje.
 - 7) Los rasgos físicos y psicológicos que resaltan puntos importantes de cada tema que se trabaja.
 - 8) Los actores, en este caso la conductora y los radioescuchas.
 - 9) La autoridad, en donde se evidencia quien maneja la transmisión radiofónica, en este caso la Dra. Isabel Benítez.
 - 10) El origen, que permite identificar donde se produce el programa radial.
 - 11) El grupo a quien va dirigida la producción.
5. Con los aspectos mencionados se trabaja la sección denominada sustancia, que permite comprender cómo se desarrolla el programa en los 60 minutos de emisión, llegando a tener una información más delimitada de los temas que han sido tratados durante los dos meses de seguimiento, los mismos que han permitido analizar cada aspecto y estructura de brinda el programa a su audiencia.
6. Para obtener mayor claridad en los resultados, se elaboró una encuesta, la misma que ha servido de instrumento para la recolección de información; ésta permitió analizar la dinámica que tiene la audiencia en este programa. Esta encuesta fue realizada de manera digital, utilizando la herramienta de Microsoft Forms, enviadas a jóvenes adultos de 20 a 45 años.

La encuesta constó de ocho preguntas, las mismas que fueron elaboradas dependiendo de las necesidades de la investigación, para llegar a determinadas conclusiones, respecto al programa “Sin Pelos en la Radio”.

De acuerdo con la encuesta establecida se determina los siguientes resultados:

- Con respecto a la primera pregunta: ¿Conoces la emisora radial La Otra FM?, de los 150 encuestados que vendrían a ser el 100% se obtuvo: que el 91% de encuestados conoce la emisora radial mientras que el 9% no conoce la emisora.

- La segunda pregunta: ¿Has escuchado alguna vez el programa “Sin Pelos en la Radio” transmitido por la Otra FM?, teniendo como resultado: que el 71% de las personas indican que si conocen el programa mientras que el 29% menciona no haber escuchado la transmisión.
- La tercera pregunta: Piensas que el programa es: Educativo, informativo, de entretenimiento, ninguna de las anteriores y otras. Se obtuvo como respuesta: que, el 45% informa que el programa tiene un contenido de entretenimiento, el 22% que es un programa informativo, el 15% cree que no se encuentra en ninguna de estas clasificaciones, el 11 % en cambio está a favor que es un programa educativo y, el 7% no se identifica con ninguna clasificación.
- La pregunta número cuatro ¿De los siguientes temas cuál es el más recurrente en los programas? Los encuestados respondieron con un 27% que los temas que más se trabajan sobre la igualdad, el 25% concuerda que tratan temas de sexualidad, el 14% presenta una inclinación por el feminismo y las relaciones sentimentales, el 13% menciona que los temas relaciones son de género y el 7% considera que los temas son de libertinaje.
- La pregunta cinco ¿Según tu criterio que valores o antivalores se promueven a lo largo del programa? se obtuvo: el 30% mencionan que el valor que predomina es la sinceridad, el 24% cree que la honestidad predomina en el programa. Los encuestados piensan que existen muy pocos antivalores en el programa, el 7% ha denominado al egoísmo y el 4% de falsedad.
- La pregunta seis ¿Estás de acuerdo con la hora en la que se transmite el programa radial? (14:00 A 15:00) abarca el 81% las personas afirman que sí, mientras que el 19% señala que “No” está de acuerdo con la hora de emisión.
- La pregunta siete menciona, en una escala del 1 al 5: ¿Estás a favor del contenido que emite “Sin Pelos en la Radio”? El resultado fue: el 32% afirma que no está de

acuerdo, ni en desacuerdo, el 31% está de acuerdo con el contenido, el 23% que están en total acuerdo con el programa, el 10% está en totalmente desacuerdo, y el 4% se encuentra en desacuerdo.

- La pregunta ocho menciona: Desde la perspectiva del oyente, ¿estás a favor o en contra del contenido que emite “Sin Pelos en la Radio”? Esta pregunta es abierta, con el objetivo de conocer el criterio de los encuestados para llegar a conocer la opinión acerca del programa. De las 150 personas, 89 se encuentran a favor del contenido, 34 personas que conocen del programa están en contra del contenido, y por último 27 personas no están ni a favor ni en contra del programa emitido por la Otra FM.

A través de la encuesta se llega a sintetizar la información, donde se puede tener como resultado que las personas tienen un criterio dividido, es decir un cierto porcentaje se encuentra a gusto con la información transmitida, mientras que un porcentaje menor sostiene que el programa no es adecuado para la audiencia, ya que transmite mensajes inadecuados y sin sentido, señalando también que el contenido no es apto para el horario establecido actualmente por el programa. Es decir, el resultado determina que la percepción del programa, en cuanto a su contenido, es favorable por sus mensajes emitidos.

Análisis del Programa “Sin Pelos en la Radio”

En esta investigación, el análisis de contenido aportó como una técnica para estudiar las ideas expresadas por la conductora del programa “Sin Pelos en la Radio”, porque el mensaje que se transmite diariamente constituye una producción que afecta directamente a la mentalidad de los oyentes, por lo mismo a la formación de criterio de los mismos, respecto al contenido que se emite en dicha transmisión sonora.

La Otra FM, estructura y presenta una programación fija de lunes a domingo, donde se puede visualizar claramente que tiene una parrilla establecida. “Sin Pelos en la Radio” cuenta con una clasificación determinada que se transmite de lunes a viernes de 14:00 a 15:00, con el fin de crear hábitos de sintonía y escucha.

En “Sin Pelos en la Radio” se destacaron ciertos aspectos en los temas que fueron tratados por la profesional Isabel Benítez, en donde se presentó contenido de sexualidad, traición entre parejas, liberación femenina, entre otros temas ([Tabla 2](#)) que son recomendados por las personas oyentes del programa. Entre llamadas telefónicas y mensajes de texto por la red social WhatsApp, surgieron opiniones y se pudo notar la existencia de un diálogo feminista.

La producción radial que presentó este programa nos permite identificar la clasificación establecida por Mario Kaplum, quien presenta dos géneros: los hablados y los musicales, en donde determinamos que el género hablado es el que predomina en el programa “Sin Pelos en la Radio” La conductora emite discursos en donde un gran porcentaje del género femenino está a su favor, y concuerda con el lenguaje manejado durante la transmisión del programa sonoro. El otro porcentaje que escucha a diario la emisión crea disputas en contra de lo que sostiene la profesional Isabel Benítez. Por tal motivo es fundamental identificar el formato del programa porque no todos van a estar de acuerdo y es necesario identificar el género radial.

