

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social*

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:
CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA SOBRE LA HISTORIA DEL
CLUB DEPORTIVO CUENCA, PARA SITIO WEB: "SANGRE DE LEÓN"

AUTORA:

KERLY ALEJANDRA PANAMÁ VÉLEZ

TUTOR:

LCDO. ANDREA DE SANTIS-PIRAS, MGS.

CUENCA - ECUADOR

2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Kerly Alejandra Panamá Vélez con documento de identificación N° 1400612725, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA SOBRE LA HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO CUENCA, PARA SITIO WEB: "SANGRE DE LEÓN"**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, junio del 2020



Kerly Alejandra Panamá Vélez

C.I. 1400612725

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA SOBRE LA HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO CUENCA, PARA SITIO WEB: "SANGRE DE LEÓN"**, realizado por Kerly Alejandra Panamá Vélez, obteniendo el *Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, junio de 2020

A handwritten signature in red ink that reads "Andrea De Santis". The signature is written in a cursive style.

Lcdo. Andrea De Santis-Piras, MGS.
C.I. 0107261067

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Kerly Alejandra Panamá Vélez con documento de identificación N° 1400612725, autora del trabajo de titulación: **CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA SOBRE LA HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO CUENCA, PARA SITIO WEB: "SANGRE DE LEÓN"**, certifico que el contenido total del *Producto Comunicativo*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, junio del 2020



Kerly Alejandra Panamá Vélez

C.I. 1400612725

Dedicatoria

“Si tus metas son grandes, es porque tu virtud de conquistarlas también lo es”

Solo puedo decir que este trabajo de titulación refleja los años de sacrificio y entrega. Recuerdo que hace cinco años llegó a esta ciudad (Cuenca) una niña llena de ilusiones, inquietudes, temores, perseverancia, autodeterminación, etc. Pero con un solo propósito “culminar su carrera universitaria”, hoy esa niña, un poco más madura y con la misma determinación de siempre, se siente muy emocionada, feliz y orgullosa de haber alcanzado su tan anhelado objetivo.

El camino fue arduo, pero cuando haces lo que te apasiona las adversidades toman segundo plano. Hoy puedo decirlo con firmeza lo logré y eso se lo debo a mis amados padres: Nuria Vélez, Klever Panamá y hermano: Matteo Panamá, ellos mi sustento económico y emocional, valoro cada mala noche, cada esfuerzo, hoy valoro todo. Este y todos mis logros se los dedico a ustedes, que desde el día 1 de mi vida han estado para mí, guiándome, amándome y apoyándome en cada decisión tomada en mi vida.

Cinco años son desde que inicié esta aventura universitaria, también son cinco años que perdí a una de las personas más importantes en mi vida, Yuleidy Panamá, mi eterno ángel, impulso e inspiración para todos los días luchar por este sueño, que hoy se hace realidad, te dedico esta meta cumplida hermana de mi vida.

También se los dedico a cada uno de mis familiares que creyeron en mí, aliento y motivación diaria.

Con amor, Kerly Panamá.

Agradecimiento

“La gratitud es la memoria del corazón”

No me alcanzarían estas líneas para agradecer a cada una de las personas que han influido en mi vida universitaria, sin embargo, empezaré por agradecer al dueño de mi vida “Dios”, gracias a él todo ha sido posible, motor e inspiración de vida.

A mi madre Nuria Vélez, mentora de mi vida, luz en mi camino, mi apoyo incondicional, la mujer que más amo y agradezco infinitamente, sus palabras de aliento me mantuvieron siempre en pie de lucha. Agradezco a mi padre que, pese a tener pensamientos contradictorios sustentó mi vida universitaria económicamente, y también fue mi inspiración. Mi único hermanito que, aunque es pequeño me motiva a ser una mejor persona, hermana y excelente profesional, pues desde la distancia siempre me decía palabras llenas de ternura como solo un niño lo hace.

Muy agradecida con todos mis familiares, tanto paternos como maternos, especialmente agradezco a mi hermanita Pamela, que ve en mí un ejemplo y siempre creyó en mis capacidades, mi tía Cristina, Elsa, Doris, Bella, Jenny, Maryory y Jhonatan que me han ido acompañando en esta travesía universitaria, todos han influido y me han apoyado anímicamente para creer en mis sueños. Mil gracias a mis abuelitos, Mamita Blanca y Papito Alejo, atesoró cada palabra inculcada y apoyo emocional de siempre. Papito Ángel (+), sinónimo de inspiración y dedicación.

Agradezco a la Familia Andrade Zeas, que en estos últimos meses de estudio me han cobijado en su casa y me han hecho sentir parte de su familia, a mi amigo incondicional y enamorado, Eduardo A. Indudablemente ha sido apoyo total físico y emocionalmente durante todo el proceso de este trabajo de titulación, hicimos un excelente equipo de trabajo.

A mi mejor amiga Jasmín N. Gracias por escucharme y aconsejarme, has sido parte de mi vida tanto personal como universitaria. Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a cada uno de los maestros que han impartido sus conocimientos en la cátedra, gracias por la paciencia y sabiduría. A mi tutor y amigo Andrea De Santis, por guiarnos y confiar en nuestras aptitudes.

Agradezco eternamente a todos, con amor Kerly Panamá.

Resumen

En el año 2019, el Club Deportivo Cuenca y la Universidad Politécnica Salesiana firmaron un convenio para que los estudiantes de la UPS elaboren productos comunicativos para el club, cuyo fin, contribuir en la firmeza de la presencia del club en los diferentes medios de difusión.

El proyecto de titulación denominado: Creación de contenido multimedia sobre la historia del Club Deportivo Cuenca, para sitio web: "Sangre de León", es un plan ambicioso, que no solo busca llegar a su público objetivo, sino expandirse mucho más.

Este trabajo se sustenta de una memoria técnica, en la cual se establece todo lo realizado, dividiéndose en cuatro partes imprescindibles:

En su primera fracción: Se detalla el cuadro teórico referencial, se hace alusión a conceptos y elementos necesarios para la ejecución del producto comunicativo hipermedial, sitio web "Sangre de León".

A partir de la segunda fracción se hace mención a las fases de producción audiovisual, empezando con la preproducción, que se fundamenta en las primeras reuniones para concretar la idea de lo que se deseaba transmitir, planificación del contenido multimedia y consenso del nombre del sitio web, curaduría de toda la información sobre el Club Deportivo Cuenca, tanto de archivos de periódico, noticias, revistas, libros, fotografías, audios, videos, etc. Igualmente, la planificación de locaciones, horarios y preparación de entrevistas, guión literario y elementos técnicos de la realización hipermedial.

En la tercera fracción se efectuó la producción del contenido multimedia como tal, con la selección de videos y fotografías, audios, ilustraciones, texto y animaciones, se cortaron las imágenes y se estructuró la información elegida para otorgarle al diseñador website. También se elaboró el contenido textual con resúmenes por décadas de la historia del Club. Al igual la hoja de llamado, manipulación de equipos, pruebas y el rodaje.

En la última fracción como lo es postproducción consistió de la creación del guión de montaje, el informe de edición y montaje, asimismo el plan de divulgación y finalmente conclusiones y recomendaciones.

Abstract

In 2019, the Deportivo Cuenca Club and the Politécnica Salesiana University signed an agreement for UPS students to develop communication products for the club, the purpose of which is to contribute to the strength of the club's presence in the different media.

The degree project called: Creation of multimedia content on the history of the Club Deportivo Cuenca, for website: "Sangre de León ", is an ambitious plan, which not only seeks to reach its target audience, but to expand much more.

This work is supported by a technical report, in which everything done is established, divided into four essential parts:

In its first section: The referential theoretical table is detailed, alluding to concepts and elements necessary for the execution of the hypermedia communication product, website "Sangre de León".

Starting with the second section, mention is made of the audiovisual production phases, starting with pre-production, which is based on the first meetings to specify the idea of what was to be transmitted, planning of multimedia content and consensus on the name of the website. , curatorship of all the information about the Club Deportivo Cuenca, both newspaper archives, news, magazines, books, photographs, audios, videos, etc. Likewise, the planning of locations, schedules and preparation of interviews, literary script and technical elements of hypermedia realization.

In the third section, the multimedia content was produced as such, with the selection of videos and photographs, audios, illustrations, text and animations, the images were cut and the information chosen was structured to provide the website designer. The textual content was also prepared with summaries for decades of the Club's history. Like the call sheet, equipment handling, testing and filming.

In the last fraction, as it is post-production, it consisted of the creation of the editing script, the editing and editing report, as well as the disclosure plan and finally conclusions and recommendations.

PALABRAS CLAVES TEMÁTICAS.

- Historia
- Club Deportivo Cuenca
- Producto Comunicativo Hipermedial
- Creación de Contenidos´
- Hemeroteca
- Comunicación Social
- Futbol
- Investigación
- Cuenca
- Sitio Web Sangre de León

Índice General

Contenido

1. ANTECEDENTES.....	12
1.1 Problema	13
1.2 Justificación	13
1.3 Metodología.....	14
1.4 Descripción del producto.....	16
1.5 Marco Teórico	17
1.5.1 Sitio web y página web	17
1.5.2 Página Web y sus elementos principales (texto, imágenes, audios, videos	19
1.5.3 Contenido Web.....	20
1.5.4 Gestión de contenido.....	22
1.5.5. Proceso Creativo para elaborar contenidos web.....	23
1.5.6 Modelo Margarita: Desarrollo de contenidos digitales	24
1.5.7 Contenidos de calidad para la web.....	27
1.5.8. Producción de Contenidos Digitales.....	34
1.5.9 Difusión de contenido	36
2. PRE- PRODUCCIÓN.....	37
2.1. PRE- Producción.....	38
2.1.1. Idea	38
2.2 Objetivos	40
2.2.1Objetivo General:.....	40
2.2.2 Objetivos Específicos:.....	40
2.3 Público Objetivo:	40
2.4 Recurso Estético.....	40
2.5 Equipo Técnico.....	41
2.6 Talento Humano.....	41
2.7 Cronograma de Actividades.....	43
2.8 Presupuestos General	45
2.9 Guión Literario	47
2.10 Plan de Rodaje Entrevistas	55
2.11 Guión Técnico entrevista.....	55
2.12 Estructura de preguntas semiestructuradas para entrevistas	57

3. PRODUCCIÓN	62
3.1 Selección de texto, fotos, videos y audios.	62
3.2. Elaboración del contenido textual: resúmenes por décadas de la historia del club. 63	
3.3. Hoja de llamado	98
3.3.1 Manipulación de Equipos- Pruebas	99
3.3.2 Rodaje	100
4. POST- PRODUCCIÓN	102
4.1 Guión de montaje	102
4.2 Informe de edición y montaje.	106
4.3 Plan de divulgación.	106
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
Referencias Bibliográficas	112

PRIMERA PARTE

1. ANTECEDENTES

1.1 Problema

La carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana, a través de su formación académica prepara a los estudiantes para desarrollarse en un futuro en el campo profesional. Parte de su formación es capacitar al comunicador social para que sea capaz de actuar en todas las fases posibles de comunicación de la actual sociedad. Profesionales que ejerzan la gestión de la comunicación en diferentes entidades, tanto públicas como privadas, además en el campo de los medios de comunicación tradicionales y digitales.

La problemática de este proyecto radica en que, actualmente el Club Deportivo Cuenca no distribuye su información pertinentemente, porque carece de canales para la distribución de información histórica, pese que el club posee un sitio oficial, no está alimentado de una manera eficiente, por lo tanto, la creación de un sitio web reforzará la presencia del Club, con contenido web multimedia, que pueda interesar a su público interno y externo.

El sitio web pretende que las publicaciones sean de forma periódica anual de manera que se vayan dado los acontecimientos relevantes para la trayectoria del club. La hinchada merece un cbersitio que despliegue variedad de información de sucesos muy trascendentales e imborrables, todo esto con el fin de solucionar esa falta de la empresa.

1.2 Justificación

El Club Deportivo Cuenca, es una institución deportiva que desde 1971 se identifica por formar profesionales en este ámbito, con este fin el proyecto comunicativo hipermedial, aplicará el manejo de los medios digitales como: el sitio web "Sangre de León", que se encargará de comunicar a los usuarios los acontecimientos históricos del Club Deportivo Cuenca.

Además, se ocupará de establecer temas dinámicos que vayan de la mano con el diseño multimedia. Por medio de la difusión de contenidos multimedia como: texto, sonidos, videos,

fotografías, animaciones, etc. Todo este material debe ser de interés colectivo en el campo deportivo que compete al Club.

El compromiso que se plantea en este proyecto es crear un producto comunicativo adecuado para el público objetivo, sobre todo, con responsabilidad profesional.

1.3 Metodología

La propuesta "Creación de contenido multimedia sobre la historia del Club Deportivo Cuenca para sitio web: Sangre de León", tiene como propósito comunicar mediante la publicación de contenido multimedia sobre los diversos acontecimientos históricos del Club Deportivo Cuenca a público interno y externo. La investigación se ejecutó en la provincia del Azuay, específicamente en la ciudad de Cuenca.

Este trabajó parte desde un enfoque de investigación mixta, es decir multimétodos tanto con una investigación cualitativa y cuantitativa.

El enfoque cualitativo busca principalmente la "dispersión o expansión de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende "acotar" intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener foco"). Mientras que en un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo. El cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población; y el cualitativo, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular. (Hernández Sampieri, 2014, p.10)

En esta averiguación predomina el enfoque cualitativo con un diseño de investigación narrativo.

En los diseños narrativos el investigador contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados identifica categorías y temas en los datos narrativos, para finalmente entretejerlos y armar una historia o narrativa general. Las narrativas puedes referirse: A) las biografías o historias de vida de personas o grupo (un líder histórico, un asesino en serie o un individuo común; un equipo deportivo que obtuvo grandes logros, etc. B) Pasajes o épocas de sus vidas (un periodo de un paciente con enfermedad terminal, personas que perdieron su patrimonio en una crisis económica y los desenlaces, etc.) uno o varios episodios, experiencias o situaciones vinculadas cronológicamente (historias de diferentes individuos respecto al planteamiento del problema). (Hernández Sampieri, 2014, p. 487- 488)

Para la recolección de datos se aplicaron varios instrumentos como: la observación participante y mediante equipos, entrevistas semiestructuradas a jugadores leyendas del club, líder de la hinchada, corneta, escudo, cronista, etc. Archivos de periódico "Mercurio", documentos, publicaciones en revistas, libros y registros de internet, materiales audiovisuales: fotografías, grabaciones de audio, videos; artefactos personales como: álbumes, corneta, etc. Todo esto con el fin de obtener datos informativos que ayudaron con la elaboración de contenidos para este cbersitio, desde el año 1971 hasta la actualidad.

También se usó a breves rasgos el enfoque cuantitativo no experimental con un diseño de investigación longitudinal panel.

En cambio, en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández Sampieri, 2014, p. 152)

Los Diseños Longitudinales Panel son toda una población o grupo seguido a través del tiempo. En los diseños panel se tiene la ventaja de que, además de conocer los cambios grupales, se conocen los cambios individuales. Se sabe qué casos específicos introducen el cambio (...). Este tipo de diseño sirve para estudiar poblaciones o grupos más específicos y es conveniente cuando se tiene poblaciones relativamente estáticas. (Hernandez Sampieri, 2014, p.161)

Lo que se quiere lograr a través de este enfoque es adquirir datos estadísticos por documentación que reflejen la historia del club, es decir: resultados de campeonatos de descenso y ascenso de 1971 a 2020, goleadores, etc.

1.4 Descripción del producto

Para este trabajo de titulación se ha realizado un producto comunicativo hipermedial denominado "Sangre de León", un sitio web que parte desde la creación de contenido multimedia sobre la historia del Club Deportivo Cuenca hasta el diseño del mismo. Ambos se correlacionan el uno sin el otro no significa nada, pues, el contenido es el alma de un sitio web y el diseño da realce a estos contenidos todo con el fin de proporcionar un website apropiado para el target al cual se dirige.

En vista que crear un sitio web, no es tan simple como aparenta, el producto se distribuyó en dos fragmentos: Contenido y Diseño. En esta oportunidad decidí crear el contenido para este sitio web. Primero empecé con la investigación previa a través de diversas fuentes primarias y secundarias; y creé un solo documento histórico del Club Deportivo Cuenca desde todo lo investigado a partir de 1971 hasta 2020, en conclusión, se resumió toda la vida del club.

Todo este contenido multimedia se subió al website y se organizó en secciones de interés para el internauta.

Además, los contenidos se acogen a dos de las tendencias del periodismo 2.0. La actualización y multimedialidad. Estas nos permiten explorar medios y utensilios disponibles para planificar, estructurar y efectuar contenidos seductores que cooperen a obtener los propósitos planteados y concurrir importancia a nuestros espectadores.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Sitio web y página web

Sitio web no es sinónimo de página web, para ser más clara haré una analogía parte-todo. Sitio web es a página web, como guitarra es a cuerdas. Es decir, las páginas web forman parte de un sitio web que es el todo en este caso.

Un sitio de la web es un conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado. Normalmente están definidos por una página de bienvenida (home page), que será la que se muestre inicialmente y desde la que se podrá acceder a las demás páginas mediante enlaces (links). Los sitios web poseen un nombre de dominio particular que se conoce popularmente como dirección de internet, que es identificado por un número IP. (Vázquez, 2006, p. 19)

Un cbersitio puede tener diferentes fines, todo depende del tipo de interés que goce la compañía u entidad a la que corresponde el sitio web. Definir cuyos objetivos no son nada simple, pero se deberá hacer concretamente, como se dice coloquialmente "ir directo al grano", en concordancia con las necesidades de la empresa o negocio.

Por lo que a páginas web se refiere, son documentos que poseen información que se expresa a través de texto, imágenes, audios, videos, animaciones, etc. Todo este tipo de información se distribuye en un sitio web

Una Página Web es un documento electrónico que forma parte de la WWW (World Wide Web) generalmente construido en el lenguaje HTML (Hyper Text Markup Language o Lenguaje de Marcado de Hipertexto) o en XHTML (eXtensible Hyper Text Markup Language o Lenguaje de Marcado de Hipertexto Extensible). Este documento puede contener enlaces (característica del hypertext) que nos direcciona a otra Página Web cuando se efectúa el click sobre él. Para visualizar una Página Web es necesario el uso de un Browser o navegador. Una Página Web puede estar alojada en un ordenador local o en un ordenador remoto. Al servidor donde esté alojada la Página Web se le denomina Servidor Web. El Servidor Web atiende las peticiones de Páginas Web utilizando el protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol); del lado del cliente es el Browser o navegador el que recibe y muestra las Páginas Web utilizando el mismo protocolo. (madrid.org, Union Europea Fondo Social Europeo, s.f, p. 1)

1.5.2 Página Web y sus elementos principales (texto, imágenes, audios, videos)

Toda página web tiene componentes multimedia como lo son: imágenes, texto, animaciones, videos, audios, pdf, etc. Los cuales se encuentran vinculados de tal forma que el internauta pueda ir de página en página, por medio de los hipervínculos, realizando una navegación fluida e interactiva a través del internet. Rodríguez (2007) afirma que los elementos principales de una página web son:

Texto: Es la parte de contenido de texto.

Imágenes: Se busca un equilibrio entre la calidad y la velocidad. Una página sobrecargada de imágenes tardará mucho en visualizarse, pero si son pocas tendrá una apariencia pobre.

Hipervínculos (vínculos o enlace): Es un elemento de la página, que puede ser texto o un gráfico, que establece una relación con otra parte de la misma página web o con otra página distinta, tanto si está en el mismo servidor como en otro diferente.

Los vínculos, cuando se trata de texto, aparecen generalmente en colores azules y subrayados. Si se trata de una imagen o un gráfico, desplazaremos el ratón por la pantalla hasta que el puntero adopte la forma de una mano con el dedo índice extendido, lo que nos indica que se trata de un enlace.

Fondos: Son imágenes de baja resolución que se usan para embellecer el fondo de la página, pero no siempre se usan.

