

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la Obtención de Título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA PRENSA ESCRITA SOBRE EL ABORTO
EN MUJERES KICHWAS OTAVALO Y SARAGURO: (Análisis de caso de dos
medios escritos locales de Otavalo y Saraguro durante el 2018-2019)”**

AUTORAS:

ANA ERCILIA VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ

NELLY ENITH GUAMÁN LOZANO

TUTORA:

TANIA FRANCISCA VILLALVA SALGUERO

QUITO, AGOSTO 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotras Ana Ercilia Velásquez Velásquez con documento de identificación No. 1003702014 y Nelly Enith Guamán Lozano con documento de identificación No. 1150495719, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de ser autoras del trabajo de grado/titulación titulado: “CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA PRENSA ESCRITA SOBRE EL ABORTO EN MUJERES KICHWAS OTAVALO Y SARAGURO: (Análisis de caso de dos medios escritos locales de Otavalo y Saraguro durante el 2018-2019)”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hagamos entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Ana Ercilia Velásquez Velásquez

1003702014

Quito, agosto 2020



Nelly Enith Guamán Lozano

1150495719

Quito, agosto 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA PRENSA ESCRITA SOBRE EL ABORTO EN MUJERES KICHWAS OTAVALO Y SARAGURO: (Análisis de caso de dos medios escritos locales de Otavalo y Saraguro durante el 2018-2019)” realizado por Ana Ercilia Velásquez Velásquez y Nelly Enith Guamán Lozano, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto 2020



Tania Francisca Villalva Salguero

Tutora de trabajo de investigación

C.I. 0502959224

Kumpitanchik

Tukuykunaman. Warmi runakunapa ñan sinchimi kashka, ashtawankarin shina hatun kitiman llukshikunaman. Kay llamkayta kumpidanchik warmikunaman, mamakunaman, yachachikkunaman, karikunamansh ñukanchik sinchi, llaki kawsaykunata asha asha yurarishpa allí kawsayta tarpushpa, mirachishpa katinkapak.

Kay pankapi killkashkaka ñukanchik yuyaykunami kan, kashna yuyaykunataka asha asha wiñachispa shamushkanchik ñukanchik kawsaymantapacha. Chushku watakunata purinakushkanchik, wakimpika urmankanchik, llashami kashka mana ushanrinkachu yuyaykunata aparishpa purika, shinapash ñukanchik shamuk allpakuna, kawsaykuna shinallata ñukanchik ayllukuna tuparishpa ñanta pamkayachishka.

Ñukanchik mamakunaman, turikunaman, hatun mamataitakunaman shunkumanta kay llamkayta chashkipaychik ninchik, paykunapa yuyay munaypash kimirian.

Tukuyllakunaman ñukanchik ñanta pashkashpa yanapashkamanta.

Yupaychanchik

Urkukunata yupaychanchik, karu karupi kawsahushpapash paykunapa aya samykunawan kumpashkamanta kay ñampí.

Ñukanchik hatun mamakunaman shinallata wachay mamakunamanpash paykuna sinchi warmi kayta rikuchispa, kuyaywan yanapashkamanta.

Ñukanchik yachachikunaman paykunapa yachayta, yuyayta kumpitashkamanta, shinapash kay pachakaman kumpashkamanta.

Tukuylla warmikunaman, wawa warmikunaman, kuitzakunamanpash puncha puncha yachachishkamanta maki hapirishpa shunku yuyayta kaparinakuymanta.

Ñuka kuyashka, kumpakunamanpash, llakipi, kushipi, piñaripi, kashkamanta yupaychani, shukupimi apanchik kankunata.

Ñukanchik kumpa yachachik warmiman Tania Villalva shinallata Diego Rodríguez Estrada yuyak runaman ashtawankarin Universidad Politécnica Salesiana yachachik wasimanpash kimichishpa pakta pakta kashkamanta.

Tukuylla ñukanchik tuparishkunaman yupaychanchik shunkumanta, kay kawsaypi kashuk kawsaykaman.

ÍNDICE

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	1
Aproximación Teórica	3
Medios de comunicación y sociedad.....	3
El Discurso dentro de los medios de comunicación.....	7
Prensa escrita y representación de la sociedad actual.....	9
Mujeres indígenas dentro de la prensa escrita (Casos América Latina)	14
Prensa escrita y aborto	16
Aborto en América Latina y Ecuador	18
Aborto en mujeres indígenas.....	20
Metodología	23
Resultados.....	30
Análisis de matriz de contenido.....	30
Interpretación de información de entrevistas	36
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	50
Anexos	52

Índice de gráficos

Figura 1. Género Periodístico.	30
Figura 2. Ámbito y Contexto de las notas.....	32
Figura 3. Datos y Fuentes de las notas.....	33
Figura 4. Enunciación del aborto dentro de la nota.....	34
Figura 5. ¿La nota habla de la mujer indígena?.	35

Índice de tablas

Tabla 1: Perfiles de las personas entrevistadas.	25
Tabla 2. Banco de preguntas para entrevista	26
Tabla 3. <i>Perfil de mujeres que han pasado por el proceso del aborto.</i>	52
Tabla 4. <i>Perfil de personas expertos en el tema.</i>	52

Índice de anexos

Anexo 2. Cuestionario de Preguntas para entrevista- Mujeres kichwas Otavalo.....	52
Anexo 3. Cuestionario de preguntas para entrevistas-Mujeres kichwas Saraguros	54

Resumen

El aborto es un tema complejo para la sociedad ecuatoriana, sus políticas criminalizan a las mujeres que se realizan un aborto. Los sistemas de salud ecuatorianos son deficientes y no poseen una cifra exacta de abortos provocados. Esta investigación tuvo como objetivo situar al aborto como un tema de interés social, académico y de una investigación profunda de los medios de comunicación al referirse a este tema.

Además, se pretendió visibilizar y evidenciar los abortos que existen en mujeres indígenas, específicamente en kichwas Otavalo y Saraguro, y cómo los medios escritos locales representan a la mujer kichwa que viven o vivieron ese proceso, en este camino se descubrió que las mujeres kichwas son silenciadas y no son las protagonistas de sus propias historias. El aborto sigue vigente en mujeres kichwas como cualquier otra mujer.

Los medios de comunicación claramente han fijado históricamente ideologías conservadoras y machistas, esto se fortalece en un Estado que penaliza esta práctica sujeta desde visiones religiosas y morales. Por otro lado, los mismos medios representan desde posturas racistas, discriminatorias y folklóricas a temas o noticias relacionadas a pueblos y nacionalidades, afros, grupos sexo genéricos y otros grupos sociales. En muchos de los casos estos grupos sociales no son visibles y sus voces no son escuchadas en la prensa local como en la prensa nacional.

Finalmente, el aborto no es un tema de investigación en la prensa local y cuando se trata de una mujer indígena solo se lo comunica desde un sentido mediático y moral.

Palabras Claves: Discurso, prensa escrita, mujeres kichwas, aborto.

Abstract

Abortion is a complex issue for Ecuadorian society, its policies criminalize women who have an abortion. Ecuador's health systems are deficient and do not have an exact number of induced abortions. This research aims to place abortion as a topic of social, academic interest and of a deep investigation of the media when referring to this topic.

In addition, we intend to make visible and evidence the abortions that exist in indigenous women, specifically in the Kichwas Otavalo and Saraguros and how the local written media represent the Kichwa women who live or lived that process, in this way we discovered that the Kichwa women are silenced and not they are the protagonists of their own stories. Abortion continues in Kichwa women like any other woman.

The media have clearly historically established conservative and macho ideologies, this is strengthened in a state that penalizes this subject practice from religious and moral visions. On the other hand, the same media represent from racist, discriminatory and folk positions to topics or news related to peoples and nationalities, Afros, sex groups and other social groups. In many cases these social groups are not visible and their voices are not heard in the local press as in the national press.

Finally, abortion is not a subject of investigation in the local press and when it comes to an indigenous woman, it is only communicated from a media and moral sense.

Key Words: Speech, written press, Kichwa women, abortion.

Tukuysuk

Ecuador mama llaktapika kay wawata shulluna rimaykunaka sinchipacha kan, kay llaktapika kamachikunaka ashtawankarin warmikunata llakichin. Shinallata hatun hampik wasikunaka mana charinchu mashna warmikunata kay llaktapika shullunahun.

Kay killkashkaka riksichinkapak munan imashina kay shulluna ruraykunataka rimana kachik ayllu wasikunapi, shinallata yachachik wasikunapi ashtawankarin kay medios de comunicación antakuna yuyaywan rimanakunamanta.

Shinallata riksichinkapak kanchik kay shulluk warmikunaka mana mishu, hatun llaktakunapilla kanchu, ashtawankarin ñukanchik runa kawsaypipashmi ashtaka warmikuna shullunahun shinapash mana rimanchik.

Shullunaka mutzurishkapachami kan, kayta hayñishnami rikuna kanchik, ñukanchik shuk yuyaykunata washaman sakishpa, pakta pakta yanaparinkapak.

Rimaykuna: Discurso, killkak willachikuna, runa warmi, shulluchik

Introducción

En el Ecuador en los últimos años, se han generado debates sociales y políticos sobre la posible legalización del aborto en casos de violación, sin embargo, no hay cifras exactas sobre el aborto diferenciado y, sobre todo, no existen datos de mujeres criminalizadas, ni fallecidas en clínicas clandestinas, ni tampoco datos diferenciados por edad, condición social, ni grupo étnico.

Muchos de esos debates sobre el aborto tratados por grupos, colectivos y por la academia, se discuten en las esferas de la ciudad y desde mujeres mestizas que generalmente pertenecen a una posición social y económica distinta a la de muchas mujeres del campo. Desde la institucionalidad, no existen datos reales sobre la violencia a mujeres o niñas indígenas, peor aún, cifras sobre abortos (más allá de los denominados casos clínicos), de hecho, el aborto no trasciende a los sectores periféricos como un tema de debate, siendo justamente en estos espacios donde se presenta casos de embarazos no deseados, violaciones y otros tipos de violencia.

De la misma manera, el aborto no ha trascendido como noticia en los medios de comunicación y tampoco considera al tema desde una perspectiva étnicamente diferenciada, considerando que los medios de comunicación fortalecen ideologías conservadoras, morales y raciales.

Observando esta realidad, la presente investigación se enfoca en estudiar e interpretar los discursos sobre el aborto en mujeres indígenas desde la prensa escrita, tomando dos medios de dos zonas con pueblos kichwa: Otavalo y Saraguro. Los periódicos a analizar son el Diario el Norte y La Hora, pues son los medios con mayor circulación en la provincia de Imbabura y Loja.

Este estudio sobre cómo se construyen los discursos del aborto en los medios escritos permitirá comprender y conocer qué población de mujeres están siendo las protagonistas en los medios de prensa escrita y también, qué población está siendo invisibilizada, en ambos casos precisamente por su grupo étnico.

Luego de la recolección de información se la ordenará en una matriz de análisis de contenidos para posteriormente, obtener estadísticas sobre el tipo de género periodístico, ámbito y contexto en la que se abordó la información, enunciación del aborto en la nota, datos-cifras-fuentes en la nota y si dentro de la información se habla sobre indígenas. Finalmente, se identifica algunos discursos locales que aporta a analizar la temática a través de entrevistas.

El aborto y la decisión de la mujer sobre su maternidad han sido y es una discusión constante. En la sociedad actual llevar a cabo un aborto convierte directamente a la mujer en una ciudadana a ser sancionada por la ley y por la sociedad, sin importar el cómo quedó embarazada, ni cuál es su decisión como persona, sino por su imposibilidad de decisión sobre ser o no madre. Estas visiones en la sociedad no han detenido la acción de abortar, a pesar de los abusos en la atención médica, sobrepagos en los lugares (en su mayoría clandestinos) que realizan abortos, la presión social, la criminalización y persecución legal del Estado.

Pero la pregunta planteada es, ¿cuál es el espacio que se le otorga al tema del aborto en la mujer kichwa en la prensa escrita local y desde qué percepción se construyen estas narrativas? La problemática de debatir el aborto a nivel nacional es difícil aún más en las zonas rurales o periféricas donde este tema sigue siendo un tabú.

Aunque el tema se lo evita y oculta, se conoce que las mujeres indígenas de la ruralidad abortan en casa, con parteras, o con pastillas. Se debe tomar en cuenta que abortar

es una práctica que no discrimina el color de piel, grupo étnico, posición económica y social; pero estos factores evidencian la brecha de desigualdad al momento de acceder a un aborto seguro, de tener acceso a atención médica y psicológica.

Muchas de esas historias no son contadas, menos aún en los medios de comunicación impresos, porque existe una ideología clara y hegemónica sobre el tema. En este sentido, mediante este documento, se espera reconocer en qué medida los medios impresos locales refieren al sector indígena en temas como el aborto.

