



¡ POSGRADOS !

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-37-No.696-2017

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

PROYECTO DE DESARROLLO

TEMA:

CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA GESTIÓN DE
ALMACENAMIENTO DE ARCHIVOS DIGITALES EN LA NUBE
PARA LAS EMPRESAS DE IMPORTACIÓN DE RESPUESTOS
UBICADOS EN LA CIUDAD DE QUITO

AUTOR:

GABRIEL IVÁN ORBE NARVÁEZ

DIRECTOR:

ANTONIO RAMIRO SÁNCHEZ NÚÑEZ

QUITO - ECUADOR
2020

Autor/a:***Gabriel Iván Orbe Narvaez***

Ingeniero Comercial

Candidata a Magíster en Administración de Empresas, Mención
Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede
Quito.

gabo_ion@hotmail.com

Dirigido por:***Antonio Ramiro Sánchez Núñez***

Ingeniero Electrónica y Telecomunicaciones

Magister en Informática Empresarial

asanchezn@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2020 Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO – ECUADOR – SUDAMÉRICA

ORBE NARVAEZ GABRIEL IVAN.

***CREACION DE UNA EMPRESA PARA LA GESTION DEL ALMACENAMIENTO DE
ARCHIVOS DIGITALES EN LA NUBE PARA EMPRESAS DE IMPORTACIÓN DE
REPUESTOS EN QUITO***

3. RESUMEN

El objetivo del proyecto contempla la implementación del sistema de digitalización y almacenamiento de archivos en la nube en las empresas de importación de repuestos en la ciudad de Quito, por lo tanto, se realizó un análisis de las necesidades de las empresas que importan repuestos y en el cual se evidencia que utilizan exceso de papel y falta de espacio en sus ordenadores.

El proyecto tiene como propósito reducir la utilización de papel y que las empresas almacenen su información en nuestros servidores, la idea es que las empresas puedan acceder a la información de la organización desde cualquier sitio geográfico.

Mediante la utilización de métodos estadísticos se realizó la investigación de campo en las empresas de importación de repuestos, se concluye que hay un total de 25 empresas registradas en la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador) que se dedican en Quito a importar repuestos, estas empresas constituyen la población para nuestro estudio, y en el 100% de ellas se manifiesta que están dispuestos a utilizar dicho servicio.

Palabras clave: digitalización, almacenamiento, nube, servidores, información.

4. ABSTRACT

The objective of the project contemplates the implementation of the system of digitalization and storage of files in the cloud in the companies of import of spare parts in the city of Quito, therefore, an analysis of the needs of the companies that import spare parts and in which is evidenced that they use excess paper and lack of space in their computers.

The project aims to reduce the use of paper and that companies store their information on our servers, the idea is that companies can access the information of the organization from any geographical site.

Through the use of statistical methods, field research was carried out on the companies that import spare parts, it is concluded that there are a total of 25 companies registered in the AEADE (Association of Automotive Companies of Ecuador) that are dedicated in Quito to import spare parts, These companies constitute the population for our study, and in 100% of them it is stated that they are willing to use the service.

Key Words: digitization, storage, cloud, servers, information

INDICE

3. RESUMEN.....	II
4. ABSTRACT.....	III
5. INTRODUCCIÓN	1
6. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	1
6.1. Formulación del Problema	1
6.2. Justificación teórica.....	2
6.3. Justificación práctica	2
6.4. Objetivos	3
6.4.1 Objetivo general.....	3
6.4.2 Objetivos Específicos	3
7.1. Marco conceptual	3
7.1.1 Empresa	3
7.1.2 Emprendimiento.....	4
7.1.4 Administración de empresas	4
7.1.4 Plan de Marketing Digital.....	4
7.1.5 Almacenamiento de archivos digitales	5
7.1.6 Estudio de Mercado	5
7.1.7 Software	6
7.1.8 Políticas legales.....	6
7.2. Bases teóricas.	6
7.2.1. Archivo.....	6

7.2.2. Dispositivos de Almacenamiento	7
7.2.3. Nube Informática	7
7.2.4 Base de Datos.....	8
7.2. Análisis Crítico.....	8
8. MATERIALES Y METODOLOGÍA	9
8.1. Unidad de análisis	9
8.2. Población, tamaño y selección de la muestra	9
8.3. Métodos a emplear	9
8.4. Identificación de las necesidades de información	10
8.5. Técnicas de recolección de datos	10
8.6. Herramientas utilizadas para el análisis e interpretación de la información.	10
9. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	10
9.1 ESTUDIO DE MERCADO	10
9.1.1 Identificación del bien o servicio.....	10
9.1.2 Aplicación de la encuesta/entrevista.....	10
Figura 1 ¿Qué tipo de almacenamiento de archivos escogería para su empresa? .	11
Figura 2 ¿Qué cantidad de información en hojas imprime diariamente?	11
Figura 3 ¿Con que frecuencia se almacena la información de su empresa en archivadores físicos?	12
Figura 4 ¿Qué cantidad de información en GB tiene almacenada localmente la empresa?	12
Figura 5 ¿En qué porcentaje estima usted que la cantidad de información para almacenar se incremente anualmente en la empresa?	13

Figura 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de almacenamiento de acuerdo a los siguientes planes de almacenamiento?	13
9.2 LA DEMANDA	14
9.2.1 Objetivos	14
9.2.2 Variables	14
9.2.3 Área del mercado	14
9.2.4 Comportamiento histórico de la demanda	15
9.2.5 Proyección de la demanda	15
9.3 LA OFERTA	16
9.3.1 Listado de proveedores	16
9.3.2 Régimen del mercado	18
9.3.3 Variables de la oferta	18
9.3.4 Comportamiento histórico de la oferta	19
9.3.5 Proyección de la oferta	20
9.3.6 Determinación de la demanda insatisfecha.....	20
9.3.7 Determinación del mercado objetivo.....	21
9.4 LOS PRECIOS	21
9.4.1 Los precios existentes en el mercado.....	21
9.5 LA COMERCIALIZACION.....	21
9.5.1 Selección de los canales de comercialización.....	21
9.5.2 Tipo de promoción y publicidad.....	22
9.6 ESTUDIO TÉCNICO	22

9.6.1 Estudio del Tamaño	22
• Capacidad del proyecto	22
• Factores que condicionan el tamaño del proyecto	22
• Tamaño óptimo del proyecto	23
9.6.2 Estudio de Localización.....	23
9.6.3 Ingeniería del Proyecto	24
• Procesos de producción.....	24
• Flujo gramas de los procesos de producción	24
9.6.4 Análisis Organizacional.....	25
• Organigrama estructural.....	26
• Estructura funcional y operativa	26
9.6.5 Análisis Legal	27
• Marco Legal vigente y relativo al Proyecto	27
9.7 ESTUDIO ECONOMIO	30
9.7.1 Estudio Financiero	30
• Presupuesto de inversiones	30
• Costos del proyecto.....	31
9.8 EVALUACION ECONÓMICA	32
• Flujo de fondos y evaluación financiera VAN, TIR	32
10. CONCLUSIONES.....	35
11. Referencias bibliográficas.....	36

12. ANEXOS	38
ANEXO 1	38
ANEXO 2	40
ANEXO 3	43

5. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tendencias del uso de la tecnología en la ciudad de Quito con la nueva era de la globalización se piensa en cubrir ciertas necesidades en las empresas que aún no están siendo explotadas en su totalidad, con el aprovechamiento de la tecnología nos permite crear nuevas ideas de negocio, mediante la innovación del servicio en la plataforma que permitirá el uso sencillo a las organizaciones almacenar su información en la nube, esto permite a las empresas ahorrar dinero y tiempo.

En Ecuador actualmente existen empresas que brindan el servicio y soporte cada una tiene un servicio adicional en su oferta, otras en cambio lo hacen más económico el servicio; en la ciudad de Quito se plantea ir creciendo con la tendencia de su crecimiento económico de inversión extranjera.

Debido a las demandas de las empresas por mejorar sus sistemas y hacerlas más competitivas en el mercado e ir mejorando su servicio se ve una necesidad de crear nuevas propuestas para que se pueda adaptar a la realidad de las organizaciones.

Las diferentes herramientas que actualmente se ofertan no cumplen con todas las necesidades de las empresas por lo que existen vacíos que aún están sin cubrir y son esas necesidades las que se requiere analizar con el uso de aplicaciones móviles.

El propósito del proyecto es mejorar los sistemas de las empresas para digitalizar su documentación e incluso mantenga almacenamiento de información en la nube lo que permitirá que la empresa pueda acceder a la información en cualquier parte geográfica.

6. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

6.1. Formulación del Problema

En las empresas de importación de repuestos con la nueva tendencia del uso de la tecnología en la ciudad de Quito y con la nueva era de la globalización se piensa en cubrir ciertas necesidades en las empresas que aún no están siendo explotadas en su totalidad, con el aprovechamiento de la tecnología nos permite crear nuevas ideas de negocio, mediante la innovación del servicio en nuestra plataforma que permitirá el uso sencillo a las organizaciones para almacenar su información en la nube, esto permite a las empresas ahorrar dinero y tiempo.

En Ecuador actualmente existen empresas que brindan el servicio de almacenamiento en la nube y soporte, cada una tiene un servicio adicional en su oferta, otras en cambio lo hacen más económico el servicio; en la ciudad de Quito se plantea ir creciendo con la tendencia de su crecimiento económico de inversión extranjera.

Debido a las demandas de las empresas por mejorar sus sistemas y hacerlas más competitivas en el mercado e ir mejorando su servicio se ve una necesidad de crear nuevas propuestas para que se pueda adaptar a la realidad de las organizaciones.

6.2. Justificación teórica

Debido a las circunstancias por las que atraviesan las empresas en el uso excesivo o a veces inadecuado del papel, la empresa ofrecerá el servicio de almacenar sus archivos digitales de manera ágil, de fácil uso, lo que beneficiará en la organización de la información de sus clientes, además, contará un back up de respaldo y claves encriptadas para los departamentos sensibles.

El propósito de la propuesta es mejorar los sistemas de información con los que cuentan las empresas, el manejo adecuado de la información, el cual permitirá la identificación de quien realizó como usuario los cambios de la información, la impresión del archivo o incluso la protección del mismo; acceder de manera remota a la información en el caso de niveles jerárquicos altos, considerar que se dividirá por segmentos de áreas el acceso a los datos.