Otros Gráficos: Títulos, botones, líneas de separación. Son gráficos opcionales para realzar la página. (p. 16)

Además, una página web también puede contener audios y videos, pues forma parte de este campo multimedia, en referencia a los audios, que puede ser una canción, podcast, voz en off, o cualquier sonido que complemente al texto o imágenes al tema referente. Mp3 es el formato más popular y utilizado para comprimir audio y permite tener una mejor experiencia al usuario aportando con un buen nivel de comprensión y su excelente calidad.

Los videos por su parte, presentan detalles más elaborados, pero ojo no es menos importante en la esfera multimedia, pues por medio de imágenes que van a una velocidad de 15 a 30 fotogramas por segundo crean la idea de movimiento, al momento de cargar un video a un sitio web, se tratará de que su duración sea mínima de tal forma de no llegar a cansar al navegante.

1.5.3 Contenido Web

La sociedad contemporánea a diario se desplaza hacia la exploración de contenidos digitales, ya sea con el fin de entretenerse, informarse o simplemente adquirir un producto. Esto lleva a involucrarse con los múltiples elementos multimedia en los que se reflejan dichos contenidos, cuya finalidad es captar la atención del navegante y por consiguiente hacer que consuma el contenido expuesto.

No es lo mismo escribir o estructurar información para medios tradicionales que para la web. Acercándonos al meollo del proyecto, la creación de contenidos para la web, debemos partir por el conocimiento de lo que son los contenidos web.

El contenido es el principal bloque de construcción de cualquier web, si está construyendo usando Drupal u otra herramienta CMS disponible en el mercado. El contenido es lo que los visitantes buscan en la web, la carencia de contenido es, a menudo, la razón más frecuente para que los visitantes no vuelvan más hasta pasado mucho tiempo. En su forma más básica, el contenido es cualquier combinación de

texto, dibujos, video, audio y gráficos. Una pieza individual de contenido puede tomar distintas formas: Nuevas historias, blogs, descripción de producción, visión general de la empresa, foros, fotografías, enteadas wikis, etc. (Gil García, 2012, p. 9)

Por otra parte, Ramos (2017) señala:

El contenido que proporcionemos en nuestro sitio web dependerá puntualmente del público al que va dirigido nuestro sitio.

A la hora de crear y seleccionar el contenido a publicar en los diferentes canales web, debemos tener siempre muy presente que nuestros objetivos deben pasar por la creación de una imagen de marca atractiva que propicie una imagen de autoridad en nuestro nicho, y con la que el cliente se identifique plenamente en aras de conseguir su fidelidad. Diferenciarnos de nuestros competidores con contenidos que alcancen la excelencia es uno de los pasos clave hacia el éxito y la mejor forma de conectar con nuestro público. Para ello, nuestro contenido debe aportar, además de información útil, más datos sobre nuestro personal, ya que, a mayor conocimiento de nuestra empresa, mayor conexión emocional con la misma por parte del cliente. (p. 1)

Existen gran variedad de sitios y cuantiosos contenidos que están presentes en la web, he ahí la cuestión de generar contenidos interesantes y que sean relevantes para los internautas, puesto que, los contenidos que generan interés en el espectador generan tráfico aspecto muy importante al momento de querer posicionar nuestro sitio web en los buscadores.

El nuevo público es curioso, atento, diferente y exigente, busca participar y premia aquellos medios que logran captar su atención y satisfacer sus necesidades,

como sostienen aquellos autores que en sus estudios han acercado los modelos de medios en Internet a la hipótesis de usos y gratificaciones. (De Santis, 2014, p.14)

Sin la aprobación del público, de nada serviría la creación de contenido web.

1.5.4 Gestión de contenido

Ahora producir un sitio web se realiza de un modo más fácil que en antaño, asimismo, desde el confort del hogar y a precios módicos muchas veces incluso sin costo alguno. La llegada de los llamados "gestores de contenido o CMS", herramienta que concede elaborar contenido en línea y no tiene como requisito el entendimiento profundo en el campo de la programación.

La llamada gestión de contenidos proviene del término en inglés Content Management System (CMS), que es una expresión de reciente aparición con cierta ambigüedad. Se asocia a un nuevo método para el diseño y desarrollo de portales web que conlleva: la inclusión de elementos digitales de diferentes tipos (textuales, gráficos y sonoros), el desarrollo de forma cooperativa y descentralizada, el paso de un modelo estático a otro mucho más dinámico y la reutilización de los contenidos.

Este concepto se asocia también con los nuevos enfoques de la Intranet, donde el mayor peso recae en los aspectos relacionados con la identificación de recursos de información internos y externos, su valoración, gestión y tratamiento eficiente. A esto se le une, la necesidad de utilizar tecnologías de la información y sistemas informáticos para el almacenamiento y distribución de información de naturaleza textual. (Caraballo, 2007)

El gran valor de estos sistemas ha impulsado a varias industrias de programas informáticos a producir productos especializados. Hoy existen gestores de contenido desde precios módicos, e

incluso se han creado herramientas gratuitas, todo con el fin de que cualquier persona pueda publicar y exponer contenidos en la web.

Escoger un gestor de contenidos apto ya sea para mass media, diseños editoriales o diseños para entidades, etc. Es determinante en la logística de contenidos, puesto que, los medios tecnológicos tienen que adaptarse al menester del plan.

1.5.5. Proceso Creativo para elaborar contenidos web

Para hacer referencia a la creatividad, podemos remitirnos a las musas quienes en la mitología griega servían como fuente de inspiración a un artista en diversos aspectos de la época como: la música, elocuencia, danza, historia, tragedia, poesía, gastronomía, comedia, etc. En resumen, una musa es la motivadora de la inspiración de un artista, encargada de vivificar la imaginación y creatividad. En nuestra realidad la solemos atribuir como musa a la persona que nos inyecta esa chispa de luz creativa, e incluso nosotros mismos podríamos ser la propia fuente de inspiración, sin la necesidad de terceros.

La creatividad es un desarrollo permanente de habilidad mental que surge como conducta proactiva ante un interés personal y colectivo de innovación, con confianza plena en la capacidad personal de lograr, con originalidad, novedad o singularidad, un objetivo concreto, bajo la prospectiva estimulante de una valoración social gratificante. (Riascos, 2007, p. 12)

Por ello, para atraer a nuestra "musa inspiradora", además de creer en nuestras capacidades es necesario conocer las reglas del juego y concentrarnos en lo que puede dar como resultado una grandiosa creación. Se requiere aislamiento con el mundo tangible, encontrarnos en un contexto de quietud, olvidarnos de los temores y dejarnos llevar por la imaginación latente en nuestro ser.

El proceso creativo es laberíntico e indescifrable, cuyo término es polisémico:

La expresión "proceso creativo" puede ser usadas en formas diferentes. Se podría referir a una secuencia de pasos o etapas, utilizadas por la persona creativa como procedimientos para clarificar un problema, trabajar en él y producir una solución, También podría decirse que el proceso creativo se refiere al cambio perceptual relativamente rápido o a la transformación que tiene lugar cuando una nueva idea o solución a un problema dado se producen. Por otro lado, el proceso creativo puede referirse a las técnicas y estrategias que personas creativas utilizan, consciente o inconscientemente, para producir una nueva idea o combinación, relación, significado, percepción o transformación. (Goñi, 2000, p. 58)

Todo proceso creativo aflora de cualquier problema. Nuestra apreciación imaginativa nos concede el modo de digerir la realidad y alcanzar la intermediación al problema. Nuestra reflexión creativa se acciona y nos hace proyectar resoluciones ante circunstancias conflictivas, como ha sido el desafío de la transformación y conformación de la sociedad.

1.5.6 Modelo Margarita: Desarrollo de contenidos digitales

Los contenidos son como el alma de un sitio web, por lo tanto, el diseño de contenidos es vital al crear un sitio, pues, a través de contenidos bien elaborados captaremos la atención del internauta y lograremos que posteriormente consuman nuestro contenido. Un diseño de contenidos no solo se basa en mostrar la información de una manera atractiva, sino va más allá, desde el grado de legibilidad, sus canales de distribución y el mensaje que se difunda, etc. El compromiso del creador de contenidos es brindar un cúmulo de contenido y componentes visuales de calidad.

Para interpretar como actúan los contenidos digitales con el usuario, es necesario regirnos en un modelo o prototipo que nos sirva de referencia y podamos seguirlo. En esta oportunidad me

basaré en el modelo MARGARITA, este modelo plantea los componentes más decisivos que anteceden a la invención de los contenidos digitales, su evolución y la gestión de contenidos digitales.

Según Camus (2009):

El Modelo Margarita se representa a través de siete elementos o áreas de trabajo, cada una de ellas con sus tareas y su contribución al área siguiente. Como se planteaba antes, se utilizó como nombre de trabajo el concepto de la flor “margarita” debido a la necesidad de representarlo y por el hecho de que cada uno de sus elementos es una curva que nace desde los contenidos, crece y luego vuelve como retroalimentación hacia los mismos contenidos, de forma similar a como se dibujan los pétalos de esa flor.

El concepto implícito es que cada una de las áreas o elementos se transforma en una contribución al área siguiente, a la que tanto condiciona como aporta, permitiendo que, a través de cada paso, los contenidos sean más adecuados a los objetivos que se buscan.

Los elementos o áreas de trabajo que forman parte del modelo son los siguientes:

1)Definir:

Es la etapa inicial del ciclo abarcado por el modelo y es la que permite determinar cuáles son las características básicas del producto que se creará, a partir de los objetivos que se desea alcanzar con el mismo y de las necesidades que se haya detectado por parte de los usuarios, como también del contexto o de la plataforma utilizada, que desean ser cubiertas por el producto o proyecto a realizar. Se refiere a la búsqueda, detección, preparación e incorporación de nuevos contenidos al

proyecto. En esta etapa se da inicio a la generación de los contenidos de diverso tipo y soporte que se incorporarán al mismo.

2)Crear:

Se refiere a la búsqueda, detección, preparación e incorporación de nuevos contenidos al proyecto. En esta etapa se da inicio a la generación propiamente tal de los contenidos de diverso tipo y soporte que se incorporarán al mismo.

3)Mediatizar:

Consiste en las acciones que permiten recopilar, elaborar y preparar aquellos contenidos que se ofrecerán a través de medios diferentes al texto en la pantalla (por ejemplo: audio, video, sistemas interactivos, etc.) que se incorporarán en el proyecto digital. Junto a lo anterior se determinan las características de acceso de los contenidos con el fin de cumplir las normas sobre accesibilidad para personas con capacidades diferentes.

4)Interactivar:

Es la etapa en que se define la interacción que tendrá el producto que se construye y se elaboran las propuestas de acción que se ofrecerán a partir de los contenidos que se hayan generado en las etapas previas. Esto puede ser dentro de los contenidos (interacción propia de la aplicación construida) como a partir de ellos (interacción vía redes sociales).

5)Envasar:

Cuando se han cumplido las etapas anteriores llega el momento de preparar técnicamente el contenido para ser publicado y por lo tanto, lo que se busca es el cumplimiento de los estándares definidos para la plataforma en que se esté

trabajando.

6)Publicar:

Corresponde al momento de la publicación y por lo tanto es la etapa en que se pone a disposición de los usuarios todo lo que se ha preparado a través de las etapas anteriores. Incluye el desarrollo de las diferentes pruebas orientadas a minimizar y abordar los errores que se pudieran producir en la operación.

7)Gestionar:

Es la etapa final del modelo y consiste en la revisión de lo realizado a la luz de las estadísticas de visitas que se producirán a partir del uso que le den los usuarios a lo publicado. La información que produzca permitirá influir concretamente en el proyecto que se desarrolla, debido a que a partir de ella se podrá repetir nuevamente la ejecución de las etapas anteriores del modelo, generando retroalimentación directa de aquello que está ocurriendo (o no se está consiguiendo) desde la plataforma digital. (pp. 37-38)

Todas estas etapas si se las realiza a conciencia y de manera correcta, nos ayudará para que logremos desarrollar contenidos digitales exitosamente y sobre todo el usuario pueda disfrutar de una experiencia satisfactoria al momento de navegar por nuestro sitio web.

1.5.7 Contenidos de calidad para la web

Para Producir contenido de calidad se debe tomar en cuenta varios parámetros como: la ortografía, estructura gramatical con párrafos cortos y enganchantes, con ítems o cabeceras, se debe escribir la mitad de lo que normalmente se escribiría en un texto de prensa escrita. El uso de hipertextos ayuda mucho para cortar informaciones muy prolongadas.

Este producto hipermedial se fundamenta en la teoría del erudito en "usabilidad web" Jakob Nielsen, que en su libro "Designing Web Usability", nos da pautas para escribir contenidos de calidad para la web. Nielsen (1999) sostiene:

- **Mantén tus textos cortos:** La investigación ha demostrado que leer de la pantalla es cerca de un 25% más lento que leer de papel. También sabemos que a los usuarios no les gusta hacer scroll, así que intenta ajustarte a la primera de las indicaciones.
- **Haz tus textos legibles:** Ten cuidado con los "palabros" y con las faltas de ortografía. Siempre se debería usar un corrector ortográfico y gramático antes de publicar un texto. Pero es además conveniente revisar los textos para evitar esos gazapos que ignoran incluso los correctores automáticos.
- **Explorabilidad:** Por las razones ya expresadas los usuarios tienden a no leer grandes cadenas de texto. Un estudio de John Morkes y el autor concluye que el 79% de los usuarios da un vistazo a la página según llega, y sólo unos pocos la leen letra a letra. Para favorecer la escanabilidad el escritor para web debe:
 - ✓ Estructurar los artículos con dos o hasta tres niveles de titular.
 - ✓ Utilizar títulos y subtítulos significantes.
 - ✓ Usar listas bulleteadas y elementos similares para romper la uniformidad de los bloques de texto.
 - ✓ Utilizar remarcas, negritas, o lo que sea para captar la atención del usuario.
- **Lenguaje plano:**
 - ✓ En la web conviene empezar la página con la conclusión, el párrafo con la frase más significativa y ésta con la palabra más relevante.

- ✓ Intenta cumplir la regla de una idea por párrafo.
- ✓ Usa frases con estructura simple.
- ✓ Limita el uso de metáforas, se literal.
- ✓ Se cuidadoso en el uso de recursos humorísticos o sarcásticos
- **Páginas fragmentadas:** Acorta el texto sin sacrificar la profundidad del contenido y reparte este entre diferentes nodos con enlaces hipertextuales. No segmentes así un largo texto lineal (pág. Siguiendo, etc.), intenta partirlo en áreas de contenido de manera que el usuario sepa del enlace algo más que el número de la página que va a ver. Recuerda el principio de pirámide invertida, presenta primero una breve conclusión y vete enlazando con los contenidos más profundos. Si bien ya todos nos hemos acostumbrado a hacer scroll en las páginas de contenido, lo cierto es que tanto en estas como especialmente en las de navegación los usuarios tienen tendencia a juzgar o elegir lo que se ve al principio.
- **Títulos de las páginas:** Escribir para la web es a menudo escribir para ser encontrado. Hemos de saber que muchos buscadores presentarán nuestra página con el contenido del tag <TITLE>, por lo que puede ser interesante seguir las siguientes indicaciones:
 - ✓ El título óptimo tiene que tener entre 2 y seis palabras, entre cuarenta y sesenta caracteres.
 - ✓ A diferentes páginas deben corresponder diferentes títulos.
 - ✓ Elimina los artículos del inicio (piensa en las listas alfabéticas)
 - ✓ Coloca los elementos claves al inicio del título.
- **Escribiendo titulares:** Son muy diferentes de los titulares de prensa por dos

razones:

- ✓ Los titulares de web son a menudo mostrados fuera de contexto.
- ✓ Aun en su propio entorno disfrutan de menos apoyo de elementos auxiliares (fotos, subtítulos, etc.) por la propia limitación de espacio de la pantalla.

Las principales indicaciones a seguir para escribir titulares para la web serían:

- ✓ Explica claramente acerca de que va la información en términos que se refieran al usuario.
- ✓ Escribe en lenguaje plano, deja al lado la literatura.
- ✓ Evita esos títulos que tratan de incitar a la gente a hacer clic para saber de que va el asunto, la gente ya está muy quemada con esos truquillos.
- ✓ Sáltate los artículos de comienzo
- ✓ Pon la palabra clave al principio.
- ✓ No hagas que los títulos de varias páginas empiecen con la misma palabra.
- **Legibilidad:** Todo de lo que estamos hablando falla cuando el usuario no puede leer el texto. Hay unas cuantas reglas básicas para asegurar la legibilidad:
 - ✓ Usar colores de gran contraste para el texto y el fondo. Lo óptimo es texto negro sobre fondo blanco, aunque lo inverso es casi tan bueno. Entre las combinaciones más nefastas podemos citar texto rosa sobre fondo verde, que puede ser incluso imposible de leer para usuarios daltónicos.
 - ✓ Usar fondos gráficos que puedan interferir la capacidad del ojo humano para interpretar líneas y letras.
 - ✓ Usar tamaños de letra suficientemente grandes. Las letras pequeñas guárdalas para notas a pie de página o avisos legales que poca gente leerá.

- ✓ Deja el texto quieto, moverlo, parpadearlo o escalarlo dificultarán su lectura.
- ✓ Justificalo a la izquierda, salvo que escribas en árabe o así. Naturalmente centrar textos es conveniente para algunos efectos.
- ✓ El texto pequeño es más legible si usamos fuentes de la familia sans-serif, verdana,
- ✓ Evita el uso de textos en mayúsculas. Un texto en mayúsculas se lee cerca de un 10% más lento que uno en mayúsculas y minúsculas.
- ✓ Documentación Online: Lo ideal es diseñar interfaces de usuario que sean tan fáciles de usar que no precisen documentación. A la hora de diseñar la documentación de ayuda es importante tener presente la primera norma del autor.

- **La gente no lee la documentación voluntariamente:**

De hecho, solamente se usa cuando se tiene algún problema. Las reglas básicas para la documentación online son:

- ✓ Tiene que ser buscable.
- ✓ Tiene que tener muchos ejemplos.
- ✓ Instrucciones orientadas a tareas y énfasis en el paso a paso.
- ✓ Es una buena idea incluir un breve modelo conceptual del sistema.
- ✓ Incluir hiperenlaces al glosario de términos ante conceptos abruptos.
- ✓ Como siempre en la web se breve.
- **Multimedia:** La creciente aparición de estos recursos ofrece mayores posibilidades de diseño, pero requiere disciplina en el mismo. No todas las páginas necesitan bombardear al usuario con el equivalente de Times Square en impresiones y movimiento.
- **Tiempos de respuesta:** Considera que las restricciones generales (cercanas a los

50 kbs) son también aplicables a los recursos multimedia. Informa siempre del tamaño y del objeto a cargar.

