



## ! POSGRADOS !

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-37-No.696-2017

OPCIÓN DE  
TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD VALDIVIA EN LA  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

AUTOR:

PABLO ALBERTO VELA RIERA

DIRECTOR:

WALTER WASHINGTON MARQUEZ YAGUAL

GUAYAQUIL - ECUADOR  
2020

COHORTE  
2018 - 2020

***Autor:***



***Pablo Alberto Vela Riera.***

Ingeniero Comercial

Candidato a Magíster en Administración de Empresas por la  
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.

pvela@est.ups.edu.ec

***Dirigido por:***



***Walter Washington Márquez Yagual.***

Ingeniero Comercial

Máster en Administración de Empresas

wmarquez@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2020

Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL - ECUADOR - SUDAMÉRICA

PABLO ALBERTO VELA RIERA

***EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE  
LA COMUNIDAD VALDIVIA EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA***

**TÍTULO:** El turismo comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia en la península de Santa Elena en Ecuador.

**AUTOR:**

1. Máster Pablo Alberto Vela Riera

**RESUMEN:** La importancia del turismo comunitario en zonas pobres de países en vías de desarrollo ha sido reconocida en las últimas décadas. En el Ecuador, la Ley de Turismo tiene como principio de la actividad turística la participación comunitaria. El presente trabajo investigativo en la comunidad Valdivia en la Península de Santa Elena se lleva a cabo por la necesidad de describir el impacto que tiene en el aspecto social y económico de los comuneros esta modalidad de turismo. Al no existir un instrumento previo se procedió a validar el instrumento arrojando un Índice de Alfa de Crombach superior a 0,70, adicional se aplicó el análisis factorial exploratorio confirmándose las dimensiones de estudio planteadas obteniéndose 0,55 y nivel de significancia de 0,05.

**PALABRAS CLAVE:** turismo comunitario, desarrollo socioeconómico comunitario, comunidad Valdivia.

**TITLE:** Community tourism and its impact on the socioeconomic development of the Valdivia community on the Santa Elena Peninsula in Ecuador.

**AUTHOR:**

1. Máster Pablo Alberto Vela Riera.

**ABSTRACT:** The importance of community tourism in poor areas of developing countries has been recognized in recent decades. In Ecuador, the Tourism Law has community participation as a principle of tourist activity. The present research work in the Valdivia community on the Santa Elena Peninsula is carried out due to the need to describe the impact that this type of tourism has on the social and economic aspects of

the community members. As there was no previous instrument, the instrument was validated, yielding a Cronbach's Alpha Index higher than 0.70, additionally the exploratory factor analysis was applied, confirming the proposed study dimensions, obtaining 0.55 and a significance level of 0.05,

**KEY WORDS:** community tourism, community socioeconomic development, Valdivia community.

## **INTRODUCCIÓN**

Las tendencias actuales del turismo internacional se encuentran en pleno auge y se someten constantemente a la observancia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible, debido a que se ha convertido en el segundo sector más importante a nivel mundial, después de los servicios financieros, y se considera una de las industrias de servicios de crecimiento más rápido en infraestructuras, demandas y ofertas para muchas economías en el mundo, sobre todo de regiones y países en desarrollo.

Por esta razón, “América Latina ha logrado posicionarse como el principal destino escogido por visitantes de países desarrollados, para disfrutar de la naturaleza y conservar los valores sociales y culturales de las comunidades por medio de la práctica de un turismo sostenible” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015), dando origen a otros tipos de turismo (alternativo, cultural o comunitario), que comienzan a desarrollarse, afianzarse y expandirse entre los países y sus comunidades.

El interés ascendente en el estudio del turismo comunitario, su creciente aplicación y expansión creativa contextualizada cada día es más generalizado, ya que desde la dimensión económica, se considera como un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (principalmente familias campesinas y pueblos indígenas), y a través de sus distintas estructuras organizativas de

carácter colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociados de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios (Cañada y Fandiño, 2009; Cañada, 2013; Cañada, 2015). De manera que, en el Ecuador, según la Ley de Turismo: “Son principios de la actividad turística, los siguientes: e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando u identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos...” (Congreso Nacional, 2002), lo que fomenta y promueve el turismo en zonas tradicionalmente deprimidas social y económicamente desde la época colonial. En tal sentido, la importancia del presente trabajo radica en que la comunidad Valdivia, en la Península de Santa Elena, zona en que sus pobladores por generaciones se dedicaron a la artesanía de calzado, pesquería y eviscerado (Nieto, N.& Reglado, K., 2019) para la manutención de sus familias desde hace algunos años, es objeto de una progresiva implementación del turismo comunitario, con lo que se suma una actividad que permitirá paliar la pobreza e influir en el desarrollo socioeconómico de su comunidad y sus pobladores.

En la siguiente tabla se describen los primordiales problemas:

#### PROBLEMÁTICA

No.	PROBLEMAS
1	Relación turismo comunitario - desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia.

**Tabla 1.- Problemática.**

**Fuente: Elaboración propia.**

El objetivo del presente trabajo investigativo es determinar la relación que existe entre el turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia. Por ello se realizará una investigación de campo para obtener información por medio de encuestas

dirigidas a una muestra de las cabezas de familia de la comunidad Valdivia y turistas, que arrojará un estudio descriptivo de aspectos sociales y económicos de los comuneros y un estudio correlacional para determinar en qué medida las variables que intervienen están relacionadas entre sí (Cauas, 2015).

## **DESARROLLO**

### **1. EL TURISMO COMUNITARIO**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) como agencia de las Unidas promueve un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental y procura maximizar la contribución socioeconómica del sector para reducir la pobreza (EcuRed, 2020). Este organismo aboga por una mejora social y económica de los actores inmersos en la actividad turística en cualquiera de sus modalidades, como el turismo comunitario.

Asimismo, Alberti y Giusti (2012), citado por (Piñeiro-Naval, Serra, P. & Mangana, R., 2017) señalan que el turismo se ha convertido en uno de los principales dinamizadores de la economía mundial y el desarrollo social humano de cada uno de los servidores y beneficiarios de la actividad turística, a través del cual se relacionan y se obtienen importantes impactos socioeconómicos, sobre todo del turismo comunitario en los integrantes de la comunidad Valdivia, como actores de esta modalidad de turismo (De Oliveira, C., Serafin, A. & Hernández, P., 2018). El término turismo comunitario tiene sus albores en la Declaración de Manila (OMT, 1980), y de acuerdo con Cabanilla, E. & Garrido, C. (2018) está en auge su estudio y aplicación práctica a nivel mundial, en tanto desde el punto de vista epistémico es un concepto aún en construcción. Sin embargo, varios autores coinciden en que este modelo de gestión carece todavía de bases conceptuales fuertes y con amplia discusión en el ámbito académico, lo cual genera una amplia gama de alternativas que podrían nutrir al turismo comunitario en varios aspectos

y dimensiones, que contribuiría a mejorar los procesos, los productos, servicios y resultados turísticos. Ecuador es buena muestra de ello, que desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades.

