

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Comunicación Social*

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:
“REVISTA PARA LA FUNDACIÓN CREA TU ESPACIO”**

AUTOR:

ANDRÉS DANIEL ASTUDILLO PEÑA

TUTOR:

LCDO. JORGE FRANCISCO GALÁN MONTESDEOCA, PhD

CUENCA - ECUADOR

2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Andrés Daniel Astudillo Peña con documento de identificación N° 0105900302, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **“REVISTA PARA LA FUNDACIÓN CREA TU ESPACIO”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciado en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero de 2020



Andrés Daniel Astudillo Peña
C.I. 0105900302

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación:
“REVISTA PARA LA FUNDACIÓN CREA TU ESPACIO”, realizado
por Andrés Daniel Astudillo Peña, obteniendo *el Producto Comunicativo*, que cumple
con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana

Cuenca, febrero de 2020




Lcdo. Jorge Francisco Galán Montesdeoca, Ph.D

C.I. 0101813251

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Andrés Daniel Astudillo Peña con documento de identificación N° 0105900302, autor del trabajo de titulación: “**REVISTA PARA LA FUNDACIÓN CREA TU ESPACIO**”, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, febrero de 2020



Andrés Daniel Astudillo Peña
C.I. 0105900302

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis amigos, amigas y allegados con quienes he compartido las diferentes cátedras a lo largo de la carrera de Comunicación Social y me han motivado hasta alcanzar este resultado profesional.

Además, a mi tutor del proyecto de titulación quien me ha guiado con su experiencia, para la elaboración, seguimiento y producto final de la revista para la Fundación Crea Tu Espacio.

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios, quién me guio en todo este caminar. A mi familia, con mención especial a mi hijo Ian Nicolás Astudillo Angos que observará este resultado como una superación personal y futuros retos para él.

Contenido

Introducción	1
PRIMERA PARTE ANTECEDENTES	2
1.1 Justificación	3
1.2 Descripción del producto	4
1.3 Marco Teórico.....	5
1.3.1 Géneros periodísticos.....	5
1.3.2 Concepto de géneros periodísticos.....	6
1.3.3 Importancia de los géneros periodísticos en la revista.....	7
1.3.4 Clasificación de los géneros periodísticos	8
1.3.7 Estilos de Redacción Periodísticas.....	13
1.3.8 Testimonios y relatos	13
1.3.9 El diseño editorial	14
1.3.9.1 Diseño	15
1.8.2 Pre-prensa	17
1.8.3 Producción	18
1.8.4 Postproducción.....	19
1.9 La revista.....	19
CAPITULO 2 DELIMITACIÓN DEL PRODUCTO	28
2.1 Idea.....	29
2.2 Objetivo general.....	29
2.3 Objetivos específicos	29

2.4 Público objetivo	30
2.5 Tratamiento estético.....	30
CAPITULO 3 COBERTURA INFORMATIVA.....	32
3.1 Realización de entrevistas y recopilación de información.....	33
3.2 Recopilación fotográfica.....	34
3.3 Redacción de contenidos.....	34
3.3.1 Presentación	34
3.3.2 Un sueño que se construyó con pasión	36
3.3.3 Reconocimientos otorgados por el trabajo realizado	38
3.3.4 Centro de Desarrollo Infantil – “CDI”	39
3.3.5 Formación continua de pares – formador de formadores	41
3.3.6 Producción comunicacional - voces en movilidad humana	43
3.3.7 Atención integral niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres	45
3.3.8 Juventud, familia y desarrollo.....	47
3.3.9 Incidencia política y social.....	49
3.3.10 Programa Juventudes	51
3.3.11 Contexto social.....	52
3.3.12 Relatos de vida que permitieron hacer realidad un sueño, durante estos años	55
3.3.13 Todos los momentos que ella compartió y podía ser parte de la organización le hizo y le hará muy feliz.....	56
3.3.14 Nicol Gutama	57

3.3.15 “Mi participación y empoderamiento inició desde niño y eso me enseñó a valorar lo que hoy tengo”	58
3.3.16 Esperanza Joves	59
3.3.17 “La vida me dio la oportunidad de compartir y servir con una gran entrega”	63
3.3.18 Apostemos por la SOLIDARIDAD con la niñez en movilidad humana	64
3.3.19 Banco de servicios	67
CAPITULO 4 DISEÑO Y PRE PUBLICACIÓN	73
4.1 Diagramación final.....	74
4.2 Conclusiones	77
4.3 Referencias bibliográficas.....	79

Introducción

En la conmemoración del décimo año de la fundación Crea Tu Espacio, se realiza la revista institucional de la historia, actividades y servicios que brinda la organización a las personas en situación o contextos de movilidad humana, esta recopilación inicia desde la constitución como grupo organizado en el año 2009, hasta la actualidad como una organización legalmente constituida a partir del 22 de diciembre del 2015.

Su creación constituye un ejemplo de servicio social simbolizado en la instauración de una organización sin fines de lucro, dirigida por jóvenes e inspirada en un principio humanista que se encuentra manifestado en sus actividades, servicios e incidencia que se ha realizado a través de los años. Por esta razón, se realizó un producto comunicativo caracterizado como un medio impreso; una revista que ilustrará a quienes forman parte de la organización, comunidad migrante y de su entorno.

Para la elaboración de este proyecto ha sido indispensable la recopilación y redacción de la información acerca de la fundación desde sus inicios y que se refleja en los siguientes capítulos: En el primer capítulo de este proyecto se incluye información sobre las aplicaciones de los géneros periodísticos; el segundo capítulo, se describe la funcionalidad y el alcance de la revista; el tercero centrado en el público focal al que está dirigido y la metodología aplicada; y el capítulo cuarto, se enfoca en la importancia de crear un diseño llamativo que motive a las personas a incursionar sobre la vida de esta organización, cumpliendo con la diagramación y maquetación de forma técnica.

PRIMERA PARTE

ANTECEDENTES

1.1 Justificación

El presente proyecto de titulación se genera a partir de la necesidad de la Fundación Crea Tu Espacio de contar con un documento que permita visibilizar los acontecimientos, acciones y trabajos sociales durante los diez años desde su creación, el mismo que busca convertirse en un medio de difusión; material que actualmente no cuenta la organización.

El proyecto de titulación aportará a la Fundación Crea Tu Espacio con un producto de comunicación alternativo, en este caso, una revista elaborada según los lineamientos estándares para este tipo de productos, manteniendo la línea gráfica de la organización, permitiéndole visibilizar su trabajo en todos los sectores de la sociedad.

La intención de la revista es crear una estrategia para difundir lo que viene realizando la Fundación Crea Tu Espacio en beneficio de las personas en movilidad humana a nivel local, nacional, regional e internacional. Sin duda alguna, la revista será un medio de articulación para futuras intervenciones con organizaciones, asociaciones, instituciones públicas y privadas, entre otras que trabajan con grupos de atención prioritaria.

El presente proyecto, tiene una connotación socio cultural, como una acción que le permita a la organización socializar su accionar a través de un material didáctico informativo, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de formación académica en la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.

1.2 Descripción del producto

El producto comunicativo del presente proyecto de titulación consistió en el diseño y desarrollo de una revista impresa, la misma que cuenta con una versión digital en donde se cuenta la historia, actividades y servicios que brinda la Fundación Crea Tu Espacio a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, que están en situación o contextos de movilidad humana.

Con la referencia de trabajo de la organización, se realizó la recopilación y selección de la información con personas que han trabajado arduamente a lo largo de los años de vida de la fundación, con quienes se logró obtener una selección de documentos de archivo desde los inicios de la ONG en el 2009 hasta la actualidad.

Posteriormente a la etapa de investigación, se realizó la redacción de los contenidos para la revista, utilizando un lenguaje fácil de entender y apropiado para públicos de diferentes edades. Además se hizo una recopilación y selección de imágenes que destacan los hechos más relevantes y representativos del accionar de la Fundación.

Después de contar con todos los elementos textuales y gráficos, se procedió a la maquetación de la revista en formato A4. Por consiguiente, se estableció una retícula de múltiples columnas en donde se distribuyen los textos e imágenes. Por último, la impresión del documento es de tipo offset, full color en papel couché de 60 gramos.

1.3 Marco Teórico

Los medios de comunicación cumplen una función importante dentro de la sociedad de masas, ellos promueven información, noticias, cronologías, ocio, diversión y otros géneros periodísticos que permiten la interacción con su público, por eso desde su surgimiento fueron considerados como parte del poder político de la sociedad.

La comunicación juega un papel importante ya que es la voz que trasmite hacia una sociedad llena de valores y derechos sociales, según González y Rodríguez (2014) manifiestan que: “la difusión de contenidos que deben sobresalir a la calidad y ser difusores de valores y derechos fundamentales.” (p. 40).

Además, que no solo un medio hace la voz de una sociedad colectiva, sino que los individuos somos capaces de transferir un mensaje, como comenta Orozco (2019), dentro del contexto, las palabras llegan a tener una importante participación como una forma de comunicación dentro de los medios tradicionales.

1.3.1 Géneros periodísticos

En la rama de la comunicación escrita, así como de otras áreas de difusión y transmisión de información se habla de géneros periodísticos, Peñaranda (2019) menciona que según el objetivo de quien genere la información será su estilo de redacción, Peña (2016) afirma que: “la evolución del panorama y las nociones fundamentales como la ciudadanía y la esfera pública en la práctica; ofrece un marco multidimensional de culturas cívicas” (p. 46).

Además, los medios comunicacionales: radio prensa, tv, entre otros, aportan al real desenvolvimiento en la sociedad, como lo expresa Lorente (2015): “La espectacularización operada por los medios informativos, se ve confrontado por ciertas propuestas artísticas que toma el espacio público como escenario de alternativas sociales” (p. 36). Comprender la teoría e intentar una primera definición al apuntar que los hechos periodísticos son de diversos estilos, formas o modalidades de hacer prensa en los cuales hay una gran variedad de subjetividad.

Para profundizar más el conocimiento sobre el género periodístico vamos a iniciar definiéndolo, lo que nos permitirá comprender como implementar estos elementos en nuestra línea periodística.

1.3.2 Concepto de géneros periodísticos

La conceptualización es muy extensa, pero para el presente análisis y profundización se toma algunos conceptos de géneros periodísticos de autores que han aportado desde la epistemología a estas definiciones.

Los géneros periodísticos dan a conocer los hechos y sucesos con un punto de vista (Espinoza, 2000); además, las conceptualizaciones ayudan a aclarar las formas de entender las expresiones de cada autor.

Hablar de géneros periodísticos hoy es referirse a toda esa construcción y recreación de hechos reales a través de técnicas que utiliza un emisor (comunicador) para dinamizar una información, permitiendo al receptor (lector) conocer sobre las situaciones que se generan en

su entorno social, utilizando varios estilos que le permiten multiplicar las voces y percepciones; haciendo uso de formatos digitales.

De acuerdo a Pérez (2016): “los géneros periodísticos en la actualidad han tenido un realce gracias a la era digital destacando cuatro características: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y la frecuencia de actualización” (p. 1).

Los géneros periodísticos dentro de la revista brindan el enfoque para que los contenidos puedan ser comprendidos por el lector o grupo de lectores. Ghignoli y Ortiz (2014) afirman que la objetividad y la subjetividad permiten contar con el tipo de género entorno a la información y el creador en su mensaje.

Como se sabe, los géneros periodísticos están subdivididos en: informativo, de opinión e interpretativo. Por consiguiente, están de la mano del periodismo profesional y los géneros a utilizar, así manifiesta Suarez (2017): “El periodismo es capaz de trabajar paralelamente a los acontecimientos y contarlos de forma profesional y con absoluta simultaneidad” (p. 254).

1.3.3 Importancia de los géneros periodísticos en la revista

La revista, como medio impreso, se ha transformado al momento de transmitir los hechos a sus lectores y de esta forma utilizarla para el fin de su creación que es transmitir opiniones, mensajes o cualesquier información, según Farfán (2016): “Generar un estado de opinión favorable hacia la organización que requiere sus servicios especializados en la comunicación” (p. 120).

También son importantes los géneros periodísticos en la revista porque pueden masificar las formas de expresión de quienes redactan, permitiendo hacer de la información un estilo que se acomode a las preferencias del lector y generar una forma distinta de ver el mundo a través del uso de la fusión del texto e imagen. La recopilación es lo necesario antes de contar con los géneros periodísticos. “Una comunidad necesita saber muchas cosas que no se encuentran en el intercambio de información” (Jarvis, 2015, p. 28).

Finalmente, al tener toda la recopilación de información (bibliográfica o mediante entrevistas) el autor podrá interpretar y redactar los textos para dar a entender las problemáticas planteadas. “Quienes escriben sobre pobreza no pasan con las personas pobres, es la cantidad de tiempo que se precisa para entender verdaderamente sus vidas” (Boynton y Dash, 2015, p. 87).

1.3.4 Clasificación de los géneros periodísticos

Es importante conocer su clasificación que permitirá abordar y definir cada estilo que hará posible contar con una revista diversificada de estructuras y contenidos, además, una utilización de los géneros periodísticos brindan oportunidades de aportar con diversas opiniones para la creación de contenidos, como comenta Renó (2018): “provocan una necesaria revisión en diversas características, desde los procesos de construcción de la opinión pública, hasta la configuración de las redacciones y sus funciones definidas” (p. 26).

En el medio impreso se destacan tres grandes tipos de géneros periodísticos que hasta la actualidad se mantienen, estos son:

- Informativos
- Opinión

- Interpretativos

Cada uno de estos géneros cuenta con categorías que le permite abordar de manera distinta cada hecho o acontecimiento, haciendo que la escritura contenga mensajes claros, objetivos y subjetivos, que reflejan de forma más cercana la realidad. “La formación periodística requiere de un perfil adaptable lo cual implica cualidades de buscar, procesar y difundir contenidos” (Martínez y Osorio, 2018, p. 38).