- **Imágenes y fotografías:** Su presencia debería minimizarse para no penalizar los tiempos de carga. Su presencia se justifica en la medida en que resulten recursos necesarios para la información a proporcionar al usuario. Es preferible incluir Thumbnails o limitar su inclusión a páginas específicas, liberando de ellas las páginas generales.
- **Reducción de imágenes:** El autor propone un sistema de reducción que consiste en:
 - ✓ Recortar la imagen a un 32% del tamaño original
 - ✓ Resamplear la imagen a un 32% del tamaño resultante del paso anterior.
- **Animación:** Lo que se mueve gana la atención de nuestra visión sobre lo que está quieto, pero en la web logran precisamente lo contrario, distraernos del texto que estamos leyendo. La animación es buena para algunos propósitos tales como:
 - ✓ Mostrar continuidad en las transiciones entre conceptos
 - ✓ Indicar la dimensionalidad en las transiciones.
 - ✓ Ilustrar cambios en el tiempo
 - ✓ Multiplexar el display de textos que aparecen al pasar con el ratón
 - ✓ Enriquecer presentaciones gráficas
 - ✓ Visualizar estructuras tridimensionales
 - ✓ Atraer la atención.
- **Vídeo:** Debido al ancho de banda el uso del vídeo debe ser minimizado actualmente. Hoy en día el uso del vídeo es bueno para:

- ✓ Para promocionar televisiones, películas, etc.
- ✓ Dar a los usuarios un aspecto de la personalidad de los hablantes.
- ✓ Enseñar cosas en movimiento, desde un ballet a la demostración física de las capacidades de ciertos productos.
- **video en red vs. video descargable:** En ocasiones es mejor permitir la descarga de un vídeo digitalizado con mayor calidad. En cualquiera de los casos busca la manera de preservar la interactividad, fragmentándolo, ofreciendo alternativas, etc.
- **Audio:** Su principal ventaja es que es capaz de ofrecer información sin ocultar nada de la pantalla. En este sentido puede usarse para:
 - ✓ Ofrecer comentarios o ayudas.
 - ✓ Proporcionar estímulos sonoros.
 - ✓ Proporcionar fondos sonoros. Si incluimos sonido hemos de tratar que este sea bueno, de buena calidad de grabación y reproducción.
- **Pensando en los usuarios con discapacidades:** Cuando incluyas recursos multimedia piensa siempre en los usuarios discapacitados, esto es, ofrece alternativas sensoriales.
- **Gráficos tridimensionales:** Hay que tener en cuenta que:
 - ✓ La pantalla y el ratón son dispositivos bidimensionales.
 - ✓ Es difícil de controlar un espacio tridimensional con las técnicas de interacción actualmente en uso.
 - ✓ El usuario necesita demasiada atención para manejar los controles de navegación.
 - ✓ La pobre resolución de la pantalla hace imposible distinguir objetos lejanos y difícil leer textos en el fondo El software necesario para 3d es normalmente no

estandarizado y requiere ser bajado.

No es un buen uso de estos sistemas simular espacios físicos, la ventaja del web es la rapidez en fusionar espacios y tareas, no hagas que el usuario tenga también aquí que recorrer las avenidas mirando escaparates. Se puede usar presentaciones 3d cuando uno pretende mostrar elementos tridimensionales, máquinas, cuerpos, etc. (pp. 14-17)

En resumen, para construir contenidos de excelencia es recomendable seguir estos parámetros o por lo menos la mayoría de ellos, pues nos ayudará a orientarnos en la producción de contenidos oportunos para la web. El hecho de escribir no es tan simple como parece, implica interiorización del autor con el tema que este escribiendo, la creatividad da estilo propio a cada creador de contenidos, pues todo contenido es único. Cabe resaltar que el contenido de un sitio web es el centro de atención de todo usuario web, los internautas son inquietos y apurados al momento de visitar un website porque están encaminados por sus fines, por lo tanto, los contenidos deben conducir de prisa a entregar contestación y ser práctico para el consumidor.

1.5.8. Producción de Contenidos Digitales

Si nos referimos a la producción de contenidos, el único requerimiento es el contar con personal profesional, ágil y eficaz, mientras se optimice al máximo los recursos al momento de producir contenidos, mucho mejor, eso se traduce al correcto nexo que se da entre excelencia y compromiso.

La producción de contenidos digitales es un fenómeno que modificará profundamente las condiciones de acceso a los conocimientos. Da su capacidad para mejorar el desarrollo profesional, social y cultural, así como la creatividad y la capacidad de innovación de los ciudadanos, representa, además un instrumento

esencial para el crecimiento, las empresas y el empleo. (Maldonado y Rodriguez, 2006, p. 211)

Producir contenidos es idear textos correctamente estructurados. También se infiere como el acto de originar componentes con el fin de comunicar, educar, informar y divertir a la audiencia objetiva. Para gestar contenido se necesita únicamente de un correcto manejo de redacción, pues ese pensar es erróneo, también se debe tener conocimientos de marketing de una manera global, además de herramientas de marketing de contenidos digitales, esto permitirá la acogida exitosa a nuestro cbersitio.

Asimismo, la producción de contenidos es una pieza importante en el proceso del marketing digital, generar contenidos mediante una organización conveniente, previa investigación sobre el tema y formato conforme a las necesidades y objetivos de la marca u empresa, en este caso cumplirá con las necesidades del Club Deportivo Cuenca.

El cada vez más extendido concepto de marketing de contenidos puede definirse simple y llanamente como la creación, publicación y distribución o compartición de contenido de excepcional valor e interés para tus clientes y comunidad de usuarios. El marketing de contenidos entronca de lleno con el denominado Inbound Marketing o marketing de atracción, y se complementa con la estrategia inicial (estrategia de contenido) que ha de plantearse para su diseño y estructuración. Se trata, en otras palabras, de generar un contenido tan sumamente valioso que nos haga ganar la confianza incondicional de nuestros potenciales clientes, al tiempo que nos diferencie de la competencia. (Ramos, 2017, p. 1)

En conclusión, el verdadero marketing de contenidos obedece a los tiempos del usuario, el cual certifica que la visita al sitio web e interacción entre emisor y receptor haya sido realmente útil.

1.5.9 Difusión de contenido

Es necesario mencionar, que, en un producto comunicativo editorial, como un sitio web, es muy importante la difusión de contenidos.

Difusión de contenido: información o noticias de una página web que se ponen a disposición de otros usuarios. Los medios de difusión de contenidos web se utilizan para suministrar información actualizada a los usuarios de los sitios web por un canal. (Niño, 2010, p.28)

La estrategia de difusión y la mejora constante, es esencial para conseguir buenos resultados en nuestro sitio web creado.

Ahora los usuarios no solo consumen contenidos mediante periódicos, libros o cualquier medio tradicional, sino que además pueden publicar sus propias ideas y transmitirlas en blogs, comunidades online, periódicos digitales, revistas digitales u otros medios digitales, etc.

Para que un contenido tenga trascendencia en su publicación debe cumplir con su objetivo principal, pues sería vano tener contenido de calidad y que llegue a pocas personas o peor aún que no llegue al público para el que fue creado, eso no debería suceder. La capacidad de difundir un contenido digital y la facultad de divulgar todo lo que se origina en un sitio web a la colectividad en su mayor extensión posible, es un requerimiento indispensable a la hora de darle prestigio y veracidad a una institución, entidad, marca o mass media.

SEGUNDA PARTE

2. PRE- PRODUCCIÓN

2.1. PRE- Producción

Lo más satisfactorio de la elaboración de un producto comunicativo, ya sea editorial, audiovisual o de carácter hipermedial como nos hemos enfocado en esta oportunidad, es que, cada arte es único, a pesar de que todos aplican tres fases indispensables como: PRE- Producción, Producción y POST-Producción, nunca van a ser iguales, el éxito de nuestro producto dependió de la cautela y estructuración de estas tres fases.

En la PRE- Producción se marca el principio de la planificación de nuestra investigación, de ella depende que finalmente tengamos un correcto trabajo.

2.1.1. Idea

Para la creación de los contenidos multimedia para el sitio web "Sangre de León" se formaron elementos estratégicos como: determinar parámetros de investigación, fijar presupuestos y elementos tecnológicos necesarios para el proyecto, formalizar horarios para curadurías en hemerotecas, investigación de revistas, libros e internet, además de precisar fechas, personajes y temáticas para las entrevistas requeridas en este plan.

La PRE- Producción, es la etapa que se encarga de la logística de nuestra investigación:

1. Se convocó a la primera reunión a un representante del Club Deportivo Cuenca, en este caso el comunicador del club, el Sr. Verdugo. En esta reunión se recabó la mayor información posible de la historia del club como: contactos de figuras importantes de la historia del club, libro histórico "Club Deportivo Cuenca" edición 2014, manual corporativo, revista "Estadio" Un Equipo como su gente edición 2018, etc. Además, se realizó la planificación de las temáticas de contenido y consenso para el nombre del sitio.

2. Se hizo la curaduría durante dos meses, en la cual se recolectó archivos de periódicos tanto fotografías como noticias del club, de la colección del "Diario El Mercurio" en la Hemeroteca

Azuaya Alfonso Andrade Chiriboga de la Biblioteca Víctor Manuel Albornoz-Museo y Parque Arqueológico Pumapungo del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador desde el año de 1979 hasta el 2019.

3. Posteriormente, se visitó durante 11 días la Hemeroteca del "Diario El Mercurio" para adquirir información de noticias y fotografías de los archivos de periódico de 1971 hasta 1978 del Club Deportivo Cuenca.

4. También acudí durante 4 días a la Hemeroteca de la Biblioteca "Manuel Muñoz Cueva", lugar en el cual revisé colección de revistas, diarios y publicaciones periódicas, se sustrajo información de algunas ediciones de la revista "Todo Deportes".

5. En el periodo de 15 días se planificaron horarios, estructuración de preguntas, guiones y elementos técnicos. Indudablemente entrevistas enriquecedoras para la elaboración de los contenidos multimedia del club. Se programaron entrevistas con: Sr. Rubén Villavicencio creador del "Escudo" y uno de los fundadores del club; Sr. Humberto Pesántez autor de la "Corneta" y tercer presidente del club, Sr. Hugo Barrera ex jugador e ícono de club, Sr. Jorge Vélez "Pipo Vélez" ex jugador e ícono del club, Sr. Pablo Marín ex jugador e ícono del club, Sr. Marcelo Velazco actual asistente técnico y ex jugador ícono del club, DT 2020 el Sr. Tabaré Silva, Sr. Brian Cucco jugador actual del club, Periodista deportivo el Sr. Guifor Trujillo (narrador de fútbol), Director del programa radial "Domingos en el Corazón", el Sr. Vicente Romel Berrezueta, Sr. José Suárez coleccionista del club, con el líder de la "Crónica Roja" barra brava del club, el Sr. Juan Segarra, y finalmente la elaboración de la pregunta para vox populi a la hinchada del club.

De igual forma en el transcurso de la investigación también se fue añadiendo más información útil para la investigación como: instrumentos de material audiovisual.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General:

- Comunicar a los usuarios los acontecimientos históricos del Club Deportivo Cuenca.

2.2.2 Objetivos Específicos:

- Curar contenidos de archivos históricos, fotográficos y de video.
- Clasificar la información necesaria para la elaboración del sitio web "Sangre de León".
- Crear contenido web multimedia con una estructura sobria, concisa y concreta a partir del material obtenido.
- Producir un repositorio histórico digital sobre el club Deportivo Cuenca del material archivo recolectado.
- Difundir contenido multimedia de la historia del Club Deportivo Cuenca en el sitio web "Sangre de León".

2.3 Público Objetivo:

En el producto comunicativo hipermedial "Sangre de León", se establece una gama amplia de contenidos multimedia, que van dirigidos a todo público interno y externo, desde los 11 años de edad (pre adolescentes) en adelante, se delimitó el público desde esa edad, porque un pre adolescente empieza a involucrarse mucho más con los medios digitales a partir desde los 11 años.

2.4 Recurso Estético.

Los recursos estéticos que se incorporan en los contenidos multimedia como: sus textos, audios, animaciones, fotografías y videos, están basados en el manual corporativo del "Club

Deportivo Cuenca” tanto en sus colores, tipografía e imagen del escudo, sin embargo, el color rojo tuvo una variación, se llegó a un consenso de cambiarlo, debido al choque visual que producía al leer el texto.

En las artes visuales, fotografías en cuanto al estadio se hizo plano panorámico y para fotografías de personajes fue en plano medio, para los videos de entrevistas, se utilizaron planos medios cortos con el fin de concentrar la máxima atención en el personaje entrevistado, su composición fue aplicando la regla de los tercios para producir contenido equilibrado que atraiga al público objetivo. Las locaciones se tuvieron que cambiar, teníamos previstas locaciones mucho más elaboradas para los entrevistados, sin embargo, por la emergencia sanitaria “Covid 19”, nos tuvimos que adaptar a la disponibilidad y tiempo del entrevistado. El fondo musical del sitio web fue pensado a partir de la sustracción de la canción oficial de la barra brava “Crónica Roja”.

2.5 Equipo Técnico

Los equipos técnicos utilizados para la creación de contenido multimedia sobre la historia del Club Deportivo Cuenca, para sitio web: “Sangre de León ” son alquilados a la productora “La Tzantza”. Para la producción y postproducción de este proyecto de titulación se usó:

- Cámara de video Canon EOS 5D Mark III se grabó a 1920 x 1080 a 60 fotogramas
- Drone DJI Phantom 4.
- Micrófono de mano AUDIX OM3 con cable Samson.
- Sistema de micrófono inalámbrico de solapa Movo WMIC80 UHF (1 receptor y 1 transmisor)
- Trípode.

2.6 Talento Humano

El personal que estuvo a cargo de la realización de este proyecto audiovisual durante todas las fases de preproducción, producción y postproducción.

Est. Kerly Alejandra Panamá Vélez

Est. Carlos Eduardo Andrade Zeas

Lic. Danilo Urdiales

2.7 Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD	MES						HORAS DE TRABAJO	
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO		
Pre-Producción	Se convocó a la primera reunión a un representante del Club Deportivo Cuenca, en este caso el comunicador del club, el Sr. Verdugo. En esta reunión se acordó los temas de la historia del club y se recabó la mayor información posible de la historia del club.							8
	Planificación de contenido y consenso para nombre de sitio web.							8
	Curaduría de archivos de periódicos tanto fotografías como noticias del club, en diversas hemerotecas de la ciudad.							480
	Reunión con el tutor, para conversar acerca de lo que se quiere mostrar en los contenidos multimedia, sus secciones, temáticas por década.							20
	Planificación de locaciones, horarios, preparación de entrevistas y elementos técnicos. Estructuración del guión literario.							60

2.8 Presupuestos General

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Computadora Apple	1	\$1000	\$1000
Guantes, mascarillas (curaduría)	2 cajas de guantes y 2 cajas de mascarillas	\$8 / \$8	\$32
Transporte (taxi, buses, vehículo propio gasolina)	20 buses / 12 taxi/ 15 vehículo propio	(0,30ctvs) / (\$3) / (\$5)	\$117
Alimentación	20 botellas de agua / 15 almuerzos/ 60 refrigerios y snacks	(0,75 ctv.) / (\$5) / (\$5)	\$390
Impresiones (guiones, o material necesario como tipografía, Dominio web)	Varias	Varios	\$180
Saldo (datos de internet)		\$10 mensual	\$60
Equipos de grabación (cámara, trípode, grabadora, drone)	Varias	\$100 diario	\$1000
Equipo de edición (computadora)	1	\$ 50 diario	\$250

Impresión y empastado de memoria técnica.	2	\$35	\$70
Imprevistos	10 %		\$309.90
TOTAL			\$3.408,90

2.9 Guión Literario

Distribución de Contenido para sitio web: "Sangre de León" sobre la Historia del Club Deportivo Cuenca.

Inicio (Página principal)

Texto: Descripción 2 palabras "Sangre de León" (Título del sitio web).

Video: Destellos –humo (Fondo).

Animación: Escudo del club.

Identidad

Imagen: Escudo del club (línea de Tiempo)

Video: Destellos –humo (**Fondo**).

Texto: Descripción de 4 líneas de la fundación del club (**Lead de entrada**).

Imagen: Fotografía de Alejandro Serrano.

Texto: Descripción de 10 líneas de la creación del escudo del club (**Lead de entrada**).

Animación: Escudo del club.

Texto: Descripción 10 líneas de la indumentaria del club (**Lead de entrada**).

Imagen: Ilustración camiseta 2020 del club.

Fundación del Club

Texto: Descripción 17 líneas (**resumen de la fundación del club**)

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: Fotografía de 1971 creación del club. Con descripción de imagen.

Imagen: Presentación con 5 fotografías representativas de 1971 con descripción de foto.

Texto: 2 hojas en Pdf con información ampliada de la fundación del club.

Imagen: 2 fotografías archivo de periódico de 1971 en el pdf de información ampliada de la fundación del club.

Video: Entrevista a Alejandro Serrano (**video archivo**).

Escudo del Deportivo Cuenca

Texto: Descripción 19 líneas (**resumen de la creación del escudo del club**)

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: Presentación con 3 fotografías del Sr. Rubén Villavicencio. Con descripción de imagen.

Texto: Frase del Sr. Rubén Villavicencio.

Imagen: Escudo y sus partes.

Audio: Entrevista telefónica con el Sr. Rubén Villavicencio. (**inédita**)

Imagen: Fotografía actual del Sr. Rubén Villavicencio. Con descripción de imagen.

Indumentaria del Club 1971-2019

Texto: Descripción 20 líneas (**resumen de la indumentaria del club**)

Imagen: 5 Ilustraciones de camisetas alternas del club. Con descripción de imagen. (**imágenes expandibles**).

Video: Humo (Fondo).

Imagen: 51 ilustraciones de las camisetas del club desde 1971 a 2020. (**Cortesía de Christian Quito creador de contenidos de la fan page de Facebook "Soy del Deportivo Cuenca" (imágenes expandibles)**).

Estadio Alejandro Serrano Aguilar

Texto: Descripción de 11 líneas sobre el Estadio Alejandro Serrano Aguilar (**Lead de entrada**).

Video: Destellos –humo (**Fondo**).

Imagen: Fotografía actual del estadio Alejandro Serrano Aguilar (**2020 inédita**)

Texto: Descripción 14 líneas (**resumen de la creación del estadio Alejandro Serrano Aguilar**)

Video: Humo (Fondo).

Imagen: 5 fotografías archivo del estadio de antes y los jugadores del "Cuenca" en la cancha. Con descripción de imagen.

Imagen: 1 fotografía del actual del estadio. Con descripción de imagen.

Video: Toma aérea 2020 del estadio (**drone inédita**).

Expreso Austral.

Video: Destellos –humo (Fondo).

Imagen: 7 Fotografías de archivo en la línea de tiempo con cada temática: **¡Vamos Leones!**

"Nacimiento de una Pasión", "Tiempo de Perseverancia", "Luchando contra la Historia", "Un Sueño con Sabor a Gloria", "El Equipo con Ambición de Lucha" **¡Vamos Leonas!**

"Edificación de un Sueño" y "Gloriosa Victoria", de los submenús de la sección "Expreso Austral"

¡Vamos Leones!

Nacimiento de una Pasión (años 70)

Texto: Descripción de 10 líneas década inicio del club en el fútbol y sus primeros logros (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 25 Fotografías archivo de 1971 a 1979 década del "Nacimiento de una Pasión". Con descripción de imagen.

Texto: 5 hojas en Pdf con información ampliada de la década "Nacimiento de una Pasión".

Imagen: 15 fotografías archivo de periódico de 1971 a 1979 en el pdf de información ampliada de la década "Nacimiento de una Pasión".

Imagen: Gráficas de datos estadísticos de 1971 a 1979 década del "Nacimiento de una Pasión".

Video: Entrevista a ex jugadores íconos del club (**video inédito**).

Tiempo de Perseverancia (años 80)

Texto: Descripción de 9 líneas década de lucha constante por alcanzar el ascenso, por eso se ha denominado "Tiempo de Perseverancia" del club (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 30 Fotografías archivo de 1980 a 1989 década del "Tiempo de Perseverancia" del club. Con descripción de imagen.

Texto: 2 hojas en Pdf con información ampliada de la década "Tiempo de Perseverancia" del club.

Imagen: 5 fotografías archivo de periódico de 1980 a 1989 en el pdf de información ampliada de la década "Tiempo de Perseverancia" del club.

Imagen: Gráficas de datos estadísticos de 1980 a 1989 década del "Tiempo de Perseverancia" del club.

Luchando contra la Historia (años 90)

Texto: Descripción de 9 líneas en esta década "Luchando contra la Historia", el club salva la categoría (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 30 Fotografías archivo de 1990 a 1999 década del "Luchando contra la Historia". Con descripción de imagen.

Texto: 3 hojas en Pdf con información ampliada de la década "Luchando contra la Historia".

Imagen: 9 fotografías archivo de periódico de 1990 a 1999 en el pdf de información ampliada de la década "Luchando contra la Historia".

Imagen: Gráficas de datos estadísticos de 1990 a 1999 década del "Luchando contra la Historia".

Video: Entrevista a ex presidente del club (**video inédito**).

Video: Entrevista a ex jugador ícono del club (**video inédito**).

Un Sueño con Sabor a Gloria (años 2000)

Texto: Descripción de 14 líneas, ésta es la mejor década del club, se dan acontecimientos imborrables para la historia del club "Un Sueño con Sabor a Gloria" (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 30 Fotografías archivo del 2000 a 2009 década de la década "Un Sueño con Sabor a Gloria". Con descripción de imagen.

