



# ¡ POSGRADOS !

## MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-30-No.519-2019

OPCIÓN DE  
TITULACIÓN:

PRODUCTO ARTÍSTICO

TEMA:

INTERDISCIPLINARTE ECUADOR

AUTOR:

VÍCTOR EDUARDO MURILLO OVIEDO

DIRECTOR:

CORTES TAPIA BENJAMIN

QUITO - ECUADOR  
2020

**Autor:****Víctor Eduardo Murillo Oviedo**

Associate of Arts in Music

Candidato a Magíster en Gestión Cultural por la Universidad  
Politécnica Salesiana – Sede Quito.

victorguitarra@yahoo.com

**Dirigido por:****Benjamín Cortés Tapia**

Doctor en Artes

Magister en Arte: Estudios de Arte moderno y contemporáneo

Licenciado en Docencia del Arte Escénico

benjamin.cortes@uartes.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

**DERECHOS RESERVADOS**

©2020 Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO – ECUADOR – SUDAMÉRICA

MURILLO OVIEDO VÍCTOR EDUADO

**INTERDISCIPLINARTE ECUADOR**

## RESUMEN

El Festival InterDisciplinArte Ecuador es un espacio que propone la interacción de algunas expresiones artísticas en función de la creatividad, con el fin de producir obras que reflejen el resultado de la confrontación y diálogo de las mismas. Ecuador es un país pluricultural y cuna de artistas emergentes que lastimosamente no han logrado tener un merecido reconocimiento a nivel internacional. La idea del festival es justamente propiciar un espacio donde se pueda dar mayor visibilidad a este talento.

La inspiración para la creación de este festival surgió de la obra La Vasija de Barro, por su contexto histórico y por ser una de las obras más importantes de nuestro acervo cultural. Si bien la Vasija de Barro marcó un hito en nuestra historia, al ser una obra fruto de la genialidad de íconos de nuestro arte en los años 50's, no podemos vivir del pasado y estancarnos en la remembranza de estos artistas como único referente de nuestro imaginario cultural. InterDisciplinArte Ecuador busca incentivar a las nuevas generaciones de artistas, para que tomando el ejemplo de La Vasija de Barro, se motiven a revalorizar nuestra cultura a través de sus creaciones y logren ser los nuevos referentes de nuestro arte, además de fomentar la identidad cultural ecuatoriana que se ha desvanecido en las últimas décadas a causa de la globalización,

**PALABRAS CLAVE:** InterDisciplinArte, festival, interdisciplinariedad, artes escénicas, sinergia, Vasija de Barro.

**ABSTRACT**

The Festival InterDisciplinArte Ecuador is a space that proposes the interaction of three or more artistic expressions based on creativity, with the aim of producing works that reflect the result of their confrontation and dialogue. Ecuador is a multicultural country and cradle of emerging artists that unfortunately have not achieved a deserved recognition at international level. The idea of the festival is precisely to provide a space where this talent can be given greater visibility. The inspiration for the creation of this festival came from the song La Vasija de Barro (The Mud Vessel), because of its historical context and because it is one of the most important works of our cultural heritage. Although La Vasija de Barro marked a milestone in our history, being a work of art that is the result of the genius of icons of our art in the 50's, we can not live in the past and stagnate in the memory of these artists as the only reference of our cultural imagination. Interdisciplinarte Ecuador seeks to encourage new generations of artists, so that taking the example of La Vasija de Barro, they are motivated to revalue our culture through their creations and manage to be the new referents of our art, besides promoting the Ecuadorian cultural identity that has vanished in recent decades because of globalization,

**KEYWORDS:** InterDisciplinArte, festival, interdisciplinarity, synergy, performing arts, Vasija de Barro (The Mud Vessel).

## Contenido

RESUMEN .....	II
PALABRAS CLAVE: InterDisciplinArte, festival, interdisciplinariedad, artes escénicas, sinergia, Vasija de Barro. ....	III
ABSTRACT .....	IV
KEYWORDS: InterDisciplinArte, festival, interdisciplinarity, synergy, performing arts, Vasija de Barro (The Mud Vessel).....	IV
JUSTIFICACIÓN .....	1
IDENTIDAD CULTURAL UN CONCEPTO QUE EVOLUCIONA .....	3
POLÍTICAS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL FESTIVAL INTERDISCIPLINARTE ECUADOR . 5	
INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y DE CONTENIDOS .....	7
ANTECEDENTES .....	11
CONCEPTO.....	16
OBJETIVOS.....	17
GENERAL.....	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
ACTIVIDADES .....	18
PROPUESTA DE GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (LA CANCIÓN LA VASIJA DE BARRO).....	18
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA. ....	20
RESULTADOS Y LOGROS ESPERADOS. ....	22
MEDIACIÓN CULTURAL EN PÚBLICOS PARA EL FESTIVAL INTERDISCIPLINARTE ECUADOR. ....	24
DESARROLLO DE LA OBRA CONVERGENCIA.....	29
EJES DE LA EXPOSICIÓN.....	29
PRÁCTICAS ELEGIDAS .....	32
BENEFICIARIOS .....	34
LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO EN FERIAS Y FESTIVALES CULTURALES. APUNTES ETNOGRÁFICOS SOBRE CONSUMO CULTURAL Y CIUDAD .....	34
METODOLOGÍA.....	37
MODELO DE GESTIÓN .....	38
ALTERNATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DEL FESTIVAL INTERDISCIPLINARTE ECUADOR POST COVID-19 .....	38
¿CÓMO SOLVENTAR EL FESTIVAL Y CÓMO GENERAR INTERÉS EN LOS PÚBLICOS? .....	39
CONCLUSIONES .....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	47

## JUSTIFICACIÓN

Interdisciplinar se refiere a lo relativo a más de un área de conocimiento, ya sea un resultado o una metodología. Referirse a interdisciplinar, es un resultado, que une diversas disciplinas y que se relaciona con ellas. Aunque podrían emplearse otros términos, como: multidisciplinar, pluridisciplinar, transmedia, multimedia, transdisciplinar, que no son sinónimos; pero se refieren a conceptos que implican transferencia de metodologías especialidades conocimientos etc. Lo importante no es el término sino su significado. El concepto postmoderno performance tiene un origen interdisciplinar y el concepto procede de diversas disciplinas. (Marqués, 2015)

En Ecuador se han realizado muchos colectivos artísticos como óperas, musicales y performances, donde generalmente se han expuesto interpretaciones de obras ya existentes tales como Jesucristo Súper Star o La Flauta Mágica de Mozart entre otros. Lastimosamente existen muy pocos registros de obras originales trabajadas en función de nuestro patrimonio cultural. Es por ello que, InterDisciplinArte busca motivar a que los artistas profesionales expongan sus creaciones y nuevas propuestas, enfocadas exclusivamente a la revalorización de nuestra cultura e identidad a través de la interdisciplinariedad.

El proponer un espacio donde diferentes artes converjan a través de la creatividad y teniendo a la cultura ecuatoriana como eje, sería sin lugar a duda un referente para las nuevas generaciones a través de la revalorización de nuestras raíces. InterDisciplinArte Ecuador crearía una plataforma muy importante para que los artistas profesionales interesados en la cultura ecuatoriana expongan sus creaciones y sean partícipes del fortalecimiento de nuestra identidad que tanta falta nos hace. Cabe recalcar que la inspiración para la elaboración de este festival, parte de la forma como se produjo la obra musical La Vasija de Barro, la misma que es el resultado de una actividad interdisciplinar,

y que actualmente es una de las canciones ecuatorianas más reconocidas a nivel internacional.

La Vasija de Barro, nos invita a pensar más detenidamente sobre la importancia de la conjunción de las artes y lo que esto ha significado en nuestra cultura. Esta obra por ser un producto interdisciplinar, nos recuerda que este tipo de actividades han existido siempre en el campo de las artes a nivel mundial, especialmente en las últimas décadas. De hecho se pueden citar algunos artistas famosos hoy en día que se dieron a conocer justamente por haber implementado este sistema de composición en su arte y que en la actualidad son un referente para las nuevas generaciones de artistas, tales como John Cage (Músico, pintor, filósofo, poeta, pionero de la música electrónica y muy decisivo en el desarrollo de la danza moderna), Philip Glass (Compositor de música minimalista y algunas operas famosas). Lastimosamente este tipo de actividades interdisciplinarias no han sido muy reconocidas ni difundidas, ya que se ha dado más importancia a las obras como tal y no a las circunstancias en las que fueron concebidas.

InterDisciplinArte Ecuador se enfocaría directamente en esta problemática para proponer espacios donde el artista ecuatoriano asuma esa responsabilidad a través de la interdisciplinariedad, una propuesta que en función de la creación artística, ha tenido mucho impacto a lo largo de la historia.

Desde una visión más personal, en función de mi experiencia como músico y representante cultural en diferentes países de Asia, Europa y América a través del Ministerio de Turismo, he podido constatar que en otros países no existe realmente una idea clara de Ecuador en cuanto a música se refiere. Es por eso que es necesario crear espacios artísticos que sirvan para fomentar la cultura de nuestro país, ya que el arte define los rasgos culturales de los pueblos y es un factor muy importante en el fortalecimiento de su identidad.

## **IDENTIDAD CULTURAL UN CONCEPTO QUE EVOLUCIONA**

Según Olga Lucía Molano, el tema cultural es tratado desde lo económico que se relaciona con el mercado y el consumo, factores que tienen que ver con las industrias culturales, y además desde lo patrimonial, relacionado a las políticas públicas que se emplean sobre los bienes patrimoniales. (Molano, 2007).

Para entender mejor el tema de identidad cultural debemos acercarnos a la evolución del concepto de cultura, en el siglo XVIII en Francia y Gran Bretaña ya existía una noción de cultura y era relacionado a lo civilizado, mientras que lo opuesto era considerado salvajismo, el concepto evoluciona y va alcanzando niveles de civilización que se relaciona al progreso material. Posteriormente en Alemania se descarta la idea de civilización, y se empieza a relacionar cultura con lo espiritual, con las tradiciones locales, al territorio, convirtiéndolo en algo no tan externo ni universal.

