UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

TEMA:

POSVERDAD ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO ECUATORIANO

TÍTULO:

“EL PARO, LOS MEDIOS Y LA (POS)VERDAD”

AUTORES:

EDDIE JOSUE GARAVI – ESTEBAN VINICIO PUENTE

TUTOR:

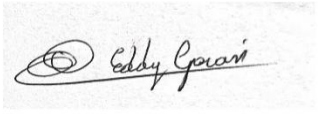
MSC. GUILLERMO PAREDES / MSC CASSIA DELGADO

AÑO:

2021

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, ESTEBAN VINICIO PUENTE ESPINOZA y EDDY JOSUÉ GARAVÍ DELGADO, con documentos de identificación Nº 0926813056 Y Nº 0926146473 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado titulado: "Posverdad análisis del discurso periodístico ecuatoriano", mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedia, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reserva los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



…….....

Esteban Vinicio Puente Espinoza
Cédula: 0926813056

…….....

Eddy Josué Garaví Delgado
Cédula: 0926146473

Guayaquil, 6 de enero de 2021

A: Miembros del Consejo de Carrera

Estimadas/os colegas;

Dando cumplimiento a lo dispuesto por su autoridad en torno al proceso de titulación, me permito poner a consideración de la Unidad de Titulación Especial el siguiente informe:

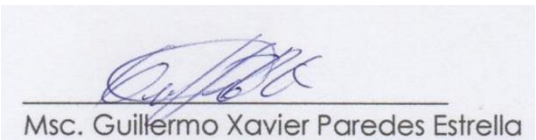
1. El 21 de junio de 2019 se me designa al estudiante Esteban Vinicio Puente Espinoza, para que lo tutore en la elaboración de su **Producto Comunicativo** con el tema: "Posverdad, análisis del discurso periodístico ecuatoriano"

2. A partir del 6 de enero de 2020 comenzamos el proceso de tutoría en la elaboración de su Producto Comunicativo, el cual concluyó el 20 de diciembre de 2020, tal como consta en el registro de tutorías. Cabe recalcar que el proceso fue iniciado desde cero y se trabajó hace las respectivas revisiones, correcciones y observaciones durante el periodo de tutorías.

3. Se cumplieron con las 400 horas estipuladas por el reglamento de titulación de la UPS distribuidas de la siguiente manera: 32 horas de tutorías presenciales, 57 horas de talleres y 311 de trabajo autónomo.

Estimadas/os miembros del Consejo de Carrera, este es mi informe de tutoría del estudiante: Esteban Vinicio Puente Espinoza.

Atentamente,



Firma

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Esteban Puente

Se lo dedico a mis padres, que siempre han estado durante toda la carrera universitaria y que, sin duda alguna, sin ellos esto no se hubiese concretado debido a que son mi pilar fundamental al igual que mi abuelita que en paz descanse . y a mi por ser perseverante y a pesar de muchas situaciones pude terminar este gran proyecto .

También en este espacio de agradecimiento menciono a los tutores Msc Guillermo Paredes y Msc Cassia Delgado , ya que sin su ayuda no se hubiera podido precisar las investigaciones recabadas en conjunto a los entrevistados y consejos para mejorar cada vez más, al compañero que se convirtió en mi gran amigo desde tercer semestre Josué Garavi quien desde un inicio quería involucrar el tema en el ámbito deportivo pero finalmente influyo para relacionar en otro aspecto que es muy polémico y llamativo a la vez , también a la miss Lucia Vega quien desde la materia Seminario de Tesis fue un pilar fundamental para poder guiarme cada clase que podría a profundizar mas el tema y cada vez ser más interesante

No fue nada fácil la intensa búsqueda y sobre todo, la paciencia de acoplarse a horarios extensos y a la vez copados de los entrevistados sobre todo en esta pandemia que desgraciadamente seguimos viviendo.

No es secreto que, durante el proceso de realización de este proyecto de titulación, las ganas de desistir fueron muy intensas, pero agradezco a las personas ya mencionadas anteriormente porque siempre estuvieron para ayudarme.

Sin olvidar también, expreso mi eterno agradecimiento a las personas que brindaron su apoyo y tiempo para poder recabar la información necesaria y que, gracias a aquellos especialistas, finalmente este documento se ha podido culminar de gran manera y con una gran satisfacción el poder.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Josué Garaví

Este trabajo está dedicado a mis padres, los cuales me han apoyado en todos mis procesos académicos. También se lo dedico a mis amigos que me han apoyado y acompañado durante toda la carrera universitaria. También este trabajo es dedicado a mí mismo por la determinación de acabar satisfactoriamente mis estudios.

Agradezco a nuestros tutores, Guillermo Paredes y Cassia Delgado, quiénes con sus conocimientos y apoyo nos permitieron culminar el proceso final: este proyecto de titulación.

Resumen

El presente producto comunicativo se analiza el fenómeno de comunicación llamado “Posverdad”, enfocándose en el caso del Paro Nacional de Octubre de 2019, para ello se entrevistó a profesionales de la comunicación, un sociólogo y un politólogo; su análisis proporciona información de cómo fusiona este fenómeno y cuando se produce. La construcción de la verdad, que cada sujeto forma individualmente respecto a un hecho de alto impacto social, puede verse afectada debido a la falta de educación en recepción de mensajes, sobre todo cuando esta se produce de forma deliberada. En la era de la posverdad la verdad ha dejado de ser relevante, para otorgar esa relevancia a los discursos entorno a cualquier tema en particular, cuando los medios de comunicación difunden estos se convierten en una industria (cultural, política, social, mediática, etc.) que genera una falsa percepción de la realidad; en la era de la posverdad la sociedad es culturalmente direccionada a un criterio alejado de la realidad, generando una falsa percepción de esta. La investigación está constituida por un total de 20 artículos relacionados con el tema para lo cual se utilizó la revisión bibliografía definiendo también categorías de códigos abiertos que permitan al autor interpretar e identificar hallazgos que emergen del análisis teórico efectuado.

Palabras claves

Posverdad - persuasión – redes sociales – distorsión - interpretaciones emocionales – manipulación

Abstract

This communicative product analyses the phenomenon of communication called "Post-truth", focusing on the case of the October 2019 National Unemployment for which communication professionals, a sociologist and a political scientist were interviewed; their analysis provides information on how this phenomenon merges and when it occurs. The construction of the truth, which each subject forms individually with respect to a fact of high social impact, can be affected due to the lack of education in receiving messages, especially when it occurs deliberately. In the post-truth era, the truth is no longer relevant, to give that relevance to the speeches around any particular topic, when the media broadcast these they are in an industry (cultural, political, social, media, etc. .) that generates a false perception of reality; In the post-truth era, society is culturally directed to a criterion far from reality, generating a false perception of it. The research is made up of a total of 20 articles related to the subject, for which the bibliography review was used, also defining open source categories that allow the author to interpret and identify findings that emerge from the theoretical analysis carried out.