Texto: 9 hojas en Pdf con información ampliada de la década "Un Sueño con Sabor a Gloria".

Imagen: 15 fotografías archivo de periódico de 2000 a 2009 en el pdf de información ampliada de la década "Un Sueño con Sabor a Gloria".

Imagen: Gráficas de datos estadísticos de 2000 a 2004 década "Un Sueño con Sabor a Gloria".

Video: Entrevista a ex jugador ícono del club (**video inédito**).

Video: Entrevista a narrador deportivo (**video inédito**).

Audio: Guifor Trujillo (narrador deportivo) narrando los tres goles del campeonato 2004.

Video: Partido 2004 Deportivo Cuenca Campeón (**video archivo**).

Video: Partido 2009 Deportivo Cuenca vs Boca Juniors (**video inédito**).

El Equipo con Ambición de Lucha. (2010 al 2020)

Texto: Descripción de 9 líneas de la década denominada "El Equipo con Ambición de Lucha" (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 50 Fotografías archivo de periódico de 2010 a 2020 década El Equipo con Ambición de Lucha". Con descripción de imagen.

Texto: 6 hojas de Pdf con información ampliada de la década "El Equipo con Ambición de Lucha".

Imagen: 7 fotografías archivo de periódico de 2010 a 2020 en el pdf de información ampliada de la década "El Equipo con Ambición de Lucha".

Imagen: Gráficas de datos estadísticos de 2010 a 2020 década del "El Equipo con Ambición de Lucha".

Video: Partido significativo de esta década del Deportivo Cuenca (**video archivo**).

Video: Deportivo Cuenca entrenamientos (**video archivo**).

¡Vamos Leonas!

La Edificación de un Sueño (2016- 2017)

Texto: Descripción de 12 líneas el principio del equipo femenino del club (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 3 Fotografías archivo del principio del equipo femenino del club. Con descripción de imagen.

Texto: 2 hojas en Pdf con información ampliada de la "Edificación de un Sueño".

Imagen: 4 fotografías archivo en el pdf de información ampliada de "Edificación de un Sueño".

Video: Entrevista sobre la creación de un equipo femenino para el club (**video archivo**).

Gloriosa Victoria (2018 al presente)

Texto: Descripción de 18 líneas, el mejor momento del equipo femenino su coronan como campeonas de la Súper Liga Femenina Ecuatoriana de 2019. (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 5 Fotografías de la etapa de "Gloriosa Victoria". Con descripción de imagen. (fotos inéditas).

Texto: 3 hojas en Pdf con información ampliada de la "Gloriosa Victoria".

Imagen: 3 fotografías entre archivo de periódico e inéditas en el pdf de información ampliada de "Gloriosa Victoria".

Video: Entrevista a Madelin Riera jugadora estrella del equipo femenino (**video archivo**).

Imagen: Gráficas de datos estadísticos del campeonato Liga Femenina Ecuatoriana 2019.

Video: Partido 2019, Liga Femenina Ecuatoriana

Hinchada

Video: Destellos –humo (Fondo).

Imagen: Fotografías de archivo en la línea de tiempo con las temáticas "Crónica Roja" y "Sr. de la Corneta" de los submenús de la sección "Hinchada"

Audio: Canción de la "Crónica Roja" y Sonido de la "Corneta"

Crónica Roja

Texto: Descripción de 7 líneas sobre la barra brava del Deportivo Cuenca denominada "Crónica Roja" (**Lead de entrada**).

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 4 Fotografías archivo de la barra "Crónica Roja" (cortesía Cuy Segarra).

Texto: 1 hoja en Pdf con información ampliada de la "Crónica Roja".

Imagen: 3 fotografías cortesía Cuy Segarra en el pdf de información "Crónica Roja".

Video: "Crónica Roja 19 años" (**video archivo**).

Video: Entrevista a Juan Segarra líder de la Crónica Roja (**video inédito**).

Video: Vox populi hinchas (**video inédito**).

El Sr. de la Corneta

Texto: Descripción de 30 líneas, sobre la creación de la Corneta.

Video: Humo (**Fondo**).

Imagen: 2 fotografías una del creador y otra de la corneta (**fotos inéditas**).

Video: Entrevista a Humberto Pesántez creador de la "Corneta" (**video inédito**).

Galería de Oro

Video: Destellos –humo (Fondo).

Imagen: Fotografías de archivo de periódico en collage en la línea de tiempo con las temáticas "Momentos Inolvidables" del submenú de la sección "Galería de Oro"

Momentos Inolvidables

Imagen: 50 fotografías recopilación de álbumes del recuerdo.

2.10 Plan de Rodaje Entrevistas

Plan de Rodaje	
<p>Tema: Historia del Club Deportivo Cuenca</p> <p>Personajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Sr. Rubén Villavicencio. b) Sr. Humberto Pesántez. c) Sr. Hugo Barrera. d) Sr. Jorge Vélez "Pipo Vélez". e) Sr. Pablo Marín. f) Sr. Marcelo Velazco. g) DT 2020 el Sr. Tabaré Silva. h) Sr. Brian Cucco. i) Sr. Guifor Trujillo (narrador de fútbol). j) Sr. Vicente Romel Berrezueta. k) Sr. José Suárez. l) Sr. Juan Segarra. m) Vox populi a la hinchada del club. n) Grabación estadio. 	<p>Productora: Kerly Panamá.</p> <p>Director: Eduardo Andrade.</p> <p>Cámara: Danilo Urdiales.</p>

2.11 Guión Técnico entrevista

Imagen				Audio
Plano	Ángulo	Movimiento	Descripción	Banda sonora.
PMC	Normal	Cámara fija	Todas las entrevistas se realizarán con esta técnica.	Voz del entrevistado + fondo musical sin copy righth.

Int.	Ext.	Día	Noche	Personaje	Locación	Fecha	Hora
	X	X		A	Estadio Alejandro Aguilar.	01/06/2020	10h00 am
	X	X		B	Estadio Alejandro Aguilar.	01/06/2020	14h00 pm
	X	X		C	Estadio Alejandro Aguilar.	01/03/2020	16h00 pm
	X	X		D	Estadio Alejandro Aguilar.	02/06/2020	11h00 am
	X	X		E	Estadio Alejandro Aguilar.	02/06/2020	15h30 pm
	X	X		F	Estadio Alejandro Aguilar.	02/06/2020	17h00pm
	X	X		G	Estadio Alejandro Aguilar.	03/06/2020	10h30am
	X	X		H	Estadio Alejandro Aguilar.	03/06/2020	16h30pm
X			X	I	Radio la Voz del Tomebamba.	03/06/2020	19h30 pm
X			X	J	Radio la Voz del Tomebamba.	03/06/2020	20h30 pm
X			X	K	Domicilio de José Suárez.	04/06/2020	19h30 pm

	X	X		I	Estadio Alejandro Aguilar.	05/06/2020	14h30pm
	X	X		M	Parque Calderón.	06/06/2020	14h30pm
	X	X		N	Estadio Alejandro Serrano	07/06/2020	15h30pm
PMC	Normal		Cámara fija	Vox Populi con un aspecto visual de estilo espontáneo que no se vea tan técnico ni elaborado en su grabación.		Voz del entrevistado en el vox populi + fondo musical de la canción del Deportivo Cuenca.	

2.12 Estructura de preguntas semiestructuradas para entrevistas

Entrevista #1

Personaje: Ex jugador Hugo Barrera

Preguntas:

1. ¿Cómo llegó a ser parte del Club Deportivo Cuenca?
2. ¿Cuál es el partido que usted más recuerda como ex jugador del club?
3. ¿Qué ha logrado con el fútbol?
4. Anécdota que se le venga a la mente.
5. ¿Qué significa para usted el Deportivo Cuenca?
6. Mensaje para los hinchas.

Entrevista #2

Personaje: Líder de la Crónica Roja Sr. Juan Segarra

1. ¿Cómo llego a ser hincha del Club Deportivo Cuenca y a qué edad?

2. ¿Cómo surgió el nombre de la Crónica Roja y en qué año?
3. ¿Con cuántos integrantes inició la Crónica Roja?
4. ¿Cómo surge el apodo de "Cuy Segarra"?
5. ¿Cuál es la logística antes de cada compromiso?
6. ¿Qué significa para usted ser hincha del Club Deportivo Cuenca?
7. ¿Cómo le marcó la vida el ser hincha del Club Deportivo Cuenca?
8. ¿Cuál ha sido su mayor anhelo al apoyar al equipo de sus amores?
9. ¿Por qué cree que la gente ya no acude a los estadios con frecuencia para apoyar a su equipo?
10. ¿Cuál ha sido el momento más trascendental del club que usted ha podido presenciar cómo hincha?
11. ¿El ser hincha a qué lugares le dio la oportunidad de viajar y conocer, que probablemente no lo hubiera conocido?
12. Anécdota como integrante de la Crónica Roja...
13. Mensaje de un hincha para los hinchas...

Entrevista #3

Personaje: Periodista Deportivo Guifor Trujillo

1. ¿Qué recuerda de los inicios del Deportivo Cuenca?
2. ¿Qué significa para usted el Club Deportivo Cuenca?
3. De todos los partidos que ha presenciado del Deportivo Cuenca ¿Cuál ha sido el que más le ha emocionado y por qué?
4. ¿Cuáles han sido los momentos importantes de su vida que ha tenido que dejarlo en segundo plano por seguir al club de sus amores?
5. ¿Se considera usted hincha o fan del Deportivo Cuenca, por qué?
6. ¿Defina al Deportivo Cuenca en una frase o palabra y por qué?
7. ¿Cuéntenos una anécdota que tenga de las vivencias con el Deportivo Cuenca, ya sea como profesional o hincha?
8. ¿Qué emoción siente al ubicarse en un lugar privilegiado para narrar un partido del cuenquita?
9. ¿Siente que los cuencanos respaldan 100% al Club Cuenca?
10. ¿Cómo vivió el primer campeonato del Club?
11. ¿Puede narrar usted el gol del 2004?

Entrevista #4**Personaje:** Ex Jugador Deportivo Cuenca: Marcelo Velazco

1. ¿En qué año llega a jugar en el Club Deportivo Cuenca?
2. ¿Cuéntenos un poco como fue su paso por el club?
3. ¿Cuál es la emoción que viene a su memoria cuando menciono el campeonato obtenido en 2004 además con plus de que usted haber sido el capitán del equipo?
4. ¿Cómo marcó su vida haber obtenido este título 2004?
5. ¿Cómo ha sentido el cariño de la hinchada a través del tiempo?
6. ¿Si podría retroceder el tiempo, volvería a jugar en el Cuenca?
7. ¿Qué le motivo a usted para quedarse en Ecuador y seguir siendo parte del club?
8. ¿Cuéntenos sobre alguna anécdota que recuerde?

Entrevista #5**Personaje:** Creador del escudo del Club Deportivo Cuenca, Sr. Rubén Villavicencio.

1. ¿Qué recuerdos le viene a la mente al mencionar los inicios del club?
2. ¿Cómo llegó usted a involucrarse con el club, hasta el punto de crear su escudo?
3. ¿Qué significa para usted la creación del escudo?
4. ¿En qué se inspiró para la creación del escudo?
5. ¿Qué sentimientos aflora al ver su creación plasmada en una camiseta u objetos representativos del club?
6. ¿Cuánto tiempo le tomó crear el escudo?
7. Anécdota que recuerde.
8. Mensaje para los hinchas.

Entrevista #7**Personaje:** Ex jugador Jorge Vélez "Pipo Vélez".**Preguntas:**

1. ¿Cómo llegó a ser parte del Club Deportivo Cuenca?
2. ¿Cuál es el partido que usted más recuerda como ex jugador del club?
3. ¿Qué ha logrado con el fútbol?
4. Anécdota que se le venga a la mente.
5. ¿Qué significa para usted el Deportivo Cuenca?
6. Mensaje para los hinchas.

Entrevista #8**Personaje:** Ex jugador Pablo Marín**Preguntas:**

1. ¿Cómo llegó a ser parte del Club Deportivo Cuenca?
2. ¿Cuál es el partido que usted más recuerda como ex jugador del club?
3. ¿Qué ha logrado con el fútbol?
4. Anécdota que se le venga a la mente.
5. ¿Qué significa para usted el Deportivo Cuenca?
6. Mensaje para los hinchas.

Entrevista #9**Personaje:** Creador de la "Corneta" y tercer presidente del club Sr. Rubén Villavicencio.

1. ¿De dónde nace la idea de crear un instrumento para apoyar al club?
2. ¿Cómo creó la corneta?
3. ¿Cómo llega a ser presidente del club?
4. Se considera hincha del club
5. Anécdota que recuerde
6. Mensaje para los hinchas

Vox Populi**Pregunta:** ¿Qué significa para usted el "Club Deportivo Cuenca"?

TERCERA PARTE

3. PRODUCCIÓN

3.1 Selección de texto, fotos, videos y audios.

En la fase de Producción se pone en praxis todo lo asentado en la PRE-Producción, como su palabra lo dice es el momento en el cual empezamos a producir lo planteado, en este caso se da la creación del contenido multimedia para el sitio web "Sangre de León", es la oportunidad de dejar fluir nuestra creatividad e inventar cosas sorprendentes.

Lo primero que se hizo en producción, fue la selección de información relevante para el club, como plantillas, participaciones en campeonatos nacionales e internacionales, el desempeño de jugadores, etc. De tal forma que se sustrajo la esencia del "Club Deportivo Cuenca", en el tratamiento de las fotografías se procedió a estructurar por años de tal forma que sea más fácil su selección, se hicieron 48 carpetas con alrededor de 300 fotografías en cada carpeta, evidentemente se seleccionaron las mejores, un total 333 imágenes archivo, luego se las cortamos conjuntamente

con el diseñador web, sin que pierdan su estilo origen archivo de periódico, además los datos estadísticos investigados en preproducción sirvieron para crear tablas con esos datos, se hizo un aproximado de 10 tablas por década un total de 49 gráficos. Como ilustraciones se logró reunir 300, en la selección se llegó a 62 ilustraciones, todas éstas cortesía de Christian Quito creador de contenidos de la fan page de Facebook "Soy del Deportivo Cuenca". Por otra parte, para elección de videos se optó por archivos de internet, con una búsqueda exhaustiva y se eligieron los 10 mejores videos que representan la historia del club en las diversas plataformas como YouTube, Fan Page "Soy del Deportivo Cuenca", sin contar con los videos entrevistas.

En cuanto al audio se llegó a seleccionar 3 audios, con el fin de no sobrecargar el sitio web, exceptuando la entrevista.

Cuando culmine la selección de texto, imágenes, ilustraciones, animaciones y audio, corte las imágenes y prepare toda aquella información seleccionada para entregarle al diseñador website. Asimismo, que cuya selección y recorte de fotografías archivo me sirvió para usar en los resúmenes textuales de la historia del club.

3.2. Elaboración del contenido textual: resúmenes por décadas de la historia del club.

Nota:

Fue una sección laboriosa, porque después de haber leído la información recolectada del club, se hizo una reflexión sucesiva, y con chispa de creatividad me puse a reconstruir década por década resúmenes de la historia del "Club Deportivo Cuenca". Erigí 4 leads de entrada, diferentes al contenido textual que hay en cada sección que son: 13, también implemente 9 formatos de texto en Pdf con información ampliada, el diseñador del ciber sitio se encargó de convertir dicha información en pdf.

El contenido multimedia se reflejará aquí:

Contenido Histórico Club Deportivo Cuenca

Identidad

Fundación (Nacimiento del Club)

Lead de entrada:

Alejandro Serrano Aguilar es primer presidente que tuvo el Deportivo Cuenca, la constancia de su gran trabajo se vio reflejado en la participación del club por primera vez en la Copa libertadores, cuyo triunfo llevó al club a alcanzar su participación en la segunda Copa.

Resumen por sección:

- **Primer presidente del Club Deportivo Cuenca (1971 – 1976)**

El Dr. Nicanor Alejandro Serrano Aguilar, nació el 14 de enero de 1933 en Charasol, Azogues. Entre sus participaciones destacadas, ocupó la alcaldía de Cuenca desde el primero de agosto de 1970 hasta el 30 de abril de 1977, también fue ex vicepresidente del Ecuador en el período de Alfredo Palacios en el 2005 hasta 2007, además se desempeñó en varios cargos importantes del austro ecuatoriano como: ser diputado, dirigir la Asociación de Fútbol del Azuay y la Federación Deportiva del Azuay, pero sin duda la dignidad más representativa fue ser uno de los fundadores del Club Deportivo Cuenca, el 4 de marzo de 1971, por ende, precursor del fútbol profesional en Cuenca.

Muchos veían al Club Deportivo Cuenca como un sueño inalcanzable, pero para Alejandro Serrano era un sueño tangible, sin duda uno de sus más grandes logros, que a pesar de los años ha tenido sus vicisitudes, no obstante, él siempre estuvo presente para alentar al equipo de sus amores hasta

el final de sus días; Alejandro Serrano Aguilar falleció el 6 de agosto del 2019, por complicaciones en su estado de salud post una operación.

El directorio provisional quedo integrado:

- Dr. Alejandro Serrano Aguilar (presidente)
- Lic. Gilbert Sotomayor Palacios (vicepresidente)
- Sr. Juan Eljuri, Dr. Simón Astudillo, Sr. Ricardo Ordoñez Espinoza (Vocales)

Texto dentro del PDF prediseñado.

Alejandro Serrano Aguilar junto a dos amigos: Polibio Vázquez y Alfredo Peña Calderón, luego de vivir las emociones de la Copa mundial de fútbol México 1970, decidieron llevar apasionadamente el deporte a su ciudad natal.

Al conformar un equipo de fútbol profesional, convirtieron en realidad el sueño de todos los cuencanos. En agosto de 1970 en la alcaldía de Alejandro Serrano Aguilar, el fútbol profesional del Ecuador contaba con la participación de cuatro provincias: Pichincha, Guayas, Tungurahua y Manabí. Al principio existieron muchos inconvenientes legales, pero eso fortaleció el compromiso que se tenía con el pueblo cuencano. Al cabo de varias gestiones se admitió que Chimborazo y Azuay ingresen al Campeonato Ecuatoriano de fútbol.

Chimborazo con su equipo Olmedo de Riobamba, mientras que el Azuay aún no tenía su equipo consolidado. Se plantaron varios nombres para el club del Azuay como: Municipal de Lima, Deportivo Tarqui, pero estos no tuvieron la acogida necesaria, concluyendo finalmente con el nombre de Deportivo Cuenca.

A través de la prensa se convocó a personas que quieran sumarse al esfuerzo de un equipo profesional de fútbol, de esta manera se reafirmó el club tan solo de palabra. Luego de la aprobación de la Comisión Nacional de fútbol, se formó la Asociación de Fútbol del Azuay (AFA)

como homenaje a la ciudad de Cuenca. En un congreso extraordinario de fútbol profesional para la respectiva aprobación de la participación del Deportivo Cuenca en el campeonato nacional.

Se consideraron puntos como:

- Suscripción del acta constitutiva de la asociación del fútbol profesional.
- Elección del directorio provisional.
- Lectura y aprobación del estatuto.
- Elección de las comisiones técnicas necesarias.

Finalmente, el 4 de marzo de 1971, en una sesión solemne en el salón de la ciudad, se estableció de forma oficial el Club Deportivo Cuenca.

Para la contratación de jugadores nacionales y extranjeros, las diferentes comisiones estudiaron los medios adecuados para obtener los fondos suficientes para el equipo. Bajo las órdenes del director técnico Carlos Alberto Raffu, los jugadores asistieron al proceso de observación y selección. El primer extranjero contratado fue el arquero del Deportivo Quito, Rodolfo Piazza, ex titular del equipo Ferro Carril Oeste de Argentina, este jugador fue fundamental para el surgimiento del Deportivo Cuenca. Gracias a sus habilidades como portero y gran liderazgo dentro y fuera de la cancha llegó a convertirse en el primer capitán del equipo y se ganó el cariño de su hinchada, que lo apodaron "El Deportivo Piazza".