Es a partir de mediados del siglo XX, que el concepto de cultura adopta una posición más humanista, relacionado con el desarrollo intelectual y espiritual para luego ser visto como un concepto de sostenibilidad. (Molano, 2007). Existen muchas definiciones de cultura, pero todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano, sus tradiciones, costumbres, creencias. La cultura tiene vida y está compuesta por factores heredados, por influencias exteriores adoptadas y por elementos inventados localmente. De aquí surge el concepto de identidad cultural como un sentido de pertenencia a la colectividad, como diferenciación y reafirmación frente al otro.

La música, la danza, el ritual de las procesiones y las fiestas tradicionales han sido clasificados por la Unesco como patrimonio cultural inmaterial. La identidad sólo puede manifestarse a través del patrimonio cultural, la sociedad es la encargada de darle valor al patrimonio cultural para que sea un referente de identidad y por ende un factor que



sirva para que los grupos de personas se reconozcan históricamente en su propio entorno físico y social. La cultura es un factor fundamental en el desarrollo territorial y la construcción identitaria, esta potenciación en la identidad de los pueblos puede relacionarse a actividades económicas y por ende mejorar sus ingresos y calidad de vida ya sea a través del turismo o de la oferta de productos, bienes y servicios.

El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y como concepto al igual que el de cultura ha evolucionado con el tiempo, desde aquello relacionado a lo monumental y artístico a lo inmaterial como son las costumbres y tradiciones. Después de la segunda guerra mundial, el termino patrimonio se mezcla con bien cultural, patrimonio cultural y patrimonio histórico. El patrimonio cultural inmaterial se transforma en material cuando se protege, se preserva y archiva a través de imágenes, filmaciones o grabaciones sonoras. La participación de la UNESCO es crucial para la generación y adopción de conceptos relacionados con cultura y patrimonio y para su conservación, restauración y puesta en valor.

Cultura, patrimonio e identidad son conceptos que siguen evolucionando proporcionalmente al desarrollo humano, generan sentimientos de pertenencia y fomenta un desarrollo del territorio para ofrecer una mejor calidad de vida a su población. La recuperación, reinvención y apropiación de la identidad cultural están relacionadas con la atención que se preste al patrimonio cultural. InterDisciplinArte Ecuador estaría enfocado directamente a la reinvención y apropiación de nuestra identidad cultural a través de las artes para generar un espacio de cohesión social e interés por nuestra cultura. Un festival de esta categoría propone fomentar una experiencia de reencuentro con nuestras raíces, no solo para identificarnos con ellas, sino para comprometernos a preservarlas a través de la conjunción de las artes.

## **POLÍTICAS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL FESTIVAL INTERDISCIPLINARTE ECUADOR**

La Descolonización es el primero de los cuatro ejes con los que se manejan las políticas culturales a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio según el decreto expedido en Julio de 2011 y que se mantiene en vigencia. Ésta política cultural expone de una manera muy detallada el eurocentrismo y su influencia en nuestra cultura. “La conquista y colonización española del siglo XVI constituye el hecho de mayor impacto en la historia del Ecuador y de América Latina y sigue siendo el principal referente de nuestra configuración cultural contemporánea”. (Cultura, 2011)

Si bien las luchas independentistas del siglo XIX dieron fin a la administración colonial, de ninguna manera pudieron frenar la influencia española en los aspectos culturales y de identidad, algo que está perenne en nuestro cotidiano.

El proceso de “colonización” conlleva siempre un aspecto de asimetría y hegemonía, tanto en lo físico y económico, como en lo cultural y civilizatorio. La potencia “colonizadora” no sólo ocupa territorio ajeno y lo “cultiva”, sino que lleva e impone su propia “cultura” y “civilización”, incluyendo la lengua, religión y las leyes. Si bien es cierto que hubo ya muchas olas de “colonización” antes de la Conquista del continente americano, incluso en contextos no europeos, esta “colonización moderna”, a partir del siglo XVI, ha formado el paradigma de lo que viene a ser el occidentocentrismo y la asimetría persistente entre el mundo “colonizador” (llamado también “Primer Mundo”) y el mundo “colonizado” (“Tercer Mundo”), entre Norte y Sur. (Estermann, 2014)

La Descolonización como política cultural se fundamenta en impulsar las propuestas culturales enfocadas a lo propio, a lo que nos identifica como ecuatorianos, a través de estrategias que nos ayuden a desprendernos de cierta manera del eurocentrismo

e influencias foráneas impuestas, fortaleciendo nuestra memoria social, reconociendo y respetando nuestro patrimonio cultural desde una visión enfocada al Buen Vivir. Si bien Ecuador por ser un país mestizo, ha experimentado un constante proceso de aculturación desde sus inicios, es importante destacar que ciertas manifestaciones culturales se han mantenido intactas a este fenómeno, y son estas las que tenemos que proteger y revalorar para que no desaparezcan. Sin embargo, cabe mencionar que muchas de las manifestaciones artísticas que existen en la actualidad, son justamente fruto de este sincretismo, que ha sido de suma importancia en el desarrollo de nuestra identidad ecuatoriana a lo largo de la historia y que trasluce a través de las artes.

Hablar de eurocentrismo en la cultura y en la ciencia es resaltar la supremacía del pensamiento europeo sobre otros pensamientos, que lo impone como modelo único y anula o minimiza a los sujetos que producen otro conocimiento. Es nuestra responsabilidad como gestores culturales ecuatorianos, el generar espacios y actividades donde se pueda destacar la importancia de la descolonización a través de propuestas inspiradas en temas de nuestro patrimonio cultural, sin descartar ciertos factores inevitables de la aculturación que están presentes en nuestro arte ecuatoriano. Para esto se ha decidido elaborar un festival donde participen artistas creativos de diferentes especialidades con el fin de despertar el interés sobre nuestra cultura, la misma que ha evolucionado a través del mestizaje de razas, creencias y tradiciones de distintos pueblos.

El crear estos espacios y propuestas nos motivan a acercarnos más a nuestras raíces y nos dan la posibilidad de producir obras artísticas que puedan ser inclusive un referente cultural para las nuevas generaciones.

El festival InterDisciplinArte Ecuador está enfocado a la creación de propuestas culturales donde se tomen temas de la cultura ecuatoriana como inspiración para la creación a través de distintas expresiones artísticas en un contexto interdisciplinario, de

este modo el festival está perfectamente alineado con la política cultural de descolonización dispuesta por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

InterDisciplinArte Ecuador también está alineado con la tercera política cultural propuesta por el Ministerio de Cultura denominada Emprendimientos Culturales, donde se destacan algunas estrategias para el fortalecimiento, desarrollo y producción de actividades que fomentan la creatividad y el talento a través de estímulos ,créditos, asesorías, capacitación, publicidad, reconocimiento social, representación legal y promoción. Todas estas estrategias tienen como objetivo principal impulsar las industrias culturales, reconociendo su importancia como entes creadores de cultura.

## **INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y DE CONTENIDOS**

Como menciona Ana María Lebrún Aspíllaga, el concepto de industrias culturales ha evolucionado desde Theodor Adorno quien fue el que propuso el término, esta transformación surge a partir de los momentos históricos, políticos, económicos, sociales y culturales de la sociedad en general y de la aparición de las tecnologías de información y comunicación. En los años 90 del siglo XX nace el concepto de economía creativa y por ende el de industrias creativas, que se entienden como aquellas que se originan en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen el potencial de generar ganancias económicas a través del uso de la propiedad intelectual. El término industria cultural se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de características culturales. Las industrias culturales son importantes en el desarrollo de la identidad de los pueblos además de ser generadoras de innovación y empleo, los productos culturales normalmente están protegidos por los derechos de autor y pueden adoptarse como bienes y servicios, además requieren de intermediarios para seleccionar las obras y guiar su consumo.

Las industrias culturales surgen del cruce entre economía y cultura, que desde un principio han denotado una serie de incomprensiones recíprocas y cierta desconfianza para su ejecución en conjunto. La industria cultural creó nuevos públicos masivos en la primera mitad del siglo XX, a través de la reproducción técnica ilimitada de sonidos e imágenes lo que ha ido generando nuevos mercados de consumidores y sus consecuencias económicas, sociales y culturales.

En el año 2005 por primera vez la UNESCO toma en cuenta los procesos y efectos de la globalización, su propósito es favorecer a la participación activa de todos los países, fortaleciendo sus sectores culturales y creativos gracias a la globalización. Hoy las industrias culturales no logran dimensionar los nuevos fenómenos físicos y sociales que están surgiendo a partir del TIC (Tecnologías de la información y comunicación), estas proveen nuevos modelos de negocios y también de nuevas demandas. Las TIC generan lógicas propias de funcionamiento y se anulan las limitaciones de tiempo y distancia. Lo que define a las industrias de contenidos es la posibilidad de participación ciudadana, así como la inmensa carga de informaciones que los habitantes puedan recibir diariamente.

El concepto de industria cultural ha evolucionado con el tiempo, a través de la fusión entre cultura y economía, la globalización y a su vez por las TIC (Tecnologías de la información y comunicación). Las industrias culturales se están reinventando constantemente y para la comercialización y consumo de los bienes y servicios culturales, estas tecnologías son fundamentales. El impacto que el Festival Interdisciplinarte Ecuador pueda tener, dependerá en gran medida del buen uso de las TIC.

El concepto de Industria Cultural es relativamente joven ya que surge a principios del siglo XX, y básicamente es aquella que produce cultura en el marco de un tejido industrial y tiene una orientación masiva. A pesar de que en Europa ya existían algunos indicios de industrias culturales siglos atrás. Las industrias culturales tomaron auge a raíz

de la primera guerra mundial, donde se desarrolló la publicidad y el cine, en América Latina el radio teatro, la novela y posteriormente también el cine.