La desigualdad social se mantiene y se fortalece, pero justamente se fortalece porque no se habla, se evita o se juzga, a pesar de aquello la lucha de las mujeres indígenas en el tema del aborto va tomando forma y esta investigación pretende aportar a situar la realidad de esta problemática en los sectores estudiados.

Aproximación Teórica

Medios de comunicación y sociedad.

Los medios de comunicación han fijado a través del tiempo las realidades de la sociedad, las decisiones colectivas, políticas, económicas, éticas y morales están atravesadas por estas realidades construidas desde los medios de comunicación.

La comunicación no es únicamente una manera de informar y de describir hechos aparentemente reales-objetivos, esa información siempre construida desde una óptica e ideología particular, construye maneras de ver esos hechos descritos; los medios de información masiva construyen y provocan aliados o contrincantes en la escena de la sociedad. Vizer (2005) manifiesta que:

La unidad de información adquiere sentido y valor en una relación sujeto-objeto, mientras que la comunicación construye sentido en la relación sujeto-sujeto. (...).

La característica del mundo social consiste precisamente en la búsqueda permanente de sentido y de valor de lo significativo y de lo significativo (pág.59).

Lo que plantea el autor es que los “objetos” de información son una escala de la relación (en nuestra época por mediados por la tecnología), mientras que el comunicar es un proceso más complejo que entreteje la cotidianidad de los sujetos a través de sus símbolos y lenguajes. Un proceso en el que evidencian los acuerdos, desacuerdos, conciliaciones y conflictos.

Cuando hablamos de medios de comunicación, Martín Barbero (1987) explica que la comunicación deja de comunicar y pasa a informar y persuadir al sujeto con el objetivo de instaurar y fortalecer el consumo de masas llegando a ser un aliado del mercado. Es así como lo asevera Sáenz (s.f.) en su enunciado “Los medios de comunicación de masas se limitan, pues, a utilizar las nuevas tecnologías disponibles para generar conocimiento compartido en las sociedades masificadas” (pág.17).

El proceso de comunicación a finales de los 60 es definida como un proceso mecánico descrito por la teoría estructuralista – funcionalista de Laswell, que surgió en 1948 donde la ideología dominante produce los mensajes o discursos en el sujeto buscando así un efecto.

“Entre emisores-dominantes y receptores-dominados ninguna seducción ni resistencia, sólo la pasividad del consumo y la alienación descifrada en la inmanencia de un mensaje-texto por el que no pasaban los conflictos, ni las contradicciones y mucho menos las luchas” (Martín Barbero, 1987, pág. 228).

Así, se manifiesta que la comunicación siempre ha sido vista desde los espacios hegemónicos como un proceso lineal y homogeneizador de las masas. Sin embargo, en los 80 y 90 una nueva línea de académicos plantea que la comunicación son procesos más

complejos que abarcan varias aristas de la sociedad como: la cultura, la lengua, lo político, lo social y lo económico, es decir, todos los factores en los que los seres humanos estamos intervenidos.

Entender a la comunicación como un espacio o camino en el que todos transitan, independientemente de las diferencias socio culturales, étnicas, políticas o económicas. No es posible que la inserción de las tecnologías convierta a la comunicación como un único espacio de consumo de información. Es algo más complejo. Son las acciones particulares y colectivas de los sujetos frente al otro, entender los conflictos y las luchas.

“Es lo propio de los seres que viven en comunidad, en común. Una comunidad humana existe por lo que los individuos que la conforman tienen en común: una lengua, unos códigos, una cultura, un sentimiento de identidad” (Costa & Solá, 2010, pág. 325).

Los saberes dentro de las comunidades indígenas son compartidos, por lo tanto, aquí no existe el individualismo, así como las personas viven en unidad, las creencias, normas de comportamiento como también las noticias y la información emitida son acogidas inmediatamente sin cuestionamiento, es decir, tienen un sentir y una misma sabiduría (conocimiento).

En la sociedad, lo que había entrado en una profunda crisis era la idea misma de cultura, emborronada por el movimiento creciente de su especialización comunicativa, o sea por su bien organizado sistema de máquinas productoras de bienes simbólicos ajustados a sus públicos consumidores (Martín Barbero, 2015, pág. 17).

Al proceso comunicativo hay que entenderlo como un proceso que acerca las realidades de cada sujeto hacia el otro, un espacio en el que comparte y se debate a través

de signos, símbolos, es decir la cotidianidad está llena de factores comunicativos y en la que las personas se relacionan constantemente.

Sin embargo, los medios de comunicación deben ser interpretados como los medios que informan lo que está sucediendo en esa cotidianidad, para ser más claros la televisión, radio, impresos y las redes sociales, hoy son medios que comunican hechos, noticias, situaciones que a veces benefician y otras perjudican.

Según, Castells (2008) menciona que “La relación entre tecnología, comunicación y poder reflejan valores e intereses opuestos, y afecta a una pluralidad de actores sociales en conflicto” (pág.2).

Dichos Valores e interés que los medios de comunicación producen se relaciona con la teoría de Laswell conocida también como la Teoría de la Aguja Hipodérmica o Teoría de bala mágica, en la cual se hace un estudio de los efectos que producen los contenidos en la ciudadanía, al plantearse las cinco interrogantes ¿Quién?, ¿Qué?, ¿A quién?, ¿En qué Canal? y ¿Con qué efecto? Esta última interrogante es la que lleva posteriormente a estudiar lo que es la opinión pública.

Es imprescindible entender que los medios de comunicación en ese intercambio de informaciones van conformando la opinión pública, desde sus ideologías o sus discursos, se podría decir que hablar de temas como el aborto, la eutanasia, las minorías o solamente derechos humanos generan tensiones y complicaciones al tratarlos.

Como se ha mencionado anteriormente, los medios de comunicación o *mass medias* están marcados por el mercado y en este espacio lo que fluyen son las ideologías de las grandes élites, cualquier signo de equidad social rápidamente se convierte en una amenaza para el mercado y en este caso para los medios de comunicación manejados por un grupo específico de poder.

El Discurso dentro de los medios de comunicación.

El discurso en su definición más concreta, se refiere a los mensajes que elaboramos para comunicarnos, pero esos discursos (como toda actividad humana) tienen cargas ideológicas que finalmente se insertan en la sociedad con la finalidad de convencer, persuadir o transmitir una forma de pensar.

Los medios de comunicación son recreadores y fortalecedores de discursos, todo lo que conforma la sociedad tiene estructuras discursivas, por tanto, todo lo que los medios de comunicación difunden también es discurso. Esta idea se sustenta nuevamente con la Teoría de Laswell que plantea que todo contenido que difunden los medios es con un propósito o que buscan un efecto.

Los discursos (sobre todo los que se comparten a nivel masivo) pretenden fortalecer una ideología, de ahí la infinidad de discursos que se maneja, dice, hace y se rehace, es el hacer sociedad, es una acción comunicativa que influye en todos los ámbitos del ser humano.

El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre agentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas. Incluso la teorización formal necesita por tanto insertarse dentro del más vasto contexto teórico de los desarrollos en otras disciplinas (Van Dijck, 1999, pág. 24).

Por otro lado, los discursos muestran las relaciones de poder que se pueden percibir desde cualquier esfera porque visualizan la desigualdad, el abuso de poder, el dominio y la inequidad social.

En el vocabulario actual hay varias palabras cuyos significados se han convertido en discursos muy utilizados como: políticas públicas, economía, equidad social, feminismo, comunitario, pueblos y nacionalidades, feminismo y aborto.

Mucho de estos enunciados tienen una diversidad de discursos que los alimentan, pero la realidad de la práctica es muy escasa, por no decir casi nula. Según, Van Dijk, T. (1999) dice que:

El poder social en términos de control. Así, los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los (miembros de) otros grupos. Esta habilidad presupone un poder básico consistente en el acceso privilegiado a recursos sociales escasos, tales como la fuerza, el dinero, el estatus, la fama, el conocimiento, la información, la «cultura», o incluso varias formas del discurso público y de la comunicación (pág.26).

Las relaciones sociales se basan justamente en estos factores de manipulación y persuasión a través de la palabra y ahora con más fuerza a través de los *mass media*.

Se ha visto que, entre muchos otros medios que definen el poder básico de un grupo o de una institución, también el acceso al discurso público y a la comunicación, y su control, son un importante recurso «simbólico», como sucede con el conocimiento y la información (Van Dijk, 1999, pág. 26).

En este sentido, el análisis de la presente investigación se centra en entender e interpretar los discursos como ejes fundamentales del movimiento social a través de la interacción lingüística, la que finalmente se resume en los diversos discursos que se expresan por todos los canales de información.

Prensa escrita y representación de la sociedad actual.

Los medios de comunicación generalmente presentan una cierta realidad de la vida, estos han servido por años a un pensamiento claro sobre cómo debe ser el ciudadano para ser parte de la sociedad.

Hoy, la comunicación y específicamente los medios de comunicación, dictaminan el camino que la sociedad debe seguir a través del control y el poder; establecen roles y acciones que un ciudadano debe cumplir. Detrás de todo este sistema de control hay poderes moviéndose a su antojo desde las grandes élites que son precisamente los que también controlan los medios de comunicación.

Son muchos los poderes públicos y privados interesados en influir, controlar y usar los medios de comunicación y a sus profesionales bajo su bandera y de acuerdo con objetivos que poco tienen que ver con la información, la objetividad, el análisis imparcial y la alimentación de una opinión pública crítica colectiva (De Pablos, 2011, pág. 211).

Así, la sociedad actual se representa a través de lo que los medios difunden o promocionan, la verdad de las diferentes realidades es opacada por la homogeneidad de la información que consumimos día a día, razón por la que temas como el aborto, tema de análisis de este trabajo; ha quedado en un espacio ideológicamente moralista donde los medios de comunicación y sus dueños conservadores juegan un papel decisivo.

Por otro lado, los periodistas que trabajan para los medios de comunicación fortalecen desde esas ideas su opinión o pensamiento personal, dejando de lado que la labor periodística debe estar alejada de cualquier opinión personal y que el objetivo primordial es el compromiso social, la información y la investigación con crítica y lo más real posible,

sin embargo, con los años el gremio periodístico solo se ha encasillado en las normas expuestas por los dueños de los medios.

Las representaciones que se ve en los periódicos, radios o televisión es justamente el resultado de un periodismo cada vez más alejado de la investigación y de la crítica, por otro lado la concentración de los medios de comunicación en manos de empresas y familias ricas a los que no les conviene hablar de las reales problemáticas sociales. Así lo sustenta De Pablos, J. (2011) en su enunciado:

Señala a los medios de comunicación que tradicionalmente eran referencia en el ejercicio de la profesión periodística y han pasado a convertirse en sujetos dependientes del poder de turno, subyugados a presiones fácticas que dejan como herencia un camino por el que el tránsito del periodismo alejará cada vez más a la sociedad con conciencia crítica de sus informadores, al periodista del ámbito de la verdad y, por supuesto, a los lectores de los medios (pág.212).

Lo que otros escriben desde sus espacios de poder o privilegios jamás será una real representación de los grupos históricamente abandonados por el estado y por la misma sociedad.

Y aunque hoy por hoy, la prensa escrita a nivel global va perdiendo valor por la aparición de las TIC'S, en nuestro entorno la prensa escrita aún sigue siendo relevante y considerada como una fuente real de lo que acontece en la cotidianidad, por eso es vital analizar desde los propios territorios de los protagonistas qué opinión pública se está formando respecto al aborto o cualquier tema que busque la justicia social en el debate local y nacional.

Mujer y Prensa Escrita.

La presencia de la mujer desde tiempos atrás ha sido interiorizada y minimizada por el protagonismo masculino, su participación dentro de la sociedad aún se limita a ser una representación de la belleza y a cumplir con actividades hogareñas como cuidado de hijos y quehaceres domésticos. Así lo afirma Garcés, Gálvez, Viveros & Zapata (2019) al decir que: “El rol de la mujer, históricamente, ha estado inmerso en una sociedad patriarcal, donde el protagonismo político, social, económico y de toda índole está siempre liderado por la imagen del hombre dominante, fuerte, racional y de características vinculadas a la vida pública” (pág.43).

Dentro de esta época era altamente palpable el machismo, los estereotipos acerca de la vida de la mujer así también eran condicionadas y eran tachadas como una “machona”¹ aquella mujer que se superará y realizará una de las actividades a cargo de los hombres.

A partir de los años 70 por medio de grupos feministas y organizaciones sociales se ha roto barreras y se ha generado leyes y derechos que amparan a la mujer como, por ejemplo: Ley contra la violencia a la mujer y a la familia, Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres, derechos de las mujeres dentro de la Constitución, entre otras. Dichas leyes han permitido que estas sean tomadas en cuenta como “ciudadanas”, a través de la lucha social la mujer ha marcado espacios y escenarios dentro de distintos contextos como político, social y económico; siendo así también vocera dentro de los medios de comunicación en la cual sus historias han trascendido y se ha reflejado ciertos logros de estas.