El primer cuerpo técnico del plantel estaba conformado por Cesar "Che" Pérez como asistente técnico y Washington Gordón como preparador físico. En esta temporada la nómina de jugadores que completaron el plantel fue: Alfonso Celleri, Ángel Andrade, Hernán Pintado, Johnson, Carrión, Cobo, Ricardo Moreno, Jijón, Hugo Barrera, Miguel Cartagena, Tyrone Jaramillo, Jorge Alarcón, Bolívar Bernal, Carlos Abad y también estuvieron los paraguayos Gerardo Laterza como

defensa central y Luis Martínez como mediocampista de detención, también se ficharon dos jugadores de Emelec, Iván Caicedo y Juan Tenorio, así se formó el Deportivo Cuenca.

Era una época donde el Deportivo Cuenca ganaba por goleadas, cuando la gente cuencana madrugaba para conseguir el mejor lugar para ver al equipo de sus amores jugar, los grandes triunfos se celebraban en caravanas y se desplazaban apoyando al equipo por todo el país.

Desde su creación en 1971 el Club Deportivo Cuenca se convirtió en un ícono de la ciudad al ser el más grande representante del Azuay en el balompié ecuatoriano y se puede afirmar que es el ídolo del pueblo cuencano.

Escudo del Deportivo Cuenca

“Indudablemente volvería a crear el escudo que representa a la ciudad”.

Lead de entrada:

La creación del escudo del Club Deportivo Cuenca, recae en manos de un artista cuencano, cuyo nombre es Rubén Villavicencio, actualmente con 85 años y con una experiencia artística amplia, de más de siete décadas. Sus más destacadas creaciones se las puede admirar en varias catedrales de distintas ciudades del país, como son los vitrales, tapices, obras pintadas en telas y joyas.

Resumen por sección:

Su amor por el fútbol, la amistad entrañable que tenía desde la infancia con Alejandro Serrano y además de ser parte del primer grupo de miembros de la fundación del club lo llevó a realizar este emblema en el año de 1971 cuando recién inició este club, desde entonces se ha mantenido hasta la fecha. Cuyo significado va más allá de lo visible, pues cada detalle del escudo representa completamente a la sociedad cuencana y porque no, en su totalidad al austro

ecuatoriano. Para Rubén la creación del escudo tan solo le tomó una mañana, sin embargo, detrás de tan magnífica creación hubo una investigación previa de los equipos del Ecuador, tomó como referencia a Barcelona, Emelec, Liga Deportiva de Quito, Aucas, entre otras. A partir de esos equipos consiguió una fusión dando como resultado un equipo de y para la ciudad, sin distinción social, ideológica, económica o política.

La búsqueda de Villavicencio por un escudo ideal que represente la totalidad del pueblo cuencano, le hizo que convierta una amalgama de ideas en un solo escudo. Un escudo con influencia española que se basa en la heráldica borbónica, presenta una figura rectangular con punta en óvalo y apuntado en la misma una franja de color verde que bordea el escudo, que representa el campo de juego en los que están los 11 corazones amarillos denotando los 11 corazones de los jugadores, en el abismo del escudo se encuentra a un león heráldico en posición rampante con una cadena y como contra parte la bandera de la ciudad con sus respectivos colores amarillo y rojo y una pelota de fútbol sobre la misma.

Audio entrevista a Rubén Villavicencio...

Indumentaria

Resumen por sección

Es fundamental referirnos a uno de los detalles más representativos de un equipo de fútbol como lo es la indumentaria que usan los jugadores; la camiseta, short negro, medias negras y tenis de fútbol. Un equipo seduce a su público, desde su presencia en la cancha, a través de su uniforme, sus colores y el orgullo con el que represente esa camiseta, que a la vez refleja la identidad de su equipo. Uno de los deportes que genera más interés a la sociedad, es el fútbol. Pues para miles de personas, el fútbol es pieza importante en su actividad social, se da en los momentos más cotidianos de la vida, como: reuniones entre familiares o amigos, partidos en las escuelas, o simplemente un

domingo familiar en casa viendo fútbol en tv. Podemos decir que el fútbol ya es parte de nosotros, millones de emociones ocurren al observar y disfrutar de un partido de fútbol y más aún si está jugando el equipo de tus amores. EL Club Deportivo Cuenca desde 1971 hasta la actualidad 2020, ha venido usando el color rojo como color base y distintivo en la camiseta de su uniforme. El rojo más allá de significar energía, pasión y amor, representa los colores de la bandera de la ciudad de Cuenca al igual que sus filos amarillos, como fue la primera camiseta del Club en 1971, adicionando en la parte izquierda superior un notable escudo del Club. Como se puede contemplar desde su creación se ha anhelado reflejar la identidad del equipo, un club que emana amor a su ciudad y a su gente, aunque con el pasar de los años se han dado cambios, la esencia no se ha ido, porque sigue prevaleciendo el rojo como color fundamental de la camiseta del "Cuenquita". Ahora tenemos una camiseta con los mismos colores de la bandera de la ciudad, sumando unos detalles de color negro en las mangas, que logran armonía entre los colores tradicionales del Club.

He aquí, a través de estas ilustraciones de cada camiseta que han tenido los jugadores del Club Deportivo Cuenca desde 1971 hasta el 2020, usted podrá ver y juzgar a la vez, que modelo ha sido el más acertado a lo largo de la historia del Club Deportivo Cuenca:

Estadio Alejandro Serrano Aguilar

Resumen por sección:

El principal campo de juego cuencano, era el antiguo estadio "El Ejido", el cual estimaba una capacidad de audiencia de seis mil personas, con tribunas de madera y con techos de zinc, al ver la gran acogida del público hacia el Club Deportivo Cuenca, se vieron obligados a realizar una remodelación, con una amplitud para 18 mil personas, fue desde entonces que adoptó el nombre de Alejandro Serrano Aguilar, en homenaje al pionero del fútbol profesional Cuencano.

En 1962, Alejandro Serrano, en calidad de diputado consiguió el presupuesto necesario para la siembra de césped en la cancha del estadio, pues en ese entonces la cancha era de tierra que era una amenaza e incómodo para sus jugadores. La siguiente obra más destacada fue el drenaje para filtrar el agua dentro del campo del juego. Gracias a sus estudios realizados le permitió la supervisión de la obra.

Para la inauguración del estadio en 1964, se disputó un partido entre Peñarol de Uruguay y la Liga de Quito, porque en la ciudad de Cuenca no existía un equipo profesional de fútbol.

El 23 de mayo de 1971 se reinauguró el estadio, conjuntamente se hizo la presentación oficial del Club Deportivo Cuenca, desde entonces la ciudad ya contaba con un equipo profesional de fútbol.

En el año de 1980, se realizó la instalación de las cuatro torres de iluminación, posteriormente en 1985 para los Juegos Bolivariano se colocó un marcador electrónico fabricado en Hungría.

Actualmente, el estadio atesora 56 años y cuenta con una extensión para 20.730 espectadores en total.

HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO CUENCA

“LOS LEONES”

🚩 El nacimiento de una pasión

Resumen por sección: La década del nacimiento de una pasión, nos cuenta el inicio de la historia futbolística del Club Deportivo Cuenca desde 1971 a 1979, etapa marcada por los primeros pasos del balompié y sus principales protagonistas. El club rojo se enfrentó a Peñarol (Uruguay) primer rival internacional y ganó, se dio el primer vicecampeonato y la participación a “Copa Libertadores 1976 y 1977”.

Texto dentro del PDF prediseñado.

En 1971 nace un apasionante Club, denominado como "Club Deportivo Cuenca", un sueño que germina en el corazón de un grupo de cuencanos y más tarde se extiende hacia todos los corazones de la sociedad cuencana.

En esta primera época la modalidad del campeonato nacional era con ascensos y descensos en media temporada.

El sábado 17 de abril de 1971 fue la primera prueba del Deportivo Cuenca, al enfrentarse en su primer partido al Norteamérica de Guayaquil, el equipo colorado ganó por 2-0, con goles de Gonzalo "maravilla" Coronel y Vicente "araña" Martínez. La gran victoria se consiguió con un sistema táctico 4-2-4 planteado por el D.T. Carlos Alberto Raffo.

Entre los primeros partidos oficiales del campeonato nacional, el Deportivo Cuenca se enfrentó al América de Quito en la capital, el presidente del club publicó en el diario "El Comercio" una invitación al pueblo cuencano para apoyar al equipo de sus amores.

En el partido durante el primer tiempo el Deportivo Cuenca ganaba 2-0, y en el segundo marco el 3-0, en minutos de reposición el América de Quito realiza el gol de honor, finalizando aquel partido 3-1 a favor del equipo cuencano.

El fervor de la gente en la urbe cuencana fue tan grande que los dos aviones que se dirigieron a Quito tuvieron percances, al no poder aterrizar como lo previsto, el primer avión donde se encontraba el equipo logró aterrizar, pero el segundo tuvo que aterrizar en Guayaquil, por el tumulto de aficionados que invadieron la pista de aterrizaje en la ciudad.

Uno de los primeros partidos amistosos disputados por el Deportivo Cuenca fue ante el Peñarol de Montevideo Uruguay, 5 veces campeón de la copa Libertadores de América, fue un contrincante con mucho nivel futbolístico por tanto la euforia del público se sentía en el estadio.

El equipo internacional iba ganando al equipo local 3-2, en el minuto 20 del segundo tiempo el arquero estrella del Deportivo Cuenca Rodolfo Piazza sufre una lesión y lo reemplaza Miguel Cartagena arquero suplente.

El público no le tenía mucha confianza al arquero suplente, sin embargo, pusieron toda la fe en Miguel Cartagena, luego del primer fallo del arquero en la primera jugada que fue salvada por el defensor Iván Caicedo, el equipo uruguayo se precipitó más al ataque de toda forma, entonces comenzó la hazaña del portero Cartagena atajaba todo, absolutamente todo en el partido.

Finalizó el partido y el Deportivo Cuenca había ganado su primer partido ante un rival internacional, la ovación de público fue para el arquero Miguel Cartagena, declarado héroe del compromiso, después de esos minutos finales de infarto decidió retirarse del fútbol profesional y fue bautizado por la hinchada con un apodo para toda la vida "Peñarol Cartagena".

En 1972, el técnico uruguayo Rodolfo Zamora llegó a la ciudad para dirigir al equipo, tomando como base a jugadores de la plantilla anterior, este entrenador reforzó el equipo cuencano con jugadores de gran trayectoria como: Carlos Santiago Rodríguez (seleccionado uruguayo), Rubén Bareño (mundialista uruguayo en México 1970) y el ecuatoriano Ramiro Tobar destacado jugador de la Liga de Quito.

La forma en la que impartía sus clases Rodolfo Zamora, era teórica sin dejar de lado la instrucción sobre las reglas del juego a sus jugadores, además de darle importancia especial a la presencia físico-técnico de los futbolistas.

La alineación del Club (1972):

✚ Enrique Aguirre

✚ Ramiro Tobar

✚ Kleber Torres

- ✚ Iván Caicedo
- ✚ Fausto Klinger
- ✚ Jorge Arévalo
- ✚ Obdulio Aguirre
- ✚ Gonzalo Castañeda
- ✚ Eusebio Rolòn
- ✚ Ángel Liciardi
- ✚ Carlos Rodríguez

La hinchada cuencana se iba visibilizando notablemente, tal así que para los entrenamientos acudían al estadio alrededor de 4.000 personas para apoyar a su cuenquita.

Los partidos disputados eran transmitidos en vivo por radio América y canal 970, uno de los narradores más destacados del Deportivo Cuenca, era Leonardo Muñoz Eljuri.

En 1975, el campeonato ecuatoriano de fútbol estaba formado por 12 equipos. En la primera mitad del campeonato el Deportivo Cuenca terminó segundo con el mismo puntaje que Liga de Quito, pero con menor gol de diferencia, esto le permitió clasificar a la liguilla final, con 2 puntos de gratificación.

En la segunda mitad del campeonato, el equipo del Deportivo Cuenca terminó en primer lugar del torneo con 25 puntos, en segundo lugar, el Aucas seguido de la Universidad Católica de Quito, lo que le sumaron 3 puntos más de gratificación para la liguilla final, el Deportivo Cuenca perdió los tres primeros partidos el segundo empate con el Aucas 1-1 y luego perdió ante la Católica por 3-1. Los siguientes partidos ganó ante Barcelona y Liga de Quito.

El partido final fue ante el Aucas empatando 0-0. El resultado final no le funcionó en sus sueños de ser campeón porque superar a Liga de Quito era imposible.

El Cuenquita se proclamó vicecampeón del campeonato nacional de fútbol, por primera vez en su corta trayectoria y clasificó a Copa Libertadores de 1976.

Lo más destacado de esta temporada 1976, fue que el Deportivo Cuenca clasificó por primera vez a Copa Libertadores, estuvo en el grupo 2 y se enfrentó a Liga de Quito (campeón del campeonato de fútbol 1975) y con los primeros del grupo de Bolivia (Guabirá y Bolívar). Con Liga Deportiva Universitaria de Quito, disputó un partido inolvidable para definir la clasificatoria de fase, el partido se lo realizó en el estadio Modelo, actualmente llamado Alberto Spencer Herrera, los cuencanos en este cotejo cayeron 2-1.

En el año de 1977, el Deportivo Cuenca realizó la contratación del portero más desatacado por sus atajadas espectaculares, Juan Domingo Pereira, este portero se convirtió en uno de los más relevantes de todos los tiempos en el Club, con un equipo de lujo clasificó nuevamente a la Copa Libertadores en calidad de subcampeón, y "El Nacional" como campeón. Deportivo Cuenca se asentaba en el grupo 3 junto al Nacional como campeón ecuatoriano 1976 y los equipos brasileños Internacionales de Portalegre y el Corinthians de Sao Paulo, todo esto se logró bajo la dirección del director técnico argentino César Guillermo Reinoso.

Tiempo de Perseverancia

Resumen: El decenio de tiempo de perseverancia, expresa la lucha constante, la dedicación y compromiso que tenían los jugadores con el club y hacia la hinchada, fueron años de perseverancia desde los 80 hasta 1989, existieron ascensos y descensos, pero nunca se perdió el deseo de llegar lejos en el fútbol ecuatoriano. Para 1984 el club logra ascender a la serie "A".

Texto dentro del PDF prediseñado.

En 1980, el "club morlaco" permanecía dirigido por el técnico César Reinoso. El Deportivo Cuenca inició este decenio con mala racha, pues en los 18 partidos jugados se mantenía en el último lugar de la tabla de posición, había acumulado tan solo 14 puntos, iba perdiendo a la par con el Manta.

En la segunda faceta de los 80 el Deportivo Cuenca jugó en la serie B y el buen trabajo se vio reflejado en la cancha, consiguiendo ascender a la serie A para disputar el torneo de 1981.

El buen desempeño futbolístico de los jugadores azuayos como: Rene "Chocolate" Mora permitió ganarse el cariño de su hinchada, se destacaba en la cancha por hacer goles olímpicos.

En 1981 el club regresa a la serie A, en la primera etapa de este torneo, el Deportivo Cuenca finalizó en 5to lugar, con este resultado solo salvo la categoría sin ser protagonista alguno, pero lamentablemente en la segunda etapa, el Deportivo Cuenca terminó 9no y descendió de categoría junto al América de Quito.

En el año de 1982 el Deportivo Cuenca descendió de categoría luego de una pésima campaña en la serie B del balompié ecuatoriano, y jugó partidos frente a equipos como El Vado, Estudiantes, La Gloria y Liga Deportiva Universitaria de Cuenca.

La hinchada nunca abandonó al club, sin importar el mal momento acudían al estadio cerca de unos 16 mil espectadores para ver jugar al equipo de sus amores.

En 1984, El club Deportivo Cuenca consiguió ganar la serie B y ascendió a la serie A del fútbol ecuatoriano.

Luchando contra la Historia

Resumen por sección:

El coraje y la garra de jugadores como cuencanos como: Pablo Marín y José Chacha se vio reflejado en esta década de lucha contra la historia que abarca desde 1990 hasta 1999. Se consigue

salvar la categoría y conformar una excelente base de jugadores, además que en este año de 1999 pese a perder la categoría el club por primera vez participa en la Copa CONMEBOL.

Texto dentro del PDF prediseñado.

El club Deportivo Cuenca en principios de los 90 tuvo percances económicos que le imposibilitaban participar en el Campeonato Nacional. La buena dirigencia y disposición de Humberto Pesántez en ese entonces presidente del club y un grupo de dirigentes evitaron la extinción del club. En este año el Ing. Héctor Morales fue contratado como director técnico, su objetivo principal era salvar la categoría paso unos duros momento, pero al final se logró el objetivo que era de salvar la categoría y formar un buen grupo de jugadores azuayos.

En 1994, el Deportivo Cuenca tenía como director técnico a Ramón Silva. La temporada no finalizó como lo esperado quedando penúltimo en la primera etapa con 15 puntos, con este puntaje tenía que disputar una liguilla para no descender de categoría, jugadores como Jimmy Blandón, Edmundo Méndez y los extranjeros Luis Alberto Acosta llegaron a reforzar el equipo.

Al finalizar el campeonato Valdez S.C descendió directamente al tener el peor puntaje en la tabla acumulada, el Deportivo Cuenca tenía que enfrentarse al Manta para definir el descenso entre los dos equipos en el partido de ida el club perdió 1-0 en manta y en el partido de vuelta el Deportivo Cuenca gano 2-1 y esto se definió en penales perdiendo 4-3 y nuevamente descendió el cuadro rojo de categoría.

El club Deportivo luego de una excelente campaña en la serie "B" logró ascender nuevamente en 1995 a primera categoría del fútbol ecuatoriano, en el campeonato de 1996 su director técnico fue el argentino, Carlos Ramacciotti. El jugador cuencano Pablo Marín se destacó en esta temporada, junto con su compañero José Luis "Puma" Rodríguez que marcó 18 goles. El club Deportivo Cuenca clasificó y finalizó 5to en la liguilla final.

Jorge Vélez o más conocido como el "Pipo Vélez" director técnico cuencano, fue el encargado de dirigir al club esta temporada de 1999, durante este año hubo 12 equipos en el campeonato nacional de la serie "A".

En la primera fase el Deportivo Cuenca quedó en décimo lugar, esto le costó al club que juegue una ligüilla por el no descenso, estas ligüillas constaban de seis equipos, los tres últimos de la tabla perdían inmediatamente la categoría. Pese que el Deportivo Cuenca guerreó con mente, vida y corazón no le permitió quedar en la serie "A", obteniendo el quinto lugar con 11 puntos sentenciándose así al descenso de categoría.

A pesar de haber perdido en ese año la categoría, el "Expreso Austral" jugó la Copa CONMEBOL contra el "Sport Boys" de Perú empatando 2 a 2, lo que hizo que vayan a penales quedando como ganador Sport Boys con 4 a 3.

Un sueño con sabor a gloria

Resumen por sección: Un sueño con sabor a gloria es un conjunto de temporadas desde el año 2000 hasta 2009, sin duda la mejor década en la historia del Club Deportivo Cuenca, se da una serie de acontecimientos vitales en la existencia del club, en esta década el cuadro colorado se mantiene en la serie "A" y llega al 5to lugar en la tabla de posición en 2003 en el campeonato nacional, lo que lo catapulta para en 2004 quedar como campeón nacional, 2005 nuevamente vicecampeón nacional, participó en "Copa Libertadores 2005, 2006, 2008, 2009".

Texto dentro del PDF prediseñado.

Desde el año 2000, el Deportivo Cuenca comienza a renacer como aquella ave fénix, que pese a sus dificultades aprendió de los fracasos y volvió a intentar con muchas más ganas, desde aquel año se empezó armar un equipo más competitivo y con más motivación. A pesar de que el club se encontraba en la serie "B" nunca dejaron de luchar, llegando el 12 de marzo del 2000 a instalarse

en la primera posición en esta serie, a pesar de que para muchos el Cuenca se encontraba en "terapia intensiva", el equipo seguía esforzándose y preparándose.