6.3. Justificación práctica

La propuesta del proyecto tiene como finalidad atender las necesidades de las empresas en el ahorro de costos de información, teniendo en cuenta que facilitara la visualización de la información en cualquier parte del mundo con tan solo ingresar su usuario y contraseña. En las empresas tenían como cultura la utilización de papel con el fin de respaldarse la información en temas legales y políticas de las empresas por eso la idea es centrarse en que evolucionen de acuerdo al mercado y a la par con el desarrollo de un país.

Las empresas deben ir mejorando sus sistemas tecnológicos que permitirán tener una competitividad tanto nacional como internacional. Las nuevas tendencias en el uso de herramientas tecnológicas permitirán que el manejo de la empresa sea más eficiente y más rápido en caso de requerir alguna información.

El servicio de almacenamiento en la nube vamos a comprar a un proveedor, el cual tendrá que poseer prestigio en seguridad y tenga la suficiente capacidad de almacenamiento de datos y las cuales se distribuyen a través de Internet con un modelo de pago por uso. Estos proveedores otorgan los servicios de almacenamiento en la nube, los cuales también se encargan de administrar la seguridad y la durabilidad del funcionamiento del servicio y que tengan acceso en cualquier sitio geográfico a la información.

“Las aplicaciones obtienen acceso al almacenamiento en la nube mediante protocolos de almacenamiento tradicionales o directamente mediante una API (Application Programming Interface). Muchos proveedores ofrecen servicios complementarios diseñados para ayudar a recopilar, administrar, proteger y analizar datos a gran escala”. (Amazon, n.d.)

6.4. Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Crear una empresa tecnológica para la gestión del almacenamiento de archivos digitales en la nube, en la ciudad de Quito, año 2020

6.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la demanda y las necesidades de las empresas en la ciudad
- Establecer el mercado para garantizar el éxito de la empresa
- Realizar un flujo de caja para determinar la rentabilidad de la empresa

7. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

7.1. Marco conceptual

7.1.1 Empresa

“La unidad económica fundamental del régimen capitalista de producción es la empresa, la cual se encarga de generar los bienes y servicios que demanda la población con carácter

lucrativo o no lucrativo, en el ámbito privado o estatal, así la empresa para su adecuado funcionamiento requiere de varias áreas de actividad, que son: finanzas, producción, mercadotecnia y recursos humanos”. (Eddson, 1964)

7.1.2 Emprendimiento

“Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto”.(Conceptos, 2017)

7.1.3 Sistemas de información (Management information systems)

“El flujo continuo de innovaciones en tecnología de la información ha permitido transformar la manera usual de hacer negocios, como, por ejemplo: el surgimiento de la computación en la nube, el crecimiento de una plataforma de negocios digital móvil a través de teléfonos inteligentes y computadoras tipo tablet y finalmente el uso que los empresarios dan a las redes sociales. Toda esta evolución e innovación ha permitido a los empresarios a crear nuevos productos y servicios en base a la nueva transformación digital, dejando de manera obsoleta los negocios antiguos y la manera cotidiana de hacer las cosas”. (Laudon, Kenneth c. y Laudon, 2016)

7.1.4 Administración de empresas

“La administración consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente, eficaz y en el menor tiempo posible. Ya sabemos que coordinar el trabajo de otros es lo que distingue una posición gerencial de las demás. Sin embargo, esto no significa que los gerentes pueden hacer lo que quieran, cuando quieran y como quieran. Por el contrario, la administración requiere la culminación eficiente y eficaz de las actividades laborales de la organización donde se obtengan los mayores resultados con la mínima inversión”. (Robbins, Stephen P. y Coulter, 2005)

7.1.4 Plan de Marketing Digital

Con el propósito de reducir costos y llegar a más público de forma masiva a las empresas se pretende utilizar herramientas tecnológicas que nos permita penetrar el mercado de forma

más agresiva por lo tanto mencionare lo que hace referencia el autor respecto a un marketing digital.

“La clave del éxito del marketing digital consiste en la correcta integración de las nuevas y viejas herramientas de la forma más adecuada; y la forma de conseguirlo es desarrollar un plan de marketing que se engrane línea a línea con el plan general de marketing, directamente emanado del bussinees plan y fiel reflejo de la estrategia que este recoge. Para ello es necesario conocer las herramientas de e-marketing publicitarias como los microposts o el SMS-marketing pero también de comunicación como las redes electrónicas de contactos o las comunidades virtuales de promoción como los PLVs digitales o los cupones electrónicos e incluso de investigación de mercados como el VRM o la e-segmentation y el control como la audiometría electrónica o los e-GRPs. Es, pues, evidente que debemos organizar de alguna forma todas las herramientas que el Marketing Digital nos da para poder integrarlas con las tradicionales”. (Coto, 2008)

7.1.5 Almacenamiento de archivos digitales

“El almacenamiento de archivos en la nube es un método para almacenar datos en la nube que suministra a servidores y aplicaciones acceso a los datos mediante sistemas de archivos compartidos. Esta compatibilidad hace que el almacenamiento de archivos en la nube sea ideal para las cargas de trabajo que dependen de sistemas de archivos compartidos y provee una integración simple sin necesidad de introducir cambios en el código”. (Amazon, 2019)

7.1.6 Estudio de Mercado

“Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y

un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización”. (Empresa, 2017)

7.1.7 Software

El sistema permite que sea sencillo, el uso de las herramientas que permitirán acoplarse a cualquier software hablando en temas de ordenadores e incluso la idea se pretende que se pueda utilizar en los diferentes dispositivos móviles como Android o IOS.

“Gracias a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la manera en la que almacenamos nuestros documentos está cambiando. Hace unos años lo normal era utilizar memorias extraíbles a la hora de guardar nuestros archivos, hoy en día ha ganado mucha importancia un servicio que conocemos con el nombre de la nube”. (KZblog, 2016)

7.1.8 Políticas legales

“Ecuador se considera a nivel mundial como el mayor crecimiento en la rama de PYMES y Grandes Empresas, ya que el gobierno ha impulsado el desarrollo de las cuales representan el 80% de la economía. El Ente regulador de este tipo de empresas es la Supercias las cuales regulan su funcionamiento en base a los artículos mencionados en la ley, dentro de los cuales constan el tipo de constitución empleada en la compañía ya sea esta sociedad anónima o limitada, etc. Y de acuerdo al tipo de PYME que se vaya a registrar tendrá sus estatutos especificados en la ley, de los cuales en nuestro caso se consideró una compañía anónima que contempla los siguientes art definidos por la ley para su aplicación: art 143 – 145; el resto de artículos son iguales para el resto de constituciones”. (Ley de Compañías Valores y Seguros, 2014)

7.2. Bases teóricas.

7.2.1. Archivo

El archivo es un documento físico, el cual registra información ya sea este de una persona o una empresa el cual tiene fines de respaldo tangibles para trámites pertinentes necesarios o que requieran un ente. El archivo existe de muchos años atrás antes de Cristo, los cuales lo utilizaban de distinta manera.

“Los primeros documentos son documentación legal (leyes), documentación de control de las personas (padrones), documentación de hacienda (censos, catastros, títulos de propiedad). También hay mucha documentación militar (registros de soldados, quintas) y mucha documentación privada. Las excavaciones de Tell Hariri, Ras-Shamra o Nipur han dejado muestras de la existencia de archivos en la antigüedad: archivos reales, de los templos e incluso bancarios”. (Miguel Garcia, 2011)

7.2.2. Dispositivos de Almacenamiento

Es un dispositivo capaz de almacenar información o datos, existen en la actualidad varios mecanismos de almacenamiento desde sus inicios cuando se crearon los Disquete, luego surgieron los CD-ROM, DVD y la memoria USB. El avance de la tecnología permite transportar grandes cantidades de información de manera segura y de fácil acceso.

“El circuito integrado se desarrolló por primera vez en 1959 por el ingeniero Jack S. Kilby justo meses después de haber sido contratado por la firma Texas Instruments. Se trataba de un dispositivo de germanio que integraba seis transistores en una misma base semiconductor para formar un oscilador de rotación de fase. Un microchip es una pastilla muy delgada donde se encuentran miles o millones de dispositivos electrónicos interconectados, principalmente diodos y transistores, y también componentes pasivos como resistores o condensadores. Su área puede ser de 1 cm, 2 cm o inferior. Los microchips son quizás los sistemas de almacenamiento más empleados, hoy en día se utilizan además de en los computadores, en los teléfonos móviles, electrodomésticos, juguetes con algún componente electrónico, etcétera”. (Lilby, 2018)

7.2.3. Nube Informática

Es un sistema de almacenaje y transferencia de datos en internet que permite el acceso de la información de manera rápida y eficiente; los usuarios pueden ingresar de forma sencilla y lo que reduce costos de comprar equipos móviles de almacenaje.

“Para localizar los inicios de la nube hemos de remontarnos a la prehistoria de Internet. Pese a que este concepto nació en 1990, algunos pioneros de la computación anticiparon el destino de las redes computacionales en la década de los 60. J.C.R. Licklider, que participó en el desarrollo de ARPANET, fueron dos de los principales previsores de lo que se convertiría en la nube”. (C.M., 2018)

7.2.4 Base de Datos

Es el conjunto de información, la cual se encuentra agrupada o separada con el propósito de acceder a ella de manera electrónica, los cuales se encuentran almacenados en discos o por sistemas que permitan su manipulación.

“En 1884 Herman Hollerith creó la máquina automática de tarjetas perforadas, siendo nombrado así el primer ingeniero estadístico de la historia. En esta época, los censos se realizaban de forma manual. Posteriormente, en la década de los cincuenta se da origen a las cintas magnéticas, para automatizar la información y hacer respaldos. Esto sirvió para suplir las necesidades de información de las nuevas industrias. Y a través de este mecanismo se empezaron a automatizar información, con la desventaja de que solo se podía hacer de forma secuencial”. (Valencia, 2011)

7.2. Análisis Crítico

Al revisar los niveles de investigación, analizaremos ciertas metodologías que nos permitirán obtener la información y datos necesarios para nuestra investigación por lo tanto detallare los tipos de investigación que contribuirían a la solución de nuestro problema.

Investigación Exploratorio, en este sentido debemos tener contacto directo con las organizaciones para poder obtener la información que requerimos, ya que al ser una investigación poco explorada, no constamos con información suficiente para recopilar datos y de esa manera nuestro objetivo será obtener los datos que nos permitirán desarrollar nuestra investigación.