1.3.4.1 Géneros informativos:

Los géneros informativos tienen como prioridad revelar hechos de manera neutral, según Angulo (2017): “Se conjunta para favorecer que las notas que requieran de un espacio y tengan lugares de publicación y cierta visibilidad” (p. 29). La información es de real importancia para que la sociedad pueda informarse y en algunos casos reflexionar o ser críticos ante su realidad. “Se analiza si se está aplicando el concepto más a la hora de configurar una determinada imagen de la realidad” (Salas y Estanyol, 2018, p. 436).

En estos géneros se tiene: noticia, reportaje objetivo, entrevista objetiva y documentación. Para nuestro estudio se profundizará las conceptualizaciones y el fin de las categorías entrevista objetiva y documentación. El género informativo cobra un real protagonismo, como manifiesta Perla (2016): “Distinguir a nivel de lenguaje verbal y escrito entre medios estatales y medios públicos de comunicación” (p. 60).

1.3.4.1.1 Entrevista objetiva

La entrevista objetiva es un género muy utilizado hoy en día, debido a su objetividad que se consigue a través de un proceso de preguntas y respuestas con el fin de conocer la realidad a través de la voz de los mismos involucrados, “Aspirar la objetividad quiere decir no privilegiar una fuente o un punto de vista ideológico a la hora de elaborar una noticia” (Rius, 2016, p. 69).

Asimismo, Varnagy (2014) manifiesta que: “Participar en el lenguaje público de luchar por las mejores opciones, hoy en día se ha quedado un poco al margen de lo que es la actitud general de los escritores” (p. 12). De esta forma se puede obtener opiniones o elementos que ayuden a reforzar la investigación o el producto a obtener. “La entrevista objetiva también conocida en el mundo periodístico como el estilo directo, en donde el comunicador escribe entre comillas las palabras o frases del entrevistado” (Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España, 2012)

El proyecto de los reportajes juega un factor importante en la localidad donde se realiza, contando con información y hechos reales, como manifiesta Vila (2015): “Las actividades de campo se cubrían, mediante críticas y exposiciones a cargo de especialistas externos y las crónicas de reportajes de sección local o social” (p. 69). Este género dentro del proyecto de titulación fue un instrumento muy utilizado que permitió ahondar en temas específicos que se encuentran incorporados en la revista dándole un sentido periodístico.

1.3.4.1.2 Documentación

Este género pretende agrupar un sin número de información para tener mayor contraste de los hechos coyunturales. “La cultura habla por sí misma y es transmisión de tradición, con contenido simbólico y de bienestar estética de cohesión” (Piedras, 2016, p. 67).

Este género periodístico visto con frecuencia en el campo audiovisual, es un género informativo autónomo poco utilizado en la prensa, más visible en revistas por su alta complejidad y estructura que permite contrastar información de una entrevista con documentos de registro de un tema determinado para su validación a través de un método de investigación denominado “análisis de contenido” (Fernandez y Roel, 2014, p. 682).

Los hechos son un conjunto de sucesos que sin lugar a dudas componen de un estilo narrativo, según Domínguez (2014): “la distinción es aquello que se reproduce y es una reconstrucción de hechos reales sobre la que no se dan alternativas” (p. 417).

1.3.5.2 Géneros de opinión

Los géneros de opinión ayudan a que los enfoques sean expresados desde quién escribe en base a los hechos relacionados derivados del tema a investigar. También, expresan una nueva variante en el campo de la opinión y permite que haya mayores puntos de vista. “Promover la experimentación, permite definir nuevas narrativas, rompe la rutina y descubre nuevos enfoques y genera un campo más interesante” (Rost y Liuzzi, 2012, p. 42).

El contar con diferentes opiniones o participación de medios, organizaciones, instituciones o sociedad civil genera procesos balanceados de información. “Un acceso más equilibrado a

los medios masivos, lo que genera expectativas de mayor democratización de un país” (Zugasti, et al., 2018).

Estos géneros son utilizados con frecuencia en la creación de una revista como un recurso que le permite profundizar la problemática o brindar posibles soluciones a la temática abordada desde un punto de vista técnico y perceptivo de quienes están involucrados en su elaboración, según Betz (2016): “La divulgación de información falsa de los periodistas no es novedosa, pero las campañas de difamación, resultan particularmente problemáticas, debido que pueden tener una larga vida online y difundirse por todas partes” (p. 29).

1.3.6.3 Géneros interpretativos

Los géneros interpretativos son de los más utilizados de acuerdo al estilo del periodista, su enfoque y su redacción sencilla y cálida, permite la conexión entre los hechos y acontecimientos relacionado a lo que se produce. “El masivo uso de la red contribuyente a la creación de plataformas con herramientas accesibles a los periodistas” (Vivar, 2016, p. 63).

En la redacción periodística moderna, para neutralizar mensajes incompletos de otros medios, como comenta Serrano (2017): “Las entrevistas aportan un trasfondo detallado sobre las motivaciones de las respuestas específicas de los encuestados” (p. 42).

En este género tenemos: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

1.3.6.1 Entrevista

En este género, se intenta recopilar el mayor número de entrevistas personalizadas, con el objetivo de tener criterios que ayuden a interpretar contenidos más fáciles de interpretar por los lectores. La entrevista en el género interpretativo se realiza no de manera literal según el entrevistado, sino que el periodista interpreta las palabras de quién fue intervenido durante la entrevista Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España (2012).

1.3.7 Estilos de Redacción Periodísticas

El estilo de redacción es algo que cada periodista adapta particularmente para escribir, hay un orden gramatical de ideas que respetan todos los editores, los fundamentos de redacción aportan nuevas tendencias digitales, según Guallar (2015), la redacción no solo cambia de manera diaria, sino también se digitaliza para llegar a más lectores.

Finalmente, los caracteres entre la información y la realidad pueden tomar un estilo propio de redacción y una originalidad de transmitir mensajes. “La cualidad que se le atribuye al nuevo periodismo como es la inmediatez, velocidad en la que actualmente la información se viraliza a través de las redes y entre usuarios” (Mediavilla y Guisela Jaramillo, 2018, p. 49)

1.3.8 Testimonios y relatos

Esta técnica para recopilar información de quienes han pasado o han sido beneficiados por la Fundación Crea Tu Espacio, genera una mayor atracción al lector porque recopila sus vivencias dentro de la organización. Un medio comunicacional como la revista aporta nuevos

enfoques periodísticos según a la necesidad o contexto que esta responda, como mencionan Moscoso y Ávila (2017): “Un medio de carácter comunitario, no es sinónimo de “pequeño” debido que el termino no define al territorio geográfico, sino hace referencia a los sectores publicaciones con sus intereses compartidos” (p. 52).

Los testimonios hacen que las noticias o las historias cuenten con credibilidad y sea confiable en el medio que se plasme esos relatos y así empoderar su narración en la sociedad, según Vásquez (2016): “La masificación de textos y periódicos contribuyó de forma determinante que los súbditos se conviertan en ciudadanos y ciudadanas con derechos y responsabilidades” (p. 32).

1.3.9 El diseño editorial

Es una rama del diseño gráfico en el cual se recopila, ordena y transforma la información que deseamos transmitir hacia los lectores de una manera creativa. En este sentido, Caldwell y Zappaterra (2014) proponen que: el diseño editorial es tomado en cuenta como un nuevo modelo de periodismo que distingue de otras ramas y formatos del diseño gráfico.

También el diseño editorial genera una combinación entre los contenidos de las revistas y de esta forma comunicar efectivamente, según Alizo y Zavarce (2012): “(...) el buen diseño editorial combina la gráfica interior y exterior, junto con la coherencia comunicativa expresada en el interior del libro, logrando un resultado estético y lo bastante legible para lograr comunicar” (p. 39).

Dentro del diseño editorial existen cuatro etapas: diseño, pre-prensa, producción y postproducción.

1.3.9.1 Diseño

El diseño va abordando grabados y fuentes graficas de quienes abordan nuevos conceptos gráficos puesto que la singularidad o profesión, debe cumplir necesidades de comunicación visual. Se organiza imagen y texto, este último que pueda contar con las reglas gramaticales para que los lectores puedan entender el mensaje que se desea transmitir, según Llorente (2014) el proceso de comunicación establecido desde una empresa debe estar encaminada a su línea gráfica y lineamientos de la institución que representa.

Además, la armonía visual debe estar muy coordinada con los sentidos visuales de los lectores. “El ritmo provoca una atención visual que permite alargar la fijación del receptor” (Herrera Rivas, 2015, p. 90). El interés visual dependerá de la forma y el diseño propio que coloque el profesional, García (2015) comenta que: “la aparición de una variedad y riqueza hace que la tipografía requiera un formato digital de sus luces y sombras” (p. 64).

La variedad de escritura genera una gama de estilos y medidas graficas que no tienen un orden establecido, sino en ciertas ocasiones una visualización más estética. “Los elementos tipográficos se deben conjugar entre sí y es suficiente con modificar algunos parámetros para que el proceso de lectura se modifique” (Armazán, 2015, p. 118).

1.3.9.1.1 El color

El color dentro del diseño brinda un efecto individual y transmite sensaciones diferentes según el contexto en el que se encuentren. Su intención al usarlo en proyectos gráficos es generar armonía entre los contenidos y las personas que hagan uso de ese producto comunicativo.

El color es definido como la sensación que se produce en el ojo gracias a una fuente de luz, ya sea captada directamente o proyectada sobre un determinado cuerpo. Por lo tanto, no es una característica propia de los objetos y para su percepción es necesaria la presencia de luz. El color puede variar, dependiendo de las ondas luminosas que recibe cada cuerpo, siendo definidas por la variable temperatura de color, medida en grados Kelvin, correspondiendo los de temperatura más baja a los de mayor longitud de onda (Checa y Expósito, 2014, p. 19).

La variación del color está ligado a varios factores dentro de los procesos del diseño gráfico. Uno de ellos puede presentarse al momento de la impresión. Soplón (2017) comenta que en el proceso gráfico y el color influyen en varios elementos, componentes y dispositivos utilizados en las pruebas impresas para obtener el producto deseado.

1.3.9.1.2 La tipografía

Antes de continuar con este tema, hay que comprender que significa tipografía y de esta forma alcanzar su objetivo de relación. Torres (2014) comenta: “La tipografía es el arte de comunicar con palabras, y como el arte implica emociones, existen muchos tipos de fuentes,

millones de ellas, que se fueron inventando para mostrar psicológicamente esas emociones, y no solo mediante lo que se escribe” (p. 59).

Después de comprender que es la tipografía, es importante considerar el buen uso de la misma, porque comunica de forma asertiva el contenido y el mensaje a cada persona que lea la revista.

Utilizar bien una fuente tipográfica va a dar el significado al texto; es así, como se compone en su relación con el ojo, ya que, la lectura individualiza cada texto y produce una comunicación efectiva con el uso de la fuente tipográfica y su contexto de lo que sucede alrededor de los demás elementos gráficos del impreso (Chacón, 2015, p. 10).

1.3.9.1.3 La fotografía

La fotografía tiene una función importante en la revista, pues, la idea es generar una conexión total entre lo escrito y la acción de la imagen. De esta forma, los lectores desarrollarán confianza y credibilidad en el material desarrollado dentro de la revista, así manifiesta Heredia Echavarrí (2014): “La fotografía, sería la relación referencial que todos corresponden a declaraciones afirmativas que intentan informar sobre lo que muestra una imagen” (p. 196).

1.8.2 Pre-prensa

Una vez que se cuenta con todo el material de diseño, la pre-prensa cumple un proceso muy importante en la etapa del diseño editorial, debido a que, en esta fase se podrá observar si

existen fallas en el producto y por consiguiente corregirlas, como menciona Ferrada (2018), en la producción de un material impreso se generan las revisiones detalladas e impuestas durante la etapa de diseño y con el fin de aprobar la impresión final del archivo generado.

En la actualidad, la pre-prensa digital se ha posesionado como parte importante de esta etapa del diseño editorial debido a la tecnología, se ha logrado sustituir en algunos casos a los procesos tradicionales y más aún cuando se cuenta con un diseñador gráfico. La pre-prensa digital usa la computadora para generar todos los elementos e integrarlos en un solo archivo: tipografías, líneas, fotografías, selección (separación de color). (Zeta, 2014)

1.8.3 Producción

En esta antepenúltima etapa se inicia el proceso de reproducción del material diseñado a un material tangible y a posterior se podrán dar acabados.

En este ciclo del diseño editorial, existen varios procesos de reproducción que se puede seleccionar para productos impresos como periódicos, folletos, revistas, entre otros. En la actualidad existen nuevas formas de impresión de manera digital, como argumenta Bigues, (2013): “La impresión digital es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital en papel, por diversos medios, siendo el más común la tinta en impresora de inyección de tinta (cartuchos) y el tóner en impresora láser” (p. 96).

1.8.4 Postproducción

Al finalizar y obtener el material impreso, el proceso no finaliza allí. En la última etapa del diseño editorial, la postproducción debe cumplir ciertos procesos técnicos para considerarlo culminado, como comentan Sepúlveda y Suárez (2015): “la posproducción define los procesos de revisión, pruebas y modificaciones necesarias para la correcta publicación del material editorial interactivo propuesto desde el momento de la preproducción” (p. 4).

Las formas de producción impresas se han visto interrumpidas, es decir ya no sigue el proceso de impresión de un documento diseñado, más bien es subido a una plataforma web. Así menciona Fernández (2017): “Uno de los mejores formatos es en PDF, así menciona Su versatilidad se basa en el hecho de que puede contener no solo textos o imágenes, sino también hipervínculos, videos, enlaces, marcadores, etc.” (pág. 128)

1.9 La revista

El surgimiento de la revista fue posterior al periódico, pero cumple dentro del entorno de la sociedad de masas una función muy exclusiva, ya que recoge temas, diseños, y promociones de acuerdo al público que va dirigido. Elaborar un material de difusión masiva, como lo es una revista, es una estrategia que permite ampliar y expandir el conocimiento de acciones de espacios como: El social, político, deportivo, institucional tanto público como privado y magazines, para su elaboración es necesario tener las definiciones y conceptualizaciones que permite comprender de una forma completa lo que es una revista y como será enfocada la misma.

