

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL MEDIO DIGITAL COMUNITARIO
WAMBRA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN EL CONTEXTO DEL
PARO NACIONAL DE ECUADOR DE OCTUBRE DE 2019**

AUTOR

KEVIN DIEGO TAPIA INGA

TUTORA

NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES

Quito, octubre de 2020

Cesión de derechos de autor

Yo, Kevin Diego Tapia Inga, con documento de identificación N° 175500923-8, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL MEDIO DIGITAL COMUNITARIO WAMBRA, EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN EL CONTEXTO DEL PARO NACIONAL DE ECUADOR DE OCTUBRE DE 2019, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Kevin Diego Tapia Inga

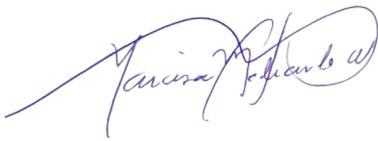
CI: 175500923-8

23 de octubre de 2020

Declaratoria de coautoría de la docente tutora

Yo, Narcisa Jessenia Medranda Morales, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL MEDIO DIGITAL COMUNITARIO WAMBRA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN EL CONTEXTO DEL PARO NACIONAL DE ECUADOR DE OCTUBRE DE 2019, realizado por Kevin Diego Tapia Inga, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, octubre de 2020



Narcisa Jessenia Medranda Morales

Dedicatoria

Dedico este artículo académico a las/os compañeras/os que después de las jornadas de protestas, perecieron. A quienes sufrieron lesiones irreversibles en nombre del clamor popular. A las/os compañeras/os periodistas que, a pesar de todas las adversidades, informaron minuto a minuto lo que sucedía en las calles, arriesgando su integridad física y ética.

A mi mamá y papá, por todo el sacrificio, esfuerzo, tenacidad y amor que me han dado incondicionalmente, sobre todo, en mi formación educativa. A mi hermana Paola, por su paciencia y amor, a mi hermano, por ser inspiración y a mi compañero perruno, Chili, por su incondicional acompañamiento en la escritura de este artículo.

A mis amigas y amigos que me acompañaron en todo este proceso único e inolvidable.

Lo he logrado.

Índice

Introducción	1
Las protestas en Ecuador	4
Los nuevos movimientos sociales	6
Los medios alternativos (MA) de comunicación	8
Sociedades tecnológicas	11
Juvenilización de las culturas.	11
Las redes sociales	12
Los medios de comunicación en la era digital	13
Metodología	¡Error! Marcador no definido.
Resultados	18
Conclusiones	29
Referencias bibliográficas	32

Índice de tablas

Tabla 1.	18
Tabla 2.	21
Tabla 3.	22

Índice de figuras

Pregunta 1:	26
Pregunta 2:	26
Pregunta 3:	27
Pregunta 4:	27
Pregunta 5:	28

Índice de anexos

ANEXOS.....	34
Anexo #1	34
Anexo #2	36
Anexo #3	37
Anexo #4	38
Anexo #5	39
Anexo #6	40
Anexo #7	41

Resumen

En los últimos 30 años, Ecuador ha tenido 8 Huelgas Nacionales. En octubre de 2019, ocurrió el 9no. Resulta interesante comprender las innovaciones en la insurrección popular a lo largo de nuestra historia. El escenario del año pasado incorporó el uso activo de las tecnologías para la organización y difusión de información (verídica y falsa).

El presente artículo académico analiza la incidencia de Wambra, Medio Digital Comunitario en Facebook a través de sus coberturas continuas en las jornadas de protestas en el marco del Paro Nacional, ocurrido en octubre de 2019, pues se considera a este acontecimiento como un hito histórico del país, ya que las redes sociales participaron de forma activa en la misma.

La investigación se la realiza desde el paradigma interpretativo, para ello, se aplica el método cuantitativo y análisis de contenido para analizar la interacción de la ciudadanía con la cobertura del Paro Nacional difundida desde la fan page de Wambra.

Los principales resultados reflejan una aceptación de los ciudadanos al contenido de Wambra. En gran porcentaje fueron las transmisiones desde el lugar de los hechos. Así mismo, los ciudadanos muestran afinidad con la protesta y rechazo a acciones o discursos del Estado. El artículo concluye en la importancia del uso de las redes sociales para la organización y el sostén de una huelga popular, y en la transmisión de la información.

Palabras clave: comunicación, alternativo, nuevas tecnologías, redes sociales, movilización social

Abstract

In the last 30 years, Ecuador has had 8 National Strikes. In October 2019, the 9th occurred. It is interesting to understand the innovations among the popular insurrection throughout our history. Last year's scenario incorporated the active use of technologies for the organization and dissemination of information (true and false).

This academic article analyzes the incidence of Wambra, Digital Community Media on Facebook through its continuous coverage during the days of protests within the framework of the National Strike, which occurred in October 2019. This event is considered a historical milestone of the country because social networks participated actively during this event.

The research is carried out from the interpretive paradigm, for this purpose the quantitative method and content analysis are applied to analyze the interaction of citizens with the coverage of the National Strike disseminated from the Wambra fan page.

The main results reflect an acceptance of the citizens to the content of Wambra. A large percentage were transmissions from the scene. Likewise, citizens show affinity with protest and rejection of actions or speeches by the State. The article concludes on the importance of the use of social networks for the organization and support of a popular strike, and in the transmission of information.

Keywords: communication, alternative, new technologies, social networks, social mobilization.

Introducción

El pasado 3 de octubre del 2019, las asociaciones y sindicatos de transportistas organizaron y convocaron a un Paro Nacional como resultado de la disconformidad con el Decreto Ejecutivo 883 (Ver anexo 1) que pretendía eliminar los subsidios a los combustibles extra y diésel. Sin embargo, esa no era la única razón que convocó a las personas a las calles.

Es importante precisar que en la ciudadanía ya se percibía una insatisfacción con la administración de Moreno. Según CEDATOS (Ver anexo 2), desde mayo del 2019 empieza un ascenso en la desaprobación, con un 66.2%; a principios de octubre del 2019 la desaprobación creció a un 83% y en noviembre en un 76%. Tales apreciaciones se extendían a las personas que hacían parte del Gabinete de Moreno.

Ecuador guarda en su historia pasajes en donde el estallido social ha sido la única salida para frenar delitos que atentan contra los derechos humanos y el único medio de los ciudadanos para hacer escuchar su voz cuando esta pretende ser ignorada o invisibilizada. Algunos procesos terminaron con la huída o renuncia del presidente de turno.

Eliminándose inmediatamente los subsidios a los combustibles una vez emitido el Decreto 883, el primer sector afectado fue el de Transportes. Para el 3 de octubre se convocó al paro de transportistas, al que se unieron otros gremios y agrupaciones, entre ellos, el movimiento indígena.

Los manifestantes rechazaban enérgicamente el Decreto 883 y las fuerzas del orden buscaban amilanar el estallido con represión y uso excesivo de la fuerza. Así lo determinó la Defensoría del Pueblo en el informe (Ver anexo 3) presentado al Consejo

de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS). En el cual se detalla a 1192 personas detenidas, de las cuales el 76% recuperaron su libertad por no presentar cargos. Es decir, sus detenciones fueron arbitrarias e ilegales. Otro dato importante que deja el informe es que el 50% de detenidos a nivel nacional son jóvenes de entre 15 a 24 años (Ver anexo 4). El último dato es de las cifras de Salud y Atención Pre hospitalaria, con 1340 heridos en el contexto del Paro Nacional y 8 personas fallecidas.

Sin embargo, ante los acontecimientos, se evidenciaba en la ciudadanía una preocupación por la cobertura de los hechos enmarcados en la protesta. “Durante toda la jornada de protestas, FUNDAMEDIOS constató también un marcado discurso estigmatizante contra la prensa, acusada de no ser imparcial y cubrir hechos noticiosos que solamente favorecen al Gobierno, “Prensa corrupta”, “prensa vendida”, “prensa mentirosa”, fueron las consignas de los manifestantes” (Fundamedios, 2019), adjetivos que reflejan la disconformidad por la labor periodística.