Investigación Descriptiva, se utilizará para analizar el tipo de organización o cuantas organizaciones forman parte de un segmento, la cual detallara la actividad para la cual fue establecida la empresa e incluso históricamente algo concreto.

Investigación Explicativa, permitirá recopilar datos de las organizaciones que se dedican a importar repuestos luego de sacar datos en nuestra investigación descriptiva podremos segmentar y recopilar la información que nos servirá para obtener nuestra muestra de estudio.

8. MATERIALES Y METODOLOGÍA

8.1. Unidad de análisis

La información fue obtenida de los representantes comerciales de las empresas de importaciones que se dedican a comercializar los repuestos de vehículos, los cuales mantienen su historial archivada para respaldo de la organización.

8.2. Población, tamaño y selección de la muestra

La población se obtuvo de acuerdo a las empresas que se dedican a importar repuestos en la ciudad de Quito, las cuales son 25 empresas que son parte desde 1946 y que se encuentran registradas en la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador). (AEADE, 1946)

Debido a que la población es pequeña se ha considerado trabajar con toda la población, por lo que no se hace necesario la determinación de una muestra.

8.3. Métodos a emplear

Se utilizó el método exploratorio, ya que es un estudio poco explorado y reconocido y no se tiene mucha información para poder llevar a cabo la investigación sobre un contexto particular de la vida real, para que se pueda identificar conceptos o variables promisorias, considerando que no tenemos información histórica, el objetivo será recopilar toda la información existente de manera sencilla.

8.4. Identificación de las necesidades de información

- Fuentes primarias; Se obtuvo de las empresas que importan repuestos en la ciudad de Quito, de las cuales la información se recopiló directamente de los representantes comerciales de importación.
- Fuentes Secundarias; Se obtuvo información adicional de datos registrados como el último Censo, el INEC, revista e incluso asociaciones.

8.5. Técnicas de recolección de datos

Se procedió a realizar las encuestas a las empresas que importan repuestos en la ciudad de Quito de las que se obtuvieron la información necesaria para nuestro estudio y nos permite analizar las necesidades de las organizaciones, y son de fácil recolección de datos.

8.6. Herramientas utilizadas para el análisis e interpretación de la información.

La herramienta que se utilizó fue Microsoft Excel que sirvió para procesar la información, la población está localizada en un nicho de mercado, no se requiere de mayor complejidad para el análisis, permitiendo su interpretación de manera más sencilla.

9. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

9.1 ESTUDIO DE MERCADO

9.1.1 Identificación del bien o servicio

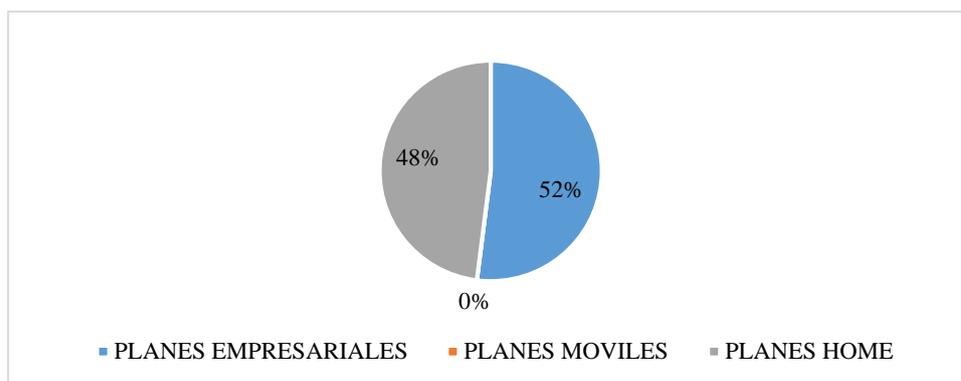
El servicio que la empresa va a ofrecer es el almacenamiento de archivos digitales en la nube, la protección de la información y el uso de información independientemente de la ubicación geográfica.

9.1.2 Aplicación de la encuesta/entrevista

Al analizar las encuestas se observó que las empresas están conscientes que es necesario optar por el servicio, ya que ahorran tiempo al buscar la información, reducen costos de almacenamiento físico y permite hacerlas más eficientes en el mercado, a continuación, se

muestran las preguntas más importantes de la encuesta realizada a la población, en base de las cuales se realizaron los análisis de nuestro estudio.

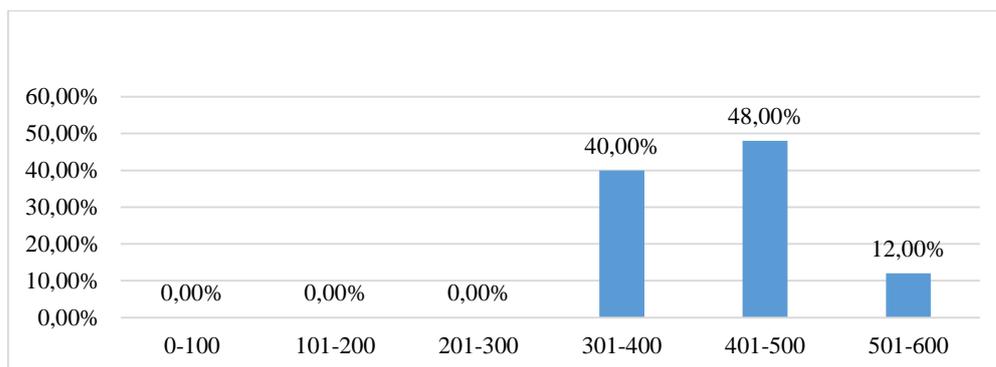
Figura 1 ¿Qué tipo de almacenamiento de archivos escogería para su empresa?



Elaborado por Gabriel Orbe

Al analizar esta pregunta nos indica que las empresas estarían interesadas en optar por dos planes específicos tipo empresa y tipo home, esto en base a las necesidades de las organizaciones.

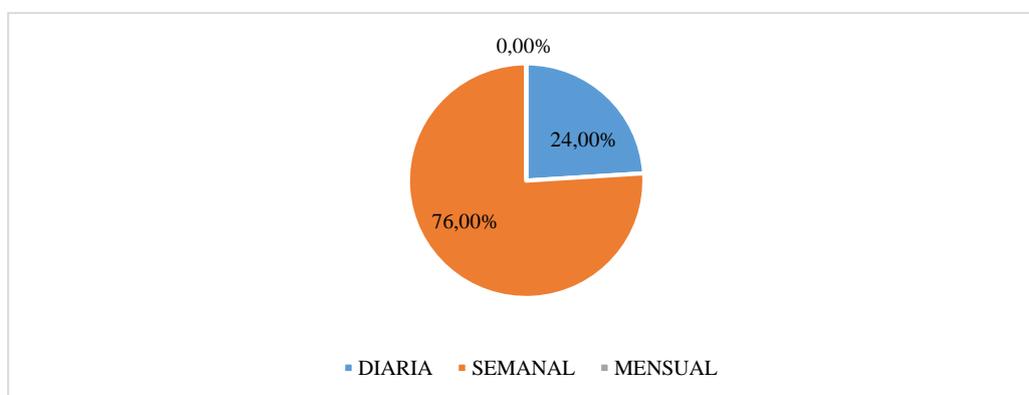
Figura 2 ¿Qué cantidad de información en hojas imprime diariamente?



Elaborado por Gabriel Orbe

Las empresas consideran que imprimen diariamente entre 422 hojas por día debido a su gestión operativa y su capacidad de almacenamiento no permite reducir estos costos.

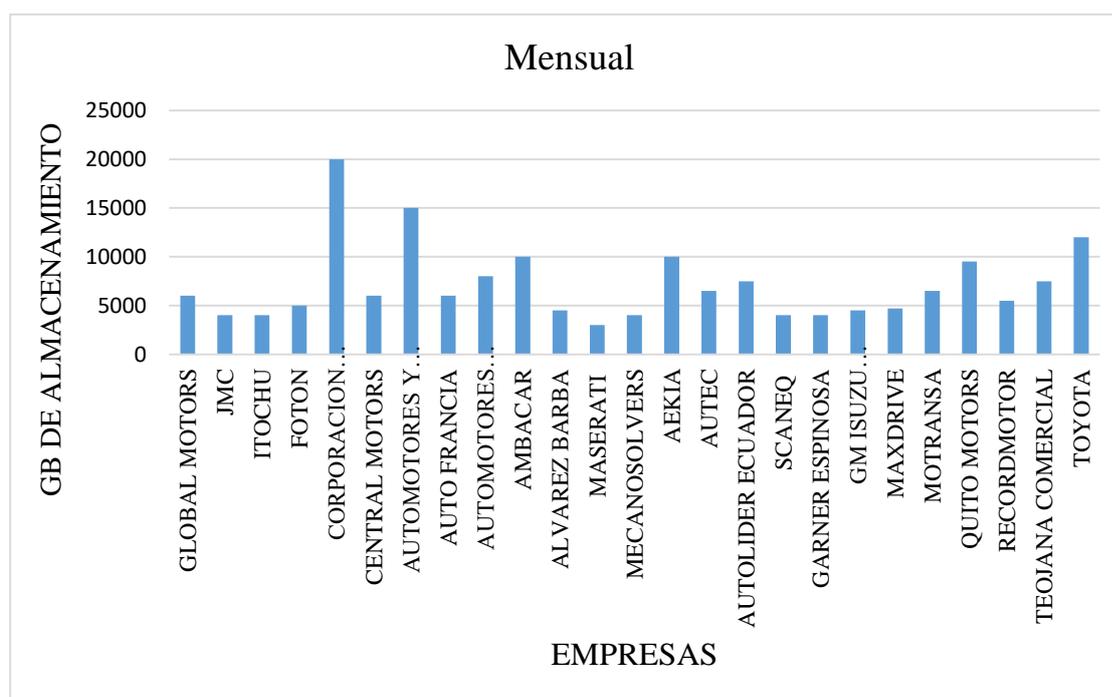
Figura 3 ¿Con que frecuencia se almacena la información de su empresa en archivadores físicos?



Elaborado por Gabriel Orbe

Las empresas la mayor parte de su tiempo almacenan su información cada semana, debido a que realizan análisis de indicadores semanales en su mayoría sobre las ventas generadas, por lo que optar por el servicio sería beneficio al evitar tener que buscar la información en caso de requerirla.