¹ Machona: Mujer que realiza y practica actividades de los hombres.

En la actualidad existen artículos dentro de la constitución ecuatoriana que amparan la participación y los derechos por igual, porque según se entiende tanto hombres como mujeres tienen las mismas capacidades y habilidades, pero aquí nace la interrogante ¿cómo y qué espacio ocupa la mujer dentro de los medios de comunicación y especialmente dentro de la prensa?

Según Garcés, et al. (2019) dice “Los medios de comunicación, por medio de la información que presentan visibilizan la violencia contra la mujer, no solo mostrada por estereotipos y roles sino también invisibilizándola, lo cual se considera discriminación, una forma de violencia” (pág.43).

A pesar de los reconocimientos y las leyes que existen para las mujeres aún se observa cierto grado de ausencia femenina dentro de portadas y distintas secciones de la prensa, dicha ausencia se refleja en la falta de historias o méritos alcanzados, con esto, no se quiere decir que los nuevos roles de las mujeres son ocultadas y oprimidas dentro de las páginas de un diario sino que el espacio que ellas ocupan es muy reducido y con esto queda demostrado que existe discriminación y violencia de género dentro de los medios de comunicación.

Un estudio realizado por Bazunartea, García & Rodríguez en el 2012 dice que la principal causa por la cual se invisibiliza la participación femenina es por la falta de cargos públicos y privados asignados para las mujeres, además, este mismo estudio que se fundamentó en el análisis de seis medios de comunicación de España arrojó como resultado que hay mayor presencia de la mujer en la prensa dentro de las secciones de sociedad y cultura, dando a entender que el papel de las mujeres sirven solo como publicidad y entretenimiento.

Al relacionar a la mujer con la prensa se podría entender que un medio de comunicación es el reflejo del sentir de una sociedad, es este medio quien a través de su información genera una realidad social.

Así mismo, conlleva a tener ideologías y posicionamiento de comportamientos que el ser humano debe poseer, todo lo que se publica o difunde en la prensa y televisión es considerado como verdadero y correcto y es por tal que el deber de los medios debe ser el de mostrar los acontecimientos y hechos de manera parcial y neutra.

Gárces, et al. (2019) dice “Los cambios en la percepción ciudadana de los roles femeninos deberían estar también representados en los medios impresos” (pág.43).

Los medios de comunicación desde su aparición se han convertido en una herramienta de construcción social a través de información generan posturas e ideologías dentro de la sociedad, así también crean influencias sobre la veracidad a tal punto que se ha considerado como irrefutable lo que en ellas se menciona.

La discriminación y la violencia de género es una realidad que se palpa a diario y no está presente simplemente en las calles ni en los escenarios de lucha, también se mira y se percibe dicha discriminación dentro de los medios de comunicación puesto que el mayor protagonismo y el mayor espacio en ellos está liderado por la figura masculina dando a entender que la mujer aún sigue por debajo de sus capacidades.

En los medios de comunicación el emisor tiene la libertad colocar o sacar la información que crea conveniente. De esta manera el mensaje se vincula al lector interviniendo en su forma de pensar.

Mujeres indígenas dentro de la prensa escrita (Casos América Latina).

Al hablar de mujeres indígenas dentro de la prensa escrita implica hablar de una doble discriminación que históricamente las mujeres han vivido. Por una parte, se habla de una discriminación de género y por otra parte de una discriminación étnica o cultural.

Los medios de comunicación perpetúan la invisibilidad del aporte de las mujeres rurales, en un mecanismo de doble vía: ellas no son sujeto de información o noticia y por lo tanto el conjunto de la sociedad no las reconoce; al mismo tiempo, la información y la noticia que a ellas llega se concentra en temáticas urbanas y modelos de ser mujeres completamente ajenas a su realidad (Campillo, 1994 citado por Fuentes, 2016, pág.2).

Los *mass media* contextualizan y difunden historias y acontecimientos desde la voz de las mujeres urbanas o mestizas debido que para ellos se facilita el trabajo y creen que las noticias más relevantes solo rigen dentro de las grandes ciudades por lo tanto las noticias o publicaciones que tienen que ver con mujeres indígenas queda reducida a un segundo plano.

Las historias de las mujeres rurales siempre son contadas cuando salen a las calles a luchar por los derechos que a todos competen o a su vez es tomada como fuente de información cuando son ellas o alguna organización quien gestiona dicho espacio.

En esta sociedad se cree que se hace “la comunicación intercultural” solo por dar un mínimo espacio a los indígenas dentro de los medios, pero ¿Se sabe a qué se refiere este término realmente?

Fuentes (2016) define a este término como “La comunicación intercultural supone una voluntad de comprensión del otro, por tanto, un ejercicio interpretativo y de decodificación” (pág. 29). Ahora que se comprende bien dicho término se puede decir que

en realidad no existe este tipo de comunicación y que todas las leyes que amparan la igualdad de las mujeres rurales como urbanas queda en un simple discurso.

La lucha de los indígenas ha llevado a que sean tomados en cuenta dentro de esta constitución y eso se ve reflejado como una victoria para ellos en la constitución ecuatoriana, el derecho que protege y da voz a los indígenas está en el artículo 57 en donde menciona lo siguiente: “Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna” (Constitución de la República del Ecuador. Art. 57. Literal 21).

Con esta disposición los indígenas han creado sus propios medios de comunicación, pero por qué no son ellos también quienes cuenten sus historias dentro de los grandes medios que manejan las ciudades y el gobierno.

Aún sigue latente el estereotipo de que el indígena solo sirve para el campo y si hablamos de mujeres indígenas que están para parir, criar y servir.

Las únicas mujeres que han quedado marcadas en algunas páginas de diarios por su heroísmo como así lo llamaban son las historias de mama Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña, mujeres indígenas que lucharon por una educación bilingüe y el derecho de la tierra para los indígenas.

Con esta escasa información queda demostrado que los medios crean status de poder dando a entender que no todas las voces ni todos los significados pueden ser difundidos o ser fuentes de información.

Si ampliamos el tema de historias contadas por mujeres indígenas dentro de América latina encontramos las siguientes:

Bartolina Sisa, mujer boliviana, quien luchó por los derechos de libertad de los pueblos indígenas.

Rigoberta Menchú, líder indígena guatemalteca, defensora de los derechos humanos.

Berta Isabel Cáceres, líder indígena lenca, defensora de los derechos del pueblo hondureño y del medio ambiente.

Por lo tanto, la estereotipación de la mujer indígena dentro de los medios de comunicación aún sigue vigente y estas no son tomadas en cuenta como fuentes para comunicarse ni tampoco son consideradas como actoras sociales del cambio social.

Los medios a través de sus publicaciones siguen generando en la ciudadanía un rechazo hacia lo indígena y creando comportamientos de inferiorización hacia ellas. Las luchas sociales hasta la actualidad no han logrado romper todas las barreras que encierra a la mujer rural y esa burbuja lleva a que las mujeres del campo se sientan oprimidas y no valoradas.

Prensa escrita y aborto.

Hablar de aborto antes y ahora ha sido siempre un conflicto, el aborto ha sido un tema muy controversial desde mucho tiempo atrás, pero con más fuerza luego de instaurar la ideología judeo cristiana como única.

Lo que ignoramos en muchos casos es que el aborto es una problemática social y una deuda del Estado con las mujeres violentadas o con aquellas que simplemente han decidido no ser madres. Una deuda que también la sociedad en general tiene con respecto a

este tema, desde cada uno de los espacios, ya sea económico, cultural, político, de salud y sobre todo quienes estamos inmersos en el campo de la investigación o en el quehacer de las ciencias sociales o los legisladores.

Es decir, la academia debe ser un espacio en el que se piensa, se debate y se proponen políticas para romper ciertos estereotipos sobre el aborto en la sociedad; es decir, los que ejercen en la comunicación social deben replantearse las representaciones del aborto en los medios de comunicación y en específico en los medios escritos.

Al inicio se explicó que los medios están en manos o manejados por grupo de poder conservadores y moralistas, estos medios han persuadido la opinión de las personas frente al tema y claramente lo hacen y lo hacemos desde las concepciones morales y creencias religiosas individuales, olvidando el problema real que representa el aborto a nivel mundial y sobre todo en países saqueados y empobrecidos.

Sin embargo, la misma lucha de las mujeres ha posicionado al aborto como tema de debate actual, razón por la que los medios de manera superficial han empezado a hablar de aquello ya sean en radio, televisión o periódicos, pero desde un espacio vigilante y criminalizador, muchos anteponen sus posiciones provida sin contextualizar la problemática que implica para la sociedad.

En los medios impresos que son objeto de análisis de este trabajo; el discurso que manejan es que el aborto está mal, desde concepciones religiosas particulares. Por lo tanto, la opinión pública va tomando justamente esa forma y no podemos olvidar que la opinión pública interviene en las decisiones políticas de cualquier gobierno.

Aborto en América Latina y Ecuador.

América Latina es considerada una de las regiones con más índices de pobreza, desigualdad, injusticia social, violencia de género y sobre todo embarazos no deseados y abortos.

Mientras que en países más desarrollados la brecha social ha disminuido en América Latina parece que la brecha se extiende aún más. Muchos países europeos han logrado despenalizar el aborto y colocarlo en la sociedad como un derecho al que toda mujer tiene acceso.

“Se estima que, en el período 2010–2014, ocurrieron anualmente unos 6.5 millones de abortos inducidos en América Latina y el Caribe, un aumento respecto a los 4.4 millones ocurridos durante 1990–1994” (Guttmacher Institute, 2018).

Si la realidad continental muestra que en América Latina los abortos van aumentando, aunque las políticas de cada país la penalicen, se deduce que el aborto es practicado con o sin leyes.

Para entender más el tema de investigación vale la pena recalcar que existen trece tipos de aborto, a continuación, explicamos los tipos más conocidos dentro de nuestro país.

- El aborto inducido: Es médicamente seguro y lo practican profesionales capacitados y con métodos seguros recomendados por la OMS para cuidar la salud de la mujer.
- Aborto Provocado: Finalización voluntaria del embarazo mediante la eliminación del embrión o feto.
- Aborto espontáneo: Interrupción del embarazo por causas naturales. No provocado
- Aborto por infección: Se da por una infección que afecta al feto y termina en muerte.

- Aborto fallido: Aborto natural donde el feto fallece en gestación y permanece semanas allí.
- Aborto terapéutico: Se realiza bajo el supuesto de que esté en riesgo para la salud de la mujer.
- Aborto precoz: Interrupción del embarazo antes de las 12 semanas de gestación.

Ecuador como muchos países de América del Sur condenan y criminaliza a las mujeres que se practican un aborto. La legislación penal ecuatoriana considera como delito a las mujeres que aborten en cualquiera de las circunstancias excepto por dos motivos. Según la COIP, el aborto solo puede ser efectuado en la siguiente causal.

Artículo 150.- Aborto no punible. - El aborto practicado por un médico u otro profesional de la salud capacitado, que cuente con el consentimiento de la mujer o de su cónyuge, pareja, familiares íntimos o su representante legal, cuando ella no se encuentre en posibilidad de prestarlo, no será punible en los siguientes casos:

1. Si se ha practicado para evitar un peligro para la vida o salud de la mujer embarazada y si este peligro no puede ser evitado por otros medios.
2. Si el embarazo es consecuencia de una violación en una mujer que padezca de discapacidad mental (COIP, 2014).

En la última década la lucha por la despenalización del aborto al menos en casos de violación ha tomado fuerza en el país, sin embargo, desde los poderes del estado se ha coartado el acceso a este derecho.

En Ecuador el Ministerio de Salud no maneja las cifras y peor una clasificación socioeconómica de los abortos realizados en el país, justamente porque es un acto penado por la ley, pero, eso no quiere decir que en el Ecuador no haya abortos.

En Ecuador, según los datos publicados por el INEC, se han registrado 49.515 abortos entre los años 2015 y 2016. Ortiz-Prado señala que los otros tipos de aborto (los abortos no espontáneos y los no justificados médicamente, es decir, potencialmente sujetos a procesos de judicialización) sumaron 366.748 casos entre el 2004 y el 2014 (33,340 al año de promedio). En relación a las mujeres que abortan, el mismo autor señala que "las mujeres que abortan están buscando atención médica principalmente en el sistema público de salud en vez de en el privado, un 84% frente a un 16%" (Zaragocin, y otros, 2018, pág.121).

Aborto en mujeres indígenas.

El INEC maneja una cifra global sobre las mujeres que han abortado, lo que no se sabe a ciencia cierta es cuántas de esas mujeres son indígenas.