Key words

Post-truth - persuasion - social media - distortion - emotional interpretations - manipulation

Introducción

La verdad guarda relación con los hechos y nos muestra una realidad de la cual nosotros podemos tener certeza en diferentes grados de su viabilidad, si bien todos tenemos un criterio con respecto a lo que consideramos verdad o no, esta puede caer en manipulación ya que se puede tergiversar y alterar permitiendo conceptos errados con respecto a sucesos de interés colectivo; la verdad es muy sensible y tal como lo afirma Santasilia (2008):

> La verdad en cuanto "sentida", o sea compartida, sólo se da en la dimensión de la relación, y se da en su ser patente como ser de la comunidad, y a la vez, comunidad del ser; por eso la verdad ya es la abertura como conciencia del "mundo compartido" e histórico: "la búsqueda se emprende con las manos abiertas, que son símbolo de penuria y de esperanza; y observen con qué frecuencia el que tiene o cree tener la verdad cierra esa mano para asegurar la posesión. (p.74)

Esta distorsión de la verdad aparente es un hecho común dentro de nuestro día a día y se puede evidenciar en diferentes contextos que componen nuestra sociedad y los medios de comunicación no son la excepción, la objetividad con la que trabaja los medios de comunicación es una prueba de la intención de asimilación de una verdad absoluta sin ser sujeta a critica o discernimiento.

El periodismo noticioso no puede ser totalmente objetivo cuando se trata de difundir discursos, ni los periodistas de opinión al replicarlo o criticarlo. El valor de la palabra al momento de convencer es rentable, sin embargo, "la palabra no puede captarse

a sí misma ni captar el movimiento de acceso a la verdad como una verdad objetiva. Sólo puede expresarla de modo mítico". (Serra, 2012, p.112). Teniendo en cuenta la característica de influir entre sus públicos que tienen los medios de comunicación, al momento de generar la opinión pública, la manipulación de los discursos al ser difundidos puede generar una alienación ideológica, que deviene en una sociedad sesgada. Vivimos en una época de constantes transiciones de tal manera que el consumidor se ha ido convirtiendo en protagonista de la comunicación organizando, las redes sociales, canalizando y manipulando la información generando sus propios contenidos.

Esta distorsión deliberada de la realidad cabe en los parámetros de la posverdad que manipula creencias y emociones con la finalidad de influir en la opinión pública y en actitudes sociales; esta desviación de la verdad ha ido en aumento debido al uso del internet como medio masivo de información esto ha provocado el cambio de algunos discursos hegemónicos entre los distintos temas , los principales "líderes de opinión pública" buscan un espacio en estos para emitir sus respectivos discursos políticos y antipolíticos ; no se puede tratar el fenómeno de la posverdad en los medios de comunicación sin su aproximación directa con la política interna de un país y la geopolítica mundial.

Fowks (2018) afirma que:

> La retórica y estereotipos están cada vez más inmersos en la sociedad desatando cierto grado de temor y retracción, las consecuencias de este escenario se expresan en el término posverdad que denota circunstancias en los hechos objetivos influyendo menos en la formación de la opinión pública. (p.12)

Las redes sociales se convierten en comunidades cerradas, ecosistemas de información partidaria que se retroalimentan de manera continua, las plataformas no permiten acceso a sus datos y se ejecuta con un timeline debidamente nutrido a diario informaciones que les gustan, obviando aquellas noticias que no han mostrado interés alguno o simplemente son irrelevantes.

> El Internet desplazo el monopolio del pensamiento distribuido y organizado alrededor de un sistema más o menos plural de medios profesionales de comunicación en manos de propietarios privados o del sector público. Hoy, las redes sociales, las comunidades virtuales y los grandes buscadores, se han constituidos en medios alternativos de información ciudadana y de activistas sociales y cívicos. Apesar de que tienen la capacidad de no ocultar nada, carecen de los filtros que certifiquen su veracidad y en consecuencia pueden ser fuentes de promoción y divulgación de posverdades. (Chacón, 2017, p.3)

la construcción de la verdad que cada uno puede hacer individualmente se ve afectada debido a que los usuarios reciben solo una parte de la historia misma que la dan como válida y la convierten en un hecho es necesario cambiar la forma en que se transmiten las noticias lo falso se excluye de la lógica, el concepto mismo de transparencia implica una supuesta negación del relato como estructura, todo el mundo opina y esa cacofonía informativa es el fermento perfecto para dar apertura a las fake news y la posverdad todo esto por la presunta desintermediación que el internet nos muestra y creemos en lo primero que vemos ; En las plataformas web y las redes sociales de los

medios de comunicación tradicional, para hacer las notas periodísticas se publican con inmediatez a partir de cualquier hecho sucedido.

En redes sociales suelen presentarse titulares referentes a noticias que aún no se han contrastado, pero que generan expectativa, con la promesa de minutos u horas se pueda disponer de la información completa, pero lo que sucede realmente es que se crea una cadena de inexactitudes en cada nota o corrección actualizada; prevalece la inmediatez de publicación por encima de la exactitud dejando esta práctica sin ningún grado de responsabilidad y es que la inmediatez sin criterio es una característica de la posverdad, Zárate (2019) afirma que:

> La posverdad no consiste en la muerte de los contenidos intencional y lingüísticamente construidos por el individuo, sino en la pérdida de su dimensión semántica o, lo que es lo mismo, en su desconexión respecto a lo real. Esto significa que la noción de responsabilidad intelectual que pudiera corresponder al sujeto se desvanece (p.343)

En la era de la posverdad la verdad ha dejado de ser relevante, para otorgar esa relevancia a los discursos entorno a cualquier tema en particular, cuando los medios de comunicación difunden estos se convierten en una industria cultural mediática, que genera una falsa percepción de la realidad; en la era de la posverdad la sociedad es culturalmente direccionada a un criterio alejado de la realidad, generando una falsa percepción de la realidad.

Para el autor la intención de trabajar este tema nace en la necesidad de exponer la postura que tienen ciertos medios en relación con lo que muestran al público aseverando su correcta veracidad y omitiendo parte de este.

La interpretación de las condiciones en las cuales fecunda la posverdad es uno de los criterios a resaltar en este trabajo no con el fin de exhibir negativamente su uso sino declarar abiertamente su existencia y cotidianidad. La posverdad y las fake news suponen una dificultad sumamente importante para todos los ciudadanos a la hora de poder diferenciar los hechos reales de los de ficción.

