UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA DEL TRABAJO.

"ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS RELACIONES DEL CONTEXTO FAMILIAR EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES DE LA "DISTRIBUIDORA LAURA NARVAEZ" EN ELPERIODO SEPTIEMBRE 2011-FEBRERODEL 2012"

AUTORES:

Andrea EstefaniaNaulaIñaguazo
Carina Elizabeth Ramírez Abad

DIRECTORA:

Lcda. Diana Carolina Zúñiga Ortega

CUENCA – ECUADOR

2012

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Andrea Estefanía Naula Iñaguazo y Carina Elizabeth Ramírez Abad, damos a conocer bajo juramento, que este trabajo fue desarrollado desde su inicio hasta su culminación, bajo nuestra autoría siendo de exclusividad de las autoras.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual de éste trabajo a la Universidad Politécnica Salesiana, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa vigente.

Cuenca, 19 de marzo del 2012

_____	_____
Andrea E. Naula I.	Carina E. Ramírez A.

CERTIFICACIÓN

Certifica haber dirigido y revisado prolijamente cada uno de los capítulos de la tesis **"**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS RELACIONES DEL CONTEXTO FAMILIAR EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES DE LA "DISTRIBUIDORA LAURA NARVAEZ" EN ELPERIODO SEPTIEMBRE 2011-FEBRERODEL2012", realizado por Andrea EstefaniaNaulaIñaguazo y Carina Elizabeth Ramírez Abad.

Certifico igualmente el nivel de independencia y creatividad, así como la disciplina en el cumplimiento de su plan de trabajo; por lo tanto por cumplir con los requisitos establecidos autorizo su presentación.

Cuenca, 19 de marzo de 2012

Lcda. Carolina Zúñiga

DIRECTORA DE TESIS

DEDICATORIA

Quiero dedicar este gran trabajo a mi querida mami Margarita quien ha estado en todo momento apoyándome, a mi hermanoAntony gracias por tu confianza, también a mis profesores de quienes he aprendido cosas interesantes que me ayudarán y servirán para toda la vida.

ANDREA.

DEDICATORIA

Dedico éste logro a mi madrecita querida a Juanita Abad, diciéndote de todo corazón gracias, gracias por tu confianza, por tu esfuerzo en apoyarme desde un principio con tus palabras de aliento, animándome a que confíe en mi y en mis capacidades de luchar, por eso y mucho más te dedico este esfuerzo para ti.

Carina.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito a DIOS por su ayuda, misericordia y amor, mi gratitud a mi mami y hermano quienes me apoyaron incondicionalmente a lo largo de mi carrera, a mis maestros quienes impartieron sus conocimientos y sobretodo su amistad.

ANDREA.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a muchas personas que me apoyaron desde un principio sin importar los percances que se llevó en los diferentes momentos para la realización de este gran trabajo, brindándome valores, ánimos, paciencia, conocimientos, y confianza, en especial a mi querida madre Juanita Abad a mi amado esposo Daniel Bermeo y a mi princesita Dania Bermeo.

CARINA.

Queremos agradecer primeramente a Dios por darnos la oportunidad de vivir para cumplir nuestras metas y sueños, a nuestros grandes maestros de la educación por impartirnos sus conocimientos con la intención que culminemos una etapa más de nuestra vida profesional, en especial a nuestra directora de tesis Lcda. Carolina Zúñiga,por su confianza, paciencia y apoyo brindado. A nuestra querida directora Mtr. Lorena Cañizares porque a lo largo de nuestra carrera demostró la nobleza de su corazón, gracias por su paciencia.

ANDREA Y CARINA

ÍNDICE

RESUMEN ---------- 11

INTRODUCCIÓN ---------- 13

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

RESEÑA HISTÓRICA ---------- 15

1. EL HOGAR Y LA EMPRESA ---------- 24
   1.1. EL HOGAR ---------- 25
   1.2. EL NÚCLEO FAMILIAR ---------- 25
   1.3. RELACIÓN FAMILIAR ---------- 27
   1.4. TRABAJO Y FAMILIA ---------- 28
   1.5. LA EMPRESA ---------- 30
   1.6. EL EMPRESARIO ---------- 31
   1.7. EL COLABORADOR ---------- 32
   1.8. EL EMPLEADO ---------- 32
   1.9. COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL ---------- 33
   1.10. COMPORTAMIENTO GRUPAL ---------- 35
   1.11. CLIMA LABORAL ---------- 36
   1.12. SALUD ---------- 37
   1.13. CONDICIÓN FÍSICA ---------- 39
   1.14. CONDICIÓN BIOPSICOSOCIAL ---------- 41
   1.15. OTROS FACTORES ---------- 43
   1.16. TIPOS DE PERSONALIDAD ---------- 44

CAPITULO II: MÉTODO Y TÉCNICA

2. HIPÓTESIS ---------- 47
   2.1. VARIABLES ---------- 47
   2.2. INDICADORES ---------- 47
   2.3. MÉTODOS ---------- 49
   2.4. TÉCNICAS ---------- 50
   2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA ---------- 50

CAPÍTULO III: APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN
   DE HERRAMIENTAS ---------- 55
   3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA ---------- 55
   3.2. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN
   DEL TEST DE LA FAMILIA ---------- 74

4. CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES ---------- 116
4.2. RECOMENDACIONES ---------- 117
4.3. GLOSARIO ---------- 118
4.4. BIBLIOGRAFÍA ---------- 119
4.5. REFERENCIAS ELECTRÓNICAS ---------- 120
4.6. ANEXOS ---------- 121
4.7. FORMATO DE EVALUACIÓN ---------- 122
4.8. FICHA Y REGISTRO DE OBSERVACIÓN ---------- 126
4.9. FORMATO DE INTERPRETACIÓN
DEL TEST DE LA FAMILIA ---------- 128
4.10. GENOGRAMA ---------- 129

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo principal analizar de forma cuantitativa y cualitativa, la incidencia de las relaciones del contexto familiar de los colaboradores en su desempeño laboral, de la distribuidora “LAURA NARVAEZ”.

Contiene temas teóricos muy importantes dentro del marco conceptual, tales como; reseña histórica de la distribuidora Laura Narváez en la que podemos conocer toda su estructura, desde su creación hasta la actualidad; temas como el hogar y la empresa que destacan la necesidad y prioridad de mencionar y analizar como inicio de partida.

Desglosando desde ahí temas que hemos considerado necesarios como parte de nuestro estudio están: el núcleo familiar, la relación familiar, el trabajo y familia, temas que han aportado en nuestra formación como futuras profesionales. Dentro del área laboral encontramos la empresa, el empresario, el colaborador, el empleado, donde se analiza cada uno de éstas descripciones, para obtener conocimientos del comportamiento grupal e individual en el clima laboral en las que realizan sus actividades diarias, también tomamos en cuenta la salud y la condición física como parte de su condición bio-psico-social y otros factores que a su vez impiden o facilita la realización de los trabajos, sin dejar de mencionar que depende de las variable e indicadores que existe en la población.

Permitiéndonos diagnosticar y analizar la situación relacional actual del contexto familiar de los colaboradores y establecer los resultados con su incidencia mediante métodos y técnicas.

Cómo conclusiones y recomendaciones presentamos opciones y propuestas para el mejoramiento de la condición laboral, que a su vez incentiven y motiven al personal que forma parte de la empresa con la finalidad que se sienta identificado y comprometido él trabajador con la institución y viceversa, creando un ambiente sano que facilite explorar y potencializar sus talentos.

INTRODUCCIÓN

Con este trabajo pretendemos investigar la incidencia que tienen los problemas familiares en el comportamiento laboral de los empleados de la empresa, mediante la utilización de las debidas técnicas y métodos que nos faciliten obtener resultados esperados.

Es así que para el inicio de nuestro proyecto empezamos por investigar una base científica que lo sustente y partimos de la primicia que los seres humanos somos seres biopsicosociales; biológicos porque no podemos desenlazarnos de nuestra esencia como seres vivos, psicológico porque contamos con un sistema nervioso muy desarrollado capaz de evolucionar y permitirnos, a través de la inteligencia y otras facultades adaptarnos al mundo y transformarlo de acuerdo a sus necesidades, y social porque no podemos vivir aislados. Podemos afirmar que todas las variables ambientales y de índole intrapersonal influyen en el comportamiento de la persona y la manera como ésta responda a los diferentes estímulos.

De ahí que nos hemos planteado la hipótesis de que si "*Los problemas intrafamiliares influyen en el desempeño de los colaboradores en la distribuidora LAURA NARVAEZ" ya que es importante* confirmar o descartar la misma y a su vez plantear un plan de mejora en las debilidades que se diagnostiquen.

Capítulo I

MARCO TEÓRICO

RESEÑA HISTÓRICA DISTRIBUIDORA LAURA NARVAEZ

La Sra. Laura Narváez inició sus actividades de distribución de productos de consumo masivo el 21 de mayo de 1976, lo que en lo posterior se convertiría en “LAURA NARVAEZ "DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES”.[1]

Su historia es la siguiente:

El 7 de mayo de 1976 llega a la Ciudad de Cuenca el Señor Carlos Villegas, distribuidor de DANEC S.A. en la Provincia de Chimborazo, en su afán de ampliar el mercado visita la tienda de propiedad de la Sra. Laura Narváez ubicada en la calle General Torres No. 6 - 34, para ofrecer en venta sus productos que fueron 25 cajas de aceite Mazorca de Oro en frasco de vidrio en sus presentaciones de 1 litro, ½ litro y ¼ de litro producto totalmente desconocido en el mercado, luego de algunos argumentos por parte del Sr. Villegas, la Sra. Laura Narváez le compra toda su mercadería de contado y en efectivo y a la vez solicita se le informe donde poder adquirir nuevamente el producto en el supuesto caso que las ventas sean buenas obteniendo de inmediato la información requerida de que las negociaciones posteriores lo podría realizar directamente a la fábrica proporcionándole el nombre del gerente de ventas y los números telefónicos.

Pensando en una recuperación inmediata de su inversión no solamente vendió en su tienda sino que salió a ofrecer en las tiendas cercanas; encontrando la respuesta positiva en el Sr. Julio Cesar Jurado, que compró 1 caja para prueba y a consignación convirtiéndose así en el primer

[1] Laura Narváez Distribuciones y Representaciones, información empresarial para publicarse en Internet.

cliente del negocio. Como el producto resultó ser de tan buena calidad en pocos días se agotó confirmando lo dicho por el Sr. Villegas; razón por la cual toma la decisión de comunicarse vía telefónica con el Sr. Ricardo Guzmán que en esa época era el Gerente Nacional de Ventas, quién pasó la propuesta al Ing. Salomón Gutt GERENTE GENERAL de DANEC SA. Es así como la respuesta favorable para comercializar con la Sra. Laura Narváez.

Dos días después recibe la visita del Sr. Jorge Aguirre, representante de la Fábrica DANEC enviado por parte del Sr. Guzmán, transportando el aceite en todas sus presentaciones y adicionalmente bloques de manteca Serrana de 16 kilos, se llega a negociar a precios de distribución y un crédito especial sin considerar que al momento no se contaba con la infraestructura ni el capital necesario. Y de esta forma se da el inicio en el campo de la distribución el día 21 de Mayo de 1976 fecha inolvidable.

Debido al rotundo éxito alcanzado por Laura Narváez, a pesar de las serias dificultades en el transporte, trabajando arduamente y sin descanso alcanzó poco a poco el objetivo que se había propuesto al aceptar el reto de comercializar aquellos productos; la mercadería se entregaba en un carro que era propiedad de sus padres y en un carro de mano para los lugares más cercanos.

El Sr. Jorge Tinoco C. al darse cuenta de la gran aceptación de los productos solicita la distribución de los mismos y basado en su vasta experiencia en el manejo de líneas de consumo masivo y la infraestructura adecuada consigue convertirse en el segundo distribuidor llegando a ser la primera competencia.

Las ventas crecieron y fue necesario contratar los servicios de una secretaria que fue la Srta. Flor Rivas y un despachador el Sr. Florencio Loja, se improvisó una pequeña oficina en el interior de la tienda para lo cual se adquirió los primeros muebles y enseres de oficina.

En ese entonces se inicia la contabilidad de la pequeña Empresa a cargo del Sr. Jaime Molina M. hermano político de la propietaria y que fue de gran apoyo en sus decisiones.

A principio del año 1978 el Sr. Carlos Ñauta propietario de la Fábrica de Tallarines "NILO" le propone a la Sra. Laura Narváez apoyarle en ventas proporcionándole su vehículo para la entrega de la mercadería, propuesta que es aceptada a cambio de una comisión equivalente al 1% de las entregas.

En el año 1980 adquirió su primer vehículo marca Toyota en Importadora Tomebamba, con la garantía de sus padres lo que ayudó para el mejor desarrollo en su actividad comercial.

El Sr. Tinoco, conocedor de que la Distribuidora tenía únicamente una sola línea de productos y aprovechando ser el distribuidor exclusivo de Fosforera Ecuatoriana, toma la decisión de condicionar las ventas de fósforo con manteca, esta medida afectó significativamente en la comercialización de la Distribuidora. Para contrarrestar el daño causado por la estrategia del Sr. Tinoco, la Sra. Laura Narváez decide viajar a Quito en abril de 1981 para solicitar a la Fábrica de Fósforos el GALLO la venta de un lote de mercadería, propuesta que es aceptada y al ver el notable crecimiento en sus montos de ventas FOSFORERA ECUATORINA decide nombrarle como Agente Representante para la Ciudad de Cuenca, el 12 de junio de 1981; posteriormente hemos crecido

en la consecución de nuevas líneas de distribución, entre las cuales tenemos:

Productos Familia Sancela del Ecuador, Nestlé Ecuador S.A, Negocios Industriales Real S.A, Epacem SA, Calbaq S.A, Sipia, Ecuatoriana de Alimentos, Eveready C.A, Corporación Superior Corsuperior S.A, Imporfarma S.A, Ortiz y JacomeCia Ltda., Dispacif S.A, Baldore, Importadora Continental CiaLtda, Productos Minerva Cia, IncremarCiaLtda, Reybanpac C.A, Almacenes Juan EljuriCiaLtda, Drocaras S.A, Milton Barros, Tulipanesa S.A, CintatexCia Ltda.