## **2. COMUNIDAD VALDIVIA: ZONA DE ESTUDIO**

La comuna Valdivia pertenece a la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena.

**Ubicación geográfica:** Limita al norte con la comuna Libertador Bolívar o Atravesado, al sur con la comuna San Pedro, al este con la comuna Sinchal y al oeste con el Océano Pacífico. Posee una extensión territorial de 1.572 hectáreas (Santos, 2017). Su ubicación geográfica, según coordenadas del instituto geográfico militar que toma como referencia el centro poblacional, es latitud 1°–56' S y Longitud 80°–42' O en la Costa Ecuatoriana.

**Características Generales:** La comuna Valdivia fue fundada el 11 de diciembre de 1937, y en 1973 fue la reorganización de la comuna en la cual tuvo Vida Jurídica (ESPOL, 2001). Fue declarada Patrimonio Cultural el 16 de julio de 1997, mediante Acuerdo Ministerial N° 3397 y publicado en registro oficial N° 123. Entre sus eventos y costumbres tradicionales esta la festividad de la Virgen del armen y celebrar la cultura milenaria en el mes de julio. Posee varias unidades de interés en lo paisajístico y cultural (Nieto & Regalado, 2019). La entidad de la comuna tiene su sede y oficina ubicada en la calle 16 de Julio y Av. Virgen del Carmen, con el principal objetivo de, satisfacer las necesidades colectivas de la comunidad e impulsar su desarrollo, la casa comunal está ubicada en la calle Guayaquil y Santa Elena (Limón, 2014).

**Características poblacionales:** Esta comunidad que empezó como un pueblo de pescadores con viviendas hechas con materia prima del sector en ese entonces como la madera; ha ido evolucionado y forjándose. Con el paso del tiempo esta pequeña

comunidad se ha convertido también en una comunidad de artesanos; sean estos de calzado, cerámica, piedra, concha, bisutería, entre otros. La comuna Valdivia en el año 2010 (INEC-CENSO) contaba con una población de 4061 personas, 3040 en zona urbana y 1021 en zona rural; pero tres años más tarde (2013), según censo organizado por el cabildo, contaba con un total de cuatro mil seiscientos noventa y dos (4962) personas, dentro de las cuales están incluidos niños, adolescentes, adultos, adultos mayores y personas discapacitadas.

Sin embargo, un quinquenio posterior, el crecimiento poblacional de la comuna es preocupante, ya que en el año 2018 la población casi se duplica con un aproximado de 7000 a 8000 personas, debido según autoridades de salud de Valdivia al aumento de embarazos tanto de niñas y adolescentes entre 14 y 17 años, como de jóvenes y mujeres adultas, sobrepasando casi al doble los pronósticos en el año 2018, que finalmente se alcanzó la cifra de 107 en la totalidad de mujeres valdivianas embarazadas.

**Principales actividades económicas:** Las principales actividades identificadas en la comuna Valdivia son elaboración de calzado y artesanía, pesca, eviscerado de pescado, enlatadora de sardinas y camaronicultura. En cuanto al turismo que se desarrolla en la comuna es muy reducido, tanto el de sol y playa, como el turismo cultural. La comunidad Valdivia está dotada de atractivos turísticos naturales como sol, playa, flora y fauna propia y endémica (Ibañez, 2016), dentro del patrimonio natural están las áreas protegidas y zonas naturales.

Los principales lugares a visitar en Valdivia, además de sus playas, son el Estuario Valdivia, el Museo de Valdivia, Museo Las Calaveras, Parque Marino Valdivia, Iglesia Virgen del Carmen, Plazoleta Venus Valdivia; sin embargo la comuna cuenta con centros turísticos, pero que no tienen buena infraestructura ni atractivos modernos, y tampoco



han concebido las acciones de marketing y publicidad necesarias para ganar en expansión de clientes, propuestas de proyectos e inversionistas.

Por todo lo expuesto, para realizar este estudio se parte de considerar que la actividad turística comunitaria que se desarrolla en la comunidad Valdivia trae como consecuencias una amplia gama de impactos positivos y negativos en el orden de lo económico, social, cultural y medioambiental; lo que significa esta actividad repercute directamente en el desarrollo actual y futuro de esta comuna y sus pobladores.

### **3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

El Turismo Comunitario incide significativamente en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia.

### **4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

#### **V1 - VARIABLE INDEPENDIENTE X: TURISMO COMUNITARIO.**

**CONCEPTUALIZACIÓN:** El turismo comunitario se define como un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad. (Cabanilla, E. & Garrido, C. 2018, p. 20). En el caso de Ecuador, “...el desarrollo del turismo comunitario se concentra en la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural...” (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – FEPTCE, 2007).

#### **V2 - VARIABLE DEPENDIENTE Y: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD.**

**CONCEPTUALIZACIÓN:** Se define el desarrollo socioeconómico comunitario como un proceso centrado en la comunidad que combina el desarrollo social y económico para fomentar el bienestar económico, social, ecológico y cultural de las comunidades, que supone la participación activa de la comunidad, cuando se trabaja con el gobierno y el

sector privado para construir comunidades fuertes, industrias y mercados, a partir de fomentar el uso de los recursos locales de manera que mejora las oportunidades económicas al tiempo que mejora las condiciones social en un sostenible camino.

## **DIMENSIONES DE LAS VARIABLES INVESTIGATIVAS.**

### **Variable Independiente X: TURISMO COMUNITARIO**

El rasgo distintivo del turismo comunitario, según sigue Ruiz, E. & Solis, D. (coords, s.a.) que cita a Carlos Maldonado, "... es su dimensión cultural y humana, pues se alientan encuentros de convivencia y un auténtico dialogo entre personas de diversas culturas con la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida. El factor humano y cultural vale decir antropológico, de la experiencia es el que cautiva al turista y prima sobre la inmersión en la naturaleza (OIT, 2006)."