En el caso ecuatoriano, fueron la radio y la industria discográfica las pioneras y las que empezarían a jugar un rol importante en la construcción identitaria del país. En efecto, a inicios del siglo XX, estas dos industrias colocarían al pasillo como el emblema musical de la identidad ecuatoriana. En 1910 ya se grababan pasillos en Nueva York y La Habana y para 1930, año en el que se produjo la primera película ecuatoriana, el pasillo parecería haberse posicionado como la expresión cultural dominante en la identificación de distintos grupos sociales, gracias, justamente, a estas industrias culturales (Wong, 2000)

Dentro de las estrategias en Emprendimientos Culturales se encuentra el IFAIC (Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad) a través del artículo 123 de la Ley Orgánica de Cultura , publicada mediante el Registro Oficial Sexto Suplemento Nro.973 del 30 de Diciembre de 2016, se dispone su creación como una entidad pública encargada del fomento de las artes, la innovación y la creatividad, con personería jurídica propia y competencia nacional, adscrita al ente rector de la Cultura y Patrimonio, con capacidad de gestión financiera y administrativa.

La misión del IFAIC es garantizar la implementación y ejecución de políticas públicas culturales mediante el desarrollo de programas de fomento para fortalecer la libre creación artística, la producción de obras, la investigación, circulación y exhibición de la cultura y las artes, la formación de públicos, la articulación de redes culturales y de las entidades nacionales de artes vivas, musicales y sonoras, fomentando el diálogo, el reconocimiento y la visibilidad de la diversidad cultural en el ámbito nacional e internacional.

La política de Emprendimiento Cultural es muy importante para artistas y gestores culturales porque brinda la posibilidad de acceder a recursos con los cuales sus propuestas creativas se lleven a cabo. Si bien el gestor cultural está consciente de que la mayoría de los emprendimientos culturales son realizados a través de la auto gestión, estas políticas de cultura por lo menos nos brindan la esperanza de poder acceder a incentivos con los cuales los podamos ejecutar.

Es así que InterDisciplinArte Ecuador, alineado a estas dos políticas culturales públicas, Descolonización y Emprendimiento Cultural, tiene como objetivo, acceder a los diferentes estímulos y recursos que ofrece el Ministerio de Cultura para la elaboración, promoción y ejecución del proyecto, el mismo que busca la revalorización de nuestra cultura. El proponer espacios y actividades que reúnan a artistas profesionales de diferentes especialidades para la creación de obras en conjunto enfocadas a temas de la cultura ecuatoriana, sin duda es una propuesta que busca fomentar el amor a lo propio, a conectarnos con nuestras raíces a través de nuevas propuestas que puedan ser un referente artístico a nivel mundial y un legado para las futuras generaciones.

La conjunción de diferentes disciplinas artísticas en función de la creación de obras enfocadas a la revalorización de nuestros conocimientos ancestrales, influye en nuestra sociedad no sólo en un contexto histórico, también nos convierte en forjadores de la identidad y cultura de nuestros pueblos.

## ANTECEDENTES

La Interdisciplinariedad tiene que ver con la confrontación, intercambio y el compartir de saberes entre disciplinas afines o diferentes. Se identifica con la idea de puesta en común entre diversas ramas. Parte de una tendencia hacia la unidad de los saberes. Ante la cultura contemporánea, en que impera la especialización, surge el gran desafío de intentar captar la totalidad. Esto supone un gran esfuerzo, que es el de procurar establecer conexiones y relaciones entre los saberes, en una integración, en permanente cambio. (Sánchez C. , 1998)

Si nos referimos a algo interdisciplinar, podemos estar hablando de un resultado donde se combinen algunas disciplinas para crear un producto que pertenece a todas ellas, pero que sea muy difícil relacionarlo con una sola. Por otro lado, esta actividad, también puede ser un proceso que tenga como resultado algo no necesariamente relacionado a ello, cuando las disciplinas son de procedencias o enfoques distintos.

En el caso del profesional, el trabajo interdisciplinar amplía la capacidad perceptiva y asociativa de los autores y permite crear mediante procedimientos y formas más variadas, presentando nuevos esquemas mentales. Con el trabajo interdisciplinar se refuerzan mutuamente los elementos que convergen. Audición y visión se alimentan uno a otro, un efecto que la Historia demuestra que no sólo es posible sino deseable. (El Sueño del Polífilo. Blog, 2013)

La idea del proyecto surge inspirada en la composición de la obra LA VASIJA DE BARRO, la misma que es el resultado interdisciplinar de la pintura, la poesía y la música ecuatoriana donde se resalta un tema particular de nuestra cultura ancestral. Fruto de la invitación de Guayasamín para compartir una noche de bohemia en su casa un 7 de Noviembre de 1950 con algunos de sus amigos artistas de la época, tuvo lugar un



acontecimiento sin precedentes que marcaría un hito en la historia y la cultura de todos los ecuatorianos.

La Vasija de Barro como trabajo colectivo surge por la obra "El Origen" de Guayasamín, la cual representa la imagen de una mujer en forma de vasija con su hijo en el vientre, haciendo referencia a la tradición inca de sepultar a los seres queridos en vasijas de barro. Jorge Carrera Andrade, Hugo Alemán, Jaime Valencia y Jorge Enrique Adoum, motivados por dicha pintura escriben las cuatro estrofas del tema para luego, la misma noche, el dúo Benítez y Valencia sean quienes la musicalicen en ritmo de danzante. Se dice que fue difícil escoger el título de la canción, unos habían sugerido Hombre de barro, otros Hombre de arcilla, al final todos se decidieron por Vasija de Barro.

La noche del 7 de noviembre de 1950, un grupo de invitados se divertía en la sala del pintor Oswaldo Guayasamín frente a un óleo recién pintado (llamado, precisamente, "El origen"). Poco sabían que, en ese momento, esa tertulia concebiría una de las melodías más representativas de la memoria nacional. No pensaban en ello ni los poetas Jorge Carrera Andrade, Jorge Enrique Adoum, Hugo Alemán, o los músicos Gonzalo Benítez y Luis Alberto Valencia. Y es que la composición de la Vasija de Barro les sucedió como una inspiración. Fue un resumen de todo lo que representaba el Ecuador en ese momento. Así, la Vasija de Barro es un momento del Ecuador: una identificación sobre él. (Celi, 2013)

Actualmente La Vasija de Barro es una de las canciones más emblemáticas que tiene el Ecuador y por ende un ejemplo a seguir cuando de creatividad colectiva se trata, ya que destaca la magnitud de lo que se puede lograr cuando 3 o más expresiones artísticas se juntan para elaborar una obra en común. Existen algunos relatos de lo que sucedió esa noche de noviembre, pero el mismo Guayasamín nos comparte su experiencia con las siguientes palabras:

Mi nombre es Oswaldo Guayasamín, soy pintor y tengo 31 años. Una hermosa época de noviembre de 1950, a pesar de las cosas sucedidas, la vida acá en Quito inspira mucho. Les contaré como nació una de las canciones más hermosas que Ecuador posee y que ha sido muy reconocida a nivel mundial, me refiero a la canción “Vasija de barro”. Me acuerdo que una tarde iba yo caminando por las estrechas calles del centro histórico y me encontré a Carlos Gonzalo Benítez, ya sabrán de él supongo, un famoso cantante integrante del dueto Benítez y Valencia. Lo invité a mi casa un día viernes para hacer una reunión tranquila, le dije que trajera a su hermano Luis Alberto Valencia. Se me ocurrió que como iba a realizar una reunión, invité a mis compañeros de la Escuela de Bellas Artes y a uno que otro escritor y poeta loco de la época como Hugo Alemán, Jorge Carrera Andrade y también al pintor Jaime Valencia.

Llegó el esperado viernes y una de las cosas interesantes del día es que a la llegada de Jorge Carrera, mientras exploraba mi casa, se quedó hipnotizado por uno de mis cuadros; “El origen” le había puesto de nombre a esa obra. Más tarde llegó Carlos Gonzalo Benítez quien también al ver el cuadro que representaba a una madre con su hijo dentro del vientre o cuerpo, le parecía como si el niño estuviese dentro de una vasija como en las que nuestros antepasados solían enterrar a sus muertos.

Jorge Carrera Andrade, mi buen amigo, se quedó enamorado de mi cuadro, tanto así que fue a mi biblioteca, cogió un libro, el primer tomo de “En busca del tiempo perdido de Proust” y en la contratapa escribió:

“Yo quiero que a mí me entierren como a mis antepasados...”. (Almeria, 2014)

El concepto del Festival InterDisciplinArte Ecuador, surge con la idea de difundir la creatividad ecuatoriana desde las artes a través de obras propias trabajadas con una visión interdisciplinar. Las obras por presentarse serían únicamente relacionadas a temas de la cultura ecuatoriana con énfasis en el arte contemporáneo y desarrolladas por artistas profesionales, no necesariamente académicos. La sede del festival será en el Teatro

Nacional Sucre en la ciudad de Quito con la intención de que sea reproducido en otras locaciones por todo el país.

Existen muy pocos festivales artísticos en Ecuador que han logrado trascender y mantenerse debido a la complejidad que conlleva la producción de los mismos. Sin embargo, se pueden citar algunos festivales multidisciplinarios que han quedado grabados en el imaginario de los ecuatorianos por su permanencia. Un evento que tiene ciertas características similares a InterDisciplinArte Ecuador es el Funka Fest en Guayaquil, es un festival multidisciplinario donde su objetivo principal es motivar a los artistas de diferentes disciplinas a través de estímulos económicos para que se integren y puedan mostrar sus propuestas en un mismo espacio. Desde su inauguración en 2016, el Funka Fest ha alcanzado mayor relevancia en las posteriores ediciones y se ha convertido en un referente de producción artística en Guayaquil, no solo por ser un espacio donde se promueve el arte local, sino por ser vitrina de artistas internacionales famosos.