Históricamente las mujeres han vivido sometidas a una estructura misógina y patriarcal, la violencia sexual, física y psicológica por años se ha mantenido normalizada, la discriminación por ser mujer es una cuestión que nos atraviesa desde mucho antes de nacer. Asimismo, las mujeres indígenas en muchos casos viven o palpan una doble y hasta triple discriminación ya sea por su procedencia étnica, social, territorial y/o económica.

En una sociedad que pretende homogeneizar las identidades culturales, lo indígena cada vez pierde valor e importancia para el Estado, y justamente puede ser una de las razones de que los abortos en mujeres indígenas generalmente no son noticia de interés ni local y peor nacional.

El tema del aborto dentro de las poblaciones indígenas no ha trascendido al espacio público, este tema sigue siendo un tema muy privado en las mujeres kichwas, pero eso no quiere decir que las mujeres de la ruralidad no aborten más bien permite mirar la clandestinidad en la que muchas mujeres indígenas del campo y la ciudad pierden la vida.

La práctica del aborto data de hace miles de años en todas las culturas, razón por la que la situación de las mujeres originarias no es distinta.

La mayoría de los testimonios de misioneros señalan la práctica abortiva como una tradición de los pueblos guaycurú, grupos de guerreros cazadores ecuestres a los que el mundo colonizador anatemizó (...). La costumbre de abortar constituía uno de los tantos vicios condenados por la sociedad colonial (Vitarl, 2014, págs. 2-6).

Este documento histórico habla de las mujeres indígenas de un pueblo del Sur de Argentina a quienes la evangelización jesuita enseñó que el aborto era una práctica condenada por Dios. Antes de la colonización este pueblo había naturalizado el aborto, era una decisión netamente de las mujeres. La práctica del aborto seguramente era una realidad compartida en varios pueblos de América, pero con la colonización adoptaron la creencia de que abortar era un delito.

Claramente la iglesia tiene poder sobre los cuerpos de las mujeres y sobre todo sobre su maternidad.

Por lo tanto, la herencia religiosa que la sociedad sostiene sigue siendo puntal e importante para criminalizar, discriminar y denigrar a las mujeres que han abortado. Sin embargo, los abortos siguen ocurriendo en mujeres indígenas, afros, blancas y mestizas.

“Incluso por medio al repudio y en la creencia de la maternidad prematura arruinaba a la mujer, a las guanas, según relata Azara, preferían abortar: “cuando parimos a tiempo natural, esto nos estropea, nos desmejora y hace envejecer”” (Azara citado por Vitarl, 2014, pág. 23).

Debemos comprender que las visiones y contextos de las mujeres indígenas de las otras mujeres son diversas, así como sus creencias por el tratamiento del debate del aborto deben tomar en cuenta esos factores.

Un estudio sobre las políticas públicas judiciales del aborto frente a las mujeres indígenas en el Ecuador: Caso provincia de Chimborazo de Jara, A (2018), demuestra que hay mujeres indígenas de esa provincia que abortan, pues la investigación explica que las mujeres indígenas de comunidades de Chimborazo acudían al hospital solo por las pruebas de embarazo, luego manifestaban que ya abortaron. Esto demuestra que, a la falta de políticas públicas y voluntad política para trabajar este tema, muchas de estas mujeres acuden a lugares clandestinos o su vez acuden a la medicina tradicional.

Los derechos reproductivos y sexuales de las mujeres no es un tema de importancia para el Estado, la falta de educación sexual y el acceso a métodos anticonceptivos son factores que ahondan más la desigualdad, pobreza e ignorancia de muchas mujeres.

Metodología

La presente investigación fue un trabajo científico desde una perspectiva de comunicación e interculturalidad. La interculturalidad entendida como una perspectiva que pretende romper diferencias de clase social, étnica y cultural; siempre y cuando se respete la diferencia de los seres humanos con expresiones culturales diversas que construyen la identidad.

“Hablar de interculturalidad y plurinacionalidad, implica la necesidad de romper con las nociones hegemónicas y totalitarias que se han construido con relación a la cultura, la nación, la diversidad, pues han operado como dispositivos eficientes para el ejercicio de la colonialidad” (Guerrero, 2009, pág.58).

El enfoque fue cualitativo como una forma que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández, Sampieri, Fernández & Baptista, 2006).

El paradigma interpretativo permitió comprender desde cerca la realidad, otorgando un significado a las prácticas sociales o comportamientos. Fue netamente un análisis discursivo sobre el aborto en la prensa local escrita, por ende, se basó en notas periodísticas que hablaron del tema del aborto de manera general, estos datos fueron plasmados en una matriz de monitoreo de noticias, seguidamente se aplicó una sub matriz donde evidenciamos noticias del aborto netamente en mujeres kichwas. Estos datos fueron analizados desde junio del 2018 hasta diciembre del 2019.

Cabe recalcar que se tomó como base de estudio estos años porque es el tiempo en el que los colectivos feministas han colocado en la palestra pública el debate por la despenalización del aborto, acceso a métodos anticonceptivos y educación sexual.

Además, porque es conocido que los medios de comunicación históricamente han manejado un discurso hegemónico y homogéneo con respecto a la participación de grupos minoritarios diversos. Así, lo sustenta Pavón (2015) en su enunciado “(...) Los medios masivos de comunicación y los productos culturales que derivan de ellos son agentes homogenizantes, opresores y controladores de la sociedad. El diario vivir, el pensamiento, el recuerdo y el poder de creación se ven afectados por esta cuestión adoctrinante” (pág.50).

Este trabajo de análisis e interpretación levantó los datos de la siguiente manera: como primer punto se estableció una matriz general de contenido sobre aborto basado en la teoría de análisis de contenido de Bernard Berelson (1952), se utilizó esta matriz porque según el autor esta técnica permite describir objetivamente, sistemáticamente y cuantitativamente el contenido dentro de un medio de comunicación, además, esta técnica planteada por el autor permite hacer una valoración sobre la eficacia de la comunicación con relación a los modelos sociológicos, y eso es lo que justamente se pretende a través de este análisis, evaluar el contenido de dichas noticias respecto al tema de investigación.

Para la construcción de la matriz se utilizó las siguientes categorías: fecha de publicación, medio (nombre del periódico), sección, página, género periodístico, titular, lead, entrega de datos de entorno estadísticas o cifras, imagen, número de fuentes, cómo describen la condición del aborto, la nota habla de los pueblos indígenas, ámbito y contexto de la nota. Estas fueron las categorías con las que se estructuró la información en los medios el Norte en Otavalo y La Hora en Saraguro, desde el 25 de mayo hasta el 10 de junio del 2020.

Como segunda parte, para abordar el tema de la lucha feminista sobre el aborto en el campo político y legislativo, se trabajó con entrevistas a mujeres y colectivos inmersos en esta problemática, pero antes de ello, se eligió los perfiles de las/os entrevistadas/os. Una

vez analizado los perfiles se procedió a clasificarlos por grupos o secciones para la elaboración de las preguntas a aplicarse, de las cuales, se obtuvo cuatro grupos: mujeres que han pasado por el proceso del aborto, partero/a, académica experta en el tema y mujeres o personas pertenecientes a colectivos feministas u organizaciones sociales.

Tabla 1: Perfiles de las personas entrevistadas.

Primer grupo: Mujeres que han atravesado el proceso del aborto		
Nombre	Edad	Pueblo / Comunidad
Maritza	25 años	Otavalo
Rosa	28 años	Saraguro
Margarita	42 años	Saraguro
Rosario	55 años	Saraguro
Segundo grupo: Visión desde Partero/a		
Nombre	Edad	Pueblo / Comunidad
Ángel Polivio Guamán Gualán	47 años	Saraguro
Elena Velásquez Guamán	75 años	Otavalo
Tercer grupo: Académica o experta de medios.		
Nombre	Edad	Profesión
Vanessa Vanegas	36	Msc. Estudios Culturales
Cuarto grupo: Mujeres de colectivos feministas y organizaciones sociales		
Nombre	Edad	Organización/Colectivo
Varias		Colectivo Runas feministas
Nayra Chalán	28	Ecuadorunari
Luisa Gualán	42	Chaski Warmikuna

Elaborado por: las autoras

Las entrevistas permitieron tener un acercamiento a la realidad social dentro del sector indígena en cuanto al tema del aborto, por medio de sus historias, pensamientos, visiones y sentimientos se pudo palpar que si existen casos de abortos dentro de las comunidades indígenas de Otavalo y Saraguro. A su vez esto permitió verificar que aún el tema de investigación no es tratado por los medios de comunicación, la realidad social es distinta y muchas conocen de mujeres que abortaron o que van a abortar.

Las preguntas de las entrevistas se realizaron de acuerdo a la clasificación de grupos, en su mayoría fueron preguntas estructuradas anteriormente con el objetivo de conocer si hay o no abortos en la realidad cotidiana, aunque en los medios locales no se habla casi nada de aquello. A continuación, detallamos el banco de preguntas (Ver Tabla 2)

Tabla 2.

Banco de preguntas para entrevista

Primer grupo: Mujeres que han atravesado el proceso del aborto
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Puedes contarme tu proceso de aborto y que ha significado vivir el aborto en un sistema como el nuestro? ✓ ¿Qué piensa sobre la maternidad? ✓ ¿A qué edad usted fue o le gustaría ser madre? ✓ ¿Qué piensa usted sobre el aborto? ✓ ¿Conoce cuáles son los tipos de aborto que existen? ¿Conoce algún caso en la vida real? ✓ Sabes ¿Cómo o con qué abortan las mujeres indígenas? ✓ ¿Si te hubiesen dado la posibilidad de abortar lo aceptaría?
Segundo grupo: Visión desde Partero/a
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo aprendió el oficio de ser partera? ✓ ¿Cómo o que hacían para lograr que el feto caiga? ✓ Después del proceso del aborto iban al hospital o algún centro médico ✓ ¿Quiénes abortaban? ✓ ¿Muchos dicen que utilizaban plantas para abortar, usted conoce de alguna? ✓ ¿Usted que concepción tiene sobre el nacimiento? ✓ ¿Qué conexión cree usted que existe entre el parir de la mujer y la naturaleza? ✓ ¿Desde su concepción como ve o que visión tiene del aborto? ✓ ¿Desde la visión indígena o kichwa para usted ser madre debería ser una obligación o una decisión propia de la mujer?
Tercer grupo: Académica o experta de medios.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Considera usted que los medios de comunicación son independientes de factores como creencias religiosas, políticas o económicas? ✓ ¿Cómo cree que los medios de comunicación han representado a los sectores denominados minoritarios (indígenas, afros, GLBTI y otros)? ✓ ¿Por qué cree que no se habla del aborto en los medios de comunicación sobre el aborto? ✓ ¿Frente a estos temas cual debe ser el horizonte de la academia al formar comunicadores?
Cuarto grupo: Mujeres de colectivos feministas y organizaciones sociales
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quiénes son y por qué se conformaron como colectivo feminista? ✓ ¿Qué es el feminismo para el colectivo kichwa, es igual que los feminismos blancos o de ciudad? ✓ ¿Cómo consideran que las mujeres han sido representadas en la prensa local escrita? ✓ ¿Cuál es la opinión que tienen cada una de sus y como colectivo sobre el aborto?

- ✓ ¿Creen que existen aborto dentro de las mujeres kichwas, conocen de casos?
- ✓ ¿En qué condiciones creen que abortan las mujeres indígenas?
- ✓ ¿Conoce del cómo se consideraba el aborto antes en las poblaciones kichwas?
- ✓ ¿Por qué aún es complejo hablar de aborto de mujeres kichwas dentro de los pueblos kichwas?

Elaborado por: las autoras

De la misma manera, se realizaron entrevistas de carácter empírico, con el fin de interpretar los conceptos que envuelven al tema como: feminismo, identidad, aborto, vida-muerte y género.

A partir, del enfoque cualitativo, este trabajo inició desde una investigación exploratoria, porque es una investigación que no ha sido tratada a profundidad aún, por ende, fue necesario utilizar este método para generar otras figuras y avanzar en la discusión diaria desde el contexto de las mujeres indígenas y el tema del aborto.

Por todo lo mencionado antes, las teorías utilizadas se basan en conceptos como: identidad, género, feminismo y comunicación desde una perspectiva crítica, pues estos son conceptos que de alguna u otra forma han generado nuevas construcciones ideológicas y que son necesarias analizarlas.

Dentro del paradigma se utilizó el Interpretativo porque el presente trabajo giró en torno a ese análisis. Las teorías empleadas son dos. La primera fue la del Interaccionismo simbólico porque “Es una corriente de pensamiento, relacionada con la antropología, pero también con la psicología social, no excesivamente sistematizada, pero, sin embargo, enormemente influyente en el terreno de los estudios sobre medios” (Aguado, 2004, pág. 66).