Los formatos radiofónicos son muy importantes al momento de definir el tipo de programa que ha sido analizado, de esta manera se ha llegado a la conclusión que “Sin Pelos en la

Radio” pertenece al formato Radio Revista, porque su estructura consta de diversos segmentos que, sin estar plenamente identificados, en cambio sí son diferenciados y presentados por su conductora, divididos por pequeños espacios musicales o de emisión de mensajes dichos por la misma profesional. Se puede afirmar que cada segmento está marcado inclusive por pequeños formatos como son: el testimonio, el debate entre los oyentes, y también determinados momentos en formato de consultorio psicológico, cuando la audiencia que se comunica exclusivamente consulta y la doctora asume un diagnóstico y una recomendación a manera de consejo psicológico.

La radio llega a millones de personas que se convierten en receptores de la emisión, porque se da una interacción entre el locutor y el oyente, en donde se recibe y se envía información, ya que el mensaje llega inmediatamente, por lo tanto, el programa tiene que ser clasificado y transmitirse en una hora adecuada, analizando el target con el que se va a compartir la emisión, ya que con esto se presenta una división de grupos poblacionales, por sectores y gustos diferentes.

A través de la radio hay varias formas de seducir a las audiencias, una de ellas es la elaboración de programas en general y otra también puede ser la forma de lo que se conoce como publicidad, la cual busca persuadir por medio de una estrategia, es decir, un comercial tiene que ser atractivo de forma sonora, para vender al oyente de forma creativa.

Para realizar un análisis de contenido del programa, recopilamos los temas más relevantes del mes de junio y julio de 2020. En la siguiente tabla detallamos los temas que se transmitieron en el programa, a su audiencia, durante los dos meses antes mencionados.

Tabla 2. Planificación de temas del programa radial

| Junio | | Relación de la conductora y los oyentes |
|--------------|--|---|
| Temas | Desaparición de niños | La relación que existe en los programas que se transmitieron en el mes de junio son directos porque la doctora Isabel Benítez quien es la conductora del programa “Sin Pelos en la Radio”, interactúa con la audiencia mediante llamadas, brindándoles el espacio para que puedan expresar sus opiniones acerca de los temas que se presentan a diario. |
| | Ambición de paz mental o bienes materiales. | |
| | Traición entre parejas | |
| | Aborto en adolescentes | |
| | Orientación Sexual | |
| | ¿Qué hacer si ya no me siento bien con mi pareja? | |
| | El amor, ¿Un tema psicológico o sentimental? | |
| | Infertilidad de parejas | |
| | Sexualidad GLBT | |
| | Eyaculación precoz | |
| | ¿Qué hacer si mi pareja me traiciona? | |
| | ¿Cómo afrontar una separación matrimonial? | |
| | ¿Cómo sobrellevar un hogar si mi pareja es drogadicta? | |
| | Ser libre, es igual que ser libertina | |
| | ¿Cómo hacerle entender a mi pareja que su madre no es su esposa? | |
| Julio | | Relación de la conductora y los oyentes |
| Temas | La amistad, vínculos con otras personas | La relación que existe en los programas que se |

| | | |
|--|---|--|
| | ¿Cómo conocer y experimentar nuestro cuerpo? | transmitieron en el mes de julio son directos porque la doctora Isabel Benítez quien es la conductora del programa “Sin Pelos en la Radio”, interactúa con la audiencia mediante llamadas, brindándoles el espacio para que puedan expresar sus opiniones acerca de los temas que se presentan a diario. |
| | ¿Sentirte culpable por no llegar virgen al matrimonio? | |
| | El amor propio, un ejercicio necesario para adquirir tranquilidad personal. | |
| | Igualdad de género | |
| | ¿Qué significa hoy feminismo? | |
| | ¿Es mi cuerpo y yo decido? | |
| | Como sobrellevar la convivencia con mi pareja durante la cuarentena. | |
| | Salud sexual, un tema importante para nuestros hijos. | |
| | El suicidio, una salida por el desempleo provocada por la pandemia | |
| | La sexualidad, un tema sin tabús. | |
| | ¿Cómo practicar la confianza en sí mismo? | |
| | ¿Somos iguales o diferentes? | |
| | Adolescencia y la sexualidad ¿cómo educarles? | |
| | Respeto por la diversidad de género. | |

Elaborado por: Jeniffer Altamirano y Mónica Rodríguez

Se debe tener en cuenta que, para generar una buena audiencia, es necesario una producción artística vinculada a lo que se va a transmitir fijando la orientación, en este caso el programa se centra en contenido social y cultural, aunque en algunos aspectos esto puede resultar todo un desafío porque los temas conllevan a una polémica, generando conflicto en el programa.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la audiencia juega un papel fundamental en las transmisiones radiofónicas. En el caso del programa “Sin Pelos en la Radio” se puede distinguir que, durante la hora de la transmisión existe participación por parte de las personas que llaman a la radio o a su vez interactúan por medio de redes sociales (WhatsApp) comunicándose con la locutora para emitir su opinión acerca del tema que se habla durante la transmisión del programa.

En el programa, motivo de análisis en este artículo académico, existe un intercambio de información, entre la conductora del programa y los oyentes, quienes se comunican mediante llamadas y mensajes de texto. Se puede determinar que se establecen relaciones y opiniones, unas a favor y otras en contra de lo que sostiene la Dra. Isabel Benítez. De todas maneras, es importante la dinámica que genera el programa y la motivación que despierta entre su audiencia, para su participación.

Tabla 3. Referencia de Temas

| Feminismo | Sexualidad | Relación de parejas | Diversidad de Género |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|---|
| De 7 a 10 programas transmitidos. (En este aspecto es importante destacar que en la mayoría de los programas surgen comentarios inclinados al feminismo, entre consejos que brinda la conductora a sus oyentes) | 8 a 9 programas transmitidos. | 5 programas relacionados a parejas. | 2 a 5 temas relacionados a la diversidad de género. |

Elaborado por: Jeniffer Altamirano y Mónica Rodríguez

Tabla 4. Meses de seguimiento

| Junio | Julio |
|---|--|
| En este mes se presentaron quince programas en donde se pudo visualizar que existe una diversidad de temas propuestos por la conductora, sin embargo, se pudo analizar que siete programas están orientados a la sexualidad, a la liberación feminista y al feminismo en general. | En este mes al igual que junio se presentan quince programas los cuales se enfocan más en temas referentes a sexualidad, conductas feministas y de género. No obstante, se pudo apreciar que ocho programas se orientaron más al tema del feminismo. |

Elaborado por: Jeniffer Altamirano y Mónica Rodríguez

El intercambio de información entre la conductora del programa y sus oyentes permite establecer también la expresión de la teoría de la acción comunicativa, así como la generación de signos que provocan precisamente el consentimiento o no, a lo que propone “Sin Pelos en la Radio”, en cada una de sus emisiones. La acción de comunicarse está orientada al entendimiento, de esta manera se produce una interacción de dos o más personas, generando un diálogo entre el emisor y el receptor, y en ese contexto la identificación con el contenido que se plantea.

“Sin Pelos en la Radio” cuenta con la participación del público. El ser humano que está pendiente de esta programación es el actor principal para que exista la interacción y la dinámica de la transmisión. La libertad de expresión se vincula directamente con este programa, ya que las personas que llaman pueden dar sus ideas, expresar sus sentimientos y tienen la libertad de exponer temas sociales, siempre y cuando se respete la integridad del otro.