Otros autores consideran Dimensiones o Bases del Turismo Comunitario, los Patrimonios Naturales y Culturales (Villareal & Van der Host, 2008) - citado por (Contreras, Mancheno & Cifuentes, 2018); también se considera el Desarrollo Socioeconómico de las comunidades como base de esta modalidad turística, ya que los recursos patrimoniales mencionados, que en conjunto, forman parte de una red de gran valor y riqueza, deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos ... (Castellanos Verdugo et al., 2013 citado por (Orgaz & Moral, 2016), y de acuerdo al presente tema esta dimensión recibe el impacto socioeconómico de las bases o dimensiones de cultura y naturaleza (Cabanilla, E. & Garrido, C., 2018).

Por tanto, se consideran en este trabajo como **dimensiones del turismo comunitario** las siguientes:

- Proyección intersectorial en la gestión de la actividad turística. Infraestructura turística estatal y privada y Oferta y atractivos turísticos comunitarios.

## **Variable Dependiente Y: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO COMUNITARIO**

Una adecuada gestión del turismo comunitario contribuye directamente a un desarrollo socioeconómico ascendente de la comunidad, a la vez que éste se revierte en el impulso, fomento y crecimiento del turismo comunitario, mediante la existencia de programas o proyectos intersectoriales y multidimensional que dinamice integralmente la actividad turística, para lo cual requiere la expansión y diversificación de la actividad económico-productiva, el intercambio cultural y el desarrollo humano en el contexto local. (García, L.; Mendoza, A. y Rodrigues, J., 2017)

Por tanto, se consideran en este trabajo como **dimensiones del desarrollo socioeconómico** las siguientes:

- Humano-social y Económica

### **INDICADORES CORRESPONDIENTES A CADA VARIABLE.**

#### **V1: VARIABLE INDEPENDIENTE X: TURISMO COMUNITARIO**

**Proyección intersectorial en la gestión de la actividad turística** (Proyección y Disponibilidad de Presupuesto). **Infraestructura turística estatal y privada** (Existencia de infraestructura hotelera y Infraestructura extrahotelera comunitaria (vialidad, transporte, comercio, gastronomía y servicios básicos), **Oferta y atractivos turísticos comunitarios** (Accesibilidad y Calidad del servicio).

#### **V2: VARIABLE DEPENDIENTE Y: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO COMUNITARIO**

**Humano-social:** a. Aumento de la calidad y del nivel de vida de los residentes. b. Construcción y mejora de infraestructuras públicas. c. Mejoramiento del funcionamiento familiar. d. Ocupación sana del tiempo libre de los familiares.

**Económica, de acuerdo con** Canero, P., Orgaz, F., Moral, S. & López-Guzmán, T. J., (2018): a. Generación de oportunidades de empleo. b. Aumento de la fuente de ingresos para residentes. c. Importantes oportunidades de negocio. d. Creación de fondos para fomentar el turismo comunitario.

## 5. METODOLOGÍA INVESTIGATIVA

La investigación propuesta será de tipo exploratoria y descriptiva-correlacional. La metodología exploratoria se hace presente cuando se sistematizan los principales fundamentos teóricos sobre el turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico de una comunidad, donde se exponen las conceptualizaciones más relevantes que hizo posible crear un marco teórico pertinente para comprender los referentes esenciales y reales del problema de estudio y la interrelación entre sus categorías, por medio de la operacionalización que se realiza como variables independiente y dependiente, a través de la determinación de sus dimensiones e indicadores.

Se aplicó el índice de Alfa de Cronbach para la validación y confiabilidad de los instrumentos, por lo que teniendo en cuenta estos matices, Barrios y Cosculluela (2013) concluyen que la fiabilidad adecuada oscila entre 0,70 y 0,95, obteniéndose resultados superiores a 0,7 lo que significa que dichos instrumentos tienen un adecuado nivel de precisión en sus ítems y aseguran constancia y objetividad en la información recolectada. Por su lado, la metodología descriptiva-correlacional comprende primeramente una caracterización geográfica, social y económico-productiva del área o campo de estudio, la comunidad Valdivia en la península de Santa Elena en Ecuador, y luego se describe el comportamiento del turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico de dicha comuna, a través de la aplicación de métodos y técnicas empíricas o de campo para la recolección de datos o información primaria. Se aplicaron encuestas a pobladores comuneros (**E1**) y a turistas (**E2**), entrevista a los dirigentes / autoridades / gestores (**E3**) y observación a escenarios donde se desarrolla el turismo comunitario (**O1**), con sus respectivos instrumentos y escala de Lickert de tipos de Acuerdo, Frecuencia, Posibilidad y Calidad, aplicados a la muestra seleccionada.

Una vez obtenida la información se tabulan los datos que diagnostican la situación real del turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico de la comuna de Valdivia y sus pobladores, con datos secundarios obtenidos por diversas fuentes bibliográficas más recientes, como textos e informes especializados o gubernamentales, artículos científicos o reportes periodísticos (en formato impreso o digital), realizando el análisis estadístico descriptivo-correlacional, por medio de gráficas en Excel y el análisis factorial e interpretativo del comportamiento de las variables y las interrelaciones existentes entre los principales indicadores con el software SPSS, empleando la triangulación de los datos obtenidos por los distintos métodos investigativos. En los valores de la prueba de KMO y Bartlett, según los datos introducidos por cada una de las dimensiones, se obtuvo 0,55 y nivel de significancia es menor que 0,05; por lo que se puede aplicar el análisis factorial.

## **MÉTODOS, INSTRUMENTOS O TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS.**

Se aplicaron encuestas, entrevistas y observación directa

Otros métodos aplicados fueron el **inductivo-deductivo** sobre las observaciones específicas que prevalecen en el comportamiento de las variables y delimitación de sus causales, siguiendo un proceso reflexivo y analítico-sintético, así como la **triangulación** que permite determinar ciertas intersecciones, coincidencias y correlaciones, a partir de diferentes apreciaciones, datos y fuentes informativas, obtenidas desde diferentes formas, técnicas y procedimientos cualitativos y cuantitativos. Durante la elaboración de las encuestas y entrevista se desarrolló el muestreo probabilístico, el cual hace referencia a que todas las unidades que componen la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionada como muestra (Pineda et al, 1994).

## **POBLACIÓN**

En la presente investigación aunque se reconoce, según los datos proporcionados por el cabildo comunal, a través de la colaboración de entes públicos, especialmente por el Sr. Enrique Reyes Cruz, Presidente del Cabildo, que en la comuna Valdivia hasta el período 2016 la población asciende aproximadamente a 7000 habitantes, superior casi al doble de 4.061 habitantes que arrojó el último censo del 2010; sin embargo, dicho crecimiento poblacional en la última década no produce cambios significativos en el aumento del grupo etario de mayoría de edad, lo cual permite asumir como población de comuneros a 873 jefes de familias que se dedican a diferentes actividades económicas, definidos por el propio censo. Así mismo, teniendo en cuenta que Valdivia se mantiene en la mira de turistas debido a la habilitación del Parque Marino, en noviembre del 2016, el universo de la afluencia turística hacia la localidad se pudo determinar a partir de implementar alternativas de registro conjunto (investigador - Parque Marino) que arrojó aproximadamente la inscripción de entrada a dicho establecimiento de los 759 turistas durante el cuarto trimestre (octubre-diciembre) del año 2019.