Con el crecimiento y la oferta de nuevas líneas de distribución la Empresa fue tomando mayor importancia en el ámbito local, teniendo la necesidad de ampliar el número de empleados y establecer bodegas y oficinas más adecuadas con los equipos necesarios para atender de mejor manera la demanda del mercado, las mismas se encontraban ubicadas en la calle Esmeraldas 1 – 13 y del Batan esquina y Av. Remigio Crespo y Las Américas.

Desde aquel entonces Laura Narváez Distribuciones y Representaciones ha ido incrementando sus líneas de representación gracias a la gran confianza que las firmas comerciales antes mencionadas han depositado en su labor, capacidad, honorabilidad y tesonero trabajo aportando positivamente en el desarrollo y engrandecimiento del comercio local y regional.

Actualmente cuenta con nueva infraestructura ubicado en la Avenida Loja entre Alfonso Quijano y Don Bosco.

A pesar de todo ese crecimiento paulatino que la empresa ha experimentado, no se puede dejar de mencionar los difíciles momentos por los que ha atravesado, debido a la gravísima crisis económica que vive nuestro país y la agresiva competencia. Sin embargo, Dios ha querido que Laura Narváez Distribuciones y Representaciones se mantenga sólida gracias a la confianza depositada por todos sus proveedores y especialmente a la aceptación y fidelidad de sus clientes.

Mención especial, merecen el esfuerzo y la dedicación de todos los colaboradores de esta empresa que en un número de 50 personas luchan día a día para mantenerla al servicio de la comunidad del Azuay y del Austro.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Laura Narváez Distribuciones y Representaciones es una empresa de capital privado, sin personería jurídica, que inició sus operaciones como un pequeño negocio en 1970, siendo fundada como empresa por la Señora Laura Narváez Ortiz en Mayo de 1976, sus oficinas y bodegas actualmente se encuentran ubicadas en la ciudad de Cuenca, en la avenida Loja 5 – 617 entre Alonso Quijano y Don Bosco.

Laura Narváez Distribuciones y Representaciones es una empresa familiar, su actividad económica consiste en comercializar y representar productos de consumo masivo, producidos por firmas como: Nestlé del Ecuador, Productos Familia Sancela del Ecuador, Alimentos Snob S.A, Laboratorios Calbaq, Ecuatoriana de Alimentos, Importadora Continental CIA. Ltda, Incremar, Epacem, Tulipanesa, etc., que totalizan 25 líneas, y alrededor de 2000 ítems.

Su campo de acción es la región del Austro del Ecuador, que comprenden las provincias de Azuay, Cañar, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Loja.

Laura Narváez Distribuciones y Representaciones trabaja para ser una compañía especializada en comercialización y representación de firmas nacionales e internacionales, fabricantes de productos de consumo masivo; a través de la generación, creación, y desarrollo oportuno de relaciones de calidad y servicio con nuestros clientes y proveedores, contando con un equipo humano profesional y comprometido a la consecución de metas colectivas trascendentales; y, la administración racional de los recursos humanos, materiales y financieros.

LEMA Tradición, Liderazgo y Confianza

Misión y Visión

Misión

Laura Narváez Distribuciones y Representaciones tiene como misión comercializar y distribuir productos de consumo masivo de primera necesidad en la ciudad de Cuenca y en el Austro Ecuatoriano, a un precio justo y razonable acorde con el mercado, con una entrega ágil y oportuna y acompañado de un equipo humano profesional y comprometido a satisfacer las necesidades, exigencias y expectativas de los consumidores.

Visión

Transformarnos en unos tres años, en importadores directos de productos de primera necesidad y llegar a tener una excelente participación en el mercado.

Principios

Respeto

Nos definimos como una Empresa Humanista que valora la dignidad individual.

Justicia, equidad y ética

Mediante la aplicación de mecanismos técnicos, es nuestra obligación proceder ceñidos a valores trascendentales, ofreciendo a todos un trato similar y correcto, que nos permita llegar al equilibrio de los diferentes componentes de la empresa.

Honestidad y apertura

Estimular la comunicación franca y abierta en un marco de verdad y transparencia.

Excelencia

Procuremos la búsqueda de estándares elevados en todos los procesos operativos y en las relaciones interpersonales.

Convicción, integración y cooperación

Buscaremos hacer conciencia de la necesidad de la autodirección y la motivación para lograr un equipo de trabajo excelente.

Organigrama Estructural

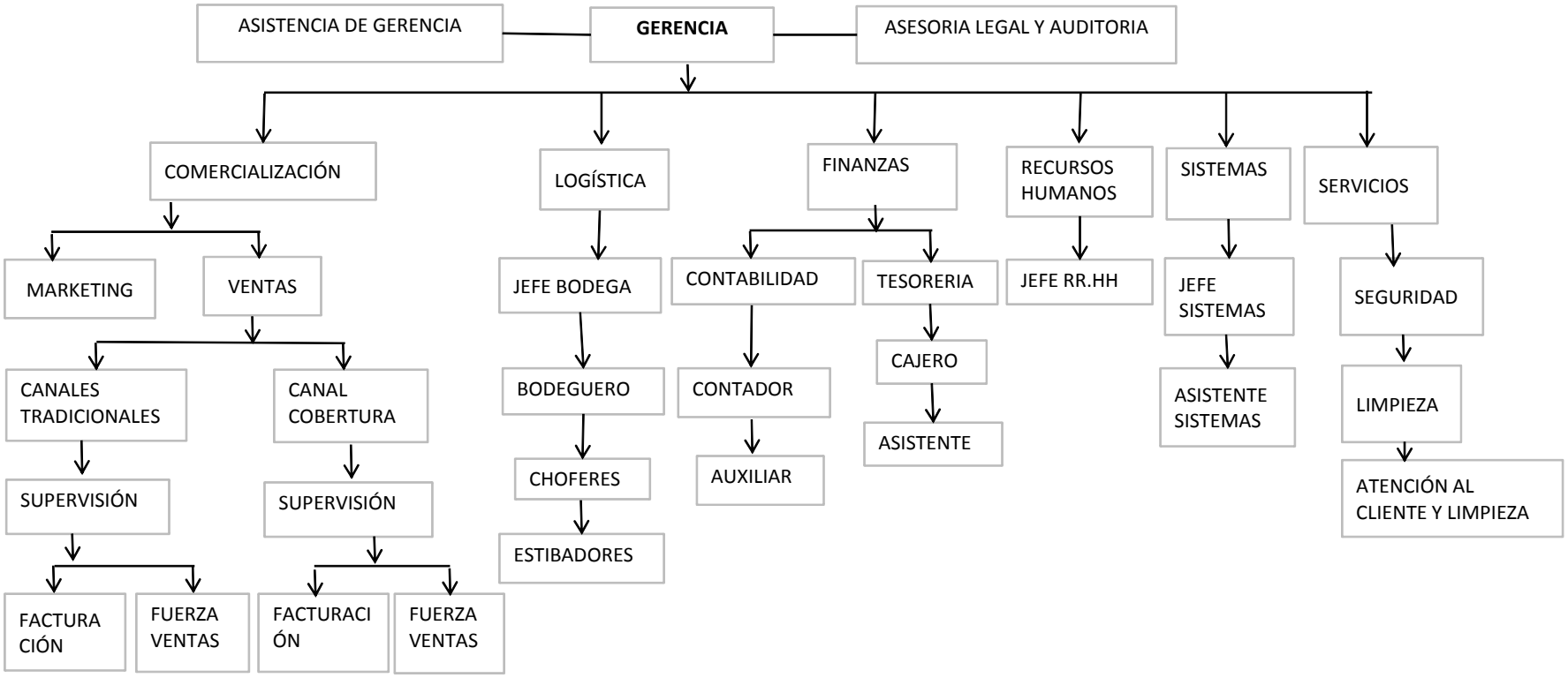

FIGURA 1: Organigrama.

1. EL HOGAR Y LA EMPRESA

El hogar y la empresa están muy relacionados entre sí, porque forman parte de la vida de cada ser humano; en la vida laboral, las personas se sienten útiles para la sociedad impartiendo los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional y además están prestos para el servicio a la comunidad; la vida familiar, es el pilar fundamental**,** constituyéndose en ente óptimo para el correcto desarrollo de una sociedad con principios y valores morales.

Partiendo desde estos dos puntos de vista se menciona que gran parte de nuestro tiempo permanecemos en los respectivos lugares de trabajo, mencionando además que el individuo al momento de ser contratado para la realización de determinado trabajo pasa a ser parte de una empresa, organización o institución a la cual le debe lealtad, eficiencia y eficacia.

De ahí surge la necesidad de saber sobrellevar y sinergizar estos dos aspectos de la vida tanto en el hogar y en la parte profesional, relacionándose inevitablemente estos dos pilares de tal forma que si un empleado se encuentra mal en el ámbito familiar esto va a repercutir en su trabajo y viceversa, por esto es importante el equilibrio en estos dos campos para lograr un mejor desempeño.

1.1. El HOGAR

Según el término hogar por Florencia en Social es: “El lugar donde viven y que está estrechamente relacionado con una sensación de seguridad, confort, pertenencia y calma”[2].

El hogar es el lugar propicio para sentir paz, tranquilidad y seguridad, básicamente forma parte de nuestras penas y alegrías, victorias y derrotas donde construimos el día a día del vivir, por tal motivo es un lugar de saludable balance y asilo temporero de las dificultades y peligros de este mundo tempestuoso, pues cuando existe armonía en el hogar sus miembros desarrollarán todas las riquezas y virtudes con las que hará de ésta sociedad un lugar mejor para vivir.

1.1.1. EL NÚCLEO FAMILIAR

El núcleo familiar “(se entiende del grupo formado por el parentesco, pero en los únicos lazos de la conyugalidad, de la filiación, o de ambos. Estos lazos, a su vez, se entienden como relaciones jurídicas, tanto como de hecho: las relaciones jurídicas del matrimonio y de la filiación legítima (por nacimiento o adopción), y las relaciones de hecho, de la unión consensual o de los hijastros e hijos de crianza”).[3]

Cada familia tiene diversas historias con circunstancias distintas, los miembros cuenta con sus normas, culturas, conductas y principios diferentes, ya que desde el seno familiar se inicia la vida social y cada valor será el sustento para su vida con su medio.

[2] (http://www.definicionabc.com/social/hogar.php)
[3](http://www.cisor.org.ve/docs/Hogar%20y%20n%C3%BAcleo%20familiar.PDF)

El núcleo familiar es importante, no solo por su consanguinidad, si no por muchos lasos afectivos, congénitos, de afinidad y parentesco, generado en cada uno de los integrantes entre sí; permitiéndoles que sus miembros residan bajo un mismo lecho.

Existen muchas variantes de estructuración familiar, en algunos de los casos la familia se conforma de una pareja en la cual hombre y mujer optarán por no llegar a asumir el rol de la paternidad ya sea por la situación económica, o de alguna carencia fisiológica (esterilidad) o simplemente opcional.

También se puede encontrar estructuras familiares con hijos acoplándose a otra realidad las cuales se ajustan a otras perspectivas, dependiente de los intereses particulares de cada individuo.

Hay parejas monoparentales, sean paternas o maternas con uno o más hijos, que por razones conyugales terminan siendo padres solteros. Este tipo de parejas son socialmente conflictivas especialmente para el/los niños.

De acuerdo a Olson, Russell y Sprenkle (1983), de a cuerdo en su publicación en el internet, plantean tres dimensiones centrales del comportamiento familiar: “Cohesión, adaptabilidad y comunicación, permitiéndole establecer 16 categorías ubicándoles en tres rangos según su grado de funcionalidad.

- **Familias balanceadas**: Las cuales podrían establecer un equilibrio en los niveles de apego y de flexibilidad para el cambio, gracias a su adecuado proceso de comunicación.

- **Familias de rango medio**: Las cuales serían extremas en alguna de las dimensiones de cohesión o adaptabilidad, pero balanceadas en la otra.

- **Familias extremas:** Las cuales tendrían muy altos o muy bajos niveles de apego y de flexibilidad."[4]

1.1.2. RELACIÓN FAMILIAR

"Crear y mantener, relaciones de parentesco, como con los miembros del núcleo familiar".[5]

Una buena relación familiar es encontrarse con un hogar estable en armonía, tranquilidad psicosocial, con una facilidad de comunicación entre sus integrantes, porque de esto depende mucho el desempeño como persona en su diario vivir.

Considerando que una acorde relación se basa en buena comunicación, lealtad, respeto y sobre todo, cuando la familia tiene

[4]http://www.mundolibre.org.pe/conferencia/recursos/files/feb7/jose-maeria-fabregas-benito-rosas.pdf
[5]LEY ORGÁNICA DE SALUD, Ley 67, Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de diciembre del 2006.

normas y principios aplicables, dependientes de la integridad del hogar, en un caso antagonista, esto dará acceso a muchos conflictos personales, laborales y sociales; lo que complica el progreso de grupo familiar.

1.1.3. TRABAJO Y FAMILIA

Según Okum, (1984), El desarrollo de un adulto depende de tres sistemas: el yo como individuo, el yo como empleado y el yo como integrante de la familia, los cuales interaccionan en la vida social y cultural del individuo.

El individuo al acoplarse de forma adecuada a la sociedad es un ente beneficioso que se siente adaptado y necesario para otros, en el ámbito laboral si se consigue una buena productividad se alcanza la realización como ser productivo y en campo de la familia al interactuar de forma correcta con el resto de integrantes de este núcleo es una gran motivación para conseguir muchos más logros en el resto de sistemas.