Para 2001 el Cuenca ya se dirige a la búsqueda del ascenso a la serie "A" del fútbol nacional ecuatoriano, después de haber luchado contra varios adversarios, logra el 28 de septiembre del 2001 en un partido definitivo contra Unión Deportiva Juvenil de los Quinindé, algo tan esperado para el club como para la hinchada, vuelve el Deportivo Cuenca a la serie "A", después de haber permanecido durante tres años en la serie "B", dando como resultado 3 a 2 ganando el Deportivo Cuenca, quizá el comienzo de un torbellino extraordinario de resultados. Con el triunfo, del 4 de marzo del 2002 el cuadro colorado, sale de la última posición, ya para el 18 de agosto del 2003 se da un ascenso entusiasmante al quinto lugar en tabla de posición del Campeonato Nacional Ecuatoriano, de este modo el Deportivo Cuenca visualiza el futuro con un horizonte mucho más satisfactorio dando pasos muy firmes en la cancha e inolvidable para la historia del club cuencano en 2004.

Indudablemente la época más recordada en la historia del Club Deportivo Cuenca tanto para hinchas como para sus propios integrantes, ha sido 2004 cuando el Deportivo Cuenca se declaró campeón del Campeonato Nacional.

Por primera vez en su reminiscencia, la esperanza se reafirmó luego de transcurrir 33 años desde la creación del club, este regalo del club hacia sus simpatizantes reflejó el esfuerzo, preparación y disciplina de los jugadores que jhan atravesado por este tan querido club.

Su director técnico fue el argentino Julio "Turco" Asad, la dirigencia armó un gran plantel este año contratando notables jugadores como: el arquero Javier Klimowicz, el zaguero uruguayo Marcelo Velasco, Segundo Matamba, Raúl Noriega, Carlos Ramón Hidalgo, Giancarlo Ramos, Raúl Antuña, Pablo Arévalo, Carlos "Ventarrón" Quiñonez, Walter "Mamita" Calderón y muchos otros

jugadores que dejaron todo en la cancha para cumplir el sueño de todos los cuencanos, ver campeón al equipo de sus amores.

La modalidad de juego del Campeonato Nacional de este año, se jugaron 46 fechas, 18 fechas tanto en la primera como segunda etapa y 10 en la Liguilla Final, en las dos primeras fases jugaron 10 equipos, se definía el campeón por medio de una liguilla final que constaban de seis equipos, tres equipos clasificaban en primera etapa y los otros tres en la segunda etapa.

En la competencia se precisaron 581 goles, en la primera etapa se marcaron 238; siendo el goleador de la fase Gustavo Figueroa de Sociedad Deportiva Aucas, en la segunda etapa 256 goles con Christian Carnero de Deportivo Quito como máximo marcador con 13 goles. En la liguilla final se anotaron 87 goles, el máximo goleador del Club Deportivo Cuenca de esta liguilla, fue Walter "Mamita" Calderón con un total de 7 goles. Ebelio "El Corcel" Ordóñez fue el que más goles marcó en el campeonato, con un total de 29 goles, 10 en la primera etapa, 12 en la segunda y 7 en la liguilla final.

El Deportivo Cuenca clasificó en la primera etapa, se ubicó en el tercer lugar de la tabla, al cierre de temporada se conformó el grupo por: Olmedo, Barcelona, Liga de Quito, Aucas, El Nacional y el Deportivo Cuenca.

El cuenquita se declaró campeón dos fechas antes del cierre del campeonato, con la última victoria frente al Aucas 3-2, de visitante en Chillogallo.

Campeones:

-  Javier Klimowicz
-  Manuel Mendoza
-  Segundo Matamba
-  Raúl Noriega

- ✚ Jhon Cagua
- ✚ Giancarlo Ramos
- ✚ Camilo Hurtado
- ✚ Raúl Antuña
- ✚ David Valencia
- ✚ Walter Calderón
- ✚ Carlos Quiñonez
- ✚ Damián Lanza
- ✚ Marcelo Velazco
- ✚ Carlos Gruezo
- ✚ Carlos Hidalgo
- ✚ Johnny Pérez
- ✚ Carlos Moran
- ✚ Marcelo Bohórquez
- ✚ Pablo Arévalo
- ✚ Sergio Bustos
- ✚ Washington España

Con el trofeo de campeón el Club cuencano clasifica en primer lugar a la Copa Libertadores de América, es la tercera oportunidad que los morlacos califican a este certamen internacional, debido a que en 1975 y 1976 ya tuvieron la oportunidad de participar.

Lo valioso de este éxito radica en la dedicación que aportaron los competidores en el terreno de juego, lo que facultó prepararse para la clasificación, una camarilla equipo luchador, imponente en cualquier campo.

Los entusiastas se hicieron notar a través de Caravanas, gentío con banderas, camisetas, caras pintadas que salían a las calles a celebrar el título de campeón obtenido, por el equipo de sus amores el Deportivo Cuenca.

▪ **Director Técnico Argentino (Julio Asad)**

Julio Daniel Asad, exfutbolista y entrenador argentino más conocido como "El Turco", su carrera futbolística comenzó en el Club Atlético Vélez Sarfield en 1971, debido a dos lesiones tuvo que retirarse del fútbol. En 1985 inició su carrera como director técnico en el Club Riestra Asociación de Fomento Barrio Colón, denominado como "Club Riestra", se enroló en muchos clubes argentinos de las divisiones de ascenso del fútbol argentino.

En 2000 fue director técnico de su primer equipo ecuatoriano, Centro Deportivo Olmedo, dando como resultado campeón en ese año y por primera vez se dio el triunfo de un equipo perteneciente a la ciudad de Riobamba y no de Quito o Guayaquil como se acostumbraba, entrenó a muchos equipos ecuatorianos, entre ellos en 2004 al Club Deportivo Cuenca, logrando el campeonato de ese año, en 2001 ascenso de categoría con Liga Deportiva Universitaria y en 2003 un paso efímero en Emelec, inequívocamente es uno de los DT argentinos más relevantes en Ecuador que lograron probar el sabor a gloria.

Cabe mencionar que el Club Deportivo Cuenca en el 2004 inició el campeonato nacional con su director técnico Daniel Córdova, sin embargo, a la mitad de la primera etapa se dio un cambio inspirado con la contratación de Asad. El plantel de aquel año estaba conformado por jugadores de edad media dotaban entre los 30 años, la edad no definió los resultados del campeonato, deja constancia que la edad reflejaba la experiencia de los jugadores en la cancha, parte de su estrategia como DT fue un esquema táctico (4-4-2 ofensivo) y en primera instancia evaluar a cada uno de

los jugadores, ver sus destrezas y aptitudes para explotarlas a su máximo potencial, además fue un trabajo psicológico y físico permanente, creando motivación en cada jugador.

Luego de haber obtenido su primer campeonato nacional, el Deportivo Cuenca reaparece con algunos de sus jugadores significativos, fortificando el club con jugadores extranjeros como: el goleador Cristian Carnero (argentino), Héctor González (venezolano), el uruguayo nacionalizado Marcelo Fleitas, y jugadores nacionales como: Juan Pablo Romero, Mario Lastra y Nicolás Asencio.

El campeonato se jugó por primera vez el 17 de febrero del 2005 recibe en casa "Estadio Alejandro Serrano" al conjunto "Boca Juniors" la modalidad del campeonato se da apertura y clausura, es decir dos campeonos en el año. La primera fase terminó jugando 10 equipos, los primeros ocho equipos disputaron una ronda de playoffs y el Deportivo Cuenca finalizó 4to.

En la segunda etapa del torneo de clausura el Deportivo Cuenca terminó jugando un hexagonal final, el Cuenca obtuvo el 2do lugar con 20 puntos tras el Nacional que se estableció como campeón del torneo de clausura.

La Copa Libertadores 2005, llamada también como "Copa Toyota Libertadores 2005", fue un encuentro entre los clubes más importantes de América del Sur, la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) fue la encargada de la organización de Copa Libertadores 2005, participaron: Uruguay, Venezuela, México, Paraguay, Perú, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia y Ecuador, un total de 11 equipos. El inicio de esta Copa fue en febrero 2005, únicamente Brasil y Argentina tenían espacio para 5 cupos participantes los 9 países restantes tenían cupo para tres equipos. Los representantes de Ecuador en esta Copa Libertadores 2005 fueron: Deportivo Cuenca Campeón del Campeonato Ecuatoriano 2004, Olmedo como subcampeón del mismo campeonato y Liga de Quito 3er puesto de la Liguilla Final del

Campeonato Ecuatoriano 2004. Al club morlaco le tocó disputar contra grandes contrincantes como: Club Atlético Boca Juniors (club argentino), Pachuca (club mexicano) y Sporting Club (club peruano). Lastimosamente el Deportivo Cuenca no corrió con suerte en esta oportunidad, llegando a ubicarse en la última casilla del grupo 8, no obstante, fue una grata experiencia enfrentarse a una Copa Internacional.

Posteriormente de haber conseguido el vicecampeonato en 2005, el Deportivo Cuenca encasilló la revancha de la Copa Libertadores 2006, su primer rival fue el club brasileño "Goias".

Los partidos de ida y vuelta fueron quienes definieron el pase, en el Estadio Alejandro Serrano Aguilar los equipos empataron 1-1 y en el partido de vuelta el equipo de Goias ganó 3-0, lo que implicó que el Deportivo Cuenca se quede fuera de la fase y el equipo brasileño clasificó al grupo 3 de la Copa Libertadores de América.

En 2007 el Club Deportivo Cuenca queda por cuarta vez vicecampeón nacional, vicecampeonato que le otorgó un cupo a la clasificación a Copa Libertadores 2008 o "Copa Santander Libertadores de América 2008".

El equipo de 2007 tuvo como DT a Gabriel Perrone (argentino), además con él incorporó refuerzos como: Juan Carlos Ferreyra y Alexis de Olivera (mediocampistas); Germán Castillo y Diego Martínez (defensa). El futbolista que más se lució en este campeonato nacional, fue integrante del Deportivo Cuenca, Juan Carlos Ferreyra con 17 anotaciones en el arco. El campeonato constaba de dos etapas: en la primera el Deportivo Cuenca queda en segunda posición, lo que le permitió jugar con dos puntos a su favor en la segunda etapa; la liguilla final. Los resultados de la tabla acumulada dan como ganador a Liga de Quito con 27 puntos, dejando como vicecampeón al Deportivo Cuenca con 20 puntos.

En la temporada 2008, el club seguía dirigido por Gabriel Perrone, quien se encargó de vigorizar el equipo de la mejor forma posible, preparándolo para competir tanto en el campeonato nacional y Copa Libertadores de América.

El plantel morlaco estaba organizado muy bien, poseían la experiencia de jugadores como: Carlos Morán y Javier Klimowicz, asimismo en su línea delantera Javier Toledo (argentino) y Jorge Torales (paraguayo), como; mediocampistas Leonardo Soledispa, Jimmy Brand, Mauricio Cabezas, Jonhn García, Giancarlos Ramos, Federico Barrionuevo y Germán Castillo; su defensa estaba encabezada por el capitán Marcelo Fleitas, Arlin Ayovi, Marlon Moreno, Mariano Mina y Marcelo Bohórquez.

En el Campeonato Nacional Ecuatoriano, el Club Deportivo Cuenca quedó en cuarto lugar en la primera etapa, lo que le permitió jugar la Liguilla final, quedando en tercer lugar con 37 puntos. En este año el campeón nacional fue Deportivo Quito con 45 puntos, y Liga de Quito como vicecampeón con 38 puntos.

A pesar de haber obtenido el tercer lugar en campeonato nacional, Deportivo de Cuenca alcanzó un cupo para la clasificación a Copa Libertadores 2009.

2009 fue un momento muy importante para la historia del club, pues se logró el último vicecampeonato nacional, con la salida de Perrone y algunos jugadores clave del club, en este año la plantilla de jugadores estuvo conformada en la delantera: Rodrigo Texeira (brasileño), Ismael Villalva (argentino) y Edison Preciado (ecuatoriano) como mediocampistas ocuparon; Gian Carlos Ramos, José Granda (cuencano), Holger Matamoros y Juan Carlos Paredes. El arco estaba a cargo de Esteban Dreer (argentino), además de gozar con la presencia de piezas importantes en el fútbol como: Marco Antonio Quiñónez, William España, John Narváez y Marcelo Bohórquez.

En este campeonato se dio tres etapas, en la primera etapa el Deportivo Cuenca anota 26 puntos, en la segunda etapa 18 puntos, para la etapa final, se disputaron el ganador del grupo 1 y grupo 2: Deportivo Quito y Deportivo Cuenca, se subdividiendo la final en dos partidos que fueron de ida y vuelta, el primer encuentro se dio en el austro ecuatoriano empatando 1 a 1 y el segundo partido de esta última fase se dio en la ciudad de Quito quedando 3-2 con un gol de diferencia, quedando campeón "Deportivo Quito".

El equipo colorado, a pesar de no haber ganado el campeonato, marca en su historia el quinto y definitivo subcampeonato nacional.

Cabe acentuar, que la participación de los camisetas coloradas en Copa Libertadores 2009, pese de alcanzar su actuación hasta octavos de final fue el primer equipo ecuatoriano que pudo ganar a Boca Juniors quedando 1 a 0 tantos, en una de sus participaciones de la copa, el gol que lleno de ímpetu a la hinchada del "cuenquita" fue del futbolista Edison preciado.

El equipo con ambición de lucha

Resumen por sección: Ambición de lucha es un decenio que data desde 2010 hasta el hoy (2020) la actualidad del club "Deportivo Cuenca", en el 2010 se dio la participación a "Copa Libertadores", 2014 campeonato en Hong Kong, reconocido por la asociación de fútbol profesional de Hong Kong, además de la CONMEBOL Sudamericana en 2017 y 2018.

Texto dentro del PDF prediseñado.

Desde las temporadas de 2010 a 2013 el Deportivo Cuenca se vio obligado a luchar para poder adquirir más adelante resultados significativos, fueron años cargados de preparación, determinación y disciplina.

En 2010, en este lapso el "Cuenca" empieza a explorar su cantera, tras partidos perdidos también hubieron ganados; como se dio en Copa Libertadores 2010 contra Morelias de México en el cual resaltó la dupla colorada de Méndez y Escalada venciendo 2 a 0 tantos. Gracias a varias contrataciones que se dieron en esta temporada, el club se forjaba en ambición de lucha, con una cuota extranjera y local como: la delantera del Cuenca con Luis Miguel Escalada y Gabriel Méndez (argentinos) y personajes nacionales como; Ángel Mena, Jorge Ladines y Darwin Caicedo, el profesor encargado de guiar a esta plantilla fue Paúl Vélez.

En la fase 2011, llega al club el maestro Luis Soler y a su cargo un equipo conformado por: Esteban Dreer, Hamilton Piedra y Ángel Mosquera como arqueros; Gregory González, Carlos Castro, Jorge Cevallos, Damián Ledesma, Andrés López, John Narváez, Henry Cangá, Mauricio Hurtado, Marcelo Bohórquez, Jorge Majao, como defensas, los jugadores que se desarrollaron como volantes fueron; Michael Endara, José Valdivieso, César Andrade, Juan Godoy, Miguel "Chueco" Bravo, Fernando Fajardo, Roberto Balarezo, además como delanteros a: José Cuesta, Julio Angúlo y Juan Govea.

2012 una época de transición para el cuadro rojo, en la dirigencia técnica continúa Luis Soler, se acoge a figuras nuevas del plantel como: Miguel Ángel Paniagua (paraguayo y capitán del Guaraní de Asunción), como arquero; Marcelo Ojeda (argentino), y la presencia de ex futbolista de Barcelona Mike Rodríguez que pudo disputar el puesto de titular.

El estratega argentino Guillermo Rivarola llega en 2013 al Club Deportivo Cuenca, con ansias de que su plantel se defienda muy bien jugando y contribuir para que el equipo pelee los primeros puestos. Entre sus nuevos jugadores se encuentra el español Pablo Ochoa quien firmo para los rojos tres temporadas ocupándose como centrodelantero, también la contratación de Andrés Lorenzo Ríos de nacionalidad argentina, ingresa al club colorado y se vuelve un jugador primordial

encabezando la lista de goleadores de la serie A ecuatoriana. El argentino "piojo" Damián Manso como volante; Deison Méndez y Edder Fuentes como defensa; Silvio Rodríguez como delantero y Mike Rodríguez como volante.

Deportivo Cuenca procura dar un giro a la página en 2014, borrando el sin sabor de un 2013 en el cual se luchó por redimir la categoría, en este momento desempeñó el experto en dirección técnica Roberto Carlos Mario Gómez (argentino), sucediéndole Guillermo Duró desde la décima fecha. Con el siguiente plantel despegó el sueño 2014: arquero Cristian Mora (ex seleccionado nacional y mundialista en Corea-Japón 2002), Andrés López, Galo Corozo, Silvio Gutiérrez, Alejandro Frezzoti, Jofre Escobar, Adrián Arias, Ronaldo Jhonson, Walter Zea y Freddy Araujo.

Lo más significativo de este año fue que el "Cuenquita" consiguió la copa denominada Lunar New Year AET Cup en Hong Kong. Los promotores del torneo decidieron invitar a un club ecuatoriano, como primera instancia se invitó al campeón ecuatoriano 2013, Emelec, pero no se llegó a un acuerdo. El afán de que participe un club sudamericano era grande, así que invitaron al Club Deportivo Cuenca, se llegó a una resolución, y se unieron con el Club Citizen de Hong Kong, cuya unión dio al grupo bautizado como "Citizen Cuenca United".

Fueron cuatro equipos los que participaron en Lunar New AET Cup: PFC KRYLIA Sovetev Samara (Rusia), F.C. Tokyo (Hong Kong), Olhanense (Portugal), Citizen Cuenca United (China-Ecuador). La cancha que fue testigo de este torneo fue "Hong Kong" de So Kon Po, uno de los campos deportivos más notable de Asia

Citizen Cuenca United derrotó a dos equipos europeos para proclamarse campeón del desafío, en etapa de semifinal empató 2 a 2, ganó en penales con 4 a 2 al Krylia Sovetov de Rusia, en la participación final ganó 2 a 0 al equipo de Portugal Olhanense.

El cuadro colorado en 2015, empieza la pretemporada con su cuerpo técnico conformado por: Paúl Vélez como DT; Juan Carlos Ávila como asistente; David Sánchez como preparador físico; Robin Pico como preparador de arqueros; Bismarck Ávila como ayudante de campo y preparador físico de las reservas; Daniel Segarra como ayudante de campo y asistente técnico de las reservas; y presidente de la Comisión de fútbol Pablo Marín. En abril del 2015, cambio el cuerpo técnico, contando como DT a: Alex Darío Aguinaga y como asistente técnico Pablo Marín. Desde que asumió la dirección técnica Alex Aguinaga se dio una efectividad de 51, 85 % merced a tres triunfos, cinco empates y dos derrotas. En la temporada 2015, el club de los "leones" jugó contra Liga de Quito, Deportivo Quito, Liga de Loja, River Plate Ecuador, Barcelona Sporting Club, Emelec, etc. Futbolistas parte de este plantel fueron: Dennis Corazo, Brian Heras y Hamilton Piedra como porteros; Galo Corozo, Ezequiel Filippeto, Armando Gómez, Silvio Guitiérrez, Jerry León, Juan Pablo Segovia como defensas; Andrés Calle, John Campoverde, Rubén Canga, Bryan Carabali, Ángel Cheme, José Guitiérrez, Diego Jerves, Marco Mosquera, Andrés Oña, Carlos Perea, Luis Saritama y Walter Zea como centrocampistas; Raúl Becerra, Walter Chalá, Jorge Cuesta, Alex González, Ronaldo Johnson, Jacobo Kouffati, Roberto Luzárraga y Bryan Oña como delanteros.