## **MUESTREO**

La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico (Tamayo & Tamayo, 1997). Se efectuó el muestreo no probabilístico y se seleccionó una muestra procurando lograr la representatividad necesaria para la investigación, es así que se da a conocer el Muestreo intencional o de conveniencia, a través del cual se procede a formar y escoger el grupo de muestra relacionado con las autoridades, dirigentes y gestores turísticos de la comuna; así como de cierta medida la población total objeto de estudio se encuentra distribuida de diferente forma, se aplicó el muestreo probabilístico, que permitió obtener los resultados ya segmentados en los pobladores o comuneros y turistas, producto de un procedimiento

estadístico. Para determinar el número de la muestra de cada elemento de la población indicada, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

**POBLADORES / COMUNEROS:**

N: Población - 873 jefes de familias (año 2010)

n = 267

**TURISTAS:**

N: Población - 759 turistas (trimestre octubre-diciembre año 2019). N = 255

**donde:**  
**n:** Tamaño de la muestra  
**N:** Población  
**Z:** Nivel de confianza (1.96)  
**p:** Probabilidad que se cumpla la hipótesis (0.5)  
**q:** Posibilidad que no se cumpla la hipótesis (0.5)  
**e:** Margen de error (5 %) = 0,05

**DIRIGENTES, AUTORIDADES Y GESTORES TURÍSTICOS COMUNITARIOS:**

En el caso de los servidores turísticos (dirigentes, autoridades y gestores) se tomó como muestra a las 5 autoridades de la Presidencia de la Comuna y sus instituciones, así como 9 dirigentes o propietarios y otro personal que laboran como gestores, promotores y dueños de hostales, comercios y restaurantes más reconocidos en la comuna que ofrecen servicios a los turistas nacionales e internacionales, según criterios de las principales autoridades de la comuna.

	COMUNEROS	TURISTAS	(DIRIGENTES, AUTORIDADES Y GESTORES)	TOTAL	%
POBLACIÓN	873	759	14	1646	
MUESTRA	<b>267</b> (30,6 %)	<b>255</b> (33,6 %)	14	536	<b>32,56</b>

**6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:**

Primeramente, destacar que el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recogida de información, centrados en las tres encuestas y la observación, se realiza mediante el empleo de la estadística descriptiva y los software estadísticos EXCEL y SPSS, con la determinación de la distribución de frecuencias absoluta, relativa y acumulativa y la moda y la media por cada ítems, lo cual permite valorar los criterios de los individuos muestreados acerca de la gestión del turismo comunitario y del comportamiento del desarrollo socioeconómico de la comuna Valdivia, según la apreciación de cada uno de los indicadores y dimensiones. Finalmente para arribar a las valoraciones conclusivas de dimensiones y variables se emplea el método de triangulación de métodos y datos obtenidos.

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE X: TURISMO COMUNITARIO.**

##### **Proyección intersectorial en la gestión de la actividad turística**

**Proyección la actividad turística:** Tanto los comuneros/pobladores, como los turistas, los dirigentes y gestores turísticos de la comuna, ofrecen una apreciación favorable acerca de la proyección de la actividad turística en la comunidad, donde el 86,9 % de los comuneros y el 78,6 % de los dirigentes y gestores turísticos refieren conocer, entre poco y totalmente, la existencia y ejecución de un plan para potenciar o desarrollar el turismo comunitario; aunque predominan los pobladores que conocen poco (61 %).

Ello justifica que 98,5 % de los comuneros, el 81,8 % de los turistas y el 78, % de los directivos y gestores valoren que el turismo comunitario del Valdivia está en ascenso, pero en su mayoría consideran que dicho ascenso de la proyección y desarrollo de la actividad turística comunitaria es lento (comuneros 96,25 %; turistas 64,7 % y dirigentes y gestores turísticos 57,14 %). Al mismo tiempo que el 62,17 % de los pobladores se muestra indeciso en reconocer que el turismo comunitario haya favorecido al desarrollo



socioeconómico de la comuna y a sus pobladores; sin embargo, el 85,7 % de los dirigentes y gestores turísticos, y el 65,5 % de los turistas alegan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que el turismo comunitario haya favorecido al desarrollo socioeconómico de la comuna y a sus pobladores. Esta apreciación positiva de los turistas y dirigentes acerca de que el turismo comunitario, ha favorecido al desarrollo socioeconómico de la comuna y a sus pobladores, se confirma con la observación in situ que realizara el investigador, donde se evidencian ciertos cambios y transformaciones de mejora en diversos sitios, áreas y atractivos turísticos de la comuna.

Ello significa, la existencia de carencias en el sistema de promoción y divulgación comunal, acerca de los planes de desarrollo integral del turismo comunitario de Valdivia, ya que si se conoce que a nivel de gobierno nacional y provincial se tiene implementado dicho plan, teniendo en cuenta las potencialidades y fortalezas de la comuna para fomentar el turismo comunitario.

**Disponibilidad de Presupuesto:** De acuerdo con los criterios valorativos los pobladores, turistas, dirigentes y gestores turísticos de la comuna, acerca de la disponibilidad de presupuesto para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, se aprecia que desconocen la existencia de fondos financieros, al constatar que el 96,6 % de los comuneros, el 92,8 % de los dirigentes y gestores turísticos, así como el 87 % de los turistas refieren conocer entre poco y nada acerca de la existencia de fondos; aunque predominan los pobladores, gestores y turistas que expresan conocer poco, casi nada y nada (57,7 %; 76,08 % y 57,14 %, respectivamente). Lo anterior, se confirma cuando el 97 % de comuneros y 92,8 % de dirigentes y gestores) refieren que los fondos destinados para el desarrollo del turismo comunitario están entre medio y muy bajo. Por ello, se

considera que la proyección intersectorial en la gestión de la actividad turística, como dimensión de la variable turismo comunitario, en la comuna Valdivia está afectada por la falta de conocimiento del plan o programa para fomentar la actividad turística, y su nivel de integralidad entre los distintos sectores sociales, económicos y productivos de la comuna, al propio tiempo que la disponibilidad de presupuesto se considera en niveles bajos, lo cual se aprecia que no favorece, según las necesidades de los pobladores, la gestión y efectividad del programa previsto para impulsar el turismo comunitario en esta comuna