Esto nos da la idea que si un trabajador y padre de familia se siente a gusto con su trabajo el sentimiento será transmitido a sus seres queridos de forma positiva con acciones beneficiosas.

Por lo tanto debemos tener en cuenta que según los logros alcanzados por cada individuo, el trabajo es un determinante muy importante en el campo económico-social, se constituye en un principio, un medio de subsistencia, pero también es un medio de realización personal que muchas veces llega hasta alcanzar el respeto de un grupo social.

En la actualidad es un tema muy hablado en todo el mundo pues la mayoría de personas pasan mucho tiempo de sus vidas en el trabajo; es dónde surge la gran inquietud de ¿cómo mantener una armonía entre familia y trabajo, trabajo y familia, para que rindan el cien por ciento en ambos casos?, como son las intenciones de Family Friendly (organización de (EE.UU) que es una empresa familiarmente responsable que trabaja para dar soluciones a un difícil equilibrio.

Anteriormente el hombre era el único sustento de la familia donde el papá trabajaba y la mamá se dedicaba al cuidado del hogar, conjuntamente criaban a sus hijos fomentando los valores y principios en ellos.

Conforme a pasado el tiempo nuestra cultura está cambiando, que no solo se necesita del ingreso económico de un integrante; ahora se requiere más de uno para solventar sus gastos y necesidades y mejorar su condición de vida familiar y social.

Esto hace que la cabeza del hogar se dedique intencionalmente como punto principal al trabajo más que a la familia, la falta y dedicación de roles como padres con sus hijos, permite que se descuide la formación moral y los principios para la sociedad.

Uno de los factores que hace que desatendamos nuestro hogar, es el exceso de trabajo, la justificación de falta de tiempo, la obsesión, etc. muchos de los colaboradores tienden a dejar sus empleos porque no pueden equilibrar sus vidas laborales con las de su familia y esto significa una gran pérdida y en algunos casos frustraciones al verse obligados a

abandonar su puesto de trabajo, pierden el entusiasmo y las destrezas adquiridas.

1.1.4. LA EMPRESA

Según Idalverto Chiavenato empresa es: "Toda iniciativa humana que busca reunir e integrar recursos humanos y no humanos (financieros, físicos, tecnológicos, mercadológicos, etc.) cuyo propósito es lograr el auto-sostenimiento y obtener ganancias mediante la producción y comercialización de bienes y servicios"[6]

"La empresa principalmente debe estar constituida legalmente cumpliendo deberes, obligaciones y responsabilidades que establece la ley de compañía y de empresas unipersonales, dependiendo del tipo de compañía, se establece un número de socios y capital determinado siguiendo los requisitos fundamentales para el debido funcionamiento de la empresa, dependiendo de su clasificación de empresas como privadas, públicas, de autogestión y mixtas"[7].

Por otro lado las empresas quieren alcanzar necesariamente sus metas, ideales y objetivos para el cual se constituyeron mediante el esfuerzo del líder y de su equipo de trabajo, produciendo bienes y servicios de excelente calidad que después se venden en el mercado.

[6] CHIAVENATO Idalberto, Administración de Recursos Humanos, 5ta Edición, McGrawHill Interamericana, Colombia, 2001. p. 15
[7] Dra. MATOVELLE Lorena (2011).

1.1.5. EL EMPRESARIO

Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro “Hacer Empresa: Un Reto”, definen al empresario como "una persona, entidad o grupo de personas que independientemente o asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito"[8]

Los gerentes son los encargados de planificar, es decir definen metas de la organización, establecen estrategias y el desarrollo de planes para coordinar actividades; organizar determinadas labores que deben realizarse, quien debería hacerlas, a quien se designará tareas y quien reportará el resultado de las mismas; dirigir, motivando a los empleados y seleccionando los canales de comunicación más eficaces para resolver conflictos; controlar, con la finalidad de monitorear las actividades para asegurar que se están logrando según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa.

Además, el empresario está al frente de los procesos y el desarrollo comercial debido a que aporta el factor capital para el funcionamiento de la empresa enfocado a una misma visión y misión sobre sus objetivos; basándose en un plan estratégico ligado a metas; de ésta manera asume toda responsabilidad que involucre a la empresa.

[8] **PALLARES,** Zoilo, y otros, Hacer Empresa, 4ta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, S.L, 2005.p 42.

Definitivamente del empresario depende el buen manejo de los recursos económicos y humanos de ahí la importancia de un buen liderazgo que mantenga a flote la empresa a la que dirige.

1.1.6. EL COLABORADOR

Es la persona que interactúa en todo proceso donde se implique el trabajo de varias personas en equipo o en grupos como un aspecto intrínseco de la sociedad humana, se aplica en diversos contextos, como la ciencia, el arte, la educación y negocios. Está muy relacionado con la cooperación y la coordinación.

Es necesario que el colaborador cumpla con expectativas personales para realizar trabajos al cien por ciento, de esa manera crecerá la intención de participar y colaborar, obteniendo como resultado tareas excelentes. La empresa debe contar con planes de motivación y reconocimiento que son factores que más resultados positivos proyectan, esto supone un claro beneficio tanto para la organización como para el propio colaborador.

1.1.7. EL EMPLEADO

Los empleados son personas que ejercen algún tipo de actividad con la edad legal y suficiente de forma voluntaria que prestan servicios de una forma que sea remunerada, con metas y objetivos buscan fuentes de trabajo dignos para mejor su calidad de vida en el entorno social.

El término trabajador es mencionado a lo largo de nuestra historia debido a los múltiples cambios en cada generación, actualmente el

trabajador ecuatoriano tiende a buscar un trabajo estable, con un salario básico que le permita estudiar y pasar tiempo con la familia, porque tienen la necesidad de desarrollar sus destrezas, logrando de esa manera proveer para su hogar, sentirse útiles e indispensables para el buen desarrollo de la empresa a la que brindan sus servicios.

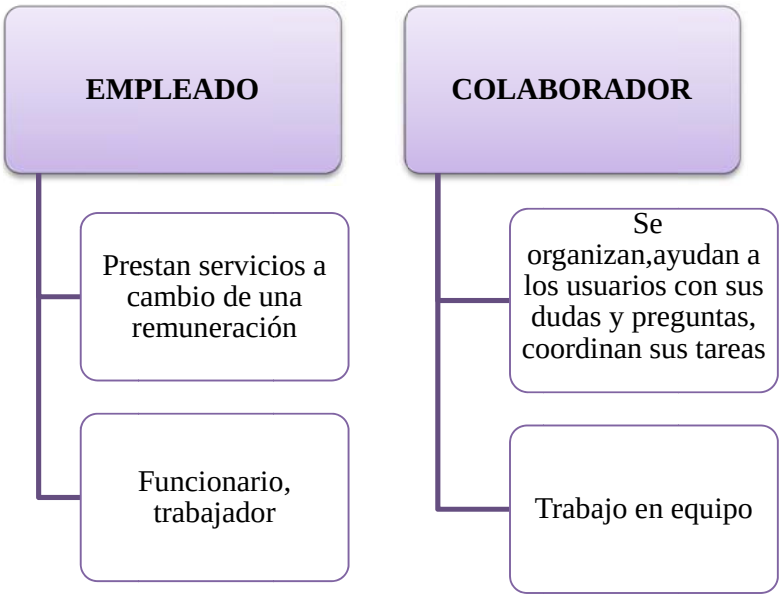

FIGURA 2. DIFERENCIA ENTRE EMPLEADO Y COLABORADOR
AUTOR: TESISTAS.

1.1.8. COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

Para entender el comportamiento individual debemos tener muy claro su definición:

Es la forma de ser de cada individuo acompañado de sus acciones que lleva a cabo para adaptarse a su medio donde se desenvuelve:

Por tal motivo el ser humano constituye el motor de toda organización, es el elemento fundamental para cumplir funciones y actividades mediante estrategias para alcanzar sus objetivos.

La participación del ser humano es tan importante, ya sea desde un director de una empresa como el operario que realiza sus tareas respectivas tanto para el personal administrativo como para el vendedor que sale a la calle a ofrecer su producto teniendo en cuenta que son parte de los objetivos de la empresa en la cual se desempeñan.

Es importante conocer las causas que originan la conducta humana, para desde ahí poderla asimilar y mejorar.

Se considera que la cultura nacional tiene un mayor impacto en los empleados que la cultura organizacional, para mejorar estas condiciones es necesario que en las empresas diseñen su propia cultura relacionado a su entorno social, para darles una identidad, generando un compromiso e incrementar la estabilidad social.

El comportamiento es producido, motivado y orientado hacia objetivos, donde el gerente cumple el papel de dirigir aplicando estrategias, usando herramientas a fin de que su empresa o institución funcione adecuadamente y los empleados se sientan parte del lugar al que prestan sus servicios diariamente.

1.1.9. COMPORTAMIENTO GRUPAL

"Un grupo se define como dos o más individuos que interactúan y son interdependientes y que se han juntado para lograr objetivos particulares"[9]

Manejar un cierto grupo de empleados es manejar una bomba de tiempo porque su comportamiento está influenciado por muchos factores económico, social, familiar, etc.

Mantenerlos satisfechos y estables de forma continua es una de las prioridades que se debe lograr, de tal manera que cada persona cumplirá con las tareas designadas, por ello es importante implementar estrategias correctivas que sean originales, prácticas, posibles y probables.

A continuación daremos un ejemplo de una estrategia correctiva para lograr que el equipo de trabajo sea efectivo:

Diseño del trabajo. Los equipos trabajan mejor cuando los empleados tienen libertad y autonomía de usar sus habilidades para completar una tarea, producto o proyecto que tenga un impacto sustancial en los demás, esto representa motivación, efectividad y sentido de responsabilidad o propiedad sobre el trabajo logrando que sea interesante.

Composición. Incluye formación de equipos, habilidad, personalidad, flexibilidad y preferencias.

[9] **ROBBINS,** Stephen P, Comportamiento Organizacional, 13va Edición, Editorial Pearson Educación, México, 2009, p 240.

Contexto. Contar con presencia de recursos necesarios, un liderazgo efectivo y un sistema de evaluación y premios que reflejen la contribución del equipo.

Proceso. Compromiso de los miembros a un propósito común, establecimiento de metas específicas y un nivel de resolución de conflictos.[10]

1.1.10. CLIMA LABORAL

El Clima Laboral representa el ambiente interno existente entre los miembros de la organización, y se halla estrechamente relacionado con el grado de motivación reinante, por lo tanto puede describirse como cualidad o propiedad del ambiente organizacional percibida o experimentada por los miembros de la organización, que influye en su comportamiento.[11]

El clima laboral se torna indispensable para que los individuos se sientan cómodos, motivados, valorados e indispensables para la organización a la que pertenecen, existen varios factores (reconocimiento por un trabajo bien hecho, salario, libertad de decidir y participar, satisfacción con un trabajo bien ejecutado, etc.) que se pueden aplicar con la finalidad de lograr un excelente clima.

[10] **ROBBINS,** Stephen P, La verdad sobre la dirección de empresas y nada más que la verdad, Edición Gestión 2000, Barcelona, 2002, pp 117-120.

[11] **CHIAVENATO** Idalberto, Administración *de Recursos Humanos*, 5ta Edición, McGrawHill Interamericana, Colombia, 2001, p 120.

Dada la importancia de las necesidades humanas varía según la cultura de cada individuo y de cada organización, el clima laboral es un factor importante que determina la calidad de vida en el trabajo, si esta fuese pobre conduce al empleado a la insatisfacción, mala voluntad, caída de la productividad, trabajos deficientes y a comportamientos contraproducentes.

Si fuese satisfactoria se llegara a un clima de confianza y respeto mutuo en el que el individuo tratara de aumentar sus contribuciones y elevar sus oportunidades de éxito psicológico y social.

En conclusión el clima está estrechamente ligado con la motivación de los miembros de la organización, esto proporciona relaciones de satisfacción, animación, interés y colaboración entre los participantes: el éxito en un trabajo es facilitado por la ausencia o existencia de recursos, de ahí la importancia de medirlo a través de estudios cualitativos y cuantitativos así sabremos cual de tantos factores están causando problemas y optar por posibles soluciones.

1.1.11. SALUD

El artículo 42 de la Constitución Política de la República, dispone que "El Estado garantizará el derecho a la salud, su promoción y protección, por medio del desarrollo de la seguridad alimentaria, la provisión de agua potable y saneamiento básico, el fomento de ambientes saludables en lo familiar, laboral y comunitario, y la posibilidad de acceso permanente e

ininterrumpido a servicios de salud, conforme a los principios de equidad, universalidad, solidaridad, calidad y eficiencia."[12]

Es indispensable conservar nuestra salud, y mejorar las condiciones de vida y el bienestar en el trabajo, ya que pasamos mucho tiempo dentro de ellas realizando nuestras actividades cotidianas laborales. Sin salud no rendimos bien y si no rendimos bien es inestable nuestro trabajo y sin trabajo no hay dinero para solventar las necesidades y de ahí sale los problemas familiares.

Es necesario conservar y mantenerse saludable para sentirnos bien y cumplir nuestras obligaciones y responsabilidades; es entonces que surge la necesidad de pedir a las empresas como requisitos necesarios la preocupación por la salud e integridad de sus trabajadores ya que es de alta prioridad en la agenda mundial e internacional, la salud de los trabajadores.

Uno de los resultados anhelados es el fortalecimiento de la capacidad técnica de los países es que desarrollen y mejoren las políticas, efectivas de protección y prevención sanitaria para los empleados.

En el Ecuador se desarrolló la capacidad para la aplicación de estrategias que promocionen la salud, con la orientación proactiva y completa en los centros y puestos de los trabajadores para que estén saludables, es primordial que se realicen campañas de concientización y sensibilización mediante capacitaciones a sus empresas líderes en la prevención y centros de los peligros laborables y su importancia para la productividad de la fuerza laboral.

[12] **LEY ORGÁNICA DE SALUD**, Ley 67, Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de diciembre del 2006.