Esta teoría fue importante dentro del presente estudio de investigación porque engloba, o como parte de ella se encuentra la Escuela de Chicago, la misma que especifica una perspectiva que trata a la ciudad (comunidad) como un laboratorio social, y esto es lo

que encierra este trabajo; debido a la influencia que tienen las noticias de los diarios La Hora y El Norte en los comportamientos de la población indígena frente al tema.

La segunda teoría que se manejó es la teoría de la acción comunicativa que se caracteriza por ser:

Una acción orientada al entendimiento, esto es a la producción de consenso. Ese doble carácter de entendimiento y consenso es el que convierte a la acción comunicativa en la acción social por excelencia. Es la acción comunicativa la que permite la aparición de un consenso intersubjetivo general sobre el que fundar la idea de regla y, consecuentemente, el mundo social (Aguado, 2004, pág. 74).

Al hablar sobre los principios fundamentales dentro de la teoría del interaccionismo simbólico se tomará mucho en cuenta lo que es el estudio y la manera de análisis de la Escuela de Chicago.

La Escuela de Chicago surge en la década de 1920 como una corriente de psicología social contraria a los presupuestos dominantes en el conductismo mecanicista (Watson), que planteaba una aproximación reduccionista, aislada y formalizante de los fenómenos psicosociales. El interés de la escuela de Chicago lo constituyen los procesos sociales que tienen lugar en la América del primer cuarto del siglo XX, cuando afluyen a las ciudades norteamericanas comunidades de inmigrantes europeos y orientales de muy diversas culturas (Aguado, 2004, pág. 66).

Como bien es cierto la investigación se enmarca en estudiar cómo los medios y en especial la prensa escrita local ha impactado o influenciado en la gente, al hablar desde aquel espacio nos asentamos a estudiar ciertos rasgos de comportamientos, como enfrentar y contrastar su ideología ética con sus posturas y creencias religiosas.

Para la Escuela de Chicago los procesos sociales de comunicación ocupan un lugar central, en tanto son a la vez producto y fuente de la diversidad individual. En consecuencia, a propósito de los incipientes medios de masas, advertirá la dinámica de homologación identitaria como una amenaza de desestructuración de las relaciones interindividuales y, por extensión, de las instituciones democráticas (Aguado, 2004, pág. 68).

La comunicación dentro de lo social es importante en el campo de investigación porque se necesita estar cerca de la población de estudio para llegar a entender y conseguir resultados y comprobar nuestra hipótesis, y vale la pena recalcar que nuestro eje de estudio fue netamente social y exploratorio.

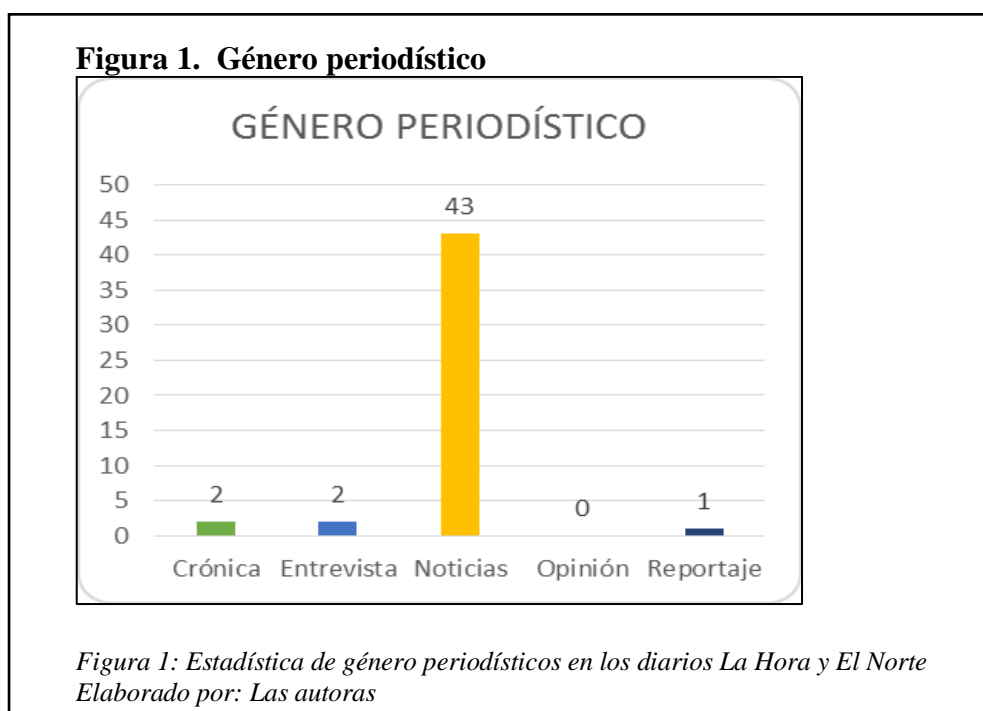
La segunda teoría de Acción Comunicativa maneja una doble estructura que se caracteriza “Por los usos cognitivo y comunicativo supone, de hecho, reconocer una doble estructura de la realidad humana: el mundo de los objetos (experiencia) y el mundo del lenguaje (discurso)” (Aguado, 2004, pág. 75).

Esta investigación es guiada por técnicas como la matriz de análisis de contenido, estadísticas y entrevistas, sirviendo estas como herramientas para la recolección de datos que más adelante podrá ser sujeta a verificación y comprensión de la realidad social de la mujer indígena y el aborto.

Resultados

Análisis de matriz de contenido.

El universo para el presente análisis de contenido son 48 notas de los Diarios La Hora y El Norte de junio del 2018 a diciembre de 2019. Los datos, como se mencionó anteriormente en la sección de metodología, fueron obtenidos de la construcción de varias matrices de análisis, de las cuales se obtienen 5 gráficos estadísticos: categorías de género periodístico (Gráfico 1), ámbito de las notas (Gráfico 2), datos y fuentes de las noticias (gráfico 3), enunciación del aborto dentro de las informaciones (Gráfico 4) y presencia de mujeres kichwas (Gráfico 5).



La gráfica muestra que, del total de notas en los diarios seleccionados, 43 (89, 59%) mencionan el tema del aborto y son de género periodístico noticia. También se observó que en general las noticias escritas son réplicas de medios nacionales grandes, esto podría dar pautas, de que en los medios locales (como los de esta investigación) no hay un trabajo específico, ampliado ni profundo de los temas sobre desigualdad social, corrupción y menos aún, sobre aborto desde una perspectiva local. Es por esto que según Urrea (2003)

Son los medios masivos de comunicación los que se encargan de suministrarlos información; a través de ellos nos enteramos sobre lo que está sucediendo, nos comunicamos con otros actores o simplemente conocemos y observamos la realidad que día a día se nos presenta (pág. 556).

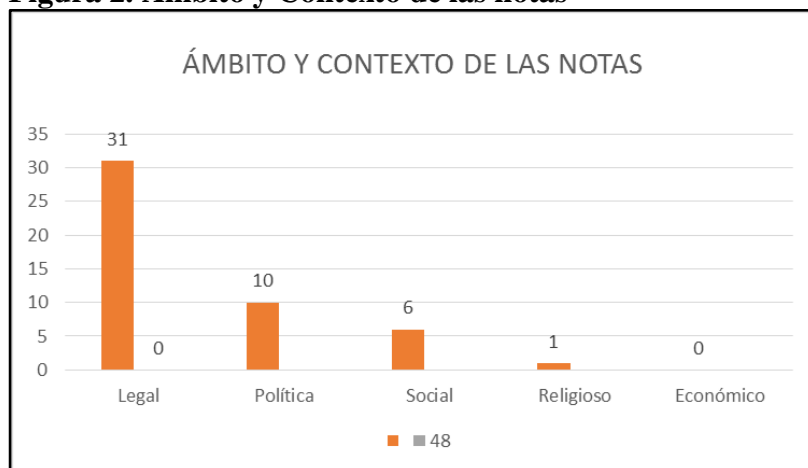
Hay que comprender que esa información suministrada por los medios masivos, como se mencionó anteriormente, no muestra una información localizada en las realidades particulares, sino que son relatos contruidos desde perspectivas externas y desde las grandes ciudades.

Como se muestra en los datos obtenidos, en los 18 meses de publicaciones en dos medios escritos, únicamente se encontraron 48 notas que tratan del aborto. Los medios de comunicación y sobre todos los medios escritos restringen el tema para no tratarlo o abordarlo, dando prioridad a temas vinculados o anexados a espacios de poder. Según De Pablos, J. M. (2011):

Los medios de comunicación que tradicionalmente eran referencia en el ejercicio de la profesión periodística y han pasado a convertirse en sujetos dependientes del poder de turno, subyugados a presiones fácticas que dejan como herencia un camino por el que el tránsito del periodismo alejará cada vez más a la sociedad con conciencia crítica de sus informadores, al periodista del ámbito de la verdad y, por supuesto, a los lectores de los medios (pág. 212).

Como señala el autor, hay temáticas que están bajo presiones de poder, sean institucionales, política y/o morales que hace que el tema del aborto no sea evidenciado como parte de los relatos de la cotidianidad en los medios de comunicación. También hay que sumar a esa “selectividad” de información, las problemáticas raciales que hacen una doble anulación: se evita hablar de aborto y se anula esta práctica en las mujeres del sector indígena.

Figura 2. Ámbito y Contexto de las notas



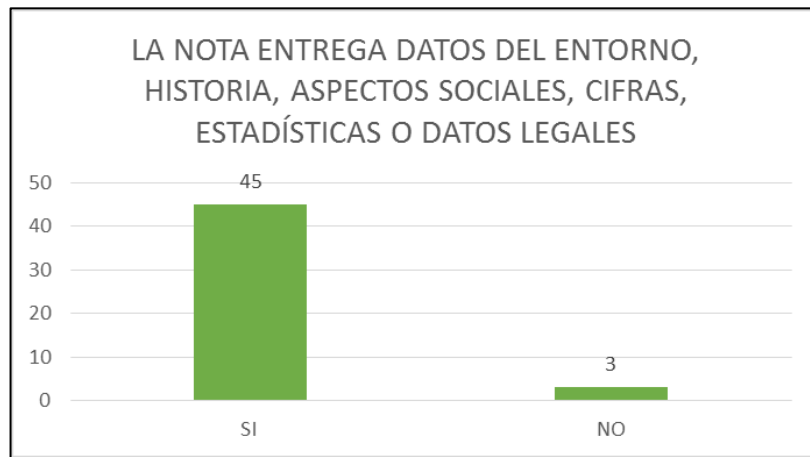
*Estadísticas del ámbito y contexto de las notas.
Elaborado por: las autoras*

Tanto el diario El Norte como el diario La Hora presentan en su mayoría el tema del aborto desde una postura legal/jurídico. De las 48 notas, 31 notas (64,58%) son desde esa postura anteriormente mencionada, lo relevante es que todas esas notas son de carácter punitivo y sancionador a quienes decidan abortar.

Adicionalmente, en este apartado se podría visibilizar la postura ideológica y política presentada en la línea editorial del medio de comunicación claramente evidenciado en la predominancia del discurso legal de las notas. En ese contexto sería necesario que la formación de los nuevos hacedores de la comunicación, puedan informar y reflexionar sobre temas de problemática social tan complejos como el aborto, desde una perspectiva más crítica y menos dogmática.

Finalmente, 10 notas (20,83%) incluyen el tema del aborto dentro de los debates políticos, pero únicamente describen los debates en las instituciones, pero su trato es ambiguo y sancionador. Es decir, se habla desde una posición moral, religiosa y punitiva, sin colocar en el debate público la problemática de salud pública, el derecho de decisión ni contrarrestar los datos con la academia y la ciencia.

Figura 3: Datos y fuentes de las notas



Estadísticas de los datos y fuentes de las noticias.