Durante los dos meses de seguimiento del programa, se ha determinado que los temas que más se trabajan son: el feminismo, libertinaje, relación y traición sobre parejas y temas relacionados con la diversidad de género. Por tal motivo hemos considerado importante mencionar conceptos que permitan tener un conocimiento más amplio del programa.

El feminismo nace a partir de la extrema desigualdad que existía entre el hombre y la mujer en el pasado. El hombre tenía todos los derechos sociales es decir al trabajo, a la educación, al voto, etc. En cambio, la mujer estaba diseñada para la crianza de sus hijos, el cuidado de la casa y de su esposo. Desde tiempo antepasado, las mujeres empezaron a luchar para que su voz sea también escuchada.

El feminismo es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII -aunque sin esa denominación todavía- y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiere (Sau, 2000).

Los programas conducidos por la profesional Isabel Benítez se basan en brindar información a la audiencia, aunque a su vez hay que recalcar que el público oyente es el que interactúa, pidiendo consejos que nacen de las experiencias personales que viven diariamente, ya sea en su trabajo, en su hogar y en la convivencia con la sociedad.

El feminismo según el análisis realizado durante los dos meses de seguimiento, se presenta conforme los individuos llaman o escriben a pedir consejos para sus problemas; es aquí donde nace el juicio de valor moral, ya que los consejos de la Dra. Benítez contienen argumentos que promueven la idea que libertad es igual que libertinaje, pensando que las decisiones de las mujeres son correctas, siempre y cuando la mujer se sienta plena y satisfecha con sí misma.

La sexualidad desde tiempos pasados ha sido un tema que se ha tratado como un tabú, ya que tiene una gran cantidad de prejuicios impuestos por la sociedad y en muchos aspectos esta información ha sido un asunto que muy pocas veces es expuesto con la verdad. Por esta razón la audiencia que escucha el programa “Sin Pelos en la Radio” tiene un gran

porcentaje de preguntas que realizan a la conductora del programa y se basan en temas acerca de la sexualidad. Hombres y mujeres se comunican para aclarar sus dudas acerca de su cuerpo y de la intimidad sexual con sus parejas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2006): La sexualidad humana es una manifestación natural que se imprime en la estructura conceptual y emocional del ser, les crea un patrón inconsciente que rige toda la vida sexual de la persona, por tanto, incluye las capacidades reproductivas del ser humano, el erotismo, el placer y el grado de satisfacción que produce en cada uno. La sexualidad está presente en todo ser humano desde el momento de la concepción hasta el último día de su vida y se expresa en cualquier momento, en diferentes escenarios de la cotidianidad en la vida de las personas (Fondo de Población de las Naciones Unidas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2016, pág. 19).

La interacción que existe entre la conductora del programa y la audiencia es entre hombres y mujeres, la presentadora expone un tema y sus oyentes empiezan a debatir, acogiendo a su opinión. Las mujeres en la mayoría de los casos se encuentran en total acuerdo con el argumento que sostiene la Doctora Isabel Benítez, mientras que muchos hombres dan su opinión de rechazo hacia su discurso.

Adentrándonos en el tema de las conductas feministas, mujeres empiezan a tener la necesidad de luchar por sus derechos a raíz de la desigualdad que existía con los hombres, pues la sociedad era la encargada de tomar determinaciones desde el momento de la existencia, tanto del hombre como de la mujer. El género femenino empieza a cansarse que el hombre siempre se encuentre por encima de la mujer. Es así como nace los debates para tratar de conseguir una sociedad igualitaria.

Las condiciones de vida de los dos géneros conllevan a un proceso extremo, por el cual nacen los estereotipos y ciertas reglas que deben seguir, tanto el género masculino como el femenino. Las mujeres se importunan por todo el poder que tiene el hombre sobre ellas

y comienzan a hablar y a protestar por sus derechos, toman el protagonismo y realizan discursos de rechazo, rompiendo de esta manera los estereotipos de ese entonces.

La lucha por reformas y mejoras concretas como la crítica y propuestas de transformación más radical, lleva a transitar por la familia, la escuela, las leyes, el modelo sexual, las prácticas sociales, las relaciones personales, la subjetividad, la economía, las instituciones representativas, y un largo etcétera (Montero, 2006).

Las calles empezaron a ser su mejor refugio para protestar contra la desigualdad; carteles, pancartas con frases abrumadoras en donde exigían ser escuchadas, consignas en reclamo de sus derechos era algo de todos los días. El mundo sin lugar a duda ha cambiado, hoy en día las mujeres cuentan con muchos beneficios de ley. Los medios de comunicación han abierto espacios para que se pueda hablar y criticar sin ninguna restricción, temas como: sexualidad, traición, entre otros. “Sin Pelos en la Radio” es un programa donde da apertura para que las mujeres opinen a cerca de argumentos sociales.

La liberación ha cambiado conforme han ido transcurriendo los años, el tiempo y los derechos también se han ido ampliando, las mujeres han luchado por las condiciones de igualdad, entre el género femenino y masculino. En un alto porcentaje han conseguido ser respetadas por la sociedad, estar en altos puestos laborales e incluso han llegado a ocupar puestos políticos importantes. Gracias a consistencia de ciertos movimientos feministas.

Para llegar a tener un conocimiento más amplio, exponemos el concepto de liberación y menciona que “La noción de libertad hace referencia a la facultad del ser humano de desarrollar una acción según su propia voluntad. La libertad suele estar unida a otras virtudes, como la justicia y la igualdad” (Pérez & María, 2011).

Hablar de sexo, y promoverlo para que se dé una práctica sin restricción alguna, sin sentimientos de culpa, como lo han promovido enfoques religiosos, también ha sido un avance de la lucha por la liberación femenina; sin embargo, este aspecto ha dado como resultado el acoso hacía la mujer, la inseguridad de vestirse con prendas cortas, el temor

de ser violadas y maltratadas. La mujer ha recibido insultos y muchas de las veces incluso ha sido mal vista, por el simple hecho de ser mujeres.

En la actualidad la liberación y el derecho de la igualdad están presentes en los medios de comunicación, los mismos que apoyan para que esta lucha siga de pie y que cada vez mejore. Los espacios que se encuentran abiertos al público permiten dar a conocer las opiniones que son transmitidas en vivo.

La ética es el factor más importante en los medios de comunicación, en el programa “Sin Pelos en la Radio” se transmiten temas relacionados con la sociedad, ya que en algunos programas la audiencia es quien recomienda los temas que pueden ser tratados por la conductora. La comunicación se considera una actividad pública, por lo tanto, se debe manejar con responsabilidad todo tipo de criterio que emiten los profesionales.