Si parte de las empresas programaran la importancia que tiene el desempeño del trabajador como tal dieran soluciones a muchos de las interrogantes acerca de sus inversiones para cumplir sus objetivos.

Se debería atribuir al mejoramiento de las condiciones del medio de vida en que el trabajador se desempeña, para que cumpliendo estas expectativas mejore su condición de salud, dando como resultados satisfacciones para el trabajador y la empresa.

1.1.12. CONDICIÓN FÍSICA

Es aquella que se requiere para hacer tareas que demandan vigor, destreza, fortaleza y características similares.[13]

La condición física cobra gran importancia al realizar con disposición rápida las actividades de la empresa y así contar con un personal con la capacidad de ejecutar cualquier tarea encomendada con éxito.

Para efectuar una tarea es indispensable contar con factores medioambientales favorables como el lugar donde realiza el empleado sus actividades laborales, el espacio físico, la ubicación de los materiales y equipos de trabajo, la iluminación, sonido, etc., todo lo mencionado proporcionara seguridad al trabajador.

[13]STEPHEN P. Robbins, "Comportamiento Organizacional", 13va Edición, Editorial Pearson Educación, México, 2009, p 48.

Fleshman en su investigación sobre los requerimientos necesarios en cientos de trabajadores ha hecho identificar nueve habilidades básicas en el rendimiento de las tareas físicas.[14]

1.1.12.1. Nueve Habilidades Físicas:

- **Factores de Fortaleza:**

  - **Fortaleza Dinámica**.- Habilidad de ejercer fuerza muscular continuamente o durante un tiempo.

  - **Fortaleza del Tronco**.- Habilidad de ejercer fuerza muscular usando el musculo del tronco particularmente abdominal.

  - **Fortaleza Estática**.- Habilidad de ejercer la fuerza contra objetos externos.

  - **Fortaleza Explosiva**.- Habilidad de gastar un máximo de energía en uno o en una serie de actos explosivos.

- **Factores de Flexibilidad**

[14]ROBBINS, Stephen P, FLEISHMAN**,** E.A. "Evaluating Physical Abilities Requiredby Jobs", en *Comportamiento Organizacional*, 13va Edición, Editorial Pearson Educación, México, 2009, p 49.

- **Flexibilidad de extensión**.- Habilidad de mover los músculos del tronco y espalda tan lejos como sea posible.

- **Flexibilidad dinámica**.- Habilidad de hacer movimientos rápidos y de flexión repetida.

1. **Otros Factores**

1.1. Coordinación del cuerpo.- Habilidad de coordinar acciones simultáneas de partes diferentes del cuerpo.

1.2. Equilibrio.- Habilidad de mantener el equilibrio a pesar de las fuerzas desequilibradoras.

1.3. Vigor.-Habilidad para un esfuerzo máximo continúo requerido durante un tiempo prolongado.

1.1.13. CONDICIÓN BIOPSICOSOCIAL

El ser humano al estar constituido desde un perfil bio-psicosocial, debe encontrar un equilibrio entre estos tres pilares fundamentales para lograr una estabilidad en su vida ya sea como su rol individual en la sociedad, en su área laboral y en su entorno familiar.

La parte psicológica cumple un gran papel ya que el ser humano debe manejar un nivel de inteligencia emocional muy elevado, para lograr buenas relaciones en los campos familiar, laboral y social. La inteligencia

emocional no depende de la inteligencia pura, ya que esta se basa especialmente en la forma correcta de entablar relaciones, manejar situaciones y resolver problemas sin a grabar a otros y así mismos.

La parte psicológica debe estar muy bien manejada para lograr la equidad del resto de factores que influyen en el ser humano.

La parte “bio” se enfoca al estado de salud desde el punto de vista fisiológico, aunque hay que tener en cuenta que muchas afecciones de la mente se somatizan en el cuerpo. En lo biológico se enfoca a un ser humano independiente para su labor diaria y también abarca en gran parte su estado emocional al sentirse sano y con vitalidad para lograr sus metas.

Por esto la parte de la salud es importante para que un ser humano pueda desarrollarse en todos sus ámbitos.

El ámbito social en un individuo es también de gran importancia ya que el ser humano al nacer y al ir creciendo va desarrollando esta capacidad que muy pocos animales hemos logrado uno de ellos es el ser humano, una persona desde sus primeros años comienza a desarrollar este factor iniciado por los padres familiares cuando es un pre-escolar también lo hace con sus amiguitos y el punto más crítico e importante es la adolescencia ya que en esta etapa se define la personalidad, en especial durante en esta etapa del ser humano hay un gran desarrollo social en este periodo se forman grandes lasos de amistad, su parte social puede desarrollarse mucho más dependiendo del estímulo que se le otorgue, y en la adultez joven ya ha formado sus lasos sociales, amigos, relación con sus padres y familiares.

Y el resto de su vida hasta durante la adultez es una edad productiva ya que aquí se inicia por lo común conformar un hogar, sus relaciones laborales y se adquiere más responsabilidades.

Todas estas etapas que hemos mencionado hacen referencia a que todo individuo es un ser social desde que nace hasta que muere, y es por esto que unas buenas bases formadas en la familia van a dar un ser humano mucho más social, que aporte beneficios al sistema y por lo general da menos problemas a la sociedad.

1.1.14. OTROS FACTORES

"El ser humano necesita a lo largo de su vida de una alimentación adecuada, hábitos de higiene personal en el hogar y en la comunidad, actividad física y descanso para fortalecer y mantener el cuerpo, diversión y afecto para satisfacer necesidades mentales y espirituales, la ausencia de alguno de estos factores provoca daños, en ocasiones irreversibles a la salud del individuo."[15]

Existen muchos factores que influyen directa e indirectamente en la persona en sí como podemos mencionar: la seguridad en el empleo, inestabilidad laboral, la formación, la salud, los horarios, etc. y otros como las adicciones.

[15] ADAMSON P, Williams Y. Salud de los adultos para la vida, La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 1992:163-73.

1.1.14.1. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL

Este es un tema muy frecuente y delicado pero existe es una de las tantas causas del ausentismo en los lugares de trabajo pues la mayoría de personas recurren al alcohol para calmar sus penas, resolver problemas familiares o simplemente por diversión, el uso excesivo de alcohol trae repercusiones serias negativas en el ámbito familiar, laboral y en la salud.

En el ámbito laboral trae consigo conflictos interpersonales y bajo rendimiento productivo pues no se puede cumplir con las tareas encomendadas, lo que hace que el colaborador pierda su trabajo y de ahí se desencadena aún más conflictos.

1.1.15. TIPOS DE PERSONALIDAD

La personalidad es la suma total de las formas en las cuales el individuo reacciona e interactúa con otros.[16]

Los tipos de personalidad en una empresa u organización son de gran importancia porque al conocer mejor a los empleados permitirá asimilar mejor su comportamiento esto facilitará un excelente clima laboral dando como resultado una mejor productividad y satisfacción en cada colaborador y por ende en todo el grupo de trabajo.

Por ello hemos visto la importancia de conocer los diferentes tipos de personalidad según la "teoría de la compatibilidad entre la personalidad y el trabajo."[17]

[16]ROBBINS, Stephen P, Comportamiento Organizacional, 8va Edición, Editorial Prentice Hall, México, 1999, p 50.

TIPO	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS	ACTIVIDADES CONGRUENTES
Realista	**Actividades que requieren de habilidad, fortaleza y coordinación**	**Tímido, genuino, persistente, estable, apegado, práctico**	**Mecánico, operador, granjero**
Investigador	**Actividades que involucren el pensar, organizar y el entender**	**Analítico, original, curioso, independiente**	**Biólogo, economista, matemático, reportero**
Social	**Actividades que involucren ayudar y desarrollar a otros**	**Sociable, amistoso, cooperativo, comprensivo**	**Trabajador social, maestro, consejero, psicólogo clínico**
Convencional	**Actividades reguladas por reglas, ordenadas y sin ambigüedades**	**Apegado, eficiente, práctico, inflexible, sin imaginación**	**Contador, gerente, corporativo, cajero, oficinista**
Emprendedor	**Actividades verbales donde existan oportunidades que influyen en otros y logren poder**	**Seguro de sí mismo, ambicioso, enérgico, dominante**	**Abogado, agente de bienes raíces, especialista de relaciones públicas**
Artista	**Actividades ambiguas y no sistemáticas que permitan la expresión creativa**	**Imaginativo, desordenado, idealista, emocional, impráctico**	**Pintor, músico, decorador de interiores**

FIGURA: Nº 03
AUTOR: ROBBINS, STEPHEN P.

[17] ROBBINS, Stephen P, *Comportamiento Organizacional*, 8va Edición, Editorial Prentice Hall, México, 1999, p 49.

Capítulo II

MÉTODO Y TÉCNICA

En este apartado procederemos a describir la hipótesis y sus variables; así como el método y la técnica empleada conjuntamente con puntualización de la población objeto de investigación.

2. HIPÓTESIS

Los problemas intrafamiliares influyen en el desempeño de los colaboradores en la distribuidora LAURA NARVAEZ

2.1. VARIABLES

2.1.1. Variable dependiente: Las variables dependientes son aquellas que dependen de otros factores para realizar su objetivo;en nuestro caso se plantearía como esta variable el desempeño laboral de los colaboradores:

2.1.2. Variable independiente: La variable independiente es aquella que no es susceptible de modificación. Aquí la planteamos como los problemas familiares.

2.2. INDICADORES

2.2.1. Edad

Las personas de edad son menos productivas pues están más propensos a contraer enfermedades que provoquen un constante ausentismo, sin contar con la vulnerabilidad a las que están expuestos por el miedo a perder su empleo, lamentablemente llegada a una edad avanzada no tienen

muchas oportunidades de trabajo pero tienen mucha más experiencia y es muy difícil reemplazarlos.

2.2.2. Género

Los hombres y mujeres se comunican de manera muy diferente pues los hombres tienden a usar el habla para enfatizar el status, y las mujeres la utilizan para crear conexiones, sin embargo en el desempeño de trabajo los dos pueden hacerlo de forma excelente.

2.2.3. Estado civil

No se habla mucho que este factor influya pues las personas casadas y solteras podrían ser responsables ya que depende de cuantos compromisos tenga y a donde quiera llegar con lo que mejor sabe hacer.

2.2.4. Antigüedad

Podríamos verlo desde dos puntos de vista el primero es que la persona por el tiempo que se encuentra vinculado a la empresa se perfecciona más en su trabajo; el segundo es la resistencia al cambio por temor a ser removido, porque tendría que adaptarse a otro ambiente y también por el miedo a ser despedido de la empresa.

2.2.5. Habilidades intelectuales

Aquellas que son muy apreciables ya que hacen que cada persona sea única con la habilidad que solo él posee y obviamente lo diferencia de todos.

2.2.6. Habilidades físicas

Sobre todo cuando el trabajo a realizar demande de tareas que demanden de esfuerzo físico.

2.2.7. Personalidad

Termino que se asigna como singular, único y distinto a todos los demás

2.3. MÉTODOS

2.3.1. Método inductivo

Conocido también como inductivismo es el método científico que consigue conclusiones de forma general a partir de indicios particulares.

2.4. TÉCNICAS

2.4.1. Cuestionario Mediante esta técnica obtenemos información a través de un sistema de preguntas estructurado en formularios impresos, que el informante responde por sí mismo, en este caso usaremos el “test de la familia” que es de fácil aplicación, ejecución e interpretación, determina personalidad y conflictos íntimos de los miembros de la familia, con este test podemos obtener información relevante sobre la situación actual del trabajador y los miembros de su familia.

2.4.2. Entrevista Obtenemos información personalizada con el propósito de influir o modificar el concepto del entrevistado, se podrá conocer con claridad y profundidad los problemas, objetivos y las hipótesis de la investigación.

2.4.3. EncuestaTécnica que permite que la persona encuestada lea previamente las preguntas sin la intervención de una segunda persona.

2.4.4. Observación Esta técnica nos proporcionará información necesaria por medio de la observación en el campo de trabajo, constituye la manera más directa y abierta de conocer a fondo el problema a tratar.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Este proyecto será aplicado al total de universo de la Distribuidora la misma que está conformada por 41 colaboradores, quienes se describen a continuación:

NOMINA DE PERSONAL LAURA NARVAEZ

DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES

NRO.		CARGO
1		VENDEDOR
2		RECEPCIONISTA
3		GUARDIA
4		ENTREGADOR MERCADERIA
5		ENTREGADOR MERCADERIA
6		JEFE RECURSOS HUMANOS
7		CAJERA
8		SUPERVISOR DE VENTAS
9		ASISTENTE GERENCIA
10		VENDEDOR
11		VENDEDOR
12		VENDEDOR COBERTURA
13		ASISTENTE CONTABILIDAD
14		VENDEDOR COBERTURA

15		AUXILIAR SERVICIOS
16		ENTREGADOR MERCADERIA
17		CONTADOR
18		ENTREGADOR MERCADERIA
19		VENDEDOR
20		BODEGUERO
21		CHOFER REPARTO
22		VENDEDOR
23		ASISTENTE BODEGA
24		PROGRAMADOR
25		JEFE DE BODEGA
26		FACTURADORA
27		VENDEDOR COBERTURA
28		VENDEDOR
29		CHOFER REPARTO
30		VENDEDOR FARMACIAS

31		**VENDEDOR**
32		**VENDEDOR COBERTURA**
33		**ASISTENTE COMERCIALIZACION**
34		**VENDEDOR COBERTURA**
35		**VENDEDOR**
36		**ENTREGADOR MERCADERIA**
37		**VENDEDOR**
38		**VENDEDOR COBERTURA**
39		**ENTREGADOR MERCADERIA**
40		**ENTREGADOR MERCADERIA**
41		**FACTURADOR COBERTURA**

Cabe indicar que por efectos de ausentismo del personal no se pudo aplicar a 2 colaboradores las herramientas.