Problema

¿Pueden los medios de comunicación a través de la posverdad causar implicaciones dentro del análisis del discurso periodístico? Complicaciones en el análisis del discurso debido a la manipulación de los medios de comunicación y como estas afectan en nuestras sociedades

Objetivos Generales y específicos

Objetivo General

Producir un documental centrado en el análisis del discurso correspondiente a las diferentes posturas relacionados con la posverdad basada en el hecho ocurrido en octubre de 2019 “Manifestaciones” explicando la funcionabilidad ideológica de los mensajes transmitidos en los medios de comunicación.

-

Objetivo especifico

- Investigar los criterios de composición de las noticias, transmitidas en los diferentes medios de comunicación

Justificación

El presente trabajo trae el concepto de “posverdad” en relación con el periodismo en el Ecuador y sus discursos, de acuerdo a su línea editorial. El periodismo de opinión debería ser la fuente de mediación de los discursos hegemónicos mediante el análisis, buscando la erradicación de los discursos alienantes. En una sociedad de discursos, donde la verdad no es primordial, sino los ideales, el consumo de medios de comunicación es de acuerdo con intereses particulares; es necesario fomentar el criticismo de medio y consumo; la pugna ideológica en contra de los discursos hegemónicos sesgados por ideales de los generadores de opinión pública puede ser desmentida desde el periodismo, si este acepta un rol activo en pro de una sociedad más crítica y menos manipulable.

Las investigaciones que giran en torno al rol de los medios de comunicación y su influencia en los públicos hacen notar la incesante preocupación en los efectos que estos generan, el concepto posverdad no es más que otro fenómeno de medios de comunicación, o de mediación de discursos, mensajes y hechos. Por tanto, el tema de la presente investigación es relevante para el campo de estudio de la comunicación en conjunto con el desarrollo de un producto audiovisual en formato documental.

Desde una perspectiva social, el papel de la prensa al servicio de la democracia es necesario, además de proporcionar información correcta de acuerdo con los hechos de las noticias, la prensa también debe poder mantener el equilibrio, especialmente si está relacionada con la política, para evitar convertirse en una herramienta para los intereses particulares. Aunque este último argumento suene algo utópico será otro planteamiento para desarrollar durante el proyecto.

Metodología

Recurrimos a la investigación cualitativa, utilizando al análisis del discurso debido a que investiga, en primer lugar, la lengua tanto oral como escrita, más allá de los límites de la oración; en segundo lugar, las relaciones entre lengua y sociedad, y, en último lugar, las propiedades interactivas de la comunicación diaria. De este modo, resulta objeto de estudio la totalidad de los enunciados de una sociedad, tanto de manera oral como escrita.

Y como señala Van Dijk (2002)

> El análisis del discurso presupone esas relaciones entre discurso y sociedad que va más allá de una sociología o psicología social del discurso. En el análisis del discurso el enfoque es sobre relaciones de poder, o más bien sobre el abuso de poder o dominación entre grupos sociales. (p.2)

Si bien el análisis del discurso se centra en la búsqueda de las problemáticas a través de la interpretación y comprensión de la disertación o discurso, cabe recalcar que para el presente trabajo también se utilizara la investigación explicativa con la intención de dar profundidad y sustento a la temática a tratar.

Para este trabajo se ha seleccionado un muestreo teórico de carácter no paramétrico constituido por un total de 20 artículos con fecha de publicación desde el 2017 al 2019 que el autor considera prudente utilizar. Se revisaron conceptos de varios autores que permitieron realizar un análisis de contenido textual identificando códigos abiertos para el proceso de investigación. Todo este periodo de búsqueda de información tuvo un tiempo de seis meses.

El alcance de la investigación es exploratorio ya que se busca encontrar información inicial para continuar con una investigación más rigurosa posteriormente. Es por eso importante que el material bibliográfico corresponda a autores que traten el tema de manipulación de la información a través de los medios, y la poca viabilidad de la información que llega al público.

Para el proceso de recolección de datos se consultaron artículos publicados en base de datos indexados que permitieron actualizar para el proceso de investigación. Dentro de la propuesta metodológica también se encuentran las técnicas a utilizar entre las que destacan la recolección de datos, recopilación bibliográfica.

Resultados

De un total de 8 autores consultados se construyó una base argumental teniendo en cuenta que se resalta diferentes posturas y definiciones sobre cómo se desarrolla la

posverdad dentro de la sociedad, criterios que le permitirán al autor demostrar la importancia de conocer la posverdad y que no se está ajena o distante ella.

La posverdad nace de la ilustración ignorante, del analfabetismo ilustrado que ya no identifica únicamente a las sociedades inmersas en la pobreza y sin acceso a la educación, sino que se ha extendido alarmantemente sobre las sociedades más preparadas y más educadas. Ponce (2018) enfatiza que "esta especie de analfabetismo sirve como instrumento para la despolitización de las personas y promueve la dificultad para valorar situaciones y hacer juicios críticos". (p.46)

Un argumento válido sostiene que la posverdad puede ser vista como un proceso que lleva un número de pasos a seguir y complementa una intención, es decir se busca algo de esa interacción y es lo que afirma Fowks (2018) sustentando que:

> La divulgación de mentiras o la construcción de noticias con verdades a medias es decir mediante la tergiversación o mala interpretación intencional de un hecho o de un documento o a través de montajes fotográficos, ediciones fraudulentas, escenas falsas o simulación por parte de fuentes de información; estas manifestaciones son comunes en el proceso de la posverdad. (p.20)

Para otro autor expresa que se trata de un aspecto cultural, la cultura de la posverdad y responde al sentir que la realidad ha perdido el carácter claro, nítido y diáfano o distinto que parecía corresponderle en la época ilustrada. En tanto que generadora de interpretaciones no solo distintas, sino también contradictorias, ha dejado de servir como

lugar común de referencia o punto de encuentro del pensamiento de sujetos que, fortuita o deliberadamente, conviven en un mismo espacio.

Y tal como lo expresa Zárate (2019)

> Se trata de un movimiento de relativización que es total, en la medida en que concierne no solo a nuestro conocimiento de lo real, sino también a esto mismo, es decir, se aprecia también en una dimensión ontológica. En primer lugar, en el orden ontológico, el pensamiento de la posverdad revela más que nunca, y de manera especialmente nítida y aguda, el carácter estructuralmente incompleto y poroso de la realidad. Es decir, la falta constitutiva que le afecta, que hace imposible apresarla o tenerla. (p.338)

Otro criterio afirma que la posverdad tiene una tendencia persuasiva que busca no solo convencer al otro sino a uno mismo afectando no solo a los involucrados sino también a terceros. La voluntad, debilitada en el pensamiento de la posverdad, está necesitada de intervención educativa. Cultivarla implica la posibilidad de presentarse algo como bueno en sí, lo cual requiere de un proceso de deliberación moral.