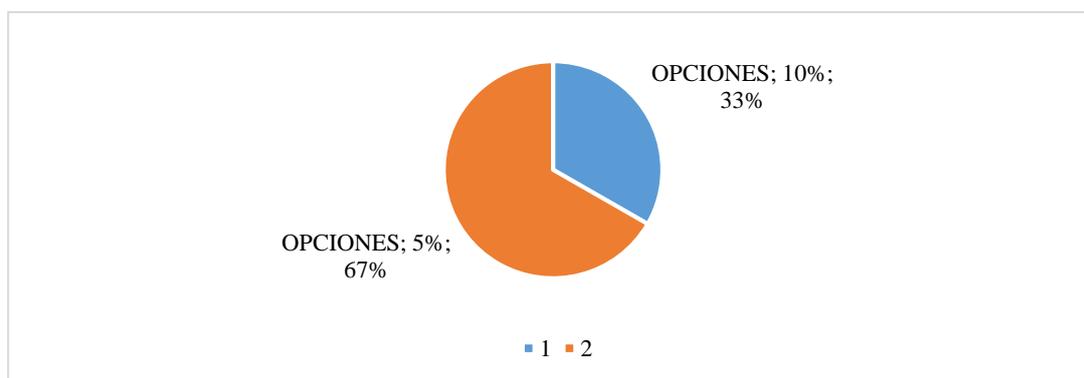
Figura 4 ¿Qué cantidad de información en GB tiene almacenada localmente la empresa?



Elaborado por Gabriel Orbe

Para poder determinar nuestra oferta analizamos la necesidad de las empresas por el almacenamiento de información en la nube, de acuerdo a la gráfica esta expresada mensualmente la cantidad de GB que necesitarían las empresas para su gestión operativa

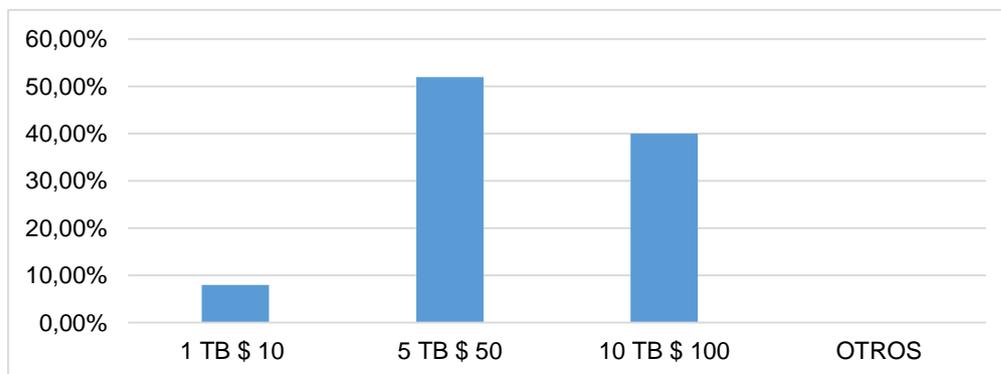
Figura 5 ¿En qué porcentaje estima usted que la cantidad de información para almacenar se incremente anualmente en la empresa?



Elaborado por Gabriel Orbe

Las empresas al realizarse la encuesta consideran que su información en su mayoría tendrá un incremento del 5% en aumento de su información, por lo que se tomará este dato para la proyección de la demanda.

Figura 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de almacenamiento de acuerdo a los siguientes planes de almacenamiento?



Elaborado por Gabriel Orbe

El costo por el que se adaptaría a sus necesidades estaría identificado en su mayoría por el de 5TB precio de \$50, considerando a este espacio para la mayoría de usuarios.

9.2 LA DEMANDA

9.2.1 Objetivos

- Estudiar cómo se desenvuelve el mercado.
- Evaluar las preferencias de los consumidores de acuerdo a sus necesidades.
- Fomentar precios asequibles para que la demanda no se reduzca por falta de interés de los consumidores.

9.2.2 Variables

Las variables que intervienen en la demanda del producto son:

- Producto; el cliente busca un producto de calidad que cumpla con sus necesidades.
- Precio; debe ser accesible para reducir sus costos.
- Plaza; el producto se ofertará en línea a través de la página web de la empresa. La oficina de la empresa para clientes que quieran visitarla se encontrará ubicada en la zona financiera de Quito, en el edificio del SRI.
- Promociones; costos reducidos por un periodo de tiempo hasta cubrir por completo la necesidad de la organización.
- Servicio; con el servicio de almacenamiento el cliente obtendrá otro tipo de servicios adicionales y complementarios como respaldo de la información, seguridad antivirus, entre otros.

9.2.3 Área del mercado

Se analiza nuestra población de las empresas que importan repuestos en Quito del total de 25 empresas y de acuerdo a las necesidades de las organizaciones se ira analizando otros sectores de mercado.

9.2.4 Comportamiento histórico de la demanda

No se tiene registros históricos que nos permitan comparar la demanda para la población seleccionada, entonces la información obtenida es originada por los datos recogidos en la encuesta.

9.2.5 Proyección de la demanda

En el mercado existe una cantidad fija de empresas en Quito que se dedican a importar repuestos por lo que tenemos un mercado segmentado y se analizan los siguientes aspectos para realizar la proyección de la demanda:

- De acuerdo al dato de las encuestas el total de almacenamiento anual que las empresas necesitan es de 2132400 GB anuales para satisfacer sus necesidades.
- La demanda no es insatisfecha, pues la oferta de las multinacionales cubriría todas sus necesidades. Lo que hay es un desconocimiento del servicio, por tal motivo las empresas no acceden al mismo y por esta misma razón se identifica una oportunidad de negocio en este sector.
- A la pregunta de la encuesta: ¿En qué porcentaje estima usted que la cantidad de información para almacenar se incrementa anualmente en la empresa?, se obtuvo que el 67% de las empresas estiman que su demanda de almacenamiento se incrementa en un 5%, es porcentaje conservador pues el 33% consideran que se un incremento del 10%. Para nuestra proyección de demanda se utiliza un incremento del 5% en necesidad de almacenamiento.

Para proyectar la demanda se considera que ésta crece como una sucesión aritmética en la que para el primer año se toma el valor obtenido en la encuesta realizada a la población en la que se manifiesta que el espacio total requerido por la población para su almacenar su información es de 2132400 GB, como los negocios esperan crecer a un 5% anual, el espacio de información requerido para el siguiente año también se asume que crecerá en esa misma proporción, por tanto, la demanda se la proyecta como una sucesión aritmética de la forma:

$$a_n = a_1 + da_{n-1}$$

Donde:

a_1 = Es la demanda inicial cuyo valor es tomado de los datos de la encuesta

$d = 1,05$ Factor para el crecimiento de la demanda

a_n = Es la demanda proyectada al año n

Tabla 1 Proyección de la demanda

PROYECCION DE LA DEMANDA		
AÑOS	DEMANDA GIGABYTES MENSUAL	DEMANDA GIGABYTES AÑO
2019	177700	2132400
2020	364285	4371420
2021	746784	8961411
2022	1530908	18370893
2023	3138361	37660330
2024	6433640	77203676

Elaborado por Gabriel Orbe

9.3 LA OFERTA

9.3.1 Listado de proveedores

Para obtener la información de los proveedores se revisó algunas páginas de tecnología de las empresas que ofrecen el servicio en Quito. En la siguiente tabla se detalla un listado de proveedores de entre los clientes pueden optar por el servicio.

Tabla 2 Lista de Proveedores

PROVEEDORES	CARACTERISTICAS
IBM Filial Ecuador	Servicios de plataforma e infraestructura con servidores virtuales. Fuente: https://www.ibm.com/marketing/ar/casos/?lnk=hm

WESTCON	Servicios de fibra óptica, tiene un parner para el uso de la nube con BlueSky. Fuente: https://www.westconcomstor-la.com/es/sobre-nosotros/oficinas/
BINARIA SISTEMAS	Sistemas de almacenamiento en la Nube y training Fuente: http://www.binaria.com.ec/
TATA SOLUTION CENTER	Servicios de plataforma e infraestructura con servidores virtuales. Fuente: https://www.tcs.com/
MOVISTAR	Servicios de computadoras virtuales y almacenamiento de información en la nube Fuente: https://www.movistar.com.ec/movistar-cloud
CLARO	Servicios de computadoras virtuales y almacenamiento de información en la nube Fuente: https://www.clarocloud.com.ec/portal/ec/cld/
Punto Net Ecuador	Soluciones de almacenamiento para PYMES, centros virtuales y la nube. Fuente: https://www.puntonet.ec/servicios-empresariales/?gclid=CjwKCAiAqqTuBRBAEiwA7B66hTrQCYh_aMGSKNt9LMr7KCYkSoH5iobWTaCRZlZ8zr-dhas51AWt3xoCt3oQAvD_BwE
TELCONET	Proporciona servicios housing y hosting y cuenta con sus propios servidores Fuente: https://www.telconet.net/index.php/soluciones/cloud/cloud-iaas
EIKON CLOUD	Servicio 24/7, gestiona documentos electrónicos, búsquedas centralizadas. Fuente: http://eikon.com.ec/nathalia-geco/
NEW ACCESS	Proporciona servicios housing y hosting y cuenta con sus propios servidores Fuente: https://www.watchguard.com/es/wgrd-products/cloud-management
VIRTUALIT	Personaliza sistemas VAPP y API. Fuente: https://www.virtualit.com.ec/
CNT	Servicios de computadoras virtuales y almacenamiento de información en la nube. Fuente: https://www.cntempresas.com/soluciones/infraestructura/maquinas-virtuales/

NEXSYS

Distribuidor de Hardwar y Software y almacenamiento en la nube

Fuente: <https://www.nexsysla.com/ECU>

Elaborado por Gabriel Orbe

9.3.2 Régimen del mercado

Las empresas que ofrecen el servicio de almacenamiento en la nube se caracterizan por dos situaciones:

1. Existen empresas en el mercado que tienen sus propios servidores, permite ahorro de recursos por intermediario de servicio y se obtiene mayor rentabilidad y están respaldadas por una marca extranjera y conocida.
2. Las empresas tienen partners, las cuales no tienen sus propios servidores y tienen un contrato en el cual ofrecen servicios con el aval de la empresa multinacional como por ejemplo Microsoft o Google que se convierten en partners de algunas empresas al ofrecer a través de ellos servicios de almacenamiento, la empresa que vamos a crear pertenece a este grupo al ser partner de Google para ofrecer el servicio y productos de hardware y software, pero las empresas también tiene la opción de contratar directamente con Google, lo que nos diferencia es tener línea directa con el cliente y productos adicionales con el aval de Google.