Capítulo III

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación presentamos de una forma cuantitativa y cualitativa los resultados obtenidos luego de la aplicación de las herramientas descritas en el apartado anterior.

3. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS

3.1. Resultados de la Encuesta (ver formato en anexo #1)

FIGURA .4
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 31% Estable:	Demuestran estar conformes manifestando que han tenido que superar sus adversidades para mantenerse estables.
El 5% Mal:	El porcentaje es muy bajo, se analiza que por no lograr muchos objetivos consigo mismo se han frustrado de alguna u otra forma.
El 64% Bien:	En el mayor de los porcentajes aseguran sentirse bien, que cumplen con sus obligaciones y responsabilidades.

FIGURA.5
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 23% Monótona:	Demuestran tener una vida rutinaria donde solo cumplen sus actividades tanto laboral como familiar sin mayores cambios en su cotidiano vivir.
El 23% Estresante:	Son personas que no logran coordinar ni equilibrar su vida personal, familiar y laboral.
El 54% Interesante:	La gran mayoría opinan que su vida es interesante y excitante, ya que logran vivir experiencias y poseen muchas formas de ver la vida, por lo general son personas que se proponen más metas.

FIGURA.6
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 82% Normal:	La gran mayoría considera su personalidad en un rango medio por lo que demuestra su actitud con naturalidad y espontaneidad.
El 18% Extrovertido	Una cuarta parte del grupo laboral de ésta empresa se consideran más sociables por tanto tendrán más oportunidades de progreso mediante su vinculo social.

FIGURA. 7
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 23% Intranquilo:	Parte de éste grupo no puede conciliar el sueño en su ciclo normal, siendo el estrés uno de los factores más comunes que afecta este proceso fisiológico.
El 5% Pesado:	Un pequeño porcentaje de éste grupo siente demasiada carga y presión en todos los ámbitos de su vida, dejando a un lado parte del ciclo normal entrando inmediatamente al sueño profundo.
El 72% Relajante:	Las tres cuartas partes de éste grupo de personas consideran que el ciclo del sueño es aprovechado de forma correcta, por tanto sus problemas no afectan de forma tan profunda como para alterar su ritmo circadiano.

FIGURA. 8
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 80% Pasar todo el día en casa	La mayoría del grupo encuestado son personas con pareja, consideran que pasar el día en familia es lo mejor.
El 5% Salir de compras:	Según este análisis indica que un pequeño porcentaje de personas que por lo general son mujeres relacionan su tranquilidad con la distracción de comprar.
El 15% Ir a una fiesta:	En éste mínimo porcentaje hace relación su tranquilidad con distraerse en una fiesta.

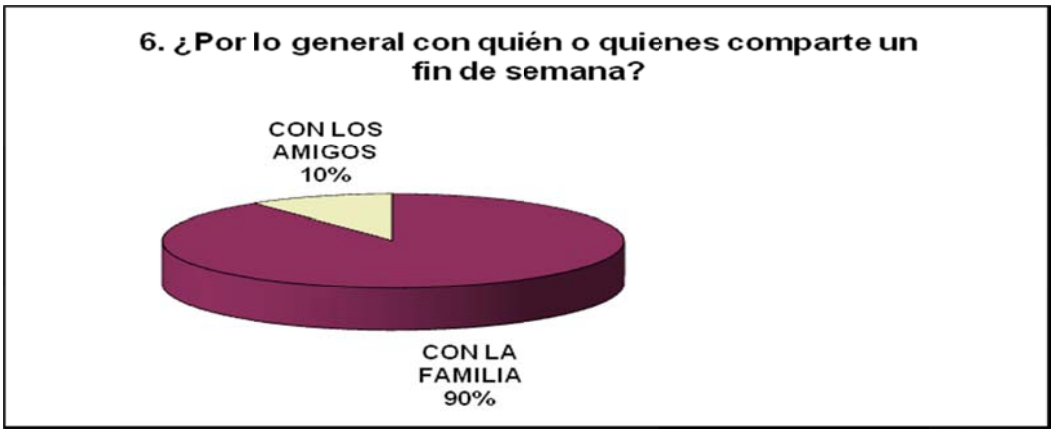

FIGURA. 9
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 10% Con los amigos:	En algunos de estos casos existe un pequeño grupo de personas solteras y otros casos de personas divorciadas que aprovechan su tiempo libre en el ámbito social.
El 90% Con la familia:	La gran mayoría del personal poseen una vida convencional, ya que poseen sus hogares y comparten con ellos su tiempo libre.

FIGURA. 10
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 41% Cómodo:	Menos de la mitad demuestran sentirse cómodo en su vida familiar de una forma placentera y a gusto.
El 59% Contento:	Más de la mitad de los encuestados, consideran un ambiente familiar satisfactorio e interesante por la forma de dirigir o liderar su familia.

FIGURA. 11
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 2% Indiferente:	Los resultados de este grupo es mínima la relación de indiferencia entre convivientes, debido a la falta de interés de los mismos.
El 3% Hostil:	Demuestran una mínima cantidad de sinceridad en las respuestas, dado el caso que son personas que tiene dificultad para entablar una buena relación.
El 3% en Blanco:	No prefieren comentar como llevan su relación por algún motivo presente.
92% Agradable:	Casi la totalidad de los encuestados consideran su relación agradable con su conviviente, esto se puede dar al grado de interes en mejorar su relación.

FIGURA. 12
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 77% si:	En su gran mayoría consideran que el tiempo que pasa en familia si es de calidad porque es muy importante para ellos.
El 18% No:	Algún motivo impide que el tiempo no sea de calidad uno de los más mencionados fue por motivos laborales, organización y falta de comunicación.
El 5% en Blanco:	Son personas que por algún motivo no se identifican o se sienten comprometidos por alguna represalia.

FIGURA. 13
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 56% Personal:	A los encuestados le gustaría modificar en el ámbito personal ya que esta área es muy imprescindible para un óptimo desarrollo y mantener una vida estable.
El 23% Laboral:	Le gustaría mejorar en su vida laboral por la satisfacción experimentada a lo largo de toda su experiencia dentro de la empresa y sentirse útil para la sociedad que los rodea.
El 3% Blanco:	No responde.
El 18% Familiar:	Le gustaría mejorar en el ámbito familiar ya que es la base de la sociedad y donde se obtienen valores éticos y morales.

FIGURA. 14
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 64% Cómodo:	Las personas encuestadas manifiestan que se encuentran cómodos en su ambiente de trabajo esto se debe a un alto grado de compañerismo que existe en la distribuidora.
El 23% Relajado:	Consideran que es un ambiente relajado puesto que todos los trabajos se manejan bajo un determinado esquema.
El 13% Estresado:	Manifiestan que es un ambiente estresado ya que constantemente deben entregar informes y resultados de las ventas diarias.

FIGURA. 15
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 61% Justas:	Dicen que las horas de trabajo son justas de esta manera se denota la importancia a cada uno de los colaboradores por parte de los directivos de la empresa.
El 26%: Extenuantes:	Responden que las horas son extenuantes por el horario que deben cumplir.
El 3% Blanco:	No responden.
El 10% Ligeras:	Dicen que sus horas laborables son ligeras por el trabajo que desempeñan.

FIGURA. 16
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 62% No:	Responden que disfrutan estar con su familia porque la misma es la base para rendir de manera eficiente y eficaz en los respectivos lugares de trabajo.
El 38% Si:	Responden que se sienten mas a gusto con sus compañeros de trabajo, porque en su hogar no encuentran el mismo apoyo y comprensión.

FIGURA: 17
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 64% Si:	Manifiesta que su esfuerzo es reconocido por sus superiores una vez cumplidas las tareas.
El 31% No:	Manifiesta no estar conforme puesto que no se sienten parte de la empresa o nunca han sido tomados en cuenta por sus superiores.
El 5% Blanco:	No se manifiesta quiza por posibles repercusiones o temor.

FIGURA. 18
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 59% Nunca:	Esta es una pregunta que como opción tenia "nunca" para el cual responden que en ninguna instancia han pensado dejar de trabajar en la empresa puesto que esta se constituye en fuente de ingresos para su familia.
El 26% Una vez:	La segunda opción es "una vez" y aproximadamente el 26% manifiesta haber optado por esta respuesta quizá por mejorar ingresos o sobresalir como persona.
El 5% En Blanco:	No responde.
El 10% Varias veces	Manifiesta que en varias veces ha pensado que no tiene sentido trabajar en la empresa puesto que cada persona ocupa un lugar determinado en la misma.

FIGURA. 19
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 46% Trata de disimularlo	Responde que trata de disimular lo ocurrido y de esa manera no perjudicar su situación en el trabajo y poder realizar las tareas encomendadas.
El 31% Desatiende su trabajo	Desatiende su trabajo, por tanto su rendimiento no es el mismo, perjudicando de esa manera la producción en la empresa.
El 23% Desfoga sus emociones:	Desfoga sus emociones tratando de ser escuchados por quienes consideren ser sus amigos y compañeros leales.

FIGURA. 20
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 51% le ayudan:	Responden que sus compañeros le ayudan se denota un grado medio de compañerismo y buena relación de trabajo.
El 31% Cháchara:	Manifiestan que sus compañeros le toman a cháchara esto se debe a la falta de confianza.
El 3% En blanco:	No responde.
El 15% No le toman en cuenta:	Responde que sus compañeros no le toman en cuenta por falta de interés.

FIGURA. 21
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN

El 59% Si:	Los encuestados responden que su estado de ánimo es el mismo dando como resultado que las personas saben equilibrar su diario vivir.
El 38% No:	Representan las personas que no pueden controlar su estado y esto afecta y desequilibra su vida diaria.
El 3% En blanco:	No responde.

Luego de haber analizado individualmente las gráficas expuestas en este apartado, a continuación expondremos consideraciones generales de la aplicación realizada a la población; las mismas que serán nuestro sustento para concluir este proyecto y formular las recomendaciones respectivas.

Una vez averiguado el estado civil de la población objeto de nuestro estudio deducimos que en su mayoría son personas casadas quienes representan el sustento económico de su hogar y necesariamente deben conservar sus trabajos y sobretodo demostrar responsabilidad.

En nuestro caso los colaboradores de la Distribuidora "Laura Narváez" sienten que su trabajo es agotador y hasta cierto grado estresante; sin importar toda esta presión cada colaborador cumple eficientemente las tareas asignadas, saben afrontar de manera positiva los retos que se presentan en su diario vivir, apartando las dificultades que encuentran en su hogar y dando el cien por ciento al momento de presentarse en su lugar de trabajo.

Es interesante recalcar el compañerismo existente entre los miembros de la organización, este factor es importante porque así cada una de las personas se sentirán apoyadas y por qué no decirlo queridas, a pesar que hay algunas manifestaciones en la que los colaboradores no se sienten parte de la empresa por la falta de reconocimiento de sus superiores convirtiéndose esto en un posible causal de abandono su lugar de trabajo.

Para finalizar, los colaboradores de esta organización están dotados de experiencia tanto en su hogar y en su vida laboral, consideran que su vida es interesante y estable y están listos para afrontar nuevos retos que le

permitan crecer, adquirir nuevas experiencias y sobresalir, pese a cualquier obstáculo.

3.2. Resultados de la aplicación del Test de la Familia

(Ver formato en anexo #2)

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 01
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Puede indicar delicadeza de sentimientos como timidez, inhibición de los instintos, incapacidad para afirmarse o sentimientos de fracaso.
Amplitud	Indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Él es una persona soñadora e idealista, pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	A estas personas se les considera por ser más inhibidos y guiados por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Demuestra tener el apoyo de su esposa, pero se observa un cierto distanciamiento con su hijo menor el mismo que deberá ser analizado por el evaluado.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia a identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles, lo que indica practicidad.
Desvalorización	
Relación a distancia	No revela afectividad explícita en el dibujo de la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 23
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 02
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Demuestra ser una persona apasionada en lo que hace, audacia, con ciertos rasgos de violencia.
Amplitud	Indica una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse en sí mismo.
Ritmo	Demuestra que ha perdido su espontaneidad o creatividad.
Sector de la página	Se considera una persona soñadora e idealista pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Es una persona inhibida con ciertos rasgos de inseguridad y guiados por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Demuestra una posible falta de atención por parte de la esposa hacia él y los hijos lo que se sugiere analizar.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Dibuja a su familia de forma objetiva no expresa sus sentimientos visibles en la hoja. La autoridad en la familia es la esposa, por la ubicación en el dibujo.
Desvalorización	Posibles dificultades en la confianza en sí mismo, se ve una depende de la esposa, otorgándole el mayor poder intelectual a ella.
Relación a distancia	No representan una relación muy estable con la esposa , tiene una desadaptación evasiva.
Símbolos animales	

FIGURA. 24
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 03
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Tiene un bajo nivel de energía, demuestra inestabilidad, timidez e inhibición de los instintos, indica también delicadeza de sentimientos.
Amplitud	Apegado a lo concreto con tendencias instintivas, con expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Tiene un buen ritmo en el trazado revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Presenta instintos primordiales de conservación de la vida, asociándose con rasgos de una posible depresión y apatía, y asociándose con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Es una persona inhibida con tendencia a la inseguridad, guiado por reglas pero también demuestra ser sensible al ambiente.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Es posible que presente una rivalidad con su hermana mayor, esto pudiera ser el generador de fuertes dificultades de adaptación a la vida familiar.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Ve por sí mismo como prioridad al dibujarse primero.
Desvalorización	Se observa en el gráfico que a la hermana mayor le dibujó más pequeña del grupo de los hermanos entendiéndose que no se relaciona mucho con ella.
Relación a distancia	Tiene dificultad para establecer buenas relaciones, pero demuestra felicidad.
Símbolos animales	

FIGURA. 25
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 04
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Demuestra tener pasiones poderosas, audacia, con rasgos de violencia.
Amplitud	Dibujo corto a pesar de los detalles, indica timidez, posible desvalorización, cierto nivel de inseguridad, temor, retraimiento, sentimiento de inferioridad, y posible tendencia a la baja autoestima y a replegarse en sí mismo.
Ritmo	Revela poca espontaneidad, vive apegado a reglas.
Sector de la página	Tiene una expansión imaginativa, se le considera una persona soñadora e idealista
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Se observa a una persona con una gran imaginación subjetiva, por no indicar los rostros.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Dibuja a su familia de forma subjetiva no expresa sus sentimientos totalmente por su ubicación se tiene prioridad a sí mismo al dibujarse con detalles que en el resto pero da prioridad el papel a su esposo.
Desvalorización	Evidencia dificultad para adaptarse y posibles dificultades en las relaciones con él esposo, se sugiere analizar los niveles de atención que presta a sus hijos.
Relación a distancia	Evidencia dificultad en las relaciones familiares, dibuja con una cierta distancia al esposo con la esposa y sus hijos
Símbolos animales	Puede simbolizar el ocio o las tendencias orales.