Por tal razón, una revista cumple un papel importante en la difusión de contenido, según Belcher (2012) el plantear varios argumentos puede generar que los lectores puedan tener varias interpretaciones y llegar a su propia conclusión. La escritura en una revista tiene un papel de fuente comunicacional. “Se escriben textos que serán leídos fuera y dentro del contexto académico, y en cada paso, pueden variar los componentes comunicativos” (Romero y Jiménez, 2015, p. 65).

En el contexto social, las revistas son un medio difusivo y de selección de carácter más personal. Por ejemplo, un periódico publica lo más destacado del día; en cambio una revista publica hechos importantes o sucesos de entretenimiento, temas culturales u otros, como menciona Delgado López (2017): “las revistas existen por y para sus autores y lectores, además debe asegurar a los autores que sus trabajos se valorarán con rigor, seriedad y honestidad” (p. 102).

1.9.1 Tipos de revistas

Actualmente existen cinco tipos de revistas: especializadas, informativas, de entretenimiento, científicas y online.

1.9.1.1 Revista especializada

Este tipo de revista se caracteriza por abordar un tema en particular, en la cual se profundiza con artículos investigativos y técnicos, y son divididos en secciones. A manera de ejemplos de este tipo de revistas son: de salud, de cocina, arte, entre otras, Badía y Miranda (2014) precisan

que: “Las revistas especializadas buscan una fuente documental más útil para los especialistas en temas definidos” (p. 131).

1.9.1.2 Revista informativa

El objetivo principal de este tipo de revista es difundir información específica o recopilada de acontecimientos pasados o sucesos que tengan la intención de brindar nuevas perspectivas de una empresa, institución, asociación o del sector que circule, Abadal (2017) comenta que es primordial la revista de información en un contexto donde se puede formar pensamientos y buenas publicaciones de manera comunicativa.

1.9.1.3 Revista de entretenimiento

Las revistas de entretenimiento son creadas según su grupo focal, con la finalidad de generar en esas personas una vinculación entre sus gustos y los contenidos creados. Por lo general, sus publicaciones son periódicas y genera que sus consumidores tengan una forma de invertir su tiempo de ocio para distraerse. Es por eso que la innovación en una forma de mantener a los consumidores de entretenimiento, como mencionan Ramírez, Martínez y Castellanos (2014): “La importancia se debe a que hoy en día el principal factor de la competitividad es la innovación, como manifestación de la creatividad humana” (p. 30).

1.9.1.4 Revista científica

Particularmente, las revistas científicas divulgan avances o resultados de investigaciones en el área de la ciencia. Devis, Villamón, Izquierdo y Valenciano (2011) exponen:

(...) la revista científica contiene trabajos dirigidos a la comunidad científica y académica de un determinado campo de estudio y se constituye como el principal vehículo de transmisión de las nuevas investigaciones. Estas revistas pueden tener un considerable alcance internacional debido a su especializada cobertura temática, pero cuenta con audiencia limitada (p. 8).

1.9.1.5 Revista Online

En este tipo de revista en particular tiene una característica de haber volcado hacia el mundo digital, debido a que se puede encontrar mediante el uso de internet, su difusión es inmediata y genera en el receptor una interacción en línea. Además que es una forma ecológica de llegar a quienes se difunde.

Nieto (2009) afirma:

La mayoría de las empresas editoras con publicaciones impresas convierten dichas ediciones en digitales simplemente incorporando a sus webs un archivo en formato PDF de la publicación, otras «cuelgan» sus publicaciones en formato HTML para que sus contenidos puedan visualizarse a través de los navegadores de internet y otras requieren de un dispositivo concreto o de una aplicación (p. 149).

1.9.2 Partes de una revista

En la propuesta del proyecto comunicativo, la revista, ha sido dividida en: portada, página de créditos, sumario, artículo, publicitaria y contraportada.

1.9.2.1 Portada

La portada de una revista es la primera forma de conectarse y que invita a leer a los usuarios potenciales. Es uno de los principales factores de interés dentro de un proyecto comunicativo sin importar su género.

(...) la pieza más importante de toda publicación. Su función es llamar la atención sobre el lector, y hacer de escaparate de los contenidos de la publicación. La portada ha de resumir el contenido de manera clara, y conseguir impactar en el observador para provocar una intención de compra (Fernández I. G., 2017).

1.9.2.2 Página de créditos

La página de créditos es una forma de reconocer al equipo técnico su propiedad intelectual por la contribución en el proceso editorial plasmado en un soporte tradicional o un nuevo formato electrónico, que puede ser: revista, periódico, investigación entre otras. Como indica Molina (2011) la página que contiene los créditos: “identifica a los intervinientes en el proceso de creación, edición y fabricación de una obra, con expresión de sus derechos de propiedad intelectual”. (p. 9-25)

1.9.2.3 Página de sumario

El sumario o el índice es una página resumen de los contenidos, comúnmente se colocan los títulos más distinguidos que se abordarán a lo largo de una revista. Por lo general, el lector centra su atención en el sumario y puede generar interés de explorar las notas. Como menciona Zappaterra (2009): “Los lectores contemporáneos le dan diferentes usos: buscar la ubicación del reportaje en portada, explorar todos los contenidos de la publicación, encontrar su sección favorita o dar con un artículo que recuerdan vagamente haber leído años atrás” (p. 47).

1.9.2.4 Artículo de página

Los artículos, dentro de la revista, cumplen con el rol de informar sobre el un tema en específico y según su objetivo su estilo puede variar. Por lo regular, es el resultado de un proceso investigativo y argumentado por quién intervino durante la recopilación y redacción de los contenidos, Zappaterra (2009) argumenta que: “Los reportajes son el elemento textual más importante en la construcción de la identidad de una revista” (p. 53).

1.9.2.5 Páginas Publicitarias

Las páginas publicitarias es una oportunidad de ofertar un producto o servicio de las empresas, instituciones, organizaciones, asociaciones entre otras, debido a que las revistas tienen conocimiento de sus lectores. Los anunciantes en las revistas han utilizado este medio como un vehículo de publicidad por los costos, calidad en la impresión, segmentación entre otros factores, como menciona Krayfeerr Méndez (2015): “Es necesario y básico tener un buen

banco de clientes (cartera de clientes) y manejar buenos precios. La información está constituida por secciones, artículos y a su vez por suplementos” (p. 17).

1.9.2.6 Contraportada

La contraportada o cubierta trasera, se puede considerar como la última página de una publicación impresa o digital que al igual que la portada es un elemento muy valioso por el contenido que puede contener. Hay varios criterios acerca de los elementos que no deben estar en la contraportada, como por ejemplo, no volver a colocar el nombre de la revista, grandes cantidades de texto o varias fotografías, etcétera. Según Unna (2005): “Algunos editores imprimen en ella adornos o ilustraciones como complemento de la portada (de ahí el nombre de portada ornada o ilustrada), pero lo normal es que se deje en blanco” (p. 363).

1.9.3 Formato

El formato o tamaño en el diseño gráfico es un elemento que se crea según el tipo de producto gráfico y su utilidad. El utilizar formatos estándares facilita la optimización de recursos y también hacia quien está dirigido para su fácil manipulación. Banegas, et al. (2013) afirman:

(...) la mayor parte de las revistas ecuatorianas maneja un formato estándar A4 (21 x 29,7 cm.), o el tamaño carta (21,59 x 27,94 cm.). Algunas publicaciones dan medidas que se pueden derivar de éstas; ya que difieren de las medidas en ancho o alto y puede

explicarse por las condiciones técnicas de impresión y el tipo de imprenta que empleen en el proceso. (p. 98)

1.9.4 Material

En los procesos del diseño editorial, la imprenta es un ciclo importante, y paralelo a esa etapa es la elección del papel, reconociendo que existe una variedad extensa del tipo de soportes o papeles para impresión. Su elección varía según las características del documento, para revistas el papel más recurrido es el couché o papel estucado. Rojas (2013) afirma que:

Existen tantos tipos de soporte como podamos imaginar, de variadas características, formas y texturas, de materiales más o menos gruesos, con mayor o menor flexibilidad, de más o menos rigidez, pero todos ellos con un factor en común: que permiten ser impresos en su superficie (p. 101).

1.9.5 Retículas

Las retículas son líneas bien organizadas, deben ser acorde al formato planteado en la revista, particularmente son horizontales y verticales. Además, es un elemento que tiene todo el diseño editorial y la forma de apreciar su aplicabilidad es en el terminado de la revista al observar la composición de todos los elementos.

Este elemento no es más que el conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada. Encima de ella se sitúan los elementos compositivos de cualquier producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes etc.

La retícula debe proporcionar uniformidad, armonía y coherencia a cualquier proyecto editorial (Romero E. , 2019).

1.9.6 Diagramación

La maquetación o diagramación es la organización del espacio de contenidos y en escritos para medios impresos, también consiste en estilos y efectos para que los lectores puedan interpretar lo visual en un medio impreso o electrónico. “Se puede controlar y aplicar los efectos creativos en las páginas como degradados, transparencias” (Correa, 2019, p. 86).

CAPITULO 2
DELIMITACIÓN DEL PRODUCTO

2.1 Idea

En el presente trabajo de titulación se planteó como idea fundamental crear una revista impresa sobre la Fundación Crea Tu Espacio en la ciudad de Cuenca, con un estilo ameno, destacando los testimonios de los beneficiarios y de los gestores del proyecto social.

2.2 Objetivo general

Elaborar una revista que permita visibilizar a través de un medio impreso; la historia, actividades y servicios de la Fundación Crea Tu Espacio.

2.3 Objetivos específicos

- Investigar sobre las técnicas, conceptos y recursos necesarios para la edición de una revista.
- Recoger y recopilar información de la fundación Crea Tu Espacio; historia, servicios y acciones que desarrolla en beneficio de la sociedad.
- Redactar los componentes que nos permitan conocer la historia, actividades y servicios que brinda la Fundación Crea Tu Espacio.
- Diseñar y maquetar una revista de la Fundación Crea Tu Espacio.
- Importar el PDF de la revista en la página web de la Fundación Crea Tu Espacio:

www.fundacioncreatuespacio.org

2.4 Público objetivo

El producto comunicativo va dirigido a organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas y sociedad en general; que están dentro del contexto de movilidad humana.

2.5 Tratamiento estético

El diseño de la revista está dividida en cuatro secciones (historia, actividades, servicios y testimonios) de acuerdo a los temas que se van a tratar.

- **Portada:** La primera página de la revista es una combinación de colores propios del logo de la fundación y tres fotografías, adaptadas dentro de un marco hexagonal en el cual los protagonistas son los beneficiados a lo largo de la historia de la organización.
- **Secciones y páginas:** la revista está compuesta de cuatro secciones, en un total de 64 páginas, cada sección inicia con una presentación y desarrollo del tema combinado entre texto y fotografías.
- **Título:** el tamaño de la letra es 32,04 pt
- **Lead:** El lead de la revista se diferencia de otra tipografía del contenido
- **Tipografía:** Gotham-Bold
- **Texto:** El texto está distribuido en dos columnas para comunicar de un modo ágil y claro la información de la revista hacia el lector.
- **Fotografía:** Las imágenes muestran las acciones en cada uno de los proyectos que la fundación ejerce. También, genera que el lector se sienta atraído y pueda revisar su contenido.

- **Retícula:** Se utilizó retícula de múltiples columnas, debido a flexibilidad para ordenar todos los elementos gráficos y textuales. De esta forma, el contenido tiene un orden en la composición final.

- **Formato:** La revista tiene un formato estándar A4 (21 x 29,7 cm.).

- **Material:** El material impreso de la revista es en papel couché gramaje de 60 gramos.

CAPITULO 3
COBERTURA INFORMATIVA

3.1 Realización de entrevistas y recopilación de información

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	LUGAR	Medio de Verificación
03 de septiembre de 2019	Recopilación de información sobre proyectos de la fundación	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Texto
12 de septiembre de 2019	Recopilación de Informes Anuales para análisis de alcances por años	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Texto
13 de septiembre de 2019	Recopilación de ejes de la fundación	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Texto
26 de septiembre de 2019	Entrevista a la Lcda. Ana Marisol Saquipay	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio
26 de septiembre de 2019	Entrevista a Adrián Quezada	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio
26 de septiembre de 2019	Entrevista a Nicol Gutama	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio
26 de septiembre de 2019	Entrevista a Julieth Mena	Andrés Astudillo	Vía red social Facebook	Audio
26 de septiembre de 2019	Entrevista a Verónica Guzmán (hermana de Fernanda Guzmán)	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio
30 de septiembre de 2019	Entrevista a David Bacuilima	Andrés Astudillo	Vía red social Facebook	Texto
30 de septiembre de 2019	Recopilación fotográfica (discos de almacenamiento)	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Fotografías
11 de octubre de 2019	Entrevista al Lcdo. Franklin Ortiz	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio
12 de octubre de 2019	Entrevista al Mgtr. Aníbal Bacuilima	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio
08 de noviembre de 2019	Entrevista a Gladys y Julio	Andrés Astudillo	Fundación Crea Tu Espacio	Audio

3.2 Recopilación fotográfica

Las fotografías utilizadas en la revista fueron facilitadas por el departamento de comunicación de Fundación Crea Tu Espacio. El material entregado fue unos cd y un disco duro. Por consiguiente, se realizó la selección de las fotografías, considerando lo siguiente: que contengan buena calidad, fotografías en acción y que vayan acordes al contenido de la revista.

3.3 Redacción de contenidos

En cuanto a la composición de los contenidos enmarcados dentro de la revista, es el resultado de la recopilación y redacción de la información histórica, actividades y servicios a través de los miembros directivos; y relatos de vida de los beneficiados de la Fundación Crea Tu Espacio.