9.3.3 Variables de la oferta

- Producto; ofrecer el servicio de almacenamiento en la nube.
- Precio; accesible para los clientes con el fin de otorgarles más por menos.
- Plaza; se tiene una oficina física para la legalidad y seriedad de la empresa y poder ofertar nuestros productos.
- Promociones; los tres primeros meses precios reducidos, costos sin instalación de sistemas del uso de la información en la nube e incluye antivirus certificado.
- Servicio; cada empresa ofrece diferentes servicios como hardware y software o herramientas informáticas.

9.3.4 Comportamiento histórico de la oferta

Se consideró la oferta desde el año 2011 para entender el comportamiento de la oferta ofrecida en el mercado, se detalla en la tabla a continuación.

Tabla 3 Comportamiento histórico de la oferta

EMPRESAS	GB PLANES 1	TIEMPO MENSUAL / AÑO	PRECIO	GB PLANES 2	TIEMPO MENSUAL / AÑO	PRECIO
DROPBOX						
2011	50	1 MES	9,99	100	1 MES	19,99
2012	100	1 MES	9,99	200	1 MES	19,99
2013	100	1 MES	9,99	200	1 MES	19,99
2014	1000	1 MES	9,99			
2015	1000	1 MES	9,99			
ONE DRIVE						
2011						
2012	20	1 AÑO	10	50	1 AÑO	25
2013	20	1 AÑO	10	50	1 AÑO	25
2014	100	1 MES	1,99	200	1 MES	3,99
2015	100	1 MES	1,99	200	1 MES	3,99
GOOGLE DRIVE						
2011						
2012	25	1 MES	2,49	100	1 MES	4,99
2013	25	1 MES	2,49	100	1 MES	4,99
2014	100	1 MES	1,99	1000	1 MES	9,99
2015	100	1 MES	1,99	1000	1 MES	9,99
ICLOUD						
2011	10	1 AÑO	20	20	1 AÑO	40
2012	10	1 AÑO	20	20	1 AÑO	40
2013	10	1 AÑO	20	20	1 AÑO	40
2014	20	1 MES	0,99	200	1 MES	3,99

2015	20	1 MES	0,99	200	1 MES	3,99
AMAZON						
2011	20	1 AÑO	20	50	1 AÑO	50
2012	20	1 AÑO	20	50	1 AÑO	50
2013	10	1 AÑO	10	25	1 AÑO	25
2014	10	1 AÑO	10	25	1 AÑO	25
2015	Ilimitado	1 AÑO	59,99			
MEGA						
2011						
2012						
2013	500	1 MES	9,99	2000	1 MES	19,99
2014	500	1 MES	9,99	2000	1 MES	19,99
2015	500	1 MES	9,99	2000	1 MES	19,99

Fuente: <http://dchain.com/la-evolucion-del-costo-del-tb-en-la-nube-de-200-a-6-dolares/>

Elaborado por: Gabriel Orbe

9.3.5 Proyección de la oferta

La oferta proyectada no se la puede determinar, ya que las empresas multinacionales como Google, Microsoft, Amazon, entre otras brindan el servicio de espacio en la nube y tienen la suficiente capacidad para poder satisfacer las necesidades de cualquier tipo de empresa a nivel mundial.

9.3.6 Determinación de la demanda insatisfecha

No tenemos demanda insatisfecha, las empresas multinacionales como Google, Microsoft, Amazon, entre otras tienen la capacidad suficiente para cubrir toda la demanda que exige la población; en la actualidad en el mercado local se nota que está siendo desatendido, puede deberse a varias razones como; por la desinformación a las empresas o el temor de migrar a la nube o simplemente no les interesa cubrir esa necesidad ya que su percepción es la de un producto caro para su empresa.

9.3.7 Determinación del mercado objetivo.

Nuestro nicho de mercado será dirigido específicamente para ser propuesto en las empresas que se dedican a importar repuestos de vehículos ya sean estos livianos o pesados. Se identificó este mercado debido al manejo de información histórica que manejan y por la cantidad de información que requieren mantener archivada como respaldo de las transacciones realizadas con los clientes.

9.4 LOS PRECIOS

9.4.1 Los precios existentes en el mercado

Tabla 4 Precios existentes en el mercado

Precios ofertados en el mercado				
PROVEEDOR	CAPACIDAD GB	GRATIS GB	PRECIO	TIEMPO CONTRATO
GOOGLE ONE	30000	15	299	1 MES
AMAZON DRIVE	30000	10	249	1 MES
DROPBOX	2000	2	20	1 MES
MEGA	8000	50	30	1 MES
ICLOUD	2000	5	10	1 MES
MICROSOFT	1000	5	5,75	1 MES

Fuente: <https://www.xataka.com/basics/google-one-vs-onedrive-icloud-amazon-drive-dropbox-mega-box-quien-ofrece-datos>

Elaborado por Gabriel Orbe

9.5 LA COMERCIALIZACION

9.5.1 Selección de los canales de comercialización

Se utilizará canales tradicionales como la radio y de forma telefónica llamando directamente a las empresas para concretar reuniones y explicar el sistema y sus beneficios

Se utilizará canales electrónicos los que incluyen el internet, redes sociales, correos electrónicos, etc.

9.5.2 Tipo de promoción y publicidad

Pretendemos introducir costos desde \$2.99 por dos usuarios para uso de almacenamiento en la nube que incluyen 100 GB de memoria y el costo sería por los 4 primeros meses, luego la tarifa real sería por cada uno desde \$1.99 el mes con 100GB; se incluye cuentas Google para uso y sistemas antivirus gratis para los ordenadores, adicional al servicio se otorgara 15 GB de almacenamiento gratis.

La publicidad a utilizar será BLT (below the line) y ATL (above the line) que permita consolidarnos en el mercado, también el uso de Influencers que recomienden nuestra marca.

9.6 ESTUDIO TÉCNICO

9.6.1 Estudio del Tamaño

- ***Capacidad del proyecto***

En este caso no se requiere de mayor situación compleja, solo se requiere de una oficina que tendrá los insumos básicos de presentación para el cliente y que garantice que nuestra empresa está legalmente constituida, ya que nuestro servicio será de intermediarios en el almacenamiento en la nube y el trabajo será netamente días en la oficina y otros días en la casa al ser una empresa de tecnología el servicio lo permite.

La empresa al constituirse como partner de Google, tiene la capacidad de cubrir todas las necesidades de almacenamiento que requiera la población.

- ***Factores que condicionan el tamaño del proyecto***

Para iniciar operaciones se requiere de dos personas las cuales permitirán captar a las empresas y para que realicen las actividades, será un ejecutivo y un técnico en informática para las empresas, los cuales atenderán los requerimientos y manejaran la información y análisis y control de la información y un asistente que servirá de apoyo complementario y acciones requeridas y trámites pertinentes que de acuerdo a la demanda lo amerite.

- *Tamaño óptimo del proyecto*

Se requiere de una oficina pequeña para iniciar operaciones, ya que nuestra idea es ofrecerle al cliente la posibilidad de que los empleados puedan trabajar desde casa, ya no requieren presencia física por lo que la información podrá ser de acceso dentro de la organización, esto permite el ahorro de costos en la empresa y al empleado le permite compartir más tiempo en familia lo que provocara una mayor rentabilidad del empleado.

Se realizará un contrato con Google quien es la proveedora del servicio de almacenaje.

9.6.2 Estudio de Localización

Se considera la siguiente información sobre los posibles dos lugares que nos permitan analizar nuestra localización ideal para ello se pondera de 1 como malo y 10 como excelente.

Tabla 5 Estudio de Localización

Factores de localización	Ponderación	Localizacion		Calificacion	
		SECTOR FINANCIERO	SECTOR INDUSTRIAL	SECTOR FINANCIERO	SECTOR INDUSTRIAL
Costo del inmueble	35%	8	6	2.8	2.1
Servicio público disponible	20%	9	7	1.8	1.4
Servicios para la empresa	10%	9	6	0.9	0.6
Mano de Obra	20%	7	7	1.4	1.4
Micro localizacion	15%	10	6	1.5	0.9
TOTAL	100%			8.4	6.4

Elaborado por Gabriel Orbe

Al analizar la situación se considera como mejor opción, el sector financiero al haber ponderado las variables el peso que tiene, es necesario tener una ubicación céntrica para la empresa por la cercanía de las empresas y fácil acceso del servicio de transporte.

9.6.3 Ingeniería del Proyecto

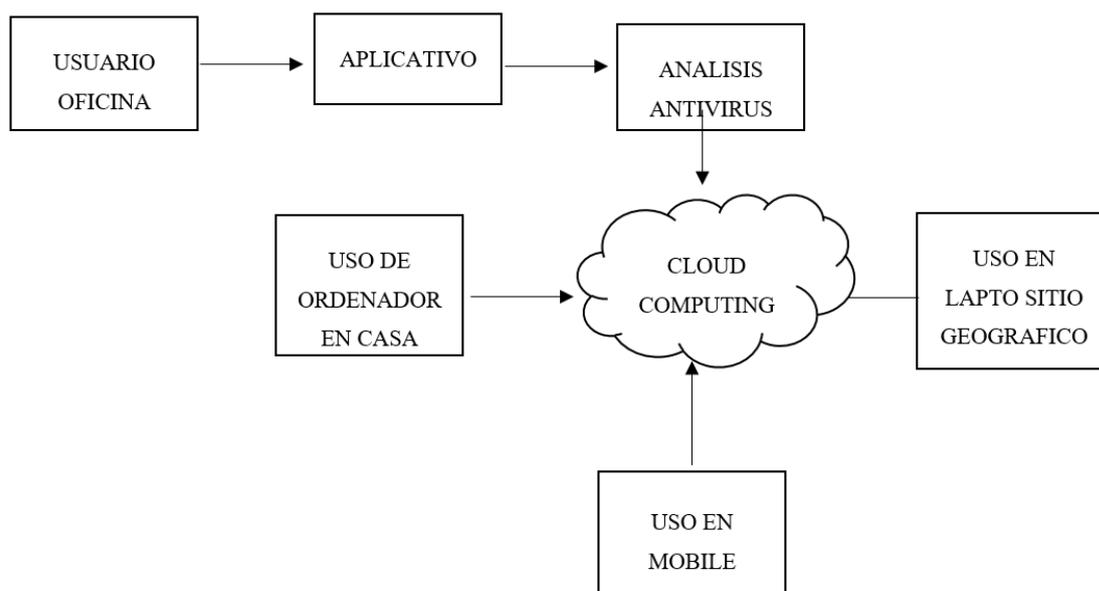
- *Procesos de producción*

Las empresas van a contar con acceso a un aplicativo, el cual permitirá al empleado editar o copiar el archivo en la nube, el archivo va a ser visible de acuerdo a las necesidades, podría clasificarse para mayor seguridad por áreas o puede ser publico internamente, una vez que el archivo es subido en la nube es visualizado por todo el personal, puede ser utilizado en cualquier sitio geográfico, tendrán usuario y contraseña para mayor seguridad y es analizado automáticamente por el antivirus para evitar que contagie de algún malware a las computadoras.