FIGURA. 26
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 05
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Pasiones poderosas, tendencia a la agresividad y audacia
Amplitud	Indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias. Siente la necesidad de ser reconocido, de mostrarse, tiene un cierto índice de agresividad.
Ritmo	Es espontáneo, tendencia al infantilismo, dependencia y posible carencia afectiva, considerado como egocentrista y rasgos de inclinación tal vez al neurotismo por los niveles de impulsividad.
Sector de la página	Corresponde frecuentemente a los instintos primordiales de conservación de la vida, también puede asociarse con rasgos de tristeza o apatía.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Es una persona con rasgos de inhibida e insegura, guiados por reglas pero también demuestra ser sensible al ambiente.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Le prestan mayor atención y se le valora más en la familia es a la única hija, por dibujarle con más detalles qué el resto.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Da prioridad a su esposo al dibujarle primero
Desvalorización	No se observa diferencia
Relación a distancia	No se observa diferencia en la distancia, pero tampoco revela afectividad explícita en la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 27
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 06
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Pasiones poderosas, tendencia a la agresividad y audacia.
Amplitud	Indica una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse en sí mismo.
Ritmo	Se nota falta de espontaneidad, vive apegado a las reglas, en ocasiones, puede indicar rasgos de carácter persistente u obsesivo.
Sector de la página	Se considera una persona soñadora e idealista pero con tendencias regresivas sobre su pasado.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Por la interpretación de la cara nos da a entender que tienen una relación rígida, de carácter fuerte no muy buena comunicación entre los padres hacia los hijos por lo que se sugiere analizar.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia a identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles, lo que indica practicidad.
Desvalorización	No le pone mucho énfasis a los hijos al dibujarlos por igual y un poco más separados de la pareja
Relación a distancia	Se observa que se relaciona más con la esposa que con sus hijos, posiblemente exista falta de comprensión y comunicación por parte de la pareja, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 28
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 07
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Pasiones poderosas, tendencia a la agresividad y audacia.
Amplitud	indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Se relaciona con la expansión imaginativa, considerado como la región de los soñadores e idealistas pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Es una persona inhibida con rasgos de inseguridad, guiados por reglas pero también demuestra ser sensible al ambiente.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Todos los miembros de ésta familia son importantes y tomados en cuenta, considerados también como tendiente al narcicismo por la ropa tiene preocupación por la actividad sexual.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia a identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles, lo que indica practicidad.
Desvalorización	Se observa una inestabilidad momentánea hacia su hijo pero apegado a su madre.
Relación a distancia	No se observa diferencia en la distancia, pero tampoco revela afectividad en la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 29
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 08
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	De muestra ansiedad, inseguridad, fatiga, estrés. Desintegración o posible derrumbe. Indica pasiones poderosas, audacia y violencia.
Amplitud	Indica una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse en sí mismo.
Ritmo	Falta de espontaneidad, vive apegado a las reglas, en ocasiones, puede indicar rasgos de carácter persistente u obsesivo.
Sector de la página	Corresponde frecuentemente a los instintos primordiales de conservación de la vida asociado con posibles rasgos de depresión y apatía.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
En el dibujo se observa que a la esposa le dibuja igual al resto con la diferencia que le pone ombligo indicando dependencia hacia ella.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia a identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles, lo que indica practicidad.
Desvalorización	
Relación a distancia	No se observa diferencia en la distancia, pero tampoco revela afectividad en la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 30
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 09
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Puede indicar delicadeza de sentimientos, timidez, inhibición de los instintos, incapacidad para afirmarse o con sentimientos de fracaso.
Amplitud	Indica una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse en sí mismo.
Ritmo	De muestra ansiedad, inseguridad, fatiga, estrés. Desintegración o posible derrumbe, hacia posiblemente la primera hija.
Sector de la página	Se relaciona con la expansión imaginativa, considerado como la región de los soñadores e idealistas pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
A quién le presta mayor atención es al hijo varón al dibujarlo un poco más grande que a él mismo.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Tiene mayor atención por sus hijas que por él mismo.
Desvalorización	Al dibujarse al último no tiene prioridad hacia él, no se considera muy importante.
Relación a distancia	Tiene más apego a su hija mayor.
Símbolos animales	

FIGURA. 31
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 10
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Tiene pasión poderosa por su familia.
Amplitud	Indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Se relaciona con la expansión imaginativa, considerado como la región de los soñadores e idealistas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Es una persona inhibida con ciertos rasgos de inseguridad, guiados por reglas pero también demuestra ser sensible al ambiente.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Todos los miembros de ésta familia son importante y tomados en cuenta, considerados también como narcisista por la ropa, tiene rasgos infantiles dependencia, carencia afectiva y material por los bolsillos y los botones en la ropa, También se observa un sentido de identificación por género.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia a identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles, lo que indica practicidad.
Desvalorización	Posible falta de trabajo en la relación del papá con su hija.
Relación a distancia	Él y la esposa están un poco más cerca que los dos hijos, indicando que tiene más confianza con su esposa.
Símbolos animales	

FIGURA. 32
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 11
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica pasiones poderosas, audacia y un poco de tendencia a la violencia.
Amplitud	Puede indicar una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse a sí mismo. También indica que tiene defensas pobres.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Puede representar el pasado con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Expresa dinamismo es espontáneo y sensibles al ambiente.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Tiene prioridad e importancia en él y en la familia, expresa preocupación por la actividad sexual, al dibujarlos con tacos.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia a identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles, lo que indica practicidad.
Desvalorización	
Relación a distancia	Demuestran tener una buena relación entre todos.
Símbolos animales	

FIGURA. 33
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 12
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica sentimientos de timidez, inhibición de los instintos, incapacidad para afirmarse.
Amplitud	Puede indicar una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse a sí mismo.
Ritmo	Falta de espontaneidad, vive apegado a las reglas, en ocasiones, puede indicar rasgos de carácter obsesivo.
Sector de la página	Se relaciona con la expansión imaginativa, considerado como la región de los soñadores e idealistas pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional:	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Demuestra mayor afecto y prioridad hacia su hija.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Le da mayor atención e importancia a su única hija al dibujarle primero.
Desvalorización	Se desvalora o no se presta atención a ella misma por dibujarse último y borroso, tal vez no se siente importante para su hija, se sugiere analizar este punto.
Relación a distancia	Se observa una distancia revelando falta de afectividad en ellas dos, ya que el dibujo está ubicado de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellas.
Símbolos animales	

FIGURA. 34
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 13
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica pasiones poderosas, audacia y tendencia a la violencia.
Amplitud	Indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Puede representar el pasado con tendencias regresivas. También demuestra agilidad, euforia, nobleza espiritual y actitud idealista.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Se observa que el intérprete se dibuja el más grande pero en el último lugar, se le presta mayor atención a él pero los primordiales para él son el hijo y la esposa.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Se le valora más al único hijo.
Desvalorización	Da prioridad a su familia más que él, demostrando que él no están prioritario.
Relación a distancia	No revela afectividad en la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 35
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 14
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica sentimientos de timidez, inhibición de los instintos, incapacidad para afirmarse o sentimientos, acompañado de pasiones poderosas, agresividad y audacia.
Amplitud	Puede indicar una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse a sí mismo, demuestra tensión, y ansiedad.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea.
Sector de la página	Se relaciona con la expansión imaginativa, considerado como la región de los soñadores e idealistas pero con tendencias regresivas
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
En el dibujo se observa que él se dibuja primero, pero es el más pequeño; luego al segundo hijo en la parte intermedia y al último al hijo pero es el más grande considerando que es al quién mayor importancia le da él.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Demuestra que es una persona que se valora por sí mismo, pero no es tan importante como sus hijos.
Desvalorización	Demuestra que es una persona que se valora por sí mismo, pero no es tan importante como sus hijos.
Relación a distancia	No revela afectividad en la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 36
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 15
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	
Amplitud	
Ritmo	
Sector de la página	
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Éste personaje decidió no realizar el Test de la familia.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	
Desvalorización	
Relación a distancia	
Símbolos animales	

FIGURA. 37
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 16
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	
Amplitud	
Ritmo	
Sector de la página	
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
No cumple con la consigna (Desvaloriza a la familia)	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	
Desvalorización	
Relación a distancia	
Símbolos animales	

FIGURA. 38
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 17
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica sentimientos de timidez, inhibición de los instintos, incapacidad para afirmarse.
Amplitud	Indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Tiene un buen ritmo revelando ser una persona con creatividad y espontánea. Por la línea armónica, entera y firme demuestra ser una persona sana.
Sector de la página	Corresponde frecuentemente a los instintos primordiales de conservación de la vida asociado con tendencia a la tristeza y apatía.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Expresa dinamismo es espontáneo y sensibles al ambiente.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Se le da prioridad al esposo que lleve la relación, se observa a una familia unida y apoyada por la misma.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Se le valora más al esposo.
Desvalorización	Toma el tercer lugar la esposa por darle preferencia a que su esposo tome su lugar.
Relación a distancia	Se llevan el núcleo familiar demuestra tener una buena relación.
Símbolos animales	

FIGURA. 39
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 18
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Puede indicar delicadeza de sentimiento, timidez, inhibición de los instintos, incapacidad para afirmarse o sentimientos de fracaso.
Amplitud	Puede indicar una inhibición de la expansión vital y una fuerte tendencia a replegarse a sí mismo.
Ritmo	Tiende a repetir trazos simétricos y estereotípicos que ha perdido una parte de su espontaneidad y que vive apegado a las reglas.
Sector de la página	Se relaciona con la expansión imaginativa, considerado como la región de los soñadores e idealistas pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Tiene mayor prioridad en la familia es su mamá por dibujarle primero, quién llama la atención es el hijo interpreta del dibujo al dibujarse un poco más grande que el resto.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	A quién se le valora más es a su mamá al dibujarla primero.
Desvalorización	A quién se le desvalora es a su segunda hermana, por dibujarla un poco más pequeña que el resto.
Relación a distancia	Presentan no tener buena relación de afecto con el cuñado.
Símbolos animales	

FIGURA. 40
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 19
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica tener pasiones poderosas, audacia y violencia.
Amplitud	Indica expansión vital y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Que ha perdido parte de su espontaneidad y que vive apegado a las reglas.
Sector de la página	Se considera la región de los soñadores e idealistas pero con tendencias regresivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Se considera una persona inhibida y guiada por reglas.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Demuestra que de una u otra forma se siente diferente al resto de su familia generando algún tipo de dificultad en la familia.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	A quién valora más en el núcleo familiar es al papá.
Desvalorización	No se presta atención a él mismo, al dibujarse diferente a los demás tal vez se sienta desvalorizado ante el resto.
Relación a distancia	No revela afectividad en la familia ya que los dibujos están ubicados de manera independiente en el gráfico, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	

FIGURA. 41
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 20
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Se denota ansiedad al momento de realizar las figuras.
Amplitud	Revela extraversión, seguridad en si mismo.
Ritmo	Existe simetría en las figuras.
Sector de la página	Predomina sentimientos de conservación.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Su vida está guiada generalmente por reglas, probablemente existe poca afectividad en el hogar, lo que se sugiere analizar.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Al momento de dibujarse en primer lugar, denota su autoridad en esta familia, además no existe armonía entre las figuras representadas y ante todo se considera a la figura animal como el más "bueno".	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse primero revela una tendencia de identificarse como figura de autoridad, no expresa gusto por los detalles por lo que indica practicidad.
Desvalorización	La figura del animal es dibujada en último lugar, sin embargo la percibe como una figura importante en el entorno familiar ya que la concibe como "el más tranquilo de la familia dándole un puesto importante y quizá relevante.
Relación a distancia	No revela afectividad en la familia ya que cada figura este ubicada independientemente de la otra, se sugiere analizar las relaciones intrafamiliares y la comunicación entre ellos.
Símbolos animales	La presencia de un animal revela que hay afectividad que en lugar de ser dirigida a la familia pudiera estar desviada a esta figura.