En el programa “Sin Pelos en la Radio” desde la psicología social se aplica, la interacción entre individuos, puesto que hay gente que llama y envía mensajes, a lo que la Doctora Benítez responde a todas las dudas e interrogantes de la audiencia. Además, este enfoque psicológico nos ayuda en el análisis para poder interpretar las ideas que el público comparte con otro porcentaje de los radioescuchas.

Conclusiones

Al realizar el análisis de contenido en la matriz planteada y en las encuestas, se ha llegado a la conclusión de que el programa “Sin Pelos en la Radio” es una producción que cuenta con un alto número de sintonía, generando información de interés para despertar la atención del público oyente, planteando temas que van de la mano con la cotidianidad de la vida. De esta manera, durante la transmisión del programa nacen consejos por parte de la conductora hacia los oyentes, los mismos que dependiendo del caso pueden ser aceptados o rechazados por los radioescuchas.

El programa aporta a la sociedad contenido informativo, cada persona interpreta su realidad mediante el mensaje que emite la conductora ya que los individuos organizan, representan y convierten los significados utilizando sus expectativas y propósitos de la vida cotidiana que los rodea, de esta manera tienen diferentes perspectivas a la hora de participar mediante la transmisión que se genera al aire.

Los programas de radio en la actualidad se han convertido en espacios abiertos para el público, brindando capacidad a los oyentes para que generen opiniones, abran debates e incluso puedan consultar temas referentes a su vida diaria. De tal manera se busca que la gente llegue a sentirse identificada, y así, forme parte de su audiencia manejando discursos fáciles de entender, con una expresión semántica que genere precisamente identidad entre la conductora del programa y su audiencia, hablando abiertamente para conseguir la captación de los radioescuchas.

Para poder comprender mejor se realizó un seguimiento continuo durante dos meses de transmisión diaria, por tal motivo se planteó una ficha de contenido la cual se divide en tres secciones donde se tiene que llenar el contenido, la forma y la sustancia. A través de esta matriz se logró tener una información detallada, facilitándonos la comprensión y el análisis del programa radiofónico, llegando a delimitar los temas y discursos acerca de la sexualidad, el feminismo, la igualdad, el libertinaje, es decir, temáticas que estimulan la participación de la audiencia, ya que su contenido es de interés social.

Conforme transcurre el programa se desenlaza el interés generado para la audiencia, el objetivo de la conductora del programa es crear información que despierte la atención de los radioescuchas. Desde la interacción del emisor y receptor nacen los debates y surgen las opiniones, un porcentaje a favor, y otro en contra de lo que sostiene la Dra. Isabel Benítez.

El contenido que presenta el programa, como ya lo habíamos mencionado es para generar la atención del oyente, sin embargo a este contexto se le agrega ciertos enfoques como la libertad de expresión, hablar de sexualidad sin tabús, confundir la libertad con el libertinaje, y por supuesto temas que se inclinan al feminismo, creando comportamientos que incitan al público a generar su opinión en relación del tema que se está tratando, estas opiniones están basadas en las experiencias del estilo de vida de cada persona.

Por tal motivo se generó una encuesta que nos permita conocer el criterio de las personas frente al contenido que emite “Sin Pelos en la Radio” para de esta manera con sus respuestas, analizar abiertamente el impacto que genera el contenido en la audiencia. Se ha llegado a determinar que el nivel de audiencia en el programa es considerablemente alto, porque la mayoría de las personas encuestadas conoce acerca del programa.

Las personas responden de manera diferente dependiendo a la realidad de vida de cada individuo, por tal motivo determinan que el programa abarca contenido de entretenimiento porque les resulta llamativo ciertos temas y problemáticas que se exponen a diario desatando debates en los radioescuchas y generando distracción.

El lenguaje verbal utilizado por la conductora, sin lugar a duda es demasiado explícito. Las frases y palabras que utiliza en la producción de su programa se encuentran dentro de un vocabulario sin restricciones, en otras palabras, sus consejos hacia la audiencia, los hace de una manera clara y sin tabús.

Por último, es importante destacar que, dentro del estudio de la investigación de este artículo académico, se ha llegado a determinar que el programa genera debates y opiniones

acerca de los temas centrales que se emiten y que se encuentran afines con la sociedad. En las encuestas realizadas se llegó a conclusión, de que las personas que conocen acerca del programa lo denominan una transmisión que expresa sinceridad y honestidad, brindando información sin ninguna restricción, por ello, este tipo de contenido es injertado a su contexto de vida.

Al inicio de la investigación se plantearon objetivos que ayudarían a esclarecer el contexto en el que sería trabajado el análisis del corpus de este artículo académico. Por ello, a manera de una conclusión general se puede afirmar que el programa “Sin Pelos en la Radio” abarca contenido social con énfasis en temas específicamente relacionados con la sexualidad de las personas, el mismo que se modela como una representación de la gente. La audiencia del programa, como ya se había mencionado, es la que se encarga de interactuar mediante llamadas y mensajes de texto, es por ello, que el contenido del programa es pensado para el público oyente, con el objetivo de generar interés, ya sea por el tema central que brinda la conductora, o por las preguntas de la vida cotidiana que realiza la audiencia.

Para finalizar, a través de esta investigación se puede asegurar que los programas radiales se involucran en el contexto social-cultural de la vida cotidiana de una sociedad; de esa manera, se presentan modelos de comportamiento resaltando el interés para los oyentes, por lo tanto, se puede explicar el grado de aceptación y la acogida que tienen programas sonoros como “Sin Pelos en la Radio”.

Referencias

- Arévalo, S. (Marzo de 2016). *LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL FRENTE*.
- Ballesteros, T., & Martínez, G. (2019). *¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro*. Quito: CIESPAL .
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press, Glencoe.
- Camino, A. (7 de Diciembre de 2016). *Tendencias* . Obtenido de <https://www.tendencias.com/feminismo/las-11-caracteristicas-que-si-definen-a-una-feminista-moderna>
- Cisneros, A. (1999). Interraccionismo Simbólico, un pragmatismo acrítico en el terreno de los movimientos sociales. *Redalyc*, 116.
- Libertador. (2016). *Manual para la formación docente en educación integral de la sexualidad humana*. Caracas.
- Forero, J., & Céspedes, F. (2018). *La radio La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos* . Manizales - Caldas: Centro Editorial Universidad Católica de Manizales.
- Gago, A. (Marzo de 2012). *Género y Clase: La Liberación de las Mujeres Hoy*. Obtenido de <https://www.marxists.org/espanol/tematica/mujer/autores/gago/2009/001.htm>
- Gallido, L. (Febrero-Abril de 2011). *Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf
- Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 3-26). México: Mc Graw Hill.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio: El guión - la realización*. Quito: Quipus - CIESPAL.
- Londoño, H. (2001). *Marketing radial: cómo incrementar la rentabilidad y la competitividad de las empresas*. México: McGraw Hill.
- Lopez, E. (1963).
- Lopez, E. (1963). *el analisis de contenido*.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Universidad Huelva*, 173.
- López, F. (2002). *Universidad de Huelva* . Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- López, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Ediflci B.
- Montero, J. (2006). *Scielo. Feminismo: Un Movimiento Crítico*. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000200004
- Peréz, J., & María, M. (2011). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/liberacion/>
- Pierce, C. S. (1954). *La ciencia de la semiótica*.

