

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**LENGUAJE PERIODÍSTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN FRENTE A  
PANDEMIAS SANITARIAS. NOTICIERO DE ECUAVISA**

**AUTORA:**  
**JOSSELYN GABRIELA ESCOBAR DE LA VEGA**

**TUTOR:**  
**PATRICIO IVAN ROSAS FLORES**

**Quito, marzo de 2021**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Josselyn Gabriela Escobar De la Vega, con documento de identificación N°1721677563, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: “Lenguaje periodístico de los medios de comunicación frente a pandemias sanitarias. Noticiero de Ecuavisa” mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de Autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Josselyn Gabriela Escobar De la Vega

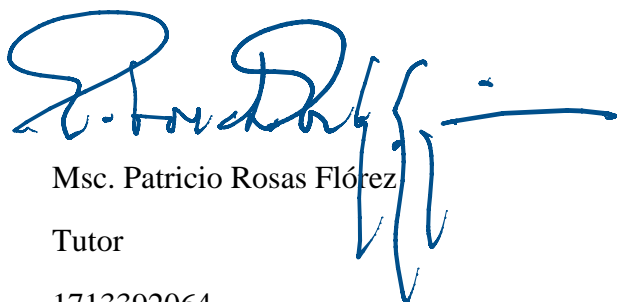
Cédula: 1721677563

Fecha: 2021-03-02

## DECLARATORIA DE AUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Lenguaje periodístico de los medios de comunicación frente a pandemias sanitarias. Noticiero Ecuavisa, realizado por Josselyn Gabriela Escobar De la Vega, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Rosas Flórez', with a long horizontal stroke extending to the right.

Msc. Patricio Rosas Flórez

Tutor

1713392064

## **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios todopoderoso, quien fue mi fuente de fuerza y apoyo cuando pensaba que la vida podría poner obstáculos en mi camino, un camino difícil por recorrer que gracias a la fe puesta en él se pudo obtener los frutos de mi esfuerzo plasmados en esta investigación.

A mi mamá, Lucía, quien me apoyó en cada uno de mis pasos, me dio una voz de aliento y se esforzó día tras día por ayudarme a cumplir cada una de mis metas, por aquella motivación constante, su trabajo, sacrificio y todo su amor que me permitieron culminar todo lo que me he propuesto.

A mi padre, Freddy y a mi hermano, David quienes creyeron siempre en mí, me brindaron su amor para hacerme sentir capaz de cumplir con todo lo que me proponga. Al resto de mi familia, por su cariño.

Quiero además dedicar este trabajo a mi novio, Erick, por todo su amor incondicional, su apoyo y fortaleza. Dios pone en tu vida a aquellas personas que te iluminan y te llenan de confianza para alcanzar todo lo que te propongas y sin ti, no lo habría logrado.

Por último, quiero dedicar este trabajo a mi abuela, Gloria, que aunque no esté presente físicamente, tengo la seguridad de que siempre estuvo a mi lado, cuidando de mí y haciéndome sentir segura de poder cumplir mis sueños.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por formarme como una profesional con excelencia académica y humana. A mis profesores, quienes me brindaron su conocimiento a lo largo de mi preparación académica, de manera especial agradezco a mi tutor Patricio Rosas, por su paciencia y rectitud como docente y por todas las horas de clase en las cuales me enseñó que ser periodista va más allá de una profesión.

De igual manera a mis amigos de la universidad, especialmente a Evelyn, Giselle, Diego y Mart por todos los momentos especiales que compartimos, y por estar siempre cuando los necesitaba. A todos los que forman parte de mi vida y siempre creyeron en mí, muchas gracias.

## Índice

Introducción .....	1
Metodología .....	8
Resultados .....	13
Estilo de redacción periodística de las noticias de Ecuavisa .....	13
Lenguaje periodístico dentro de la comunicación para la Salud Pública .....	18
Confiabilidad.....	19
Relevancia.....	19
Proximidad.....	20
Adecuación.....	20
Precisión.....	21
Claridad.....	21
Independencia y correspondencia entre la agenda del medio, ciudadana y pública.....	21
Cronología de informaciones.....	22
Conclusiones .....	26
Referencias bibliográficas .....	31

## **Índice de Ilustraciones**

Ilustración 1.....	14
Ilustración 2.....	15
Ilustración 3.....	17

## **Índice de Tablas**

Tabla 1.....	12
--------------	----

## **Resumen**

En este trabajo se analiza el lenguaje periodístico empleado en los medios de comunicación frente a la pandemia sanitaria generada por la nueva cepa del SARS-CoV2, denominado Corona Virus Disease 2019=COVID19.

La muestra de investigación se extrajo de uno de los noticieros de mayor audiencia y referencia del Ecuador, Televistazo. El mismo se transmite en la cadena de televisión abierta Ecuavisa. El periodo temporal analizado se encuentra entre el día que comenzó el aislamiento obligatorio en Ecuador por la emergencia sanitaria, es decir, 12 de marzo del 2020 hasta el 12 de abril del 2020, un mes después de la emergencia por la Covid-19.

Para ello se toma como marco teórico a Gonzalo Martín Vivaldi y sus estudios sobre el estilo de redacción para el periodismo. De la misma forma, se realiza una investigación de los enfoques actuales sobre el manejo del lenguaje periodístico dentro de la comunicación para la Salud Pública y se describe la cronología de informaciones elaboradas por el noticiero Ecuavisa alrededor del desarrollo evolutivo de la COVID-19 en Ecuador.

Los resultados apuntan hacia el uso de un lenguaje periodístico claro, conciso, preciso y sencillo que permite un entendimiento total por parte del receptor de la noticia.

**Palabras clave:** Lenguaje periodístico, Medios de comunicación, Pandemia, Covid-19, Salud pública



## **Abstract**

This work analyzes the journalistic language used in the media in the face of the health pandemic generated by the new strain of SARS-CoV2, called Corona Virus Disease 2019 = COVID19.

The research sample was extracted from one of Ecuador's most popular and reference newscasts, Televistazo. It is broadcast on the Ecuavisa open television network. The time period analyzed is between the days the mandatory isolation began in Ecuador due to the health emergency, that is, March 12, 2020 until April 12, 2020, one month after the Covid-19 emergency.

For this, Gonzalo Martín Vivaldi and his studies on the writing style for journalism are taken as a theoretical framework. In the same way, an investigation is carried out on current approaches to the management of journalistic language within communication for Public Health and the chronology of information prepared by the Ecuavisa around evolutionary development of COVID-19 in Ecuador is described.

The results point towards the use of a clear, concise, precise and simple journalistic language that allows a total understanding by the recipient of the news.

**Keywords:** Journalistic language, Mass media, Pandemic, Covid-19, Public health

## **Introducción**

Los medios de comunicación están exigidos a brindar a la comunidad la información que ellos requieren sobre los asuntos que acontecen en el diario vivir. La percepción que tienen los espectadores sobre los medios es vital. Sin embargo, en los últimos años la credibilidad de los medios ha sido afectada pues cada día va en descenso.