Meléndez (2013) afirma que desde el 2006 las noticias en redes sociales empiezan un auge medido hasta su boom en 2011, donde los medios convencionales (tv, radio y prensa) ya buscaban y establecen estrategias para sumergirse en el espectro digital, como necesidad a las innovaciones en cuanto a redes sociales. En Latinoamérica, por esos años, existía la necesidad de articular proyectos que permitieran una verdadera democratización de la información y empoderamiento del ciudadano a través de su incidencia en los medios de comunicación, dado que los intereses de los medios tradicionales, están asociados al poder, esta alianza centraliza el flujo de información en intereses particulares, mas no colectivos.

Los MA y/o comunitarios surgieron con el objetivo de visibilizar a las comunidades, para exigir que no se vulneren sus derechos. Surgen como propuestas que buscan que

“las comunidades despojadas, empobrecidas e invisibilizadas puedan comunicar sus necesidades y propuestas, y con ello, transformar su realidad” (Acosta, Calvopiña y Cano, 2017, pág. 6), ya que se conoce la importancia de amplificar las voces de los sectores más desfavorecidos, pues son ellos quienes tienen más problemas que no pueden postergarse y a los que el Estado debe atender con prioridad. Aquí yace la principal diferencia entre los medios comunitarios y alternativos, y los medios tradicionales.

En redes sociales, por ejemplo, se hicieron virales algunos videos donde se aprecia a ciertos reporteros quitar el micrófono al entrevistado, si la posición era en favor de las manifestaciones (Ver anexo 5). Se viralizó también el intento por algunos medios de pacificar El Cacerolazo (Ver anexo 6) que tuvo lugar el 12 de octubre. Los cacerolazos son expresiones sociales que rechazan políticas económicas que imposibilitan a las familias llenar sus cacerolas. Es decir, el cacerolazo del 12 de octubre fue en rechazo al gobierno de Lenín Moreno. Sin embargo, medios como Teleamazonas, interpretó el cacerolazo como un pedido de paz de los ciudadanos en contraste con los lamentables hechos violentos suscitados a lo largo de aquella semana.

En tanto, César Ricaurte, director Ejecutivo de Fundamedios, presentó un informe a la Comisión Especial Ocasional Multipartidista que investiga lo ocurrido en el Paro Nacional. Hubo 138 periodistas agredidos, de los cuales, en 35 casos la fuerza pública son los agresores y en 53 casos los manifestantes. También se determinó ataques a 20 medios de comunicación, como de censura, detenciones arbitrarias, amenazas o cierre de medios (como el caso de radio Pichincha Universal).

Las protestas en Ecuador

Históricamente, los Estados y gobiernos han desarrollado estrategias para desestimar a la eventual oposición. Uno de los tantos, es la criminalización de la protesta. Según la Revista electrónica de derechos humanos (2012) es “entendida como el uso de figuras judiciales, principalmente, para castigar el activismo y la protesta pública”.

En el caso de Ecuador, se puede mencionar al gobierno de León Febres Cordero (1984-1988) como el génesis de una serie de vulneraciones institucionales a los derechos humanos en nombre de la seguridad nacional. En ese entonces se buscaba eliminar al movimiento Alfaro Vive Carajo. Con Rodrigo Borja (1988-1992) y Sixto Durán (1992-1996), se fortaleció la represión a la protesta. En este periodo, el movimiento indígena alzaba su voz para ser reconocidos ante el Estado Ecuatoriano, pero debido al conflicto que el país mantenía con Perú, se pudo utilizar la normativa de Emergencia para reprimir los levantamientos.

Con Jamil Mahuad (1998-2000) el país vivió acontecimientos como el Feriado Bancario y una de las primeras manifestaciones importantes a cargo de las agrupaciones indígenas en un Paro Nacional. El saldo de la criminalización fue de 1559 personas detenidas arbitrariamente, según datos de la Comisión Ecuménica de Derechos Humanos (CEDHU).

El gobierno de Lucio Gutiérrez (2002-2005) presentó los casos de criminalización más alarmantes, como el hostigamiento a líderes y medios de comunicación, como a Humberto Cholango, dirigente indígena, que fue aprehendido luego de criticar a Gutiérrez. O a Leonidas Iza, presidente de la CONAIE, a quien quisieron matar con un arma de fuego.

Con Rafael Correa (2007-2017) se criminalizó la protesta en varias oportunidades:

Dayuma: Habitantes de la parroquia Dayuma, provincia de Orellana, iniciaron unos levantamientos debido a las obras que se les ofertaron en el gobierno de Lucio Gutiérrez. La respuesta del gobierno fue la declaratoria del estado de emergencia en la provincia, el permiso a las fuerzas especiales del ejército para entrar a las viviendas y detener a 25 personas. También detuvieron a la Prefecta de Orellana, Guadalupe Llori bajo el delito de Terrorismo Organizado. Todos los detenidos obtuvieron su libertad luego de la amnistía otorgada por la Asamblea Constituyente, Guadalupe salió de prisión 9 meses después bajo el Hábeas Corpus concedido por el Municipio de Quito, ya que se determinó que la acusada había sido encarcelada arbitraria e ilegalmente.

Ley de Aguas: entre septiembre de 2009 y mayo de 2010, la provincia de Morona Santiago tuvo la mayor incidencia. Se convocó a la paralización a través de una radiodifusora “La Voz de Arutam”. Las fuertes represiones en la provincia a manos de la policía dejaron como resultado 17 personas heridas y una persona muerta, Bosco Wisuma, miembro de la comunidad. Para el 2 de octubre se había levantado el paro, sin embargo, se abrió un proceso legal por la muerte de Bosco en contra de la comunidad Shuar. El delito: homicidio.

Tras ello, el fiscal de Morona Santiago, Humberto Tello, denunció que fue víctima de presión para que dicte órdenes en contra de los dirigentes indígenas. 11 personas fueron acusados de terrorismo y sabotaje.

El Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) inició unas investigaciones en contra de la radio “La Voz de Arutam” por promover el caos social.

Cumbre del ALBA: en junio de 2010, Ecuador organizó en Otavalo, provincia de Imbabura, la Cumbre de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA-TCP). Dirigentes indígenas mostraron su descontento por no haber sido

tomados en cuenta. Razón por la cual, los indígenas organizaron un evento paralelo, en la misma ciudad para rechazar la exclusión y conmemorar los 20 años del primer levantamiento en Ecuador.

Los indígenas eligieron el mismo día de la Cumbre para protestar en la ciudad de Otavalo. Sin embargo, la misma respuesta, represión violenta. Tras ello, se presentaron varias denuncias a la Fiscalía en perjuicio de muchos dirigentes indígenas.

Los nuevos movimientos sociales

Los movimientos sociales, por lo general, buscan hacer frente a 4 elementos estratégicamente manejados desde el poder. El capitalismo: acumulación del capital en campo de mercado, el industrialismo: desarrollo de un entorno creado a partir del control de la naturaleza, vigilancia: control de la información y supervisión social y el poder militar: control de los medios de vigilancia (Giddens, 1993, pág. 60).

A fin de crear espacios en donde las exigencias sean incorporadas a la agenda política del país y, a su vez, establecer una alternativa confrontacional a los discursos e imaginarios dominantes que son producidos, motivados y se sostienen en los medios de comunicación (oficialistas o tradicionales). Los rasgos definitorios de los movimientos sociales son el “desafío, la acción colectiva, el conflicto, el cambio, la organización duradera y formas de acción principalmente no convencionales” (Pastor, 2006, pág. 135), que permita integrar a los actores y formar una identidad colectiva, y un trabajo colectivo heterogéneo, que permita la denuncia de situaciones de injusticia social en espacios públicos.

Las motivaciones de los jóvenes para unirse a colectivos sociales son cada vez más transgresores de la opinión pública. Por ejemplo, los movimientos feministas o

ambientalistas han sido tendencia los últimos años debido a la gran fuerza que tiene progresivamente, y en general, impulsada por activistas jóvenes.

Cabe recalcar que “los movimientos sociales son representaciones, establecen su desafío simbólico a través de técnicas de representación: lenguajes expresivos, teatro, video e imágenes en general” (Melucci, 1989. Citado en Valadés, 2011, pág. 4), de este modo, y dada la importancia en nuestra cotidianidad de las tecnologías, se argumenta la necesidad de construir símbolos en la web 2.0. Los *memes* han cumplido la función. Dado que, por la misma naturaleza del meme, se ha logrado resignificar ciertos conceptos que permiten la colectividad, la empatía y la organización. Por ejemplo, en octubre, desde los discursos oficiales se renombró a los manifestantes con un término despectivo; inmediatamente, las redes sociales se apropiaron de la palabra y la volvieron positiva: “La rebelión de los zánganos” es uno de los tantos nombres que tuvo el Paro Nacional de octubre de 2019.