- Profesional, U. (2009). *Los códigos deontológicos*. Obtenido de file:///C:/Users/acer/Downloads/DeontologiaProfesional_Codigos.pdf
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación . *Redalyc*, 17.
- Rizo, M. (18 de Septiembre de 2005). *Scielo, La psicología social como fuente teórica de la comunicología. Breves reflexiones para explorar un espacio conceptual común*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632006000200009#:~:text=La%20psicolog%C3%ADa%20social%20concibe%20la,socializaci%C3%B3n%20del%20hombre%20sin%20comunicaci%C3%B3n.
- Rowan, J. (2010). *Memes: Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. Capitán Swing.
- Rubio, J. L., & Gértrudix, M. (2016). Realidad Virtual (HMD) e Interacción desde la Perspectiva de la Construcción Narrativa y la Comunicación: Propuesta Taxonómica. *Innovación teórica*, 14.
- Sánchez, P. (s.f.). *Definición de Feminismo, Inicios de este Movimiento*. Obtenido de https://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/definicion_de_feminismo.pdf
- Sau, V. (2000). *Diccionario Ideologico Feminista* . Obtenido de https://aula.fundaciondeloscomunes.net/sites/default/files/textos_feminismos.pdf
- Significados.com*. (27 de Diciembre de 2016). Obtenido de <https://www.significados.com/psicologia-social/>
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. *Ciencia Sociales "CR"*, 6.
- Teitelbaum, A. (20 de Junio de 2016). *América latina en Movimiento*. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/articulo/178238>
- Universidad Politécnica Salesiana, C. (2020). *Infinito digital*. Obtenido de <http://www.indi.ups.edu.ec/cc/titulacion/>

Anexos

Tabla 1.1. Ficha de contenido 1

| | |
|----------------------------|--|
| Nombre del programa | “Sin Pelos en la Radio” |
| Fecha de emisión | 23 de junio de 2020 |
| Tema | Ambición de paz mental o bienes materiales |

Forma del Programa

| | |
|---|--|
| Tiempo dedicado a la información | 58 minutos |
| Tiempo dedicado a publicidad | 3 minutos |
| Tipo de lenguaje utilizado | Coloquial |
| Estructura del Programa | El programa comienza con el saludo de la conductora Isabel Benítez, seguidamente anuncia el tema que se va a conversar durante los 60 minutos de programación, hace un llamado a la audiencia para que se comuniquen y brinden su opinión. Al finalizar el programa la conductora se despide, invitando acompañarla en la próxima transmisión. |
| Formato del Programa | Radio revista |

Sustancia

| | |
|------------------|---|
| Asunto | Ambición a lo material o a la paz mental. |
| Tendencia | Tratar de descifrar: ¿Cuál es mi ambición? ¿Qué quiero? ¿Cómo lo voy a lograr? |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | Produce al oyente la necesidad de pensar y conocer sobre el tema y debatir si necesita terapia médica o no. |
| Pauta | Genera un reconocimiento personal a las personas que escuchan el programa, ya que el conversatorio se basa en las experiencias de ambición por medio de la paz mental o la ambición a riquezas materiales. |
| Valores | Consejos que brinda la profesional, generando deseos que tienen las personas y de esta manera crear opiniones del oyente, abriendo comentarios éticos, unos a favor y otros en contra. |
| Método | Uso del lenguaje coloquial Confianza de la conductora Llamadas al aire Participación vía redes sociales |
| Técnicas | Formas dialógicas entre el locutor y los oyentes, para solucionar preguntas que tiene la audiencia. |
| Rasgos físicos y psicológicos | Sobresale la profesional del programa como Psicóloga y Sexóloga. |
| Actor | La conductora y el público que realiza llamadas al aire, durante la transmisión de los programas |
| Autoridad | Psicóloga y Sexóloga Isabel Benítez |
| Origen | Producción de la Radio la Otra FM |
| Grupo | Hombres y Mujeres |

Tabla 1.2.

Ficha de contenido 2

| | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Nombre del programa | “Sin Pelos en la Radio” |
| Fecha de emisión | 26 de junio de 2020 |
| Tema | Desaparición de niños y adolescentes |

Forma del programa

| | |
|---|--|
| Tiempo dedicado a la información | 58 minutos |
| Tiempo dedicado a publicidad | No hubo |
| Tipo de lenguaje utilizado | Coloquial |
| Estructura del programa | El programa comienza con el saludo de la conductora Isabel Benítez, seguidamente anuncia el tema que se va a conversar durante los 60 minutos de programación, hace un llamado a la audiencia para que se comuniquen y brinden su opinión. |
| Formato del Programa | Radio Revista |

Sustancia

| | |
|------------------|--|
| Asunto | Desaparición de niños y adolescentes por el encierro en la cuarentena |
| Tendencia | Incentiva al oyente a opinar sobre el tema a tratar. |
| Pauta | Despreocupación e irresponsabilidad por parte de los adultos. |
| Valores | Los consejos que brindan los padres a sus hijos, respecto a conversar con desconocidos. |
| Método | Uso del lenguaje coloquial Confianza de la conductora Llamadas al aire Participación vía redes sociales |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Técnicas | Diálogo entre la conductora del programa y la audiencia. |
| Rasgos físicos y psicológicos | Sobresale la profesional del programa como Psicóloga y Sexóloga |
| Actor | Conductora del programa Dra. Isabel Benítez |
| Autoridad | Psicóloga y Sexóloga Isabel Benítez |
| Origen | Productores de Radio la Otra |
| Grupo | Hombres y mujeres. |

Tabla 1.3. Ficha de contenido 3

| | |
|----------------------------|---|
| Nombre del programa | Sin Pelos en la Radio |
| Fecha de emisión | 1 de julio del 2020 |
| Tema | Adolescencia y la sexualidad ¿cómo educarles? |

Forma del Programa

| | |
|---|--|
| Tiempo dedicado a la información | 58 minutos |
| Tiempo dedicado a publicidad | 2 minutos |
| Tipo de lenguaje utilizado | Coloquial |
| Estructura del Programa | El programa comienza con el saludo de la conductora Isabel Benítez, seguidamente anuncia el tema que se va a conversar durante los 60 minutos de programación, hace un llamado a la audiencia para que se comuniquen y brinden su opinión. |
| Formato del Programa | Radio revista |