El mundo está viviendo una situación sin precedentes en la cual los medios de comunicación tienen un rol fundamental, pues tienen que mantener informada a la sociedad pero evitar que la misma entre en un episodio de histeria colectiva. Para cumplir con esta tarea se debe hacer un buen uso del lenguaje periodístico porque solo de esta manera se logrará una confianza total en lo que dice en el medio.

Los medios masivos de comunicación son entes sumamente importantes en estas situaciones de riesgo para la sociedad, pues son los encargados de desarrollar el ejercicio periodístico de manera profesional y recordar siempre que el deber de esta labor es con la sociedad, es por ello que, se debe brindar información veraz y con un sentido ético. Sin embargo, una pregunta que se hace todo el mundo es, si esto se está realizando.

En la actualidad, la sociedad vive rodeada de situaciones de riesgo y una de las causas más recientes para el pánico de todo el mundo es la nueva cepa del coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2).

Muchas veces las personas tienden a engañarse con los sucesos que han pasado a lo largo de los años. Ya no se conserva generación tras generación los conocimientos más antiguos. La situación que se encuentra viviendo la población mundial presentemente debido a la COVID-19 parece extravagante. Sin embargo, no es así, ya que el mundo ha tenido una gran cantidad

de pandemias a lo largo de los años y todas ellas han ido cobrando la vida de muchas personas.

La incertidumbre, la confusión social y el sentido de urgencia de la población acompañan al crecimiento de una epidemia, que si no es atacada oportunamente puede llegar a remover la estructura política del país y la región afectada. En situaciones de alarma inicial ante problemas de salud pública de gran magnitud, un objetivo importante de la comunicación es ganar la confianza del público. (Huníades et al., 2016, pág. 113).

La Covid-19, también conocido como coronavirus, se detectó por primera vez en personas el 31 de diciembre del 2019, cuando la Comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan, ciudad epicentro de la enfermedad, dio a conocer acerca de 27 casos de neumonía con origen desconocido. Todos estos incidentes tenían como común denominador la exposición a un mercado mayorista de frutos del mar y animales vivos, ubicado en Wuhan.

El 7 de enero del 2020, se identificó el agente causante de dicha enfermedad, el cual es una nueva especie de virus perteneciente a la familia Coronaviridae, al cual después de estudios se designó SARS-CoV-2. La secuencia genética del virus se comunicó al mundo por primera vez el 12 de enero del 2019.

A partir de eso, varios medios de comunicación alrededor de todo el mundo transmitieron información sobre la situación de dicha enfermedad, que se estaba propagando muy velozmente.

El día 11 de marzo del 2019, la Organización Mundial de la Salud, informó que la enfermedad se había convertido en una pandemia mundial. A partir de ese momento, esta organización declaró que:

Está colaborando estrechamente con expertos mundiales, gobiernos y asociados para ampliar rápidamente los conocimientos científicos sobre este nuevo virus, rastrear su propagación y virulencia y asesorar a los países y las personas sobre las medidas para proteger la salud y prevenir la propagación del brote. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020).

Países de todo el mundo se encargaron de implantar métodos para evitar la propagación y el contagio masivo de los habitantes, entre los cuales se hallan la declaración de una alerta sanitaria, cierre de lugares con concentración masiva de personas, cierre de fronteras, suspensión de clases, entre otros.

En el texto Covid-19 en las ciencias políticas, se afirma que “los efectos van mucho más allá de los que sienten los sistemas de salud; se extienden a prácticamente todos los sectores de la sociedad, desde los sistemas alimentarios hasta la educación, y han debilitado las economías.” (Weible et al., 2020).

El virus no solo está afectando de manera personal a la gente sino también se tiene una preocupación colectiva, pues “ha puesto en tensión a toda la humanidad, ha exigido la máxima atención de los diversos gobiernos y ha puesto de manifiesto profundas contradicciones en las respuestas políticas y las capacidades de los sistemas de salud para hacerles frente.” (Macías, 2020, pág. 1).

Debido a la masiva propagación del virus en países centro y sudamericanos, la Organización Mundial de la Salud anunció que la situación de la enfermedad es mucho más compleja en estos países. Los casos de infecciones de la Covid-19 han ido en constante aumento. “Es un momento de gran preocupación y en el que se necesita liderazgo fuerte de los Gobiernos y solidaridad”. (OMS, 2020).

En el Ecuador la crisis sanitaria golpeó fuertemente debido a la rápida propagación de virus y al gran número de contagios. El primer caso registrado en el país se trató de una mujer de 71 años de edad, que importó el virus desde Madrid, España. El Ministerio de Salud Pública del Ecuador informó el 29 de febrero que ya existía el caso cero en la región. El Estado ecuatoriano fue reconocido como el tercer país en presentar contagiados.

El Gobierno ecuatoriano tomó la decisión de decretar un aislamiento obligatorio a partir del 13 de marzo del 2020. En este tiempo de cuarentena obligatoria, las personas tuvieron que permanecer informadas acerca de la propagación del virus en todos los medios de comunicación del país, mediante los noticieros y cadenas nacionales que se realizaban para brindar el informe de la Covid-19 en Ecuador.

La función del periodista dentro de esta época tan crítica que está viviendo la comunidad es desarrollar el ejercicio periodístico de manera profesional y recordar siempre que el deber de esta labor es con la sociedad, es por ello que, se debe brindar información veraz y con un sentido ético.

Los académicos han comenzado a analizar la relación entre los medios de comunicación y la salud pública [...] ha sido explorada como un método para informar, debatir e influir en las opiniones en la política de salud. Sin embargo, se ha observado que tenemos un conocimiento muy pobre de la distribución global de la mayoría de las enfermedades infecciosas. (Ye et al., 2016, pág. 2).

Las medidas que deben ser adoptadas por los mass media para que la sociedad no entre en pánico es el uso de datos reales que no hayan sido alterados por las grandes figuras de poder. Así mismo, es sumamente necesaria la utilización de un lenguaje oportuno que no provoque miedo y desesperación en las personas.

La falta de coordinación y planificación de la comunicación masiva sobre una epidemia puede considerarse una falta ética de gestión de salud pública, medida en la cual la confusión creada en el público puede favorecer el pánico, la discriminación de personas sintomáticas y el uso de medidas inadecuadas, violando el principio de no-maleficencia. (Duro et al., 2018, pág. 1).

Las destrezas de los medios de comunicación son elementos vitales en los casos de riesgo como pandemias, ya que permiten que las ideas de muchos, cambien su estado y se vuelvan acciones. El medio debe saber qué comunicar, cómo, quién y a quién informar.

En caso de que el medio de comunicación no entregue información real y verificada estaría incumpliendo con su papel en la sociedad, el cual es “Los medios masivos de comunicación desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos.” (Gutiérrez, 2010, pág. 169).

Anteriormente se mencionó que la única forma de que el medio de comunicación genere confianza en sus espectadores es con el uso de un buen lenguaje. ¿Pero qué es lenguaje? En el texto Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo se lo define desde diferentes perspectivas:

Puede ser analizado y estudiado como fin, es decir, considerando en sí mismo (sería un estudio intrínseco; un estudio como ente abstracto, como sistema), o puede tomarse como medio o instrumento que está al servicio de otro objetivo o finalidad. El estudio del lenguaje como objeto real presenta la necesidad de revisar el uso, y sobre todo el uso creativo, el uso del lenguaje de forma adecuada en la comunicación y teniendo en cuenta la situación comunicativa. (Zavala González & Corona González, 2010, pág. 21).