Gran porción de la sociedad es consciente de la importancia que tiene la información como elemento movilizador de masas (Valadés, 2011). Razón por la cual, existe una mayor exigencia con la labor de los medios de comunicación en cuanto a acontecimientos de interés nacional y sobre todo político.

Las redes sociales funcionan, en este escenario, como un soporte para la organización social, ya que a través de ellos se puede convocar a manifestantes, organizar asambleas, difundir información (denuncia, símbolos, información clasificada, etc.) para la construcción de identidades colectivas y opinión pública.

Antes de pasar al papel que desarrolla la información en las nuevas movilizaciones, cabría mencionar que Internet en sí mismo, estaría provocando un cambio en la

naturaleza de las protestas y movilizaciones (Resina, 2010, pág. 152), pues, las formas de convocatoria, protesta y militancia estarían incorporando el nuevo escenario digital.

Existen nuevas formas de reivindicación en la *posmodernidad*, la nueva generación de manifestantes encuentra su formación y auto preservación en la Web 2.0, buscan la visibilización y la oportunidad de que estos puedan ser tomados en cuenta en las políticas de Estado.

Los medios alternativos (MA) de comunicación

Hemos hablado ya de la potencialidad de la comunicación para cambiar realidades o para manipular y perpetuar formas de dominación.

Da la impresión de que, los medios de comunicación tienen una visión empresarial (mercantilista) que relega los valores como veracidad, imparcialidad y popular; además de crear, moldear o eliminar realidades (desde lo social, económico y político) en consecución de sus intereses. Esto bien lo decían Noam Chomsky y Herman Edward (1988) en su teoría sobre Manufacturación de Consenso: más allá del rol importante de los medios para democratizar la información y ayudar a la formación de ciudadanos críticos y conscientes de su realidad, está el rol como regulador del poder político. Los medios de comunicación venden audiencias a los anunciantes, a las grandes corporaciones que necesitan clientes. Y para ello, a través de la publicidad crean necesidades de un producto o un servicio. Otro punto importante es el “desprestigio” de quienes quieren informar con veracidad los hechos que son de interés coyuntural. A través del desprestigio, desacreditando historias o desviando la atención de las audiencias, los medios de comunicación, que se encuentran en la cima de la pirámide, restan credibilidad y acrecientan desconfianza en los medios o con los antagonistas a sus intereses. La última categoría es el “enemigo común”: terroristas, comunistas, gays,

inmigrantes, etc. Los medios con gran influencia del poder construyen ideas y conceptos alrededor de alguna minoría (fomentados con los estereotipos) y fijan ataques mediáticos para realzar la imagen de las élites.

Los MA funcionan como una opción para visibilizar a la comunidad que ha sido relegada por factores económicos, políticos y sociales.

Los MA plantean una mirada más inclusiva y descentralizada “que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente supeditado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales”. (Corrales y Hernández, 2009, pág. 5).

Los MA en Ecuador tienen su origen por los años sesenta; con la radio, las comunidades empezaron a sentirse involucrados y partícipes de las nuevas formas, en ese entonces, de hacer comunicación. También, mucho les sirvió a las primeras guerrillas organizadas a lo largo de Latinoamérica y que, recordando a Chomsky, eran tachadas como comunistas. Debido a esta causalidad, las radios comunitarias eran contraproducentes a los intereses de los medios de comunicación hegemónicos.

Posteriormente, los MA pasaron a ser llamados “radios educativas” por las múltiples y constantes tareas de alfabetización que realizaban en comunidades periféricas, en su mayoría indígenas, (Acosta, Calvopiña y Cano, 2017, pág. 7).

Cuando escuchamos la palabra “alternativo” nos sentimos identificados inmediatamente, sea por cuestiones semióticas o históricas, lo sentimos como nuestro cotidiano, con similares procesos de lucha, ligado a la militancia y al activismo.

Dejando un poco de lado las cuestiones teóricas y prácticas que existen para separar a los medios hegemónicos de comunicación con los medios que le siguen hacia abajo (MA), en el párrafo anterior encontramos la causa inmediata de tal diferenciación: la

identificación. Le debemos esto a las redes sociales, en cierto grado, pues compartimos un lugar (virtual) donde generamos sentidos, construimos subjetividades e intersubjetividades y la trasladamos a nuestras formas de vida.

Alternativo también podemos llamarle a los “contenidos radicales que intentan promover el cambio social” (Gomes y Colussi, 2016, pág. 405), también a los contenidos que “proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados” (Corrales y Hernández, 2009, pág. 5).

En los medios tradicionales los actores principales son las personas que funcionan mediáticamente para captar audiencias. Una persona *influencer* puede dinamizar el contenido que consumen muchas personas y, como su propio nombre lo dice, puede influenciar a sus seguidores. En cambio, personas que no tienen un alcance importante mediáticamente no tendrá muchas oportunidades para exigir voz como alguien famoso. Los MA tienen como actores principales a los propios individuos que viven la realidad social del espacio geográfico donde coexistan.

“La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos” (Lewis, 1995, pág. 12), es decir, los MA se contraponen o sirven de alternativa a los medios hegemónicos.

Sociedades tecnológicas

Progresivamente, con la evolución de las tecnologías digitales web, se modificó la percepción de la comunicación moderna en las masas. El término “comunicación” tuvo una variación conceptual y se volvió más simple, ya que, ahora, es equiparado con “conexión” (Vásquez, 2011, pág. 132), que, tendenciosamente ha sido posicionado como una característica irrenunciable e impostergable de la gente común: estar conectados. La nueva era digital supone un objetivo, al igual que en sus inicios, de magnitudes globales: la hiper-conectividad.

Dominique Wolton (citado en Vásquez, 2011, pág. 132) señala que “la comunicación se reduce a tecnologías y las tecnologías se convierten en sentido”, de este modo, cambiamos nuestras subjetividades, la forma de entender y percibir la realidad. Entendiendo que la comunicación pasó a ser *tecnología*, esta no existiría sin las relaciones humanas. Así, las nuevas formas que tenemos para relacionarnos, comunicarnos e informarnos erigen la opinión pública; sin embargo, con las tecnologías, las culturas juveniles trasladan los “modos de usar” de las TIC’s y los incorporan a sus formas de vida (Vásquez, 2011, pág. 136).

Existe, de este modo, una interdependencia entre las culturas juveniles y las actualizaciones de las tecnologías, complementándose una con la otra, dando paso así, a las tecno-culturas, sociedades que buscan incorporar tecnología a su vida cotidiana.

Juvenilización de las culturas.

Los principales actores de las nuevas tecno-culturas, son los jóvenes. Esto supone una necesidad, que las culturas se *juvenilicen* para garantizar su desarrollo y dinámica. No es casualidad que la mayoría de publicidades estén destinadas a un sector juvenil,

invitando a tener un espíritu joven permanente, pues son precisamente ellos quienes dinamizan las redes, el consumo, la producción, la economía, la política y la cultura.

Existe en el proceso de *juvenilización* una “purificación” del concepto del *joven*, desligándolo de prejuicios tradicionales como delincuencia, rebeldía, holgazanería, desorden, entre otros. El “ser joven” se convirtió en un “llegar a ser”, en una meta alcanzable y ya no más un punto de partida o periodo de vida para cualquier persona.

“La evolución de las TIC’s ha desarrollado una lógica funcional a partir de los signos emergentes provocados por la *juvenilización* de la sociedad” (Vásquez, 2011, pag. 136) dejando de lado las teorías populares que acusan a las tecnologías de *juvenilizar* a las culturas.

Las redes sociales

Arpanet fue la primera plataforma que permitió la circulación de información entre una red de computadoras. Si bien, su creación fue motivada para intercambiar conocimientos científicos, había consideraciones de origen militar que respaldaban a las investigaciones.