Sustancia

| | |
|--------------------------------------|---|
| Asunto | La sexualidad en los niños y adolescentes |
| Tendencia | Los adultos tienen que construir un vínculo de veracidad al hablarle con la verdad referente a la sexualidad El programa además trabaja temas relacionados con la edad y el amor poniendo una delimitación entre adultos y jóvenes |
| Pauta | Los padres tienen que hablar de sexualidad con sus hijos y evitar que acudan a páginas web que no aportan nada útil referente a este tema. Madurez de las personas |
| Valores | Confianza de padres con hijos |
| Método | Uso del lenguaje coloquial Confianza de la conductora Llamadas al aire Participación vía redes sociales |
| Técnicas | El programa La conductora Los radioescuchas Consultorio psicológico radial |
| Rasgos físicos y psicológicos | La conductora da consejos de acudir al psicólogo para que sea ella quien les pueda orientar en la sexualidad |
| Actor | La conductora y el público que realiza llamadas al aire durante la transmisión del programa |
| Autoridad | Psicóloga y Sexóloga Isabel Benítez |
| Origen | Producción de radio la otra FM |
| Grupo | Hombres y mujeres |

Tabla 1.4.**Ficha de contenido 4**

| | |
|----------------------------|--|
| Nombre del programa | Sin Pelos en la Radio |
| Fecha de emisión | 13 de julio del 2020 |
| Tema | La amistad vínculos con otras personas |

Forma del Programa

| | |
|---|--|
| Tiempo dedicado a la información | 57.11 minutos |
| Tiempo dedicado a publicidad | 1.30 minuto |
| Tipo de lenguaje utilizado | Coloquial |
| Estructura del Programa | El programa comienza con el saludo de la conductora Isabel Benítez, seguidamente anuncia el tema que se va a conversar durante los 60 minutos de programación, hace un llamado a la audiencia para que se comuniquen y brinden su opinión. |
| Formato del Programa | Radio revista |

Sustancia

| | |
|------------------|--|
| Asunto | La amistad crea vínculos más allá de la familia es decir no se mantienen en la endogamia, sino que son de exogamia como un fenómeno de salir del núcleo básico y formar lazos con otras características, componentes y con otras cualidades. En el transcurso del programa se desvía el tema de amistad por maltrato de parejas |
| Tendencia | Los vínculos no sanguíneos se transforman en vínculos altamente fuerte en afecto, apoyo y complicidad |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Pauta | Relaciones de confianza |
| Valores | Cultivar amistades risas Redes de amistad Amor y amistad |
| Método | Uso del lenguaje coloquial Confianza de la conductora Llamadas al aire Participación vía redes sociales |
| Técnicas | El programa La conductora Los radioescuchas Consultorio psicológico radial |
| Rasgos físicos y psicológicos | Resaltar que la amistad es necesario en la vida del ser humano, si esta no existe hay posibilidades que las personas entren en depresión convirtiéndose en una situación muy triste en el ámbito social |
| Actor | La conductora y el público que realiza llamadas al aire durante la transmisión del programa |
| Autoridad | Psicóloga y Sexóloga Isabel Benítez |
| Origen | Producción de radio la otra FM |
| Grupo | Hombres y mujeres |

Encuesta

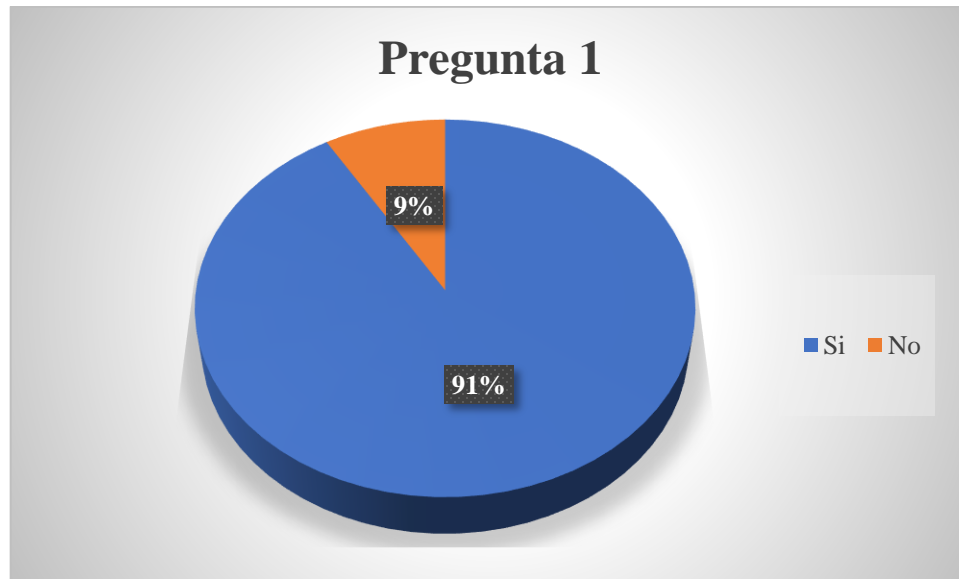


Figura 1. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 1 de la encuesta
(Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

El ítem correspondiente a “Si” es el que mayor aprobación tuvo por parte de los encuestados. De cierta forma indica que la audiencia se relaciona con la emisora radial La Otra FM comprobando que el 91% conoce de su sintonía. Mientras que el 9% no conoce dicha emisora.

A la segunda pregunta: ¿Has escuchado alguna vez el programa “Sin Pelos en la Radio” transmitido por la Otra FM?, las personas respondieron:

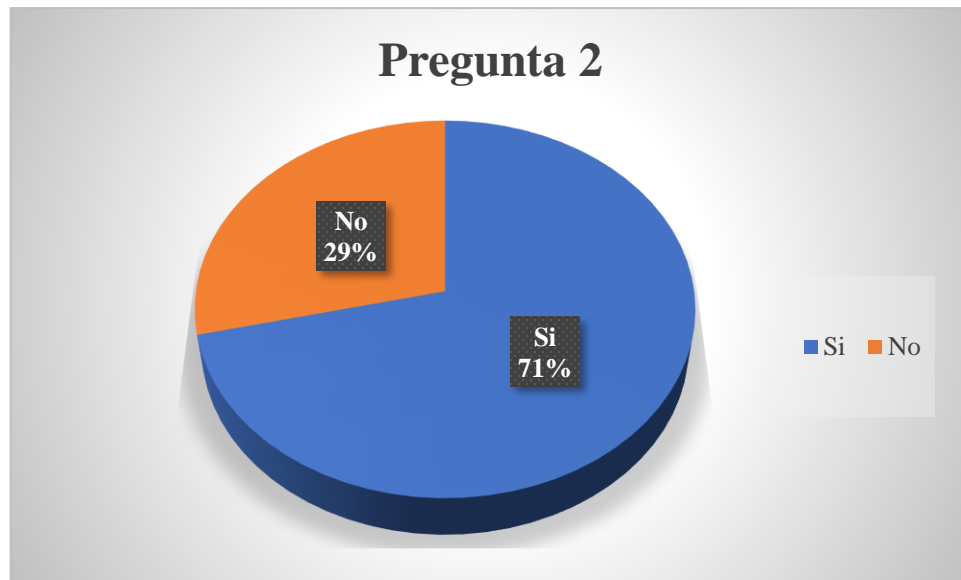


Figura 2. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 2 de la encuesta
(Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

El ítem correspondiente al “Si” es el que mayor aprobación tuvo en esta pregunta, dando como respuesta que el 71% de las personas encuestadas indican que si conocen el programa “Sin Pelos en la Radio” mientras que el 29% menciona no haber escuchado la transmisión.