La información en los noticieros se da a conocer a los televidentes mediante un buen uso del lenguaje. Debido a que el mismo se emplea a través de un medio de comunicación, este tendrá la particularidad de presentarse como un sistema pragmático con el fin de comunicar a la sociedad. Es por ello que el mismo se convierte en una herramienta de comunicación entre las personas.

A partir de ese punto de vista, Martín Vivaldi en su texto Géneros Periodísticos (1990) asevera: “hablamos y escribimos para entendernos. Por tanto, el mejor lenguaje será el que con más facilidad lleve a otros lo que queremos decir, el que mejor descubra nuestro pensamiento o nuestros sentimientos”. (pág. 248-255).

Al igual que en el lenguaje escrito, en el relato periodístico se necesita la interacción de tres elementos primordiales: el inventio, dispositio y elocutio. El primero es la elección de los temas que se van a transmitir, el segundo atañe a la exégesis que el reportero hace en el medio textual, y el último es cuando los corresponsales deben utilizar el lenguaje, que en la labor periodística obtiene particularidades propias que admiten registrarlos como un lenguaje determinado: el lenguaje periodístico.

Los mismos van a permitir que la información llegue al receptor de manera correcta, con un mensaje breve y sencillo. Como explican las autoras de Cibercorresponsales:

Como la televisión tiene imágenes, el texto debe tener cierta conexión con ellas y no hay que repetirle al público lo que ya está viendo, sino que hay que aportarle otros datos que van más allá de la imagen. Además, la televisión tiene sonido y esto implica que la realidad también puede hablar por sí misma porque se gana en expresividad y en veracidad. (Iñigo, Martín & Puebla, 2015).

Los medios de comunicación buscan una comunicación inmediata con un grupo de personas con características diferentes, capacidades distintas y un nivel cultural muy variado. Por eso

tienen la obligación de manejar un lenguaje con tres características fundamentales como indica Martín Vivaldi: claridad, concisión y naturalidad.

Vivaldi (1990) afirma que la claridad es “cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector” concisión, la brevedad que debe presentar el texto solo con el uso de las palabras precisas; y la naturalidad, es decir, valerse de su propio vocabulario y estilo.

De la misma manera, se toma en cuenta para el marco teórico de este trabajo de titulación los consejos que da a conocer la Organización Panamericana de la Salud para realizar una correcta cobertura periodística en medio de una pandemia sanitaria como es la que se vive actualmente a causa de la Covid 19.

En cuanto al estilo, la OPS brinda siete recomendaciones en la guía para periodistas, Covid-19 Consejos para informar, las cuales se encuentran enlistadas en el siguiente apartado:

- Reduzca el uso de calificativos en los titulares, por ejemplo, decir que se trata de una “enfermedad mortal”
- Asegúrese de usar el nombre correcto de la enfermedad (COVID-19) y del virus (SARS-CoV-2) y no apodos, por ejemplo, “el coronavirus de Wuhan”.
- Sea realista y no sensacionalista. Use sus habilidades para contar historias de manera atractiva.
- Asegúrese de citar a los expertos en todo momento.
- Traduzca la jerga técnica para su público.
- Elija con cuidado las palabras.
- Incluya material visual en su cobertura. (2020, pág. 8-9).



En la presente investigación se estudia una de las pandemias sanitarias con mayor impacto mediático y social en los últimos años, SARS-CoV2, Corona Virus Disease 2019 = COVID19, y el lenguaje periodístico utilizado por los medios de comunicación masivos mediante el enfoque de Martín Vivaldi. Se ocupa como caso de estudio al noticiero Televistazo, de la cadena de televisión abierta ecuatoriana Ecuavisa. Se analizará el estilo de redacción periodística de las noticias presentadas por este noticiero durante la pandemia.

El propósito de este artículo académico es analizar la conexión permanente entre la salud pública y la comunicación. Además de plantear cómo deben actuar los medios de comunicación frente a pandemias sanitarias para no afectar con sus palabras y su actuar.

El Objetivo General del presenta trabajo de titulación es: Analizar el lenguaje periodístico de los medios de comunicación frente a pandemias sanitarias en el caso de la televisora Ecuavisa.

Mientras que como objetivos específicos se tienen los siguientes:

1. Analizar el estilo de redacción periodística de las noticias presentadas por el noticiero de Ecuavisa durante el confinamiento obligatorio producto de la pandemia causada por la enfermedad COVID-19.
2. Conocer los enfoques actuales sobre el manejo del lenguaje periodístico dentro de la comunicación para la Salud Pública.
3. Describir la cronología de informaciones elaboradas por el noticiero Ecuavisa en torno a la evolución de la COVID-19 en Ecuador.

### **Metodología**

El presente trabajo se inscribe en el claustro de lenguajes y bajo la temática de Lenguaje periodístico debido a que como establece la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana, implica “Aportar desde la postura periodística al análisis de los hechos

y acontecimientos que tienen convergencia en las formas de escritura de los textos de información, interpretación como de opinión tanto para la prensa y televisión como radio. Analizar las posturas desde las maneras de expresión y escritura de los actores políticos con una visión de análisis de contenidos periodísticos sobre los hechos. Contribuir al aprendizaje y profundización de los géneros periodísticos dentro de la carrera, especialmente, para ser trabajados como trabajos de fin de carrera”. (Universidad Politécnica Salesiana [UPS], 2020).

El enfoque cualitativo es fundamental para esta investigación, pues como afirma el autor Barrantes en su texto *Investigación, un camino al conocimiento* “este enfoque postula una concepción fenomenológica, inductiva orientada al proceso. Busca descubrir o generar teorías. Pone énfasis en la profundidad y sus análisis y no necesariamente, son traducidos a términos matemáticos”. (Barrantes, 2002, pág. 71).

Este enfoque fue utilizado porque esta investigación se asienta primordialmente en el estudio de las ciencias sociales, y de la misma forma porque se recoge un grupo de noticias emitidas por un medio de comunicación para su posterior análisis. El presente tema se asocia idóneamente con las características del enfoque cualitativo por el gran alcance interpretativo del mismo.

Es una investigación de carácter descriptivo, debido a que a decir del autor Barrantes “su objetivo central es la descripción de fenómenos. Se sitúa en un primer nivel del conocimiento científico. Usa la observación, estudios correlacionales y de desarrollo”. (Barrantes, 2002, pág. 64).

El presente artículo académico también se encuentra catalogado como una investigación de carácter bibliográfico, pues a decir de la licenciada en ciencias de la información, Guillermina Baena: “es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura, crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas y

centros de documentación e información”. (2012). Es por ello, que se ha escogido el mismo ya que se depende principalmente de los datos que se levantan y de las fuentes que se están consultando.

A partir de esto, se realizó una matriz de estado de arte en la cual se pudo evidenciar que no existían trabajos similares a la presente investigación, pese a ello la información levantada hacía referencia a otro tipo de pandemias que han sucedido en el mundo como la Gripe Amarilla, la gripe AH1N1, viruela, entre otras y no a la estudiada actualmente. Esto ocurre debido a que la pandemia formada por la Covid-19 es muy reciente como para que existan investigaciones en el ámbito de la comunicación alrededor de ella.