En el 95’ el G7 (lo conformaban los siete países con mayor poder e influencia económica a nivel mundial) absorbió el proyecto de Internet bajo dos principios: liberación de mercado y acceso universal. Puede ser este el punto de inicio de la comercialización del espacio digital, de la información.

En consecuencia, la comunicación quedó relegada como principal función, además del carácter social que esta implicaba, y que, ahora, su funcionar estaba delimitado por los intereses de las grandes corporaciones que, dicho sea de paso, algunas son más importantes que Estados enteros y gozan de privilegios y consideraciones.

La red social es una plataforma digital sostenida por un conjunto de usuarios que se interconectan entre sí, de manera individual o grupal -por ello es red “social”- para comunicarse o compartir información de cualquier tipo (texto, imágenes, videos, audios, entre otros).

Los medios de comunicación en la era digital

Los medios de comunicación buscan, en este nuevo escenario digital, audiencias, pues el uso de Internet permite captar nuevos, potenciales y recurrentes consumidores, trascendiendo el lugar y el tiempo. La incorporación de Internet en los procesos de comunicación abre nuevos espacios para el mercado global.

Tal lógica de venta en la red hace que los sectores de comunicación tradicional tengan, necesariamente, un usuario y aplicaciones virtuales que dinamicen el consumo, dando como resultado a nuevos formatos (digitales) que dejan apartado a los formatos convencionales.

Nick Bilton (citado de De Prado, 2016) señala que “los medios tradicionales no existirán si no se adaptan a internet”, puesto que, como dije, internet se convirtió en un insumo vital para la creación, difusión y análisis de la información que consumimos.

Se presume que la televisión sigue siendo la principal fuente de información de confianza y veracidad de nuestras sociedades. Los noticieros cumplen múltiples roles. Si bien, por una parte, narran los acontecimientos de nuestra realidad, por otra, reproducen el discurso de los actores implicados respondiendo a los intereses y/o lógicas de los dueños de ese canal. Es así, que podemos decir que los noticieros encuentran en su relato (imagen y palabra) las formas idóneas para confundir y alterar emociones y procesos cognitivos de los televidentes.

La información, entendida ahora como mercancía y a las dinámicas digitales web como bienes rentables, encuentran una valoración para ser transmitida por señal abierta. El contenido deberá ser novedoso para que sea presentado como “noticia” (Silvia, 2013. Citado en Antezana, 2015, pág. 188). La televisión presenta ciertos parámetros que responden a intereses económicos para mostrar información o para no mostrarla. Los programas que sirven como “cortina de humo” (espectáculos, farándula, deportivos) desfavorecen a nuestro sentido crítico, como receptores. Tomando en cuenta que la televisión es un medio unilateral, es decir, no existe una real retroalimentación. Esto no permite el diálogo, la discusión o el debate en temas de interés para la opinión pública.

Metodología

Esta investigación aplica el paradigma interpretativo porque se intenta “encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas le otorguen” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pág. 10), esto sirvió para estudiar los significados de los fenómenos “tecno-sociales” que ocurren entre los medios digitales de comunicación y la sociedad, además de las interacciones que estas tienen en relación con el objeto de estudio.

La metodología utilizada es de corte cuantitativa ya que busca “explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pág. 6), para la recolección de la información se utiliza el método del análisis de contenido. El análisis de contenido según Barrantes (2000) busca “reflejar actitudes, valores, creencias de personas, grupos o comunidades” (pág. 200).

Se establece que las 24 publicaciones con mayor incidencia en Facebook realizadas por Wambra, Medio Digital Comunitario, entre el 3 y 14 de octubre de 2019, serán consideradas como el universo de estudio.

Se escoge a Wambra debido a la importante acogida obtenida durante las protestas (Ver anexo 7) en octubre de 2019 y por su trayectoria en temas sociales. “Durante muchos años nos especializamos en la cobertura de la movilización social y la apertura del espacio radial para colectivos diversos o lo que nosotros llamamos comunidades de sentido del campo a la ciudad: feministas, LGBTI, ecologistas, organizaciones de derechos humanos, jóvenes, indígenas, afrodescendientes” (wambra.ec), está escrito en su página oficial.

La unidad de análisis elegida para esta investigación será *el clic*, entendido como la acción de pulsar un botón para que el puntero de la computadora realice una acción, ya que los usuarios de las redes sociales se relacionan con las publicaciones mediante el mouse. Se plantean dos categorías: “contenido a favor de la protesta” y “contenido represivo” de acuerdo a la valoración en el título y a las reacciones de cada publicación. Por último, las subcategorías utilizadas serán de acuerdo al mayor número de reacciones de cada publicación. De este modo tenemos: Me gusta, Me encanta, Me enoja, Me entristece, Me divierte y Me asombra.

Para recoger la información se elaboró 3 matrices. La primera registra la información de cada publicación (numeración, título y fecha), la segunda matriz recoge los datos cuantitativos de las 24 publicaciones con más relevancia obtenida de Wambra, Medio Digital Comunitario. Por último, una matriz especificando las categorías y subcategorías planteadas con anterioridad.

1.

#	TÍTULO DE PUBLICACIÓN	FECHA

2.

	Alc	Rea	MG	MEnc	MEno	MEnt	MD	MA	Com	VC
#										

Alc= número de alcance / Rea= número de reacciones / MG= Me gusta / MEnc= Me encanta / MEno= Me enoja / MEnt= Me entristece / MD= Me divierte / MA= Me asombra / Com= número de comentarios / VC= Veces que se compartió.

También se aplicaron 105 encuesta a la ciudadanía en general para conocer el nivel de confianza de los medios alternativo en el tratamiento de las noticias publicadas en el Facebook, las preguntas que se aplicaron fueron:

- ¿Por qué medio te informaste de lo que acontecía en el Paro Nacional de octubre del 2019?
- De los dos medios (tradicionales y alternativos) ¿Cuál consideras que desempeñó un papel más acertado?
- ¿Cómo consideras el contenido que emitieron los medios tradicionales?
- ¿Cómo consideras el contenido que emitieron los medios alternativos?
- ¿Crees que los medios tradicionales actuaron bajo influencias políticas y económicas hegemónicas?

La aplicación de los métodos de investigación cuantitativa ayudó a obtener los siguientes resultados.

Resultados

Se analizaron los datos de las 24 publicaciones de octubre con mayor incidencia en la página de Facebook de Wambra, Medio Digital Comunitario. Se detalla en el siguiente cuadro la información general:

Tabla 1.

Matriz de las 24 publicaciones de Wambra, Medio Digital Comunitario del 03 al 14 de octubre de 2019, a continuación se presenta el número, título y la fecha de cada transmisión.

#	TÍTULO DE PUBLICACIÓN	FECHA
1	Estudiantes de la Universidad Central se movilizan contra #MedidasEconómicas	3/10/2019
2	[COBERTURA] Rompen el cerco policial	3/10/2019
3	[COBERTURA] Periodistas agredidos	3/10/2019
4	[COBERTURA] Agredieron a periodistas	3/10/2019
5	[COBERTURA] Uso de métodos disuasivos de la protesta	3/10/2019
6	[COBERTURA] Policía impide labor periodística	3/10/2019
7	Personas son atendidas en Parque El Arbolito	3/10/2019
8	#URGENTE Paro Nacional Ecuador EN VIVO desde movilización en #Quito	9/10/2019
9	Manifestantes son reprimidos en el Centro Histórico de	9/10/2019

	Quito	
10	[URGENTE] Bombas lacrimógenas llegan hasta el CORREDOR HUMANITARIO de las universidades de #Quito.	9/10/2019
11	[URGENTE] #Quito Policía Nacional actúa sin control.	9/10/2019
12	#URGENTE EN VIVO Paro Nacional Ecuador desde Casa de la Cultura en #Quito	10/10/2019
13	#URGENTE EN VIVO Paro Nacional Ecuador desde Casa de la Cultura en #Quito	10/10/2019
14	#URGENTE Paro Nacional Ecuador EN VIVO desde movilización en #Quito	11/10/2019
15	[ACTUALIZACIÓN] Este es el instante en que policía ecuatoriana vuelve a utilizar gas lacrimógeno contra #ParoNacionalec.	11/10/2019
16	#ENVIVO Paro Nacional Ecuador desde parque Arbolito #Quito	12/10/2019
17	[AHORA] Mujeres de los pueblos, encabezadas por Mujeres de CONAIE	12/10/2019
18	#URGENTE Paro Nacional Ecuador EN VIVO desde movilización de Mujeres en #Quito	12/10/2019
19	[AHORA] Continúa movilización de Mujeres de los	12/10/2019