Elaborado por: las autoras

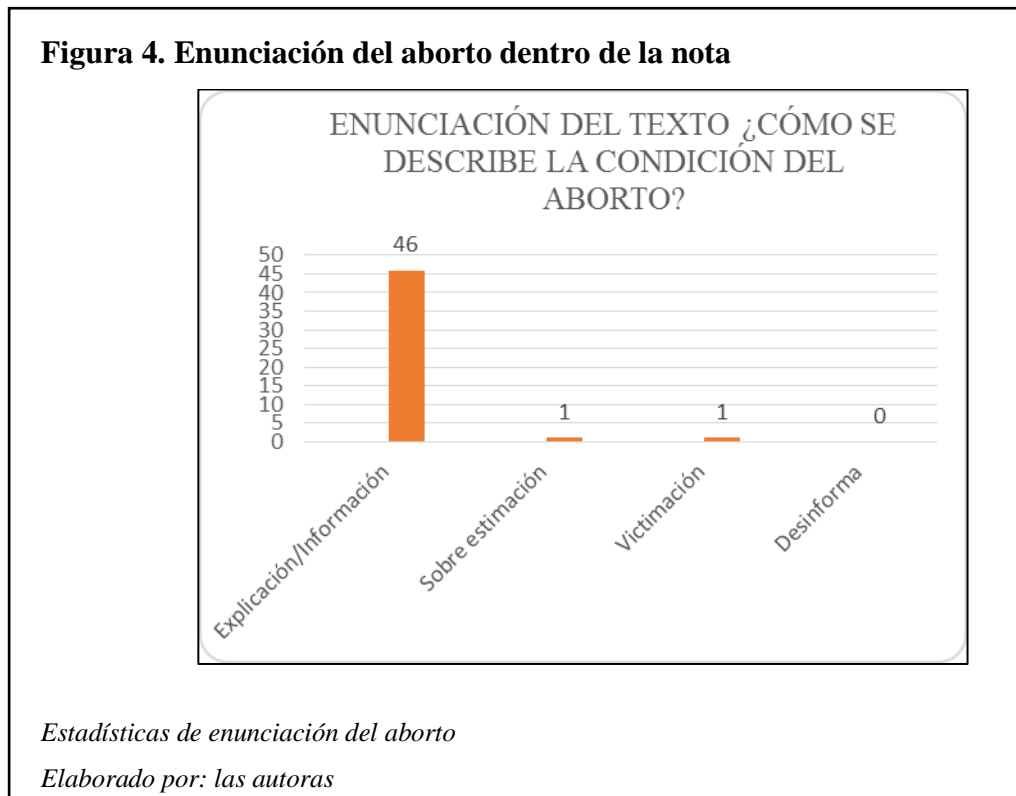
Si bien estos datos son primordiales en cualquier nota periodística, en el tema del aborto esos datos son primordiales porque adjudican significado a las notas y a la relevancia del tema resaltando como como: porcentajes de clandestinidad, edad y procedencia.

La unidad de información adquiere sentido y valor en una relación sujeto-objeto, mientras que la comunicación construye sentido en la relación sujeto-sujeto. (...).

La característica del mundo social consiste precisamente en la búsqueda permanente de sentido y de valor de lo significativo y de lo significativo (Vizer, 2005, pág.59).

Las notas en los diarios La Hora y El Norte son analizados desde como llama Vizer “unidad de información”, porque lo que se analiza es la relación que existe entre sujeto y objeto y que construye una relación de sujeto a sujeto, es decir, en ese espacio de comunicación, se informa lo que se quiere contar y desde donde se quiere que el lector asuma esa noticia, haciendo que la posición del periodista (o del medio) sea asumida por el lector como una verdad y no, como en muchos de los casos, una opinión.

Finalmente, cabe mencionar que entre los datos relevantes tampoco presentan historias ni datos de mujeres kichwas. Todas las notas son relatadas por alguien ajeno, generalmente hombres, lo que muestra la poca o nula participación de las mujeres y sobre todo kichwas como voceras de su propia historia y desde sus contextos culturales en el tema del aborto.

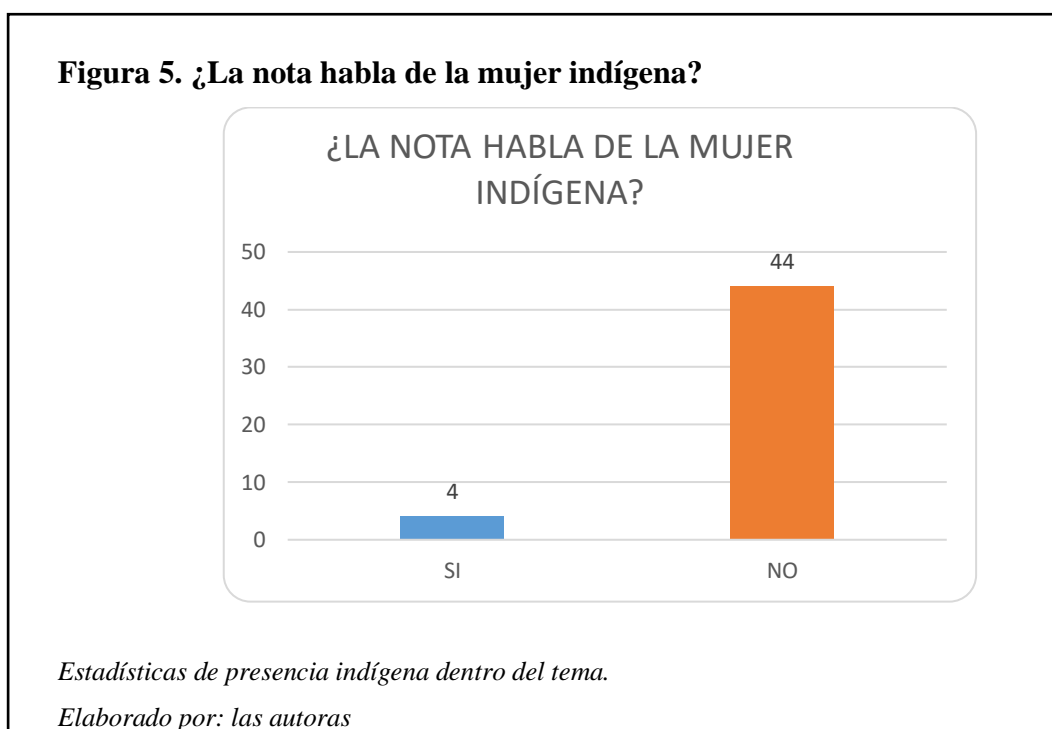


Según los datos obtenidos, en el gráfico se muestra que los medios locales como el diario del Norte y la Hora manejan el aborto desde una Enunciaci3n Informativa, más que investigativa. Se podría decir que las notas se han limitado a informar desde la visi3n punitiva legalista y en otros casos, sugieren que el aborto no se practica en las mujeres ecuatorianas y menos aún en mujeres indígenas.

Los medios de comunicaci3n perpetúan la invisibilidad del aporte de las mujeres rurales, en un mecanismo de doble vía: ellas no son sujeto de informaci3n o noticia y por lo tanto el conjunto de la sociedad no las reconoce; al mismo tiempo, la

información y la noticia que a ellas llega se concentra en temáticas urbanas y modelos de ser mujeres completamente ajenas a su realidad (Campillo, 1994 citado por Fuentes, 2016, pág.2).

En ese mismo contexto, los acontecimientos cuyos protagonistas son mujeres empobrecidas, de las periferias y de condición educativa escasa o nula, no llegan a ser una noticia de relevancia informativa.



En este último gráfico, 44 notas (91.66%) muestran que estos medios no escriben sobre temas relacionados a lo indígena, excepto en algunos aspectos en donde la imagen de la mujer indígena es representada desde una visión culturalista, folclórica, discriminatoria y victimizada.

Llama la atención que del total de las notas analizadas solo 4 se refieren a indígenas, pero desde una perspectiva que coloca a la mujer como pobre, analfabeta y víctima de una sociedad injusta. Además, podría ser que hay muy poca participación de la mujer indígena en los medios porque muchos de los periodistas construyen sus relatos desde lo que se cree

en la urbanidad, sin salir muchas veces a realizar observación en las zonas de pueblos indígenas.

Interpretación de información de entrevistas.

El tema del aborto a pesar de no trascender y ser visible en los medios locales de los dos pueblos indígenas, es un tema que engloba a todo tipo de mujer sin hacer diferencias de ninguna índole.

Al no encontrar información y observando los resultados presentados en el apartado anterior, la poca o casi nula presencia de la mujer indígena en las publicaciones sobre el aborto, contrasta con los relatos y testimonios de mujeres que pertenecen a los pueblos indígenas. Es por esto, que metodológicamente se decidió realizar entrevistas a actores sociales relacionados a la temática, para evidenciar la presencia de esta práctica, inclusive cuando no son relatados en los medios de comunicación masiva.

Las luchas de las mujeres como de los colectivos feministas día a día están presente en varias esferas de esta sociedad. A través de varias demandas se ha logrado posicionar a la mujer como una ciudadana activa más en el país, lo que es un avance en la construcción de una sociedad más equitativa en lo que respeta a los temas de justicia de género.

Los feminismos tienen como meta transformar el mundo opresivo, desigual y subordinante para las mujeres como colectivo, apuntando a lograr su emancipación y su consideración como sujetas plenas; o, para otros y otras sujetas cuya forma de opresión esté vinculada con categorías socio sexual. Se aboga, por ende, por reflexiones y actuaciones de parte de personas o grupos de personas tendientes a la construcción de una sociedad inclusiva e igualitaria donde no existan discriminaciones de ningún tipo (Leonor, 2018, pág.2).

Vale la pena aclarar que, si bien la idea de los feminismos podría ser también discursos que son contruidos desde grupos de mujeres urbanas, de condición social y racial muy diferentes a las que se tratan en este documento, se reconocen en los pueblos indígenas la necesidad desde las mujeres de colocar sobre la mesa estos debates, porque se comparten mismas visiones, pensamientos o sentimientos. Es por esto que, en la entrevista realizada a Nayra Chalán, vicepresidente de la Ecuarunari², dice: *“Yo no me considero feminista, pero si comparto las demandas de esos colectivos y uno de ellos es la despenalización del aborto”*.

Buscando ese mundo equitativo donde las mujeres puedan seguir en la lucha de derechos y denunciando actos de violencia de género, se forman colectivos feministas en Ecuador como Surkuna, Comadronas, entre otras; para esta investigación se realizaron entrevistas a miembros de los colectivos: en Otavalo el colectivo Runas feministas, colectivo conformado hace ya dos años la cual integran varias mujeres indígenas de diferentes lugares. Así también, en Saraguro al grupo Chaski Warmikuna (Mujeres Mensajeras) que tienen como objetivo llevar a cabo acciones en pro de los derechos de las mujeres, derechos humanos, derechos de la Pachamama y de toda de la red de la vida.

Como se mencionó anteriormente, es importante entender que el concepto de feminismo en una comunidad o pueblo indígena se diferencia en cierto grado de un feminismo urbano. Luisa Gualán, parte del colectivo Chaski Warmikuna sostiene que en *“los pueblos andinos existe la dualidad, tanto el hombre como la mujer son parte de la tierra, por lo tanto, el feminismo dentro del mundo kichwa se entiende como un concepto para mantener el equilibrio”*.

² Ecuarunari: Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador.

Según Garcés et al. (2019) dice “Los medios de comunicación, por medio de la información que presentan visibilizan la violencia contra la mujer, no solo mostrada por estereotipos y roles sino también invisibilizándola, lo cual se considera discriminación, una forma de violencia” (pág.43).

Esa misma invisibilización lleva a que las mujeres indígenas sean silenciadas socialmente por los medios de comunicación y tratadas desde la folclorización y estereotipación de la mujer indígena. Así lo sostiene Paolina Vercouteré (Colectivo Runas feministas³- Otavalo):

“Dentro de cómo nos han tratado los medios hay todavía un estigma colonial, primero, que somos totalmente invisibles, segundo desde una visión de mostrarnos como personajes de segundo orden... nunca se meten tanto con nuestra sexualidad, nosotras no somos dignas entre comillas del ojo público de los medios de comunicación porque nuestra imagen no va de acuerdo con este sistema patriarcal y capitalista”

Los medios de comunicación utilizan la imagen y las historias de los indígenas y en este caso de las mujeres para vender, exotizar, folclorizar y romantizar la identidad, olvidando que al igual que cualquier otro grupo étnico, los indígenas están atravesados por problemáticas humanas que son necesarias de conocer. Hoy, la identidad de las mujeres está dictaminadas por el ojo público, cuando la identidad tradicional se ve modificada o cambiada. Las mujeres indígenas están en constante presión social tanto de la población mestiza como de los mismos indígenas por las decisiones tomadas personales que no siempre van de acuerdo a los principios de su cosmovisión.

³ Desde aquí en adelante se utilizará CRF para Colectivo Runas Feministas de Otavalo y CW para Chaski Warmiluna de Saraguro

A diferencia de los feminismos de la ciudad, algunas mujeres desde los colectivos indígenas manifiestan que el aborto no es un eje transversal en su lucha como podría ser o es en feminismos blancos, mestizos o de ciudad. Sin embargo, este no quiere decir que no tengan una postura clara frente a eso. Para Manai Kowii (CRF): *“El aborto es un proceso donde cada mujer aporta desde su propio contexto, para ellas, más allá de una postura de pro aborto es el derecho a la decisión sobre el cuerpo de cada mujer”*. Tsaywa Cañamar (CRF) también menciona que: *“El aborto está atravesado por ideas religiosas desde mucho tiempo atrás, sin embargo, esas ideas se contraponen con las ideas de las abuelas o parteras de las comunidades”*.