3.3.1 Presentación

Al cumplir 11 años de vida institucional, presentamos esta revista en la que miraremos la evolución en las actividades realizadas desde el inicio, hasta constituirnos en una fundación que genera alternativas a la población en situación de movilidad humana.

Hemos empezado abordando la realidad de las vidas de esta población, compartiendo sus vivencias humanas, sus incertidumbres y sufrimientos, sus sueños y esperanzas. Estas vivencias diarias son reflexionadas y transmitidas a través de programas radiales, las realidades de las familias migrantes que viajan al exterior y las de sus hijos que se quedan. También hemos

abordado la realidad de las personas en situación de refugio, realidades migratorias de peruanos, colombianos y ahora con venezolanos.

Desde un enfoque de derechos humanos y desde la mirada de los niños y jóvenes, hemos aportado con la elaboración de documentos de defensa de derechos, que ha sido fruto de la práctica conjunta entre los niños, facilitadores, trabajadores sociales, psicólogos y la colectividad.

En estos años hemos desaprendido y aprendido cómo convivir con otros seres humanos, valorando sus costumbres, su gastronomía y su mirada sobre la vida y mecanismos de convivencia; desarrollando metodologías participativas, entre ellas, el respeto como seres humanos y el desarrollo conjunto entre pares.

Estos aprendizajes nos han permitido desarrollar líneas de trabajo que direccionan nuestros accionares en la sociedad. Dentro de estos ejes, lo importante ha sido el acercarnos a la realidad con mucho respeto, con nuestros ojos y oídos abiertos para hacer una lectura de lo que sucede a nuestro alrededor y con nuestras manos abiertas como símbolo de solidaridad entre hermanos.

Mirar la realidad del pueblo nos cuestiona y nos exige dar una respuesta transformadora de la misma. Contamos con servicios que nos permiten aportar en el desarrollo del ser humano, brindando una respuesta integral y permitiendo el crecimiento mutuo como seres humanos y aportar una esperanza transformadora en la sociedad, asumiendo de manera conjunta la humanización de las migraciones.

Encontrarnos con el otro, con el distinto, con el diferente, pero iguales, nos permite ser más humanos, más transparentes y más nosotros mismos. Ser parte de CREA TU ESPACIO es creer en la potencialidad transformadora del ser humano, es el creer en un mundo de equidad, paz y justicia, fruto del esfuerzo individual y de conjunto, donde el compromiso social hace la diferencia.

En esta primera edición, queremos invitarles a compartir nuestro caminar y nuestros aprendizajes, nuestro diálogo intergeneracional y las vivencias de quienes han compartido sus experiencias de vida, para que nos permitan ver la realidad a través de la mirada del otro.

3.3.2 Un sueño que se construyó con pasión

La Fundación Crea tu Espacio nació como un grupo organizado en el 2009, en un ente de la iglesia católica llamado la Vicaria de Pastoral Social. Surge a partir de la necesidad de iniciar un proceso formativo con los hijos e hijas de migrantes que atendía el Departamento de Movilidad Humana. El trabajo inició con voluntarios y se consolidó un equipo técnico para realizar procesos formativos que ayuden a sensibilizar y prevenir a la población migrante con énfasis a niñez, adolescencia y juventud.

El siguiente paso dentro del grupo ya consolidado, fue la necesidad de transmitir información a más personas, sobre procesos migratorios dentro de la zona Austro de Ecuador. En primera instancia, surge la revista radial Caminos que Dejan Huellas y un año después, Muévete - Muévete, como una herramienta de difusión en medios tradicionales.

En 2010 inició una desvinculación entre el área de movilidad humana y la Pastoral Social, debido a que el estado ecuatoriano crea la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) y la iglesia decide no continuar con estos procesos sociales. La decisión tomada terminó en un proceso de dispersión entre quienes formaban parte del equipo técnico y operativo, pero el grupo decide continuar con el proyecto infanto-juvenil de manera independiente.

Durante el periodo 2010 - 2011 empezó un proceso de autogestión dentro del grupo y con personas externas que puedan prestar espacios para reuniones cada sábado; personas que puedan donar refrigerios y en algunos casos ayudas a familias que necesitaban cualquier recurso. Un espacio significativo durante el caminar de la organización fue Radio Católica Cuenca bajo la dirección de René Brito, cuando las instalaciones funcionaban en la curia. Allí, pese al hiperactivismo de los niños y niñas y el dinamismo de los adolescentes y jóvenes, se realizaban formaciones y las revistas radiales semanales.

Para finales del 2011 e inicios del 2012, como consecuencia de varios procesos de incidencia y participación en eventos y reuniones sobre movilidad humana y derechos, surge la correlación con Esperanza Joves con quien se inició diálogos, intercambios de experiencias y algunos proyectos de vinculación con la Fundación Esperanza a la que ella representaba.

Desde 2012 hasta finales del 2014, la organización es apadrinada a través de la Fundación Esperanza Ecuador que incorporó la línea de juventudes, paralelamente se abre una sede en la ciudad de Cuenca. En este periodo, Crea Tu Espacio se consolida fuertemente con una estructura organizacional.

En el año 2015 se originó la autonomía de la fundación para continuar procesos sociales con principios reales y de beneficio para las familias, para así, responder a las necesidades reales de estas poblaciones. En este año se generan visitas a organizaciones, instituciones públicas, instituciones privadas y espacios de incidencia social, para expresar que la organización continúa su labor en favor de los grupos vulnerables con el fin de visibilizar los procesos íntegros en beneficio de las poblaciones en movilidad humana.

Finalmente, el 22 de diciembre de 2015, la organización adquirió su personería jurídica otorgada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), con el propósito de promover los derechos y la ciudadanía universal de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias en contextos o situaciones de movilidad humana en el territorio ecuatoriano y fomentar el empoderamiento y participación de estos colectivos en los diferentes espacios, a través de la formación sistémica y continua, acciones de participación ciudadana, liderazgo juvenil y desarrollo de sus familias, a través de la atención integral ante los casos de vulneración de los derechos, incidencia política y social y producción educomunicacional de sensibilización y prevención en el tema de movilidad humana y sus diferentes aristas.

3.3.3 Reconocimientos otorgados por el trabajo realizado

Premio a la Innovación Cívica

En 2013, el grupo FARO reconoció a 11 organizaciones a nivel nacional con el premio a la Innovación Cívica. La fundación fue reconocida por ser una organización que genera incidencia e intercambio con actores como el estado, ONGs, instituciones públicas y privadas, entre otras. Además de contar con un espacio alternativo para la niñez, adolescencia y juventud en situación o contextos de movilidad humana.

Héroes Anónimos

A finales del 2017, la fundación mexicana Honoris Causa otorgó a la organización la Medalla Iberoamericana de Héroes Anónimos, por el trabajo que se realizó con la niñez, adolescencia y juventud en movilidad humana en el sur del país. La nominación a este reconocimiento lo realizó una organización de la ciudad de Portoviejo por el apoyo en iniciativas juveniles realizadas en conjunto.

Asamblea Nacional

En 2018, la asambleísta Ximena Peña, representada por Elizabeth Bermeo como delegada del programa radial Pasaporte Universal, entrega un reconocimiento a Crea Tu Espacio, por la difusión y promoción de este espacio en la frecuencia radial on-line de la fundación, durante su primer aniversario al aire.

Amigos de las Américas

En julio del 2019, la organización norteamericana Amigos de las Américas entrega el reconocimiento por la apertura a procesos sociales, en donde se brindaron intercambios de experiencias e impulsaron el voluntariado de jóvenes estadounidenses dentro de organizaciones sociales de Ecuador.

3.3.4 Centro de Desarrollo Infantil – “CDI”

Propósito:

Ejecutar servicios de calidad para la atención al ciclo de vida de niños, niñas de 12 a 36 meses, protección especial y personas con discapacidad, con énfasis en la población en

situaciones de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y en situaciones o contextos de movilidad humana.

Metas:

Meta 1.- Alcanzar el desarrollo integral de niñas y niños de 12 a 36 meses.

Los niños y niñas de 12 a 36 meses han alcanzado un desarrollo integral en los ámbitos de vinculación emocional y social, descubrimiento del medio natural y cultural, exploración del cuerpo y motricidad, lenguaje verbal y no verbal, a través de procesos educativos de calidad, considerando la diversidad cultural, la equidad de género, así como las necesidades educativas especiales.

Meta 2.- Entregar asistencia alimentaria nutricional a niñas y niños de 12 a 36 meses.

Los niños y niñas de 12 a 36 meses han tenido una alimentación nutricional de acuerdo a lo que determina el acuerdo interministerial N° 001 y la normativa de externalización para el servicio de alimentación y sus instrumentos técnicos.

Meta 3.- Fortalecer la participación de las familias en el CDI.

Los padres, madres, tutores y actores de la localidad han desarrollado acciones, gestión y talleres para fortalecer sus conocimientos en desarrollo infantil, manejo de conflictos ante la violencia familiar, buena nutrición dentro del hogar, medidas de prevención ante enfermedades de sus hijos/as para realizar acciones que vayan en beneficio del desarrollo de los niños y niñas de 12 a 36 meses.

Meta 4.- Promover las relaciones de carácter intersectorial.

La fundación ha realizado los convenios y acuerdos necesarios con las instituciones públicas y privadas que le ayuden a brindar un servicio de calidad y calidez en los CDI.

El proyecto CDI se ejecuta de forma coordinada con el MIES, orientado hacia el trabajo por la garantía del derecho a la primera infancia. Porcentaje de ejecución en el acompañamiento a niños/as de 1 a 3 años, en su crecimiento motriz, físico y cognitivo.

Durante estos años se ha brindado de forma integral:

- Alimentación.
- Acompañamiento motriz.
- Salud primaria.
- Apoyo psicoemocional.
- Acompañamiento educativo inicial.

3.3.5 Formación continua de pares – formador de formadores

Propósito:

Promocionar a los y las niñas, niños, adolescentes y jóvenes herramientas teóricas y prácticas para formar en el tema de movilidad humana y derechos, para emprender su reconocimiento y empoderamiento ciudadano incidiendo con mucha más apertura y espontaneidad en la sociedad ecuatoriana a través de los medios de comunicación e internet mediante el uso de productos comunicacionales de sensibilización y prevención en el tema de movilidad humana.

Metas:

Meta 1.- Construcción de capacidades en el tema de derechos humanos para ciudadanos y servidores públicos.

Los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres y servidores públicos incrementan sus conocimientos y capacidades sobre derechos humanos y están mejor preparados para promover acciones en beneficio de la equidad e igualdad.

Meta 2.- Desarrollo infantil y juvenil basado en acciones ciudadanas.

Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes desarrollan acciones de gestión y liderazgo para realizar acciones que les ayude a visibilizar y aportar a la sociedad frente a las necesidades de conservación ambiental y convivencia pacífica e integradora.

Meta 3.- Producción educomunicacional para la prevención y sensibilización.

Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes desarrollan habilidades y adquieren herramientas para preproducción, producción y postproducción de productos educomunicacionales, para sensibilizar a la población sobre el tema de movilidad humana y sus diferentes aristas.

El proyecto de formación de pares se ejecuta de forma coordinada con entes locales, donde se ha trabajado por el fortalecimiento de conocimientos en derechos humanos y cultura de paz. Porcentaje de ejecución en los procesos de formación de pares, donde se han beneficiado: niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

Durante estos años se ha brindado de forma integral:

- Actualización de conocimientos.

- Capacitación de derechos.
- Intercambio de saberes.
- Participación y empoderamiento.
- Acciones ciudadanas.
- Continuidad de procesos formativos.

Hasta el año 2018 se ha capacitado, a través del proyecto, a 650 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en situación de movilidad humana y atención prioritaria de forma sistemática.

Todos los talleres cuentan con metodologías participativas y horizontales, que se adaptan al público al que va dirigido, además se cuenta con un manual formativo que permite las orientaciones del proceso de formación.

3.3.6 Producción comunicacional - voces en movilidad humana

Propósito:

Construir, crear y difundir permanentemente productos educomunicacionales que visibilicen, sensibilicen, prevengan y eduquen sobre temas de movilidad humana y sus diferentes aristas, a través de sus actores directos de estos procesos migratorios.

Metas:

Meta 1.- Mantener los programas radiales de movilidad humana.

Los técnicos y voluntarios del área de comunicación han alcanzado a desarrollar de forma permanente dos programas radiales mensuales de las revistas: “Caminos que Dejan Huellas” y “Muévete, Muévete” en donde se contó con el 70% de la participación de los actores de estos procesos, redes y colectivos que defienden los derechos de las personas en movilidad humana y de instituciones que abordan la temática, a través de planificaciones, considerando la diversidad cultural, la equidad de género, la niñez y adolescencia en movilidad humana.

Meta 2.- Construir spots y cápsulas de información, prevención y sensibilización en el tema de movilidad humana.

Los técnicos y voluntarios del área de comunicación han desarrollado campañas de difusión masiva que visibilicen la realidad de las personas en movilidad humana y sus familias, así como de fechas conmemorativas que ayuden a generar aceptación y reconocimiento de los colectivos en los territorios, a través de la capacitación, guionización y producción.

Meta 3.- Difundir en radios de frecuencia modulada (FM) e internet los programas y productos educomunicacionales.

Los técnicos y voluntarios del área de comunicación desarrollan estrategias de incidencia en los medios radiales e internet, para la difusión y promoción de productos educomunicacionales, a través de firma de convenios de difusión y compra de soportes de audio.

El proyecto de producción comunicacional “Voces en movilidad humana” se ejecuta de forma coordinada con entes locales, organizaciones sociales, espacios académicos para visibilizar el tema migratorio interno e internacional. Porcentaje de ejecución en la producción

comunicacional donde se ha involucrado a quienes viven estos procesos migratorios y quienes brindan servicios.