	Pueblos por el norte de #Quito, estos son sus pedidos.	
20	El #Cacerolazo sonó en varios barrios de #Quito como una manifestación pacífica en medio de un #ToquedeQueda y militarización	12/10/2019
21	Ante el sonido del #Cacerolazo contra el paquetazo, por la paz y contra la represión, Luisa Lozano, dirigente de la Mujer de la CONAIE agradeció la solidaridad de #Quito.	12/10/2019
22	Imágenes desde el Ágora de la Casa de la Cultura Ecuatoriana antes que empiece #DialogoPorLaPaz	13/10/2019
23	#ENVIVO Rueda de Prensa del Movimiento Indígena sobre pronunciamiento sobre la derogatoria del decreto 883	14/10/2019
24	#ENVIVO Rueda de Prensa del Movimiento Indígena sobre pronunciamiento sobre la derogatoria del decreto 883 y movilizaciones	14/10/2019

Elaborado por Kevin Tapia

A partir del 3 de octubre de 2019 empieza la cobertura de Wambra, Medio Digital Comunitario, con 7 publicaciones, siendo el día con la mayor cantidad. La última publicación con relación al Paro Nacional fue el 14 de octubre de 2019. El uso de hashtag es irregular.

Tabla 2.

Matriz del alcance de las publicaciones de Wambra, Medio Digital Comunitario del 03 al 14 de octubre de 2019.

	Alc	Rea	MG	MEnc	MEno	MEnt	MD	MA	Com	VC
#1	1.1k	25	21	4	0	0	0	0	0	11
#2	1.9k	45	35	3	0	6	0	1	0	19
#3	1.2k	20	4	0	15	1	0	0	2	23
#4	3.7k	56	20	0	33	1	0	2	6	77
#5	1.6k	29	13	0	16	0	0	0	2	19
#6	2.1k	43	8	0	30	2	2	1	0	25
#7	21k	285	82	1	32	167	1	2	22	419
#8	53k	980	710	224	13	15	3	15	313	1080
#9	4.5k	70	27	0	20	23	0	0	1	68
#10	16k	223	41	0	126	54	0	2	19	491
#11	11k	159	38	0	77	43	0	1	13	370
#12	545k	7.6k	4.5k	2.2k	149	522	36	67	9500	10894
#13	208k	3.6k	1000	358	57	2100	16	22	2833	3855
#14	375k	4.2k	2.3k	601	154	1000	26	77	3830	7021
#15	33k	572	121	2	271	171	2	5	33	1100

#16	286k	3.5k	2.2k	448	71	737	14	45	2375	10894
#17	16k	600	466	94	0	37	1	2	22	475
#18	304k	4.7k	2.7k	1.6k	48	320	21	3	2958	8224
#19	11k	308	323	42	1	33	0	0	26	236
#20	6k	335	265	54	0	16	0	0	48	147
#21	17k	760	498	210	0	0	0	0	63	364
#22	15k	729	428	246	0	55	0	0	33	415
#23	462k	8.8k	4.8k	3.6k	120	70	74	89	7014	10571
#24	82k	2.2k	1.3k	918	21	13	14	4	1645	1312

Elaborado por Kevin Tapia.

Se evidencia un predominio de la reacción Me gusta y Me encanta de Facebook con un 83% del total de reacciones. En contraposición, las reacciones Me Enoja y Me Entristece tienen un 1,7% y 12,7% respectivamente.

Tabla 3.

Matriz de las categorías y subcategorías de las publicaciones de Wambra, Medio Digital Comunitario del 03 al 14 de octubre de 2019.

N° de publicación	Categoría	Sub-categoría
#1	A favor de la protesta	Me gusta
#2	A favor de la protesta	Me gusta

#3	Represivo	Me enoja
#4	Represivo	Me enoja
#5	Represivo	Me enoja
#6	Represivo	Me enoja
#7	Represivo	Me entristece
#8	A favor de la protesta	Me gusta
#9	Represivo	Me gusta
#10	Represivo	Me enoja
#11	Represivo	Me enoja
#12	A favor de la protesta	Me gusta
#13	A favor de la protesta	Me entristece
#14	A favor de la protesta	Me entristece
#15	Represivo	Me enoja
#16	A favor de la protesta	Me gusta
#17	A favor de la protesta	Me gusta
#18	A favor de la protesta	Me gusta

#19	A favor de la protesta	Me gusta
#20	A favor de la protesta	Me gusta
#21	A favor de la protesta	Me gusta
#22	A favor de la protesta	Me gusta
#23	A favor de la protesta	Me gusta
#24	A favor de la protesta	Me gusta

Elaborado por Kevin Tapia.

Después de revisar las 24 publicaciones, se ubicó a 15 de ellas en la categoría con información “a favor de las manifestaciones” y 9 con información de “las represiones de la policía”. Todas las publicaciones fueron grabadas en video y transmitidas en vivo en las jornadas de protesta.

El alcance del contenido “A favor de la protesta” llega a casi 2 millones y medio de reproducciones (2 millones 300 mil aprox.), las publicaciones con mayor alcance son: #12, #14, y #23; mismas que superan las 350 000 reproducciones c/u y su registro tuvo lugar en los principales puntos de concentración como El parque El Arbolito y La Casa de la Cultura.

Se ubican a 9 publicaciones con información que evidencia violencia de la policía hacia los manifestantes. Este grupo registra un número de la reacción Me Enoja predominante por sobre las demás, con un 42,5% del total.

La publicación #7 informa sobre la atención a los heridos en el Parque El Arbolito, la misma muestra una cercanía y solidaridad de la audiencia, pues es la única con

reacciones positivas predominante. Así, tendríamos dos mil quinientas (2 500) reacciones en total, de las cuales, más de quinientos ochenta y ocho (588) son “Me enoja” y más de doscientos setenta (270) son “Me gusta”.

Por su parte, la publicación #12, que corresponde a la cobertura del Paro Nacional desde la Casa de la Cultura, es la que obtuvo mayor cantidad de reproducciones: quinientos cuarenta y cinco mil (545 000). También es la que registra mayor número de comentarios (9 500) y veces compartidas (10 894) por parte de los seguidores de Wambra, Medio Digital Comunitario.

La publicación #15 registra la mayor cantidad de reacciones, comentarios y veces compartidas por los/as usuarios/as en contenido que *evidencia represión*. El video que corresponde al 14 de octubre muestra la reutilización de gas lacrimógeno por parte de los agentes policiales contra los manifestantes. Es la publicación que tiene mayor índice de alcance, con un 35% del total, tiene la mayor cantidad de comentarios (33) y de veces compartidas (1100). También es la publicación que tiene el mayor número de la reacción Me Enoja.

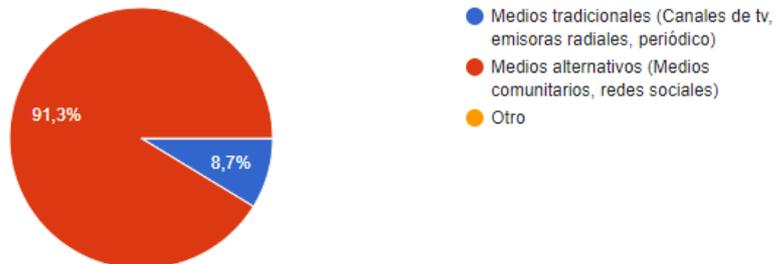
La publicación #23 corresponde al registro audiovisual del último diálogo entre los líderes indígenas y representantes del gobierno, incluido, el presidente Lenín Moreno, su publicación en Facebook fue la que tuvo mayor incidencia, pues registra la cantidad más alta de reacciones, con más de ocho mil ochocientas (8 800). Así mismo, la reacción de “Me gusta” y “Me encanta” son las que alcanzan mayor índice; cuatro mil ochocientas (4 800) y tres mil seiscientas (3 600) respectivamente.