Un evento que plantea conceder incentivos al ejercicio artístico, vía remuneración a los artistas seleccionados, y que resalta las tendencias de arte interdisciplinario. El Funka Fest, un festival multidisciplinario, abrió su primera convocatoria a proyectos de artes visuales, artes escénicas y proyectos musicales. (El Comercio, 2016)

InterDisciplinArte al igual que El Funka Fest, pretende resaltar el talento nacional con obras de alto contenido artístico. Para la primera edición del festival InterDisciplinArte Ecuador, se ha venido elaborando un trabajo que lleva como título Convergencia, el mismo que propone crear un ambiente que va acorde con la naturaleza del festival. En este caso es la música el eje de partida que se abre al diálogo con otras expresiones artísticas, para crear un producto interdisciplinario a diferencia de la Vasija de Barro, donde la fuente de inspiración fue la pintura.

Convergencia es una exposición interdisciplinaria muy importante porque fomenta la creatividad y la revalorización de nuestro legado cultural, además es un espacio de integración, aprendizaje y reflexión tanto para artistas como para el auditorio. Estos puntos de encuentro desde las artes son muy efectivos ya que crean expectativa y convocan a públicos diversos y críticos.

## CONCEPTO

El tema de la interdisciplinariedad ha adquirido más importancia en las últimas cuatro décadas, pero existen estudios que afirman que estos temas se han venido abordando desde la antigüedad. Algunos autores como Julie Thompson sugieren que comenzó a finales del siglo XIX, otros afirman que el término surge por primera vez en 1937, gracias al sociólogo Louis Wirtz.

Muchos están convencidos de que el trabajo del especialista es serio, duro y difícil, y es verdad, pero es también verdad que es “cómodo”, en el sentido de que consiste en utilizar métodos bien conocidos y garantizados, obrando en sectores respetados, siguiendo reglas y prácticas que no necesitan discutirse críticamente. Por el contrario, el trabajo interdisciplinar requiere una actitud de comparación y diálogo mucho más desarrollada, no sólo al inicio, sino también al término del trabajo ya que, como hemos visto, la síntesis interdisciplinar queda siempre abierta y es problematizable. (Agazzi, 2004)

El trabajo interdisciplinario requiere de la predisposición y compromiso de cada uno de los artistas participantes en la obra para no enfocarse solamente en su área de conocimiento o experiencia en el proceso de creación, más bien se debe tener la flexibilidad de aceptar a las otras expresiones artísticas como influencias directas en el desarrollo de la misma.

Tratando la interdisciplinariedad en términos generales, esta se establece cuando algunas disciplinas producen una implosión de sus límites, haciendo que sus ondas expansivas alcancen puntos de convergencia, para desarrollar un diálogo o confrontación entre las mismas. En el mundo de las artes, estos espacios pueden ser inclusive más complejos, ya que proponen experiencias desafiantes donde el ego se pone en juego.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

La propuesta del proyecto InterDisciplinArte Ecuador está concebida para fomentar la creatividad a través de actividades artísticas donde se pueda generar sinergia con las mismas. Además fomentar el interés por la cultura ecuatoriana como eje fundamental en su desarrollo y puesta en escena a través de la conjunción de tres o más expresiones artísticas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Patrimonializar la obra La Vasija de Barro, por ser fuente de inspiración para el desarrollo del festival y a su vez darle mayor realce al mismo.
- InterDisciplinArte Ecuador se realizará una vez al año en Quito con el apoyo y difusión de la Fundación Teatro Nacional Sucre, en diferentes espacios y actividades de la Fundación como por ejemplo "El Sucre Viajero".
- Producir material audiovisual de la obra Covergencia, para guardar un registro sobre la dinámica del festival.
- Conseguir financiamiento para la producción general del evento a través de entidades públicas y privadas.
- Acercamiento a públicos a través de herramientas y métodos de Mediación Cultural

## **ACTIVIDADES**

### **PROPUESTA DE GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (LA CANCIÓN LA VASIJA DE BARRO)**

La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco del año 2003 significó un desafío para algunos países en el desarrollo de políticas, estrategias y herramientas para la gestión del patrimonio cultural intangible. El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidas por las comunidades de generación en generación, el patrimonio cultural inmaterial no solo ayuda a la exaltación de un territorio sino que también propicia la integración de la comunidad para un fortalecimiento de su identidad y continuidad.

Ecuador es un país con muchísima diversidad cultural pero lamentablemente existen algunas manifestaciones culturales vigentes que no cuentan aún con una gestión de salvaguarda, tal es el caso de la obra musical La Vasija de Barro, la misma que es el resultado interdisciplinar de la pintura, la poesía y la música ecuatoriana donde se resalta un tema particular de nuestra cultura ancestral y que se ha convertido en una de las canciones más emblemáticas del acervo ecuatoriano.

La diversidad de expresiones culturales y la multiplicidad de sus significaciones son elementos presentes y constitutivos en la actual definición de patrimonio cultural que es postulada a nivel internacional. Lejos quedó aquella primera conceptualización que lo vinculaba con un conjunto de bienes materiales con un valor intrínseco al margen de los conflictos y dinámicas sociales (Mariano & Mariano, 2014)

La patrimonialización de manifestaciones culturales inmateriales aparte de ser un acto de conservación o instrumento de salvaguarda de la integridad de las mismas, activa

una serie de procesos sociales, económicos y políticos que fortalecen la identidad de los pueblos y su sentido de pertenencia. Esta apropiación de la cultura es un factor muy importante en el desarrollo de la conciencia social para definir los rasgos característicos que le dan a una nación visibilidad y reconocimiento.

La canción La Vasija de Barro a pesar de ser relativamente joven desde su creación (noviembre, 1950) se ha enmarcado en el imaginario de la gente como un tema icónico de la cultura ecuatoriana, no solo a nivel nacional si no que ha trascendido fronteras ya que prácticamente es la canción más representativa del Ecuador a nivel mundial. De esta manera es imprescindible crear un modelo de gestión para salvaguardar la integridad de la misma y darle un reconocimiento justo, al resaltar su importancia por ser un legado cultural para la humanidad.

La obra La Vasija de Barro ha servido de inspiración para muchísimas manifestaciones artísticas tanto a nivel nacional como internacional y a su vez es un ejemplo de creatividad desde su propuesta interdisciplinar. Es importante recalcar que este tipo de actividades interdisciplinarias con énfasis en la cultura ecuatoriana ofrecen la posibilidad de que intervengan públicos muy distintos y además crean un sentimiento muy profundo de identidad.

Es curioso que la música ecuatoriana en la actualidad no esté tan presente en el imaginario del mundo, la mayoría de países tienen una canción representativa que los identifica inmediatamente, por ejemplo La Chica de Ipanema de Brasil, Alma Llanera de Venezuela, El cóndor pasa de Perú, etc. La gente que escucha estas canciones en cualquier parte del mundo sabe de qué país provienen y esto no solo le crea visibilidad y reconocimiento al país sino que también le provee de oportunidades para activar su economía ya sea desde la industria cultural o el turismo.



Lo que se desea alcanzar a través de la patrimonialización de la canción La vasija de Barro es promover una mejor apreciación de nuestra cultura musical para que las futuras generaciones se sientan identificadas con la misma y sean los forjadores de nuevas expresiones artísticas enmarcadas en el compromiso de preservar nuestras tradiciones. Es necesario también hacer un reconocimiento público a la genialidad de los compositores de tan importante obra, que sin lugar a duda ha marcado un hito en la historia de la cultura musical del Ecuador y que nos ha dejado un valioso legado.

La gente alrededor del mundo conoce poco o nada sobre la música tradicional del Ecuador y no porque este país carezca de ofertas musicales, sino porque lastimosamente el estado no ha prestado la suficiente atención al respecto y no existen políticas culturales que fomenten este patrimonio de una manera precisa. Si bien el Ministerio de Cultura constantemente realiza convocatorias que promueven la creación, los resultados nunca alcanzan el impacto que se necesita para que estas composiciones musicales trasciendan en el tiempo. Es por eso que, los objetivos de esta gestión están enfocados en el reconocimiento y revaloración de la obra musical a través de actividades que despierten el interés por la obra y por la creatividad en general, siguiendo su ejemplo desde la interdisciplinariedad.

Se desea conseguir una mayor apertura por parte de instituciones culturales y educativas para que se pueda exponer el valor de la obra desde un contexto histórico y no tanto desde el aspecto netamente artístico como se la conoce. Otro objetivo puntual tiene que ver con la difusión de la obra y desarrollo de actividades culturales donde intervengan diferentes expresiones artísticas para darle mayor realce a la misma.

### **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.**

Es importante establecer un modelo de gestión que nos ayude a conocer en primer lugar cuán identificada se encuentra la sociedad de hoy con la música nacional y qué se

podría hacer para crear mayor interés en la misma, de esta manera se propone realizar algunas actividades que involucren a la comunidad para fortalecer sus vínculos con la cultura y un sentido de apropiación que tanta falta nos hace como país.

Gracias a la globalización, la música como patrimonio cultural inmaterial es una de las expresiones artísticas más accesibles y de fácil difusión. Las plataformas digitales se han convertido en un mecanismo imprescindible para la promoción de propuestas musicales por el alcance que pueden generar y también para hacer que el patrimonio inmaterial tenga una mayor visibilidad a nivel mundial. Es por esto que gran parte del modelo de gestión del patrimonio de esta obra, estará enfocada al manejo de campañas publicitarias en redes digitales para la difusión de la misma.

Se desarrollará un trabajo de campo para realizar encuestas a un público variado de diferentes edades con el fin de recopilar información que nos ayude a entender mejor como se identifica la gente con la música nacional, y en qué manera positiva esta ha influido en su vida, en particular, con la obra la Vasija de Barro. Cabe recalcar que Ecuador es un país con una diversidad cultural amplia pero muy poco expuesta a nivel internacional a diferencia de otros países de Latinoamérica como Perú, que tiene bien posicionada su cultura desde diferentes ámbitos.