### **Infraestructura turística estatal y privada**

**Existencia de infraestructura hotelera:** Según los criterios revelados por los encuestados y la observación a las instalaciones sociales y turísticas, la existencia de infraestructura hotelera, en general comuneros; turistas y gestores turísticos valora por mayoritariamente entre buena y muy buena las infraestructuras turísticas privada y estatal, el desempeño profesional de los gestores, con índices superiores al 62 % en casi todos los componentes de la infraestructura intrahotelera. Se exceptúan las áreas recreativas y las ofertas turísticas que se consideran entre regular y mala por pobladores (54,3 % y 61,4 %), y por los dirigentes y gestores con el 50 % las ofertas turísticas, lo cual justifica la ausencia de otros componentes de la infraestructura hotelera, como de una Agencia Turística, lo que provoca que el 78,4 % de los turistas nacionales y extranjeros hacen sus viajes hacia la comunidad de Valdivia utilizando buses interprovinciales y el 21,5 % viaja por medios de transporte propios; al mismo tiempo que no existe una infraestructura hotelera estatal, lo que favorece el hospedaje del 69,8 % de turistas en hostales privados (30,2 %), casas propias (5,5 %) o casa de familiares y amigos (34,1 %). De manera que, en general la infraestructura hotelera de la comuna Valdivia, según la moda que como indicador de posición de los criterios de los encuestados, aunque la infraestructura

hotelera estatal es nula, se refleja la valoración de buena (3); ello significa que las condiciones actuales de la infraestructura hotelera permiten gestionar, desarrollar y ofrecer un servicio turístico y alojamiento de calidad.

**Infraestructura extrahotelera comunitaria (vialidad, transporte, comercio, gastronomía y servicios básicos):** De manera similar los encuestados por los diferentes extractos de la muestra, en general tanto los turistas (mayor del 70 %) como los dirigentes y gestores (superior al 78 %) que los atractivos culturales, atractivos patrimoniales, atractivos naturales, áreas recreativas, promoción/marketing y ofertas turísticas valoran entre buena, muy buena y excelente; de la misma forma que el 99,7 % y 85,8 %, respectivamente, evalúan el sistema vial (carreteras, señales de tránsito y seguridad) para llegar a los diferentes atractivos. Sin embargo, los pobladores estiman las condiciones de los atractivos naturales (49,1 %), áreas recreativas (45,7 %) y ofertas turísticas (38,6 %) entre regular y mal, de igual forma lo aprecia el 50 % de los dirigentes y gestores acerca de las ofertas turísticas. Por lo que, teniendo en cuenta la moda (3 - buena) y la media de cada uno de los ítems relativos (E1-3, E2-6 y E3-5) a valorar la infraestructura extrahotelera comunitaria de la comuna Valdivia, por los pobladores, los turistas, dirigentes y gestores encuestados la consideran entre buena y muy buena, a partir de que 15 de los 27 incisos tienen moda igual 3 (buena) y 7 incisos tienen moda igual 4 (muy buena); así como 15 de los 27 ítems tienen una media por encima de 3,0; destacándose la referencia de los turistas con una valoración de muy buena (moda = 4) en 7 de los 9 incisos.

#### **Oferta y atractivos turísticos comunitarios.**

**Accesibilidad:** En primer lugar, se valora la accesibilidad a los diversos sitios y atractivos turísticos de la comuna Valdivia, a partir de la observación realizada por el investigador, a través de la cual se generaliza el criterio de bueno el sistema vial (carreteras, señales de

tránsito y seguridad) y la accesibilidad para arribar a los diferentes atractivos turísticos (naturales, patrimoniales, culturales, artesanales y comerciales) y poder disfrutar de los beneficios, lo cual es ratificado por el 99,61 % de los turistas y el 85,72 % de los dirigentes y gestores encuestados que estiman entre buena y excelente. Esta apreciación permite revelar un valor agregado adicional del programa para el fortalecimiento de la actividad turística comunal y adquiera el lugar que necesita dentro de la provincia Santa Elena.

**Calidad del servicio turístico comunitario:** Este indicador tiene un carácter integrador, cuyo comportamiento se expresa desde los criterios emitidos por los sujetos encuestados y la observación realizada, a través de múltiples ítems de cada instrumento. De manera que la calidad del servicio turístico que se ofrece en la comuna Valdivia, en general se considera entre buena y muy buena, a partir de la moda y la media de cada uno de los ítems relativos (E1-3, E2-6 y E3-5) a valorar la infraestructura extrahotelera comunitaria de la comuna Valdivia, tanto los pobladores comuneros, los turistas, dirigentes y gestores encuestados que refieren en 22 de los 27 incisos tienen moda = 3 (15 - buena) y moda = 4 (7 - muy buena); así como el 55,5 % (15 de 27) de dichos ítems tienen una media por encima de 3,0; destacándose la valoración de muy buena que emitieron los turistas (con una moda = 4) en el 77 % (7) de los 9 incisos, los cuales son los principales usuarios, clientes y beneficiarios del servicio turístico de la comuna. Otros aspectos que confirman la valoración de la calidad del servicio turístico que se ofrece en la comuna Valdivia es que el 84 % de los turistas y el 57,2 % de los dirigentes y gestores turísticos valoran el estado actual del turismo comunitario en la comuna entre buena y excelente, así como en la apreciación que revela la observación del investigador a los distintos contextos y aspectos especializados del turismo comunitario en Valdivia, en cuanto a la accesibilidad, seguridad, infraestructura, recursos humanos y la promoción y manejo del recurso turístico se reafirma la buena calidad de los componentes del servicio turístico en esta

comunidad. Por todo ello, en esta investigación se considera que la variable independiente, según criterios de los muestreados que permiten emitir juicios de valor sobre los indicadores y dimensiones, se valora integralmente de buena, ya que incide la falta de conocimiento de la proyección y gestión de la actividad turística para la comuna a corto y mediano plazo, además de la carencia de acciones efectivas en la promoción y divulgación de algún plan o programa para fomentar el turismo comunitario y su calidad. Así mismo los pobladores, dirigentes y gestores turísticos estiman de regular y malas las condiciones de los atractivos naturales, áreas recreativas y ofertas turísticas, las cuales no muestran los estándares necesarios de cuidado y mantenimiento de las infraestructuras y de la preservación y armonía con el medioambiente, debido aún los pobladores y entornos productivos siguen generando grandes problemas de contaminación ambiental en la comuna, por el vertimiento de los residuales industriales y desperdicios domésticos al río, al mar y espacios terrestres.