Para nuestro funcionamiento tenemos a nuestro parner Google, el cual nos proporcionara el servicio de almacenamiento, los manuales de uso del sistema y de cómo instruir al personal de las empresas que se va ofrecer el servicio, las políticas legales y de seguridad; la manera en cómo trabaja Google con las empresas partners es de acuerdo a las ventas generadas por el almacenamiento en la nube ellos reciben el 50% total de ventas obtenidas por GB vendido, nosotros requerimos 2.132.400 GB de almacenamiento para las 25 empresas que requieren de almacenamiento en la nube para este año 2020.

- *Flujo gramas de los procesos de producción*

Figura 5 Flujo de los procesos



9.6.4 Análisis Organizacional

- **Visión**

Ser los mejores en Quito para ofrecer un servicio de almacenamiento, brindando confianza y seguridad a nuestros clientes.

- **Misión**

Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes basándonos en las buenas prácticas y brindar un servicio efectivo, eficiente y de calidad que facilite la gestión de almacenamiento de archivos en las empresas de Quito.

- **Objetivos estratégicos**

- Ser líderes en ofrecer el servicio de almacenamiento dentro de las PYMES en Quito.
- Aumentar la variedad de servicios en un plazo de cinco años.
- Estar atentos a la vanguardia en el lanzamiento de nuevos productos.
- Seguridad y confidencialidad de la información de las empresas.
- Incrementar presencia en el mercado de manera Nacional.

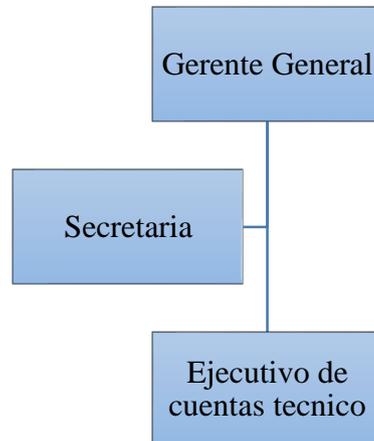
- **Políticas**

- La información debe estar visible para las empresas 24/7 sin restricción de horario el cual aplicara de acuerdo a políticas de las empresas.
- El uso de herramientas que permitan analizar la información para evitar spam en el sistema.
- Brindar al usuario auditorias en caso de solicitarlas, el cual se proporcionará datos específicos y de fácil entendimiento.
- Mantener organizado por áreas la información y con seguridades necesarias para el uso y edición de la misma.
- La infraestructura y el espacio físico responderá a las necesidades de los clientes frente a reclamos o problemas suscitados en el servicio.
- La información está protegida con accesos no autorizados
- Planificar, implementar, mantener, revisar y mejorar continuamente el servicio en el sistema de gestión de calidad.

➤ Cumplir con los requerimientos legales.

- ***Organigrama estructural***

Figura 6 Organigrama



- ***Estructura funcional y operativa***

Gerente General

Es el que actúa como representante legal de la empresa, maneja las políticas operativas, políticas de calidad y bases administrativas y es el dueño de la empresa por lo que no requiere de una reunión de accionistas para la toma de decisiones.

Será el encargado de guiar a sus empleados al éxito de la organización, así como también representa la imagen de la empresa a nivel de Quito y estará a cargo junto con sus ejecutivos de cuenta de buscar clientes para aumentar su mercado.

Secretaria

Será la encargada del apoyo de información adicional que requiera el gerente, su propósito será colaborar en el manejo de las llamadas realizadas por los clientes brindando información y asignado de manera sectorial a cada funcionario los clientes, se encontrará en el área de información y suministrará a los ejecutivos el material de apoyo que requieran sus ejecutivos, así como también el manejo de caja chica.

Ejecutivos de Cuenta Técnico

Cada ejecutivo será encargado de generar el negocio fidelizando al cliente con la empresa, en el caso de que sea cliente frecuente se podría analizar con gerencia el uso de un descuento adicional a la organización.

Será el encargado de mantener a sus clientes y brindando apoyo necesario que requiera el cliente, así como también se encargará de monitorear la información ingresada y en caso de algún problema del sistema será el encargado de brindar las garantías a sus clientes proporcionando ayuda tecnológica.

9.6.5 Análisis Legal

- ***Marco Legal vigente y relativo al Proyecto***

Constitución de la República del Ecuador

“Considerada la Constitución (2008) como la norma suprema del Estado Ecuatoriano, todas las demás leyes deben sujetarse imperativamente a ésta, razón más que suficiente para ser objeto de análisis en el presente estudio. La Constitución de la República (2008), en el Capítulo sexto denominado Derechos de libertad, encontramos disposiciones que pueden ser interpretadas para un entorno de Cloud Computing, específicamente la contenida en el Art. 66 numerales 19, 20, 21”. (Ecuador, 2011)

“Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas”. (Ecuador, 2011, p29)

“19. El derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o el mandato de la ley”. (Ecuador, 2011, p30)

“20. El derecho a la intimidad personal y familiar”. (Ecuador, 2011, p30)

“21. El derecho a la inviolabilidad y al secreto de la correspondencia física y virtual; ésta no podrá ser retenida, abierta ni examinada, excepto en los casos previstos en la ley, previa intervención judicial y con la obligación de guardar el secreto de los asuntos ajenos al hecho

que motive su examen. Este derecho protege cualquier otro tipo o forma de comunicación”. (Ecuador, 2011, p30)

Ley del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos

“De acuerdo a lo que manifiesta La Asamblea Nacional, de conformidad con las atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó el proyecto de LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO DE DATOS PUBLICOS”. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información., 2016)

“Capítulo II Principios Generales del Registro de Datos Públicos”. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información., 2016, p3)

“Art. 4.- Responsabilidad de la información. – Las instituciones públicas y privadas que administren bases de datos o registros públicos son responsables de la protección y control de registros y datos a su cargo. Por lo tanto, las organizaciones responderán a cualquier acto suscitado por no proteger la información personal de cada persona mientras se mantenga la información en las instituciones”. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información., 2016, p3)

“Art. 6.- Accesibilidad y confidencialidad. – Los datos personales son considerados de acuerdo a la ley de carácter personal y son de uso personal; y si la persona lo autoriza podría ser visible públicamente, esto se encuentra contemplado en los derechos humanos consagrados en la constitución”. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información., 2016, p4)

“Art. 26.- Seguridad. –Todo información debe contar con un respaldo seguro que permita evitar el uso fraudulento, contar con toda la herramienta técnica de infraestructura asegurando la confidencialidad de los usuarios”,(Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información., 2016, p9)

Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos

“El mundo vive una era globalizada, las empresas en la actualidad utilizan muchas transacciones comerciales y de comercio de manera virtual, permitiendo ahorros de tiempo y recursos innecesarios lo que ha logrado el éxito en las PYMES, existe muchos servicios de

almacenamiento en la nube y de comercio electrónico, pero estos deben estar regulados por la protección en leyes en los artículos a considerar”.:(Nacional, Electronico, Datos, Preliminar, & Generales, 2011)

“Art. 5.- Confidencialidad y reserva. – De acuerdo a la norma establece los principios de confidencialidad y reserva para los mensajes de datos, cualquiera sea su forma, medio o intención. Toda violación a estos principios, principalmente aquellas referidas a la intrusión electrónica, transferencia ilegal de mensajes de datos o violación del secreto profesional, será sancionada conforme a lo dispuesto en esta Ley y demás normas que rigen la materia”. (Nacional et al., 2011, p2)

“Art. 9.- Protección de datos. – Como lo indica esta ley, es responsabilidad de la fuente que maneje la información el uso debido de los datos, transferencia o utilización de bases de datos, obtenidas directa o indirectamente del uso o transmisión de mensajes de datos, se requerirá el consentimiento expreso del titular de éstos, quien podrá seleccionar la información a compartirse con terceros”. (Nacional et al., 2011, p3)

Reglamento a la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos

En la actualidad el Ecuador se encuentra trabajando en el sistema de uso de mecanismos electrónicos, que permita la eficiencia productiva a las empresas, así como también migrar a la nube.

“Art. 21 del Reglamento de la Ley de Comercio Electrónico”.: (Nacional et al., 2011, p5)

Se deberá garantizar la confidencialidad, seguridad y los datos proporcionados de información por parte del beneficiario con la utilización de sistemas seguros y procesos legales en la prestación del servicio.

Se deberá informar al usuario sobre los mecanismos que se emplean en la seguridad y la confidencialidad de su información, lo que permite que toda transacción que se realice sea de manera legítima.

El Presidente Constitucional de la Republica

Considera lo siguiente:

“De acuerdo al decreto firmado 982 el 28 de enero del 2020, pone a disposición el cambio de la matriz productiva, para que el estado sea más eficiente y optimice tiempos, los cuales firma un Decreto Ejecutivo No. 372 publicado en el Registro Oficial No 234 de 04 de mayo del 2018 declara como política de Estado la mejora y que es necesario impulsar la transformación digital del país, con esto incorpora las TIC las cuales impulsaran la innovación y el desarrollo del país de esa manera los tramites en las instituciones públicas reducirá sus tiempos y permitirá a las empresas reducir tiempos burocráticos por trabajar con el Estado”. (Constitucional, 2020, p2)

9.7 ESTUDIO ECONOMIO

9.7.1 Estudio Financiero

- *Presupuesto de inversiones*

Nuestro presupuesto de inversión se determinó de acuerdo a las necesidades que se requiere para el funcionamiento de la empresa, las cuales se determinaron por activos fijos, muebles de oficina, capital de trabajo; están determinadas de acuerdo a propósitos mensuales y anuales de funcionamiento.