El tema del aborto se ha manifestado a lo largo de los años de la humanidad, este es un derecho no ejercido por las mujeres sobre sus cuerpos, por el mismo hecho de estar ligadas a un estado patriarcal, machista y religioso. Para Marier (2015) “el aborto es un tema espinoso. Su simple mención suele generar confrontaciones apasionadas entre posiciones ancladas a universos simbólicos radicalmente distintos y hasta contrapuestos” (p.2). Al hablar de aborto dentro de las ciudades, se crea dos posturas ideológicas, por un lado, se centra la visión positiva, que el aborto legal lleva a proteger la vida de la mujer y por el otro lado, la posición negativa que considera que al aborto es un crimen.

Para defender y sustentar la primera ideología que es sobre la visión positiva del aborto, Nayra Chalán de la Ecuarrunari dice *“con la despenalización del aborto no se está diciendo que todas las mujeres violadas tienen como obligación abortar, lo que se busca es que la mujer decida sobre su cuerpo y su maternidad y el Estado garantice las condiciones necesarias para ello”*.

El tema de abortar no es un hecho que aparece recientemente, de hecho, en tiempos antiguos existían y utilizaban otros métodos para provocar un aborto, así también se debe

hacer hincapié que antes de la colonización de América en 1492, no existía la religión católica, por tanto, no existía un sentimiento de culpabilidad o pecado al practicar un aborto. Tsaywa Cañamar (CRF) menciona que: *“Las abuelas cuentan que cuando nuestro cuerpo no estaba listo para traer un bebé, las mujeres anteriormente realizaban rituales con plantas y el conocimiento de la medicina ancestral era un saber de todas, hasta eso nos han quitado, esa también es otra forma de colonizar.”*

Simón de Beauvoir citado por Soria (2009) menciona "El aborto es parte integral de la evolución en la naturaleza y la historia humana. Esto no es un argumento ni a favor o en contra, sino un hecho innegable. No hay pueblo, ni época donde el aborto no fuera practicado legal o ilegalmente. El aborto está completamente ligado a la existencia humana".

A las mujeres que pertenecen a colectivos feministas y organizaciones sociales se le planteó la interrogante ¿Conocen mujeres kichwas que han abortado y en qué condiciones? Todas contestaron que, si conocen los casos, pero no siempre los métodos.

Nayra Chalán menciona: *“Dentro de los métodos andinos desconozco los tratamientos, pero, la pastilla que ha dado la decisión a la mujer para abortar es Cytotec”.*

Si bien el aborto químico es la forma más conocida y debatida en la sociedad ecuatoriana, existen formas de aborto que pertenecen a prácticas culturales propias de los pueblos que aquí se presentan. Estas prácticas abortivas son realizadas y conocidas por las personas que tratan el embarazo tradicionalmente en las comunidades: las parteras.

Luisa Gualán dice: *“Existen casos de aborto en donde las parteras han hecho el acompañamiento para este tipo de abortos o también conocidos como “despedidas” para este proceso existe una ritualidad y un tratamiento para realizar tal interrupción. Tanto la*

terapia como el ritual son algo íntimo y secreto que depende para cada cuerpo de la mujer para hacerse efectivo”.

Una partera⁴ de la comunidad Pivarinci (Otavalo) menciona en la entrevista: *“Verá, antes que plantas eran masajes y ya después de que empezaran sangrar, las mujeres regresaban a la casa. Debe de haber sido doloroso, pero como era a escondidas... creo que por eso en mis tiempos hubo muchas mujeres que morían y decían que no habían podido parir, pero no era eso, era que se habían hecho masajes para abortar y no soportaban el dolor y morían”.*

El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre agentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas. Incluso la teorización formal necesita por tanto insertarse dentro del más vasto contexto teórico de los desarrollos en otras disciplinas (Van Dijk, 1999, pág. 24).

La cultura como el conocimiento, el idioma y la misma simbología varía dentro de cada país, provincia y comunidad. El tema del aborto es entendido de diferente manera para los pueblos andinos. Es así como Ángel Polivio Guamán, partero Saraguro menciona que: *“El término abortar dentro de los pueblos andinos es algo ajeno con esto no se quiere decir que no existen, pero son conocidos con otro término por ejemplo un mal parto”* o dentro de Otavalo se define con el término shulluna⁵ o shulluchina⁶.

El aborto como se vio en el apartado estadístico, no se presenta en los medios de comunicación, pero aquí se puede ver en los testimonios que el aborto es una práctica

⁴ Rosa Elena XX, partera de 75 años. Entrevista realizada 11 de junio de 2020

⁵ Aborto

⁶ Hacer abortar

común y que, aunque no se hable, la cultura indígena tiene sus propias estrategias para realizarla.

Para muchas mujeres pensar el aborto como un derecho aún es complejo, por toda la carga de culpa que históricamente han sembrado en las mujeres, además porque en la esfera de lo privado y familiar la sexualidad, el cuidado y conocimiento del cuerpo esta silenciado.

Nayra dice que *“Con la teología de la liberación más afinidad tuvo el sector indígena con la iglesia, se promovió el reclamo a muchos derechos, pero se omitió otros. La omisión es un acto de desentenderse, omitir ese derecho de decidir de las mujeres no estaba dentro de las demandas de esa época porque se decía que los hijos vienen con el pan debajo del brazo o que un hijo es una bendición de Dios, cuando el ser madre es una condición natural, la condicional social es decidir si ser madre o no ser madre y esa condición social es lo que nos hace humanos”*

La mujer indígena no solamente es silenciada por los medios ni por la religión para hablar de este tema, sino, también influye otro factor que es el cuidar su dignidad como mujer. La vida de las mujeres del campo es muy distinta que el de la mujer de la ciudad, pues, una mujer indígena o de ruralidad al convivir con toda la gente de su pueblo, es conocida por todos, y allí entra el tema de que, si ellas hablan del tema abortar, todo el mundo las juzgaría como “mujeres indignas”, es decir, la mujer que toque el tema de manera pública pone en juego su dignidad.

A partir de esta premisa se demuestra que el aborto es una actividad antigua, no solo de mujeres solteras sino también de casadas, incluso había hombres que solicitaban este proceso por falta de alimento, educación o salud.

En los medios de comunicación como se ha mostrado en esta investigación no tratan el tema del aborto y particularmente tampoco mencionan el aborto en mujeres kichwas. Sin

embargo, la presencia del aborto en estos pueblos es una realidad que como que ya demostramos anteriormente hay testimonios de su práctica en las parteras, adicionalmente, se ha decidido realizar entrevistas a mujeres kichwas que se han realizado un aborto y así sustentar en este trabajo la contradicción entre lo que dicen los medios de comunicación y la información que se trasmite en los pueblos. Se presentan 3 grupos de testimonios que respaldan la presencia del aborto en los pueblos kichwas Otavalo y Saraguro.

Rosa⁷ y Margarita del pueblo Saraguro mencionan que *“El aborto es un pecado y el error más grande que puede cometer una mujer. Si nosotras como indígenas abortamos nos sentimos asesinas y cargamos por siempre con la muerte de ese angelito, además seríamos juzgadas y nuestra familia se sentiría avergonzada de nosotras”*.

Maritza,⁸ vivió el proceso del aborto a los 16 años. *“Mi pareja averiguo de una clínica clandestina en Otavalo, una amiga de él le había dado el contacto. Fuimos a averiguar, nos dijeron lo que teníamos que hacer y cuanto debíamos pagar y seguidamente nos dieron fecha.”*

Margarita⁹ dice: *“Una vez que mi prueba de embarazo dio positiva la persona que abuso de mi me propuso deshacernos del bebé y para ello acudimos a una clínica en Cuenca y allí el doctor nos preguntó la causa para realizar el aborto y con una mentira lo convencimos, una vez que me anestesiaron no supe más de mí, al despertar solo vi los restos de mi bebé en una bandeja y me dio ganas de llorar desesperadamente”*

Finalmente, la opinión de la academia y particularmente de especialistas sobre estudios de la comunicación podrían dar pautas para entender esta ruptura entre la realidad cultural y los medios de comunicación.

⁷ Mujer kichwa Saraguro de 28 años

⁸ Mujer kichwa Otavalo, actualmente tiene 24 años.

⁹ Mujer Saraguro de 42 años

Para la académica en la rama de comunicación social, MSc. Vanessa Vanegas *“Los medios de comunicación hacen el entramado del tejido social y poseen ideologías con posturas claras. Sin embargo, ha aparecido otro medio de comunicación alineados a temas de género y lucha por la justicia social”*

También para Vanegas, ciertos medios independientes de comunicación están trabajando en temas complejos como el aborto, en otras palabras, podría decirse que en la actualidad las mujeres han adquirido a través de varios canales información sobre el aborto, conocen los tipos de aborto existentes y manejan en cierto grado lo que la COIP dice respecto al tema.

Los medios hegemónicos, están ancladas al ejercicio del poder, tienen prácticas discursivas que van formando imaginarios; en el caso de pueblos originarios existe la dicotomía entre lo salvaje y lo civilizado, estos grupos generalmente son representados con ciertos valores negativos.

Los grandes medios de comunicación priorizan noticias que se anclan a lo blanco-mestizo, o que están geográficamente ubicados en la ciudad o a su vez de aquellos temas económicos importantes.

En cuanto al aborto Vanegas sostiene: *“Que es un tema complejo sin embargo el aborto es un derecho, y cuando esta criminalizado por el estado es una violencia de estado, al no permitir que una mujer pueda acceder al derecho de decidir sobre su cuerpo. Los medios de comunicación tienen ideologías muchas veces conservadoras, pero no solo es por eso que no se habla del aborto sino también por racismo, sexismo, condición social”*

Esta invisibilización del aborto en los medios de comunicación en el tema específico de mujeres indígenas atraviesan discriminaciones múltiples de etnia, clase y de género que no interesan a la agenda hegemónica de los medios, este tema esta permeado

por valores judeo cristianos y finalmente la ciudadanía no ha logrado entender que el tema del aborto es una necesidad de derecho a la salud pública.

Cuando los medios de comunicación hablan del aborto podría ser desde un espacio con sentido mediático, sin embargo, las luchas feministas y las resistencias que vienen desde el sur, han colocado al tema en la agenda política e informativa.

Según Vanegas, *“El aborto tiene que ser despenalizado socialmente, las nuevas construcciones de la academia deben ser parte de una política integral de los derechos de salud sexual y reproductiva. Hay que anclarlo a una transversalización de estudios de género no solo de la academia superior si no desde mucho antes.”*

Además, esta investigación pretende aportar para que la academia también reflexione sobre la necesidad de manejar estos temas desde las aulas.

Por tal razón Vanegas opina que *“El accionar de la academia es vital para entender este tema, el andamiaje estatal debe estar alineado a las necesidades sociales, este trabajo debe ser más integral. El rol de la academia es despenalizar el aborto socialmente desde la educación.”*

Para finalizar, a través de los datos estadísticos y los testimonios de mujeres vinculadas a los procesos de aborto, se podría manifestar que los medios locales no escriben sobre el aborto por varios factores, por la acción punitiva que el estado promueve y, por otro lado, los abortos en mujeres indígenas son invisibilizadas en muchos casos por la violencia transversal que viven día a día.

Conclusiones

A través de los resultados obtenidos durante la toda investigación se concluye que: Los medios de comunicación son grupos de poder que estigmatizan y folclorizan a los grupos como pueblos y nacionalidades, afrodescendientes, GLBTI y otros grupos sociales que no se encuentran en la dinámica de estos medios. También se evidencia que los medios de comunicación, en este caso los medios escritos a los cuales se tomó como base de investigación, no se refieren al tema del aborto como un ejercicio de investigación profunda, si no netamente desde un espacio jurídico, por lo tanto, se cree que estos medios locales replican las noticias de los medios nacionales.

Por otro lado, el tema del aborto ha sido un eje excluido de los medios de comunicación tradicionales, sin embargo, muchos grupos sociales históricamente excluidos han sentido la necesidad de dar conocer desde sus voces la realidad de su contexto a través de nuevos medios de comunicación independientes donde tocan varios temas como el aborto por ejemplo el Churo Comunicaciones, APAK, PLAN V, GK.

A propósito, de lo antes mencionado es necesario manifestar que el tema del aborto sin bien está limitado en los medios convencionales, existe una gran presencia de este tema en las redes sociales como FACEBOOK Y TWITTER, informaciones que son manejadas y expuestas por organizaciones contra la violencia de género y colectivos feministas como Geografía Crítica, Surkuna, Luna Roja, Unicef, ONU Mujeres y otras plataformas.

Hablar del tema del aborto dentro de los pueblos indígenas Otavalos y Saraguros es complejo, porque su matriz cultural está atravesada por la desigualdad social, religiosidad y se convierte en un enfrentamiento constante contra una ideología muy conservadora y machista. Además, porque una mujer que aborta desafía a una sociedad que juzga, critica y criminaliza.