Para Iglesias (2019) esto conlleva a:

> Un intento de persuadirse a uno mismo de la superioridad moral, de la verdad o verosimilitud de cierta opción sobre otras a través de un ejercicio retórico practicado sobre uno mismo. Este puede proyectarse al exterior, al presentar ante los otros como verosímil la argumentación que concluye la bondad de lo perseguido y la conveniencia de elegirlo o decantarse por ello. (p.343)

La posverdad también es declarada como una distorsión que encaja muy bien en el ámbito emocional sobre un hecho o bajo los estándares de lo que debería ser una prueba objetiva, este tipo de afirmación para el autor se refleja en el ámbito político ya que es allí donde se refleja la parte emotiva de los discursos careciendo de intenciones o simplemente usando el populismo como plataforma para ganar adeptos.

Según Bachiller (2018) nada más se trata de:

> Verdades a medias, falsas ideas o incluso puras mentiras que circulan de manera impune por nuestra sociedad. En términos políticos, la posverdad se refiere a ciertas interpretaciones emocionales de hechos que son proporcionadas por los políticos sin que sean contrastadas por nadie, ni denunciadas por parte del medio social que las tolera. (p.2)

Hoy en dia las redes sociales, las denominadas comunidades virtuales y los buscadores se han convertido en medios alternativos de información ciudadana y no solo se fomenta como alternativa en medios sino también como plataforma para el activismo sea social o cívico.

Chacón (2017) comenta que:

> El Internet desplazo el monopolio del pensamiento distribuido y organizado alrededor de un sistema más o menos plural de medios profesionales de comunicación en manos de propietarios privados o del sector público. A pesar de que tienen la capacidad de no ocultar nada, carecen de los filtros que certifiquen

su veracidad y en consecuencia pueden ser fuentes de promoción y divulgación de posverdades. (p.3)

La posverdad es un tipo de comunicación que, si bien no resulta nuevo, no por ello no adquiere cualidades particulares en nuestra época, puesto que sirve de eufemismo y actualización de ese otro concepto más familiar que es la propaganda.

Lomelí (2019) afirma que:

> Se puede afirmar que la posverdad tiene un antecedente claro en la propaganda, aunque con diferencias notables. Propaganda que se define como "la difusión deliberada y sistemática de mensajes destinados a un determinado auditorio y que apuntan a crear una imagen positiva o negativa de determinados fenómenos (personas, movimientos, instituciones, etc.) (p.3)

La posverdad se traduce en la imposibilidad de alcanzar verdad alguna dada la falta de criterios de corroboración que se establecen. Implica verdades que se contradicen; verdades que ya no dependen de los hechos o de la lógica, sino que se enraízan en las emociones y que encuentran en lo político un campo fértil.

Para Carrera (2018)

> La posverdad cumple una función de reclamo y de pantalla de humo al mismo tiempo. Compete a centrar la atención en determinados fenómenos secundarios y sirve para ocultar a la vista aquello que verdaderamente es relevante en términos discursivos, en términos de lógica mediática, en términos políticos, económicos y culturales. (p. 1472)

Tabla 1

Cuadro de categorías y códigos identificados

Autores	**Obra**	**Codificación abierta**	**Postura**
Jacqueline Fowks	Mecanismos de la posverdad	PP (Proceso de la posverdad) CNI (construcción de noticias intencionales – falsas o no falsas)	La divulgación de mentiras o la construcción de noticias con verdades a medias es decir mediante la tergiversación o mala interpretación intencional de un hecho o de un documento o a través de montajes fotográficos, ediciones fraudulentas, escenas falsas o simulación por parte de fuentes de información; estas manifestaciones son comunes en el proceso de la posverdad
Zaida Espinosa Zárate	Voluntad de saber en el tiempo de la posverdad	CP (Cultura de la posverdad)	La cultura de la posverdad y responde al sentir que la realidad ha perdido el carácter claro, nítido y diáfano o distinto que parecía corresponderle en la época ilustrada. En tanto que generadora de interpretaciones no solo distintas, sino también contradictorias, ha dejado de servir como lugar común de

			referencia o punto de encuentro del pensamiento de sujetos que, fortuita o deliberadamente, conviven en un mismo espacio.
Susana Iglesias	"Posverdad"	PM (Persuadirse a sí mismo)	Un intento de persuadirse a uno mismo de la superioridad moral, de la verdad o verosimilitud de cierta opción sobre otras a través de un ejercicio retórico practicado sobre uno mismo. Este puede proyectarse al exterior, al presentar ante los otros como verosímil la argumentación que concluye la bondad de lo perseguido y la conveniencia de elegirlo o decantarse por ello.
Rafael Bachiller	Posverdad, relativismo y ciencia	IEP (Interpretaciones emocionales en la posverdad)	En términos políticos, la posverdad se refiere a ciertas interpretaciones emocionales de hechos que son proporcionadas por los políticos sin que sean contrastadas por nadie, ni denunciadas por parte del medio social que las tolera.
José Ángel Chacón	Posverdad y los medios de comunicación social	I (Internet)	El Internet desplazo el monopolio del pensamiento distribuido y organizado alrededor de un sistema más o menos plural de medios profesionales de comunicación en manos de propietarios privados o del sector público.

Javier Lomelí	Posverdad y psicopolítica	PP (Propaganda y posverdad)	Se puede afirmar que la posverdad tiene un antecedente claro en la propaganda, aunque con diferencias notables.
Pilar Carrera	Estratagemas de la posverdad	PR (posverdad como reclamo) PPH (posverdad como pantalla de humo)	La posverdad cumple una función de reclamo y de pantalla de humo al mismo tiempo. Compele a centrar la atención en determinados fenómenos secundarios y sirve para ocultar a la vista aquello que verdaderamente es relevante en términos discursivos, en términos de lógica mediática y en términos políticos, económicos y culturales.
Esteban Ponce	La posverdad y la violencia mediática	AI (Analfabetismo ilustrado)	La posverdad nace de la ilustración ignorante, del analfabetismo ilustrado que ya no identifica únicamente a las sociedades inmersas en la pobreza y sin acceso a la educación, sino que se ha extendido alarmantemente sobre las sociedades más preparadas y más educadas.

Fuente: elaboración propia

Las diferentes posturas de estos últimos tres años denotan un cierto grado de inconformidad por parte de los autores debido a la intromisión de la posverdad en las

diferentes situaciones sociales y políticas, para el autor la realización de este esquema busca evidenciar como la posverdad se relaciona desfavorablemente entre las cosmovisiones dadas en este trabajo. La posverdad para el autor es una distorsión deliberada sobre el uso direccionado de la verdad que se refleja en la manipulación de la información a través de los medios de comunicación, perjudicando la percepción del público quienes buscan en estos medios poder informarse, claro está, sin olvidar la falta de atención que tiene el público en poder nutrirse en otras fuentes de información.