Con respecto a las encuestas realizadas en el marco de la presente investigación se obtuvo lo siguiente:

Pregunta 1:

¿Por dónde te informaste de lo que acontecía en el Paro Nacional de Ecuador en octubre del 2019?

103 respuestas



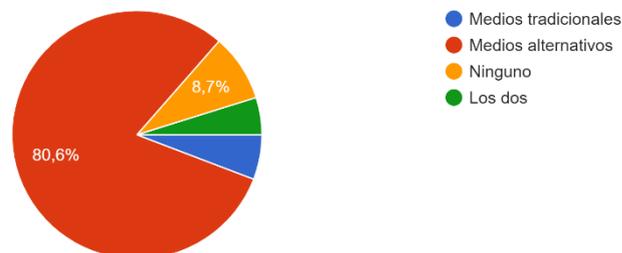
Elaborado por Kevin Tapia

En la pregunta 1, se evidencia con 94 de 103 personas que afirman haberse informado de los acontecimientos alrededor del Paro Nacional por los medios alternativo, a través de las redes sociales, medios comunitarios o medios independientes. El 8,7% de los encuestados señalan que se informaron a través de los medios tradicionales.

Pregunta 2:

De los 2 medios (tradicionales y alternativos) ¿Cuál consideras que desempeñó un papel más acertado?

103 respuestas



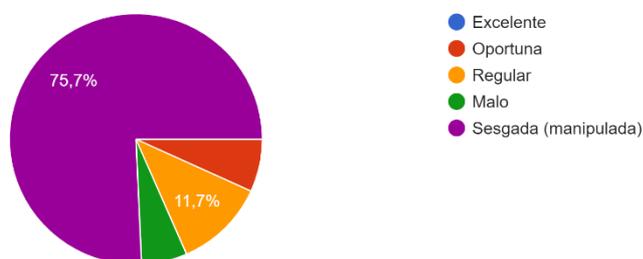
Elaborado por Kevin Tapia

El 80% de encuestados (83 personas) consideran un papel acertado de medios alternativos de comunicación en comparación con el 5,8% que considera a los medios tradicionales.

Pregunta 3:

¿Cómo consideras el contenido que emitieron los medios tradicionales?

103 respuestas



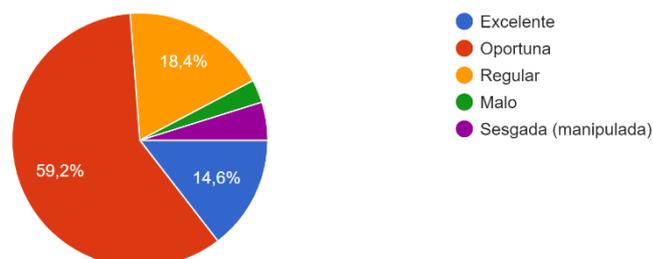
Elaborado por Kevin Tapia

El 75% de encuestados piensa que la información vertida en los medios tradicionales fue sesgada. Esto señala un nivel alto de desconfianza e incertidumbre. Sin embargo, existe un 6,8% que considera oportuna su intervención.

Pregunta 4:

¿Cómo consideras el contenido que emitieron los medios alternativos?

103 respuestas



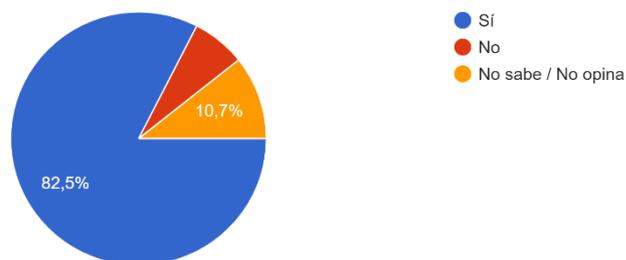
Elaborado por Kevin Tapia

El 59% de encuestados afirma considerar como “oportuna” la cobertura de los medios alternativos. 8 personas (casi el 8%) la consideran como mala y sesgada.

Pregunta 5:

Opcional ¿Crees que los medios tradicionales actuaron bajo influencias políticas y económicas hegemónicas?

103 respuestas



Elaborado por Kevin Tapia

En la pregunta opcional se obtuvo un 83% en cuanto a personas que cree que los medios tradicionales actuaron bajo influencias políticas y económicas hegemónicas.

Sean estas, el gobierno, la banca, las grandes empresas, entre otros.

Conclusiones

A manera de conclusión, se puede señalar que los ciudadanos tienen marcada en la memoria colectiva las múltiples ocasiones que se han tenido que levantar contra un gobierno que ignora sus derechos. Sobre todo la comunidad indígena. Debido a que los medios tradicionales optaron por cubrir de manera parcializada y pretenciosa los acontecimientos en el marco de las protestas, la ciudadanía buscó la forma de informarse, asumiendo un papel protagónico en la generación de contenido en vivo del Paro Nacional. Así mismo, un considerable número de personas acudieron a la página de Facebook de Wambra, Medio Digital Comunitario para consumir la información que emitían.

El fenómeno tecno-social de las redes sociales (como medio alternativo y plataforma de medios de comunicación comunitarios) es una respuesta a los avances que se producen alrededor de las TIC's y a las múltiples formas sociales-culturales en la que la sociedad la asimila y las hace parte de sus formas de vida, a la producción de sentidos y al análisis de la realidad.

La rápida respuesta (comentar, compartir, reaccionar) de la audiencia con los videos que publicaba Wambra, Medio Digital Comunitario acerca de las manifestaciones nos indica una preferencia importante por el consumo audiovisual y a través de la red social Facebook.

En el tema de movilizaciones sociales, las redes han servido de forma eficaz en la organización y prácticas que tienen los jóvenes. Uno de los aspectos que quisiera resaltar son las convocatorias multitudinarias gestionadas desde una red social y que junta a miles de personas en la calle. Pero que también es susceptible a los riesgos que

las redes sociales guardan. La fácil tergiversación de los contenidos que respondían, en el caso del Paro Nacional, a intereses políticos y económicos del gobierno.

Por otro lado, el giro que tuvo internet en su etapa temprana con respecto a los intereses que grandes grupos de poder, como transnacionales y gobiernos, tuvieron con el proyecto, que, en dicho momento, tener el control de la red global significaría la bonanza económica asegurada y la satisfacción a las necesidades políticas y sociales de dichos grupos. Esto representa un peligro para la democratización de la información, pues esta se convierte en un bien o mercancía con el que se puede negociar. La información se economiza y pierde su valor inherente con la sociedad.

La protesta social en Ecuador sigue encabezada, principalmente, por el movimiento indígena. Indicador que apuntala la ausencia del Estado en procesos de participación ciudadana.

Las redes sociales son un arma poderosa para la liberación de la información, pero esta funciona sin un catalizador o filtros que nos asegure que todo lo que consumimos visual y auditivamente sea 100% fehaciente.

Las redes sociales, como medio alternativo, favoreció a los manifestantes y ciudadanos/as para informarse al instante de las últimas novedades, como los horarios de toques de queda, información de los centros de acopio, acciones violentas de las fuerzas públicas y de los delincuentes que atemorizaron centros comerciales con los saqueos, etc. También sirvió como una herramienta organizativa y de gestión, hecho que resalta las nuevas formas de resistencia social a partir de la inclusión de las tecnologías.

Los medios comunitarios e independientes ecuatorianos que se sirven de las redes sociales para publicar sus contenidos, tuvieron un papel importante en la formación de

la opinión pública respecto al Paro Nacional, pues muchos periodistas de esos medios salieron a las calles los días de protestas y transmitían en tiempo real lo que acontecía. Sus micrófonos se dirigían a la gente manifestante, a los presidentes sindicales, representantes sociales, dirigentes indígenas, asambleístas, ministros, al presidente Lenín Moreno. A diferencia de los periodistas de las grandes casas televisivas del país, ya que estos últimos mostraban su poder sobre la información al tener una mano puesta en la llave que controla qué información va a salir. Esto fue evidente para gran parte de la ciudadanía. Es importante mencionar que, los medios comunitarios e independientes tuvieron una labor más holística de la cobertura, pero no quisiera eximirlos de satisfacer intereses específicos.

El carácter “alternativo” lo da la separación respecto al modelo que más impera, las formas convencionales de comunicación, en este caso. No es un aspecto “natural” que lo “alternativo” suponga políticas rupturistas, contrahegemónicas o contra sistémicas.