En cuanto a la tercera pregunta: Piensas que el programa es: Educativo, informativo, de entretenimiento, ninguna de las anteriores y otras.

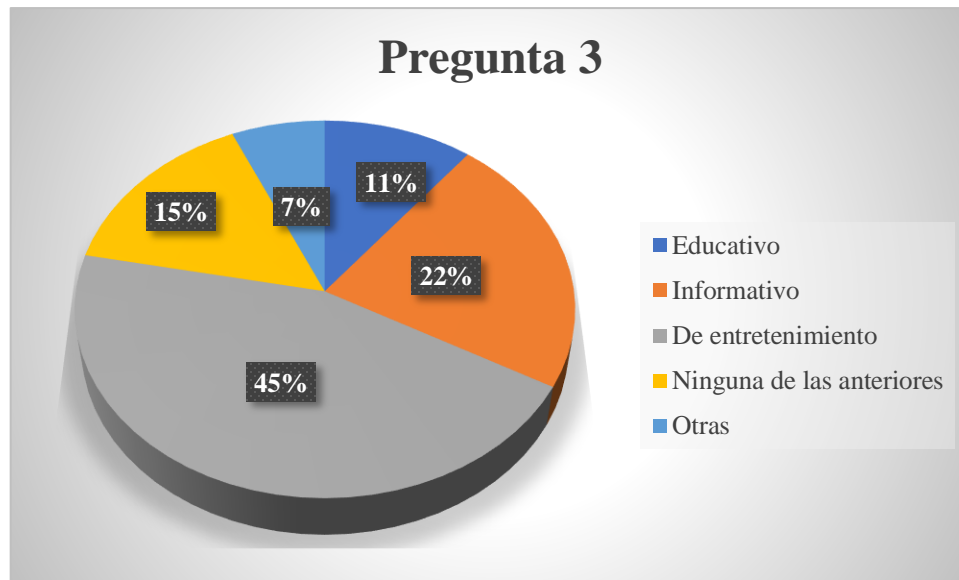


Figura 3. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 3 de la encuesta
(Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

La pregunta es abordada desde la perspectiva del oyente, ya que son ellos los que generan la dinámica del programa mediante sus llamadas telefónicas y mensajes de texto. Por esta razón el oyente es el encargado de clasificar el tipo de programa propuesto a diario por la conductora.

Se obtuvo como respuesta que, el 45% informa que el programa tiene un contenido de entretenimiento, el 22% mencionó que es un programa informativo, seguidamente el 15% cree que el programa no se encuentra en ninguna de estas clasificaciones, el 11% en cambio está a favor que es un programa educativo y, por último, el 7% no se identifica con ninguna clasificación expuesta por tal motivo selecciona “otras”

Con respecto a la pregunta número cuatro ¿De los siguientes temas cuál es el más recurrente en los programas?

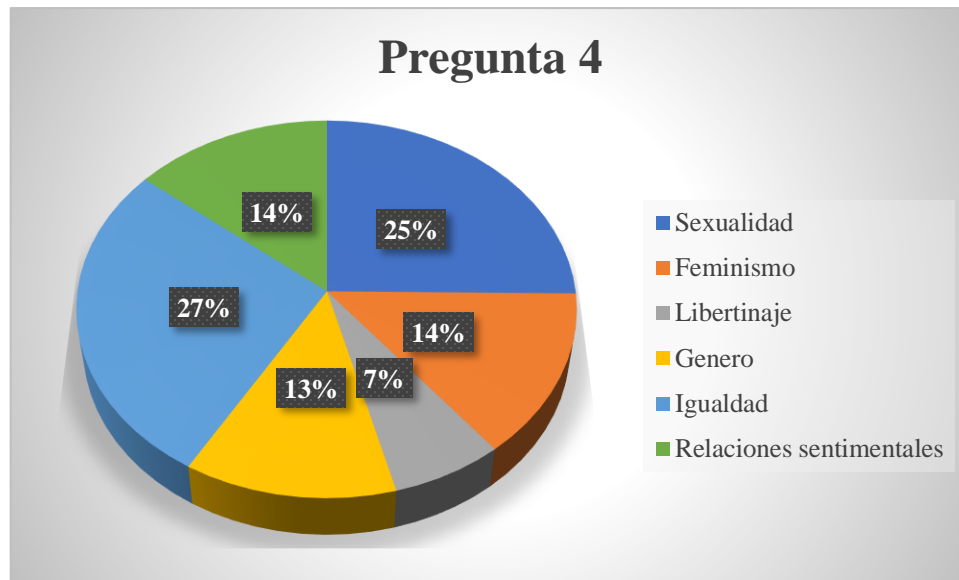


Figura 4. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 4 de la encuesta
(Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

En el programa que se transmite de lunes a viernes, se genera contenido con temas sociales, los mismos que son trabajados pensando en tener la atracción del público oyente, por esta razón la conductora del programa lo que busca es interactuar con los radioescuchas para que no se pierda los hábitos de sintonía.

Los encuestados respondieron con un 27% que los temas que más se trabajan son acerca de la igualdad, el 25% de personas concuerdan que tratan temas relacionado con la sexualidad, el 14% presenta una inclinación tanto por el feminismo, como por las relaciones sentimentales, el 13% menciona que los temas relaciones son de género y finalmente el 7% considera que los temas expuestos en la emisora son de libertinaje.

Respecto a la pregunta cinco ¿Según tu criterio que valores o antivalores se promueven a lo largo del programa?

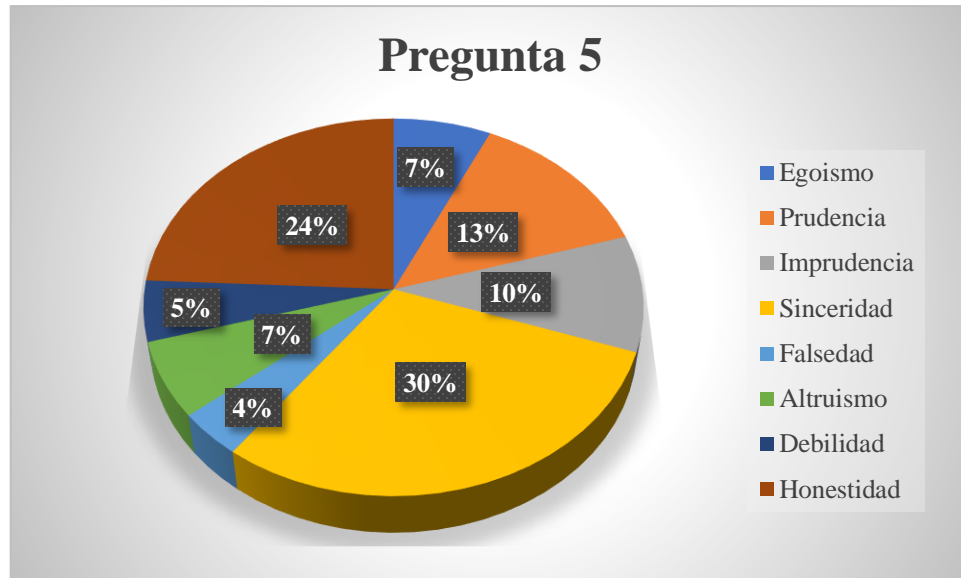


Figura 5. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 5 de la encuesta
 (Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