Discusión

Los análisis presentados, a pesar de que son preliminares, muestran claramente un beneficio que radica en mostrar una noción de que significa y como trabaja la posverdad sirviendo inicialmente para realizar un seguimiento con respecto a las diferentes posturas de los autores mostrados en el presente trabajo sin olvidar también las diversas situaciones sociales , políticas , económicas en donde se evidencia claramente un ejemplo de posverdad , es importante recalcar que la manipulación a distorsión o cualquier intento de falsificación de algún suceso de información de cierta manera puede cambiar pensamientos , reflexiones , y criterios de un público masivo por ende es de ver tanto de los que generan información y de quienes lo reciben puedan justificar y reafirmar su validez .

Preproducción

Se debe tener la organización previa para realizar el documental teniendo en cuenta los siguientes puntos:

-Idea principal del documental

-Guion

-Locaciones

-Presupuesto

-Asignación de recursos para la edición y realización del documental

Producción

En esta fase se desarrolla la realización del video documental con los puntos establecidos en la anterior etapa, lo que nos ayuda poco a poco a crear el producto final.

Posproducción

Finalmente, esta etapa nos deja como resultados un producto audiovisual ya terminado con todos los detalles limpios para una buena presentación. Se tienen en cuenta los ángulos de cámara, planos de las tomas realizadas, editores aptos para la realización del video documental, colorizaciones y material gráfico como videos, imágenes y audios además de la voz en off que servirán para culminar este proyecto.

Gracias a los diferentes personajes que pudieron colaborar con el desarrollo del documental para poder recopilar la información y sobre todo su criterio que poco a poco se fue construyendo para armar no un debate pero si las ideologías que llevan a no existe una sola verdad o como se podría manifestar entre una posverdad casual o posverdad culposa , demuestran mediante el producto audiovisual cuál es su forma de expresarse

vivencias y sobre todo un proceso que todavía no se encuentra que quien o quienes son los actores del acontecimiento que pudieron presenciar o in situ visualizar.

Conclusión

Desde una perspectiva social, el papel de la prensa al servicio de la democracia es necesario, además de proporcionar información correcta de acuerdo con los hechos de las noticias, la prensa también debe poder mantener el equilibrio, especialmente si está relacionada con la política, para evitar convertirse en una herramienta para los intereses particulares. Las investigaciones que giran en torno al rol de los medios de comunicación y su influencia en los públicos hacen notar la incesante preocupación en los efectos que estos generan, el concepto posverdad no es más que otro fenómeno de medios de comunicación, o de mediación de discursos, mensajes y hechos.

Anexos

Presupuesto

Recursos	Valor
PC escritorio + Laptop	$2.100
Grabador de voz	$60
Micrófono RODE para cámara	$120
Cámara Canon Rebel t5i (2)	$1750
Transporte y movilización	$ 70

Alimentación y viáticos		$80
Extras e imprevistos		$300
	Total:	**$4.480**

	Preproducción	Producción	Post-Proproducción
Entrevista Luis Eduardo Vivanco	Entrevista realizada de forma remota vía zoom	Grabación de la entrevista en zoom	Se procesó los extractos útiles de la entrevista sobre el tema planteado, se editó el audio y se corrigió el color
Entrevista Néstor Aguilera	Entrevista realizada de forma remota vía zoom	Grabación de la entrevista en zoom	Se procesó los extractos útiles de la entrevista sobre el tema planteado, se editó el audio y se corrigió el color
Entrevista Oswaldo Moreno	Entrevista realizada de forma presencial, montaje de cámaras y luces en la casa del entrevistado	Grabación y dirección de la entrevista	Corrección de color, limpieza de audio y corte de clips útiles para el documental.
Entrevista Galo Almeida Loor	Entrevista realizada de forma presencial, montaje de cámaras y luces en la casa del entrevistado	Grabación y dirección de la entrevista	Corrección de color, limpieza de audio y corte de clips útiles para el documental.
Edición video documental	Creación de un guion a dos columnas con los aspectos estéticos del documental	Organización del material necesario para la edición del documental.	Organización en la línea de tiempo de todos los archivos útiles para el documental.
Correcciones video documental	-	-	Se corrigieron aspectos estéticos del producto final.

Corrección del guion Word	-	-	-

Referencias Bibliográficas

Carrera, P. (2018): "Estratagemas de la posverdad". Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 1469 a 1481.

Fowks, J. (2018). Mecanismos de la posverdad. Retrieved from https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708

Zárate, Z. E. (2019). Voluntad de saber en el tiempo de la posverdad. Educación XX1, 22(1), 335-352.

Iglesias, S. (2019, Oct 19). "Posverdad". CE Noticias Financieras Retrieved from https://bibliotecas.ups.edu.ec:2598/docview/2307055449?accountid=32861

Valadier, P. (2017). La posverdad, peligro para la democracia. Revista De Fomento Social, (286), 297-304.

Bachiller, R. (2018, Feb 10). Posverdad, relativismo y ciencia: El autor examina la posible relación del término posverdad con la filosofía y la ciencia resaltando los esfuerzos de la humanidad por alcanzar una verdad objetiva que algunos políticos tratan de distorsionar. El Mundo Retrieved from https://bibliotecas.ups.edu.ec:2598/docview/1999869297?accountid=32861

Chacón, J. (2017). Posverdad y los medios de comunicación social. La Estrella De Panamá, Retrieved from https://bibliotecas.ups.edu.ec:2598/docview/1952953743?accountid=32861

Pichardo, Luz María (2018). Reinventing Bioethics in a Post-humanist and Post-truth Society. The Present and Future of Bioethics. Persona y Bioética, 22(2).

Rincón, Omar (2017). Periodismo mutante y bastardo. Revista CS, (22).

Cadavid Ramírez, Lina Marcela (2018). On the Truth of the Word. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 9(1).

Mercado Percia, Heiner (2018). EL DIOS RUMOR EN LA ERA DE LA POSVERDAD. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 9(2).

Caridad-Sebastián, Mercedes; Morales-García, Ana-María; Martínez-Cardama, Sara; García-López, Fátima (2018). "Infomediación y posverdad: el papel de las bibliotecas". El profesional de la información, v. 27, n. 4, pp. 891-898.

Lomelí Ponce, Javier (2019). Posverdad y psicopolítica. Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, 51(95).

Aguilar Fleitas, Baltasar (2017). Posverdad en medicina. Cómo pensamos y en qué creemos los médicos. Revista Uruguaya de Cardiología, 32(3).

Serra, Mara Liz (2012). Sobre lo que puede decirse de la verdad. Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines, 9 (3).

Santasilia, Stefano (2008). SENTIR ANTES QUE RAZONAR: La patencia de la verdad. En-claves del Pensamiento, II (4).

Elleström, Lars (2017). Transfer of Media Characteristics among Dissimilar Media. Palabra Clave, 20(3).