Antes era utópico pensar que una convocatoria de algún sector popular tenga una incidencia tal, que las autoridades tomen cartas en el asunto, con soluciones pragmáticas o en su defecto, con violentas represiones. Por ejemplo, en el Paro Nacional de Ecuador, el sector transportista convocó a la movilización, y le bastó con crear un evento en Facebook y viralizarlo de forma tal que todo aquel que haya tenido conexión a internet estaba al tanto del evento. Internet acorta el esfuerzo e incrementa el porcentaje de efectividad de convocatoria por las redes sociales.

Referencias bibliográficas

- Acosta, A., Calvopiña, V. y Cano, J. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias.
- Antezana, L. (2015). La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno. Chasqui, revista latinoamericana de comunicación. Sección Ensayo, número 128, p183-196.
- Barranquero, A. y Meda, M. (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. Athenea Digital, 15(1), p139-170.
- Barrantes, R. (2000). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica.
- Corrales, F., Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador.
- Chomsky, Noam; S. Herman, Edward (1988). Los guardianes de la libertad. (título original, en inglés, Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media) (1ª edición). Barcelona: Crítica.
- De Prado, J. (2016). Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital. Universidad de León, León, España.
- Giddens, A. (1993). Consecuencias de la modernidad. Alianza universidad. Madrid, España.
- Gomes, F. y Colussi, J. (2016). Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la “Marcha das Vadias Sampa”. Chasqui, revista latinoamericana de comunicación. Sección Informe, número 131, p401-417.

- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2015). Metodología de la investigación. The McGraw-Hill, México D.F., México.
- Lewis, P. (1995). Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. UNESCO, París, Francia.
- Meléndez, N., y Cuartero, A. (2013). La aparición de las redes sociales como contenido informático en los medios tradicionales: análisis comparativo en dos diarios españoles de referencia (2006-2010). Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Pastor, J. (2006). Los movimientos sociales: de la crítica de la modernidad a la denuncia de la globalización. Psychosocial Intervention, número 2, p133-147.
- Prado, J. (2016). Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital. Universidad de León, León, España.
- Resina, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Valadés, B. (2011). Conceptualizar el papel de las redes sociales en internet en movimientos sociales y acciones colectivas. Propuestas aplicadas a lo digital. Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador.
- Vásquez, D. (2011). Variaciones de la Utopía tecnológica contemporánea: tecnoracionalidades, tecno-culturas y tecno-mística. Praxis, número 66, 129-143.

ANEXOS

Anexo #1

Nº 883

LENÍN MORENO GARCÉS

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

En ejercicio de la facultad conferida por el numeral 13 del artículo 147 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con los artículos 129 del Código Orgánico Administrativo y 72 de la Ley de Hidrocarburos,

DECRETA:

Reformar el Reglamento Sustitutivo para la Regulación de los Precios de los Derivados de los Hidrocarburos expedido mediante Decreto Ejecutivo Nro. 338, publicado en el Registro Oficial Nro. 73 de 02 de agosto de 2005, en los siguientes términos:

Artículo 1.- Elimínese del inciso primero del artículo 1, lo siguiente:

<i>Gasolina extra comercial</i>	<i>1.1689</i>
<i>Gasolina extra con etanol comercial</i>	<i>1.1689</i>

Artículo 2.- Sustitúyase el séptimo inciso del artículo 1, por el siguiente:

“El precio de venta en terminal para la Gasolina Súper, Extra, Extra con Etanol, Diésel Premium y Diésel 2 para el sector automotriz, será determinado en forma mensual por la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero, con base al costo promedio ponderado más los costos de transporte, almacenamiento, comercialización de la EP PETROECUADOR y los tributos que fueren aplicables.

Los costos de las Gasolinas Extra y Extra con Etanol para el sector automotriz, será el resultado de la ponderación de los costos de EP PETROECUADOR de los dos productos.

Los costos de Diésel Premium y Diésel 2 para el sector automotriz, será el resultado de la ponderación de los costos de EP PETROECUADOR de los dos productos.”

Artículo 3.- Sustitúyase en el artículo 1, el texto: “Para calcular el costo de producción nacional, en la materia prima se considerará el costo promedio ponderado del crudo de exportación del mes N-2 (N menos dos), siendo N el mes en el que se fijarán los precios”, por el siguiente:

“Para calcular el costo de producción nacional, en la materia prima se considerará el costo promedio ponderado del crudo de exportación del mes N-1 (N menos uno), siendo N el mes en el que se fijarán los precios.”

Artículo 4.- A continuación del inciso primero del artículo 2, incorpórese lo siguiente:



Anexo 1 - Decreto Ejecutivo 883.

LENÍN MORENO GARCÉS

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

"El margen de comercialización que se aplica a cada galón de los derivados destinados al segmento automotriz se encuentra fijado de acuerdo a la siguiente tabla:

<u>PRODUCTO</u>	<u>Margen de comercialización (US\$/galón)</u>
Extra	0,231
Extra con Etanol	0,231
Diésel 2	0,197
Diésel Premium	0,197"

Artículo 5.- Elimínese el Artículo 2.1.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA.- Los precios en las estaciones de servicio se implementarán desde el día jueves 3 de octubre de 2019, a las 00h00.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA.- Deróguese las disposiciones de igual o menor jerarquía que se opongán al presente Decreto Ejecutivo.

DISPOSICIÓN FINAL.- El presente Decreto Ejecutivo, entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial y de su ejecución encárguense los Ministerios de Economía y Finanzas; y, de Energía y Recursos Naturales No Renovables; la Empresa Pública EP PETROECUADOR; y, la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero.

Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 1 de octubre de 2019.

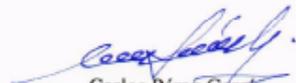


Lenín Moreno Garcés

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA



Richard Martínez Alvarado
MINISTRO DE ECONOMÍA Y
FINANZAS



Carlos Pérez García
MINISTRO DE ENERGÍA Y
RECURSOS NATURALES NO
RENOVABLES

Anexo #2



45 Años
De Estudios y Datos

EVALUACIÓN DE LAS AUTORIDADES:

a. PRESIDENTE LENIN MORENO:

- **APROBACIÓN DE LA GESTIÓN:** La aprobación a la gestión del Presidente mantiene una tendencia a la baja. En el paro de octubre enfrentó su mayor descenso a 8% el viernes 4 de octubre, subiendo al 11 de octubre al 17,8% como resultado del interés de la población en llegar a un acuerdo para encontrar tranquilidad y el 15 de octubre llegó al 22,8%, una vez derogado el decreto 883 respecto de las medidas económicas. Al 27 de noviembre la aprobación del Presidente Moreno vuelve a descender a 19 puntos.
- **EL ÍNDICE DE CREDIBILIDAD:** La credibilidad se ubica en el 17,8%; el 79,7% no cree en la palabra del Presidente.

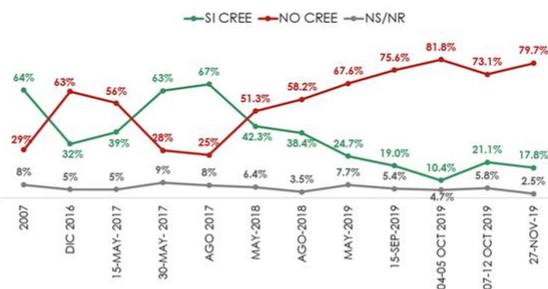
b. VICEPRESIDENTE OTTO SONNENHOLZNER, AL CUMPLIRSE UN AÑO DE GESTIÓN

- **APROBACIÓN DE LA GESTIÓN:** El 23,6% de los encuestados aprueba la gestión del vicepresidente; el 56%, la desaprueba. Un 20,4% desconoce o no sabe de la gestión del Vicepresidente Sonnenholzner.
- **EL ÍNDICE DE CREDIBILIDAD:** El 23,1% de los encuestados indicó si creer en la palabra del vicepresidente; el 48,5% afirma no creer; un 28,4% no precisó respuesta.