Para las mujeres kichwas que luchan por la equidad de género, el aborto no es un eje trascendental de lucha, sin embargo, su postura intervine más con el cuerpo, es decir, que la mujer pueda decidir sobre su cuerpo y maternidad. En este punto, cabe mencionar que las visiones de las mujeres indígenas con las visiones de otras mujeres pertenecientes a diferentes grupos étnicos son distintas.

El aborto debe ser despenalizado socialmente y estatalmente, esta práctica debe ser un derecho garantizado a través de las políticas públicas del Estado, además, las niñas, adolescentes y mujeres deben tener acceso libre a una educación sexual y reproductiva, métodos anticonceptivos y condiciones dignas para abortar.

Justamente, porque en el Ecuador no existen condiciones dignas ni legales es que el tema del aborto es silenciado e invisibilizado, aunque dentro de los pueblos kichwas andinos existen otras formas para abortar, incluso se puede evidenciar su deferencia en el lenguaje y la comunicación que hay entre la mujer que va a abortar y quien practica el aborto.

El término abortar dentro del pueblo Otavalo como Saraguro es ajeno, esto quiere decir que no exista una palabra para describir un aborto o a una mujer que ha abortado. El término para explicar esta situación es shulluna¹⁰ o shulluchina¹¹, esto refiere al lenguaje del pueblo kichwa. También muchas de ellas reconocen al aborto como un mal parto.

Cabe mencionar, que el aborto para algunos pueblos que están en proceso de extinción es un peligro ya que representa la muerte de un miembro más del grupo étnico y esto implica la desaparición del pueblo y la muerte de su cultura.

¹⁰ Aborto

¹¹ Hacer abortar

Así también, para las mujeres kichwas de Saraguro el tema de ser madre es considerado algo sagrado, pero no podemos generalizar con esta aseveración. Sin embargo, ellas manifiestan que el sentido de ser madre aparece desde que están embarazadas.

Frente a estas visiones diferentes se tuvo la necesidad de hacer un análisis de discurso de los medios locales para conocer como estos medios trabajan el tema del aborto y si tenían como protagonistas a mujeres kichwas Otavalo y Saraguros. Evidenciamos la casi nula participación de la mujer indígena frente a este tema. Por consiguiente, este tema es abordado en los medios como una nota informativa. En los medios de comunicación el aborto es abordado desde lo mediático, amarillista que no convoca a una real reflexión social sobre la necesidad de la despenalización del aborto.

El aborto es una práctica penalizada en el Ecuador, a pesar ello existe una gran presencia de mujeres kichwas como cualquier otra mujer que está abortando, en condiciones peligrosas y clandestinas. Pero, además, hay mujeres que consideran al aborto como un pecado, lo cual claramente evidencia la moral y las creencias religiosas que intervienen al momento de decidir sobre su cuerpo.

Es importante manifestar la carga social con la que viven las mujeres que han abortado, muchas son estigmatizadas, rechazadas y se generan discursos sobre los imaginarios de mujeres que han vivido este proceso, es decir, ellas son catalogadas como malas mujeres, madres desnaturalizadas y/o asesinas.

Finalmente, fue necesario recoger el conocimiento de los y las parteras, porque son quienes practicaban el aborto a través de masajes y plantas medicinales ya que las mujeres kichwas y sobre todo de la ruralidad no han tenido ni tienen acceso a una salud pública adecuada. Hay que considerar también que el Ministerio De Salud Pública no posee

ninguna cifra real sobre abortos provocados y menos aún estadísticas de diferenciación de mujeres por grupo étnico o identitario justamente porque el Estado penaliza esta actividad.

Este tema aún es complejo en la sociedad actual, sin embargo, poco a poco con la aparición de luchas feministas ha sido problematizado y colocado en la esfera de la opinión pública, aunque los estudios sobre estos temas deben tomar en cuenta los diversos contextos de las mujeres kichwas de la ciudad y de la ruralidad.

No se puede dejar de mencionar que el aborto es un tema de transversalización pues una mujer kichwa que aborta se enfrenta a medios de comunicación que las estigmatizan, una sociedad que las rechaza y un estado que las criminaliza. El aborto debe ser pensado como un derecho desde la academia hasta el Estado y estos deben trabajar en políticas públicas integrales.

Referencias Bibliográficas

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de información y comunicación*. Murcia. Obtenido de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Bezunartea Valencia, O., García Gordillo, M., & Rodríguez Rey, A. (2012). La mujer como cargo y como fuente en la prensa escrita. La paridad no llega a las noticias. *Ámbitos*, 233-256.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la. *Telos*.
- Costa, J., & Solá, S. (2010). Es imposible no comunicar. *Icono 14*, 321-328.
- de Pablos, J. M. (2011). Periodismo es preguntar. *Palabra clave*, 211-213.
- Fuentes Moncada, D. (2016). *Poder, discurso e identidad: las mujeres indígenas Épera Siaapadé en la prensa escrita ecuatoriana*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. Obtenido de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27865/Fuentes_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gárces Ortíz, G., Gálvez Palomeque , K., Viveros Aguilar , D., & Zapata Chacón, R. (2019). Representaciones de la mujer en la prensa escrita: análisis de contenidos diario correo. *Revista Cumbres*, 43.
- Guerrero, P. (2009). Interculturalidad y plurinacionalidad escenarios de lucha de sentidos: Entre la usurpación y la insurgencia simbólica. Quito. Obtenido de <http://moutonnoir.org/francesmedico/wp-content/uploads/2014/05/INTERCULT-Y-PLURINAC-IONALIDAD.pdf>
- Guttmatcher Institute. (2018). Aborto en América Latina y el Caribe. Guttmatcher. Obtenido de <https://www.guttmacher.org/es/fact-sheet/aborto-en-america-latina-y-el-caribe?fbclid=IwAR0421A0psqNn7R-jeYD0jxWZ36dzx99a0RQUwQ014ywAxqJS2Y6LgJ0kio>

- Jara Minga, A. M. (22 de octubre de 2018). *IAEN*. Obtenido de http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4890/1/TRABAJO%20FINAL%20_ALEXANDRA%20JARA%20FINAL%20VF.pdf
- Leonor Brown, J. (octubre de 2008). Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de la Plata. Obtenido de <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/688>
- Marier, E. (1 de noviembre de 2015). Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v14n29/v14n29a02.pdf>
- Pavón, I. (2015). La cultura mediática. Reflexiones y perspectivas-España. *Revista de investigación en Comunicación y Desarrollo*, 50.
- Soria, M., & Farías, J. (2018). Aborto y religión: una disyuntiva social. En *Los mundos simbólicos: estudios de la cultura y las religiones* (pág. 866). Mexico: Comeco.
- Urrea, J. (2003). La producción de noticias en medios escritos y televisivos del Salvador. Colombia: Realidad 94.
- Van Dijck, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 23-36.
- Vitarl, B. (2014). Prácticas abortivas entre las indígenas Chaqueñas en el siglo XVII. *Etnohistoria*, 2-6.
- Vizer, E. A. (2005). ¿Sociedad de la información o de la comunicación? Entre el condicionamiento y la libertad... *Quórum Académico*, 51-71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.o>
- Zaragocin, S., Cevallos, M. R., Falanga, G., Arrazola, I., Ruales, G., Vera, V., & Yopez, A. (2018). Mapeando la criminalización del aborto en el Ecuador. *Revista de bioética y derecho*, 121. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/RBD/article/view/21641/23675>

Anexos

Anexo 1. Perfiles de personas entrevistadas

Tabla 3. Perfil de mujeres que han pasado por el proceso del aborto.

Edad	Sexo	Comunidad	Ocupación
28	Femenino	Gunudel-Saraguro	Artesana
42	Femenino	Ñamarin-Saraguro	Ama de casa
55	Femenino	Gunudel-Saraguro	Agricultora
25	Femenino	Quinchuqui - Otavalo	Estudiante
73	Femenino	Pucará - Otavalo	Partera

Tabla 4. Perfil de personas expertos en el tema.

Nombre	Edad	Sexo	Comunidad	Ocupación/Profesión
Ángel Polivio Guamán	48	Masculino	Ñamarin	Partero/Docente kichwa
Nayra Chalán		Femenino	San Vicente	Vicepresidenta de la Ecuarunari
Luisa Gualán		Femenino	Ñamarin	Poeta y parte del colectivo Chaski Warmikuna
Colectivo Runas Feministas		Femeninas	Otavalo	Varios
MS.c Vanessa Vanegas	36	Femenino	Quito	Msc. Estudios de la cultura

Anexo 2. Cuestionario de Preguntas para entrevista- Mujeres kichwas Otavalo

2.1. Cuestionario realizado al grupo de mujeres kichwas RUNAS FEMINISTAS.

- ¿Quiénes son y por qué se conformaron como colectivo feminista?
- ¿Qué es el feminismo para el colectivo kichwa, es igual que los feminismos blancos o de ciudad?
- ¿Cómo consideran que las mujeres han sido representadas en la prensa local escrita?
- ¿Cuál es la opinión que tienen cada una de sus y como colectivo sobre el aborto?
- ¿Creen que existen aborto dentro de las mujeres kichwas, conocen de casos?
- ¿En qué condiciones creen que abortan las mujeres indígenas?
- ¿Conoce del cómo se consideraba el aborto antes en las poblaciones kichwas?

- ¿Por qué aún es complejo hablar de aborto de mujeres kichwas dentro de los pueblos kichwas?

2.2. Cuestionario para mujer que vivió el proceso del aborto

- ¿Puedes contarme tu proceso de aborto y que ha significado vivir el aborto en un sistema como el nuestro?
- ¿Qué piensa sobre la maternidad?
- ¿A qué edad usted fue o le gustaría ser madre?
- ¿Qué piensa usted sobre el aborto?
- ¿Conoce cuáles son los tipos de aborto que existen? ¿Conoce algún caso en la vida real?
- Sabes ¿Cómo o con qué abortan las mujeres indígenas?
- ¿Si hubieses tenido la posibilidad de decidir sobre ser madre lo aceptarías o no?
- ¿Si te hubiesen dado la posibilidad de abortar lo aceptaría?

2.3. Cuestionario realizado a una partera

- ¿Cómo aprendió el oficio de ser partera?
- ¿Alguna vez le pidieron ayuda para abortar?
- ¿Cómo o que hacían para lograr que el feto caiga?
- ¿Después del proceso del aborto iban al hospital o algún centro médico?
- ¿Quiénes abortaban?
- ¿Muchos dicen que utilizaban plantas para abortar, usted conoce de alguna?

2.4. Cuestionario para profesional de comunicación.

- ¿Considera usted que los medios de comunicación son independientes de factores como creencias religiosas, políticas o económicas?
- ¿Cómo cree que los medios de comunicación han representado a los sectores denominados minoritarios (indígenas, afros, GLBTI y otros)?
- ¿Por qué cree que no se habla del aborto en los medios de comunicación sobre el aborto?
- ¿Frente a estos temas cual debe ser el horizonte de la academia al formar comunicadores?

Anexo 3. Cuestionario de preguntas para entrevistas-Mujeres kichwas

Saraguros

3.1. Cuestionario para mujeres que han atravesado el aborto

- ¿Qué piensa sobre la maternidad?
- ¿A qué edad usted fue o le gustaría ser madre?
- ¿Qué piensa usted sobre el aborto?
- ¿Conoce cuáles son los tipos de aborto que existen? ¿Conoce algún caso en la vida real?
- Sabes ¿Cómo o con qué abortan las mujeres indígenas?
- ¿Si hubieses tenido la posibilidad de decidir sobre ser madre lo aceptarías o no?
- ¿Si te hubiesen dado la posibilidad de abortar lo aceptaría?

3.2. Cuestionario para Partero/a

- ¿Usted que concepción tiene sobre el nacimiento?
- ¿Qué conexión cree usted que existe entre el parir de la mujer y la naturaleza?
- ¿Desde su concepción como ve o que visión tiene del aborto?
- ¿Desde la visión indígena o kichwa para usted ser madre debería ser una obligación o una decisión propia de la mujer?

3.3. Cuestionario para mujer líder o parte de una organización

- Conocemos la lucha histórica de las organizaciones indígenas, ¿Actualmente que luchas se están gestando dentro de la organización?
- ¿Desde la organización y su visión de mujer que se está planteando para erradicar la violencia de género?
- ¿Qué piensa usted sobre las luchas feministas y sobre todo de las luchas con las mujeres kichwas?
- ¿Cuál es tu postura sobre la despenalización del aborto?
- ¿Conoce usted casos de aborto y en qué condiciones estos se han realizado?
- ¿Por qué en las esferas privadas de las familias y sobre todo dentro de las mujeres kichwas el tema el aborto no es muy tocado?