Tabla 6 Presupuesto Inversión

INVERSION PARA IMPLEMENTACION			
ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	COSTO C/U	COSTO TOTAL
COMPUTADORAS	3	900	2700
MUEBLES DE OFICINA			
ESCRITORIOS	3	180	540
SILLAS	3	95	285
SILLAS CLIENTES	6	47	282
UTILES DE OFICINA			
ESFEROS	12	0,25	3
TARJETAS PRESENTACION	100	13	1300
GARANTIAS			
GARANTIA MONETARIA CON LA EMPRESA DEL SERVICIO CLOUD	1	10000	10000

INVERSIÓN			
INVERSIÓN RECURSOS PROPIOS	1	10000	10000
TOTAL		21235,25	25110

Elaborado por Gabriel Orbe

- *Costos del proyecto*

Se registran los costos mensuales y anuales de operatividad de nuestro proyecto, se registran los costos operativos desde la puesta en marcha hasta el fin de la vida útil.

Se considera que tendremos un gasto de almacenamiento anual debido al pago de la contratación con nuestro partner Google que nos va a otorgar el servicio de almacenamiento en la nube y nosotros poder vender el servicio directo a las empresas nacionales. A continuación se detallan los gastos del proyecto.

Tabla 7 Costos del Proyecto

	CANTIDAD	COSTO C/U	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO				
PERSONAL TECNICO	1	800	800	9600
ASISTENTE	1	450	450	5400
GARANTIAS				
SEGURO PRIVADO EMPLEADOS	3	55	165	1980
SEGURO EMPRESA PERDIDA INFORMACIÓN (FIDELIDAD)	1	225	225	2700
GASTO SERVICIOS				
INTERNET FIBRA	1	60	60	720
TELEFONO	1	10	10	120
PLANES PERSONAL	3	20	60	720
SERVICIOS BASICOS	2	40	80	960
COSTO DE SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO	1	328	984,21	11810,5
OFFICE 365 EMPRESAS	3	150	37,5	450
ANTIVIRUS	3	160	40	480
GASTO COMERCIAL				
GASTO BANCOS				
CREDITO PYME BP	1	320,33	320,33	3843,96
GASTO ARRIENDOS				
ARRIENDO OFICINA	1	450	450	5400

TOTAL		3068,33	3682,04	44184,46
--------------	--	----------------	----------------	-----------------

Elaborado por Gabriel Orbe

9.8 EVALUACION ECONÓMICA

- *Flujo de fondos y evaluación financiera VAN, TIR*

Se considera un crecimiento estimado del 5% en los egresos operativos no se toma en cuenta los costos de servicio de almacenamiento, ya que esos están en función de las ventas obtenidas por el volumen de ventas.

Para poder determinar el estudio económico y analizar la viabilidad del proyecto se requiere del VAN (Valor Actual Neto) y el TIR (Tasa Interna de Retorno), para este estudio es necesario analizar los tipos de escenarios que podrían darse por cada uno al momento de determinar si el proyecto es rentable. La determinación del VAN y TIR se lo realiza con las siguientes ecuaciones:

Fórmula de cálculo del VAN

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t}$$

Donde:

I_0 = Inversión inicial

F_t = Flujos anuales

k = Tasa de descuento

t = Períodos en años

Escenarios de respuesta:

- **VAN > 0**: el proyecto es rentable.
- **VAN = 0**: el proyecto también es rentable ya que está incorporado la ganancia de la TD.
- **VAN < 0**: el proyecto no es rentable.

Fórmula de cálculo del TIR

Para determinar el TIR se iguala la ecuación del VAN a cero.

$$0 = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t}$$

Y a través de un proceso de interpolación se busca la tasa k que haga que la ecuación del VAN sea cero, ese valor de tasa es el TIR.

Escenarios de Respuesta:

- TIR > k el proyecto es viable
- TIR = k la inversión solo podrá realizarse si mejora la posición de la empresa dentro del mercado
- TIR < k el proyecto no es viable

Para poder determinar la tasa de descuento se consideró la tasa activa del Banco Central siendo esta el máximo del 10%.

Se utilizó Excel para la determinación de los valores del VAN y TIR. En la siguiente tabla se muestra los flujos de fondos y los resultados obtenidos.

Los ingresos previstos están determinados en base de la demanda de la población de la siguiente manera:

Tabla 8 Ingresos

INGRESOS	GB REQUERIDOS MENSUAL	GB REQUERIDOS ANUAL	GB VENDIDOS ANUAL
VENTAS EMPRESAS			
GLOBAL MOTORS	6000	72000	10764
JMC	4000	48000	7176
ITOCHU	4000	48000	7176
FOTON	5000	60000	7176
CORPORACION MARESA	20000	240000	28704
CENTRAL MOTORS	6000	72000	10764
AUTOMOTORES Y ANEXOS	15000	180000	21528
AUTO FRANCIA	6000	72000	10764
AUTOMOTORES ANDINA	8000	96000	14352
AMBACAR	10000	120000	14352
ALVAREZ BARBA	4500	54000	7176

MASERATI	3000	36000	7176
MECANOSOLVERS	4000	48000	7176
AEKIA	10000	120000	14352
AUTEC	6500	78000	10764
AUTOLIDER ECUADOR	7500	90000	10764
SCANEQ	4000	48000	7176
GARNER ESPINOSA	4000	48000	7176
GM ISUZU CAMIONES ADNINOS	4500	54000	7176
MAXDRIVE	4700	56400	7176
MOTRANSA	6500	78000	10764
QUITO MOTORS	9500	114000	14352
RECORDMOTOR	5500	66000	10764
TEOJANA COMERCIAL	7500	90000	10764
TOYOTA	12000	144000	17940
TOTAL	177700	2132400	283452

Elaborado por Gabriel Orbe

Entonces para obtener ese ingreso se calcula de acuerdo a la capacidad necesaria que requieren las empresas en GB, es decir una empresa que necesite 30000 GB tendrá que pagar mensualmente \$299 y anualmente \$3588

Tabla 9 Flujo de Fondos

DETALLE	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
INGRESOS					
VENTAS	283452	566904	850356	1133808	1417260
TOTAL INGRESOS	283452	566904	850356	1133808	1417260
EGRESOS					
EGRESOS OPERATIVOS					
COSTO DE SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO	141726	283452	425178	566904	708630
COSTOS OPERACIONALES	15000	15750	16538	17364	18233
GASTOS ADMINISTRATIVOS	13530	14207	14917	15663	16446
EGRESOS OPERATIVOS	170256,00	313408,50	456632,33	599931,04	743308,39

EGRESOS FINANCIEROS						
INTERESES		1532,10	821,10	501,30	209,70	0
UTILIDAD ANTES PART TRABAJA E IMPUESTOS		111663,90	252674,40	393222,38	533667,26	673951,61
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		16749,59	37901,16	58983,36	80050,09	101092,74
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS		94914,32	214773,24	334239,02	453617,17	572858,87
25% IMPUESTO RENTA		23728,58	53693,31	83559,75	113404,29	143214,72
UTILIDAD NETA		71185,74	161079,93	250679,26	340212,88	429644,15
PRESTAMO	10000					
AMORTIZACION		9758,87	7240,17	3943,11	318,15	0
INVERSIÓN	- 25110					
FLUJO DE CAJA	- 15110	80944,61	168320,10	254622,37	340531,03	429644,15

VAN \$888.247,57

TIR 628%

k 10% Tasa Activa Efectiva del Banco Central

Elaborado por Gabriel Orbe

10. CONCLUSIONES

La implementación de este tipo de empresa aplicado en la ciudad de Quito nos muestra un escenario favorable para su aplicación, tomando en cuenta que es un mercado que está en crecimiento y las nuevas tecnologías permite que este sistema sea aplicable en las empresas del sector importador. Se puede observar que tenemos un valor presente de ganancia por \$888.247,57 por el negocio durante los 5 años y el TIR nos refleja un 628% lo cual es mayor a la tasa de descuento exigida de nuestro proyecto.

Las empresas en la actualidad requieren de este servicio, ya que les permite mejorar sus procesos al momento de requerir información almacenada e incluso evitar gasto de almacenaje, se ha visto la necesidad de que las empresas en esta industria no cuentan con servicios en la nube, por lo que es un factor positivo al momento de ofrecer nuestro servicio.

En la actualidad se mantiene el servicio de factura electrónica lo que ha permitido una reducción de papel considerable, pero lo que me han manifestado este sector que se encuentran trabajando para mantener contratos digitalizados y que el cliente pueda mantener en su correo electrónico y entonces esto me permite saber que el mercado está cambiando positivamente al migrar a servicios tecnológicos en la nube.

Con la idea del gobierno de reducir costos de internet y mejorar la cobertura, permite que la industria se desarrolle y mejore sus sistemas operativos, de esa manera nuestra cobertura y velocidad mejore para evitar congestión en las redes de internet y sea más fácil el acceso de la información para nuestros clientes.