El paradigma utilizado en esta investigación es el naturalista, ya que se buscó interpretar la realidad en la cual todas las personas se hallan debido a la pandemia sanitaria generada por la cepa del virus Covid-19. Así mismo como asevere Bisquerra (1996) se tiene predilección por los métodos cualitativos, pues el sujeto encargado de la investigación los utiliza para construir el conocimiento intentando no involucrarse al máximo con la situación de investigación.

Para una descripción más adecuada del problema planteado y cumplir con los objetivos propuestos, se levantará información en base a las herramientas: lectura crítica, para analizar de manera más profunda las versiones presentadas, así como sus puntos de apoyo y sus contra argumentos; y análisis bibliográfico, para recopilar información ya existente sobre el tema planteado.

La perspectiva teórica en la cual se inscribe esta investigación es Gonzalo Martín Vivaldi quien ha realizado varios trabajos sobre el estilo y la redacción dentro del lenguaje periodístico, este autor afirma:

En el lenguaje periodístico, el estilo es el molde en que se vierte un modo de ser. El molde sería el “tema-materia-contenido” sobre el que se escribe –lo objetivo y

externo-. Molde que exige un determinado tratamiento y que, al par, resulta moldeado por la personalidad –pensamiento y expresión- del escritor. (Vivaldi, 1998, pág. 29).

El estilo de redacción de las noticias es sumamente importante, pues eso es lo que permite un total entendimiento del mensaje. ¿Qué es redactar? en el texto de Vivaldi, Curso de redacción, se define a este término como “compilar y poner en orden; en un sentido más preciso, consiste en expresar [...] los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad. Redactar bien es construir la frase con exactitud, originalidad, concisión y claridad.” (Vivaldi, 2000, pág. 248-255)

A partir de esto se cree imprescindible el análisis del estilo de redacción utilizado en los medios de comunicación, ya que mediante esta perspectiva se puede dar respuestas entorno al objeto de investigación.

La muestra de investigación se extraerá de uno de los noticieros de mayor audiencia y referencia del Ecuador, Televistazo. El mismo se transmite en la cadena de televisión abierta Ecuavisa, que en la ciudad de Quito es manejado por la Televisora Nacional Compañía Anónima Telenacional C.A. Ecuavisa llega a los televidentes a través del canal 8 en la capital del Ecuador.

**Tabla 1.**

**Ficha Técnica de Ecuavisa**

<b>Ficha Técnica del Noticiero</b>	
<b>Nombre:</b>	Televistazo
<b>Presentadores claves:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alfonso Espinosa de los Monteros</li><li>• María Isabel de Lebed</li><li>• Gabriela Baer</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedro Jiménez</li> <li>• Teresa Arboleda</li> <li>• Juan Carlos Aizprúa</li> </ul>
<b>Horario de emisión:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisión vespertina: 13H00</li> <li>• Emisión nocturna: 19H00</li> </ul>
<b>Propietario del medio:</b>	Grupo Alvarado Roca
<b>Grupo de Operación en Quito:</b>	Televisora Nacional Compañía Anónima Telenacional S.A.
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Canal en Quito:</b>	8

Josselyn Escobar, estudiante de Comunicación Social de la UPS, 2020.

El periodo temporal analizado se encuentra entre el día que comenzó el aislamiento obligatorio en Ecuador por la emergencia sanitaria, es decir, 12 de marzo del 2020 hasta el 12 de abril del 2020, un mes después de la emergencia por la Covid-19.

Las noticias analizadas serán de la transmisión vespertina y la nocturna, es decir, de las 13H00 y 19H00 correspondientemente, en las cuales los presentadores son María Isabel de Lebed, Gabriela Baer, Pedro Jiménez, Teresa Arboleda y Juan Carlos Aizprúa, respectivamente. De la misma manera se analizaron los noticieros sabatinos presentados por la conductora Teresa Arboleda y la Dominical por María Isabel de Lebed.

Dentro de la investigación se analizará los titulares de las noticias que se han presentado a lo largo del mes y de igual forma, la información que se difundía en cada una de las noticias presentadas sobre la emergencia sanitaria.

Las unidades de análisis de la presente investigación son: primero el estilo de redacción periodística de las noticias presentadas por el noticiero de Ecuavisa durante el confinamiento

obligatorio producto de la pandemia ocasionada por la enfermedad COVID-19; y segundo, los enfoques actuales sobre el manejo del lenguaje periodístico dentro de la comunicación para la Salud Pública.

## **Resultados**

### **Estilo de redacción periodística de las noticias de Ecuavisa**

Ecuavisa se mantuvo informando sobre el avance de la pandemia desde el principio de la misma. Las noticias transmitidas a través de Televistazo cumplen con la definición de Martín Vivaldi:

La noticia es algo nuevo y que, por serlo, excita nuestra atención y nos mueve a comunicarlo a los demás. La prueba de ello está en que, a la vista de algún hecho raro, interesante, algo, en suma, que llama nuestra atención. (Vivaldi, 2000, pág. 371).

Las noticias acerca de la pandemia ocasionada por el virus de la Covid-19 transmitidas en el noticiero Televistazo poseían las tres características de una buena redacción: claridad, concisión y sencillez.

En estas noticias se evidenció la claridad de las ideas que se quería dar a conocer al público, por ejemplo el día en que comenzó la pandemia se comunicó a los televidentes “Las medidas que forman parte de esta emergencia sanitaria surgen como un plan de acción para evitar la propagación del virus, pues el número de contagiados en el Ecuador se mantiene en 17.” (Televistazo, 2020).

En dicha frase se observa la claridad en cuanto a la idea que se busca transmitir y la nitidez narrativa del mismo. Las ideas que este medio dio a conocer poseían una “visión clara de los hechos o de las ideas y exposición neta y tersa de los mismos” (Vivaldi, 1986, pág. 248-255).

## Claridad en el estilo



Ilustración 1. Ejemplo de Claridad.

Fuente: [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com)

También, las noticias fueron realizadas con un lenguaje al alcance de todos. El léxico utilizado lo podía comprender una persona con un nivel de estudios básicos, como una persona preparada. Se evitaba el uso de tecnicismos y en caso de utilizarlos se hacía una breve explicación de lo que esta palabra significaba.

La información dada a conocer a través de este noticiero penetraba en la mente de las personas desde el primer momento en que se veían. Además, por el uso de las imágenes era mucho más fácil entender y mucho más llamativo para los espectadores, acompañaba al relato que se hacía.

La sencillez también es obligatoria dentro del lenguaje periodístico y se hizo presente en las noticias analizadas de Televistazo. Las palabras empleadas fueron de uso común. Se dio a conocer de una forma natural, pues es lo que Vivaldi asegura, “es decir naturalmente lo natural”.

## Sencillez en el estilo



Ilustración 2. Ejemplo de Sencillez

Fuente: [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com)

Así mismo, la dicción utilizada es de fácil comprensión, pues se utilizaron frases basadas en un vocabulario apto para todos, es decir cómo se explicó anteriormente, sin el uso de tecnicismos y extravagancias. Obviamente el lenguaje utilizado no se fue al otro extremo, no fue un lenguaje vulgar.