Rodríguez, W. C. (2018). Tecnologías de la información y la comunicación: nuevas configuraciones mentales y sus implicaciones para la educación. Revista de psicología (Santiago), 27(1), 199-210.

Ponce Tarré, E. (2018). La posverdad y la violencia mediática. ESTRATEGAS, Investigación en Comunicación, 5.

Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. Journal of economic perspectives, 31(2), 211-36.

Documental Posverdad: Era de la Posverdad análisis del discurso periodístico ecuatoriano

El rol de los medios de comunicación – Caso Paro de octubre 2019

Integrantes: Josué Garaví, Esteban Puente

Imagen	Sonido
Intro Periodistas hablando: primero: https://www.youtube.com/watch?v=awjwPtpVbDc segundo: https://www.youtube.com/watch?v=qjycazTwnEg tercero:	Música cinematográfica
Dramatizado personas consumiendo medios de comunicación (diario impreso y web)	Voz en Off: Posverdad, término relacionado con la comunicación periodística y describe el fenómeno en el que los hechos objetivos son menos influyentes que los que apelan a la emoción.
Video de entrevistado - **Néstor Aguilera- Periodista corresponsal de Voz de América**	**¿Conoce usted el concepto de Posverdad?** A ver si bien no se trata de un término que es necesariamente nuevo se ha cobrado muchísima vigencia en los últimos anos , a tal punto que hace cuatro si no me falla la memoria fue catalogado como la palabra del ano por el diccionario Oxford justamente cuando hablamos de posverdad ahora básicamente hablamos del agitado espacio de

	aguas turbias como definió en algún momento un autor que existe fundamentalmente entre la verdad y una mentira es decir ese espacio marcado por todo lo que hay allí justamente es lo que encierra la denominada posverdad ahora aquí hablamos de un tema que alude con fuerza a los medios de comunicación y que debería ser entendido claramente en el mundo actual ya que de por medio esta aquella idea de que la objetividad importa mucho menos que el modo en el que lo que se afirma encaja con en el sistema de creencias que sentimos nuestro y que en definitiva nos hace sentir bien
Video de entrevistado- **Luis Eduardo Vivanco- Periodista miembro de la RPL-La Posta**	**¿Conoce usted el concepto de Posverdad?** En realidad no existe una verdad es mi posición creo que existen una infinidad de verdades se construyen a través de la visualización subjetiva de hechos puntuales esa visualización y ese entendimiento cien por ciento subjetivo de hechos facticos construyen una percepción de la verdad en la gente y esa percepción sintonizada entre más de una persona , entre cientos de personas entre miles de personas pueden construir una posverdad equivocada siempre y cuando una vez más esa posverdad sea evaluada por otro criterio subjetivo no se si soy lo suficientemente explicito en esto osea comunitariamente generamos y creamos una posverdad un entendimiento de nuestro mundo y sociedad que puede estar equivocado , pero puede estar equivocado según quienes creemos que está equivocado
Video de entrevistado- **Galo Almeida Loor- Sociólogo -Consultor de proyectos sociales**	**¿Conoce usted el concepto de Posverdad?** El término posverdad alude a una actitud de priorizar los resultados las consecuencias por encima de los verdaderos hechos desgraciadamente se subordina el objetivo de la comunicación que es reproducir o comunicar la verdad a objetivos de índole política intereses económicos etc.

Video de entrevistado- **Luis Eduardo Vivanco- Periodista miembro de la RPL-La Posta**	Sin embargo, en la posverdad está basada también mucho en la difusión deliberada de información equivocada.
Video de entrevistado - **Néstor Aguilera- Periodista corresponsal de Voz de América**	Hagamos un mea culpa aquí también es importante mencionarlo somos lo suficientemente rigurosos digo los periodistas para contrastar y verificar toda la información que llega hasta nosotros y que forma parte de lo que nos piden procesar como periodistas (imágenes octubre 2019 manifestaciones) habría que ver en definitiva hasta qué punto eso se logra.
Imágenes del paro Octubre 2019	¿Qué reacciones emocionales le provocan estas imágenes? ¿Existe interés, de parte de los medios, en provocar estas emociones en usted? ¿Cuál fue el rol de los medios de comunicación en general respecto a este conflicto social ocurrido en Ecuador en Octubre del 2019? ¿Hubo una agenda respecto al tema? ¿Quién la planteó?
Video de entrevistado **Néstor Aguilera- Periodista corresponsal de Voz de América**	Entrevista con un **periodista ¿Cómo sucedió el paro nacional desde su perspectiva como periodista?** Cuando veo nuevamente los hechos que sucedieron en octubre de 2019 me pongo a reflexionar acerca de ello por que describe claramente lo que hemos hablado en estos minutos previos es decir yo mismo estuve ahí y relate todo lo que veía a mi alrededor violencia insultos a los periodistas bombas lacrimógenas gases enfrentamientos en definitiva sin embargo también reflexiono cuantas cosas que yo personalmente no vi y no pude verificar efectivamente sucedieron durante esos días y si trasladamos eso a la comunicación de masas podemos entender la enorme responsabilidad que tenemos en definitiva o que tiene un medio de comunicación y eso es lo que también sucede en la practica que ahora permite un

	cuestionamiento o juzgamiento mucho mas minucioso mas riguroso a los medios de comunicación ya que de por medio se cuestiona lo que se deja de contar por ejemplo y se reflexiona se critica muchas veces si fue de manera deliberada o por que de verdad no se supo determinada información.
Video de entrevistado **Luis Eduardo Vivanco- Periodista miembro de la RPL-La Posta**	Entrevista con un periodista **¿Cómo sucedió el paro nacional desde su perspectiva como periodista?** Tu puedes decir los medios de comunicación construyeron una posverdad sobre el tema de octubre en la que se posicionaba este la versión oficial del gobierno que no era un movimiento social reivindicativo de justicias atrasadas sino un intento de golpe de estado y una fiesta de vándalos queriendo destruir la capital de la republica en esa misma diversidad puedes ver muchos otros medios que este si bien no son la gran oficialidad de los medios tradicionales construyen también su propia posverdad es el otro lado de la moneda el lado de luchadores sociales que quemaban la contraloría como un acto de rebeldía ante la opresión milenaria del estado o cualquier pasa mental de esas entonces a lo que quiero llegar es que efectivamente la posverdad en el concepto negativo de ella de que es una construcción equivocada y producto de la manipulación de hechos y del relato sobre un hecho puntual depende también de quien la mire ya por que si es que me preguntas a mi efectivamente me parece que hubo intentos de desestabilización del estado me parece que hubo, vandalismo descontrolado creo que bubo delincuencia generalizada y esos son los hechos que yo recojo pero si le preguntas tal vez a mis panas de izquierda la historia es absolutamente otra entonces es complejo no .
Videos del paro Ecuador	Sobre el origen del paro en Ecuador solo existe información de los medios de comunicación, este fenómeno social se produjo tras el anuncio de las medidas de ajuste económico anunciadas en octubre por parte del Gobierno Central del Ecuador. La medida de la eliminación de subsidios a los combustibles