11. Referencias bibliográficas

AEADE. (1946). *Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador*. Ecuador. Retrieved from <http://www.aeade.net/quienes-somos/>

Amazon. (n.d.). No Title. *Tecnología*. Retrieved from <https://aws.amazon.com/es/what-is-cloud-storage/>

Amazon. (2019). Almacenamiento de archivos en la nube. Retrieved from <https://aws.amazon.com/es/what-is-cloud-file-storage/>

Basics, X. (2019). Quien ofrece mas datos por menos, p. 1. Retrieved from <https://www.xataka.com/basics/google-one-vs-onedrive-icloud-amazon-drive-dropbox-mega-box-quien-ofrece-datos>

C.M. (2018). Historia de la nube: qué es y cómo empezó tod. *Holded*, 1. Retrieved from <https://www.holded.com/es/blog/historia-de-la-nube/>

Conceptos, E. de. (2017). *Emprendimiento*. Retrieved from <https://concepto.de/emprendimiento/>

Coto, M. A. (2008). *El Plan de Marketing Digital* (Pearson Ed). Madrid. Retrieved from <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>

Eddson. (1964). La empresa y su clasificación. Retrieved from

<https://eddson1964.wordpress.com/la-empresa-y-su-clasificacion-2/>

Empresa. (2017). Estudios de Mercado. Retrieved from <https://www.estudiosdemercado.org/index.html>

KZblog. (2016). El Konektaturik Conectados a las TIC. Retrieved from <http://kzgunea.blog.euskadi.eus/blog/2015/10/13/documentos-en-la-nube/>

Laudon, Kenneth c. y Laudon, J. P. (2016). *Sistemas de Información Gerencial* (Decimocuar). México: Pearson Education. Retrieved from <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>

Lilby, J. S. (2018). Evolución de los dispositivos de almacenamiento. In *Wikipedia* (p. 1). 2014/02/03. Retrieved from https://es.wikipedia.org/wiki/Evolución_de_los_dispositivos_de_almacenamiento

Miguel Garcia. (2011). Historia del Archivo. *Mundoarchivistico*. Retrieved from <http://www.mundoarchivistico.com/?menu=articulos&id=289>

Robbins, Stephen P. y Coulter, M. (2005). *Administracion* (Administra). México: Pearson Education S.A. Retrieved from <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2016/02/Book-Administracion.pdf>

Valencia, U. P. de. (2011). Historia de la Bases de Datos. Retrieved from <https://histinf.blogs.upv.es/2011/01/04/historia-de-las-bases-de-datos/>

Xakata. (2016). La evolución del costo del TB. Retrieved from <http://dchain.com/la-evolucion-del-costo-del-tb-en-la-nube-de-200-a-6-dolares/>

12. ANEXOS

ANEXO 1

REGALMENTOS DEL CLOUD COMPUTING E INFORMACIÓN

- ART 428. La ley de Compañías mediante el artículo 428, en Ecuador, se establece que las Pymes pueden ser asociaciones de formalidades. Y a su vez exige que todas estas unidades de negocio deben cumplir con lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y RUC
- ART 1. Nuevas inversiones productivas. Entiéndase como nuevas inversiones productivas, para efectos de las exoneraciones establecidas en los art 26, 27 y 29 del Capítulo II de la ley orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo y estabilidad y equilibrio fiscal, aquellas que se encuentren definidas en los literales a), b) del artículo 13 del código orgánico de la producción, comercio e inversiones y por tanto que cumplan con las condiciones allí establecidas.
- Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.
- Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:
 16. El derecho a la libertad de contratación. 17. El derecho a la libertad de trabajo. Nadie será obligado a realizar un trabajo gratuito o forzoso, salvo los casos que determine la ley. 18. El derecho al honor y al buen nombre. La ley protegerá la imagen y la voz de la persona. 19.

El derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o el mandato de la ley. 20. El derecho a la intimidad personal y familiar. 21. El derecho a la inviolabilidad y al secreto de la correspondencia física y virtual; ésta no podrá ser retenida, abierta ni examinada, excepto en los casos previstos en la ley, previa intervención judicial y con la obligación de guardar el secreto de los asuntos ajenos al hecho que motive su examen. Este derecho protege cualquier otro tipo o forma de comunicación.

- Código Penal Integral, Código Penal Integral, Quito: Gráficas Ayerce C.A, 2014.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. 2015
- Ley del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos, «Ley del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos,» 2010. [En línea]. Available: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/11/LEY-DEL-SISTEMA-NACIONAL-DE-REGISTRO-DE-DATOS-PUBLICOS.pdf>.
- E. Código Civil, «Código Civil,» Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito, 2013.
- Guía del Derecho Fundamental a la Protección de Datos de Carácter Personal, «Agencia Española de Protección de Datos,» 2004. [En línea]. Available: file:///C:/Users/05-07-2015/Downloads/Guia_del_derecho_fundamental_de_proteccion_de_datos_de_caracter_personal_Agencia_Espa%3%B1ola_de_Proteccion_de_Datos.pdf.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR,, «Capítulo VI,» de CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, QUITO, Ediciones Legales, 2008, pp. 1-79.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, , «Capítulo VI,» de CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, QUITO, Ediciones Legales, 2008.
- Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos, «Organización Mundial de la Propiedad Intelectual,» 17 Abril 2002. [En línea]. Available: http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=243546.
- Código Orgánico Integral Penal, «SERIE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS-NEOCONSTITUCIONALISMO Y SOCIEDAD,» de SECCIÓN SEXTA- Delitos contra el

derecho a la intimidad personal y familiar, Quito, Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, 2014, pp. 1-330.

- Ley Orgánica 10/1995,23 de Noviembre, del Código Penal Español., «Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado,» 2 Marzo 1996. [En línea]. Available: <https://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444>.

ANEXO 2

FORMULARIO DE LA ENCUESTA

- **Encuesta propuesta**

Encuesta para la aplicación de un sistema de almacenamiento de información digital

Nombre de la Empresa: _____ Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

- 1) ¿Está interesado en conocer un sistema de digitalización y almacenamiento?

SI

NO

- 2) ¿Qué tipo de almacenamiento de archivos escogería para su empresa?

Planes Empresariales

Planes Móviles

Planes Home

- 3) ¿Qué cantidad de información en hojas imprime diariamente?

0-100

101-200

201-300

301-400

401-500

501-600

- 4) ¿Con que frecuencia se almacena la información de su empresa en archivadores físicos?

Diaria

Semanal

Mensual

- 5) ¿Cuál es la forma en la que se almacena la información de la empresa?

Archivadores

Bodegas

Empresas File

- 6) ¿Qué aspectos le motivarían al uso de este nuevo servicio de almacenamiento? Escoja varias

Funcionalidad

Costo

Sencillo

Rápido

- 7) ¿Digitaliza la información que recibe y la guarda localmente?

SI

NO

Si la respuesta es Si avanza a estas preguntas

- 8) ¿Qué cantidad de información en GB tiene almacenada localmente?

- 9) ¿En qué porcentaje estima usted que la cantidad de información para almacenar se incrementa anualmente?

- 10) ¿Cree que el servicio de almacenamiento digital facilitará las actividades de la empresa?

SI

NO

11) ¿Cree que la empresa opte por contratar el servicio permitiéndole evolucionar tecnológicamente y hacerla competitiva?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12) ¿Al tener los archivos digitales en cualquier ubicación geográfica permitirá a la empresa ahorrar recursos?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de almacenamiento de acuerdo a los siguientes planes de almacenamiento?

1 TB \$ 10	5 TB \$ 50	10 TB \$ 100	OTROS
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14) ¿Los sistemas informáticos con los que cuentan mantienen seguridades de antivirus y plagios de información?

SI	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15) ¿Qué tipo de seguridad adicional le gustaría que un proveedor del servicio de almacenamiento digital le brinde?

Normas Reglamentarias	Herramientas Seguridad	Confidencialidad	AWS (Seguridad)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16) ¿Considerarían el manejo de archivos digitales en la nube?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 3

Tabulaciones

1) ¿Está interesado en conocer un sistema de digitalización y almacenamiento?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	100%
NO	0	0%

2) ¿Qué tipo de almacenamiento de archivos escogería para su empresa?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
PLANES EMPRESARIALES	13	52%
PLANES MOVILES	0	0%
PLANES HOME	12	48%

3) ¿Qué cantidad de información en hojas imprime diariamente?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
0-100	0	0,00%
101-200	0	0,00%
201-300	0	0,00%
301-400	10	40,00%
401-500	12	48,00%
501-600	3	12,00%

4) ¿Con que frecuencia se almacena la información de su empresa en archivadores físicos?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
DIARIA	6	24,00%
SEMANAL	19	76,00%
MENSUAL	0	0,00%

5) ¿Cuál es la forma en la que se almacena la información de la empresa?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
ARCHIVADORES	16	64,00%
BODEGAS	9	36,00%
EMPRESAS FILE	0	0,00%

6) ¿Qué aspectos le motivarían al uso de este nuevo servicio de almacenamiento? Escoja varias

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
FUNCIONALIDAD	25	100,00%
COSTO	25	100,00%
SENCILLO	25	100,00%
RAPIDO	25	100,00%

7) ¿ Digitaliza la información que recibe y la guarda localmente?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	100,00%
NO	0	0,00%

8) ¿Qué cantidad de información en GB tiene almacenada localmente en la empresa?

EMPRESAS	TABULACIÓN ENCUESTA Mensual
GLOBAL MOTORS	6000
JMC	4000
ITOCHU	4000
FOTON	5000
CORPORACION MARESA	20000
CENTRAL MOTORS	6000
AUTOMOTORES Y ANEXOS	15000
AUTO FRANCIA	6000

AUTOMOTORES ANDINA	8000
AMBACAR	10000
ALVAREZ BARBA	4500
MASERATI	3000
MECANOSOLVERS	4000
AEKIA	10000
AUTEC	6500
AUTOLIDER ECUADOR	7500
SCANEQ	4000
GARNER ESPINOSA	4000
GM ISUZU CAMIONES ADNINOS	4500
MAXDRIVE	4700
MOTRANSA	6500
QUITO MOTORS	9500
RECORDMOTOR	5500
TEOJANA COMERCIAL	7500
TOYOTA	12000
TOTAL	177700

9) ¿ En qué porcentaje estima usted que la cantidad de información para almacenar se incremente anualmente en la empresa?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
5%	17	68,00%
10%	8	32,00%

10) ¿Cree que el servicio de almacenamiento digital facilitará las actividades de la empresa?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	100,00%
NO	0	0,00%

11) ¿Cree que la empresa opte por contratar el servicio permitiéndole evolucionar tecnológicamente y hacerla competitiva?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	100,00%
NO	0	0,00%

12) ¿Al tener los archivos digitales en cualquier ubicación geográfica permitirá a la empresa ahorrar recursos?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	100,00%
NO	0	0,00%

13) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de almacenamiento de acuerdo a los siguientes planes de almacenamiento?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
1 TB \$ 10	2	8,00%
5 TB \$ 50	13	52,00%
10 TB \$ 100	10	40,00%
OTROS	0	0,00%

14) ¿Los sistemas informáticos con los que cuentan mantienen seguridades de antivirus y plagios de información?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	100,00%
NO	0	0,00%

15) ¿Qué tipo de seguridad adicional le gustaría que un proveedor del servicio de almacenamiento digital le brinde?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
NORMAS REGLAMENTARIAS	25	100,00%
HERRAMIENTAS SEGURIDAD	25	100,00%
CONFIDENCIALIDAD	25	100,00%
AWS	0	0,00%

16) ¿Considerarían el manejo de archivos digitales en la nube?

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	25	178,57%
NO	0	0,00%