## **V2: VARIABLE DEPENDIENTE Y: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO COMUNITARIO**

### **Humano-social:**

**Aumento de la calidad y del nivel de vida de los residentes:** Este indicador es considerado de manera directa por el 61,8 % de los pobladores comuneros como bueno o por el 77 % entre bueno, muy bueno y excelente, donde reconocen que en el orden social el mejoramiento del funcionamiento familiar mayoritariamente se valora por el 64 % de buena y muy buena, de la misma manera se confirma por el 82,4 % de los turistas y el 71,5 % de los dirigentes y gestores turísticos valdivianos. Ello se ratifica por el 95,7 % de los turistas y el 64,3 % de los dirigentes y gestores turísticos que perciben que el aumento de la calidad y del nivel de vida de los comuneros está entre bueno y muy bueno. En este aumento de la calidad y nivel de vida de los comuneros de Valdivia también tiene

incidencia el monto de gastos que realizan los turistas nacionales y extranjeros, que el 70 % sobrepasan los 100.00 USD y más de 200.00 USD en servicios vinculados al sector turístico; de manera que los pobladores tienen una sistemática fuente de ingreso económico.

**Construcción y mejora de infraestructuras públicas:** Como indicador específico, tanto los pobladores comuneros con el 55 %, como el 53 % de los turistas y el 50 % de los dirigentes y gestores turísticos consideran que las acciones y efectos inmediatos que modifican la construcción y mejora de infraestructuras públicas, están entre buena y muy buena apariencia, lo cual favorece la realización de la gestión de la actividad turística y como ello el aumento de la calidad y nivel de vida de los pobladores. Así se confirma con el criterio favorable del 99,6 % de los turistas y el 93,8 % de los dirigentes de la comuna y gestores turísticos al considerar entre buena y muy buena la infraestructura extrahotelera de la comuna, y los propios comuneros alegan que las condiciones de los sitios culturales (62,2 %) y atractivos patrimoniales (59,1 %) están entre buena y muy buena. No obstante, aún existen insatisfacciones entre los pobladores, dirigentes de la comuna y gestores turísticos con las acciones constructivas de las actuales y nuevas infraestructuras de instalaciones públicas.

**Mejoramiento del funcionamiento familiar:** Según criterios del 64,1 % de los pobladores encuestados, el 95,3 % de los turistas y el 71,43 % de los dirigentes y gestores turísticos de la comuna expresan que el mejoramiento del funcionamiento familiar es bueno o muy bueno. Ello estaría dado precisamente por el aumento de la calidad y nivel de vida de los pobladores, como consecuencias de las posibilidades de generación de empleos y fuentes de ingresos, derivados sobre todo de que el 71,9 % ejercen labores productivas vinculadas con la pesca (37,82 %), comercio (23,6 %) y artesanía (10,48 %) y apoyan la actividad turística, lo cual les permite satisfacer las principales necesidades

individuales, familiares y sociales básicas o mínimas indispensables de los diferentes grupos etarios de la comuna para la supervivencia.

**Ocupación sana del tiempo libre de los familiares:** Este importante indicador social, de acuerdo con las consideraciones directas del 43,1 % de los pobladores encuestados estiman como buena la ocupación sana del tiempo libre de los familiares, el otro 56,9 % de los pobladores la valoran de regular o mala; ello se debe en primer lugar al bajo nivel educativo de la población, sobre todo de los adolescentes y jóvenes, el abandono escolar para dedicarse a la actividad laboral y conseguir el sustento económico individual y familiar, y el resto del tiempo se dedican al ocio y al entretenimiento e interacción a través de las redes sociales y el internet.

#### **Económica:**

**Generación de oportunidades de empleo:** En correspondencia con el 61 % de los pobladores comuneros, el 78,1 % de los turistas y el 50 % de los dirigentes y gestores turísticos que consideran que en la comuna la generación de oportunidades de empleo está entre buena y muy buena, motivado esencialmente a que el 82 % de los pobladores ejercen labores productivas vinculadas fundamentalmente con la pesca, comercio y artesanía, que apoyan la actividad turística, de conjunto con las ofertas gastronómicas en los sitios y atractivos naturales, siendo el principal motivo del 68,23 % de los turistas por las cuales visitan la comuna Valdivia; además de la habilitación del Parque Marino, desde 2016, lo cual genera un aumento en la afluencia de turistas y visitantes a las ofertas de sol y playas para satisfacer sus principales intereses turísticos; todo ello promueve la generación de empleos y proyectos de emprendimiento familiares y comunitarios.

**Aumento de la fuente de ingresos para residentes:** Precisamente, con el incremento de la afluencia y permanencia de turistas y visitantes en la comuna Valdivia, se eleva el monto de gastos que realizan los turistas donde el 70 % sobrepasan entre los 100.00 USD

y más de 200.00 USD en servicios como la pesca, el comercio, la artesanía y la gastronomía, vinculados al sector turístico, que el 65,6 % de los pobladores realizan regularmente, casi siempre o siempre; además de que el 71,8 % de los turistas valoran entre bueno y muy bueno el desempeño profesional de los gestores turísticos. Todo ello significa que los comuneros valdivianos tienen una fuente de ingreso económico, sin embargo solo el 49 % de los pobladores encuestados y el 52 % de los dirigentes y gestores turísticos valoran de bueno y muy bueno el aumento de las fuentes de ingreso económico. Por lo que, para los pobladores las fuentes de ingreso económico no es producto del empleo formal, ni tienen permanencia sistemática ni duradera, de manera que ven disminuidos los ingresos en determinados momentos, sobre todo el temporada turística baja en la zona y comuna de Valdivia.

**Importantes oportunidades de negocio:** El 59 % de los comuneros, 88 % de los turistas y 50 % de los dirigentes y gestores turísticos reconocen que en la comuna Valdivia la existencia de importantes oportunidades de realizar negocios; lo que se ratifica por los propios pobladores (96,25 %), turistas (64,7 %) y dirigentes comuneros y gestores turísticos encuestados que avizoran que el futuro del turismo comunitario está en ascenso, aun cuando al mismo tiempo consideran lento dicho ascenso, dado justamente por el auge, las fortalezas sociales, atractivos naturales y tradiciones patrimoniales y culturales que se van identificando por los comuneros y visitantes, hasta convertirlo en un importante destino turístico.