Optimismo y compromiso son los valores que resaltan al Club Deportivo Cuenca en la época 2016, temporada en la cual Aguinaga siguió como DT junto al mismo cuerpo técnico 2015 hasta el 21 de junio del 2016, se armó un "plantel fuerte" implementando refuerzos extranjeros y nacionales basándose en las características requeridas. El más joven del plantel Jacobo Kouffaty (venezolano) como volante; en línea defensiva central Ezequiel Filippeto y Raúl Becera como delantero (ambos argentinos). Los refuerzos nacionales: el volante Luis Fernando Saritama, dos defensas Roberto

Luzarraga y Armando Gómez, volante central Marco Mosquera, uno con proyección como Ángel Cheme y delanteros por fuera y de área como Walter Chalá y Jorge Luis Cuesta.

Tras la salida del cuerpo técnico y dos jugadores Armando Gómez y Ángel Cheme, llega el profesor argentino Gabriel Cosenza, quien decide mantener el oncenio inicial de la temporada, determina modificar la estrategia por las características del rival, el "Cuenca" se eleva nuevamente y pasa a la Copa Sudamericana 2017 gracias al empate de 1 a 1 ante "El Nacional".

Los "franela roja" participaron en la Copa Sudamericana 2017 contra "Boliviano Oriente Petrolero", quedó fuera de la segunda etapa porque en penales perdió 8 a 7. Este plantel estaba conformado por: el argentino Gabriel Schürer como dirigente técnico; Diego Ávila, Juan Dineno, Jofre Escobar, Ronaldo Johnson, Roberto Luzárraga, Sergio Mina, Anderson Porozo, Edison Preciado desempeñándose como delanteros; John Campoverde, Rubén Canga, Bryan Carabali, Michael Hoyos, Diego Jerves, Herlin Lino, Marco Mosquera, Andrés Oña, Leandro Pantoja, David Patiño, Luis Saritama, Renny Simisterra, Jonny Uchuari, Walter Zea como centrocampistas; Diego Calderón, Brian Cucco, Jeison Domínguez, Jhon Espinoza, Silvio Gutiérrez, Andrés Justicia y Richard Schunke como defensa; Brian Heras, Hamilton Piedra, James Quiñónez como porteros.

La edición 2018 se da con la nueva nómina de jugadores: Daniel Porozo, Renato Cabezas, Óscar Jaramillo, Juan Diego Rojas y el argentino Facundo Melivillo ejerciendo, John Jairo Rodríguez, Dennis Quiñónez y Jonathan de la Cruz como volantes; Jacson Pita y Emilio Bonfigli como delanteros; Rubén Lajones como arquero; Anthony Bedoya y Fabricio Bagüí como defensa. El extranjero Brian Cucco vuelve a firmar para el club, además de personajes experimentados tales como: Édison Preciado y el capitán del equipo Marco Mosquera. En la

primera etapa de la temporada guió a esta plantilla Aníbal Biggieri, posteriormente el maestro Guillermo Sanguinetti y sustituidos meses después por Richard Páez (venezolano).

El "Expreso Austral" forja un nuevo desafío, clasifica a los octavos de final por segunda vez en un torneo internacional organizado por la CONMEBOL Sudamericana, en 2009 disputó dicha etapa en Copa Libertadores. Richard Páez fue autor de esa acción laboriosa, Brian Heras se erigió como símbolo estelar en la portería. El brasileño "Fluminense" excluyó al Deportivo Cuenca de la Copa Sudamericana 2018 y se apoderó del pase a los cuartos de final del concurso al dominar 2 a 0 en el desquite de los octavos.

Los últimos dos años 2019 y 2020, el Deportivo Cuenca ha continuado con el trabajo arduo de mantener su nivel futbolístico, desde junio del 2019 comparece el profesor Tabaré Silva hasta la actualidad a mando de la dirección técnica de los jugadores del club rojo. La plantilla 2019 se constituyó por: Los porteros Brian Heras, James Quiñónez, Ayrton Morales, José Ángulo, Eduardo Jiménez y Andrés Albarracín; los defensas centrales Brian Cucco, Anthony Bedoya, Sergio Ojeda, Mateo Piedra, Bryan Caicedo; Laterales izquierdo Carlos Cuero y Segundo "La Perla" Portocarrero; los laterales derecho Bryan Carabalí, Fabricio Bagüí, Denilson Bolaños; los mediocampistas Diego Pauta, Renny Simisterra, Angelo Mina, Alonso Martínez, Taylor Mercado; como pivotes Marco Mosquera, Luis Luna, Pedro Larrea, Jhon Rodríguez, el mediocentro ofensivo Julio Ortíz; delantero Isaac Cabrera, como extremo izquierdos Emmanuel Martín y Jonny Uchuari; y los extremo derecho Jonathan González y Diego Jerves; los delanteros centro Edison Preciado, Jacson Pita, Raúl Becerra, Luis Miguel Escalada y Kevin Jiménez. Para plantel 2020 se suma como portero José Camacho; rostros nuevos a la nómina de jugadores los defensas Jonnathan Mina, Miguel Segura, Jefferson Sierra, Denilson Bolaños; los mediocampistas Lucas Mancinelli, Bruno

Foliados, Xavier Armijos, Ronald Chamik, Thiago Serpa, Taylor Mercado, Kener Arce y Ángel Mina; los delanteros Gustavo Alles, Rafael Viotti, Daniel Néculman y Kevin Jiménez.

En la Liga Pro de 2019, el Club Deportivo Cuenca ocupa el décimo lugar con 19 puntos adquiridos, lastimosamente no clasificó a los playoffs.

Durante la pretemporada 2020, la franela roja jugó 4 partidos en la Liga Ecuatoriana de Fútbol, el primero fue el 15 de febrero contra Liga de Quito perdiendo 1 a 2, su siguiente partido fue el 22 del mismo mes ganando 4 a 2 a LDU Portoviejo, en su tercer partido dado el 3 de marzo contra Universidad Católica perdiendo 1 a 2 tantos, y el último partido hasta el momento fue el 10 de marzo su rival CD El Nacional empatando 1 a 1.

2020 ha sido un año lleno de sorpresas tanto para la sociedad en general como para el fútbol, la etapa de este año se empezó con normalidad, sin embargo, los partidos fijados se postergaron desde marzo 2020 por la plaga mundial "Covid 19", los entrenamientos se mantienen con sus respectivos cuidados, pero los partidos nacionales y locales están pausados hasta pasar a semáforo verde. Han sido 5 meses de espera, confiamos en los meses próximos poder llenar nuevamente los estadios con aficionados alentando al "Cuenquita de sus amores".

"Las Leonas"

🚩 La Edificación de un Sueño

Resumen por sección : La "Edificación de un Sueño" es el principio de logros significativos para el plantel femenino del "Expreso Austral" y no solo para el equipo femenino sino para todo un club, el anhelo de forjar un equipo de fútbol con presencia femenina, se dio hace muchos años atrás, sin embargo en 2016 empieza esta travesía dando para 2017 la creación del primer plantel

absoluto femenino, apuntando en un principio a clasificar a la serie "B" mediante ese impulso llegar a participar en la serie "A".

Texto dentro del PDF prediseñado.

Siempre nos ha parecido novedoso ver a una mujer jugando balompié, lo que muchos desconocen es, que el fútbol femenino se da hace varias décadas atrás, específicamente en 1894, con la activista Nettie Honeyball fundadora del primer club llamado "British Ladies Football Club", su deseo era demostrar a la sociedad que tanto hombres y mujeres tenemos capacidades iguales y podemos conseguir un lugar valioso en la sociedad, se logró que un deporte que era jugado únicamente por hombres lo puedan jugar hoy también las mujeres.

Con el pasar de los años se han ido creando clubes femeninos o también los clubes han ido incorporando presencia femenina en la conformación de sus equipos, dando así el espacio de demostrar sus aptitudes en el fútbol a las mujeres también.

La utopía de gozar con un "equipo femenino" yace en el Deportivo Cuenca hace varios años atrás, sin embargo, el requerimiento del Comité Ejecutivo de la CONMEBOL ayudó a que tan anhelado sueño empiece edificarse. El Comité Ejecutivo de la CONMEBOL propone en 2016 incluir en todos los clubes sudamericanos el "fútbol femenino", implantando como requisito fundamental para la participación en las Copas CONMEBOL Libertadores y CONMEBOL Sudamericana.

El 18 de agosto del 2017, el Deportivo Cuenca firma junto a la exseleccionada cuencana María Isabel Vásquez más conocida en el mundo futbolístico como "Mayta", un proyecto con afán de éxito, cuya idea data en la instauración de un plantel femenino en el club "morlaco".

Además de ser "Mayta" coordinadora del mismo y de las divisiones inferiores desde sub12, es el primer refuerzo del plantel absoluto. El convenio entre el Club Deportivo Cuenca y la Escuela de Fútbol Femenino denominado del mismo nombre de su fundadora "Mayta Vásquez", distribuyó

sus obligaciones. En cuanto al club; se encargó de otorgar los uniformes, balones, gastos de movilidad e implementación útil para el funcionamiento de este plan, por su parte la escuela "Mayta Vásconoez" se ocupó; de gestionar canchas, y de los recursos humanos necesarios para que marche bien este propósito.

Otra integrante que se suma al plantel, es la delantera cuencana Paola Moncayo, inició su carrera futbolística en Tecni Club jugando entre hombres, posteriormente participó en Carneras. Por otro lado, el primer director técnico del plantel femenino fue designado al cuencano Kléber Bravo quien estuvo a cargo del plantel femenino que llegó a semifinales del Campeonato Nacional U14 Pro Evolución. Cabe destacar que el primer y gran objetivo de este proyecto fue clasificar a la serie "B" en 2018.

La Gloriosa Victoria

Resumen por sección: La "Gloriosa Victoria," marca un antes y después de aquella metamorfosis del club femenino del "Deportivo Cuenca". La solidificación de la Liga Femenina en 2018 permitió que las "Leonas" clasifiquen a categoría "A" gracias a su disciplina y esfuerzo. Ya se había conseguido el primordial de los objetivos, ascender a la "A", estando en la "A" el club toca el cielo con las manos, pues el sabor de la gloriosa victoria los catapultó como campeón en la primera edición de la Súper Liga Femenina Ecuatoriana, ciertamente el principio de grandes sueños reflejados, dejando todas las limitaciones de lado. Hoy las mujeres son protagonistas del fútbol en las canchas y de muchas situaciones en la cotidianidad.

El sentimiento de victoria sigue construyéndose en 2018, pues en enero 14 se concluyó la elección de las deportistas que formarían el plantel principal, con 120 aspirantes que como requisito debían tener más de 16 años, cada aspirante para inscribirse debía pagar 5 dólares y dicha recaudación sirvió para la inversión de este proyecto. El estratega Kléber Bravo para la selección dio prioridad

a los fundamentos básicos y el desenvolvimiento de la jugadora con el balón en la cancha, la preparación física corre por cuenta del club, con la práctica se van puliendo a cada jugadora. En la misma fecha se incorporaron al equipo técnico como asistente Erick Ávila y como preparador físico Luis Montenegro.

La pretemporada se inició con 32 jugadoras en el equipo de primera y en el de reservas con 24 deportistas, de las cuales integraron a cuatro integrantes de la categoría sub14, año que se entrenó en el torneo de ascenso, como meta se plantearon llegar a la serie "B" a mediados de la temporada 2018, para en los últimos meses del 2018 acceder a la primera "A" para la edición 2019.

Para la temporada 2019 el Club Deportivo Cuenca logra probar la gloriosa victoria estrenándose en la primera edición de la Liga Pro femenina de la serie "A", contratando como DT a Wendy Villón con un currículo que garantizó el campeonato de esta Liga Pro, ex directora técnica de la selección nacional femenina absoluta, además de poseer ocho títulos en la CONFA, en sus épocas de jugadora se logró posesionar ente una de la mejores a nivel sudamericano.

La estrategia Wendy Villón, armó un plantel digno de ganar el campeonato, trajo consigo a 10 jugadoras guayaquileñas, seleccionadas nacionales en sub17 y sub20, también que han pasado por equipos como Unión Española y Rocafuerte. Las deportistas que resaltan en este plantel son: Madelin Riera, Érika Vásquez y Andrea Pesántez, deportistas que jugaron el Mundial Absoluto del 2017 en Canadá. Así pues, se superponen las jugadoras Andrea Morán, Inés Jonhson, Érica Gracia, Nicole Charcopa, Mayerli Rodríguez, Iliana Bohén y Brigitte Guadamud, compensando el plantel 2019 con participantes originarias del mismo austro ecuatoriano.

La preparación para la pretemporada inició la primera semana de marzo, la Federación Ecuatoriana de Fútbol arrancó la primera edición de la Súper Liga Femenina el 14 de abril del 2019, en la cual participaron 22 equipos, entre ellos Barcelona (Guayaquil), Carneras (Cuenca), Deportivo Cuenca

(Cuenca), El Nacional (Quito), Emelec (Guayaquil), Liga de Quito (Quito), Liga Deportiva Juvenil (Macas), Ñañas (Quito), Olmedo (Riobamba), Técnico Universitario (Ambato), entre otros.

Se fraccionó en dos grupos conformado por once equipos de acuerdo a su ubicación geográfica jugando modo todos contra todos partidos de ida y vuelta. Los cuatro mejores equipos del grupo "1" fueron: Deportivo Cuenca con 52 puntos, Carneras con 49 puntos, Barcelona con 48 puntos, Emelec con 33 puntos, en el grupo "2"; Independiente del Valle con 56 puntos, El Nacional con 51, Ñañas con 45, Liga de Quito con 38.

Para la etapa final los ocho equipos clasificados jugaron cuartos de final, semifinales, final. Los cuartos de final se dieron desde el 30 de agosto al 4 de septiembre; Liga de Quito contra Deportivo Cuenca haciendo un total entre ida y vuelta 1 a 5 ganando Deportivo Cuenca, Barcelona contra El Nacional ida y vuelta con 4 a 3 ganando Barcelona, Emelec vs Independiente del Valle ida y vuelta total de 0 a 3 ganando Independiente del Valle y finalmente las Ñañas enfrentándose contra Carneras ida y vuelta con un total de 3 a 1 ganando Ñañas. La semifinal desde el 6 al 12 de septiembre Deportivo Cuenca vs Barcelona ida y vuelta un total de 5 a 0 ganando las "Leonas", el otro grupo de la semifinal se enfrentó en partidos de ida y vuelta las Ñañas contra Independiente del Valle ganando las Ñañas con un total de 2 a 0.

La gran final, indudablemente se disputó entre los dos mejores equipos del campeonato, quedando por primera vez de la historia del fútbol femenino, campeón el "Club Deportivo Cuenca" con sus "Leonas" liderando tan anhelado campeonato, con un global de 4 a 1, su figura más representativa Madeline Riera, logró ocupar el puesto de goleadora del torneo con 44 tantos. El orgullo de los hinchas se hizo presente en el estadio, su fervor y apoyo en todo momento cautivo a que las "Leonas" se consagren campeonas, aquel 28 de septiembre del 2019 quedará grabado para siempre en los corazones de los morlacos.

La edición 2020 vino aún más recargada para cosechar grandes logros, estableciendo un cuerpo técnico minucioso que está liderado por Paulina Pino y sus elementos como: Leonardo Vanegas, Diego Zhañay (preparador físico), Guillermo Rocano (ayudante de campo), Ivonne Montaleza (psicóloga) y María Cornejo (fisioterapista). Entre los nuevos refuerzos destaca como línea defensiva Scarlett Moreno (venezolana), en 2019 jugó en el equipo femenino de Emelec.

2020 ha sido un año distinto, la emergencia sanitaria "Covid 19" ha frenado al fútbol y a un sin número de situaciones cotidianas, no se puede jugar sin espectadores y sobre todo la salud es lo más importante en estos momentos, el Club Deportivo Cuenca con su equipo femenino estaba preparándose para participar en la Súper Liga Femenina 2020, se mantiene el optimismo de que muy pronto volverán a la cancha las protagonistas del club y podremos gritar a todo pulmón y alentar a las "Leonas del Cuenquita".

Crónica Roja

Resumen por sección: "Deportivo Cuenca" es el equipo más simbólico que posee el austro ecuatoriano, una de las más fieles hinchadas de este club es la "Crónica Roja". Indudablemente esta barra brava desde su creación hasta hoy apoya en toda ocasión de alma, vida y corazón.

Texto dentro del PDF prediseñado

La pasión desbordante e inexplicable que solo puede tener un verdadero hincha hacia su ídolo, se ve reflejada a su máxima expresión en la barra brava del Club Deportivo Cuenca, bautizada como "Crónica Roja". Fue en la tribuna sur donde se formó la primera barra que tuvo el Deportivo Cuenca, estuvo a cargo de Arturo Villavicencio que de cariño le pusieron el sobrenombre de "cenizo".

En marzo del 2001 un año después de que el Deportivo Cuenca retorna a la serie "A", la camarilla de amigos de los hermanos Proaño: Juan Pablo y Jorge atesoran la iniciativa de conformar una barra que apoye en todo momento al club de sus amores surge la motivación y entusiasmo durante el partido de Ecuador-Argentina en las eliminatorias del Mundial Corea y Japón 2002.

Juan Sebastián Segarra, "el Cuy", tomó la tutela de la barra en 2006 y hasta hoy sigue siendo su líder, formar parte de la barra es hacerlo con el corazón, se necesita que los hinchas alienten, griten con el alma, canten y sobre todo que sean una motivación para que el equipo salga adelante en todos sus partidos, con el pasar del tiempo los hinchas aumentaron significativamente de pasar de un número estimado de 140 concurrentes por partido a dos mil o tres mil espectadores.

Para la Crónica Roja el único motivo que les inspira a los hinchas acudir al estadio, es alentar por siempre al equipo de sus amores sin importar los altos y bajos del club, ser un hincha significa compromiso, constancia, motivación y sentirse orgulloso de formar parte de este grupo que es una pieza fundamental que puede influenciar mucho en los resultados obtenidos en cada partido.

El Señor de la Corneta

Resumen por sección: La corneta forma parte de la identidad del Deportivo Cuenca, pues disfrutar de un partido del "Cuenquita" sin ese particular sonido del claxon no sería lo mismo, la corneta es el toque distintivo del club y que ningún otro club posee. Humberto Pesántez es el creador de este interesante instrumento que lo creó meses después de haberse formado el club, no solo creó este instrumento y su melodía, sino también fue el tercer presidente que tuvo el Club Deportivo Cuenca a lo largo de su historia.

El amor que Humberto Pesántez ha sostenido por el club desde su invención, lo motivó a idear una melodía retumbante que revele las emociones del hincha en el estadio y asimismo un instrumento único en la afición.

Aprovechó su negocio de repuestos automotrices y realizó la importación de 5 juegos de trompetas, al inicio probó diferentes sonidos hasta finalmente obtener el adecuado, y así apoyar al club en todos sus partidos así gane o pierda. A pesar de las prohibiciones de hacer sonar la corneta en algunos estadios, el sigue con su legado, marcando de por vida a sus generaciones: hijos, nietos y biznietos, cumpliendo así el único propósito que es apoyar al Club de la ciudad el "Deportivo Cuenca.

3.3. Hoja de llamado

Para la hoja de llamada fue la hoja, se reestructuraron las entrevistas, por lo tanto, se contactó a los colaboradores, 3 meses después de lo previsto, pues la enfermedad "Covid 19" nos sorprendió a todos. Se reagendaron fechas y horarios para las entrevistas, en este momento se negaron 4 personas por diversos factores, entre ellos "Covid 19" y otros simplemente no contestaron, quedando fuera de las entrevistas: José Suárez (coleccionista), Tabaré Silva (DT actual), Brian Cucco (Jugador del club) y Vicente Romel Berrezueta (Periodista), con las 8 personas no existió inconveniente, pues nos pusimos de acuerdo para grabar con todas las medidas de bioseguridad posible, lo único que cambió fueron fechas y locaciones, pero el sentido de la entrevista fue el mismo, se tuvieron que hacer estos reajustes por la emergencia sanitaria.