También se efectuarán talleres didácticos en escuelas y colegios para que los más jóvenes puedan conocer de una manera interactiva sobre la cultura musical del país y la importancia de la misma por ser patrimonio cultural intangible. El eje de los talleres estará relacionado a la obra La Vasija de Barro, sus antecedentes históricos y la importancia que esta ha adquirido por ser una obra que conjuga diferentes expresiones artísticas y que fue creada por artistas ecuatorianos de renombre internacional.

A su vez se propone realizar festivales multidisciplinarios de arte ecuatoriano en Noviembre, mes en el que fue compuesta la obra, donde se expongan solamente propuestas originales referentes a la cultura ecuatoriana como una forma de rendirle a homenaje a La vasija de Barro. También se realizarán actividades, talleres y propuestas interdisciplinarias que tengan como objetivo mostrar la importancia de la conjunción de diferentes expresiones artísticas en función de la creatividad.

### **RESULTADOS Y LOGROS ESPERADOS.**

Uno de los factores más importantes que se esperan alcanzar a través de esta gestión de patrimonio cultural intangible es la revalorización de nuestra cultura musical que es tan necesaria en estos tiempos en que se les da más importancia a las producciones extranjeras. Si bien ya existen iniciativas para fomentar la música ecuatoriana por parte del gobierno como por ejemplo la creación del museo del pasillo, donde se le rinde protagonismo a este ritmo como si fuera el mayor referente de nuestra cultura musical, cabe mencionar que existen otras manifestaciones musicales tan importantes que han logrado trascender en el tiempo y que se han convertido en verdaderos íconos de nuestra cultura. De esta manera se desea proponer espacios y actividades donde la gente pueda tener un mejor acercamiento a toda esta diversidad, usando como ejemplo un tema tan representativo de nuestra cultura como lo es La Vasija de Barro.

Lo que también se desea alcanzar con este modelo de gestión es motivar a la gente joven para que se identifique más con sus raíces y que este tipo de actividades no solo fomenten el respeto por nuestra música, si no que sean espacios para la creación de nuevas propuestas. Otro logro esperado sería contar con un espacio físico ya sea en algún museo o galería de arte, donde se pueda exponer la obra La Vasija de Barro en todo su proceso de creación, a través de biografías, relatos de los autores, fotos y material didáctico. La

Vasija de Barro tiene que ser reconocida internacionalmente como la obra musical de mayor contenido cultural del Ecuador.

## **MEDIACIÓN CULTURAL EN PÚBLICOS PARA EL FESTIVAL INTERDISCIPLINARTE ECUADOR.**

La mediación es un eje fundamental en el ámbito de la cultura, ya que potencia los recursos culturales y sociales, con los que se contribuye al conocimiento de las expresiones culturales, y que a su vez aportan en la búsqueda de una convivencia cultural incluyente.

El mediador cultural es una figura fundamental para construir experiencias culturales basadas en la escucha de las necesidades del entorno y los procesos de coparticipación. Un profesional de la cultura activo que está preparado para construir proyectos a partir de la multiplicidad de subjetividades y la diversidad de voces. (Travesías, 2018)

Para poder realizar una mediación con respecto a públicos en general, es necesario tener algunos conceptos claros que identifiquen la naturaleza y problemática de este fenómeno. Como menciona Michael Warner, “El público y lo público son conceptos en los que conviven varios sentidos simultáneamente y que se definen de manera auto-reflexiva. Lo público tiene que ver con lo común, con lo estatal, con el interés compartido, con lo accesible. Hay una movilidad histórica en la oposición público-privado justamente a partir de la propia movilidad de los públicos y sus formas de auto-organización”. (Warner, 2012)

Es necesario entender los procesos que experimentan los usuarios al contacto con productos culturales, desde su experiencia a través de las subjetividades enmarcadas en lo social, económico y político. La definición de las prácticas de consumo cultural ha variado desde las últimas décadas del siglo XX, por un lado se las describe como espacios

de ocio y tiempo libre por asimilarlas a una dimensión superflua de la existencia humana, pero también como una dimensión creativa y de reelaboración del sentido social.

De esta manera se intenta acercar al público general a prácticas de arte contemporáneo a través de elementos culturales que los identifiquen y que tengan un discurso curatorial claro para su mejor aceptación. Es importante crear audiencias y un público seguidor de nuevas propuestas artísticas, no sólo para beneficio de los artistas sino para un mejor posicionamiento del arte ecuatoriano en la actualidad.

Está comprobado que los eventos de carácter gratuito generan más atención, por lo que este tipo de exposiciones en el espacio público deben ser de libre acceso y dirigidas a todo público. Otro mecanismo de acercamiento a los públicos es a través de actividades participativas donde se propongan espacios de interacción, es por eso que el festival irá acompañado de talleres didácticos y clases magistrales.

Público es un término bastante utilizado en el ámbito cultural, y a su vez complejo en el momento de interpretar su significado en el contexto social. Siendo el arte una actividad pública que se presta para el debate y la confrontación, ha dado lugar a diferentes apreciaciones y reinterpretaciones con respecto al significado de lo artístico. De igual manera es necesario una permanente redefinición de lo que entendemos por público, ya que es un fenómeno sujeto a constantes cambios.

En Quito se pueden reconocer algunos tipos de públicos que se han consolidado como referentes para la organización de actividades culturales a lo largo de la ciudad, muchos de estos mayormente relacionados a condiciones socio económicas. El acercamiento e interés de ciertos públicos a determinados eventos culturales, depende en gran parte de las herramientas de mediación cultural que se hayan empleado para dicho propósito.

De esta manera se intenta acercar al público en general a prácticas artísticas a través de elementos culturales que los identifiquen y que tengan un discurso de mediación claro para su mejor aceptación. Es importante crear audiencias y un público seguidor de nuevas propuestas, no sólo para beneficio de los artistas sino para un mejor posicionamiento del arte ecuatoriano en la actualidad.

La elaboración de festivales en Ecuador es un tema complejo, especialmente por la variedad de públicos que existen y por la resistencia a nuevas e innovadoras propuestas artísticas. El Festival InterDisciplinArte Ecuador, al plantearse como un festival relativamente nuevo y sin precedentes en el país, se convierte en un verdadero desafío para la mediación cultural, para lo que será necesario utilizar herramientas de comunicación eficientes y de impacto.

La publicidad, asimismo, es un concepto diferente, que no significa sólo lo hecho público abierto sino el uso de medios de comunicación, un carácter público instrumental asociado mayormente con los anuncios y las relaciones públicas. (Warner, 2012)

Algunas de las herramientas de mediación cultural que se utilizarán para la convocatoria y acercamiento de públicos al festival son, la difusión a través de redes sociales, la promoción en medios de comunicación convencionales y vallas publicitarias en puntos estratégicos de la ciudad, con el apoyo de entidades públicas y privadas. Si bien el festival está dirigido a todo público, se enfatizará un acercamiento a los más jóvenes a través de campañas publicitarias en colegios y universidades.

Considerando que el público quiteño tiende a ser un poco resistente e inflexible ante nuevas propuestas culturales, se utilizará la metodología de mediación de Ury, miembro del grupo de Harvard, con su negociación de penetración, a la que se refiere como “lo contrario de imponer su posición a la otra parte. En lugar de machacar en una

nueva idea en el exterior, estimule a los de la otra parte para que la conciban en el interior” (Ridao Rodrigo, 2010)

Siguiendo la metodología de Ury, es importante ser empáticos y respetuosos con el oponente, en este caso el público. En vista de que el festival Interdisciplinarte Ecuador, se desarrolla en el contexto del arte contemporáneo, podría crear un poco de resistencia especialmente en el público adulto, ya que es un concepto no tan común y desafiante. Para esto es importante no tratar al público como un objeto al que hay que presionar para lograr su aceptación, sino al contrario, persuadirlo a través de herramientas de comunicación y un discurso de mediación convincente.

Los festivales empoderan a la comunidad y proponen espacios de reflexión, diálogo y conexión cultural, a su vez son eventos que crean cohesión social. No siempre los públicos quedarán satisfechos con lo expuesto, pero es muy importante destacar la labor del mediador cultural, ya que debe estar presente en todo el proceso de desarrollo del festival. El trabajo del mediador cultural no termina en el momento de crear un acercamiento del público a ciertas experiencias culturales, su capacidad de persuasión debe continuar en todo el proceso experiencial de las audiencias para poder definir qué elementos se deben modificar en la realización del festival, a través de indicadores, evaluaciones y encuestas.

La producción de un festival no es tarea fácil, y mucho menos lograr su trascendencia, para lo que es necesario definir claramente los tipos de públicos a los cuales está dirigido el mismo. Independientemente de la calidad artística que se despliegue en el festival, para que este se logre posicionar en el imaginario de la gente, depende en gran medida del trabajo de mediación que se realice.



Las experiencias culturales no se definen exclusivamente por sus características ambientales, es necesario escuchar las demandas del entorno, una comunidad que desea ser co-partícipe de las propuestas culturales, para generar su propio lenguaje visual y sonoro en el contexto en que vive. Es por eso que es muy importante desarrollar un sentido de apropiación en el público a través de su involucramiento en los procesos culturales.

La creatividad abarca un papel crucial en el desarrollo de toda actividad artística. “Se puede entender esta forma expansiva de creación como un legado a rescatar en una sociedad demandante de otras formas de hacer cultura y arte, que lejos de aniquilar lo establecido, convive con las formas tradicionales de relación con el arte y la cultura.” (Travesías, 2018)

La cultura está expuesta constantemente a transformaciones que afectan nuestro entorno y nos propone reinventarnos a diario, especialmente por las circunstancias actuales de la crisis sanitaria. Si bien es una situación que nos ha sacudido a todos, el mundo del arte ha sufrido en mayor medida, por lo que el desarrollo de actividades culturales se convierte en un verdadero desafío para el gestor cultural.