Sin duda alguna, nunca faltó la elegancia en el lenguaje al dar a conocer los acontecimientos alrededor del Coronavirus y su desarrollo. Se pudo evidenciar en las noticias las cuatro reglas estilísticas propuestas por Gonzalo Martín Vivaldi:

1. Poner una cosa después de otra y no mirar a los lados.
2. No entretenerse
3. Si un sustantivo necesita un adjetivo, no le carguemos de dos.
4. El mayor enemigo del estilo es la lentitud. (Vivaldi, 2000, pág. 248-255).

Y por último, se abarcó la concisión. Las noticias fueron claras y precisas, se utilizaron las palabras adecuadas para describir la situación. La información sobre la presente pandemia



abarcó la idea de lo más es lo menos, no se daban vueltas por la tangente para comunicar lo que ocurría, todo lo contrario, se decía claramente lo que pasaba.

En cuanto a los títulos utilizados en el noticiero, se pudo evidenciar que los mismos abarcaban una síntesis de lo que se iba a hablar. Los mismos tenían un máximo de doce palabras lo cual permitía agregar rapidez a la hora de informar los hechos. Los títulos cumplían con lo que afirma Vivaldi:

Debe emplearse, siempre que sea posible, palabras exactas, concretas. No debe caerse en la vaguedad la generalidad, ni deben utilizarse apenas adjetivos [...] debe reunir o condensar las mismas condiciones o requisitos que se exigen en la noticia misma: veracidad, exactitud, interés, claridad, brevedad y rapidez de expresión. Y naturalmente ser completa. (Vivaldi, 2000, pág. 248-255).

Es por ello que los títulos acompañaban de forma correcta a la ampliación de la noticia, un ejemplo de ello es el título utilizado en uno de los informativos del día 23 de marzo del 2020, 11 días después del inicio del aislamiento obligatorio en el Ecuador: “Cerca de los mil contagios en el país”.

## Voz activa



Ilustración 3. Ejemplo de Voz activa

Fuente: [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com)

En el noticiero también se pudo comprobar que durante las transmisiones se utilizó más la voz activa que la pasiva. Una de las normas del lenguaje periodístico es utilizar mayormente la voz activa, pues el uso de la pasiva da la impresión de que se intenta ocultar al sujeto que está realizando la acción.

Respecto a las normas de puntuación, las mismas eran bien utilizadas porque al momento de decirla se notaba ese respiro entre cada idea. Al usar de manera correcta puntos y comas en las oraciones, el receptor podía comprender de mejor manera el mensaje que se difundía. Sin embargo, en ocasiones reporteros al momento de cubrir el hecho, se aceleraban al momento de hablar provocando un error en la pronunciación de las palabras.

El uso de las conjunciones denominadas parasitarias, se hicieron presentes en el noticiero, pese a ello el ritmo de la oración no se notaba entorpecido con su uso. En cuanto a las preposiciones, las mismas no afectaban al buen entendimiento de la idea, por ser utilizadas solo cuando era realmente necesario, de no ser así se habría dañado la elegancia de la redacción.

El tono con el que se decían las noticias no se establecían tan solo en la fuerza del contenido que estaban transmitiendo al televidente, sino que no eran monótonos en la construcción para que el público no se importune al enterarse de las cosas.

### **Lenguaje periodístico dentro de la comunicación para la Salud Pública**

La sociedad cada vez presenta nuevas necesidades informativas que requiere de profesionales de la comunicación preparados en diferentes ámbitos. La Salud Pública es un área que demanda periodistas como los que describe Federico Álvarez: “El periodista será intérprete en la medida en que pueda tener una visión clara de la actualidad, una capacidad para insertar los hechos nuevos en el contexto de la realidad”. (La Información Contemporánea, 2010)

Los medios de comunicación son los encomendados de dar a conocer los temas de importancia para la comunidad y entre ellos se halla la Salud Pública. Cuando se informa contenido de esta índole por parte de profesionales de la comunicación, recibe el nombre de Periodismo de la Salud.

En el texto Información sobre salud, sanidad y medicina, Serafín Chimeno (2004) asevera que los objetivos tanto de los periodistas como del Periodismo de Salud es dar a conocer los acontecimientos que ocurren en el día a día acerca de los temas de sanidad en toda su dimensión integral.

El Periodismo médico al igual que los otros tipos de periodismo solo cumple su objetivo cuando la información que se quiso dar a conocer es presentada de tal manera que llegue a las personas en su totalidad.

El lenguaje periodístico dentro de la comunicación para la Salud Pública debe ser manejado de una manera prolija. Según el artículo Estándares de calidad en la construcción de los relatos periodísticos sobre salud, los enfoques que este debe manipular están basados

en índices de la calidad del relato periodístico a partir de siete criterios: confiabilidad, relevancia, proximidad, adecuación, precisión, claridad, independencia y correspondencia entre la agenda del medio, ciudadana y pública. (Morales & Vallejo, 2010, pág. 330)

**Confiabilidad.** La información que se transmite por parte de los periodistas de cualquier índole, incluyendo a los periodistas de la salud, siempre debe ser de carácter confiable, lo cual se logra a través de la idoneidad de las fuentes informativas. “La fuente no es sólo el origen de la información y el aval de su fiabilidad, sino que se convierte en el eje del relato periodístico”. (Rodríguez Carcela, 2016, pág. 198).

El periodista inclinado hacia la rama de la salud debe prestar atención a la información que le pueden brindar las fuentes especialmente aquellas revistas y datos especializados en la sanidad. La información brindada por parte de las fuentes deberá ser revisada y contrastada antes de ser emitida.

**Relevancia.** Este apartado tiene relación con el interés público, efecto y condición de los actores de la información. La BBC afirma que el interés público se refiere “ofrecer información sobre asuntos que importan a diferentes audiencias.” (BBC, 2019)

Los asuntos en el Periodismo de Salud, siempre tienen relevancia en para la sociedad porque los descubrimientos que se realicen en torno al tema de la sanidad siempre traerán beneficios a todos las personas, mientras que si es una noticia mala como una pandemia, también interesará a todos ya que se desea conocer los avances de la enfermedad, por ejemplo.

De la misma forma, el impacto de un hecho se debe tomar en cuenta al emitir una noticia. No todos los hechos van a causar la misma reacción en las personas, esto dependerá de varios factores, para que al final se pueda considerar al hecho como un acontecimiento noticioso.

**Proximidad.** Está relacionada con la relevancia y el interés público anteriormente explicados y con la afectación de este hecho a la sociedad. Una noticia de salud tiene dos tipos de proximidad, entre las que se hallan la física y la psicológica.

La proximidad física se refiere a cuan cercana se halla un hecho de una persona o una sociedad. La noticia causa más interés cuando la misma está más cercana. Un ejemplo de ello, es el caso de la aparición del reciente Covid-19, el cual al principio no tenía mayor relevancia para todo el mundo, pero causó mayor interés en cuanto este llegó al país natal.