Durante estos años se ha visibilizado:

- Trata de personas con énfasis en niñez.
- Promoción de derechos de las personas migrantes y sus familias.
- Tráfico de migrantes.
- Servicios de organizaciones sociales y entes públicos.
- Testimonios de vida de migrantes.
- Reconocimiento y comunidades inclusivas.
- Campañas de sensibilización en el campo migratorio.

Hasta el año 2018 se contó con la revista radial “CAMINOS QUE DEJAN HUELLAS”, que hizo un abordaje investigativo, educativo y de sensibilización en el campo migratorio, 275 programas emitidos, 11 años al aire. Se cuenta con la revista radial de niñez y adolescencia “Muévete, Muévete”, que se produce con población migrante, 215 programas emitidos, 10 años al aire.

3.3.7 Atención integral niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres

Propósito:

Dar seguimiento y acompañamiento a casos de vulneración de derechos de las personas en movilidad humana, en especial de niños, niñas y adolescentes en contextos como el educativo,

salud y oportunidades en el territorio, a través de la atención integral y psicosocial a las personas y sus familias en movilidad humana.

Metas:

Meta 1.- Brindar asesoría jurídica y social para el acceso a sus derechos primordiales.

Fundación Crea Tu Espacio, a través de sus voluntarios en el área psicosocial, desarrolla rutas de atención para casos de vulneración de derechos de las personas en movilidad humana con énfasis en la niñez y adolescencia.

Meta 2.- Acompañar casos de atención hasta su restitución o acceso.

Fundación Crea Tu Espacio, a través de sus voluntarios en el área psicosocial, acompaña los casos de vulneración de derechos; antes, durante y luego de su restitución o acceso en el territorio y brinda el apoyo necesario para dotar de conocimientos ante una nueva vulneración de sus derechos.

El proyecto de apoyo integral a la niñez, adolescencia, juventud y sus familias se ejecuta de forma coordinada con entes locales, donde se ha trabajado por el acceso de forma digna a derechos primordiales y restitución de los mismos. Porcentaje de ejecución en el apoyo integral al acceso a derechos básicos, donde se ha beneficiado a: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, adultos y sus familias.

Durante estos años se ha brindado, de forma integral, apoyo, seguimiento y atención primaria:

- Reinserción social.

- Psicológico.
- Médico y odontológico.
- Entrega de medicamentos.
- Apoyo en alimentos.
- Acompañamiento académico.
- Apoyo en lista de útiles y uniformes.

Hasta el año 2018 se atendió a 281 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en situación de movilidad humana y atención prioritaria de forma integral. Todos los apoyos realizados cuentan con el sustento técnico, profesional y normativo, que permite que la restitución de los derechos y el reconocimiento de la vulnerabilidad de las personas en movilidad humana sea permanente y efectiva.

3.3.8 Juventud, familia y desarrollo

Propósito:

Dotar de herramientas y conocimientos a los jóvenes y sus familias, para que vean en el emprendimiento, productividad y desarrollo una oportunidad para mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias que están en situación o contextos de movilidad humana, mediante la creación de proyectos productivos, escalables y con responsabilidad social y ambiental dentro de su entorno.

Metas:

Meta 1.- Construcción de conocimientos en el tema de emprendimiento y productividad.

Los jóvenes incrementan sus conocimientos y capacidades sobre emprendimiento y productividad juvenil y están mejor preparados para promover negocios o emprendimientos a través de un plan de negocios.

Meta 2.- Creación de proyectos productivos escalables, responsables socialmente y ambientalmente.

Los jóvenes pueden a través del acompañamiento y seguimiento de la organización presentar sus propuestas y acceder a medios de financiamiento (créditos o fondos no reembolsables) para hacer realizar su emprendimiento.

Meta 3.- Mejorar la calidad de vida de jóvenes y sus familias en la profesionalización laboral y económica.

Los jóvenes podrán mantener actualizaciones en emprendimiento y productividad, manejo de mercado, marketing, estrategias de negocios, entre otros requerimientos cuando se encuentre su emprendimiento en ejecución, garantizando de esta forma la estabilidad de la empresa y oportunidades de empleo.

El proyecto Juventud, familia y desarrollo se ejecuta con espacios académicos locales, para dotar de herramientas y conocimientos a los jóvenes y sus familias para que vean en el emprendimiento, productividad y desarrollo una oportunidad para mejorar la calidad de vida. Porcentaje ejecutado en los procesos de productividad de los jóvenes y sus familias en el campo del emprendimiento.

Durante estos años se ha brindado de forma integral:

- Apoyo en estudio de mercado.
- Formulación de planes de negocio.
- Formulación de planes de marketing
- Capacitación y formación.
- Acompañamiento en el proceso de emprendimiento
- Fuentes de financiamiento.

Hasta el año 2018 se brindó el apoyo a 12 proyectos de jóvenes y adultos en situación de movilidad humana y atención prioritaria de forma sistemática y continua. Todos los procesos de intervención en el área de emprendimiento y productividad cuentan con el apoyo académico de espacios universitarios, quienes han construido metodologías de formación, levantamiento de información y apoyo a estas familias y sus ideas productivas.

3.3.9 Incidencia política y social

Propósito:

Aportar y contribuir en la visibilización de las realidades de las personas en movilidad humana y sus familias en los diferentes espacios públicos y privados a través de la incidencia política y social que permita aportar en la construcción de normas, leyes y ordenanzas en beneficio de estos colectivos.

Metas:

Meta 1.- Formar redes y alianzas de incidencia.

Fundación Crea Tu Espacio desarrolla acciones de incidencia y visibilización sobre la temática de movilidad humana y sus diferentes aristas a nivel local y nacional.

Meta 2.- Participar en espacios públicos y privados de construcción de políticas públicas.

Fundación Crea Tu Espacio a través de su dirección ha desarrollado y adquirido capacidades y herramientas para incidir políticamente en la construcción de políticas públicas encaminadas a la defensa de los derechos, ejercicios y oportunidades de las personas en movilidad humana y sus familias.

El proyecto de incidencia social y política lo que busca es proponer dentro de la agenda local y nacional el debate del tema migratorio y la construcción de política pública para este sector poblacional, reconociendo las diferentes aristas del proceso migratorio. Porcentaje de ejecución en los procesos de incidencia política y social de la organización durante estos años.

Durante estos años se ha podido incidir en:

- Propuestas de modificación de la ley de movilidad humana y ordenanza local.
- Trabajo conjunto con organismos del estado y organizaciones sociales.
- Políticas públicas locales.
- Participación activa en actos de prevención, sensibilización y campañas en el tema migratorio.

Hasta el año 2018 se ha aportado en las reformas a la Ley Orgánica de Movilidad Humana, se ha participado en la actualización de la Ordenanza de Movilidad Humana del cantón Cuenca. Durante estos años hemos sido parte del Consejo Consultivo de Movilidad Humana y hemos

tenido la representación de la sociedad civil de este colectivo desde el año 2017, actualmente estamos anexados a redes de migrantes, ONGS y voluntariado.

3.3.10 Programa Juventudes

Me incorporé a la Pastoral Social para realizar mis pasantías y buenas prácticas de la universidad, desde ese momento me designaron dos responsabilidades: la primera, asumir un programa de radio de la vicaría, en el que abordaba el tema social de las familias, y, el segundo, apoyar al Departamento de Movilidad Humana.

Conocí al grupo de niños y adolescentes debido a que sus padres estaban en terapia o estaban recibiendo apoyo integral, sea psicoemocional o jurídico, y los niños, niñas y adolescentes carecían de un lugar de encuentro; entonces, se incorporó un espacio para actividades puntuales, como por ejemplo, los niños realizaban dibujos y pintaban, hacían letras y después se fue estructurando algo más sólido. Después fue cuestión de liderazgo y empatía con estas poblaciones, y posteriormente fue surgiendo entre los chicos todo este proceso de lo que ahora es la fundación.

El programa juventudes nace con el fin de poder constituir un programa de radio que responda a las necesidades de participación y testimonio de quienes viven procesos migratorios, en este caso con énfasis en la niñez, adolescencia y juventud. El programa inició como un proceso de capacitación que brindaba herramientas a esta población y así, a través de la comunicación, se informe, sensibilice y visibilice el tema migratorio. En el 2009 inicia en el Departamento de Pastoral Social de Movilidad Humana, en donde se contó con cerca de 15

niños, niñas y adolescentes que eran hijos de ecuatorianos, hijos de familiares en el exterior y población colombiana en situación de refugio o también en solicitud de refugio.

En el 2009, 2010 y 2011, el programa se expandió y tuvo como fin no solo producir productos comunicacionales que permitan visibilizar el tema de movilidad humana sino también formar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el tema de derechos humanos, en énfasis, como por ejemplo, educación, salud, trabajo digno de sus padres, lugares de integración y participación, reconocimiento de su nacionalidad, interculturalidad y otros derechos.

El desafío más grande fue velar y garantizar los derechos de estas poblaciones en movilidad humana dentro del territorio ecuatoriano, en especial el derecho a la educación y su permanencia, pero también a tener espacios de integración que les permita manifestar su cultura, hábitos, costumbres y ser ellos mismos.

3.3.11 Contexto social

El contexto social en la zona austro tenía un alto índice de migración, familias que dejaban a sus hijos en manos de los abuelos, tíos o familiares cercanos. La situación y explotación económica mantenía el poder a través de los préstamos a chulqueros que de alguna manera determinaba la situación de la familia. También existía una persecución de los migrantes que no lograban su cometido y, en ese contexto, había un alto nivel de solicitantes de refugio y un alto nivel de personas que venían del Perú a buscar trabajo en situaciones de irregularidad.

El tema de movilidad humana siempre se abordaba desde varias aristas, desde las mujeres, padres y las madres, pero quedaba siempre un vacío en el área de los jóvenes, sabiendo que el sector juvenil era el que vivía la mayoría de consecuencias de esta “suerte” de migrar. Los jóvenes eran quienes se quedaban en el colegio sin representantes, se quedaban sin guías. En varias ocasiones, a ellos se les culpaba y se les decía que por ellos la familia migró. Había numerosos mitos que se creaban alrededor de la juventud sobre su comportamiento, avance académico o sobre su forma de ser y se requería escucharles a ellos.

Recuerdo diversas investigaciones con jóvenes en el ámbito académico, y los resultados mostraron que los mitos que se creaban de la juventud eran eso, un mito y no eran realidades; que los comportamientos no dependían únicamente del factor migratorio.

En estos abordajes desde el ámbito social, psicológico y jurídico, tuvimos una primera oportunidad de tener un joven que recepte todos esos criterios y desde el lado comunicacional, con el fin de buscar mecanismos de integración con otros jóvenes. Fue allí donde lanzamos la propuesta de tener un espacio dedicado exclusivamente al tema juvenil con enfoque migratorio y es así que nace una primera experiencia de generar productos educomunicacionales elaborados con jóvenes para jóvenes. Aníbal Bacuilima fue quien asumió ese reto y el equipo de trabajo de ese entonces dijimos: vamos a hacerlo y veamos lo que sale de ese proceso.

Se agrupó en una primera instancia a jóvenes de distintos colegios de Cuenca, también con jóvenes de otros cantones como Paute, por ejemplo, en donde se les daba herramientas para que analicen su realidad y también para que elaboren programas educomunicacionales sobre su óptica de: ¿cómo ven el mundo ellos?, ¿cómo ven ellos el ser hijos de migrantes y estar en el sistema educativo?, ¿cómo es estar en relación con otros jóvenes? En todo ese bagaje, salió

una serie de inquietudes que nos movió el espacio por las diferentes respuestas que teníamos que dar.

Después de ese espacio, se veía la necesidad de incursionar con niños y niñas, ver desde la óptica de los hijos de migrantes, hijos de solicitantes de refugio y armar un programa que realmente acompañe a los niños en construir su voz y su imagen de como ellos viven esas realidades en nuestro medio. Esto generó que muchos sectores tanto de la iglesia como de la sociedad civil, vean que las respuestas que estaban dando anteriormente no estaban o no llegaban a dar respuesta a esas realidades, y que el mecanismo era continuar con la propuesta de este equipo de jóvenes y de niños.

Nos tocó incursionar en sus problemáticas familiares, en su manera de pensar, en espacios educativos en donde existía una resistencia a hijos de migrantes e hijos de solicitantes de refugio. Uno de los primeros elementos que se logró a partir de este espacio, fue que se disminuya la resistencia al otro, al refugiado, al migrante y más bien se articulen, fortaleciendo la perspectiva desde un ambiente de paz, inclusión social y dándonos cuenta que el niño y el joven no ven la diferencia de un documento de viaje o de una visa, para ellos todos son iguales.

Ese fue el nacimiento de Crea Tu Espacio, ya son 10 años, en la cual ha ido cambiando sus metodologías que ahora se aplican para el aprendizaje y la enseñanza, teniendo un equipo de niños que ahora son adolescentes y adolescentes que son jóvenes y están al frente de algunos programas de la fundación. Un equipo donde se mira a la sociedad como un espacio para el aprendizaje y la sociedad ve como un espacio de oportunidad para el cambio en favor del ser humano.

3.3.12 Relatos de vida que permitieron hacer realidad un sueño, durante estos años

Adrián Quezada

Testimonio

Aprendí a compartir con más personas como un grupo DE AMIGOS. Entonces, empezaba a ser YO MISMO y a la vez aportar un cambio en lo que podía.

Sigan y sigamos adelante...

Yo inicié en el grupo a partir de los 15 años, cuando el local era en la Pastoral Social, conocí este espacio por unas amigas colombianas, ellas me llevaron a un evento que realizaba la organización y ahí conocí al grupo. Mis primeros recuerdos fue el programa radial Muévete, Muévete, que se manejaba con los niños, era interesante ver cómo niños pequeñitos y nosotros ya hacíamos uso de los micrófonos y de las máquinas.

Antes de ser parte de esta iniciativa, simplemente me enfocaba en mis estudios, pero poco a poco me impactó y después me seguían invitando. Conocí a más amigos: Aníbal, Julieth, Andrés y otros más. A pesar de mis estudios, me fui adaptando para seguir asistiendo, organizándome y participando de las diferentes acciones que realizaban. Después de mi paso por el grupo, empecé a sentir una responsabilidad y me sentí beneficiado, aprendí a compartir con más personas como un grupo. Entonces, empezaba a ser yo mismo y a la vez aportar un cambio en lo que podía.

Antes de pasar por el grupo me sentía un poquito cohibido, pero después se me hizo más fácil dar opiniones porque siempre se aportaba, es algo que muchas veces nos cuesta, ese miedo lo perdí y empecé a interactuar de una forma natural y tranquila.

Una de mis experiencias fue cuando salimos a una parroquia llamada Chaucha, fue una experiencia muy bonita con el grupo, porque conocimos una realidad diferente de pobreza y de necesidad. Después de esa visita, empecé a valorar mi situación y empecé a ser más humano. Ahora me queda felicitar a quienes continúan el proceso; lo más importante es la vinculación con la sociedad, esto no se debe perder para que las personas crezcan con valores, respeto y en donde se acepte las expresiones libres de las personas de cualquier nacionalidad.

3.3. 13 Todos los momentos que ella compartió y podía ser parte de la organización le hizo y le hará muy feliz.

Relato, Verónica Guzmán

“Nandita, Tetita o Fernandita como la conocemos en la familia”, manifiesta Verónica, logró integrarse al grupo e interactuar con otras personas a pesar de tener síndrome de down. Conocerse, integrarse y tener contacto con actividades que no conocía fue lo que ella logró iniciar dentro de este espacio diverso.

“Mi hermana inició a los 20 años después que su prima le llevó al grupo y consiguió tener mayor facilidad de desenvolvimiento, ser más abierta y tener ideas más creativas”.

“Posteriormente, por el paso del grupo, desarrolló sus actividades y talentos escondidos. Ahora ella forma parte de actividades como: natación, canto, pintura, arte, entre otras. Creo que la cuestión fue integrarse, abrir su mente y que ella cree sus habilidades”, afirma Verónica.

“Ser parte de este grupo fue positivo para mi hermana, porque hizo muchos amigos. Todos los momentos que ella compartió y podía ser parte de la organización le hicieron y le harán muy feliz”.

3.3.14 Nicol Gutama

Tenía 14 años y le acompañé a una amiga a grabar un video que tenía que presentar para el colegio y fue allí donde conocí al grupo. Dentro de mis primeras actividades que realicé fue grabar algunas cápsulas informativas, nos equivocábamos y nos pasábamos bien.

Soy de la parroquia de Molleturo y vine a Cuenca por mis estudios y cada fin de semana viajaba a mi tierra, pero después iba cada quince días o cada mes porque asistía a los talleres en la fundación. En la organización, logré conocer algunas experiencias de las personas que migraban, o los temas que enseñaban como derechos, trata de personas y otros más.

Después de mi trayectoria en el grupo, alcancé a desenvolverme mejor, me llevo buenas experiencias y todo lo que viví allí me ha servido en mí día a día.

Me gustaba cuando era Navidad y se realizaba un compartir con todo el grupo, era un programa para unirnos más a nosotros y a las familias.

Actualmente estoy realizando actividades profesionales, pero siempre estoy pendiente del grupo, son una familia grandiosa, ellos me enseñaron a creer en los sueños y a plasmarlos en la realidad a pesar de las adversidades.

3.3.15 “Mi participación y empoderamiento inició desde niño y eso me enseñó a valorar lo que hoy tengo”

David Bacuilima

Testimonio

Mis primeros recuerdos del grupo son a los 6 o 7 años, acompañando a mis dos primos, Dennis y Kevin, ellos fueron los que me motivaron a ser parte de este gran sueño. Mi inicio fue en las cabinas de grabación donde realizábamos entrevistas, informábamos y después ahí la edición de esos audios. Yo conocí al grupo en las primeras etapas, de una idea a un proyecto y ese proyecto hoy es una organización social de defensa de derechos de las personas en movilidad humana, un espacio donde uno iba creciendo y el grupo también lo hacía. Cambiábamos de lugar constantemente, porque el número de integrantes aumentaba cada encuentro, eso era muy motivante, porque nos permitía conocer nuevas realidades en el tema migratorio.

Al inicio todo era nuevo para mí, a esa edad considero que lo único que uno piensa es jugar y poder estar en el juego con más niños y niñas, pero fue una experiencia muy especial. Cuando me integré era un poco temeroso, pero después perdí la timidez por el intercambio de conocimientos con personas, especialmente de otros países, pude comprender, a pesar de mi edad, que la diferencia no nos separaba, sino más bien nos unía cada día.

En el grupo desarrollé una buena lectura, comprensión y pensamiento crítico sobre temas que afectaban a muchas personas y eso me ayudó hasta en la escuela y hoy en el colegio; aprendí a realizar guiones radiales, cómo se debe grabar, la posición del micrófono para una buena locución, edición de audios, pronunciamiento y manejo del programa de edición de audios llamado Adobe Audition, con esta herramienta ponía a mi voz, música de fondo y efectos, quedaban unos audios muy profesionales. También aprendí sobre video, sobre todo, cómo filmar.

Cuando cumplí los 14 años ya no solo aprendía sino me convertí en facilitador de producción comunicacional con otros niños y niñas, mientras realizaba estas enseñanzas me acordaba de cómo inicié en el grupo, y lo que he alcanzado gracias a este proceso, puedo decir que soy una persona afortunada de haber sido parte desde los inicios de este espacio y espero que sigan trabajando como siempre lo han realizado, con pasión, entrega y mucho carisma.

Hoy la fundación tiene proyectos muy buenos que abren las puertas a cada persona y el grupo es un mundo lleno de oportunidades y más aún cuando eres tú quien puedes pasar de aprendiz a facilitador.

3.3.16 Esperanza Joves

La primera vez que les conocí fue en Cuenca, en la Casa del Migrante, en un evento con jóvenes y movilidad humana y había un comunicador muy insistente en hablar con la gente. Justamente era Aníbal Bacuilima, luego él me contó que estaba trabajando para la Pastoral Social, más que un trabajo era un voluntariado con niñez y adolescencia, que hacían programas radiales, entrevistas y que estaban dándole una nueva visión al proceso.

En ese proceso me enteré que estaban trabajando con la gente que había emigrado de la zona de Cuenca y los alrededores a destinos como España y EEUU principalmente. A raíz de todo el proceso, los chicos empezaron a interesarse no solamente por migrantes internos sino también por otras poblaciones. Desde el principio fue como comunicar a las niñas, niños y adolescentes con sus familias que estaban fuera del país, como ayudarles a fortalecer esos lazos familiares o como lograr que se estructuraran mejores vínculos con los abuelos, tíos o con quienes se habían quedado.

Me habían invitado a un evento para presentarme a todos los integrantes, era un grupo maravilloso, con niños, niñas de otra nacionalidad, chicos, chicas y hasta una persona con Síndrome de Down. Durante todo este caminar, nace otra organización internacional que les solicita que hagan un trabajo en el que están empezando a fortalecer y abrir un proceso comunicacional. Esta organización cumple sus objetivos y después se va de Cuenca. Allí se conoce a nuevas personas como Ana y Andrés. En ese tiempo yo trabajaba en la parte sur de Ecuador, centrado en personas para atención, a personas con migración riesgosa y también en el plan de retorno y para generar nuevos proyectos sociales.

Durante toda la vinculación y el trabajo expandido en territorios como Quito, en la frontera, Imbabura, Ibarra, Machala, El Oro y otras provincias más, ayudó a madurar el trabajo de todos estos años, con nuevos conocimientos y nuevas posibilidades. Estoy absolutamente segura que lograron fortalecer sus miras para poder independizarse después del apoyo recibido por algunas organizaciones.

Hay algo muy importante en todo el grupo de la fundación y es algo que he admirado porque tenían un objetivo claro y el trabajo bien definido con la niñez, adolescencia y juventud en una situación amplia de movilidad humana, pero con un estilo personal, cercano y muy humano.

Recuerdo una anécdota y es importante compartirla: cuando una fundación que apadrinó a Crea Tu Espacio contrató a una sola persona, se decide que ese sueldo se subdivida para refrigerios y transporte de los niños que son beneficiados de los proyectos que empezaron a surgir. Además, que parte de ese mismo sueldo sea repartido a otra persona, que fue Lulú. Así fueron avanzando y ante la necesidad de seguir profesionalizándose y cambiar el liderazgo, Andrés asume bajo la misma metodología. En ese transcurso, se crearon procesos interesantes como las radios escolares, talleres de prevención de trata y tráfico, trabajo con mujeres.

Así es como muero de alegría, son y siguen siendo personas que, si algo se les mete en la cabeza, lo hacen como sea. También abrir nuevas líneas de atención a personas indígenas de Saraguro; afrodescendientes de Haití, Esmeraldas, Valle del Chota en procesos de discriminación, entre otros. Uno de los varios logros es que aportaron con varios escritos en la revista Diálogos Migrantes, que se difundía dentro de la Red Andina de Migraciones (RAM).

Es interesante este caminar que he podido acompañar, antes iba casi todos los meses; después, con el cierre de la sede en Guayaquil, iba cada tres o cuatro meses. En los últimos años los tengo abandonados, no he ido pero he podido estar en comunicación; físicamente no he vuelto a sentir sus abrazos y ver cómo siguen creciendo en el trabajo de equipo y las nuevas personas voluntarias que han pasado por la fundación y han dejado su granito de arena y, alguien maravilloso que ayudó a impulsar la organización es Franklin, que está en la fundación.

Siempre le han apostado a los vínculos, el fortalecer las relaciones familiares y tiene que ver con el estilo del equipo de la fundación y aún más con el fortalecimiento de vínculos internacionales y también vínculos de las personas y la ciudadanía a través de eventos o de la visibilización. El proceso de emprendimiento y de autoconstrucción ha dado las herramientas para que las familias, niños o jóvenes gesten sus propias vidas o proyectos y que los mantengan en el futuro.

Recuerdo cuando esto recién empezaba y estaban molestos por algunas acciones entre el equipo, entonces fuimos hacia un asadero para servirnos unas papas, un pedacito de cuy y pollo, y lo increíble era hablar y debatir mientras comíamos. Mientras reflexionábamos sobre esos roces y los encuentros que se generan en base a los desencuentros, allí me di cuenta que ustedes estaban listos para dar el siguiente paso y crear una organización. Antes solo eran diálogos de hermanitos del alma, pero cuando se empieza a tener visiones diferentes y confrontarlas, nunca se me olvidará el asadero, el llanto de algunos y el mal genio de otros.

Después de haber trabajado en diferentes espacios, lugares y en varios países, mi objetivo ha estado encaminado a cómo lograr que el ser humano sea humano para que sea ejemplo para otros humanos, de lo que implica tener valores, seguir esos valores, hacerlos respetar; valores como respeto, compromiso y generosidad. Yo diría que jóvenes ejemplo de ello son ustedes y que me alegro de haberlos encontrado enteramente y me alegro hacia donde están llegando con esos valores y sé que las nuevas generaciones que ustedes están formando llegarán a ser más grandes. Me siento orgullosa de que el espacio que yo ocupé, hoy lo ocupen ustedes, yo soy de otra generación y por tal razón, me pertenece otro espacio.

3.3.17 “La vida me dio la oportunidad de compartir y servir con una gran entrega”

Ana Marisol Saquipay

Testimonio

Conocí a Aníbal en el 2010 aproximadamente, porque hacía prácticas en Radio Católica Cuenca y me vinculé al grupo de la Pastoral Social; en mis actividades, hacía guionización, producción radial, locutaba y los sábados teníamos talleres con los niños en situación de movilidad humana.

Uno de mis primeros recuerdos del grupo fue el primer programa de Muévete, Muévete, en donde los niños y niñas estaban en vivo, tenían sus guiones y yo hacía controles. Era bonito ver cómo los niños y niñas se desenvolvían en la radio, porque no he visto un programa de niños para niños y realizado por niños.

El éxito de este caminar está en la perseverancia, porque después de salir de la Pastoral Social, se nos cerraron algunas puertas, pero también se abrieron otras. También existió la voluntad de seguir en el proceso por parte de los integrantes y quienes conformábamos el grupo de facilitadores, a pesar de las barreras, siempre nos apoyamos y eso nos dio la fortaleza de seguir soñando en grandes cosas.

El estar en una organización fue muy enriquecedor, recuerdo que en la universidad me dijeron que no servía para hacer radio y ahora he mejorado en la producción radial y he mejorado en mi vida profesional.

He desarrollado ser parte del grupo, dar aportes, crear un manual, dar talleres, crear guiones y que los programas radiales se sigan realizando y mi producción se siga difundiendo. Pienso que durante mi caminar en la organización las personas se han llevado mi amistad, porque se refleja en la calle o cuando escriben por alguna red social para preguntar algo, saludar o a pedir un consejo.

La llegada de una integrante con síndrome de down cambió por completo mi personalidad y fue una bendición. Antes tenía miedo por su discapacidad, porque pensaba que era agresiva, pero ella demostró su carisma, realizaba las mismas actividades, opinaba de igual a igual con los demás chicos del grupo y eso generó una inclusión e integración única.

3.3.18 Apostemos por la SOLIDARIDAD con la niñez en movilidad humana

Una sonrisa, un abrazo, una palabra de motivación; a un niño y niña en movilidad humana son actos que hacen posible que la solidaridad se construya en la sociedad y que se ve reflejado en la generosidad.

Se habla mucho de sororidad, maquillado en la sociedad de caridad y, esta, como una forma de desconocer la realidad que viven niños y niñas en su entorno familiar y que están en movilidad humana, un viejo adagio de León Tolstói decía: “He comprendido que mi bienestar sólo es posible cuando reconozco mi unidad con todas las personas del mundo, sin excepción”, sin duda que solidaridad es bienestar, generosidad, igualdad y equidad.

La situación compleja que vive la niñez en movilidad humana debe ser un llamado de atención al Estado y la sociedad para que tome acciones que garanticen los derechos humanos

de esta población, considerando su vulnerabilidad y riesgo, así como la prioridad de sus derechos como una respuesta solidaria, comunitaria, creada por su presente y futuro. “El que ayuda más a los demás es el que muestra cómo ayudarse a sí mismo”. A. P. Gouthey.

Es nuestro deber como sociedad, garantizar los derechos primordiales de la niñez en movilidad humana y durante su etapa de crecimiento, brindándole los accesos necesarios para que viva en espacios seguros, saludables y solidarios, donde el apoyo, el juego y el arte, despierte en ellos la curiosidad de conocer al otro, a descubrir en el otro su bienestar, como lo aclara W. H. Auden: “Estamos en la tierra para ayudar a otros”.

En una sociedad cada vez más individualista, es necesario promover actos solidarios, generosos que no respondan solo a acciones puntuales, sino a mejorar la calidad de vida y las condiciones de vida de los niños y niñas en movilidad humana. La generosidad es una de las cualidades del ser humano que debe ser promovida desde niños y en los espacios educativos.

La base de la solidaridad es la escuela, es el espacio donde se forman y reconocen la complejidad de la vida, pero también la unidad que se debe construir para crecer como tejido social, donde la enseñanza no es solo dogmática, sino humanística, actos que permiten mirarnos a los ojos y crecer juntos. La solidaridad se demuestra en las expresiones, en los gestos, en un abrazo que motivan a la niñez a ser aceptados y reconocidos a pesar de su realidad, es a través de estos actos donde se construye el valor de la amistad y debemos cuidarlo durante toda la vida.

Sembremos esta solidaridad hacia la niñez en movilidad humana, siendo caritativos, permitiéndoles permanecer dentro del sistema educativo sin discriminación, ni rechazo, por no

contar con las posibilidades que tienen otros niños, es darles de lo poco o mucho que tenemos para equiparar las condiciones para todos.

Una sonrisa, un abrazo, una palabra de motivación; a un niño y niña en movilidad humana son actos que hacen posible que la solidaridad se construya en la sociedad y que se ve reflejado en la generosidad.

Se habla mucho de sororidad, maquillado en la sociedad de caridad y, esta, como una forma de desconocer la realidad que viven niños y niñas en su entorno familiar y que están en movilidad humana, un viejo adagio de León Tolstói decía: “He comprendido que mi bienestar sólo es posible cuando reconozco mi unidad con todas las personas del mundo, sin excepción”, sin duda que solidaridad es bienestar, generosidad, igualdad y equidad.

La situación compleja que vive la niñez en movilidad humana debe ser un llamado de atención al Estado y la sociedad para que tome acciones que garanticen los derechos humanos de esta población, considerando su vulnerabilidad y riesgo, así como la prioridad de sus derechos como una respuesta solidaria, comunitaria, creada por su presente y futuro. “El que ayuda más a los demás es el que muestra cómo ayudarse a sí mismo”. A. P. Gouthey.

Es nuestro deber como sociedad, garantizar los derechos primordiales de la niñez en movilidad humana y durante su etapa de crecimiento, brindándole los accesos necesarios para que viva en espacios seguros, saludables y solidarios, donde el apoyo, el juego y el arte, despierte en ellos la curiosidad de conocer al otro, a descubrir en el otro su bienestar, como lo aclara W. H. Auden: “Estamos en la tierra para ayudar a otros”.

En una sociedad cada vez más individualista, es necesario promover actos solidarios, generosos que no respondan solo a acciones puntuales, sino a mejorar la calidad de vida y las condiciones de vida de los niños y niñas en movilidad humana. La generosidad es una de las cualidades del ser humano que debe ser promovida desde niños y en los espacios educativos.

La base de la solidaridad es la escuela, es el espacio donde se forman y reconocen la complejidad de la vida, pero también la unidad que se debe construir para crecer como tejido social, donde la enseñanza no es solo dogmática, sino humanística, actos que permiten mirarnos a los ojos y crecer juntos. La solidaridad se demuestra en las expresiones, en los gestos, en un abrazo que motivan a la niñez a ser aceptados y reconocidos a pesar de su realidad, es a través de estos actos donde se construye el valor de la amistad y debemos cuidarlo durante toda la vida.

Sembremos esta solidaridad hacia la niñez en movilidad humana, siendo caritativos, permitiéndoles permanecer dentro del sistema educativo sin discriminación, ni rechazo, por no contar con las posibilidades que tienen otros niños, es darles de lo poco o mucho que tenemos para equiparar las condiciones para todos.

3.3.19 Banco de servicios

Crea tu Espacio es una organización no gubernamental, sin fines de lucro que a través de sus servicios permite apoyar en el mejoramiento de la vida de las personas y sus familias de forma integral y permanente. Entre los servicios que se brinda están:

SERVICIO DE DESARROLLO INFANTIL:

Crea Tu Espacio cuenta con dos espacios de atención en servicios de primera infancia, denominados Centros de Desarrollo Infantil que se encuentran ubicados en la ciudad de Cuenca, en la parroquia El Vecino y El Arenal. Estos espacios permiten brindar atención a niños en situación de pobreza y pobreza extrema con una especificidad determinada, que se encuentren o estén con sus familias en procesos o contextos migratorios.

La atención se brinda a niños y niñas de 12 a 36 meses. En el espacio se brinda atención personalizada al niño y niña, alimentación (cuatro alimentos durante la jornada laboral), en proporciones alimenticias aprobadas por el Ministerio de Salud, acciones de aprendizaje motriz, cognitivo y sensorial, que le permite desarrollarse a la niñez que recibe el servicio, así como atención de salud primaria. La atención de este servicio se realiza de lunes a viernes de 08H00 a 16H00.

“Los niños constituyen la base común para todas las dimensiones del desarrollo sostenible. No habrá avances en las próximas décadas si las generaciones no apuntan a lograr una sociedad mejor a partir de la primera infancia”.

Banco Interamericano de Desarrollo

SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y FORMADOR DE FORMADORES:

Crea Tu Espacio cuenta con un programa formativo de pares que está dirigido a niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, activistas, organizaciones sociales y funcionarios públicos; en derechos humanos, participación ciudadana y manejo de discurso en medios de comunicación, con enfoque y transversalización de garantía y defensa de derechos de sectores de atención prioritaria, que le permita incidir en espacios de debate y construcción de políticas públicas.

El proceso formativo cuenta con contenidos ya estructurados, con número de horas valoradas y acciones que se deben desarrollar de forma individual y colectiva para culminar satisfactoriamente estos procesos. El proceso formativo busca la generación de nuevos líderes sociales que tengan un enfoque de derechos y funcionarios públicos que a través de sus servicios que brinda lo realice de forma cordial y amable reconociendo la diversidad y especificidad de cada usuario que hace uso de sus servicios. El proceso formativo se oferta durante todo el año y está dirigido a personas desde los 12 años de edad.

En este espacio se cuenta actualmente con procesos formativos en inglés para sectores vulnerables que permite poder contar con un proceso extracurricular para adquirir herramientas adecuadas en este idioma.

“La formación de pares permite detectar necesidades y problemáticas de la sociedad, al mismo tiempo que nos permite generar procesos de aprendizaje conjunto”.

Fabián Bacuilima

SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, DISEÑO GRÁFICO Y MANEJO DE REDES SOCIALES:

Crea Tu Espacio dentro de su banco de servicios realiza producción comunicacional radial, visual, diseño gráfico y de manejo de espacios virtuales (redes sociales y web) en promoción de derechos, visibilización de acciones que van en beneficio del crecimiento de la sociedad, sensibilización a sectores de atención prioritaria, campañas y acciones afirmativas en comunicación que permitan a sectores prioritarios poder ser reconocidos por el gran tejido social.

Este servicio se brinda a empresas públicas y privadas, organizaciones y ciudadanos, con transversalización en derechos individuales y colectivos enmarcados en acuerdos y convenios internacionales, Constitución del Ecuador, leyes y normas secundarias, así como de ordenanzas locales, que permiten la convivencia de la sociedad dentro del cantón, provincia y país.

“La comunicación nos permite; educar, sensibilizar, prevenir e informar a la sociedad, así como persuadir en el cambio del comportamiento cultural”.

Fabián Bacuilima

SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL PSICOSOCIAL Y JURÍDICA:

Crea Tu Espacio brinda este servicio de acompañamiento y asesoría que permite garantizar los derechos de las personas que están en situación de movilidad humana en el cantón, así como en situación vulnerable, que permita que el estado y la sociedad en su conjunto garanticen su accesibilidad a estos derechos primordiales.

En este espacio se da atención de trabajo social, psicológico y jurídico en temas migratorios y de accesibilidad a derechos básicos como: a la educación, a la salud, al empleo adecuado, al emprendimiento, a la familia, al desarrollo personal y familiar, libre expresión, entre otros.

Este servicio permite mejorar la vida de las personas y sus familias en situación de atención prioritaria, el acompañamiento se brinda de lunes a viernes en dos horarios de 09:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00.

“Cuando miro el mundo soy pesimista, pero cuando miro a la gente soy optimista”.

Carl Rogers

SERVICIO DE CONSULTORÍAS:

Para Crea Tu Espacio, el generar conocimientos es importante y necesario ya que permite determinar y detectar necesidades y particulares de la sociedad, en especial de sectores que hasta la actualidad no han podido satisfacer sus necesidades primordiales, brindándole soportes base que a posterior determine su accionar.

La organización brinda un servicio técnico y especializado de levantamiento de información analítica y reflexiva (cuantitativa y cualitativa) en temas y problemáticas que están latentes en la sociedad y que necesitan una respuesta científica con valoración objetiva que les permita a las instituciones poder plantear posibles soluciones para la neutralización o el mejoramiento de su calidad de vida.

El servicio se brinda a instituciones públicas, privadas, ONGs, asociaciones, empresas de economía popular y solidaria con personal profesional y con la experticia requerida para el abordaje investigativo.

“La mente que se abre a una nueva idea jamás volverá a su tamaño original”.

Albert Einstein

SERVICIO DE CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE NEGOCIO:

Para Crea tu Espacio, el poder mejorar los proyectos de vida personal y familiar se centra en que la persona alcance un medio productivo que le permita a mediano y largo plazo una estabilidad económica, a través de la construcción de planes de negocio, planes de marketing, proyectos de inversión, planificación estratégica y el encausamiento de fuentes de financiamiento, que le permitirá desarrollar su idea de negocio.

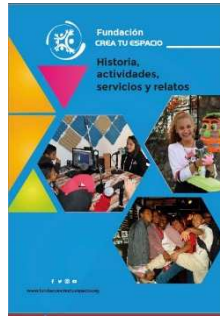
Al mismo tiempo por medio de este servicio se busca encausar hacia los beneficios estatales que se encuentran plasmados en proyectos y programas para el mejoramiento de la vida. Este servicio se complementa con un proceso de capacitación y formación que le brinde a la persona habilidades y herramientas para ejecutar su proyecto de una forma técnica y contar con instrumentos de monitoreo y evaluación.

“El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo utiliza como oportunidad”.

Peter Drucker

CAPITULO 4
DISEÑO Y PRE PUBLICACIÓN

4.1 Diagramación final



Fundación Crea Tu Espacio
2015

ÍNDICE

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PRESENTACIÓN
- 3 PROYECTOS
- 4 EL MUNDO COMO ES EN REALIDAD
- 5 PROGRAMAS ANEXOS
- 6 CONCEPTOS
- 7 RELACIONES
- 8 MARCO DE REFERENCIA
- 9 INDICADORES
- 10 ANEXOS

Presentación:

En el 2015 se cumplió la octava edición de la publicación de historias, actividades, servicios y relatos de la Fundación Crea Tu Espacio. Este es un espacio que permite a las personas que forman parte del grupo contar sus experiencias y compartir sus conocimientos.

Un sueño que se construyó con PASIÓN

En los años 2010-2011 se inició un proceso de maduración dentro del grupo, que les permitió mantener el proceso.

RECONOCIMIENTOS
Premiados por el trabajo realizado

PREMIO A LA INNOVACIÓN CÍVICA

HÉROES ANÓNIMOS

ASAMBLEA NACIONAL

AMIGOS DE LAS AMÉRICAS

PROGRAMAS Y PROYECTOS

EJES DE INTERVENCIÓN SOCIAL

- FORMACIÓN CONTINUA DE PADRES
- PROYECTO COMUNITARIO
- PROYECTO INTEGRAL JOVENES Y ESCUELAS
- PROYECTO POLÍTICA FAMILIAR

EJE DESARROLLO INFANTIL CDI

EJE FORMACIÓN CONTINUA DE PADRES

FORMACIÓN CONTINUA DE PADRES

Propósito:

Metas:

75%

FORMACIÓN CONTINUA DE PADRES

Propósito:

Metas:

4.2 Conclusiones

El proyecto de titulación permitió a la fundación FCTE contar con una revista donde visibiliza su historia, objetivos, propósitos, proyectos y testimonios de vida, como un documento para su difusión masiva que permita promover la solidaridad apoyo y acompañamiento a personas en movilidad humana.

El presente trabajo cumplió con el objetivo propuesto, elaborar la revista de la Fundación Crea Tu Espacio, la misma que se ejecutó con las siguientes estrategias; investigar las técnicas, conceptos y recursos necesarios para la edición de una revista; recoger y recopilar información; redactar los componentes que viene desarrollando la fundación; diseñar y maquetar la revista.

El producto obtenido tiene las características de una revista impresa. Sin embargo, por razones de costos y de llegada a un mayor público, se realizó una versión PDF en digital la cual utilizará como medio de difusión en la página web de la organización. La Fundación Crea Tu Espacio, será quien tome la decisión de imprimir los ejemplares que considere conveniente.

Este trabajo deja cimentada las bases de la identidad visual de la Fundación, a través del diseño de una revista como medio tradicional impreso, la cual será editada anualmente para dar a conocer las actividades desarrolladas por la fundación como un mecanismo de rendición de cuentas a la sociedad en general.

Esta revista ha servido para traer a la memoria colectiva los hechos e historias que han marcado el camino en el ámbito sociocultural humanístico y que hoy se muestra como un

resultado del trabajo desinteresado y decidido de los colaboradores en beneficio de las poblaciones en movilidad humana en la zona Austral del país.

A nivel personal el trabajo de titulación permitió adquirir competencias prácticas en redacción gramatical, diseño, recopilación de información (técnicas), edición, redacción periodística, entre otros. Todo este ejercicio teórico práctico me brindó la oportunidad para conocer con profundidad el trabajo social de esta organización sin fines de lucro e identificar la necesidad en el área comunicativa hacia los sectores externos (usuarios, instituciones públicas, privadas).

4.3 Referencias bibliográficas

Abadal, E. (2017). *Revistas científicas: Situación actual y desafíos del futuro*. Barcelona:

Edicions Universitat de Barcelona.

Albertos, M. (1974). *Periodismo. Géneros*. Madrid: Gran Enciclopedia Rial.

Alizo, M., & Zavarce, E. (2012). *Diseño de pósters académicos como estrategia*.

Maracaibo: Red Universidad del Zulia .

Angulo Egea, M. (2017). *Inmersiones crónica de viajes y periodismo encubierto*. Madrid:

Universitar de Barcelona Edicions.

Armazán, L. (2015). *Definición y diseño de productos editoriales*. Madrid: Elearning.

Badía, M. A., & Miranda, E. G. (2014). *Actividades en cabina de estética*. Madrid: Parainfo.

Banegas, D., Barraqueta, P., Coronel, G., González, V., Mier, C., Ortiz, C., . . . Yaguache, J.

(2013). *Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador*. Loja: Ediloja.

Belcher, W. L. (2010). *Como escribir un artículo académico en 12 semanas: guía para*

publicar con éxito. Mexico: Flacso.

Bigues, J. (2013). *Manual de ecoedición: Guía de buenas prácticas para la ecoedición y el*

ecodiseño en el sector de las publicaciones (libros y revistas). Catalunya: El Tinter.

Boynton, R., & Dash, L. (2015). *El nuevo periodismo*. Barcelona: iEdicions.

Cath, C., & Yolanda, Z. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y*

digitales. Barcelona: Gustavo Gili.

Chacón, F. R. (2015). El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio de

comunicación gráfico. *Revista Estudios*, 10.

Checa, E., & Expósito, J. (2014). *Fundamentos de la gestión del color*. Antequera : IC

Editorial.

- Checa, E., & Expósito, J. (2014). *Fundamentos de la gestión del color*. Antequera: IC Editorial.
- Correa, A. (2019). *Composición de textos en productos gráficos*. Madrid: Elearning.
- de Morales, D. (2017). *Derecho a la comunicación*. Quito: Ciespal.
- Delgado López, E. (2017). *Revistas científicas situación actual y retos de futuro*. Barcelona: UBE.
- Devis, J., Villamón, M., Izquierdo, R., & Valenciano, J. (2011). Las revistas españolas de ciencias de la actividad física y el deporte: características, calidad y elementos de mejora. *Revista Andaluza de Documentación sobre el Deporte*, 1-12.
- Dominguez, E. (2014). *Periodismo inmersivo*. Barcelona: UOC.
- Enguix, S. (2015). *Periodismo político*. Barcelona: Age.
- Espinoza, P. M. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *ÁMBITOS Revista Andaluza de Comunicación*, 169-190.
- Eguaras, M. (27 de noviembre de 2013). *Mariana Eguaras Consultoría Editorial*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://marianaeguaras.com/que-debe-tener-una-pagina-de-creditos-o-pagina-legal-de-un-libro/>
- Farfán Montero, J. (2016). *Disciplinas auxiliares del periodismo en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Dykinson.
- Fernández, F., & Casal, R. (2006). *A quién le importa la opinión de un ciego*. Caracas: Comala.com.
- Fernández, I. G. (2017). *Universitat Oberta de Catalunya*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de https://estudios.uoc.edu/es/buscador-resultados?search_sbm=Cerca&searchWords=Proyecto+II&radio-options=&searchBase=UHJveWVjdG8gSUK.

- Fernandez, L., & Roel, M. (2014). El documental periodístico: propuesta de caracterización a través del análisis de documentos tv y en portada. En U. Complutense, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (págs. 677 - 694). Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Ferrada, Á. (2018). *Repositorio Intitucional Universidad del Desarrollo*. Obtenido de <https://repositorio.udd.cl/handle/11447/2333>
- Gálvez, I., & Orellana, M. (2014). *Gestión del producto editorial (UF1900)*. Antequera : IC Editorial.
- García Llorente, J. (2014). *Técnicas de diseño gráfico corporativo*. Madrid: CEP S.L.
- García, J. J. (2015). *Tipografía del griego clásico*. Madrid: Dykinson.
- García, M. (6 de agosto de 2019). *Paredro*. Obtenido de <https://www.paredro.com/%E2%96%B7-21-terminos-de-diseno-editoral-esenciales-glosario/>
- Gómez-Escalonilla, G. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid: Dykinson.
- González Pascual, A., & Rodríguez Prieto, R. (2014). *Caos digital y Medios Comunes: transformación de la comunicación social en el siglo XXI*. Madrid: Dykinson.
- González, J. C., & Vega, J. A. (2003). Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales de Documentación*, (6), 155-186.
Recuperado el 25 de 07 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/635/63500611.pdf>
- Grijelmo, A. (1998). *El Estilo del Periodista*. Madrid: Santillana.
- Guallar, J. (2015). *Análisis de tendencias e información y documentación*. Barcelona: 2015.
- Henrichsen, J., & Betz, M. (2016). *Cómo desarrollar la seguridad digital para el periodismo*. Mexico: UNESCO.
- Heredia Echavarrí, M. (2014). *La crucial relación entre la fotografía y su pie de foto*. Saarbrücken: Redactum.

- Herrera Rivas, B. (2015). *Técnicas de diseño gráfico corporativo*. Madrid: Elearning.
- Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas* . Barcelona: Gestion 2000.
- Jiménez, N. A. (2014). *Definición y diseño de productos editoriales (UF1904)*. Málaga: IC Editorial.
- Llensa, E. (15 de septiembre de 2017). *Emma Llensa consultora de marketing digital*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://emmallensa.com/definiciones-revista-digital/>
- Lorente, J. I. (2015). *Comunicación, Género y Educación*. Madrid: Dykinson.
- Martínez, H., & Osorio, F. (2018). *Periodismo Digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Sevilla: Egregius.
- McLean, R. (1993). *Manual de tipografía*. Madrid: Hermana Blume.
- Mediavilla, A. L., & Guisela Jaramillo, L. (2018). *Periodismo Digital tras las comunidades sostenibles en el ciberperiodismo*. Sevilla: Egregius.
- Méndez, K. (2015). Realización básica de una revista . *Maquetación La verdadera Revista Editorial* , 5.
- Merino, J. P. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/revista/>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España. (d.f de s.f. de 2012). *La entrevista y la crónica: proyecto Mediascopio Prensa*. Obtenido de ProQuest Ebook Central: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaupssp/detail.action?docID=3209130>.
- Montero, M. (19 de mayo de 2019). *Calameo*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://es.calameo.com/books/005156099b12877889a80>
- Moscoso, V., & Avila , C. (2017). *Radios, redes e Internet para la transformación social*. Quito: Ciespal.
- Orozco, L. G. (2019). *Medios de comunicacion y derecho a la información*. Guadalajara: ITESO.

- Parratt, S. (2008). *Géneros Periodísticos en prensa*. Quito: Quipus.
- Peña, B. (2016). *Comunicación Política*. Madrid: ACCI.
- Peñaranda, R. U. (2019). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Unlp.edu.ar*, 1-5.
- Pérez, P. (20 de Abril de 2016). El periodismo en la era digital. *El País - sección opinión*, págs. 1-2.
- Perla Anaya, J. (2016). *Periodistas ante el derecho a la comunicación de la ciudadanía*. Sevilla: Egregius.
- Picaso. (16 de enero de 2014). *Picaso publicidad*. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de <https://picaso.com.mx/las-etapas-de-impresion-diseno-preprensa-produccion-y-postprensa>
- Piedras, E. (2016). *Migración y Cultura*. Mexico: UNESCO.
- Pliscoff Vásquez, E. (2016). *Voces del periodismo*. Santiago: LOM.
- Portal Educativo. (01 de Marzo de 2009). *www.portaleducativo.net*. Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>
- Ramos, L. S. (4 de junio de 2011). *Diseño y Artes Gráficas*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://sites.google.com/site/zeira90create/proceso-de-impresion-paso-a-paso/post-prensa>
- Reimers Design . (abril de 2015). *Bocetos Gráficos*. Obtenido de <https://www.bocetosgraficos.com.ar/2011/04/pequeno-diccionario-del-disenador.html>
- Renó, L. (2018). *Manual de Periodismo de Datos*. Aveiro: RIA.
- Ríos, L. (1 de febrero de 2015). *Wordpress.com*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de <https://larissaisamar.files.wordpress.com/2015/02/partes-de-una-revista.pdf>
- Rius, J. C. (2016). *Periodismo en reconstrucción*. Barcelona: UBe.

- Rodríguez, M. (3 de septiembre de 2014). *SlideShare*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de https://es.slideshare.net/PhoneixbyMayela/cmo-elaborar-una-revista-antes-de-la-impresin?from_action=save
- Rojas, A. (1976). *El reportaje moderno (antología)*. México: UNAM.
- Romero , M., & Jiménez, R. (2015). *La escritura academica en la universidades españolas*. Bilbao: Deusto.
- Romero, E. (noviembre de 2019). *Revista Digital Inesem*. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de <https://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disen-grafico/>
- Romero, L. (2006). *La realidad construida en el periodismo*. Mexico: Porrúa.
- Rost, A., & Liuzzi, Á. (2012). *Periodismo en Contexto de Convergencias*. Río Negro: Publifadecs.
- Salas Blanco, J., & Estanyol Casals, E. (2018). *Comunicación periodística*. Barcelona: Gedisa.
- Samara, T. (2005). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Save 4 Print. (13 de octubre de 2016). *Save 4 Print*. Recuperado el 18 de mayo de 2020, de [Save 4 Print: https://www.save4print.es/guia-elegir-papel-mas-se-adapte-proyecto/](https://www.save4print.es/guia-elegir-papel-mas-se-adapte-proyecto/)
- Sepúlveda, E., & Suárez, C. (2015). *Ebook interactivos: Diseño y Producción*. Medellín: Universidad Católica Luis Amigó.
- Serrano, C. (2017). *Periodismo Narrativo y Nuevos escenarios de Comunicación*. Sevilla: Egregius.
- Serrano-Puche, J. (2016). Impacto emocional de los medios tradicionales y los nuevos medios en acontecimientos sociales. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 19-26.

- Silva Quiroz, J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje*.
Barcelona: UOC.
- Soplon, L. B. (2017). *Sobreimpresión: de la pantalla al papel y viceversa*. Barcelona: UOC.
- Suárez Serrano, C. (2017). *Periodismo y derecho internacional humanitario*. Madrid:
Dykinson.
- Tajin, R. (11 de abril de 2019). *Guatemala Marketing*. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de
<https://www.guatemalamarketing.com/disenio-grafico/4-programas-para-disenar-revistas-impresas/>
- Telles, M. (7 de junio de 2016). *Prezi*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de
<https://prezi.com/wasletosgyzz/revista-de-entretenimiento/>
- Torrealba, J. I. (2015). *A saltar los cielos*. Barcelona: Penguin Rand House.
- Torres, Á. R. (2014). *Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos*. Antequera: IC Editorial.
- Universidad de Antioquía . (30 de Abril de 2016). *Aprende en línea plataforma académica para grado y posgrado*. Obtenido de
<http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=150356>
- Unna, J. d. (2005). *Manual de diseño editorial*. Mexico D.F.: Editorial Santillana S.A.
- Varnagy, S. (2014). *Shirley, el periodismo continua*. Caracas: Planeta.
- Viadas Diaz, V. (2014). *iway revista*. mexico: viadas.
- Vila Sanjuán, S. (2015). *Una crónica del periodismo cultural*. Barcelona: UBe.
- Villamonte, J. (19 de agosto de 2012). *SlideShare*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de
<https://es.slideshare.net/Julianalsola/la-revista-diseo-y-estructura-15145146>
- Visión Digital. (26 de junio de 2017). *Visión Digital*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de
<http://vision-digital.com.mx/2017/06/26/publicidad-en-medios-impresos-el-antes-y-despues/>

Vivar Zurita, H. (2016). Verificación de la Información con la participación ciudadana. *Telos*, 63.

Vratovich, Z. (10 de noviembre de 2016). *Cátedra Cosgaya*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/tipos-de-revistas/>

Zappaterra, Y. (2009). *Diseño editorial: periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Zappaterra, Y. (2009). *Diseño editorial: periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Zeta, H. (28 de julio de 2014). *SlideShare*. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de <https://es.slideshare.net/huichol19/proceso-de-pre-prensa>

Ztar, C. (14 de noviembre de 2011). *SlideShare*. Recuperado el 01 de junio de 2020, de <https://es.slideshare.net/ChrisZtar/impresin-pre-prensa-prensa-y-post-prensa>

Zugasti Azagra, R., de la Garza Montemayor, D., Barredo Ibáñez, D., Aguilar Paredes, C., Villanueva Baselga, S., Sánchez Gómez, L., . . . Zurutuza, C. (2018). *Opinión pública y la Comunicación Política en entornos digitales*. Barcelona: Egregius.