Hemos desarrollado una dependencia muy marcada a las herramientas digitales, que se han convertido prácticamente en las herramientas de mediación cultural más utilizadas que tenemos en la actualidad. Por un lado nos facilitan un acercamiento a públicos masivos para el desarrollo de actividades culturales, por otro lado, por ser un mecanismo tan impersonal, puede contribuir a la falta de interés y participación en las mismas. Los festivales son experiencias que siempre se han vivido de manera presencial, pero debido a la nueva realidad virtual, la mediación cultural debe ser mucho más creativa que antes.

## **DESARROLLO DE LA OBRA CONVERGENCIA**

La exposición que se desea plantear en el marco del festival está inspirada en la creación de la obra La Vasija de Barro, en la forma como esta fue concebida a través de la conjunción de diferentes expresiones artísticas. De ahí surge el nombre "Convergencia", que es exactamente lo que busca esta exposición, encontrar un punto donde todas las expresiones artísticas participantes puedan dialogar entre sí, enfocadas en un concepto común planteado desde la cosmovisión andina ecuatoriana.

La idea de la creación de esta exposición surge por la necesidad de crear un espacio donde se promueva la creatividad y el interés por la cultura ecuatoriana a través de la conjunción de algunas artes, ya que en la actualidad se le presta mucha atención a lo extranjero y a la reinterpretación de obras ya existentes. Convergencia es una exposición que se ha venido gestando a través de la música desde hace 3 años, donde se intenta recrear algunos temas de las tradiciones, culturas y simbologías ancestrales del Ecuador desde el arte contemporáneo. Como lo explica Katya Cazar en la Curaduría y Gestión de la 12 Bienal de Cuenca, producir un evento de arte contemporáneo en Ecuador se convierte en un reto por la complejidad del mismo y requiere la creación de una estructura efectiva (Cazar, 2017)

## **EJES DE LA EXPOSICIÓN**

Elaborar una exposición de arte contemporáneo no es tarea fácil, ya que en la actualidad se puede todavía apreciar resistencia por parte del público a este tipo de expresiones artísticas. Si bien vivimos en un mundo globalizado, donde en teoría estamos a la par del mundo, el público quiteño posee una visión muy limitada con respecto al arte contemporáneo y esto dificulta un acercamiento con el mismo. Para poder plantear los ejes de una exposición interdisciplinar de arte contemporáneo es importante conocer el

proceso de desarrollo de esta, en el espacio donde se la va a efectuar y los mecanismos para tener mejores canales de comunicación con los visitantes.

Para entender mejor el concepto de arte contemporáneo en Quito, es importante recalcar el proceso de evolución del mismo en las últimas décadas como lo explica Oleas Rueda en su reflexión sobre el salto del arte moderno al arte contemporáneo, tomando en cuenta el caso de la Carrera de artes Visuales (CAV) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) que se abrió 30 años después de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador (FAUCE).

Lastimosamente, en el caso de Quito y de la reflexión teórica impartida en la CAV, la posmodernidad en el arte, equivocadamente, si implicó una ruptura con lo moderno. Esta reflexión mal entendida de la posmodernidad llegó a mediados y fines de los noventa, de la mano de pensadores locales y latinoamericanos que propusieron una ruptura total con el arte moderno, desmereciendo, hasta cierto punto, los procesos educativos, de creación y de legitimación que habían funcionado en el campo hasta entonces. (Rueda, 2015)

Según las prácticas realizadas por los estudiantes del CAV se puede apreciar que existe una continuidad del arte contemporáneo con el arte moderno, esta continuidad está relacionada con la narrativa de lo que sucede con el arte después de la modernidad y no con el tema estilístico. Para el desarrollo de esta exposición se han generado tres ejes conceptuales que tratan sobre la temática de la obra en mención y que permiten un mejor entendimiento de lo que se plantea mostrar.

1. De la raíz a las estrellas.- Desde un aspecto metafórico, nos insinúa un acercamiento a nuestros orígenes, a nuestra verdad que no podemos negar, para luego dirigirnos hacia lo infinito y luminoso. Convergencia es una exposición

performática que invita a cada uno de los artistas participantes a un encuentro primero consigo mismo, a identificarse con sus orígenes y raíces, fortaleciéndose con ello para luego encontrarse con las posibilidades infinitas que abarca la creación artística.

2. Hombre, paso en el tiempo.- El tema principal de la exposición es el hombre, como un ser eterno y a la vez transitorio. La obra tiene una profunda relación con nuestro hombre andino moderno y su cosmovisión que a pesar del paso del tiempo mantiene sus creencias arraigadas a la tierra de donde proviene y a su legado ancestral.
3. Catarsis.- Es una experiencia purificadora de las emociones humanas, a través de este término se pretende identificar el fenómeno que explican Pérez Avilés y Rizzo al decir que la apreciación del arte ecuatoriano desde las AAVV se quedó congelada en el tiempo después de Guayasamín y Kingman, ya que prácticamente se han convertido en los únicos referentes artísticos en el imaginario de la mayoría de ecuatorianos.

El medio cultural ecuatoriano en la actualidad, se encuentra permeado por las propuestas desarrolladas en el siglo XX, especialmente entre los años 50, 60 y 70. Estas propuestas marcaron de tal forma el arte local, que su influencia resulta casi indeleble en la mentalidad de los espectadores, volviéndose difícil para el arte actual establecer influencias nuevas o dialogar con las propuestas anteriores. (Christian Pérez Avilés, 2016)

Se puede decir que este fenómeno se da también en la música y otras expresiones artísticas de la actualidad. Existe cierta resistencia por parte de la mayoría de la gente para aceptar que se pueden generar obras tan importantes como las ya conocidas a través del arte contemporáneo. Catarsis como eje curatorial es un espacio de reflexión que invita al

público a desligarse de ese romanticismo que de alguna manera nos contamina e impide el acercamiento a nuevos conceptos artísticos.

Estos tres ejes curatoriales están pensados para definir el carácter de la exposición donde se mantiene un diálogo entre los expositores y el público a través de un guion que es congruente con la composición de la obra y la interacción de los artistas que en ella participan desde su conocimiento y sensibilidad.

### **PRÁCTICAS ELEGIDAS**

Convergencia es una obra donde participan las siguientes expresiones artísticas: Escenografía, luces, proyección de imágenes, video mapping, danza, música y escultura, donde se establecen diálogos constantes entre sí a través de tiempos marcados por cada motivo musical. La obra tendrá una duración de una hora continua aproximadamente y estará compuesta de tres momentos muy diferenciados relacionados a los tres ejes antes expuestos. El primer momento que sería la introducción de la obra tiene que ver con el origen del hombre andino y su proyección al infinito a través del arte. En este espacio los artistas empiezan ilustrando un ambiente primitivo que empieza a evolucionar desde el mismo momento de su creación. Aquí la música sugiere sonidos atmosféricos y tribales, acompañados por movimientos lentos y sorprendidos por parte del grupo de danza. Las luces y el video mapping interactúan enfatizando estas transiciones, mientras que el escultor plasma los primeros rasgos de su escultura en barro, evocando la creación del hombre desde una pieza de barro.

El segundo movimiento está relacionado al mundo antropológico donde se muestra la relación del hombre con la naturaleza y su entorno, en este espacio se interpretan obras musicales relacionadas a las tradiciones indígenas y elementos muy representativos de su cultura como La Chacana, La Pachamama y El Taita Inti. El grupo

de danza hace representaciones simbólicas de agradecimiento a la tierra y al sol, mientras un video mapping pone a la escultura en primer plano.

El tercer movimiento por último relacionado al tercer eje curatorial tiene que ver con la limpieza de las emociones, donde se sugiere un rompimiento con los cánones preestablecidos que gobiernan nuestra percepción del arte y también una conexión con el sentimiento andino que nos caracteriza por pertenecer a la serranía. En este espacio se presentará la obra Runa Shungo que contiene algunos ritmos característicos de nuestra cultura andina ecuatoriana. Convergencia recurre también a la improvisación para resaltar la capacidad creativa que se produce en el momento mismo que tiene lugar el encuentro interdisciplinar. Con este ejercicio se pretende recrear el efecto ocurrido en la creación de la obra la Vasija de Barro, el mismo que sirvió de inspiración para el desarrollo del festival InterDisciplinArte Ecuador.

## **BENEFICIARIOS**

### **LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO EN FERIAS Y FESTIVALES CULTURALES. APUNTES ETNOGRÁFICOS SOBRE CONSUMO CULTURAL Y CIUDAD**

Este es un análisis de los argumentos de la Dra. Carla Pinochet con respecto a los resultados en su investigación etnográfica sobre los efectos socio culturales y del espacio público en Valparaíso, Santiago de Chile y Concepción en el marco de las ferias y festivales. Existen dos tipos de públicos, los especializados y los generales. Los primeros son los activos culturalmente, aquellos que se involucran en cierta forma y siguen de cerca las producciones culturales. El segundo tipo de público es el general y es el eje de esta investigación, es una masa heterogénea de necesidades diversas y que a su vez es comercial.

Es necesario entender los procesos que experimentan los usuarios al contacto con productos culturales, desde su experiencia a través de las subjetividades enmarcadas en lo social, económico y político. La definición de las prácticas de consumo cultural ha variado desde las últimas décadas del siglo XX, por un lado se las describe como espacios de ocio y tiempo libre por asimilarlas a una dimensión superflua de la existencia humana, pero también como una dimensión creativa y de reelaboración del sentido social.

Al realizar un estudio de audiencias en sus prácticas de consumo cultural, se detallan tres tipos de ayudas para distinguir las experiencias culturales: a) Los públicos se activan en virtud de sus prácticas, un público se activa a través de su participación. b) Los públicos se hacen posibles en el despliegue de lo colectivo y toma forma desde el imaginario abstracto de una multitud que coparticipa de una práctica común. c) Los

públicos son un espacio de elaboración de la subjetividad y sus prácticas de consumo cultural poseen un valor importante en la vida de las personas.

En lo que tiene que ver con lo urbano se dice que es un estilo de vida marcado por la disolución por tener vínculos sociales débiles, múltiples y precarios con una infinidad de entrecruzamientos transitorios en espacios públicos. La vida urbana está compuesta de usuarios y no de habitantes, por ésta razón el método etnográfico no encaja con las experiencias urbanas, por no ser estables.