	fósiles, calificada como antipopular, fue la detonante del paro en Ecuador. Se levantaron sindicatos, opositores al gobierno de Lenin Moreno y todo el sector de transporte la noche del jueves 3 de octubre a organizar protestas y una huelga nacional.
Entrevista con una persona que haya analizado los medios durante el paro Nacional **Oswaldo Moreno Politólogo- Director E de CPI Latinoamérica**	**¿Cuáles son los criterios de composición de los contenidos periodísticos en los medios de comunicación en el contexto de la era de la posverdad?** Es el hecho de las famosas medidas de shock el haber tomado una medida de ese tipo de esa forma obviamente causo una legitima convulsión social yo en eso soy bastante enfático no hay logro o alcance popular o social que no se haya logrado en función de la protesta social la liberación de los esclavos, la prisión por deudas reconocimiento de hijos ilegítimos toda la serie de derechos que se han conseguido han sido gracias a la propia independencia fue producto de eso entonces en ese sentido yo reivindico la protesta lo que no reivindicaré jamás es el vandalismo y eso ya le corresponde a la justicia pero en todo caso fue una reacción de una idea totalmente sin sentido ni criterio de parte de un gobierno nefasto como es el de Lenin Moreno.
Entrevista con **Galo Almeida Loor- Sociólogo -Consultor de proyectos sociales**	**¿Cuáles son los criterios de composición de los contenidos periodísticos en los medios de comunicación en el contexto de la era de la posverdad?** El paro los sentimos todos los ecuatorianos y tuvimos una posición en ese momento frente a los hechos y luego hemos tenido otra posición en función de la información que nos iba llegando lamentablemente la información fue manipulada como vamos a ver en un momento mas oportuno vamos a ver que el paro fue predecible no fue un hecho sorpresivo de manera que se podían tomar medidas en lo fundamental pues la información que se dio inicialmente fue una información tratando de desvirtuar los hechos tergiversar los hechos para minimizar o responsabilizar a fuerzas extrañas

Conclusiones de periodista entrevistado **Néstor Aguilera- Periodista corresponsal de Voz de América**	**¿Quién puede separar hoy la mentira emotiva de la verdad? (Esperamos que el entrevistado se enfoque en como tener una actitud crítica frente a los medios de comunicación)** Yo creo que cada medio tuvo la intención de informar a sus públicos específicos no obstante esa información respondió y no es un secreto a sus intereses a sus creencias a su forma en definitiva de ver el mundo incluso también hay que mencionar a sus tendencias políticas o a su cercanía eventual con el gobierno de turno eso suele pasar con frecuencias y como lo repito no se trata de ningún secreto
Conclusiones de **Galo Almeida Loor- Sociólogo -Consultor de proyectos sociales**	**¿Quién puede separar hoy la mentira emotiva de la verdad? (Esperamos que el entrevistado se enfoque en como tener una actitud crítica frente a los medios de comunicación**) Bueno los medios potenciaron la voz en este caso el gobierno porque como le decía este paro fue anunciado con seis siete meses de anterioridad no fue una cosa así los indígenas ya venían diciendo es más el paro se suscitó en unos reclamos que tenían que ver con el alza por ejemplo de la gasolina , diesel no son cosas que durante cuarenta y cinco años no se habían tocado casi nadie ningún gobierno , gobierno popular con mayor respaldo no lo toco mucho menos un gobierno que carecía de ese reparo popular entonces ello sabían que si tocaban o tomaban una medida de esta índole iba a ver una respuesta durante seis o siete meses los indígenas ya venían diciendo que iba a ver respuesta pero no se tomaron acciones preventivas no se negociaron , no se conversaron sino que se las tomó sabiendo las consecuencias que iba a traer y una vez que se produjeron lo que se hizo fue decir que esto estaba instigado por fuerzas exteriores del extranjero por pequeños grupos hasta por personas bueno veamos nosotros un fenómeno social que moviliza a esos indígenas en esa magnitud como ha sido otra movilización indígena no lo mueve una sola persona ni cinco ni diez personas ni siquiera un líder por muy

	líder que haya sido en el país los indígenas son muy disciplinados son muy organizados y ellos no se dejan llevar fácilmente por intereses extraños a sus comunidades de manera que era obvio que se tratara de responsabilizar a personas que no fueron las que originaron la movilización
Conclusiones de **Oswaldo Moreno Politólogo- Director E de CPI Latinoamérica**	**¿Quién puede separar hoy la mentira emotiva de la verdad? (Esperamos que el entrevistado se enfoque en como tener una actitud crítica frente a los medios de comunicación**) Yo creo que los medios se jugaron con Moreno y eso les va a pasar una gran factura, pero el hecho de que los medios o algunos medios lo hagan no significa que hay que reivindicar al periodismo que es fundamental es bandera de lucha la libertad, de la libertad de expresión fundamentalmente.
Imágenes de paro Octubre 2019 por parte de medios	Voz en Off: Actualmente no existe una teoría sobre cómo funciona la Posverdad, de momento abundan contribuciones académicas que ayudan a entenderla. El debate de la concepción del término posverdad en el periodismo, debe desmentir el hecho que ha existido un periodismo veraz u objetivo. El periodismo en general está mediado por intereses, no se puede hablar de hechos objetivos sino de hechos discursivos en pro de una verdad parcial.
Video entrevistado- **Luis Eduardo Vivanco- Periodista miembro de la RPL-La Posta**	**¿Existían parámetros de composición para sus distintos productos periodísticos relacionados con este tema?** Osea el problema es que como país no hemos construido una sociedad lo suficientemente capacitada y critica de contenidos entonces tenemos una sociedad muy vulnerable a las fake news tenemos una sociedad muy vulnerable a cualquier tipo de manipulación y ojo una sociedad vulnerable a las fake news , la sociedad finlandesa también es vulnerable porque es un fenómeno que atraviesa la sociedad este sin importar el país que sea sin embargo hay sociedades como la nuestra que la comunidad y la gente y los consumidores de