Así mismo, se considera que un suceso es cercano a las personas gracias a la proximidad psicológica, la misma que se refiere a que a una comunidad le importará más un hecho cuando el mismo se encuentra “inmerso en una situación concreta, o periodo vital, en nuestra realidad nos percatamos de otros casos como el nuestro”. (Serrano, 2020).

**Adecuación.** Este enfoque tiene relación con el contexto informativo en el cual se desarrolla un acontecimiento. El contexto es netamente importante dentro del Periodismo de Salud y de las otras ramas del periodismo, pues este es el que permitirá el entendimiento de la noticia.

El contexto en términos de espacio y tiempo. En lo que se refiere al primero, el evento susceptible de ser convertido en noticia ocurre en un sitio, [...] la vía láctea, etc. Cada una de estas dimensiones aporta por sí misma información adicional para enmarcar el hecho espacialmente. (Universidad de Antioquía [UdeA], 2016).

Cuando no se logra dar a entender el mensaje, muchas veces sucede debido a que el hecho no se contextualizó de la manera correcta, pues el emisor o el receptor no analizaron debidamente el contexto.

**Precisión.** Los datos y el lenguaje utilizados en el periodismo de salud son muy importantes ya que los mismos darán exactitud a los acontecimientos. La Fundación Gabo, asegura que el buen manejo de los datos permite “encontrar, contrastar, visualizar y combinar información proveniente de varias fuentes [...] la palabra "datos" o "data" nos referimos a un tipo de información particular que puede ser procesada por computadores.” (Fundación Gabo [Gabo], 2019).

Presentar datos reales en el periodismo también dará más confianza a los espectadores. En la actualidad, presentar una noticia sin datos ya no es creíble, se requieren datos, índices, lo mejor es “encontrar noticias en los números y usar los números para contar noticias”, como asegura Meredith Broussard.

**Claridad.** Representa a la comprensión del lenguaje y legibilidad del mismo. Esta característica se consigue a partir de la buena utilización del lenguaje periodístico. Vivaldi afirma que la claridad es “cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector”. (2000, pág. 248-255).

La claridad es un factor clave para que el mensaje llegue al receptor. En cuanto al Periodismo de la Salud, el mensaje que se busca transmitir debe ser entendible para cualquier persona sin importar su nivel de preparación, ya que lo que se busca es que el espectador conciba la noticia sin problema alguno. También, se debe evitar el uso de tecnicismos que dificulten la absorción de la información.

### **Independencia y correspondencia entre la agenda del medio, ciudadana y pública.**

Los medios de comunicación son los que deciden la información que se va a dar a conocer a través de los informativos.

Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados

relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar. (Díaz, 2004, pág. 15).

La agenda basa su contenido en los acontecimientos que provocan impacto en las personas. Dichos acontecimientos tienen que ser independientes y a la vez corresponder entre ellos, pues eso significaría que los mismos son considerados de interés general.

Vallejo y Morales (2010) afirman que “los enfoques anteriormente presentados incluyen un índice que mide la calidad de la información desde el punto de vista de los hechos, las fuentes, [...] el seguimiento informativo y el grado de corrección lingüística”. (pag. 330).

### **Cronología de informaciones**

El noticiero Televistazo comenzó a transmitir más información sobre el virus Covid-19 a partir de la declaración de emergencia sanitaria realizada el 12 de marzo. Tras realizar un análisis de las noticias, se logró trazar la siguiente cronología en la que se explica la evolución de la enfermedad en el país.

El día 12 de marzo del 2020, el noticiero Televistazo dio a conocer que el Gobierno ecuatoriano ha decretado un estado de emergencia sanitaria. Las medidas adicionales radicaban en controles extras para el ingreso al país, suspensión de eventos y de las clases a nivel nacional. Así mismo, se informó que el número de contagiados permanecía en 17. El noticiero brindó recomendaciones a sus televidentes para evitar más contagios.

En el noticiero del 13 de marzo se anunció a los espectadores que la primera muerte había ocurrido, la misma se trataba del caso cero en el país. Este día dieron a conocer las normas de bioseguridad para enterrar un cuerpo. El número de infectados aumentó a 23.

Las noticias sobre la Covid-19 hasta el momento no ocupaban gran parte del noticiero, sin embargo desde el lunes 16 de marzo aumentaron. El noticiero comunicó que el número de contagios aumentó a 58. La información sobre el coronavirus el día 17 de marzo se basó en que el número de contagiados prácticamente se había duplicado en 24 horas con 11 casos confirmados y debido a eso el gobierno decretó un estado de excepción y toque de queda. Este día, el noticiero informó a la ciudadanía que las actividades laborales se suspendieron y que había una mayor restricción de movilidad.

El miércoles 18 de marzo, Televistazo informó que el coronavirus se expandió a nueve provincias y que el número de contagiados había llegado a 155 casos de los cuales la mayoría se encontraban en la provincia del Guayas. El noticiero anunció que Guayaquil se encontraba en una etapa tres, el cual era “el peor escenario de contagio para el país porque es inmanejable y podría generar serias consecuencia”. (Televistazo, 2020)

Televistazo dio a conocer el 19 de marzo que la alcaldesa Cynthia Viteri y otros funcionarios del Municipio de Guayaquil dieron positivo a Covid-19. El número de contagiado también aumento a 199 casos positivos manteniéndose Guayas como la provincia con más casos.

El día viernes 20 de marzo, informaron a la comunidad que las cifras de coronavirus en el país iban en aumento, el número de contagiados era de 367 en todo el territorio nacional. Muchos de los casos se presentaban en servidores de la salud y en las filas militares y policiales.

El domingo 22 de marzo se realizó una emisión especial del noticiero para informar las cifras actualizadas del coronavirus en el país, el número de contagiados se hallaba en 789 casos confirmados y 14 víctimas mortales. “La emergencia sanitaria que vive el país está lejos de terminar” (Televistazo, 2020). Los casos confirmados de Covid-19 se



aproximaban a mil y 18 fallecidos, así dio a conocer el noticiero el día lunes 23 de marzo.

El noticiero comunicó el día 24 de marzo que el Presidente, Lenín Moreno, amplió el toque de queda. Informó también que el número de contagiados era 1049 y que la cantidad de fallecidos aumentó un 50%. Según testimonios recogidos por Televistazo había “incertidumbre por protocolo para levantar cadáveres en emergencia” (Televistazo, 2020).

Los casos confirmados de coronavirus ascendieron a 1403, informó Televistazo el 26 de marzo del 2020. Los controles se intensificaron en Guayas, pues la gente seguía sin acatar las medidas. Los periodistas del noticiero enfatizaron que lo mejor es quedarse en casa para impedir una mayor dispersión del contagio.

El 27 de marzo, se informó que hay quejas por falta de informaciones sobre y debido a la cantidad de víctimas mortales por el coronavirus en Guayaquil se creó una fosa común en un cementerio, se comunicó en el noticiero.

La situación seguía empeorando, así afirmó el noticiero el día lunes 30 de marzo del 2020, pues ya existían 1966 casos positivos de Covid-19, mientras que la cantidad de decesos era 62. Con la pandemia presente en todas las áreas del país inició el mes de abril, además con un presunto caso de peculado en el IESS debido a las mascarillas. Había 2758 infectados y 98 muertos, informó el noticiero Televistazo.

El 02 de abril se comunicó a la comunidad que la suspensión laboral se extendió hasta el día 12 de este mes, sin embargo las clases seguirían suspendidas. Las cifras oficiales de contagiados en el país confirmaban que a nivel nacional 3368 personas portaban el virus y que 145 habían perecido a causa del mismo, afirmó Televistazo el 03 de abril del 2020.

El día 04 de abril, el noticiero informó que el número de casos positivos para Covid-19 era de 3465 y 172 fallecidos. Así mismo, personal clínico de hospitales de Guayaquil seguían con las acusaciones sobre la falta de insumos médicos y de bioseguridad para combatir el virus.

En el territorio ecuatoriano se continúa irrespetando la norma de quedarse en casa, lo que ocasionó un nuevo reglamento para la restricción de movilidad. Para el día 06 de abril el número de contagiados era 3747, por otro lado el número de fallecidos era de 191, comunicó el noticiero Televistazo.

El día martes 07 de abril del 2020, las noticias sobre la Covid-19 se redujeron debido a la sentencia del ex presidente Rafael Correa por el delito de cohecho agravado. Este día no se dio a conocer los datos sobre los como siempre se hacía debido a ajustes en el flujo de información.

Las noticias comenzaron a dispersarse, ya no todo lo que se presentaba en el noticiero se encontraba entorno a la pandemia sino a otras cosas que estaban ocurriendo en el país. Pese a ello el informe del avance de la enfermedad por parte de Televistazo se hizo llegar a los televidentes el día 08 de abril, presentando 4450 casos positivos 482 fallecidos entre casos confirmados y probables.

El día jueves 09 de abril, los casos de Coronavirus se incrementaron en 515. Para este día el incremento de casos llegó hacia 4965 positivos y 556 perecidos, por lo cual se postergó las actividades una vez más pero esta vez se incrementó una semaforización para la posterior reactivación de la economía.

El viernes santo se conmemoró el día 10 de abril del 2020. Los datos acerca del coronavirus se hallaban en 7161 casos positivos y la cifra de fallecidos ascendió a 608 entre confirmados y posible coronavirus. El informativo Televistazo además dio a conocer

las medidas anunciadas por el poder ejecutivo para resistir la pandemia y la crisis económica que esta trajo.

El desacuerdo de las personas con las medidas se presentó el día 11 de abril en el noticiero Televistazo. También, se hizo público que el número de fallecidos aumentó a 653 mientras que aumentaron 96 casos confirmados, dando una totalidad de 7257. El informativo continuó con las sugerencias para impedir una mayor propagación del virus.

Finalmente pasó un mes desde el día en que se decretó la crisis sanitaria en el territorio. La información sobre la Covid-19 se redujo. El 12 de abril del 2020 en Ecuavisa se desarrolló una emisión dominical del noticiero Televistazo para dar a conocer la situación del país. Las cifras oficiales de casos confirmados se hallaban en 7466 casos, con la mayoría de casos en la provincia de Guayas, siguiéndole a esta la provincia de Pichincha. La totalidad de muertes se encontraba en 717, lo que evidentemente significó un aumento. En el país no se respetan las pautas implementadas por los gobernantes del país para evitar el contagio.

### **Conclusiones**

El análisis halló una relación significativa entre todos los noticieros transmitidos en el informativo de Televistazo, del canal Ecuavisa y los casos de Covid-19. Además dio a conocer que se transmitieron noticias respecto a este tema mucho antes de que llegue al país, informando en primer lugar acerca de los casos que se presentaban en otros países. Así mismo, se logró saber que la cantidad de noticias que se presentaban se hacían de acuerdo a la importancia que la agenda setting le daba a este tema.

La agenda setting fue transformada de manera radical por la presente pandemia, no tan solo debido a la rápida expansión del virus, la cantidad de contagios que se estaban dando y el gran

rubro de muertes, sino también por la crisis que se estaba presentando en la economía a nivel mundial y el cambio en las prácticas diarias de la sociedad.

A partir del 12 de marzo del 2020, día en que se emitió la emergencia sanitaria en el territorio ecuatoriano, se pudo evidenciar que las noticias sobre la nueva cepa de la enfermedad abarcaban todo el informativo. Sin embargo, con el paso de los días se notó una disminución de la información acerca de la pandemia, pues el noticiero se centró en los casos de corrupción que estaban ocurriendo en el país, entre los que se encuentran: sobrepagos en los insumos médicos del IESS, caso Bucaram y allegados, Kits de alimentos, Gads municipales y provinciales, carnés de discapacidad, entre otros.

Durante la crisis sanitaria por el Coronavirus se vivió una saturación informativa que no ha tenido precedentes. Los medios de comunicación se encontraban realizando un cargo de primera necesidad, pues eran los encargados de transmitir a la sociedad información rigurosa y veraz. El noticiero de Ecuavisa, Televistazo, era uno de los principales medios por medio del cual las personas se mantenían informadas acerca de la evolución del virus.

En todas las emisiones del noticiero de Ecuavisa, se apreció un buen uso del lenguaje periodístico. Este siempre cumplió con una característica de funcionalidad, pues en todo momento su objetivo principal era el de informar a la sociedad el avance del virus. La información se dio a conocer mediante un lenguaje preciso, conciso, sencillo, claro, natural, e inteligible, que permitió el entendimiento del mensaje en su totalidad.

En el noticiero se utilizaba un lenguaje sencillo y accesible para todo tipo de televidentes sin hacer distinción entre edad, instrucción académica y género. No se utilizaban tecnicismos y en caso de que esto sea necesario, se explicaba a que se estaban refiriendo. De la misma forma, no se empleaba el uso de extranjerismos, vulgarismos o blasfemias. En cada frase transmitida se mantenía el orden lógico y estas eran mayormente afirmativas que negativas.

El mensaje se comunicaba de forma breve y precisa, manejando los términos exactos sin añadir más. Se evitaba todas aquellas locuciones prescindibles y no se utilizaban muletillas en exceso. De esta forma, las palabras a usarse eran con sentido total, rechazando todo tipo de ambigüedad.

Además, el beneficio que se obtuvo de ser concisos en las noticias presentadas era que los televidentes no se aburrían a la mitad de la transmisión, sino que se quedan hasta el final de la noticia para conocer lo que estaba pasando.

El estilo de redacción de las noticias es sumamente importante dentro del periodismo, pues eso es lo que permite un total entendimiento del mensaje. Al momento de analizar los informativos se notó que para la redacción y posterior transmisión de las mismas, se siguió un sistema lógico de pasos entre los cuales destacan compilar y poner en orden los hechos en cuestión.

El contraste de las Fake News fue evidente en el noticiero Tevistazo. En redes sociales circulaba información sobre supuestos casos de coronavirus no atendidos, muertes en las calles, e incluso el número de contagios que se daba a conocer era diferente. Es por ello que el noticiero Tevistazo en sus informativos afirmaba que tanto la información como los datos, eran lo más transparente posibles y lo más cercanos a la realidad por la que atravesaba en el país, por más dura que esta sea.