Un estudio del Consejo de la Cultura señala que los espectáculos en vivo en el espacio público representan y estructuran en forma significativa el consumo cultural en las personas de bajo capital cultural, especialmente en el ámbito del teatro. Las ferias y festivales son muy importantes por ser eventos masivos y los vínculos que estos generan en el consumo de los productos culturales. En lo que respecta a las ferias de libros el contacto que se genera entre el que vende y el que compra productos culturales genera nuevos sentidos a las prácticas de consumo cultural, la dinámica social prevalece por sobre la transacción de la compra-venta y permite estrechar lazos entre amigos y familia. Las ferias y festivales promueven la circulación de áreas no transitadas antes, dando acceso a lugares peligrosos no transitados comúnmente y promueven la participación e interacción de sus habitantes.

Las prácticas del consumo cultural no son excusa solo para encuentros, son detonadores de experiencias subjetivas armónicas o de conflicto, la ciudad se convierte en vitrina de sí misma ya que los habitantes desarrollan el sentido de lo propio y lo colectivo, también son una fuente de negocio pero también potencian el desorden, los abusos y la suciedad.



La investigación etnográfica en ferias y festivales es un mecanismo importantísimo para conocer más de cerca la problemática social y cultural del público que se involucra en ellos. Si bien, el estudio fue realizado en tres ciudades de Chile, el contexto en el que gira nos da una perspectiva bien acertada de lo que se experimenta en eventos culturales masivos en general. Las políticas de inclusión social y el buen manejo de los espacios públicos son fundamentales en la trascendencia que las ferias o festivales puedan alcanzar. Interdisciplinarte Ecuador es un festival pensado para todo público y gratuito, con el propósito de crear subjetividades que despierten el interés colectivo por nuestra cultura.

## **METODOLOGÍA**

- Formar un grupo de trabajo compuesto por gestores culturales y artistas para la producción del festival.
- Tener un primer acercamiento y entrevista con el Director del Teatro Nacional Sucre, Sr. Freddy Moreno con el fin de entender mejor la dinámica de trabajo, los requisitos y disponibilidad del Teatro Sucre para la elaboración del festival.
- Exponer más en detalle sobre los beneficios de la interdisciplinariedad desde las artes en función de la creación para sustentar su importancia a través de publicidad en plataformas digitales y redes sociales.
- Hacer contacto con escuelas de artes multidisciplinarias en Quito para obtener una mejor idea de la situación actual de las artes en Ecuador y la influencia de la cultura ecuatoriana en los artistas emergentes.
- Recopilar información sobre eventos que se han realizado en Ecuador con características similares al festival para reunir datos y estadísticas que sirvan como referencia en la elaboración del mismo, a través de información publicada en revistas o plataformas digitales.
- Buscar asesoría de gestores culturales que tengan experiencia en la elaboración y producción de festivales.
- Visita y entrevista con funcionarios del Ministerio de Cultura y del Municipio de Quito.

## **MODELO DE GESTIÓN**

### **ALTERNATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DEL FESTIVAL INTERDISCIPLINARTE ECUADOR POST COVID-19**

El mundo de la gestión cultural en su constante estado de adaptación y reinención se encuentra vulnerado una vez más ante las circunstancias actuales de emergencia sanitaria, las mismas que nos obligan a replantear nuevas formas de acción cultural en el ámbito de las artes. Si bien las industrias culturales en Ecuador se han caracterizado por existir bajo un constante desafío e incertidumbre, su rehabilitación en estos momentos es imprescindible ya que miles de personas dependen de ellas al ser su única fuente de ingresos. A pesar de que las condiciones físicas actuales no facilitan el desarrollo de actividades públicas, la creatividad no descansa jamás y es así que se están proponiendo nuevas alternativas para la producción y ejecución de eventos culturales, aprovechando los recursos digitales que se encuentran al alcance.

Desde la digitalización de la música en las últimas décadas, las compañías de streaming como Spotify se han posicionado de una manera apabullante a nivel mundial y se han convertido en un eje fundamental de las industrias musicales, debido a la facilidad con la que difunden y comercializan la música. Las plataformas digitales son una herramienta sumamente necesaria para la validación artística y un recurso muy importante para que los productos culturales puedan promocionarse y monetizarse, de esta manera el sistema streaming en la actualidad es prácticamente la mejor opción para hacerlo.

La gestión cultural es una actividad en constante transformación como la cultura misma, el desarrollo de las actividades culturales también deberá adaptarse a estas nuevas formas de cultura digital y para esto se deben considerar alternativas funcionales que apoyen la creatividad en el sector de las artes desde el estado y la empresa privada.

Muchos eventos culturales se han cancelado por la emergencia sanitaria, y esto implica pérdidas millonarias que dejarán secuelas a largo plazo, no obstante, los artistas y gestores culturales siempre seguiremos produciendo y generando mecanismos que articulen las industrias creativas.

## **¿CÓMO SOLVENTAR EL FESTIVAL Y CÓMO GENERAR INTERÉS EN LOS PÚBLICOS?**

Ecuador al igual que todo el mundo, está viviendo momentos críticos y de mucha inestabilidad económica a causa de la emergencia sanitaria, lastimosamente el sector cultural no está en la lista de prioridades en las políticas del estado a diferencia de Alemania, donde se incluye a la cultura como un bien de primera necesidad para recibir ayudas ante la crisis del coronavirus.

Alemania ha incluido a la cultura como bien de primera necesidad en el rescate financiero previsto por el Gobierno de Angela Merkel. "Soy consciente de que esta situación supone una gran carga para las industrias culturales y creativas, y en particular para las instituciones más pequeñas e independientes. Puede poner a los artistas en una angustia considerable", ha declarado la ministra de Cultura Monika Grütters, "Estamos comprobando cuánto nos hace falta la cultura si tenemos que prescindir de ella por un tiempo determinado". "No sólo debe valer nos la economía, sino también nuestro paisaje cultural, que ha sido muy afectado por las cancelaciones". (Platea Magazine, 2020) (Magazine, 2020)

Las industrias culturales y creativas abarcan un gran abanico de actividades en el que se cruzan el arte, la cultura, los negocios y la tecnología, además representan el 7% del Producto Bruto Mundial y casi un 2% del PIB de Ecuador. "Hablar de industrias creativas es hablar de actividades cuyo insumo primordial es el talento, este concepto también incluye la arquitectura, las artes visuales y de performance, moda, manufactura

de instrumentos musicales, plataformas digitales, anuncios y turismo cultural". (Saltos, 2019)

Los festivales, conciertos y actuaciones están relacionados a las artes visuales y escénicas, a la vez forman parte de un sector de las industrias culturales enfocado al consumo cultural, el mismo que se ha visto vulnerado debido a las circunstancias de emergencia sanitaria. Pese a ello, es muy importante la rehabilitación de este sector a través de actividades que inviten a la comunidad a integrarse nuevamente con propuestas creativas. "Es importante recalcar que las industrias que tienen su origen en la creatividad, habilidad y talento individuales, presentan un potencial para la creación de riqueza y empleos por medio de la generación y explotación de propiedad intelectual". (Reis, 2008)

La creatividad es un factor fundamental en la economía ya que se convierte en un combustible renovable cuyo inventario se incrementa con el uso, la economía creativa crea oportunidades tanto al ciudadano para insertarlo socialmente y al consumidor para incluirlo económicamente. De esta manera se propone desarrollar un espacio donde se puedan conjugar diferentes expresiones artísticas en función de la creación y que el objetivo principal sea la promoción y difusión de la cultura ecuatoriana. Para la ejecución de este festival, se buscará un espacio físico, donde se ejecute el mismo a puertas cerradas, a su vez será transmitido en vivo y grabado para su comercialización posterior a nivel nacional e internacional.

La elaboración de un festival no solo requiere de talento humano y creatividad, es importante generar los recursos para la producción del mismo y estrategias que ayuden a acercarse al público a través de discursos bien elaborados tanto desde la economía creativa como del plano cultural, para esto es necesario reconocer la relación entre economía y cultura con el fin de crear un producto cultural sostenible.

Cultura y economía siempre han estado a la par, ya que la interpretación de ambos conceptos refleja una época y sus valores. Los bienes y servicios culturales y creativos son parte de nuestras vidas y se consumen sin que necesariamente los intermedie el mercado, lo que se debe destacar es que la sostenibilidad de la producción cultural depende en gran parte de la capacitación de los talentos, lo mismo que implica la posibilidad de supervivencia del productor por medio de su producción y que pueda dedicarle tiempo y energía a su producto, que esta producción o tradición circule y que sea accesible sobre todo entre los jóvenes, para que de esta manera se estimule también la renovación de la diversidad cultural.

Aunque economía y cultura podrían parecer dos elementos incompatibles, ya que el primero representa algo tangible y contable, y el segundo un mundo intangible y productor de bienes con significado social, han convivido muy de cerca a través de la historia y no pueden prescindir la una de la otra a pesar de ser dos esferas distantes a simple vista. La cultura es un elemento productivo de la sociedad, y como tal, un generador de riqueza y crecimiento económico. Ambos elementos, cultura y economía se nutren mutuamente, ya que el uno produce y el otro contribuye al aumento de producción. Aun siendo fruto de la creatividad, el producto cultural se consume y posee valor simbólico y económico.