Estos valores y antivalores son expuestos porque la conductora del programa emite consejos y la gente puede realizar su clasificación acorde a lo que escucha diariamente. La mayoría de encuestados que son el 30% mencionan que el valor que predomina es la sinceridad, seguido por el 24% cree que la honestidad predomina en el programa. Los encuestados piensan que existen muy pocos antivalores en el programa, de los cuales el 7% le han denominado al egoísmo y el 4% de falsedad.

Acerca de la pregunta seis ¿Estás de acuerdo con la hora en la que se transmite el programa radial? (14:00 A 15:00)

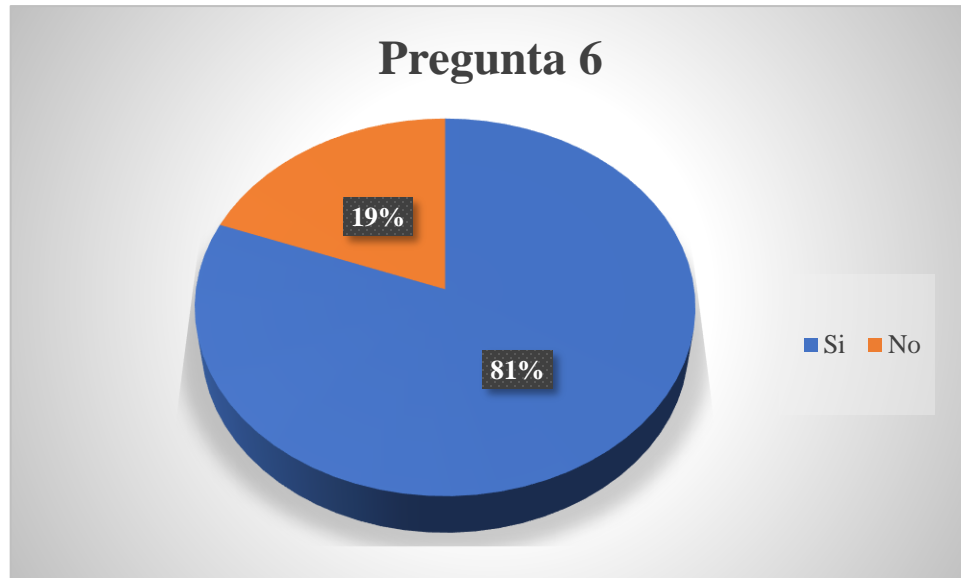


Figura 6. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 6 de la encuesta
(Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

El ítem correspondiente a “Si” abarca el 81% las personas afirman que, si están de acuerdo con la hora de transmisión del programa, mientras que el 19% señala que “No” está de acuerdo con la hora de emisión.

La penúltima pregunta establecida menciona que, en una escala del 1 al 5, en la que: ¿Estás a favor del contenido que emite “Sin Pelos en la Radio”?

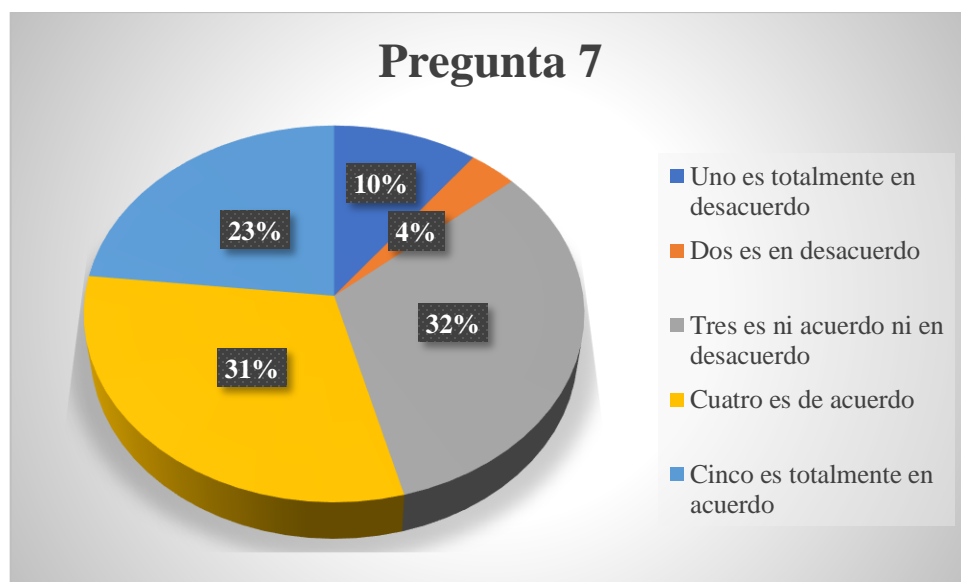


Figura 7. Porcentajes de acuerdo con la pregunta 7 de la encuesta

(Elaboración del gráfico: Diseño propio: Altamirano y Rodríguez)

Para el desarrollo de esta pregunta, se realizó una escala de Likert, con el objetivo de analizar la opinión de las personas frente al programa radial. Tomando en cuenta que en una escala del 1 al 5, el 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente en acuerdo. El 32% afirma que no está de acuerdo, ni en desacuerdo, el 31% está de acuerdo con el contenido, seguido por el 23% en donde señalan que están en total acuerdo con el programa, en cambio el 10% está en totalmente desacuerdo, y por último el 4% se encuentra en desacuerdo.

Para finalizar la encuesta establecida, la pregunta ocho menciona (Desde la perspectiva del oyente estás a favor o en contra del contenido que emite “Sin Pelos en la Radio”) Esta pregunta es abierta, con el objetivo de conocer el criterio de los encuestados para llegar a conocer la opinión acerca del programa.

De acuerdo con las respuestas emitidas por las personas encuestadas en esta pregunta, se realizó un análisis general, tomando en cuenta las opiniones positivas, negativas y neutrales acerca de la transmisión. De las 150 personas, 89 se encuentran a favor del contenido, porque en sus respuestas expresan que es un programa que habla con sinceridad, sin ningún tipo de tabús, 34 personas que conocen del programa están en contra del contenido, justificando que se inclina por temas feminista y en muchos de los casos se tratan temas que no corresponden a la hora de sintonía, y por último 27 personas no están ni a favor ni en contra del programa emitido por la Otra FM.