FIGURA. 42
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 21
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Proyecta delicadeza en la expresión de sus sentimientos.
Amplitud	Presenta poca vitalidad.
Ritmo	Se muestra distancia afectiva y poca comunicación.
Sector de la página	Tendencia hacia el pasado con deseos de una mejor relación familiar
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Falta de afectividad.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Al dibujarse en primera instancia manifiesta autocontrol y autovaloración frente al resto de las figuras.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Evidencia su autoridad al dibujarse en primer lugar, no hay afectividad ni armonía.
Desvalorización	
Relación a distancia	Se evidencia la falta de afectividad en la relación familiar por lo que se sugiere analizar este punto.
Símbolos animales	

FIGURA. 43
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 22
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica vigor, audacia y capacidad de autocontrol.
Amplitud	Tiene gran expansión vital y preferencia por múltiples gustos en relación a su entorno.
Ritmo	Todas las figuras tienen el mismo estereotipo por lo que pierde gran parte de su creatividad.
Sector de la página	Ubicada en la parte superior izquierda, predisponiendo a esta persona a ser un soñador y tiende a regresar a su pasado por alguna razón podersosa en su vida.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	No hay contacto afectivo, presentándose de esa manera una posible falta de cariño.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
No expresa preferencia por ninguna de las figuras por lo que se denota frialdad, sin embargo al dibujarse más grande quiere demostrar autoridad.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Por ser la figura más grande de todas demuestra autocontrol y que es la autoridad de su hogar pese a que se dibuja en un sexto lugar.
Desvalorización	La figuras de sus hermanos son dibujados en última instancia sin embargo comenta que "son los más felices porque siempre ríen y no tienen ningún problema"
Relación a distancia	Cada uno de las figuras ocupa un puesto exclusivo y no existe armonía ni afectividad en la relación familiar.
Símbolos animales	

FIGURA. 44
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 23
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Denota ser una persona segura y tiene gran energía para la realización de su trabajo.
Amplitud	Tiene la necesidad de ser reconocido.
Ritmo	Carece de ritmo no hay conexión entre las diferentes figuras.
Sector de la página	Ubicada en la parte superior derecha, tiende a ver al futuro con gran emotividad.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Falta de afectividad entre los miembros del hogar.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Tiende a verse como una figura de autoridad, demuestra autocontrol.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Se considera la persona más importante de su familia por ser el primero y el más grande de todos.
Desvalorización	Sus tres hijos por ser las figuras más pequeñas, no existe distinción.
Relación a distancia	Posible falta de afectividad entre los miembros de la familia, se sugiere analizar.
Símbolos animales	

FIGURA. 45
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 24
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica vitalidad, fuerza y pasión por la vida.
Amplitud	Demuestra expansión vital y adaptabilidad.
Ritmo	Existe armonía entre las figuras, pérdida de espontaneidad.
Sector de la página	Es una persona soñadora con tendencias a mirar el pasado.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Porque las figuras cuentan con detalles y además hay conexión en sus rostros que demuestran felicidad.
Tipo racional	Al estar separados entre si y sin ningún lazo de afectividad explícito en el dibujo.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Persona regida por reglas, existe una relación armónica en su familia pese a los problemas que tiene con su pareja.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	La persona más importante es su esposa por el tamaño y los detalles de esa manera se expresa que es la figura de autoridad en su hogar.
Desvalorización	Figura numero 4 aunque expresa que "es la más feliz ya que no le falta cariño y no siente nada"
Relación a distancia	Todas las figuras están independientes la una de la otra que indica una separación afectiva pese a ello existe expresiones faciales de felicidad.
Símbolos animales	

FIGURA. 46
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 25
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Demuestra expansión vital, objetividad y cuida mucho de su estética personal.
Amplitud	Adaptabilidad frente a los cambios.
Ritmo	Se contempla un buen ritmo indicando de esa manera que está sometida a reglas perdiendo gran parte de su imaginación.
Sector de la página	Es una persona idealista que además recuerda o quiere volver a su pasado por alguna razón importante.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Por su expresión facial están ligados unos a otros, con mucho dinamismo.
Tipo racional	La ejecución en las figuras es bastante precisa ya que están aislados entre si.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Su esposo es la figura principal demostrando de esa manera la prioridad para este personaje.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	La primera figura que representa a su esposo manifestando que es la figura de autoridad en su hogar.
Desvalorización	
Relación a distancia	Indica un grado de separación afectiva aun así mantienen una relación estable especialmente con su hijo.
Símbolos animales	

FIGURA. 47
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 26
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Presenta la inseguridad, fatiga y estrés.
Amplitud	Demuestra timidez, temor y quizá desvalorización hacia su persona.
Ritmo	Puede presentar rasgos tendientes a la depresión o tristeza.
Sector de la página	Tendencia a mirar al pasado aunque con nuevas ideas para mejorar.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	No existe conexión, falta de afectividad.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Sus padres son el pilar fundamental de su vida ya que son un ejemplo de lucha y dedicación, ella ocupa el sexto lugar por lo que tiene tendencias a mirarse como la menos importante dentro de su familia, introversión.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Su papá y mamá al dibujarlos en primer lugar de esa manera se podría decir que son el modelo a seguir.
Desvalorización	Su trabajo puesto que es estresante por la enorme responsabilidad que tiene a su cargo y por la falta de tiempo.
Relación a distancia	Denota falta de comunicación y relaciones dentro de la familia.
Símbolos animales	La figura del animal ocupa un lugar muy importante.

FIGURA. 48
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 27
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Aptitud analitica, fuerza, vigor y gran razonamiento lógico.
Amplitud	De personalidad extrovertida, además presenta seguridad en sí misma.
Ritmo	Gran capacidad mental, originalidad.
Sector de la página	Persona madura emocionalmente aunque de alguna manera se apega al pasado por alguna razón personal.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Existe armonía, afectividad entre todos los miembros, los une un lazo muy fuerte, existe interacción.
Tipo racional:	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Es una persona muy práctica en todos los ámbitos de su vida, le caracteriza la paciencia además de ser bastante sociable.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Su esposo se ve como la persona predominante y la figura de autoridad en este hogar.
Desvalorización	
Relación a distancia	Inexistente, al contrario hay mucha afectividad.
Símbolos animales	

FIGURA. 49
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 28
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Puede indicar delicadeza de sentimientos presenta rasgos de inseguridad.
Amplitud	Gran expansión vital, y fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Trazos simétricos, perdida de espontaneidad y creatividad.
Sector de la página	Ve de una manera positiva el futuro.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Se puede diferenciar la emotividad y afectividad entre las figuras.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Persona autoritaria, sin embargo puede haber inseguridad dentro de sí trata de esconderlo a través de su posición de hombre dentro del hogar.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Figura de autoridad y autosuficiencia frente al resto de los miembros de su familia, sin embargo la primera figura femenina es para él "la mas buena por ser comprensiva y buscar el bienestar para todos"
Desvalorización	
Relación a distancia	Existe bastante unión familiar y afectividad.
Símbolos animales	

FIGURA. 50
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 29
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Existe inseguridad y apatía frente al medio que lo rodea.
Amplitud	En su interior siente el deseo de reconocimiento por parte de las personas, principalmente el de sus hijos.
Ritmo	Carencia afectiva, no existe conexión entre las figuras dibujadas.
Sector de la página	Persona conservadora que tiene metas trazadas para su futuro.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Demuestran aislamiento, sin lazos de unión con los demás, falta de contacto afectivo.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Es una persona arraigada en lo que cree, han existido problemas pero tiene una clara visión de lo que quiere para un mejor futuro de su hogar.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Al dibujarse en primera instancia demuestra su papel de autoridad, aunque dice que su "esposa es la más buena de todos porque maneja mejora las cosas del hogar" dándole importancia y un papel relevante dentro de su familia.
Desvalorización	
Relación a distancia	La falta de comunicación es muy notoria dando como resultado una relación familiar apática.
Símbolos animales	

FIGURA. 51
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 30
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Proyecta vitalidad, razonamiento lógico gran capacidad de análisis, incluso demuestra cierta frialdad afectiva.
Amplitud	Presenta rasgos de agresividad.
Ritmo	Muy apegado a las reglas impuestas a lo largo de su vida, pérdida de espontaneidad.
Sector de la página	Regresión al pasado y una actitud idealista.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	No existe conexión afectiva, inmóviles.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Cabe recalcar que esta familia es una proyección para el futuro de la persona analizada.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	El es la persona más importante de su familia, demuestra indiferencia y deseos de salir de la rutina y busca perfeccionismo.
Desvalorización	Es la figura del animal al estar dibujada en última instancia pero afirma que este es "el mas bueno de todos porque cuenta con lo necesario y no molesta" y de esa manera le da gran importancia.
Relación a distancia	Muy distantes cada quien ocupa su propio espacio.
Símbolos animales	Demuestra que la afectividad que debería darle a su familia está dirigida hacia la figura animal, se sugiere analizar este punto.

FIGURA. 52
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 31
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Presenta ansiedad, inseguridad, estrés y quizá fatiga.
Amplitud	Timidez, desvalorización, temor y quizá sentimientos de inferioridad.
Ritmo	Perdida de espontaneidad, apegado a las reglas por ser cada figura de forma simétrica.
Sector de la página	Puede presentar rasgos de depresión, apegado a lo concreto con tendencias instintivas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	No existe en el dibujo ningún tipo de conexión afectiva.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Es una persona empática que disfruta de ayudar a las demás personas que tienen problemas de adicción al alcohol.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Se dibuja en primera instancia demostrando su figura de autoridad.
Desvalorización	La figura del animal ya que argumenta que es el "menos feliz" por e l maltrato que recibe.
Relación a distancia	Sin rasgos de afectividad y quizá falta de una buena relación intrafamiliar.
Símbolos animales	La figura del animal ya que argumenta que es el "menos feliz " por e l maltrato que recibe.

FIGURA. 53
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 32
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica gran audacia y vitalidad en el entorno de su vida.
Amplitud	Demuestra gran expansión vital y una fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Posee un buen ritmo por lo que se podía decir que ha perdido gran parte de su espontaneidad, sometido a reglas.
Sector de la página	Conservador, sensible, cariñoso muy afectivo.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Gran calidad afectiva, se hallan ligados los unos de los otros con mucho dinamismo.
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Persona muy amable, sensible y ama a su familia.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Es la figura de autoridad al dibujarse en primer lugar y con un tamaño predominante al resto.
Desvalorización	Su hija pese a ello comenta que es "la más feliz porque es inocente" dándole vital importancia.
Relación a distancia	Existe armonia y afectividad intrafamiliar.
Símbolos animales	

FIGURA. 54
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 33
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Presenta fuerza, vitalidad.
Amplitud	Tendencia a replegarse en si mismo.
Ritmo	Bastante espontaneo, carencia afectiva.
Sector de la página	Apegado a lo concreto con tendencias instintivas, muy seguro de sí mismo.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Porque sus rostros demuestran alegria.
Tipo racional	Cada miembro ocupa su lugar y no hay conexión afectiva.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Persona segura, figura como el más importante de todos los miembros.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Se valora al dibujarse el primero, figura de autoridad.
Desvalorización	Su hijo que aun no nace por ser el más pequeño.
Relación a distancia	No hay conexión entre los figuras, falta de afectividad.
Símbolos animales	

FIGURA. 55
AUTOR: TESISTAS

INTERPRETACIÓN	Nº 34
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica gran audacia y vitalidad en el entorno de su vida.
Amplitud	Demuestra gran expansión vital y tendencia a una fácil extraversión de las tendencias.
Ritmo	Vive sujeta a reglas y ha perdido gran espontaneidad.
Sector de la página	Persona que mira al futuro de manera positiva y le gustaría hacer realidad sus sueños y metas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Por cuidar cada uno de los detalles de las figuras.
Tipo racional	Debido a que no hay afecto entre sí.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Persona espontanea alegre, soñadora e idealista pese a ello tiene un carácter fuerte.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	Su hija por dibujarla en primera instancia y contar con detalles, es la razón de su vida ya que todo gira en torno a esta figura, la de su esposo porque argumenta que le da "todo a su hija" de esa manera son las figuras más importantes.
Desvalorización	Ella al dibujarse en última instancia demostrando desvalorización hacia su persona.
Relación a distancia	No hay relación afectiva aunque sus rostros demuestren alegria.
Símbolos animales	

FIGURA. 56
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 35
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Demuestra gran vitalidad, audacia, fuerza , y quizá frialdad en lo afectivo.
Amplitud	Tiende a replegarse a sí mismo.
Ritmo	No hay conexión de afectividad ni armonía.
Sector de la página	Pesimista tiende a pensar en lo pasado de su vida.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	No existe afectividad explícita.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Se considera a si mismo como el más importante, aunque para él la familia es muy unida y hacen cosas juntos.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	El es la persona más importantes porque de él dependen su familia.
Desvalorización	Figura 3 y 4 por ser los mas pequeños y no demuestra distinción por ninguno para él los dos son iguales.
Relación a distancia	No existe afectividad explícita.
Símbolos animales	

FIGURA. 57
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 36
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Demuestra vitalidad, suspicacia.
Amplitud	Tiende a replegarse a sí mismo.
Ritmo	No se evidencia ningún lazo de afectividad entre las figuras.
Sector de la página	Persona que tiende a regresar al pasado tratando de encontrarse con nuevas opciones que le permitan sobresalir.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	Falta de afectividad, están aislados entre si por lo que se sugiere revisar este punto.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Persona insegura, tímida, trata de superarlo.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	La primera figura femenina por ser dibujada en primer lugar, pero agrega que su hermano es el "mas bueno de todos por ser el mayor"
Desvalorización	La figura número tres por no contar con los ojos ni nariz ni boca, puede que esté representado en su persona, no se valora.
Relación a distancia	Falta de afectividad, están aislados entre si.
Símbolos animales	

FIGURA. 58
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 37
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica inseguridad, estrés, cansancio, desintegración familiar.
Amplitud	Tiende a que se le reconozca por logros alcanzados.
Ritmo	Pérdida de espontaneidad por sometimiento a reglas.
Sector de la página	Gran tendencia a mirar su pasado y de alguna manera quiere cumplir con sus sueños.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Hay conexión afectiva.
Tipo racional	
}	
Gran tendencia a regresar a su pasado.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	La figura de la mujer es la autoridad por ser dibujada en primer plano y muy grande, dándole gran importancia y relevancia.
Desvalorización	Gran índice de desvalorización pese a ello es muy perfeccionista y tiene gran interés por aprender algo nuevo.
Relación a distancia	Aparentemente hay lazos de afectividad.
Símbolos animales	

FIGURA. 59
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 38
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Indica ansiedad, fatiga, estrés, cansancio.
Amplitud	Necesita ser reconocido por los logros alcanzados y tareas encomendadas.
Ritmo	Guiado por reglas, ha perdido gran parte de su espontaneidad.
Sector de la página	Demuestra seguridad y trata de alcanzar sus metas.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	No hay afectividad, sin conexión, aparentemente no hay armonía.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Su esposa es la principal figura le gusta ayudar a la gente.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	La figura femenina por ocupar el primer lugar esto le da gran importancia y relevancia.
Desvalorización	El paciente por dibujarse al último.
Relación a distancia	No hay afectividad, sin conexión, no se ve que haya mucha armonía.
Símbolos animales	

FIGURA. 60
AUTOR: TESISTAS

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº 39
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	Demuestra gran vivacidad en la ejecución de sus tareas, audaz cumpliendo todo lo encomendado.
Amplitud	Tiende a replegarse a sí misma, depende de su figura maternal.
Ritmo	Rasgos de obsesión o persistencia por alguna cosa hasta lograr obtenerla.
Sector de la página	Tiende a mirar su pasado por la pérdida de un ser querido que fue algo traumático y aún no resuelto.
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	Denotan alegría en sus rostros.
Tipo racional	No hay afectividad ni ninguna conectividad, cada quien ocupa su lugar de forma independiente.
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
Es una persona que está apegada a reglas, poco espontánea, vive en el pasado, cabe recalcar que la persona no conoce a la familia que dibujó.	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	La figura femenina que está representada en una mamá y eso le da vital importancia.
Desvalorización	La niña por ser la más pequeña, manifiesta que puede ser su sobrina y que es la más feliz de la familia por ser tierna, esto es relevante e importante.
Relación a distancia	Falta de afectividad, no se revela ningún lazo de conexión por lo que se sugiere revisar este punto.
Símbolos animales	

FIGURA. 61
AUTOR: TESISTAS

Al finalizar con el análisis individual que se expone en los cuadros anteriores, daremos a conocer argumentos generales de la herramienta aplicada a los colaboradores; estos argumentos nos serán útiles para finiquitar este proyecto de tesis, de esa manera podremos dar las respectivas recomendaciones:

Con el pasar de los años la mayoría de los hogares cambia de manera simultánea en base a la situación en la que se encuentra, como prioridad a sus responsabilidades ya sea como padre, esposo e hijo, siendo los motivos de sobresalir sin importar las circunstancias y adversidades que obstaculicen su vida.