Es muy importante mencionar que la cultura no se podría concretar si no fuera por la gestión cultural, la misma que abarca algunas dimensiones y a su vez varios enfoques. La tarea de la gestión cultural es socializar la cultura, para esto tiene que proyectarse a través de algunos sectores y buscar soluciones a los problemas de acuerdo al territorio, en una acción conjunta con los otros agentes que influyen en el mismo. La gestión cultural está vinculada muy de cerca con la administración y la economía y para esto es necesario

verle a la cultura como una inversión que beneficia tanto a la empresa pública como a la privada, como lo menciona Héctor Ariel Olmos:

La cultura es inversión por diversas razones. Una de las más simples y no la menos importante es que se mejora la calidad de vida de la comunidad al promover encuentros, favorecer la integración, la gratificación a través del arte y actividades creativas. Y quien vive mejor se enferma menos y produce más. (Olmos)

Algunos de los beneficios que las empresas buscan al apoyar emprendimientos culturales tienen que ver con mejorar su imagen, consolidar la marca corporativa, aumentar su prestigio, captar nuevos consumidores y obtener desgravaciones fiscales. El desarrollo de actividades culturales necesita de patrocinios o de un sistema de mecenazgo como se lo ha conocido desde la antigüedad, son ayudas que son imprescindibles para que los productos culturales se materialicen o lleguen a realizarse.

En la actualidad existen otros sistemas de mecenazgo virtuales que han demostrado ser bastante efectivos y se han convertido en verdaderos catalizadores en la gestión cultural, uno de ellos es el crowdfunding o micromecenazgo en castellano, es una red de financiación colectiva, normalmente online que a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto a cambio de recompensas.

Debido a la situación actual de emergencia sanitaria, la situación se ha tornado inclusive más hostil para la gestión cultural ya que se están viviendo tiempos de mucha incertidumbre a los cuales debemos adaptarnos y tratar de superarlos a base del trabajo en equipo, la solidaridad y el mismo entusiasmo que siempre ha caracterizado a la creatividad cultural. Todo proceso en la historia tiene su antes y su después y sin duda alguna esta pandemia ya marcó un hito en nuestra historia moderna, de igual manera la

gestión cultural deberá como de costumbre transformarse y crear nuevas estrategias que vayan acorde a las realidades que se vendrán presentando en los próximos años.

No existen registros modernos que nos puedan dar una guía para trabajar en la gestión cultural después de una crisis mundial de esta magnitud, por lo que las industrias creativas deberán ser más creativas aún, ya que la competencia será mucho más fuerte que antes. El acceso a financiamientos y programas culturales de ayuda también serán más reducidos por exceso de oferta, por lo que no se avizoran tiempos muy prometedores en el aspecto cultural. En vista de que el mundo entero se está inclinando cada vez más por las bondades de la era digital, la producción de festivales y eventos culturales también está tomando un nuevo enfoque desde la forma como se promocionan, desarrollan y ejecutan los mismos. Desde una visión un poco más optimista, la creatividad nunca descansa y es la base de las industrias creativas, de esta manera el consumo cultural siempre estará presente para el fortalecimiento de la economía naranja.



## CONCLUSIONES

La interdisciplinariedad en las artes ha demostrado ser una propuesta bastante efectiva cuando se la encamina hacia la creatividad, ya que facilita espacios de diálogo y confrontación que motivan a sus participantes a adentrarse por completo en dicha actividad con el fin de encontrar un concepto común que hable por todos. El trabajo interdisciplinar en función de la creatividad, brinda una oportunidad al artista para que pueda transmitir toda su experiencia y conocimiento en la búsqueda de propuestas que puedan encajar en el concepto deseado.

Si bien, la interdisciplinariedad ha adquirido mayor auge a partir de la década de los años 70`s, en el Ecuador ya se realizaban actividades de esta naturaleza mucho más antes, tal es el caso de la obra La Vasija de Barro, la misma que marcó un hito en nuestra historia y que actualmente es una de las obras más emblemáticas de nuestro acervo musical. Tomando en consideración la trascendencia y alcance que esta obra representa en nuestra cultura, se la ha tomado como ejemplo para el desarrollo del festival InterDisciplinArte, con la visión de que se pueda crear un espacio para promover la creatividad a través de estas prácticas que han demostrado ser exitosas en el campo del arte a nivel nacional e internacional.

La cultura de los festivales en Ecuador no es tan fuerte en comparación con otros países, es por eso que hay muy pocos festivales que han logrado posicionarse para alcanzar cierto prestigio. Esto hace que el aventurarse a proponer la creación de un festival bajo esta realidad sea una tarea bastante desafiante, pero no por ello imposible.

La crisis sanitaria por otro lado ha mermado toda posibilidad de producir festivales en estos momentos, pero no podemos dejar de proponer espacios que nos inviten a mantener nuestro arte y cultura latentes. Hoy más que nunca se ha podido

apreciar el valor del arte para sobrellevar esta crisis y como a pesar de todas las limitaciones existentes, se ha podido de cierta manera generar nuevas alternativas de producción y difusión de la misma.

No obstante cabe recalcar la importancia de los festivales, no solo como generadores y difusores de arte y cultura, sino también por ser espacios de cohesión social que propician la participación de la comunidad en donde se desarrollan, aportando al crecimiento económico de la misma. Este tipo de actividades masivas convocan a públicos diversos tanto nacionales como extranjeros y son una excelente vitrina para el posicionamiento del arte local.

La creación de públicos para festivales es un tema complejo, especialmente en un país como Ecuador donde existe cierta resistencia a las propuestas de artistas nacionales. Vivimos bombardeados constantemente por los medios de comunicación, que nos inducen a pensar que todo lo de afuera es mejor. Lastimosamente seguimos siendo colonizados por culturas extranjeras que directa o indirectamente rigen nuestras preferencias artísticas. La aculturación es una realidad que se ha vivido constantemente en Ecuador por cientos de años y más aún en esta era tecnológica, es por ello que es necesario aprovechar estos mismos recursos tecnológicos para un mejor acercamiento con los públicos a través de una mediación cultural eficaz.

El festival InterDisciplinarte, en su intento por proponer un espacio para que los artistas nacionales emergentes puedan socializar su trabajo, ha tomado la cultura ecuatoriana como prioridad, ya que es importante destacar el valor de nuestra identidad cultural que lastimosamente se ha venido disipando en los últimos 30 años. A su vez, necesitamos reconocernos como una sociedad mestiza que valora tanto sus raíces ancestrales como el inevitable legado europeo que nos rodea. Para esto es fundamental que los artistas empecemos dando el ejemplo y nos comprometamos a prestarle más

atención al fomento de nuestra identidad cultural a través de la creación de obras que nos conecten con nuestro entorno como país. Si Ecuador no es reconocido mundialmente como un referente de música, es simplemente porque las políticas culturales que se han implementado hasta hoy no han hecho nada para lograrlo. Para esto es necesario apropiarnos orgullosamente de nuestro legado cultural y crear audiencias a través de la educación en las nuevas generaciones. La interdisciplinariedad en las artes puede ser una herramienta muy útil para motivar a artistas y al público en general para que revaloren el patrimonio cultural ecuatoriano y que se reconozca a Ecuador como un país exportador de cultura.

Si bien la ley orgánica de cultura trata el tema de las industrias creativas y la economía naranja, las políticas culturales han hecho muy poco o nada al respecto. Ecuador es un país rico no solo por sus recursos naturales, sino por su diversidad cultural que ha sido muy poco valorada.

El desarrollo de un festival con las características de InterDisciplinArte, pretende justamente promover esta riqueza pluricultural, tomando en consideración la economía naranja como un medio de generación de recursos a través de la creatividad. Hay países como Alemania que quizá tengan menos diversidad cultural que la nuestra e inclusive menos creatividad, pero toman muy en serio el tema de las industrias culturales porque representan un alto porcentaje del PIB del país.

## BIBLIOGRAFÍA

Agazzi. (2004). *El desafío de la Interdisciplinariedad*.

Almeria, I. A. (13 de 09 de 2014). *Libreta de Artes escénicas, bachillerato de artes escénicas*.

Cazar, K. (2017). *Curadoría y Gestión 12 Bienal de Cuenca*. Cuenca.

Celi, S. (2013). *Revista de Arte Contramancha*. Obtenido de La música popular y la poesía ecuatoriana desde la Vasija de Barro

Christian Pérez Avilés, M. R. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales. *Arte, individuo* .

Cultura, M. d. (2011). Políticas para una revolución cultural., (pág. 16). Quito.

El Comercio. (5 de Enero de 2016). Tendencias Funkafest. *arte audiovisual*, pág. 6.

El Sueño del Polífilo. Blog. (2013). *Arte Interdisciplinar, Interdisciplinariedad en elArte, un punto de vista*.

Estermann, J. (2014). Colonialidad, descolonización e interculturalidad. *Polis Revista latinoamericana*, 38.

Magazine, P. (2020). ALEMANIA INCLUYE LA CULTURA COMO "BIEN DE PRIMERA NECESIDAD" PARA RECIBIR AYUDAS ANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS. *Platea Magazine*.

Mariano, M. E., & Mariano, C. I. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible. *Revista Colombiana de Antropología*, 246.

Marqués. (2015). *Proyectos artísticos interdisciplinarios en educación artística*.

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.

- Olmos, H. A. (s.f.). *Gestión cultural y desarrollo: Claves del desarrollo*. Madrid.
- Reis, A. C. (2008). *Economía creativa como estrategia de desarrollo: Una visión de los países en desarrollo*. Sao Paulo: Itaú Cultural.
- Ridao Rodrigo, S. (2010). TÉCNICAS DE MEDIACIÓN, REFLEXIONES SOBRE SU APLICACIÓN EN CONTEXTOS COMUNICATIVOS INTERCULTURALES. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*.
- Rueda, M. d. (2015). Cuerpos teóricos para revisar el arte contemporáneo en Quito (1967-2007) El caso de la educación universitaria. *Estudios avanzados*.
- Saltos, F. (2019). *Bases y estrategias de la gestión (de lo) cultural, derechos culturales para el Buen Vivir*. Quito: Abya - Yala.
- Sánchez, C. (1998). Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales Número 1. *Dialnet*, 227-234.
- Travesías. (2018). *Mediación Cultural de los eventos a los procesos*. Madrid.
- Warner, M. (2012). *Público, Públicos, Contrapúblicos*. México: Umbrales.
- Wong, K. (2000). La Nacionalidad del Pasillo Ecuatoriano a Principios del Siglo XX. *Actas del Tercer Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música*. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia.