

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LENGUAJE PERIODÍSTICO EMITIDO POR LAS FANPAGES UNIVERSITARIAS

EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DE 2019. CASO DE ESTUDIO: UPS Y UDLA

AUTORA:

GABRIELA MISHHELL CIFUENTES COELLO

TUTOR:

PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ

QUITO, AGOSTO DE 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Gabriela Mishell Cifuentes Coello, con documento de identidad número 1725818171. Por medio de la presente manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado intitulado: **“LENGUAJE PERIODÍSTICO EMITIDO POR LAS FANPAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DE 2019. CASO DE ESTUDIO: UPS Y UDLA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social. Autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación parcial o total de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Gabriela Mishell Cifuentes Coello

1725818171

Quito, Agosto 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico LENGUAJE PERIODÍSTICO EMITIDO POR LAS FANPAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DE 2019. CASO DE ESTUDIO: UPS Y UDLA, realizado por Gabriela Mishell Cifuentes Coello, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Agosto 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Iván Rosas Flórez', followed by a horizontal line.

PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ

CI: 1713392064

Quito, 24 de julio del 2020

Carta de autorización

Yo, Jaime Ramiro Morejón Vallejo con CI: 172057533-9, autorizo a la señorita Gabriela Cifuentes con CI: 172581817-1 para que utilice la información brindada en la elaboración de su artículo académico con el tema **LENGUAJE PERIODÍSTICO EMITIDO POR LAS FANPAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DE 2019. CASO DE ESTUDIO: UPS Y UDLA**, y de igual manera los audios que abordan al contexto anteriormente mencionado.

Atentamente



Jaime Ramiro Morejón Vallejo
CI: 172057533-9
Cel: 0999524261

DEDICATORIA

El presente artículo académico lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado las fuerzas y guiarme en cada uno de mis pasos para poder cumplir uno de mis anhelos más deseados; a mi madre Marcia Coello quien es un pilar fundamental en mi vida, la que con su arduo esfuerzo diario me ha sacado adelante y ha sido una fuente de inspiración para superarme en la vida, a mi padre Carlos Cifuentes, por su gran trabajo, amor y sacrificio, a mi abuelita Rita Díaz por su gran dedicación, paciencia, cariño y sus grandiosos consejos para formarme como un gran ser humano, les agradezco infinitamente por su apoyo incondicional, por creer en mí y por su eterno amor que me han brindado para hoy en día dar un gran paso en mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos a mi tutor Msc. Patricio Iván Rosas Flórez por su valioso tiempo, orientación y su conocimiento el cual ha impartido para la debida realización de este artículo académico, de igual manera agradezco a las personas entrevistadas: Msc. Ramiro Morejón, Est. Diego Hidalgo, Est. Pedro Criollo y al Est. Alejo Morales, por su accesibilidad y aporte a este trabajo de titulación.

Y como no agradecer a mi universidad en donde compartí varios momentos llenos de experiencias inolvidables y a todos mis queridos docentes quienes a lo largo de este proceso me han compartido sus conocimientos para la debida preparación de mi carrera como comunicadora social.

Índice

Introducción	1
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos	4
Aproximación Teórica.....	5
Discurso y Crítica	5
¿Por qué se dio el paro nacional en el Ecuador y cuáles fueron sus medidas económicas?...	6
Medidas económicas.....	7
Reformas laborales	7
Reformas económicas y tributarias	8
Difusión informativa por medios de comunicación alternativos.....	8
Redes sociales.....	9
Periodista digital	11
Metodología	13
Resultados	18
Análisis cuantitativo	18
Análisis cualitativo	22
Conclusiones	33
Referencias bibliográficas	37

Índice de tablas

Tabla 1. Publicaciones en la Fan page de Infinito Digital	19
Tabla 2. Publicaciones en la Fan page de Udlachannel	21

Índice de figuras

Figura 1. Medios de comunicación informativos.....	27
Figura 2. Conocimiento sobre una fan page.....	28
Figura 3. Protagonismo de las plataformas en un hecho de interés social.....	29
Figura 4. Qué tan real es la información de los medios tradicionales de nuestro país.....	30
Figura 5. Desempeño de los estudiantes universitarios.....	31

Índice de anexos

Anexo 1.- Análisis de las publicaciones en infinitodigital.ups en los días de mayor impacto	40
Anexo 2.- Análisis de las publicaciones en udlachannel	44
Anexo 3.- Capturas de pantalla	45
Anexo 4.- Formato de la encuesta.....	50
Anexo 5.- Constancia de aplicación de la encuesta	51
Anexo 6.- Transcripción de entrevistas.....	61
Anexo 7.- Autorizaciones de entrevistados para uso del artículo académico	68

Resumen

El presente artículo académico es producto de una investigación a dos fan pages universitarias las cuales mantuvieron un alto protagonismo en las protestas de octubre del 2019 en el Ecuador en las que se difundieron temas los cuales eran de interés para toda la sociedad.

La investigación fue llevada a cabo en la página de Facebook de Infinito Digital y de Udlachannel, determinando así días en los cuales existió una mayor interacción por parte de la audiencia constatándolo en los datos que son presentados en la parte de resultados mediante actividades que fueron realizadas para obtenerlos de forma cuantitativa y cualitativa; de igual manera se tratarán los temas periodísticos que se abordó en cada plataforma, asimismo resaltando el valor del periodista digital y de las redes sociales.

Con este análisis se respondió a la pregunta de investigación: ¿De qué manera son abordados y emitidos los contenidos de páginas digitales universitarias en el paro nacional del Ecuador en el 2019?

Es de esa manera que la difusión informativa radica en la calidad de contenido que va hacer expuesto a las audiencias y es importante resaltar a las plataformas de comunicación pertenecientes a instituciones universitarias que en conjunto de la mayoría de sus miembros realizaron una total cobertura en los días de mayor afluencia y violencia en nuestro país.

Palabras clave: Periodismo digital universitario, Protestas, Ecuador, InfinitoDigital, Udlachannel

Abstract

This academic article is the product of an investigation of two university fan pages which held a high profile in the October 2019 protests in Ecuador in which topics of interest to all of society were disseminated.

The investigation was carried out on the Facebook page of Infinito Digital and Udlachannel, thus determining days in which there was greater interaction by the audience, verifying it in the data that are presented in the results part through activities that were carried out to obtain them quantitatively and qualitatively; In the same way, the journalistic issues that were addressed in each platform will be discussed, also highlighting the value of the digital journalist and social networks.

With this analysis, the research question was answered: In what way are the contents of university digital pages approached and broadcast in the national strike in Ecuador in 2019?

It is in this way that the dissemination of information lies in the quality of content that will be exposed to the audiences and it is important to highlight the communication platforms belonging to university institutions that together with the majority of their members made a total coverage in the days of greater affluence and violence in our country.

Key words: University digital journalism, Protests, Ecuador, InfinitoDigital, Udlachannel

Introducción

El artículo en desarrollo, enfoca su análisis al tipo de contenido periodístico que fue publicado por infinitodigital.ups y udlachannel en las protestas de Octubre del 2019 en el Ecuador, tiene una línea de investigación científica centrada en lenguajes, por medio de la cual se dará respuesta a la pregunta de investigación la cual es: ¿De qué manera son abordados y emitidos los contenidos de páginas digitales universitarias en el paro nacional del Ecuador en el 2019?

Como es de conocimiento público el Ecuador fue parte de una gran movilización a nivel nacional, esto sucedió tras la mención por parte del gobierno de Lenín Moreno de ciertos cambios en las medidas económicas. Estas nuevas medidas afectaban específicamente a la economía de los ciudadanos, ya que el gobierno tenía en mente quitar algunos subsidios.

Tras un decreto del estado de excepción, un toque de queda y once días de manifestaciones, que se concentraron mayormente en Quito, Moreno suspendió la medida y llegó a un acuerdo para dialogar con varios sectores de la sociedad antes de establecer una política de focalización de subsidios a los combustibles. Las protestas dejaron 10 personas fallecidas y más de 1 340 heridos (ElComercio, 2019).

Dentro de este contexto se analizará que contenido fue difundido y abordado por estas páginas digitales universitarias en las protestas de Octubre. De igual manera se identificará cual es la línea de emisión de infinitodigital.ups y udlachannel con su audiencia, para de este modo conocer cómo influyo en la recepción la diversa información sobre las protestas de octubre que se presenta en las dos fan pages universitarias.

Debido a varias ideas establecidas en torno al paro nacional que se dio en el Ecuador, surgieron varios puntos de vista para abordar este tema y como es emitido a su audiencia por vías de comunicación alternativas como en este caso son fan pages universitarias de la UPS y UDLA,

las cuales tuvieron un protagonismo muy importante al momento de difundir los hechos y disturbios que acontecían en las protestas.

Es así que este trabajo de investigación analizará el tipo de contenido, entre ellas las publicaciones que fueron difundidas por las dos plataformas digitales universitarias en las protestas de octubre del 2019 en el Ecuador, esto para lograr entender de qué manera este tema fue tomando un mayor protagonismo en su cuenta fan de Facebook de la UPS y de la UDLA, del mismo modo es clave identificar que las protestas en el Ecuador es un hecho de gran relevancia, ya que en su gran mayoría nuestra sociedad salió a las calles a exigir y hacer respetar sus derechos.

Por otro lado, esta investigación nos ayuda a entender de qué manera el contenido que fue proporcionado por estas fan pages brindan información de un hecho de interés social, dentro de esto existen dos perspectivas distintas, por un lado infinitidigital.ups que presentaba a su audiencia hechos relacionados a lo social y humanitario y por otro lado udlachannel que emitía información concreta de noticias relevantes directamente relacionadas al ámbito comunicativo.

De igual manera, esta investigación aporta conceptos teóricos que serán próximamente abordados en relación a los diferentes puntos de vista en torno a los disturbios de octubre y la influencia que han tenido estas fan pages universitarias en la audiencia al momento de brindar información referente al paro nacional en nuestro país.

En ese sentido presenta una relación con teorías de la comunicación con sus respectivos teóricos y como el contenido informativo, la estructuración, el lenguaje periodístico y la construcción de varios puntos de vista en torno al paro nacional, están enfocados a las maneras en que la gente comparte los acontecimientos sociales y de qué manera lo asimilaron en su momento por medio de las fan pages que están establecidas en la red social anteriormente mencionada.

Esta investigación va a recopilar teorías de la comunicación propuestas por Max Horkheimer y Theodor Adorno con la teoría crítica en la primera generación, de esta manera va a permitir la relación de la audiencia con la realidad que se crea de acuerdo a sus principios y a que quiere percibir. De esta manera la teoría “representa una de las principales vías de acceso del pensamiento crítico a la investigación comunicativa” (Carrasco, 2015).

Por otro lado está el teórico Van Dijk con la teoría del análisis del discurso, en ella se va a obtener varios argumentos que la sociedad pudo presenciar en todo el proceso, este análisis a la vez va a presentar un lenguaje periodístico de comunicación y de interacción relacionados a las emisiones presentadas por las dos plataformas y también se abordará al lenguaje como un acontecimiento el cual tiene la función de comunicar dentro de un contexto social en donde se sitúan las interacciones humanas. Es así que al discurso se lo entiende como una “organización “transaccional”, como emisión discursiva y forma de acción y de interacción” (Islas & Horta, 2017).

Este artículo destaca la necesidad de toda una sociedad de mantenerse bien informados, ya que es la obligación de los medios y de los profesionales que trabajan en ellos, buscar e informar de forma honesta, veraz y completa. Por otro lado, emplear nuevas tecnologías informativas, las cuales brinden una comodidad a los usuarios de consumir cierto tipo de páginas que resultan esenciales para comprender a la comunicación.

Por lo tanto, la importancia de esta investigación radica en conocer qué tipo de contenido ha proporcionado infinitidigital.ups y udlachannel en el paro nacional de octubre del 2019, además a determinar cómo estos medios de comunicación alternativos emiten su información acorde a su línea de publicación o a unos objetivos claramente ya establecidos por cada una de las instituciones educativas.

Mediante el contexto planteado anteriormente, los objetivos de esta investigación son:

Objetivo General:

Analizar que contenido periodístico fue difundido y abordado por infinitodigital.ups y udlachannel en las protestas de Octubre del 2019 en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Identificar cual es la línea de emisión de infinitodigital.ups y udlachannel con su audiencia.
- Conocer cómo influyó en la audiencia la diversa información sobre las protestas de octubre que se presenta en las dos fan pages universitarias.

Aproximación Teórica

Para abordar la temática de este artículo “Lenguaje periodístico de la información emitida por fan pages universitarias en las protestas de octubre del 2019. Caso de estudio: infinitodigital.ups y udlachannel” es preciso exponer y contextualizar ciertas categorías como: discurso y percepción de la realidad, medidas económicas, difusión informativa por medios de comunicación alternativos, redes sociales, y periodista digital; temas los cuales se trabajarán con las teorías mencionadas anteriormente.

Discurso y Crítica

El discurso se representa como “una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social” (Meersohn, 2005, pág. 291). Es de esta forma que dentro de este contexto va a existir diferentes resultados o puntos de vista ante lo analizado, ya que va a depender en su gran mayoría de las condiciones sociales.

El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. El análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social (Dijk, 1999).

En el caso de la percepción de la realidad que se da al observar los distintos productos audiovisuales en las dos plataformas universitarias se añade que todos los datos permanecen inscritos en las cuentas de cada fan page. De este modo se puede decir que

El individuo percibe la realidad sensible como simple secuencia de hechos dentro de los ordenamientos conceptuales. Por cierto que también estos se han desarrollado en conexión recíproca con el proceso de vida de la sociedad (Horkheimer, 1937, pág. 235).

De tal manera que la difusión informativa va a depender del contexto en el cual es presenciado y de qué manera se asemeja esto a la realidad de las personas, teniendo en cuenta que estas permiten la relación con la audiencia y también el análisis en cada una de sus publicaciones, determinando así que “hay una racionalidad presente en la sociedad y de que la crítica a esa racionalidad se ejerce desde esa misma racionalidad deja entrever una concepción de la razón y de la crítica” (Sampaio, 2009, pág. 195).

¿Por qué se dio el paro nacional en el Ecuador y cuáles fueron sus medidas económicas?

El día martes 1 de octubre el Presidente de la República Lenin Moreno, mediante una cadena nacional anunció una serie de medidas económicas, propuestas y reformas que concibieron incertidumbre y disgusto en la población ecuatoriana, tras ello se produjeron movilizaciones por todos los sectores productivos e indígenas del país y un paro nacional a partir del 3 de octubre del 2019, la razón se basó en la aplicación del “Decreto 883 que libera lo precios del diésel y la gasolina, por lo cual, el precio del galón del diésel ha sufrido un aumento del 118% y la gasolina extra y ecopaís ha incrementado su costo en 24%” (El-Comercio, 2019).

Por lo tanto, las medidas económicas adoptadas por el Gobierno, fueron parte del plan acordado con el Fondo Monetario Internacional (FMI), en las cuales se establece “el reajuste de la masa salarial del sector público, la optimización del sistema de subsidios a los combustibles, reforma del sistema tributario y la reducción del gasto público de capital y de bienes y servicios” (El-Universo, 2019).

Medidas otorgando el Decreto 883 en el Ecuador:

Medidas económicas:

- Liberar el precio del diésel y de la gasolina extra a precios de mercado.
- Añadir 300.000 familias al millón que actualmente reciben los distintos bonos.
- Ampliar el programa “Casa para todos” con la inyección de 1.000 millones de dólares en créditos hipotecarios a una tasa del 4,99%.
- Eliminación o reducción de aranceles para maquinaria, equipos y materias primas agrícolas e industriales.
- Eliminación de aranceles a la importación de bienes de tecnología.
- Renovar los contratos ocasionales en el sector público con un 20% menos de remuneración.

Reformas laborales:

- Reducir las vacaciones de los servidores públicos de 30 a 15 días al año, con excepción de la fuerza pública y los prestadores de servicios sociales.
- Nuevas modalidades de trabajo para quienes inician emprendimientos.
- Nueva modalidad de contrato de reemplazo en el caso de licencia por maternidad, paternidad o enfermedades catastróficas.
- Facilidades para el teletrabajo y contratos por periodos determinados.
- Nueva forma de jubilación patronal.
- Las reformas laborales aplicarán solo para nuevos contratos.
- Los trabajadores de las empresas públicas deberán aportar mensualmente con un día de su salario.

Reformas económicas y tributarias:

- Las empresas que perciben ingresos por más de diez millones de dólares al año, pagarán por tres años una contribución especial que será destinada a seguridad, salud y educación.
- Bajar y simplificar el impuesto a la renta único al banano.
- Devolución automática de tributos al comercio exterior.
- Eliminar el anticipo de impuesto a la renta.
- Bajar a la mitad el impuesto a la salida de divisas para materias primas, insumos y bienes de capital.
- Bajar el impuesto a los vehículos de menos de 32.000 dólares para emprendimientos (García & Izquierdo, 2019).

Difusión informativa por medios de comunicación alternativos

Los medios de comunicación juegan un papel prioritario a la hora de luchar frente a todo el tejido de silencio, impunidad e ilegalidad que envuelven a un tema, es así que la obligación de los medios y de los profesionales que trabajan en ellos, es buscar informar de forma honesta, veraz y completa, sabiendo que “los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor” (Muniz, 2019).

De tal modo que el teórico McLuhan define que la necesidad de comprender los medios de comunicación, ya que estos determinaban no solo el mensaje transmitido, sino que definían los modos de vida y relación social. Por lo tanto, había que comprender los medios de comunicación para poder comprender la sociedad (González, 2018).

Por este motivo, los medios de comunicación deben trabajar con un proceder ético como aquello que nos autorregula dentro de la profesión y que nos vuelve representantes de nosotros mismos

ante toda una sociedad, de tal modo que dentro del contexto de protestas en el Ecuador surgieron medios alternativos digitales difundiendo información y trabajando como instrumentos para hacerse escuchar y notar ante toda una sociedad, buscando así empoderarse y quedar líderes frente a un sistema ya establecido como es el económico, cultural y político. Este es el caso de fan pages universitarias con las que estudiantes de comunicación social realizaron la labor de cubrir lo que sucedía en nuestra capital, proporcionando así información veraz, ya que no se inclinaban a ningún sector político, solamente se tenía el afán de informar a las personas que se mantenían en casa.

Es por ello que, “la comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales” (Corrales & Hernández). Es decir, existe la participación que va más allá de solo las personas involucradas y de quienes levantan su voz para que cualquier tipo de hecho social no solo quede en la impunidad, sino como es el caso de los medios de comunicación alternativos les den voz y puedan exigir a su derecho de libertad de expresión.

Redes sociales

De igual manera cabe mencionar que en esta investigación las redes sociales mantienen un desempeño fundamental, ya que es por medio de ellas que las personas las cuales tienen acceso a internet y por su lado cuentan con la red social Facebook que es por donde estas fan pages funcionan pueden ser partícipes y estar al día de la información que fue transmitida en el mes de Octubre donde se dieron estos acontecimientos que negaban las medidas económicas del Gobierno. De tal forma que, en la actualidad son estas páginas alternativas por las cuales las personas pueden realizar sus denuncias y levantar su voz. A esto López (2013) afirma que:

Los avances tecnológicos y el crecimiento inexplicable del Internet han modificado la forma de concebir a la sociedad. Esta afección ha producido que los grupos de personas se vinculen,

interaccionen y se relacionen fuera de un espacio físico. Ahora, la comunidad se ha trasladado al Internet, como la denominada “Sociedad Red” (p.5).

Para ello, se puede evidenciar que hoy en día la mayoría de personas poseen redes sociales y es el medio de comunicación más utilizado, debido a que los medios tradicionales como tv, radio y prensa han quedado de lado a la hora de brindar noticias, ya que las personas piensan que lo que se emite es información manipulada y en varios casos esta información es con fines políticos. Por eso estas páginas alternativas salen a flote por su alto consumo y su gran número de seguidores; en el caso de Facebook se pudo ver una gran aceptación de las dos fan pages ya antes mencionadas por el número de reproducciones y compartidas de varias publicaciones y transmisiones que se realizaban diariamente.

Por otro lado, la participación ciudadana no puede ser tomada ni como un hecho aislado cuyo alcance se limite a períodos electorales, ni tampoco debe ser relacionada únicamente con el quehacer político. El comprender el concepto desde una esfera mucho más amplia que abarque las acciones sociales, colectivas y políticas, potencia el accionar ciudadano para la incidencia sobre el bienestar colectivo (Corrales, 2015).

Es así que, los medios de comunicación “tienen un gran compromiso porque son los responsables de la generación de contenidos ya que la manera de emitir la noticia tiene consecuencias directas en lo que sus seguidores opinan sobre la coyuntura del país” (Espinoza & Jiménez, 2019).

En este sentido, la ética periodística por parte de los medios sería aquella que “nos guía hacia la excelencia con una clara finalidad cívica y social. Por todo ello, a la hora de desarrollar la labor informativa, esta guía debe estar presente mediante la priorización de valores que den sentido y articulen nuestra labor profesional” (Cortina, 2009, pág. 103).

Es por esa razón que en este suceso de interés nacional se divulgaron comentarios que hacían alusión al mal manejo ético por parte de los medios de comunicación tradicionales, ya que la ciudadanía no confiaba en ellos porque su argumento era que no transmiten la información tal y como es; en varios medios de la sección de noticias no se pasaban los disturbios que vivían los ciudadanos en las calles, las graves heridas que tenían, el maltrato y abuso por parte de los miembros de la policía nacional y del ejército, la gran cantidad de personas que acudían diariamente a las calles del centro de Quito para levantar su voz y la vulnerabilidad de ciertas personas ya que entre ellas estaban adultos mayores, niños y mujeres embarazadas.

Es indispensable destacar la labor que cumple el periodista al momento de ser partícipe de este tipo de hechos violentos, debido a que debe desarrollar contenido exclusivo para el lugar al cual pertenece; este se inmiscuye y es parte del problema ya que comparte tiempo con los protagonistas principales que en ese caso fueron personas de varias comunidades indígenas, líderes políticos, maestros, voluntarios y todo tipo de personas que circulaban por las calles de la ciudad y a los cuales se acercaban a realizar una entrevistas y obtener la mayor información posible.

Los cambios profesionales y tecnológicos van de la mano de los nuevos consumos de las audiencias en un momento en el que los medios de comunicación publican igualmente contenidos generados por el usuario, permitiendo y fomentando la inclusión de comentarios, fotos, vídeos, blogs e incluso artículos elaborados por los receptores y que les convierte en prosumidores (Berrocal, Campos, & Sánchez, 2015).

Periodista digital

Sin duda alguna la comunicación en los últimos años ha tenido un gran avance, es así que toda la información está al alcance de nuestras manos y de tan solo un clic. Debido a esto el periodista

de igual manera ha tenido que acoplarse a las nuevas tecnologías y métodos por los cuales emitir su información hacia algún tipo de audiencia.

Por esa razón, la creatividad y la invención contemplan la estructura para cumplir este trabajo periodístico, ya que con toda la información que nos proporcionan generan un debate social para que el público, en este caso la ciudadanía sea partícipe y tome un protagonismo en los hechos de interés nacional. Por otro lado, las redes sociales son las que van a la par con el trabajo del periodista digital, debido a que la información investigada es difundida por medio de estos canales de comunicación. Teniendo en cuenta que el internet y las redes sociales constantemente presentan una información falsa, de esa manera es clave que el periodista antes de publicar cierto tipo de contenido se cerciore e investigue de fuentes confiables.

La comprensión popular de los nuevos medios los identifica con el uso del ordenador para la distribución y la exhibición, más que con la producción. En consecuencia, los textos distribuidos por ordenador, como los sitios web y los libros electrónicos, se consideran nuevos medios (Manovich, 2005, pág. 3).

De igual manera para Marañón (2014) el periodismo digital se está adaptando a la Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactiva y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias.

Por lo tanto, este periodismo cada día se mantiene en auge, pero es indispensable resaltar que la labor de ellos es entregar información verídica sin ningún fin ni por asuntos a organizaciones políticas a las cuales se quiere afianzar y brindar algún tipo de respaldo.

Metodología

Para cumplir con los objetivos de este artículo académico, se realizó un análisis del contenido entre las dos fanpages universitarias que son: infinitodigital.ups y udlachannel en las protestas de Octubre del 2019 en el Ecuador. Teniendo en cuenta que nuestro país protagonizó una ola de protestas por parte de la sociedad, además se dieron varias movilizaciones de movimientos indígenas, taxistas, colectivos, trabajadores, etc. Dentro de todos estos días de protestas suscitaron varios disturbios y finalmente, el día 13 de octubre se dio la gran esperada reunión entre representantes de la CONAIE y el gobierno, que fue mediada por la ONU, la cual consiguió la derogatoria del decreto 883 sobre la eliminación del subsidio a la gasolina.

Es por esta razón que la temática planteada ha sido muy abordada por varios medios de comunicación, particularmente por medios alternativos digitales que han proporcionado información de una manera diferente y acorde a los contenidos de su línea de emisión al público.

La temática planteada tiene su línea de investigación científica en la rama de Lenguajes, de igual manera es de tipo de investigación científica descriptiva, aquí “el problema científico ha alcanzado cierto nivel de claridad pero aún se necesita información para poder llegar a establecer caminos que conduzcan al esclarecimiento de relaciones causales” (Jiménez, 1998). Esta investigación descriptiva presenta mucha información que ha sido recolectada a través de las diferentes plataformas que abordan contenidos sobre el paro nacional, y por medios de comunicación masivos como tv, radio y prensa, además de esto existe toda la información que fue transmitida por las dos fan pages universitarias: infinitodigital.ups y udlachannel que juntos con ellas varios alumnos de la carrera de comunicación realizaron la labor de salir hacia las calles de la capital y transmitir los hechos día tras día.

Es clave conocer que por medio de las plataformas es por donde se va a obtener más información ya que dentro de ellas están colgadas todas las publicaciones que corresponden a las fechas establecidas y también conocer que “en la actualidad la tecnología forma parte de muchos de los aspectos de la vida diaria, y por eso cada vez son más los procesos digitales que sustituyen las operaciones que antes se hacían de manera presencial” (Rodríguez, 2019).

El enfoque orientador de esta investigación es cuanti - cualitativo, ya que este nos permite tener un mejor acercamiento con el objeto a investigar que en este caso es el lenguaje periodístico de la información emitida en torno al paro nacional, de igual manera con este enfoque “se originan resultados de la información proveniente de la observación de un caso en específico, o la descripción de situaciones o eventos determinados” (Espinoza & Jiménez, 2019). En este caso podemos interpretar de qué manera y como es expuesta esta información ante todas las personas que día a día permanecían al tanto de todos los acontecimientos que causaban las protestas. Puesto que, se analizará el número de interacciones que mantuvieron las fan pages en las fechas del 02 al 13 de octubre.

La parte cuantitativa va a estar reflejada mediante las reacciones e interacciones en cada una de las fan pages expuestas en tablas, en primer lugar Infinito Digital con datos numéricos que reposan en su página oficial de Facebook, tabla está contemplada por: fecha de las publicaciones, número de publicaciones por día, números de likes y reacciones haciendo una sumatoria a cada publicación, comentarios, número de veces compartida y observaciones de los que se llevó a cabo en cada publicación.

Udlachannel la cual proporcionaba un contenido en vivo, por lo cual solo se puede evidenciar el número de vistas publicado en su página, la tabla está contemplada por: la fecha de las publicaciones, el número de vistas y un apartado de observaciones de los que se llevó a cabo en cada publicación. La parte cualitativa estará dada mediante el análisis de las publicaciones

y la interpretación de las personas que han tenido frente a ellas expuestas mediante encuestas y entrevistas.

Para este tema se estableció el paradigma interpretativo, teniendo como fundamento la significación que la audiencia instauren frente a la temática planteada, sabiendo que este es un hecho que emerge de la realidad, teniendo así esta interpretación y comprensión a todo lo que ha ocurrido durante los días del paro y toda la información que es captada por parte de las personas que la consumen estas fan pages universitarias, teniendo de esta manera dos tipos de realidades informativas como es el caso de infinitodigital.ups que presentaba hechos relacionados a los social y a la ayuda humanitaria, además que compartía videos de las experiencias y vivencias que se dieron con las personas que estaban dentro de la institución, sabiendo que la Universidad Politécnica Salesiana fue centro de acopio y de ayuda humanitaria, y por otro lado udlachannel que emitía información concreta y noticias relevantes del paro, es decir solo se centró en informar, mas no en ayudar.

De igual manera esta investigación abordará teorías de la comunicación, estas permitirán investigar este análisis de contenidos emitidos por las dos fanpages, de tal modo que la teoría crítica, esta es la única que nos va a permitir la unión con el sujeto o audiencia en conjunto con la realidad que el sujeto crea de acuerdo a sus principios y a que quiere percibir, es así que la información emitida por infinitodigital.ups y udlachannel durante el paro nacional es muy importante, ya que genera la producción de conocimiento para estar al día en el ámbito de información.

Por otro lado está la teoría del análisis del discurso con la que esta temática va a obtener varios argumentos que la sociedad pudo presenciar en todo este proceso, este análisis a la vez va a presentar un hecho oral de comunicación y de interacción relacionados a las emisiones

presentadas y después también en las interacciones verbales que se tenga por parte de estas dos plataformas digitales hacia la audiencia que las consumió en este mes de octubre.

El enfoque orientador práctico del mismo modo será cuanti - cualitativo, debido a que esta investigación se va a direccionar por la observación y participación de las personas entendiendo el significado de la información que circuló diariamente por las plataformas digitales ya anteriormente expuestos, esto nos va a permitir tener un mejor acercamiento con el objeto a investigar y de qué manera fue mostrado ante su audiencia.

Toda la información se presentará a través del método de la etnometodología o análisis del discurso, este se relaciona con la temática investigada y como se presenta este análisis de contenido informativo en la estructuración y construcción de los varios puntos de vista en torno al paro nacional, también está enfocado a las maneras en que la gente comparte los acontecimientos sociales y de qué manera lo asimilaron en su momento.

Del mismo modo, se utilizará técnicas de diálogo como registros que nos puedan ayudar a la investigación como en audios y videos, estos a la vez nos permiten recolectar la diversa información generada sobre Lenguaje periodístico de la información emitida por fan pages universitarias.

Para el levantamiento de información se recurre a entrevistas que están dirigidas a un docente de la UPS, ya que él fue partícipe en la transmisión de información y actualmente está a cargo de la plataforma de Infinito Digital, también a tres estudiantes universitarios sobre su opinión de la plataforma de Infinito Digital y el desarrollo informativo que tuvo en días de paro, se realizan estas entrevistas debido a que los estudiantes pertenecen a la carrera de comunicación social y permanecieron del 02 al 14 de octubre en las instalaciones presenciando todos los sucesos y generando contenido audiovisual.

Por otro lado, se realizará 10 encuestas a la ciudadanía sobre la información que emitieron las 2 fan pages universitarias y si tienen el conocimiento que ellas existen.

Toda esta información será evidenciada en gráficos estadísticos y tablas las cuales nos proporcionarán porcentajes sobre el análisis del contenido emitido por las plataformas digitales, de igual manera para un mayor análisis en días de mayor impacto de sus publicaciones se ejecuta una tabla para cada fan page ubicando cada una de las temáticas periodísticas que se publicaron en la red durante todo el proceso de manifestaciones.

Resultados

Los resultados que se evidencian a continuación fueron obtenidos por el análisis a las dos fan pages universitarias dentro del contexto social del Paro Nacional en el Ecuador, mediante ello con la metodología planteada anteriormente del levantamiento de información mediante el método cuantitativo y cualitativo, se plantearon dos tablas de análisis que determinan las temáticas abordadas por cada día en las dos plataformas digitales las cuales publicaron información mediante post de videos, fotografías, en vivos, entrevistas, reportajes, historias de vida, etc.

Mediante el análisis a la fan page de la UPS y de la UDLA se determinó que en el lapso del 2 al 14 de octubre del 2019, los seguidores de las mismas reaccionaban de inmediato a las publicaciones, toda la información difundida por estas fan pages tuvieron una gran acogida, ya que los alumnos de la carrera de comunicación cubrieron de manera periodística todas las notas y hechos relevantes del día, dando así una confiabilidad al usuario de presentar una información veraz, con entrevistas de fuentes confiables, las cuales estaban en constante interacción con los personajes principales que estuvieron involucrados en el paro.

Análisis cuantitativo

Para el desarrollo de esta investigación se tomaron indicadores numéricos de la fan page de Infinito Digital correspondientes del 02 al 13 de octubre del 2019, fechas en las cuales aconteció el paro nacional los cuales facilitarán la comprensión de los mismos.

Es indispensable conocer que la metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

Tabla 1.**Publicaciones en la Fan page de Infinito Digital**

Fecha	Nº de publicaciones	Nº de likes y reacciones	Comentarios	Veces compartidas	Observaciones
2/10/2019	2	128	11	17	Agradecimiento por parte de las comunidades indígenas a la Universidad Politécnica Salesiana
3/10/2019	3	100	53	4	Apoyo humanitario por parte de los ciudadanos
4/10/2019	2	75	60	30	Donaciones que llegan hacia las instalaciones de la UPS
5/10/2019	4	220	15	8	Trasmisiones en días de paro
6/10/2019	5	100	14	10	Entrevistas y llamados para que los ciudadanos se acerquen a realizar sus donaciones
7/10/2019	11	524	300	82	Trasmisiones en días de paro
8/10/2019	24	2.319	1.020	2.120	Enlaces en vivo de los disturbios en las calles de Quito.
9/10/2019	36	11.495	8.124	5.790	Enlaces con los hechos más relevantes del día

10/10/2019	15	2.803	2.720	2.100	Apoyo humanitario por parte de los voluntarios y docentes de la universidad
11/10/2019	6	936	275	320	Videos de experiencias y agradecimientos de varias comunidades indígenas
12/10/2019	23	4.263	3.616	4.023	Ruedas de prensa por parte de los presidentes de las comunidades indígenas y amazónicas
13/10/2019	17	6.133	2.735	947	Trasmisiones en vivo con las declaraciones del presidente de la CONAIE, momentos de angustia dentro de las instalaciones y cantos por parte de los hermanos indígenas
14/10/2019	10	4.869	1.530	2.025	Videos del emotivo momento de las comunidades indígenas, maestros y voluntarios de la UPS por el retorno a sus comunidades

--	--	--	--	--	--

Fuente: Los datos presentados fueron obtenidos el día 15 de julio del 2020 y corresponden a la Fan page (Facebook) de infinitodigital.ups

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

Mediante esta tabla se determina que hay días de mayor números de publicaciones, likes y compartidas y esto corresponden a los días 9, 12 y 13 de octubre; días en los cuales existió un mayor número de publicaciones y también en donde suscitaron más encuentros por parte de las comunidades indígenas, amazónicas y por la ciudadanía quiteña en general; en ellos se encuentran marchas, experiencias por parte de los voluntarios, pedidos para realizar donaciones en las zonas de ayuda humanitaria, llamados por la paz y por la derogatoria del decreto 883, tumultos y de igual manera hechos que violentaban a la integridad de las personas, cabe recalcar que en estos días la Universidad Politécnica Salesiana fue víctima de la violencia con el lanzamiento de una bomba de gas lacrimógeno dentro de las instalaciones lo cual afectaba a las personas vulnerables que eran acogidas en este sitio.

Para el siguiente análisis se tomaron indicadores numéricos de la fan page de udlachannel, esto facilitará la comprensión de datos que se difundieron durante los disturbios del mes de octubre del 2019.

Tabla 2.

Publicaciones en la Fan page de Udlachannel

Fecha	Nº de views	Observaciones
10/10/2019	497	Todo fue transmitido en vivo por la plataforma de la Universidad en donde se podían evidenciar disturbios y manifestaciones en el centro de Quito

15/10/2019	372	Trasmisión en vivo y recopilación de todos los sucesos y la derogatoria del decreto por parte del Gobierno
------------	-----	--

Fuente: Los datos presentados fueron obtenidos el día 15 de julio del 2020 y corresponden a Fan page de udlachannel

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

Con este análisis se establece que esta plataforma digital tuvo dos días de gran auge en los que transmitió información de lo que acontecía en nuestra ciudad, su audiencia participaba a través de los en vivo que se realizó y pudo presenciar tras una pantalla la realidad de esos momentos, cosas que no se emitió por los medios tradicionales como entrevistas a personas protestantes, médicos y alumnos brindando su ayuda, violencia por parte de las dos partes en las manifestaciones y fotografías las cuales reflejaban el dolor y desesperación en aquellos tiempos.

De esta forma y en acuerdo con el análisis realizado a las plataformas universitarias, se determina que en este tipo de hechos que son de interés social las personas básicamente van a recurrir a obtener información la cual garantice proporcionar la verdad; esto es todo lo opuesto a los medios de comunicación tradicionales, como es periodismo de tv, radio y prensa, que en su mayoría no difundían información verdadera y solo abordaban temas conforme a fines políticos y desacreditando a personas miembros de los movimientos indígenas, voluntarios, opinión ciudadana, etc.

Análisis cualitativo

En este apartado de análisis cualitativo se darán los distintos discursos que han mantenido cada una de las plataformas analizadas, ellas agrupan las temáticas que fueron difundidas en los días de paro en el Ecuador en dos categorías.

Es así, que con el análisis cualitativo se destaca lo valioso de esta metodología ya que posee el carácter de flexibilidad, libertad y apertura, que permite su sometimiento a la discusión, teniendo en cuenta que el punto de partida de la investigación cualitativa es el contacto directo del investigador con un acontecimiento de tipo social. La finalidad de la investigación cualitativa, es la construcción de conocimiento sobre la realidad social, desde la particularidad de la perspectiva de quienes la originan y la viven (Hernández, Rojas, & Portilla, 2015).

¿Qué tipo de contenido fue emitido por infinitodigital.ups?

Cabe destacar que infinitodigital.ups es una fan page que pertenece a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) con fines comunicativos dedicados a todos los miembros de la comunidad educativa. De igual manera es un espacio digital de publicación de contenidos generados por estudiantes y docentes, en el que se encuentran varios comprendidos y segmentos.

En relación a las protestas de octubre del 2019 en el Ecuador infinitodigital realizó una cobertura de los hechos que eran presenciados por estudiantes y docentes de la carrera de comunicación, quienes con todos sus equipos técnicos acudían día a día a transmitir y reportar la información de primera mano a su audiencia.

En el contenido de esta fan page se encuentra marchas por parte de mujeres indígenas y de más sectores, llegada de indígenas amazónicos, disturbios por parte de la policía nacional, heridos que acudían a los centros de ayuda humanitaria, llamados por parte de la ciudadanía para sus donaciones dentro de la Universidad Salesiana que fue nombrada por las autoridades como zona de paz, llegada de indígenas y personas vulnerables hacia nuestras instalaciones, experiencias en el transcurso de las protestas, anuncios políticos, videos transmitidos en vivo del paro en las calles de Quito y fotografías que protagonizaban el momento actual que atravesaba nuestro país.

Es por ello que infinito digital se basaba en recopilar y difundir contenido relacionado a lo social y humanitario, como es característico de la universidad que lleva el legado de Don Bosco el cual determina que:

La educación es el comienzo para mejorar la vida de las personas y para crear un mundo más justo y humanitario. Esto con el fin de crear un “sistema educativo que consiste, sobre todo, en prevenir (Sistema Preventivo) y en educar a través de la razón (el diálogo), el amor (el trato amable y respetuoso) y la religión (el anuncio del mensaje evangélico)” (Salesianos, s.f.).

¿Qué tipo de contenido fue emitido por udlachannel?

Otro es el caso de udlachannel la cual es una fan page de la Universidad de las Américas (UDLA), la cual busca fomentar la formación de sus estudiantes de especialmente de periodismo, en esta plataforma se transmiten noticieros en directo, debates y todo tipo de programas que serán desarrollados por sus estudiantes.

El objetivo de la fan page, es entrenar a estudiantes que pertenecen a la carrera de comunicación de la institución y prepararlos rigurosamente como unos futuros periodistas para que de esa manera salgan con ya experiencia al campo laboral.

"El Udla Channel busca ser un medio importante que contribuya al desarrollo del país" (Jijón, 2018), esta página digital en el paro nacional de Octubre emitió contenido exclusivo a los acontecimientos que fueron protagonistas en todo el proceso, varios estudiantes acudían de igual manera a las calles de Quito a reportar información y básicamente entrevistas a personas distinguidas y reconocidos políticos. De este modo, esta fan page universitaria mantiene una visión de informar de una manera versátil e innovadora a toda la audiencia que consume su contenido.

Como se menciona en la metodología de esta investigación para el levantamiento de información se recurrió a realizar entrevistas que están dirigidas a personas que fueron partícipes en la transmisión de información y estuvieron presentes durante todo el proceso de colaboración para la debida emisión informativa por parte de Infinito Digital.

En la entrevista realizada a Ramiro Morejón, docente la UPS de la materia de Video, se puntualiza que el desempeño y labor periodista de los estudiantes fue muy buena, valiente y valiosa, ya que a ellos lo que más les motivo fue el afán de aprender y hacer una práctica real, y más que un ejercicio periodístico fue un ejercicio militante, debido a que muchos estudiantes a más de generar información, asumían una postura ideológica más pensadas y encontraban afinidad en el proceso social, de esta manera asumían su propio rol y se daban cuenta del rol que tenían los medios de comunicación y a partir de ello desarrollaron una experiencia más crítica ante esta situación. De igual manera varios de los estudiantes estaban en la primera línea, registrando las fotos, que si es parte del periodismo pero que en ese momento se llega a un dilema bastante complejo dentro del periodismo que es el tema de que hago yo como periodista, expongo mi vida para informar o más bien me pongo a buen recaudo y cuidado.

Por otro lado, se realizó tres entrevistas a estudiantes voluntarios durante el proceso de apoyo humanitario en la UPS y ellos hablarán sobre su experiencia y el desarrollo de la fan page de Infinito Digital durante las movilizaciones de octubre.

Alejo Morales, un estudiante de comunicación social comenta que primero la falta de experiencia tanto teórica como práctica, tuvieron mucho que ver en la participación dentro de una manifestación, y ahí interviene la cuestión de que la universidad no nos ha preparado para un periodismo en crisis, de igual manera considera que fue un buen trabajo el que realizaron los estudiantes de comunicación social en especial el grupo de Infinito Digital porque ayudaron a que la gente y la sociedad en general se entere de la realidad que estaba ocurriendo en las

calles de Quito sobre la manifestación ya que existía una intención de ocultar o de tapar la realidad y los medios digitales comunicaron la escenario y la crisis que se estaba viviendo esos momentos.

Por otro lado, Pedro Criollo quien fue un voluntario y de apoyo informativo para la generación de información en la fan page de infinitodigital.ups se centra en que la mayor dificultad que tuvo fue por la presencia del gas lacrimógeno en todas las aéreas en las él trataba de cubrir y específicamente esto era en el centro histórico de Quito, de igual manera la presencia de las aglomeraciones de la gente por el tema del gas pimienta que no le permitía mantenerse en una aérea estable por ende también los equipos que la universidad los concedió podían salir afectados y con algún daño, además señala que la labor de los estudiantes de comunicación fue de la mejor manera ya que en su mayoría trataron de evidenciar los hechos que se suscitaban en ese momento y compartir a la ciudadanía lo que estaba pasando dentro de Quito.

Y en la entrevista realizada a Diego Hidalgo ratifica que la labor de los estudiantes que fueron parte de infinito digital fue un trabajo verdaderamente genial, ya que a muchos cambio la perspectiva totalmente de la comunicación, el trabajo que se desarrolló en las protestas prácticamente era vivir la situación, no solamente se trata el hecho de tomar fotos o compartir videos, ya que éramos parte de esa realidad porque la estábamos viviendo, entonces ver como empezaron a aumentar los seguidores o ver cómo la gente veía los medios de Infinito Digital alentaba a los estudiantes y docentes a seguir informando y a decir la verdad como es. Y lo más difícil para la mayoría fue que la situación era muy riesgosa, debido a que un como futuro comunicador era intrigante, ya que se vivía una situación muy complicada, en ese momento la mayoría eran estudiantes universitarios que estaban prácticamente en la zona de los hechos, arriesgando hasta su vida para cumplir la labor de informar y llevar un contenido de calidad a

las audiencias y que estas sepan la cruda realidad que se vivía, no como se presentaba en los medios cosa que era manipulada.

Es de esa manera que se establecen criterios similares en cada uno de los entrevistados, llegando a la conclusión de que ha sido un gran ejercicio periodístico el cual lo han asumido los estudiantes de la UPS y para un futuro la universidad tiene un gran reto de implantar dentro de su enseñanza, temas como el periodismo en crisis y preparar a su alumnos para ello.

En torno a las encuestas se aplicaron diez a la ciudadanía sobre la información que emitieron las 2 fan pages universitarias infinitodigital.ups y udlachannel y a la vez determinar si tienen el conocimiento que ellas existen, las mismas se realizaron de manera digital y mediante cinco preguntas de opción múltiple, los datos obtenidos son los siguientes:

Figura 1: Diferentes medios de información

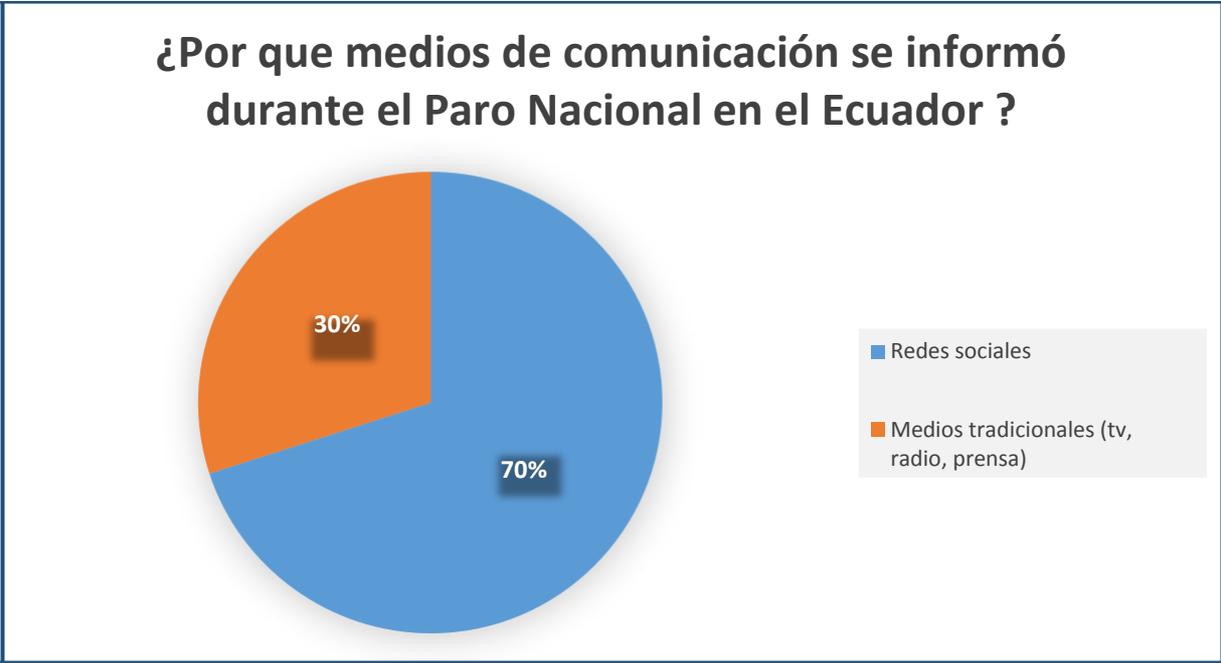


Figura 1. Medios de comunicación informativos

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

Los datos obtenidos determinan que un 70% de las personas encuestadas se informaron por medios de las redes sociales y en ellas se contemplan las fan pages universitarias quienes transmitieron toda su información por su página de Facebook, mientras que el 30% se mantuvo informada por los medios tradicionales como son la tv, radio y prensa.

En este análisis claramente se identifica que la mayoría de los encuestados prefirió obtener información por las redes, ya que sabían y estaban cocientes que en la actualidad los medios tradicionales no aportan con una información basada en hechos reales y solo emitían lo que era de su conveniencia.

Figura 2: Fan page

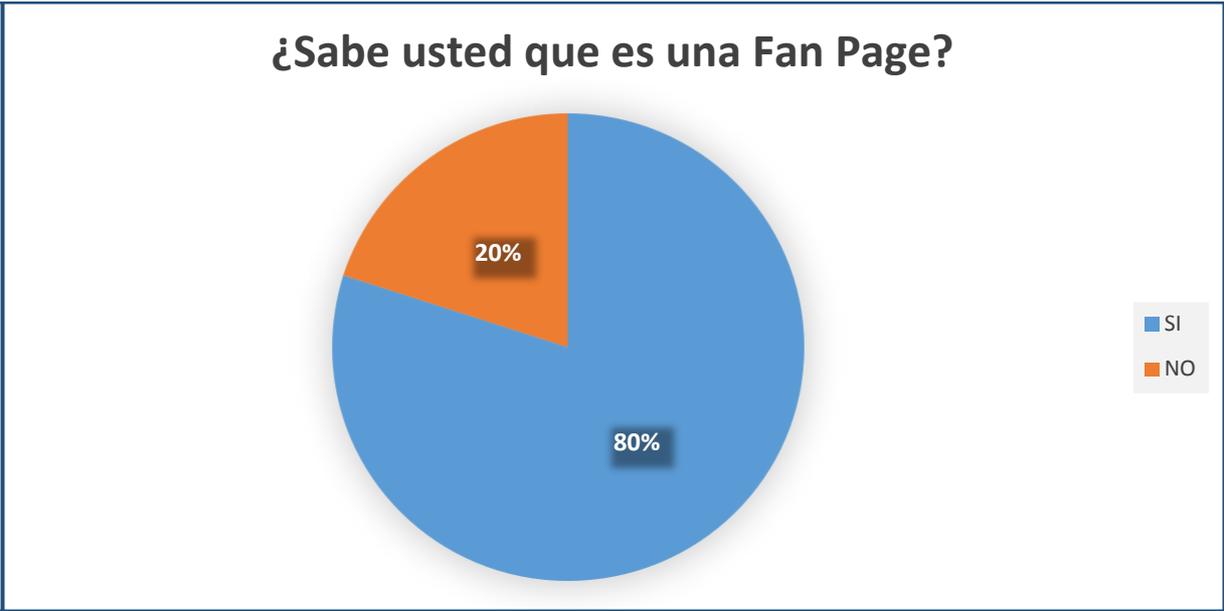


Figura 2. Conocimiento sobre una fan page

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

En este gráfico estadístico se observa que un 80% tiene conocimiento sobre que es una Fan page, lo cual se afirma que la “Fanpage es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal). A diferencia de los perfiles, las fanpages son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto,

empresa, causa o personaje en común” page (Siqueira, 2020). Por otro lado, el 20% corresponde a que no tiene ningún conocimiento sobre lo que es una fan page.

Figura 3: Importancia de las plataformas digitales

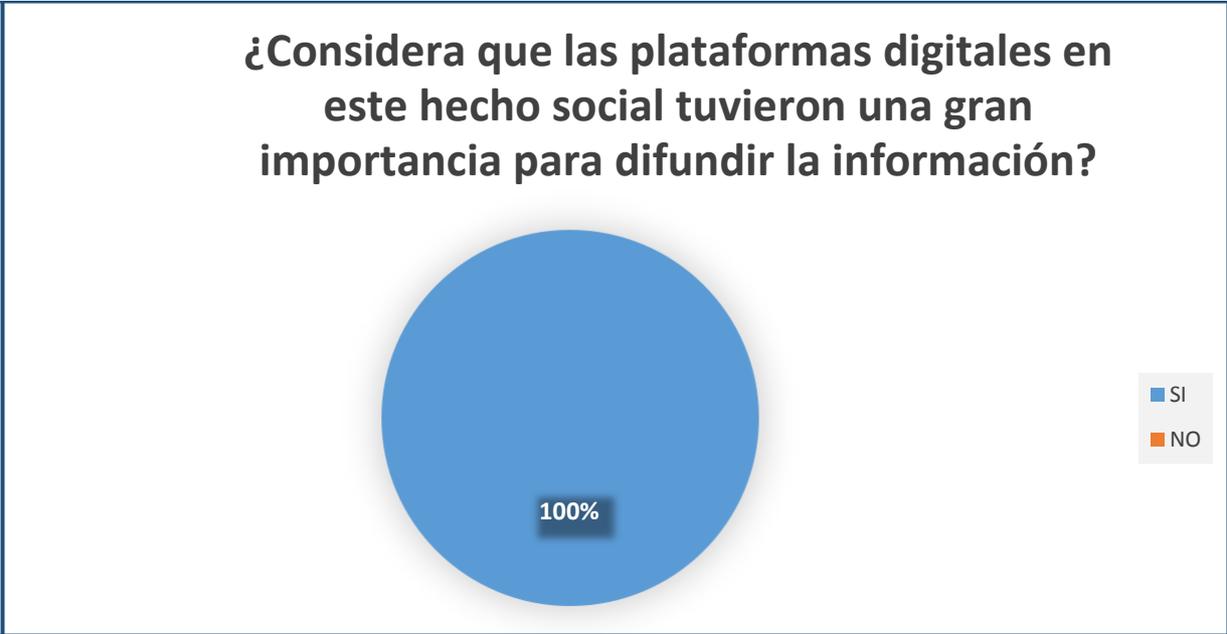


Figura 3. Protagonismo de las plataformas en un hecho de interés social

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

En este gráfico se determina que el 100% es decir la totalidad de las personas encuestadas consideran que las plataformas digitales tuvieron gran importancia a la hora de difundir hechos de interés social, que en octubre fue el Paro Nacional y mediante estas plataformas estaban al tanto de todos los hechos que sucedían, cosa muy distinta a lo que se reflejaba por los medios tradicionales más reconocidos en nuestro país que en su mayoría emitía información basada solo en sus beneficios y de esta manera desinformaba a toda una sociedad que estaba al tanto de los hechos que acontecían.

Figura 4: Veracidad de los medios de comunicación tradicionales



Figura 4. Qué tan real es la información de los medios tradicionales de nuestro país

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

Los datos obtenidos determinan que el 60% no cree que los medios tradicionales como tv, radio y prensa difundieron información verdadera, debido a que protegían a todas las decisiones que provenían del Gobierno y era totalmente evidente que los noticieros no acudían a todos los lugares para presenciar cómo se llevaba el paro en esos días especialmente en la capital y en algunas provincias del país.

De igual forma los datos determinaron que el 40% si cree que estos medios han transmitido la información de una manera verdadera, cabe recalcar que este porcentaje al cual se realizó la encuesta no contaba con el acceso a una red social, es por esa razón que lo único verdadero para ellos ella lo que se difundía por la tv y en algunos casos por la radio.

Figura 5: Labor periodística

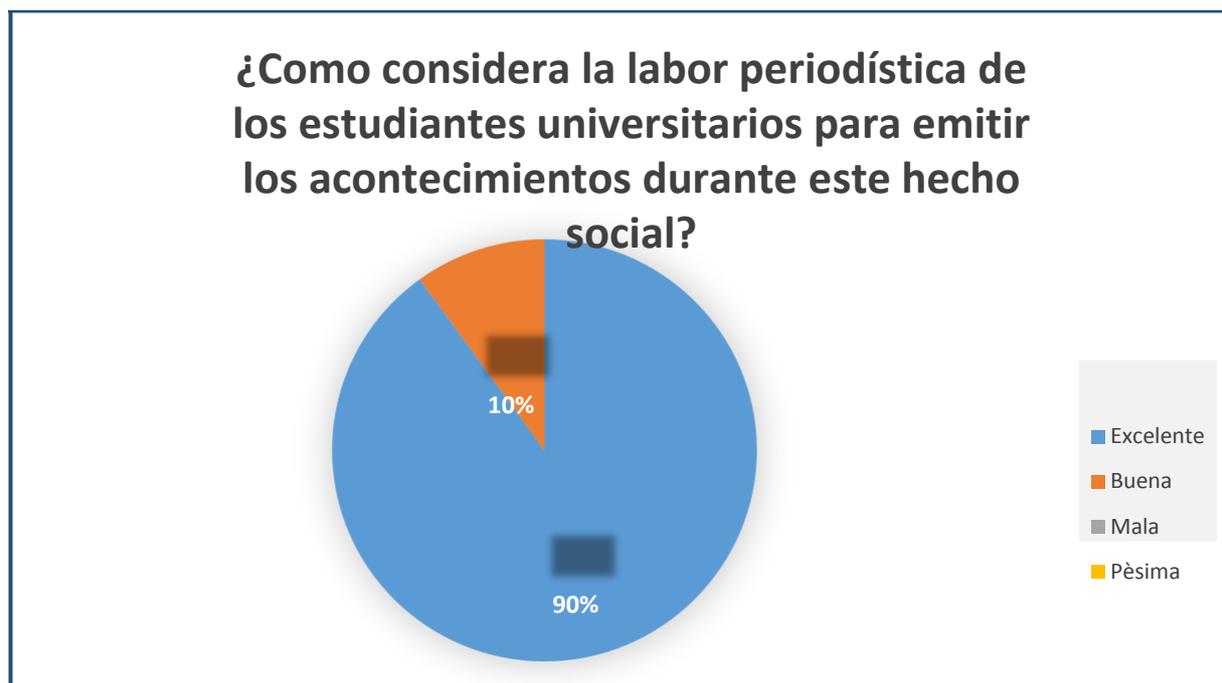


Figura 5. Desempeño de los estudiantes universitarios

Elaborado por: Gabriela Cifuentes, 2020

Por los datos obtenidos se evidencia que el 90% considera que la labor periodística de los estudiantes universitarios de la carrera de la comunicación social de las dos universidades es excelente a la hora de emitir todos los acontecimientos que se dio en la capital como protagonista de este hecho, mientras que un 10% cree que la labor de los estudiantes fue buena, en esta pregunta se destaca la ética periodística y la función de cada uno al momento de salir hacia las calles e inclusive exponerse físicamente hacia todos los disturbios que estaban aconteciendo, de tal forma que es un trabajo muy arduo y en colaboración de todas las personas que están detrás de una publicación para sus páginas fan.

Con la aplicación de las encuesta los datos divulgaron que la mayoría de las personas se informaron por medio de las redes sociales, ya que en su tiempo consideraron que los medios tradicionales no realizaban un ejercicio ético, por lo que no pasaban en sus noticieros

información verdadera, considerando así una muy buena labor periodística de varios estudiantes que trabajan para publicar contenido en cada una de sus plataformas digitales universitarias.

Conclusiones

En cuanto a lo abordado anteriormente sobre el lenguaje periodístico de la información emitida por fan pages universitarias en las protestas de octubre del 2019, se determina que las dos plataformas brindaron una cobertura informativa del 02 al 15 de octubre, fechas en las cuales acontecieron varios disturbios por las medidas económicas que iban a ser implantadas por el Gobierno de Lenin Moreno y razones por las cuales afectaba a la economía de la mayoría de los ecuatorianos, sabiendo eso varios movimientos indígenas tuvieron sus movilizaciones en voz de protesta, junto con ellos se unieron sindicatos, gremio de trabajadores, etc.

Detrás de estas fan pages estaban estudiantes universitarios de la carrera de comunicación social, los cuales eran considerados como voluntarios en todo este lapso en el cual la Universidad Politécnica Salesiana fue un punto de apoyo humanitario y de acogida a los hermanos indígenas quienes se movilaron a la ciudad de Quito para exigir la derogatoria del decreto 883 de la eliminación de subsidios.

Por parte de la UPS existió una colaboración entre autoridades, docentes, estudiantes y personal de apoyo que en conjunto brindaron su incondicional apoyo día y noche en las instalaciones de la universidad estando 100% disponibles para las personas que permanecían dentro, que eran consideradas como personas vulnerables entre ellas niños/as, mujeres y personas de la tercera edad. Como bien es característico del legado de Don Bosco siempre ayudar y recibir a todos nuestros hermanos con las manos abiertas, la universidad lo hizo sin esperar nada a cambio.

Por parte de la plataforma de Infinito Digital se desplegó un equipo técnico el cual estaba conformado por alumnos quienes iban a realizar fotografías, entrevistas, reportajes y notas periodísticas dentro y fuera de las instalaciones de la universidad; resaltando temáticas como receptor donaciones, historias de vida, puntos estratégicos de ayuda, llamados hacia la paz, en

vivos de las revueltas en las calles de Quito, la labor de los voluntarios, etc. Este grupo de alumnos estaba dirigido por docentes de la carrera de comunicación, quienes con todo su conocimiento daban ciertas instrucciones para el buen manejo y difusión de la información.

Con lo expuesto se determinó que existió una buena acogida de los ciudadanos en general hacia esta fan page, que en algunos casos no tenían conocimiento de la existencia de la misma, sino que por las circunstancias presentadas en ese contexto esta página de Facebook perteneciente a la universidad se hizo viral, difundiendo así variado contenido lo cual ganaba la atención de la audiencia y tanto el número de seguidores como de interacciones subía cada día.

De igual manera se realizaron entrevistas que fueron de gran ayuda para establecer los puntos de vista de las personas que estuvieron presentes en este hecho social, y llegando a una conclusión supieron manifestar que la universidad desempeño un excelente trabajo por abrir sus puertas y brindar la ayuda a personas que venían desde muy lejos incluso dejando solos a muchos miembros de su familia para exigir sus derechos, también destacan que se debe implementar más la enseñanza del periodismo en crisis, ya que los estudiantes en varios casos no estaban listos para desempeñarse en tan altos índices de violencia que se generaron en la ciudad.

Por otro lado, estudiantes de comunicación de la UDLA de igual manera estuvieron presentes en el Paro Nacional, realizando enlaces en vivo por medio de su plataforma digital udlachannel, aquellos estudiantes realizaban notas periodísticas, entrevistas y tomas de los hechos que acontecían en la ciudad, luego de ello todo el material recopilado era dirigido hacia un grupo específico para establecer un día en el cual su programa podía ser transmitido vía internet y por medio de su fan page.

Udlachannel, es una plataforma la cual busca fomentar la formación de sus estudiantes especialmente de la rama de periodismo, en la que se transmiten noticieros en directo es por

eso que en el análisis citado en las tablas se estipula que hay un cierto número de vistas en los dos únicos días que el tema del Paro Nacional fue transmitido por la página. Cabe recalcar que la Universidad de las Américas no fue un centro de acogida ni apoyo humanitario es por esa razón que emitieron los contenidos ya mencionados.

También se realizaron encuestas que estaban dirigidas a todo el público en general, las cuales dieron como datos que se informaron más por redes sociales y destacan a estas dos plataformas digitales universitarias por haber realizado un arduo trabajo para presentar la información por cada una de sus cuentas, finalmente destacan la labor de los estudiantes, diciendo que estuvieron expuestos a grandes problemas pero pese a ello tuvieron un buen manejo tanto de los equipos como en brindar la información de una manera transparente y honesta.

Es indispensable nombrar a las redes sociales y en especial a Facebook, ya que fue un medio de comunicación que tuvo un gran número de participación en el mes de octubre del 2019, hoy en día se ha convertido en la red social que tiene más influencia a nivel mundial, debido a que la mayoría de las personas tiene instalada esta aplicación en su dispositivo móvil y les facilita acceder a la información de una manera más rápida.

Es por ello que en la mayoría de hechos que son de interés social como fue el Paro Nacional en el Ecuador, la mayoría de las personas recurrieron a plataformas digitales para mantenerse informados de todo lo que iba suscitando y de las declaraciones que eran por parte de miembros del Gobierno.

Por lo tanto, con todos los recursos de investigación para este artículo académico se establece que la difusión informativa radica en la calidad de contenido que va hacer expuesto a las audiencias, y no se trata que tal contenido sea expuesto por los medios tradicionales que son conocidos por la mayoría como noticieros en los cuales se determinó que en el paro del Ecuador por las medidas económicas no fue contenido propiamente veraz ni honesto, ya que algunos

medios de comunicación tienen fines políticos y es por esa razón que exponen información conforme a su conveniencia.

Otro es el caso de las plataformas digitales que surgieron en esas instancias, y principalmente hay que resaltar a las plataformas de comunicación pertenecientes a instituciones universitarias que en conjunto de la mayoría de sus miembros realizaron una total cobertura en los días de mayor afluencia y violencia en nuestro país, quedando así ellas como un ejemplo del buen periodismo que debemos practicar a diario para que la información sea presentada tal y como es y los grandes medios no la manipulen o mucho menos callen la verdad.

Referencias bibliográficas

- Angulo, E. (2012). *Eumet.net*. Enciclopedia virtual Obtenido de POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html#:~:text=La%20metodolog%C3%A9ica%20cuantitativa%20de%20acuerdo,o%20fen%C3%B3meno%20objeto%20de%20estudio.
- Berrocal, G., Campos, D., & Sánchez, G. (2015). Las funciones inalterables del periodista. En G. Berrocal, D. Campos, & G. Sánchez, *Revista Latina de Comunicación Social* (pág. 3).
- Carrasco, A. (Diciembre de 2015). *ResearchGate*. Obtenido de Teoría Crítica e investigación comunicativa: fundamentos teóricos y horizonte epistemológico: Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/312212629_Teoria_Critica_e_investigacion_comunicativa_fundamentos_teoricos_y_horizonte_epistemologico
- Corrales. (2015). CLACSO. En *Impacto de las Redes Sociales sobre la Participación* (pág. 1). Buenos Aires.
- Corrales, F., & Hernández, H. (s.f.). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN. En R. E. Comunicación, *RAZÓN Y PALABRA* (pág. 1).
- Cortina, A. (2009). La Etica.
- Dijk, T. A. (1999). *El análisis crítico*. Barcelona.

El-Comercio. (Octubre de 2019). *Diario el Comercio*. Obtenido de Decreto 883:
<https://www.elcomercio.com/tag/decreto-883>

ElComercio. (Octubre de 2019). *Diario El Comercio*. Obtenido de El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/octubre-protestas-sociales-mundo-manifestaciones.html>

El-Universo. (Octubre de 2019). *El Universo*. Obtenido de
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/22/nota/7245077/esfuerzos-cumplir-fmi-alcanzaran-ciudadania>: Obtenido de:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/22/nota/7245077/esfuerzos-cumplir-fmi-alcanzaran-ciudadania>

Espinoza, F., & Jiménez, A. (2019). *EL PERIODISMO EN LA ERA DE LA ESPECTACULARIZACIÓN: UN*. Quito: UPS.

García, D., & Izquierdo, L. (2019). Nota prospectiva de Econolatin: número 4. En D. García, & L. Izquierdo, *SITUACIÓN ACTUAL* (págs. 1-2). Ecuador.

González, Á. (24 de Abril de 2018). *Filosofía&co*. Obtenido de McLuhan bajo la lupa:
<https://www.filco.es/comprender-comunicacion-macluhan-bajo-lupa/>

Hernández, I., Rojas, A., & Portilla, M. (Noviembre de 2015). *Docencia, Investigacion, Innovacion*. Obtenido de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UNA REFLEXIÓN DESDE LA EDUCACIÓN: <file:///C:/Users/USER/Downloads/2192-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7372-2-10-20150826.pdf>

Horkheimer, M. (1937). *teoría crítica*. Buenos Aires - Madrid.

Islas, M., & Horta, J. (2017). *Sistema Universidad Abierta*. Obtenido de Teoría y Análisis:
<http://suaed.politicas.unam.mx/portal/formacionbasica/pdf/2017/discurso.pdf>

Jijón, C. (2018). *UDLA*. Quito: UDLA.

Jiménez, R. (1998). *Metodología de la Investigación. Elementos básicos para la investigación*.
Cuba.

Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación . En L. Manovich,
El lenguaje de los nuevos medios de comunicación (pág. 3). Buenos Aires.

Meersohn, C. (2005). *Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de*. Obtenido de Introducción a
Teun Van Dijk: Análisis de: file:///C:/Users/USER/Downloads/26075-1-85522-1-10-
20130117.pdf

Muniz, L. (6 de Julio de 2019). *Blog*. Obtenido de Conoce los principales medios de
comunicación y las características de cada uno:
<https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

Rodriguez, J. (12 de Septiembre de 2019). *Rankia*. Obtenido de ¿Qué son las plataformas
digitales y para qué sirven?: [https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-
son-plataformas-digitales-para-sirven](https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven)

Salesianos, M. (s.f.). *Salesianos, Misiones*. Obtenido de Don Bosco:
<https://misionessalesianas.org/quienes-somos/>

Sampaio, M. (2009). *La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, de la primera*.

Siqueira, A. (25 de Mayo de 2020). *RD Station en español*. Obtenido de Fanpage de
Facebook: qué es y por qué tu empresa debe tener una:
<https://www.rdstation.com/es/blog/fanpage-facebook/>

Anexos

Los siguientes anexos reflejan el proceso que se realizó para llevar a cabo la investigación para la debida elaboración del artículo académico

Anexo 1.- Análisis de las publicaciones en infinitodigital.ups en los días de mayor impacto

Tabla 1:

Fanpage (Facebook) UPS			
Fecha	Descripción	Enlace	Temáticas abordadas
14/10/2019	Agradecimiento	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/863127384082245/	Testimonios de agradecimiento de quienes estuvieron en la UPS
14/10/2019	Apoyo humanitario	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/903676496684123/	Testimonio de agradecimiento Shuk Shunkulla - Un solo corazón

15/10/2019	Apoyo humanitario	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/460757378117684/	¡Gracias a todos por sus donaciones! Todo está siendo entregado a las compañeras y compañeros indígena
13/10/2019	En días de paro	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/921631444886968/	Cantando #AMiLindoEcuador, la población se une en un solo coro.
13/10/2019	En días de paro	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/2491608234406340/	#EsteMomento, en la Av. 6 de Diciembre y Tarqui, se realiza una #MarchaPacífica , gracias al aporte de #Artistas .
13/10/2019	Rueda de prensa por parte de la CONAIE	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/903676496684123/	Palabras del dirigente Vargas

			de la CONAIE hacia los ciudadanos ecuatorianos
14/10/2020	Fin del Paro Nacional	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/517803355670043/	Los compañeros indígenas regresan a sus comunidades y agradecen a las Universidades con cantos. Gracias Universidad Politecnica Salesiana Campus Giron Pontificia Universidad Católica del Ecuador Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador Escuela Politecnica Nacional Universidad

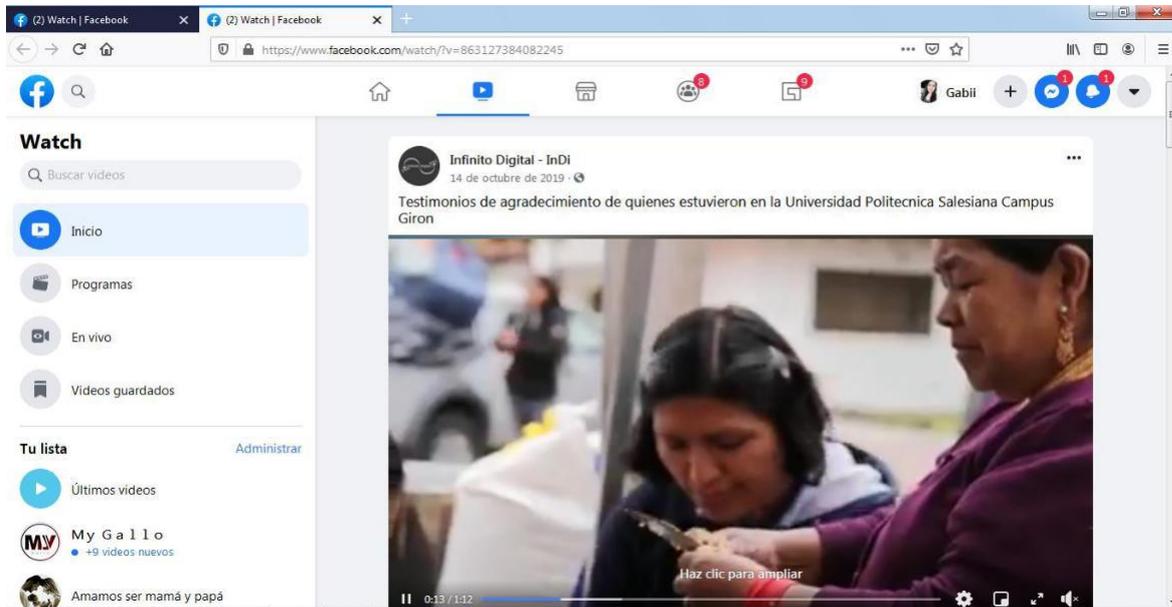
			<p>Central del Ecuador</p> <p>#ApoyoHumanitarioUPS</p>
14/10/2020	Fin del Paro Nacional	https://www.facebook.com/InfinitoDigitalUPS/videos/3711924045499976/	<p>En este momento en la Universidad Politecnica Salesiana Campus Giron los compañeros indígenas festejan y agradecen a la comunidad universitaria por todo el apoyo.</p> <p>#ApoyoHumanitarioUPS #CeroViolencia</p>

Anexo 2.- Análisis de las publicaciones en udlachannel

Tabla 2:

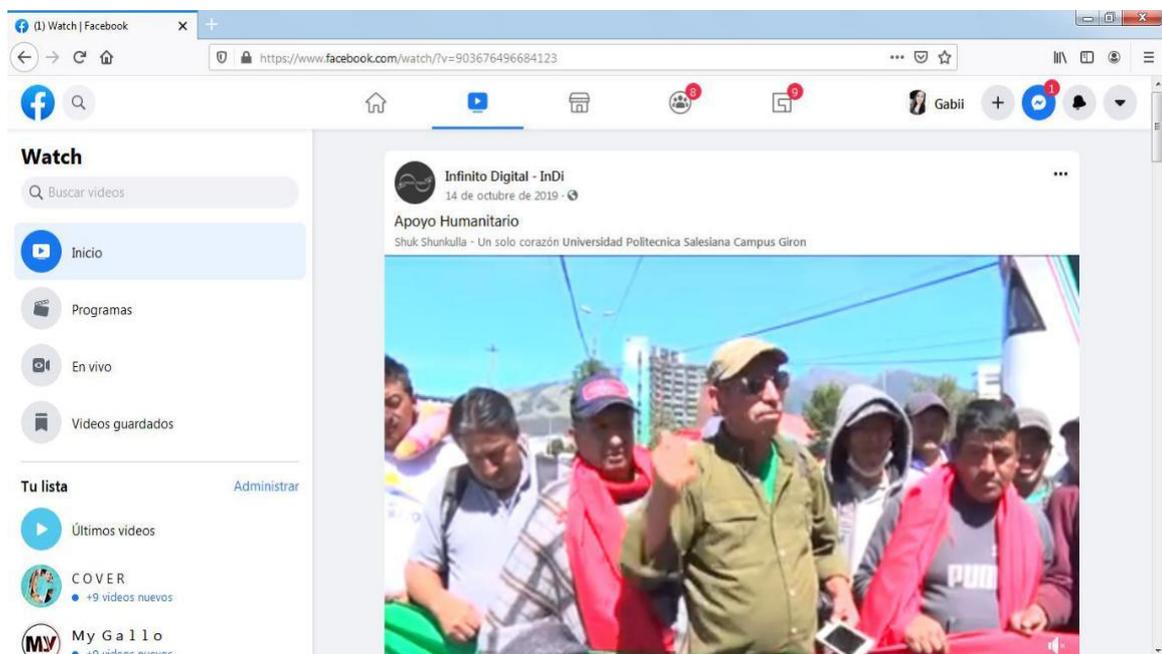
Fanpage (Facebook) UDLA			
Fecha	Descripción	Enlace	Temáticas abordadas
10/10/2019	Noticieros en donde abordan al paro nacional de Octubre	https://livestream.com/udlachannel/events/8220840/videos/197702769	En vivo noticiero udlachannel, pedidos hacia el primer mandatario por parte de movimientos indígenas.
15/10/2019	Noticieros en donde abordan al paro nacional de Octubre	https://livestream.com/udlachannel/events/8220840/videos/197854277	En vivo noticiero udlachannel, fin del paro en el Ecuador.

Anexo 3.- Capturas de pantalla Imagen 1



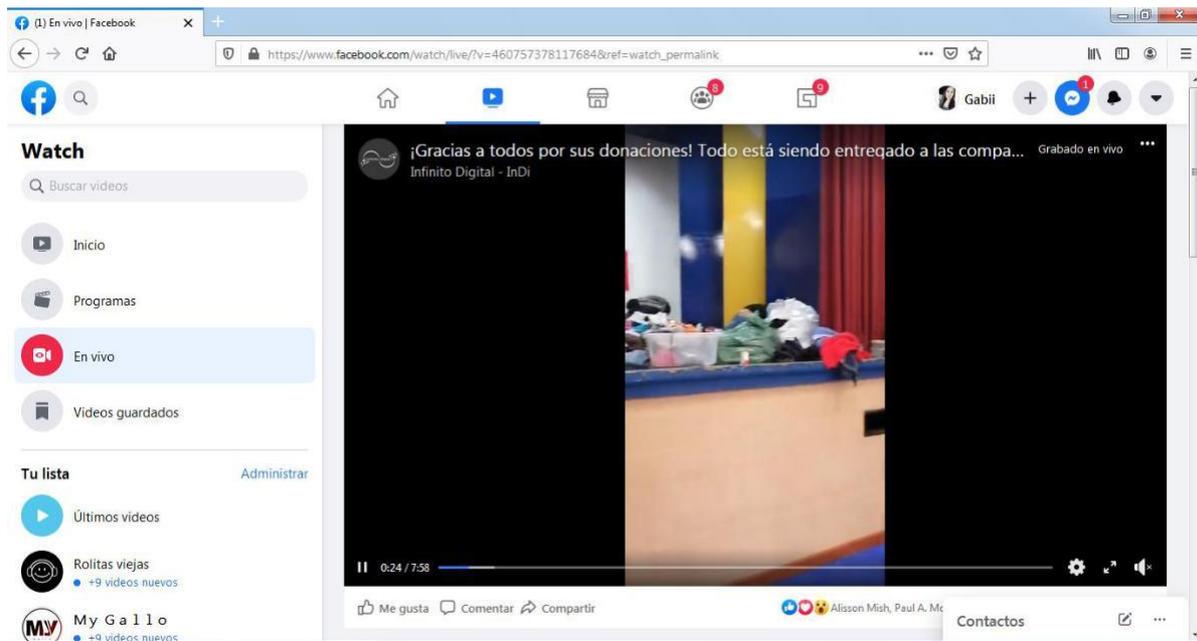
Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 2



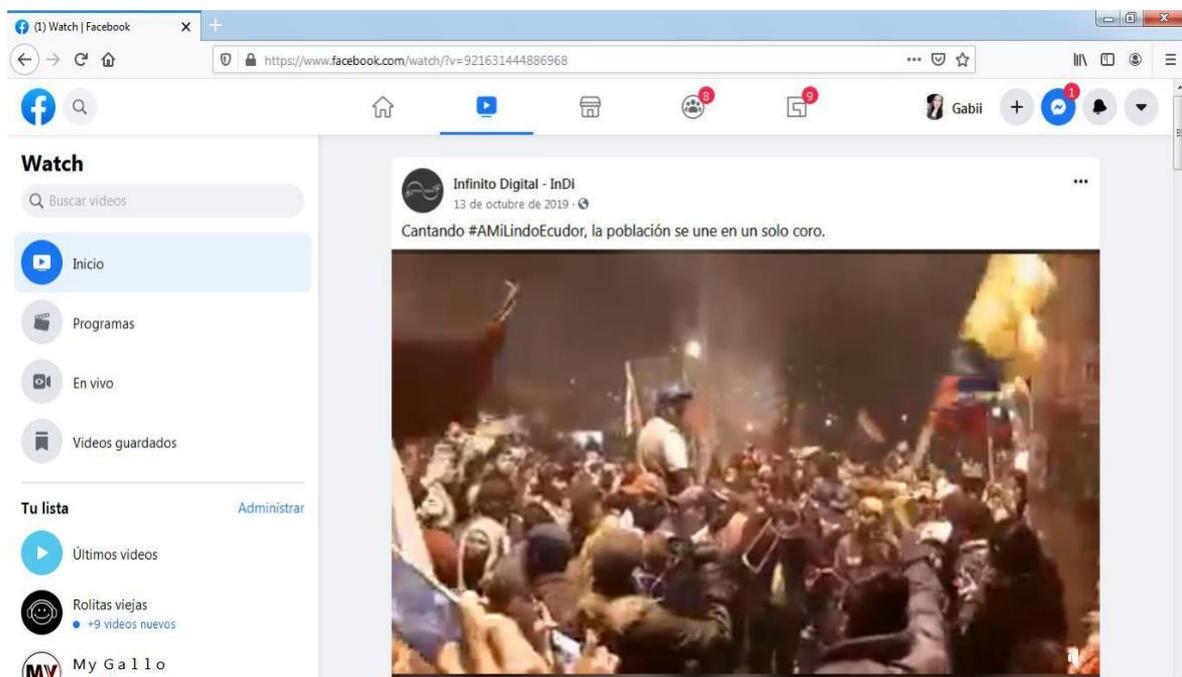
Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 3



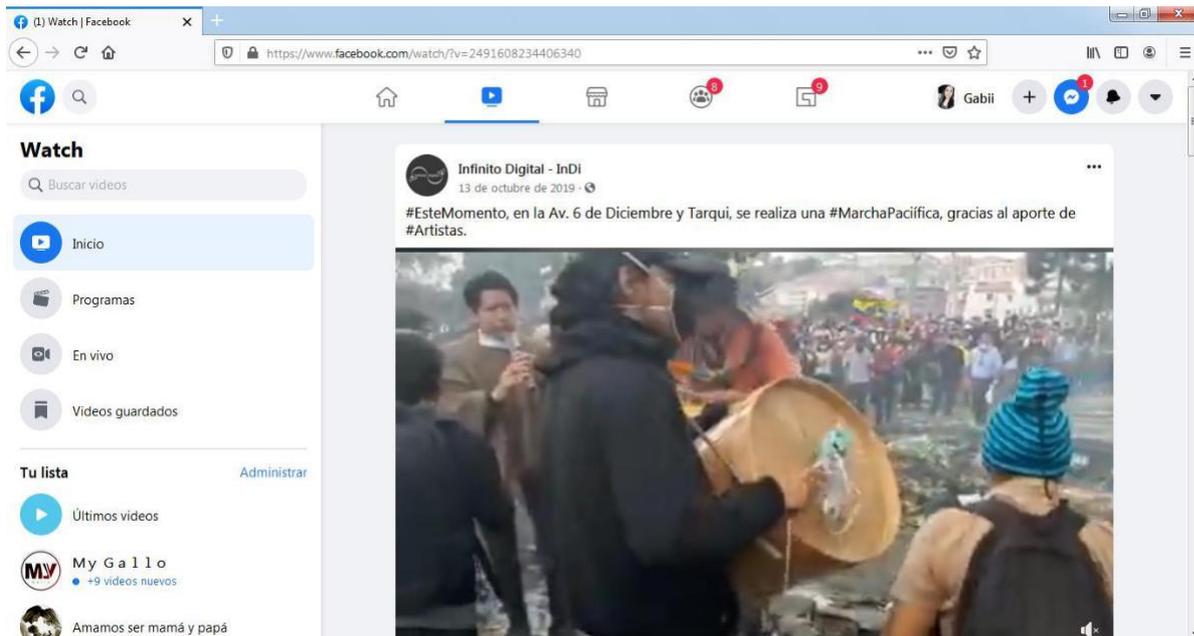
Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 4



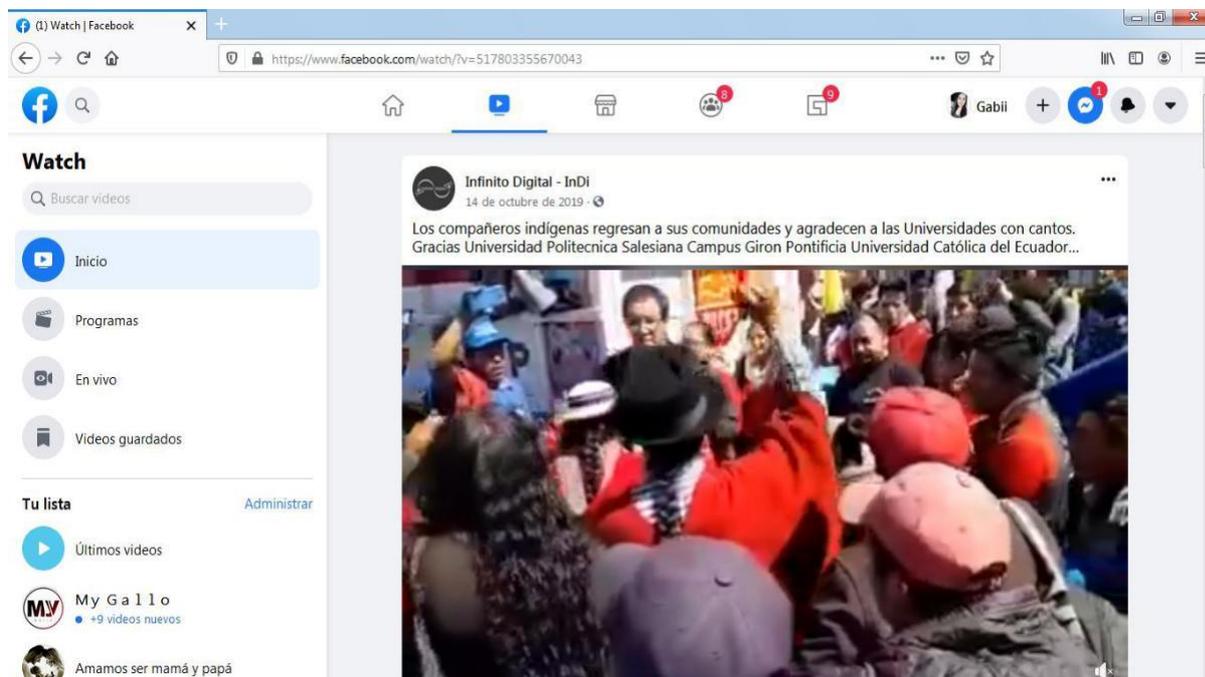
Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 5



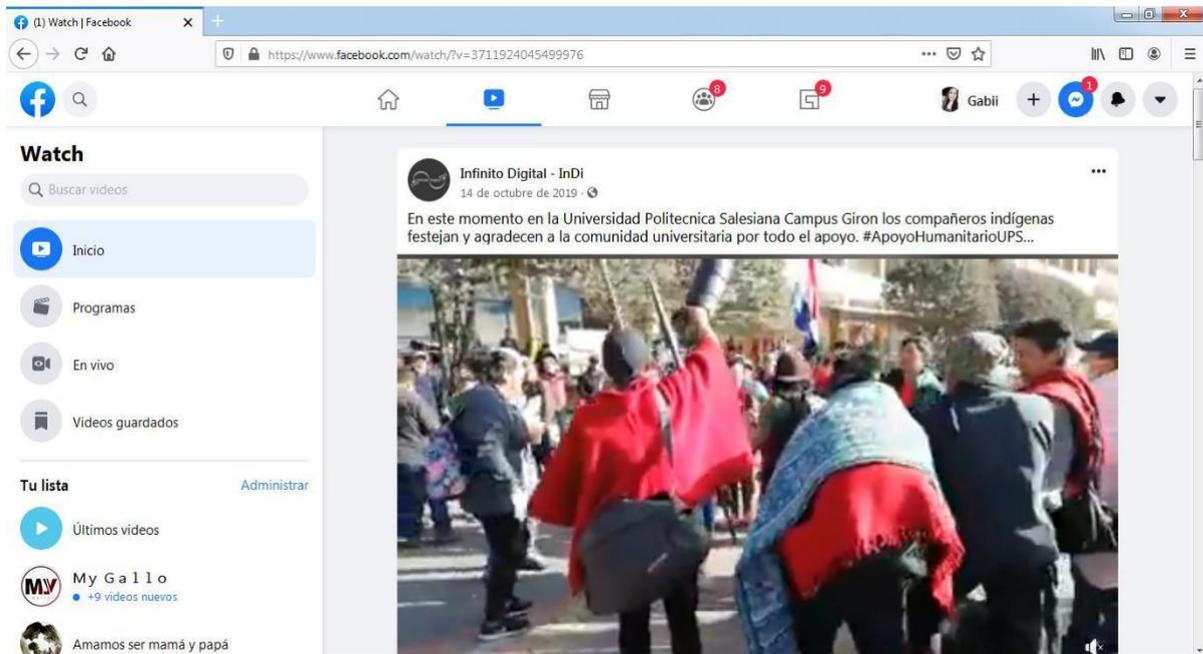
Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 6



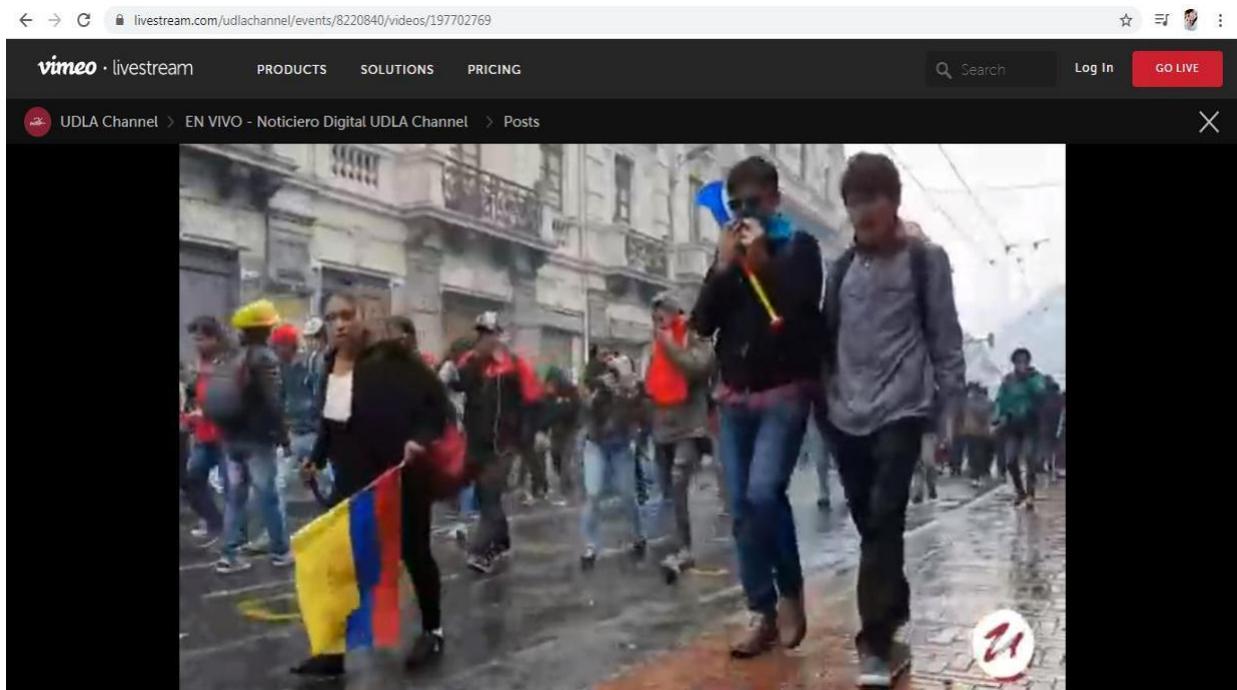
Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 7



Fuente: Fan page Infinito Digital

Imagen 8



Fuente: Fan page Udlachannel

Imagen 9



Fuente: Fan page Udlachannel

Anexo 4.- Formato de la encuesta

Lenguaje periodístico de la información emitida por fanpages universitarias en las protestas de octubre del 2019. Caso de estudio: infinitodigital.ups y udlachannel.

1. ¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

Selecciona todos los que correspondan.

- Redes Sociales
 Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

2. ¿Sabe usted que es una Fan Page?

Selecciona todos los que correspondan.

- SI
 NO

3. ¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

Selecciona todos los que correspondan.

- SI
 NO

4. ¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

Selecciona todos los que correspondan.

- SI
 NO

5. ¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

Selecciona todos los que correspondan.

- Excelente
 Buena
 Mala
 Pésima

Anexo 5.- Constancia de aplicación de la encuesta

Fecha: 20/7/2020

1.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

2.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

3.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

4.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

5.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

6.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

7.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

8.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

9.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

10.

¿Por que medios de comunicación se informó durante el Paro Nacional en el Ecuador ?

- Redes Sociales
- Medios tradicionales (tv, radio, prensa)

¿Sabe usted que es una Fan Page?

- SI
- NO

¿Considera que las plataformas digitales en este hecho social tuvieron una gran importancia para difundir la información?

- SI
- NO

¿Cree que los medios tradicionales presentaron información verdadera durante el Paro Nacional?

- SI
- NO

¿Como considera la labor periodística de los estudiantes universitarios para emitir los acontecimientos durante este hecho social?

- Excelente
- Buena
- Mala
- Pésima

Anexo 6.- Transcripción de entrevistas

Escrito de la entrevista al Est. Rodrigo Alejandro Morales Barreto

1. Cuál fue el mayor desafío que se te presentó a la hora de realizar las coberturas.

El mayor desafío al cual yo me enfrenté para realizar las coberturas en la situación del paro nacional del mes de octubre del año anterior fue, primero la falta de experiencia tanto teórico como también mi primera participación en una manifestación, pero también viene la cuestión de que la universidad no nos ha preparado para un periodismo en crisis, un periodismo de riesgo, un periodismo en el que podamos salir lastimados, el cómo crear o hacer una cobertura, como protegernos en los momentos de disturbios o manifestaciones la universidad no nos ha enseñado eso primero y segundo el hecho de el enojo de la gente con los medios de comunicación y el daño que nos ocasionó la prensa tradicional a los medios digitales

2. Consideras que la labor de los estudiantes de comunicación y de Infinito Digital realizaron un buen trabajo dentro de este contexto

Considero que fue un buen trabajo el que realizó los estudiantes de comunicación social en especial el grupo de Infinito Digital porque ayudo a que la gente, la sociedad se entere de la realidad que estaba ocurriendo en las calles de Quito sobre la manifestación ya que existía una intención de ocultar o de tapar la realidad y los medios digitales comunicaron la realidad a mansalva total y esto ayudo a que la gente primero se entere de los que está pasando, segundo se vincule con la realidad que está pasando en el país y de esta forma se pudo recibir mayores donaciones para el movimiento indígena que estaba encabezando la manifestación.

Escrito de la entrevista al Est. Diego Hidalgo Correa

1.Cuál fue el mayor desafío que se te presentó a la hora de realizar las coberturas.

Lo más difícil para mí fue que la situación era muy riesgosa como futuro comunicador me sentía en una situación muy complicada, en ese momento yo era un estudiante de universidad que estaba prácticamente en la zona de los hechos. Realizar esas coberturas me cambio a mí la perspectiva de como ver las cosas, como los medios de comunicación tienen la obligación de decir la verdad y siempre mantener ese lado de criticar todo lo que nos dan los medios de comunicación, una cosa es vivir los hechos y otra es lo que te cuentan los medios de comunicación para mí el mayor desafío fue darme cuenta que la realidad es una pero lo que dicen los medios es otra, eso me choco muy fuerte dentro de mis facultades, como comunicador me siento en la obligación de decir la verdad y criticar todo lo que me dicen los medios de comunicación, gracias a esta experiencia tengo una perspectiva totalmente diferente hacia los medios de comunicación y quienes son las personas que están a cargo de tales medios.

2. Consideras que la labor de los estudiantes de comunicación y de Infinito Digital realizaron un buen trabajo dentro de este contexto.

Considero que la labor de los estudiantes que fueron parte de infinito digital fue un trabajo verdaderamente genial, osea esto me cambio la perspectiva totalmente, el trabajo que se desarrolló aquí prácticamente era vivir la situación no solamente el hecho de tomar fotos o compartir videos, nosotros ya éramos parte de esa realidad porque la estábamos viviendo, entonces ver como empezaron a aumentar los seguidores o ver cómo la gente veía nuestros medios nos alentaba a seguir informando y a decir la verdad como es, el hecho es que esa labor de compañeros y estudiantes de otras carreras fue necesaria para generar todo este proceso

comunicativo ahí me di cuenta también que a veces los medios de comunicación pueden interpretar otras cosas me acuerdo una vez una noticia que recibimos de un canal que no voy a decir el nombre pero decían que nuestra universidad era un centro para entrenar estratégicamente, osea dábamos estrategias militares, cosa que no era verdad porque fue una zona de paz, entonces cuando hacías esas coberturas desmentíamos todo hecho de lo que decían otros medios de comunicación, entonces en verdad fue un trabajo bien desarrollado, bien analizado y eso es gracias a los estudiantes y a los profesores que estuvieron a cargo de esto.

Escrito de la entrevista al Est. Jonathan Pedro Criollo Simbaña

1. Cuál fue el mayor desafío que se te presentó a la hora de realizar las coberturas.

El motivo por el cual a mí se me dificultó fue por la presencia de gas lacrimógeno en todas las aéreas en las cuales yo trataba de cubrir, debido también a la presencia de las aglomeraciones de la gente por el tema del gas pimienta que no me permitía mantenerme en una aérea estable por ende también los equipo también podían salir afectados, el cual yo estaba ocupando en ese momento y junto a mis compañeros que estuvimos ahí se nos dificultaba mucho tener las cámaras en una posición quieta y recta

2. Consideras que la labor de los estudiantes de comunicación y de Infinito Digital realizaron un buen trabajo dentro de este contexto.

La labor de mis compañeros fue de la mejor manera ya que tratamos de evidenciar los hechos que se suscitaban en ese momento y compartir a la ciudadanía lo que estaba pasando dentro de Quito.

Escrito de la entrevista al Msc. Ramiro Morejón Vallejo

1. Cuál fue su mayor anécdota siendo partícipe en el grupo de la carrera de comunicación durante el Paro Nacional de octubre.

Tengo dos situaciones muy puntuales, la primera es el segundo día después que la universidad se hizo un territorio de paz, con dos estudiantes fuimos al centro a realizar la cobertura de lo que estaba aconteciendo entonces en ese momento yo era relativamente nuevo en la universidad y estos dos estudiantes habían sido dos chicos que estaban presentes en las clases que yo di en la universidad por eso les llame porque tenía el número de ellos y la cuestión fue que ya era medio día y nosotros hicimos un par de tomas en el centro y ya era como la 1 de la tarde ya decidimos regresar a la universidad entonces en el regreso nos paramos en una tienda para retomar un poco las fuerzas y en eso escuchamos que unos manifestantes decían que querían rodear el palacio de gobierno y estaban buscando llegar al mismo por la parte de arriba entonces en ese rato en vez de regresar a la universidad decidimos quedarnos ahí mismo y ver que sucedía, entonces nuestra labor específica era recoger testimonios de solidaridad de la gente durante el paro, entonces estábamos grabando a unos estudiantes de medicina de la Universidad Central y en ese escuchamos que unos manifestantes se iba a tomar un carro antimotines que estaba unas 3 cuadras más arriba entonces yo les regreso a ver a estos estudiantes y les digo vamos pero yo tenía un poco de recelo porque no sabía si se iban a exponer mucho o iban a tener en labor ya que estaba muy violeta esa manifestación y yo les dije vamos porque no me lo quería perder no solo por la cobertura sino por el hecho social en el que estábamos pasando y ellos decidieron ir conmigo y fuimos y logramos cubrir varias tomas y en ese instante la represión fue muy fuerte y un estudiante se sintió mal y decidimos regresar a la universidad y en el momento que estamos regresando la policía empezó una violencia muy fuerte y en ese

rato entramos a una tienda y compre cigarrillos y algo de tomar pero rápido porque la policía se venía encima y la señora cerro la tienda por una hora y nos dio comida y jugo y esa fue una situación súper increíble ya que fue el mismo día en el que botaron la bomba dentro de la universidad la segunda fue que igual en una cobertura me quisieron quitar la cámara y yo asustado les dije que no que no soy de ningún medio sino de la universidad y me mandaron sacando porque no querían que registremos nada.

2. Como considera la labor periodística de los estudiantes de comunicación al momento de generar información para la plataforma de Infinito Digital.

Es algo muy interesante que hasta con los compañeros docentes lo hemos conversado, y lo que paso en el paro es que tu veías a los estudiantes como haciendo un ejercicio real de lo que es el periodismo, pero un periodismo más arriesgado, entonces yo vi dos cosas en ellos, creo que había dos grupos de estudiantes realmente, había un grupo que si tenía en la cabeza el chip del periodismo y estaban preocupados por la información real, contrastada, verificada, estar en el lugar de los hechos y había otro grupo que estaba enfocado en un periodismo por así llamarlo de la pasión, apasionados que ellos pensaban que la información estaba en el lugar de la protesta, entonces ellos estaban en la primera línea, registrando las fotos, que si es parte del periodismo en ese momento llega un dilema bastante complejo dentro del periodismo que es el tema de que hago yo como periodista, expongo mi vida para informar o más bien me pongo a buen recaudo y cuidado.

a manera general yo diría que fue un ejercicio bastante fuerte, duro y habían estudiantes que se descompensaron y después algunos de tres meses converse con uno de ellos y se puso a llorar porque me dijo que fue un mezcla de emociones muy duras ya que nunca había salido a una protesta y sintió mucho miedo pero que le daba vergüenza decir que tenía miedo y simplemente fue y con sus compañeros, entonces lo que a los estudiantes más les motivo fue el afán de

aprender y hacer una práctica real, fue un ejercicio bastante valioso y más que un ejercicio periodístico le veo como un ejercicio militante muchos de ellos a más de generar información asumían una postura ideológica más pensadas y encontraban afinidad en el proceso social y veían el rol que tenían los medios de comunicación y a partir de ello desarrollaron una experiencia más crítica ante esta situación.

Anexo 7.- Autorizaciones de entrevistados para uso del artículo académico

Quito, 24 de julio del 2020

Carta de autorización

Yo, Rodrigo Alejandro Morales Barreto con CI: 1725532814, autorizo a la señorita Gabriela Cifuentes con CI: 172581817-1 para que utilice la información brindada en la elaboración de su artículo académico con el tema **LENGUAJE PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR FAN PAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DEL 2019. CASO DE ESTUDIO: INFINITODIGITAL.UPS Y UDLACHANNEL** y de igual manera los audios que abordan al contexto anteriormente mencionado.



Atentamente

Rodrigo Alejandro Morales Barreto

CI: 1725532814

Cel: 0991211595

Quito, 24 de julio del 2020

Carta de autorización

Yo, Jonathan Pedro Criollo Simbaña con CI: 1726716655, autorizo a la señorita Gabriela Cifuentes con CI: 172581817-1 para que utilice la información brindada en la elaboración de su artículo académico con el tema **LENGUAJE PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR FAN PAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DEL 2019. CASO DE ESTUDIO: INFINITODIGITAL.UPS Y UDLACHANNEL** y de igual manera los audios que abordan al contexto anteriormente mencionado.



Atentamente

Jonathan Pedro Criollo Simbaña

CI: 1726716655

Cel: 0961972170

Quito, 24 de julio del 2020

Carta de autorización

Yo, Jaime Ramiro Morejón Vallejo con CI: 172057533-9, autorizo a la señorita Gabriela Cifuentes con CI: 172581817-1 para que utilice la información brindada en la elaboración de su artículo académico con el tema **LENGUAJE PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR FAN PAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DEL 2019. CASO DE ESTUDIO: INFINITODIGITAL.UPS Y UDLACHANNEL** y de igual manera los audios que abordan al contexto anteriormente mencionado.

Atentamente



Jaime Ramiro Morejón Vallejo
CI: 172057533-9
Cel: 0999524261

Quito, 24 de julio del 2020

Carta de autorización

Yo, Diego Francisco Hidalgo Correa con CI: 1725804627, autorizo a la señorita Gabriela Cifuentes con CI: 172581817-1 para que utilice la información brindada en la elaboración de su artículo académico con el tema **LENGUAJE PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR FAN PAGES UNIVERSITARIAS EN LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DEL 2019. CASO DE ESTUDIO: INFINITODIGITAL.UPS Y UDLACHANNEL** y de igual manera los audios que abordan al contexto anteriormente mencionado.



Atentamente

Diego Francisco Hidalgo Correa

CI: 1725804627

Cel: 0960235586