Sin dejar de mencionar que existen personas que no han tenido una relación estable con sus parejas e hijos tal es el caso de padres divorciados con hijos que han vuelto a rehacer su vida sentimental, creando una inestabilidad familiar, otro de los casos mencionados es la adicción de alcohol y el tabaco.

Este análisis nos permite entender que existen problemas familiares ya sean grandes o pequeños, a corto o a largo plazo, que al final terminan afectando de una u otra forma por el mismo hecho de ser personas, depende de ahí la capacidad que tenga el colaborador para resolver dificultades.

Es importante resaltar que estos resultados no son definitivos porque dependen de varias influyentes como:

- El estado de ánimo en las personas influye de manera impresionante porque este factor es el causante de problemas dentro y fuera del hogar.

- El ambiente físico influye notablemente en las actitudes y actividades de los colaboradores.
- En la implementación de las evaluaciones las personas crean resistencia porque tienen temor a posibles repercusiones por parte de sus superiores.

CONCLUSIONES

Una vez concluidocon nuestro proyecto podemos comprobar que los problemas familiares si afectan enel accionar de los colaboradores según los resultados obtenidos, sin embargo; debemos aclarar que no todas las personas asimilan en el mismo grado las dificultades que enfrentan en sus respectivos hogares, de esa forma comprobamosla hipótesis planteada al principio “Los problemas intrafamiliares influyen en el desempeño de los colaboradores en la distribuidora LAURA NARVAEZ”

A continuación describimos las conclusiones a las que hemos llegado:

- El sentido de pertenencia por parte de los colaboradores es satisfactorio. convirtiéndose en una fortaleza valiosa que se refleja en el buen servicio.

- El nivel de influencia de problemas en el hogar está fuera del tiempo de trabajo. Los colaboradores entienden que son dos áreas importantes por lo que se debe manejar la una independientemente de la otra.

- El compañerismo es óptimo y relevante, se refleja las actitudes de los miembros el compromiso y la responsabilidad.

- El reconocimiento es una clave indispensable y presente en la organización, por tanto el nivel de satisfacción de los colaboradores es alto.

RECOMENDACIONES:

Mencionamos algunas recomendaciones:

- Capacitaciones de acuerdo a las necesidades de la organización; mediante reuniones de integración las mismas que estarán presididas por el jefe de cada departamento con la intensión de cubrir falencias para mejorar el desenvolvimiento en su puesto de trabajo.

- Realizar periódicamente evaluaciones sobre el rendimiento de los trabajadores, através de un proceso que mida capacidad y habilidades de cada colaborador siendo el objetivo buscar metodologías a favor de un buen desarrollo organizacional que será supervisado por el departamento de Recurso Humanos.

- Mantener e incrementar reconocimientos al personal destacado de la organización, esto se puede dar a conocer al finalizar el año y frente a todos los colaboradores sería importante de las manos del gerente de la organización, incrementando el nivel de motivación y sentido de pertenencia en los empleados.

- Realizar actividades de socialización, en las que se integre a las familias de cada colaborador como una red sistémica de accionar; en las que intervenga y se relacione la parte laboral con la afectiva.Con este planteamiento generamos mayor confianza y mejora la relación familiar; dichos programas estarán a cargo de todos los que conforman la organización.

GLOSARIO

FamilyFriendly: Es una empresa familiarmente responsable que trabaja para dar soluciones a un difícil equilibrio.

Biopsicosocial: Es el conjunto de factores biológico, psicológico, social, que define la conducta humana en su entorno.

Personería jurídica: que se sustenta en un esquema jurídico, que regula los derechos y las obligaciones de cada individuo incluido en ese sistema.[18]

Valores trascendentales: Valores que se transmite de generación en generación.

Filiación legítima: relación genuina y de Hijos nacidos de padre y madre casados, matrimonio.

Antagonista: Contrario u opuesto.

Inductivismo: es el método científico que consigue conclusiones de forma general a partir de indicios particulares.

[18]http://www.leonismoargentino.com.ar/INST155.htm

BIBLIOGRAFIA

ADAMSON P**, WILLIAMS** Y**.** *Salud de los adultos. Para la vida.* La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 1992.

CHIAVENATO Idalberto, *Administración de Recursos Humanos*, 5ta Edición, McGrawHill Interamericana, Colombia, 2001.

CHIAVENATO, *Gestión del Talento Humano*, McGrawHill Interamericana, México, 2002.

FIERRO TERÁN**,** Oswaldo, "Familia ¿globalizada?", *Revista ser familia* año XXV, Nº 304 Quito, agosto, 2007.

GOMEZ MEJÍA, Luis Roberto y otros,*Direcciónу Gestión de Recursos Humanos*, 3raEdición, Pearson Educación, S.A, Madrid, 2011.

GRUSON, Alberto, "Hogar y Núcleo Familiar", *Centro De Investigaciones En Ciencias Sociales*, Nº 14, Caracas, noviembre de 2004.

HERRERA, Gustavo, "Como emprender tu propia empresa", Ráfagas la revista Cristina del Ecuador, año XI-marzo, 2011.

LAURA NARVÁEZ DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES, Cuenca, información empresarial por publicarse en Internet.

LEY ORGÁNICA DE SALUD, Ley 67, Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de diciembre del 2006.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Colección LNS, Editorial Don Bosco, Cuenca, 1992.

MORRIS, Charles G. y **MAISTO,** Albert A. *Psicología*, 10ma Edición, Editorial Pearson Educación, México, 2001.

PALLARES, Zoilo, y otros, *Hacer Empresa*, 4ta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, S.L, 2005.

ROBBINS, Stephen P, *Comportamiento Organizacional*, 8va Edición, Editorial Prentice Hall, México, 1999.

ROBBINS, Stephen P, *Comportamiento Organizacional*, 13va Edición, Editorial Pearson Educación, México, 2009.

ROBBINS, Stephen P, *La verdad sobre la dirección de empresas y nada más que la verdad*, Edición Gestión 2000, Barcelona, 2002.

ROBBINS, Stephen P, **FLEISHMAN,** E.A. “Evaluating Physical Abilities Requiredby Jobs”, en *Comportamiento Organizacional*, 13va Edición, Editorial Pearson Educación, México, 2009.

TERAN AUQUILLA, Pilary **BARRETO,**Alexandra, *Estudio De Los Problemas Familiares Más Frecuentes*, Tesis Universidad Politécnica Salesiana Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Cuenca octubre del 2008.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Definición de Hogar/Recuperado el 13 de junio del 2011.
http://www.definicionabc.com/social/hogar.php

GRUSON, Alberto (2000)/Recuperado el 10 de junio del 2011.
http://www.cisor.org.ve/docs/Hogar%20y%20n%C3%BAcleo%20familiar.PDF.

¿Qué significa el término Personería Jurídica?/ Recuperado 20 de febrero del 2012.
http://www.leonismoargentino.com.ar/INST155.htm.

Percepción de la Familia/Recuperado el 13 de marzo del 2012
http://www.mundolibre.org.pe/conferencia/recursos/files/feb7/jose-maeria-fabregas-benito-rosas.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Formato de Evaluación

Anexo 2: Ficha y Registro de Observación

Anexo 3: Formato de Interpretación del Test de la Familia

Anexo 4: Genograma

ANEXO 1: FORMATO DE EVALUACIÓN

Referencia: páginas: (122-125)

EVALUACIONES

INTRODUCCIÒN

Es muy importante saber quiénes somos y cuanto se puede dar de nuestro potencial, teniendo en cuenta que primero deberíamos hacernos una autoevaluación para encontrar lo que nos impide dar todo de sí.

La Evaluación tiene la intención de medir su condición de vinculación a la comunidad y su forma de reacción, con la finalidad de proponer estrategias que le permitan tener una diversidad de opciones para enfrentar posibles problemas que se le puedan presentar.

CONSIGNIA

Usted debe seleccionar la respuesta con la que se sienta identificado, escogiendo una sola opción dentro de cada una de las alternativas expuestas en esta evaluación, para lo cual usted contará con un tiempo máximo de 10 minutos.

CARGO: _____ SEXO: _____

EDAD: _____ ESTADO CIVIL: _____

FECHA: _____ NÚMERO DE HIJOS: _____

1. ¿Cómo se siente consigo mismo?
   Bien ……
   Estable……
   Mal ……

2. ¿Cómo es su vida diaria?

Interesante ……
Monótona ……
Estresante ……

3. ¿Cómo definiría su personalidad?

Extrovertido ……
Normal ……
Introvertido ……

4. ¿Su ciclo del sueño es?:

Pesado ……
Relajante ……
Intranquilo ……

5. ¿Para usted un día tranquilo es?:

Pasar todo el día en casa ……
Salir de compras ……
Ir a una fiesta ……

6. ¿Por lo general con quién o quienes comparte un fin de semana?

Sólo ……
Con la familia ……
Con los amigos ……

7. ¿Cómo se siente en su ambiente familiar?

Contento ……
Cómodo ……
Incómodo ……

8. ¿Cómo calificaría su relación con las personas que convive?

Agradable ……
Indiferente ……
Hostil ……

9. ¿Cree usted que el tiempo que pasa con su familia es de calidad?

Si ……

No ……

10. ¿Si pudiera modificar algo en su vida en qué área cree usted que lo haría?

Personal ……

Laboral ……

Familiar ……

11. ¿Cómo se siente en su ambiente de trabajo?

Relajado ……

Cómodo ……

Estresado ……

12. Cree usted que sus horas de trabajo son:

Ligeras ……

Justas ……

Extenuantes ……

13. ¿En ocasiones se siente más a gusto con sus compañeros de trabajo que con su familia?

Si ……

No ……

14. ¿Cree usted que su esfuerzo en su trabajo es reconocido por sus superiores?

Si ……

No ……

15. ¿En alguna ocasión ha pensado que no tiene sentido trabajar en esta empresa?

Nunca ……

Una vez ……

Varias veces ……

16. Recuerde alguna ocasión en la que Usted tuvo que ir a su trabajo y antes de esto se presentó un problema con un familiar. Cuando Usted ya se encontraba laborando ¿cuál fue su reacción?

Actuó como que nada pasó, trata de disimularlo ……
Desatiende su trabajo ……
Desfoga sus emociones ……

17. Cuando sus compañeros se dan cuenta de sus problemas ellos lo toman:

Cháchara ……
No le toman en cuenta ……
Le ayudan ……

18. Cuando usted ha tenido algún problema social económico familiar laboral, etc. ¿Su estado sigue siendo el mismo?

Si ……
No ……

19. Se dice que todas las personas tenemos problemas y que en nosotros esta las soluciones a las misma. ¿Qué aporte podría usted ofrecer para mejorar su empeño laboral?

……

……

……

Firma:

_____

ANEXO 2: FICHA Y REGISTROS DE OBSERVACIÓN

Referencia: páginas: (126-127)

FICHA DE OBSERVACIÓN

EMPRESA:	DEPARTAMENTO:	FICHA N°
INFORMANTE:	CLASIFICACION: (nombre del tema)	FECHA:
TITULO:		INVESTIGADOR:
CONTENIDO:		

REGISTRO DE OBSERVACION

EMPRESA…….. GRUPO……
FECHA……

ASPECTOS	REGISTRO
Situación económica	
Ambiente social	
Relación familiar	
Personalidad	

ANEXO 3: TEST DE LA FAMILIA

Referencia: página: 128

TEST DE LA FAMILIA	
INTERPRETACIÓN	Nº
1. PLANO GRÁFICO	
Fuerza del trazo	
Amplitud	
Ritmo	
Sector de la página	
2. PLANO ESTRUCTURAL	
Tipo sensorial	
Tipo racional	
3. PLANO DEL CONTENIDO O INTERPRETACIÓN CLÍNICA	
4. INTERPRETACIÓN PSICOANALÍTICA	
Valorización	
Desvalorización	
Relación a distancia	
Símbolos animales	

ANEXO 4: GENOGRAMA

Referencia: página: 129