	contenidos no tienen son en muchos casos analfabetos digitales que no logran diferenciar entre una noticia real y una noticia falsa o una parodia de algo real hace que sea una sociedad mucho más vulnerable a estas distorsiones esto cuando son distorsiones deliberadas pero de ahí tu cojes y dices es muy complejo porque voz dices Teleamazonas es la caja de resonancia del gobierno ósea este repite los mensajes del gobierno posiciona los mensajes del gobierno eso genera una posverdad este si no eso genera una distorsión en la información si no evidentemente mi criterio va a ser que si pero si vas y le preguntas a un periodista de Teleamazonas tendrá algún argumento para salvar su línea editorial por bochornosa que sea según yo pero otra vez caemos siempre en el campo de la subjetividad sobre que es lo que es cierto que es lo que es oportuno yo creo que debe haber de todo incluso debe haber el medio de propiedad de un banquero que responde al gobierno el medio libre ,el medio de izquierda el medio de derecha , el medio independiente el medio de crónica roja mientras mas diversa sea la oferta y caminemos mas bien hacia la construcción de audiencias criticas audiencias que se den un poco diez minutos de su vida un minuto de su vida en verificar una noticia en un medio no solo consumir un meme o tratar de contrastar varias opiniones sobre un asunto sino ver lo que dice Teleamazonas sino revisarlo y compararlo con lo que dice Ecuavisa para tomar un poco de aquí un poco de allá coger este la posición de uno y la posición del otro para que la sociedad construya su propia percepción y su opinión sobre un hecho no se logra no se logrará pero en el camino está el éxito en intentarlo y en irlo cultivarlo
Video entrevistado - entrevistado **Néstor Aguilera- Periodista corresponsal de Voz de América**	**¿Existían parámetros de composición para sus distintos productos periodísticos relacionados con este tema?** Aunque llegue a ser muy difícil de demostrar ciertas intencionalidades en los relatos pueden ser

	originados de buena fe pero también hay de lo otro cuando hay intereses políticos económicos de por medio cito el ejemplo mas claro uno llega a la redacción de noticias a procesar la información que recogió en la calle volvamos al ejemplo de los hechos de octubre de dos mil diez y nueve quizá por ahí si se llega a captar algo que ningún otro medio busca que es lo que uno busca como reportero poner en evidencia su esfuerzo de varias horas en definitiva de una jornada de trabajo sin embargo también puede haber de lo otro que se publiquen imágenes que circularon en las redes sociales sin que estas hayan sido verificadas también suele pasar en los medios de comunicación en situaciones de crisis y en que la noticia o la información fluye de forma o manera tan rápida ahora lamentablemente aquí están en juego conceptos muy importantes para el ejercicio profesional como son los que tiene que ver fundamentalmente con la ética profesional del periodista lo que si esta claro es que la cobertura periodística fue muy diferente entre los medios nacionales con visiones distintas sobre lo que ocurría en las calles pero fundamentalmente sobre lo que hacía o disponía el gobierno nacional en ese momento pienso ahora que muchos medios digitales irrumpieron con mucha fuerza durante el paro y fueron seguidos también por muchísimo público especialmente en la red social de Facebook , ya que permitieron tener mayores detalles sobre lo que ocurría en algunos lugares específicos llámese el parque el arbolito, el parque elegido , la casa de la cultura ecuatoriana acá en la ciudad de Quito y que también esto no era considerado en las agendas de los medios tradicionales .
Video entrevistado - **Galo Almeida Loor- Sociólogo -Consultor de proyectos sociales**	**¿Existían parámetros de composición para sus distintos productos periodísticos relacionados con este tema?** Los medios jugaron un rol importante por que hubieran sido los llamados a decir la verdad y no lo hicieron y es preocupante porque la sociedad necesita ciertas instituciones referentes esas

	instituciones referentes históricamente han sido la iglesia la respetabilidad la credibilidad fue importante, luego han sido los militares un sector disciplinado pero amistades dañaron esa imagen con una serie de golpes de estado que han dado en el mundo , la iglesia se ve involucrada desgraciadamente en actos de reunido con la moral que se investigaron que se ocultaron durante mucho tiempo lo político se ha quitado a nivel global y la prensa que era el ultimo reducto de la verdad donde se tenia que priorizar la verdad por encima de todas las cosas con el tiempo y la globalización termino en un negocio mas .
Imágenes de paro octubre 2019 por parte de medios	Datos: Fuente Ecuador Chequea – El álbum de la des información – edición paro nacional
Imágenes de paro octubre 2019 por parte de medios	Fuente Ecuador Chequea – El álbum de la desinformación Edición Paro nacional
Imágenes de paro octubre 2019 por parte de medios	Fuente Ecuador Chequea – El álbum de la desinformación Edición Paro nacional
Video entrevistado **Luis Eduardo Vivanco- Periodista miembro de la RPL-La Posta Conclusión**	**¿Quién puede separar hoy la mentira emotiva de la verdad? (Esperamos que el entrevistado se enfoque en como tener una actitud crítica frente a los medios de comunicación**) Tu horita dices puta necesitamos que por lo menos la gente si le llega un meme por WhatsApp se meta a EL COMERCIO a ver si es verdad si logramos que la sociedad en su mayoría lo haga ,cuando ya lo haga vamos a tener otra necesidad me explico ya nos va a parecer super básico e insuficiente es la palabra que hagan esa verificación en el comercio punto com me explico entonces el estándar será siempre mas alcanzar la perfección es imposible en la generación de sociedades criticas el éxito es construir un camino
Video entrevistado **Oswaldo Moreno Politólogo- Director E de CPI Latinoamérica**	Ese es un ejercicio muy difícil al menos yo no lo voy hacer por que determinar que es la verdad hay tres versiones en la vida tu verdad ,la mía y la verdad es un poco difícil aunque hay que cosas que en televidencia en ocasiones se quieren tapar o de alguna forma ocultar entonces yo no soy juez de la verdad pero generalmente tenemos el criterio suficiente

	como para poder determinar una noticia en función de que es o no es sin embargo yo sigo pensando lo que mucha gente solo lee titulares pasa también en las redes encabezados no ve videos en ese contexto es un debate que se ha tenido siempre ayer fue con la radio , la televisión antes con la imprenta hoy con la comunicación digital eso no va a variar .
Video entrevistado **Néstor Aguilera- Periodista corresponsal de Voz de América**	Estoy convencido de que mientras más datos , mas elementos que uno investigue sean incluidos en nuestros reportajes periodísticos menor va hacer el margen de error que tenemos en nuestros textos y esto definitivamente redundara en una audiencia mucha más o mucho mejor informada
Video	Música rock
Mensaje de conclusión:	**Voz en Off:** Desde una perspectiva social, el papel de la prensa al servicio de la democracia es necesario, además de proporcionar información correcta de acuerdo con los hechos de las noticias, la prensa también debe poder mantener el equilibrio, especialmente si está relacionada con la política, para evitar convertirse en una herramienta para los intereses particulares. Las investigaciones que giran en torno al rol de los medios de comunicación y su influencia en los públicos hacen notar la incesante preocupación en los efectos que estos generan, el concepto posverdad no es más que otro fenómeno de medios de comunicación, o de mediación de discursos, mensajes y hechos.