Las recomendaciones para prevenir el contagio por parte del informativo, periodistas y del Doctor aliado a este canal, Marco Albuja, no tardaron en llegar. Dichos consejos médicos, de igual forma, fueron transmitidos con el buen uso del lenguaje periodístico, evitando alarmar a los televidentes. Se utilizó la claridad en cada una de sus ideas. Además de que los mismos fueron de gran ayuda para todos los espectadores, pues estas recomendaciones incentivaron a la gente a cuidarse un poco más de lo que lo estaban haciendo.

El lenguaje es un medio de suma importancia para el periodista, pues a través de él logra que un espectador ponga atención sobre la noticia de principio a fin. El periodismo de la Salud no se queda fuera de esta característica debido a que a través de las palabras utilizadas y de la manera en la que se las dice, se logra llegar a la gente o no.

Se pudo evidenciar que el léxico utilizado dentro del periodismo de la salud, tiene ciertas concordancias con el lenguaje empleado en las otras ramas del periodismo. Pese a ello, dentro de este apartado se deben utilizar tecnicismos científicos pero los mismos deben ser aclarados, caso contrario no se entenderá completamente el mensaje que se busca transmitir.

Los periodistas de Televistazo dieron a conocer la realidad de los hechos cada día, informando siempre la cantidad de contagiados, de fallecidos que iban aumentando con el pasar del tiempo, y los problemas que se presentaban en las diferentes instituciones que atendían la pandemia.

En cuanto al análisis de las noticias con las recomendaciones que impartió la Organización Panamericana de la Salud se ha podido alcanzar la conclusión de que el noticiero de Ecuavisa sí cumplió con los siete apartados que especificaba la guía. Pues se mantuvo informados a todos los televidentes sin alarmarlos, nunca se calificó a la nueva enfermedad como mortal y siempre se la mencionó con su nombre correcto, sin añadirle a la misma, apodos. Cabe recalcar que el noticiero Televistazo no fue sensacionalista, ni se presentó una tematización anclada a la espectacularización de la pandemia en la agenda informativa.

La cobertura del primer mes sobre la crisis sanitaria se dio de una excelente manera. Dio como resultado un periodismo que promovió la solidaridad entre los habitantes del país, derribó todas aquellas mentiras que abordaban alrededor de la enfermedad, proporcionó información veraz sobre los hechos y a la vez aclaró aquellas fake news que daban a conocer los llamados “influencers”.

A la vez contribuyó de manera positiva, pues se dio el tiempo no tan solo para informar a la sociedad sino también educarla en temas sanitarios y se ayudó del tema audiovisual para llegar a más gente, pues el ver imágenes y videos incita a la gente a quedarse viendo la noticia. Televistazo además reconoció la gran labor que hacían los médicos a lo largo de la pandemia. Se convirtió en un noticiero confiable que ofreció seguridad a los espectadores.

A mi parecer, el mundo no se encontraba preparado para afrontar una situación de riesgo como lo es la crisis sanitaria inducida por el virus SARS-CoV-2, y eso obviamente incluye a los periodistas. Las personas que efectuaban esta tarea tuvieron que entrenarse para enfrentar la situación y a la vez mantener informada a la sociedad. Entre las medidas que se adecuaron para la transmisión de las noticias fue trasladarse al mundo virtual, las entrevistas y coberturas se hicieron por las nuevas plataformas digitales como zoom para evitar contagios. Además de siempre tener presente el uso de los ornamentos de bioseguridad con el que daban ejemplo a los televidentes del cuidado.

En la época en la que la sociedad se está desarrollando, llena de susceptibilidades, miedos, y desconfianza frente a las noticias que se dan a conocer por medio de los mass media, es necesario un periodismo real veraz, y sobre todo responsable, en el cual se note una excelente interpretación y contextualización de los datos que se obtienen. Y el noticiero Televistazo sí presentó estas características y aquella supeditación entre expertos y periodistas, que no se obtiene tan fácilmente.

## Referencias bibliográficas

- Aguinaga, E. (2015). *Nuevo concepto de Redacción Periodística*. Obtenido de Webs: [https://webs.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-4-Inve/6-4-11.htm](https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-4-Inve/6-4-11.htm)
- Alvarez, F. (2010). *La información contemporánea*. Caracas: Agencia Venezolana de Noticias.
- Chimeno, S. (2004). *Información sobre salud, sanidad y medicina*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Covarruvias, J. (1996). *Manual de técnicas de redacción periodística*. Nueva York: Associated Press.
- Díaz, R. R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*.
- Duro, E. A., Sotomayor, M. A., Czubaj, F., Cardozo de Martínez, C. A., Gubert, I. C., López Dávila, L. M., Benites Estupiñan, E. M., Torres, F. A., Vergès de López, C., Cudeiro, P., Rueda Castro, L., & Sorokin, P. (2018). El impacto social de la comunicación en las epidemias: perspectivas bioéticas y de salud pública. *Revista Iberoamericana de Bioética*, 7, 1–16. <https://doi.org/10.14422/rib.i07.y2018.007>
- Ecuavisa. (2020). *Noticiero Televitazo*.
- Jaramillo, E. (2001). Errores comunes en el lenguaje periodístico. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 52-53.
- Morales, M., & Vallejo, M. (2010). Estándares de calidad en la construcción de los relatos periodísticos sobre salud. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 328–355.
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). *COVID-19 Consejos para informar. Guía para periodistas*. Washington DC.



- Pandemias, Y. (2016). Comunicación Efectiva Y Ética En Casos De Epidemias Y Pandemias. *Archivos Venezolanos de Puericultura y Pediatría*, 79(4), 113–117.
- Pena de Oliveira, F. (2011). *Teoría del periodismo*. <http://m.casadellibro.com/libro-teoria-del-periodismo/9788496082298/1083230>
- Revuelta, G., & Foz, M. (2006). *Vladimir de Semir y Gemma Revuelta Director: Prof. Mario Foz*.
- Rodríguez Carcela, R. M. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, 6, 197–218. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Salazar Duque, A. (1999). La Redacción: Concepto, Características, Sus Fases. *Universidad Autónoma Metropolitana*, 15. [http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/La\\_Redaccion.pdf](http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/La_Redaccion.pdf)
- Televistazo. (2020). Recuperado de: <https://www.ecuavisa.com/envivo>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2020). Recuperado de: <http://www.indi.ups.edu.ec/cc/titulacion/>
- Vivaldi, G. M. (2000). *Curso de Redaccion Teoria y Practica de la Composición y del Estilo* (p. 561).
- Weible, C. M., Nohrstedt, D., Cairney, P., Carter, D. P., Crow, D. A., Durnová, A. P., Heikkila, T., Ingold, K., McConnell, A., & Stone, D. (2020). COVID-19 and the policy sciences: initial reactions and perspectives. *Policy Sciences*. <https://doi.org/10.1007/s11077-020-09381-4>
- Xochimilco, U. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y*

*Sociedad*, 14, 169–198. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i14.1285>

Ye, X., Li, S., Yang, X., & Qin, C. (2016). Use of social media for the detection and analysis of infectious diseases in China. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 5(9). <https://doi.org/10.3390/ijgi5090156>

Zavala González, H. D., & Corona González, M. V. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 21–27. <https://doi.org/10.31876/rcs.v16i1.25481>