Nombre	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
PERSONAL TÉCNICO.			
Kerly Panamá	Cuenca	0998173999	kpanamaj@est.ups.edu.ec
Eduardo Andrade	Cuenca	0939980148821	Candrade@est.ups.edu.ec
Danilo Urdiales	Cuenca	0998682736	danielourdi@hotmail.com
COLABORADORES O ENTREVISTADOS PARA CONTENIDO WEB "SANGRE DE LEÓN"			

Sr. Rubén Villavicencio creador del escudo del club.	Cuenca	0984172016	Contactarse con Hija del Sr. Villavicencio.
Sr. Humberto Pesántez, creador de la corneta y 3er presidente del club.	Cuenca	0999892019	Contactarse con el Sr. Pesántez mismo.
Sr. Pablo Marín ex jugador del club.	Cuenca	Contactarse con él por red social.
Sr. Marcelo Velazco ex jugador del club.	Cuenca	0958986604	Contactarse con el mismo.
Sr. Hugo Barrera ex jugador del club.	Cuenca	0998629475	Contactarse con el mismo.
Sr. Jorge Vélez "Pipo" ex jugador del club.	Cuenca	0995433225	Contactarse con el mismo.
Sr. Juan Segarra líder de "Crónica Roja"	Cuenca	0992826964	Contactarse con el mismo.
Sr. Guifor Trujillo (Periodista Deportivo)	Cuenca	0999428748	Contactarse con el mismo.

3.3.1 Manipulación de Equipos- Pruebas

Para que se lleve con éxito una grabación y producción de fotografías debemos realizar con anticipación manipulación de equipos, con el fin de que el día del rodaje nada falle. En esta circunstancia se probó la cámara, grabadora y trípode haciendo una simulación de entrevista para escuchar y ver como quedaría la entrevista. Incluso, se realizaron tomas con el drone en varias locaciones para tener todo listo para las grabaciones.

3.3.2 Rodaje

El rodaje se dio en locaciones distintas a las establecidas ejemplo; a Rubén Villavicencio no se le pudo hacer una entrevista física su edad y el virus nos jugaron una mala pasada, sin embargo, se le hizo la entrevista vía telefónica. La mayoría de entrevistas las queríamos realizar en el estadio para no romper la estructura visual de las entrevistas, de igual manera se tuvieron que hacer en diferentes lugares, a Hugo Barrera en un parque, a Pipo Vélez en su oficina, y en los hogares de cada personaje a: Pablo Marín, Humberto Pesántez, Juan Segarra, Marcelo Velazco y Guifor Trujillo. El Vox populi mantuvo su locación.

Para la elaboración de las tomas aéreas del estadio, lo hicimos con un dron DJI Phanton 4, este video se grabó desde los exteriores del estadio "Alejandro Serrano", se gestionó la locación con el "HOTEL ZAHIR", las fotografías fueron tomadas desde la terraza de este hotel.

Igualmente, en todas las entrevistas registradas se tomó una foto oficial a cada personaje representativo para la historia del club para plasmarla en el sitio web.

La corneta de Humberto Pesántez también se llevó el protagonismo, fue capturada por nuestro lente.

CUARTA PARTE

4. POST- PRODUCCIÓN

4.1 Guión de montaje

La Postproducción se inicia a partir de la culminación de las grabaciones en este caso las entrevistas y las tomas con el drone. Se transforma este material grabado, en la cinta o producto final que se presenta al público.

Entrevista Humberto Pesántez					
#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	<p>Corneta. Interior/ día/ sala/ Domicilio de Humberto Pasántez entrevista sobre la corneta.</p> <p>Ex presidente: Interior/ día/ sala/ Domicilio de</p>	<p>Pues habíamos jugado dos partidos... ... a la final se cansaron y nunca me molestaron después. En el año de 1970... ... Les deseo mucha suerte para el resto de la vida del Cuenca.</p>	<p>5:34 min 4: 00 min.</p>	<p>Montaje lineal condensado</p>	<p>Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: Sonido de la Corneta de 0 db.</p>

	Humberto Pasánte su presidencia en el Club Deportivo Cuenca.				Audio: Mi Cuenca porque te quiero de - 10.61 db (entrada). Banners: (línea roja) Humberto Pesánte.
Entrevista Pablo Marín					
#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	Interior/ día / sala/ Domicilio de Pablo Marín entrevista sobre su trayectoria como ex jugador del Club Deportivo Cuenca.	En el año 86 comienza mi carrera definitiva en el Deportivo Cuenca... ...prácticamente termine muy mal en el doping.	5.36 min	Montaje lineal condensado	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: Canción Deportivo Cuenca - 7.29 db. Banners: (línea roja) Pablo Marín.
Entrevista Marcelo Velazco					
#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	Interior/ día/ Hall/ Domicilio de Marcelo Velazco entrevista sobre su trayectoria como ex jugador del Club Deportivo Cuenca.	Me sorprendió mucho la gente... ... se siente muy a gusto.	3:07min	Montaje lineal condensado	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: Narración del gol de Velazco 2004 0 db. Banners: (línea roja) Marcelo Velazco.

Entrevista Hugo Barrera					
#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	Exterior/ día/ Parque Tarqui Guzho entrevista a Hugo Barrera sobre su trayectoria como ex jugador del Club Deportivo Cuenca.	El fútbol me gustó toda la vida... ... El Cuenca me dio la salida, la luz en el deporte en el fútbol.	3:17min	Montaje lineal condensado	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: Mi Cuenca porque te quiero de -10.61 db (entrada). Banners: (línea negra) Hugo Barrera.

Entrevista Jorge Vélez					
#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	Interior/ día Oficina de Jorge Vélez "Pipo" sobre su trayectoria como ex jugador del Club Deportivo Cuenca "	En el año 73... ... el autor del Pipo Vélez.	7:46 min	Montaje lineal condensado	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: Mi Cuenca porque te quiero de -10.61 db (entrada). Banners: (línea roja) Jorge Vélez.
Entrevista Juan Segarra					
#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición

1 PMC	Exterior/ día /patio/ Domicilio de Juan Segarra Líder de la Crónica Roja del Club Deportivo Cuenca.	La barra se forma en el 2001... ... me he dedicado al 100% en esto.	2:22min	Montaje lineal condensado	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: La Crónica llegó de -7.82 db se baja a -24.41db. Banners: (línea roja) Juan "Cuy" Segarra.
-------	---	--	---------	---------------------------	--

Entrevista Guifor Trujillo

#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	Exterior/ día/ Patio/ Domicilio de Guifor Trujillo Periodista Deportivo sobre la historia del Club Deportivo Cuenca.	Tendríamos que partir inicialmente en el año 70... ... fue una noche realmente inolvidable.	5:49 min	Montaje lineal condensado	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Fotos archivo animación zoom. Audio: Narración Gol. Banners: (línea roja) Guifor Trujillo.

Entrevista Vox Populi

#Plano (descripción)	Interior/ exterior(descripción)/ Pregunta?	Diálogo	Tiempo	Tipo de montaje	Transición
1 PMC	Exterior/ día/ Parque Calderón/ entrevista al pueblo sobre el Club Deportivo Cuenca. Pregunta. ¿Qué significa para usted el Deportivo Cuenca?	Deportivo Cuenca para mí... ... para mí es mi vida el Cuenca.	1:47 min	Montaje poético.	Video: entrada escudo animado Transición Impact wave. Corte simple. Animación logo Deportivo Cuenca esquina superior derecha o izquierda. Fotos archivo animación zoom. Audio: Cuenca y su fútbol. de -5.87 db (entrada) se baja a

					-15.52db.
--	--	--	--	--	-----------

4.2 Informe de edición y montaje.

La grabación de las entrevistas y tomas aéreas, se hicieron la primera semana de junio, se tuvo que aplazar lo previsto por la emergencia sanitaria que está pasando el país y el mundo. Se grabó las entrevistas desde el lunes 1 de junio del presente año hasta el sábado 6 del mismo. Y únicamente el domingo se hicieron las tomas aéreas.

A partir del 15 de junio hasta el 21 de junio, se realizó el montaje de todo el material grabado, a través del software de edición Adobe Premier Pro.

Para todo el contenido multimedia se establecieron fechas de entrega, para de tal forma escatimar errores y realizar correcciones, concluida la fase de postproducción y al quedar conformes tanto con el director de tesis y diseñador web, se los transfiere vía WeTransfer y texto a través de correo electrónico.

4.3 Plan de divulgación.

El plan de divulgación es lo final y por cierto un aspecto determinante en la fase de postproducción, pues una vez culminado absolutamente todo el contenido multimedia y cargado ya en la plataforma digital como lo es el sitio web "Sangre de León", es momento de divulgar nuestro producto. Como parte de nuestra gestión con el diseñador web, Eduardo Andrade y mi persona creadora de contenidos web Kerly Panamá, cubriremos los gastos del dominio web y

hosting, durante dos meses un global de \$60. La divulgación se hará tanto desde las páginas oficiales de la Universidad Politécnica Salesiana como de la Carrera de comunicación Social, también se tendrá colaboración de parte del Club Deportivo Cuenca que establecerá un enlace entre el sitio web oficial y el nuevo sitio web "Sangre de León", asimismo se difundirá mediante sus redes sociales como Facebook y Twitter. No obstante, los creadores del sitio web tanto diseñador web como creadora de contenidos también difundirán a través de sus redes sociales. Piezas importantes en la divulgación del sitio web son los personajes a los cuales entrevistamos, tanto a ex jugadores, ex presidentes, líder de la hinchada, creador del escudo, periodista deportivo, todos ellos nos colaborarán en la difusión de este nuevo e innovador sitio web con contenido histórico del Club Deportivo Cuenca, y así de esta forma se llegará al público objetivo deseado.

El plus de este proyecto de titulación, es que, se presentará oficialmente con un evento formal a la hinchada del club, en este caso por el "Covid 19", el evento se dará de manera online, sin embargo, el deseo y la intención es la misma, presentar un trabajo hecho con mucho cariño para el público y con el objetivo propuesto comunicar a los usuarios los acontecimientos históricos del Club Deportivo Cuenca.

La organización del evento está a cargo de los egresados en Comunicación Social y creadores del sitio web "Sangre de León" Kerly Panamá, Eduardo Andrade y Verónica Guapacaza. Además, se contará con el apoyo de Andrea De Santis, director de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

Para el evento usaremos una plataforma gratuita para videoconferencia que ha sido muy útil en este confinamiento, tanto en ámbito laboral, estudiantil o simplemente comunicativo como lo es "Zoom". Como coordinadores del evento realizaremos, el guión para el presentador del programa, un "flyer" como invitación al programa, invitaciones que serán remitidas a las

autoridades de la UPS y del Club Deportivo Cuenca, personajes importantes en la trascendencia del club, asimismo podrá ser visualizado por cualquier persona, porque será transmitido en vivo en los canales oficiales de la carrera de Comunicación Social y página oficial de la Ups.

Las redes y medios sociales han impulsado la creación de un nuevo entorno comunicativo para académicos e investigadores a los cuales se presenta la posibilidad de interconectarse e interactuar con pares y ciudadanos, intercambiar conocimientos, impulsar la internacionalización de su trabajo integrándose con organizaciones y actores sociales. YouTube es utilizado para el intercambio de video entre pares, como resultado y producto del proceso investigativo, para la socialización de proyectos en eventos institucionales, y es considerado como una importante herramienta para las relaciones públicas de académicos, centros e instituciones que se dedican a la ciencia. (De Santis y Jara, 2020, p. 126)

El evento se llevará a cabo el sábado 8 de agosto a las 16h00, he aquí el arte del evento.



Link del Sitio Web Sangre de León.

<https://eduzeas94.wixsite.com/sangredeleon>

QUINTA PARTE

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Hoy, con el periodismo 2.0 se produce vínculos en varios sentidos, pues el destinatario ya no solo es el que recibe la información, sino que, además, es capaz de interactuar dando su criterio acerca de cualquier noticia publicada en la web, hasta de producir contenidos de su propia autoría.

En los ocho ciclos que dura la Carrera de Comunicación Social, se han alcanzado conocimientos y habilidades en el campo de la comunicación que nos permiten desarrollarnos en un ambiente profesional, los nuevos escenarios de la comunicación como: el internet, ha colaborado como medio de difusión de información a través de diferentes plataformas digitales; como se planteó en este trabajo de titulación, La " Creación de contenido multimedia sobre la historia del Club Deportivo Cuenca, para sitio web: "Sangre de León ".

Cabe destacar, que tanto los objetivos específicos como el general se han llevado a cabalidad, en cuanto a los contenidos específicos que se propusieron: se curaron contenidos de

archivos históricos, fotográficos y de video, se clasificó la información necesaria para la elaboración del sitio web "Sangre de León", Creé contenido web multimedia con una estructura sobria, concisa y concreta a partir del material obtenido, y Difundí contenido multimedia de la historia del Club Deportivo Cuenca en el sitio web "Sangre de León". El cumplimiento de todos los objetivos específicos me llevó al cumplimiento del objetivo general que fue "Comunicar a los usuarios los acontecimientos históricos del Club Deportivo Cuenca."

Según lo fijado, se logró producir 8 videos inéditos de entrevistas, 1 video con tomas aéreas y 1 entrevista telefónica, un total de 10 videos de mi autoría, y 10 videos conseguidos a lo largo de la investigación, se podría decir que el sitio web están cargados 20 videos en total. A demás de producir y estructurar la historia del Club Deportivo Cuenca textualmente al cual denominé "contenido histórico", hice leads de entrada, resumen por sección y amplié información en pdf. Se colocaron imágenes de archivos de periódico un total de 333, al igual que de mi autoría alrededor de 20 fotografías, 62 ilustraciones cortesía, 49 tablas con las estadísticas de campeonato y 2 audios con los goles del campeonato 2004. Se construyó absolutamente el contenido web con profesionalismo y según los requerimientos establecidos.

Es enriquecedor ponerse retos, y más aún si esos retos te impulsan a conseguir cosas fantásticas, la creación del contenido web para el Club Deportivo Cuenca, fue salirse de la zona de confort e ir más allá. Este contenido se realizó pensando en el público objetivo al cual va dirigido más no en los intereses de la realizadora.

Sugiero que los estudiantes busquen ir más allá, con temas de titulación desafiantes, con el fin de enriquecer mucho más sus conocimientos y no simplemente con el hecho de cumplir con un requerimiento para obtener un título universitario.

Además, propongo que con la información reunida se pueden hacer muchas propuestas como una galería con exhibición histórica exaltando los elementos trascendentales de la historia del Club Deportivo Cuenca, que representa en general al pueblo cuencano, debería resaltarse, quizás es el más representativo de la ciudad. Por otra parte, podrían cargarse los archivos de periódico en una plataforma digital que pueda mostrar la información archivo desde 1971 hasta 2020, e ir alimentando continuamente, con el fin de ayudar a que el club no pierda presencia, por otra parte, con las entrevistas, videos, fotografías e información se podría realizar micro documentales, que de igual manera podrían subirse a internet, todas estas propuestas son con el fin de mantener viva la historia del club.

Referencias Bibliográficas

- aulaClic. (2014). Historia de Internet / Archivos de texto. En aulaClic, *Cursos de Informática aulaClic*. aulaClic S.L.
- aulaClic. (2014). Historia de Internet/ Archivos de sonido. En aulaClic, *Cursos de Informática aulaClic/ Curso de Internet*. aulaClic S.L.
- aulaClic. (2014). Historia de Internet/ Archivos de video. En aulaClic, *Cursos de Informática aulaClic/ Curso de Internet*. aulaClic S.L.
- aulaClic. (2014). Historia de Internet/ Otros archivos. En aulaClic, *Cursos de Informática aulaClic/ Cursos de Internet*. aulaClic S.L.
- Camus, J. C. (2009). Definición del Modelo "Margarita". En J. C. Camus, *Tienes 5 segundos / Gestión de contenidos digitales*. Santiago de Chile, Chile: Santiago de Chile : Juan Carlos Camus, 2009.
- Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos: Gestión de contenidos Digitales*. Chile.
- Caraballo, Y. (2007). La gestion nde contenidos en portales web. *SciELO*.
- De Santis Andrea, Jara Victoria. (2020). Comunicación Estratégica de la Ciencia con YouTube: el papel del Comunicador/ Científico. En D. S. Torres Ángel, *YouTube y la comunicación del siglo XXI* (Primera Edición ed., pág. 185). Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal.

- De Santis, A. (2014). El Impacto de las nuevas tecnologías (TIC'S) en la comunicación. En A. D. Santis, *Del papel a la web: exploración del público de la revista UTOPIA para la creación de un medio digital* (pág. 171).
- Estrella del Barrio, A. (2014). Usos y funciones de las redes sociales en los medios nativos de tabletas. En F. Antonio, *Interactividad y Redes Sociales*. Madrid, España: Editorial ACCI.
- Franco, G. (2008). *Como Escribir para la Web- Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*. Texas: Centro Knight para Periodismo en las Americas, de la Universidad de Texas en Austin.
- Gil García, G. (2012). Capítulo 2: Creación y gestión de contenidos/ Comprensión de los aspectos básicos. En G. Gil García, *El gran libro de DRUPAL 7/ Gestión de contenidos estáticos, dinámicos e interactivos*. Barcelona, España: Marcombo, S.A.
- Goñi, A. (2000). Reflexión entorno a las lecturas. En A. Goñi, *Desarrollo de la creatividad*. Montes de Oca, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Hernández Sampieri, R. (2014). ¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo? En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (Vol. sexta edición, pág. 600). México, D.F., México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Diseño no experimental. En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación* (Vol. sexta edición , pág. 600). México, D.F., México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Diseños Longitudinales Panel. En R. Hernandez Sampieri, *Metodología de la investigación* (Vol. sexta edición, pág. 600). México, D.F., México: MCGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Diseños Narrativos. En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación* (Vol. sexta edición, pág. 600). México, D.F., México: MCGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- madrid.org, Union Europea Fondo Social Europeo. (s.f). *¿Qué es una página web?* Recuperado el 19 de MAYO de 2020, de Archivo PDF:
http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema7/F49_7.9_WEB.pdf
- Morales, M. (2010). Definición de los objetivos de un sitio web- cómo definir los objetivos. En M. Morales, *Análítica web para empresas - arte, genio y anticipación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Nielsen, J. (1999). *Designing Web Usability*. (J. Vegas , Trad.) New Riders.
- Niño, J. (2010). *Aplicaciones Web*. Editex.
- openaccess.uoc.edu/ Domínguez, Eva. (marzo de 2012). *Gestión de Contenidos*. (FUOC, Editor, & D. E. UOC / Universidad Oberta de Catalunya, Productor) Recuperado el 2 de junio de 2020, de La revolución de internet / Qué hace un gestor de contenido o content management system:
http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/51042/1/Gesti%C3%B3n%20de%20contenidos_Portada.pdf
- Ramos, J. (2017). Capítulo 4. Tipos de Contenido. En J. Ramos, *Marketing de contenidos/ Guía práctica segunda edición* . E- Book Distribution: XinXii.
- Ramos, J. (2017). *Marketing de Contenidos. Guia Practica segunda edicion* . E-Book Distribution> XinXii.

- Rodríguez, A. (s.f.). Elementos de una página web . En A. Rodríguez, *INCIACIÓN A LA RED INTERNET- CONCEPTO, FUNCIONAMIENTO, SERVICIO Y APLICACIONES DE INTERNET* (pág. 2007). España: Ideaspropias Editorial S.L.
- Sánchez, M. (2015). Creatividad y emoción / La intuición y las emociones positivas en el proceso creativo artístico. (*Tesis Doctoral*). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/33332/1/T36442.pdf>
- Suárez , A. (2009). El periodismo 2.0. En A. Suárez, *La Web 2.0 y la madre que la parió!* Madrid, España: Contenidos Tecnológicos SL.
- Vázquez, P. (2006). Creación de sitios web/ Los sitios web. En V. Pablo, *Colección Manuales USERS*. Buenos Aires, Argentina: MP Ediciones S.A.
- Vincent, P. (2001). Los Formatos Gráficos GIF, JPG y PNG. En P. Vincent, *Más de 300 trucos para Internet Explorer y Outlook Express*. MarCombo, Edición 1.
- virtualnet2.umb.edu.com / Riascos, V. h. (2007). *La Creatividad*. Recuperado el 7 de junio de 2020, de Concepción psicológica de la creatividad:
http://virtualnet2.umb.edu.co/cursos/311_CE10000_091/tema1/pdf/mundo_creativos.pdf