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, LIC. LENIN MORENO



CREDIBILIDAD EN LA PALABRA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, LIC. LENIN MORENO



Av. Amazonas N31 - 62 y Eloy Alfaro
Telfs.: (593-2) 255 2392 - 255 3631
Fax: (593-2) 256 7665
Quito
cedatos@cedatos.com

V.M. Rendón 1006 y L. de Garaicoa
Telfs.: (593-4) 256 8164
Fax: (593-4) 256 3534
Guayaquil

Gran Colombia 817
Telfs.: (593-7) 283 3934
Fax: (593-7) 284 2251
Cuenca
www.cedatos.com

Anexo 2- Estadísticas de credibilidad de Lenin Moreno.

Fuente: CEDATOS

Anexo #3

Información nacional detenidos acumulada del 03/10/2019 al 13/10/2019

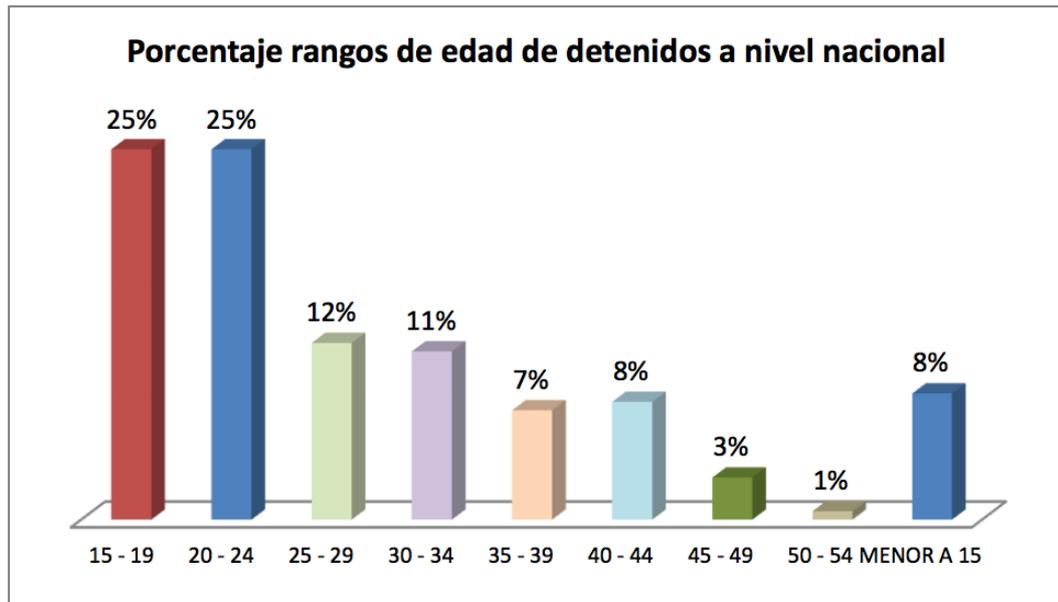
PROVINCIA	TOTAL
AZUAY	55
EL ORO	9
CAÑAR	20
CHIMBORAZO	17
ESMERALDAS	18
GUAYAS	310
IMBABURA	45
COTOPAXI	2
LOJA	17
LOS RIOS	10
MANABI	8
MORONA SANTIAGO	15
ORELLANA	14
PASTAZA	8
PICHINCHA	532
SANTA ELENA	12
SUCUMBÍOS	41
TUNGURAHUA	59
TOTAL GENERAL	1192

Fuente: Sistema Consejo Defensorial (Detenidos manifestaciones)

Anexo 3- Tabla de los detenidos durante las manifestaciones en el Paro Nacional de octubre de 2019.

Fuente – Defensoría del Pueblo

Anexo #4



Fuente: Sistema Consejo Defensorial (Detenidos manifestaciones)

Anexo 4 - Tabla del porcentaje de rangos de edades de los detenidos a nivel nacional en las jornadas de protestas

Fuente – Defensoría del Pueblo

Anexo #5



Anexo 5 - Momento en que una periodista de TVC le retira el micrófono a un ciudadano cuando rendía declaraciones a favor de la movilización.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=gwAouOQt7s>

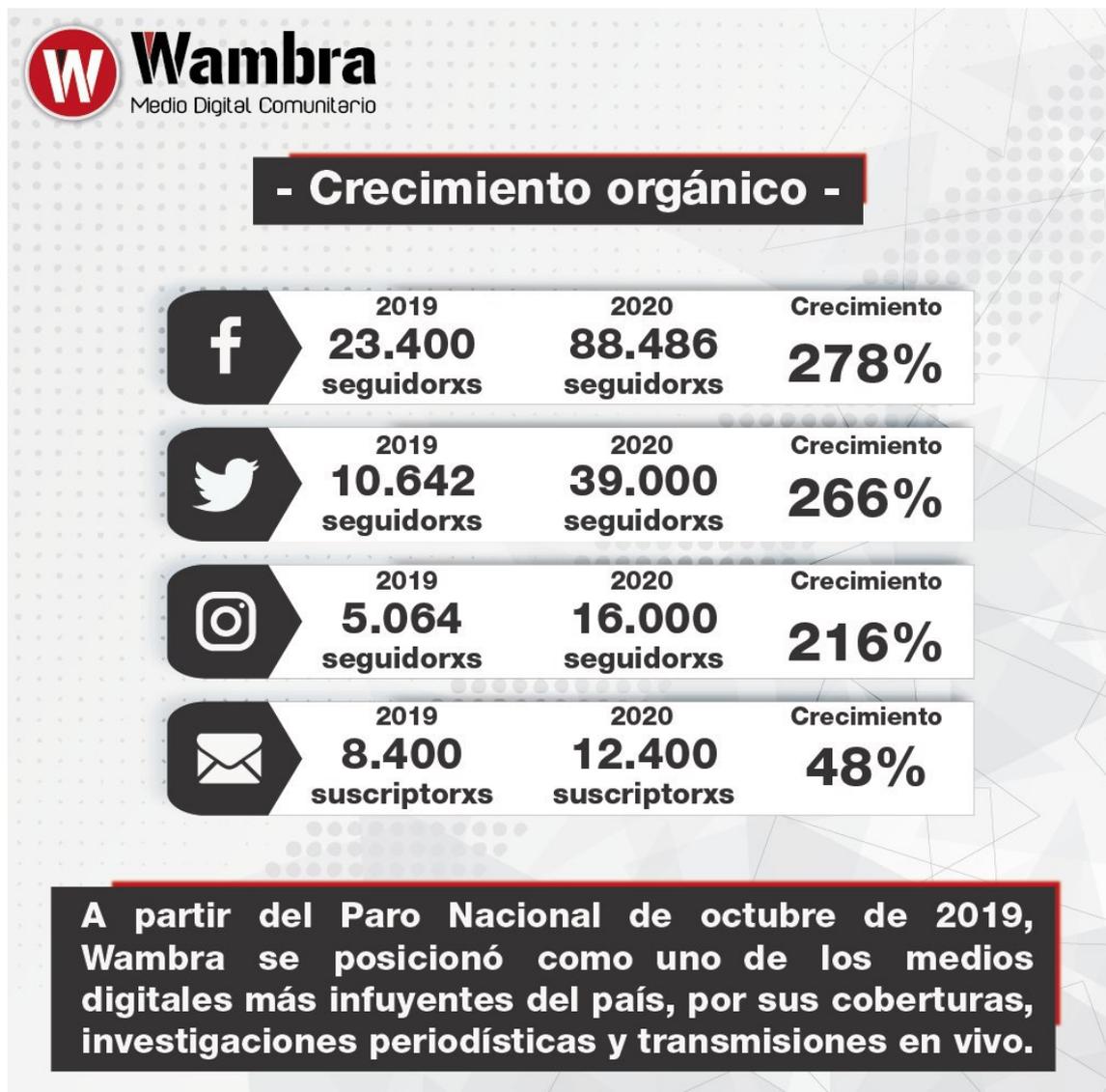
Anexo #6



Anexo 6 - Publicación de Teleamazonas referente al Cacerolazo “por la paz”

Fuente: <https://www.facebook.com/TeleamazonasEcuador/posts/10157872314059114>

Anexo #7



Anexo 7 - Datos de los seguidores antes y después del Paro Nacional de Wambra, Medio Digital Comunitario en las diferentes redes sociales.

Fuente: Wambra, Medio Digital Comunitario