**Creación de fondos para fomentar el turismo comunitario:** Este indicador es uno de los más afectados, si se tiene en cuenta que el 55,43 % de los pobladores y 64,28 % de los dirigentes y gestores turísticos consideran como regular la posibilidad de creación de fondos para fomentar el turismo comunitario. Este criterio, al entender del investigador, se sustenta en que, primeramente como se expresó con anterioridad no se conoce con



certeza ni por los pobladores ni dirigentes de la comuna y gestores turísticos la existencia de algún plan o programa para fomentar el turismo comunitario en Valdivia, y segundo que el 96,6 % de los comuneros, el 92,85 % de los dirigentes y gestores turísticos refieren conocer entre poco y nada acerca de la existencia de fondos financieros para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. No obstante, a pesar de que se eleva el monto de gastos que realizan los turistas, donde el 70 % sobrepasan entre los 100.00 USD y más de 200.00 USD en servicios vinculados al sector turístico; lo que no significa que los pobladores tengan amplias posibilidades de crear fondos financieros para desarrollar proyectos de emprendimientos en la actividad turística, así como la dirigencia de la comuna no cuenta realmente con presupuesto destinado para fomentar el turismo comunitario de Valdivia.

Todo lo anterior, y según las consideraciones del 93,4 % de los turistas y el 85,72 % de los dirigentes y gestores turísticos expresan que la actividad del turismo comunitario en Valdivia ha favorecido entre bien y muy bien el desarrollo socioeconómico de la comunidad y sus pobladores. No obstante, el 74,2 % de los comuneros no expresan desacuerdo con la incidencia favorable del turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico de la comuna, pero la mayoría (62,17 %) manifiestan indecisión sobre las relevantes evidencias del desarrollo comunitario.

Por todo ello, a partir de la moda y la media de cada uno de los ítems relativos (E1-6, E2-10 y E3-8) a valorar los impactos del turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico de la comuna Valdivia y sus pobladores, en general se considera entre buena y muy buena, los pobladores comuneros, los turistas, dirigentes y gestores encuestados que refieren en 17 de los 24 (70,83 %) ítems tienen moda = 3 (12 - buena) y moda = 4 (5 - muy buena); así como el 52,9 % (9) de esos mismos ítems con moda = 3 y 4 tienen una media por encima de 3,0; destacándose la valoración de muy buena que

emitieron los dirigentes y gestores turísticos (con una moda = 4) en el 62,5 % (5) de los 8 incisos, los cuales son los principales usuarios, clientes y beneficiarios del servicio turístico de la comuna.

Todo lo anterior, revela que integralmente la actividad del turismo comunitario ha provocado impactos en el desarrollo socioeconómico de la comuna y sus pobladores, lo que se ponen de manifiesto positivamente tanto en indicadores de la dimensión humano-social como indicadores de la dimensión económica, a excepción de los referidos a la ocupación sana del tiempo libre por los comuneros, al aumento de las fuentes de ingreso y la creación de fondos para fomentar el turismo comunitario.

Seguidamente, al aplicarse el análisis factorial, a través del software estadístico IBM SPSS Statistics Versión 22, luego de la introducción de los datos se procede a utilizar la matriz de correlaciones bivariadas de Pearson.

En la tabla de correlaciones entre los indicadores de la variable independiente (TURISMO COMUNITARIO) y los indicadores de la variable dependiente (DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA VALDIVIA), a partir de la factorización de la moda definida de los ítems relativos a distintos indicadores de cada variable. Las correlaciones obtenidas revelan las siguientes observaciones relevantes:

1. Existe correlación directa con diferentes grados en el 89,5 % del comportamiento de los indicadores de desarrollo socioeconómico de la comuna Valdivia y los indicadores del turismo comunitario.
2. Las correlaciones inversas existentes no son significativas y tienen mayor presencia en el indicador Aumento de la fuente de ingresos para residentes de la dimensión económica de la variable desarrollo socioeconómico.
3. Las correlaciones inversas no significativas están entre el indicador Aumento de la fuente de ingresos para residentes y varios indicadores de la variable turismo

comunitario: Disponibilidad de Presupuesto (-,040), Existencia de infraestructura hotelera (-,192), Infraestructura extrahotelera comunitaria (-,329) y Accesibilidad atractivos turísticos comunitarios (-,062). Ello significa que evidentemente el aumento de la fuente de ingreso de los pobladores de Valdivia se ve afectada por la baja disponibilidad de fondos financieros, lo que repercute en las infraestructuras hoteleras y extrahoteleras existentes en la comunidad aún no son suficientes, así como afecta los niveles de accesibilidad de los turistas a ofertas y atractivos turísticos de la comunidad, sobre todo los atractivos naturales, que es el principal motivos de los visitantes.

4. Correlación directa no significativa entre los indicadores de la dimensión Infraestructura turística estatal y privada (Existencia de infraestructura hotelera e Infraestructura extrahotelera comunitaria) con la mayoría de los indicadores de ambas dimensiones del desarrollo socioeconómico de la comunidad, excepto con el indicador Aumento de la fuente de ingresos para residentes.
5. Existe alta correlación directa entre la proyección actual en la gestión de la actividad turística de Valdivia con los indicadores del desarrollo socioeconómico como: Mejoramiento del funcionamiento familiar (0,855), Ocupación sana del tiempo libre de los familiares (0,677) y Generación de oportunidades de empleo (0,680). Esto significa que la existencia del plan o programa para el fomento o desarrollo del turismo comunitario, sobre todo con la habilitación del Parque Marino, aun cuando se reconoce que no es del total dominio de los comuneros y foráneos, se percibe que su incidencia en la mejoría del funcionamiento familiar, la ocupación sana del tiempo libre de los familiares, específicamente en las experiencias de playas y visitas a atractivos naturales, así como en la generación de oportunidades de empleo, precisamente vinculados a labores y servicios que complementan la actividad turística, como la artesanía, la pesca, el comercio y la gastronomía.

6. Existe alta correlación directa entre el indicador Disponibilidad de Presupuesto con los indicadores del desarrollo socioeconómico como: Construcción y mejora de infraestructuras públicas (0,885) y Ocupación sana del tiempo libre de los familiares (0,788). Esta correlación revela que la disponibilidad de presupuesto de la gobernación de la comuna, aunque se conoce poco sobre su existencia y los sujetos encuestados lo consideran entre medio y bajo, los pobladores de Valdivia alegan percibir mejoras en las infraestructuras públicas, como vialidad, transporte, comercio, gastronomía, servicios básicos y áreas recreativas, y con ello los pobladores y familiares ocupan sanamente el tiempo libre en el entretenimiento y visitas a los atractivos naturales.
7. Se evidencia alta correlación directa entre la valoración del comportamiento de la calidad de los servicios turísticos en Valdivia, como indicador de la variable turismo comunitario, con indicadores de las dimensiones humano-social y económica de la variable desarrollo socioeconómico como Mejoramiento del funcionamiento familiar (0,920), Ocupación sana del tiempo libre de los familiares (0,710) y Generación de oportunidades de empleo (0,783).

Es evidente que la calidad de los servicios turísticos y servicios asociados se valora como muy buena, en general y de manera objetiva y convincente por los turistas; lo que redundará en mayor afluencia, repitencia, permanencia y gastos de los visitantes en Valdivia, al mismo tiempo demanda y genera mayores oportunidades de empleo para la atención y satisfacción de necesidades de los turistas, contribuye a mejorar el funcionamiento social y económico de las familias y a ocupar el tiempo libre en actividades culturales, recreativas, educativas y laborales. Por todo lo anterior, revelado por el análisis factorial y la matriz de correlaciones de Pearson, se confirma la hipótesis de que el Turismo Comunitario incide significativamente en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Valdivia, lo cual se evidencia por los discretos impactos positivos en el orden de lo económico, social, cultural y medioambiental.

Ello significa que la actividad turística comunitaria en Valdivia repercute directamente en el desarrollo actual y futuro de esta comuna y sus pobladores, y tiene sus expresiones en la participación activa de la comunidad en la vinculación a la propia actividad turística, como gestores privados directos e indirectos, con casas de hospedaje, prestadores de servicios de comercio, artesanía, pesca y gastronomía, o con el fomento del uso de los recursos locales como promotores de senderismos y atractivos naturales o ancestrales; todo ello incide en la mejora de las oportunidades sociales y económicas de los pobladores y marca el rumbo del desarrollo sostenible de la comunidad, teniendo como fuente motora el impulso del turismo comunitario de Valdivia.

## **CONCLUSIONES**

La investigación revela que la gestión del turismo comunitario en Valdivia carece de planes o programas estratégicos locales, ni se percibe incidencia estatal coherente en referencia al fomento, promoción y divulgación de la actividad turística, aun cuando se reconocen las fuertes potencialidades patrimoniales, tradiciones culturales y atractivos naturales que pueden dinamizar el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

El análisis valorativo de los indicadores correspondientes al turismo comunitario permite reconocerla como fuente primordial de ingreso económico de los comuneros, pero revela la no disponibilidad de presupuesto y ni de proyectos de creación de fondos financieros, lo cual se expresa en las limitadas inversiones en infraestructuras hoteleras y públicas, así como en la formación profesional de comuneros, tan necesario por el aumento de afluencia turística a la comuna, hasta convertirla en un destino turístico.

El estudio realizado y los resultados obtenidos por encuestas aplicadas, así como la observancia de componentes del turismo comunitario en Valdivia y el análisis factorial

con el uso del software IBM SPSS Statistics, revelan que integralmente ha provocado impactos positivos significativos en el desarrollo socioeconómico de la comuna y sus pobladores, en indicadores de las dimensiones humano-social y económica, a excepción de la ocupación sana del tiempo libre por los comuneros, aumento de fuentes de ingreso y creación de fondos para fomentar el turismo comunitario.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución 2008*. Montecristi, Manabí.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *El Banco Interamericano de Desarrollo*.

Instituto de Desarrollo Económico.

Cabanilla, E. & Garrido, C. (2018). *El Turismo Comunitario en el Ecuador:*

*EVOLUCIÓN, PROBLEMÁTICA Y DESAFÍOS*. Quito. Universidad Internacional

del Ecuador (UIDE). Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>

Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el Rol

del Chamány los ritos mágico-religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*.

Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina.

*Anuario de Estudios Centroamericanos*, Universidad de Costa Rica, 41, p. 159-

189.

Cardona & Burgos. (2015). El Turismo Comunitario en Colombia: Iniciativa de

desarrollo local y estrategia de empoderamiento del Patrimonio Cultural.

*Administración y Desarrollo*.

Cauas, D. (2015). <https://scholar.google.es>. (B. e. Colombia, Ed.) Recuperado el 2020,

de

[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Definici%C3%B3n](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Definici%C3%B3n)

+de+las+variables%2C+enfoque+y+tipo+de+investigaci%C3%B3n&btnG=#d=gs\_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3ApwR5cpLTEJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des

Congreso Nacional de la Republica de Ecuador. (2002). *Ley de Turismo. Ecuador.*

Contreras, Mancheno & Cifuentes. (2018). Circuitos económicos solidarios turísticos un desafío de sostenibilidad. *Retso Revista de Ciencias de la Administración y Economía.*

De Oliveira, C., Serafin, A. & Hernández, P. (2018). <http://rus.ucf.edu.cu>. Recuperado el 2020, de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

EcuRed. (2020). <https://www.ecured.cu>. Recuperado el 2020, de [https://www.ecured.cu/Organizaci%C3%B3n\\_Mundial\\_del\\_Turismo](https://www.ecured.cu/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo)

García, C. (2016). <https://dialnet.unirioja.es>. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>

García, C. (2016). *Turismo comunitario en Ecuador ¿quo vadis?Dialnet.*

García, L.; Mendoza, A. y Rodrigues, J. (2017). Turismo comunitario y desarrollo local en la ruta del Spondylus (Ecuador): una combinación posible para enfrentar la pobreza. *Revista ESPACIOS*. 38(58), p. 27-40.

Ibañez, R. (2016). <http://www.scielo.org.mx>. Recuperado el 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000100037#aff1](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100037#aff1)

Manzano, P. (2017). <http://investigacion.utc.edu.ec>. Recuperado el 2020, de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/62/60>

Manzano, P. y González, A. (2017). La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad. *Revista UTCiencia*, 4(1), p. 15-23.

- Nieto, S. & Regalado, K. (2019). <http://www.dspace.espol.edu.ec>. Recuperado el 2020, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/46880/D-76661.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Orgaz & Moral. (2016). <http://www.scielo.org.mx>. Recuperado el 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Orrala, J. (2015). [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec). Recuperado el 2020
- Piñeiro-Naval, Serra, P. & Mangana, R. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72.
- República de Ecuador. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- Ruiz, E. & Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Santos, D. (2017). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Recuperado el 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18393>.

#### **DATOS DEL AUTOR.**

**Pablo Alberto Vela Riera.** Magíster en Educación Mención Educación Superior. Docente de la Facultad de Administración Finanzas e Informática. Universidad Técnica de Babahoyo, UTB. E-mail: [pvela@utb.edu.ec](mailto:pvela@utb.edu.ec)